

濮阳市政府采购

文件编号：濮财市直磋商采购-2026-12

竞争性磋商文件

濮阳市政府采购中心

2026年6月26日

目 录

第一部分 磋商邀请函

第二部分 磋商项目要求

第三部分 磋商须知

第四部分 竞争性磋商项目内容要求

第五部分 竞争性磋商评分标准

第六部分 合 同（文本）

第七部分 政府采购相关政策评审指引

第八部分 附件一商谈文件格式

第一部分 磋商邀请函

一、采购项目：濮阳市第二人民医院眼健康科普馆数字化内容设计、制作及展示项目

二、文件编号：濮财市直磋商采购-2026-12

三、预算：1800000元

四、采购需求：打造集眼健康知识科普、互动体验、宣传教育于一体的眼健康科普馆，制作眼健康科普短片等全系列数字化内容，完成互动系统程序开发、触控交互模块设计、多媒体演示程序制作，结合高清显示、智能触控、投影演示等多媒体应用场景实现相关功能。见电子招标文件附件

五、采购项目需要落实的政府采购政策：

①本项目属于软件和信息技术服务业。为促进中小企业发展，落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等政策规定，服务全部由符合政策要求的小微企业承接，投标报价给予20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》（格式见招标文件附件）。

②监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

③在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件）。

④政府强制采购的节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购。

⑤本国产品标准及相关政策。供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》(见附件)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

⑥政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

六、投标人资格及特殊要求:

①符合《中华人民共和国政府采购法》规定,具有独立承担民事责任能力。

注:根据《〈政府采购法实施条例〉释义》,银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的,取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标,招标文件中涉及的“法定代表人”在前述特殊行业中即对应为“分支机构负责人”。投标人为分公司等特殊情形时,对于集团公司、分公司可共享共用的资源,招标人予以承认,视为投标人所有。

②2024或2025年度经审计的财务审计报告或财务报告(提供具有法律效力的财务审计报告或银行出具的资信证明,新成立的公司应提供成立以来的财务报告,成立不足一年,仅需提供财务报表);

③参加政府采购活动前三年内,在经营活动中无重大违法记录;

④2025年度6月份以来任意3个月缴纳税收和社会保障资金的证明(新成立公司不足3个月除外),依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商,应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金);

⑤通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)进行信用查询,被列入“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人将被拒绝参加投标活动;

供应商在投标(响应)时,按照规定提供相关承诺函(详见附件),无需再提交上述证明材料。

⑥不接受联合体投标。

七、是否接受进口产品：否

八、获取招标文件：

本次采购活动通过濮阳市公共资源电子化交易平台进行信息发布、招标文件的获取、投标文件的制作以及递交、开标、评标、结果公示实行全程电子化。

温馨提醒：濮阳市公共资源交易系统已增加电子营业执照扫码登录入口，各交易主体可以申请电子营业执照，通过电子营业执照小程序扫码登录交易平台参与濮阳市政府采购活动。操作手册见：

<https://puyang.zfcg.henan.gov.cn/puyang/content?infoId=1735615200032266&channelCode=H701001> ”

1、公告发布之日起至响应文件递交截止时间前。

2、地点：濮阳市公共资源交易平台(<https://www.pysggzy.cn/>)

3、方式：登录濮阳市公共资源交易平台(<https://www.pysggzy.cn/>)下载招标文件

4、售价及代理费：无

九、投标保证金：不收取。

十、响应文件上传提交的截止时间及地点、电子标投标注意事项：

1、时间：2026年7月9日 10 时 00 分（北京时间）。

2、地址：濮阳市公共资源交易平台(<https://www.pysggzy.cn/>)（综合2室）。

3、投标文件递交方式：网上递交

4、下载招标文件：凡有意参加投标者，需在公告规定时间，进入濮阳市公共资源交易平台(<https://www.pysggzy.cn/>)，凭企业数字证书（USBKEY）登录，获取电子招标文件及其它招标资料，此为获取电子招标文件的唯一途径。

5、投标文件递交流程：供应商登录濮阳市公共资源交易平台(<https://www.pysggzy.cn/>)凭企业数字证书点击“政府采购”进行登录，选择所投项目，上传加密后的电子投标文件。如对已上传的电子投标文件进行修改，供应商可以重新上传。供应商必须在投标文件提交截止时间前完成所有投标文件的上传，逾期上传视为网上投标无效。

6、供应商上传的电子加密投标文件，需由供应商按时进入网络与本项目相匹配网上开标室，按指令进行解密。如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。

7、本次交易项目实行全流程电子化，投标人（供应商）不需到现场参加开标活动。实行网上开标、远程解密及网上提交二次报价。各投标人（供应商）需要自备计算机且保证网络畅通，能够登录濮阳市公共资源交易平台 (<https://www.pysggzy.cn/>)（注：使用 IE 浏览器）。插入 CA 数字证书打开投标人界面，参加网上开标。各投标人（供应商）需通过网络密切关注项目交易全过程，所有交易环节材料均依据电子文件为准。远程解密及提交二次报价时间：远程解密（解密时间为投标截止时间始 30 分钟），提交二次报价（自下达二次报价 命令始 30 分钟结束）。由于投标人（供应商）错过解密、报价时间或其他自身原因导致远程解密不成功或者二次报价不成功，责任均由投标人（供应商）自行承担。给各潜在投标人（供应商）带来不便，请谅解。

十一、响应文件的开启时间及地点：

- 1、时间：2026年7月9日 10 时 00 分（北京时间）。
- 2、地点：濮阳市公共资源交易平台 (<https://www.pysggzy.cn/>)（综合2室）。

十二、发布公告的媒介及公告期限：

本次公告在《河南省政府采购网》《濮阳市政府采购网》《濮阳市公共资源交易平台》 (<https://www.pysggzy.cn/>) 上发布。

公告期限为五个工作日。

十三、联系方式

名称：濮阳市第二人民医院

地址：濮阳市华龙区黄河中路326号

联系人：杨志浩

联系方式：15139327225

采购人负责采购文件的质疑答复

2、采购代理机构：濮阳市政府采购中心

地址：濮阳市中原路和开州路交叉口向北50米路东

联系人：王亚辉

联系方式：0393-6966099

3、监督单位：濮阳市财政局政府采购监督管理科

地址：濮阳市古城路中段 260 号

联系方式：0393-6666735

发布人：濮阳市政府采购中心

发布时间： 2026年6月26日

第二部分 磋商项目要求

序号	项 目	内 容
1	项目名称	濮阳市第二人民医院眼健康科普馆数字化内容设计、制作及展示项目
2	合格投标人的资格条件	详见磋商邀请函
3	供应商要求	参加本次磋商的供应商必须由法定代表人或委托代理人网上参加磋商，并随时接受磋商小组网上询问，并予以解答，否则将拒绝磋商。
4	供货安装期限	合同签订后60日历天内。
5	履约保证金	不收取
6	服务质量及验收标准	满足国家相关法律规定和现行行业标准与规范和招标文件要求；经检验核实，采购单位按招标文件要求验收合格出具报告。
7	询问和质疑	<p>1、投标人认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以电子文档的形式向采购人提出质疑。</p> <p>2、投标人认为采购程序和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以电子文档的形式向濮阳市政府采购中心提出质疑。</p> <p>3、供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑</p>
8	付款方式	合同签订后支付30%合同总价款，验收合格后支付60%合同总价款，使用满3年支付10%合同总价款。
9	电子投标文件的编制	<p>1. 投标文件全部采用电子文档（.GEF 格式），电子投标文件在网上进行上传。在投标文件递交截止时间前，投标人（供应商）登陆交易平台后，将已固化加密的电子投标文件通过网上递交的方式在投标专区自行递交，并确保递交成功（为保证文件正常递交，请投标人错峰上传，投标文件制作详细操作可参考“濮阳市公共资源交易平台办事服务—操作指南—投标文件制作操作指南”）。</p> <p>2. 未按以上要求制作电子投标文件，导致投标文件无法正常打开的，按废标处理。</p>

