

信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会  
城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目

## 竞争性磋商文件



采 购 人：信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会

招标代理机构：河南正信工程咨询有限公司

日 期：二〇二六年四月

## 致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，平桥区财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

为持续优化平桥区政府采购领域营商环境，平桥区财政局定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我区政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收竞争性磋商文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的10%—20%（工程项目为5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的50%，对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

再次感谢贵公司对平桥区政府采购工作的关心和支持！让我们携起手来为“美好生活看信阳”做出财政贡献！

平桥区财政局

# 目录

第一章 竞争性磋商公告 .....	6
第二章 供应商须知 .....	10
第三章 评标办法 .....	21
第四章 合同主要条款及格式 .....	27
第五章 采购项目服务内容与要求 .....	33
第六章 响应文件格式 .....	48

# 电子招投标特别提示

## 一、供应商（供应商）注册

凡有意参加本项目的供应商，请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。供应商应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

## 二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

## 三、招标（采购）文件获取方式

供应商凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载竞争性磋商文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册）。竞争性磋商文件（\*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市响应文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在竞争性磋商文件领取页面下载）。

## 四、投标（响应）文件制作

响应文件应使用信阳市公共资源交易系统响应文件制作专用工具软件编制，响应文件格式为“\*.XYTF”。

供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交。

## 五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1. 响应文件格式中所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的 CA 印章。
2. 响应文件格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

## 六、响应文件份数

加密的电子响应文件壹份（\*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

## 七、响应文件的递交

### 1. 电子响应文件的递交

各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子响应文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。

2. 除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

## 八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，供应商应在响应文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因供应商未及时

查看而造成的后果自负。

#### 九、其他注意事项

“ 不 见 面 开 标 线 上 二 次 报 价 操 作 手 册 ” 详 见：  
<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/jyzn/003003/20200727/08340a93-5f32-4377-a758-267707b3c1f1.html>）（根据信阳市公共资源交易中心“关于评标过程中二次报价、在线答疑澄清等不再电话提醒的通知”要求“在评标过程中涉及二次报价、在线答疑澄清等不再进行电话提醒。供应商在评标过程中应当时刻关注评标进程，在短信提醒需要二次报价、在线答疑澄清时在规定时间内进行相关操作，未在规定时间内操作造成的一切后果由供应商自行承担。”

#### 十、特别提醒

招标（响应）文件与此内容不符的，以此内容为准。

供应商因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传加密电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系电话如下：

信阳市公共资源交易中心

地 址：信阳市羊山新区百花中路（市博物馆正对面）

电子交易系统技术支持电话：0376-6369677。

# 第一章 竞争性磋商公告

## 项目概况

信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目潜在供应商登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标”，获取竞争性磋商文件，并于 2026 年 4 月 27 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

1、项目编号：信平财磋商采购-2026-12；

2、项目名称：信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目；

3、采购方式：竞争性磋商；

4、预算金额：892590.10 元；

最高限价：892590.10 元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	信平财磋商采购-2026-12-1	信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目	892590.10	892590.10

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 采购内容：本项目为城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目，项目位于信阳市平桥区。主要内容为：珍贵文物高清图片拍摄、文物三维数字化采集加工、文物富媒体专题制作、博物馆移动端建设、数字化文物讲解系统、文物瀑布流展示系统、文物综合展示系统、触摸互动一体机管理系统、文物瀑布流展示终端、文物综合展示系统终端硬件及触摸一体机等内容（详细内容及参数见竞争性磋商文件）；

5.2 服务期限：自合同签订起 90 日历天；

5.3 质量要求：符合国家及行业有关规范、标准的要求，并通过采购人验收；

5.4 质保期：1 年；

5.5 资金来源：财政资金，已落实；

6、合同履行期限：同服务期限；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：是。

## 二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目专门面向中小企业采购。本项目落实促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品、优先采购国货等政府采购政策。参加本项目的中小企业须提供《中小企业声明函》（格式详见招标文件内《中小企业声明函》样本），不符合要求的声明函或未提供的将视为不符合资格要求；

3、本项目的特定资格要求：

3.1. 具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件)；

3.2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2024 年或 2025 年以来任意一年度财务审计报告和健全的财务会计制度，若成立年限不足的则需提供开户行出具的资信证明）；

3.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；

3.4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年 1 月 1 日以来任意 3 个月份依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，新成立公司不足 3 个月的按已缴纳月份提供，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）；

3.5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函，格式自拟）；

3.6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125 号文件和豫财购〔2016〕15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人（跳转至中国执行信息公开网）”“重大税收违法失信主体”“经营(活动)异常名录查询”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；

3.7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司基础信息包含股东及出资信息的网站截图信息，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止）；

3.8. 本项目不允许联合体投标，同时不得分包，不得转包。

## 三、获取竞争性磋商文件

1、时间：2026 年 04 月 16 日 至 2026 年 04 月 22 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3. 方式：供应商凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载磋商文件及资料（操

作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册)。磋商文件(\*.XYZF 格式)下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开(该工具软件可在“全国公共资源交易平台(河南省·信阳市) (<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>)”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载)。

#### 四、响应文件提交

1. 截止时间: 2026 年 04 月 27 日 09 时 00 分(北京时间)
2. 地点: 供应商必须在响应文件提交截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子响应文件(\*.XYTF 格式)。注: 加密电子响应文件逾期上传采购人不予受理。

#### 五、响应文件开启

- 1、时间: 2026 年 4 月 27 日 09 时 00 分(北京时间)
- 2、地点: 信阳市公共资源交易中心 AI 机器人开标虚拟 三 厅。

#### 六、发布公告的媒介及公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》《全国公共资源交易平台(河南省·信阳市)》网上发布,磋商公告期限为五个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、凡有意参加本项目的供应商,请登录“全国公共资源交易平台(河南省·信阳市) ([https://ggzyjy.xinyang.gov.cn](https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/))”网站进行交易主体自主注册,按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库,不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。供应商应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责,其上传的信息将全部对外公示,接受社会监督。完成企业诚信库注册后,必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书(CA)互认系统正式上线运行的通知》要求,自行选择 CA 数字证书服务商,线上、线下办理 CA 数字证书。

2、本项目采用“不见面开标”交易方式,不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening>, 供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件,无需到现场参加开标会议,无需到达现场提交原件资料。

3、供应商应当在投标截止时间前,使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅,在线签到并准时参加开标活动,并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

4、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

5、不见面开标服务的具体事宜,请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

6、请供应商下载招标文件后及时关注系统业务菜单(“答疑澄清文件领取”,“控制价文件领取”)内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载,不再另行通知。

**特别提示:** 供应商在线签到时,应如实准确地填写授权委托人的联系电话,开标当天请务必保证电话保持畅通。

7、监督部门信息：信阳市平桥区政府采购事务中心；联系电话：0376-3562212

8、招标代理费：按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协〔2023〕2号）文件的计算方法收取，收费金额为：15172元。

**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：**

1. 采购人信息

名称：信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会

地址：河南省信阳市 107 国道信阳市北 25 公里处

联系人：曹先生

联系方式：13507603607

2. 采购代理机构信息

名称：河南正信工程咨询有限公司

地址：郑州市金水区优胜南路 26 号国奥大厦 17 楼

联系人：吴楠

联系方式：15139766069、0371-67789276（办）

3. 项目联系方式

项目联系人：吴楠

联系方式：15139766069、0371-67789276（办）

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.2.1	采购人	<p>名称：信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会</p> <p>地址：河南省信阳市 107 国道信阳市北 25 公里处</p> <p>联系人：曹先生</p> <p>联系方式：13507603607</p>
1.2.2	采购代理机构	<p>名称：河南正信工程咨询有限公司</p> <p>地址：郑州市金水区优胜南路 26 号国奥大厦 17 楼</p> <p>联系人：吴楠</p> <p>联系方式：15139766069、0371-67789276（办）</p>
1.2.3	项目名称	信阳市平桥区城阳城址国家考古遗址公园管理委员会城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目
1.4.1	采购内容	<p>本项目为城阳城遗址博物馆馆藏文物数字化保护与展示利用项目，项目位于信阳市平桥区。主要内容为：珍贵文物高清图片拍摄、文物三维数字化采集加工、文物富媒体专题制作、博物馆移动端建设、数字化文物讲解系统、文物瀑布流展示系统、文物综合展示系统、触摸互动一体机管理系统、文物瀑布流展示终端、文物综合展示系统终端硬件及触摸一体机等内容（详细内容及参数见竞争性磋商文件）</p>
1.4.2	服务期限	自合同签订起90日历天
1.4.3	质量要求	符合国家及行业有关规范、标准的要求，并通过采购人验收
1.4.4	质保期	1年
1.5.1	资格要求	符合竞争性磋商公告“二、申请人资格要求”
1.10	现场踏勘	不组织
1.11	分包	不允许
2.1	构成磋商文件的其他材料	除磋商文件外，采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分
2.2.1	供应商要求澄清磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日 5 天前

