

南阳市政府采购项目 公开招标文件

项目名称：南阳市第十五小学校智慧黑板及录播室采购项目

项目编号：南阳政采公开-2026-33

采 购 人：南阳市第十五小学校

采购代理机构：南阳市公共资源交易中心

2026年8月

目 录

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

一、项目基本情况

1. 项目编号：南阳政采公开-2026-33
2. 项目名称：南阳市第十五小学校智慧黑板及录播室采购项目
3. 项目预算金额： 250 万元、项目最高限价（如有）： 250 万元
4. 采购需求：

包号	包名称	包预算 (万元)	最高限价 (万元)
南阳政采公开-2026-33	南阳市第十五小学校智慧黑板及录播室采购项目	<u>250</u>	<u>250</u>

5. 采购清单

序号	产品名称	单位	数量
1	智慧黑板	套	100
2	教室音响	对	100
3	视频展台	台	100
4	无线麦克	套	110
5	4K 录播系统	套	2
6	4K 特写云台摄像机	套	4
7	4K 全景云台摄像机	套	4
8	录播控制面板	套	2
9	电源管理器	个	2
10	音频系统	套	2

序号	产品名称	单位	数量
11	老师扩声麦克风	支	4
12	学生麦克风	支	8
13	导播电脑	台	2
14	导播桌椅	套	2
15	台式机工作站	台	1
16	移动工作站	台	1
17	服务器	台	1
18	观摩室音箱	对	1
19	智慧讲桌	套	2
20	千兆交换机	台	2
21	系统集成	项	1
22	环境改造	批	1

详见采购文件第二部分。

本项目核心产品为：智慧黑板

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

6. 合同履行期限：30天

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

二、投标人具备的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

1. 中小企业政策

☒本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

☐本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

☐本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额__万元或预留__%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是属于政府购买货物：

☐否 ☐接受进口产品 ☒不接受进口产品

（政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。）

☐是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

四、获取招标文件

1. 时间： 2026 年 8 月 17 日至 2026 年 8 月 21 日，每天上午 0:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳市) (<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>)

3. 方式：使用普通电子交易系统，登录全国公共资源交易平台(河南省·南阳市) (<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>)，注册后凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件(*.nyzf 格式)及资料（操作程序详见全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA 数字证书技术支持：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/ptdl/011009/single.html>。

4. 售价：0 元。

五、投标文件的制作及上传

使用普通电子交易系统。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话 0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30 分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件”。电子交易系统技术支持电话：400-998-0000。

六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间： 2026 年 9 月 8 日 9 点 00 分（北京时间）。

开标方式：不见面开标

地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

七、公告期限

2026 年 8 月 17 日至 2026 年 8 月 21 日。

八、其他补充事宜

本项目采用“暗标”评审。供应商应按照招标文件要求制作投标文件。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：南阳市第十五小学校

地址：七一路174号

联系人：陈烨

联系方式：0377-66005086

2. 采购代理机构信息

名称：南阳市公共资源交易中心

地址：南阳市范蠡东路与南都路交叉口市民服务中心中区3号楼5楼

联系人：蔡有良

联系方式：61176188

3. 网址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail:nyszfcgzx@126.com

南阳市公共资源交易中心

日

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

1. 采购货物需求及数量

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
1	智慧黑板	1、整机为全金属材质，三拼接平面一体化设计，整体总长$\geq 4100\text{mm}$，总高$\geq 1200\text{mm}$，整机厚度$\leq 113\text{mm}$，主副屏无独立边框阻隔、过渡平整，屏幕边缘圆角包边防护，背板全金属材质，支持双侧副板磁吸板擦智能识别。 2、主屏需采用≥ 86英寸16:9比例UHD超高清A规LED液晶屏，分辨率$\geq 3840*2160$，屏幕亮度$\geq 350\text{cd}/\text{m}^2$，NTSC色域覆盖率$\geq 72\%$，对比度$\geq 1200:1$，横竖可视角度均$\geq 178^\circ$。 3、屏幕符合国标蓝光危害RG0无危害级别，蓝光加权辐射亮度$\text{LB}\leq 100$，搭载环境光传感器，可根据环境亮度自动调节屏幕亮度。 4、前置非转接物理接口≥ 5个，包含HDMI、双通道USB（双系统均可识别使用）、Type-C、USB-Type-B触控接口。 5、后置物理接口≥ 2路 HDMI、≥ 2路 USB、1路 RS232、1路 RJ45、1路 TouchUSB、3.5 麦克风输入、3.5 音频输出； 6、整机具备防浪涌、防静电、防辐射、防划伤、触摸屏防遮挡等多重安全防护能力，适配校园复杂使用环境。 7、整机内置扬声器，额定总功率$\geq 70\text{W}$；STI-PA 语言清晰度≥ 0.75，配备 AI 自适应扩音、DSP 数字防啸叫功能，啸叫触发距离$\leq 20\text{cm}$，音频总谐波失真 $\text{THD}\leq 1\%$。 8、搭载≥ 8阵列扩展麦克风，拾音距离$\geq 12\text{m}$、拾音角度$\geq 180^\circ$；≥ 4800万像素摄像头，支持4K画面输出，对角视场角$\geq 135^\circ$，镜头下倾角度$\geq 10^\circ$，拍摄无死角。 9、整机采用电容触控，支持≥ 40点触控同步书写，触摸分辨率$\geq 32768\times 32768$，触控精准流畅。 10、双侧副板自带丝印快捷按键，支持板书同步、保存、翻页、画笔颜色切换等功能，预留互联副板接口，可同步采集粉笔书写、擦除手势，支持板书录制、回看与分享。 11、不低于八核主控，运行内存不低于 4GB，本地存储空间不低于 32GB。 12、适配插拔式 OPS 电脑，CPU为i7 14代及以上，内存$\geq 32\text{GB}$，固态硬盘$\geq 512\text{GB}$。 13、网络配置齐全，支持WiFi6（2.4G/5G双频）、蓝牙5.4，网络传输稳定高效。 14、面板按键支持自定义，可一键启动录课、护眼模式、白板、截屏、计时器等各类教学小工具。 15、一键录课可同步录制屏幕画面、半径12米内课堂音频，画面完整、人声清晰、降噪效果优异，支持全屏、局部录制，录制过程可自由书写擦除，视频可生成链接分享。	套	100

