社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目

已审核 请发布
立报

招标文件

采　　购　　人：社旗县城市管理局

采购代理机构：一扬项目管理河南有限公司

日　　期：2026年11月

社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目

招标文件

采　　购　　人：社旗县城市管理局

采购代理机构：一扬项目管理河南有限公司

日　　期：2026年11月

目录

第一章 公开招标公告 2
第二章 采购需求 6
第三章 投标人须知 18
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准 30
第五章 政府采购合同（草案） 50
第六章 投标文件格式 66

第一章 公开招标公告
社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目
招标公告

项目概况

社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目的潜在投标人应在社旗县公共资源交易中心网站（http://ggzy.sheqi.gov.cn/）获取招标文件，并于**2026年12月03日10时00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：社财采购公开-2026-13

2、项目名称：社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：46827400元

最高限价：46827400元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	社财采购公开-2026-13-1	社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目	46827400	46827400

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1.资金来源：上级资金及县财政资金。

5.2.采购内容：垃圾收集设施设备、垃圾转运设施设备、垃圾处理设施设备、清扫保洁车辆等(具体内容详见采购需求）。

5.3.质量：合格，符合国家标准和相关行业标准；

5.4.供货期：270日历天；

5.5.供货地点：社旗县城市管理局；

5.6.标段划分情况：本项目共划分为一个标段；

6、合同履行期限：270日历天；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残

疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

3、本项目的特定资格要求

3.1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；

3.2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间。注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。查询时间：本项目评标结束之前；

3.7.遵守国家有关法律、法规、规章。

三、获取招标文件

1.时间：**2026年11月13日至2026年11月19日**，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省．南阳社旗分平台)》（http://ggzy.sheqi.gov.cn/ ）

3.方式：网上下载。潜在投标人在南阳市公共资源交易中心办理CA数字证书，在南阳市交易平台市场主体库进行登记注册，验证通过后可直接运用CA证书登录社旗县公共资源交易中心网站市场主体库会员系统进行网上下载招标文件。社旗县公共资源交易平台与南阳市公共资源交易平台市场主体库系统互认共享、CA数字证书互认共享。

4.售价：0元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026年12月03日10时00 分（北京时间）

2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省．南阳社旗分平台）》（http://ggzy.sheqi.gov.cn/ ）

五、开标时间及地点

1.时间：2026年12月03日10时00分（北京时间）

2.地点：《全国公共资源交易平台（河南省．南阳社旗分平台）》（http://ggzy.sheqi.gov.cn/ ）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《南阳市政府采购网》《全国公共资源交易平台（河南省．南阳社旗分平台）》上发布，招标公告期限为五个工作日 。

七、其他补充事宜

1.本次招标采用全流程电子辅助招投标、远程异地评标。

2.本项目采用“远程不见面”开标方式，不见面开标大厅地址https://ggzyjy.nanyang.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login，投标人无需到社旗县公共资源交易中心现场参加开标会议。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件现场解密，因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

3.因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0512-58188538。

4.因投标人自身原因未在解密指令发出后30分钟内完成解密，视为该投标人自动放弃投标，投标文件予以退回；因交易平台系统故障等非投标人原因除外。

5.请各潜在投标人及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及招标代理机构将不负任何责任。

6.监督部门：社旗县财政局，联系人：弋坤宗，联系方式：0377-83978065

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名　称：社旗县城市管理局

地址：社旗县建设路中段

联系人：王淼

联系方式：13419915599

2.采购代理机构信息（如有）

名称：一扬项目管理河南有限公司
地址：南阳市卧龙区七一街道怡博花园5号楼203-207号
联系人：刘小玲
联系电话：16637790155

3.项目联系方式

项目联系人：刘小玲

联系方式：16637790155

第二章　采购需求

序号	货物名称	参数配置	单位	数量
一	垃圾收集设施设备			
1	3m³勾臂箱	1.尺寸：长×宽×高：≥2050×1450×1000mm 2.总容积：≥3m³ 3.钢板厚度：≥1.8mm 4.材质：Q235A（或优于） 5.搭配5寸金属脚轮、碳钢垃圾箱合页、弹簧锁勾、防腐涂装 6.所用材料均为镀锌板焊接成型或一体成型，表面汽车烤漆 7.垃圾车箱体上端两侧设有垃圾投放口(带盖)尺寸：≥1000mm	个	406
2	240L垃圾桶	1.尺寸：长×宽×高：≥580×730×1050mm 2.材质：HDPE 3.负载能力：静态可承载重量≥300公斤 4.使用寿命：设计使用寿命≥2年 5.其他说明：240升标准环卫垃圾桶，采用高强度HDPE材质一次注塑成型，桶身设计加强筋结构，坚固耐用。配备耐磨橡胶轮与标准挂车装置，便于移动且适配自动化清运系统	个	3000

3	分类果皮箱	1.尺寸：(长×宽×高)≥880×330×980mm（双分类）；内胆尺寸：(长×宽×高)≥250×310×430mm 2.容量规格：双分类≥60L（30L+30L） 3.材质：采用不低于0.7mm厚度为优质不锈钢板压制折弯，焊接打磨成型。后门板折弯成型焊接好，立体国标垃圾分类标识。果皮箱投口：采用优质镀锌钢板，投口斜坡设计，方便垃圾落入内胆。为防止清理时造成割伤，内空边缘采用机器卷边处理，具备不伤手、牢固耐用、安全防盗、光滑、方便清洗、抗腐蚀等特点。内胆：配有两个分类内胆，采用镀锌钢板，机械焊接卷边成型，并在内胆两侧装有拉手，方便倾倒垃圾 4.灭烟处：印刷灭烟标识 5.使用寿命：设计使用寿命≥5 年 6.其他说明：果皮箱分类标识采用户外分类标识；分类标志参照《城市生活垃圾分类标志》(GB/T19095-2019),标识工艺为丝网印刷技术	个	2000
二	**垃圾转运设施设备**			
1	4吨新能源后挂翻桶垃圾车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥5400×1800×2400 2.总质量（kg）≥4000 3.整备质量（kg）≥3000 4.额定载质量（kg）≥900 5.接近角/离去角（°）≥16/13 6.前悬/后悬（mm）≥1000/1200 7.垃圾箱有效容积（m³）≥4 8.压缩循环时间（s）≤20 9.动力电池类型：磷酸铁锂 10.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥70 11.续航里程（等速法）（km）≥250 12.电池电量（kW·h）≥45 13.垃圾箱须采用船型密闭设计，确保无垃圾抛洒和污水滴漏 14.垃圾箱上须设置有压填机构，对松散垃圾进行压缩 15.须配备蜂鸣器报警系统，能在卸料作业时，蜂鸣器发出报警声音 16.配备多种上料装置，可适应120/240/660L等垃圾桶上料	辆	4

