商城县职业高级中学2026年度省级优质专业群建设项目

招 标 文 件

采　　购　　人：商城县职业高级中学

采购代理机构：河南朋安工程管理有限公司

日　　期：二〇二六年十月

目　　录

第一章 招标公告 7

第二章 投标人须知 11

第三章 评标办法（综合评分法） 23

第四章 招标技术要求 28

第五章 合同主要条款及格式 ..... -33-

第六章 投标文件格式 ..... -35-

特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（http://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理CA数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册）。招标文件(*.XYZF格式)下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（http://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方**（不含授权委托书委托人签字）**都须加盖法定代表人CA 印章**。**

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、本项目采用“不见面开标”交易方式，安信 Ai 机器人开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录安信 Ai 机器人开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册 。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因供应商（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、投标人（供应商）编制投标（响应）文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、 社保、纳税、各类证书等（如有）内容**，须扫描编制在投标（响应）文件内，**同

时须上传至信阳市公共资源交易中心诚信库。**评委评审时，只需依法对投标文件进行评审，**并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

2、投标文件中的扫描件，每张一般控制在500kb内,生成的加密电子投标文件一般不要超过50MB。

十、特别提醒

招标（响应）文件与此内容不符的，以此内容为准。

第一章 招标公告

商城县职业高级中学2026年度省级优质专业群建设项目

招标公告

项目概况

商城县职业高级中学2026年度省级优质专业群建设项目招标项目的潜在投标人应在登录“信阳市公共资源交易中心商城县分中心（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/shangcheng/）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标；获取招标文件，并于2026年11 月6 日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1.采购项目编号：商财公开招标-2026-32

2.采购项目名称：商城县职业高级中学2026年度省级优质专业群建设项目

3.采购方式：公开招标

4.预算金额：1038571.11元

最高限价：1038571.11元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	商财公开招标-2026-32-1	商城县职业高级中学2026年度省级优质专业群建设项目	1038571.11	1038571.11

5、采购需求：

5.1采购内容：餐饮客房实训室设备、中式宴会创意摆台物品设备、茶艺室实训室设备、无人机实训室设备、电商实训室设备等，包括产品的供应、运输、安装、售后等相关服务。具体要求详见招标文件第四章-招标技术要求。

5.2交货期：合同签订后30日历天内完成供货及安装调试

5.3质量要求：符合国家及行业相关要求合格标准，满足采购人要求

6.合同履行期限：同质保期

7.本项目是否接受联合体投标：否

8.是否接受进口产品：否

9.是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目非专门面向中小企业采购。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。(供应商应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”(跳转至中国执行信息公开网)、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图)。

三、获取招标文件

1.时间：2026 年 10 月 15 日 00 时 00 分至 2026 年 10 月 21 日 23 时 59 分（北京时间）；

2. 地点：登录“信阳市公共资源交易中心商城县分中心（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/shangcheng/）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3.方式：

3.1 投标人注册：投标企业首先登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（http://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）”网站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责。

3.2 办理 CA 数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

3.3 招标文件获取方式：投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件(*.XYZF 格式)下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（http://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件文件领取页面下载）。

3.4 请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4 招标文件售价 0 元，

四、投标文件截止时间及地点

1.时间：2026 年 11 月 6 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：《信阳市公共资源交易中心商城县分中心（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/shangcheng/）》电子招投标平台会员系统指定位置。

五、开标时间及地点

1.时间：2026 年 11 月 6 日 9 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：信阳市公共资源交易中心商城县分中心不见面开标大厅（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html）。

六、公告发布媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《中国采购与招标网》、《信阳市公共资源交易中心商城县分中心》上发布。 公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html,投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2.投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3.逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4.不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册 。

5.监督单位：商城县财政局

联系电话：0376-7956695

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1.采购人信息

采购人：商城县职业高级中学

地　　址：商城县鲇鱼山办事处马岗村

联系人：陈耀生

联系电话：13782913201

2.采购代理机构：河南朋安工程管理有限公司

地　址：郑州市金水区丰产路街道姚砦路133号金成时代广场6号楼15层1508号

联系人：徐鹏

电　　话：19037620238

3.项目联系方式

联系人：徐鹏

电　　话：19037620238

第二章 投标人须知

投标须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：商城县职业高级中学 地　址：商城县鲇鱼山办事处马岗村 联系人：陈耀生 联系电话：13782913201
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南朋安工程管理有限公司 地　址：郑州市金水区丰产路街道姚砦路 133 号金成时代广场 6 号楼 15 层 1508 号 联系人：徐鹏 电　话：19037620238
1.1.4	项目名称	商城县职业高级中学 2026 年度省级优质专业群建设项目
1.1.5	包段划分及最高限价	包段划分：共分为1个包段。 **本项目最高限价：1038571.11元** **投标人的投标报价不得超出最高限价，否则投标无效。**
1.1.6	采购方式	公开招标
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	餐饮客房实训室设备、中式宴会创意摆台物品设备、茶艺室实训室设备、无人机实训室设备、电商实训室设备等，包括产品的供应、运输、安装、售后等相关服务。具体要求详见招标文件第四章-招标技术要求。
1.3.2	质量要求	符合国家及行业相关要求合格标准，满足采购人要求
1.3.3	交货期	合同签订后30日历天内完成供货及安装调试
1.3.4	质保期	3年
1.4.1	投标人资格要求	**1、符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定：** ①具有独立承担民事责任的能力（提供有效期内的营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书）； ②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2025年度财务审计报告，或提供开户行出具的资信证明）； ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供书面承诺书）； ④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供2026年1月1日以来任意3个月依法缴纳税收的证明材料和依法缴纳社会保障资金的证明材料。若企业新成立不足3个月的，按已缴纳月份提供；依法免税或不需要

		缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）； ⑤参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）； ⑥法律、行政法规规定的其他条件（提供相关承诺，格式自拟）； **2、落实政府采购政策满足的资格要求：** 本项目非专门面向中小企业采购。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。 **3、本项目的特定资格要求：** 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。（供应商应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”(跳转至中国执行信息公开网)、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图)。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.5	付款方式	双方另行协商
1.10	投标预备会	采购人不再统一组织投标预备会。
1.11	偏离	/
2.2.1	投标人提出问题的截止时间	递交投标文件的截止之日10日前
2.2.2	采购人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日15日前
2.2.3	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 15 日前
3.1	构成投标文件的其他材料	按招标文件要求
3.3.1	投标有效期	60日历天（从投标截止之日算起）
3.4	投标保证金	无
3.5.3	投标文件签字和盖章要求	（1）所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。 （2）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的CA 印章或签字。 注：签字或盖章或电子签名或电子签章均视为有效的电子签名。

4.1.1	递交投标文件截止时间	截止时间：2026 年 11 月 6 日 9 时 00 分
5.1.1	开标时间	开标时间：2026 年 11 月 6 日 9 时 00 分
5.2	开标程序	1.各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传响应文件是否完整、正确。 **加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理** 2.本项目采用“不见面开标”交易方式，安信 Ai 机器人开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。 投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册 。 **特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。**
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：共 5 人组成，其中业主评委 1 人，专家 4 人。专家从符合条件的专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3.1	履约担保	/
/	分包/转包	不允许转包和分包
/	其他说明	**1、招标代理服务费：本项目参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件的规定收取代理费用。** 收费标准：本项目中标服务费的收取按差额定率累进法计算： 预算金额的100万（含）以下部分费率为1.7%； **2、投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、人员、财务、社保、纳税等（如有）各类证明材料内容，须扫描编制在投标文件内。根据《信阳市财政局关于在政府采购项目中对上传诚信库信息的使用进行调**

		整的通知》（信财购【2021】12号）相关规定，专家评审只需对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。 **3、投标文件中的扫描件，每张最好控制在500kb内,生成的加密电子投标文件最好不要超过50MB。** **4、文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。** **5、所属行业：工业。** **6、支持本国产品内容** 本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。根据《关于贯彻落实<国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知>的意见》（财库〔2025〕30 号）的规定，评审中发现《声明函》内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

1.总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 最高限价：见投标人须知前附表。

1.1.6 采购方式：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 出资比例：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、交货期、质保期

1.3.1 采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

(2）为本项目前期准备提供咨询服务的；

(3）为本项目提供采购代理机构服务的；

(4）与本项目的采购代理机构同为一个法定代表人的；

(5）与本项目的采购代理机构相互控股或参股的；

(6）与本项目的采购代理机构相互任职或工作的；

(7）被责令停业的；

(8）被暂停或取消投标资格的；

(9）财产被接管或冻结的；

(10）在最近三年内有骗取中标或严重违约情况的。

1.5 付款方式

见第五章合同条款及投标人须知前附表。

1.6 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 投标预备会

见投标人须知前附表。

1.11 偏离

见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）招标技术要求；

（5）合同主要条款及格式；

（6）投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。**如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。**

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统**“变更公告”或“答疑文件”**将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统**“变更公告”或“答疑文件”**将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括内容：

详见招标文件第六章“投标文件格式”。

3.2 投标报价

3.2.1 报价为一次性报价，投标文件提交截止时间后不得更改。投标报价不得超过采购人公布的最高限价，否则其投标无效。

3.2.2 投标人的投标报价应包括验收合格正式交付使用或运行维护期内所发生的一切费用。

3.2.3 如报价表中的单价乘以数量不等于总价时，以单价为准修正总价；总价数字表示的数据与文字表示的数据不一致时，以文字表示的数据为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.4 投标人相应自行增加本项目系统正常、合法运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有部件、版权、专利等一切费用，如果投标人在被确定为中标供应商并签署合同后，在建设、安装、调试、培训、运行维护等工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由中标供应商免费提供，采购人将不再支付任何费用。

3.2.5 异常低价审查：

政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1.投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×65%；

2.投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×65%；

3.投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×65%；

4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。

投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金（无）

3.5 投标文件的制作

3.5.1 投标人通过“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（http://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。签字盖章的其他要求详见投标人须知前附表。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据（若开标时电子唱标的开标一览表内容与投标文件内开标一览表内容不一致的，以开标时电子唱标的开标一览表内容为准。）

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。

3.5.6 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件(*.XYTF 格式)，本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标截止时间前上传电子投标文件，视为自动放弃其投标。

4.1.2 投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系（0376-7975357）。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 在规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.2.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.1 条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，开标大厅网址为 https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang，投标人（供应商）无需寄送和递交

非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册 。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5.2 开标程序

见投标人须知前附表。

5.3 开标异议

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不在接受。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）与投标人有其他利害关系。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。采购人将根据评审委员会推荐的名单，确定排名第一的投标人为中标人。如果排名第一的中标候选人放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同,采购人将选择排名第二的投标人为中标人，依此类推。如中标候选人均放弃中标资格时，采购人将重新进行招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人当重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约担保

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8.重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

（1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；

（2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9.纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑、处罚

9.5.1 采购人的监督部门在招标过程中有履行全程监督的权力。

9.5.2 采购人在招标过程中，因获知或可能获知监督举报（或其他方式）招标程序或其它内容存在问题，采购人有权采取相应的监督措施，投标人应予以配合。

9.5.3 投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9.6 中标人确定后，采购人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会组成人员或其他有关人索问评标过程的情况和材料。

10.注意事项

10.1 采购人所提供的文字和任何其他形式的跟本次项目相关的补充说明，均为采购人的单方面意见，如投标人接受并由此所带来的后果，由投标人承担，采购人不负有任何责任。

10.2 投标人应对照本招标技术文件各项技术要求做出实质性的响应，否则投标人的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或投标人认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，投标人可依据自己的实际经验，在投标人方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 中标人对合同义务全面负责；对所投项目采购内容的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对所投项目采购内容与采购人的交接及验收全面负责。

10.6 投标人所提供的设备、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由投标人承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.7 对需要投标人所代表的货物或软件的制造厂商做出书面承诺的，由投标人负责协调货物或软件的制造商做出书面承诺。

10.8 保密和保证

(1)参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2)投标人应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3)本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格，并追究其违约责任。

11.需要补充的其他内容

11.1 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

11.2 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

11.3 本招标文件解释权归商城县职业高级中学。

11.4 监督单位：商城县财政局。

11.5 需要落实的政府采购政策

11.5.1　对小型或微型企业投标的扶持：（如有）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
评标价格=	投标报价	投标报价	投标报价×（1-20%）	投标报价×（1-20%）

（1）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14 号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审（提供中小企业声明函及证明材料）。

（2）根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，**凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业。**但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（3）根据财库(2017)141 号文件规定,在政府采活动中,**残疾人福利性单位视同小型、微型企业,**享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式),并对声明的真实性负责。

附件一：问题澄清通知

问题澄清通知

编号：

_____（投标人名称）：

_____（项目名称）的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

1.