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		16、配套无线拾音扩声设备轻薄便携，多实体按键区分长短按实现PPT翻页等教学操作，近距离精准拾音；有效连接距离$\geq 20\text{m}$，扩声延迟、失真低，语音清晰度指标优异，无啸叫。 17、语音识别准确率$\geq 98\%$，可语音操控整机、实现随机选人、抢答等6类以上课堂互动，语音评价自动生成课堂报告；支持文本识别转译、朗读评测、智能推送教学资源。 18、内置多学科专用工具：≥ 5种语文工具、≥ 8种英语工具、≥ 4种尺规工具、≥ 6种艺术绘画笔形及全套调色绘画功能，适配全学科教学。 19、支持五指唤出罗盘快捷工具栏，具备画面聚焦截取、多模式调整、资源插入保存功能，配套文件管理、一键开课、多方式系统登录能力。 20、支持云端备授课资源同步，可新建自定义备课本，支持课件插入各类课堂互动活动，可调用云端、校本、个人三类资源库资源。 21、配套个人网盘资源管理功能，支持备课资源存储、导出、分享、删除；回收站可恢复10个自然日内全部删除的备课资源。 22、具备系统深度瘦身、垃圾清理、U盘病毒查杀、课堂弹窗一键拦截功能，保障设备运行流畅、课堂环境纯净。 23、设备支持无人值守自动屏保、锁屏、关机，节能降耗、延长设备寿命；支持微信小程序远程查看设备状态、摄像头画面，远程下发开关机、重启等指令，统计设备使用数据。 24、提供原厂云端运维管理平台，具备设备远程实时操控、远程故障排查诊断、软件批量静默部署、公告文件远程下发功能；局域网环境下支持不少于4种音视频直播模式，直播画质清晰度可自主调整设置。 25、平台支持课堂巡课截图、备注、记录留存，支持按人员、时间筛选记录，可二次编辑、删除记录，支持PDF、Excel格式导出巡课数据。		
2	教室音响	1、多功能无线有源音响，实现多媒体本地扩声； 2、不少于一路立体声输入、一路话筒输入、一路定压广播输入； 3、支持对立体声音量调节、话筒音量调节、音频高低音调节； 4、额定功率$\geq 2 \times 25\text{W}$，额定阻抗：8Ω，驱动器$\geq 4.5''$全频$\times 1+2.5'' \times 1$高音； 5、信噪比$\geq 89\text{dB}$，频率响应：$116\text{Hz}-17\text{kHz}$，灵敏度$\geq 96\text{dB}/1\text{W}/1\text{M}$，最大声压$\geq 115\text{dB}$。	对	100
3	视频展台	1、★铝合金外壳及展台主体，无锐角安全设计，接口隐藏式布局，展台支持折叠收纳入箱，支持壁挂、移动两种使用方式，需提供有效证明材料。 2、★支持USB/WiFi双模无线连接，设备内置2节聚合物电池，续航≥ 8小时，支持电量百分比显示，支持箱内充电、磁吸充电，放入壁挂箱可自动补电，需提供产品彩页或有效证明文件。 3、有效像素≥ 1300万，拍摄分辨率$\geq 4160 \times 3120$，支持4K实时画面传输，免驱运行，兼容Windows及国产操作系统。 4、★俯拍最大支持A3幅面，支持A4/A5纸张展示；横臂支持任	台	100

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		意角度悬停，镜头支持上下翻转、90° 旋转侧拍，需提供有效证明材料。 5、配备旋钮开关及缩放调节功能，支持一键拍照、画面存储至电脑端。		
4	无线麦克	1、采用 2.4G/5G 双频跳频无损传输，传输稳定抗干扰； 2、搭载 AI 智能降噪，精准过滤教室环境杂声、风噪； 3、支持≥48kHz 高清采样、32bit 双文件同步内录，动态范围大、无破音失真； 4、机身超轻超薄，佩戴无感； 5、支持长时续航与断连内录备份，适配长时间课堂录播、远程互动教学，兼容性强、运行稳定。	套	110
5	4K 录播系统	一、4K录播主机： 1、采用国产嵌入式架构，机身≥1U机架式设计，运行稳定安全，布线便捷，支持外接多尺寸控制屏。 2、★国产硬件平台，CPU≥8核、GPU≥1核、NPU≥1核，最高核心频率2.8GHz，需提供有效证明材料。 3、设备正常工作噪声≤30dB(A)，整机工作功耗≤50W，低噪节能。 4、配备多路高清视频接口，包含D-Video（RJ45）≥4路，HDMI输入≥2路，HDMI输出≥2路。 5、★支持线性+数字双音频输入，Linein≥2路、Lineout≥2路、D-Mic（RJ45）≥6路，需提供有效证明材料。 6、RJ45网口≥1路，支持100/1000M自适应，兼容IPv4、IPv6双协议栈。 7、支持RS232串行通信协议，可外接设备控制。 8、配备USB2.0≥2路，支持U盘等外设接入。 9、内置本地存储≥2T，满足系统运行及视频本地录制存储需求。 10、支持单根双绞线实现摄像机供电、设备控制、视频信号同步传输，无需转接器。 11、支持单根双绞线实现麦克风供电与音频采集，传输抗干扰、音质稳定。 12、支持同品牌摄像机RJ45双绞线裸数据直传，传输无编解码、无画质损耗，声画同步延迟≤100ms，需提供产品彩页或有效证明文件； 二、智能摄录与流媒体处理软件： 13、系统高度集成一体化，内嵌录制、直播、导播、AI跟踪、音视频编解码、音视频处理、存储、点播、互动全业务功能，一体化运行稳定高效。 14、软件内置主机，具备自主知识产权，可提供计算机软件著作权登记证书复印件；设备、平台软件、云台摄像机为同一品牌，兼容性统一。 15、★支持H.264、H.265视频编码与AAC音频编码，采用MP4封装格式，支持4K、1080P、720P@30fps多规格录制，内置专业音频处理能力，需提供有效证明材料。 16、支持电影合成录制、资源独立录制双模式，可多路画面合成单路录制，也可摄像机、电脑画面独立分开录制。 17、支持30分钟、60分钟自定义时长自动分段录制，录制全程不中断，自动生成规范分段视频文件。	套	2

