西峡县教育体育局西峡县第一高级中学

航空科普教育基础设施建设项目

招 标 文 件

项目编号：西峡政采公开-2026-60

采 购 人：西峡县教育体育局

采购代理机构：一嘉工程咨询（河南）有限公司

西峡县教育体育局西峡县第一高级中学

航空科普教育基础设施建设项目

招 标 文 件

项目编号：西峡政采公开-2026-60

采 购 人：西峡县教育体育局

采购代理机构：一嘉工程咨询（河南）有限公司

目　录

第一章　公开招标公告 **2**

第二章　采购需求 6

第三章　投标人须知 27

第四章　开、评标程序、评标方法和评标标准 39

第五章　政府采购合同 54

第六章　投标文件格式 72

第一章　公开招标公告

西峡县教育体育局西峡县第一高级中学航空科普教育基础设施建设项目公开招标公告

项目概况

西峡县教育体育局西峡县第一高级中学航空科普教育基础设施建设项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（河南省·南阳西峡分平台）（网址：http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/）获取招标文件， 并于 2026 年 12 月 11 日 9 时 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：西峡政采公开-2026-60

2、项目名称：西峡县教育体育局西峡县第一高级中学航空科普教育基础设施建设项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：1925845.69 元

最高限价：1925845.69 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	西峡政采公开-2026-60-1	西峡县教育体育局西峡县第一高级中学航空科普教育基础设施建设项目	1925845.69	1925845.69

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：西峡县第一高级中学航空科普教育基础设施。（具体参数详见招标文件第二章采购需求）

5.2 资金来源：财政资金

5.3 供货及安装期：合同签订之日起 40 日历天

5.4 项目地点：西峡县第一高级中学

5.5 质量要求：合格

5.6 标段划分：本项目共 1 个标段。

6、合同履行期限：自合同签订之日起至质保期结束之日止（因政府采购网公告字

数限制，以采购文件此处为准）

7、本项目是否接受联合体投标：是

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

（1）本项目优先采购节能、节水、环境标志产品及绿色建材产品，落实扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策。支持河南省政府采购合同融资政策。

3、本项目的特定资格要求

（1）投标人应具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照；

（2）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，投标人须通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn）查询潜在投标人的信用记录，凡是列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，依法拒绝其参与本次招投标活动；查询时间为发布公告之日起至投标截止时间；**注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目的供应商的信用情况进行查询、打印留存。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。查询时间：本项目评审结束之前；**

（3）投标人（或联合体中的施工单位）：具有建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，具有有效的安全生产许可证；拟派任项目经理应具有建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格和有效的安全生产考核合格证，且无在建工程（提供项目经理无在建承诺书）；

注：1.联合体成员签订联合体协议书（明确职责分工等内容），牵头人负责投标和合同实施阶段的主办协调工作；2.联合体各方不得再以自己的名义单独投标，也不得同时参加两个或两个以上的联合体投标，出现上述情况者，其投标和与此有关的联合体的投标将被拒绝；3.联合体协议书中应明确联合体所有成员方的有关责任与义务，各方就合同条款共同分担合同的义务。4.联合体投标时，由联合体牵头人网上办

理投标事宜，并按照招标文件要求提交相关资料。

三、获取招标文件

1.时间：2026年 11 月 18 日 至 2026年 11 月 24 日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：全国公共资源交易平台（河南省·南阳西峡分平台）（http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/）

3.方式：潜在投标人登录全国公共资源交易平台(河南省·南阳西峡分平台)（http://xxggzyjyzx.xixia.gov.cn/）参与招标项目，可直接下载采购文件。

4.售价：0元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026年 12 月 11 日09时00分（北京时间）

2.地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳西峡分平台)电子交易平台

五、开标时间及地点

1.时间：2026年 12 月 11 日09时00分（北京时间）

2.地点：全国公共资源交易平台(河南省·南阳西峡分平台)不见面开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、全国公共资源交易平台 (河南省·南阳西峡分平台)上发布，招标公告期限为五个工作日 。

七、其他补充事宜

使用普通电子交易系统的。供应商须上传加密电子响应文件，电子响应文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子响应文件应在采购文件规定的上传截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子响应文件视为放弃本次投标。

本项目采用全流程电子化，供应商应在电子响应文件上传截止时间前登录不见面开标大厅，所有准备工作需要自行到位。开启过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0512-58188538，CA数字证书技术支持电话：15672779650。开启过程中，如因供应商准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）造成无法及时解密的，视为该供应商自动放弃，将被退回响应文件”。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1.采购人信息

名　称：西峡县教育体育局

地　址：西峡县白羽路

联系人：李玉山

联系方式：0377-69680010

2.采购代理机构信息（如有）

名　称：一嘉工程咨询（河南）有限公司

地　址：南阳市城乡一体化示范区中达宝城天润园 B 区 20 幢 1604 室

联系人：谢宏煜

联系方式：0377-60662017

3.项目联系方式

项目联系人：谢宏煜

联系方式：0377-60662017

第二章　采购需求

一、项目内容及要求

序号	名称	项目特征描述	单位	数量	备注
1	歼-5	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：25±2cm*20±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
2	歼-6	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：31±2cm*21±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
3	歼-7G	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：30±2cm*18±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
4	歼-8B	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:72，尺寸（长*宽）：32±2cm*14±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
5	歼-10C	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：33±2cm*21±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
6	歼-11	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：45±2cm*30±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	

7	歼-15	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：44±2cm*33±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
8	歼-16	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：45±2cm*30±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
9	歼-20	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：46±2cm*30±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
10	歼-35	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:32，尺寸（长*宽）：36±2cm*25±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
11	歼轰-7	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:72，尺寸（长*宽）：31±2cm*22±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
12	直-8	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:60，尺寸（长*宽）：33±2cm*31±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
13	直-9	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:32，尺寸（长*宽）：41±2cm*35±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	

14	武直-10	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:38，尺寸（长*宽）：39±2cm*33±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
15	武直-19	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：36±2cm*11±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
16	武直-20	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:72，尺寸（长*宽）：30±2cm*21±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
17	空警-200	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:100，尺寸（长*宽）：37±2cm*34.5±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
18	空警-500	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:100，尺寸（长*宽）：37±2cm*34.5±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
19	空警-600	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽）：37±2cm*51±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
20	运-20	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:130，尺寸（长*宽）：38±2cm*39±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	

21	C909	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:100，尺寸（长*宽）：36±2cm*30±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
22	C919	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:120，尺寸（长*宽）：34±2cm*31±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.采用定制碳纤维材质支撑杆、定制合金连接套件、定制合金底座固定。	架	1	
23	涡扇发动机	1.材质：pla 材质； 2.模型尺寸：长 130±2cm 宽 65±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 70±2cm； 3.具有整体剖析结构，具备涡扇、压气机、燃烧室、各级涡轮等结构，可清晰展示航空涡扇发动机的原理； 4.定制专用底座连接件、定制支撑杆用于托举该模型，铭牌依附在定制专用铭牌托件展示该涡扇发动机相关参数信息。	台	1	
24	轰 6k	1.材质:玻璃钢合金材质； 2.模型比例:1:30，尺寸（长*宽）：110±2cm*100±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.专用底座托举该模型； 4.铭牌依附在定制专用铭牌托件展示该机型相关参数信息。	架	1	
25	运-9	1.材质:玻璃钢合金材质； 2.模型尺寸:1:30，尺寸（长*宽）：121±2cm*125±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.专用底座连接件、用于托举该模型； 4.铭牌依附在定制专用铭牌托件展示该机型相关参数信息。	架	1	
26	歼-20	1.材质:主体合金，导弹小零件 ABS 工程塑胶； 2.模型尺寸:1:20，尺寸（长*宽）：101±2cm*63.4±2cm，模型与定制支撑杆连接，整体展示高度 72±2cm； 3.模型配置专属定制一体化展示底座，采用贴合机身的托举式结构设计，支撑稳固、摆放端正、受力均匀，整体陈列视觉效果庄重规整。； 4.配套定制专用铭牌托件，铭牌固定牢靠、平整贴合、字迹清晰，全面展示歼-20 机型简介、技术参数等信息。	架	1	