10	电子标书解密	<p>解密方式：网上解密</p> <p>1. 网上解密的，投标人凭企业机构数字证书登录《濮阳市公共资源交易平台》按时解密。</p> <p>2. 如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。</p> <p>注：为保证投标文件按照招标文件规定时间顺利递交，请供应商事先熟悉网上投标程序。</p>
11	磋商小组	磋商小组人数：抽取专家2人，采购人代表1人。
12	支持本国产品内容	<p>1、<input checked="" type="checkbox"/>适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。</p> <p>2、<input type="checkbox"/>不适用</p>

第三部分 磋商须知

1、竞争性磋商文件构成。

竞争性磋商文件用以阐明项目要求、磋商程序、评定成交标准、付款方式和合同条款。竞争性磋商文件由下述部分组成：

- (1)磋商邀请函
- (2)磋商项目要求
- (3)磋商须知
- (4)项目技术要求
- (5)合同（文本）
- (6)附件一磋商文件格式
- (7)反商业贿赂书

2、供应商磋商文件的编写及其主观因素评审方案（暗标部分）编制要求

①供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按本文件的要求提供磋商文件，并保证所提供全部资料的真实性、有效性，以使其对本文件做出实质性响应。

②主观因素评审方案（暗标部分）编制要求：

1、主观因素评审方案要与整体标书分离，投标时单独上传至交易系统内项目对应的暗标项。

2、主观因素评审方案中“暗标”部分的内容：评分标准中主观因素评审要求的内容。

3、暗标的编制要求：

1、采用电子评标系统评标的项目应符合以下要求：

1.1 主观因素评审方案（暗标部分）封皮：使用黑体一号字体（黑色），顶行居中对齐，不得出现目录、日期和空白页，无需标注页码（提醒：上传系统的主观因素部分，相对应的每一部分内容都需要封皮）。

1.2 字体：一级标题所用文字采用“宋体”三号字（黑色）；二级及以下标题及技术标正文所用文字均采用“宋体”四号“常规”字（黑色）；图表内部的字体内容统一使用小4号宋体字（黑色），图表外部的字体与技术标全文字体保持一致。

1.3. 正文标题序号以阿拉伯数字编排，一级为 1、2、3...；二级为 1.1、1.2、……. 2.1、2.2. …；三级为 1.1.1、1.1.2..1.2.1、1.2.2. …，以此类推。正文标题阿拉伯数字后应加入顿号，例如“1、”。

1.4. 页码：全文所有版面均不得设置页眉、页脚，全文内容不允许使用页码。

1.5. 版面：全部内容版面应为 A4 大小，页边距要求左边距为 3.17 厘米，右边距及上下边距为 2.54 厘米（误差不超过 10%）：正文行距采用固定值 30 磅，字符间距为标准，标题及文字一律两端对齐、首行缩进 2 字符，不得有空格，段落前后不设置空行，不得勾选其他任何未要求选项；主观因素评审方案（暗标部分）全文的文字及图表连续编排。

1.6. 其他：潜在投标人在编制主观因素评审方案（暗标部分）部分投标文件时，应按照招标文件中对暗标评审的格式等相关要求进行编制，主观因素评审方案（暗标部分）文件、内容、文字均不得出现彩色文字、标识图形，所有文字不得做加粗、倾斜处理，所有线条、边框不得做加粗处理；不得出现任何标识或暗示投标单位名称、人员姓名等信息的微标、文字、语句及其他任何不符合常规、有别于其他投标人的做法；不得出现涂改、行间插字或删除痕迹。

1.7. 如潜在投标人不符合以上主观因素评审方案（暗标部分）部分编制要求，视为实质性不响应标书要求，磋商小组应于废标。

3、报价应为项目最终报价，需方只承担报价，不承担报价以外的任何费用。大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

任何有选择性品牌、选择性报价、低于成本价或者高于市场价（投标人不能

合理说明或者不能提供证明材料)的,均被视为无效报价。

4、投标人发生下列情况之一,将被按照相关规定进行处理并予以公布:

(1) 供应商未按规定时间提交磋商文件的。

(2) 供应商恶意串通(标书出现雷同、加盖非本公司公章等)、提供虚假材料、不填写数据或未加盖单位公章造成废标者。

(3) 成交供应商因其自身原因在接到成交通知书未能按规定时间与需方签订合同。

5、磋商文件的规定

投标文件中凡是要求签署和加盖公章处均须由投标人的法定代表人(负责人)本人或其授权代理人本人签字或盖章并加盖投标人公章。

6、供应商应认真阅读、并充分理解磋商文件的全部内容(包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等),供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料,或者竞争性磋商响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险,有可能导致其磋商文件被拒绝,或被认定为无效响应或被确定为响应无效。

7、递交磋商文件的密封状态和标记

投标文件按照电子投标的规则密封和标记。

8、磋商文件的递交

(1) 电子投标文件递交方式:网上递交。

(2) 投标人必须在投标截止时间前完成电子投标文件的上传,投标截止时间前未完成电子投标文件上传的,视为投标无效。

9、递交磋商文件的截止时间

磋商文件的递交截止时间与磋商开始时间见采购公告。

10、迟交的磋商文件

采购方将拒绝在磋商文件递交截止时间后递交的磋商文件。

11、磋商文件解密

网上解密。投标人凭企业机构数字证书登录《濮阳市公共资源交易平台》按

时解密。如未在规定时间内解密电子投标文件，其投标将被拒绝。

12、磋商程序

(1) 竞争性磋商可以根据项目情况采取多轮磋商，在磋商邀请函规定的时间和地点组织网上磋商。

(2) 磋商小组对上一轮磋商中所提出的问题与供应商进行下一轮网上磋商，在磋商中磋商内容均没有实质性改变的，响应文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内网上提交最后报价，最后报价不能超过上一轮报价。

(3) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时通知所有参加磋商的供应商。

(4) 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应内容，并由其法定代表人或分公司负责人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人或分公司负责人授权书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

13、磋商小组

将根据本次采购项目的特点组建磋商小组，其中专家的人数不少于成员总数的三分之二，磋商小组对磋商文件进行制定、审查、澄清、评估和比较。

14、成交原则

(1) 磋商小组将遵循公开、公平、公正的原则对待每个参加磋商的供应商。

(2) 严格按照竞争性磋商文件的要求，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后综合评分最高的原则确定成交供应商。

15、供应商应自行承担所有与参加磋商有关的全部费用。

16、保密及其他注意事项

(1) 在磋商期间，供应商不得向磋商小组成员询问其它供应商的磋商情况，不得进行旨在影响成交结果的活动。

(2) 为保证成交结果的公正性，磋商期间直至授予供应商合同时，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。在磋商结束后，凡与磋商情况有接触的任何人不得将磋商情况扩散出磋商小组成员之外。