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		18、适配复杂网络场景，支持断网本地保存录像、联网自动FTP上传视频文件，保障视频资料不丢失。 19、支持外接U盘同步录制备份，实现视频双路径存储备份，提升资料存储安全性。 20、具备智能联动功能，启动录制可自动同步开启直播、AI全自动跟踪功能，一键联动多业务运行。 21、支持主、子双码流录制，清晰度、帧率、码率、I帧间隔可自定义，兼容动态、静态比特率两种编码模式。 22、具备智能存储管理能力，硬盘存储空间占用达90%时，自动循环覆盖最早录像文件，无需人工手动清理。 23、集成完整录像文件管理功能，支持视频按时间排序、关键字检索、在线播放、下载、删除、FTP上传等全操作。 24、浏览器即可完成设备管理、参数配置、导播操控全部操作。 25、支持全自动、半自动、手动三种导播模式，可在录制、直播、互动全过程中自由切换，适配不同操作场景。 26、支持全机位画面实时预览，包含多机位摄像画面、双路HDMI电脑画面，点击预览画面即可快速切换输出画面。 27、支持二分屏、三分屏、画中画及自定义多种画面布局，画面窗口支持拖动、缩放、叠加、自定义绑定视频源。 28、支持自定义上传台标Logo、编辑字幕内容、颜色、滚动效果，可预设多套字幕模板，同时支持JPG图片片头片尾自定义配置与时长调节。 29、支持摄像机电子云台变焦、位移操控，具备鼠标快速画面居中定位功能，可设置并调用不少于8个摄像机预置位。 30、支持主次双码流高清直播，主码流清晰度$\geq 1080P$，支持不少于4路RTMP同步推流，兼容RTMP、TS、集控推流等多种直播模式。 31、支持自定义所有视频信号源名称，可分别标注摄像机、HDMI输入等信号，便于导播快速识别管控。 32、★内置AI自主智能跟踪算法，无需外置定位主机、辅助摄像机，即可实现多机位全自动跟踪与智能画面切换，需提供有效证明材料。 33、支持自定义AI跟踪切换逻辑，适配分屏、画中画等多种画面布局，多机位运行时画面高度同步，无延迟、无错位。 34、具备专业智能音频处理能力，支持音频采样率调节，集成自动增益、噪声抑制、回声消除、均衡调节等算法。 35、支持录制、互动双场景独立音频参数配置，适配无线麦克风、多媒体设备等不同音源，支持导播实时音量调节与一键静音。 36、支持UVC/UAC音视频直通功能，可通过USB接口直接输出音视频信号，快速适配各类第三方视频会议软件。 37、★内置一体化互动模块，无需外接MCU设备，兼容H.323、SIP、BFCP、WebRTC主流互动协议，支持远程互动教学，需提供有效证明材料。 38、支持1080P@30fps高清互动画质，可自定义互动码流，依托SVC技术实现网络带宽自适应，适配波动网络环境。 39、支持1+3授课互动、多方视频会议两种互动模式，支持教学与课件双信号独立传输、双HDMI分离输出，具备参会画面轮		

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		巡、多屏布局能力。 40、具备完善互动管控能力，主讲端可单人/全场禁言解禁，支持自动、手动两种呼叫应答模式，单机无外网可实现不少于3方音视频互动，支持大规模会议并发。 41、具备完善系统运维能力，支持多模式通电开机、精准秒级定时休眠唤醒；支持离线、在线、定时自动三种系统升级方式，支持配置文件导入导出；区分管理员与普通用户权限，可录入设备信息、实时监控设备运行状态，支持中英双语一键切换。 三、跟踪处理软件： 42、支持智能识别接入摄像机的使用定位，并联动摄像机选用对应的跟踪逻辑，如教师跟踪、学生跟踪等； 43、支持对接入摄像机的AI跟踪检测区域设置，可基于实景拍摄画面框选跟踪区域，框选后只在区域中方能触发跟踪，所见所得方便操作； 44、支持根据设定的跟踪策略形成跟踪指令，实现多路接入摄像机的全自动AI跟踪画面切换；且支持自定义跟踪切换逻辑的画面布局，包含但不限于双分屏、画中画与自定义布局等； 45、支持对接入摄像机自定义设置AI跟踪目标更新周期时间，摄像机依据配置实现相应跟踪策略； 46、支持设置摄像机拍摄画面的智能构图模式，包含但不限于五分像、七分像、全身像等； 47、要求支持基于计算机视觉CV技术的AI人工智能跟踪算法，实现教师识别、教师移动跟拍、教师轨迹识别以及学生上台识别、板书行为识别、单人与多人起立识别等教学焦点进行自动捕捉与切换； 四、课堂行为分析软件： 48、录播主机内置课堂行为分析，可对接视频资源管理平台，支持主机本地、平台双端数据展示，两种模式均可下载分析报告； 49、内置分析模块：课堂师生行为时序、教学行为分析、理答分析、PPT 分析、教师讲授分析、姿态与情感分析、课堂管理分析、学生学情分析； 50、实时统计师生出勤率、教学行为、教师活动轨迹、学生动作表情；课程录制完成≤3 分钟生成建模分析报告； 51、自动识别教学环节并对视频切片，播放进度条展示教学环节标签； 52、支持人工修正AI教学环节，时间轴自定义环节时长、修改环节结论，可自定义教学环节名称； 53、进度条标注 PPT 翻页时间节点，分栏展示师生行为时序图谱，点击时序节点视频自动跳转对应画面； 54、自动识别统计教师行为：板书、提问、追问、巡视、PPT 演示、大屏操作、姿态、目光注视、教师发言； 55、PPT 分析：统计单页授课时长、图文图表页数，识别课堂任务数量并计算任务时长占比； 56、统计教师巡视次数、巡视总时长，输出教师巡视轨迹热点图； 57、计算教师注视学生区域时长占比； 58、支持 S-T 图表分析课堂师生行为；		

