桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目

公开招标文件

项目名称：桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目

项目编号：桐财招标采购-2026-15

标段编号：桐财招标采购-2026-15-1

采购人：桐柏县人力资源和社会保障局

采购代理机构：中文达建设发展股份有限公司

日　　期：2026 年 11 月

目录

桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目.....1
公开招标文件.....1
第一章 公开招标公告.....3
第二章 采购需求.....8
第三章 投标人须知.....45
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准.....56
河南省政府采购合同融资政策告知函.....78
第五章 政府采购合同（草案）.....79
第六章 投标文件格式.....82

第一章 公开招标公告

桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目公开招标公告

桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（河南省·南阳桐柏分平台）（http://tbggzyjyzx.ton gbai.gov.cn/）获取招标文件，并于 2026 年 12 月 8 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文 件。

项目概况

一、项目基本情况

1、项目编号：桐财招标采购-2026-15

2、项目名称：桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目

3、采购方式：公开招标

4、预算总金额：3655000 元

最高限价：3655000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	桐财招标采购-2026-15-1	桐柏县人力资源和社会保障局桐柏县公共就业能力提升项目-1 标段	3655000	3655000

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1、采购内容：政务信息化建设，建设内容涵盖“软件+数据+安全”三大体系，全面提升公共就业服务的及时性与群众满意度。（详见文件采购需求）。

5.2、资金来源：财政资金，已落实

5.3、服务地点：桐柏县境内

5.4、服务期限：平台建设期90日历天，维保期1年。

5.5、质量要求：合格，符合国家及行业相关规范和标准

5.6、标段划分：本项目共分为1个标段

6、合同履行期限：同服务期限

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1.中小企业政策

（ √） 本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制 造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

□本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由 符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过 以下措施进行：预留金额____万元或预留____%份额。

2.2.按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

2.3.本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

2.4.本项目是否属于政府购买服务：

口否口接受进口产品(√)不接受进口产品

(√)是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

3、本项目的特定资格要求

3.1、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力(提供统一

社会信用代码三证合一的营业执照)；

3.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近一个月内其基本开户银行出具的资信证明）；

3.3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）；

3.4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供2026年1月1日以来任意1个月的纳税及社保缴费凭证(新成立公司以成立时间为准),依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料)；

3.5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3.6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（w ww.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间。注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。查询时间：本项目评标结束之前；

3.7、遵守国家有关法律、法规、规章。

三、获取招标文件

1、时间：2026年11月17日至2026年11月23日，每天上午8:00至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳桐柏分平台）（http://tbggzyjyzx.to ngbai.gov.cn/）

3、方式：潜在供应商需通过 http://tbggzyjyzx.tongbai.gov.cn/登录交易系统免费进 行招标文件下载。（详见全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）网资料下载专 区《政府采购-交易乙方操作手册》）。若因为

自身原因错过文件下载时间，造成损失由潜在 供应商自行负责。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1、截止时间：2026 年 12 月 8 日 09 时 00 分（北京时间）；

2、地点：本项目使用不见面开标，供应商无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）下载专区栏发布的政府采购-交易乙方操 作手册。

五、开标时间及地点

1、时间：2026 年 12 月 8 日 09 时 00 分（北京时间）；

2、地点：全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》和《全国公共资 源交易平台(河南省 ·南阳桐柏分平台)》上发布， 招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目采用“暗标 ”评审。供应商应按照招标文件要求制作投标文件。

2.使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用 投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐 柏分平台）网站“下载专区 ” 中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的上传截止时 间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次招标。

3.本项目采用全流程电子化，供应商应在电子投标文件上传截止时间前登录不见面开标 大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进 行提出异议或文字交流。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30 分钟 内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回投标文件 。电子交易系统技术 支持电话：0512-58188538。

注：请各潜在供应商在获取招标文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时 看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

4.监督部门信息：桐柏县政府采购监督管理办公室

地址：桐柏县大禹路中段

联系人：袁国印

电话：0377-68163012

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：桐柏县人力资源和社会保障局

地址：河南省南阳市桐柏县城关镇大同街 112 号

联系人：柳丙炎

联系方式：13937747091

2.采购代理机构信息

名称：中文达建设发展股份有限公司

地址：河南省郑州市郑东新区商都路 100 号 1 号楼 2 单元 6 层 616 号

联系人：魏二朋

联系方式：17633418687

3.项目联系方式

项目联系人：魏二朋

联系方式：17633418687

第二章 采购需求

一、采购内容及要求

（一）项目概况：

为进一步优化完善桐柏县基层就业服务体系，提升就业服务智能化水平与大厅管理效能，桐柏县全力实施“智慧就业”服务大厅升级行动，构建一站式智慧就业服务网络，拟通过项目建设的形式，在桐柏网上公共就业创业服务平台、AI自助服务系统、就业信息发布系统、桐柏公共就业数据驾驶舱系统、人力资源市场管理系统、本地公共就业数据底座、系统配套设备、公共就业创业服务机构信息网络系统建设、公共就业服务平台运行维护等方面提供软硬件一体化支撑，全方位提升公共就业服务的便捷性、安全性与专业化水平。

二、服务目标

（一）扩大就业容量。通过桐柏网上公共就业创业服务平台建设，结合其产业集聚、人才培训、人才服务的特性，深化“产业—就业”融合，培育新型就业动能，实现“以增长促就业、以就业稳增长。”

（二）优化供需匹配。通过搭建全量的桐柏就业数据湖，以数据赋能形式实现政策找人、政策找企，摸清劳动力家底和缺工情况，提供更精准的服务。

（三）打造特色服务。依托市级服务平台实现精准匹配，同时打造本地亮点的特色精准服务。畅通服务渠道、促进重点人群就业等托底服务，打造高质量就业促进体系。

（四）创业带动就业。通过全链条精准就业服务体系的搭建，优化创业生态，释放“创业带动就业”的乘数效应，形成“引进一个、带来一批、辐射一片”的良性循环。

三、采购内容

（一）采购清单

序号	名称	数量	单位	货物/服务
1	桐柏网上公共就业创业服务平台	1	项	服务
2	AI 自助服务系统	1	项	

3	就业信息发布系统	1	项	
4	桐柏公共就业数据驾驶舱系统	1	项	
5	人力资源市场管理系统	1	项	
6	本地公共就业数据底座	1	项	
7	系统配套设备	1	项	
8	公共就业创业服务机构信息网络系统建设	1	项	
9	公共就业服务平台运行维护	1	项	

（二）要求/备注说明

核心产品	非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定一个核心产品（采购清单中与核心产品“相同〈或同一〉品牌”要求的产品，视为一个核心产品），并以“核心产品”在采购清单要求/备注栏成交注。
节能产品	采购清单要求/备注栏中注明“节能产品”的标的，为强制采购节能产品。依据财库〔2019〕9 号文的规定，应提供国家确定的认证机构出具的节能产品认证证书。
进口产品	采购清单要求/备注栏中注明“进口产品”的标的。可使用进口产品参加投标竞争。
适宜中小企业提供	采购清单要求/备注栏中注明“适宜中小企业提供”的标的，应当按照招标文件要求全部或部分由联合体提供或进行合同分包。
合同分包	采购清单要求/备注栏中未注明“允许分包”的标的，不得合同分包。

四、执行的相关标准、规范

采购内容需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

序号	名称	标号或文号
1	《人力资源社会保障部关于印发数字人社建设行动实施方案的通知》	（人社部发〔2023〕34 号）
2	《河南省就业补助资金管理办法》	（豫财社〔2024〕194 号）
3	《国务院办公厅关于进一步加大稳就业政策支持力度的通知》	（国办发〔2025〕25 号）
4	人力资源社会保障部等 5 部门《关于进一步健全就业公共服务体系的意见》	（人社部发〔2025〕21 号）
5	《中共中央、国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》	

五、技术服务要求

说明： 下表标注有“△”号的条款，为“第四章 评审办法”中评审标准“3.技术评分”的评审内容。

桐柏网上公共就业创业服务平台

桐柏网上公共就业创业服务平台个人端

需提供桐柏网上公共就业创业服务平台个人端，个人端应该包括求职服务、招聘会、直播、重点人群帮扶记录、就业服务档案、消息通知、账号管理、返乡创业专题、零工驿站（零工侧）等功能。是面向求职者的一站式就业服务入口。

求职服务：提供智能职位搜索、条件筛选、简历投递、在线沟通、面试邀约管理等功能，实现“一键求职”。

招聘会：提供线上招聘会专区，支持查看招聘会安排、参展企业、岗位信息，并可参与线上直播带岗、视频面试、线上洽谈。

零工服务：开设零工专属服务板块，发布短期、临时、弹性用工信息，支持快速对接、签约。

专题服务：围绕高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体或特定主题，设立服务专栏，集中推送适配岗位与政策。

重点人群帮扶：面向就业困难人员、登记失业人员等，提供职业指导、培

训报名、岗位推荐等精准帮扶服务入口。

直播：集成直播功能，支持查看政策宣讲直播、职业指导直播、企业“直播带岗”等，增强互动性与服务直观性。

就业服务档案：为每位实名用户生成唯一的电子就业服务档案，全程记录其求职轨迹、培训经历、参保情况、享受服务与政策情况，实现“一人一档”、服务可溯。

桐柏网上公共就业创业服务平台企业端

需提供桐柏网上公共就业创业服务平台企业端，企业端应包括岗位管理、岗位投递管理、招聘会、招聘提效服务、账号管理的功能。是面向用工企业的招聘管理与提效工具。

岗位管理：企业可在线发布、编辑、下架招聘岗位，对岗位信息进行统一管理，并查看岗位的曝光、投递等数据。

岗位投递管理：企业可接收、筛选、分类管理求职者投递的简历，支持简历搜索、标签标记、流程状态更新。

招聘会业务：企业可在线报名参加各类线上、线下招聘会，预订展位，管理招聘会期间的岗位与收到的简历。

惠企政策：为企业精准推送和解读各项吸纳就业补贴、社保减免、稳岗返还、培训补贴等惠企政策，提供在线申报与进度查询服务。

桐柏网上公共就业创业服务平台综合管理端

需提供桐柏网上公共就业创业服务平台综合管理端，综合管理端应包括市场主体信息库查看、劳动力信息库查看、企业管理、政策管理、岗位管理、岗位社群推广管理、招聘会管理、直播管理、零工驿站、创业项目管理、专题管理、设备管理、服务网点管理、重点人群管理、基础管理。是面向管理部门的全业务后台管理与数据治理的端口。

