

永城职业学院 2026-2027 学
年度学生教材采购项目
政府采购项目

招 标 文 件
商政采〔2026〕382号

2026 年 7 月 8 日

提 示

各供应商：

《政府采购法》第七十七条规定：供应商有下列情形之一的、处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款、列入不良行为记录名单、在一至三年内禁止参加政府采购活动、有违法所得的、并处没收违法所得、情节严重的、由工商行政管理部门吊销营业执照；构成犯罪的、依法追究刑事责任：

- （一）提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- （三）与采购人、其他供应商或者集中采购机构/代理机构恶意串通的；
- （四）向采购人、集中采购机构/代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- （五）在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- （六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的、中标、成交无效。

《政府采购法实施条例》第七十二条规定：供应商有下列情形之一的、依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任：

- （一）向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- （二）中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；
- （三）未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；
- （四）将政府采购合同转包；
- （五）提供假冒伪劣产品；
- （六）擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的、中标、成交无效。评审阶段资格发生变化、供应商未依照本条例第二十一条的规定通知采购人和集中采购机构/代理机构的、处以采购金额5%的罚款、列入不良行为记录名单、中标、成交无效。

第七十三条 供应商捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的、由财政部门列入不良行为记录名单、禁止其1至3年内参加政府采购活动。

第七十四条 有下列情形之一的、属于恶意串通、对供应商依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任、对采购人、集中采购机构/代理机构及其工作人员依照政府采购法第七十二条的规定追究法律责任：

- （一）供应商直接或者间接从采购人或者集中采购机构/代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或者响应文件；
- （二）供应商按照采购人或者集中采购机构/代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- （三）供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- （五）供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- （六）供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- （七）供应商与采购人或者集中采购机构/代理机构之间、供应商相互之间、为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

目 录

第一章 供应商须知	5
一、总 则	5
1、采购人、集中采购机构/代理机构及供应商	5
2、资金来源	7
3、投标费用	7
4、适用法律	8
二、招标文件	8
5、招标文件构成	8
6、招标文件的澄清与修改	8
7、招标文件的解释权	9
三、投标文件的编制	9
8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用	9
9、投标文件构成	10
10、证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件	10
11、投标报价	11
12、投标保证金	11
13、投标有效期	11
14、投标文件的签署及规定	11
15、投标文件的固化和加密	12
四、投标文件的递交	12
16、投标截止	12
17、投标文件的接收、修改与撤回	12
五、开标及评标	13
18、开标	13
19、资格审查及组建评标委员会	14
20、投标文件符合性审查与澄清	15
21、投标偏离	17
22、投标无效	17
23、比较与评价	18
24、废标	20
25、保密原则	20
六、确定中标	20
26、中标候选人的确定原则及标准	20
27、确定中标候选人或中标人	20
28、采购任务取消	20
29、中标公告和中标通知书	21
30、签订合同	21
31、履约保证金和预付款及合同融资	22
31.1 履约保证金	22
31.2 预付款	22
31.3 合同融资	22
32、中标服务费	22

33、政府采购信用担保	22
34、廉洁自律规定	23
35、质疑与接收	23
第二章 投标文件格式	24
第一部分 开标一览表及资格证明文件	24
1、开标一览表	25
2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明	26
3-1、法定代表人身份证明书	27
3-2、法定代表人授权委托书	28
4、财务状况承诺函或财务审计报告或银行出具的信誉良好的证明材料	29
5、具有依法缴纳税收的证明材料	30
6、具有依法缴纳社会保障资金的证明材料	31
7、具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料	32
8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	33
9、供应商须知资料表要求的其他资格证明文件	34
第二部分 商务及技术文件	35
1、投标书	36
2、投标承诺函	38
3、投标分项报价表	39
4、货物说明一览表	40
5、备件和专用工具清单一览表	41
6、服务要求条款偏离表	42
7-1、中小企业声明函（货物）	43
7-2、残疾人福利性单位声明函	45
7-3、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）	46
8、供应商关联单位的说明	47
9、供应商或产品制造商设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单	48
10、关于符合本国产品标准的声明函（投标文件格式十二）	49
11、供应商认为需要提供的其他资料，包括但不限于评分项所有资料	50
第三章 招标公告	51
第四章 供应商须知资料表	54
第五章 货物需求一览表及技术服务要求	58
一、详细技术参数要求：	58
第六章 评标方法和标准	60
1、评标委员会成员要求	60
2、投标文件的商务及技术符合性审查	60
3、具体评分标准	61
4、中标候选人并列式时的处理方式	64
5、评审数据的复核	64
第七章 政府采购合同（参考）	68
第一节 政府采购合同协议书	70
第二节 政府采购合同通用条款	75
第三节 政府采购合同专用条款	82