2	8吨新能源后挂翻桶垃圾车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥6800×2150×2400 2.总质量（kg）≥8000 3.整备质量（kg）≥5800 4.额定载质量（kg）≥2200 5.接近角/离去角（°）≥20/12 6.前悬/后悬（mm）≥1050/1900 7.轴距（mm）≤3360 8.垃圾箱有效容积（m³）≥6.5 9.污水箱容积（L）≥260 10.压缩循环时间（s）≤20 11.上料循环时间（s）≤15 12.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥140 13.电池电量（kW·h）≥100 14.垃圾推板的活动导轨采用高强度的U形成型桁架槽，推板导轨布置在车厢两侧 15.配备多种上料装置，可适应120/240/660L等垃圾桶上料	辆	8
3	18吨新能源钩臂式车厢可卸垃圾车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≤7500×2550×3100 2.总质量（kg）：≥18000 3.整备质量（kg）：≥9000 4.额定载质量（kg）：≥8500 5.轴距（mm）≤4700 6.钩心高度（mm）：1570±20 7.勾臂起重能力（t）：≥14 8.接近角/离去角（°）≥16/16 9.前悬/后悬（mm）≥1400/1400 10.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥180 11.续航里程（等速法）（km）≥250 12.电池电量（kW·h）≥230 13.驱动电机、整车控制器、电池防护等级达到IP68确保整车安全 14.底盘动力电池能量密度不低于155Wh/kg 15.车与箱分离使用，可以配备12m³-14m³移动箱，一车可配多箱，服务多个垃圾转运站	辆	4

4	18吨压缩式垃圾车（翻斗）	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≤9000×2600×3200 2.总质量（kg）≥18000 3.整备质量（kg）≥11800 4.额定载质量（kg）≥5600 5.接近角/离去角（°）≥16/9 6.前悬/后悬（mm）≥1300/2700 7.垃圾箱有效容积（m³）≥10 8.填装斗容积（m³）≥1.5 9.压缩循环时间（s）≤20 10.上料循环时间（s）≤30 11.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥160 12.续航里程（等速法）（km）≥300 13.电池电量（kW·h）≥200 14.翻斗容积（L）≥1000 15.车辆须配有推铲结构，完成卸料作业 16.垃圾箱关键部位须采用耐腐蚀性强的耐候钢，适用于腐蚀性作业环境 17.填装器底部须设计有污水箱	辆	1
5	18吨新能源垃圾压缩车（挂桶）	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≤9000×2600×3200 2.总质量（kg）≥18000 3.整备质量（kg）≥11800 4.额定载质量（kg）≥5800 5.接近角/离去角（°）≥16/9 6.前悬/后悬（mm）≥1300/2700 7.垃圾箱有效容积（m³）≥10 8.填装斗容积（m³）≥1.5 9.压缩循环时间（s）≤20 10.上料循环时间（s）≤15 11.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥160 12.续航里程（等速法）（km）≥300 13.电池电量（kW·h）≥200 14.配备多种上料装置，可适应120/240/660L等垃圾桶上料 15.车辆须配有推铲结构，完成卸料作业 16.垃圾箱关键部位须采用耐腐蚀性强的耐候钢，适用于腐蚀性作业环境 17.填装器底部须设计有污水箱	辆	2

6	12m³移动式垃圾压缩设备（2个/套，含改造、安装）	1.单机垃圾处理能力：≥120m³/h 2.垃圾箱容积：≥12m³ 3.最大压缩力：≥340kN 4.翻转斗额定起重重量：≥1t 5.一次压缩循环时间：≤40s 6.料斗提升循环时间：≤30s 7.电动机功率：≤7.5kw 8.翻斗容积：≥4m³ 9.外形尺寸：≥4950×2450×2550mm 10.垃圾最大密实度：≥0.65t/m³ 11.单行程压缩量：≥1.3m³ 12.压缩推头工作表面积：≥0.95m² 13.液压系统额定工作压力：≥19MPa 14.钩耳中央高度：≥1570±20mm 15.推头油缸油管采用耐酸、耐碱性材料。液压系统有散热装置 16.压缩腔侧板、底板，推头为关键零件，均采用高强度、耐磨、耐腐蚀钢板	套	6
7	除臭设备	1. 机身尺寸（mm）：（长×宽×高）：≤800×700×1750 2.设备材质：不锈钢 3.额定功率（kw）：≥2.5 4.喷头数量（个）：10-30 5.输出压力（Mpa）：≥0.3 6.每个喷头喷雾速率(ml/min)：≥0.25 7.喷雾距离(m)：≥2.5 8.喷嘴类型：不锈钢可调喷头 9.过滤系统：内置二级精密过滤器 10.粒子径(μm)：≤150	套	6
三	**垃圾处理设施设备**			

1	渗滤液处理站膜柱	1.膜材质：高性能复合反渗透膜 2.标准膜片外径：≥180mm 3.单支膜柱膜片数量：≥200片 4.单支有效膜面积：≥8㎡ 5.最高运行压力：≥90bar 6.单支设计产水量：0.5m³/h-1.2m³/h 7.系统总回收率：75%-85% 8.系统设计通量：12-20L/h	套	1
四	**清扫保洁车辆**			
1	25吨新能源洒水车	1. 外形尺寸(mm)：（长×宽×高）≤10000×2550×3100 2.总质量(kg)：≥25000 3.整备质量(kg)：≥11000 4.额定载质量（kg）：≥13000 5.接近角/离去角（°）≥12/12 6.前悬/后悬（mm）：≥1450/1900 7.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥350 8.电池电量（kW·h）≥230 9.公告总容积（m³）：≥13 10.上装电机功率（kW）：≥50 11.低压冲洗宽度(m)≥24 12.底盘动力电池能量密度不低于155Wh/kg 13.车辆须配备对冲，前鸭嘴、后洒水、洒水炮等 14.车辆须配备不低于20m的水管以及配套喷枪	辆	4