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		59、识别统计学生行为：多人站立、举手、低头、多人抬头、上台、应答、补充发言、课堂氛围、学生电脑操作； 60、支持学生区域预置位划分，分区统计举手次数、应答次数、上台人数、趴桌总时长； 61、无需录入人脸即可自动编号标记学生，留存每位学生各时间节点行为截图； 62、支持两组学生预置位对比，图表展示抬头率、情绪、互动次数对比数据； 63、生成学生站立、举手、补充发言分布热点图，统计站立人数、次数，精准匹配单次站立对应时间及学生； 64、分场景统计抬头率：教师板书、学生上台、PPT 授课场景，输出各场景抬头占比； 65、实时检测学生面部表情，统计开心、平静表情及各时段情绪峰值； 66、统计全课学生低头总时长，可调取各低头时段抓拍截图； 67、统计教师提问总次数、高级认知提问占比； 68、输出教师语速变化曲线图及课堂平均语速； 69、课堂语音全文转写生成字幕，支持教师课后编辑修正转写文本； 70、多渠道抓取高频词（PPT、板书、教师音频），统计词汇频次并区分来源； 71、识别并统计授课语气词出现频次； 72、音频自动分段，分段分析普通话水平、语速、音量、课堂关键词； 73、计算课堂平均音量，输出音量时序波动图表； 74、统计提问、抽答、追问总次数，时间轴记录每条提问发生时间； 区分追问类型、统计追问次数，绑定对应前置提问序号，统计具备启发思考效果的有效追问数量；		
6	4K 特写云台摄像机	一、硬件参数要求： 1、要求采用CMOS类型图像传感器，尺寸 $\geq 1/2.5$ 英寸； ★有效像素 ≥ 800 万，需提供有效证明材料。 2、支持自动和手动变焦，综合变焦倍数 ≥ 22 倍； 3、具备机械云台可进行转动跟踪，水平最大转速 $\geq 90^\circ /s$ ，垂直最大转速 $\geq 70^\circ /s$ ； 4、支持高速与慢速快门速度，最快 $\leq 1/10000s$ ，最慢 $\geq 1/30s$ ； 5、支持视场角水平 $\geq 72^\circ$ ，垂直 $\geq 43^\circ$ ； 6、支持视频 H.264/H.265编码协议；支持音频 OPUS、G.711A、AAC编码协议； 7、输出接口：RJ45 数字视频 ≥ 1 、HDMI ≥ 1 、Line in ≥ 1 、USB Type-A ≥ 1 、RS232/RS422 ≥ 1 、千兆自适应 RJ45 网口 ≥ 1 ； 8、支持VISCA/ONVIF协议满足多种场景控制要求； 9、图像硬件功能：背光补偿、2D/3D 降噪，信噪比 $\geq 55dB$ ； 10、RJ45 一线通：同网线实现供电、控制、视频传输 11、数字传输声画同步 $\leq 100ms$ ，无焦距呼吸抖动； 二、特写跟踪拍摄软件要求： 13、支持通用浏览器直接访问、配置与管理设备。	套	4

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		14、支持全项图像参数自定义调节，具备自动、手动双曝光模式，可设置抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数；支持自动、手动、一键锁定、室内、室外多场景白平衡及红蓝增益调节；支持2D、3D降噪，可调节亮度、对比度、色调、饱和度，适配各类复杂拍摄环境。 15、支持图像水平、垂直翻转功能，可适配吊装、壁装等多种设备安装场景。 16、支持云台控制、焦距调节，具备自动、手动双重聚焦锁定模式；支持不少于255个预置位，预置位定位精度$\leq 0.1^\circ$，支持自定义保存、修改与一键调用。 17、★内置一体化AI跟踪算法，无需辅助摄像头及任何外接辅助设备，可实现水平、俯仰、变焦、聚焦四维全自动跟踪；可通过识别教师站立、朝向等姿态变化，智能识别并精准锁定跟踪目标，需提供有效证明材料。 18、★采用人脸+肢体双重识别机制，多人同框场景下可稳定锁定既定目标，不误跟、不丢跟；具备专业AI抗干扰能力，可有效抵御屏幕动态视频、画面异动等干扰，全程保障跟踪稳定，需提供有效证明材料。 19、支持PTZ实时同步跟焦，云台水平、垂直转动与变焦动作全程联动，设备移动拍摄过程不虚焦、画面稳定；通过传输优化算法彻底消除镜头呼吸效应，杜绝画面周期性焦距抖动问题。 20、支持自定义跟踪区域与跟踪更新周期，具备完善的智能跟踪机制，跟踪目标出画自动停止跟踪，脱离区域超时自动解锁复位，目标重新入画、回归区域后可自动寻回并锁定跟踪。 21、可与同品牌录播主机深度联动，支持五分像、七分像、全身像等多种教师跟踪画面模式，支持自定义调整跟踪画面尺寸，适配多样化课堂录播场景需求。 22、与录播系统主机为同一品牌，保障系统深度兼容、联动运行稳定。		
7	4K 全景云台摄像机	一、硬件参数要求： 1、搭载$\geq 1/2.5$英寸CMOS图像传感器，支持自动、手动变焦，综合变焦倍数≥ 22倍；配备智能跟踪机械云台，水平最大转速$\geq 90^\circ/\text{s}$、垂直最大转速$\geq 70^\circ/\text{s}$；支持宽窄快门调节，快门范围$1/10000\text{s} \sim 1/30\text{s}$；具备$\geq 72^\circ$水平视场角、$\geq 43^\circ$垂直视场角，满足大场景高清拍摄需求。 2、★设备有效像素≥ 800万；需提供有效证明材料。 3、支持H.264、H.265高清视频编码，兼容OPUS、G.711A、AAC主流音频编码协议，实现高清音视频采集与传输。 4、标配RJ45数字视频输出、HDMI视频输出、RS232/RS422通讯控制、Line in音频输入、USB Type-A接口，各类接口数量均≥ 1，满足设备拓展与信号传输需求。 5、配备独立RJ45网络接口，支持100M/1000M自适应以太网，兼容RTSP网络传输协议、VISCA、ONVIF设备控制协议，适配多场景联网管控。 6、内置背光补偿功能，支持2D、3D数字降噪技术，设备信噪比$\geq 55\text{dB}$，有效提升复杂光线环境成像质量。 7、支持RJ45双绞线一线通技术，单网线完成设备供电、信号控制、视频传输；适配同品牌录播主机链路优化传输，实现$\leq$	套	4

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		100ms声画同步，可消除运动画面镜头呼吸效应，无周期性焦距抖动问题。 二、全景跟踪拍摄软件要求： 8、支持通用浏览器直接访问、配置及管理设备。 9、支持全维度图像参数调节，具备自动、手动双曝光模式；可设置抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数；支持多场景白平衡及红蓝增益调节；支持2D、3D降噪，可调节亮度、对比度、色调、饱和度，适配各类拍摄环境。 10、支持图像水平、垂直翻转，适配多种设备安装场景。 11、支持云台控制、焦距调节、预置位保存与调用；具备自动、手动双聚焦锁定模式；支持预置位数量≥ 255个，预置位定位精度$\leq 0.1^\circ$。 12、★内置独立跟踪算法，无需辅助摄像头及外接设备，支持水平、俯仰、变焦、聚焦四维人像实时自动跟踪；需提供有效证明材料。 13、★内置教师智能识别逻辑，可根据教师站立、面向、背向等姿态自动识别并锁定跟踪目标；需提供有效证明材料。 14、采用人脸+肢体双重识别机制，多人同框可持续锁定目标，杜绝误跟、跟丢；具备AI抗干扰能力，可抵御屏幕动态画面干扰，跟踪稳定可靠。 15、AI跟踪状态下支持PTZ实时同步跟焦，云台转动、变焦全程联动，移动拍摄不虚焦，画面自适应稳定。 16、具备目标出画停跟、入画自动寻回锁定功能；支持联动录播主机自定义跟踪区域、跟踪更新周期及五分像、七分像、全身像等跟踪画面模式，可自适应复位跟踪状态、调整跟踪画面尺寸。 17、与录播系统主机为同一品牌，保障系统深度兼容、联动运行稳定。		
8	录播控制面板	1、支持一键系统电源开关、一键录制/停止/锁定电脑信号； 2、具备RS232控制接口，可全自动启停本地录播（兼容录播模式、互动模式）； 3、支持面板一键发起远端设备互动连接、远程一键静音远端教室发言； 4、支持手动切换本地教师、学生、电脑及远端教室等多路信号源并同步推送至听课室； 5、支持单画面全屏、双分屏、三分屏、四分屏、画中画等多种画面自由布局输出，满足课堂互动录播管控需求。	套	2
9	电源管理器	1、可向录播视频、音频、显示系统提供不少于八路统一电源管理； 内置光电隔离模块，保障负载设备安全运行； 2、支持可编程时序电源控制，每路输出延迟1秒； 3、支持录制面板一键联动启动整套录播设备电源；配备1路最大输出电流$\geq 10A$的电源接口； 4、兼容RS-485、RS-422、RS-232多类控制协议，适配系统整体联动控制需求。	个	2
10	音频系统	一、音频主机： 1、CPU主频$\geq 1G$，采用音频处理+功率放大一体化设计，机身高度$\leq 1U$，内置电源支持AC100V-240V宽电压供电；功放输出	套	2