(3) 不向未成交方解释未成交原因

17、成交通知

磋商结束后由濮阳市政府采购中心签发成交通知书，“成交通知书”将作为签订合同的依据。

18、签定合同

根据成交通知书在约定的时间、地点与需方签定合同。

第四部分 技术参数要求

序号	名称	内容描述	单位	数量
一、多媒体硬件				
1、大屏显示系统				
1	视频系统设备1	1. 名称:43寸数字标牌 2. 规格:43寸; 背光类型: LED; 分辨率: 1920*1080; 亮度: 350cd/m ² ; 显示尺寸: 941×530 mm; 输出接口: HDMI、TF、LAN、USB*1等; 观看视角: 178° /178° ; 前置光学钢化保护玻璃; 内置2个5W喇叭; 配套壁挂支架等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
2	视频系统设备2	1. 名称:弧形led(大)屏 2. 规格:弧长7900*高1160*深100; 像素间距: ≤1.53mm; 像素密度: 422500/m ² ; 亮度500-600cd/m ² , 失控率≤1/10000; 功耗: 峰值:≤600W/m ² 平均值:≤280W/m ² ; 换帧频率(Hz): 50/60; 刷新频率: 3840HZ; 亮度调节满足0—100级可调; 亮度均匀性≥98%; 模组材质: 底壳均采用硅胶材料; PCB采用柔性软板; 可弯曲角度±15°, 柔性LED显示屏的安装可以是任意曲面, 适合艺术造型。可视角度: 水平≥160°, 垂直≥140°; 维护方式: 前维护; 弧形箱体、不锈钢包边、屏体支撑结构; 视频控制器、屏内组件电源、接收卡、发送卡等、配电箱等配套设备; 备品备件, 模组、电源、接收卡、磁铁等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
3	视频系统设备3	1. 名称:弧形led(小)屏 2. 规格:弧长6729*高250*深100; 像素间距: ≤1.86mm; 像素密度: 288906/m ² ; 亮度500-600cd/m ² , 失控率≤1/10000; 功耗: 峰值:≤600W/m ² 平均值:≤280W/m ² ; 换帧频率(Hz): 50/60; 刷新频率: 3840HZ; 亮度调节满足0—100级可调; 亮度均匀性≥98%; 模组材质: 底壳均采用硅胶材料; PCB采用柔性软板; 可弯曲角度±15°, 柔性LED显示屏的安装可以是任意曲面, 适合艺术造型。可视角度: 水平≥160°, 垂直≥140°; 维护方式: 前维护; 弧形箱体、不锈钢包边、屏体支撑结构; 视频控制器、屏内组件电源、接收卡、发送卡等、配电箱等配套设备; 备品备件, 模组、电源、接收卡、磁铁等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
4	视频系统设备4	1. 名称:弧形led(小)屏 2. 规格:弧长6929*高250*深100; 像素间距: ≤1.86mm; 像素密度: 288906/m ² ; 亮度500-600cd/m ² , 失控率≤1/10000; 功耗: 峰值:≤600W/m ² 平均值:≤280W/m ² ; 换帧频率(Hz): 50/60; 刷新频率: 3840HZ; 亮度调节满足0—100级可调; 亮度均匀性≥98%; 模组材质: 底壳均采用硅胶材料; PCB采用柔性软板; 可弯曲角度±15°, 柔性LED显示屏的安装可以是任意曲面, 适合艺术造型。可视角度: 水平≥160°, 垂直≥140°; 维护方式: 前维护; 弧形箱体、不锈钢包边、屏体支撑结构; 视频控制器、屏内组件电源、接收卡、发送卡等、配电箱等配套设备; 备品备件, 模组、电源、接收卡、磁铁等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
5	视频	1. 名称:半环形led屏	台	1

序号	名称	内容描述	单位	数量
	系统设备5	2. 规格:弧长2413*高320*深100; 像素间距: ≤1.53mm; 像素密度: 422500/m ² ; 亮度500-600cd/m ² , 失控率≤1/10000; 功耗: 峰值:≤600W/m ² 平均值:≤280W/m ² ; 换帧频率(Hz): 50/60; 刷新频率: 3840HZ; 亮度调节满足0—100级可调; 亮度均匀性≥98%; 模组材质: 底壳均采用硅胶材料; PCB采用柔性软板; 可弯曲角度±15°, 柔性LED显示屏的安装可以是任意曲面, 适合艺术造型。可视角度: 水平≥160°, 垂直≥140°; 维护方式: 前维护; 弧形箱体、不锈钢包边、屏体支撑结构; 视频控制器、屏内组件电源、接收卡、发送卡等、配电箱等配套设备; 备品备件, 模组、电源、接收卡、磁铁等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务		
6	视频系统设备6	1. 名称:55寸液晶显示屏 2. 规格:55寸; 背光类型: LED; 分辨率: 1920*1080; 亮度: 350cd/m ² ; 显示尺寸: 1210.5×681 mm; 输出接口: HDMI、TF、LAN、USB*1等; 观看视角: 178°/178°; 前置光学钢化保护玻璃; 内置2个8W喇叭; 配套壁挂支架等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	6
7	视频系统设备7	1. 名称:激光投影机 2. 规格:亮度: 7600流明, 单片DLP显示技术, 0.67DMD芯片, 激光光源; 分辨率: 1920×1200 (WUXGA), 对比度3000000:1; 定制短焦镜头: 镜头投射比 0.5:1; 无缝拼接边缘融合器; 成品hdmi光纤信号线; 单台投影需要满足6.4*4米, 屏前照度大于400Lux; 投影机固定架等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	3
8	视频系统设备8	1. 名称:55寸oled(触摸滑轨屏) 2. 规格:采用LG工业级55寸原装透明OLED屏体模组; (电容触摸); 高清分辨率1920X1080; 亮度: 600cd/m ² ; 显示尺寸: 1209.6X680.4mm; 定制光学钢化玻璃超白玻, 通透率98%, 表面平整, 无瑕疵; OPS 10代, I5/8G/128G; 双轨静音导轨、连接件、轨道附件; 动力集成主要部件: 静音电机、控制器、减速器、限位感应器等; 安装固定支架等辅助配件 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
9	视频系统设备9	1. 名称:55寸液晶显示屏(1*2) 2. 规格:采用工业级55寸LED屏体模组; 高清分辨率1920X1080; 拼接缝隙: 3.5mm; 亮度: 500cd/m ² ; 国家3C/CE/CB/RoHS认证、节能产品认证及环保产品认证; 定制钢化玻璃, 需采用光学超白玻璃, 无杂质; 多屏宝1组, 创意超清处理器, 超高分辨率, 输出最高支持分辨率3x1920x1200@60Hz/1920x1200x3@60Hz, 向下兼容低分辨率; 定制前维护液压支架等配套附件辅材 3. 含定制红外触摸框、配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
10	视频系统设备10	1. 名称:16寸液晶显示屏 2. 规格:分辨率: 2560*1440; 亮度: 400cd/m ² 427cd/m ² 峰值亮度; 面板类型: IPS高清面板; 刷新率:180Hz; 安装支架配件等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	5
11	视频系统	1. 名称:圆形led屏 2. 规格:像素间距: ≤1.538mm; 像素密度: 422500/m ² ; 模组材	台	1

序号	名称	内容描述	单位	数量
	设备11	质：一次成型的精密注塑底壳，阻燃材料，密布加强筋确保不变性；亮度：600cd/m ² ，失控率≤1/10000；功耗：峰值:600W/m ² 平均值:300W/m ² ；换帧频率（Hz）：50/60；刷新频率：3840HZ；维护方式：前维护；产品具有国家强制CCC认证/节能产品认证/环保产品认证证书；不锈钢包边、屏体支撑结构；视频控制器、屏内组件电源、接收卡、发送卡等、配电箱等配套设备；备品备件，模组、电源、接收卡、磁铁等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务		
12	视频系统设备12	1. 名称:98寸液晶显示屏 2. 规格:背光类型: LED; 分辨率: 1920*1080; 亮度: 350cd/m ² ; 显示尺寸: 1210.5×681 mm; 输出接口: HDMI、TF、LAN、USB*1等; 观看视角: 178° /178°; 前置光学钢化保护玻璃; 内置2个8W喇叭; 配套壁挂支架等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
13	视频系统设备13	1. 名称:55寸液晶显示一体机 2. 规格:55寸; 内置电脑系统（可提供Android系统或Windows系统两种版本，但均需满足以下对应层级的性能要求：安卓14或以上版本，确保为纯正或深度定制的商业稳定版，支持无缝系统更新，12GB+256GB确保复杂应用和多任务流畅。集成高端GPU，支持4k解码视频。Windows11专业版64位或届时最新商业稳定版，16GB+512GB，集成显卡需满足日常图形及4K视频处理）；背光类型: LED; 分辨率: 1920*1080; 亮度: 350cd/m ² ; 显示尺寸: 1210.5×681 mm; 输出接口: HDMI、TF、LAN、USB*1等; 观看视角: 178° /178°; 前置光学钢化保护玻璃; 内置2个8W喇叭; 配套壁挂支架等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
14	视频系统设备14	1. 名称:内嵌led屏 2. 规格:显示尺寸: 3050*1600; 像素间距: ≤1.538mm; 像素密度: 422500/m ² ; 模组材质: 一次成型的精密注塑底壳，阻燃材料，密布加强筋确保不变性；亮度：600cd/m ² ，失控率≤1/10000；功耗：峰值:600W/m ² 平均值:300W/m ² ；换帧频率（Hz）：50/60；刷新频率：3840HZ；维护方式：前维护；产品具有国家强制CCC认证/节能产品认证/环保产品认证证书；不锈钢包边、屏体支撑结构；视频控制器、屏内组件电源、接收卡、发送卡等、配电箱等配套设备；备品备件，模组、电源、接收卡、磁铁等配套附件辅材 3. 含配套控制软件 4. 含安装调试服务	台	1
15	矩阵机械翻页装置	1. 名称：矩阵机械翻页装置 2. 画面内容:定制内容印刷；产品材质:金属烤漆/3D打印；使用环境:室内上墙	套	1
2、交互设备				
1	交互设备1	1. 名称:控制“眼睛的发展”区域的交互软件开发及调试 2. 功能:用户通过旋转旋钮，可以控制LED屏内容的连续变化浏览时间线等 3. 特点:提供无极旋转的精准控制体验 4. 含旋钮编码器	套	1
2	交互设备2	1. 名称:控制“人与动物眼睛结构对比”区域的交互软件开发及调试	套	1