2	18吨新能源多功能抑尘车	1.外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≤11000×2550×4000 2.总质量(kg)：≥18000 3.整备质量(kg)：≥9500 4.额定载质量（kg）：≥8000 5.轴距（mm）≤4800 6.接近角/离去角（°）≥12/8 7.前悬/后悬（mm）≥1450/2000 8.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥160 9.续航里程（等速法）（km）≥300 10.电池电量（kW·h）≥230 11.公告总容积（m³）：≥10 12.雾炮水平距离（m）：≥80 13.驱动电机、整车控制器、电池防护等级达到IP68确保整车安全 14.底盘动力电池能量密度不低于155Wh/kg 15.具备低压洒水、对冲功能，后花洒等	辆	2
3	18吨新能源高压清洗车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥8800×2500×3000 2.总质量（kg）≥18000 3.整备质量（kg）≥7900 4.额定载质量（kg）≥9900 5.接近角/离去角（°）≥9/10 6.前悬/后悬（mm）≥1300/2000 7.喷水架清洗宽度（m）≥2.5 8.对冲冲洗宽度（m）≥24 9.水炮射程（m）≥35 10.水罐有效容积（m³）≥9 11.高压水泵额定压力（MPa）≥8 12.动力电池类型：磷酸铁锂 13.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥160 14.续航里程（等速法）（km）≥250 15.电池电量（kW·h）≥160 16.须配有前喷水架，采用分段式设计。左右喷杆可以收回、展开，具有挡水罩。左右喷杆具有防撞避障功能	辆	1

4	18吨新能源洗扫车（带低压功能）	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥8450×2500×3000 2.总质量（kg）：≥18000 3.整备质量（kg）≥11500 4.额定载质量（kg）：≥5200 5.清水箱容量（m³）：≥9 6.垃圾箱容积（m³）：≥7 7.前悬/后悬（mm）：≥1150/2050 8.最大清扫宽度（mm）：≥3.5 9.高压水泵压力(MPa)：≥13 10.电池容量(kW·h)：≥230 11.续航里程(km)：≥250 12.底盘驱动电机峰值功率(kw) ≥160 13.低压对冲宽度(m)：≥24 14.具备低压洒水、对冲功能，可以实现洒水作业 15.左右扫盘具有避障保护及复位功能、左右高压侧喷杆具有双向自动避障保护及复位功能	辆	1
5	18吨新能源洗扫车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥8450×2500×3000 2.总质量（kg）：≥18000 3.整备质量（kg）：≥12000 4. 额定载质量（kg）：≥5200 5.清水箱容量（m³）：≥9 6.垃圾箱容积（m³）：≥7 7.前悬/后悬（mm）：≥1150/2050 8.最大清扫宽度（mm）：≥3.5 9.高压水泵压力(MPa)：≥13 10.电池容量(kW·h)：≥230 11.续航里程(km)：≥250 12.底盘驱动电机峰值功率(kw)≥160 13.高压清洗喷杆由左、右喷杆和吸嘴内喷杆组成 14.左右扫盘具有避障保护及复位功能、左右高压侧喷杆具有双向自动避障保护及复位功能	辆	5

6	12吨新能源洗扫车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≤7500×2400×2900 2.总质量（kg）：≥11500 3.整备质量（kg）：≥7600 4.额定载质量（kg）：≥3500 5.清水箱容量（m³）：≥5 6.垃圾箱容积（m³）：≥3 7.前悬/后悬（mm）：≥1100/1700 8.接近角/离去角(°)：≥18/10 9.最大洗扫宽度（m）：≥3 10.续航里程（等速法）（km）≥300 11.电池容量(kW·h)：≥150 12.底盘驱动电机峰值功率(kw)≥160 13.高压清洗喷杆由左、右喷杆和吸嘴内喷杆组成 14.左右扫盘具有避障保护及复位功能、左右高压侧喷杆具有双向自动避障保护及复位功能 15.具有道路清扫、道路冲洗、污水回收、箱体自洁等多种作业功能，配备有高压喷枪	辆	3
7	4吨新能源路面养护车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥5400×1800×2100 2.总质量（kg）≥4000 3.整备质量（kg）≥2600 4.额定载质量（kg）≥1600 5.接近角/离去角（°）≥10/16 6.前悬/后悬（mm）≥1000/1100 7.喷水架清洗宽度（m）≥1.5 8.喷水架清洗压力（MPa）≥6 9.水箱总容积（m³）≥2 10.高压水泵额定压力（MPa）≥20 11.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥90 12.续航里程（等速法）（km）≥250 13.电池电量（kW·h）≥50 14.须配备喷水架，可以实现左、右偏转和上、下高度范围变幅，可用于清洗广场、路面的陈旧污渍、黏稠污物等 15.须配有手持喷枪，用于清洗路面、水压多档可调	辆	2

8	18吨新能源吸污车	1. 外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥8300×2500×3300 2.总质量(kg)：≥18000 3.整备质量(kg)：≥9900 4.额定载质量kg：≥6000 5.轴距（mm）≤5200 6.接近角/离去角（°）≥14/10 7.前悬/后悬（mm）≥1250/2000 8.底盘驱动电机峰值功率（kw）≥160 9.续航里程（等速法）（km）≥250 10.电池电量（kW·h）≥210 11.污水罐有效容积(m³)：≥7.5 12.系统最大真空度（MPa）：≤-0.085 13.真空泵流量(m³/min)：≥13 14.吸污管内径(mm)：≥110（下吸口）；≥125（上吸口） 15.污水罐液位显示采用液位显示装置，吸污口、排污口均采用刀阀。配备清洗装置，用于整车外观冲洗	辆	1
9	7吨新能源吸污车	1.外形尺寸（mm）：（长×宽×高）≥5800×2050×2500 2.总质量（kg）：≥7000 3.整备质量（kg）：≥4400 4.额定载质量（kg）：≥2700 5.接近角/离去角（°）≥19/13 6.前悬/后悬（mm）：≥1100/1300 7.轴距（mm）≤4000 8.罐体容积（m³）：≥3.6 9.抽吸深度（m）：≥7 10.电池电量（kW·h）≥105 11.续航里程（km）：≥280 12.须具备吸污、压排、自流、转运等多种作业功能 13.真空系统具备油气分离器、水气分离器、防溢阀等 14.支持一键启停、吸力调节、故障自检等功能	辆	1

核心产品为： 18吨新能源洗扫车 **。多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。**

二、项目商务要求

1.供货期：270日历天

2.供货地点：社旗县城市管理局

3.付款方式：合同签订后10个工作日内支付本项目总货款的30%,供应商按采购方要求的供货顺序供应本项目全部货物，经验收合格后，一次性支付剩余70%货款。

4.包装和运输；须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）

5.质量要求：合格，符合国家标准和相关行业标准；

6.**投标人需提供“若中标，交付车辆时保证能够提供随车合格证承诺书”**（格式自拟）

7.本项目所涉及的车辆需提供工信部有效公告目录的截图。

8.质保期：**电池，电机，电控系统质保不少于8年或30万公里（先到为准），整车质保3年；其余所有货物设备整体质保不少于2年，质保期自项目全部货物验收合格之日起算。**