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		功率$\geq 2 \times 125\text{W}$，两路音量独立可调，设备平均无故障运行时长MTBF≥ 200000小时。 2、配备≥ 8路带48V幻象供电麦克风输入、≥ 4路线路输入、≥ 8路平衡输出、1路USB双向输入输出；支持1路凤凰端子声学测量麦克风输入，搭配测量软件可实现混响时间、背景噪音、频响、STI语言传输指数等声场检测，生成可视化数据分析报告。 3、支持吊麦、无线麦、桌面麦、课件多路音源扩声与全量录音，吊麦拾音距离5-8米；支持8路麦克风自定义配置为教师麦、学生麦，区分扩声、录制权限；支持音源自动切换，可自定义1-10级通道优先级与闪避深度，适配多样化教学场景。 4、内置AEC全双工自适应回声消除（128ms/256ms自适应）、AFC自适应反馈抑制（抑制延迟128ms/256ms）；具备麦克风AGC自动增益、音源限幅防破音功能；支持AI智能降噪，可同时抑制稳态噪声与瞬态突发噪声。 5、每路输入输出支持≥ 16段可调EQ（中心频率、增益、Q值可调）；支持音频路由矩阵任意音源调配、多路麦克风自动混音，可区分普通麦与VIP麦；支持智能仿真调试，一键自动采集声场、校准增益与EQ参数。 6、配备1路网口，支持≥ 8路传感器手拉手无源接入，可实时监测教室噪声、声压级、声场不均匀度并上传平台；支持网络广播解码输出；兼容RJ45、RS485双调试接口，支持外接控制面板实现静音、音量调节，设备掉电不保存临时调节参数。 7、前面板自带显示屏，可显示设备IP、音量状态，支持按键音量调节，临时调节参数重启不保存；支持可视化运维平台，可实现设备状态统计、校区分区管理、远程音量调节与静音控制，可对接第三方控制平台。 8、频率响应20Hz~20KHz，降噪能力$\geq 26\text{dB}$，信噪比提升$\geq 20\text{dB}$，反馈抑制增益提升$\geq 25\text{dB}$；增益控制幅度-12dB~+12dB，总谐波失真$\leq 0.05\%$，增益控制差$\leq 0.1\text{dB}$；设备信号处理延时$\leq 7\text{ms}$，信噪比$\geq 98\text{dBA}$。 9、★交付后提供现场全套声学参数测量，包含混响时间、背景噪音、频响、语言传输指数STI、扩声增益、声场不均匀度，需提供有效证明材料。 二、配套专业音箱： 1、额定功率不低于60W，标称阻抗8Ω，灵敏度不低于94dB（1W/1m），频响不低于60Hz~19KHz，最大声压级不低于114dB。 2、配置不少于2×4.5寸低音单元+1×1寸高音单元，保证音质均衡通透。 3、箱体尺寸不小于165mm×255mm×500mm；采用斜角声学优化设计，声场覆盖均匀。		
11	老师扩声麦克风	1、采用超心型拾音指向，有效拾音角度覆盖$30^\circ \sim 135^\circ$；频率响应低频不高于100Hz、高频不低于16KHz；灵敏度不低于-38dB$\pm 2\text{dB}$；输出阻抗$200\Omega \pm 30\%$；最大输出幅度不低于300mV；1KHz、A计权、THD$\leq 3\%$工况下最大承受声压级$\geq 110\text{dB SPL}$，A计权动态范围$\geq 80\text{dB}$，以1KHz/94dB SPL（1Pa）为基准时A计权信噪比$\geq 64\text{dB}$。 2、支持DC48V幻象供电，输出配备外置式3针卡侬公头XLR-3-	支	4

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		12C。 3、麦克风、音箱、音频主机宜采用同一品牌，保证整套音频系统联动兼容、运行稳定。		
12	学生麦克风	1、频率响应低频不高于100Hz、高频不低于 18KHz，灵敏度不低于-40dB±3dB，采用超心型指向，有效拾音角度覆盖30° ~ 135° 范围。输出阻抗200Ω ± 30%，最大输出幅度不低于300mV。 2、支持DC48V幻象供电，输出配备外置式3针卡侬公头XLR-3-12C。 3、最大承受声压不低于110dB SPL（THD≤1%），动态范围不低于76dB（A），信噪比不低于60dB（A）。	支	8
13	导播电脑	1、搭载≥14代Intel I5处理器，≥B760芯片组主板（带DP、HDMI接口）；≥16GB DDR4内存，双内存插槽；512G M.2 SSD+1T SATA3 HDD双硬盘。 2、RX550 4G及以上独立显卡；5.1声道声卡，配备5个及以上立体声接口。 3、1个PCI-E×16、1个PCI-E×1、3个M.2接口（2个支持SSD扩展）； 4、≥23.8英寸显示器，分辨率1920×1080；配备防水抗菌键鼠套装。 5、支持USB端口权限管控（仅键鼠识别、禁用存储设备，需提供截图）； 6、整机三年原厂保修。	台	2
14	导播桌椅	整体尺寸不小于1400mm×700mm×25mm（长×宽×厚），符合人体工学设计标准，配备同款配套座椅。	套	2
15	台式机工作站	1、不低于I7-14700性能的处理器；内存≥32G DDR5，4个内存插槽；存储≥512G M.2 SSD+4T SATA3 HDD。 2、显卡≥RTX5060 8G；5.1声道声卡，≥5个立体声接口。 3、接口：USB≥9个（含≥1个USB3.2 Type-C），VGA≥1个，HDMI/DP高清接口≥2个。 6、显示器≥23.8英寸，1080P，低蓝光护眼，配备防水抗菌键鼠套装。 7、支持USB端口权限管控（仅键鼠识别、禁用存储设备，需提供截图）。 8、整机三年原厂保修。	台	1
16	移动工作站	1、不低于Ultra9-285H性能的处理器。 2、内存≥32G DDR5，配备双内存插槽；固态存储≥1T M.2 PCIe NVME SSD。 3、搭载≥RTX5060 8G GDDR7独立显卡。 4、屏幕≥16.0英寸、16:10比例，分辨率≥2560×1660，亮度≥400尼特，色域≥100% sRGB，IPS屏幕，刷新率≥120Hz。 5、搭载千兆有线网卡、WiFi7无线网卡、蓝牙5.4；配备720P高清摄像头，支持物理防窥功能。 6、配备不少于5个USB接口（含2个Type-C接口、1个雷电四接口、2个USB3.2 G1 Type-A接口），标配HDMI接口、耳麦二合一接口。 7、内置≥85Whr锂电池，搭配≥170W电源适配器；机身厚度≤16.9mm，A/C/D面金属材质。	台	1

