渑池县仰韶村遗址U形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次）

采购编号：渑池公开采购-2026-30

项目编号：MCGZ[2026]125-ZC117

招标文件

恒创咨询

采 购 人：渑池县文化广电和旅游局

代理机构：河南恒创工程咨询有限公司

日　　期：二零二六年七月

目 录

第一章　招标公告..... 1
第二章　投标人须知..... 6
第三章　评标办法（综合评分法）..... 24
第四章　项目采购清单..... 31
第五章　政府采购合同..... 84
第六章　投标文件格式..... 98

第一章　招标公告

项目概况

渑池县仰韶村遗址U形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次）的潜在投标人应在三门峡市公共资源交易中心电子交易系统获取招标文件，并于2026年8月11日8时20分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、采购编号：渑池公开采购-2026-30　；项目编号：MCGZ[2026]125-ZC117

2、采购项目名称：渑池县仰韶村遗址U形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次）

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：18202681.12元

最高限价：18202681.12元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业
1	MCGZ[2026]125-ZC117-1	渑池县仰韶村遗址U形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次）	18202681.12	18202681.12	否

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：本项目为渑池县仰韶村遗址U形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次），主要内容包含布展多媒体、模型及电子设备、检票闸机+售票机+票务系统（线上线下）、网络系统、平面制作与安装、布展配套搭建、家具等采购。（具体详见项目清单及技术参数）；

5.2资金来源：财政资金,已落实；

5.3服务地点：采购人指定地点；

5.4质量要求：符合国家及行业现行标准、规范，并满足采购人需求；

5.5交货期限：自合同签订之日起75日历天内完成供货、安装及调试完毕；

5.6质保期：二年；

6、合同履行期限：自合同签订之日起75日历天内完成供货、安装及调试完

毕；

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 投标供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照或事业单位法人证书；

3.2 投标供应商拟派项目负责人应具有相关专业中级（含中级）及以上职称，须提供职称证及社保缴纳证明；

3.3 供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（供应商自行作出承诺，格式自拟）；

3.4 供应商自行出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

3.5 供应商未列入“中国执行信息公开网”http://zxgk.court.gov.cn/shixin 网站的“失信被执行人”名单、“信用中国”www.creditchina.gov.cn 网站的“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”www.ccgp.gov.cn 网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（提供“中国执行信息公开网”、“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，加盖单位公章，截图需显示查询时间，查询时间：自公告发布之日起至投标截止时间前）；

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关信息并加盖公章（查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询时间自公告发布之日起至投标截止时间前）；

3.7 本项目不接受联合体投标。

注：本项目实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 7 月 18 日 00 时 00 分至 2026 年 8 月 11 日 8 时 20 分（北京时间，下同）；

2.地点：三门峡市公共资源交易中心电子交易系统；

3.方式：本项目没有报名环节，投标供应商凭 CA 数字证书通过三门峡市公共资源交易中心网（网址：http://gzjy.smx.gov.cn/），点击公共资源交易平台选择“交易主体登录”，在所参与项目右侧点击参与投标，即可直接下载本项目招标文件。

4.售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026 年 8 月 11 日 8 时 20 分（北京时间）

2.地点：在三门峡市公共资源交易中心网中上传加密投标文件

注：本项目为不见面开标项目，开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标供应商应当在投标截止时间前，登陆不见面开标大厅选择登陆三门峡市公共资源电子招投标系统进行登陆（网址为 http://120.194.249.36:10094/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login),在线准时参加开标活动并进行响应性文件解密等。每位投标供应商的解密时间为开标时间起 30 分钟内完成。因投标供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

温馨提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读招标文件和三门峡市公共资源交易中心官网业务办理指南。

五、开标时间及地点

1.时间：2026 年 8 月 11 日 8 时 20 分（北京时间）

2.地点：渑池县公共资源交易中心六楼开标二室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《三门峡市公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.投标供应商资料的提交：

本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前在三门峡市公共资源交易平台“投标文件”上传的信息为准。规定时间外上传或更改的信息不作为评标依据。投标文件中上传的信息真实有效，扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

2.投标保证金：

根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购【2019】4号）第6条的规定，投标保证金不再收取。投标供应商应以承诺函的形式替代保证金，承诺函应明确承诺事项及违背承诺的责任。

3.其他事项：

（1）投标所发生一切费用由各投标供应商自行承担，并承担相应的风险和责任。

（2）投标供应商递交的投标文件不论中标与否均不予退还。

（3）逾期上传或未按规定上传的电子响应文件，采购人不予受理。

（4）我单位（采购人）严格按三财购【2021】9 号文要求的时限发布中标结果公告，发出中标通知书，签订采购合同，上传采购合同。

（5）评标打分部分：评标打分部分仍按照100分制原则进行，涉及到所有计分部分内容时，以投标单位自行制作到投标文件中的相应内容为准。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息：

名称：渑池县文化广电和旅游局

地址：河南省三门峡市渑池县韶阳街道会盟路中段

联系人：杜先生

电话：13839827897

2、采购代理机构：河南恒创工程咨询有限公司

地址：河南省郑州市管城回族区紫东路186号正商汇都中心A座1309号

联系人：王艳杰

联系电话：19137642587

3、监督单位信息：

名称：渑池县政府采购办公室

联系方式：0398-4818677

第二章　投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1	采购人	名称：渑池县文化广电和旅游局 地址：河南省三门峡市渑池县韶阳街道会盟路中段 联系人：杜先生 电话：13839827897
2	采购代理机构	名称：河南恒创工程咨询有限公司 地址：河南省郑州市管城回族区紫东路 186 号正商汇都中心 A 座 1309 号 联系人：王艳杰 联系电话：19137642587
3	项目名称	渑池县仰韶村遗址 U 形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次）
4	服务地点	采购人指定地点
5	资金来源	财政资金
6	落实情况	已落实
7	采购内容	本项目为渑池县仰韶村遗址U形房文物保护棚内数字化设备采购、服务安装项目（二次），主要内容包含布展多媒体、模型及电子设备、检票闸机+售票机+票务系统（线上线下）、网络系统、平面制作与安装、布展配套搭建、家具等采购。（具体详见项目清单及技术参数）；
8	交货期限	自合同签订之日起 75 日历天内完成供货、安装及调试完毕
9	质量要求	符合国家及行业现行标准、规范，并满足采购人需求
10	质保期	二年
11	合同履行期限	自合同签订之日起 75 日历天内完成供货、安装及调试完毕
12	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），优先采购节能环保产品等政府采购政策。

		3、本项目的特定资格要求 3.1 投标供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照或事业单位法人证书； 3.2 投标供应商拟派项目负责人应具有相关专业中级（含中级）及以上职称，须提供职称证及社保缴纳证明； 3.3 供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（供应商自行作出承诺，格式自拟）； 3.4 供应商自行出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书； 3.5 供应商未列入“中国执行信息公开网”http://zxgk.court.gov.cn/shixin 网站的“失信被执行人”名单、“信用中国”www.creditchina.gov.cn 网站的“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”www.ccgp.gov.cn 网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（提供“中国执行信息公开网”、“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，加盖单位公章，截图需显示查询时间，查询时间：自公告发布之日起至投标截止时间前）； 3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关信息并加盖公章（查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询时间自公告发布之日起至投标截止时间前）； 3.7 本项目不接受联合体投标。 注：本项目实行资格后审，资格审查的具体要求见招标文件。
13	是否接受联合体投标	不接受
14	踏勘现场	不组织
15	投标预备会	不召开
16	分包	不允许

17	偏离	不允许。 不允许负偏离的情形，如有一项负偏离，视为无效投标文件： （1）未按照投标文件格式要求进行电子签章或签字的； （2）不符合招标文件中“投标人资格要求”的； （3）投标报价超过采购预算金额或超过最高限价的； （4）投标有效期低于招标文件规定的期限； （5）交货期限与招标文件规定的交货期限不一致； （6）投标文件中有采购人明显不能接受的不合理条件或损害采购人权利的； （7）法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。
18	构成招标文件其他材料	除招标文件外，预算控制金额以及采购人在招标期间发出的澄清（如有）、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分。
19	投标人提出质疑的截止时间	投标截止 10 日前向采购人提出澄清要求。
20	采购人答复质疑的时间	采购人应当在收到投标人的质疑后七个工作日内作出答复
21	采购人澄清的时间	投标截止 15 日前
22	投标人确认收到招标文件澄清或修改的时间	收到招标文件澄清 24 小时内，如未回函确认采购人和代理机构都视为投标人收到招标文件澄清内容。
23	构成投标文件其他材料	1、采购人发出的补充文件或变更资料（如有） 2、投标人认为需要提交的其他证明材料，具体见投标文件格式。
24	投标有效期	投标截止之日起 60 日历天
25	投标保证金	按照《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号文）的要求本项目不再收取投标保证金。投标供应商应以承诺函的形式替代保证金，承诺函应明确承诺事项及违背承诺的责任。
26	报价及费用	本项目应以人民币报价，投标供应商应就该项目完整投标（包含报价、服务、税费等综合费用），采购人不另外支付其他任何费用；

27	代理服务费	本项目代理服务费根据《河南省招标代理服务收费指导意见（豫招协【2023】002 号）》有关规定收取，招标代理服务收费按差额定率累进法计算，具体以实际中标（成交）金额为基数计取，由成交供应商支付。
28	付款方式	在不违反相关法律法规的前提下，具体事宜由甲方与成交单位在合同中另行约定
29	是否允许备选投标方案	不允许
30	履约保证金	根据三门峡市财政局《关于进一步优化提升政府采购营商环境有关事项通知》三财购【2021】14 号文件，该项目不收取履约保证金。
31	是否授权评标委员会确定中标人	否，按顺序推荐的中标候选人数：3 名
32	是否退还投标文件	否
33	签字或盖章要求	1、投标人在生成电子化响应性文件后，应对电子化响应性文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 2、响应性文件中要求法定代表人或授权委托人盖章的，投标人在进行电子化响应性文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。
34	开标时间和地点	开标时间：2026 年 8 月 11 日 8 时 20 分（北京时间） 开标地点：渑池县公共资源交易中心六楼开标二室
35	投标文件递交截止时间	2026 年 8 月 11 日 8 时 20 分（北京时间）
36	评标委员会的组建	评标委员会构成：由有关技术、经济等方面的专家组成，成员为 7 人,其中采购人代表 2 人，相关专家 5 人。 评标专家确定方式：从河南省财政厅专家库随机抽取
37	电子招标投标文件递交异常的处理方式	如出现投标人的电子响应性文件无法解密等异常情况，投标人应及时致电中介服务机构说明。响应性文件异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是投标人文件自身问题导致响应性文件无法解密的，该响应性文件将不予接收、解密和唱标。开

		标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成响应性文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 4、待所有投标人响应性文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密响应性文件进行唱标。 投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络能够正常工作，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对响应性文件进行解密的，其响应性文件不予接收、唱标。 5、开标时投标人可登录到交易系统中在开标大厅中点击开标一览表查看自己的投标报价。如对自己的唱标内容有异议的，应在唱标内容显示后 10 分钟内向中介服务机构电话质疑。中介服务机构应在监督人员的监督下进行免提通话接受投标人的质疑并做好记录。投标人未在规定时间内提出质疑的，视为认可唱标内容。 6、评标时，评标委员会对电子化响应性文件有质疑的，将通过电子化交易系统对投标人发起质疑，并在监督人员的监督下，用免提模式致电需要答复的投标人进行详细质询。质疑回复内容确认后，投标人的回复文件必须以经过投标人和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 7、如评标委员会对需要回复的投标人连续三次致电未接通的，视为投标人放弃回复，招标小组将自行对需要回复的内容进行认定。 提示：本项目为电子化、无纸化交易项目，开标时不再接受任何纸质资料，为保证您能投标成功，请需仔细阅读以上条款。
38	电子化投标文件的格式及上传投标	1、投标人所上传的电子化响应性文件，应是通过中心响应性文件制作系统制作的（响应性文件制作工具下载地址：http://t.cn/A6ZvtVob），经过签章和加密后生成的电子版响应性文件。生成的电子版响应性文件包含用于响应性文件上传的主文件（后缀为.smxtf），和用于应急补救的响应性文件备份文件（后缀为.nsmxtf），备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请投标人随身携带。

