“寻味丹江 南水北调生态文化旅游产品推广活动”项目执行合同

甲　方（委托方）：淅川县文化广电和旅游局

乙　方（受托方）：河南文旅投数智科技集团有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及其相关法律法规的有关规定，本着平等、自愿、诚信、协作的原则，就甲方委托乙方执行“寻味丹江 南水北调生态文化旅游产品推广活动”项目，为明确甲、乙双方的权利义务，经双方协商一致，特签订本合同。

第一条 主体资格

甲、乙双方分别承诺，本方系具有合法签署本合同资格并具有相应能力履行本合同之主体。

第二条 委托事项

1、项目名称:“寻味丹江南水北调生态文化旅游产品推广活动”项目。

2、项目金额：人民币玖拾柒万伍仟元整（¥975000.00元）（含税）。

3、项目内容：乙方负责承办“寻味丹江南水北调生态文化旅游产品推广活动”项目，以策划制作文旅线路短视频服务、景区沉浸式场景打造与实景演艺创编服务、线下文旅产品发布会、文旅联合体座谈会策划执行等内容为核心。承办内容包含整体策划、短视频拍摄制作、演艺编创、场景打造、线下发布会、道具租赁、物料制作、各类演艺及执行人员配备等全流程服务。（项目清单详见附件1）

4、服务期限:自合同签订之日起30天内完成全部服务（如因活动举办时间延期则服务期限同步延期）。

5、服务标准：按时保质保量完成项目清单明细并通过验收（服务清单详见附件）。

6、验收方式：甲方验收。

7、验收标准：乙方为甲方提供合同所有项目的结案册，甲方在收到材料后30日内组织验收，甲方逾期不验收同时未提出书面异议的，视为项目验收合格；甲方提出

书面异议的，乙方应在收到异议后五个工作日内完成修改并重新提交验收。

第三条 费用与支付

1、费用价税合计：￥975000 元（大写：人民币玖拾柒万伍仟元整）。

2、支付方式：本合同分两期付款，具体方式如下：

首付款：合同生效后，乙方开具增值税专用发票，甲方在收到发票后向乙方支付首付款至合同总额的 50%（有保险公司或银行保函），即￥487500 元（大写：人民币 肆拾捌万柒仟伍佰元）。

尾款：合同约定的服务项目完成，且经甲方验收确认并出具书面验收合格报告后，乙方开具增值税专用发票，甲方在收到发票后向乙方支付合同总额剩余 50%，即￥487500 元（大写：人民币 肆拾捌万柒仟伍佰元）。

甲方每次付款给乙方前，乙方须向甲方开具与当次应付款等额的增值税专用发票，乙方未提供发票的，甲方有权拒绝付款且无须承担违约责任。

实施过程中，由甲方提出要求或确因现场所需的设备、物料、人员等产生增减的，在得到甲方认可的情况下，以经双方确认的实际产生的明细为准。

3、发票及账户

3.1 乙方收款账户：

单位名称：河南文旅投数智科技集团有限公司

纳税人识别号：91410300MA9N9FKA37

公司地址：河南省郑州市金水区楷林中心 7 座 2108

开户银行：中国光大银行股份有限公司洛阳分行

银行账号：77330188000799970

第四条 知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。如发生侵权，由乙方承担全部法律责任与经济赔偿。因乙方侵权导致甲方受损的，乙方应赔偿甲方全部直接损失及合理维权费用（包括律师费、诉讼费、公证费、差旅费等）。

第五条 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第六条 质量保证及售后服务

1、乙方应按采购文件规定向甲方提供服务。乙方应按竞争性磋商、响应文件及乙方在商定过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