27	eVTOL-无人机	1.材质:PC、ASA、钢材； 2.模型尺寸:850±20mm*1590±20mm*440±20mm； 3.采用复合翼架构； 4.原型为沃兰特 VE25 型真机 1:10 高仿真模型。	架	1	
28	六旋翼无人机	1.模型尺寸：1020±20mm*1020±20mm*400±20mm； 2.机臂直径：25±2mm； 3.中心板厚度：2±0.5mm； 4.中心板尺寸：250±20mm*250±20mm； 5.遥控器版本：专用遥控器； 6.旋翼数量：六旋翼； 7.安装方式：整机折叠简易方便； 8.动力配置：EA50 电机、50a 电调、18 英寸折叠桨。	架	1	
29	八旋翼无人机	1.模型尺寸：1200±20mm*1200±20mm*620±20mm； 2.机臂直径：25±2mm； 3.中心板厚度：2±0.5mm； 4.中心板尺寸：260±20mm*370±20mm； 5.遥控器版本：专用遥控器； 6.旋翼数量：八旋翼； 7.安装方式：整机折叠简易方便； 8.动力配置：4112 电机、40a 电调、15 英寸折叠桨。	架	1	
30	苏-27	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽*高）：45±2cm*30±2cm*31±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.专用合金底座将飞机模型稳固的放置在地台上。	架	1	
31	苏-30	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽*高）：45±2cm*30±2cm*31±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.专用合金底座将飞机模型稳固的放置在地台上。	架	1	
32	苏-35	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽*高）：47±2cm*32±2cm*31±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.专用合金底座将飞机模型稳固的放置在地台上。	架	1	

33	空警-2000	1.材质：合金材质，静电喷涂； 2.模型比例：1:48，尺寸（长*宽*高）：49±2cm*50±2cm*33±2cm； 3.定制铭牌托件，展示模型内容； 4.专用合金底座将飞机模型稳固的放置在地台上。	架	1	
34	辽宁舰	1.整体规格与比例：模型采用 1:400 比例制作，尺寸（长*宽*高）：75±2cm*18.5±2cm*15±2cm； 2.主体材质标准：模型采用合金主体+ABS 工程塑胶零部件复合材质工艺制作，舰体主结构为合金材质，强度高、不易变形、质感厚重；舰载机等细小零部件采用高强度 ABS 工程塑胶，细节刻画清晰，韧性强、不易断裂，完美还原实舰精密结构； 3.铭牌展示工艺：模型配备专属定制铭牌及专用铭牌托件展示方式，规整美观，铭牌精准标注航空母舰参数信息。	台	1	
35	山东舰	1.整体规格与比例：模型采用 1:400 比例制作，尺寸（长*宽*高）：76±2cm*18.5±2cm*15±2cm； 2.主体材质标准：模型采用合金主体+ABS 工程塑胶零部件复合材质工艺制作，舰体主结构为合金材质，强度高、不易变形、质感厚重；舰载机等细小零部件采用高强度 ABS 工程塑胶，细节刻画清晰，韧性强、不易断裂，完美还原实舰精密结构； 3.铭牌展示工艺：模型配备专属定制铭牌及专用铭牌托件展示方式，规整美观，铭牌精准标注航空母舰参数信息。	台	1	
36	福建舰	1.整体规格与比例：模型采用 1:400 比例制作，尺寸（长*宽*高）：75±2cm*18.5±2cm*15±2cm； 2.主体材质标准：模型采用合金主体+ABS 工程塑胶零部件复合材质工艺制作，舰体主结构为合金材质，强度高、不易变形、质感厚重；舰载机等细小零部件采用高强度 ABS 工程塑胶，细节刻画清晰，韧性强、不易断裂，完美还原实舰精密结构； 3.铭牌展示工艺：模型配备专属定制铭牌及专用铭牌托件展示方式，规整美观，铭牌精准标注航空母舰参数信息。	台	1	

37	高级航空模拟训练器	一、技术规格： 1.外形尺寸：200±2cm×147±2cm×141±2cm（长×宽×高）； 2.视景系统：85 英寸 LED 超窄边高清液晶显示屏×3，视角>120 度； 3.航电系统：Garmin1000 系统×1，液晶电子仪表（显示高度、空速、姿态、航向、升降率、转速表、导航仪表、发动机/发电机状态仪表、飞行时钟）； 4.操控系统：分段引擎开关/灯光/电源控制面板×1、飞行驾驶杆×2，飞行脚舵×2，油门组合×1，襟翼收放×1，仿真控制开关； 5.飞行座椅：座高 450±20mm，座面 450±20mm×450±20mm，带靠背，高度/前后/俯仰电动调节； 6.飞行控制工作站：独立显卡显存≥8GB；运行内存≥32GB；高速固态硬盘容量≥240GB； 7.飞行数据库：具备完整的地形和机场数据库； 8.高保真音效系统； 9.全金属制框架及仪表面板采用钣金工艺，结构强度高，安全性能好，表面喷塑处理； 10.额定频率：50±2Hz / 工作电压：220V-240V。 二、主要功能： 1.本高级航空模拟训练器是以固定翼轻型飞机塞斯纳 172 机型为仿真对象，仪表台架、飞行操纵系统、航电系统等舱载设备齐全，布局与真机保持一致，仿真度高，具体如下：双人驾驶杆，双人脚舵、油门杆、油气混合比杆、开关面板、襟翼控制器、点火钥匙。模拟器实现任务多样化，起落航线、本场五边、转场飞行、目视飞行、仪表飞行、ILS 降落、夜航飞行等飞行科目一应俱全； 2.高级航空模拟训练器将常用开关全部采用物理开关设计，显著提升设备的真实性和操纵感。高仿真 Garmin1000 航电系统，配备飞行主显示器（PFD）、多功能显示器（MFD）、声讯面板（APC）。具备襟翼收放、螺旋桨定速和高性能发动机控制及航电灯光等控制，电台/导航/应答机/无线电测距/自动驾驶仪等航电系统。超过 120 度视角的高分辨率视景系统，提供更加真实的体验效果和飞行沉浸感。	台	1	

38	中级航空模拟训练器VR版	1.中级航空模拟训练器整机尺寸为1500±20mm（L）×750±20mm（W）×750±20mm（H）； 2.机身采用全金属打造，表面进行喷塑、丝印处理，底部配备福马轮，使设备整体移动更加灵活便捷，配备真皮座椅，给客户更舒适的驾驶体验； 3.飞行操纵杆采用全金属制作的机械运动结构，俯仰行程±40mm，滚转行程±90°，采用128位采集精度，操作响应平滑，可精细控制飞机姿态，具有独立的USB对外接口； 4.脚舵为高仿真度部件，外观、操作方式、操作行程与真实塞斯纳172飞机高度一致，数据采集精度≥128 位，行程曲线稳定平滑； 5.飞行仿真软件采用基于X-Plane平台自主开发的软件系统，具备基于塞斯纳172机型及其飞行资料创建的高品质机模，并包含全球机场及导航数据库，对于某地的专用机场还可以通过机场插件的方式接入到系统中； 6.高仿真飞行控制面板具备拨档开关、船型开关、油门拉杆等控制组件，用于模拟真实飞行体验； 7.声音系统能够真实仿真发动机点火、油门变化、襟翼起放、飞行噪声等音效； 8.飞行控制工作站采用CPU 睿频≥2.9GHz；独立显卡显存≥8GB；运行内存≥16GB；固态硬盘容量≥240GB； 9.额定功率≤1500W / 额定电压≤220V； 10.视景系统由三块24英寸高清无边框液晶显示器组成，视景可视角度＞120°，具有优秀的场景仿真功能，能够模拟风、雨、雪、雾等各种天气视觉，能够仿真晴天、暴雨、多云、雾天、阴雨天、大雪天、雷暴天气、暴风天气等各种天气下的飞行视觉效果，可以确保机场、跑道、天地线等周围景象在起飞、着陆时完整可见，包括：树木、海洋、山峰等自然景象。 11.头戴式设备参数 显示屏采用 AMOLED；单眼物理分辨率≥1440×1600，双眼总分辨率≥2880×1600；刷新率≥90Hz；视场角≥110°；音频输出：Hi-Res Audio；连接口：蓝牙、USB-C3.0；传感器：SteamVR追踪技术、G-sensor校正、gyroscope陀螺仪、proximity距离感测器、双眼舒适度设置（IPD）；人体工学设计：可调整镜头距离（适配佩戴眼镜用户），可调式双眼舒适度设置（IPD），可调式耳机、可调式头带； 12.空间定位追踪 通过定位器可以帮助VIVE PRO头戴式设备和控制器追踪其确切位置，从而为更大范围的房间规模的虚拟现实提供支持。具有无线同步功能。	台	2	