序号	名称	内容描述	单位	数量
		2. 功能:定制感应翻动装置, 翻动装置联动屏幕播放对应内容, 9个互动点		
3	交互设备3	1. 名称:控制“眼科的演变”区域的交互软件开发及调试 2. 功能:控制方式: 触屏交互+自动巡演(默认) A. 触屏交互:通过触摸屏的按钮来实现左移、右移、返回原点和多级页面查看; B. 自动巡演:无人操作时, 屏幕自动循环各大个停顿点, 并播放对应内容; 其他控制方式: 手机/PAD控制, 基于TCP、UDP、RS232等接口	套	1
4	交互设备4	1. 名称:控制“眼睛的结构及视觉传导路径”区域的交互软件开发及调试 2. 功能:定制红外触摸框多点互动交互	套	1
5	交互设备5	1. 名称:控制“近视的趋势与背景”区域的交互软件开发及调试 2. 功能:用户通过旋转旋钮, 可以控制LED屏内容的连续变化浏览时间线等 3. 特点:提供无极旋转的精准控制体验 4. 含旋钮编码器	套	1
6	交互设备6	1. 名称:控制“老视防护与互动体验”区域的交互软件开发及调试 2. 功能:定制知识抢答互动按钮及互动台, 供2人同时使用; 定制交互台, 附带带有偏光镜的观测台5双偏光镜眼镜	套	1
3、音视频系统				
1	配管1	1. 名称:JDG25 2. 配置形式:明配	m	118.64
2	配管2	1. 名称:JDG25 2. 配置形式:暗配	m	12.2
3	配线	1. 名称:金银组合喇叭线 2. 配线形式:穿管敷设 3. 规格:300芯*2 4. 材质:屏蔽: 铝箔+144镀锡铜编织; 外被: PVC; 导体: 精炼铜线芯	m	142.84
4	接线盒	1. 名称:金属接线盒 2. 安装形式:明装	个	10
5	扩声系统设备	1. 名称:吸顶喇叭	台	10
6	扩声系统设备	1. 名称:功放	台	6
4、中控系统				
1	控制服务器	1. 名称:展厅中控管理终端 2. 核心处理设备: 控制服务器 CPU: 4核及以上, 主频 $\geq 1.8\text{GHz}$, 缓存 $\geq 2\text{MB}$, 内存支持速率 $\geq 2666\text{MT/s}$; 内存: $\geq 8\text{GB}$ DDR4/DDR5 及以上, 单槽最大支持 $\geq 8\text{GB}$, 满配总内存 $\geq 8\text{GB}$, 读写速率 $\geq 2666\text{MT/s}$, 标配 ≥ 1 根内存条。 存储: $\geq 1\text{TB}$ NVMe M.2 固态硬盘, 符合 SJ/T 11654 标准, 固态 TBW $\geq 80\text{TB}$, 工作温度 $5^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$ 控制终端设备: 安卓触摸平板 信号接口设备: 根据实际选择如继电器模块、红外发射模块、串口服务器、I/O接口模块、灯光控制模块 网络与通信设备: 根据实际选择如网络交换机、路由器等 3. 控制核心: 部署中控主机及定制化控制软件, 作为系统指挥中心	台	1

序号	名称	内容描述	单位	数量
		控制终端：提供安卓无线触控屏，实现移动化管控 控制范围：整馆 设备电源：统一管理展项设备供电，支持时序开关 视听系统：集中控制投影、大屏、音响、播放器等设备的开关、信号与音量 灯光系统：分区控制展厅基础照明与氛围灯光，支持一键场景切换 内容发布：对多媒体播放内容进行统一调度与发布管理 4. 含相关设备、软件等的安装及调试		
5、计算机及网络				
1	管理电脑1	1. 名称:管理电脑1 2. 规格参数: CPU: 4 核及以上, 主频 $\geq 1.8\text{GHz}$, 缓存 $\geq 2\text{MB}$, 内存支持速率 $\geq 2666\text{MT/s}$; 内存: $\geq 16\text{GB}$ DDR4/DDR5 及以上, 单槽最大支持 $\geq 8\text{GB}$, 满配总内存 $\geq 16\text{GB}$, 读写速率 $\geq 2666\text{MT/s}$, 标配 ≥ 1 根内存条。 存储: $\geq 1\text{TB}$ NVMe M.2 固态硬盘, 符合 SJ/T 11654 标准, 固态 TBW $\geq 80\text{TB}$, 工作温度 $5^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$ 独立显卡: 显存 $\geq 12\text{GB}$ 、GDDR6 及以上显存类型, 显存位宽 $\geq 16\text{bit}$, 支持 PCIe2.0 及以上, 支持双路 1080P 输出, 满足静态图文、1080P 视频处理需求。 机箱电源: 工控机箱, 满足 IP20 防护, 机箱体积 $\leq 30\text{L}$; 额定 650W 及以上金牌电源; 配套全套线材、安装辅材。	台	12
2	管理电脑2	1. 名称:管理电脑2 2. 规格参数: CPU: 4 核及以上, 主频 $\geq 1.8\text{GHz}$, 末级缓存 $\geq 2\text{MB}$, 支持内存速率 $\geq 2666\text{MT/s}$; 内存: $\geq 16\text{GB}$ DDR4/DDR5 及以上, 单内存插槽最大支持 $\geq 8\text{GB}$, 满配总内存 $\geq 16\text{GB}$, 内存读写速率 $\geq 2666\text{MT/s}$, 标配 ≥ 1 根内存条。 存储: $\geq 1\text{TB}$ NVMe M.2 固态硬盘, 符合 SJ/T 11654 标准, 固态 TBW $\geq 80\text{TB}$, 工作温度区间 $5^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$ 。 独立显卡: 显存容量 $\geq 12\text{GB}$, 显存类型 GDDR6 及以上, 显存位宽 $\geq 16\text{bit}$, 支持 PCIe2.0 及以上协议; 支持双路 1080P 输出, 可流畅完成静态图文处理、1080P 视频播放。 机箱电源: 工控机箱, 满足 IP20 防护等级, 机箱体积 $\leq 30\text{L}$; 额定功率 650W 及以上金牌电源; 配套全套安装线材、辅材。	台	1
3	管理电脑3	1. 名称:管理电脑3 2. 规格参数: CPU: 物理核心 ≥ 16 核, 主频 $\geq 1.8\text{GHz}$, 末级缓存 $\geq 2\text{MB}$, 支持内存速率 $\geq 2666\text{MT/s}$; 内存: 配置 $\geq 32\text{GB}$ DDR4/DDR5 及以上, 单内存插槽最大支持 $\geq 8\text{GB}$, 满配总内存 $\geq 32\text{GB}$, 内存读写速率 $\geq 2666\text{MT/s}$, 标配 ≥ 1 根内存条。 存储: 配置双固态, 1 块 $\geq 1\text{TB}$ NVMe M.2 系统盘、1 块 $\geq 2\text{TB}$ SATA 内容盘; 固态符合 SJ/T 11654 标准, NVMe 固态 TBW $\geq 80\text{TB}$, 工作温度 $5^{\circ}\text{C}\sim 55^{\circ}\text{C}$ 。 独立显卡: 显存容量 $\geq 16\text{GB}$, 显存类型 GDDR6 及以上, 显存位宽 $\geq 16\text{bit}$, 支持 PCIe2.0 及以上协议; 支持多路 4K / 高分辨率视频输出, 满足多视频通道、交互展项渲染运行需求。 机箱电源: 工控机箱, 满足 IP20 防护等级, 机箱体积 $\leq 30\text{L}$; 额定功率 850W 金牌电源; 配套全套安装线材、辅材。	台	4
二、数字内容设计制作				