		注：投标人投报多个标段的，需要每个标段单独制作电子响应性文件。 2、电子化响应性文件应在投标截止时间前成功上传至三门峡市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化响应性文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化响应性文件无法上传的，投标人应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。投标人应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，响应性文件未在投标截止时间前成功上传的，其响应性文件不予接收。 技术联系电话：0398-3117871 主体库咨询电话：0398-3117815 CA 证书制发：0398-2181635 科技信息科：0398-3117095
需要补充的其他内容		
39	**最高限价**	**预算控制金额 18202681.12 元； 投标人投标报价超出“最高限价”（不含等于“最高限价”）的，该投标人的投标文件应作无效标处理。**
40	**其他事项**	为贯彻落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》（国发〔2022〕12 号）有关要求，未预留份额专门面向中小企业的货物服务采购项目，以及货物服务预留份额项目中非预留部分采购包：对符合财库(2020) 46 号文件规定小微企业的价格扣除优惠，由 10%提高至 20%，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的货物服务项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额的 30%以上的，对联合体或者大中型企业的价格扣除优惠，由 4%提高至 6%,用扣除后的价格参与评审。工程类政府采购项目存在价格评审的，价格评审优惠按照财库【2020】46 号文件的规定执行。 **本项目对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业**

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本项目服务地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、交货期限和质量要求

1.3.1 本次采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期限：见投标人前附表。

1.3.3 本项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格要求。

详见投标人须知前附表；

1.4.2 本次采购不接受联合体投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

不组织

1.10 投标预备会

不再组织

1.11 分包

不允许

1.12 偏离

不允许负偏离，除招标文件允许修正的除外。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

（1）招标公告

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）项目采购清单；

（5）政府采购合同；

（6）投标文件格式。

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清或修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前在“三门峡市公共资源交易中心”电子交易平台，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在“三门峡市公共资源交易中心”电子交易平台公布给所有潜在投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内在交易平台上回复确认已收到该澄清，未按规定时间予以回复的视为同意或满意该澄清。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

（1）投标函及开标一览表

（2）法定代表人身份证明

（3）授权委托书

（4）投标承诺函、投标承诺函代替保证金承诺事项及违背承诺的责任

（5）企业基本情况表

（6）项目主要管理人员

（7）技术偏差表

（8）技术方案

（9）投标供应商需要提交的其他证明材料

3.2 投标报价

3.2.1 根据招标文件规定的采购内容，投标人应对本次招标的全部工作内容进行投标报价。投标报价应是招标文件所确定的招标范围内的全部工作内容的价格体现。

3.2.2 投标人的投标报价应包含验收合格正式交付使用前所发生的一切费用，且投标人只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价。

3.2.3 投标文件的投标报价，应是完成本文件所列招标范围的全部内容。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4 投标保证金（本项目不适用）

3.5 备选投标方案

不允许

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，开标一览表在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对招标文件有关交货期限、投标有效期、投标报价、采购内容等实质性内容作出响应。

4. 投标

4.1 电子投标文件的加密

4.1.1 电子投标文件的加密：详见电子投标文件制作操作指南。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 电子招标投标文件递交异常的处理方式

当电子投标（文件打包、上传、解密异常）操作出现异常时，应及时联系平台技术支持人员解决。

招标人有权对投标人提供的证明材料进行核实，如果发现投标人提供虚假信息，将追究提供虚假信息的责任。

4.2.3 评标委员会不向未中标方解释落标原因，不退还投标文件。

4.3.1 在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）和规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 开标由采购代理机构主持；

5.2.2 宣布开标会议纪律；

5.2.3 开标时，电子招标投标交易平台自动提取所有投标文件，按时在线解密。解密全部完成后，向所有投标人公布投标人名称、投标价格和招标文件规定的其他内容。

5.2.4 采购人在招标文件要求提交投标文件的截止时间前收到的投标文件，开标时都应当众予以解密、宣读。

5.3 采购人对开标过程进行记录，并存档备查。

5.4 投标文件的有效性

5.4.1 投标文件有下列情形之一的为无效投标文件，采购人不予受理：

1)逾期上传的；

2)因投标人原因造成投标文件未解密的，视为撤销其投标文件；因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，视为撤回其投标文件，投标人有权要求责任方赔偿因此遭受的直接损失。部分投标文件未解密的，其他投标文件的开标可以继续进行。

19.4.2 若投标文件解密后，有效电子投标文件不足三家的，本项目应予废标。

19.5 由采购人或采购代理机构对各投标人的投标文件进行资格审查（资格审查内容后附）,未通过资格审查的投标文件为无效投标文件，通过资格审查的投标文件可进入评标环节；有效投标文件由评标委员会进行评审、比较。

依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号令）第四十四条：公开招标采购项目开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

附:资格审查内容：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 投标供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照或事业单位法人证书；

3.2 投标供应商拟派项目负责人应具有相关专业中级（含中级）及以上职称，须提供职称证及社保缴纳证明；

3.3 供应商具有履行合同所必须的设备和专业技术能力（供应商自行作出承诺，格式自拟）；

3.4 供应商自行出具本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为的承诺书；

3.5 供应商未列入“中国执行信息公开网”

http://zxgk.court.gov.cn/shixin 网站的“失信被执行人”名单、“信用中国” www.creditchina.gov.cn 网站的“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”www.ccgp.gov.cn 网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”；（提供“中国执行信息公开网”、“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，加盖单位公章，截图需显示查询时间，查询时间：自公告发布之日起至投标截止时间前）；

3.6 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；（提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关信息并加盖公章（查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询时间自公告发布之日起至投标截止时间前）；

3.7 本项目不接受联合体投标。

6. 评标

6.1 评标委员会

评标委员会构成：由有关技术、经济等方面的专家组成，成员为 7 人,其中采购人代表 2 人，相关专家 5 人。

评标专家确定方式：从河南省财政厅专家库随机抽取

参加评标的专家由采购人在公共资源交易中心、监督人员、业主代表共同监督下，由采购人从相关专家库中随机抽取。与投标人有利害关系的人不得进入评标委员会。

6.1.2 开标结束后，开始评标。评标工作在相关部门监督下，采用保密方式进行。

6.1.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.4 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.5 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 本招标项目的合同将授予按本评标办法确定的中标供应商。

7.2 采购人根据评标委员会推荐的中标候选人,确定排名第一的中标候选人为中标供应商。中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，采购人也可以重新招标。

7.3 采购人不承诺将合同授予报价最低的或最高的中标候选人。

7.4 中标通知

7.4.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

7.4.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

7.4.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.4.4 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

7.4.5 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、质量要求，中标公告期限以及评审专家名单。

7.4.6 中标公告期限为 1 个工作日。

7.4.7 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出

中标通知书。

7.4.8 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人自成交通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

7.5.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

7.5.3 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和采购变更

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

（1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；

（2）通过资格审查少于 3 个或经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 采购变更

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后可采用其他采购方式。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

9.3.1 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在

评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.3.2 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

10.1 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

10.2 招标文件内容与投标人须知前附表不一致的，以投标人须知前附表内容为准。

10.3 另澄清内容是招标文件组成的一部分。

10.4 本招标文件未尽事宜执行国家、省、市相关规定。

11.质疑与投诉

11.1 政府采购投标人提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

11.2 质疑函的接收

11.2.1 接收质疑函的方式：投标人应在法定质疑期内向采购人、采购代理

机构递交质疑函。

11.2.2 质疑函接收联系事宜：

接收单位：河南恒创工程咨询有限公司

地　址、联系电话（详见投标人须知前附表）

11.2.3 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

11.2.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑和投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

11.2.5 投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，向采购人或采购代理机构提出质疑；投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

11.2.6 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（一）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函格式详见附件 1。

11.2.7 采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并通知质疑投标人和其他有关投标人。

11.2.8 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、

采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）的规定向财政部门提起投诉。

11.2.9 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单，投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

（一）捏造事实；

（二）提供虚假材料；

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

11.2.10 其它未尽事宜按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）执行。

附件 1：质疑函范本

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：　　邮编：

联系人：　　联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：　　邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：　　包号：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）：　　公章：

日期：

第三章　评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照证书一致
		签字、盖章	符合招标文件签字、盖章的要求
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且未超出该项目采购预算金额或最高限价的
2.1.2	资格评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	提供证明材料或承诺书
		投标供应商须具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织，同时具有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照或事业单位法人证书	提供承诺书及营业执照或事业单位法人证书
		投标供应商拟派项目负责人应具有相关专业中级（含中级）及以上职称，须提供职称证及社保缴纳证明	提供身份证、职称证及社保缴纳证明
		具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	提供承诺书，格式自拟
		本单位无商业贿赂及无不正当竞争行为	提供承诺书，格式自拟
		信用查询	提供“中国执行信息公开网”、“信用中国”和“中国政府采购网”网站的查询信息截图，加盖单位公章，截图需显示查询时间，查询时间：自公告发布之日起至投标截止时间前
		单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合	提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关信息并加盖公章（查询信息需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等相关信息，查询时

		同项下的采购活动	间自公告发布之日起至投标截止时间前）
		本项目不接受联合体投标	提供非联合体投标承诺书，格式自拟
2.1.3	**响应评审标准**	交货期限	自合同签订之日起 75 日历天内完成供货、安装及调试完毕
		质量要求	符合国家及行业现行标准、规范，并满足采购人需求
		质保期	二年
		合同履行期限	自合同签订之日起 75 日历天内完成供货、安装及调试完毕；
		投标有效期	投标截止之日起 60 日历天
		其他响应性	满足招标文件的其他实质性要求
条款号		**评标因素**	**编列内容**
2.2		分值构成 (总分100分)	技术部分：45分； 综合部分：25分； 报价部分：30分；
2.2.1	**技术部分**（45分）	主要货物（设备）供货能力、实施方案和技术措施 （0～10 分）	提供项目货物（设备）供货能力、实施方案和技术措施方案，完善、详细、全面、切实可行，能够较好满足业主需求的得 10 分；方案比较完整，能基本满足需求的得 6 分；有实施方案但不完整的得 2 分，不提供不得分。
		质量管理体系与措施 （0～5 分）	提供质量管理体系与措施，详细、可行、科学的得 5 分，较为详细、可行、科学得 3 分，有质量管理体系与措施但不完整得 1 分，不提供不得分。
		安全管理体系与措施 （0～5 分）	提供安全管理体系与措施，详细、可行、科学的得 5 分，较为详细、可行、科学得 3 分，有安全管理体系与措施但不完整得 1 分，不提供不得分。
		交货期保证体系及保证措施 （0～5 分）	交货期控制措施得当，对本项目的交货期重要性理解特别透彻，对安装环境、重点工序、关键材料、与其他设备衔接等问题有切实可行的应对或应急方案，计划科学合理，可操作性高，得 5 分；交货期保证体系及保证措施基本可行，内容较为充实、全面的，得 3 分；一般但不被评定为不响应的，得 1