2、活动结束后，乙方提供6个月服务质量保证期，在质保期内乙方免费提供相关修改、调整、维护等服务。

3、在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量问题负责处理解决并承担一切费用。

第七条 安全责任

项目实施过程中，乙方应对参与项目服务人员及相关人员的安全问题负责处理解决，并承担由此产生的一切费用。

第八条 双方的权利和义务

（一）甲方的权利义务

1、 甲方应保证委托乙方服务的活动项目，符合相关法律法规的要求。由甲方确定本合同的基本性质及服务目的，并提出具体服务要求，甲方有权对乙方的合同执行工作进行指导。

2、 甲方向乙方提供的文字、图片及视频等内容不得侵犯任何第三方的合法权益，否则由甲方承担全部赔偿责任。

3、甲方应及时审核乙方提供的活动策划方案、活动计划等，因甲方调整造成活动执行时间延迟的，乙方不承担责任。

4、甲方需协助建立项目执行通讯录，协助乙方对于场地使用、景点拍摄、资料（文字\图片\视频）资料使用等基础诉求进行统筹协调，确保乙方高效开展落地执行工作。

5、甲方应根据合同第三条的规定，按时向乙方支付合作费用。逾期不付款，乙方有权追究甲方的违约责任。

（二）乙方的权利义务

1、在甲、乙双方约定期间内，乙方应提供具有符合甲方活动要求的人力、资源完成宣传活动各项工作，乙方接受甲方对其工作的合理指导，根据甲方合理要求及实际情况，对有合作内容的执行方案进行及时调整并按期执行。

2、乙方应根据本次活动的情况与甲方进行必要的业务交流，要求甲方提供必要的信息和资料，并不定期向甲方汇报活动进展情况。就甲方提供的内容，包括但不限于数据、文字、图片、视频，有不符合国家有关法律、法规、政策或存在侵权情况的，乙方可及时通知甲方进行修改或更换。如甲方在收到乙方书面或线上通知后的5日内未处理的，则乙方有权出具书面或线上通知告知甲方暂停服务。

3、乙方应建立内容制作、发布审查机制，保证为甲方服务所设计、形成、策划的文字、图片、视频、活动方案等内容的质量及合法性。

第九条 违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

第十条 权利归属

本合同项下乙方为甲方创作的全部成果（包括但不限于广告设计构思、设计方案、视频成品等）的知识产权，在甲方付清全部费用后归甲方所有，甲方有权在全球范围内以任何方式使用。

第十一条 不可抗力

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、本合同之不可抗力是指：自然灾害、如台风、洪水、冰雹；政府行为，如征收、征用；社会异常事件，如罢工、骚乱等。

3、不可抗力承受方须在不可抗力发生后 12 个小时内向对方通报合同不能履行或者需要迟延履行、部分履行的事由，并在 48 小时内出具书面说明；在 15 个工作日内出具证明不可抗力发生的政府机关文件等权威证明。

第十二条 争议解决方式

甲乙双方在履行本合同时应诚实守信，如有争议，双方可以协商解决，协商不成可以向项目所在地人民法院诉讼解决。

第十三条 通知和送达

甲、乙双方关于本合同履行及相关事宜的通知，应当按照本合同载明的地址发出。通知一般以对方或授权代表签名或者盖章确认为准。如果以特快专递或者挂号信形式寄送的，自发出之日起第四日视为送达之日。

在合同有效期内，任何一方的联系方式发生变更的，应当及时通知对方，否则因此产生的一切不利后果自行承担。

第十四条 保密条款

未经对方许可，任何一方不得向第三方泄漏合同条款的任何内容以及本合同的签订、履行情况，不得泄露因签订和履行本合同而获知的对方和对方关联单位的任何信息及未实施的策划内容。合同终止或解除后，本保密条款仍具有法律效力。