第一章 供应商须知

一、总 则

1、采购人、集中采购机构/代理机构及供应商

1.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见供应商须知资料表。

1.2 集中采购机构/代理机构：是指在该项目中接受采购人委托，在采购人委托授权范围内组织政府采购活动的机构。本项目的集中采购机构/代理机构见供应商须知资料表。

1.3 供应商：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。本项目的供应商及其投标货物须满足以下条件：

1.3.1 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.2 以集中采购机构/代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.3 符合供应商须知资料表中规定的其他要求。

1.3.4 若招标公告中写明允许采购进口产品，供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有一种以上产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

《产品在中国境内生产的组件成本核算规则》详见附件 1。

1.3.5 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的,如供应商为非中小企业且所投产品为非中小企业产品,其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如供应商须知资料表中允许联合体投标,对联合体规定如下:

1.4.1 两个以上供应商可以组成一个投标联合体,以一个供应商的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求,联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将共同投标协议连同作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标,共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.7 以联合体形式参加政府采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标,否则相关投标将被认定为**投标无效**。

1.4.8 对联合体投标的其他资格要求见供应商须知资料表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

1.7 供应商在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品,影响其正常决策行为。一经发现,其将被认定为**投标无效**。

1.8.1 为了认真切实做好供应商围标、串标、陪标行为的规范,除政府采购法律法规规定的恶意串通视同串通投标情形外,在不影

响公平竞争的前提下，根据河南省财政厅豫财购【2021】6号文件规定，参与同一标段（包）的供应商有下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（八）其他涉嫌串标的情形。

1.8.2 为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022版）》（豫营商〔2022〕1号）等文件要求，供应商应严格按照商丘市公共资源交易中心网站上最新发布的《关于启用大数据分析监测预警功能的通知》执行。

2、资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和分项或分包最高限价见供应商须知资料表。

2.3 供应商报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

3、投标费用

不论投标的结果如何，供应商应承担所有与准备和参加投标有

关的费用。

4、适用法律

本项目采购人、**集中采购机构/代理机构**、供应商、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购需求管理办法》（财库[2021]22号）及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

二、招标文件

5、招标文件构成

5.1 招标文件共七章，内容如下：

第一章 供应商须知

第二章 投标文件格式

第三章 招标公告

第四章 供应商须知资料表

第五章 货物需求一览表及技术服务要求

第六章 评标方法和标准

第七章 政府采购合同格式

5.2 如本文件的有关事项表述不一致、表述不明确或明显的文字错误的、以采购人或**集中采购机构/代理机构**做出的解释为准。

5.3 供应商应认真阅读招标文件所有的事项、条款和技术规范等。如供应商没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在实质性要求方面都做出实质性响应，可能导致其投标被认定为**投标无效**。

5.4 供应商如认为本招标文件内容有歧义或模糊不清、请以书面形式向采购人和**集中采购机构/代理机构**提出，否则将视为对本招标文件要求无任何异议，并不得因此在开标后提出任何异议。

6、招标文件的澄清与修改

6.1 为了保证对招标文件的澄清和修改满足法律的时限要求，任何要求对招标文件进行澄清的供应商，均应在投标截止期十五日前，以

书面形式将澄清要求通知采购人或**集中采购机构/代理机构**。

6.2 采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件除采购标的和资格条件以外的内容进行澄清或修改。**集中采购机构/代理机构**将在采购公告发布网站上以书面形式（更正、变更公告的方式）通知所有招标文件的收受人。招标文件的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