9.验收标准及方式：由采购人组织验收，并委托具备相应资质的第三方检测机构承担验收检测、出具检测报告，验收书由采购人出具。验收依据为招标文件采购需求、投标文件、合同约定及国家、行业现行标准；验收内容包括货物数量、规格参数、性能指标、供货期、质保承诺、车辆上牌入户、北斗卫星定位系统安装、保险及车辆购置税缴纳情况、政府采购政策落实情况等；第三方检测费用由采购人承担。

10.税费及保险：供应商须负责车辆购置税、登记入户等所有手续和费用；投保一年交强险和商业险（三者责任险保额不低于200万元）；

11.☐有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点；

☑无样品。

12.☐有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示；

☑无演示。

13.其他要求：每个车型均需具备北斗卫星定位系统。

14.售后服务要求：

（1）服务机构与人员：设立专门的服务受理渠道并公布服务热线，配备专职售后服务人员；中标后在项目所在地（社旗县）设立服务网点或派驻服务人员，具备本地化上门服务能力。

（2）响应时限：接到采购人故障或服务需求通知后2小时内响应，24小时内到达现场（乡镇偏远点位不超过48小时）；一般故障48小时内修复，重大故障7日内修复。重大故障修复期间，提供不低于同类的备用车辆或替代设备，保障清扫保洁和垃圾收运作业不中断。

（3）质保期内服务：按本项第8条质保期限执行。因产品质量或安装质量原因导致的故障，免费维修、免费更换零部件，不得收取上门费、工时费、配件费；常用易损件自采购人报修起3日内供应到位。

（4）巡检保养：质保期内每季度不少于1次上门巡检，新能源车辆每半年不少于1次三电系统专项检测，巡检记录交采购人签认。

（5）质保期外服务：提供终身维修及技术服务，公示收费项目及价格标准（不高于同期市场价），备件供应期限不短于车辆报废年限。

（6）退换货：验收不合格或出现批次性质量缺陷的，供应商应在接到通知后10日内完成整改；整改后仍不合格的，采购人有权要求换货或退货，由此产生的运输、装卸、检测等费用由供应商承担。

（7）上述要求为本项目售后服务的具体指标，投标人承诺低于上述指标的，在售后服务承诺评分中按对应档次计分，不作为无效投标条款。

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☐服务 ☑货物 【供应商对其提供的产品应出具《关于符合本国产品标准的声明函》（后附）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。】
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐是 ☑否
现场考察	☑不组织 ☐组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	☑不召开 ☐召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：工业 ☐本项目专门面向中小企业采购。 ☑本项目小微企业价格折扣比例 20 %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☑无 ☐有，具体情形：_____
项目预算	4682.74 万元
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2026 年 12 月 03 日 10 点 00 分（北京时间）
开标时间	2026 年 12 月 03 日 10 点 00 分（北京时间）
核心产品	**18吨新能源洗扫车**
评标方法	☑综合评分法☐最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：☐是☑否
代理费	☐集中采购机构不收费 收费对象：☐采购人☑中标人 收费标准：代理服务费收费标准依据《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文规定标准在中标通知书发出前向中标人收取。

	注：本项目代理服务费由中标人支付，各投标人投标报价须包含本项目代理服务费。
评标委员会的组建	评标委员会构成：7人，其中采购人代表2人，评标专家5人； 评标专家确定方式：从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中随机抽取。
根据《河南省发展和改革委员会关于对<关于认定投标人投标文件制作机器码一致视为串通投标行为的请示>相关问题的批复》（豫发改公管[2019]198 号）文件精神，投标人“投标文件制作机器码一致”时作废标处理。由此造成的其他不良后果，均由投标人自行承担。	

投标人须知

一、说明

1.采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2.资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 4682.74 万元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金 / 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3.现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新

增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5.投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6.采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 社旗县财政局 。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的 货物 。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 供货 服务。

二、招标文件

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8.对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市政府采购网”“全国公共资源交易平台（河南省·南阳社旗

分平台）”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9.投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10.投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。**否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。**

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 异常低价审查

评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

11.6.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价＜全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价60%的，即投标（响应）报价＜采购项目最高限价×60%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

11.6.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

12.投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13.投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14.投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用全国公共资源交易平台（河南省·南阳社旗分平台）网上交易系统或社旗县公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15.投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16.投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至社旗县电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1.采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2.开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1.开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2.投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3.资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资	1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4.有依法缴纳税收和社会保障资	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应

	格要求	金的良好记录； 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间。**注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。查询时间：本项目评标结束之前；** 7.遵守国家有关法律、法规、规章。	提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照社旗县财政局《关于在政府采购活动中推行供应商资格信用承诺制的通知》社财购〔2023〕2号的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“社旗县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件），无需再提交2-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1.采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2.采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合

适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3.评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4.评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5.评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6.评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7.评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的;

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的;

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的;

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8.评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1.投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☑交货时间 ☐服务期限	是否符合招标要求。
10	☑质保期 ☐服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。

12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.技术审查

☑货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

□服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3.评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求**（除评分标准外）**，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定

的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4.投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五.评标方法和评标标准

1.本项目采用的评标方法为：

☑综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

□其他方式，具体要求：_____。

2.非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3.关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4.确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

☑随机抽取

□其他方式，具体要求：_____。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5.报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6.确定中标人

□根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☑采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；

（6）开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

（7）电子投标文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

（8）未在投标截止时间前完成上传的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

8.在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价30分	30分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30。 注：1.价格分计算保留小数点后两位。 2.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其(远程评标在线说明)提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 （1）投标人的说明材料应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、培训费用、售后服务等成本构成事项详细陈述。