2.2.2	采购人澄清磋商文件的截止时间	递交响应文件截止之日 5 天前
2.2.3	供应商确认收到磋商文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
3.3.1	磋商有效期	60 日历天（响应文件截止之日起）
3.2.3	报价方式	总价报价
3.6	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.7.3	电子响应文件签字盖章要求	（1）所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。
3.7.4	响应文件份数	加密的电子响应文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
4.2	响应文件的递交	1、电子响应文件的递交 各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <a href="https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html">https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html</a> ，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	提交响应文件截止时间	2026 年 4 月 27 日 09 时 00 分（北京时间）
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：3人，其中业主评委1人，技术、经济类专家2人； 专家确定方式：磋商前从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否；推荐的成交候选人数：3 名
其他补充内容	解释权	构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按磋商公告、供应商须知、评审办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
	付款方式	付款方式：双方在合同中自行约定。

	代理服务费	<p>1. 代理费收费约定：本项目代理费由中标企业支付，供应商报价应当包含该项目代理服务费；</p> <p>2. 按照河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协〔2023〕2号）文件收取，由中标供应商向代理机构支付。</p> <p>3. 收费标准： 预算金额的 100 万（含）以下部分费率为 <u>1.7%</u>；</p>
	磋商控制价	<p>本项目采购预算为人民币892590.10元，报价超过此价格的按无效响应处理。</p>
	标书雷同性分析	<p>1. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。</p> <p><u>2. 潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。</u></p>

## 1. 总则

### 1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

### 1.2 招标项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

### 1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动的社会中介组织。

1.3.3 服务：系指根据本磋商文件规定供应商须承担的服务以及其他类似的义务等。

1.3.4 供应商：供应商是响应磋商文件、参加磋商竞争的中华人民共和国境内的法人、其他组织。

1.3.5 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

1.3.6 磋商小组：依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评标工作的临时机构。

1.3.7 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。

1.3.8 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.9 合同：指依据本次服务采购招标结果签订的协议或合约文件。

1.3.10 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

#### **1.4 磋商范围、服务期限、质量要求和质保期**

1.4.1 本次磋商范围：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.4.3 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.4.3 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

#### **1.5 供应商资质条件和能力**

1.5.1 供应商资质及能力要求：见供应商须知前附表。

1.5.2 是否接受联合体：见供应商须知前附表。

#### **1.6 费用承担**

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理，不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### **1.7 保密**

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

#### **1.8 语言文字**

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

#### **1.9 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 现场踏勘：自行踏勘，与之相关的费用，供应商自行承担。

#### **1.11 分包**

是否允许分包：见供应商须知前附表。

### **2. 磋商文件**

## 2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 河南省政府采购合同（参考文本）；
- (5) 采购项目服务内容与要求；
- (6) 竞争性磋商响应文件格式；
- (7) 供应商须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

## 2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式，下同），要求采购人对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间 5 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响响应文件编制且发出的时间距响应文件递交截止时间不足 5 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商应在响应文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

## 2.3 磋商文件的修改

2.3.1 在响应文件递交截止时间 5 天前，采购人可以修改磋商文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响响应文件编制且发出的时间距响应文件递交截止时间不足 5 天，相应延长响应文件递交截止时间。

2.3.2 当磋商文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 供应商应在响应文件递交截止时间前及时查看修改内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

## 3. 响应文件

### 3.1 响应文件的组成

详见第六章“竞争性磋商响应文件格式”。

### **3.2 磋商报价**

3.2.1 本项目的磋商报价应按照磋商文件、补充通知、答疑纪要、现场情况、承包范围，并充分考虑服务期限间各类材料、人工市场风险和国家政策性调整等风险系数，由各响应人根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价，维保人工服务费、差旅费、运输费（含装卸费）、保险费、安装调试费、税费、培训费等质保期间所发生的所有费用，但不得低于企业成本，分二次报价：第一次报价必须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报，第二次报价（不得高于第一次报价）即为最终报价将不予公开。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其他要素，考虑供货期间的价格风险因素，成交价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

3.2.3 响应报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.2.4 供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务要求、产品质量或者不能诚信履约的，磋商委员会应当要求其在磋商现场（或电子交易系统）合理的时间内提供书面说明（或电子澄清说明文件），必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商委员会应当将其作为无效投标处理。

### **3.3 磋商有效期**

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效。

**3.4 磋商保证金：无。**

### **3.5 资格审查资料**

按照第二章供应商须知表“供应商须知前附表”1.5.1 要求，提供其他相关材料。

### **3.6 备选方案**

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

### **3.7 响应文件的编制**

3.7.1 响应文件应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 响应文件应当对磋商文件有关 服务期限、磋商有效期、质量要求、质保期要求、采购内

容作出响应。

3.7.3 响应文件应使用信阳市公共资源交易系统响应文件制作专用工具软件编制，响应文件格式为“\*.XYTF”。电子响应文件签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。磋商文件费用网上支付，支付成功后，方可上传电子响应文件。（政府采购类项目不收取磋商文件费用）。供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交。

3.7.4 响应文件份数见供应商须知前附表。

## 4. 磋商

### 4.1 响应文件的上传

4.1.1 网上上传的电子响应文件应使用供应商数字证书认证并加密。

### 4.2 响应文件的递交

#### 4.2.1 电子响应文件的递交

各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件（\*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子响应文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。

### 4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“磋商公告”规定的磋商截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应文件，最终响应文件以磋商截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份响应文件为准。

4.3.2 修改的响应文件应按照本章第 3.7 条、第 4.2 条规定进行编制和递交。

## 5. 磋商开始

### 5.1 磋商时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

供应商需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当供应商过多时，解密时间可以适当延长）。在响应文件解密过程中，因供应商原因（如供应商准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回响应文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见

面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，供应商如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

## 5.2 磋商程序

5.2.1 磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

5.2.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3 资格评审审查：采购人依据磋商文件规定，对供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.4 符合性评审审查：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.5 磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各竞标人磋商的具体内容。

5.2.6 磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人(业主)代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动招标需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最后报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

5.2.7 磋商小组对符合招标需求的供应商进行两轮报价；供应商只有通过资格评审及符合性评审后方可进入下一轮报价，在规定的时间内同时提交报价，最终报价不得超过响应文件中报价。

5.2.8 经磋商确定最终招标需求，由磋商小组采用综合评分法对通过初步评审的供应商的响应文件进行综合评分。

## 6. 磋商小组

### 6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

### 6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

### **6.3 磋商**

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## **7. 合同授予**

### **7.1 定标方式**

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交人外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交人，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名第一的供应商为成交人，若第一成交候选人放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新磋商。采购人将对成交候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现成交候选人弄虚作假响应磋商文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

### **7.2 成交通知**

在本章第 3.3.1 款规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

### **7.3 签订合同**

7.3.1 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 1 天内，根据磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，给采购人造成损失的，成交人还应当予以赔偿。

7.3.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同给成交人造成损失的，应当赔偿损失。

## **8. 重新招标**

### **8.1 重新招标**

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 提交响应文件截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经磋商小组评审后否决所有响应文件的。

## **9. 纪律和监督**

### **9.1 对采购人的纪律要求**

采购人不得泄露磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

## 9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者谈判小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

## 9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

## 9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

## 9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

## 10. 需要补充的其他内容

### 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（1%—20%）	报价×（1%—20%）

10.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购〔2013〕14号）、信财购〔2022〕8号文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

10.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

10.3 根据财库〔2017〕141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于

小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见响应文件格式），并对声明的真实性负责。

10.4 根据（财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知）财库〔1906〕90号文件的有关要求，供应商本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

10.5 根据（财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知）财库〔1904〕185号文件的有关要求，供应商本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

## 第三章 评标办法

### 评分办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知”第1.5.1项规定
		落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“供应商须知”第1.5.1项规定
		本项目的特定资格要求	符合第二章“供应商须知”第1.5.1项规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知”第1.5.1项规定
2.1.2	符合性 评审 标准	是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件和豫财购〔2016〕15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人（跳转至中国执行信息公开网）”“重大税收违法失信主体”“经营(活动)异常名录查询”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。
		供应商名称	与营业执照一致
		响应文件签字盖章	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”签字盖章的要求
		响应文件格式	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价（第一次报价）
		响应内容	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知”第1.4.2项规定
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.3项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”第1.4.4项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定
		响应报价	响应报价在规定的报价要求范围之内，未超出预算价
<b>评分办法：</b>			
2.2	分值构成 (100分)	商务部分： 10分 技术部分： 60分 综合部分： 30分	