39	初级航空模拟训练器 VR 版	1.基础参数 CPU 睿频频率≥3.4GHz；独立显卡显存≥6GB；固态硬盘容量≥240GB；运行内存≥16GB；电源额定功率≥500W；显示器尺寸≥27 英寸；配套无线键鼠套装； 2.头戴式设备参数 显示屏采用 AMOLED；单眼物理分辨率≥1440×1600，双眼总分辨率≥2880×1600；刷新率≥90Hz；视场角≥110°；；音频输出：Hi-ResAudio；连接口：蓝牙、USB-C3.0；传感器：SteamVR 追踪技术、G-sensor 校正、gyroscope 陀螺仪、proximity 距离感测器、双眼舒适度设置(IPD)；人体工学设计：可调整镜头距离(适配佩戴眼镜用户)，可调式双眼舒适度设置(IPD)，可调式耳机、可调式头带； 3.空间定位追踪 通过定位器可以追踪头戴式设备确切位置，从而为更大范围的房间规模的虚拟现实提供支持，具有无线同步功能； 4.摇杆 飞行控制系统包含右手摇杆与左手油门控制器两部分，均通过 USB2.0 有线连接供电与传输信号，线缆长度 1.4 米，系统配备控制轴，含摇杆 X/Y 轴、3D 旋转方向舵(Z 轴)、可调油门轴及多个滑块与旋钮轴，X/Y 轴采用非接触式技术确保精准与耐用。摇杆具备精准自动回中机制，油门支持渐进式可调力度，整体采用人体工学设计，按键带背光，适配各类飞行模拟游戏，即插即用无需复杂设置； 5.脚舵 脚舵为高仿真度部件，外观、操作方式、操作行程模拟真实飞机，数据采集精度≥128 位；行程曲线平稳顺滑； 6.主要功能 本系统采用基于 X-Plane 平台自主开发的软件系统，具有优秀的场景仿真功能，能够模拟风、雨、雪、雾等各种天气视觉，能够仿真晴天、暴雨、多云、雾天、阴雨天、大雪天、雷暴天气、暴风天气等各种天气下的飞行视觉效果，可以确保机场、跑道、天地线等周围景象在起飞、着陆时完整可见，包括：树木、海洋、山峰等自然景象。	台	4	
40	初级航空模拟训练器 VR 版定制桌	1.规格:100±2cm*50±2cm，桌高为 74±2cm； 2.整体采用加厚环保板材,承重力强。	张	4	
41	初级航空模拟训练器 VR 版弓形椅	1.背框:框架采用 PP 全新料； 2.面料:优质网布； 3.坐垫棉:高密度定型海绵，加厚底壳； 4.脚架:精抛电镀弓形架。	把	4	
42	C 形视力表	1.本视力表符合北京招飞局设计监制的，适用于青少年或成人对视力要求高的体检(如空军招飞体检、民航体检等)，及眼科和视光学的临床诊疗、学术科研的视力测定等方面； 2.3CM 厚度的视力表灯箱，发光均匀，正品 LED 发光使用寿命长、光衰小、省电，灯箱光线柔和亮度高，亮度≥200cd/㎡； 3.本视力表共有 13 行视标，从大到小，从 0.1-2.0； 4.视标类型:C； 5.检查距离:5m； 6.视力表灯箱尺寸:80±0.5cm×35±0.5cm×3±0.5cm。	个	2	

43	色觉检查图	1.《色觉检查图》是根据颜色视觉理论和色度学互补色理论，按照假同色原理绘制而成。经用全自动测色色差计测定，用电脑绘图软件绘制，用色准确，完全符合要求； 2.全书共 66 幅检查图，其中数字图 38 幅，拉丁字母图 13 幅，动物图 15 幅全图能对红、绿、黄、蓝(紫)色觉做全面检查,并能对红、绿、蓝(紫)色弱做重中、轻三度分类，对色觉检查可达定性和半定量标准。全书图数较多，一图一意便于掌握认读速度，不易造成误查漏查，是一本检查功能全面、使用方便、分类合理的色觉检查工具书； 3.《色觉检查图》可广泛适用于医院、体检、防疫、军队、学校、科研等部门使用。	册	20	
44	可升降储藏桌	1.桌面规格材质为三聚氰胺防火板，封边一次注塑成型，（桌前带笔槽）表面上下贴面； 2.桌斗为钢制书斗，冷轧钢板一次拉伸成型钢制书斗； 3.金属桌架主要为优质冷轧钢板冲压成型； 4.课桌为 5 段升降，每段为 30±5mm，高度为 510±5mm，最高升降高度为 800±5mm； 5.桌子连接:采用 20±2mm*40±2mm 方形管国标 1 级钢管 0.8 厚。	张	2	
45	身高坐高体重测量仪	1.具备 ISO9001 质量体系认证，二类医疗器械备案，环境管理体系认证； 2.操作方式：自动模式和手动模式； 3.身高测量方式：超声波测距(美国原装探头并实现温差补偿）； 4.体重测量方式：精密平衡梁式压力传感器称重秤盘采用冷板冲压成型（非铸铁）； 5.显示方式：主显示屏 LED 显示屏； 6.测量范围：身高测量范围：0-200cm，分度值 0.1cm 或 0.5cm 可切换，体重测量范围：1-200kg，分度值≤0.1kg，坐高测量范围：20-180cm，分度值 0.1cm 或 0.5cm 可切换； 7.语音提示：有语音自动播报测量结果； 8.数据输出格式：RS-232； 9.电源电压：交流：100V-240V∽50HZ/直流：12V±10%； 10.功耗≤15W； 11.外形设计：符合人体工程学； 12.环境温度：-10℃～+40℃； 13.整机重量：25±0.5kg； 14.外形尺寸：MAX：46±2cm(L)×33±2cm(W)×201±2cm(H)； 15.超声波探测器测高，高精密压力传感器测重，全自动测量身高体重坐高，高亮 LED 屏显示，语音自动播报，测量快速、精准，无接触测身高，洁净卫生适合于医院、学校、社区等场所。	台	3	

46	医用全自动电子血压计	1.名称:医用全自动电子血压计； 2.显示方式:LCD 显示屏； 3.测量方式:臂式/示波法； 4.测量范围:量程：0mmHg-299mmHg(0kPa-39.9kPa)脉搏数测量范围：40 次/分~180 次/分； 5.精度:压力传感器准确性：土 3mmHg(土 0.4kPa)，脉搏数精度：土 2%或土 2 次/分(取大者)； 6.压力检测:压力传感器； 7.电源:电源适配器(输入 100V-240V~ 50HZ-60Hz 0.85A-0.45A,输出 12V-3.5A)； 8.使用环境条件:温度：+5° C~+40℃℃/湿度：15%RH~85%RH(无凝结)/大气压力：700hPa-1060hPa； 9.运输和保存环境条件:温度：-20° ℃~+60° ℃(本产品符合 GB/T14710 标准中低温贮存(-40° C)的要求，为了更好地保证产品性能的稳定性，建议本产品运输和保存温度不低于-20C)/湿度：10%RH~95%RH(无凝结)/大气压力：500hPa~1060hPa； 10.适用的臂周:17cm-42cm； 11.重量:5.5±0.5kg； 12.外形尺寸:长 460mm±20mmx 宽 420mm±20mmx 高 270±20mm(不包含搁手板)； 13.点击保护:Ⅱ类设备、BF 型应用部分； 14.进液防护分类:普通设备； 15.消毒、灭菌方法:按照制造商推荐方法进行清洁； 16.安全程度分类:不能在有易燃麻醉气与空气的混合气或与氧或氧化亚氮的混合气情况下使用的设备。	台	3	
47	血压计专用桌	1.桌面采用专业医用塑料材质，防水防腐易擦拭； 2.桌腿采用高强度合金材质，轻便耐用。	张	3	
48	血压计专用凳	1.凳面为优质超纤皮，配备升降手柄简洁大方，方便快捷调节高度随意掌控； 2.脚钉凳腿结实框架，稳固脚钉防滑耐用； 3.脚垫设计优质选材，防滑垫脚减小对地板的伤害同时也减小了噪音。	把	3	
49	移动折叠桌	1.面板:环保双饰面板； 2.基材:采用原木压缩成型,抗弯性能强,不易变形； 3.PVC 封边:采用全自动直线封边机，柔性刮边不划手，不脱落； 4.钢架:一级冷轧钢管； 5.钢脚:经过五合一前处理防锈防掉漆，静电粉沫喷涂高温磷化工艺； 6.带刹车 PU 静音轮。	张	5	
50	折叠椅子	1.靠背:采用高密度透气网布材质，弧形贴合人体背部曲线设计，提供良好透气性与支撑力； 2.坐垫:优质布艺/网布软包填充（加厚坐垫），内部填充高回弹海绵，久坐不易塌陷； 3.脚轮:配备 4 个静音万向滑轮，移动顺滑且静音，不伤地板； 4.可折叠:支持折叠收纳，节省仓储与运输空间。	把	11	