			（2）投标人答复后，评标委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、财务状况报告、与其他投标人比较情况等就投标人说明进行审查评价。 3.制造商是小微企业的，其产品报价给予一定比例的扣除，其中：小微型企业给予20%的扣除，用扣除后的价格参与投标报价计算； 4.制造商是监狱企业的，其产品报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与投标报价计算； 5.制造商是残疾人福利性单位的，其产品报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与投标报价计算； 6.同时属于中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的，其享受的价格扣除比例取小微企业扣除比例、监狱企业扣除比例、残疾人福利性单位扣除比例中的较大值。
2	技术方案（40分）	供货方案（8分）	评审内容：投标人应结合本项目货物构成（18吨新能源洗扫车等环卫车辆，勾臂箱、垃圾桶、果皮箱、移动式垃圾压缩设备、除臭设备、渗滤液处理站膜柱等设施设备）及270日历天供货期编制供货方案。评审时核查以下要素：（1）供货准备：货源组织与排产计划、生产周期与产能保障、外购件及配套件供应安排、供货前技术确认与车型配置、设施规格核对；（2）供货进度控制：总体进度计划与阶段节点划分、车辆与设施分批供货顺序及其与采购人场地接收、上牌入户节奏的衔接、里程碑设置、进度偏差预警与赶工纠偏措施；（3）运输与交接：运输方式及运输车辆选型、大型设备与超限件吊装运输安排、运输固定与防护、到货交接手续与随附单据、卸货场地条件的配合；（4）人员与组织：项目负责人及供货、运输、交接岗位配置与职责分工、与采购人的对接报送机制、协调例会安排；（5）风险应对：产能不足、物流延误、天气影响、公告目录与上牌入户等环节的风险识别及替代措施。 **第一档（8分）：**上列五类要素在方案中均有对应章节。进度计划载明各批次的具体时间并落实到岗位，分批供货顺序与采购人场地接收、上牌入户时间逐批对应；运输吊装与到货交接按本项目车型、设施种类分别载明方式与场地条件；风险应对逐项载明替代做法。时间安排细化到批次与点位，责任落到岗位。得8分； **第二档（6分）：**五类要素有对应章节，方案框架完整、总体思路基本可行，能够覆盖本项目车辆与设施设备的供货

			组织要求；但编制深度一般，阶段性时间安排较为笼统，未逐批细化到具体时间节点，分批供货顺序与采购人场地接收、上牌入户节奏的衔接关系交代不够清晰；运输吊装与到货交接仅作常规性说明，未按本项目车型、设施种类分别展开；团队岗位结构基本完整，但部分岗位职责表述模糊、责任落位不够明确；风险应对列举了常见风险及一般性措施，整体"要素齐全、基本可行，但精细化与项目适配性不足"。得6分； **第三档（4分）：**有阶段划分与进度计划，但列出阶段名称、时间、岗位或任务分配不合理；无具体进度控制措施，或关键内容缺失及不合理，无法保障项目顺利实施，或责任分工未载明岗位；运输交接与风险应对沿用通行做法，未结合本项目车型与设施种类。得4分； **第四档（2分）：**五类要素中有一至二类无对应章节；或进度控制只有一句原则表述，未载明时间、责任岗位与纠偏措施，无法据以安排270日历天内的供货。得2分； **第五档（1分）：**只列出供货阶段或环节名称，无具体内容；或所载货物构成、供货期、接收条件与本项目不符，无法据以实施。得1分； **第六档（0分）：**未提供供货方案。
		安装方案（8分）	评审内容：方案应区分车辆类整备调试与设施类现场组装分别作出安排。评审时核查以下要素：（1）车辆类整备调试：新车交接查验、底盘及上装（清扫、洗扫、洒水作业机构）液压与电控调试、作业功能试运行与参数设定、路试及作业模拟、调试合格判定标准；（2）设施类现场组装：勾臂箱、移动式垃圾压缩设备、除臭设备、渗滤液处理站膜柱等的进场条件、基础复核与安装定位、组装顺序、管路与电气连接、单机调试及联动调试、安装后功能验证；（3）时间安排与衔接：安装调试与供货、上牌入户、整体验收节点的衔接，按点位或车组编制的作业计划与工期测算；（4）人员机具配备：安装调试队伍配置及专业能力、专用工具与检测仪器、吊装及运输机具、安全防护用品；（5）现场措施与记录：作业面移交、临水临电及场地保护、交叉作业协调、安装记录与过程签认（安装记录表、调试参数记录、连接部位确认、隐患整改记录）。 **第一档（8分）：**五类要素在方案中均有对应章节，且车辆类、设施类分别成章。车辆整备调试载明项目清单与合格判定标准；设施组装按勾臂箱、压缩设备、除臭设备、膜柱逐项载明定位、组装顺序、管路电气连接及联动调试；时间安排与供货、上牌、验收节点逐一对应；人员机具载明到岗位与数量；随附记录表单可直接用于过程签认。得8分； **第二档（6分）：**五类要素有对应章节，安装调试总体流程基本完整、思路可行；但车辆类与设施类未严格分别成章

			、合并编制，设施类未按勾臂箱、压缩设备、除臭设备、膜柱逐项展开，联动调试、隐蔽连接确认、位置调整复测等关键环节仅写出做法名称，未载明具体步骤与判定标准；时间安排与供货、上牌、验收节点的对应关系较为粗略；人员机具配备仅作原则性描述，未落实到岗位与数量；记录表单不够完整，过程签认可操作性一般。得6分； **第三档（4分）：**有安装调试流程与进度计划表，但流程只到工序名称、未载明步骤与判定标准；或人员机具配备不完善；或车辆类与设施类未分别编制。得4分； **第四档（2分）：**五类要素中有一至二类无对应章节；或只有通用安装说明，未涉及本项目车辆与设施，无法据以组织现场安装。得2分； **第五档（1分）：**内容与本项目车辆、设施及现场条件不符，或缺少可执行的流程与安排，无法据以实施。得1分； **第六档（0分）：**未提供安装方案。
		质量保证措施 (8分)	评审内容：根据投标人提供的产品质量证明及质量保证措施，对照公告准入、随车合格证、三电质保不少于8年或30万公里、整车质保3年、其余设施设备质保不少于2年的要求核查以下要素：（1）质量证明与准入对应：工信部有效公告目录截图与所投车型一致性、随车合格证承诺及其他质量证明文件，并与所投车辆型号、设施设备型号一一对应；（2）源头与过程控制：整车生产工艺与关键工序控制、电池电机电控等关键总成的品牌来源与质保背书、外购件进厂检验、过程检验与出厂检验项目及判定依据；（3）到货与安装环节检验：开箱验收与数量规格核对、安装后调试检验、性能测试项目与判定标准（如作业宽度、洗净率、压缩比、除臭效果等按国家及行业现行标准执行）；（4）质保责任落实：三电、整车及其余设施设备的分项质保期限与起算方式、质保凭证与承诺函、质保期内故障响应与换件保障；（5）责任追溯与不合格处置：质量责任划分、不合格品与缺陷产品的处置及退换机制、质量档案与追溯记录。 **第一档（8分）：**五类要素在方案中均有对应章节，且随附公告目录截图、随车合格证承诺与产品型号对应表，表列型号与所投车型、设施型号一致；源头、过程、出厂、到货及安装调试各环节载明检验项目与判定依据；分项质保期限与起算时点逐项载明并出具承诺函；追溯记录载明所存表单名称。得8分； **第二档（6分）：**五类要素有对应章节，产品质量证明相对齐全，质量保证措施较为完善，覆盖了主要质量保障环节，制度与措施基本合理，具有一定的项目适配性，能够满足项目基本质量要求；但部分环节仍有待完善，公告目录截图、随车合格证承诺与所投产品型号的对应关系不够严密，过程检验、出厂检验、到货检验的检验项目与判定依