<p>2.2.2(1) 商务标 (10分)</p>	<p>投标报价 (10分)</p>	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分10分。其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算：          投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10分          注：价格分计算保留小数点后两位。          本项目专门面向中小企业采购，价格扣除优惠政策不再执行。          政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：          1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价〈全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；          2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价〈通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；          3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价〈采购项目最高限价×45%；          4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第1项至第3项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过65%。相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。</p>
<p>2.2.2(2) 技术标 (60分)</p>	<p>技术性能指标 响应程度 (46分)</p>	<p>1. 根据竞争性磋商文件“第五章 采购项目服务内容与要求”完全满足竞争性磋商文件要求的得46分。          2. 加注“★”号技术参数共7项，每有一项负偏离扣2分，最多扣14分，未加注“★”号技术参数每有一项负偏离扣0.25分，最多扣32分，扣完为止。          注：1. 为防止虚假应标，竞争性磋商文件“第五章 采购项目服务内容与要求”中加注“★”要求提供功能性截图，未按要求提供的，该项技术参数视为不满足，按对应分值扣分。          2. 合同签订前及履行过程中发现本项有虚假者，取消其中标资格，并追究供应商相应的法律责任和对采购人进行相应的赔偿。</p>
	<p>技术方案 (4分)</p>	<p>1. 功能实现方案：          供应商提供详细的项目功能实现方案，实现方案包括珍贵文物高清图片拍摄、文物三维数字化采集与加工、文物富媒体专题等采购</p>

		需求中各项服务要求技术指标的详细功能描述，供应商详细实现方案对于采购需求中技术指标描述详细、全面、专业、可行性强、应用系统提供的系统截图全面完整的得1分。
		2. 实施制定方案： 供应商提供针对本项目的实施制定详细合理的项目实施方案，项目实施方案包括项目总体推进计划、系统实施过程中的质量保证说明、项目实施计划措施、风险控制管理等，方案合理、详细，整体运作规划全面、专业、系统、可操作性强，得1分。
		3. 系统网络安全运维服务方案： 供应商提供针对本项目的系统网络安全运维服务方案，包括服务人员和职责、数据资源安全保障措施等，方案合理、详细，整体运作规划全面、专业、系统、可操作性强，得1分。
		4. 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议： 据项目要点，结合本项目的重点难点调研和分析，能够充分满足采购人需求，实施重点难点分析非常得当，提出切实可行的应对措施及相关的合理化建议的得1分。
	培训方案 (5分)	培训方式及时间：培训方式合理可行、时间安排合理，能够充分满足采购人的需求的得2分； 培训内容：培训内容详细，可行性、实用性、针对性强的，能够充分满足采购人的需求的得2分； 培训目标：培训目标清晰明确的得1分。
<b>备注：以上如有缺项或经半数以上评委认为不符合得分要求的不得分。</b>		
	方案水平 (5分)	根据供应商提供的以上项目功能实现方案、实施制定方案、系统网络安全运维服务方案、项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议、培训方案等内容，方案内容全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得5分； 方案内容较为全面、较为符合现场实际情况、具有操作性，得3分； 方案内容基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性，得1分； 方案内容不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得0.5分。 未提供的不得分。
2.2.2 (3) 综合标 (30分)	业绩 (5分)	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成同类型项目（数字化展示或文物三维数字化加工）业绩的，每提供一份得1分，最多得5分。 <b>评审依据：响应文件中需附合同协议书原件扫描件（合同需包含合同首页、合同金额所在页签字盖章页），时间以合同签订时间为准，提供不全或未提供均不得分。</b>
	体系认证 (14分)	1. 供应商或生产商提供具有信息安全管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书，每提供一项得2分，最多得10分。 <b>评审依据：提供以上证书原件扫描件。以上证书应在全国认证认可信息公共服务平台可查询，且在提交响应文件时证书应处于有效状态，供应商需提供有效认证证书扫描件并提供国家认证认可监</b>

		<p>督管理委员会 (<a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a>) 跳转到全国认证认可信息公共服务平台查询截图, 否则不得分。</p> <p>2. 供应商或生产商提供“第五章 采购项目服务内容与要求”序号 4 “移动展示系统”公安机关颁发的三级及以上信息系统安全等级保护备案证明的得 2 分, 不提供得 0 分。 <b>评审依据: 提供以上证明原件扫描件。</b></p> <p>3. 供应商或生产商提供具有隐私信息管理体系认证证书得 2 分, 不提供得 0 分。 <b>评审依据: 提供以上证明原件扫描件。</b></p>
	产品认证 (10 分)	<p>1. 供应商或生产商提供“第五章 采购项目服务内容与要求”中序号 02 “三维建模交互软件”类软件著作权登记证书, 提供有效期内证书的得 2 分, 不提供不得分。</p> <p>2. 供应商或生产商提供“第五章 采购项目服务内容与要求”中序号 03 “专题文献库”类软件著作权登记证书, 提供有效期内证书的得 2 分, 不提供不得分。</p> <p>3. 供应商或生产商提供“第五章 采购项目服务内容与要求”中序号 04 “移动应用平台”类软件著作权登记证书, 提供有效期内证书的得 2 分, 不提供不得分。</p> <p>4. 供应商或生产商提供“第五章 采购项目服务内容与要求”中序号 06 “瀑布流”类软件著作权登记证书, 提供有效期内证书的得 2 分, 不提供不得分。</p> <p>5. 供应商或生产商提供“第五章 采购项目服务内容与要求”中序号 07 “数字展览视窗”类软件著作权登记证书, 提供有效期内证书的得 2 分, 不提供不得分。 <b>评审依据: 提供以上证明原件扫描件。</b></p>
	售后服务方案 (1 分)	<p>包含但不限于服务内容、服务响应等: 后期业主方使用、服务内容科学、合理、售后服务完善、针对性强, 综合实力强。有具体售后人员安排、联系方式、响应维护时间及保证措施, 够充分满足采购人的需求得 1 分;</p> <p>未提供的不得分。</p>

## 1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件, 按照本章规定的评分标准进行打分, 并按得分由高到低顺序推荐成交候选人, 综合评分相等时, 以报价得分高的优先; 报价得分也相等的, 由采购人自行确定。

## 2. 评审标准

### 2.1 初步评审标准

2.1.1 资格检查评审标准: 见评审办法前附表。

2.1.2 符合性检查评审标准: 见评审办法前附表。

### 2.2 分值构成与评分标准

(1) 商务标: 见评审办法前附表;

(2) 技术标：见评审办法前附表；

(3) 综合标：见评审办法前附表。

### **3. 评审程序**

#### **3.1 初步评审**

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应文件作无效处理：

- (1) 串通或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (2) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的；
- (3) 未按规定格式填写、内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (5) 不符合磋商文件规定的其他实质性要求。

#### **3.2 详细评审**

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商的最终得分以全部小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.2.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

#### **3.3 响应文件的澄清和补正**

3.3.1 在磋商过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏离进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

#### **3.4 评审结果**

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交人外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

## 附件：废标条件

### 废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，供应商不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定供应商以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合竞争性磋商文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

## 第四章 合同主要条款及格式

(合同格式仅供参考)

### 采 购 合 同 书

甲方：\_\_

乙方：\_\_

就甲方所需服务，按照政府采购程序组织竞争性磋商采购，确定乙方为中标供应商。

采购项目编号：\_\_

\_\_\_\_依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》以及竞争性磋商文件、中标供应商响应文件、成交通知书，经甲、乙双方协商，鉴证方确认，达成如下合同条款。

#### 一、合同标的物内容及数量

序号	项目名称	数量	单价（元）	备注
1				
总计金额（元）				
人民币大写（元）				

#### 二、合同价款

(一) 乙方的中标总价款为¥ （人民币）。详情如下：


产品功能详见附件一：软件部分技术要求及硬件部分技术功能清单。该总价款为含税价。

(二) 合同总价包括：硬件费用（含技术服务费、培训费和其他费用）、软件费用（含技术服务费、培训费和其他费用）

(三) 本合同为固定单价合同，合同价款不受市场价格变化因素的影响。

#### 三、款项结算

(由甲乙双方另行商定)

#### 四、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

1、甲方有权监督工程质量、进度，协调实施步骤，提出技术要求。

- 2、甲方负责按期将合同款项支付给乙方。
- 3、甲方须配合乙方完成对软件的测试和试运行工作，并及时反馈修改意见给乙方。
- 4、甲方保留在项目的关键点对项目进行质量检查的权利。乙方应协助甲方完成质量检查，并提供甲方需要的材料和信息。
- 5、甲方应配合乙方维护人员进行日常性系统管理和数据维护，与乙方技术人员一起完成维护工作，以保持系统运行在最佳状态。
- 6、甲方根据实际条件配合乙方提供工程实施的场地和软件环境。