2.

……

_____（项目名称）评标委员会

_____年_____月_____日

附件二：问题的澄清

问题的澄清

编号：

_____（项目名称）评标委员会：

问题澄清通知（编号：_____）已收悉，现澄清如下：

1.

2.

.....

投标人：_____

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年_____月_____日

第三章 评标办法（综合评分法）

一、初步评审

初步评审分为资格性检查和符合性检查。

1.资格性检查

条款号	评审因素	评审标准
1.1	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
1.2	落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
1.3	本项目的特定资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定

注：本项目为资格后审，由采购人代表或代理机构人员进行资格性审查。

2.符合性审查

条款号	评审因素	评审标准
2.1	投标人名称	与营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书一致
2.2	投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定
2.3	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
2.4	报价唯一	只能有一个有效报价
2.5	投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
2.6	质量要求	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
2.7	交货期	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
2.8	质保期	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
2.9	投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
2.10	投标报价	低于（含等于）第二章“投标人须知”第1.1.5项载明的最高投标限价

二、投标文件的澄清

评标委员会对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会专家签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

三、算术性错误的修正

投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

（1）投标文件的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错误的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

四、详细评审

评标委员会依据本章详细评分因素及分值分配表，对通过资格性检查和符合性检查的有效投标文件针对投标报价、技术部分、综合部分进行评估打分，投标人总得分=投标报价+技术部分+综合部分，投标人的最终得分为所有专家评委打分的算术平均值，保留两位小数点。评标委员会根据投标人总得分由高到底依次推荐中标候选人，若综合评分相等时，则以报价低的优先。详细评审标准详见下表:

详 细 评 审

评分因素	评分内容	评分标准
商务部分（30分）	投标报价（30分）	评标基准值：通过初步评审的有效投标企业的最低投标报价，得满分30分； 投标报价得分公式：报价得分=评标基准值/有效投标报价×30； 注：（1）价格分计算保留小数点后两位。 （2）供应商对其提供的产品请出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，可享受20%的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。 （3）属于异常低价情形的评标委员会应启动异常低价审查程序，详见招标文件“异常低价审查”程序说明。 （4）对小微企业（残疾人福利性企业、监狱企业视同小微企业）报价给予 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 以上价格扣除政策只享受一次，不得重复享受。

技术部分（57分）	对招标文件的技术指标响应程度（47分）	根据各供应商所投设备的技术参数及要求情况的评价指标，完全达到或优于招标文件技术参数及要求的得满分。 1、供应商所投产品重要技术指标、规格参数（招标文件加 “★”号的为重要技术指标、 规格参数） 低于招标文件要求的， 每有一项扣 1 分，扣完为止。 2、供应商所投产品一般技术指标、规格参数（招标文件不加“★”号的为一般技术指标、规格参数） 低于招标文件要求，每有一项扣 0.5 分，扣完为止。 注：合同签定前及履行过程中发现本项有虚假者，取消其中标资格，并追究供应商相应的法律责任和对招标人进行相应的赔偿。
	技术实施方案（5分）	根据投标人提供的技术实施方案包括产品的安装、调试、人员运输的配备情况等情况进行综合比较：方案科学、合理，内容全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得5分；方案内容基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性，得3分；方案内容不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得1分；方案内容不够全面、不太符合实际情况、可操作性较差的，完善性较差，得0.5分。不提供不得分。
	供货实施方案（5分）	根据供应商提供的供货实施方案科学、合理，方案内容设计全面、符合现场实际情况、具有很强的可操作性，得5分；方案内容基本全面、基本符合现场实际情况、具有可操作性，得3分；方案内容不够全面、不太符合实际情况、可操作性一般的，得1分；方案内容不够全面、不太符合实际情况、可操作性较差的，完善性较差，得0.5分。不提供不得分。
综合部分（13分）	人员培训方案（5 分）	供应商有明确的培训方案，包括培训内容、培训时间安排、培训人员名单及联系方式、课程安排合理、培训目标，保证使用单位能熟练操作维护和正常使用，并进行简单故障排查处理等方案。 （1）方案完整齐全，科学合理，可行性高， 得 5 分； （2）方案较完整齐全，较科学合理，可行性较高，得 3 分； （3）方案不够完整齐全，不够科学合理，可行性不高，得 1 分； （4）未提供方案不得分。
	售后服务及维修保养方案（5 分）	评委根据售后服务及维修保养方案（应包括售后人员配备、响应时间、回访、故障处理及问题解决、零配件价格及服务收费、维修、保养等）进行综合评价：①售后服务及维修保养方案详细、具体、可行，具有可操作性，得 5 分；②售后服务及维修保养方案基本合理但不全面，具有一定可操作性，得 3 分；③售后服务及维修保养方案不够全面，操作性不强，得 1 分，④未提供方案，得 0 分。

	质保期（3分）	质保期在满足招标文件要求的基础上每增加半年得1.5分，最多得3分。（供应商自行承诺，没有不得分）

附件：无效投标的条件

无效投标的条件

本附件所集中列示的无效投标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的无效投标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1.未通过评标办法初步评审的；

2.不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

3.投标有效期不满足招标文件要求的；

4.投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；

5.以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

6.属于串（围）标行为的；

7.不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以否决投标的其他情形。

备注：按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标”，采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

第四章 招标技术要求

序号	项目名称	技术参数	单位	数量
一、餐饮客房实训室设备				
1	比赛专业计时器	4.0 英寸 6 位单面显示 （充电款）	套	2
2	摄录设备	3.5 英寸，800 万像素,4k 摄像机	台	1
3	床头柜	长 45cm * 宽 45cm， 高 55cm；实木颗粒板	张	4
4	古典水杯	杯口直径 8.5 厘米；玻璃材质	个	6
5	瓶装矿泉水	高 17.5 厘米，底部 直径 5.5 厘米，水量 348 毫升；塑料瓶	瓶	12
6	杯垫	橡胶，直径 8.5 厘米	个	10
7	杯盖	纸质 最大直径 9.5 厘米	个	100
8	地巾提篮	竹制品 35*35*9cm	个	6
9	地巾	长 80cm，宽 50cm， 100% 纯棉，重量≥ 0.45 千克	条	12
10	拖鞋	一次性酒店拖鞋；尺码 28*11cm	双	12
11	环保卡及晚安卡	帐篷立式，纸质，长 12cm，宽 9cm	个	100
12	标准客房服务布草车，带多层收纳	140cm*50cm*116cm（含静音轮子，带刹车），金属材质，四层	辆	2
13	布艺布草收纳柜	实木板材，带柜门长 80cm*深 60cm*高 180cm	个	2
14	脏布草收集筐	藤编制，34*45*46cm	个	4
15	实训服衣帽柜	实木板材；高 1850*宽 900*深 500mm（带挂衣杆）	个	2

16	衣架	木质衣架 44.5*23cm	个	200
17	工作台桌裙	加厚绒布；工作台尺寸：长 2m， 宽 1m，高 75cm	套	20
18	地毯	混纺材质，尺寸定制，厚度 4-5mm	㎡	300
19	鞋套	绒布材质，成人均码 36—44 都可以使用	个	100
20	洗衣机	10kg 全自动洗衣机	台	1
21	熨烫机	熨烫一体机，水箱容量 1.8L	个	1
22	吸尘器	18L 大容量 315*340*466mm	个	1
23	纯棉毛巾，标准客房尺寸	75cm*35cm；纯棉	条	12
24	纯棉浴巾，标准客房尺寸	140cm*80cm；600g；纯棉	条	12
25	纯棉方巾	32cm*32cm；55g；纯棉	条	12
26	香皂	带包装；30g	块	12
27	面纸	130 抽（包）	包	12
28	厕纸	50g 每卷	卷	12
29	清洁篮	40.5cm*27cm*17.5cm；塑料	个	2
30	马桶刷、浴缸刷	pp,pet(刷毛），加长手柄 40cm	个	2
31	卫生袋（女宾	全新料聚乙烯；各 10 个	个	20

	袋）、垃圾袋			
32	多功能清洁剂	500ml	瓶	4
33	玻璃清洁剂	500ml	瓶	4
34	玻璃刮	35cm，短刮；PP,TPR	个	4
35	消毒水	500ml;84 消毒液	瓶	4
36	胶手套	天然橡胶，尺码 M 码，L 码	副	4
37	洁厕剂	500g	瓶	4
38	喷水壶	50ml 透明，塑料	个	4
39	分色抹布	五种颜色，各 4 条，尺寸 70cm；超细纤维	条	20
40	服务巾	边长 50cm；柔丝面料	条	20
41	净手小毛巾	边长 30cm；纯棉	条	10
42	酒瓶	白酒瓶 500ml；玻璃材质	个	12

二、中式宴会创意摆台物品设备清单

序号	分类	名称	技术参数	主题要求	单位	数量	备注
1	台面布艺类	圆桌台布	正方形，240×240 厘米，70%棉、30%化纤，1000 克；材质：棉涤混纺	高端棉麻、米白 / 浅青、垂坠挺括	块	1	山水云雾主布
2		圆桌装饰布	圆形，直径 320 厘米，30%棉、70%化纤，1550 克；材质：棉涤混纺	刺绣山水 + 红韵渐变、新中式高端款	条	1	主题核心装饰布
3		纯棉口布	50 厘米×50 厘米，70 克；材质：纯棉	高支棉、折花专用	块	12	可折山峦/鱼形