51	会议大屏	1.整机自带安卓操作系统，系统版本≥Android 14.0；运行内存 RAM≥4GB，机身存储 ROM≥32GB；处理器采用四核及以上架构； 2.采用 D-LED 液晶显示，屏幕物理分辨率≥3840×2160（4K）；屏幕亮度≥350cd/㎡；响应时间≤4ms；可视角度≥178°（水平 / 垂直）；刷新率≥60Hz；色域≥105%；对比度≥5000:1；无线网络支持 WiFi6；蓝牙版本≥5.2； 3.采用红外触控技术，同时支持触摸点数≥40 点；触摸精度：屏幕中间 90% 有效触摸区域，触摸偏差±1mm； 4.内置摄像仪有效像素≥4800W 和麦克风阵列数量≥8 阵列； 5.尺寸:2262.5±20mm(长)*1353.63±20mm(高)*98.5±20mm(厚)。	台	1	
52	会议桌	1.基材:采用环保颗粒板，坚固耐用，不易变形开裂，承重性能优异； 2.尺寸：4±0.1m*1.5±0.1m 3.封边工艺:四周采用全自动高温封边，封边条与板材同色，密封性好，有效防止水汽渗透，延长使用寿命； 4.层板连接件:使用三合一偏心连接件，拆装方便，便于后期维护与调整。	张	1	
53	会议椅	1.椅架:加厚钢管，整体弓形一体成型，静电喷浅灰色哑光漆； 2.扶手:一体注塑 PP 扶手，与框架无缝衔接，耐刮耐磨； 3.靠背:高弹透气灰网布，通风不闷汗，支撑腰背； 4.座垫:高密度海绵，表层灰色耐磨布艺，久坐不易塌陷。	把	11	
54	中二斗金属文件柜	1.采用优质冷轧钢，静电喷涂，防潮防锈，一擦即干； 2.无甲醛，无异味； 3.带防盗锁，保障资料安全。	个	3	
55	固定滚轮	1.总高:210±2cm,轮直径：200±2cm，单圈设计采用直径 3±0.5cm 厚 0.2±0.05cm 优质钢管； 2.底座宽:140±2cm,长：23±2cm,由 5±0.5cm*10±0.5cm 厚 0.4±0.1cm 槽钢焊接； 3.提供器械入场安装服务，并提供基础零部件，安装、调试。	台	2	
56	双人旋梯	1.旋梯长:300±2cm，宽：60±2cm，高：420±10cm； 2.配备 2 个梯，宽:50±2cm，长：400±2cm，钢管焊接两侧立柱采用直径 11±1cm,厚 0.3±0.1cm 钢管焊接而成； 3.提供器械入场安装服务，并提供基础零部件，安装、调试。	台	2	
57	配电箱	1.名称:AL1F 2.规格：Pe=25kW，Kd=0.8，CosΦ=0.85，Pc=20kW，	台	1	

		Lc=35.75A			
58	配电箱	1.名称:弱电箱	台	1	
59	机柜、机架	1.名称:音箱机柜 2.尺寸：宽 600mm*高 800mm*深 600mm； 3.材质：SPCC 加厚冷轧钢材，加厚钢化玻璃门； 4.颜色：黑色； 5.检测报告：通过 ISO9001:2008 质量管理体认证； 6.工艺：5 士 1mm 厚的钢化玻璃、前门可 180° 开合，采用静电喷漆工艺。	台	1	
60	交换机	1.体积：480*370*88mm 误差范围±20 2.峰值功率：≥900W 3.话筒、三路线路输入 4.带屏显广播(6 分区可以独立调节音量） 5.USB/SD 接口实现直接控制读取 6.有优先（默音）功能，便于强插紧急广播 7.高低音调节，幅度高达±20dB 8.备有监听输出，也可扩展另一台功放 9.六单位 LED 电平指示 10.种保护功能：短路、过载、延时 11.内置收音机，蓝牙功能	台	1	
61	扬声器	1.室内高档天花喇叭，同轴高音设计，高音辐射角度可调，音质清晰明亮； 2.采用 ABS 塑料盆架，铝质网罩，螺丝紧固安装系统，安全牢靠； 3.材质：ABS 塑料外壳，铁质网罩； 4.喇叭单元：6.5＂×1， 1.5＂×1； 5.额定功率：≥10W； 6.最大功率：≥20W； 7.灵敏度（1m,1W)：≥90dB； 8.最大声压级(1m)：≥100dB； 9.频率响应：80~18000Hz； 10.产品尺寸(W×H)：Φ230×80mm； 误差范围±10mm	个	8	
62	原有灯具拆除	1.房间内、原有走廊灯具拆除 4	个	49	
63	原有桥架拆除	1.桥架拆除	m	97.3	
64	走廊广告拆除	1.走廊广告牌拆除	m2	50	
65	电子智能黑板拆除	1.电子智能黑板拆除	台	2	
66	墙体铲除	1.施工范围内，墙面、天棚原有腻子、乳胶漆铲除	m2	1789.56	
67	垃圾清理外运	1.拆除项目产生的垃圾人工清理装车、外运及垃圾消纳	车	6	
68	竣工清理		项	523	
69	设计费		m2	523.4	

70	铝合金百叶	1.铝合金百叶	m2	30.94	
71	轻质隔墙	1.隔墙、隔断类型:75 轻钢龙骨墙体 2.骨架、边框材料种类、规格:75 轻钢龙骨 3.隔板材料品种、规格:12mm 阻燃板刷防火涂料三遍+双层 12mm 石膏板+40mm 防火岩棉	m2	315.93	
72	原瓷砖地面防护	1.满铺 PVC 地面保护膜（带针织棉底）防护地面	m2	261.5	
73	地毯楼地面	1.基层种类:原地面砖 2.面层材料品种、规格:红色防滑地毯	m2	34.68	
74	橡塑卷材楼地面	1.面层材料品种、规格:3mm 厚聚氯乙烯高耐磨地胶地面 2.结合层厚度、材料种类及强度等级:专用胶粘剂粘帖 3.找平层:3mm 厚自流平 4.原地面砖	m2	251.3	
75	空海军文化地台	1.规格、尺寸:10885*1200*300mm 2.基层:15mm 厚阻燃板刷三遍防火涂料@300 框架支撑 3.面层:双层 12mm 厚石膏板 4.刷 2 遍腻子 3 遍乳胶漆	m2	13.06	
76	航空科普室大地台	1.规格、尺寸:外侧长度 7538mm 弧形，高度 400mm 地台 2.基层:15mm 厚阻燃板基层刷防火涂料三遍 3.面层:5mm 厚奥松板外混油工艺 4.灯间距 100mm,竖向排布,UV 透光膜 5.面层:9mm 厚透明亚克力+UV	m2	8.23	