## （二）乙方的权利和义务

- 1、乙方负责根据甲方的具体需求进行设计，并及时与甲方沟通，确保设计的功能符合实际操作和管理需要。
- 2、乙方负责软件代码的编写，确保软件质量，提供高质量的运行软件；并确保运行可靠、数据准确、实用、简捷、界面友好。
- 3、乙方负责培训甲方人员，提供操作说明文档。
- 4、乙方负责软件的后期维护，并持续跟进系统运行情况，及时解决运行中的问题。
- 5、乙方负责根据甲方的需求变更，在本合同界定的功能范围内适时进行软件的修改、升级工作。
- 6、乙方应当保证其交付给甲方的研究开发成果不侵犯任何第三方的合法权益。如发生第三方指控甲方实施的技术侵权的，乙方应当承担相应责任。
- 7、机房工作：甲乙双方参与本项目的工作人员应严格遵循各方安全制度，共同保障各方资料和设备的安全。乙方如需进入甲方机房工作，乙方只能在甲方规定的工作区域内对项目涉及的设备进行操作，严禁触动与项目无关的任何设备（包括任何操作行为），如需跨区操作必须得到甲方项目联系人确认。
- 8、乙方为甲方提供的产品不加密，不限制安装次数和安装的终端数量。
- 9、乙方须提供满足本项目正常开展的人员配置，包括但不限于：项目经理、测试人员、研发人员等。并须指定一名专业人员作为代表与甲方配合，定期与甲方代表对本项目的进度进行沟通，及时解决项目实施过程中可能出现的问题。
- 10、乙方须满足甲方提出的合理化要求。
- 11、乙方保证开发出来的软件完全符合本合同的要求，需满足三级网络安全等级保护建设的要求，不能与甲方的信息安全防御体系有任何冲突（包括甲方要求打上的程序补丁以及安装的任何设备），如发生冲突乙方必须负责完全解决，以适应甲方的信息安全防御体系；在质保期内，乙方有义务对所有不符合要求的部分予以修正。所有这类工作在质保期内都是免费的。（功能重大增加或调整以及安全防御体系与系统终验时发生改变的情况除外）。
- 12、乙方须按照当地疫情防控的要求，无条件服从甲方的防控管理。

## 五、交付条件：

### （一）交付地点：

(二) 建设期:

## 六、质量保证

(一) 乙方保证所供软件系统应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行，这些标准和技术规范包括但不限于合同签订日为止最新公布发行的标准和技术规范。

(二) 乙方所供软件系统因侵权而产生的一切后果由乙方负责，甲方保留索赔权利。

(三) 乙方保证技术指标先进、质量性能可靠、功能齐全、配置合理，全面满足要求。

(四) 乙方负责本项目的维护工作，确保系统安全、稳定、正常地运行；提供7×24 小时响应维护服务。

(五) 乙方负责本项目所涉及的技术性维护，其工作范围包括但不限于：软件版本升级和错误更正；合同所界定的功能范围内的局部调整。

## 七、售后服务

乙方为甲方提供自验收合格之日起一年内原厂免费维护、升级服务，若该质量保证期小于国家标准，则以国家标准为准。若有升级版本须及时通知甲方，是否升级由甲方决定；一年免费质保期结束后，服务商提出升级、维护方案，并对服务内容、费用、方式、范围（产品、技术、模块）等方面进行承诺，甲方根据方案的可行性，决定是否签订后续服务合同。若因软件系统开发、调配、故障等原因导致本项目延期验收或交付使用（超过两天）的，质保期限按延期天数相应延期。

(一) 质保期内

1、凡正常使用中出现的故障，均由乙方负责提供免费检测维保。同时记录维保情况，并向甲方提供维保报告。

2、凡软件系统发生质量问题或出现其他故障，接到甲方通知后，服务响应时间不超过 1 小时，2小时内派专业维修人员到达现场，4 小时内排除故障。排除故障的期限最长不得超过两个工作日，否则甲方有权指定第三方维保，维保费用由乙方承担。

3、免费提供每周 7×24 小时不间断的电话支持服务，解答用户在使用过程中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和对策。

4、乙方定期派专业维保人员到现场走访，给予检查维护。并向甲方提供巡检单（一式两份，由双方签字确认），内容包含但不限于 巡检时间、巡检内容、巡检结果。

5、质保期内，对所供软件系统进行全面检测、更新。

6、乙方负责质保期内所有系统的对接工作，所产生的接口费用 由乙方承担。

(二) 质保期满后

质保期满后，质保费用每年低于软件总价款的 %收取，乙方提供给甲方软件的维护和保养服务。安排专人驻场，当发生故障时，乙方应按质保期内相同的服务标准进行维护处理。

(三) 人员培训

结合医院实际情况，拟定详细的系统实施计划，含客户化修改、测试、试运行、培训及上线计划。培训费用已包含在合同总价内。

## 八、技术与服务

### （一）技术资料

- 1、技术参数；（详见响应文件）
- 2、使用维护说明书（中文）；

### （二）服务承诺

以竞争性磋商文件、澄清表（函）、合同和软件系统的相关文件为准。

## 九、验收

（一）现场验收：软件系统、配套硬件到达甲方指定地点后，甲方根据合同要求，在乙方和甲方相关负责人双方同时在场的情况下，进行安装调试。

（二）安装调试：乙方配合甲方的工期要求，负责在现场对软件系统进行安装、调试和试运行，直至验收合格。乙方应提供全部安装、调试过程中所需的材料、设施设备、人工等。试运行应当在甲方的监督下进行。

（三）最终验收：软件系统安装调试完毕且试运行 30 个自然日后，由乙方向甲方递交验收通知书和验收材料，经甲方确认后，组织乙方进行系统验收（必要时甲方有权委托具有相关资质的第三方检测机构/技术专家对软件系统进行系统验收，需要国家法定检验部门进行检验或验收的由成交供应商负责联系）。验收合格后，填写政府采购项目验收单（一式五份）作为对软件系统的最终认可。

### （四）验收依据

- 1、响应文件；
- 2、本合同及附件文本；
- 3、合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。
- 4、甲方人员实际使用反馈（如：乙方开展的问卷调查满意度达到 90%以上）。

（五）乙方向采购人提交项目实施过程中的所有资料，以便采购人日后管理和维护。

## 十、知识产权

（一）本合同正常完成后，乙方为执行该合同而实际制作的软件、源程序、数据文件、文档、记录、工作日志或其他和该合同有关的资料的所有权与知识产权归乙方所有。

（二）支撑该系统开发和运行的第三方编制的软件的知识产权仍属于第三方。

（三）乙方提供软件系统产品（包括软件载体和文档）和相关系统接口，仅限于甲方使用，未经乙方书面许可不能对外转让。软件不加密，不限制安装次数和安装的终端数量。

（四）系统中产生的医疗相关数据的所有权与知识产权归甲方所有，未经允许乙方不得外传。

## 十一、违约责任

（一）乙方未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方应当将乙方违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政

府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

(二) 在本合同履行过程中, 双方因违约或造成对方经济、社会效益等损失的应当赔偿。

(三) 乙方提供的服务不符合本项目相关文件和本合同规定的, 甲方有权拒绝, 并且乙方须向甲方支付本合同总价款 \_\_\_%的违约金。

(四) 乙方未能按照本合同约定时间提供服务或完成约定的项目服务内容的, 从逾期之日起每日按本合同总价款\_\_\_%的数额向甲方支付违约金; 逾期 20 日以上的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方按照合同总金额的 %承担违约金, 由此造成的甲方经济损失由乙方承担。前述约定时间提供服务和完成约定的项目服务内容包括但不限于本合同第六条质量保证、第七条售后服务以及合同附件、招(中)标文件等资料中乙方作出的所有承诺或未完成等情形。

(五) 未经甲方同意, 乙方不得擅自将本合同服务转包第三方承担。

(六) 若本系统或产品在调试安装后, 未达到合同要求, 甲方有权终止合同, 并要求乙方返还已支付的多余服务费(按使用天数折算)。

## 十二、保密条款

(一) 乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定, 并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意, 不得将承接政府服务项目获得的政府、公民个人等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况, 甲方有权索赔。

(二) 甲方有义务保护乙方的知识产权, 未经乙方同意, 不得将乙方交付的具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况, 乙方有权索赔, 但甲方依据相关法定职责对外公开的除外。