6.3 澄清或者修改的内容影响投标文件编制的，**集中采购机构/代理机构**将在投标截止时间至少15日前通知所有招标文件的收受人、不足15日的、**集中采购机构/代理机构**将顺延提交投标文件的截止时间。

6.4 因在全流程电子化政府采购活动中，采购人及**集中采购机构/代理机构**均无法获取供应商信息，因此采购人及**集中采购机构/代理机构**无法直接向供应商告知招标文件的澄清与修改内容，供应商应自行注意查看河南省政府采购网及商丘市公共资源交易中心网上该项目相关信息，否则产生任何不利后果由供应商自行承担。

7、招标文件的解释权

本招标文件内容由采购人和**集中采购机构/代理机构**负责解释，其中采购需求等采购人所提供内容由采购人负责解释，采购文件其他内容由**集中采购机构/代理机构**负责解释。

三、投标文件的编制

8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 项目有分包的，供应商可对招标文件其中一个或几个分包货物进行投标，除非在供应商须知资料表中另有规定。

8.2 供应商应当对所投分包招标文件中“货物需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应某一包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件第五章货物需求一览表及技术规格中是否要求，供应商所投货物均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9、投标文件构成

9.1 供应商应完整地按招标文件要求编写投标文件,投标文件应包括唱标项、开标一览表、资格证明文件、符合性证明文件及其他五部分。

9.2 “唱标项”为投标文件完成解密后系统直接读取并显示的投标信息,“开标一览表和资格证明文件”是由资格审查小组进行资格审查的内容,“符合性证明文件和其他”是由评标委员会进行评审的内容。上述文件应按照招标文件的规定填写、签署和盖章。

9.3 唱标项为开标过程中生成开标记录表显示内容,供应商应确保唱标项内容与投标文件内容保持一致。如唱标项内容没有响应招标文件实质性要求, **其投标将被拒绝。**

9.4 供应商在编制电子投标文件时应按照招标文件要求及电子投标文件制作规定顺序在对应位置上传相关资料,承担上传位置错误产生的任何后果。

10、证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件

10.1 供应商应提交证明文件,证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件,可以是文字资料、图纸和数据,它包括:

10.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明;

10.2.2 货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单,包括备件和专用工具的货源及现行价格;

10.2.3 对照招标文件技术规格,逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应,或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 供应商应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的参照品牌型号或分类号仅起说明作用,并没有任何限制性。供应商在投标中可以选用替代牌号或分类号,但这些替代要实质上相当于技术规格的要求。采购人代表及评审专家不以上述参照品牌型号或分类号作为评标时判定其投标是否有效的标准。

11、投标报价

11.1 所有投标均以人民币报价。供应商的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。同时，根据《中华人民共和国政府采购法》第二条的规定，为保证公平竞争，如有货物主体部分的赠与行为，其投标将被认定为**投标无效**。

11.2 供应商应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

11.3 投标分项报价表上的价格应为完成该项目所需所有费用，包括货物（包括备品备件、专用工具等）的出厂价，货物运至最终目的地的运输费和保险费用以及货物安装、调试、检验、技术服务和培训等所有费用；

11.4 供应商所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

11.5 每种货物只能有一个投标报价。采购人不接受具有附加条件的报价。

12、投标保证金

12.1 供应商应提交供应商须知资料表中规定的投标承诺函代替投标保证金，并作为其投标的一部分。否则其投标将被认定为**投标无效**。

12.2 联合体参与投标的，应由联合体中的一方或者共同提交投标承诺函。以一方名义提交承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

13、投标有效期

13.1 投标应在供应商须知资料表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 为保证有充分时间签订合同，采购人或**集中采购机构/代理机构**可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求供应商延长投标文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其投标。

14、投标文件的签署及规定

14.1 投标文件应由供应商的法定代表人或经其正式委托代理人

按招标文件规定在投标文件上注明需要签字和盖章的地方签字和加盖单位印章。委托代理人须具有书面的“法定代表人授权委托书”（投标文件格式二），并将其附在投标文件第一部分中。