			分，不提供不得分。
		服务及验收保证措施 （0～5 分）	1、采购人验收时如发现所交付的产品有次品、损坏或其它不符合用户需求所规定的情形，成交供应商必须负责补充、更换。由此产生的有关费用由成交供应商承担。 2、如果产品运输中因事故造成货物短缺、损坏，成交供应商应及时安排换装，换货的相关费用由成交供应商承担。投标供应商提供承诺并加盖投标供应商企业电子章，格式自拟。 服务及验收保证措施完善、详细，优于业主需求的得 5 分；比较完整，能基本满足需求的得 3 分；有服务及验收保证措施但不完整的得 1 分，不提供不得分。
		应急预案和紧急事件处置措施 （0～5 分）	应急处理措施包括但不限于 24 小时响应机制、备用设备支持含调配方案、快速维修流程、故障处理步骤和时间节点等内容应急处理措施详细完整、能够全部提供上述内容且适用于本项目的得 5 分； 应急处理措施较为全面，含基本维修流程、备用设备支持、但未明确调配方案、应急处理措描述模糊的得 3 分；有应急处理措施的得 1 分；不提供不得分。
		优惠服务承诺（0-5 分）	针对本项目提出的其他实质性优惠条款，具有实质性内容并符合本项目需求的承诺，切实可行的得 5 分；较可行的得 3 分；基本可行的得 1 分，不提供不得分。
		售后服务（0-5 分）	1、根据投标供应商提供的故障响应及修复时间、服务方式及保障措施，有完善的售后服务计划、稳定的售后服务队伍，有良好的服务信誉、24 小时服务热线、质保期外的服务承诺进行综合评分。 2、投标供应商针对本项目后期使用、维护等方面提出的切实可行的合理化建议与措施。 3、备品备件的及时配送、更换、调整和维修；对于备品备件的质量问题,保修期内提供免费维修服务；

			提供备品备件使用说明和维护指导。 投标供应商提供的具体售后服务计划切实可行的得5分；具体售后服务计划较可行的得3分；具体售后服务计划基本可行的得1分，不提供不得分。
2.2.2	**综合部分**（25分）	企业业绩（0-10分）	投标供应商或制造商2023年1月1日以来(以合同协议书签订时间或中标通知书时间为准）具有类似业绩的，每有一项得2分，最多得10分（注：需提供中标通知书或合同原件扫描件并加盖公章，否则不计分）。
		项目组成员配备 （0～10分）	（1）拟派项目项目负责人具有相关专业【相关专业指：多媒体应用、传媒艺术（动漫）设计、系统集成、展示设计】高级职称的得3分，满分3分。 （2）拟派项目组成员（不含项目负责人）具有相关专业【相关专业指：多媒体应用、传媒艺术（动漫）设计、系统架构、摄影（摄像）录音、室内设计、平面设计、系统集成、应用软件研发、网络工程技术、多媒体应用、展示设计、建筑学】每提供1个高级职称的得2分,每提供1个中级职称的得1分，满分7分。 注：提供人员配置表、职称证书及社保缴纳证明。
		技术实力 （0～5分）	供应商具备高新技术企业资质的得1分，没有不得分；供应商具备中国多媒体工程系统集成一级资质的得1分，没有不得分；供应商每提供一项互动多媒体相关软件著作权得0.5分，最多得3分，不提供不得分。
2.2.3	**报价部分** （30分）		1、综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且报价最低的投标人的价格为评标基准价，其价格分为满分。 2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：分值计算保留两位小数。超出采购人最高投标限价的投标报价为无效报价；经评标委员会全体认定属于低价恶意投标的，投标人应予以做出合理解释，若投标人未作出合理解释或投标人作出的解释

		未通过评标委员会全体认定，其投标作无效标处理。 3、超出采购人预算价的响应报价为无效报价。 4、价格扣除：投标供应商为中小微企业的（监狱企业/残疾人福利性企业视同小型、微型企业），对所投标的小型和微型企业制造的产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。投标供应商为大型企业的不适用本款规定。 5、根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题 32 的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目对监狱企业作为投标供应商所提供的本企业生产的产品的价格给予 20%的扣除。监狱企业，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。 6、参加政府采购活动的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》，未填写残疾人福利性单位声明函的在开标过程中不予认可。 7、同一投标供应商，中小微企业产品和监狱企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受例：所投中小微企业产品报价=所投中小微企业产品报价合计×【1-20%】 注：价格分计算保留小数点后二位。

1. 评标方法

（1）本次评标采用综合评分法。

（2）评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章规定的评分标准进行打分并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列；得分且响应报价相同的，按技术标得分高低顺序排列。

投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 技术部分：见评标办法前附表；

2.2.2 综合部分：见评标办法前附表；

2.2.3 投标报价：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1 初步评审

3.1.1 由评标委员会应该以投标人的投标文件为准，进行核验。评标委员会依据本章规定的评审标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作无效标处理：

（1）串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

（2）不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作无效标处理。

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

（1） 按本章第 2.2.1 规定的评审因素和分值对技术因素计算出得分 A ；

（2） 按本章第 2.2.2 规定的评审因素和分值对综合因素计算出得分 B；

（3） 按本章第 2.2.3 规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 C 。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分＝A+B+C。投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者明显低于最高投标限价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以可以通过电子平台要求投标供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应通过电子平台方式进行。评标委员会不接受投标供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人；

3.4.3 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

3.4.4 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

第四章　项目采购清单

项目采购清单

序号	展区名称	项目名称	主要技术参数	类别	单位	数量
一	布展多媒体、模型及电子设备					
1	序厅					
	主题艺术装置	主题艺术装置	包含定制陶罐造型艺术装置及定制造型艺术装置 1.定制陶罐造型艺术装置尺寸：最大直径 4m，宽度 1.23 米，高度 2.6m 2.定制造型艺术装置尺寸：15m2 以内 3.泥塑艺术造型，树脂翻模仿制，表面艺术彩绘	定制类	项	1
	投影多媒体演示系统	工程投影机	不含镜头 显示方式：1dlp 光源：激光 亮度：≥6000 流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	1
		投影机镜头（短焦）	1、配套镜头 2、投射比：满足 0.53-1.35：1 范围之内即可	硬件	件	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1

		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		裸眼 3D 空间屏影片	三维动画特效制作，匹配空间精准演算,超高清 4k 以上像素，3D 裸眼视觉技术。 影片创意策划方案编纂，资料搜集、整合、跟踪对接三维数字模型的对接与场景创建匹配高清大屏高精度制作成像角色设计与动作设定 CG 空间元素特效与空间屏视角对位匹配裸眼画面视觉演算合成高精度 CG 动画渲染制作（画面场景灯光着色、材质效果设定制作，场景环境深化，渲染输出序列画面）3D 空间场景特效设定及包装制作专业剪辑配音配乐大型渲染云服务器农场设备的海量超高清动画画面数据渲染生成 DaVinci Resolve 达芬奇专业调色平台，CG 合成画面的整体色彩校正资深剪辑师多通道合成剪辑输出。影片画面匹配现场裸眼空间设定/安装调试。	影片	秒	30
		全彩 LED 影片制作	定制（包含部分人物实景拍摄、实体场景复原、后期剪辑）	影片	秒	90
2	登记					
	登记处	液晶电视	液晶电视 屏幕尺寸：≥32 英寸 分辨率：≥1366*768 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	2

		触摸框	尺寸：≥32 英寸 触摸精细度：2k/4k 触控模式：红外感应 触控点数：≥6 点	硬件	台	2
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离：≥100 米	硬件	台	2
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	2
		RFID 识别器	定制 RFID 识别器	硬件	套	2
		控制器	数据采集传输 定制开发，用来将采集到的数据输送到控制卡，待程序处理	硬件	套	2
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过 RS232 发送 3：空间移动物体多普勒效应处理	软件	套	1
		触摸交互软件开发及内容制作	程序状态切换控制软件	软件	套	1
			二维三维媒体内容制作	数字内容	套	1
3	AI 拍照					

	AI 拍照	液晶电视机	液晶电视 屏幕尺寸：≥85 英寸 分辨率：≥3840*2160 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	1
		定制圆环发光造型壳体	1.规格：直径 540mm 2.材料：1.5mm 烤漆铁板、30*50 镀锌钢管	硬件	套	1
		RFID 识别器	定制 RFID 识别器	硬件	套	1
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过 RS232 发送 3：空间移动物体多普勒效应处理	软件	套	1
		展项配套控制设备（二）	1、设备支持≥3 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6.支持 GPU 密集型 AI 运算性能	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1

		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		超级明星互动拍照软件开发及内容制作	超级明星相机控制模块	软件	套	1
			超级明星图片存储模块	软件	套	1
			超级明星图像滤镜算法	软件	套	1
			超级明星图像合成软件	软件	套	1
			超级明星程序逻辑控制软件	软件	套	1
			超级明星 UI 设计制作	数字内容	套	1
			二维三维媒体内容制作	数字内容	套	1
			AI 人工智能绘图图像匹配识别系统应用软件	软件	套	1
		定制升降装置	1.定制装置及支架，不锈钢材料 2.升降装置尺寸≥11 英寸 3.支架支持手动升降，高度 1600mm，可伸至 1840mm	硬件	台	1
4	“春米”互动					
	粮仓场景	粮仓场景	定制粮仓场景复原 占地面积 18m2 以内 内容：茅草屋复原，艺术造型实景复原，综合材料搭建，仿真植物制作茅草屋高度 2.4m（不含舂米装置）	定制类	项	1
	“春米”互动	液晶电视机	液晶电视 屏幕尺寸：≥85 英寸 分辨率：≥3840*2160 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	1

		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2路3840*2160@60Hz信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		舂米装置	定制舂米装置，木材质造型制作，造型表面艺术做色，表面固色层。整体装置尺寸：长160cm以内，高110cm以内。含装置改装	定制类	项	1
		控制器	数据采集传输 定制开发，用来将采集到的数据输送到控制卡，待程序处理	硬件	个	1
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过RS232发送 3：空间移动物体多普勒效应处理	软件	套	1
		软件开发及内容制作	FS 交互系统界面/UI设计制作	数字内容	套	1
			FS 墙面演示系统响应形式设计制作	软件	套	1
			定制 含内容策划，3D/2D内容制作，特效制作、后期合成、渲染制作等、画内/画外音录制与编辑。	数字内容	套	1

5	展区1布展配套搭建	展区1布展配套搭建	包含展区局部地面、局部顶面、墙面装修、强弱电布线敷设、照明灯具敷设、干粉灭火设备，展区1空间布展面积302m2。	平面	m2	302
6	“发现时刻”					
	定制夯土墙复原	定制夯土墙复原	1.夯土墙复原墙面长约 14*高3m 2.包含陶罐复原 3.工艺：以黏土、砂、秸秆等天然材料为基材，加入适量水泥搅拌至可塑性状态，部分工艺添加石灰增强硬度。	定制类	套	1
	投影多媒体演示系统	工程投影机	不含镜头 显示方式：1dlp 光源：激光 亮度：≥6000流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	2
		投影机镜头（短焦）	1、配套镜头 2、投射比：满足0.53-1.35：1范围之内即可	硬件	件	2
		投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角：-20°～+20° 5、可调左右转角：-20°～+20°	硬件	套	2
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2路3840*2160@60Hz信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1

		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		增益漆	定制增益漆饰面（刷三遍）	硬件	m2	24
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	软件	套	1
		图像边缘融合系统	图像边缘融合系统应用软件	软件	套	2
		TOF 避障激光雷达	测量误差：≤±40MM 探测范围：≤15M 供电电压：12V-24V	硬件	台	2
		雷达多点触控交互软件	雷达多点触控交互软件	软件	套	1
		软件开发及内容制作	互动视频解码及渲染功能应用软件	软件	套	1
			互动动画控制系统应用软件	软件	套	1
			UI 逻辑切换算法应用软件	软件	套	1
			互动音效控制模块软件	软件	套	1
			二维三维媒体内容制作	数字内容	套	1
		投影影片制作	定制（包含部分人物实景拍摄、实体场景复原、后期剪辑）	影片	秒	30
7	“挖掘演进”					