77	无人机圆形地台	1.规格、尺寸:内圈直径 1000mm,外圈直径 1100mm,高度 350mm 圆形地台 2.基层:15mm 厚阻燃板刷防火涂料三遍 3.面层:5mm 厚奥松板外混油工艺	个	3	
78	飞机谱系图地台	1.规格、尺寸:7850*400*250mm 2.基层:15mm 厚阻燃板刷防火涂料三遍 3.面层:5mm 厚奥松板外混油工艺	m2	8.23	
79	天棚喷刷涂料	1.基层类型:顶棚 2.腻子种类:成品腻子 3.刮腻子遍数:3 遍 4.涂料品种、喷刷遍数:白色乳胶漆 3 遍	m2	243.38	
80	天棚喷刷涂料	1.基层类型:顶棚 2.腻子种类:成品腻子 3.刮腻子遍数:3 遍 4.涂料品种、喷刷遍数:深灰色乳胶漆 3 遍	m2	283.4	
81	墙、柱面装饰板	1.面层材料品种、规格:12mmPVC+3mm 亚克力板	m2	397.6	
82	成品装饰线条	1.线条材料品种、规格:20mm 亚克力边框	m	985.8	
83	墙面喷刷涂料	1.喷刷涂料部位:墙面 2.腻子种类:成品腻子 3.刮腻子遍数:3 遍 4.涂料品种、喷刷遍数:乳胶漆 3 遍	m2	1028.47	
84	美术字	1.镌字材料材质:亚克力 2.字体规格:200*200*10mm	个	189	
85	金属踢脚线	1.踢脚线高度:50mm 2.面层材料品种、规格:1mm 厚黑色磨砂不锈钢踢脚线	m	208.43	

86	成品装饰线条	1.线条材料品种、规格:12mmPVC+3mm 亚克力	m	35.03	
87	美术字	1.镌字材料材质:亚克力 2.字体规格:250*250*10mm	个	62	
88	成品装饰线条	1.线条材料品种、规格:30mm 不锈钢收边条	m	21.28	
89	软膜灯箱	1.箱体规格:软膜灯箱 2.面层材料品种:灯间距 100mm,竖向排布，成品广告灯箱 65mm 厚，UV 喷绘软膜+表面封 5mm 亚克力板	m2	9.32	
90	成品装饰线条	1.线条材料品种、规格:20mmU 型压边条	m	10.24	
91	墙纸裱糊	1.面层材料品种、规格:3mm 宣绒布	m2	128.98	
92	美术字	1.镌字材料材质:亚克力 2.字体规格:150*150*10mm	个	28	
93	墙、柱面装饰板	1.面层材料品种、规格:20mm 亚克力板	m2	3.46	
94	成品装饰线条	1.线条材料品种、规格:40mm 亚克力线条	m	3.05	
95	徽章	1.空军/海军徽章，20mm 厚亚克力雕刻	套	2	
96	墙、柱面装饰板	1.基层材料种类、规格:细木工基层 2.面层材料品种、规格:双层石膏板	m2	5.62	
97	美术字	1.镌字材料材质:亚克力 2.字体规格:100*100*10mm	个	11	

98	墙、柱面装饰板	1.龙骨材料种类、规格、中距:30*40@300 木方刷防火涂料三遍	m2	44.06	
99	墙、柱面装饰板	1.基层材料种类、规格:双层石膏板	m2	61.69	
100	墙、柱面装饰板	1.基层材料种类、规格:单层石膏板	m2	22.45	
101	磁吸展板	1.可更换磁吸展板	m2	22.45	
102	成品装饰线条	1.线条材料品种、规格:20mm 铝型材+透明亚克力罩	m	158.8	
103	墙面喷刷涂料	1.基层类型:石膏板面 2.腻子种类:成品腻子 3.刮腻子遍数:3 遍	m2	52.22	
104	无人机文字展板	1.展板材质：铝塑板+PVC+亚克力材质，规格：3mm+12mm+2mm； 2.展板尺寸：100*160cm； 3.展示内容：展板精选无人机发展历程上的关键时间节点、代表事件、重大技术和应用场景等，展示了无人机的起源、无人机的发展、无人机的应用和无人机的未来展望	块	4	
105	无人机螺旋桨展板	1.展板材质：铝塑板+PVC+亚克力材质，规格：3mm+12mm+2mm； 2.展板尺寸：80*160cm； 3.展示内容：配备多型号碳纤维、尼龙材质无人机螺旋桨，展示无人机螺旋桨的工作方式	块	1	
106	无人机动力组件展板	1.展板材质：铝塑板+PVC+亚克力材质，规格：3mm+12mm+2mm； 2.展板尺寸：80*160cm； 3.展示内容：配备无刷电机、无刷电机拆解转子、无刷电机拆解定子、电子调速器、多轴电源分配管理模块、转速控制器，展板展示无人机动力系统的基本原理和组成部分	块	1	
107	植保无人机展板	1.展板材质：铝塑板+PVC+亚克力材质，规格：3mm+12mm+2mm； 2.展板尺寸：230*160cm； 3.展示内容：配备大型植保机碳纤维材质机身、无刷电机、电调、碳纤维桨叶、专用遥控器、飞控系统、喷洒系统等实物零部件，展示植保无人机各机构工作原理和组成部分	块	1	
108	木门翻新	1.除尘清洁，打磨除旧漆膜毛刺，补钉眼缝隙腻子，两遍底漆 ，两遍面漆	樘	15	

109	定制大门牌	1.尺寸、规格：500mm*2150mm 亚克力门牌 2.基层：7MMPVC 支撑实现正面观看悬浮效果 3.面层:5MM 背喷 UV 亚克力展板、3MM 背喷 UV 亚克力展板 4.其它说明:详见相关设计图纸、要求及规范	套	1	
110	定制小门牌	1.尺寸、规格:150mm*300mm 亚克力门牌 2.基层:7MMPVC 支撑实现正面观看悬浮效果 3.面层:5MM 背喷 UV 亚克力展板、3MM 背喷 UV 亚克力展板 4.其它说明:详见相关设计图纸、要求及规范	套	5	
111	墙、柱面装饰板	1.基层材料种类、规格:12mm 阻燃板 2.面层材料品种、规格:双层 12mm 石膏板 3.部位:造型门框	m2	1.21	
112	户外围栏	1.立柱直径:75mm*2.5mm 圆钢管，间距 3000mm 2.包塑围网:围网钢丝,编制焊接,外包 PE,丝径 3.8mm,网孔 5-5cm 3.1.5mm 厚 R220 不锈钢法兰盘刷白色氟碳漆 4.高度 2.5m	m2	200	
113	墙、柱面装饰板	1.面层材料品种、规格:1.0 不锈钢折弯 30mm 厚烤漆，背部 10mmPVC 封底，正面 UV 打印画面	m2	11.62	
114	无端子外部接线	1.名称：无端子接线 2.规格:4mm2	个	48	
115	桥架	1.名称:强电桥架 2.型号:150*75 3.材质:钢质桥架 4.包含支撑架制作安装	m	180.46	
116	凿（压）槽	1.名称:墙面剔槽 2.规格:DN20	m	110.94	
117	配管	1.名称:JDG 管 2.规格:DN20 3.配置形式:暗配	m	718.74	
118	配线	1.名称:铜芯线 2.配线形式:管内穿线 3.型号:WDZB-BYJ-4mm2 4.材质:铜质	m	2047.3	
119	配线	1.名称:铜芯线 2.配线形式:桥架配线 3.型号:WDZB-BYJ-4mm2 4.材质:铜质	m	1041.6	
120	插座	1.名称:单相二三孔插座 2.规格:250V 10A（安全型） 3.安装方式:距地 0.3m，暗装	个	15	
121	插座	1.名称:地面插座 2.规格:250V 10A（安全型） 3.安装方式:地面暗装	个	7	
122	插座	1.名称:预留电源面板 2.安装方式:距地 1.5m	个	8	