14.2 本项目投标文件不要求逐页签字盖章，但投标文件中注明签字和盖章的地方须按照要求签字和盖章以保证该项资料的有效性，否则资格审查小组或评标委员会有权利对该项资料不予认可。如果该项资料为资格审查或符合性审查所必须提供的证明材料，将导致投标无效。

15、投标文件的固化和加密

15.1 供应商在上传投标文件之前应对投标文件进行固化和加密。

15.2 供应商登录交易平台下载招标文件时同时下载响应性文件和加密程序，投标文件制作完成固化后，将企业数字证书插入电脑，打开加密程序，按照提示选择固化后的投标文件进行加密。应急密码是数字证书无法正常使用时对投标文件进行解密的唯一途径，请务必牢记。

四、投标文件的递交

16、投标截止

16.1 供应商应在招标公告中规定的投标截止时间前，将投标文件递交到招标公告中规定的地点。

16.2 采购人和**集中采购机构/代理机构**有权按本须知的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、**集中采购机构/代理机构**和供应商受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

17、投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人及**集中采购机构/代理机构**工作人员将于投标截止日期当天在招标公告中约定的地点接收该项目投标文件。在投标截止时间之后，供应商将无法递交投标文件。

17.2 递交投标文件以后，如果供应商要进行修改或撤回投标，须在投标截止时间前登录交易平台，点击“递交投标文件”选择“撤

回”，修改完成固化加密后在投标截止时间前重新递交投标文件。

17.3 采购人和**集中采购机构/代理机构**对所接收的投标文件概不退回。

五、开标及评标

18、开标

18.1 采购人和**集中采购机构/代理机构**将在供应商须知资料表中规定的开标时间 30 分钟-60 分钟前登录公共资源交易平台启动开标会，并按照开标准备-开标-开标记录-开标结束的顺序组织本次开标活动。

18.2 供应商请在开标时间前登录商丘市公共资源交易平台，正确选择主体角色和要进入的项目，点击“操作”—“我要投标”—“操作”—“在线开标”进入开标大厅。供应商应保持开评标过程中交易平台处于登录状态并实时关注屏幕显示信息，充分掌握开评标情况。

18.3 采购人和**集中采购机构/代理机构**启动开标会后，投标截止时间前，供应商无需进行签到，只需等到开标截止时间后，点击左侧解密按钮进行解密投标文件即可。

18.4 到达解密时间后，供应商应选择 CA 证书解密或应急解密对投标文件进行解密。选择 CA 证书解密时，供应商应首先确保电脑安装北京证书助手且处于打开状态，插入数字证书，点击右下角“解密”会跳转到解密页面，输入解密工程编号，此编号为标段编号，供应商可从我要投标的页面复制粘贴进去，然后点击搜索，即可出来项目和公司信息，点击解密，输入 CA 锁的密码即可解密。

选择应急解密时，首先点击应急解密，然后按照提示信息填写完整，然后输入加密时设置的应急解密密码即可完成解密。

18.5 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，应及时点击右下角在线澄清向采购人和**集中采购机构/代理机构**提出。采购人、**集中采购机构/代理机构**对供应商代表提出的问题将依据法律、法规及招标文件规定及时处理。开标结束后、采购人及**集中采购机构/代理机构**不再接受供应商针对开标过程和开标记录提出的疑义。供应商

不得干扰、阻挠开标工作的正常进行。

18.6 供应商应按照规定完成解密操作，否则将导致其投标无效。

18.7 开标结束后、供应商代表应实时关注交易平台信息，以满足评标过程中可能发生的评标委员会要求供应商对投标文件进行必要澄清、说明或补正。否则、因此产生的一切不利后果由供应商自行承担。

18.8 开标后，满足条件的供应商不足三家的，项目将整体流标。

19、资格审查及组建评标委员会

19.1 开标结束后，采购人代表组成资格审查小组依据法律法规和招标文件中规定，对供应商“资格证明文件”进行审查，在资格审查表上签字并出具资格审查报告，承担资格审查工作相关责任。未通过资格审查的供应商不进入评标程序；通过资格审查的供应商少于三家的，项目将整体废标。