			据交代不够具体，质量档案追溯仅列环节名称、未载明记录种类，分项质保期限的表述不够细化。得6分； **第三档（4分）：**质量证明齐全，但措施按环节列举、未载明检验项目与判定依据；或质保期限只写总年限，未按三电、整车、其余设施设备分项列出。得4分； **第四档（2分）：**五类要素中有一至二类无对应章节；或质量证明与所投产品型号对不上，无法据以核验质量。得2分； **第五档（1分）：**质量证明文件不齐，措施内容与本项目产品无关，无法据以保障质量。得1分； **第六档（0分）：**未提供质量证明及质量保证措施。
		安全实施方案（8分）	评审内容：结合采购、运输、安装、调试、交付、维保全流程，核查以下要素：（1）安全管理体系与制度：项目安全管理组织及责任人、安全生产责任制、专项作业安全规程（运输、吊装、临时用电、有限空间及渗滤液处理站作业、车辆试运行与路试）；（2）风险识别与管控：全流程危险源辨识与风险分级、对应管控措施、隐患排查与整改闭环机制；（3）现场安全保障：作业前安全技术交底、临边临电及吊装作业防护、交叉作业协调、消防及应急物资配置、安全保障投入；（4）安全教育培训：入场教育、特种作业持证上岗、车辆及设施设备操作与充电安全培训、应急演练安排；（5）应急与考核：应急预案（车辆事故、设备倾覆、渗滤液泄漏、触电、火灾等）、响应流程与联络机制、事故报告、安全考核奖惩。 **第一档（8分）：**五类要素在方案中均有对应章节，且随附危险源辨识与风险分级清单、应急联络表；专项作业规程覆盖运输、吊装、临时用电、有限空间及渗滤液处理站作业、车辆试运行；安全责任落到岗位；培训与演练载明时间、对象；考核奖惩与事故报告载明流程。得8分； **第二档（6分）：**五类要素有对应章节，能够结合项目实际提出较为全面的安全管理安排，体系框架基本完整、总体可行；但内容存在细节缺失，方法较为常规，创新性和实操性有所欠缺；或有限空间作业、渗滤液处理站作业未载明具体规程内容，或培训与演练只写安排方向、未明确时间与对象，安全考核与事故报告流程表述较为原则。得6分； **第三档（4分）：**有安全管理体系与制度框架，但制度所列名称、载明责任岗位与管控措施不完善；或隐患整改未载明闭环方式；或应急措施未载明联络人。得4分； **第四档（2分）：**五类要素中有一至二类无对应章节；或未载明安全要求，只有原则表述，无法据以落实现场安全管理。得2分； **第五档（1分）：**内容与本项目作业场景不符，或缺项较多，无法据以实施。得1分；

			第六档（0分）：未提供安全实施方案。
		培训方案（8分）	评审内容：方案应包含但不限于培训目标、培训计划、培训方式、培训内容、培训时间、培训团队配置，以及设备操作与维修人员的操作、维修管理培训。评审时核查以下要素：（1）培训对象分层：驾驶员、清扫洗扫作业人员、垃圾压缩及除臭、渗滤液处理等设施操作人员、维修保养人员、管理人员分层设定培训目标与考核要求；（2）培训内容设置：车辆结构与作业操作、上装及电控系统、新能源三电安全与充电操作、日常保养与常见故障判断、设施设备运行与耗材更换、安全操作与应急处置；（3）培训方式与时间安排：理论授课、现场实操、驻场带教相结合，集中与分散、线上与线下相结合，课时安排与交付、上牌入户、投入运行节点衔接，培训场地及教具车辆安排；（4）培训团队与资料：讲师配置及专业背景、厂家技术支持、教材与操作维护手册、教学视频等资料配备；（5）培训效果保障：考核方式、不合格补训、跟踪回访与复训安排。 **第一档（8分）：**五类要素在方案中均有对应章节，且随附讲师名单、操作维护手册清单；按驾驶员、清扫洗扫、压缩及除臭、渗滤液站、维修保养、管理六类对象分别载明目标与考核要求；课目覆盖所投车辆及全部设施设备；方式载明理论、实操、驻场带教的具体安排与课时；考核不合格补训与复训载明安排。得8分； **第二档（6分）：**五类要素均有对应章节，培训目标、计划、方式、内容、时间、团队配置等基本齐备，能够覆盖车辆与设施设备操作、维修管理培训的主要方面，方案总体可行；但培训对象分层不够细致，考核要求较为笼统，培训内容偏通用化、与本项目车型及设施种类的对应不够紧密，课时安排与交付、上牌入户、投入运行节点的衔接不够清晰，讲师配置仅作一般性说明，考核不合格补训及跟踪复训安排不够具体。得6分； **第三档（4分）：**有培训计划与课目，但课目按通用设备编写、对应本项目车辆与设施不完善；或方式只列理论授课与现场演示；未载明考核方式。得4分； **第四档（2分）：**五类要素中有一至二类无对应章节；或课目与本项目车辆、设施无关，难以据以组织培训。得2分； **第五档（1分）：**内容未涉及本项目车辆与设施设备的操作、维修，无法据以实施。得1分； **第六档（0分）：**未提供培训方案。