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		8、整机二年原厂保修。		
17	服务器	1、≥2U机架式结构，含原厂配套安装导轨。 2、不低于Intel Xeon 3204性能的处理器的，≥32G DDR4内存，≥2.5寸480GB SSD固态硬盘；≥3.5寸4TB 7.2K SATA机械硬盘。 3、配备SAS RAID阵列卡； 4、搭载千兆电口网卡≥4个，网络拓展性强。 5、提供三年原厂整机维保服务。	台	1
18	观摩室音箱	1、2.0声道全频有源音箱，内置功放、分频器；高密度中纤板黑色箱体、烤漆铁网罩，音质通透饱满，安装方式灵活。 2、额定输出功率≥2×30W；配备不少于1组音频信号输入、1路录音信号输出、1路6.5mm有线话筒输入，外置USB无线话筒接收模块预留接口。 3、支持话筒音量、话筒高低音、音频总音量调节；适配同品牌无源话筒，话筒无需电池即可使用。	对	1
19	智慧讲桌	1、整体外形尺寸不小于1100mm×700mm×900/1050mm（长×宽×高），采用整体圆弧无棱角安全设计。 2、主体采用不低于1.2-1.5mm优质冷轧钢板，台面采用环保木纹颗粒板；经酸洗、磷化、静电喷塑防腐处理，配备安全锁装置。 3、面台面适配各类教学显示设备，可选配升降器；内置不小于510×400×50mm按压式隐藏抽屉；下柜带置物层，左侧独立带散热孔主机柜，支持免开箱操作主机。	套	2
20	千兆交换机	≥16个10/100/1000Base-T RJ45端口	台	2
21	系统集成	施工安装、技术调试及培训，包含系统所需线材及辅件等。	项	1
22	环境改造	1、严格按照T/JYBZ 030-2024、GB/T 45657-2025规范施工，空场背景噪音≤35dB(A)，中频语言混响时间控制在0.4s-0.6s，语言传输指数STI≥0.65，声场不均匀度≤6dB；全屋缝隙、管线洞口、门窗节点密封隔声处理，消除回声、驻波、环境杂声，构建闭环纯净声场，满足精品录播专业拾音验收标准。 2、符合GB/T 45657-2025录播教室光学要求，全域采用哑光漫反射低反光材质，杜绝镜头光斑与画面反光干扰；配置不少于16盏600×600mm/36W专业录播护眼平板灯，灯具满足RG0低蓝光、无频闪、高显色指数Ra≥90，色温3300K-5300K，室内照度均匀度≥0.8，保障4K超清录制画质通透、AI视觉识别稳定精准。 3、拆除原有不达标老旧吊顶、失效吸音板材，基面修复找平，满足双标准声学施工基面要求；施工全程对空调、电子屏、黑板、讲台等原有教学设施实施专项成品保护，完工统一复位复原，保障原有设备完好复用。 4、依据GB/T 45657-2025视听设备电磁兼容要求，独立布设音频专用纯净供电回路，全屋明线改暗装预埋；严格执行强弱电物理分离敷设工艺，杜绝电磁串扰、电流杂音、画面抖动问题，适配录播设备长期稳定运行及后期系统扩	批	1

序号	产品名称	具体参数	单位	数量
		容。 5、采用$\geq 12\text{mm}$防火板整体打底找平，面层铺装$\geq 15\text{mm}$阻燃防潮陶铝环保吸音板；板材哑光无反光、无粉尘、B1级难燃，契合双标准声学降噪、光学防反光、校园防火安全指标，有效优化室内中频混响参数，杜绝录播画面偏色反光问题。 6、地面精细化找平固化，满铺静音防潮专用辅材，错缝铺装$\geq 970 \times 970\text{mm}$哑光低反光复合地板；成品地面防静电、耐磨阻燃、行走无撞击杂音，完全规避4K录制取景光斑，满足国标录播教室静音、洁净、防静电环境指标。 7、采用轻钢减震龙骨搭配B1级阻燃矿棉吸音板吊顶，匹配T/JYBZ 030-2024声场优化要求；按录播设备点位精准预留摄像、拾音、灯光、音箱开孔，密封严实无设备共振杂音，顶面管线全暗装，兼顾声学验收标准与后期设备升级前瞻性。 8、全屋安装密封降噪实木踢脚线，配套静音遮光窗帘组件，有效辅助隔声降噪、消除杂散光干扰，进一步稳固室内声光环境参数，满足双标准精品录播环境配套要求。 9、所有主材辅材为低VOC、无甲醛环保材质，符合校园密闭空间空气质量标准；全系板材阻燃、防潮、防霉、抗老化，契合校园消防安全及双标准施工规范，结构稳固耐久，适配长期智慧教学与常态化录播使用。		

2. 核心产品: ☐关于核心产品本项目/包不适用。

☐本项目/包为单一产品采购项目。

☒本项目/包为非单一产品采购项目，核心产品为: 智慧黑板

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

二、项目商务要求

- 1、交货期：合同签订后30日历天内供货并安装调试完毕。
- 2、交货地点：采购人指定地点。
- 3、质量要求：合格，符合国家相关质量标准，满足采购人需求。
- 4、质保期：两年。
- 5、付款方式：合同签订后30日内供货、安装调试完成。验收合格后30个工作日内支付合同金额。