居民管理/居民画像：对辖区内居民数据进行管理，并基于多维度数据生成可视化、可分析的居民个人与群体画像。

企业管理/企业画像：对辖区内市场主体数据进行管理，并生成包含用工特征、需求趋势等内容的企业画像。

岗位管理：对全平台发布的岗位信息进行审核、监管、统计分析，确保信

息真实有效。

简历投递管理：监控全局简历投递情况，分析投递趋势，处理异常投递行为。

招聘会管理：完成从招聘会审核、招聘会创建、招聘会企业创建等全流程线上化管理。

直播管理：对政策宣讲、直播带岗等各类直播活动进行直播审核、直播创建、直播下架、直播监控与数据统计等。

重点人群帮扶管理：对重点帮扶对象进行标识、任务分配、帮扶过程记录与结果跟踪，实现闭环管理。

零工服务管理：对零工岗位信息、零工信息、对接过程、服务评价及权益保障情况进行管理与监督。

智能设备信息发布管理：对部署在服务大厅、社区等公共场所的智能信息发布终端进行统一的内容管理与发布控制。

AI 自助服务系统

AI 数字人交互

通过 3D 建模或真人影像合成技术打造 AI 数字人，支持自定义形象、语音、动作，作用在于提供亲切、直观的交互界面，降低老年人和低数字素养群体的使用门槛，提升服务亲和力。

集成高精度语音识别引擎，支持方言识别和自然语言理解，作用在于让用户通过说话即可完成查询、登记等操作，实现“动口不动手”，大幅提升服务效率。

找工作功能

支持在 AI 自助终端上展示实时岗位信息，支持语音或触屏查询，作用在于为不擅长使用智能手机的求职者提供便捷的岗位获取渠道，减少窗口排队。

支持通过 AI 终端发布近期招聘会时间、地点、参会企业，作用在于帮助求职者快速了解线下活动安排，提高招聘会到场率。

支持在 AI 终端上创建简易简历并投递，作用在于让求职者在大厅即可完成从查询到投递的闭环，抓住即时就业机会。

支持基于求职者语音输入的意向，利用算法推荐合适岗位，作用在于实现

“人岗秒配”，提升匹配精准度和满意度。

查网点功能

支持在地图上展示附近就业服务网点位置、导航路线，作用在于引导群众前往最近的线下站点，促进线上线下服务协同。

办业务功能

支持通过语音对话完成就业登记、失业登记、培训报名等业务，作用在于简化办事流程，实现“边聊边办”，提升政务服务智能化水平。

信息宣传功能

支持在 AI 终端空闲时循环播放政策动画、招聘短视频，作用在于充分利用大厅等待时间进行就业宣传，营造浓厚就业氛围。

就业信息发布系统

就业大厅大屏岗位发布

支持热门缺工岗位信息宣传轮播：在就业大厅 LED 大屏上滚动展示当前最紧缺的岗位，作用在于直观传递市场急需工种，引导求职者调整就业预期，快速填补用工缺口。

支持企业风采宣传轮播：展示优质企业的文化、环境、福利待遇，作用在于提升企业雇主品牌形象，增强求职者入职意愿，同时促进企业间的良性竞争。

支持招聘会活动宣传轮播：预告即将举办的招聘会信息，作用在于吸引更多求职者关注和参与，提高招聘会知晓度和影响力。

零工市场岗位发布

支持零工求职信息展示：在零工市场专区屏幕实时更新零工人员的技能、工作时间，作用在于帮助雇主快速找到合适的零工，提高零工匹配效率。

支持雇主招工需求展示：展示零工雇主的短期用工需求，作用在于让零工人员随时了解市场机会，实现供需信息对称。

桐柏公共就业数据驾驶舱系统

劳动力分析展示系统

支持进行劳动力数据统计：对区域劳动力总量、结构、分布进行多维度统计，作用在于为政府掌握劳动力资源状况、制定就业政策提供数据支撑。

支持进行年龄和性别分布统计：可视化展示劳动力的年龄和性别构成，作

用在于识别不同群体的就业特征，为针对性服务提供参考。

支持进行劳动力户籍地分布统计：展示劳动力的户籍来源地，作用在于分析外来劳动力占比，为跨区域劳务协作提供依据。

支持进行文化程度分布统计：统计劳动力的学历层次，作用在于了解区域人才结构，指导职业技能培训方向。

支持进行人员类别分布统计：对高校毕业生、农民工、退役军人等分类统计，作用在于精准识别重点群体，实施分类帮扶。

市场主体分析展示系统

支持进行市场主体数据统计：汇总企业数量、行业、规模等数据，作用在于全面掌握市场主体用工需求，为就业预测提供企业侧数据。

支持进行企业性质占比统计：分析国企、民企、外企等占比，作用在于了解不同性质企业的就业吸纳能力。

支持进行企业行业分析统计：按行业分类展示企业分布，作用在于识别主导产业和新兴产业的用工趋势。

支持进行企业产业占比统计：分析一二三产业的就业分布，作用在于服务产业结构调整和转型升级。

支持进行企业地域分布统计：展示企业地理位置，作用在于优化就业服务网点布局，推动就近就业。

支持进行企业规模分布统计：统计大中小微企业数量，作用在于针对不同规模企业制定差异化扶持政策。

重点人群分析展示系统

支持进行重点人群统计：对重点就业群体的总量、就业率、困难程度进行统计，作用在于评估帮扶效果，及时调整援助策略。

支持进行性别年龄分布统计：细化重点群体内部的人口结构，作用在于设计更符合其特点的就业项目。

支持进行学历分布统计：分析重点群体的受教育水平，作用在于匹配适合的岗位和培训资源。

零工市场分析展示系统

支持进行零工市场数据统计：汇总零工供需总量、工种、价格等，作用在

于规范零工市场发展，为灵活就业人员提供市场风向标。

支持进行性别年龄分析统计：分析零工从业者的性别和年龄特征，作用在于了解零工群体画像，针对性改善工作条件。

支持进行零工求职需求排行统计：展示零工人员最想从事的工种，作用在于引导技能培训方向，促进技能与需求匹配。

支持进行雇主招工需求排行统计：展示雇主最常招的零工工种，作用在于让求职者了解市场热点，提高接单成功率。

支持进行求职/招工薪资比统计：对比零工求职期望薪资与雇主提供薪资，作用在于揭示薪资差距，促进供需双方合理定价。

支持进行发布信息趋势统计：分析零工信息发布的月度、季度趋势，作用在于预测零工市场波动，提前做好服务准备。

支持进行近 1 月新增需求统计：实时显示最近一个月新增的零工需求，作用在于让求职者抓住最新机会，也帮助雇主了解市场热度。

招聘会分析展示系统

支持进行招聘会基本信息统计：统计招聘会举办场次、参会企业数、提供岗位数，作用在于评估招聘会规模与效果，优化办会模式。

支持进行参会人员分析统计：分析参会者的性别、年龄、学历等，作用在于了解招聘会受众特征，提高岗位匹配精准度。

支持进行浏览量统计统计：统计线上招聘会页面的浏览次数，作用在于衡量活动影响力，为后续宣传提供数据支持。

支持进行实时岗位信息统计：在驾驶舱展示当前招聘会现场的实时岗位数据，作用在于让管理者随时掌握现场动态，及时调整服务资源。

支持进行热门参会岗位分析统计：分析哪些岗位最受求职者关注，作用在于指导企业优化岗位描述和薪酬待遇。

支持进行热门投递岗位分析统计：统计投递量最高的岗位，作用在于识别就业热点，为求职者提供参考。

创业分析展示系统

支持进行创业资源信息统计与展示统计：汇总创业孵化基地、创业导师、融资机构等资源，作用在于为创业者提供一站式信息查询，降低创业成本。

支持进行创业意向人员年龄性别分布统计：分析有创业意愿人群的结构，作用在于设计针对性的创业培训和支持政策。

支持进行创业服务机构区域分布情况统计：展示创业服务机构在各地的分布，作用在于评估服务覆盖均衡性，填补空白区域。

人力资源市场管理系统

智能招聘摊位管理系统

支持企业用户登录：支持企业在智能招聘机上刷脸或扫码登录，作用在于简化入场流程，确保企业身份真实，提升招聘会现场管理效率。

支持企业风采宣传：在招聘摊位屏幕上展示企业宣传片、图片，作用在于吸引求职者驻足，增强企业吸引力。

支持岗位招聘：企业可直接在摊位机上发布、修改岗位，作用在于实现现场即时招聘，抓住优质候选人。

支持个人简历投递：求职者通过刷身份证或扫码向企业投递电子简历，作用在于替代纸质简历，环保且便于企业后续跟踪。

视频监控系统

支持视频录像检索回放：对监控画面进行存储，支持按时间、区域检索回放，作用在于为纠纷处理、安全事件提供证据，保障大厅秩序。

支持远程视频巡更：管理人员可通过手机或电脑远程查看大厅实时情况，作用在于减少人工巡逻成本，提高应急响应速度。

支持视频质量诊断：自动检测摄像头画面是否正常，作用在于提前发现设备故障，避免监控盲区。

门禁系统

支持身份认证与通行控制：通过刷卡、人脸识别等方式控制人员进出，作用在于保障办公区域安全，防止无关人员进入。

支持时间戳记录：记录每次门禁事件的时间，作用在于形成完整的出入日志，便于事后审计和追溯。

支持工作人员考勤记录采集：将门禁记录作为工作人员考勤依据，作用在于实现自动化考勤，减少人工统计工作量。

支持权限设置管理：为不同人员分配不同门禁权限，作用在于实现精细化

管理，确保敏感区域安全。

会议系统

支持会议室状态查询：实时显示会议室是否被占用，作用在于方便员工快速找到可用会议室，提高空间利用率。

支持无线投屏与协作：支持手机、电脑无线投屏到会议屏幕，作用在于简化会议准备，提升协作效率。

支持音频控制：对会议室麦克风、音箱进行统一管理，作用在于保证会议声音清晰，提升远程沟通质量。

支持会议签到：通过人脸识别或扫码完成会议签到，作用在于自动统计参会情况，替代纸质签到。

出入口管理系统

支持车牌识别与记录：自动识别进出车辆的车牌号并记录，作用在于实现车辆自动放行，提高通行效率。

支持计费规则分类管控：对内部车辆、访客车辆设置不同计费规则，作用在于规范停车管理，增加停车场收益。

支持访客车牌管理与凭证下发：登记访客车牌并自动下发通行权限，作用在于提升访客体验，同时保障安全。

支持无感支付：支持车辆离场时自动扣费，作用在于减少排队等待，提升停车场智能化水平。

本地公共就业数据底座

劳动力库

通过多种渠道获取桐柏全口径的劳动力信息，构建一个涵盖桐柏县全域适龄劳动力信息的综合性数据库，能全面记录劳动力的基本信息（如姓名、年龄、性别、联系方式等）、学历技能情况（包含学历层次、所掌握技能种类及等级等）、就业失业状态（过往就业经历、当前就业与否等）以及求职意向（期望岗位、薪资范围、工作地域偏好等），数据库要具备高效的数据存储、安全的数据防护机制，可实现数据实时更新、精准查询与分类统计功能，从而为精准推送就业服务、制定就业政策提供有力的数据支撑。