(三) 本条款为独立条款, 本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

(四) 乙方违反前述保密义务的, 甲方有权解除合同, 并要求乙方按照合同总金额的%承担违约金, 乙方赔偿给甲方造成的一切损失。

## 十三、争议解决

(一) 本合同在履行过程中发生的争议, 由甲、乙双方当事人协商解决, 协商不成的按下列第\_\_ 2\_\_ 种方式解决:

- 1、提交本地仲裁委员会仲裁;
- 2、依法向甲方所在地人民法院起诉。

(二) 本条款为独立条款, 本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

## 十四、合同生效

本合同一式肆份, 甲方持贰份, 乙方持贰份, 本合同甲、乙、鉴证各方签字盖章后生效, 合同执行完毕后, 自动失效(合同的服务承诺则长期有效)。

## 十五、其他事项

（一）竞争性磋商文件、响应文件、澄清表（函）、中标通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商并经鉴证方确认后签订政府采购补充合同，与原合同具有同等法律效力。

（三）在合同的执行期内，双方均不得随意变更或解除合同。如因项目需求情况发生变化，需要项目变更的，应双方协商后签订项目变更协议，并经鉴证方确认后生效（如双方变更事项不能达成一致的，仍按原合同履行，否则视为违约）。

以下无正文：

甲方（印章）：

甲方代表（签字）：

地址：

电话：

开户银行：

开户账号：

年 月 日

乙方（印章）：

乙方代表（签字）：

地址：

电话：

开户银行：

开户账号：

年 月 日

## 第五章 采购项目服务内容与要求

序号	名称	项目内容及要求	单位	数量
01	珍贵 文物 高清 图书 拍摄	<p>平面藏品非接触式拍摄：</p> <p>1、平面藏品采集需要带有 140 色色卡的文物影像；无法在 1 张影像中记录文物全形影像时，在分段采集中至少采集 1 张带有 140 色色卡的分段影像；</p> <p>2、照明灯具色温统一，色温值 5000 K~6500 K，显色指数不小于 95%；</p> <p>3、采集角度：应采用文物平面与扫描仪焦平面平行的扫描角度；照相机安装于大型三脚架或者立柱式相机架上，藏品拍摄前应对设备进行预调试；</p> <p>4、按原件尺寸的 100%采集；</p> <p>5、文物采集影像区域占比应不小于 80%，上下左右空余分别约为 5%；</p> <p>6、使用中画幅无反相机不应低于 5000 万有效像素；</p> <p>7、藏品尺寸偏小者，仍须单件拍摄为一幅影像，不得数件合拍于一幅影像之中；</p> <p>8、采集时必须涵盖原件外围至少 0.3 公分之范围；</p> <p>9、全形影像采集包括文物主要信息的全形影像；无法在 1 张影像中记录文物全形影像时，应分段采集，相邻两张影像重看度不小于 30%，分段影像独立编号，拼合出的全形影像重新编号；</p> <p>10、局部影像：应采集包首、题签、款识、纹饰、病害等带有文物重要信息的影像，以及包装等文物附件影像；</p> <p>11、灯光设置：宜使用两盏灯具，灯具距离文物大于 50cm，光源与文物平面夹角应在 30° - 60°，灯具左右对称布置，拍摄区域照度均匀，照度差不大于 10%；</p> <p>12、借助标准色卡进行色彩校正，确保采集所得影像的色彩忠实于原影像载体，拼合图片各段不能有明显色差，色卡应置于所采集平面文物的同一平面；</p> <p>13、对于获取的数据将根据原件进行修正（纠正歪斜的</p>	件	92

	<p>图像)、去痕(去除图像中由于原稿的问题所留下的污点、霉斑、刮痕等不属于藏品信息的缺陷,这些缺陷基本上存在于图像背景中,对于反映藏品信息部分的图像基本不做处理,以避免造成信息误差。)对于分为多部分扫描的影像数据,在经过上述加工后进行拼合,每一部分的色调、对比度、明暗度要保持基本一致。</p> <p>立体藏品非接触式拍摄:</p> <p>1、色卡影像:应拍摄带有色卡的文物影像,色卡不低于24色;</p> <p>2、照明灯具色温统一,色温值5000k-6500k,显色指数不小于95%;</p> <p>3、照相机安装于大型三脚架或者立柱式相机架上,保持藏品平面,镜头平面,相机成像平面三者平行;</p> <p>4、镜头垂直对准藏品平面中心,确保藏品影响端正、无变形并基本充满画面;</p> <p>5、布光准确表现藏品造型、细节、材质,使用两盏以上灯具,主灯用于文物塑形,辅灯用于平衡反差;宜根据文物特点调整光线软硬程度;灯具距文物宜大于1m;</p> <p>6、如表面纹理复杂,应采用侧光。表面光滑,应采用匀光;</p> <p>7、每个藏品应至少拍摄六张照片。分别为水平0度四个面、垂直正上方90度一张。垂直正下方90度一张;</p> <p>8、对扁平器物(如扁担、钱币等)一般拍摄正反两面,如有边沿上的特殊信息,加拍边沿影像;</p> <p>9、对具有花纹、附件、内壁铭文、可拆解组合或其他特殊情况的立体藏品各相应部位进行局部拍摄;</p> <p>10、对具有连续花纹、内壁铭文或其他特殊情况的藏品(如不规则形状的文物)每隔30度—45度拍一张。藏品如附有图纸或拓片的应加拍相关资料的影像图像清晰,色彩明确;影调丰富,反差适中。物体透视无畸形。</p> <p>提交成果:</p> <p>① 书画类藏品成果数据分辨率不低于600DPI,色差<math>\Delta E \leq 1.5</math>;</p>		
--	---	--	--

		<p>② 器物类藏品成果数据分辨率不低于 300DPI，色差 <math>\Delta E \leq 2</math>；</p> <p>③ 使用无损色位图 tif 格式或 psb 格式，留存 RAW 格式文件及展示 JPG 格式；</p>		
02	文物 三维 数字化 采集与 加工	<p>1、文物扫描： 扫描场景搭建、灯光布置、光学扫描数据采集。 三维信息采集： 1) 三维数据扫描（设备）采集精度：<math>\leq 0.01\text{mm}</math> 2) 点云数据的噪音控制：低于 3% 3) 拼合后物体的形态误差：<math>\leq 0.1\text{mm}</math> 4) 扫描面对物体外表面覆盖率：<math>\geq 98\%</math> 色彩和表面纹理采集： 采集设备：5000 万有效像素以上的单反相机 采集要求：平行光环境下的正交拍摄 色彩要求：固定光环境（5500K<math>\pm</math>10%）；使用色标，灰卡</p> <p>2、精品文物三维模型精细制作： 在软件中根据现场拍摄采集的图像数据，进行三维建模，维模型反射环境制作、内部空间和三维模型烘焙接缝处理（文物的三维数字化数据过程采用全自动化，非接触式超高精度的采集方式进行采集，采集精度达到微米级）</p> <p>3、三维模型数据处理 初级数据处理、点云数据精细处理、纹理投影贴图处理、纹理投影贴图匹配、原始点云数据输出、云数据包整理输出三维数据、高精度彩色模型数据输出、测量报告制作； 文物的三维数字化建模包括：三维数字化立体模型、颜色贴图、法线贴图、材质贴图、光影渲染等</p> <p>模型要求： A. 接缝处理：文物表面色彩纹理无明显接缝 B. 尺寸误差：<math>\leq 0.1\text{mm}</math> C. 色彩还原：还原为自然光照条件下物体表面色彩 D. 数据输出格式：3DS、STL、DXF、WRL、OBJ 等通用三维模型格式，实现与 Geomagic、Polyworks、Imageware 等</p>	件	37

	<p>逆向</p> <p>工程软件自由交换数据</p> <p>4、文物三维数字化展示</p> <p>展示平台（如手机网站、微信公共平台，PC端，对文物三维数据进行立体全方位展示）。</p> <p>终端展示标准：</p> <p>A. 数据大小：单个文物的数据大小在 3MB-20MB，在保存文物的重要细节的同时压缩数据，数据用于在互联网上的展示</p> <p>B. 支持在手机网站、微信、智能触控平台等移动端展示</p> <p>PC 端网页展示平台采用 HTML5 技术，实现具有不用借助任何外部插件即可流量、超高精度微米级数据、可事实渲染光影效果等特点</p> <p>文物 3D 展示：</p> <p>平台开发：系统展示界面 UI，UE 设计；管理系统开发：文物信息数据管理系统应包括以下功能：能够自定义展示文物缩放比例，光源亮度、透明度、画布颜色、展示最远距离、展示最近距离、点光源、环境光及光照强度等信息；能够自定义 Logo 信息，能够对文物进行分类、检索等操作，实现其查询，统计，检索等功能。</p> <p>前端展示界面友好，能够清晰表达文物信息元素包括文物简介、语音讲解、专题等元素信息：</p> <p>馆藏文物三维数据采集技术要求：</p> <p>馆藏文物三维数据采集点间距：<math>\leq 0.01\text{mm}</math>；点云数据的噪音控制范围：<math>&lt; 3\%</math>；拼合后物体的尺寸误差：<math>\leq 0.1\text{mm}</math>；扫描数据对物体外表面完整度：<math>\geq 98\%</math></p> <p>摄影测量纹理网格模型精度：<math>\leq 0.1\text{mm}</math>；色彩和表面纹理采集：5000 万像素相机；采集要求：平行光环境下的正交拍摄；色彩要求：固定光环境(标准色温 5500K<math>\pm 10\%</math>)</p> <p>CIEDE2000 色差平均值：<math>\leq 2.0</math>；纹理贴图分辨率：<math>\geq 300\text{DPI}</math></p>		
03	<p>文物富媒</p> <p>1、编辑器支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF、TXT 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读</p>	组	1