6、关于强制节能产品的要求。投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内的认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

7、验收标准及方式：

7.1 货物送达采购人指定位置后由采购人明确的专人负责对货物品种、数量、规格等进行点验、接收；

7.2 采购人委托第三方验收机构严格按照配备计划、产品标准、投标文件对货物进行验收，出具检验报告；相关费用由中标人承担；

7.3 经全部检验合格后供应商方可持验收报告及其它相关手续办理结款手续。

8、☐有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点 ☒无样品。

9、☐有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☒无演示。

10、其他要求：无

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☐ 服务 ☒ 货物【供应商对其提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。】
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐ 是 ☒ 否
现场考察	☒ 不组织 ☐ 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>工业</u> ☐ 本项目专门面向中小企业采购。 ☒ 本项目小微企业价格折扣比例 <u>15</u> %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☒ 无 ☐ 有，具体情形：_____
项目预算	<u>250</u> 万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	<u>2026</u> 年 <u>9</u> 月 <u>8</u> 日 <u>9</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）
开标时间	<u>2026</u> 年 <u>9</u> 月 <u>8</u> 日 <u>9</u> 点 <u>00</u> 分（北京时间）
核心产品	智慧黑板
评标方法	☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
是否采用“暗标”评审	☐ 否 ☒ 是，具体要求详见投标人须知
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： ☐ 是 ☒ 否
代理费	☒ 集中采购机构不收费

投标人须知

一、说明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 250 万元

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：

是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、

技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做

好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 南阳市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的第十五小学校智慧黑板及录播室采购

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 安装及售后 服务。

二、招标文件

7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“全国公共资源交易平台(河南省·南阳市)”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《技术文件》、《商务文件》三部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

10.4 技术标文件制作要求：

10.4.1 版面要求：A4纸张大小，纵向排版。

10.4.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.4.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；全部使用中文标点；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.4.4 排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；正文行间距为固定值25磅；文字内容（含正文标题、正文及表格标题）统一设为左对齐；首行缩进2字符，不得有空格；段落前后不设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式统一设为居中对齐。

10.4.5 除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

10.4.6 编写软件及版本要求：Microsoft Word 2007或以上。

10.5 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.6 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.7 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.8 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.9 投标人认为应附的其他材料。

11. 投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、

售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12. 投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13. 投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14. 投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标

截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15. 投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16. 投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《招标公告》投标人的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间； 7. 遵守国家有关法律、法规、规章。	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企	格式见《投标文件格式》

		业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《招标公告》	

说明：按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1. 采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2. 采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3. 评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4. 评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5. 评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7. 评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的；

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☒ 交货时间 ☐ 服务期限	是否符合招标要求。
10	☒ 质保期 ☐ 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；

		（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形； （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 技术审查

审查投标设备的技术指标、技术性能及产品技术说明等：

2.1 投标人提供的产品必须为符合国家质量标准的全新产品，国家对投标产品有强制性要求的，投标人应出具相应的质量证明文件。

2.2 投标人应提供主要产品的技术参数、技术性能说明；同时提供其官方网站下载的产品技术说明。中标人应向采购人提供全方位及时而有效的技术支持和服务。

2.3 审查投标人提供的技术配置方案、社会化网点接入方案、软硬件运行环境建设方案、系统运行安全建设方案、部署迁移方案等是否符合招标要求。

3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五. 评标方法和评标标准

1. 本项目采用的评标方法为：

☒综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

☐最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

☐其他方式，具体要求：_____。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☐随机抽取

☒其他方式，具体要求： 优先选择报价低的 。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6. 确定中标人

☐根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☒采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- （1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；
- （6）开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

- (7) 电子投标文件未使用CA认证并加密的；
- (8) 未在投标截止时间前完成上传的；
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
- (10) 未按“暗标”要求编写技术或方案部分的。

8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准说明
1	价格部分 30分	投标报价 30分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除15%后参与评审，参与优惠企业的报价=投标报价*（1-15%）。对于兼具小微、监狱企业、残疾人福利单位多重资质，仅单次折价，不叠加扣除；专门面向中小企业采购项目不执行本优惠。
2	（暗标） 技术部分 30分	供货方案 （10分）	方案包含但不限于实施计划、进度控制、项目团队岗位构成等。 第一档：实施阶段划分清晰，关键流程明确；时间节点精确，任务分解至具体责任人；团队岗位角色齐全，项目组织架构完整，项目组成员岗位职责明确，具备项目管理能力；质量管控体系完整，质量保证方案详尽。内容全面、逻辑严谨、措施具体，具备创新性和可落地性，显著优于招标要求得10分。 第二档：阶段完整但时间规划较粗，任务分工模糊；团队岗位结构完整，但部分岗位资质未明确，数据管理能力未明确；有质量管控计划但无第三方验证。基本满足招标要求，但部分环节存在不足（如细节缺失、方法常规）得7分。 第三档：仅列出阶段名称，无时间、岗位或任务分配；无具体进度控制措施；无具体质量保障措施。关键内容缺失或明显不合理，无法保障项目顺利实施得4分。 第四档：有供货方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。

		安全实施方案 (10分)	对本项目建立安全管理体系、健全规章制度，落实安全生产责任制、保障安全生产投入、加强安全教育培训、建设风险分级管控及隐患排查治理体系、安全生产标准化建设、强化应急管理、安全考核与激励等措施，安全管理机构健全,各岗位职责明确。 第一档：能够结合实际情况，设置不同的安全应急标准，多场景覆盖，设置安全指挥体系，有安全预案和安全演案练指导流程，内容全面、逻辑严谨、措施具体，得10分。 第二档：能够基本结合实际情况，无实质性描述，仅有简单组织分工，能提出较为全面的方案、措施，有一定针对性得7分。 第三档：能够结合部分实际情况，但是未明确安全要求，使用模糊表述，未体现管理职责或流程，得4分； 第四档：有安全实施方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。
		质量保证措施 (10分)	针对本项目的产品质量提出先进、可行、具体的产品质量保证措施，包括但不限于以下内容：建立质量管理体系、全寿命周期控制、质量问题防控体系、闭环改进机制、客户价值管理等方面制定质量保证方案。 第一档：质量保证措施内容完整详细，质量管理体系完备，全寿命周期控制突出生产、供应交付等过程，质量问题防控机制健全，质量管理突出闭环控制等充分保证产品质量的，得10分； 第二档：有质量保证措施，但没有完全涵盖本项前述要求的全部内容，且不能完全保证本项目的产品质量的，得7分； 第三档：质量保证措施内容不完整，对本项前述要求的内容错漏较多且缺乏针对性的，得4分； 第四档：有质量保证措施，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），得1分； 第五档：没有不得分。