市场主体库

通过多种渠道获取当地市场主体信息。对获取的信息进行清洗后入库，构建市场主体数据库。基于该数据库，可提供针对企业规模、所属行业等方面开展企业用工信息的标准化统计与分析能力，同时深入研究企业用工趋势、薪资水平、行业变化等，以此预测就业市场的发展方向，为相关决策提供有力支持。

政策法规库

通过多种渠道收集各级就业创业政策文件、实施细则及解读材料，构建政策法规数据库。对政策内容进行结构化处理，按政策类型、适用对象、办理条件等维度进行分类存储，实现政策智能匹配与精准推送，让符合条件的企业和个人能够及时、准确地获取相关政策信息。

重点人群库

对接相关部门数据，对脱贫人口、残疾人、长期失业人员、高校毕业生等重点群体建立专项数据库。全面记录重点人群的基本信息、就业状态、技能水平及帮扶需求，实现重点群体的精准识别、动态跟踪和分类帮扶，为开展针对性就业援助提供数据支持。

零工驿站库

归集零工人员实名信息、技能特长、接单记录及雇主评价等数据，构建零工驿站数据库。记录零工市场的供需信息、交易流水和信用评价，支撑零工市场的规范化运营，为灵活就业人员提供便捷的供需对接和信用保障服务。

创业资源库

整合创业项目、创业导师、扶持资金、孵化场地等各类创业资源，构建创业资源数据库。提供按项目类型、行业领域、资源类别等维度的检索功能，实现创业资源的一站式查询与对接，为创业者提供全方位的资源支持和服务。

培训资源库

收集各类培训机构、培训课程、师资力量及开班计划等信息，构建培训资源数据库。方便求职者根据自身需求查询、对比和报名培训课程，跟踪培训效果和就业转化情况，为劳动力技能提升和就业竞争力增强提供支撑。

系统配套设备

序号	产品类型	产品名称	功能\参数	数量	单位	备注

	桐柏网上公共就业创业服务平台-直播	直播摄像机	视频拍摄能力 ：4K 60P 像素：3000-4000 万 类型 ：机身 RAW 照片输出 ：14bit 适用对象：专业级 功能”高速连拍，翻转自拍，5 轴防抖，4K 视频 滤镜直径：40.5mm 传感器尺寸：全画幅 视频采样：4:2:2 适用场景：人物摄影，静物拍摄，风光摄影 标准 ISO 感光度：ISO 100-51200	1	套	
		支架	材质：铝合金 类型：脚架+云台套装 云台类型：液压云台 脚架节数：3 节 适用场景：直播，摄影，摄像 影视级别	1	套	
		直播间灯光系统	1.300W 演播厅灯光 电压：AC90V-240v,50/60HZ 功率：300W 光源：600 颗 5730 灯珠 通道：4-6CH 颜色:多彩，控制方式：声控，自动，DMX512，联机。插头：手拉手 2.COB 面光 产品名称：200 瓦 COB 输入电压：AC90-240V 50HZ/60HZ 功　　率：200w	1	张	

			色温：3200k-5600k 可调 发光角度：15-60 度 控制模式：DMX 控制/主从/声控 通道：6CH 通道 外　　壳：铝			
		视频采集卡	输出接口：Typr-c USB3.1 Gen1， 输入接口：HDMI2.0　　支持 4K， 格式支持：2160P/1440P/1080P/720p， 色彩管理：YUY2/NV12/RGB， 支持抖音快手等各大直播平台	1	套	
		无线麦克风系统	1.一拖二无线领夹式麦克风小蜜蜂 2.带全触屏显示，支持定制节目 LOGO 3.板载录音存档 4.双芯片驱动，一体化充电盒，6mm 全指向麦头 5. 高清降噪，3 组磁吸组合，安全音轨录制，双设备输出	1	张	
		绿幕	200cm×300cm	1	个	
		直播导台	2.2 米高 80 公分宽 60 公分　密度板　白、浅灰色烤漆 1.6*0.8 米　　含椅子一把	1	台	
		直播画面同步终端	CPU：8 核 8 线程，主频 2.8GHz 内存：8 GB　　存储：512GB 操作系统：国产系统	1	套	节能产品
	AI 自助服务系统	AI 自助服务终端	CPU：4 核，主频 2.0GHz 内存：8G 存储：64GB 操作系统：国产系统	2	台	

			显示器：55 英寸　高清电容触摸屏 液晶显示屏；(16:9) 背光类型：LED 光源 触摸屏响应时间：≤2ms 显示屏分辨率：1920*1080 亮度：350cd/㎡以上 漏光度：≤0.2cd/m2 灰度等级：≥16 级 网络接口：板载千兆网卡 无线传输：802.11ac 无线网卡/蓝牙 4.0 数据传输：USB3.0*2/USB2.0*2 视频接口：HDMI 高清 功能：支持政策问答、找工作、找培训、业务登记、就业服务地图等服务功能			
	就业信息发布系统	大厅 LED 拼接屏	像素间距：≤1.5mm，显示尺寸：宽度≥5.16m，高度≥2.9m，显示面积≥15 ㎡； 国产八核处理器/内存 8G/硬盘 256G/高配集显 /无线键鼠 21 寸显示器	15	平方米	节能产品
		智能招聘区 LED 拼接屏	像素间距：≤1.5mm，显示尺寸：宽度≥3.6m，高度≥2.03m，显示面积≥7.31 ㎡； 国产八核处理器/内存 8G/硬盘 256G/高配集显 /无线键鼠 21 寸显示器	7.31	平方米	节能产品
	桐柏公共就业数据驾驶舱系统	指挥调度大屏	像素间距：≤1.5mm，显示尺寸：宽度≥3.32m，高度≥1.87m，显示面积≥6.2 ㎡； 国产八核处理器/内存 8G/硬盘 256G/无线键鼠 21 寸显示器	6.2	平方米	节能产品
	智能招聘摊位管理系统	双屏招聘机	显示屏：15.6 英寸 显示比例：16：9 物理分辨率：1920*1080	4	套	

			触摸类型：电容式触摸 CPU：4 核，主频 2.0GHz 内存：2G DDR3 存储：8G 外接：身份证			
	视频监控系统	双光半球高清网络摄像机	像素：≥400 万； 最大分辨率：2560×1440； 最低照度：0.011ux（彩色模式）；0.0011ux（黑白模式）；01ux（补光灯开启）； 最大补光距离：50m（红外）；30m（暖光）； 镜头类型：定焦； 镜头光圈：F1.6；	43	台	
		双光枪型高清网络摄像机	像素：≥400 万； 最大分辨率：2560×1440； 最低照度：0.011ux（彩色模式）；0.0011ux（黑白模式）；01ux（补光灯开启）； 最大补光距离：50m（红外）；30m（暖光）； 镜头类型：定焦； 镜头光圈：F1.6；	10	台	
		双光球型高清网络摄像机	像素：≥400 万； 最大分辨率：2560×1440； 最低照度：彩色：0.005lux@F1.6 黑白：0.0005lux@F1.60Lux（红外灯）； 最大补光距离：150m（红外）； 补光类型：红外； 镜头焦距：5mm～115mm； 光学变倍：23 倍	2	台	

		枪机壁装支架	尺寸为 204.0*58.0*80.0mm 白色 重量为 0.38kg 支持最大承重 1.0kg 支持壁装安装方式	10	个	
		梯控相机防遮挡电梯电瓶车检测定焦红外普通半球网络摄像机	像素：≥200 万； 最大分辨率：1920×1080； 最低照度：0.01lux（彩色模式）；0.001lux（黑白模式）；0lux（补光灯开启）； 最大补光距离：10m（红外）； 镜头类型：定焦； 镜头光圈：F1.6；	2	台	
		电梯网桥	频段≥2.4G 电梯网桥，包含发射端和接收端两个设备，出厂默认配对，无需配置即可使用；最大桥接速率≥300Mbps，内置定向天线水平 60 度，垂直 30 度。	2	对	
		监控网络 POE 交换机	云管机 PoE 交换机； ≥16 个 10/100/1000Mbps 自适应 PoE 电口，2 个 10/100/1000Mbps 自适应上行电口，2 个 1000Mbps 上行光口； 整机最大 PoE 输出功率≥240w； 交换容量≥56Gbps，包转发率≥41.66Mpps；	4	台	
		室内超五类非屏蔽网线	1、抗拉、抗扭、耐磨、防水、撕裂绳自剥皮线缆设计 2、通过福禄克测试。 3、CAT5E 传输带宽≥100MHZ 4、导体采用无氧铜，符合国家标准：GB/T 3	4560	米	

			953，传输衰减小、延时低。 5、阻燃性能符合国家标准：GB/T 18380.22。 6、绿色环保，所用材料均符合 RoHS。			
		电源线	线径 2*1.5 聚氯乙烯护套阻燃软电缆	400	米	
		辅材	五金电料，线管，线卡，弯头，扎带等	1	批	
	门禁系统	门口机	★屏幕分辨率为 800*480。门口机≥2 个 RJ45 10M/100/1000M 自适应以太网口、2 个 RS485 半双工接口。门口机具有 3 个报警输入，内置门磁报警、防拆报警。门口机采用金属边框和玻璃面板设计，实体按键操作。门口机采用高清双目宽动态摄像头（可见光摄像头*1，红外摄像头*1），摄像头分辨率为 1920*1080，采集帧率不低于 30 帧/s，图像水平分辨率为 820TVL。门口机支持人脸、密码、感应卡、动态验证码、二维码、手机 APP、移动电话、身份证、远程开门等方式开锁。人脸识别距离 0.3m—2m，水平识别角度范围 0—90°，人脸识别速度≤0.2s，识别准确率≥98%。支持电子照片、视频、打印照片防假功能。★门口机支持未带口罩检测及提醒功能。★门口机支持在低照度 0.00011ux 条件下正常进行人脸识别。门口机支持红外自动补光。门口机支持信息发布功能，可在显示屏上显示发布的图片。门口机支持与室内机之间双向呼叫对讲。门口机支持与管理机之间双向呼叫对讲。门口机支持呼叫手机实现双向对讲、远程开门。门口机支持移动端手机 APP 管理，支持可视对讲，人员管	2	个	