3	综合实力（30分）	投标文件对产品需求及技术要求的响应程度（20分）	评标委员会根据投标文件和相关证明材料对招标文件的响应情况，逐条对照判断所投货物是否满足招标文件的要求，进行打分。凡技术资料采用弄虚作假的投标人，其投标无效。 投标人须对项目技术及功能参数进行响应并提供技术证明材料。由评标委员会根据招标文件要求、投标人提供的技术证明等文件，判断所投产品是否满足招标文件的要求，给出对应的分值。满足技术参数要求得20分，投标产品每出现一次负偏差扣1分，扣完为止。正偏离不加分。
		类似业绩（2分）	1.类似项目指：2023年1月1日（以合同签订时间为准）以来，投标人签订的环卫车辆（清扫、洗扫、洒水、垃圾收运类）或垃圾收集、转运设施设备等同类标的供货项目。 2.每提供1份得1分，最多得2分；同一项目分期或分标段签订的合同按1份计。 3.证明材料：合同协议书关键页（含封面、签字盖章页），并附中标（成交）通知书或验收证明其中之一。 4.合同标的、签订时间无法辨认的，或仅提供发票、送货单的，该份业绩不计分。
		售后服务承诺（6分）	评审内容：售后服务内容应包括常见性故障解决方案、维修保养服务体系、质保期内服务及质保期外可提供的收费服务项目、产品调试及退换货方案与措施等。评审时核查以下要素：（1）故障响应与处置：服务受理渠道与热线、响应及到场时限、远程诊断支持、常见故障处置流程与备件更换、重大故障期间车辆及设施的替代保障；（2）维修保养服务体系：服务网点布局及本地化服务能力、服务人员与专用服务车辆配置、巡检与预防性维护计划、维保记录与档案管理；（3）质保期内服务：三电质保不少于8年或30万公里、整车质保3年、其余设施设备质保不少于2年的落实方式，免费服务项目范围、上门服务、备件供应时限与价格承诺；（4）质保期外服务：延保或终身服务方案、收费项目及价格标准或优惠承诺、备件长期供应保障；（5）调试与退换货：调试不合格、质量缺陷、验收不通过情形下的整改、退换货条件、时限及费用承担；（6）其他服务承诺：备用车辆、驻场服务、协助上牌入户及保险、购置税办理等。本项以第二章商务要求第14项所列响应时限（2小时）、到场时限（24小时，乡镇偏远点位48小时）、备件供应时限（3日）为对照基准。 **第一档（6分）：**六类要素在方案中均有对应章节，且响应时限不长于2小时、到场时限不长于24小时（乡镇偏远点位不长于48小时）、备件供应时限不长于3日，其中至少一项

			短于上述时限；服务网点载明地址或派驻方案，本地化服务能力落位明确；收费项目与价格逐项列明，且售后服务方案体系完整，能够紧密结合本项目车辆与设施设备的种类、数量及社旗县本地作业环境作出具体安排；人员与专用服务车辆配置落实到数量与岗位。得6分； **第二档（4分）：**六类要素在方案中有对应章节，且响应时限不长于2小时、到场时限不长于24小时（乡镇偏远点位不长于48小时）、备件供应时限不长于3日，其中至少一项短于上述时限，但关键服务指标基本满足采购需求，有具体的故障处置流程、维保团队名单及明确的退换货时限，虽涵盖但关键内容仅做通用性说明，缺乏具体实施方案。得4分； **第三档（2分）：**六类要素有对应章节，但响应、到场、备件供应三项中有未填具体小时数或天数的；或质保期外收费只写按市场价格、未列收费项目。得3分； **第四档（1分）：**六类要素中有一至二类无对应章节，如未载明质保期外收费项目或退换货安排。得2分； **第五档（0.5分）：**内容与本项目所在地的服务安排不符，或缺项较多，无法据以履行。得1分； **第六档（0分）：**未提供售后服务方案或承诺。
		信用评价（2分）	依据《南阳市政府采购信用评价实施办法》的通知（宛财购〔2025〕6号）、《社旗县政府采购信用评价实施办法》，投标人登录“社旗县政府采购信用管理系统”打印并提交《社旗县政府采购供应商信用记录表》。诚信评价为满分的得2分，90-99分（不含90分）之间得1分，90分以下的不得分。 网址：http://sheqiweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/
合计		**100**	

六.中标通知及签订合同

1.中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”“南阳市政府采购网”和“全国公共资源交易平台（河南省·南阳社旗分平台）”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“社旗县公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录社旗县公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2.签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七.质疑与答复

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3.接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到社旗县公共资源交易系统或社旗县公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1.开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2.各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4.为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5.投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6.投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

政府采购货物买卖合同

（仅供参考，具体以实际签订合同为准）

项目名称：社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目

合同编号：_____

甲　方：社旗县城市管理局

乙　方：_____

签订时间：_____

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：社旗县城市管理局

乙方（全称）：_____（供应商）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标文件等采购文件、乙方的《投标文件》及《中标通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：社旗县城市管理局生活垃圾环卫车辆及设施更新项目

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：垃圾收集设施设备、垃圾转运设施设备、垃圾处理设施设备、清扫保洁车辆等 。

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：垃圾收集设施设备、垃圾转运设施设备、垃圾处理设施设备、清扫保洁车辆等

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：是

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：____ 金额：____

☐否

（4）政府采购组织形式：**☑分散采购**

（5）政府采购方式：**☑公开招标**

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☑否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☑是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☑否

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资　☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☑否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☑是　　☐否　　☐不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☑固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

（3）付款方式：**合同签订后10个工作日内支付本项目总货款的30%,供应商按采购方要求的供货顺序供应本项目全部货物，经验收合格后，一次性支付剩余70%货款。**

3. 合同履行

（1）起始日期：____年___月___日，完成日期：____年___月___日。

（2）履约地点：**社旗县城市管理局**

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是　　☑否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☑自行组织（由采购人组织验收，委托具备相应资质的第三方检测机构承担检测并出具报告） □委托第三方组织

验收主体：社旗县城市管理局（采购人）；第三方检测机构受托承担验收检测并出具检测报告

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☑否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☑是 □否（本项目属大型、复杂项目，按《中华人民共和国政府采购法》第四十一条应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收）

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：采购人委托具备 相应行业资质的第三方专业机构承担本项目验收检测工作；该机构与投标人、中标人不得存在利害关系；检测费用由采购人承担；第三方机构出具的验收（检测）报告经采购人确认后生效。

（2）履约验收时间：**乙方完成全部供货、安装调试、车辆上牌入户后，向甲方提交验收申请，甲方收到申请后组织验收。**

（3）履约验收方式：☑一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：**乙方完成全部供货、安装调试、车辆上牌入户后提交验收申请及完整资料（合格证、工信部公告截图、车辆登记资料、质保资料、保险及购置税凭证等）；甲方在收到申请后 5 个工作日内委托第三方专业机构开展验收检测；第三方机构对照招标文件、投标文件、合同逐项核对并现场查验车辆、设备功能性能，出具验收（检测）报告；甲方依据报告出具验收书并书面通知乙方。**

（5）履约验收的内容：**货物数量、规格参数、性能、供货期、质保承诺、车辆上牌入户、北斗定位系统安装、保险、购置税缴纳情况，落实政府采购政策情况。**

（6）履约验收标准：**招标文件采购需求、投标文件响应内容、国家及行业现行合格标准及第三方机构检测结论。**

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☑否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自**甲乙双方签字并加盖单位公章之日起**生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见**【政府采购合同专用条款】**。