序号	名称	内容描述	单位	数量
1	眼睛的重要性	<p>深化内容策划： 内容：展示眼睛在人类生活中的核心作用，如感知世界、传递情感、保障生存等科普知识内容 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）</p>	项	1
		<p>影像内容制作（43寸屏幕）： 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，拍摄、后期剪辑调色、二维内容制作、动画特效、配音配乐、音效、渲染输出等） 分辨率：4k， 帧率：30 fps. 格式：mov\h264 时长：120秒</p>	秒	120
2	眼睛的发展区域	<p>深化内容策划： 内容：眼科医疗ai交互，眼科知识、形象片内容制作，实时交互程序开发、包括（前期脚本创作、文案策划、手绘分镜、旁白文案、关键帧效果图）</p>	项	1
		<p>影像内容制作（led屏幕）： 制作方式：三维、二维内容制作，平面内容排版设计制作，三维粒子模拟、数字交互、后期特效、配音配乐、音效、渲染输出等），后期矫正输出，拓展适配设备尺寸播放 分辨率：不低于8k， 帧率：50 fps. 格式：mov\h264 时长：180秒</p>	秒	180
2	眼睛的发展区域	<p>影像内容制作（led屏幕）： 1、ai交互待机画面，氛围背景视觉，ai视觉形象 2、素材剪辑，后期制作，动态循环内容</p>	项	1
		<p>程序开发： 1、交互程序开发，眼科医疗ai交互，眼科知识医学内容整理：收集眼科疾病症状资料、整理治疗方法与预防建议、建立常见问题FAQ数据库 问答对构建：制作10000+条医学问答、对标注问题类型与答案优先级、建立相似问题归类体系 2、Ai 智能语音交互开发、 语音识别引擎：集成百度/科大讯飞语音识别SDK、实现离线语音转文本功能、支持中文医学专业术语识别 自然语言处理模块：构建眼科医学知识图谱、训练眼科领域问答模型、实现意图识别与实体抽取 对话管理系统：多轮对话状态管理、上下文理解与记忆、对话流程控制引擎 3、硬件集成 音响系统集成、麦克风阵列配置、触发按钮与指示灯控制</p>	项	1
3	动物眼中的世界	<p>深化内容策划： 内容：选择三种不同动物的动物视角场景体验，与人类的视角进行对比。 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）</p>	项	1
		<p>投影动画视觉内容制作： 沉静式互动体验空间，选择三种不同动物的动物视角场景体验，与人类的视角进行对比 制作内容：三套场景CG制作，一套待机场景CG制作。内容包括（前期脚本创作、三维内容制作、三套场景建模，文案策划、旁白文案、手绘分镜、关键帧效果图） 制作方式：CG，三维建模、动物角色建模、三维后期特效、调色剪辑、配音配乐、音效、渲染输出等），后期模拟矫正输出，拓展适配设备尺寸播放， 分辨率：8k， 帧率：50 fps. 格式：mov\h264</p>	秒	300

序号	名称	内容描述	单位	数量
		每个套场景的体验时长为60秒 整体体验时长约：5分钟		
4	人与动物结构对比区域	深化内容策划： 内容：9种动物眼睛的结构对比区分与程序逻辑设计。 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		影像内容制作（75寸屏幕）： 9种动物眼睛的结构对比区分 制作方式：（二维内容制作，拍摄、平面内容，后期特效、调色剪辑、配音配乐、音效、渲染输出等）后期拓展适配设备尺寸播放， 分辨率：4k， 帧率：30-50 fps. 格式：mov\h264 预计每种动物讲解时长60秒，合共540秒	秒	540
		交互程序开发： 1、交互控制逻辑：触控手势识别（点击、滑动、缩放）、自动播放与手动控制切换、播放进度控制与循环播放 2、触控传感器模块：RFID/NFC传感器集成（识别实体照片）、红外接近传感器（检测翻转动作）、信号采集与处理电路设计 3、图像识别系统：实体照片特征识别算法、翻转动作检测逻辑、多照片同时识别支持 4、视频播放引擎：9种动物眼部特写视频播放、支持4K高清视频流畅播放、视频缓存与预加载机制	套	1
5	眼科的演变区域	深化内容策划： 内容：眼科的演变资料整理与编排，程序逻辑编写 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		影像视觉内容制作（55寸屏幕）： 移动滑轨交互展示，交互点位4~5个 制作内容：实时交互开发、内容制作包括（前期脚本创作、交互逻辑策划、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图） 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，交互影片三维/二维内容制作、动画特效、交互视觉特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等） 分辨率：4k， 帧率：30 fps. 格式：mov\h264 制作时长5分钟	秒	300
5	眼科的演变区域	交互程序开发： 1、多层级菜单无缝互动展示，touchdesigner/unity 底层架构编写定制化2D/3D Motion Graphic设计 2、软件核心功能 位置识别引擎：实时检测屏幕当前位置并匹配触发点 内容管理系统：4-5个点位的多层级菜单结构管理 多媒体播放器：支持4K视频、高清图片、SVG图文展示 交互响应机制：到达点位自动触发内容播放与菜单展开 3、定位与触发系统：实时位置检测算法、点位识别与匹配逻辑、防抖动与误触发处理、位置校准与容错机制 4、内容展示引擎：多层级菜单导航系统、视频播放控制模块、图文混排渲染引擎、触控手势识别处理	套	1
6	眼睛的结构及视觉传导	深化内容策划： 内容：眼睛的基本结构、视觉传导与程序逻辑设计 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		影像视觉内容制作（55寸屏幕）：	秒	180

序号	名称	内容描述	单位	数量
	区域	交互内容：眼睛的基本结构、视觉传导 素材：医学级人眼3D模型 制作方式：UI、平面设计制作，CG仿真模拟，三维建模、三维后期特效、调色剪辑、配音配乐、音效、渲染输出等 分辨率：6k，帧率：30 fps. 格式：mov\h264 制作时长3分钟		
		交互程序开发：通过UE5强大的3D渲染能力和交互系统，实现医学教育级的人眼结构展示，支持多维度的解剖学习和原理演示功能。 1、3D模型展示系统：高精度人眼解剖模型构建（包含角膜、晶状体、视网膜等结构）、LOD多细节层次优化确保流畅交互； 2、交互控制机制：手势识别（滑动、缩放、旋转）、3D模型交互（如眼睛拆解、光路成像原理演示）、多媒体内容管理（图片/视频/音频混合播放）、动态数据可视化（图表、时间轴）； 3、内容展示系统：眼睛组成结构信息面板（40+解剖结构标注）、屈光系统动态演示（光线折射路径）、成像原理动画（视网膜成像过程）、眼睛运动系统模拟（6条眼外肌协同工作）； 4、引擎功能：使用UE5 Nanite技术处理高模细节、Lumen全局光照提升视觉真实感、Blueprints可视化脚本实现交互逻辑、Datasmith导入医学级3D模型资源。	项	1
7	常见眼科问题及疾病区域	深化内容策划： 内容：常见眼科问题及疾病资料收集与编辑与程序交互逻辑设计。 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		交互程序开发： 1、多层级菜单无缝互动展示，touchdesigner/unity 底层架构编写 2、核心交互程序开发功能： 按钮映射配置（滑动、缩放、旋转） 多媒体内容管理（图片/视频/音频混合播放） 动态数据可视化（图表、时间轴）	项	1
		影像内容制作（55寸屏幕）： 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图） 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，三维/二维内容制作、动画特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等）， 分辨率：2k，帧率：30 fps. 格式：mov\h264 时长：90秒每条/5个种类	秒	450
		影像内容制作（16寸屏幕*5）： 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，三维/二维内容制作、后期剪辑制作、动画特效、调色、配音配乐、音效、渲染输出等） 分辨率：2k，帧率：30 fps. 格式：mov\h265 时长：60秒每条/5个种类	秒	300
8	近视的趋势背景区域	深化内容策划： 内容：近视的趋势资料收集与编辑与程序交互逻辑设计 制作内容：交互开发、内容制作包括（前期脚本创作、交互逻辑策划、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		影像内容制作（55寸屏幕）： 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，交互影片三维/二维内容制作、动画特效、交互视觉特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等） 分辨率：2k，帧率：30 fps. 格式：mov\h264	秒	180