			理，权限下发，数据管理，远程开门等功能。门口机采用先进的噪声抑制与回声消除技术，保证话音质量清晰明亮 。门口机支持最多 6 路视频取流。门口机可抓拍开锁时图片并上传至管理平台。门口机≥20000 个用户，≥10000 个人脸，≥100000 张卡片，≥10000 条离线记录存储。★门口机支持没有用户使用时自动切换到屏保或息屏待机状态，当侦测移动物体自动唤醒设备，且门口支持无需白光补光实现人脸识别以达到节能效果。门口机具有可扩展性，通过 RS485 对接第三方设备。主门口机可配置≥8 个副门口机，多个门口机可同时呼叫不同住户。门口机支持防拆功能与开门超时报警功能。门口机支持访客留影留言功能。门口机支持呼梯功能。工作温度满足-30℃-＋60℃，工作湿度满足 10%-90% 。门口机的外壳防护等级符合 IP65 等级的规定 。采用 DC 12V 供电，功耗≤13w。工程安装便利性（支持中心远程升级、支持刷机批量配置）。			
		磁力锁	最大拉力≥280kg(600Lbs)*2 静态直线拉力；支持锁状态反馈，门磁输出；断电开锁；具有电锁状态指示灯.	2	套	
		磁力锁支架	选用材料：高强铝合金，表面喷沙，颜色为氧化银。	2	个	
		出门按钮	外形尺寸 长 86x 宽 86x 厚 20(mm) ； 标准结构 铝合金面板，金属按钮 ； 接点输出 NO/NC/COM 接点 1 ；	2	个	
		发卡器	1、显示屏≥3.97 英寸触摸，屏幕分辨率 800	1	台	

			*480；2、摄像头≥200 万双目，有照片视频防假功能；3、支持人脸采集、卡片录入； 4、支持有线网络、无线 WiFi、USB 口通信； 5、支持在线采集，通过网络协议或 USB 口对接到平台，平台进行在线采集，采集信息实时上传。			
		IC 卡	卡片类型：IC 卡 工作频率：13.56MHz 卡片尺寸：85.6mm*53.98mm*0.76mm	500	张	
		电源线	绝缘护套线 RVV3*1.5	200	米	
		网线	1、抗拉、抗扭、耐磨、防水、撕裂绳自剥皮线缆设计 2、通过福禄克测试。 3、CAT5E 传输带宽≥100MHZ 4、导体采用无氧铜，符合国家标准：GB/T 3953，传输衰减小、延时低。 5、阻燃性能符合国家标准：GB/T 18380.22。 6、绿色环保，所用材料均符合 RoHS。	200	米	
		设备箱	550*350*120 配件：安装螺丝 4 套、膨胀螺丝 4 套、防护圈 2 个、纸箱包装	2	个	
		辅材	五金电料，线管，线卡，弯头，扎带等	1	批	
	会议系统	桌面式会议终端（含升降机）	1.采用铝合金箱体耐腐蚀领先行业标准，结构 CNC 精雕工艺； 2.显示器背面框架纯金属铝合金一体成型,厚度约为 7mm； 3.传动结构为高强度同步带加高精度的导轨滑块以及双静音滑轨，多点平衡升降系统，结构运行稳定噪音小； ▲4.升降器具有 1 路电源环通输出口，可减	18	套	

			少终端或其他设备电源插座布线； ▲5.升降器具有不小于 1 路 HDMI、1 路 VGA 视频输入口，支持无信号输入时，屏幕自动进入休眠模式，支持一路信号输入时，屏幕自动识别视频信号，支持两路信号同时输入时，可通过面板按键手动切换输入源； ▲6.内部采用合理的坦克链走线结构，机器在运行上升下降不会出现折线卡线； 7.面板按键为金属材质，外观精细质感优越，长时间使用不会降低按键灵敏度； 8.面板统一标配金属电脑主机按钮以及 USB 数据接口； 9.话筒升降器模块：控制方式采用面板手动和无线遥控、中央控制 RS232\RS485，升降电机：18W，5r/min，转角电机：14W，5r/min。 10.接口丰富，面板：USB*1，开机按钮*1；视频输入：VGA,HDMI；数据传输：USB*1，RS485 控制接口：RJ45*2 11.双电机驱动（升降和仰角）默认为 15°，可调节至 30°。 ▲12.支持面板手动控制、红外无线遥控控制和 RS232/RS485 中控通讯协议控制，可统一集中控制也可任意分组进行升降器上升、暂停、下降等运动状态控制 13.主显示屏尺寸：≥18.5 寸；			
		无纸化会议系统（含	1.主机硬件配置：国产系统，八核处理器；内存：≥8GB；硬盘：≥128G SSD 固态，板载千兆网卡；	1	套	

		客户端软硬件）	2.主机具备≥2*USB3.0，≥4*USB2.0/≥1*COM RS232/≥1*VGA,≥1*HDMI,≥1*DP/≥1*LAN/≥1*Line-out、≥1*MIC in、≥1*Line-in/≥2*PS2 等接口； 3.支持有线无线混合组网，支持跨网段运行，以实现升降端和后期扩展加入平板端实现无纸化会议功能； 4.软件系统核心采用 C/S 架构，充分保证服务端与客户端之间的安全性.以及充分发挥客户端 PC 的处理能力，在此基础上嫁接 B/S 架构访问模式，支持 WEB 浏览器远程访问模式，方便快捷高效； ▲5.支持服务器后台远程固件升级功能，可通过服务器后台对所有的无纸化客户端进行远程固件升级，无需到终端本地升级； 6.支持管理多个会议室同时开启不同会议，同时可根据会议需要合并/拆分会议室和会议； 7.支持多会议预设，同时创建多场会议根据会场需要一键开启/切换已预设的会议； 8.支持点击签到以及手写签到、二维码签到等模式； 9.支持随时任意编辑/删除会议，支持无纸化系统会议终端接入，可适配有线无线硬件设备； 10.支持对后台界面，终端界面添加 LOGO 展示，自定义上传图片更换； 11.支持预设会议标语，在会议中根据会议需要切换会议标语；			

			12.支持对终端主题皮肤一键进行更换，包含：国家主题，科技主题、蓝色主题、灰调主题等四个主题样式且每个主题样式都可自定义上传底图； 13.支持上传录入人员名字、职务等信息，组建会议直接勾选录入人员即可完成会议人员创建； 14.支持参会人员管理，针对参会人员资料进行单个添加或者批量导入人员信息； ▲15.支持远程调试，将服务器 ip 映射到指定的云端，售后人员就可以远程登录无纸化后台进行调试和维护； 16.支持无纸化后台配置语音转文字功能，加入热词、敏感词、替换词汇、录音文件识别，可以对终端字幕的颜色、大小、字体进行更改； 17.支持会议议题功能，议题支持多格式文件如：word、excel、pdf、ppt 等上传分发，支持上传视频点播观看； ▲18.支持会议议程通过 PDF、Word 文档以原文件形式直接上传，即可在客户端显示文件上的议程内容，无需手动逐条录入，减轻工作人员工作量； ▲19.支持自动调试功能，可自动搜索在线设备，可以一键创建会议后按一键配置即可自动完成无纸化系统调试，让各个客户端自动配置上线；			
		无纸化会议终	1.终端硬件配置：国产系统，八核处理器；内存：≥8GB；硬盘：≥128G SSD 固态，板	1	台	

		端主机	载千兆网卡； 2.终端具备≥2*USB3.0，4*USB2.0/≥1*USB（电源开关）/≥1*VGA,1*HDMI/≥1*LAN/1*Line-out、1*MIC in/1*DC19V 电源等接口； 3.支持欢迎界面展示信息，前屏会议信息显示界面上方显示会议主题、参会人员、会议室信息、开始时间、主讲人、秘书信息； ▲4.支持终端在线控制功能，支持客户端上对各个终端进行开机、关机、重启等控制功能 5.支持签到功能，支持点击签到以及手写签到等模式，可导出签到结果，签到结果以 XLS 格式导出； 6.支持会议议题功能，可创建多个议题，根据议题需要上传文件，支持多种文件格式，包含 doc/ docx /xls/ xlsx /ppt /pptx/ pdf /txt/html /htm 等； 7.支持对会议议题进行权限设置，参会者只可看到权限范围内议题文件； 8.支持即时对会议议题进行管控，主席位可根据会议需求打开/关闭议题，关闭状态下任何终端无法查看该议题； 9.支持会议纪要功能，针对会议进行中的原文件编辑、单人/交互手绘批注、单人/交互电子白板、截图进行保存，并支持即时查看； 10.支持同屏广播功能，发起者可将自己终端界面投放其它参会者以及大屏幕，同屏效果清晰流畅，同屏延迟极低，且支持同步视频			

			功能，将视频上传后可进行原画质无损播放； 11.支持客户端管理后台，可在客户端界面上直接打开后台管理界面，提高管控效率； 12.支持手绘批注功能，支持任意界面开启批注；支持交互批注功能，可一对一，一对多任意选择人员进行手绘交互批注书写，可即时保存即时在会议纪要查看； ▲13.支持客户端管理后台，可在客户端界面上直接打开后台管理界面，提高管控效率；			
		电子桌牌	1.整体外观采用 ABS 材质工艺，底部配重，屏幕尺寸：≥7.5 寸双面； 2.可视区域：≥160.55mm * 95.33mm；分辨率：≥800*480；DPI：≥125； 3.四色显示颜色（灰阶度）：黑白红黄； 4.显示屏类型：双稳态电子墨水屏；方向：横屏；视角：近 180 度； 5.供电方式：内置≥2000mAH 锂电池， Type-C 充电接口； 6.工作模式：支持通过显示屏正中央位置的 NFC 传图；支持通过手机蓝牙传图，最佳传输半径 15 米以下（无遮挡不穿墙环境）；支持电脑操控，选配基站传图，最佳传输半径 30 米以下（无遮挡不穿墙环境）； 7.添加设备：支持自动将信号覆盖范围内（最佳蓝牙信号范围 15m 内）的桌牌搜索出来，同时支持 NFC 触碰添加和扫码添加设备，搜索出来后支持单个点击添加和批量添加桌牌设备；	18	个	

			8.名单管理：可提前将参会人名单单个或者批量 excel 表格添加到 APP，桌牌下发刷新设置时可以直接选择名单库里的名单； 9.创建模板：创建模板功能支持用户自定义创建专属模板，用户可自行按照需求提前设计好模板底图上传创建模板，也支持在创建页面随意创建模板。 10.创建模板页面支持上传背景图片，支持对图片进行多个尺寸的裁切，同时支持对矩形图形的样式编辑，添加圆角、边框等调整，支持上传多张图片和多个矩形，支持对图片或矩形的图层顺序调整； 11.投屏管理功能支持桌牌单个/批量投屏、支持投屏过程中终止下发，支持桌牌恢复出厂页，同时也支持分不同会议室/组投屏。支持扫码投屏和 NFC 触碰投屏； 12.加密安全模式：支持对桌牌启用安全模式，防止不相干的人误刷或者盗刷桌牌内容。 13.BLE 密钥，对桌牌安全模式的密钥进行设置，桌牌设置安全模式，并且设置秘钥后，他人使用也必须输入相应秘钥才能正常使用刷新桌牌 14.设备管理功能支持对已添加设备进行删除、分组、移动，设备分组后可以直接进入相应组进行桌牌的刷新操作，支持批量对设备进行清屏操作； 15.支持桌牌精准搜索功能，随意输入上一次显示的参会人姓名的一字或者多字即可搜索			