4	中餐餐具类	青瓷骨碟	外径 20.3 厘米，内径 12.5 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷山水纹、比赛级	个	10	大别山质朴风
5		青瓷味碟	碟口 7.3 厘米，底部 4 厘米，高 1.8 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	配套青瓷	个	10	配套冷菜/茶点
6		饭碗	碗口直径 12 厘米，底部直径 5 厘米，高 5 厘米；材质：青瓷/白瓷（陶瓷）	青瓷 / 白瓷 高档	个	10	中餐标准配置
7		汤碗 + 汤勺	汤碗：碗口直径 11.3 厘米，底部直径 5 厘米，高 4 厘米；汤勺：长 13.4 厘米，宽 4 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷套装	套	10	配套汤品使用
8		竹节筷	长 24.5 厘米，筷子头直径 0.4 厘米；带筷套长 29.5 厘米，宽 3 厘米；材质：天然楠竹	天然楠竹、打磨光滑	双	10	大别山竹材特色
9		鱼形筷架	长 7.1 厘米，底部长 7.3 厘米；宽 3.1 厘米，底部宽 3.3 厘米；高 1.5 厘米；材质：陶瓷	陶瓷鱼造型、主题款	个	10	鱼宴主题呼应
10		公筷公勺	公筷架全长 9.5 厘米，底座长 5.9 厘米，宽 1.2 厘米；勺座直径 2.5 厘米，筷座长 3.5 厘米，宽 1.2 厘米；材质：陶瓷	加长高档款	套	2	文明用餐规范
11		高脚水杯	杯口外径 6.5 厘米，内径 6.1 厘米，内高 13.5 厘米，外高 18.7 厘米，容量 414mL；材质：无铅水晶玻璃	无铅水晶玻璃	个	10	宴会标准水杯
12		中式白酒杯	杯口外径 3.7 厘米，内径 3.4 厘米，内高 3.3 厘米，外高 8.9 厘米，容量 2.6CL；材质：水晶玻璃	水晶玻璃	个	10	中式宴会标配
13		红酒杯	杯口外径 5.8 厘米，杯口内径 5.5 厘米，内高 6.9 厘米，外高 14 厘米，杯底直径 5.7 厘米，厚 0.2 厘米；材质：水晶玻璃	水晶玻璃	套	10	茶香主题核心
14	主题装饰类	竹编中心摆件	竹编中心摆件：圆形浅笸箩，直径 28cm，高 6cm，天然楠竹手工编织，壁厚 0.5cm；材质：天然楠竹	手工竹编笸箩	个	1	山水主景底座
15		仿真映山红	单束总长 42cm，花头 8 朵 / 束，绢布花瓣，铁丝可弯折花杆；材质：绢布、铁丝	高档杜鹃花枝	束	3	红韵主题点缀
16		红色五角星摆件	边长 8cm，厚 1.2cm，金属烤漆 / 实木烤漆，底部带防滑底座；材质：金属/实木（烤漆）	金属 / 木质 高档	个	10	红色文化符号

17		竹制席位卡	单张 10cm×6cm，厚 0.3cm，楠竹雕刻，配套立式卡槽 12cm 高；材质：楠竹	手工竹牌	套	10	席位指引
18		卷轴菜单	展开 15.8cm×24cm，竹片宽 1.2cm，22 片编织，实木卷轴头；材质：竹片、实木	竹简卷轴、文创款	个	1	主题菜单展示
19		干茶 / 造景石	绿茶干茶 200g，鹅卵石 2-6cm 混装 500g，收纳无纺布袋 20×30cm；材质：茶叶、鹅卵石、无纺布	绿茶底 + 鹅卵石	套	1	山水造景耗材
20	辅助耗材	花艺胶带、麻绳、剪刀、防滑垫	防滑垫（圆形 30cm）、花艺剪刀总长 21cm、黄麻绳直径 1.5mm/10m 卷、花艺绿胶带 1cm 宽 ×50m、美工刀（8cm 刀片）、花艺绑带、定位胶泥全套；材质：复合（塑料胶带、麻绳、金属剪刀、橡胶防滑垫等）	实训全套	套	1	实训操作必备
21	台面布艺类	圆桌台布	正方形，240×240 厘米，70%棉、30%化纤，1000 克；材质：锦缎（棉涤混纺）	高端锦缎、中国红 / 米金、1.8m	块	1	喜庆大气，主台面
22		圆桌装饰布	圆形，直径 320 厘米，30%棉、70%化纤，1550 克；材质：棉涤混纺	刺绣祥云 + 牡丹、国潮新中式	条	1	主题装饰布
23		纯棉口布	50 厘米×50 厘米，70 克；材质：纯棉	金边 / 红边、折花专用	块	12	可折牡丹、扇形
24	中餐餐具类	骨碟	外径 20.3 厘米，内径 12.5 厘米；材质：骨瓷	金边骨瓷、祥云纹	个	10	高档宴会款
25		味碟	碟口 7.3 厘米，底部 4 厘米，高 1.8 厘米；材质：陶瓷（金边）	金边配套陶瓷	个	10	配套冷菜
26		饭碗	碗口直径 12 厘米，底部直径 5 厘米，高 5 厘米；材质：骨瓷	金边骨瓷	个	10	标准配置
27		汤碗 + 汤勺	汤碗：碗口直径 11.3 厘米，底部直径 5 厘米，高 4 厘米；汤勺：长 13.4 厘米，宽 4 厘米；材质：骨瓷	金边骨瓷套装	套	10	宴会专用
28		金纹筷子	长 24.5 厘米，筷子头直径 0.4 厘米；带筷套长 29.5 厘米，宽 3 厘米；材质：合金	合金防滑、国潮金纹	双	10	高端耐用

29		牡丹筷架	长 7.1 厘米，底部长 7.3 厘米；宽 3.1 厘米，底部宽 3.3 厘米；高 1.5 厘米；材质：陶瓷	陶瓷雕花、国潮主题	个	10	主题呼应
30		公筷公勺	公筷架全长 9.5 厘米，底座长 5.9 厘米，宽 1.2 厘米；勺座直径 2.5 厘米，筷座长 3.5 厘米，宽 1.2 厘米；材质：陶瓷	金边加长款	套	2	礼仪规范
31		水晶水杯	杯口外径 6.5 厘米，内径 6.1 厘米，内高 13.5 厘米，外高 18.7 厘米，容量 414mL；材质：无铅水晶玻璃	金边无铅水晶	个	10	高档质感
32		白酒杯	杯口外径 3.7 厘米，内径 3.4 厘米，内高 3.3 厘米，外高 8.9 厘米，容量 2.6CL；材质：水晶玻璃	金边水晶小酒杯	个	10	中式宴会标配
33		红酒杯	杯口外径 5.8 厘米，杯口内径 5.5 厘米，内高 6.9 厘米，外高 14 厘米，杯底直径 5.7 厘米，厚 0.2 厘米；材质：水晶玻璃	金边水晶红酒杯	套	10	仪式感拉满
34	主题装饰类	金属圆形花器	外直径 26 厘米，内深 7 厘米，鎏金铁艺，底部硅胶防滑垫；材质：铁艺（鎏金）	金色 / 红色轻奢款	个	1	中心主摆件
35		仿真牡丹	单束总长 45 厘米，大花头 6 朵，PU 手感花瓣，可弯曲枝干；材质：PU、可弯曲枝干	高档国花牡丹	束	3	国潮核心花艺
36		中国结挂件	主体 18 厘米×15 厘米，流苏总长 22 厘米，涤纶红绳+金线刺绣，挂绳 10 厘米；材质：涤纶红绳、金线	大号精品流苏	个	6	喜庆氛围
37		鎏金席位卡	底座长 10 厘米，宽 4.5 厘米，高 8.1 厘米，底座厚度 0.8 厘米；材质：金属（鎏金工艺）	烫金祥云款	套	10	高端大气
38		国潮菜单	长 18.5 厘米，外宽 12.5 厘米，内宽 10.5 厘米，厚 1.7 厘米；材质：纸板（硬壳）	烫金硬壳封面	本	1	主题展示
39		金珠 / 红烛	金珠直径 0.8 厘米（500 颗）、无烟红烛高 10cm/直径 2.2cm，玻璃烛托 8 厘米；材质：金珠、蜡、玻璃烛托	造景装饰	套	1	台面点缀
40	辅助耗材	花艺胶带、麻绳、剪刀、防滑垫	鎏金花艺剪、金色麻绳 2mm/10m、宽版红胶带 2cm、防滑圆形胶垫 32cm、雕花定位胶、包装丝带全套；材质：复合（胶带、麻绳、金属、橡胶等）	实训全套	套	1	操作必备
41	台面布艺类	圆桌台布	正方形，240×240 厘米，70%棉、30%化纤，1000 克；材质：棉麻（棉涤混纺）	高支棉麻、浅青 / 雾白、1.8m、	块	1	青山云雾主布

				垂坠 挺括			
42		圆桌装饰布	圆形，直径 320 厘米，30%棉、70%化纤，1550 克；材质：棉涤混纺	水墨青山 + 渐变云纹、新中式高端	条	1	主题核心装饰
43		纯棉口布	50 厘米×50 厘米，70 克；材质：纯棉	青 / 白双色、高支密织、折花专用	块	12	可折山峦、竹叶、飞鸟
44	中餐餐具类	青瓷骨碟	外径 20.3 厘米，内径 12.5 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷山水纹、比赛级	个	10	青山主题
45		青瓷味碟	碟口 7.3 厘米，底部 4 厘米，高 1.8 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	配套青瓷	个	10	冷菜 / 茶点
46		饭碗	碗口直径 12 厘米，底部直径 5 厘米，高 5 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷素雅款	个	10	标准配置
47		汤碗 + 汤勺	汤碗：碗口直径 11.3 厘米，底部直径 5 厘米，高 4 厘米；汤勺：长 13.4 厘米，宽 4 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷套装	套	10	汤品专用
48		竹节筷	长 24.5 厘米，筷子头直径 0.4 厘米；带筷套长 29.5 厘米，宽 3 厘米；材质：天然楠竹	天然楠竹、顺滑无刺	双	10	竹林意境
49		竹叶 / 山峦筷架	长 7.1 厘米，底部长 7.3 厘米；宽 3.1 厘米，底部宽 3.3 厘米；高 1.5 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷造型、主题款	个	10	呼应山水
50		公筷公勺	公筷架全长 9.5 厘米，底座长 5.9 厘米，宽 1.2 厘米；勺座直径 2.5 厘米，筷座长 3.5 厘米，宽 1.2 厘米；材质：陶瓷	加长青瓷风	套	2	礼仪规范
51		高脚水杯	杯口外径 6.5 厘米，内径 6.1 厘米，内高 13.5 厘米，外高 18.7 厘米，容量 414mL；材质：无铅水晶玻璃	无铅水晶、简约通透	个	10	云雾清透感
52		中式白酒杯	杯口外径 3.7 厘米，内径 3.4 厘米，内高 3.3 厘米，外高 8.9 厘米，容量 2.6CL；材质：水晶玻璃	水晶小杯	个	10	宴会标配