序号	名称	内容描述	单位	数量
		时长：180秒		
8	近视的趋势背景区域	交互程序开发： 1、多层级菜单无缝互动展示，touchdesigner/unity 底层架构编写 2、核心交互程序开发功能： 按钮映射配置（滑动、缩放、旋转） 多媒体内容管理（图片/视频/音频混合播放） 动态数据可视化（图表、时间轴）	项	1
9	青少年近视防护	深化内容策划： 内容：青少年近视防护资料收集与编辑与程序交互逻辑设计 制作内容：交互内容一套，内容制作包括（前期脚本创作、交互逻辑策划、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		影像内容制作（led屏幕）： 保护眼睛的趣味动画故事，通过交互形式，了解日常生活中伤害眼睛的行为，和保护眼睛的方法。预计6~7个小故事 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，交互影片三维/二维内容制作、动画特效、交互视觉特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等）， 分辨率：4k， 帧率：30 fps. 格式：mov\h264 制作时长：7分	秒	420
		交互程序开发： 1、多层级菜单无缝互动展示，touchdesigner/unity 底层架构编写 2、核心交互程序开发功能： 手势识别（滑动、缩放、旋转） 多媒体内容管理（图片/视频/音频混合播放）	项	1
10	老视防护互动体验区域	深化内容策划： 内容：展示关于青少年的视力保护科普知识，近视的防控等内容；展示关于老视的科普知识制作内容与实时交互开发 内容制作包括（前期脚本创作、交互逻辑策划、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	3
		影像内容制作： 内容：展示关于青少年的视力保护科普知识，近视的防控等内容 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，交互影片三维/二维内容制作、动画特效、交互视觉特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等） 分辨率：2k， 帧率：30 fps. 格式：mov\h264 制作时长：5分钟	秒	300
		交互程序开发： 1、多层级菜单无缝互动展示，touchdesigner/unity 底层架构编写 2、核心交互程序开发功能： 手势识别（滑动、缩放、旋转） 多媒体内容管理（图片/视频/音频混合播放） 动态数据可视化（图表、时间轴） 知识问答系统（题库管理、计分逻辑）	项	1
		影像内容制作（55寸屏幕）： 制作方式：后期素材剪辑调色、二维内容制作、动画特效、配音配乐、音效、渲染输出等） 分辨率：4k， 帧率：30 fps. 格式：mov\h264 制作时长：60秒	秒	60
		开机自启动：开机自动播片程序	项	1

序号	名称	内容描述	单位	数量
		趣味互动体验装置内容制作： 内容：展示关于老视的科普知识 互动：通过创意翻页装置旁边的按钮触发翻页，墙面上的屏幕同时播放关于老视的科普知识宣传片 制作方式：UI\平面排版设计内容制作，交互影片二维内容制作、动画特效、交互视觉特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等） 分辨率：2k， 帧率：30 fps。 格式：mov\h264 制作时长180秒	秒	180
		交互程序开发： 1、多层级菜单无缝互动展示，touchdesigner/unity 底层架构编写 2、核心交互程序开发功能： 手势识别（滑动、缩放、旋转） 多媒体内容管理（图片/视频/音频混合播放） 动态数据可视化（图表、时间轴）	项	1
11	医院简介	深化内容策划： 内容：拍摄计划安排与内容提炼编排 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图、素材剪辑）	项	1
		影像内容制作（55寸屏幕）：医院介绍片，宣传片制作与拍摄后期制作部分： （后期剪辑调色、二维内容制作、动画特效、配音配乐、音效、渲染输出等） 拍摄部分： 【拍摄内容】从项目内容、本体价值、医院介绍，讲述医院和项目的价值优势 【拍摄设备】标准拍摄设备（镜头组、影视灯光、收音设备等） 【人员要求】导演1名、制片1名、资深摄影师2名、高级文案编导1名、策划1名、以实际拍摄需求为准，可适当调整。 【拍摄团队行程费用】导演1名、制片1名、资深摄影师2名 【配音要求】普通国语（含配音版权）、音乐配音、人物配音 分辨率：4k， 帧率：30 fps。 格式：mov\h264 制作时长5分钟	秒	300
12	新增空间	深化内容策划： 验光流程&近视检查科普视频制作 制作内容：内容制作包括（前期脚本创作、交互逻辑策划、文案策划、旁白文案撰稿、手绘分镜、关键帧效果图）	项	1
		内容开发： 制作方式：交互UI\平面排版设计内容制作，交互影片三维/二维内容制作、动画特效、交互视觉特效、调色剪辑、配音配乐、交互音效、渲染输出等） 分辨率：4k， 帧率：30 fps。 格式：mov\h264 制作时长5分钟	秒	300
13	整馆中控程序	中控程序： 1、中控UI界面设计（触控面板：模块化UI布局，适配iPad 屏幕尺寸。） 2、展厅中控程序开发：控制中心：服务器、通信控制器等核心设备，负责统一调度所有硬件。支持灯光、空调、多媒体设备的操控。部分展项的播放控制：支持图片、视频、3D内容的播放/暂停/重播 3、通信协议： 局域网通信：基于TCP/IP Socket与各设备建立长连接	项	1

序号	名称	内容描述	单位	数量
		设备发现：mDNS/Bonjour协议自动识别展厅设备 指令封装：JSON格式统一控制命令（含设备ID、动作、参数） 平板端开发：原生框架Swift + UIKit 4、硬件兼容性测试、压力测试		
14	整馆资料对接\整理\规划工作	整馆内容： 1. 资料对接：收集核验眼科科普知识、展馆规划要求、视觉规范等 ≥5 类核心资料，逐项校验内容准确性与适配性，反馈补充缺失信息； 2. 资料整理：按科普知识 / 展馆规划 / 视觉规范三类精细归档，提炼核心科普知识点 ≥200 个，完成全量资料标准化处理并建立专属资料库； 3. 前置内容规划：输出 1 版完整眼科科普内容初步方向方案。	项	1
15	整馆现场影像与互动调试	中控程序与各个互动展项程序	项	1

第五部分 竞争性磋商评分标准

评审项目	评标项目	评标分值	评标方法描述
价格分 25分	报价部分	25分	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=（基准价/磋商报价）×100% ×25</p> <p>为促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）文件及《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）文件规定，给予小微企业投标人的投标报价20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》。</p> <p>存在以下情形时，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 <p>评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标</p>
客观因素评审 15分	商务部分	15	<ol style="list-style-type: none"> 1、自2024年1月1日起承接过文化展厅展馆、多媒体交互类业绩的，每一项得3分，最多得9分。（需提供合同扫描件，否则不得分；以合同签订时间为准）。 2、获奖情况：投标人在2021年1月1日以来，获得国内外装饰或设计类奖项，每提供一个获奖证书得1分，最多得3分。注：获奖时间以证书落款时间为准，需提供获奖证书复印件加盖投标人公章。 3、人员配备：人员配置合理，项目具备负责人与技术人员不少于3人，要求与本项目相关的职称证书，每提供1人得1分，共3分。