	挖掘寻宝互动	工程投影机	含镜头 显示方式：1d1p 光源：激光 亮度：≥4000 流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	1
		投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角：-20°～+20° 5、可调左右转角：-20°～+20°	硬件	套	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		RFID 腕带标签	无线射频识别系统专用标签，杜邦纸	硬件	个	5000
		感应模块	定制，含内嵌 RFID 识别器+变色灯+地贴图案。直径 200mm 以	硬件	套	16

			内。			
		液晶电视	液晶电视 屏幕尺寸：≥32 英寸 分辨率：≥1366*768 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	6
		触摸框	尺寸：≥32 英寸 触摸精细度：2k/4k 触控模式：红外感应 触控点数：≥6 点	硬件	台	6
		USB 延长器	USB 延长器 延长距离：≥100 米	硬件	台	6
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	6
		定制触摸控制设备支架	铁板定制，用于嵌触摸控制设备	定制类	台	6
		RFID 识别器	定制 RFID 识别器	硬件	套	6
		软件开发及内容制作	程序状态切换控制软件	软件	套	1
			UI 逻辑切换算法应用软件	软件	套	1
			芯片感应通讯模块软件	软件	套	1
			芯片感应设备管理模块软件	软件	套	1
			FS 交互系统界面/UI 设计制作	数字内容	套	1
			FS 墙面演示系统响应形式设计制作	软件	套	1

		多媒体互动内容制作	定制 含内容策划，3D/2D 内容制作，特效制作、后期合成、渲染制作等、画内/画外音录制与编辑	数字内容	套	1
		投影影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	影片	秒	30
8	“文物旅程”					
	定制考古实验室复原	定制考古实验室复原	考古实验室复原，展区面积 23m2 以内，含内部桌椅复原。对老家具进行专业级清洁修复、保护性处理与叙事性陈设，使其从“旧物”升华为场景中承载历史记忆与人文情感的核心叙事元素。为每件家具或每组家具设计并布置 “瞬间凝固”的生活化场景布景设计做旧及摆放	定制类	项	1
	文物修复实验室	工程投影机	含镜头 显示方式：1dlp 光源：激光 亮度：≥4000 流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	1
		投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角：-20°～+20° 5、可调左右转角：-20°～+20°	硬件	套	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实	硬件	台	1

			现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能			
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		通电玻璃	定制通电玻璃，尺寸长 4690mm*高 2650mm	硬件	套	1
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	软件	套	1
		投影影片制作	特效制作，数字解算，氛围营造，普通渲染，后期合成剪辑	影片	秒	30
9	拍照打卡					
	投影多媒体演示系统	定制吊挂智能灯箱艺术造型	定制吊挂智能灯箱艺术造型	定制类	m2	20
		定制金属双层艺术线帘	定制 1.材质：铝金属 2.规格：8mm*12mm 3.密度：每米 107-110 条 4：配件：铝合金直轨顶配，规格 30mm*20mm 5.安装条件：铝金属帘需要再带有木基层顶端进行安装，现场顶端需预留宽 80mm*高 50mm 的 C 型槽隐藏轨道。	定制类	m2	30.62

		工程投影机	不含镜头 显示方式：1dlp 光源：激光 亮度：≥7000 流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	1
		投影机镜头（短焦）	1、配套镜头 2、投射比：满足 0.53-1.35：1 范围之内即可	硬件	件	1
		投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角：-20°～+20° 5、可调左右转角：-20°～+20°	硬件	套	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		图形几何校	图形几何校正系统应用软件	软	套	1

		正系统		件		
		投影影片制作	特效制作，数字解算，氛围营造，普通渲染，后期合成剪辑	影片	秒	30
	舞台灯光	星空灯	额定功率：≥30W 扫描系统：精密微型减速电机 调制信号:模拟信号(PWM 信号)	硬件	台	18
		超级动画激光灯	额定功率：≤300W 单图案模式可分别演绎断笔、频闪、旋转、移动、翻滚、分图、渐绘、换色、改变大小等功能	硬件	台	3
		激光控制卡	1.通用激光控制硬件 2.可自动播放或者 DMX 触发播放，可作快速的激光编辑及表演。	硬件	台	2
		激光灯控制软件	专业的激光表演软件 支持视频以及 3d 动画和绘图程序	软件	套	1
		薄雾机	额定功率：≥1000w	硬件	台	2
		烟油	专用烟油	硬件	桶	10
		水波纹灯	LED 光源：LED LED 发光角度：≥15° 功率：≥26W	硬件	台	20
		灯光控制器	灯光控制器	硬件	1	1
		灯光秀场展示软件	灯光秀场展示软件	软件	套	1
10	展区 2 布展配套搭建	展区 2 布展配套搭建	包含展区局部地面、局部顶面、墙面装修、强弱电布线敷设、照明灯具敷设、干粉灭火设备，展区 2 空间布展面积 606m2。	平面	m2	606
11	土与火的相遇					
	定制陶罐复原	定制陶罐复原	定制陶罐复原、高 41cm*宽 31cm 以内。原型制作与处理：陶土手工拉坯或模具成型制作原始陶罐原型，表面进行精细打磨，确保无明显瑕疵，喷涂专用脱模剂。	定制类	个	80

	″纹彩方象″漩涡形巨幕+触发式体验	室内LED p2.0	含控制系统、电源、配电及辅材 像素间距：2mm 换帧频率：≥50hz 刷新频率：≥3840hz 驱动方式：恒流驱动 白平衡亮度 ≥600cd/㎡	硬件	m2	15.52
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2路3840*2160@60Hz信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率4Ω：400W 立体声功率8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz,+0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时100ms 每个通道有独立的分频功能 10段参量均衡	硬件	台	1
		液晶电视	液晶电视 屏幕尺寸：≥32英寸 分辨率：≥1366*768 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	3
		触摸框	尺寸：≥32英寸 触摸精细度：2k/4k 触控模式：红外感应 触控点数：≥6点	硬件	台	3

		USB 延长器	USB 延长器 延长距离：≥100 米	硬件	台	3
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1路3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	3
		室内LED p2.0	含控制系统、电源、配电及辅材 像素间距：2mm 换帧频率：≥50hz 刷新频率：≥3840hz 驱动方式：恒流驱动 白平衡亮度 ≥600cd/㎡	硬件	m2	3.69
		LED 箱体	材料：铸铁 平整度：小于 0.5MM	硬件	m2	3.69
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1路3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	3
		软件开发及内容制作	FS 墙面演示系统响应形式设计制作	软件	套	1
			AI 标签生成与图像处理模块	软件	套	1
			AI 图像垂类样本训练模块	软件	套	1
			AI 图像生成应用平台部署模块	软件	套	1
			界面/UI 设计制作	数字内容	套	1

			二维三维媒体内容制作	数字内容	套	1
			二维码登记编译软件	软件	套	1
		全彩LED影片制作	含全局性建模或整体性拍摄、超高清 4K 以上、高清渲染量	影片	秒	30
12	3D 打印					
	3D 打印设备	3D 打印设备	3D 打印机	硬件	台	3
13	展区 3 布展配套搭建	展区 3 布展配套搭建	包含展区局部地面、局部顶面、墙面装修、强弱电布线敷设、照明灯具敷设、干粉灭火设备，展区 3 空间布展面积 427m2。	平面	m2	427
14	立体防御系统：灰沟的多重功能					
	定制场景复原	定制场景复原	定制场景复原 地面面积：284m2 以内。仿真植物通过 GRC 与环保颜料结合，模拟真实植物的形态与质感。	定制类	项	1
	拉弓射箭狩猎互动	液晶电视机	液晶电视 屏幕尺寸：≥85 英寸 分辨率：≥3840*2160 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		红外捕捉设备	定制红外捕捉设备	硬件	套	1

		箭靶模型	箭靶模型（三个箭靶+支架）	定制类	项	1
		定制弓箭	定制弓箭	定制类	套	3
		采集器	定制采集器	硬件	套	3
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品 处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过 RS232 发送 3：空间移动物体多普勒效应处理	软件	套	1
		软件开发及内容制作	摄像头识别软件	软件	套	1
			摄像头位置标定软件	软件	套	1
			摄像头图像处理和坐标转换软件	软件	套	1
			摄像头识别前端显示软件	软件	套	1
			程序状态切换控制软件	软件	套	1
			界面/UI 设计制作	数字内容	套	1
			定制 含内容策划，3D/2D 内容制作，特效制作、后期合成、渲染制作等、画内/画外音录制与编辑	数字内容	套	1
	捕鱼互动	工程投影机	不含镜头 显示方式：1dlp 光源：激光 亮度：≥7000 流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	1

		投影机镜头（短焦）	1、配套镜头 2、投射比：满足 0.53-1.35：1 范围之内即可	硬件	件	1
		投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角：-20°～+20° 5、可调左右转角：-20°～+20°	硬件	套	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		图形几何校正系统	图形几何校正系统应用软件	软件	套	1
		TOF 避障激光雷达	测量误差：≤±40MM 探测范围：≤15M 供电电压：12V-24V	硬件	台	2
		雷达多点触	雷达多点触控交互软件	软	套	1

		控交互软件		件		
		触摸交互软件开发及内容制作	程序状态切换控制软件	软件	套	1
			二维三维媒体内容制作	数字内容	套	1
		投影影片制作	特效制作，数字解算，氛围营造，普通渲染，后期合成剪辑	影片	秒	30
15	地下粮仓：窖穴的储藏奥秘					
	赛马比赛互动体验	定制成品模型	定制模型	模型	㎡	6
		赛马互动装置	包含 6 条直行跑道，6 只可移动小马，包含旗帜道具	定制类	套	1
		定制手摇装置	定制手摇装置，高度 1.2m、木质，依据设计效果及控制需求进行装置改装	硬件	套	3
		控制器	数据采集传输 定制开发，用来将采集到的数据输送到控制卡，待程序处理	硬件	个	6
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品 处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过 RS232 发送 3：空间移动物体多普勒效应处理	软件	套	1
		室内 LED p2.0	含控制系统、电源、配电及辅材 像素间距：2mm 换帧频率：≥50hz 刷新频率：≥3840hz 驱动方式：恒流驱动 白平衡亮度 ≥600cd/㎡	硬件	m2	5.99

		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2路3840*2160@60Hz信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		全频音箱	额定频率：不窄于150～15KHz 功率：≥100W 灵敏度：≥93dB	硬件	台	2
		专业功放	立体声功率4Ω：750W 立体声功率8Ω：500W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz，+0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时100ms 每个通道有独立的分频功能 10段参量均衡	硬件	台	1
		三维引擎系统	三维场景的显示	软件	套	1
		三维特效系统	动态场景，实时光影，动画播放	软件	套	1
		三维控制系统	负责方向与速度的接受，实时刷新场景	软件	套	1
		互动控制软件	虚实同步控制引擎、体验流程控制、数据与状态监控	软件	套	1
		多媒体互动内容制作	定制 含内容策划，3D/2D内容制作，特效制作、后期合成、渲染制作等、画内/画外音录制与编辑	数字内容	套	1
16	生活场景联动：从生产到居住					

	拍一拍	室内LED p2.0	含控制系统、电源、配电及辅材 像素间距：2mm 换帧频率：≥50hz 刷新频率：≥3840hz 驱动方式：恒流驱动 白平衡亮度 ≥600cd/㎡	硬件	m2	7.32
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1路3840*2160@60Hz信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	1
		互动装置	定制互动装置	硬件	套	1
		采集器	定制采集器	硬件	套	1
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过RS232发送 3：空间移动物体多普勒效应处理	软件	套	1
		软件开发及内容制作	FS 墙面演示系统界面/UI 设计制作	数字内容	套	1
			FS 墙面演示系统响应形式设计制作	软件	套	1
			定制 含内容策划，3D/2D内容制作，特效制作、后期合成、渲染制作等、画内/画外音录制与编辑	数字内容	套	1