53		红酒杯	杯口外径 5.8 厘米，杯口内径 5.5 厘米，内高 6.9 厘米，外高 14 厘米，杯底直径 5.7 厘米，厚 0.2 厘米；材质：水晶玻璃	水晶玻璃	套	10	禅茶意境
54	主题装饰类	青瓷山水花器	口径 24 厘米，高度 9 厘米，天青釉陶瓷，底部圈足 2 厘米防滑；材质：陶瓷（天青釉）	中心主摆件	个	1	云间雅韵
55		仿真松枝+翠竹	松枝总长 40 厘米、翠竹总长 43 厘米，单束含 5 支主枝，塑胶仿真叶片；材质：塑胶	高档花艺	束	3	青山意境
56		云雾草/永生苔藓	云雾草 30g/包，永生苔藓 150g/包，干燥无异味，铺底覆盖面积 0.3 ㎡；材质：植物干材	造景铺底	包	1	云雾氛围
57		鹅卵石/青石子	粒径 1-5 厘米混合，净重 600g，水洗抛光青灰色造景石；材质：石材	模拟溪水	包	1	绿水造景
58		水墨席位卡	底座长 10 厘米，宽 4.5 厘米，高 8.1 厘米，底座厚度 0.8 厘米；材质：木质/亚克力（宣纸面）	山水宣纸款	套	10	清雅格调
59		水墨卷轴菜单	卷轴宽 16 厘米，展开长 30 厘米，半生熟宣纸，原木轴头；材质：宣纸、原木	宣纸山水款	个	1	主题展示
60	辅助耗材	花艺胶带、麻绳、剪刀、防滑垫	青灰色花艺胶带、细麻绳 1mm、水墨印花防滑垫、小号美工刀、造景固定泥、竹叶绑绳全套；材质：复合（胶带、麻绳、金属、橡胶等）	实训全套	套	1	操作必备
61	台面布艺类	圆桌台布	正方形，240×240 厘米，70%棉、30%化纤，1000 克；材质：棉麻（棉涤混纺）	高支棉麻、米白 / 浅灰、1.8m、垂坠挺括	块	1	禅意素雅主布
62		圆桌装饰布	圆形，直径 320 厘米，30%棉、70%化纤，1550 克；材质：棉涤混纺	竹纹 / 素色棉麻、新中式简约	条	1	主题核心装饰
63		纯棉口布	50 厘米×50 厘米，70 克；材质：纯棉	米白 / 浅灰、高支密织、折花专用	块	12	可折莲花、山峦、简约造型

64	中餐餐具类	素陶骨碟	外径 20.3 厘米，内径 12.5 厘米；材质：素陶（陶瓷）	素色陶瓷、简约质朴	个	10	禅意主题
65		素陶味碟	碟口 7.3 厘米，底部 4 厘米，高 1.8 厘米；材质：素陶（陶瓷）	配套素陶	个	10	冷菜 / 茶点
66		饭碗	碗口直径 12 厘米，底部直径 5 厘米，高 5 厘米；材质：素陶/青瓷（陶瓷）	素陶 / 青瓷素雅款	个	10	标准配置
67		汤碗 + 汤勺	汤碗：碗口直径 11.3 厘米，底部直径 5 厘米，高 4 厘米；汤勺：长 13.4 厘米，宽 4 厘米；材质：素陶（陶瓷）	素陶套装	套	10	汤品专用
68		竹节筷	长 24.5 厘米，筷子头直径 0.4 厘米；带筷套长 29.5 厘米，宽 3 厘米；材质：天然楠竹	天然楠竹、打磨光滑	双	10	自然质朴
69		山峦 / 禅意筷架	长 7.1 厘米，底部长 7.3 厘米；宽 3.1 厘米，底部宽 3.3 厘米；高 1.5 厘米；材质：陶瓷/木质	陶瓷 / 木质造型、主题款	个	10	呼应主题
70		公筷公勺	公筷架全长 9.5 厘米，底座长 5.9 厘米，宽 1.2 厘米；勺座直径 2.5 厘米，筷座长 3.5 厘米，宽 1.2 厘米；材质：陶瓷	加长素陶风	套	2	礼仪规范
71		高脚水杯	杯口外径 6.5 厘米，内径 6.1 厘米，内高 13.5 厘米，外高 18.7 厘米，容量 414mL；材质：无铅水晶玻璃	无铅水晶、简约通透	个	10	清透质感
72		中式白酒杯	杯口外径 3.7 厘米，内径 3.4 厘米，内高 3.3 厘米，外高 8.9 厘米，容量 2.6CL；材质：水晶玻璃	水晶小杯	个	10	宴会标配
73	主题装饰类	红酒杯	杯口外径 5.8 厘米，杯口内径 5.5 厘米，内高 6.9 厘米，外高 14 厘米，杯底直径 5.7 厘米，厚 0.2 厘米；材质：水晶玻璃	水晶玻璃	套	10	禅茶核心
74		枯木 / 苔藓微景观	底座圆盘直径 25 厘米，整体高度 12 厘米，天然枯木+混合苔藓造景；材质：天然枯木、苔藓	中心主摆件	个	1	禅意造景
75		仿真松枝+ 苔藓	总长 38 厘米，短枝密叶，哑光灰绿色仿真松针；材质：塑胶	高档花艺	束	3	静境氛围
76		白色小花（如雪莲）	单束总长 36 厘米，10 朵小白花，哑光布艺花瓣；材质：布艺	点缀花艺	束	2	清新雅致

77		鹅卵石/白沙	白沙 1kg 细砂（0.3-0.8mm），鹅卵石 3-7 厘米，搭配迷你竹耙 12 厘米；材质：石材、细砂	造景铺垫	包	1	枯山水意境
78		木质席位卡	底座长 10 厘米，宽 4.5 厘米，高 8.1 厘米，底座厚度 0.8 厘米；材质：木质	简约原木款	套	10	自然质朴
79		宣纸菜单	单页 19 厘米×13 厘米，仿古素宣纸，无烫金水墨暗纹；材质：宣纸	简约古朴款	个	1	主题展示
80	辅助耗材	花艺胶带、麻绳、剪刀、防滑垫	原木柄花艺剪、米白棉麻绳、浅灰防滑垫、迷你耙沙工具、无痕胶泥、素色花艺绑带全套；材质：复合（胶带、麻绳、金属、橡胶等）	实训全套	套	1	操作必备
81	台面布艺类	圆桌台布	正方形，240×240 厘米，70%棉、30%化纤，1000 克；材质：棉麻（棉涤混纺）	高支棉麻、雾白 / 浅灰、1.8m、垂坠挺括	块	1	烟雨朦胧主布
82		圆桌装饰布	圆形，直径 320 厘米，30%棉、70%化纤，1550 克；材质：棉涤混纺	水墨山水 / 江南建筑纹、新中式高端	条	1	主题核心装饰
83		纯棉口布	50 厘米×50 厘米，70 克；材质：纯棉	白 / 青双色、高支密织、折花专用	块	12	可折荷花、柳叶、小船
84	中餐餐具类	青瓷骨碟	外径 20.3 厘米，内径 12.5 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷水墨荷纹、比赛级	个	10	江南主题
85		青瓷味碟	碟口 7.3 厘米，底部 4 厘米，高 1.8 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	配套青瓷	个	10	冷菜 / 茶点
86		饭碗	碗口直径 12 厘米，底部直径 5 厘米，高 5 厘米；材质：青瓷/白瓷（陶瓷）	青瓷 / 白瓷素雅款	个	10	标准配置
87		汤碗 + 汤勺	汤碗：碗口直径 11.3 厘米，底部直径 5 厘米，高 4 厘米；汤勺：长 13.4 厘米，宽 4 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷套装	套	10	汤品专用

88		竹节筷	长 24.5 厘米，筷子头直径 0.4 厘米；带筷套长 29.5 厘米，宽 3 厘米；材质：天然楠竹	天然楠竹、顺滑无刺	双	10	自然质朴
89		荷叶 / 小船筷架	长 7.1 厘米，底部长 7.3 厘米；宽 3.1 厘米，底部宽 3.3 厘米；高 1.5 厘米；材质：青瓷（陶瓷）	青瓷造型、主题款	个	10	呼应江南
90		公筷公勺	公筷架全长 9.5 厘米，底座长 5.9 厘米，宽 1.2 厘米；勺座直径 2.5 厘米，筷座长 3.5 厘米，宽 1.2 厘米；材质：陶瓷	加长青瓷风	套	2	礼仪规范
91		高脚水杯	杯口外径 6.5 厘米，内径 6.1 厘米，内高 13.5 厘米，外高 18.7 厘米，容量 414mL；材质：无铅水晶玻璃	无铅水晶、简约通透	个	10	清透质感
92		中式白酒杯	杯口外径 3.7 厘米，内径 3.4 厘米，内高 3.3 厘米，外高 8.9 厘米，容量 2.6CL；材质：水晶玻璃	水晶小杯	个	10	宴会标配
93		红酒杯	杯口外径 5.8 厘米，杯口内径 5.5 厘米，内高 6.9 厘米，外高 14 厘米，杯底直径 5.7 厘米，厚 0.2 厘米；材质：水晶玻璃	水晶玻璃	套	10	江南雅韵
94	主题装饰类	江南水景造景	底座 30 厘米×20 厘米，小桥长 12 厘米、乌篷船长 8.5 厘米（PVC 可漂浮）、假山微石组合；材质：PVC、石材	小桥、流水、乌篷船模型	套	1	中心主景
95		仿真荷花 + 荷叶	荷花总长 40 厘米，花头直径 16 厘米；荷叶直径 22 厘米，PU 防水材质；材质：PU	高档花艺	束	3	江南意境
96		仿真柳枝 / 芦苇	柳枝总长 45 厘米、芦苇总长 42 厘米，哑光绿灰仿真枝叶；材质：塑胶	造景装饰	束	2	烟雨氛围
97		迷你油纸伞	伞面直径 8 厘米，整体高 13 厘米，竹骨纸质，红/青双色；材质：竹骨、纸面	创意摆件	个	2	江南特色
98		水墨席位卡	底座长 10 厘米，宽 4.5 厘米，高 8.1 厘米，底座厚度 0.8 厘米；材质：木质/亚克力（宣纸面）	宣纸山水款	套	10	清雅格调
99		水墨卷轴菜单	宽 15.8 厘米，展开 28 厘米，浅青水墨江南图案木卷轴；材质：宣纸、木质	宣纸山水款	个	1	主题展示
100	辅助耗材	花艺胶带、麻	青绿色花艺胶带、细棉麻绳、江南印花防滑垫、小型造景镊子、透明定位胶、荷叶绑丝全套；材质：复合（胶带、麻绳、金属、橡胶等）	实训全套	套	1	操作必备

		绳、剪刀、防滑垫					
101	配套材料	主题椅套	适配常规宴会餐椅 45cm×48cm×90cm，高支棉麻/锦缎面料，刺绣图案含山水红韵、祥云牡丹、水墨青山、素竹禅意、江南烟雨 5 款，垂坠下摆 35cm；材质：棉麻/锦缎面料	1、高端棉麻、米白/浅青、刺绣山水红韵渐变 2、高端锦缎、中国红/米金、刺绣祥云牡丹 3、高支棉麻、浅青/雾白、水墨青山云纹 4、高支棉麻、米白/浅灰、素色竹纹简约 5、高支棉麻、浅灰/米白、水墨江南烟雨纹	个	50	
三、茶艺室实训增添设备清单							
1	茶艺桌凳	实木茶艺桌	长：1200mm，宽：600mm，高：750mm		张	6	
2	茶艺桌凳	实木茶艺凳	长：475mm，宽：420mm，高：450mm		张	6	
3	绿茶茶艺器具清单	木质茶盘	长：450mm，宽：320mm		个	6	
4		玻璃壶	容量：1000mL		个	6	