123	照明开关	1.名称:单级开关 2.规格:250V/10A 3.安装方式:距地 1.35m，暗装	个	3	
124	照明开关	1.名称:双级开关 2.规格:250V/10A 3.安装方式:距地 1.35m，暗装	个	1	
125	照明开关	1.名称:双极双控开关 2.规格:250V/10A 3.安装方式:距地 1.35m，暗装	个	4	
126	照明开关	1.名称:三极双控开关 2.规格:250V/10A 3.安装方式:距地 1.35m，暗装	个	12	
127	接线盒	1.名称：开关、插座盒 2.安装方式：暗装	个	50	
128	接线盒	1.名称：接线盒 2.安装方式：暗装	个	105	
129	装饰灯	1.名称:轨道灯 2.规格型号：2*32W，6500K，灯具效率不低于 65% 3.轨道：包含滑轨，长 1m	套	1	
130	装饰灯	1.名称:轨道灯 2.规格型号：3*32W，6500K，灯具效率不低于 65% 3.轨道：包含滑轨，轨道长 3m	套	11	
131	装饰灯	1.名称:轨道灯 2.规格型号：4*32W，6500K，灯具效率不低于 65% 3.轨道：包含滑轨，轨道长 3m	套	21	
132	装饰灯	1.名称:轨道灯 2.规格型号：4*32W，6500K，灯具效率不低于 65% 3.轨道：包含滑轨，轨道长 3.6m	套	2	
133	装饰灯	1.名称:定制高亮度 LED 吊线灯 2.规格：220V 20W/平米	套	51	

134	灯带（槽）	1.名称：20mm 宽软灯条 2.安装方式：内嵌式 3.规格：硅胶材质（耐弯折次数≥10000 次）	m	37.5	
135	小电器	1.名称：变压器 2.规格：恒压驱动，荷载功率 200W	个	5	
136	光纤配线架	1.名称:光纤配线架 2.安装位置:音箱机柜	架	1	
137	配线架	1.名称:音频、网络配线架 2.安装位置:音箱机柜	个	1	
138	信息插座	1.名称：单孔网络插座 2.安装方式：距地 0.3m 暗装	个	4	
139	跳块	1.名称:线缆插接头 2.规格:RJ45/RJ11 接头	个	8	
140	接线盒	1.名称：网络插座集线盒 2.安装方式：距地 0.3m 暗装	个	4	
141	配管	1.名称:PVC 管 2.规格:DN20 3.配置形式:暗配	m	35.51	
142	双绞线缆	1.名称:JJ-RVH-2*1.0 300 支金银线 2.敷设方式：穿管敷设	m	73.56	
143	双绞线缆	1.名称:JJ-RVH-2*1.0 300 支音箱线 2.敷设方式：桥架内敷设	m	135.84	
144	双绞线缆	1.名称:六类非屏蔽网线 2.规格：线规 24AWC，防火 CM 级别，适用千兆网，外套材料聚氯乙烯（PVC） 3.敷设方式：穿管敷设	m	35.51	

145	双绞线缆	1.名称:六类非屏蔽网线 2.规格：线规 24AWC，防火 CM 级别，适用千兆网，外套材料聚氯乙烯（PVC） 3.敷设方式：桥架内敷设	m	133.72	

二、项目商务要求

1.供货及安装期：合同签订之日起40日历天

2.交货地点：西峡县第一高级中学

3.质保期：自项目验收合格之日起1年

4.质量要求：合格

5.付款方式：合同签订后支付合同总价款的30%作为预付款，项目完工验收合格后支付到合同价的97%，剩余3%一年后付清。

6.价格要求：报价为采购人指定的目的地交货价，含运输、搬运、安装调试、售后服务等所有费用。采购人不支付报价以外的任何费用。

7.安装调试要求：中标人派出技术人员到用户现场免费安装调试

8.验收标准及方式：根据国家相关验收规范合格标准进行验收

9. □有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点。

☑无样品。

10.□有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示。

☑无演示。

第三章　投标人须知

投标人须知表

条款名称	内　　容
项目属性	□服务 ☑货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： □是 ☑否
现场考察	☑不组织 □组织，考察时间：　__年_月_ 日_点_分 考察地点：　　。
开标前答疑会	☑不召开 □召开，召开时间：　__年_月_ 日_点_分 召开地点：　　。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于：工业（制造业）； □本项目专门面向中小企业采购。 ☑本项目小微企业价格折扣比例10%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： ☑无 □有，具体情形：　　。
项目预算	1925845.69元 投标总报价超出最高投标限价的，其投标将被否决。
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2026年 12 月 11 日09点00分（北京时间）
开标时间	2026年 12 月 11 日09点00分（北京时间）
核心产品	高级航空模拟训练器、中级航空模拟训练器VR版、初级航空模拟训练器VR版
评标方法	综合评分法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人：□是☑否 评标委员会推荐的中标候选人数：3名

代理费	□集中采购机构不收费 收费对象：□采购人 ☑中标人 收费标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知豫招协【2023】002号文件的计算方法收取。
投标保证金、履约保证金	投标保证金：☑不收取 □收取 收取标准： 履约保证金：☑不收取 □收取 收取标准：

投标人须知

一、 说 明

1. 采购人、采购代理机构、供应商、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

2.资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1资金来源为财政性资金。

2.2项目属性见《投标人须知表》。

2.3是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4核心产品见《投标人须知表》。

3.现场考察、开标前答疑会

3.1若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则供应商应按要求在规定的时间和地点参加。

3.2由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担不利评审后果。

4.政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法》（财库〔2007〕119 号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的， 联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义： 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于 10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》 的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366 号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统

软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软

件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。

4.5 网络安全专用产品

4.5.1所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战， 推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求 标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123 号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

4.6.2绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型， 根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7 号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

5.投标费用

供应商应自行承担所有与准备和招标有关的费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

6、采购范围及适用法律

6.1本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指**西峡县财政局** 。

6.3“货物”指供应商按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的货物。

6.4“服务”指招标文件规定供应商应承担的本项目相关的全部服务。

二、招标文件

7.招标文件构成

7.1招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 供应商应认真阅读招标文件的全部内容。供应商应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

8.对招标文件的澄清或修改

8.1采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在供应商具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在招标公告发布媒介发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4.供应商应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

三、投标文件的编制

9.投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1本项目如划分采购包，供应商可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。供应商应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。供应商提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由供应商自行承担。

10.投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《技术文件》、《商务文件》三部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，供应商不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由供应商自行编写。

10.3 投标文件应严格按照政府采购法律法规和招标文件要求，分开编制商务标和技术标，对能明显区分投标供应商的内容，应放入商务标；技术标中不能出现涉及投标供应商名称及相关提示内容的任何信息。

10.4 技术标文件制作要求：

暗标要求：“暗标”应当以能够隐去投标人的身份为原则，具体要求如下：

1、版面要求：A4纸张大小，纵向排版，不设置封面。

2、颜色要求：所有文字、图表均为黑色。

3、字体要求：标题及正文部分所用文字均采用“宋体”四号“常规”字；图、表内的字体及字号不作要求；所有字体均不得出现加粗、加色、倾斜、下划线等标记。

4、排版要求：页边距要求上、下边距3厘米，左、右页边距2厘米；不得设置目录；段落格式对齐方式统一设为左对齐；正文首行缩进2字符；标题缩进量为0、不设置首行缩进；不得有空格；正文、标题行间距为固定值25磅；段前段后间距为0，且段落前后不得设置空行；不得设置页眉、页脚和页码；图、表部分对齐形式设为居中对齐；标题规则：一级“一、”二级“（一）”三级“1.”四级“（1）”五级“1）”六级“a.”七级“a)”。

5、除满足上述各项要求外，技术“暗标”中不得出现任何行间插字或删除痕迹，构成投标文件的“技术暗标”的正文中不得出现投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、徽标、人员名称以及其他特殊标记等。

6、编写软件及版本要求:MicrosoftWord2007或以上。

10.5 电子投标文件应使用CA数字证书生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》。**否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。**

10.6 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.7 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.8 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.9 投标人认为应附的其他材料。

11.投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 供应商的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。供应商的报价应包括但不限于下列内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

（1）投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

（2）服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 供应商不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5本次招标设有预算，供应商报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 异常低价审查

评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

11.6.1 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价＜全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价60%的，即投标（响应）报价＜采购项目最高限价×60%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

11.6.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会

发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

12.投标有效期

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2、特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改投标文件。

13.投标文件的签署、盖章

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA加盖电子签章。

四、投标文件的提交

14.投标文件的提交

14.1电子投标文件的提交是指使用西峡县公共资源交易中心网上交易系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

15.投标截止时间

15.1 供应商应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

16.投标文件的修改与撤回

16.1在招标文件规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至西峡县电子交易平台系统最

后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，供应商不得修改或撤回电子投标文件。

第四章　开、评标程序、评标方法和评标标准

一、开标

1、采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，供应商无需到开标现场。

2、开标：

2.1供应商解密：供应商制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，供应商在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各供应商自行解密即可。开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供供应商查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，供应商随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