	投影多媒体演示系统	工程投影机	不含镜头 显示方式：1dlp 光源：激光 亮度：≥6000 流明 分辨率：≥1920*1200	硬件	台	1
		投影机镜头（短焦）	1、配套镜头 2、投射比：满足 0.53-1.35：1 范围之内即可	硬件	件	1
		投影机吊装设备	定制加工 1、投影机配套专用吊架 2、吊装可调式投影机支架 3、适用于多种规格投影机 4、可调上下倾仰角：-20°～+20° 5、可调左右转角：-20°～+20°	硬件	套	1
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1

		投影影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	影片	秒	30
17	展区 4 布展配套搭建	展区 4 布展配套搭建	包含展区局部地面、局部顶面、墙面装修、强弱电布线敷设、照明灯具敷设、干粉灭火设备，展区 4 空间布展面积 400m2。	平面	m2	400
18	骑马					
	赛马游戏	赛马模型	定制赛马模型，面层皮革材质，长 1500mm*1000mm 以内，含改装	定制类	套	3
		液晶电视机	液晶电视 屏幕尺寸：≥85 英寸 分辨率：≥3840*2160 屏幕比例：≥16：9	硬件	台	3
		定制铁板造型外壳	定制铁板造型外壳，高 2450*长 1290mm	定制类	套	3
		展项配套控制设备（一）	1、设备支持≥2 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	3
		控制器	数据采集传输 定制开发，用来将采集到的数据输送到控制卡，待程序处理	硬件	个	3
		嵌入式程序	定制开发 程序结构设计、程序编译生成、程序测试修改，程序成品出品处理传感器返回的各种数据，与软体程序通讯控制 1：将采集的微波信号程序处理输送到控制卡 2：经过程序数据处理运算通过 RS232 发送	软件	套	1

			3：空间移动物体多普勒效应处理			
		软件开发及内容制作	赛道英雄平台主控模块软件	软件	套	1
			赛道英雄特效模块软件	软件	套	1
			赛道英雄实时排名模块软件	软件	套	1
			赛道英雄同步处理模块软件	软件	套	1
			界面/UI 设计制作	数字内容	套	1
			定制 含内容策划，3D/2D 内容制作，特效制作、后期合成、渲染制作等、画内/画外音录制与编辑	数字内容	套	1
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	影片	秒	30
19	X 飞行影院					
	X 飞行影院	室内柔性 LED p1.25	含控制系统、电源、配电及辅材 像素间距：1.25mm 换帧频率：≥60hz 刷新频率：≥3840hz 驱动方式：恒流驱动 白平衡亮度 ≥500cd/㎡	硬件	m2	37.63
		弧形箱体	弧形箱体 材料：铸铁 平整度：小于 0.5MM	硬件	m2	37.63

		融接处理器	1.规格：4K 输入≥4 路，千兆网口输出≥50 路 2.支持市面常见的 HDMI、DP、SDI、DVI、VGA、CVBS 输入接口，输出方面支持千兆网口输出或万兆光纤输出，也支持 DVI、HDMI 视频输出。 3.单设备输出端口冗余备份，多设备间冗余备份。 4.多窗口多图层显示，支持窗口漫游、自由拼接。 5.支持自定义帧频技术。 6.支持预监回显板卡，可显示输入信号源的预览画面和设备输出的回显画面。 7.支持每路输入信号独立裁剪、无级缩放和 EDID 管理。	硬件	台	1
		展项配套控制设备（三）	1、设备支持≥3 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6、支持通过桌面管理软件，实现多源画面如叠加、旋转、透明度、边缘融合、同步等功能	硬件	台	1
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	1
		飞行车模型	定制上平台车辆模型外壳，含座位	硬件	套	1
		飞行车安全液压压杆	液压自锁装置	硬件	套	3

			定制平台安全压杆	硬件	套	3
		飞行车动感平台	电动缸闭环控制装置	硬件	套	6
			电动缸侦测装置	硬件	套	6
			12 座结构平台，大功率伺服电机，电动缸驱动器，匹配 12 人以上动感动力要求	硬件	套	1
		飞行车动感控制系统	动感电缸实时监测处理模块	软件	套	1
			三维矢量合力模拟处理模块	软件	套	1
			实时模拟 PID 动态平台运动控制算法	软件	套	1
			机械传动,高精度传感处理算法	软件	套	1
			嵌入式程序逻辑结构开发	软件	套	1
			多协议实时通讯处理软件开发	软件	套	1
			高速多自由度空间反解算法处理	软件	套	1
			动态数据反馈抑制算法处理	软件	套	1
			多线程空间动态调度算法处理	软件	套	1
			急停安全处理模块	软件	套	1
		飞行轨道车互动装置	轨道车主体 定制车体含车架，减速电机，传动系统，实心轮胎，坦克链及安装架	硬件	辆	1
			夹轨式导向系统	硬件	套	2
			定制导向轨道	硬件	套	1
			滑行轨道 高强度\高平整度钢构轨道	硬件	套	2
			电机变频控制装置	硬件	套	1
			大扭矩动力装置，精准输出,配套电机使用	硬件	套	2

			轨道平移机械装置	硬件	套	2
			自锁装置 轨道平台与座椅平台底座自锁装置系统	硬件	套	4
		飞行轨道车控制系统	轨道车启动/停止控制模块	软件	套	1
			轨道车滑行控制模块	软件	套	1
			轨道车实时状态检测模块	软件	套	1
			轨道车加速/减速控制模块	软件	套	1
			轨道车急停安全控制模块	软件	套	1
			轨道车高精度传感处理	软件	套	1
			多协议实时通讯处理软件开发	软件	套	1
			嵌入式程序逻辑结构开发	软件	套	1
		对开移门	电动对开门 （含门、电机、轨道系统）	硬件	套	1
		平台检测软件	平台位置信号实时检测	软件	套	1
		自动化控制系统	多传感器实时检测采集系统	软件	套	1
			移门开关控制模块	软件	套	1
			灯光控制模块	软件	套	1
			轨道车控制模块	软件	套	1
			自锁控制模块	软件	套	1
			动感控制模块	软件	套	1
			输入输出信号隔离滤波系统	软件	套	1
			多分布线程实时处理程序	软件	套	1
			安全实时监测与报警系统	软件	套	1

			与上位机实时反馈控制系统	软件	套	1
			多终端同步控制处理模块	软件	套	1
			全时序过程精准控制程序	软件	套	1
			多协议实时通讯处理软件开发	软件	套	1
		操作台	控制枢纽	硬件	套	1
		监控系统	定制室内平台运行的监控及对讲系统	软件	套	1
		液晶显示器	尺寸：≥18 英寸 分辨率：≥1920*1080	硬件	台	2
		有线鼠标键盘	连接方式：有线 接口：USB 接口	硬件	套	2
		频闪灯	光源：LED 额定功率：≥25W	硬件	台	2
		风机	额定功率：≥100w 控制方式：DMX512/手动控制	硬件	台	6
		烟雾机	额定功率：≥500w 控制方式：DMX512/主从模式/无线控制	硬件	台	3
		烟油	专用烟油	硬件	桶	10
		降雨器	定制降雨器，含管路	硬件	套	2
		空压机	电机总功率：≥1.8KW 工作压力：≤8bar 送气量： ≥150 L/ min 储气罐容积：≥80L	硬件	台	1
		储水罐	定制储水罐	硬件	个	1
		特效控制系统	实时影片帧同步多外特效设备集成控制系统（大型影片控制系统）	软件	套	1
		UPS 电源	额定容量：≤40KVA 三进三出	硬件	台	1
		电池组（40kva）	配置 32 只 26AH 电池三进三出	硬件	套	1

		电池柜	定制电池柜	硬件	套	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2
		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		音响	频率响应：不窄于 100Hz-18KHz 灵敏度(1W@1m)：≥92dB	硬件	只	2
		音响	频率响应：不窄于 100Hz-18KHz 灵敏度(1W@1m)：≥92dB	硬件	只	1
		音响	频率响应：不窄于 100Hz-18KHz 灵敏度(1W@1m)：≥92dB	硬件	只	2
		超低频音箱	灵敏度：≥94dB 最大声压级：≥126dB	硬件	只	1
		专业功放	立体声功率 4Ω：750W 立体声功率 8Ω：500W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		专业功放	立体声功率 4Ω：750W 立体声功率 8Ω：500W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		专业功放	立体声功率 4Ω：750W 立体声功率 8Ω：500W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		专业功放	立体声功率 4Ω：1500W 立体声功率 8Ω：1000W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		7.1 解码器	7.2 声道 自动实时优化环绕声效果	硬件	台	1

		电源时序器	支持串口指令每通道独立控制和时序控制 内置滤波器 支持设备多台级联 支持无源消防信号启动	硬件	台	1
		X 飞行影院影片	飞行动感影院曲面大型动感空间影片定制（采用全三维动画特效制作或 4k 立体实拍技术，超高清 4K 以上分辨率，立体渲染通道配合动感平台，影片更加突出临场动感和视觉冲击力，影片配合画面音效成为完整动感体验空间）	影片	秒	120
20	投球					
	投球互动	轻质弹力球	轻质弹力球 8cm 环保特厚 1000 个	定制类	项	1
		定制成品拦截网	采用 32 锭高聚酯纤维绳手工编织，绳径 5mm，网孔 3cm，含上下钢管支撑基层。高度 355mm。	定制类	米	6.80
		室内 LED p2.0	含控制系统、电源、配电及辅材 像素间距：2mm 换帧频率：≥50hz 刷新频率：≥3840hz 驱动方式：恒流驱动 白平衡亮度 ≥600cd/㎡	硬件	m2	1.43
		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	1
		吸顶音箱	频率响应：不窄于 110Hz-20KHz 额定功率：≥60W 灵敏度（1W/1M）：≥85dB	硬件	只	2

		专业功放	立体声功率 4Ω：400W 立体声功率 8Ω：300W 频率响应(1 W)：20Hz-20kHz, +0/-1dB	硬件	台	1
		前置效果器	8 通道独立调节 每个通道都有独立静音功能 延时 100ms 每个通道有独立的分频功能 10 段参量均衡	硬件	台	1
		TOF 避障激光雷达	测量误差：≤±40MM 探测范围：≤15M 供电电压：12V-24V	硬件	台	1
		雷达多点触控交互软件	雷达多点触控交互软件	软件	套	1
		软件开发及内容制作	程序状态切换控制软件	软件	套	1
			二维三维媒体内容制作	数字内容	套	1
		多媒体影片制作	高清分辨率，定制（含策划、平面设计、特效制作、剪辑合成、渲染调色）	影片	秒	30
21	AR 智能导览					
	AR 智能导览	智能导览定制设备	智能导览定制设备 为导览讲解、空间指引、展品介绍、路线导航定制 头戴式轻量化设计，佩戴舒适 支持实景信息叠加，适配室内外场景	硬件	套	45
		软件开发及内容制作	UI、策划、还有一些背景动效、音效	数字内容	套	1
			游戏交互形式设计制作	软件	套	4
			资源可视化动画系统软件	软件	套	1
			3D 增强现实模拟软件	软件	套	1
			图像位置以及角度实时识别计算功能软件	软件	套	1