评审项目	评标项目	评标分值	评标方法描述
主观因素评审 60分 (暗标部分)	内容影片方案	24	<p>投标人需提供影片相关佐证材料，影片内容匹配眼科科普馆建设需求，覆盖眼睛的重要性、眼睛的发展、动物眼中的世界、人与动物结构对比、眼科的演变、眼睛的结构及视觉传导、常见眼科问题及疾病、近视的趋势背景、青少年近视防护、老视防护互动体验、医院简介、验光流程与近视检查科普共计 12 个核心板块。</p> <p>以上每个核心板块方案完整提供规范初步脚本、分镜设计全套专业佐证材料，影片知识点精准无误，适配展厅参观人群认知层级，内容框架逻辑清晰、贴合项目需求，无缺陷，得 2 分，共 24 分。</p> <p>每缺失 1 个核心板块扣 2 分，每有一处缺陷（缺陷指知识点存在错误、内容稀疏不完善、逻辑前后矛盾、照搬通用模板、内容与眼科展厅项目需求不匹配等不利于项目落地的情形）扣 1 分，直至该项 2 分扣完为止。未提供影片相关内容描述及任何佐证材料，本项不得分。</p>
	互动程序方案	27	<p>投标人需提供互动程序相关佐证材料，互动程序匹配眼科科普馆建设需求，覆盖眼睛的发展、人与动物结构对比、眼科的演变、眼睛的结构及视觉传导、常见眼科问题及疾病、近视的趋势、青少年近视防护、老视防护互动体验、整馆中控程序共 9 个核心互动模块。</p> <p>以上每个核心互动板块方案完整提供清晰的互动逻辑图、直观的界面示意图（含首页、核心功能页）全套专业佐证材料，互动程序紧扣眼科主题，互动逻辑贴合眼科科普逻辑，无无关冗余功能，方案内容完整、知识点准确、框架条理清晰，无任何内容缺陷，得 3 分，共 27 分。</p> <p>每缺失 1 个核心互动板块扣 3 分，每有一处缺陷（缺陷指知识点存在错误、内容稀疏不完善、逻辑前后矛盾、照搬通用模板、内容与眼科展厅项目需求不匹配等不利于项目落地的情形）扣 1 分，直至该项 3 分扣完为止。未提供互动程序相关内容描述及任何佐证材料，本项不得分。</p>
	售后服务方案	9	<p>方案内容符合本项目的服务要求，有健全的管理机制、详细的服务承诺、故障解决方案，以上每项内容完整，思路清晰，理解透彻，层次细化，有具体阐述的得 3 分，共 9 分。</p> <p>每缺少一项内容扣 3 分，每有一处内容存在缺陷（缺陷是指内容不合理、虽有内容但内容稀疏、不完善、内容表述前后不一致；套用其他项目方案或与项目需求不匹配及其他不利于项目实施的等任意一种情形）的扣 1 分，直至该项 3 分扣完为止。未提供不得分。</p>

第六部分 政府采购合同模板

(仅限参考, 具体以签订为准)

供方:

需方:

供需双方根据 年 月 日河南省濮阳市政府采购中心签发的_____招标采购(成交)通知书和招投标文件, 并经双方协商一致, 达成以下合同条款:

一、项目名称、品牌型号、数量及金额。

二、质量要求、售后服务、质保期。

供方提供的货物须符合国家相关标准及该产品的标准(要求、售后服务等要求按招标文件及投标文件相应条款执行)。

售后服务: _____。

质保期: _____。

三、交货时间、地点、方式:

年 月 日至 年 月 日, 供方负责将货物按需方要求在____交货, 并负责调试安装, 达到国家相关验收标准, 运送货物所产生的费用由供方负责。

四、付款方式: 见招标文件

五、违约责任:

需方无正当理由拒收货物、拒付货款, 向供方偿付、拒付货物款总额5%的违约金。

需方逾期付货款, 向供方每日偿付欠款总额1%的违约金。

供方所供的货物品种、质量不符合合同规定, 需方有权拒收货物, 供方应负责更换并承担因更换而支付的实际费用。因更换而造成逾期交货, 则按逾期交货处理。

供方不能交付货物, 供方向需方支付货物款总值10%的违约金。

供方逾期交付货物, 供方向需方每日偿付逾期货物款总值1%的违约金。

六、合同签订后, 需方不承担涉及专利权、商标权、著作权和外观设计权等侵权责任, 因侵权而引起的纠纷或赔偿均由成交方承担。

七、因货物的质量问题发生争议, 由法定的质量技术监督部门进行质量鉴定, 该鉴定结论是终局鉴定, 供需双方均应当接受。

八、本合同发生争议产生的诉讼, 由合同签订所在地人民法院管辖。

九、合同生效及其它：

本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式 份。

供方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

开户银行：

帐号：

需方：

地址：

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

签订时间：

签订地点：

第七部分 政府采购相关政策评审指引

政策1

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购（2017）10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

政策2

政府采购中实施本国产品标准及相关政策

根据国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知(国办发〔2025〕34号)要求,政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的,依法对本国产品给予价格评审优惠,对本国产品的报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品,供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时,依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠,即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除,用扣除后的价格参与评审。

供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》(格式详见投标文件格式)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件,《声明函》或有关证明文件符合要求的,该产品视为本国产品。本项目适用情形详见“谈判项目要求”的规定。

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

政府采购项目的价格评审优惠的政策

为促进中小企业发展，落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等政策规定，给予提供的（货物/服务）全部由符合政策要求的小微企业（制造/提供）的，投标报价给予20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审，中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》（格式见招标文件附件）。

大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的，评审优惠幅度一律按照6%顶格执行。

政府采购工程项目的价格评审优惠按照财库〔2020〕46号文件的规定顶格5%执行。

监狱企业视同中小型企业，享受中小型企业同等政策待遇。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

三部门联合发布关于促进残疾人就业

政府采购政策的通知

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾

人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

1. 强制采购节能产品条款（★类品目）

本项目采购产品中属于《节能产品政府采购品目清单》标注★的强制采购范围，依据财库〔2019〕9号、财库〔2019〕19号文件要求：

①投标人所投该产品必须提供有效期内的节能产品认证证书，证书信息可在中国政府采购网认证结果查询平台核验有效。

②未提供有效认证证书、证书信息与所投产品不符的，投标文件未实质性响应，按无效投标 / 无效响应处理。

③采购人不接受非认证产品的替代方案，不允许采购清单外未认证产品。

2. 优先采购节能 / 环境标志产品条款

①本项目采购产品属于《节能产品政府采购品目清单》优先类、《环境标志产品政府采购品目清单》范围，依据财库〔2019〕9号、财库〔2019〕18号文件要求：

②技术、服务等指标满足采购需求的前提下，优先选择提供有效节能 / 环境标志产品认证证书的产品。

③投标人须在投标文件中附产品认证证书扫描件，未提供的不享受优先采购及评审优惠。

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010601 打印设备	★ A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★ A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★ A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB /T 7190.1）； 《机械通风冷却塔 第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB /T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待 2019 年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
		单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）	
A0206180301 洗衣机			《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）	

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）， 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）

		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）
16	★A060806	水嘴		《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807	便器冲洗阀		《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810	淋浴器		《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2.上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至2019年6月1日。

3.以“★”标注的为政府强制采购产品。

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 工商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 工商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸（包括再生复印纸）			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒（包括再生鼓粉盒）			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品 /HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板（地板）		HJ571 人造板及其制品 /HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷（片）材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料（建筑涂料除外）			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

政策6

关于推动解决政府采购异常低价问题的通知

一、强化政府采购异常低价审查

(一) 采购文件中明确，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 \times 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 \times 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 \times 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