第十五条 其他

14.1 本合同自双方签字盖章后即日生效。

14.2 本合同所未尽事宜可在补充条款中列明，也可以另行签订相关补充协议，补

充协议与本合同具有同等法律效力。

14.3 本合同一式陆份，甲方持叁份，乙方持叁份，具有同等的法律效力。

14.4 本协议约定的事宜履行完毕后，本协议自行终止。

甲方：

（盖章）

法定代表人

或授权委托人：

2026年9月15日

乙方：

（盖章）

法定代表人

或授权委托人：

2026年9月16日

附件 1：项目清单明细

“寻味丹江：南水北调生态文化旅游产品推广活动”明细表							
序号	项目	内容	数量	单位	单价	金额（元）	说明
	【一】产品线路预热宣发（3 条视频，预计总时长 8-9 分钟）						
1	摄制人员	现场导演/项目统筹	3	组	10000	20000	资深宣传片专属导演，全程跟拍，精细化把控
2		摄影师团队	6 至 8	人次	3000	10000	4K 主画面、日出延时、光影特写、高级慢镜头等画面摄制
3		专业航拍飞手	6	人次	1000	6000	资深影视飞手，定制高空运镜、日出延时精细化参数调试等
4		收音及现场助力	3	套	1100	3300	采访收音、降噪处理等
5	拍摄设备	主力拍摄设备套餐	3	套	1666	5000	4K 超清主机、专业电影级全焦段镜头、电动阻尼滑轨、智能稳定器、高精度延时脚架，适配高端宣传片画质标准，DJI 稳定设备等
6		专业航拍套餐	3	套	1000	3000	DJI 航拍机、高清图传系统、智能延时模块、防风稳拍配件等
7		灯光+收音配件套装	3	套	1000	3000	专业影视柔光补光灯、降噪无线收音麦、高清监视器、续航电池组、高速存储配件全套
8	后期制作	全片精剪+风格调色等	3	套	5000	15000	视频精细化剪辑、节奏精细化优化、电影感调色等
9		AI 特效、动态视觉包装	3	套	6000	18000	AI 算力、动态工程数据字幕、三维输水线路动态图示、定制片头片尾动画、高级特效合成、画面层级优化
10		老影像修复混剪	3	套	600	1800	移民旧影像高清修复、降噪增清、色彩还原、帧速率优化
11		专业定制配音	3	套	1200	3600	资深播音员三版专属旁白录制、情绪精细化调试、多轮修音适配画面节奏
12		商用正版 BGM+音效	3	套	700	2100	定制化配乐剪辑、多层环境音效叠加、专属转场音效，全平台永久商用授权
13		多格式成片输出+迭代修改	3	套	300	900	高清字幕校对、多平台适配输出，支持 3 轮免费成片修改迭代，全程售后微调
14	其他	异地全程摄制车辆	/			4500	/
15		拍摄耗材、现场应急物资	/			5000	/
16		原始素材多重备份、云端归档存储	/			1000	/
					小计	102200	