			实时视频显示与控制模块软件	软件	套	1
			程序状态切换控制软件	软件	套	1
		空间定位 IM	离线点云(600 平方以下)	软件	套	1
		多媒体影片制作	特效制作，数字解算，氛围营造，普通渲染，后期合成剪辑	影片	秒	60
22	展区 5 布展配套搭建	展区 5 布展配套搭建	包含展区局部地面、局部顶面、墙面装修、强弱电布线敷设、照明灯具敷设、干粉灭火设备，展区 5 空间布展面积 389m2。	平面	m2	389
23	专业机柜	钳诚 42U	容量：42U 宽度：600 深度：800	硬件	台	7
24	中控系统					
	楼层控制	强电控制器	8 路独立电源控制器 单路功率：≥16A 应急手动拨位元开关控制模式 8 路独立继电器控制	硬件	台	25
		串口分配器	串口输入：≥1 路 串口输出：≥8 路 输出数据的波特率和校验方式可设定，设备可用级联方式进行串口输出数量的扩展，级联最大数量≥5 台	硬件	台	1
		无线 AP	室内吸顶式双频千兆企业级 wifi 无线 AP 接入点 WAN 接入口千兆网口	硬件	台	4
		POE 供电模块	POE 供电模块	硬件	台	10
		AC 控制器	AC 无线控制器 管理 ap 数量：≥20 个	硬件	台	10
		控制软件	中控系统终端控制软件	软件	套	1
	网络远程总控	主机程序	中控服务端控制平台系统应用软件	软件	套	1
		触屏程序	中控触摸程序系统应用软件	软件	套	2

		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1路3840*2160@60Hz信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	硬件	台	1
		液晶显示器	尺寸：≥18英寸 分辨率：≥1920*1080	硬件	台	1
		有线鼠标键盘	连接方式：有线 接口：USB接口	硬件	套	1
		交换机	固定端口：≥24个 支持10M/100M/1000M自适应RJ45端口，每个端口都支持MDI/MDIX自适应功能，全线速千兆速率，无需配置，即插即用。	硬件	套	6
		网络控制程序	定制 通过网络实施对设备实时监控以及远程控制	软件	套	1
二	检票闸机+售票机+票务系统（线上线下）					
1	检票闸机单元	高端摆式检票闸机（单机芯）	1. 采用≧1.5mm厚度的304#不锈钢，拉丝处理 2. 每个通道≧12对光电传感器，可以准确判断游客的位置及行进轨迹，最大限度降低游客尾随进入的几率 3. 机械寿命≧1000万次，无故障率≧100万次以上 4. 内置二维码阅读器，二维码扫描器采用耐磨地石英玻璃覆盖，避免普通玻璃在反复摩擦下投射度降低影响检票速度 5. 内置语音播报模块，支持真	售票	台	4

			人语音播报，能够准确播报检票票种			
2		高端摆式检票闸机（双机芯）	1. 采用≧1.5mm 厚度的 304#不锈钢，拉丝处理 2. 每个通道≧12 对光电传感器，可以准确判断游客的位置及行进轨迹，最大限度降低游客尾随进入的几率 3. 机械寿命≧1000 万次，无故障率≧100 万次以上 4. 内置二维码阅读器，二维码扫描器采用耐磨地石英玻璃覆盖，避免普通玻璃在反复摩擦下投射度降低影响检票速度 5. 内置语音播报模块，支持真人语音播报，能够准确播报检票票种	售票	台	3
3		出口计数器	每个出口通道配备 1 台，用于出口计数控制 I/O 模块 1 路干接 DI 输入 DI 路数	售票	台	2
4		二维码识别模块	1. 识读码制：QR CODE（二维码）CODE 128（一维码） 2. 输入电压：5V + 0.5A	售票	套	3
5		身份证识别模块	1. 安全控制模块：内置公安部授权的居民身份证安全控制模块（SAM） 2. 读卡距离： 0~5cm 3. 阅读时间： ≤1 秒	售票	套	3
6		交换机	1. 千兆交换机 2. 8 口	售票	个	2

7	售票单元	门票打印机	工商业级门票打印机 1. 列印方式：热转印/热敏 2. 分辨率(解析度)：≧203dpi（8 点/mm），最大列印宽度：≧100mm 3. 碳带类型：蜡基、蜡/树脂混合型、树脂基 4. 条码：各种一维条码及logmars，MaxiCode，PDF417 等二维条码	售票	台	1
8		二维码扫描平台	用于微信和支付宝支付和查询门票状态 1. 分辨率≧3mil 2. 接口 USB/RS232 3. 识读码制可识别一维条码，二维码，高密度条码，电子屏幕二维码	售票	台	1
9		身份证阅读器	用于读取游客身份证卡号 1. 通讯方式：支持 USB 接口通讯或 RS232 串口通讯，USB 接口采用 HID 免驱动技术 2. 非接触卡：支持符合 ISO 14443 Type A/B Mifare 的非接触智能卡 3. 读二、三代证：支持阅读中华人民共和国第二代、第三代身份证	售票	台	1
10		展项配套控制设备（四）	1、设备支持≥1 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机	售票	台	1

11		自助售取票机	1. 内置工商业级打印机，自带切刀，支持热敏热转印打印模式 2. 材质：采用冷轧板、厚度不小于 1.5MM 3. 内置扫描器模块：支持对条码和二维码读取 4. 内置身份证识别模块：公安部认证二代证识别模块 5. 工作电源输入：AC220V±10% 、50Hz±4%	售票	台	1
12	机房单元	展项配套控制设备（二）	1、设备支持≥3 路 3840*2160@60Hz 信号输出 2、支持通过控制端对文件进行翻页控制功能 3、支持通过控制端同步控制媒体内容播放、暂停、停止控制且支持多种媒体内容切换功能 4、支持通过控制端调整播放媒体内容音量功能 5、设备支持网络唤醒和关机 6.支持 GPU 密集型 AI 运算性能	售票	台	1
13		钳诚 42U	容量：42U 宽度：600 深度：800	售票	台	1
14		核心交换机	≧12 口 千兆交换机	售票	台	1
15		UPS 不间断电源	≧2KW ≧2 小时	售票	台	1

16	线上+线下综合电子票务系统平台	线下电子票务系统	1. 采用智能模块结构，易扩展、易维护、易升级 2. 系统设置：参数设置、用户管理、角色管理、权限管理、组织架构管理、系统功能管理、分类参数设置、登陆日志、操作日志 3. 票务管理：票种管理、票价管理、门票密钥管理、景点分区设置、淡旺季管理、可入次数管理、门票介质管理、售检票口设置、游玩项目管理、优惠政策管理 4. 售票管理：售票终端设置、仓库管理、条码类型管理、出库入库管理、库存查询、散客售票、团队售票、门票预售、网络取票、查票退票、销售查询、销售报表、支付方式管理、财务交对账 5. 检票管理：二维码检票、身份证检票、IC 卡检票、指纹检票、人脸检票（可选）、语音播报、文字提示、灯光提示 6. 客户关系管理：旅行社账户管理、旅行社级别管理、支付方式管理、协议价管理、客户管理、导游管理、签单人员管理、签单核销 7. 统计报表管理：客源地统计、销售报表、结算报表、库存报表、团队销售报表、网络取票报表、检票报表、签单报表、重复打印报表、登陆记录报表、年卡销售报表 8. 本地化部署，没有年费和服务费，支持二次开发	售票	套	1

17		智能分销系统	包含模块：票钟管理模块、销售管理模块、分销渠道模块、财务管理模块、系统管理模块、报表管理模块、订单管理模块等 1. 主要实现对各个 OTA 分销网站的管理，整合同程网、携程网、美团网、驴妈妈、去哪网、淘宝网等 OTA 营销渠道 2. 产品管理：产品发布、产品管理、产品打包管理 3. 销售管理：订单管理、退改管理、订单报表、查询管理 4. 渠道管理：上架票种管理、授信管理、价格体系管理、渠道报表管理、查询管理 5. 合作伙伴：供应商管理、分销商管理、等级管理、类型管理 6. 财务管理：预存收入明细、分销授信明细、商户提现管理、商户收款账户绑定、供应商结算管理 7. 旅行社管理：可定票种管理、折扣管理、导游管理、订单管理、账户管理 8. 系统设置：图文管理、系统信息设置、系统运营报表、子账号管理、密码管理、增值服务购买、增值服务明细、广告设置、部门管理、消息通知、黑名单管理、账户提现、网站公告、平台公告、短信推送	售票	套	1

18		微信订票系统	微信订票，在景区现有微信公众号内嵌入订票系统，包含模块：票种管理模块、财务管理模块、系统设置模块、报表管理模块、订单管理模块 1. 在景区现有微信公众号内嵌入订票系统 2. 出售票种管理：票种的管理设置 3. 票价管理：票价、票型的管理设置 4. 订单管理：订单状态及订单查询 5. 取票方式管理：支持售票窗口、自助机取票，同时支持直接闸机验证 6. 账户管理 7. 个人中心	售票	套	1
19		领导手机报表系统	领导通过手机直接查询景区的售票及运营状况，包含模块：后台管理模块、前端展示模块、系统设置模块 1. 内置微信小程序，可以展示景区运营各项核心数据，领导可以实时手机查询景区的运营数据（可以多个账号登录） 2. 可以以图文并茂的方式展示以下各项核心数据：售票量、售票额、退票量、退票额、游客类型、旅行社销量、订单支付方式等信息 3. 售票量：可以查询景区售票数量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 4. 售票额：可以查询景区的退票数量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 5. 退票量：可以查询景区的退票数量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 6. 旅行社销量：游客类型可以查询景区的旅行社销量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现	售票	套	1

			7. 订单支付方式：游客类型可以查询景区的订单支付方式，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现			
20		票务数据大屏展示平台	展示馆方的售票及预约运营状况，包含模块：后台管理模块、前端展示模块、系统设置模块 1. 展示科技馆运营各项核心数据，领导可以实时查询场馆的运营数据（可以多个账号登录） 2. 可以以图文并茂的方式展示以下各项核心数据：售票量、售票额、退票量、退票额、游客类型、旅行社销量、订单支付方式等信息 3. 售票量：可以查询场馆售票数量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 4. 售票额：可以查询场馆的退票数量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 5. 退票量：可以查询场馆的退票数量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 6. 旅行社销量：游客类型可以查询场馆的旅行社销量，并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 7. 订单支付方式：游客类型可以查询场馆的订单支付方式，	售票	套	1

			并通过线状图、柱状体等形式图文并茂展现 8. 本地化部署，没有年费和服务费，支持二次开发			
21		抖音接口对接开发	抖音对接开发，抖音订票系统，打通抖音订票接口对接，实现抖音订票与票务系统的无缝对接，游客在抖音订票后可以直接刷二维码和身份证入馆核销，后台数据订单无缝流转	售票	套	1
三	网络系统					
1	无线网络	无线 AP	最高传输速率≧ 5.850Gbps 频率范围 双频（2.4GHz，5GHz） 网络接口 1 个 10/100/1000Mbps 电口	网络	台	20
2		防火墙	支持标准网管 SNMPv3, 并且兼容 SNMP v2c, SNMP v1, 支持 NTP 时间同步, 支持进行远程配置管理, 支持 Quidview BIMS 系统进行设备管理, 支持 Quidview VPN Manager 系统进行 VPN 业务管理和监控,命令行接口等	网络	台	1
3		防火墙软件	一年 AV 防病毒,一年特征库升级	网络	套	1

4		POE 交换机	提供 24 个千兆 PoE 电口，4 个千兆 SFP+口 背板带宽 ≧ 336 Gbps 包转发率 ≧ 96Mbps/108Mbps 电源功率 静态：≧ 24W 满负荷：≧ 460W	网络	台	2
5		AC 控制器	管理 AP 数量 ≧32（普通 AP）/64（分销面板 AP） 吞吐量：3Gbps	网络	台	1
6		AP 授权	增强型无线控制器 license 授权函-管理 16AP	网络	台	2
7		六类配线架	模块体采用高抗压阻燃材料	网络	个	2
8		理线器	1.理线架容量大，深度达 70mm，能管理更多跳线 2.上、下方向及后侧都有进线口	网络	个	4
9		2 米跳线	长度：2 米 支持 250MHz 带宽耐压强度 DC1000V(AC 700V)1 分钟 接触电阻≤2.5m2 绝缘电阻≥1000MS2 插头接插次数≥1000 次。	网络	根	33
10		钢制机柜	机柜尺寸：长 600mm，宽 600mm，高 2000mm 机柜容量：42U	网络	台	1
11		PDU	具有局域或者网络在线检测电流电压等用电环境和预警功能，具有防止漏电、防雷、过载、电涌等保护功能。	网络	个	2
12	有线网络	六类网络面板	高强度 ABS 塑料制造，结构强度高、耐冲击	网络	个	6
13		六类模块	采用 EIA 标示	网络	个	12
14		电话配线架	端接对数：提供 50 对、100 对规格 背板材料：采用优质冷轧钢板，静电粉末喷涂	网络	个	1
15		1 米鸭嘴跳线	长度：定制 接口 RJ45 转 110	网络	根	2
四	监控系统					