5		绿茶玻璃杯	高：100mm，口径：70mm，容量：300mL	个	20	
6		玻璃杯垫	直径：120mm	个	20	
7		玻璃水方	容量：350mL	个	8	
8		竹茶荷	长：175mm，宽：70mm	个	6	
9		玻璃茶叶罐	直径：80mm，高：150mm	个	6	
10		木质茶匙	长：165mm	个	6	
11		棉麻纤维茶巾	长：300mm，宽：300mm	条	6	
12	乌龙茶茶艺器具清单	竹制奉茶盘	长：380mm，宽：250mm	个	12	
13		木质双层茶盘	长：500mm，宽：300mm	个	6	
14		紫砂壶	容量：110mL	个	6	
15		紫砂闻香杯	容量：25mL	个	60	
16		紫砂品茗杯	容量：25mL	个	60	
17		紫砂杯垫	长：105mm，宽：55mm	个	10	
18		玻璃随手泡	容量：1000mL	个	6	

19		白瓷茶荷	长：100mm，宽：　（无具体数值，按赛项要求）	个	6	
20		白瓷茶叶罐	直径：75mm，高：90mm	个	6	
21	红茶茶艺器具清单	白瓷盖碗	容量：150mL	个	20	
22		白瓷品茗杯	直径：50mm，高：45mm，容量：40mL	个	60	
23		木质杯垫	长：90mm，宽：90mm	个	20	
24		白瓷公道杯	容量：220mL	个	20	
25		白瓷茶荷	长：100mm，宽：80mm	个	6	
26		白瓷水方	容量：220mL	个	20	
27		白瓷茶叶罐	直径:75mm，高：110mm	个	6	
28		竹制茶匙	长：170mm	个	20	
29		竹制茶匙架	长：40mm	个	20	
30	点茶茶艺器具清单	实木茶艺桌	长:1200mm，宽：600mm，高：750mm	个	6	
31		建盏	容量：260mL	个	20	
32		建盏品茗杯	容量：约 45mL	个	60	

33		瓷质茶粉罐	直径：80mm，高：89mm	个	20	
34		瓷质汤瓶	容量：360mL	个	20	
35		瓷质水盂	容量：300mL	个	20	
36		玻璃随手泡	容量：1000mL	个	6	
37	辅助用具	瓷质粉勺	长：16cm	个	20	
38		瓷质分饮勺	长：20cm，宽：5.5cm	个	20	
39		竹制茶筅	竹穗约 100 根	个	20	
40		鹿皮绒茶巾	长：300mm，宽：300mm	条	6	
41		瓷质茶匙架	长：30mm	个	20	
42		瓷质杯垫	直径：30mm	个	20	
43		瓷质奉茶盘	长：380mm，宽：250mm	个	6	
44		茶艺茶席桌布	长：1.3m,宽：2.4m 古风禅意、颜色多种、淡雅色调	个	20	
45		创意摆件	摆件可以是仿真花瓶，也可以是仿古茶艺工艺品	个	6	
四、烹饪实训室新增设备						

1	蒸箱（双开门）	商用（48 盘）	台	1	
2	三层九盘智能烤箱	20-25KW	台	1	
3	304 不锈钢三层蒸锅	直径 36 厘米	台	10	
4	304 不锈钢面粉缸（带盖带轮）	30L	台	8	
5	台式电子称（充电）	1g--10000g	台	3	
6	打蛋搅拌机	10L	台	3	
7	圆弧形底 316 不锈钢盆（加 厚蛋糕专用）	42cm	台	10	
8	304 不锈钢面粉筛	60 目，30cm	台	10	
9	304 不锈钢面粉筛	40 目，20cm	台	10	
10	不沾烤盘（食品级碳钢+不沾涂层）	40*60cm	台	20	
11	不粘油布（网眼）	40*60cm	个	30	
12	316 不锈钢 10 寸细齿面包刀	37cm	把	10	
13	316 不锈钢 8 寸奶油抹刀	刀长 20.5cm	个	10	
14	曲奇饼干烤盘（食品级碳钢+不沾涂层）	40*60cm	个	40	

15	316 不锈钢面粉铲	25cm	个	20	
16	食品级耐高温硅胶蒸布（圆形）	34 厘米	个	100	
17	食品级耐高温硅胶蒸布	40*60cm	个	30	
18	烤盘晾架（片状）带万向轮	12 层高 160 厘米	台	2	
19	304 食品级不锈钢通心锤	32 厘米	台	10	
20	绞肉机（料理机）	6L	台	2	
21	316 不锈钢汤盆（浅）	28cm	台	100	
22	316 不锈钢汤盆	70cm	台	10	
23	陶瓷平盘	10 寸	台	100	
24	超强高压水枪（带轮）	20 米防爆管、3 米 进水管	台	1	
25	不粘平底锅	直径 26cm 高 7cm	台	8	
26	不锈钢置物架四门带柜门	1.5*1.8*0.5	台	4	
27	不锈钢带锁刀柜	130*80*60	台	1	
28	专用加厚炒锅	口径 45 厘米	台	50	

29	双层加厚支锅架	上茎 25 厘米	台	30	
30	不锈钢双耳过滤网筛	直径 24	台	30	

五、商城职高无人机实训设备清单

序号	所属模块	名称	技术参数	单位	数量	
1	无人机装配与调试区	基础组装练习无人机套件	F450 级别模块化设计，含机架、飞控电机、桨；四旋翼无人机装调实训平台：采用 F450 级兼容机架，轴距需 450mm±2mm；飞控需支持开源 ArduPilot/PX4 固件，并开放全部代码及调参接口；无刷电机 KV 值需 980±10；需配套 10 对以上不同尺寸螺旋桨供教学选配	套	30	
2		3D 打印机	FDM 技术，用于零部件设计与创新教学（含耗材）：创想三维 Ender-3S1Pro 220*220*250mmFDM 技术，支持 PLA/ABS 耗材。桌面级 FDM 3D 打印机：成型尺寸 220x220x250mm；喷头温度需≥260℃；需配备自动调平功能；支持断电续打；挤出机需为近端双齿轮结构；打印精度≤0.1mm	台	2	
3		基础组装耗材包	含电机、电调、桨叶、扎带：司马 X5 原厂电机 1 个/套，司马 X5C 兼容电调 10A 支持 3S 锂电 1 个/套，司马 X5C 专用桨叶 4 片/套，得力扎带 20 根套，焊锡丝 5g/套。无人机装调动力套装：无刷电机需为 2212 系列，KV 值 980±10；配套电调需为 30A，支持 BLHeli_S 或更高版本固件，支持 DShot600 数字信号协议；配套螺旋桨型号需为 1045 或 8045	套	100	
4		升级装配套件	GPS 模块 x50、数传模块 x30：Holybro MicroM8N GPS 50 组 Holybro 433MHz 微型数传 30 组司马 X5C 飞控-GPS/ 数传转接线 50 套无人机升级装配套件 （50 套）：GPS/北斗双模定位模块，需采用 u-blox M8N 或更高性能芯片；冷启动捕获灵敏度需≤-148dBm，导航灵敏度需≤-167dBm；数据更新率需≥10Hz；配套数传模块需为 433MHz 频段，功率≥100mW	批	1	
5	室内飞行操控实训区	微型室内训练无人机	带全包围保护罩，重量<250g：民航飞北赛指定品牌微型室内训练无人机（10 套）：具备全包围桨叶保护罩；支持无 GPS 环境下光流+超声波定高；支持蓝牙或 4.2G 无线连接编程软件；需开放底层控制接口（如 API 或 SDK）	套	10	
6		室内飞行防护网 / 防护笼	尼龙材质，含支架国产定制 4 米宽 3 米高 6 米长	套	1	
7		多旋翼小型练	用于进阶室内 / 小场地，飞行训练 CAAC 中型训练机（华科尔 F8 飞控，天地飞 ET16S 主副控，不含电池）	套	1	

		习机（三类）				
8		室内飞行安全地垫及限高标识	含限高警示绳 / 标识桩国产定制 PVC。限高警示绳：红白相间尼龙弹力绳，单根 8m，直径 8mm，共 4 根；标识桩：PVC 软质室内防撞桩，桩高 75cm，底座 Φ32cm，共 4 个。整套 1 批。	批	1	
9	室外飞行 操控实训 区	中型多旋翼训练机（四类）	CAAC 执照培训用，含飞控、主副遥控器、电池：CAAC 中型训练机（华科尔 F8 飞控，天地飞 ET16S 主副控，不含电池）CAAC 中型训练机（3 架）：轴距需为六轴结构；飞控系统需支持 RTK 差分定位或 PPK 后差分；遥控器需为 16 通道及以上，支持 SBUS、PPM 等主流接收机协议，且需支持主副控教练模式；需提供该机型在民航局认可的无人机驾驶员训练机构中的使用证明	架	3	
10		小型多旋翼训练机（三类）	CAAC 执照培训用，含飞控、主副遥控器、电池 CAAC 中型训练机（华科尔 F8 飞控，天地飞 ET16S 主副控，不含电池）	架	3	
11		备用动力锂电池	适配训练机的锂电池组：（22000mAh 6S25C）训练机专用智能锂电池组（20 组）：电压需为 22.2V（6S）或 44.4V（12S）；容量需≥16000mAh；放电倍率需≥25C；需内置智能电池管理芯片，支持通过数据回传接口实时监测电压、温度等状态	组	20	
12		大功率智能充电器	同时为多块电池充电：ULTRA power up600+大功率智能平衡充电器：支持同时为 2 块 6S 锂电池充电；单通道功率≥100W；支持 Lipo/LiHV/LiFe 等电池类型；具备平衡充电，放电，存储模式；内置防反接、过温、过流保护；配备 10.1 英寸及以上显示屏	台	4	
13		电子考试训练评估系统	电子桩（配平板）无人机电子考试训练评估系统：含 10.1 英寸及以上平板终端；预装符合 CAAC 无人机驾驶员考试标准的电子评估软件；支持飞行轨迹实时记录与回放；支持自动评分及成绩导出；系统需通过省级以上无人机行业协会认证	套	1	
14	行业应用展示及 演示飞行 区航模	大疆航拍无人机（消费级）	Mini 或同级别基础款，用于日常教学 / 展示消费级航拍无人机：重量≤249g；1/2.3 英寸及以上 CMOS 传感器；视频拍摄≥ 4K/30fps；图传距离≥10km；续航≥30 分钟；支持一键短片及全景拍摄；用于日常教学及航拍展示	架	1	
15		垂直起降固定翼无人机（展示型）	散件拼装教学版，用于固定翼入门讲解：定制款 pnp（翼展 2 米），垂直起降固定翼无人机（散件拼装教版）：翼展≥1000mm；支持 VTOL 垂直降；含全套散件及组装工具；需配套 固定翼飞行原理教学课件（纸质+电子版）用于固定翼入门教学	架	4	