			出来相应的桌牌，方便临时修改 16.模板管理：支持多个规格墨水屏桌牌模板的编辑、使用。可进行模板字体大小、颜色、等调整，可自定义创建模板，支持插入图形、背景图、调整矩形等功能； 17.设置页面分别有功能、开发计划、帮助三个特色板块。NFC 指令可对桌牌进行复位、更改桌牌编码和关闭桌牌安全模式； 18.添加到 APP 的桌牌在 APP 上的顺序可随意移动排序 19.支持自定义导入字体，下载好需要的字体文件，在 APP 设置里面导入即可使用； 20.软件里面的桌牌设备编码可以批量导出形成 excel 21.在设置功能板块，还增加了用户可对桌牌的设备编码进行自由编写功能 22.APP 及电脑客户端不上云，不需联网，支持局域网使用； 23.预设模板功能，用户可根据自身需求，选择是否关闭预设模板功能，关闭后只显示自主创建的模板 24.桌牌支持 OTA 升级，客户可根据厂家提供的固件升级包在 APP 上对桌牌进行 OTA 升级，方便快捷，不需要返厂升级，减少了后期升级维护成本，增加了效率			
		会议音响系统	1.额定功率≧150W 2.节目≧300W 3.额定阻抗：8Ω 4.高音单元：≧1*1.75”	1	套	

			5.低音单元：≧1*8” 6.覆盖角度：≧80°（水平）*50°（垂直） 7.灵敏度：≧94dB SPL 8.频率响应:70Hz--20KHz（±10dB） 9.声压级 额定≧114dB,峰值≧120dB			
		室内全彩 LED 屏	像素间距（mm）≤ 1.86 模组分辨率（W×H） 172×86 模组尺寸（mm） 320（W）×160（H）×15 模组重量（kg/块） 0.5 模组最大功耗（W/块） 12 像素密度（点/m2 ） 287296 维护方式 磁吸前维护 显示屏亮度（nits） 600 色温（K） 8000—19000 可调。	7.31	平方	节能产品
		控制电源柜	定时，控制，电源输入输出设备，尺寸:宽 30CM*高 40CM*深 18CM	1	台	
		HDM 线	10 米,高速传输，HDMI2.0	1	条	
		会议音柱	类型：4 寸音柱音箱 喇叭单元：LF 4x4″ 铁氧体全频单元 HF 1*1.34″铁氧体压缩高音/ 音圈⌀ 34mm/磁钢⌀ 80mm 额定阻抗： 8Ω 额定功率（AES）：250W 峰值功率（AES）：1000W 频率响应（-3dB）：100Hz-19KHz 灵敏度（1m/1W）：99dB 指向性（H *V）：120° x 90° 最大声压级（1m/1W)：LF 123dB(连续）/ 129dB(峰值）	4	支	

			表面处理：黑色点漆 板材：15mm 高密度中纤板 外形尺寸（W*D*H）：140×165×625mm 重量：7.5kg 栅网：方孔网+内覆透声网棉 吊挂：支撑杆和 M8 螺丝吊点 连接方式：红黑柱接线盒			
		后级功放	2U 功放，双通道，额定功率（8Ω / 通道）：2x450W 额定功率（4Ω / 通道）：2x900W 额定桥式功率（8Ω）：900W 频响范围：20Hz～20kHz 信噪比：>105dB 阻尼系数：>400（8Ω）(5Hz-1KHz) 输入灵敏度：0.775V/26dB/35dB 输入阻抗：20kΩ/Balacde, 10kΩ/un-Balanced 失真度：Less than 0.1% 转换速率：29V/uS 工作电压：交流电 230V，50/60Hz 保护方式：功率保护、温度功率控制、功放输出短路、过载保护、输出直流保护 尺寸：480*89*315mm 重量：净重：12kg,毛重：13.8kg	1	台	
		前级效果器	前置效果器　五声道输入输出，带激励，反馈，EQ ； 频率范围（+/-0.5dB):20Hz-20kHz； 麦克风灵敏度：64mV(Out:4V)； 输入阻抗：47kΩ/信号　2K/话筒； 信噪比：＞80dB；	1	台	

			麦克风输入：10mV； 供电电源 Z：20v/AC/50Hz； 耗电量：10VA； 外形尺寸：482*172*44.5mm； 重量：3.1kg；			
		真分集一拖二手持无线话筒	接收机技术参数 工作频率：500-980MHz 通道：2*100 通道可调频 红外对频，频率同频技术 显示屏显示发射器电池电量 S/N 信噪比：>105dB T.H.D 失真:<0.5% 频率回应:40Hz-18KHz 噪声锁定静噪控制+音频导航锁定静噪 远距离线路设计,使用距离可达 80-150 米 发射器技术参数 频道:200 频道 频带宽度:50MHz 频道间隔:250KHz 频率稳定度:±0.005% 使用电池:2 节 AA 电池/5 号电池	1	套	
		电源时序器	输入电压：AC220V/50Hz,额定功率：总容量 16A,输出功率：，每路插座最大输出电流 10 A,规格（长*宽*高）mm ：1U ,输入方式：3*2.5 平方交流电源线，不带插头，与空气开关连接,输出方式：10 路电源输出，标准通用三芯插座,功能：打开时由前级到后级逐个顺序启动，关闭时由后级到前级逐个顺序关闭，每路之间动作时间 1.5 秒	1	台	

		机柜	机柜 1.6 米高×0.6 米宽×0.6 米深	1	台	
		线材	无氧化绝缘材料 GB 17399-2016 光滑，无杂色的 M50 LDPE 符合要求绝缘颜色符合相应产品的特性，透明 2C 符合要求绝缘线径 IDGB 5009.11-20140.9±0.05MM0.91MM 导体构成 120/0.08BS120/0.08BS 导体直径 0.08BS±0.008MM0.08BS 中心度大于或等于 90%90%0.9±0.05MM 线材外径 OD0.9*GB 4789.2-20164.8±0.2/-0MM4.805MM 包装及标识 100M100M 环保要求 ROHS+REACHROHS+REACH	1	批	
		辅材	支架螺丝等设备辅材	1	批	
	出入口管理系统	自动道闸	电机功率：120w 电机 栏杆长度：1—6 米可选 杆型：6 米直杆/5 米栅栏杆 起落杆速度：3-6s 可调 遥控距离：小于等于 30 米 机箱尺寸 980*320*240mm 机箱材质：镀锌板 静电喷涂 遇阻反弹：带遇阻反弹 电机类型：24v 直流无刷 120W 电机	2	套	
		车辆检测器	通用型道闸雷达双路地感线圈			
		车牌识别一体机	含识别主机一体式摄像机，集车牌识别、摄像、前端储存、补光等一体，采用高清宽动态 CMOS 和 TI DSP，峰值计算能力高达 6.4Ghz。基于车牌自动曝光控制算法； 1、采用百万高清实时视频流识别，最大化识别率，解决压地感跟车无法识别问题；			
		显示屏控制器				
		辅助摄				

		像头(含立杆)	2、极致优化的嵌入式车牌识别算法：综合识别率高于 99%； 3、大角度识别，满足≤40°的通道环境； 4、优异的成像自动控制：自动跟踪光线变化、有效抑制顺光和逆光；夜间抑制汽车大灯； 5、 适应车速：0-150 公里/小时 6、固定用户车辆可不用配电脑脱机使用。			
	机房系统	核心网关	千兆电口≥4 个，2.5G 电口≥4 个，千兆光口≥2 个，万兆光口≥2 个，标准 1U 设备，支持带宽≥4G，推荐带机终端≥600，支持网络防泄漏和防违规，家宽场景的会话+流量综合负载均衡、内置状态检测防火墙，支持酒店投屏、支持 Easy VPN、IPSec VPN、SSL VPN，VPN 隧道和隧道内流量做可视化管理。IPsec VPN 服务端支持并发隧道数≥400、SSL VPN 服务端支持并发隧道数≥300。	2	台	
		网络核心交换机	三层网管交换机，交换容量≥672Gbps/6.72Tbps，包转发率≥171Mpps/256Mpps，千兆光口≥24 个，自适应复用电口≥8 个 10/100/1000Mbps，SFP+万兆光口≥4 个，支持静态路由、三层聚合口、ACL、端口镜像等功能。	2	台	
		万兆光模块	光模块-SFP+-10G-单模模块(1310nm,10km,LC)	4	个	
		网络防火墙	★ 要求固化千兆电口数量≥8 个；固化千兆光口数量≥2 个；最大整机吞吐≥1.8Gbps 。最大并发连接≥50 万；最大新建连接≥6 万。# 支持策略模拟功能，可提供一个虚拟的策略空间来创建和运行模拟策略，模拟策	1	台	

			略不会对真实业务流量产生影响 ，但可以对比展现模拟策略与现有真实策略的不同处置动作，方便用户判断模拟策略是否会对重要业务产生不良影响，如模拟策略符合用户需求，可一键转化为真实策略（需提供具备 CNAS 标志的第三方权威机构测试报告证明）。# 支持自动扫描用户网内资产，自动识别资产端口和协议启用情况，结合用户资产信息生成推荐的安全防护策略（需提供具备 CNAS 标志的第三方权威机构测试报告证明）。# 支持基于流量学习的方式对网内资产的互访关系进行梳理，可视化展示目标资产的端口的访问关系，包括：访问源 IP、命中策略、阻断次数、最近一次阻断时间等信息（需提供具备 CNAS 标志的第三方权威机构测试报告证明）。			
		AC 控制器	最大支持 1000M 带宽。千兆以太网电口≥，10 个，WAN 口≥2 个，2 个 WAN/LAN 可切换，最多支持 4 个 WAN 口。集成统一网络控制器功能，最大可管理 150 台网管型交换机，以及 128 台的智能交换机。支持识别、流量控制、VPN、PPPOE、认证、行为管理等功能。	1	台	
		网络理线器	12 档 24 口理线器	12	个	
		光纤跳线	1.5 米六类千兆非屏蔽	48	根	
		网络机柜	网络机柜 600*1000*2000mm	1	台	
		防雷 PD	铝合金外壳，8 位 10A 插口，功率:10A-2500	3	个	