1	监控系统	红外半球网络摄像机	像素：200 万 最低照度彩色：0.005 Lux @（F1.2, AGC ON），0 Lux with IR 宽动态：数字宽动态	监控	台	35
2		硬盘录像机	视频输入：64 路 IP 摄像机 最大接入分辨率：1200 万像素（12MP） 网络带宽：320Mbps	监控	台	1
3		3.5 寸企业级硬盘	6TB 监控级硬盘	监控	个	8
4		高清线	10 米高清线	监控	套	1
5		液晶显示器	尺寸：≥18 英寸 分辨率：≥1920*1080	监控	台	1
6		POE 交换机	提供 24 个千兆 PoE 电口，4 个千兆 SFP+口 背板带宽 ≧ 336 Gbps 包转发率 ≧ 96Mbps/108Mbps 电源功率 静态：≧ 24W 满负荷：≧ 460W	监控	台	2
7		六类配线架	模块体采用高抗压阻燃材料	监控	个	2
8		理线器	1.理线架容量大，深度达 70mm，能管理更多跳线 2.上、下方向及后侧都有进线口	监控	个	4
9		2 米跳线	长度：2 米 支持 250MHz 带宽耐压强度 DC1000V(AC 700V)1 分钟 接触电阻≤2.5m2 绝缘电阻≥1000MS2 插头接插次数≥1000 次。	监控	根	36
10		10 米跳线	长度：10 米 支持 250MHz 带宽耐压强度 DC1000V(AC 700V)1 分钟 接触电阻≤2.5m2 绝缘电阻≥1000MS2 插头接插次数≥1000 次。	监控	根	1
11		电源线	YJY-3*4.0	监控	米	20
五	平面制作与安					

	装					
1	立体字	304 不锈钢精品字	厚度 20mm-30mm	平面	cm	112
2			厚度 35mm-60mm	平面	cm	225
3			厚度 60mm 以上	平面	cm	187
4		304 不锈钢亚克力背发光字	不锈钢 20mm 以内、亚克力 10mm	平面	cm	54
5			不锈钢 20mm 以内、亚克力 15mm	平面	cm	212
6			不锈钢 20mm 以内、亚克力 20mm	平面	cm	257
7		铁板烤漆字	厚度 30mm 以内	平面	cm	28
8			厚度 30mm-60mm	平面	cm	124
9			厚度 60mm-100mm	平面	cm	164
10			厚度 100mm 以上	平面	cm	15
11		不锈钢灯箱字	厚度 60mm	平面	cm	255
12			厚度 60mm-100mm	平面	cm	127
13			厚度 100mm-150mm	平面	cm	235
14			厚度 150mm 以上（不带安装钢架）	平面	cm	129
15		雪弗板底板+银拉丝字/304 不锈钢字	雪弗板 15mm+银色拉丝字 0.5mm	平面	cm	124
16			雪弗板 15mm+304 不锈钢字 1mm	平面	cm	124
17		亚克力底板+银拉丝字/304 不锈钢字	亚克力 10mm+银色拉丝字	平面	cm	136
18			亚克力 10mm+304 不锈钢字 1mm	平面	cm	141
19			亚克力 15mm+银色拉丝字	平面	cm	15
20			亚克力 15mm+304 不锈钢字 1mm	平面	cm	125
21			亚克力 20mm+银色拉丝字	平面	cm	226

22			亚克力 20mm+304 不锈钢字 1mm	平面	cm	35
23		雪弗板字	5mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	64
24			10mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	158
25			15mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	134
26			20mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	126
27			喷漆（汽车漆）另加	平面	cm	173
28		亚克力字	5mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	93
29			10mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	25
30			15mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	182
31			20mm（不含喷漆（汽车漆））	平面	cm	188
32			喷漆（汽车漆）另加	平面	cm	237
33		水晶字（底层透明亚克力+上层有色亚克力）	5mm+3mm	平面	cm	126
34			10mm+3mm	平面	cm	314
35			15mm+3mm	平面	cm	142
36			20mm+3mm	平面	cm	153
37		迷你发光字（亚克力材质）	字高 5-10cm	平面	cm	28
38			字高 11-15cm	平面	cm	25
39			字高 16-20cm	平面	cm	134
40			字高 21-25cm	平面	cm	129
41			字高 26-30cm	平面	cm	238
42			字高 31-35cm	平面	cm	125
43			字高 36-40cm	平面	cm	246

44			字高 41-45cm	平面	cm	343
45			字高 46-50cm	平面	cm	457
46		超级字造型（120mm 宽 60mm 厚液态亚克力+侧边金属）	1.0 铝板围边正面业态亚克力浇筑	平面	cm	175
47	灯片、灯箱	灯片	普通灯片、UV 印刷	平面	m2	10
48		铁板烤漆灯箱	2mm 厚铁板烤漆灯箱（单个面积小于 0.5 平方米）	平面	件	8
49			2mm 厚铁板烤漆灯箱	平面	m2	4.5
50		LED 超薄灯箱	2.5CM 弧面超薄灯箱，导光板+KT+PS 面板	平面	m2	5
51			4CM 超薄灯箱，导光板+KT+PS 面板	平面	m2	5.6
52			双面 4CM 超薄灯箱，导光板+反射膜+PS 面板	平面	m2	3.6
53		LED 磁吸式灯箱	磁吸式灯箱（亚克力面板）	平面	m2	2.4
54			磁吸式灯箱（开启式）	平面	m2	2.2
55		LED 亚克力灯箱（单块尺寸≤500*500mm）	单个面积 0.5 平方米以内 5mmLED 亚克力灯箱，5mm 厚亚克力围边，雪弗板底板、灯带、UV 打印两遍。	平面	块	3
56		LED 亚克力灯箱（单块尺寸＞500*500mm）	5mmLED 亚克力灯箱，5mm 厚亚克力围边，雪弗板底板、灯带、UV 打印两遍。	平面	m2	3.2
57		卡布灯箱（单个面积 0.6 平方米以内）	单个面积 0.6 平方米以内 铝型材 60mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	平面	块	5
58		卡布灯箱（单块尺寸＞500*500mm）	铝型材 40mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	平面	m2	5.1
59			铝型材 60mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	平面	m2	4.3

60			铝型材 80mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	平面	m2	3.2
61			铝型材 120mm 厚、灯箱专用漫反射灯带、灯箱背板、软膜双喷 UV 印	平面	m2	0.1
62		卡布灯箱布料	软膜(B 级）双喷 UV 印	平面	m2	15
63		卡布灯箱布料	软膜(A 级）双喷 UV 印	平面	m2	25
64	丝印	丝印（网板 600*900MM）	单色	平面	m2	4.2
65	雪弗板/密度板雕刻板、木雕牌匾	雪弗板雕刻板（高难度雕刻，雪弗板密度 0.4）	10mm 高难度雕刻(不含喷漆(汽车漆））	平面	m2	5
66			15mm 高难度雕刻(不含喷漆(汽车漆））	平面	m2	25
67			20mm 高难度雕刻(不含喷漆(汽车漆））	平面	m2	271
68			喷漆（汽车漆）另加	平面	m2	38
69		密度板雕刻板（高难度雕刻，雕刻图案）	10mm 高难度雕刻(不含喷漆(汽车漆））	平面	m2	6
70			15mm 高难度雕刻(不含喷漆(汽车漆））	平面	m2	9
71			20mm 高难度雕刻(不含喷漆(汽车漆））	平面	m2	16
72			喷漆（汽车漆）另加	平面	m2	14
73	亚克力简单雕刻 +UV 印（简单雕刻，即雕刻多边形或者异形图形，按最长边*最长边计算面积）	亚克力简单雕刻+UV 印	3mm 亚克力板+uv 印（精品亚克力，打印精度 3PL）	平面	m2	11.3
74			5mm 亚克力板+uv 印（精品亚克力，打印精度 3PL）	平面	m2	12.5
75			10mm 亚克力板+uv 印（精品亚克力，打印精度 3PL）	平面	m2	21.3
76			15mm 亚克力板+uv 印（精品亚克力，打印精度 3PL）	平面	m2	6.24
77			20mm 亚克力板+uv 印（精品亚克力，打印精度 3PL）	平面	m2	7.31

78	雪弗板立体画系列	高密度雪弗板+UV 印	5mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4，打印精度 3PL）	平面	m2	13
79			10mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4，打印精度 3PL）	平面	m2	12
80			15mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4，打印精度 3PL）	平面	m2	32
81			20mm 高密度雪弗板 UV 印（雪弗板密度 0.4，打印精度 3PL）	平面	m2	16
82		高密度雪弗板+写真	5mm 高密度雪弗板+写真裱贴（写真打印精度为 2.5FL）	平面	m2	25
83			10mm 高密度雪弗板+写真裱贴（写真打印精度为 2.5FL）	平面	m2	3
84			15mm 高密度雪弗板+写真裱贴（写真打印精度为 2.5FL）	平面	m2	13
85			20mm 高密度雪弗板+写真裱贴（写真打印精度为 2.5FL）	平面	m2	38
86		高密度雪弗板+宣绒布、宣影布	5mm 高密度雪弗板（雪弗板密度 0.4，宣绒布、宣影布打印精度 3PL）	平面	m2	41.2
87			10mm 高密度雪弗板（雪弗板密度 0.4，宣绒布、宣影布打印精度 3PL）	平面	m2	32.5
88			15mm 高密度雪弗板（雪弗板密度 0.4，宣绒布、宣影布打印精度 3PL）	平面	m2	11.8
89			20mm 高密度雪弗板（雪弗板密度 0.4，宣绒布、宣影布打印精度 3PL）	平面	m2	22.6
90		高密度雪弗板简单雕刻（三角形、四边形、多边形、圆形等，按外框尺寸计算面积）	单块尺寸大于 500mm*500mm，5mm 高密度雪弗板雕刻	平面	m2	39.3
91			单块尺寸大于 500mm*500mm，10mm 高密度雪弗板雕刻	平面	m2	6.58
92			单块尺寸大于 500mm*500mm，15mm 高密度雪弗板雕刻	平面	m2	11.6
93			单块尺寸大于 500mm*500mm，20mm 高密度雪弗板雕刻	平面	m2	4.5
94	导视牌系列	导视牌	三层 20mm 厚叠加雪弗板吊装导视牌，500mm 宽以内（含面层写真、油画布、宣绒布、UV 印、即时贴、磨砂贴、透明贴）	平面	m	5.5
95			五层 20mm 厚叠加雪弗板吊装导视牌，500mm 宽以内（含面层写真、油画布、宣绒布、UV 印、即时贴、磨砂贴、透明贴）	平面	m	3.3