2.3宣布开标结束。

二、资格审查

1.开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对供应商进行资格审查，并形成资格审查结果。

2.供应商《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3.资格审查合格的供应商不足 3 家的，不进行评标。

资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》供应商具备的资格要求	1.注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的	供应商为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 供应商为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 供应商是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 供应商是自然人的，应提供有效

		良好记录； 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； 6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，投标人须通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网www.ccgp.gov.cn）查询潜在投标人的信用记录，凡是列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，依法拒绝其参与本次招投标活动；查询时间为发布公告之日起至投标截止时间；**注：采购人或采购代理机构在开标当天将对所有参与本项目的供应商的信用情况进行查询、打印留存。在本公告规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。查询时间：本项目评审结束之前；** **7.投标人（或联合体中的施工单位）：具有建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，具有有效的安全生产许可证；拟派任项目经理应具有建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格和有效的安全生产考核合格证，且无在建工程（提供项目经理无在建承诺书）** 8.遵守国家有关法律、法规、规章。	的自然人身份证明。 分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	

2-1	中小企业证明文件	当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。 1、供应商单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆 生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报，且满足招标文件关于预留份额的要求。	格式见《投标文件格式》
3	本项目的其他资格要求	如有，见第一章《招标公告》	

说明：按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购〔2022〕7号的要求，对于县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，供应商在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交序号1中1-5项证明材料”。供应商在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

三、评标委员会

1、采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会，评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2、采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库，通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家

的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时，对自行选定的评审专家做出标注。

3、评标委员会应当严格遵守评审纪律，现场签订评审委员会评审承诺书，并按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4、评标委员会应当在评审报告上签字，对自己评审意见承担法律责任。

5、评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场，或者在评审活动中有违法违规行为的，不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

7、评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的，采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标，并书面报告本级财政部门，但采购合同已经履行的除外：

（1）评标委员会组成不符合本办法规定的;

（2）政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的;

（3）评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的;

（4）有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8.评审活动结束，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知(豫财购〔2017〕9 号)的规定，发放劳务报酬。

四、投标文件的审查

1.投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对供应商的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果

。供应商《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 供应商对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正（如有）	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，供应商对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或供应商的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的。
9	☑交货时间 ☐服务期限	是否符合招标要求。
10	☑质保期 ☐服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	供应商遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为供应商串通投标的情形：（一）不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；（二） 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事　宜；（三） 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系　人员为同一人；（四） 不同供应商的投标文件异常一致或者投标　报价呈规律性差异；（五）不同供应商的投标文件相互混装；（六） 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促

		进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）供应商串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2.技术审查。

☑货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

□服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

3.评标委员会将通过审查确定每一供应商是否对招标文件做出了实质性响应。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的供应商，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

4.投标文件的澄清

4.1为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向供应商质疑，请供应商澄清、说明或补正其投标内容。供应商须按照采购人或采购代理机构通

知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3供应商的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

五.评标方法和评标标准

1.本项目采用的评标方法为：

☑综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家供应商提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐。

☐最低评标价法， 指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审　查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的供应商，其他投标无效。

☐其他方式，具体要求：_____。

2.非政府强制采购的节能产品或环境标志产品， 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定_____（如涉及）。

3.关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定_____（如涉及）。

4.确定中标候选人名单

4.1采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

□随机抽取

☑其他方式，具体要求：**报价最低**。

4.2采用综合评分法时，供应商的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的供应商为排名第一的中标候选人。

4.4评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5评标委员会将根据各供应商的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐 3 名中标候选人。

5.报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现供应商有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

6.确定中标人

□根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

☑采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.供应商存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）不符合应提交投标文件资料数量要求的；

（6）开标解密时未在规定时间（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

（7）电子投标文件未使用CA认证并加密的；

（8）未在投标截止时间前完成上传的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

（10）未按“暗标”要求编写技术或方案部分的。

8.在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有供应商。

评分标准

条款号		评分因素	评分标准
1	**商务部分（30分）**	报价评分（30分）	**满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：** **投标报价得分=（投标基准价/最后投标报价）×30** 注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《供应商企业类型声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其投标报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。（专门面向中小企业的项目除外）
2	**技术部分（30分）**	实施方案（8分）	**实施方案包括配送、安装、调试等内容，区分四档（0-8分）：** ①方案完整，配送安装情况分析详实，人员分配合理精细，作业实施内容具体可行，总体计划周全，安排得当的得8分； ②方案完整，对供货安装情况有一定分析，人员分配合理，实施内容及总体安排满足需求但不尽周密完善的，得5分； ③方案整体阐述不详细、操作性不强或有明显缺陷的，得2分； ④未提供方案或无法满足项目基本实施要求的，得0分。
		质量控制措施（8分）	**质量控制措施体现在质量控制流程、质量控制制度、质量控制措施、检查验收等方面，区分四档（0-8 分）：** ①质量控制措施内容完整详细、质量控制流程清晰规范、要点齐全，质量控制制度健全完备，控制措施具体，检查验收方式明确，充分保证项目质量控制要求的，得

			8 分； ②质量控制措施内容完整，有质量控制的工作流程制度、检查验收方法和控制措施，能满足项目质量控制要求但总体不详细具体的，得5分； ③质量控制措施操作性不强或有明显缺陷的得2 分； ④未明确质量控制相关安排，或存在严重缺项的，得0分。
		进度控制措施（7分）	**进度控制主要体现在供货前准备和供货中进度控制及供货安装后控制三个方面，区分四档（0-7 分）：** ①供货前有风险分析和供货计划，供货中在人力设备调配和工作程序衔接等方面措施具体明确，供货后资料归档齐全规范，总体安排布置详细合理的，得7 分； ②进度控制在供货前、供货中、供货安装后有所体现，但部分环节安排不够具体详实，力量配备不够充分合理，项目实施中可能存在进度延误隐患的，得4 分； ③进度控制总体表述笼统，缺乏可行性或有明显缺陷的，得1 分； ④未明确进度控制相关安排或缺项的，得0分。
		培训计划方案（7分）	**培训计划方案具体体现在培训内容、时间、地点、课目、组织等方面，区分四档（0-7分）：** 1.培训计划方案内容完整，培训课目设置与装备使用结合紧密、针对性强，培训组织形式多样充分体现线上线下多手段、培训方法紧贴使用对象体现分层次教培特点，培训骨干技术实力较强，体现多专业配备，充分满足项目需要的，得7 分 2.培训计划方案内容完整，培训课目设置符合装备使用要求，培训组织及方法安排基本可行，能满足项目需要，但在培训形式、分层次教培等方面还不够科学灵活的，得4 分； 3.培训计划方案内容完整，培训课目设置有所欠缺或培训安排不够周密的，得1 分 4.缺项得0 分。
3	**综合部分（40分）**	产品指标（20分）	投标产品参数、技术性能满足或高于采购文件要求得满分20分；低于采购文件技术要求的，每一项负偏差在满分的基础上扣0.2分，扣完为止。 注：采购人保留招标后通过测试验证技术参数的权利，若有虚假,中标无效。

		企业业绩（1分）	供应商提供2023年1月1日以来签订的类似项目业绩，每提供1项业绩，得0.5分，最多得1分。（（以签订合同时间为准，每份完整业绩证明文件要求提供中标通知书、业绩合同扫描件。齐全的得分，不齐全不得分）
		售后服务（4分）	**售后服务承诺具体体现在常见性故障解决、质保期内外保修服务、产品调试退货、服务人员配备、响应时间承诺等方面，区分四档：（0-4分）** 1.售后服务承诺内容符合实际，常见性故障解决方案分析全面合理、针对性强，质保期内外保修服务具体清晰、充分考虑使用方实际需求，服务人员配备合理，应急响应时间较短，充分满足项目售后需要的，得4 分； 2.售后服务承诺内容符合实际，但常见性故障解决方案分析不全面，质保期内外保修服务措施不够具体清晰，服务人员配备能满足要求，但在快捷性和便利度方面体现不充分的，得2 分； 3.售后服务承诺有缺陷或总体表述模糊笼统，针对性不强的，得1 分； 4.未作出任何售后服务承诺的，得0分。
		培训团队（3分）	培训团队中至少有教授1人，副教授2人（以职称证书及聘任合同同时提供为准），齐全的得3分，缺少一人扣1分。满分3分，扣完为止。
		异地教师培训（2分）	承诺提供异地培训3 名（含3 名）以上教师的得2 分，提供异地培训3名以下教师的得 1 分，没有承诺提供异地教师的不得分。
		学生培训（3分）	承诺提供至少完成100名及以上学生培训的得3 分，承诺提供至少完成50名及以上学生培训的得2 分，承诺提供至少完成20名及以上学生培训的得1 分。没有提供承诺的不得分。
		校本教材（7 分）	①提供教材获得国家认可的作品登记证书并正式发行，得1分。投标文件中附教材封面、封底、目录及编辑人员页面扫描件，不符合的不得分。 ②所提供航空培训教材具备完整的课程体系，并适用K12（小学、初中、高中）全学段得2分，提供课程体系详细课程描述，不符合的不得分。 ③承诺免费提供教材数量100 套及以上得4 分，50 套（含）到100 套（不含100 套）得3 分，10 套（含）到50 套（不含50套）的得2 分，10 套（不含10 套）以下的得1 分。没有承诺提供教材的不得分，不符合的不得分。
合计		100	