		U 插排	W			
		LCD 液晶拼接屏	屏幕尺寸 55 寸，双边拼缝≥3.5mm， 亮度≥400cd/m2，分辨率，1920×1080， 典型功耗≤150W， 待机功耗≤1W， 输入 HDMI*1、RS232(RJ45)*1、USB（升级和多媒体），输出 RS232(RJ45)*2.	9	台	节能产品
		HDMI 高清线	10 米 HDMI2.0	10	根	
		LCD 拼接屏机架	拼结屏 55 寸机柜，落地式。	9	套	
		汇聚交换机	网管型交换机，电口≥24 个 10/100/1000Mbps，上联 SFP 光口≥4 个，交换容量≥336Gbps，包转发率≥92Mpps，金属外壳，6kV 防雷，机架式交换机。支持 VLAN 划分、自动防环路、自动防私接、线缆检测、端口隔离等功能，支持远程管理。	1	台	
		存储硬盘	容量：8TB 转速：5400RPM 缓存容量：256MB 接口标准：SATA 6.0G/s 盘体尺寸：3.5 寸	8	台	
		监控管理机	CPU：8 核 16 线程，3.0GHz，内存：16GB ，硬盘：系统盘 256G	1	套	节能产品
		操作台	国标 4 工位，冷扎工艺	1	套	
		静电地板	陶瓷 600*600*35	50	㎡	
		UPS 电源	在线式 10KVA 主机，单进单出 12V65AH 电池	1	套	

			单柜安装 16 块 12V65AH 电池			
		辅材	螺丝，水晶头，扎带等辅材	1	批	

公共就业创业服务机构信息网络系统建设

序号	产品类型	产品名称	功能\参数	数量	单位	备注
	公共就业服务网络综合布线工程	单口电话信息面板（含模块）	通用 86 型 单口 电话 ABS 白色面板，RJ45 型 8P8C 六类千兆免打模块非屏蔽 PC 白色 90 度 3U	166	套	
		单口网络信息面板（含模块）	通用 86 型 单口 网络 ABS 白色面板，RJ11 型 6P4C 免打电话模块非屏蔽 PC 白色 90 度 3U	332	套	
		24 口千兆电口上联三层网管网络交换机（汇聚）	三层网管交换机，交换容量≥598Gbps/5.98Tbps，包转发率≥148Mpps/222Mpps，24 个千兆光口，8 个 10/100/1000Mbps 自适应复用电口，固化 4 个 SFP+万兆光口，支持静态路由、三层聚合口、ACL、端口镜像等功能	1	台	
		24 口全千兆网络交换机（接入）	千兆 web 管理交换机,包转发率≥39Mpps,交换容量≥336Gbps,24 个千兆电口,2 个千兆光口,VLAN:4K,MAC:8K,1U 标准机架款,金属外壳,挂耳默认自带	12	台	
		48 口全	千兆 web 管理交换机,包转发率≥108Mpps,交	2	台	

		千兆网络交换机（接入）	换容量≥432Gbps,48 个千兆电口,4 个千兆光口,VLAN:4K,MAC:16K,19 英寸 1U 标准机架,金属外壳,挂耳默认自带			
		单芯光纤	室内外通用单芯光纤线	13280	米	
		室内六类非屏蔽网线	1、要求抗拉、抗扭、耐磨、防水、撕裂绳自剥皮线缆设计特性。 2、过福禄克测试，需提供第三方检测报告。 3、CAT6 传输带宽 250MHZ，推荐用于千兆传输。 4、导体采用无氧铜，符合国家标准：GB/T3953，传输衰减小、延时低。 5、阻燃性能符合国家标准：GB/T 18380.22。 6、绿色环保，所用材料均符合 RoHS。	26560	米	
		电话线	2*0.5 线径无氧铜	13280	米	
		千兆光模块	光模块-eSFP-GE-单模模块(1310nm,10km,LC)	30	个	
		室内 3000M WIFI6 吸顶 AP	吸顶 AP,上行 1 个千兆电口,支持 802.11ax,2+2 双频,整机速率≥2.975Gbps,带智能天线。	32	台	
		AP 交换机千兆	千兆 web 管理 POE 交换机,包转发率≥42Mpps,交换容量≥336Gbps,24 个千兆电口,4 个千兆光口,VLAN:4K,MAC:8K,1U 标准机架款,金属外壳,支持 POE+,输出功率 370W,挂耳默认自带	7	台	

		楼层壁挂机柜	楼层壁挂机柜 600*600*900mm，	1	个	
		弱电桥架	弱电桥架 200*100mm	750	米	
		防雷 PDU 插排	铝合金外壳，8 位 10A 插口，功率:10A-2500W	7	个	
		辅材	五金电料，线管，线卡，弯头，扎带等	1	批	
	公共就业云平台资源	/	基础计算资源单核 CPU 不小于 24 核，内存不小于 96G，存储不小于 3TB，含 200M 云专线，云安全服务，数据备份功能	1	套	
	公共就业业务专网及互联网接入	/	100M 互联网专线	1	套	
	公共就业服务融合通信	/	固定电话服务（包含每月 15000 分钟主叫）	1	套	

公共就业服务平台运行维护

提供平台软件、硬件设备、网络系统的日常巡检、故障处理、性能优化、安全保障等服务，作用在于确保整个智慧就业系统 7×24 小时稳定运行，及时解决用户问题，延长设备寿命，保障就业服务不间断，最大化投资效益。

二、项目商务要求

1.服务期限：平台建设期90日历天，维保期1年。

2.付款方式：双方签订合同时另行商议，符合桐柏县财政局关于印发《关于政府采购支持稳经济促增长的通知》(桐财购〔2022〕10号)的要求。

3.包装和运输： 无（如适，须满足《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）。

4.售后服务要求（质保期）：1年

5.关于强制节能产品的要求：无

6.保险（如适用）：执行国家有关标准。

7.验收标准及方式：符合国家及行业相关验收规范和标准，现场验收。

8.☐有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点；☑无样品。

9.☐有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示；☑无演示。

10.其他要求（如有）：无

第三章 投标人须知

投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	☑服务 ☐货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： ☐是 ☑否
现场考察	☑不组织 ☐组织，考察时间：____年____月____ 日____点____分 考察地点： 。
开标前答疑会	☑不召开 ☐召开，召开时间：____年____月____ 日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：其他未列明行业 ☐本项目专门面向中小企业采购。 ☑本项目小微企业价格折扣比例 20 %。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的 中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标 供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☑无 ☐有，具体情形：_____
项目预算	3655000 元
投标有效期	开标之日起 60 日历天
投标文件数量	电子投标文件：1 份
投标截止时间	2026 年 12 月 8 日 09 点 00 分（北京时间）

开标时间	2026 年 12 月 8 日 09 点 00 分（北京时间）
评标方法	☑综合评分法☐最低评标价法
是否采用“暗标”评审	☐ 否 ☑ 是，具体要求详见投标人须知
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：☐是☑否
代理费	☐集中采购机构不收费 收费对象：☐采购人☑中标人 收费标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协【2023】002 号文件的计算方法收取,中标/成交供应商在领取中标 通知书时一次性向代理机构缴纳。
评标委员会的组成	评标委员会成员人数:5 人。 评标委员会由采购人代表和评审专家组成。其中:采购人代表 1 人， 评审专家 4 人。评审专家产生方式:从财政部门的政府采购专家库中 随机抽取。

投标人须知

一、 说明

1.采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2.资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政资金 3655000 元和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非 财政性资金 / 元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

3.现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

4.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔20 0 8〕248 号文）法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通 知》（财办库〔2008〕248 号文）以及桐柏县财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直 接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中 小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加 大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发 展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部 联企业〔2011〕300 号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理 局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市） 监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企 业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购 支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程 度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目 清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得 证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规 定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投 标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉 及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366 号），采购无线局域网产品和含 有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合 国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技 术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的 产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认 证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件 形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事

务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通 知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通 知》（财预〔2010〕536 号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委 员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包 装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和 快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据 中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5.投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6.采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指 桐柏县政府采购监督管理办公室 。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的 相关货物及相应资料；包括手册及其它有关技术资料 。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的 服务内容及约定范围内的 服务。

二、招标文件

7.招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8.对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少 15 日 前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标 人；不足 15 日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“中国招标投标公共服务平台”“全国公共资源交易平台（河南省 •南阳桐柏分平台）”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9.投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容 进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效 投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国

法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内 容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

10.投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《技术文件》、《商务文件》三部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由 投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编 写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

10.4 技术标文件制作要求：

10.4.1 版面要求：A4 纸张大小，纵向排版，不设置封面。

10.4.2 颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

10.4.3 字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

10.4.4 排版要求：页边距要求上、下边距 3 厘米，左、右页边距 2 厘米；不得设置目录； 段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进 2 字符；标题缩进量为 0、不设置首行缩 进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值 25 磅；段前段后间距为 0，且段落前后不得设 置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级 “一、 ”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a)”。

10.4.5 除满足上述各项要求外，技术“暗标 ”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标 ”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的

字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

10.4.6 编写软件及版本要求：MicrosoftWord2007 或以上。

10.5 电子投标文件应使用 CA 数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加 密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。**否则，被视为无效投标文件，将被平台 系统拒绝。**

10.6 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.7 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.8 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.9 投标人认为应附的其他材料。

11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 异常低价审查

评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标

底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人 以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

11.6.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价＜全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 60%的，即投标（响应）报价＜采购项目最高限价×60%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

11.6.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的， 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体 成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人 工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情 形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场 可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明 材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格 遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史

一 并归档。

12.投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

13.投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过 CA 加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14.投标文件的提交

14.1 电子投标文件的提交是指使用全国公共资源交易平台（河南省 ·南阳桐柏分平台）网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15.投标截止时间

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16.投标文件的修改与撤回

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至全国公共资源交易平台（河南省 ·南阳 桐柏分平台）电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不 得修改或撤回电子投标文件。

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1.采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

2.开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30 分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 1 分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3 宣布开标结束。

二、资格审查

1.开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2.投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3.资格审查合格的投标人不足 3 家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注

1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	1、注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力(提供统一社会信用代码三证合一的营业执照)； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度经审计机构出具的财务审计报告或财务报表，如截止开标时间供应商成立时间不足一年的，须提供近一个月内其基本开户银行出具的资信证明）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书，格式自拟）； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2026 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的纳税及社保缴费凭证(新成立公司以成立时间为准),依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料)； 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕12 5 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间。 注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况进行查询、打印留存。在本公告规定的查询时	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。

		间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。查询时间：本项目评标结束之前； 7、遵守国家有关法律、法规、规章。	
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	
2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上海市监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《公开招标公告》	

说明：按照桐柏县财政局建立政府采购“承诺+信用管理”准入管理制度的要求，对于

县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“桐柏县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号 1 中 1-5 项证明材料”。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

三、评标委员会

1.采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在 1000 万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数。