(二) 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）

文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

（三）各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。

第八部分 附件一磋商文件格式

附件 1

声 明 书

致：濮阳市政府采购中心

_____（供应商名称、地址）授权
（代表姓名）_____（职务、职称）为签字代表，参加贵方为采购人
采购_____项目名称_____项目（文件编号：_____）的竞争性磋商采购，并对之负法律
责任。

- 1、声明书
- 2、濮阳市政府采购供应商信用承诺函
- 3、报价一览表
- 4、资格声明函
- 5、法定代表人身份证明书
- 6、法定代表人授权委托书
- 7、资质、评分证明文件
- 8、反商业贿赂承诺书
- 9、中小企业声明函
- 10、残疾人福利性单位声明函
- 11、关于符合本国产品标准的声明函
- 12、节能产品、环境标志产品认证证书
- 13、投标人认为还需要提交的其它材料
- 14、主观因素评审方案（暗标部分）

据此函，法定代表人或被授权人宣布同意如下：

1、所附报价表中规定的应提供和交付的_____项目报价
为：_____，即（人民币大写）_____。

2、如果我们的声明书被接受，我们将履行贵方竞争性磋商文件中规定的每一
项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5、我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价的磋商或收到的任何磋商文件。

6、本次采购活动有关的一切正式往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

单位名称：（公章）：

日期：

报价一览表

供应商名称：

文件编号：

序号	名称	品牌/型号	生产厂家	单位/数量	单价	总价
					
合计总报价						
备注						

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

单位公章：

职 务：

日 期：

联系方式：

实质性响应技术条款响应表

序号	名称	品牌型号	招标文件要求技术参数	响应实际参数 (响应供应商应按投标/响应货物/服务实际数据填写, 不能照抄招标要求)	是否偏离 (无偏离/正偏离/负偏离)	偏离简述
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
...						

注:

1、供应商必须对应采购文件“采购项目技术规格、参数及要求”的内容逐条响应。如有缺漏，缺漏项视同不符合招标要求。

2、供应商响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送相关部门查处。

3、本表内容不得擅自删减，可以根据招标货物增加行。

4、**完全照抄**招标文件采购项目技术规格、参数及要求，视为实质性不响应。

供应商法定代表人或授权代表签字或盖章：_____

供应商名称（签章）：_____

日期： 年 月 日

附件4

关于资格的声明函

关于贵方____年____月____日（开标日期）组织的____竞争性磋商项目（文件编号为）的采购邀请，本签字人愿意参加磋商，并声明提交的下列文件是合法的、有效的。

- 1、营业执照及项目要求的其他资质证件。
- 2、法定代表人身份证或法定代表人授权书、法定代表人授权代表身份证。
- 3、其它证明材料。

本签字人确认资格文件中的说明是合法的、有效的。

单位名称：（公章）

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

电话：

地址：

邮政编码：

附件5

法定代表人身份证明书

法定代表人姓名 在我公司（或企业、单位）任（董事长、经理、厂长）职务，是我 （公司全称）的法定代表人。现就参加濮阳市政府采购中心组织的 （采购项目名称） （文件编号）的投标签署投标文件。特此证明。

（※此处法定代表人身份证复印件※）

公司名称： （加盖公章）

年 月 日

附件6

法定代表人授权委托书

委托单位名称：

法定代表人（姓名）：_____

身份证号码：_____ 住所地：_____

受委托人（姓名）：_____

身份证号码：_____

工作单位：_____ 住所地：_____

联系方式：办公电话_____ 手机_____

现委托_____为本公司的合法代理人，参加你中心组织的商谈活动。

委托代理权限如下：代为参加并签署_____采购项目名称_____

（文件编号_____）的投标文件；代为签订政府采购合同以及处理政府采购合同的执行、完成、服务和保修等相关事宜；代为承认与我公司签署、实施的与采购文件相关的采购活动及行为。

本授权于_____年_____月_____日生效，无转委托，特此声明。

（※此处授权代表人身份证※）

委托单位名称：

年 月 日

附件 7

资质和评分证明文件

附件8

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____项目采购中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性磋商采购。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

公 章

年 月 日

附件9

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、依据财政部、工业和信息化部制定财库〔2020〕46号《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，非小型、微型企业提供的服务，投标时不用提供该声明。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称： （全称并加盖电子签章）

法定代表人或其委托代理人： （电子签章）

日 期： 年 月 日

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》）

关于符合本国产品标准的声明函

本公司(单位)郑重声明, 根据《国务院办公厅关于在政府 采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定, 本公司(单位)提供的以下产品属于本国产品。 具体情况如下:

1. (产品名称1)¹, 生产厂为 (厂名)², 厂址为 (生产厂址)。 (产品名称1)的中国境内生产的组件成本占比 \geq (规定比例)。(产品名称1)的(关键组件)⁴ 在中国境内生产。(产品名称1)的(关键工序)⁵ 在中国境内完成。

2. (产品名称2), 生产厂为 (厂名), 厂址为 (生产厂址)。 (产品名称2)的中国境内生产的组件成本占比 \geq (规定比例)。(产品名称2)的(关键组件) 在中国境内生产。(产品名称2)的(关键工序) 在中国境内完成。

.....

-
1. 产品如有型号, 请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前, “规定比例”栏可不填, 下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前, “关键组件”栏可不填, 下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前, “关键工序”栏可不填, 下同。

本公司(单位)对上述声明内容的真实性负责。如有虚假, 愿承担相应法律责任。

公司(单位)名称(盖章):

日期: 年 月 日

附件12

节能产品、环境标志产品认证证书
(如有)

投标人认为还需要提交的其它材料
(如有)

濮 阳 市 政 府 采 购
文件编号：

**主
观
因
素
评
审
方
案**

(暗标部分)

供应商磋商文件的编写及其主观因素评审方案（暗标部分）编制要求

一、供应商应仔细阅读竞争性磋商文件的所有内容，按本文件的要求提供磋商文件，并保证所提供全部资料的真实性、有效性，以使其对本文件做出实质性响应。

二、主观因素评审方案（暗标部分）编制要求：

1、主观因素评审方案要与整体标书分离，投标时单独上传至交易系统内项目对应的暗标项。

2、主观因素评审方案中“暗标”部分的内容：评分标准中标注的主观因素评审要求的内容。

3、暗标的编制要求：

1、采用电子评标系统评标的项目应符合以下要求：

1.1 主观因素评审方案（暗标部分）封皮：使用黑体一号字体（黑色），顶行居中对齐，不得出现目录、日期和空白页，无需标注页码（提醒：上传系统的主观因素部分，相对应的每一部分内容都需要封皮）。

1.2 字体：一级标题所用文字采用“宋体”三号字（黑色）；二级及以下标题及技术标正文所用文字均采用“宋体”四号“常规”字（黑色）；图表内部的字体内容统一使用小4号宋体字（黑色），图表外部的字体与技术标全文字体保持一致。

1.3. 正文标题序号以阿拉伯数字编排，一级为 1、2、3…；二级为 1.1、1.2、……. 2.1、2.2. …；三级为 1.1.1、1.1.2..1.2.1、1.2.2. …，以此类推。正文标题阿拉伯数字后应加入顿号，例如“1、”。

1.4. 页码：全文所有版面均不得设置页眉、页脚，全文内容不允许使用页码。

1.5. 版面：全部内容版面应为 A4 大小，页边距要求左边距为 3.17 厘米，右边距及上下边距为 2.54 厘米（误差不超过 10%）；正文行距采用固定值 30 磅，字符间距为标准，标题及文字一律两端对齐、首行缩进 2 字符，不得有空格，段落前后不设置空行，不得勾选其他任何未要求选项；主观因素评审方案（暗标部分）全文的文字及图表连续编排。

1.6. 其他：潜在投标人在编制主观因素评审方案（暗标部分）部分投标文件时，应按照招标文件中对暗标评审的格式等相关要求进行编制，主观因素评审方案（暗标部分）文件、内容、文字均不得出现彩色文字、标识图形，所有文字不得做加粗、倾斜处理，所有线条、边框不得做加粗处理；不得出现任何标识或暗示投标单位名称、人员姓名等信息的微标、文字、语句及其他任何不符合常规、有别于其他投标人的做法；不得出现涂改、行间插字或删除痕迹。

1.7. 如潜在投标人不符合以上主观因素评审方案（暗标部分）部分编制要求，视为实质性不响应标书要求，磋商小组应于废标。