3	综合部分 40分	投标货物技术参数 20分	投标人所投设备全部技术参数完全满足或优于招标文件规定指标，本项得基准满分 20分。标注★的核心参数每出现一项不满足，扣 1 分，本项分值扣至 0 分为止；普通无★参数每一项不满足扣 0.5 分，分值同样扣完即止。 1、无★一般技术参数产生负偏离仅扣除相应分数，不作为投标作废标处理依据。 2、投标人须在技术偏差表清晰标注各项参数为正偏差、无偏差、负偏差；正偏差等同于满足采购要求不予扣分，负偏差按对应标准扣分，标注模糊、界定不清的参数统一按负偏离计取扣分。 3、招标文件明确要求附带证明材料的参数项，投标人未提交资料、提交资料与参数指标不符、资料无效的，该项直接认定为负偏离，依规扣除对应分值。所有扣分累计核算，总分最低计 0 分，不产生负分。
		项目业绩 3分	投标人自 2023 年 6 月 1 日（含当日）起签订的同类设备供货项目业绩，每提交 1 份有效业绩材料得 1 分，该项累计最高得分3分。 备注：每份业绩须同时提供中标（成交）通知书、项目正式合同、项目验收报告、对应合同发票四项资料扫描件，业绩有效时间以合同签订日期为准。缺少任意一项资料、资料关键信息遮挡模糊、主体名称不一致、合同签订时间不在要求区间内、项目不属于设备供货类业绩的，该份业绩不予计分；全部资料齐全方可认定为有效业绩。
		信用评价 2分	投标人在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，诚信评价为满分的得2分，90-99分（不含90分）之间得1分，90分以下的不得分；在采用最低评标价法的项目中，诚信评价为满分的给予报价2%的价格扣除，90-99分（不含90 分）之间的给予报价1%的价格扣除，90分以下的不得享受价格扣除。投标人可在公告发布之日到投标截止期间，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购供应商信用记录表》，作为投标文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。

		培训计划 5分	根据投标人提供的培训方案，方案内容包含但不限于培训目标、培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训团队配置、对设备操作及维修人员进行操作及维修管理等内容进行打分： 第一档：培训计划方案内容非常完整，培训课目设置与设备使用结合紧密、针对性强，培训方式多样充分体现线上线下多手段、培训方法紧贴使用对象体现分层次教培特点，培训骨干技术实力较强，体现多专业配备，充分满足项目需要的，得5分； 第二档：培训计划方案内容较为完整，培训课目设置符合设备使用要求，培训组织及方法安排基本可行，能满足项目需要，但在培训形式、分层次教培等方面还够科学灵活的，得3分； 第三档：培训计划方案内容有缺失，培训课目设置有所欠缺或培训安排不够周密的，不能达到良好的培训效果的，得2分； 第四档：虽有培训方案，但实操性很差，不能达到培训效果的，得1分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
		售后服务方案 10分	售后服务内容包括服务体系、服务标准、服务内容，常见故障提供解决方案，应急处理方案、响应时间及故障排除时间，质保期内、质保期外服务标准，售后服务响应时间、主要设备原厂售后服务承诺函等。 第一档：售后服务方案、措施及承诺特别全面、可行，可实施性强，完全满足且优于招标文件中售后服务要求的，得10分。 第二档：服务方案、措施及承诺内容全面，且基本合理可行，能满足招标文件中售后服务要求的得6分； 第三档：提供服务方案，但缺乏实践实施性方案或内容不能完全满足采购人实际需求的，得2分； 第四档：未提供售后服务方案的，不得分。

六. 中标通知及签订合同

1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳市）”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南阳市公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

政府采购货物买卖合同

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用说明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。
2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。
3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☒分散采购

(5) 政府采购方式: ☒公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商
☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他: _____

(注: 在框架协议采购的第二阶段, 可选择使用该合同文本)

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☐是 ☐否

否

若本项目不专门面向中小企业采购, 是否给予小微企业评审优惠: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☐否

分包主要内容: _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同, 请分别填写): _____

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同, 只填写制造商类型):

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☐否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

☐是, 《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☐否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是, 《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品:

☐是, 《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品:

☐是, 绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: _____

大写: _____

分包金额(如有)小写: _____

大写: _____

(注:固定单价合同应填写单价和最高限价)

(2) 合同定价方式(采用组合定价方式的,可以勾选多项):

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式(按项目实际勾选填写):

☐全额付款: _____(应明确一次性支付合同款项的条件)

☐分期付款: _____(应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件,各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩),其中涉及预付款的: _____(应明确预付款的支付比例和支付条件)

☐成本补偿: _____(应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件)

☐绩效激励: _____(应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件)

3. 合同履行

(1) 起始日期: _____年____月____日,完成日期: _____年____月____日。

(2) 履约地点: _____

(3) 履约担保:是否收取履约保证金:☐是 ☐否

收取履约保证金形式: _____

收取履约保证金金额: _____

履约担保期限: _____

(4) 分期履行要求: _____

(5) 风险处置措施和替代方案: _____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式:☐自行组织 ☒委托第三方组织

验收主体: _____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收:☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收:☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收:☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收:☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）
☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：_____（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

(3) 履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：_____（应明确分期/分项验收的工作安排）

(4) 履约验收程序：_____

(5) 履约验收的内容：_____（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

(6) 履约验收标准：_____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：_____（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年____月____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

一、资格证明文件格式

1. 开标一览表格式

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（¥：）
质量要求	
交货安装时间	
交货安装地点	
免费质保期	年
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

2. 授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3. 资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的 有关规定予以处理。

4. 承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件
6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺
7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意三个月的有效凭证)
8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。
9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10. 投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购（2023）4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、技术文件格式（暗标）

1. 供货方案
2. 安全实施方案
3. 质量保证措施

技术规格偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

日期： ____年__月__日

三、商务文件格式

1. 投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（ ）的公开招标公告，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，技术文件第1至____项，商务文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____

- 2. 主要设备技术指标、技术性能说明及相关证明文件
- 3. 投标分项报价一览表

投标分项报价一览表

项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1								
2								
3								
4								

日期： ____年____月____日

4. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务 条款	偏差描述	结论

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）③。（产品名称1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年

月 日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

5. 售后服务方案

6. 投标人业绩

7. 调研证明

8. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

日期：____年____月____日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。
3. 环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。
4. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
5. 没有相关产品可不提供本表。

9. 小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 ，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

☐ **不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

☐ **属于符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

10. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料。