16		无人机文化展示柜/展架	玻璃展架，用于陈列教学模型和作品，国产定制玻璃展柜。单组外尺寸长 1200mm×深 400mm×高 2000mm，钢化玻璃双开门展示柜。	组	2	
17		实训室文化展板	安全制度、考证流程、就业榜、实训流程。合计 8 块展板；单块尺寸：1200mm×800mm；材质：5mmPVC 底板，背胶写真哑膜，铝合金包边。	批	1	
18	电池集中充电与存储区	智能防爆充电柜	触控屏、多层独立仓位、自动断电，带锁防护：（触控屏，多层独立仓位，自动断电，烟雾报警，双门双锁）智能防爆充电柜：≥10 层独立充电仓位；每层配备独立触控屏及状态指示灯；具备充满自动断电、过载保护、短路保护、温度监测功能；柜体材质为冷轧钢板，厚度≥1.2mm；具备防爆泄压结构；带密码锁或指纹锁	组	1	
19		防火防爆电池存储柜	用于已充满电的电池安全存储防火防爆电池储存柜：柜体采用≥1.0mm 冷轧钢板，内部填充防火隔热材料；配备独立排风系统及温度报警装置；储存容量≥20 块 6S 锂电池；符合 GB/T34413-2017 标准	个	2	
20	室外飞行场标准化设施	安全防护网 / 围栏	尼龙或金属网装配，含立柱室外飞行安全防护网/围栏：高度≥3m；网孔≤50mmx50mm；材质为高强度尼龙或镀锌 金属网；含配套金属立柱及地锚固件；防护区域面积 20mx30m；颜色为醒目橙色或荧光黄	套	1	
21		测量及航线定位标识桩	固定训练航线和边界国产定制 PVC 标识桩。整套外周尺寸：场地外周布设范围 40m×30m；标识桩单体尺寸：长 120mm×宽 120mm×高 750mm，硬质 PVC 材质，红白警示色，底部配重埋地式，30 个。	批	1	
22		简易遮阳棚	用于室外教学处遮雨，防晒国产定制户外遮阳棚。简易遮阳棚 加厚镀锌钢管骨架，防雨牛津篷布；单棚外尺寸长 4m×宽 3m，檐高 2.5m。	项	2	
六、直播电商实训室设备						
序号	名称	技术参数		单位	数量	
1	融合互动虚拟导播直播系统（含工作站）	提供融合互动虚拟导播直播系统，可进行虚拟仿真直播实训及实时直播，支持各种主流直播平台对接、产品预设、蓝/绿背景一键抠像、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，是一个可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播及实训系统。 1.系统提供虚拟仿真上播实训，可通过账号密码登录后，选择实训试题进入任务实训，系统提供 10 秒倒计时准备时间；上播技能实训过程中，系统软件界面自动切换成实训全屏状态，并同步显示上播实训总时长及倒计时时间。		套	1	

		2.直播实训时，系统界面提供每个直播阶段的字幕板提示，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。 3.字幕板上包含直播各个阶段用时、倒计时等，对实训人员进行提示；字幕板可手动选择关闭。 4.系统可同时接入抖音、快手、淘宝等各种商业直播平台，进行多平台直播应用。 5.系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。 6.系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换，横屏方式采用 16:9 画幅比例，支持电脑及手机横屏直播；竖屏方式采用 9:16 画幅比例，直播输出后，支持手机端竖屏全屏观看。 7.▲系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 8.每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。 9.系统支持对多个产品模板进行编组，根据产品类型，设定分组，并对分组统一进行排序、重命名等管理。 10.系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。 11.系统可实时创建至少 3 个不同场景脚本模式；不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。 12.系统可对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。 13.系统内可通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整图层素材的位置及大小等；实时调整每个图层素材的显示顺序。实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。 14.系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类别展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载； 15.▲系统提供在线资源库的下载窗口；窗口中按照场景分类目录，分类显示可供下载的场景；提供场景下载状态提示。支持素材在线下载和应用服务，提供的场景素材包括背景视图及前景动态特效等。背景视图包含体育秀场、三维仿真、教育直播、虚拟演播、活动直播等；前景特效包含现场气氛、图文标题、前景字幕、产品展示等动态模板供下载应用，可进行灵活组合包装，生成绚丽节目模板；素材下载后可直接存储到本地素材库对应目录文件夹，方便调用。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 16.系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的产品图、背景、价格、卖点等内容。 17.支持在合成预览画面中，鼠标双击指定的图层素材后，即可出现对该素材进行提示，自动跳出该图层素材可编辑属性，并快速对素材内容进行修改调整。			

		18.支持对所有图层素材设置边缘限制，可设置素材的移动范围，避免出屏；提供素材位置快捷设定功能，可通过预置位快速调整素材在屏幕中的显示位置。 19.系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。 20.系统支持第三方应用程序捕捉功能，可加载各种第三方应用程序（如 PPT、WORD、EXCEL、3DMAX、浏览器等），并作为媒体层素材，与输入信号实现实时同屏呈现，满足操作培训类应用需要。应用程序捕捉的信号窗口，可通过鼠标调整在屏幕上的显示位置和显示窗口大小。 21.每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能，可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。 22.系统支持蓝/绿背景一键抠像功能，支持不少于 2 路信号接入并同时进行实时抠像处理，支持 1920*1080 全高清视频信号接入系统进行合成处理，支持通过鼠标屏幕取色自动抠像方式。 23.系统提供输入裁切功能，可实时调整输入信号的显示范围，去除蓝/绿背景以外的区域，提供美颜、镜像翻转功能；支持磨皮度调整、瘦身值调整、亮度调整等美颜设置。 24.系统支持对输入信号进行顺时针、逆时针 90 度旋转设置；支持输入信号进行显示/隐藏、锁定、位置重置、满屏等设置。 25.系统可以指定视频码率、帧率、音频码率等进行录制；录制格式支持 MP4、MKV、FLV、AVI、MOV 等格式选择，录制帧率从 20 到 30 等可选，可设置音频延迟时间。支持截屏拍照功能，可将每帧实时画面拍照后保存。 26.系统支持画笔功能，无需借助其他设备，通过操作鼠标即可在合成预览画面进行实时标注，写字等；提供画笔的颜色及粗细可选。通过画笔功能绘画的内容，可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销及清除。 27.系统提供提词功能，可在系统软件界面中直接打开同品牌提词软件，并加载本地硬盘中的.txt 文稿内容，根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要通过鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置，并通过鼠标实现字幕放大/缩小，以及前后条切换操作。提词功能所加载的字幕不显示在最终录制下来的视频画面中。 28.系统内置快速编辑软件快速编辑软件，可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作；支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式；支持创建至少 3 个视频和音频轨道；支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容。 29.系统提供电子观影券功能，不需要通过任何本地资源服务器，即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台（联网条件下），并自动生成 1 张电子观影券（二维码），用户通过扫描电子观影券即可在移动端设备（如手机、PAD 等）观看每个作品，并对作品进行点评、分享等。 30.系统内置直播通告功能，可在系统中直接调用通告模块，并进行各种产品类型的直播通告设计，提供包括并不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。 31.▲提供直播通告模板库，模板库分类显示，内容可进行可视化编辑;选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容,可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等;模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同;通告模板修改完成后，可一键生成分享。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能			

		（提供报告复印件并加盖投标人公章） 32.系统提供分屏提词页功能，可设置分屏显示模式，支持左右双提词文档和合成视频三分屏显示模式，可同时监看合成效果及不同内容的提词内容；可提示内容包含共享文档、图片等。 33.▲系统支持直播仓功能设置，开启直播仓后，可打开可视化直播间实时数据内容，包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容；需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 34.系统软件主界面上，即可对直播间状态进行控制，包括倒计时、开始直播、停止直播等状态的实时控制。 35.直播过程中，系统可实时显示直播间观看人次，实时在线人数等；可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址。 36.▲直播过程中，可在系统界面参与直播间的实时文字互动，实时查看直播间在线观众的情况等。需提供功能截图，并加盖投标人公章。 37.支持在虚拟合成中画面中同步显示互动弹幕，可设置弹幕开启或关闭，直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等，可调整弹幕滚动速度、显示大小等。 38.直播管理系统后台支持直播间设置（包括：设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等）、点播管理、资料库（包括：视频库、音频库、图片库、文档等）、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。 39.配套直播营销、运营实战、直播销售资料一套三册丛书，详解直播营销的基础理论知识，直播运营指导，直播间销售技巧等直播相关的资料。丛书需由虚拟直播系统生产厂家编撰，并由国家正规出版社出版发行。需提供三册丛书封面截图，图书在版编目（CIP）数据页截图，及每册丛书对应的 ISBN 书号、中国版本图书馆 CIP 数据核字号资料，并加盖投标人公章。 40.配套直播主机服务器，硬件配置(不低于)：处理器：≥20 核心 28 线程处理器，处理器基本频率≥2.0GHz；内存：≥DDR416G（8G*2）；独立系统盘：≥256GSSD;存储：≥2TSATA 硬盘；显卡：≥8GGDDR5 显存显卡；视频接口：≥2 路高清视频信号输入，≥2 路高清视频信号输出；输入分辨率：≥1920x1080p@60/50fps；录制视频分辨率：1920×1080p@60/50fps；音频接口：≥2 路嵌入音频输入；光电键鼠套装			
2	多功能一体化升降双屏工作台推车	提供多功能一体化升降双屏工作台推车，配置双摇臂，可前后左右、上下灵活调整摄像机位置及显示屏位置；提供双屏显示设计，可同时悬挂 1 台不低于 23 寸高清操作显示屏，及 1 台不低于 27 寸高清监看显示屏；配专用主机柜，具有标准 ABS 托盘组件，整个工作台均采用铝塑钢材料。 1.升降系统：整体采用人机工程学设计，配置可升降气弹簧的机构，升降行程不少于 330±20mm，升降负荷≦15Kg,工作台面高度 880mm-1250mm，可根据不同使用人群调整对应的使用高度；台面配置升降手刹控制按钮，通过手压按钮开关控制台面及摇臂、显示屏、摄像机的整体升降及悬停。 2.立柱：立柱采用铝合金材料，升降立柱部分采用双立柱伸缩设计，升降平稳。 3.台面：台面尺寸≥533mm(L)×455mm(W)，台面负荷≥5Kg,台面为 ABS 工程塑料 UV 处理，耐清洗，耐刮擦，抗紫外线。台面背板提供双 USB 接口，方便接插 U 盘，连接 USB 设备等；台面需配置双槽扶手，方便手扶操作。 4.▲供电及 LCD 显示屏：提供 UPS 锂电池和市电切换，可插电使用，或断电使用 UPS 电池供应急使用，断电时，提供报警声提示；工作台面提供锂电池电量 LCD 显示屏，实时显示剩余电量数值及电源类型显示；	台	1	