备注：严格执行《西峡县政府采购招标文件编制负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。

六.中标通知及签订合同

1.中标通知

1.1中标人被正式确定后，将在招标公告发布媒介上发布中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“西峡县公共资源交易中心公共服务平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录西峡县公共资源交易平台会员系统，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

2.签订合同

1、中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（https://zfcg.henan.gov.cn/）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2、招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

七.质疑与答复

1.根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

3.接收质疑的方式：

3.1在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到西峡县公共资源交易系统并电话通知到项目负责人。

3.2书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4.超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5.采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

八、相关注意事项

1.1开标及询标时，供应商法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由供应商自行承担。

1.2、各供应商应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由供应商自行承担。

1.3开标、评标期间，供应商不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

1.4为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与供应商交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人均不得私下向外透露评标中的任何情况。

1.5供应商应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它供应商恶意攻击。

1.6供应商如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

第五章　政府采购合同

政府采购货物买卖合同
（试行）

项目名称：_____

合同编号：_____

甲　方：_____

乙　方：_____

签订时间：_____

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（供应商）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____ _____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

□是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：____ 金额：_____

□否

（4）政府采购组织形式：□政府集中采购 □部门集中采购 □分散采购

（5）政府采购方式：□公开招标 □邀请招标 □竞争性谈判 □竞争性磋商

□询价 □单一来源 □框架协议 □其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：□是 □否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：□是 □否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：□是 □否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：□是 □否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：□是 □否

（7）合同是否分包：□是 □否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

_____

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

□大型企业 □中型企业 □小微型企业

□残疾人福利性单位 □监狱企业 □其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：□是 □否

外商投资企业类型：□全部由外国投资者投资 □部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

□是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

□否

（10）是否涉及节能产品：

□是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

□强制采购　　□优先采购

□否

是否涉及环境标志产品：

□是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

□强制采购　　□优先采购

□否

是否涉及绿色产品：

□是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

□强制采购　　□优先采购

□否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

□是　　□否　　□不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

□固定总价 □固定单价 □固定费率 □成本补偿 □绩效激励 □其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

□全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）_____

□分期付款：（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）____

3. 合同履行

（1）起始日期：____年___月___日，完成日期：____年___月___日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是　　☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是　☐否

是否邀请专家参加验收：☐是　☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是　☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是　☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起　日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：_____

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：□是 □否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人 或其委托代理人（签章）		法定代表人 或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见**【政府采购合同专用条款】**。

（7）其他术语解释，见**【政府采购合同专用条款】**。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费

而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质量保证期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第11.1款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	

第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1（3）项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1（5）项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1（6）项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2（2）项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： （1）向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； （2）向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

第六章　投标文件格式

投标人编制文件须知

1.投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2.全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

_____项目

投标文件

项目编号：

供　应　商：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名）

日　　期：　　年　月　日

目录

（格式自拟）

一、 资格证明文件格式

1. 开标一览表

开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写：（￥：）
供货及安装期	
质保期	年
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投　标　人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日　　期：___年___月___日

2.授权书格式

法定代表人（负责人）授权委托书

委托单位：

地址：　　法定代表人（负责人）：

授权代表姓名：　　性别：　　出生日期：　年　月　日

所在单位：职务：

身 份 证：　　现 住：

兹委托_____ 参加_____项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

1、参加投标活动；

2、签订与中标事宜有关的合同。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

授权代表无转委权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位（公章）：

法定代表人（负责人）（签字）：

授权代表（签字）：

时间：___年___月___日

附：法定代表人（负责人）的身份证及授权代表的身份证

3.资格声明函格式

关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为_____ 公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“采购内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

1、由_____市场监管局签发的我方工商营业执照副本。

2、法定代表人（负责人）授权书。

3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。

4、公司地址、联系电话、传真等。

5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。

6、招标项目要求的其他文件。

7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投 标 人（公章）：　　法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：___年___月___日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的"有关规定予以处理。

4.承诺函格式

供应商承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为_____项目的投标。

我代表（供应商名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；

2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。

3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；

4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。

6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投 标 人（公章）：　　法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

时间：___年___月___日

5.营业执照或其他资格证明文件

6.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函或证明材料）

7.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供近6个月中任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明资料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金））

8.良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）供应商提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

10.供应商诚信承诺书

诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

___年___月___日

11.供应商出具信用记录查询结果网页截图

12.投标人（或联合体中的施工单位）：具有建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质，具有有效的安全生产许可证；拟派任项目经理应具有建筑工程专业贰级及以上注册建造师执业资格和有效的安全生产考核合格证，且无在建工程（提供项目经理无在建承诺书，格式自拟）；

注：若为联合体投标，每个成员方均需提供上述3-11项。

13.其他资格证明

按照西峡县财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知》西财购〔2022〕7号的要求，对于西峡县本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“西峡县政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料”。 供应商在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。”

西峡县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序,树立诚实守信的政府采购供应商形象,我单位(本人)自愿作出以下承诺:

一、我单位(本人) 自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺 ， 我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件:

（一）具有独立承担民事责任的能力;

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

（五）参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、 失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;

（八）未曾作出虚假采购承诺;

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定,处

以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

供应商(电子印章):

法定代表人或授权代表(签字或电子印章）:

日期：___年___月___日

注：

1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

二、商务文件格式

1.投标书格式

投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（___）的公开招标公告，签字代表___（全名、职务）经正式授权并代表投标人____（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至__项，商务技术文件第1至__项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：____年____月____日

2. 投标分项报价一览表

投标分项报价一览表

投标人名称（公章）：　　项目编号：

序号	设备名称	品牌型号	规格、技术指标	生产厂家	单位	数量	投标单价	小计（元）	交货安装时间
1									
2									
3									
4									
¦									
¦									
¦									
投标报价金额合计（大写）：									

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：日期：____年____月____日

3.主要设备技术指标及技术性能说明

介绍投标产品的主要技术参数、配置情况、主要技术性能，相关证明资料。可自行编制表格或附产品彩页等

4.技术偏差情况

技术规格偏离表

项目名称:　　项目编号:

序号	货物名称	招标规格	投标规格	偏离	说明

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

5.商务偏差表格式

商务偏差表

项目名称：　　项目编号：

序号	招标文件 商务条款	投标文件商务条款	偏差描述	结论

投标人（公章）：法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：____年____月____日

6. 投标人业绩

7. 节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌 型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌 型号	制造商 名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人（盖章）：

日期：____年____月____日

填报要求：

1.本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2.节能产品是指财政部和国家发展和改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品节能证书，否则评标委员会有权不予认可。

3.环境标志产品是指财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品。投标人须在投标文件中附该产品环保证书，否则评委委员会有权不予认可。

4.请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5.没有相关产品可不提供本表。

8.招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料

9.中小企业、监狱企业或残疾人福利性单位声明函（对于专门面向中小企业采购的项目必须提供，不专门面向的项目可选择提供）

中小企业声明函（货物）格式

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行选择）**：

□**不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

□**属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：____年____月____日

监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：____年____月____日

三、技术部分

技术标对应评分办法技术部分，采用 “暗标”方式评审。暗标具体要求详见投标人须知