2.采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3.评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4.评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5.评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6.评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7.评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的;

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87 号令）第六十二条第一至五项情形的;

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的;

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8.评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购

〔2017〕9 号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1.投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	□交货时间 ☑服务期限	是否符合招标要求。

10	□质保期 ☑服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3 号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其

		他无效情形。

2.技术审查

□货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

☑服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3.评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4.投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五.评标方法和评标标准

1.本项目采用的评标方法为：

☑综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人

为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

□其他方式，具体要求：_____/_____。

2.非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）。

3.关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）。

4.确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得 分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确 定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

□随机抽取

☑其他方式，具体要求：按报价由低到高顺序排列 。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5.报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6.确定中标人

□根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☑采购人应当在收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；

（6）开标解密时未在规定时间（30 分钟） 内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

（7）电子投标文件未使用 CA 认证并加密的；

（8）未在投标截止时间前完成上传的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

8.在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

评分标准

评分项目	评审因素	分值	评分标准
投标报价（20 分）	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20。以上计算过程中按四舍五入保留两位小数。	20	注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020ﴞ46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《供应商企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其磋商报价扣除 20%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行磋商报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）。 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
技术部分（70 分）	技术参数	20	1、供应商提供的货物技术参数能满足或优于招标文件技术规范要求，得基本分 20 分；技术规格及要求的参数，每有 1 项负偏离扣 1 分，扣完为止（投标文件内的技术参数可提供产品技术彩页或完整的检测报告等相关资料印证）。注：技术条款必须如实响应，如发现虚假响应，则取消投标资格。
	整体服务方案	4	投标人根据文件要求，提供整体服务方案，内容包括但不限于：

			1.技术架构 2.功能结构 3.业务流程 第一档：整体服务方案特别全面，符合本项目实际情况，技术架构、功能结构、业务流程设计合理，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 4 分； 第二档：整体服务方案基本合理，方案及措施简单、可实践实施，得 2 分； 第三档：有整体服务方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），无操作性，得 1 分； 第四档：没有或完全不满足不得分。
	桐柏网上公共就业创业服务平台	10	投标人根据文件要求，提供桐柏网上公共就业创业服务平台方案，内容包括但不限于： 1.桐柏网上公共就业创业服务平台个人端设计方案及相关功能界面，包括求职服务、招聘会、直播、重点人群帮扶记录、就业服务档案、消息通知、账号管理、返乡创业专题、零工驿站（零工侧）等功能； 2.桐柏网上公共就业创业服务平台企业端设计方案及相关功能界面，包括岗位管理、岗位投递管理、招聘会、招聘提效服务、账号管理的功能； 3.桐柏网上公共就业创业服务平台综合管理端设计方案及相关功能界面，包括市场主体信息库查看、劳动力信息库查看、企业管理、政策管理、岗位管理、岗位社群推广管理、招聘会管理、直播管理、零工驿站、创业项目管理、专题管理、设备管理、服务网点

			管理、重点人群管理、基础管理。 第一档：桐柏网上公共就业创业服务平台方案特别全面，符合本项目实际情况，各端设计合理，功能覆盖完整，界面原型清晰，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 10 分； 第二档：桐柏网上公共就业创业服务平台方案基本合理，三端方案及功能设计简单、可实践实施，得 6 分； 第三档：有平台服务方案，但内容与本项目实际不符（或个人端、企业端、综合管理端存在缺项），无操作性，得 2 分； 第四档：没有或完全不满足不得分。
	AI 自助服务系统	5	投标人根据文件要求，提供 AI 自助服务系统方案，内容包括但不限于： 1.AI 数字人交互设计方案及相关功能界面，包括 AI 数字人交互、高精度语音识别； 2.找工作功能设计方案及相关功能界面，包括查看岗位信息、查看招聘会岗位、创建和投递简历等； 3.查网点功能设计方案及相关功能界面，包括展示网点位置、导航路线等； 4.办业务功能设计方案及相关功能界面，包括就业登记、失业登记、培训报名等； 5.信息宣传功能设计方案及相关功能界面，包括循环播放政策动画、招聘短视频等。 第一档：AI 自助服务系统方案特别全面，符合本项目

			实际情况，功能设计合理，界面清晰，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 5 分； 第二档：AI 自助服务系统方案基本合理，功能设计简单、可实践实施，得 3 分； 第三档：有 AI 自助服务系统方案，但内容与本项目实际不符（或部分功能缺项），无操作性，得 2 分； 第四档：有 AI 自助服务系统方案，但内容严重缺项或无操作性，得 1 分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
	就业信息发布系统	2	投标人根据文件要求，提供就业信息发布系统方案，内容包括但不限于： 1.就业大厅大屏岗位发布功能设计方案及相关功能界面，包括热门缺工岗位信息宣传轮播、企业风采宣传轮播、招聘会活动宣传轮播； 2.零工市场岗位发布功能设计方案及相关功能界面，包括零工求职信息展示、雇主招工需求展示。 第一档：就业信息发布系统方案特别全面，符合本项目实际情况，功能设计合理，展示效果清晰，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 2 分； 第二档：就业信息发布系统方案基本合理，功能设计简单、可实践实施，得 1 分； 第三档：没有或完全不满足不得分。
	桐柏公共就业数据驾驶舱系统	8	投标人根据文件要求，提供桐柏公共就业数据驾驶舱系统方案，内容包括但不限于：

			1.劳动力分析展示系统设计方案及相关功能界面，包括劳动力数据统计、年龄和性别分布统计、劳动力户籍地分布统计、文化程度分布统计、人员类别分布统计； 2.市场主体分析展示系统设计方案及相关功能界面，包括市场主体数据统计、企业性质占比统计、企业行业分析统计、企业产业占比统计、企业地域分布统计、企业规模分布统计； 3.重点人群分析展示系统设计方案及相关功能界面，包括重点人群统计、性别年龄分布统计、学历分布统计； 4.零工市场分析展示系统设计方案及相关功能界面，包括零工市场数据统计、性别年龄分析统计、零工求职需求排行统计、雇主招工需求排行统计、求职/招工薪资比统计、发布信息趋势统计、近 1 月新增需求统计； 5.招聘会分析展示系统设计方案及相关功能界面，包括招聘会基本信息统计、参会人员分析统计、浏览量统计统计、实时岗位信息统计、热门参会岗位分析统计、热门投递岗位分析统计； 6.创业分析展示系统设计方案及相关功能界面，包括创业资源信息统计与展示统计、创业意向人员年龄性别分布统计、创业服务机构区域分布情况统计。 第一档：桐柏公共就业数据驾驶舱系统方案特别全面，符合本项目实际情况，子系统设计合理，指标体系完整，可视化方案清晰，可实施性强、能较好的满

			足本项目要求的，得 8 分； 第二档：数据驾驶舱系统方案基本合理，子系统设计简单、可实践实施，得 5 分； 第三档：有数据驾驶舱系统方案，但内容与本项目实际不符（或部分子系统缺项），无操作性，得 2 分； 第四档：有数据驾驶舱系统方案，但内容严重缺项或无操作性，得 1 分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
	人力资源市场管理系统	5	投标人根据文件要求，提供人力资源市场管理系统方案，内容包括但不限于： 1.智能招聘摊位管理系统设计方案及相关功能界面，包括企业用户登录、企业风采宣传、岗位招聘、个人简历投递等； 2.视频监控系统设计方案，包括视频录像检索回放、远程视频巡更、视频质量诊断等； 3.门禁系统设计方案，包括身份认证与通行控制、时间戳记录、工作人员考勤记录采集、权限设置管理等； 4.会议系统设计方案，包括会议室状态查询、无线投屏与协作、音频控制、会议签到等； 5.出入口管理系统设计方案，包括车牌识别与记录、计费规则分类管控、访客车牌管理与凭证下发、无感支付。 第一档：人力资源市场管理系统方案特别全面，符合本项目实际情况，功能设计合理，技术路线清晰，可

			实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 5 分； 第二档：人力资源市场管理系统方案基本合理，功能设计简单、可实践实施，得 3 分； 第三档：有人力资源市场管理系统方案，但内容与本项目实际不符（或部分子系统缺项），无操作性，得 2 分； 第四档：有人力资源市场管理系统方案，但内容严重缺项或无操作性，得 1 分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
	本地公共就业数据底座	5	投标人根据文件要求，提供本地公共就业数据底座方案，内容包括但不限于： 1.建立劳动力库方案说明，需包含具体的字段说明； 2.建立市场主体库方案说明，需包含具体的字段说明； 3.建立政策法规库方案说明，需包含具体的字段说明； 4.建立重点人群库方案说明，需包含具体的字段说明； 5.建立零工驿站库方案说明，需包含具体的字段说明； 6.建立创业资源库方案说明，需包含具体的字段说明； 7.建立培训资源库方案说明，需包含具体的字段说明；

			第一档：本地公共就业数据底座方案特别全面，符合本项目实际情况，数据底座字段说明完整，数据标准规范，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得5分； 第二档：数据底座方案基本合理，库方案及字段说明简单、可实践实施，得3分； 第三档：有数据底座方案，但内容与本项目实际不符（或部分库缺项），无操作性，得2分； 第四档：有数据底座方案，但内容严重缺项或无操作性，得1分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
	系统配套设备	5	投标人根据文件要求，提供系统配套设备方案，内容包括但不限于： 1.桐柏网上公共就业创业服务平台配套直播设备功能方案； 2.AI自助服务系统配套设备功能方案； 3.就业信息发布系统配套设备功能方案； 4.桐柏公共就业数据驾驶舱系统配套设备功能方案； 5.智能招聘摊位管理系统配套设备功能方案； 6.视频监控系统配套设备功能方案； 7.门禁系统配套设备功能方案； 8.会议系统配套设备功能方案； 9.出入口管理系统配套设备功能方案；

			10.机房系统配套设备功能方案。 第一档：系统配套设备方案特别全面，符合本项目实际情况，设备功能方案完整，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 5 分； 第二档：系统配套设备方案基本合理，设备方案简单、可实践实施，得 3 分； 第三档：有系统配套设备方案，但内容与本项目实际不符（或部分设备缺项），无操作性，得 2 分； 第四档：有系统配套设备方案，但内容严重缺项或无操作性，得 1 分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
	公共就业创业服务机构信息网络系统建设	4	投标人根据文件要求，提供公共就业创业服务机构信息网络系统建设方案，内容包括但不限于： 1.公共就业服务网络综合布线工程方案 2.公共就业云平台资源方案 3.公共就业业务专网及互联网接入方案 4.公共就业服务融合通信方案 第一档：信息网络系统建设方案特别全面，符合本项目实际情况，设计合理，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 4 分； 第二档：信息网络系统建设方案基本合理，方案设计简单、可实践实施，得 3 分； 第三档：有信息网络系统建设方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），无操作性，得 2 分；