		提供一键开关电源按钮。该参数需有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 5.电源安全提示装置：提供电源状态变化提示音，工作台在断电时，提供报警声提示。 6.抽屉：采用翻盖门板设计，上下双层抽屉设置，上层抽屉配置≥6 位电源插座及走线，抽屉门用手拧螺丝固定，可拆卸，方便开合接线；下层抽屉用合页翻转，磁铁门吸固定锁紧；内腔尺寸：≥430mm(L)*346mm(W)*60mm(H)，可用于放置一些小物品；两层抽屉间设计穿线孔位；抽屉前板带一键开关按钮，控制整个推车电源。 7.键/鼠托盘尺寸：配置隐藏式键鼠托盘，键盘托盘尺寸≥440mm(L)×256mm(W),鼠标托盘尺寸≥208mm(L)×200mm(W)，鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。键盘上方台面把手处配备照明灯带，解决关系昏暗时使用困难等问题。 8.显示导轨立柱：升降型内置恒力升降结构，升降时轻巧便捷，配套悬挂不低于 23 寸高清显示屏，显示屏可上下升降悬停，可根据使用角度进行前后俯仰调整。 9.▲双摇臂：一体化操作台集成双摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置，一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，另一个摇臂作为摄像机支撑，两个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停。该参数需有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章） 10.显示器挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，挂架高度调节范围≥130mm，挂架可倾斜不小于 20°,方便不同使用习惯的人群调整显示器高度以及仰角俯角的调整；显示器摇臂可支撑≥27 寸高清显示屏，并可对支撑显示屏进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。 11.摄像机挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，配套摄像机安装托盘，摇臂悬挂摄像机后可 360° 旋转调整角度，提供水平尺，方便调整摄像机水平拍摄。摄像机摇臂可对支撑摄像机进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。 12.底座：底座为 PA6 框架、底座盖板为 ABS 工程塑料，可放置音箱等，提供防滑垫固定设备. 13.电池性能：底座内置高性能 12V38.4AH 磷酸铁锂电池，嵌入 220V300W 正弦波 UPS 电源系统，并带散热风扇；切换到市电时，整个工作台由电源插座实时供电；切换到 UPS 时，整个工作台由锂电池实时供电，插座断电时整个工作台仍保持通电状态，续航时间不少于 4 个小时。提供供电方式名称提示。 14.脚轮：采用国内知名品牌脚轮，含 2 个定向双轮直行脚轮，2 个万向及双轮全制动脚轮，轮径≥120mm；螺杆固定 02 主轴上配有对锁螺母，便于调节直行档安装；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质,其优良的耐油性、耐磨性、耐药性和耐化学品性保证了脚轮的使用寿命。轮面采用超静音 TPE 材质，触感柔软，耐候性，抗疲劳性和耐温性，还具有极好的减震作用。脚轮内部配备精密轴承，有效的降低了噪音，并提高了脚轮整体的顺畅度。 15.配套主机设备盒，转角采用折弯设计，防止磕碰受伤。可放置不小于 345×335×176.6mm 尺寸的工作站主机箱。主机箱盒前，后端均设计磁铁门吸固定，均可打开，方便设备放置、开关机及接线；主机箱底部及侧面有过线孔，方便线路连接。内置三位排插，便于设备电源连接；底部配毛毡地垫，方便设备前后移动。 16.车体自带电源、UPS 不间断电源保障输配电支持系统，实现可移动信息化。 17.配套悬挂高清操作设备*1，,监看设备*1，屏幕刷新率≥75Hz。18.配套工作台内定制 USB3.0 线缆、HDMI			

		线、支臂连接配件、安装工具、线套等。			
3	AI 智评系统	提供单用户版 AI 全场景直播数字化智能评测系统，包含直播前的商品提炼、脚本策划及直播销售技能三个实训任务，配套移动式多工位协同一体化直播操作台直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价的方式，让直播团队成员在一体化直播操作台上协同配合，模拟直播过程，共同完成直播的技能实训，并由系统自动给出优化反馈。1.系统可通过账号密码方式登录云实训平台，并在平台中提供商品提炼、脚本策划及直播售卖技能（上播模拟实操）3 个实训环节内容。2.直播售卖技能实训环节，可模拟直播销售的整个流程，提供直播开场、商品卖点陈述、直播互动、下播 4 个阶段的关键内容、以及每个阶段的时长等。3.▲可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。4.▲直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）5.▲系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 6.▲系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 7.▲系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 8.▲系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。需提供功能截图，并加盖投标人公章 9.整个直播实训的视频画面，均可在系统后台进行监看，并进行录制和打点。打点按照每个直播阶段的时间设置自动生成。10.商品提炼实训环节，提供不同主题的商品背景资料，进行不同类别商品关键信息提炼，并在直播过程中展示在网页上进行提示。提炼的信息点包括商品价格、产地、工艺等。11.提供销售流程和脚本策划制作实训，通过系统提供的信息进行选择，并在直播过程中展示在网页上进行提示。12.提供 30 套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料、商品卖点、话术脚本及直播售卖模拟实训内容。	套	1	
4	高清摄录一体机	提供摄录一体机，实现高清信号的采集。图像传感器：1/2.5 英寸 MOS 传感器 F 值：F1.8-4.0 变焦：光学变焦 24 倍流媒体功能：分辨率 1920x1080(FHD),1280x720(HD),640x360,320x180 视频接口：HDMI 输出；输出格式 4:2:210bit；音频接口：XLR(3 芯)x2，线路、麦克风可切换，支持 48V 供电内置麦克风：立体声麦克风远程控制接口：立体声迷你插孔 x1(2.5mm)无线功能：IEEE802.11b/g/n	台	1	
5	声卡套装	提供电容麦声卡套装，实现音频接入及特效处理，套装包含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面支架+3 米耳机+铝箱。电容麦：频率响应:20hz-20khz 灵敏度:-42±2dB（1.5V，680Ω)最大声压级:125dB（at1kHz≤1%T.H.D）数字声卡：频率响应：20Hz-22KHz 总谐波失真加噪音：<0.003%(-90db)蓝牙:5.1	套	1	
6	无线领夹麦克风	1.一拖二充电套装，包含：充电盒*1、充电盒*1、TX 发射器*2、RX 接收器*1、防风罩*2、转接线材一批 2.无线传输：2.4GHZ 自适应 3.指向性：全指向 4.频率响应范围：20Hz~20KHz	套	1	

7	监听音箱	提供监听音箱，实现音频的实时监听。1．输入灵敏度:TRS 平衡输入:+4dBu2．AUX/RCA 非平衡输入:-10dBV3．失真限制的输出功率:≥21W+21W4．额定声频率响应范围:60Hz-20KHz5．音频输入:TRS 平衡输入、RCA 非平衡输入、AUX 非平衡输入 6．信噪比:≥85dBA7．总谐波失真+噪声(%)≤0.2%8．高音单元尺寸:≥1 英寸 9．低音单元尺寸:≥4 英寸	个	1	
8	抠像套装	不低于 2 米*2 米地拉式抠像幕布	套	1	
9	直播摄像机(含镜头)	传感器类型：ExmorCMOS 传感器尺寸：APS-C 画幅有效像素：≥2420 万显示屏尺寸：3 英寸存储卡类型：SD/SDHC/SDXC 卡包含镜头及存储卡配件等	套	1	
10	三脚架	产品类型专业脚架+云台云台类型：液压阻尼云台产品材质：铝合金最大管径(mm)最大：17mm，最小：14mm 最高工作高度(mm)1600mm 最低工作高度(mm)780mm 角架节数 3 节最大负荷(kg)≥8kg 收缩高度(mm)810mm 脚管锁类型：旋钮式含脚架软包	付	2	
11	移动补光灯套装	半身直播摄影灯、补光灯套装，包含：LED 常亮灯（功率 200W，光照度 18000Lux，显色指数 97，调光 5-100%，旋钮调节方式，色温：5500±200K）*2、柔光箱*1、柔光球*1、轻便灯架*2	套	2	
12	桌面手机支架	立式桌面手机直播支架	套	2	
13	落地直播环形灯	直播环形灯，含三角支架	套	2	
14	直播桌椅	简约直播双人桌-暖白色，尺寸：160x60x74cm；材质：人造板	项	1	
15	操作桌椅	桌:长 1.8mx 宽 0.8mx 高 0.75m 材质实木板或者生态板椅:升降人体工学椅，坐高调节 42-50cm	项	1	
16	产品陈列柜	开放式阶梯柜长 1.8mx 宽 0.4mx 高 2m 材质实木板或者生态板	项	1	
17	电子教室	电脑机房管理软件管理维护模块 1.所有的计算机终端互连组建局域网环境，支持集中统一管理。 2.支持 B/S 管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作(提供功能界面截图并加盖原厂公章) 3.支持所有计算机多硬盘、分区的统一部署和保护还原。(提供功能界面截图并加盖原厂公章) 4.支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建。(提供功能界面截图并加盖原厂公章） 5.支持硬盘剩余空间智能调配，满足多系统时硬盘容量不足的问题。 6.支持系统引导选单的开启与禁用，实现对当前不使用的系统进行屏蔽。	台	160	

		7.支持包括 sqlserver 等服务器版软件以及 MATLAB、UG、PhotoShop、3DsMax、AutoCad、Maya2010 以上等大型软件的稳定运行。 8.支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表。(提供功能界面截图并加盖原厂公章) 9.机房局域网管理支持按需和完全部署两种方式向任意计算机交付数据，均采用动态、实时、增量的原则，可以实现只部署系统分区或者数据分区。 10.能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询。 11.机房内单台计算机不依赖网络和服务端可自我还原，支持分区每次、每天、每周、每月、手动等多种还原方式。 12.支持硬盘数据及时还原、定时还原、操作系统 IP 绑定和自动分配，可针对不同的教学应用状态创建多还原点/锁定还原点/删除还原点，还原点之间相互不依赖、自动还原。 13.支持对 3DMAX、CAD 等图形设计、工程设计类软件的统一注册，无需手动逐台激活。★14.支持流量限制策略，能够设定上行流量、下行流量，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行根据不同的时间节点自动限定终端机不同的网络上行和下行流量。(提供功能界面截图并加盖原厂公章) 15.支持网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括 ip 地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行。(提供功能界面截图并加盖原厂公章） 16.能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出。 17.为保证系统兼容性和稳定性，要求所有功能为同一品牌同一产品，不允许多种产品拼凑而成。 18.为保证软件稳定性和规范性，软件研发厂家需达到软件成熟度 CMMI 五级等级认证，提供证书复印件并加盖原厂公章。19.需提供加盖原厂公章项目授权书及售后服务承诺书。 教学模块： 1.支持教师机与学生机互换。当教师机故障时，找任一台学生机插入加密狗就可以自动切换为教师机，无需重新安装程序，提高上课效率。(提供功能界面截图并加盖厂商公章或投标专用章)2.教师将本地视频文件广播给学生，支持添加多个视频文件到播放列表中，支持暂停、播放下一个、播放上一个、停止、清除播放列表操作。后登录的学生机可自动进入影音广播，为提高教学效率，在执行影音广播的同时，学生端的键盘和鼠标被锁定。3.教师可远程关闭指定学生机上正在运行的应用程序。4.教师端可以通过摄像头将教师的影像和语音实时发送到学生端，实现远程实时影像语音教学。★5.教师对学生进行电子点名，如果是高校学生可以自定义院系、专业、班级等单位类别，如果是普教学生可以直接选择几年级几班。(提供功能界面截图并加盖厂商公章或投标专用章)6.教师指定的学生暂时代替教师进行教学示范，老师在学生演示过程中可以控制被演示学生的机器。7.教师可选定一个学生操作本机或操作教师机进行教学演示，并将该学生演示的画面转播给每一个学生，被广播的学生将全屏接收演示学生的画面 8.教师机可以将本机的操作过程、讲解录制为一个文件，供教师反复使用，以后通过屏幕回放功能进行回放。9.教师机可以将屏幕录制的文件进行回放，回放的内容可以通过屏幕广播给学生。10.教师可以对单一、部分、全体学生执行黑屏，并锁定其键盘、鼠标，禁止其进行任何操作。11.教师机可以连续监看所选学生机屏幕。每屏可监视多个学			