	<p>体专题制作</p>	<p>读。</p> <p>2、支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。</p> <p>3、编辑页面支持 3 级以上目录编辑及展示，且提供目录模板，支持本地进行目录编辑并一键导入目录。</p> <p>4、支持直接将从 word 中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。</p> <p>5、支持可视化的公式编辑器，可以在线进行公式的录入与编辑。</p> <p>6、支持在线录音功能，录完的声音可以直接在线播放。</p> <p>7、(★)专题库建设，支持与 3 亿条以上的元数据搜索平台无缝对接，能够快速形成单位机构知识库、校友文库等特色专题库。</p> <p>8、支持将购买的各类资源书报刊，灵活地组织成新的专题。</p> <p>9、支持专题发布，发布后的专题全终端可见，且自动形成专题唯一标识（二维码），通过二维码扫描可快速实现专题内容传播与分享。</p> <p>10、(★)手机端支持专题创建，支持专题封面上传、目录及内容的编辑。</p> <p>11、手机端支持专题转发、评论、点赞等操作。</p> <p>12、支持为专题评分、加标签。</p> <p>13、可以查看专题创建者、收藏量、浏览量、点赞列表等</p> <p>14、支持文献检索课程和教育课程的建设，包括支持通过富媒体的编辑器插入图书、音视频、图片、链接及等内容插入。</p>		
04	<p>博物馆移动端建设</p>	<p>功能性需求：</p> <p>1、平台首页：首页可以全方的展现馆内内容，首页具有友好性和个性化，作为推广平台，通过强大的微信用户群体，获得极好的文化推广效果。</p>	套	1

	<p>2、新闻动态：重要公告：用户针对馆内的日程运营发布相关通知、公告信息，如讲座预告、活动安排等；馆内要闻：该模块实现馆内新闻发布机制，馆内重大事项，公共信息披露；文博时讯：把握行业前沿信息，读取行业动态及时发布文博行业最新时讯信息。</p> <p>3、精品典藏：藏品分类：为更直观地展示馆内文物，将馆内精品典藏文物、药材、矿石等进行分类管理；藏品展示：对馆内精品文物或药材等信息整理发布，展示内容可包括文字、图片、视频，为提高微信公众号的服务效能和传播能力，对典藏文物提供互动交流、收藏和一键分享功能</p> <p>4、语音讲解：可挂接本馆的语音讲解专题；</p> <p>5、展览展品：纪念馆的展览，每次展览都将精心策划形成完美的艺术，为更好地展现馆内的展览和传播，在公众号内设置展览展品栏目，栏目分为常设展览和临时展览，内容展现形式可为文字、图片、音频、视频等形式。</p> <p>6、馆内活动：为了促进公众参与活动，我们在公众号首页建设活动展示功能模块，包括馆内活动宣传、报名，以及风采展示。可通过公众号第一时间将重要活动组织情况推送到百姓身边。公众可以根据自己兴趣自由选择并完成报名流程。</p> <p>7、全景展示：本馆已有简单版的全景浏览，可通过全景浏览内容，更好的服务公众，让公众更便捷的了解馆内各厅的展品内容及背后的故事等信息。</p> <p>8、志愿者招募：馆方可以通过志愿者招募模块浏览志愿者信息及馆内各活动报名情况；还可以对报名志愿者进行审核，统计志愿者数量。</p> <p>9、在线预约：为了提高相关展览和活动的参与度，方便公众及时快速了解展览及活动情况，便捷预约优质展览。群众只需通过门户或微信就能及时了解本馆的相关情况，通过门户或微信即可预约相关展览和活动。</p> <p>管理后台：</p> <p>1、(★)底层架构：</p> <p>要能与本项目中所建设的数字化文物讲解系统、文物瀑</p>		
--	---	--	--

		<p>布流展示系统、文物综合展示系统、触摸互动一体机管理系统，实现一个管理后台管理上述软件系统，同时能实现数据的互联互通。</p> <p>2、栏目管理：栏目管理页面包含查询、增加栏目信息的作用，通过输入“栏目名称”，实现栏目查询功能，点击“新增”，可添加新的栏目信息条，同时，栏目信息支持修改和删除。</p> <p>3、栏目配置：点击“新增”按钮，输入栏目标题、栏目类别、栏目缩略图等信息，并配置移动端封面模板。可通过设置“所属栏目”选择是新增一级或二级栏目。</p> <p>4、单元整理：主题单元一级栏目下包含多个二级栏目，可根据馆方要求自定义栏目内容，添加如轮播图、视频、展览介绍、全景 VR 等二级栏目，展示丰富的文物单元内容。</p> <p>5、文章管理：文章管理模块功能包括对各个文章的增删改查、移动调整文章位置。在相应栏目下新建文章信息条，进行信息条编辑工作。文章信息支持修改、删除和页面预览。</p> <p>6、内容编辑：在文章信息条中点击编辑键，可对展览信息进行实时更新。文章编辑包括文章标题、文章作者、文章内容、文章外链、文章关键字等字节设置，及多媒体附件上传。</p> <p>7、banner 调整：后台轮播图管理位置支持自定义上传。前端显示界面中 Banner 模块位于子页顶部，针对展览宣传内容进行聚焦式的发布。</p>		
05	数字化文物讲解系统	<p>前台应用端：</p> <p>1、语音导览，将展览、藏品的相关信息有机整合，以满足社会公众在更多场景中，对文物背景、知识的了解和学习。</p> <p>2、通过 h5 链接或线下扫描展览、藏品的二维码，进入语音讲解系统，随时随地获取博物馆的展览、藏品讲解服务。</p> <p>3、智慧显示，每个文物可显示其所在场馆的位置；文</p>	套	1

	<p>物简介可展开、收起，极大的方便用户阅读。</p> <p>4、列表页支持直接播放语音讲解，也可进入详情页面进行语音讲解。</p> <p>5、语音导览按展厅进行分类，显示展览类型、展览地点、是否收费等信息。</p> <p>6、藏品讲解，根据实际需要，可以综合呈现藏品的图片、文字、语音 mp3 等内容。</p> <p>7、支持搜一搜或扫描二维码获取文物信息，搜索文物名称获取博物馆文物的图文介绍；</p> <p>8、讲解支持中英文双语言切换，满足用户对多语言讲解需求。</p> <p>9、智能推荐，系统通过用户查看的记录，给用户推荐文物，以“猜你喜欢”的形式推荐，用户可以点击“换一换”更换文物。</p> <p>后台管理端</p> <p>1、藏品管理页面支持查询、通过输入“藏品名称”、“编号”、“栏目”等信息，实现藏品查询功能。</p> <p>2、支持藏品信息（讲解对象）维护功能，可在后台添加、修改和删除讲解信息，方便用户。修改后内容，前端展示同步更新。</p> <p>3、讲解详情页面可设置提供讲解的名称、所属栏目、简介、图片、专题链接和语音介绍等内容维护。</p> <p>4、提供 logo 管理，可替换首页 logo。</p> <p>5、提供栏目管理，支持搜索、添加、编辑、删除操作，支持编辑栏目类型、展示 banner 图等信息。</p> <p>6、提供中英文语音讲解配置功能，可配置每个藏品的中、英文讲解，前端展示同步更新。</p> <p>7、展览管理提供查询、增加展览信息，可添加新的展览信息条，展览信息支持修改和删除。</p> <p>8、提供藏品的图文信息以及语音信息管理，可以上传藏品的语音导游包，生成藏品所需的二维码。</p>		
06	<p>文物瀑布</p> <p>(一)前台功能参数</p> <p>1、展示方式</p>	套	1