			第四档：有信息网络系统建设方案，但内容严重缺项或无操作性，得 1 分； 第五档：没有或完全不满足不得分。
	公共就业服务平台运行维护	2	投标人根据文件要求，提供公共就业服务平台运行维护方案，内容包括但不限于： 提供平台软件、硬件设备、网络系统的日常巡检、故障处理、性能优化、安全保障等服务，作用在于确保整个智慧就业系统 7×24 小时稳定运行，及时解决用户问题，延长设备寿命，保障就业服务不间断，最大化投资效益。 第一档：公共就业服务平台运行维护方案特别全面，符合本项目实际情况，日常巡检、故障处理、性能优化、安全保障等内容完整，服务承诺明确，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 2 分； 第二档：运行维护方案基本合理，方案内容简单、可实践实施，得 1 分； 第三档：没有或完全不满足不得分。
商务部分（10 分）	类似业绩	2	供应商提供类似项目业绩，每 1 份业绩得 1 分，共 2 分；（提供合同扫描件）。
	其他要求	2	信息化的交付时间为 3 个月，乙方未能准确理解或确认业主需求而产生的额外费用，均由乙方自行承担。提供承诺函，得 2 分，未提供不得分。
	信用评价	2	依据《南阳市政府采购信用评价实施办法》的通知（宛财购〔2025〕6 号）、《桐柏县政府采购信用评价实施办法》，投标人登录“桐柏县政府采购信用管理

			系统”打印并提交《桐柏县政府采购供应商信用记录表》。诚信评价为满分的得 2 分，90-99 分（不含 90 分）之间得 1 分，90 分以下的不得分。 网址：http://tongbaiweb.zcxy.caizj.nanyang.gov.cn:8008/#/
	售后服务方案及承诺	4	评委会依据各投标人提供的售后服务方案，包括服务体系、服务标准、服务内容，常见性故障提供解决方案，质保期内、质保期外服务标准，售后服务响应时间等方面进行评分； 第一档：售后服务方案、措施及承诺特别全面，符合本项目际情况，可实施性强、能较好的满足本项目要求的，得 4 分； 第二档：售后服务方案、措施及承诺特基本合理，方案及措施简单、可实践实施，得 2 分； 第三档：有售后服务方案，但内容与本项目实际不符（或部分内容缺项），无操作性，得 1 分； 第四档：没有或完全不满足不得分
总分		100	

备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素 及分值。

六.中标通知及签订合同

1.中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”“中国招标投标公共服务平台”和“全国公共资源交易平台（河南省•南阳桐柏分平台）”上公告中标结果，同时向中标人发 出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录全国公共资源 交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）平台， 自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2.签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”(www.hngp.gov.cn)合同管理栏目上传合同原件扫 描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七.质疑与答复

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第 94 号令）的有关规定， 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道 或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质 疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3.接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到全国公共资源交易平台（河南省．南阳桐柏分平台）网站并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1.开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2.各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3.3 开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活

动。

4.为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

5.投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6.投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供 应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省 政府采购合同融资工作技术方案》(豫财购〔2017〕10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、 优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

中国农业银行 负责人：郑转 联系电话：0377-68013039

中国建设银行 负责人：姜鹏 联系电话：15139019891

中原银行 负责人：吴迪 联系电话：18537789808

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章 政府采购合同（草案）

（本合同文本仅供参考，以实际签订合同为准）

说明：

1.合同类型按照《中华人民共和国民法典》规定的典型合同类别，结合采购标的的实际情况 确定。合同文本应当符合《中华人民共和国民法典》及《政府采购需求管理办法》（财库〔202 1〕22 号）的要求，包含法定必备条款和采购需求的所有内容，并至少包括以下内容：标的名 称，采购标的质量、数量（规模），履行时间（期限）、地点和方式，包装方式，价款或者 报酬、付款进度安排、资金支付方式，验收、交付标准和方法，质量保修范围和保修期，违 约责任与解决争议的方法等。

2.合同条款中应规定，乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于劳动和社会保障权益的有关要求。

3.对于通过预留采购项目、预留专门采购包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。

4.政府采购合同设定预付款支付方式的，预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%；对于中小企业，预付款支付比例原则上不低于合同金额的 70%。

5.政府采购合同应当约定资金支付的方式、时间和条件，明确逾期支付资金的违约责任。对于满足合同约定支付条件的，采购人应当自收到发票后 1 日内将资金支付到合同约定的 供应商账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由延迟付款，不得将采购文件和合 同中未规定的义务作为向供应商付款的条件。

6.采购文件对商品包装和快递包装提出具体要求的，政府采购合同应当载明对政府采购供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求和履约验收相关条款，必要时要求中标、成 交供应商在履约验收环节出具检测报告。

7.当采购项目涉及数据中心相关设备、运维服务时，采购需求应当符合《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》（财库〔2023〕7 号）的有关要求，并在合同中明确对相关指 标的验收方式和违约责任。

项目名称：

采购编号：

甲方：（采购人）_____

乙方：（中标人）_____

《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国民法典》和其他法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同 意按照以下条款和条件，签署本合同。

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

（一）本项目招标文件

（二）供应商的投标文件

（三）合同格式、合同条款

（四）中标人在评标过程中做出的有关澄清、说明或者补正文件

（五）中标通知书

（六）本合同附件

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、合同金额

合同总金额：人民币：_____（大写）， 人民币：_____元（小写）

四、质量要求：

五、付款方式：

六、服务日期、地点

（一）服务时间：于____年_____月_____ 日以前完成。

（二）地点：甲方指定地点。

七、合同保存

本合同一式____份，甲方___份，乙方___份，采购代理机构__份。

八、违约条款

（1）合同一方违约，违约方向对方支付违约金，违约金额为中标金额的 10%。乙方违约， 直接从进度款或履约保金中扣除；甲方违约，从合同款项中扣除。

（2）乙方给用户造成的实际损失高于违约金的，乙方应给用户对高出违约金的部分予以赔

偿。

（3）乙方迟延履行合同、不完全履行合同或提供的服务不符合招标文件的要求，除支 付违约金外，仍应实际履行合同或重新提供符合要求的服务。

（4）由于乙方原因造成的延期，每延期一天，需支付甲方损失为合同总价款的 1‰

（5）甲方和乙方若需签订补充协议，补充协议与该合同具有同等法律效力。

（6）其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》规定为准。

九、合同生效及其它

（1）合同签订后供需双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题 应按照《中华人民共和国民法典》的规定办理；在合同履行过程中，双方如有争议，经协 商无效，任何一方可向需方所在地人民法院提起诉讼。

（2）合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和招标文件的原则下协 商解决，协商结果以书面形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。甲方（公章）：　　乙　方（公章）：

法定代表人或授权代理人：（签字）	法定代表人或授权代理人：（签字）
开户单位：	开户单位：
开户银行：	开户银行：
帐 号：	帐　号：
地 址：	地　址：
电 话：	电　话：
签订时间：	签订时间：

注：以上合同格式供采购人和中标单位参考，采购人和中标单位可自行增加或递减合同的相应条款和约束内容。

第六章 投标文件格式

投标人编制文件须知

1.投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

(项目名称)

投标文件

项目编号: _____

投标人: _____ (电子签章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (电子签名或签章)

日 期: 年 月 日

目录

（由投标人自行编制并设置页码）

一、资格证明文件格式

1.开标一览表(如有包号自行添加行)

开标一览表

项目名称			
项目编号			
投标人			
投标总报价 (元)	大写：　　（￥：　）		
项目负责人		职称	
服务期限			
服务质量			
备注			

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____ 日

2.授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：_____

地址：_____法定代表人（负责人）： _____

授权代表姓名：_____性别：_____出生日期：____年____月____ 日

所在单位：_____职务：_____

身份证：_____现住：_____

兹委托_____参加_____项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

日期：____年____月____ 日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3.资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为_____公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

1、由市场监管局签发的我方工商营业执照副本。

2、法定代表人（负责人）授权书。

3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。

4、公司地址、联系电话、传真等。

5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。

6、招标项目要求的其他文件。

7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的"有关规定予以处理。

4.承诺函格式

投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为_____项目的投标。

我代表（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的 经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____ 日

5.营业执照副本或其他资格证明文件

6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7.依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证(提供2026年1月1日以来任意1月的纳税及社保缴 费凭证(新成立公司以成立时间为准),依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提 供能够证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金的证明资料)

8.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位2025年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9.投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格 式自拟，加盖单位公章）

10.投标人诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七 十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担 相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：____年____月____ 日

11.其他资格证明

桐柏县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条 规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：____年____月____日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、技术文件格式(暗标)

注: 此项为暗标评审,需单独上传; 暗标编制要求格式详见“第三章投标人须知 10.4 技术标文件制作要求”。

三、商务文件格式

1.投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为_____的公开招标公告，签字代表_____（全名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第 1 至___项，技术文件第 1 至____项，商务文件第 1 至___ 项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为 60 天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____ 日

2、分项报价明细

分项报价一览表

供应商名称（公章）：　　项目编号：

序号	货物名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
⋮									
⋮									
⋮									
报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：__年___月__日

3、商务、技术偏差表格式

技术规格偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	货物名称	采购规格	响应规格	偏离	说明（可附图）

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采 购文件的全部要求。

供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：__年__月__日

商务偏差表

项目名称：　　项目编号：

序号	采购文件 商务条款	响应文件 商务条款	偏差描述	结论

供应商保证：本表未填或未在本表列出的偏差，均视为供应商完全响应采 购文件的全部要求。

供应商（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：__年__月__日

4.综合部分（根据评审标准进行编写，格式自拟）

5.项目管理机构组成

6.投标人业绩

7.中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须 提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函(工程、服务)格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财 库〔2020〕46 号） 的规定，本公司（联合体）参加（单位名称） 的（项目名称） 采购活 动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求 的中小企业承接） 。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业 为（企业名称），从业人员_____人， 营业收入为_____万元， 资产总额为_____万元[1]， 属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员_____人， 营业收入为_____万元， 资产总额为_____万元， 属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____ 日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位（请进行选择）：

□不属于符合条件的残疾人福利性单位。

□属于符合条件的残疾人福利性单位， 且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不 包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____ 日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通 知》（财库〔2014〕68 号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____ 日

关于符合本国产品标准的声明函(项目包含货物时适用)

关于符合本国产品标准的声明函

本公司__（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实 施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司 （单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）①, 生产厂为（厂名）②, 厂址为（生产厂址）。（产品 名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）③。（产品名称1）的 （关键组件）④在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）⑤在中国境内完 成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键 组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律 责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：①产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

②生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

③该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏 可不填，下同。

④该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

⑤该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

8. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料