【二】丹江大观苑—“寻味丹江”沉浸式美食体验空间（总面积354㎡左右）							
	区域	设计内容	工程量	单位	单价	金额（元）	说明
1	门头造型区	仿真稻草	82	㎡	85	6970	特密阻燃仿真稻草、室外专用
2		门头牌匾制作	1	块	8500	8500	3m宽*0.8m高牌匾
3	顶部造型	房顶部画面升级	495	㎡	50	24750	外立面画面改造
4		顶部圆木造型	264	m	55	14520	直径6cm防腐木擦色漆做旧工艺处理
5		顶部竹编席装饰	33	m	85	2805	竹编席做旧工艺处理
6		顶部竹编簸箕	27	个	210	5670	直径1100mm+做旧工艺
7		书法挂布	1.00	套	1300	1300	棉麻布材质订做“丹江一绝”“全鱼盛宴”
8	出餐区	吧台	4.30	m	1600	6880	多层板柜体（外贴木皮、含藤编）
9		发光字	1.00	套	5000	5000	亚克力灯箱+铁艺围边工艺
10		吧台上方吊楣造型	12.20	m	500	6100	实木颗粒双贴面板材定制造型+油漆做旧工艺
11		货架展示柜	6.21	㎡	1600	9936	2700*2300*450mm成品定制，多层板柜体，外贴木皮
12		背景墙	10.50	㎡	550	5775	防腐木立柱+实木颗粒双贴面板材背板+油漆做旧工艺
13		地面置景	1.00	组	8500	8500	石头采购置景+竹艺造型
14	丹江鲜鱼展示区	实木造型屏风	9.00	㎡	750	6750	实木颗粒双贴面板材油漆做旧工艺+含竹编席装饰
15		鲜鱼鱼缸	3.00	层	8000	24000	海鲜池定制多层玻璃+制冷循环系统
16		发光字	1.00	套	5000	5000	亚克力灯箱+铁艺围边工艺
17	腊味鱼干晾晒区	实木造型隔断	11.90	㎡	800	9520	实木颗粒双贴面板材定制造型+油漆做旧工艺+藤编造型
18		置物架	1.00	组	6500	6500	实木颗粒双贴面板材定制+擦色漆做旧工艺处理
19		竹子造型墙	10.09	㎡	400	4036	成品干竹，擦色漆做旧工艺处理
20		竹编高箩筐	22.00	个	160	3520	竹编高箩筐，做旧不（口径不超40cm高度不超45cm）
21	收银区	吧台	3.80	m	1600	6080	多层板柜体定制造型+外贴木皮
22		背布	9.00	㎡	330	2970	基础架构安装+棉麻布定制画面

23	游船美陈区	船	1.00	艘	18000	18000	防腐木框架+油漆做旧
24		木桩造型	1.00	项	6000	6000	直径 10cm-25cm 规格不同圆+油漆做旧
25		渔家造景	1.00	组	15000	15000	渔网、蓑衣、船桨、石子等
26		地面不锈钢装饰条	12.00	m	350	4200	焊接拼装定制 8cm 高地面装饰
27	游客区	游客就餐休闲座位场景	98.00	m^2	500	49000	工艺：实木颗粒双贴面板材油漆做旧工艺
29	顶部灯光	竹编灯	49.00	盏	150	7350	定制竹编灯+含光源
30		竹编灯（鱼造型）	10.00	盏	380	3800	定制竹编灯+含光源
31	功能区域设备		1.00	套	8500	8500	1、材料品牌：电线郑州三厂，联塑 2、水路、强、弱电线路铺设+灯具、开关插座安装
32	创意设计		1.00	套	10000	10000	全场平面及 3D 场景设计，各类修改直至最终定稿
33	运输		1.00	套	6000	6000	全场物料进场撤场运输
					小计	302931.64	

【三】丹江大观苑--移民记忆小屋体验空间定制打造

序号	区域	设计内容	工程量	单位	单价	金额（元）	说明
1	怀旧林	钢架木地台	平方	18.6	1100	20460	镀锌方钢骨架+防腐木板地台
2		木屋墙体	项	1	20000	20000	墙体木龙骨+内外墙欧松板打底，水泥板饰面
3		木屋内外墙面	项	1	18000	18000	内外墙面批刮打磨，面饰防水稻草漆，内墙油漆墙裙等
4		木屋屋顶	项	1	18000	18000	斜坡屋顶顶面，木龙骨+内外防腐木顶板，顶面仿真稻草顶面装饰，通体防水处理等
5		屋内墙体书架	套	4	2000	8000	木屋内部书架定制
6		屋门	项	1	70	7000	屋门定制安装