		生,可设置每屏学生机的数量以及学生机屏幕轮循的时间间隔。12.教师将本地的语音文件广播给其他学生，学生可在一边收听语音的同时一边操作本机进行学习。13.为保证软件稳定性和规范性，软件研发厂家软件开发成熟度需达到 CMMI5 级，提供证书复印件并加盖厂商公章或投标专用章；14.软件厂商需具备 ISO9001 质量管理体系认证证书、ISO14001 环境管理体系标准认证证书、ISO27001 信息安全管理体系认证证书，提供证书复印件并加盖厂商公章或投标专用章；15.需提供加盖厂商公章或投标专用章项目授权书及售后服务承诺书。			
18	口袋云台相机	4KHDR、竖屏直播、智能跟随、三轴防抖、全能套装	台	2	
19	高速存储卡	闪迪至尊极速 Extreme(512GB)型号:SDSQXAV-512G-GN6MA 类型:microSDXC,UHS-I 读速:190MB/s;写速:130MB/s 等级:V30,U3、A2 尺寸:14.99x10.92x1.02mm	张	2	
20	直播专用手机	型号 vivoX30012+256G	部	2	
21	手机稳定器	三轴防抖、智能跟随、便携折叠	台	2	
22	无线领夹麦克风	2.4G 无线、降噪、三人同时收音	套	1	
23	便携口袋补光灯	磁吸双色温、柔光、可充电	套	1	
24	随身 WiFi	全网通、高速稳定、多设备连接	台	1	
25	大功率充电宝	小米 2 万毫安充电宝:165W 自带线数显(PB2165)容量:20000mAh,70.56Wh,额定 11000mAh(5V/7A)接口:自带 USB-C 线、USB-C、USB-A 输出:自带线 120W;双口 165W(120W+45W)输入:90Wmax 尺寸/重量:153x75x33mm	个	1	
26	航拍无人机	大疆 Mini4pro	台	1	
27	落地直播支架	高度可调、稳固通用	套	1	
28	多口快充头	三口快充、安全小巧	套	1	
29	Type-C 音频转接头	支持麦+耳机同时使用	个	1	

30	手提音响	曼龙 M100	套	1	
31	多功能收纳包	防水防震、全套设备收纳	个	1	

注：1.本次招标技术参数需求中如涉及具体品牌、型号的仅作为参照，供应商可以采用不低于同档次的其它产品进行投标，其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求，否则，将视为技术参数存在偏差，由此导致的后果，供应商自己承担。

2. 为了便于评标委员会审查评定，需提供必要的技术证明材料的，应在技术偏离表的“备注”栏指明出处或相对应页码，未按要求提供证明材料或注明的，该项技术参数视为不满足；对于虚假填写、错填或漏填导致的后果，投标人自己承担。

核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格，评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。本次采购核心产品为“融合互动虚拟导播直播系统（含工作站）、多功能一体化升降双屏工作台推车”。

第五章 合同主要条款及格式

（合同格式仅供参考）

采购人（招标人）：　　（以下简称甲方）

投标人（供应商）：　　（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

二、合同价格：

三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后___日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点商城县长竹园第二中心幼儿园内。

四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现有与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

八、付款方式：

1.预付款：签订合同后 7 个工作日内支付合同总价的___%；（建议预付比例不低于 30%，对中小微企业预付比例建议不低于 50%）

2.全部货物发货至安装地点 15 天内支付至合同总价的___%；

3.安装完成并验收合格支付至合同总价的___；（验收合格后发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为 7 日，开票时间至付款时间为 5 日）

4.余　　%作为质量保证金，质保到期后一次性返还。

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货期限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）　　投标人（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）　　法定代表人或授权代理人：（签字）

地　　址：　　地　　址：

开户银行：　　开户银行：

账　　号：　　账　　号：

电　　话：　　电　　话：

年　月　日　　年　月　日

合同融资注意事项：1）供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。2）预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投标文件

采购项目编号：

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（法定代表人电子签名）

_____年_____月____日

目　　录

一、投标函及开标一览表

二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

三、分项报价表

四、招标技术要求响应资料

五、类似业绩

六、技术、供货实施方案

七、售后服务方案

八、综合材料

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

_____（采购人）_____：

_____（投标单位全称）授权_____（委托代理人姓名、职务、职称）为本项目委托代理人，参加贵方组织的_____（项目名称）_____（采购项目编号）招标的有关活动，并对相关货物进行投标。为此承诺如下：

1.提供招标规定的全部投标文件。

2.投标货物的总报价为人民币（大写）_____元，（小写）_____元。

3.如我方的投标文件被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。我方声明，我单位递交的投标文件中所提供全部资料均符合招标文件的要求，合法、真实、有效，并且在以后实施中承担由于与此不符而引起的一切责任。

4.我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

5.本项目投标有效期从投标截止之日起60日历天。

6.如果下列情况发生之一时，我方将放弃投标资格：

（1）我方在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标。

（2）我方提供虚假材料。

（3）我方因其自身原因未按中标通知书规定的时间与采购人签订合同。

7.若我方中标，我方愿意按照招标文件参照的标准支付采购代理机构服务费等费用。

8．我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

联系人：　　电话：

传真：　　电子邮箱：

地址：　　邮政编码：

投标单位（单位电子签章）：　　法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名）：

日期：　　年　　月　　日

（二）开标一览表

项目名称	商城县职业高级中学2026年度省级优质专业群建设项目
投标人	
投标内容	
投标报价（元）	大写：　　小写：
投标质量	
交货期	
质保期	
投标有效期	
备注	

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名）：

年　　月　　日

二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____ 月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（单位电子签章）

_____年_____ 月_____日

附法定代表人身份证正反面扫描件

（二）法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人全称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为本单位的合法代理人，以本单位的名义参加_____（项目名称）的投标，委托代理人签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

委托期限：**本授权书至投标有效期结束前始终有效 。**

委托代理人无转委托权

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（法定代表人签字或电子签名）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或电子签名）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

附委托代理人身份证正反面扫描件

三、分项报价表

金额单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	数量	单位	单价	总价（元）
1							
2							
……							
本项合计	大写 小写						
备注							

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名）：

年　　月　　日

四、招标技术要求响应资料

（一）技术条款偏离表

严格按照招标文件第四章“招标技术要求”对参数、性能指标和功能进行描述。

序号	名称	招标文件要求	所投技术参数	偏差情况 （正偏差/负偏差/无偏离）	备注
1					
2					
3					
4					
5					
…					

注：1、**未填写此表视为不响应招标文件，按废标处理，投标人可根据招标项目情况，对表格进行调整**。

2、**若投标人未列出但经审查确实存在或在以后的合同执行中发现技术偏离，投标人应弥补这些偏离并不能要求改变投标价格或合同价格，否则将被作为无效标处理或合同违约。**

注：投标人应按招标文件中的采购项目招标技术要求，根据投标产品进行相应响应，投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，照抄、复制招标文件主要技术指标要求的按无效投标处理。偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

投标人名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名）：

年　　月　　日

（二）技术部分其他证明材料

（格式自拟）

五、类似业绩(如有）

序号	项目名称	采购人名称	合同金额或费率或其他	合同签订日期	备注

注：**（需提供相关证明材料原件扫描件或复印件，否则不得分）**

投标人：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____(法定代表人电子签名）

日　　期：_____年_____月_____日

六、技术、供货实施方案

（格式自拟）

七、售后服务方案

（格式内容自定）

八、综合材料

1、资格审查资料

资格审查相关证明文件（附招标文件第三章评标办法初步评审中“1.资格性审查”所规定需要提交的资格证明文件相应的复印件或扫描件）。

附件：

信阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：__

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾做出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（单位电子签章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（签字或电子签名）：

日期：　年　月　日

注：1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

2、按招标文件要求应提交的其他资料或投标人自认为有必要附入的其它资料。

3、反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）采购项目编号为：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与谈判的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（单位电子签章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或电子签名））：

日期：_____年_____月_____日

4、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为_____万元，资产总额为 ____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（单位电子签章）：

日期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.投标人是中小企业的需按此格式提供相关资料，否则不需填写附表.

国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	50≤Y＜500	Y＜50
工业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	2000≤Y＜40000	300≤Y＜2000	Y＜300
建筑业	营业收入(Y)	万元	Y≥80000	6000≤Y＜80000	300≤Y＜6000	Y＜300
	资产总额(Z)	万元	Z≥80000	5000≤Z＜80000	300≤Z＜5000	Z＜300
批发业	从业人员(X)	人	X≥200	20≤X＜200	5≤X＜20	X＜5
	营业收入(Y)	万元	Y≥40000	5000≤Y＜40000	1000≤Y＜5000	Y＜1000
零售业	从业人员(X)	人	X≥300	50≤X＜300	10≤X＜50	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥20000	500≤Y＜20000	100≤Y＜500	Y＜100
交通运输业 *	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	3000≤Y＜30000	200≤Y＜3000	Y＜200
仓储业*	从业人员(X)	人	X≥200	100≤X＜200	20≤X＜100	X＜20
	营业收入(Y)	万元	Y≥30000	1000≤Y＜30000	100≤Y＜1000	Y＜100
邮政业	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	20≤X＜300	X＜20
	营业收(Y)	万元	Y≥30000	2000≤Y＜30000	100≤Y＜2000	Y＜100
住宿业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
餐饮业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	2000≤Y＜10000	100≤Y＜2000	Y＜100
信息传输业 *	从业人员(X)	人	X≥2000	100≤X＜2000	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥100000	1000≤Y＜100000	100≤Y＜1000	Y＜100
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	营业收入(Y)	万元	Y≥10000	1000≤Y＜10000	50≤Y＜1000	Y＜50
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	Y≥200000	1000≤Y＜200000	100≤Y＜1000	Y＜100
	资产总额(Z)	万元	Z≥10000	5000≤Z＜10000	2000≤Z＜5000	Z＜2000
物业管理	从业人员(X)	人	X≥1000	300≤X＜1000	100≤X＜300	X＜100
	营业收入(Y)	万元	Y≥5000	1000≤Y＜5000	500≤Y＜1000	Y＜500
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10
	资产总额(Z)	万元	Z≥120000	8000≤Z＜120000	100≤Z＜8000	Z＜100
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	X≥300	100≤X＜300	10≤X＜100	X＜10

说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

5、残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017〔141〕号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

企业名称（单位电子签章）：

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库（2017〔141〕号）的规定：

1.享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，一旦发现弄虚作假提供虚假信息的，承担相应的法律责任。

6、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

（产品名称1），生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：_____

日期：　　年　　月　　日

_____

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 ：

河南省政府采购合同融资政策告知函

（无需附入投标文件内）

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016

注：1.此项仅为告知，无须附到投标文件中。

2.预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3.预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。