96			铁板烤漆吊装导视牌，500mm 宽以内（2mm 铁板做导视牌造型，含面层 UV 印、写真、油画布、即时贴、磨砂贴、透明贴）	平面	m	2.43
97			铁板烤漆吊装发光导视牌，500mm 宽以内（2mm 铁板做导视牌造型，含面层 UV 印、写真、油画布、即时贴、磨砂贴、透明贴）	平面	m	4.25
98			室内立式导览牌(安装在导视牌上的立体字、发光字、丝印等另计)	平面	m2	3.14
99	相框、地槽灯、铁锈板造型、不锈钢腐蚀牌匾、透明贴 UV 印、亚克力罩子	相框	发泡相框	平面	m	33
100			5cm 宽普通实木相框普通	平面	m	18
101		铁锈板造型/不锈钢腐蚀牌匾	铁板激光雕刻+做铁锈+保护漆	平面	m2	2.3
102			不锈钢腐蚀奖牌、招牌（包含字填色、牌子颜色）	平面	m2	2.4
103		透明贴 UV 印	磨砂、高透透明贴+UV 印（宽度 30cm 以内）	平面	m2	80
104			磨砂、高透透明贴+UV 印（宽度 30cm 以上）	平面	m2	42.8
105		亚克力罩子	3mm 亚克力 45° 角倒边、无影胶粘贴亚克力罩子（精品亚克力）	平面	m2	7.36
106			5mm 亚克力 45° 角倒边、无影胶粘贴亚克力罩子（精品亚克力）	平面	m2	5.8
107			8mm 亚克力 45° 角倒边、无影胶粘贴亚克力罩子（精品亚克力）	平面	m2	4.6
108			10mm 亚克力 45° 角倒边、无影胶粘贴亚克力罩子（精品亚克力）	平面	m2	6
109		热弯 L 型台卡	5mm 精品透明亚克力雕刻热弯，尺寸为 210mm*297mm	平面	套	3
110			5mm 精品透明亚克力雕刻热弯，尺寸为 297mm*420mm	平面	套	4
111		立式展架	立柱为镀锌管电镀烤漆，展牌为镀锌板电镀烤漆，面层为 5mm 亚克力，A4 宽 240mm*327mm	平面	套	2

112			立柱为镀锌管电镀烤漆，展牌为镀锌板电镀烤漆，面层为 5mm 亚克力，A3 宽 327mm*450mm	平面	套	3
113			立柱为镀锌管电镀烤漆，展牌为镀锌板电镀烤漆，面层为 5mm 亚克力，A2 宽 450mm*624mm	平面	套	3
114	UV 墙布类、即时贴（不干胶）、雪弗板裱高清写真等	UV 墙布类、即时贴（不干胶）、雪弗板裱高清写真等	墙布高清 uv（打印精度 3PL）	平面	m2	88
115			即时贴图案（图案高度高于 20cm）	平面	m2	11
116			即时贴图案高度 5-20cm 以下字	平面	m2	28
117			即时贴图案高度 5cm 以下字	平面	m2	12
118			地贴	平面	m2	128
119			水晶贴	平面	m2	0.8
120		写真	带胶 130g	平面	m2	150
121		网格布	孔洞网格布材料	平面	m2	13.6
122		磁吸板	2 层 220g 磁性材料	平面	m2	30
123		喷绘布	550 灯布喷绘机打印	平面	m2	32.5
六	家具					
1	序厅-服务台	序厅-服务台	尺　　寸：W2175+W4400*D500*H1100mm 面　　材：多层板面肌理漆面 基　　材：E0 级实多层板木基材 油　　漆：优质耐热耐磨 PE 环保漆，两底一面工艺 五金配件：优质五金链接配件 （人造大理石面）	家具	m	6.57
2	序厅-存储柜	序厅-存储柜	尺寸：W850*D400*H1800mm 面　　材：表面经酸洗磷化处理，静电粉末喷涂烤漆 基　　材：薄边设计，一次成型全钢内嵌式拉手。宝钢产一级冷轧钢板，厚度≥0.8mm 配　　件：优质锁、铰链配件	家具	组	3

3	定制成品休息座椅（弧形艺术座凳）	定制成品休息座椅（弧形艺术座凳）	尺寸：W2000*D400*H450mm 面　　材：实木板面 基　　材：18mmE0 级实木板基材 油　　漆：耐热耐磨环保聚脂漆 五金配件：优质五金配件	家具	m	6
4	定制休息座椅（拍照打卡--弧形卡座）	定制休息座椅（拍照打卡--弧形卡座）	尺寸：W5185*D740*H750mm 面　　材：实木皮贴面油漆 基　　材：E0 级实多层板木基材 油　　漆：优质耐热耐磨 PE 环保漆，两底一面工艺 五金配件：优质五金链接配件	家具	m	5.18
5	文创区-中岛柜	文创区-中岛柜	尺寸：W1200*D1200*H1400mm 面　　材：实木皮贴面油漆 基　　材：E0 级实多层板木基材 油　　漆：优质耐热耐磨 PE 环保漆，两底一面工艺 五金配件：优质五金链接配件	家具	组	3
6	定制陶罐复原展架	定制陶罐复原展架	尺　寸：W5540*D300*H3000 W5485*D300*H3000 W3095*D300*H3000*2 面　　材：0.6mm 实木皮贴面油漆 基　　材：50mmE0 级实多层板木基材 油　　漆：优质耐热耐磨 PE 环保漆，两底一面工艺 五金配件：优质五金链接配件（层板内置 T 型钢架固定）	家具	m	103
7	定制成品壁龛柜	定制成品壁龛柜	尺寸：4000*500*2000 框架：50*50*3,30*50*2.5 等优质矩形管材，1.5 厚钢板，专用特制合页，精密切割，氧护焊接，做防锈处理 柜体：柜体为金属结构，线条顺自无凹凸不平现象，钢板板采用 1.5mm 冷轧钢板做防锈处理，表面喷塑，色泽一致，无露底等明显缺陷 开启方式：采用特制暗藏合页平开	家具	m	8

			锁具：采用特制机械锁具，安全可靠 密闭性：展柜采用型材及密封条，整体结果设计应紧密			
8	定制成品展架	定制成品展架	尺寸：W4500*D400*H2940mm 面　　材：0.6mm 实木皮贴面油漆 基　　材：30mmE0 级实多层板木基材 油　　漆：优质耐热耐磨 PE 环保漆，两底一面工艺 五金配件：优质五金链接配件，暗藏铝合金槽 LED 灯带及变压器	家具	m2	13.23

注：1、以上所有的技术参数，不得负偏离，凡是技术参数中要求提供检测报告或相关证书的，供应商投标时须提供承诺书，在供货时须提供相关证明资料，其中核心产品：投影机、32 英寸液晶电视、85 英寸液晶电视、室内 LED p2.0、室内柔性 LED p1.25、红外半球网络摄像机、吸顶音箱、专业功放；

2、供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

第五章　政府采购合同

政府采购货物买卖合同

（试行）

项目名称：_____

合同编号：_____

甲　　方：_____

乙　　方：_____

签订时间：_____

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方 1（全称）：_____（供应商）

乙方 2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方 3（全称）_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

□是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：____ 金额：_____

□否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商 ☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

（7）合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：_____

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

_____

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微型企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 金额：_____

国别：_____ 品牌：_____ 规格型号：_____

☐否

（10）是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：_____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：_____

☐强制采购　　☐优先采购

☐否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是　　☐否　　☐不涉及

2. 合同金额

（1）合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）_____

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩）_____，其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）_____

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）_____

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）_____

3. 合同履行

（1）起始日期：____年___月___日，完成日期：____年___月___日。

（2）履约地点：_____

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是　　☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

（4）分期履行要求：_____

（5）风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：_____

（5）履约验收的内容：（应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：_____

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

（8）履约验收其他事项：（产权过户登记等）

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：_____年_____月_____日

合同订立地点：_____

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见**【政府采购合同专用条款】**。

（7）其他术语解释，见**【政府采购合同专用条款】**。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国

家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评

价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1.经营状况严重恶化；2.转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3 合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第六章　投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

采购编号：

项目编号：

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

年　　月　　日

目　录

（自拟）

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

致：_____（采购人）

1、我方已仔细研究了_____（项目名称及项目编号）招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求，完成本项目。投标总报价为（大写）：_____，（小写）：_____，交货期限：_____，质量要求：_____，质保期：_____，合同履行期限：_____。

2、我方承诺在投标有效期自投标截止之日起_____日历天内不修改、撤销投标文件。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

4、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5、_____（其他补充说明）。

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

（二）开标一览表

项目名称			
项目编号			
投标人名称			
项目负责人姓名及证号			
投标总报价（元）	（大写）： （小写）：　　元		
交货期限			
质量要求			
服务地点			
联系人		联系电话	
投标有效期			
其他			

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

分项报价明细表

序号	展区名称	项目名称	品牌/型号	制造商	技术参数	类别	单位	数量	单价（元）	总价（元）	备注
1											
…											
…											
…											
总计											

注：投标供应商根据需要可在本表中自行增加更为详细的说明及报价说明

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

二、法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____　　性别：_____

年龄：_____　　职务：_____

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件。

投标供应商名称：（电子签章）

年　月　日

三、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证扫描件

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签章或签字）

身份证号码：_____

年　　月　　日

注：因投标文件中授权委托书委托代理人无法手写签字，可以以印刷体代替（印刷体为电脑打出的字体）。

四、投标承诺函、投标承诺函代替保证金承诺事项及违背承诺的责任

（一）投标承诺函

致（采购人）：_____

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

（一）供应商具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、投标人认为需要承诺的其他事项：

1、_____；

2、_____；

3、_____。

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

（四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其授权委托人：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

（二）投标承诺函代替保证金承诺事项及违背承诺的责任

（格式自拟）

五、企业基本情况表

投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
	传真		网址	
组织结构				
法定代表人	姓名		电话	
成立时间				
统一信用代码号				
经营范围				

后附：资格审查评审标准中的相关证件；

六、项目主要管理人员

序号	姓名	性别	年龄	学历	在本项目中担任的具体职称或岗位	资格证书/职称	备注

投标供应商名称（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

_____年_____月_____日

七、技术偏差表

序号	项目名称	招标文件要求的技术参数	投标文件所附的技术参数	偏差情况	偏离说明	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
……						

说明：1 投标供应商提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。

2、投标供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。“偏差情况”是指“正偏离”或“无偏离”。

投标供应商名称（电子签章）：_____

法定代表人（电子签章）：_____

_____年_____月_____日

八、技术方案

（自拟）

九、投标供应商需要提交的其他证明材料

投标供应商需要提供的其他资料

附件 1：技术参数及相关证明资料承诺书

技术参数及相关证明资料承诺书

致（采购人）：_____

_____（项目名称）_____，为确保项目顺利进行，我公司特此向贵单位承诺如下：

1、本项目所有技术参数满足招标文件要求；

2、如果我公司有幸中标，在供货时，我公司保证向甲方提供所有技术参数相关证明资料，包括但不限于：说明书、检测报告、合格证等；

3、我公司承诺对其提供的产品完全符合本国产品标准。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺！

投标单位：_____（盖单位电子公章）

法定代表人或其授权委托人：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

附件 2：关于符合本国产品标准的声明函

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.*（产品名称 1）*[1]，生产厂为*（厂名）*[2]，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称 1）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*[3]。*（产品名称 1）*的*（关键组件）*[4]在中国境内生产。*（产品名称 1）*的*（关键工序）*[5]在中国境内完成。

2.*（产品名称 2）*，生产厂为*（厂名）*，厂址为*（生产厂址）*。*（产品名称 2）*的中国境内生产的组件成本占比≥*（规定比例）*。*（产品名称 2）*的*（关键组件）*在中国境内生产。*（产品名称 2）*的*（关键工序）*在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期：　　年　　月　　日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

6.产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，

可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本;二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件 3：中小企业声明函（货物）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为__万元，资产总额为___万元 1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300 号）。

附件 4：监狱企业证明文件（非监狱企业可不附此表）

监狱企业证明文件（参考格式）

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。在响应文件中提供原件扫描件。）

附件 5：残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位可不附此表）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：