<p>流展 示系 统</p>	<p>文物的展示方式为瀑布流形式，文物封面由屏幕顶端向下飘落，动态流动，循环播放。</p> <p>2、多态数据</p> <p>支持包括图片、文字、三维模型、语音、视频等在内的多形态数据类型的展示与组合交互，满足不同类型、条件的博物馆在不同级别需求下的展示需要。</p> <p>3、多端展示</p> <p>同步响应，系统前端，采用响应式开发，界面自适应包括 PC、手机、智慧屏幕等展示终端，满足不同应用场景下，观众的服务获取需求。</p> <p>4、知识生态，专题延伸</p> <p>拥有完整的知识服务生态链，接入藏品相关资源的富态媒体专题，为博物馆提供强大知识内容保障，通过关联图文、讲座、图书等不同类型的数字资源满足公众知识获取多样性。</p> <p>5、点赞功能</p> <p>用户可对喜爱的多媒体文件进行点赞。</p> <p>6、下载分享功能</p> <p>参观者可用自己的手机扫描本系统自动生成的藏品二维码，分享该藏品的信息（文字、图片、视频）；</p> <p>7、3D 模型静态交互</p> <p>可 720 度旋转、放大、缩小、拖动浏览观赏文物。</p> <p>(二)后台功能参数</p> <p>1、屏幕管理：管理单位内的全部触摸屏</p> <p>2、栏目管理：由各个博物馆依据自身情况自定义文物栏目信息。</p> <p>3、文物基本信息：文物信息设定：主要针对文物信息的管理，包括文物名称、简介、缩略图、所属栏目、语音讲解、音频文件、文物专题等信息。</p> <p>4、展示文件管理：依据文物展现形式的性质不同，展现形式包含 3D、图片、视频、360 多种展现形式。用于管理文物的各类属性信息，高性能和高品质的渲染。三维场景高度还原，包含的要素为模型的精度、模型材质的真实度、</p>	
------------------------	---	--

		<p>灯光效果对观赏的影响等。通过可视化配置，对 3D 文物的点光源、环境光、高光、平行光线等光线信息以及缩放倍数，X 轴、Y 轴、Z 轴距离及绕轴角度进行实时调整，所见即所得。支持导出单个文物链接，支持多种前台界面。</p> <p>5、专题库管理： 支持挂接专题库资源，提供编辑器。</p> <p>1、编辑器支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF、TXT 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。</p> <p>2、支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。</p> <p>3、支持直接将 word 中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。</p> <p>4、支持将博物馆购买的各类资源，灵活地组织成新的专题。</p> <p>6、设置每个博物馆前端展示的 Logo 信息，支持用户自定义修改。</p>		
07	文物综合展示系统	<p>(一)前台功能参数</p> <p>1、基础配置</p> <p>1)可借助智能触控硬件设备，通过高保真三维模型的多种交互操作，向观众展示相关文物。观众在文物交互展示大屏系统中，可以通过浏览三维模型、查看简介、专题、语音，手机扫码浏览、分享等形式，深度接触文物；</p> <p>2)UI 智能自适应功能，多人同时互动时能够自动进行区域分配且互不干扰，支持大量访客同时且独立互动；</p> <p>3)支持小窗口播放视频，互相不干扰；</p> <p>4)支持同时播放数量不限、像素任意的多媒体文件（包括视频、图片、文字）。</p> <p>2、仿生式设计系统展示采用仿生式设计，将藏品结合仿生动效，以乱序推展的方式呈现出来，迎合近几年“轻拟物”设计风格，模拟寒来暑往四季变化的纹理和质感，形成一套关于气候、物候更替模式。</p>	套	1

	<p>3、多态数据</p> <p>支持包括图片、文字、三维模型、语音、视频等在内的多形态数据类型的展示与组合交互，满足不同类型、条件的博物馆在不同级别需求下的展示需要。</p> <p>4、(★)多端展示</p> <p>同步响应，系统前端，采用响应式开发，界面自适应包括 PC、手机、智慧屏幕等展示终端，满足不同应用场景下，观众的服务获取需求。</p> <p>5、知识生态，专题延伸</p> <p>拥有完整的知识服务生态链，接入藏品相关资源的富态媒体专题，为博物馆提供强大知识内容保障，通过关联刊文、讲座、图书等不同类型的数字资源满足公众知识获取多样性。</p> <p>6、盲盒交互，四季流转</p> <p>系统的随机展示，使得逛博物馆有了沉浸式开盲盒体验，触碰花瓣落在水面出来文物，为观众带来全新体验惊喜；中式美学设计，同步自然时间展现春花、夏萤、秋叶、冬雪，依次点击四季代表意象，博物馆文物、藏品一件件映入眼帘，缓缓绽开。</p> <p>7、三维模型展示</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1)自动馆藏数据收集和传输，数据与服务器同步；</li> <li>2)网络文件存储；</li> <li>3)支持多数据格式；</li> <li>4)可 720 度旋转、放大、缩小、拖动浏览观赏文物；</li> <li>5)不需要下载任何插件即可在线查看 3D 文物。</li> </ol> <p>8、点赞功能</p> <p>用户可对喜爱的多媒体文件进行点赞。</p> <p>9、下载分享功能</p> <p>参观者可用自己的手机扫描本系统自动生成的藏品二维码，分享该藏品的信息（文字、图片、视频）。</p> <p>(二) 后台功能参数</p> <p>(★)底层架构：</p> <p>要能与本项目中所建设的博物馆移动端、数字化文物讲</p>		
--	--	--	--

		<p>解系统、文物瀑布流展示系统、触摸互动一体机管理系统，实现一个管理后台管理上述软件系统，同时能实现数据的互联互通。</p> <p>屏幕管理：管理单位内的全部触摸屏。</p> <p>栏目管理：由各个博物馆依据自身情况自定义文物栏目信息。</p> <p>文物基本信息：文物信息设定：主要针对文物信息的管理，包括文物名称、简介、缩略图、所属栏目、语音讲解、音频文件、文物专题等信息。</p> <p>展示文件管理：依据文物展现形式的性质不同，展现形式包含 3D、图片、视频、360 多种展现形式。用于管理文物的各类属性信息，高性能和高品质的渲染。三维场景高度还原，包含的要素为模型的精度、模型材质的真实度、灯光效果对观赏的影响等。通过可视化配置，对 3D 文物的点光源、环境光、高光、平行光线等光线信息以及缩放倍数，X 轴、Y 轴、Z 轴距离及绕轴角度进行实时调整，所见即所得。支持导出单个文物链接，支持多种前台界面。</p> <p>专题库管理：支持挂接专题库资源，提供编辑器。</p> <p>1、编辑器支持多种文档格式的上传，包括 DOC、PPT、PDF、TXT 等，上传后自动转码，无需下载可以直接在线阅读。</p> <p>2、支持 rmvb、3gp、mpg、mpeg、mov、wmv、avi、mkv、mp4、flv、vob、f4v 等高清和网络格式视频上传，视频上传后自动转码，无需下载可以直接在线进行播放。</p> <p>3、支持直接将从 word 中将内容复制粘贴到富媒体编辑器内，并完整保留里面的文字和图片等内容。</p> <p>4、支持将博物馆购买的各类资源，灵活地组织成新的专题。</p> <p>5、Logo 管理：设置每个博物馆前端展示的 Logo 信息，支持用户自定义修改。</p>		
08	触摸 互动 一体	<p>系统：</p> <p>1、基于 1080*1920 分辨率大屏安卓触摸一体机研发，软件运行环境为 Android5.1.1 以上系统。实现终端平台展</p>	套	1

机管 理系 统	<p>示、文博图书资源管理、多屏交互等功能模块。</p> <p>2、必须具备手机客户端应用，手机客户端是文博一体机配套的手机端程序。</p> <p>3、通过配套的手机客户端可以直接扫描文博一体机上的专题、图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持 ios、android 系统。</p> <p>4、支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。</p> <p>5、通过微信等第三方扫描工具二维码扫描，可提供直接在线阅读专题、原版文本全文，无需下载客户端，并能将图书分享至朋友圈等社交网络。也可根据读者喜好自行选择下载客户端阅读，</p> <p>文博一体机资源：</p> <p>1、文博一体机内置 1700 多种正版授权的 epub 格式电子图书且与原版图书保持原貌一致（专为文博挑选的），如相关图片、目录等，支持馆内图书定制，支持新书、热门图书标记功能，供读者参考。</p> <p>2、30 个精品文博专题，文博概述、可移动文物和不可移动文物。</p> <p>3、内置期刊资源，期刊种类不少于 100 种，每月定期更新。期刊支持扫描下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>4、(★)提供学术视频讲座模块，精选优质学术视频讲座，支持在线播放，学术视频不少于 300 集。</p> <p>5、图书分类支持定制：可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到文博一体机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。</p> <p>6、配套专题推荐栏目，每月更新 3 个，并配套微信推文。</p> <p>个性化：</p> <p>1、文博一体机终端系统支持定制显示单位名称、logo、待机画面、二维码，可将购买单位的名称和 logo 配置到程序中。可任意修改待机画面，通过后台可进行相关待</p>	
---------------	--	--