（7）其他术语解释，见**【政府采购合同专用条款】**。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第1.2（6）项	联合体具体要求	本项目不接受联合体投标，不适用。
第二节 第1.2（7）项	其他术语解释	无
第二节 第4.4款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	甲方收到乙方验收申请后 30 个工作日内组织验收并出具验收意见。
第二节 第4.6款	约定甲方承担的其他义务和责任	按本合同及招标文件约定及时组织验收、办理财政资金支付；提供必要的现场交接条件。
第二节 第5.4款	约定乙方承担的其他义务和责任	1. 乙方承担本项目全部车辆购置税、登记入户上牌全部手续及费用； 2. 为全部车辆投保一年交强险及商业险（第三者责任险保额不低于 200 万元）； 3. 每台车型配备北斗卫星定位系统并调试正常投入使用； 4. 交付车辆时提供随车合格证；提供车辆工信部有效公告目录截图； 5. 负责全部货物运输、装卸、安装调试、操作维修培训。
第二节 第6.1款	履行合同义务的顺序	按本合同协议书付款条款及履约顺序执行。
第二节 第7.1款	包装特殊要求	满足财办库〔2020〕123 号《商品包装政府采购需求标准（试行）》，包装牢固防潮防震，适合长途运输。
	指定现场	社旗县城市管理局（采购人指定地点）
第二节 第7.2款	运输特殊要求	乙方负责全部货物运输、装卸，费用包含在合同总价内，运输途中损毁风险由乙方承担。
第二节 第7.3款	保险要求	货物运抵现场交付前保险由乙方负责；车辆交付后保险由乙方按合同要求投保。
第二节 第8.2（1）项	质量保证期	1. 新能源环卫车辆：电池、电机、电控系统质保不少于 8 年或 30 万公里（先到为准）；整车质保 3 年； 2. 本项目除新能源环卫车辆以外其余全部设施设备（勾臂箱、垃圾桶、果皮箱、移动式垃圾压缩设备、除臭设备、渗滤液处理站膜柱等）质保期不少于 2 年；**全部质保期自本项目全部货物整体验收合格之日起计算。**
第二节 第8.2（3）项	货物质量缺陷响应时间	质保期内接到故障报修，2 小时响应、24 小时到场（偏远 48 小时）、一般故障 48 小时修复、重大故障 7 日修复，完成维修或免费更换配件，产生配件、运输、人工上门全部费用由乙方承担（人为损坏除外）。

第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	甲乙双方对项目技术资料、采购人业务信息负有保密义务。
第二节 第12.2款	合同价款支付时间	1. 合同签订生效后 10 个工作日内支付合同总价款 30% 预付款（甲方有权要求乙方提交等额预付款保函后支付）； 2. 全部货物供货、安装调试、车辆上牌入户完成，整体验收合格后 10 个工作日内支付剩余 70% 合同价款。
第二节 第13.2款	履约保证金不予退还的情形	本项目不收取履约保证金，不适用。
第二节 第13.3款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	本项目不收取履约保证金，不适用。
第二节 第14.1（3）项	运行监督、维修期限	同本合同质量保证期。
第二节 第14.1（5）项	货物回收的约定	质保期满后废旧设备按国家相关规定处置，无特殊回收要求。
第二节 第14.1（6）项	乙方提供的其他服务	提供设备操作、日常维护、故障维修培训；质保期结束后提供终身成本价维修技术支持。
第二节 第15.1款	修理、重作、更换相关具体规定	质保期内非人为损坏，乙方免费维修、更换零部件；乙方未按时限处置故障，甲方可委托第三方维修，产生费用从应付货款中扣除。
第二节 第15.2（2）项	迟延交货赔偿费	乙方逾期交付全部或部分货物，每逾期一日，按合同总金额 0.05% 向甲方支付违约金；逾期超过 60 日，甲方有权解除合同，乙方承担由此造成全部损失。
第二节 第15.3款	逾期付款利息	/
第二节 第15.4款	其他违约责任	1. 乙方提供产品参数、公告资料虚假，提供不合格产品，甲方有权解除合同，乙方承担合同总价 10% 违约金； 2. 车辆无法完成上牌入户，视为乙方违约，甲方有权拒收该车辆，乙方无条件更换合格产品并承担损失。
第二节 第19.2款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 2 种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____社旗县_____人民法院起诉。
第二节 第23.1款	其他专用条款	1. 供货期：270 日历天 2. 乙方报价包含货物、运输、装卸、安装调试、培训、车辆购置税、上牌、保险、质保、税费等全部费用，甲方不再另行支付任何费用； 3. 乙方须落实北斗卫星定位系统安装调试；交付车辆必须具备有效工信部公告、随车合格证； 4. 本合同未尽事宜，按照招标文件、中标人投标文件

		、中标通知书执行；文件之间如有冲突，按合同文件解释顺序执行。

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1.投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

投标人：_____(电子签章)

法定代表人：_____(电子签名)

年____月____日

目　录

（目录可自行编制）

一、资格证明文件格式

1.开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（￥：）
供货期	
质量	
质保期	
联系人及联系电话（手机号码）	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

2.授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：性别：出生日期：年月日

所在单位：职务：

身份证：现住：

兹委托参加项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3.资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。

2、法定代表人（负责人）授权书。

3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。

4、公司地址、联系电话、传真等。

5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。

6、招标项目要求的其他文件。

7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条提供虚假材料谋取中标、成交的有关规定予以处理。

4.承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5.营业执照副本或其他资格证明文件

6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7.依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供近半年内任意一个月的有效凭证)

8.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9.投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10.投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____日

11.投标人出具信用记录查询结果网页截图

12.其他资格证明

按照社旗县财政局《关于在政府采购活动中推行供应商资格信用承诺制的通知》社财购〔2023〕2号的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“社旗县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件），无需再提交上述2-5项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

社旗县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务技术文件格式

1.投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（　　）的公开招标公告，签字代表____（全名、职务）经正式授权并代表投标人____（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至___项，商务技术文件第1至 __项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权利。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2、投标分项报价一览表（适用于货物）

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：　　项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
¦									
¦									
¦									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：日期：____年____月____日

3.主要设备技术指标及技术性能说明

4.技术方案等

5.技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

6. 商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务 条款	偏差描述	结论

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

7.关于符合本国产品标准的声明函（项目包含货物时适用）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）①，生产厂为（厂名）②，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）③。（产品名称1）的（关键组件）④在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⑤在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

8.售后服务计划

9.投标人业绩

10.节能产品、环境标志产品明细表（适用于货物）

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1.本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2.节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3.环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4.请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5.没有相关产品可不提供本表。

11.中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行选择）：**

□**不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

□**属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

12.招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料