					00		
7		窗户	项	1	6000	6000	正面一套含竹帘+侧面 2 套窗户定制
8		室内物品及软装陈设	项	1	1500	1500	墙体书架书籍筛选（南阳历史文化、南水北调等相关内容）布置
9			套	1	1050	1050	老式矮桌凳 1 套，每套 1 桌 2 椅，桌面水壶茶具等布置
10			项	1	560	560	老式电视桌定制做旧
11			项	1	850	850	置物矮长条桌定制做旧
12			套	1	1100	1100	老式高桌一套含板凳，桌面竹筐等布置
13			项	1	7500	7500	墙面移民记忆老照片挂画定制/电视机背景画报制作等
14			项	1	4800	4800	电视机/收音机/电话机/电风扇/钟表/暖水壶/台灯/手电筒等室内怀旧陈设物品等
15		线路及灯具	项	1	2500	2500	木屋线路及屋内灯具开关插座
16	创意设计		项	1	10000	5000	全场平面及 3D 场景设计，各类修改直至最终定稿
					小计	122320	

【四】丹江大观苑--沉浸式演艺节目编创策划

序号	项目	内容	单位	数量	天数	单价	金额（元）
1	“怀旧林移民故事”沉浸式演艺 8-10 分钟	编剧	人	1	/	25000	25000
		导演	人	1	/	25000	25000
		录音	项	1	/	1500	1500
		专业录音演员	人	6	/	1500	9000
		原创音乐制作	项	1	/	10000	10000
		服装设计	项	1	/	5000	5000
		服装制作	套	6	/	1500	9000
						小计：	**84500**
2	“沉浸式美食体验空间”演艺 8-10 分钟	编剧	人	1	/	25000	25000
		导演	人	1	/	25000	25000
		舞蹈编导	人	1	/	15000	15000
		录音	项	1	/	1500	1500
		专业录音演员	人	6	/	1500	9000
		原创音乐制作	项	1	/	10000	10000
		服装设计	项	1	/	5000	5000
		服装制作	套	6	/	1500	9000
				12	/	1000	12000

						小计：	111500
3	戏剧道具制作	“怀旧林”点位	项	1	/	5000	5000
		“美食工坊”点位	项	1	/	8000	8000
						小计：	13000
4	演员培训彩排等导演编导培训费		项	1	/	10000	10000
						合计：	219000
【五】“寻味丹江”沉浸式探源活动—发布会相关							
1	整体设计	6000	1	套	1	6000	主视觉等相关延展物料整体设计
2	活动主视觉展板	3500	1	组	1	3500	展板桁架喷绘 8.5x3.2m
3	活动服务台包装	200	2	组	1	400	服务台主题画面包装
4	立屏展架指引	200	6	个	1	1200	80*200cm 铁艺立屏展架+主题画面
5	摄影	2000	2	位	1	4000	现场全流程照片
6	摄像	2500	2	位	1	5000	现场 30s 活动短片，1 固定机位、1 游机
7	主持人	2000	1	位	1	2000	现场流程把控主持一位
8	活动执行	600	5	位	1	3000	现场统筹、流程执行与协调
9	演出节目	2	30余人	组	1	5000	遴选 2 个当地特色优质演出
10	启动道具、视频	12000	1	套	1	12000	创意启动仪式：倒入丹江水形成中线图；制作创意视频
11	手卡麦标	20	4	套	1	80	主持人手卡及麦标
12	活动产品手册	15	200	个	1	3000	内容包括活动行程、研学\自驾游\\探源线路等产品标准版介绍
13	活动证件	5	200	个	1	1000	双画面制作
14	座位签	/	/	/	/	/	景区打印
15	车辆通行证	10	4	个	1	40	A3 大小 kt 材质制作
16	现场物料运输	8000	1	套	/	8000	全场物料进场撤场运输
						小计	54220
【六】车辆交通							
1	大交通	5200	1	项	/	5200	参会媒体大交通（预估 20 人左右）
2	大巴车保障	4000	2	辆	3	24000	2 辆 55 座大车 3 天全流程服务（接送站、探源全线路服务）
						小计	29200
【七】策划服务							
1	整体策划及人员服	100000	1	套	/	100000	全流程活动策划、统筹服务等

	务						
总计						929871.64	
含税（6%）						985663.9384	
最终执行优惠价						975000	