	<p>机画面修改，随时满足博物馆的通知要求。</p> <p>2、提供不少于 5 种不同风格的模版，供用户自行选择，随时更换模版以适应不同场合的需求。</p> <p>3、提供信息采集和信息发布功能，博物馆可根据需要在一体机上展示相关信息。</p> <p>4、支持展示单位人员架构信息，支持单个层级、多个层级架构信息展示。</p> <p>5、支持单位自有图片资源展示，单张图片、图片集直接可在一一体机展示。支持针对图片添加文字介绍。</p> <p>6、支持自有版权视频化定制展示，支持单个视频、多个视频、多个视频组等展示方式。提供单位自主上传后台，精彩视频即刻展示。</p> <p>后台管理：</p> <p>1、提供用户管理后台。博物馆可以自行配置一体机的显示效果，挑选展示风格。</p> <p>2、提供信息发布后台。博物馆可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的一体机上显示。</p> <p>3、提供视频上传后台。博物馆可以自定义发布视频资源，获取播放地址；支持单个、多个视频、多个视频组的不同展示。</p> <p>4、提供人员架构信息发布后台，单位可以自行添加信息。</p> <p>5、提供图片上传后台，用户可以自定义上传图片资源。</p> <p>配套的手机端服务：</p> <p>1、配套的手机端应具备横屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能。</p> <p>2、手机客户端提供适合智能手机阅读的 EPUB 格式热门图书。图书支持全文下载，并保存在手机中。</p> <p>3、(★)手机客户端提供不少于 2 万集的适合智能手机使用的学术视频。</p> <p>4、手机客户端提供有声读物资源，支持在线听书。</p>		
09	文物	显示端：拼接屏 1*3；液晶拼接屏；屏幕尺寸：46；分	台 3

	瀑布 流展 示终 端	分辨率：1920*1080；；物理拼缝≤3.5mm（标准）；；触摸框：十点触摸；壁挂支架：铝型材支架，材质坚固、不易变形；配件辅料：包含6孔插排；工业级电源线；音响、定时开关；控制主机：CPU不低于I7-7700；内存8G及以上；固态硬盘金士顿120G；多屏显卡：最大分辨率5120x2880		
10	文物 综合 展示 系统 终端 硬件	1、拼接显示单元1*8；拼缝尺寸：≤0.88mm；亮度：≥500cd/m <sup>2</sup> ；MTBF：≥30000H；单屏分辨率：≥1920x1080；显示色彩：≥16.7M；可视角度：H178°V178°；响应时间：≤8ms；色域：72%；光源：LED背光光源；电源：电压：100-240V 50/60Hz，额定功率：200W 2、CPU：≥I7 11700；显卡：≥P4000显卡；电源：500W；固态硬盘：≥500G；内存：≥16G；红外触摸框：32768*32768；触摸玻璃：8*1钢化玻璃	台	1
11	触摸 一体 机	1、显示屏参数： 屏幕分辨率：1920*1080；16:9，亮度：400cd/m <sup>2</sup> ；显示屏颜色：16.7M；反应时间：6.5ms 2、规格尺寸： 音频：双声道，8欧10W喇叭*2；显示尺寸：941mm*529mm（高*宽）；整机尺寸：高：1814mm；宽：691mm；厚：70mm；机壳材质：机柜采用钣金材质，进口钢琴烤漆；正面板采用6mm钢化玻璃防护； 3、内置电脑系统配置： 系统：Android 7.1；处理器：RK 3399 六核（双核A72+四核A53）主频2.0GHZ；内存：4G DDR4；存储：ROM FLASH 32G。	台	3

## 第六章 响应文件格式

(封面格式)

\_\_\_\_\_ (项目名称)

# 响 应 文 件

供应商：\_\_\_\_\_ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_ (电子签名或盖章)

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 目 录

- 一、磋商函及磋商函附录
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明
- 三、授权委托书
- 四、采购项目服务内容与要求偏差表
- 五、技术部分
- 六、综合部分
- 七、资格审查资料
- 八、中小企业声明函（服务）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、反商业贿赂承诺书
- 十二、其他材料

## 一、 磋商函及磋商函附录

### (一) 磋商函

致：\_\_\_\_\_

1. 根据已收到的\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_的竞争性磋商文件，遵照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定，经考察和认真研究本项目竞争性磋商文件及其它有关文件后，愿以人民币（大写）\_\_\_\_\_（¥\_\_\_\_\_）的响应总报价作为第一次磋商报价，按合同约定实施和完成本项目，并承担其任何质量缺陷等问题所造成的任何损失。

2. 我方已详细检查全部竞争性磋商文件包括澄清文件、补充通知（如有的话）及有关附件，并完全理解我方必须放弃提出含糊不清或误解的权力，愿按照磋商文件中的条款和要求按最后一次的报价做为最后报价。

3. 我方在此承诺，我方若能成交，保证在 服务期限内，全面履行竞争性磋商文件中规定的职责和义务。

4. 如果我方成交，我方保证按合同条款中规定的内容执行；我方保证质量达到国家及行业现行标准规范规定的合格要求，并按竞争性磋商文件和有关规定提交一切资料。

5. 我方同意从响应文件递交截止日期起\_60\_日历天内保持磋商响应文件有效，在此有效期内，我方将严格遵守磋商响应文件的承诺，本磋商响应文件对我方具有约束力，并可随时被接受成交。

6. 除磋商响应文件所提交的资料外，我方同意随时接受贵方的检查、询问，并根据磋商需要补充贵方要求提交的资料。

7. 如果我方成交后，我方没有任何正当理由而拒签合同，同时我方愿意补偿该项工作因我方延误所造成的经济损失。

8. 我方愿接受合同条款中规定的合同价款计算和调整方式。

9. 除非另外达成协议并生效，贵方的成交通知书和本磋商响应文件将成为约束我方的合同文件组成部分。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

地址：\_\_\_\_\_

电话（座机/手机号）：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

年 月 日

## (二) 磋商函附录

项目名称	
供应商名称	
投标报价 (元)	
质量要求	
服务期限	
质保期	
磋商有效期	
备注	

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

年 月 日

## 二、法定代表人（单位负责人）身份证明

供应商名称：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

年 月 日

### 三、授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_\_系（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

**委托期限：本授权书至磋商有效期结束前始终有效。**

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

供应商：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签名或盖章）

身份证号码：\_\_\_\_\_

年 月 日

#### 四、采购项目服务内容与要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	参数、性能指标和功能名称	技术参数及要求		对磋商文件 偏差	偏差 说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注：1、未填写此表视为不响应竞争性磋商文件，按废标处理，供应商可根据招标项目情况，对表格进行调整。

2、若供应商未列出但经审查确实存在或在以后的合同执行中发现技术偏离，供应商应弥补这些偏离并不能要求改变投标价格或合同价格，否则将被作为无效标处理或合同违约。

供应商保证：除技术规格偏差列出的偏差外，供应商响应竞争性磋商文件的全部要求

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签名或盖章）：

日期：        年    月    日

## 五、技术部分

（内容及格式由供应商自拟）

## 六、综合部分

（内容及格式由供应商自拟）

## 七、资格审查资料

### 1、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
供应商须知要求供应商需具有的各类资质证书（若有）	类型：                      等级：                      证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
近三年营业额						
供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

注：1. 供应商应根据供应商须知“供应商资格要求”在本表后附**供应商信用承诺函**。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

### 信阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：\_\_\_\_\_

单位名称（自然人姓名）：\_\_\_\_\_

统一社会信用代码（身份证号码）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）：\_\_\_\_\_

联系地址和电话：\_\_\_\_\_

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 八、中小企业声明函（服务）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容但不得删除）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；

承建（承接）企业为（企业名称），从业人员  人，营业收入为  万元，资产总额为  万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

## 九、残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是\_\_\_\_\_。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

供应商名称（单位电子签章）：

日期：

## 十、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 15%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在响应文件中附扫描件。

## 十一、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在（项目名称）（项目编号：\_\_\_\_\_）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期：    年    月    日

## 十二、其他材料

### 1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）磋商有效期内撤销响应文件的；

- (二) 在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于成交人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (六) 磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：\_\_\_\_\_（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：\_\_\_\_\_（电子签名或盖章）

日期：\_\_\_\_\_

## 2、供应商认为需要的其他资料

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询  
联 系 。 政 策 解 读 网 址 ：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：1. 此项仅为告知，无须附到响应文件中。

2. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。