19.2 在资格审查过程中、资格审查小组将按照招标文件的要求对供应商资格证明材料中的客观证明材料与商丘市公共资源交易服务平台市场主体库中该单位对应资料进行核查，供应商没有上传或与上传资料不一致的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.3 采购人将在开标当天资格审查工作结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.3.1 不良信用记录指：投标人在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.3.2 查询及记录方式：采购人经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商不良信用记录以采购人查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。

供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为

资格审查依据。

19.4 采购人及集中采购机构/代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。

20、投标文件符合性审查与澄清

20.1 通过资格审查的供应商不低于三家时，评标委员会将根据招标文件规定对供应商“符合性证明材料及其他”内容进行审查，以确定其是否对招标文件的实质性要求做出响应，具体审查内容见符合性审查表。

20.2 在评标期间，评标委员会发现投标文件内容含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误时，将通过评审系统在线向供应商发出澄清、说明或补正的通知，评标委员会可以根据问题情况合理设置答复时间，但最低不得少于 30 分钟。

20.3 供应商收到通知后可点击交易平台右上角的澄清答疑按钮，选择要进行回答的项目，查看专家提问的问题（专家问题可以预览和下载）并准备答复材料上传交易系统。需要上传交易系统的澄清说明文件，必须是 PDF 格式并且加盖有供应商电子签章。答复材料准备好后在答疑文件信息选项里提交回答文件。供应商请确认无误后提交，提交之后无法修改。

20.4 供应商的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内提交。并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。供应商的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

注：评标委员会对供应商进行澄清的要求均有时间限制，并且在供应商澄清页面有倒计时提示，供应商应在评标委员会规定时间内完成所有操作。

20.5 投标文件报价出现前后不一致的修正规定：

（一）投标文件中开标一览表（唱标项）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（唱标项）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览

表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.3 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.6 投标报价的审查。

20.6.1 评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50 %的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50 %；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50 %的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50 %；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45 %的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45 %；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

采购人可以结合具体项目实际情况，提高上述第 1 项至第 3 项中启动异常低价投标（响应）审查的数值标准，但是最高不得超过 65%。

20.6.2 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

供应商书面说明应按照 20.3 款要求在规定时间内提交交易系统。

20.6.3 供应商提供书面说明后、评标委员会应当结合采购项目采购需求、实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的、评标委员会应当对其投标认定为**投标无效**。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

20.6.4 如供应商计划以较低价格参与投标并有可能被评标委员会告知需提供书面说明的，可自行提前准备好相关证明材料及说明。

20.7 供应商所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品品目清单或环境标志产品品目清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第六章评标方法和标准。

20.8 如采购人所采购产品属于节能产品品目清单中强制采购的产品类别，供应商所投的该产品必须具有处于有效期之内的节能产品认证证书，并提供证书复印件加盖公章。否则其投标将被认定为**投标无效**。本项目强制采购的节能产品见供应商须知资料表。

21、投标偏离

本项目中注明“投标无效”的条款为不允许偏离的实质性要求和条件，其他要求为可以偏离的一般要求。评标委员会应当接受投标文件中对一般要求的不正规或不一致响应。

22、投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据本须知的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部不允许偏离的实质性条款、条件和规格相符，否则将被认定为**投标无效**。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及财政主管部门指定相关信息发布媒体。

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

- (1) 未按招标文件规定的内容提交投标承诺函的；
- (2) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (3) 未满足招标文件中技术条款的实质性要求的；
- (4) 与其他供应商串通投标，或者与招标人串通投标或以其他方式弄虚作假方式投标的；
- (5) 投标报价超过项目预算价或最高控制限价的；
- (6) 属于招标文件规定的**投标无效**情形的；
- (7) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (8) 不符合法律法规强制性规定的。

22.3 出现以下情形，视为供应商串通投标。

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 有证据证明供应商与采购人、**集中采购机构/代理机构**或者其他供应商串通的其他情形；

23、比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在供应商须知资料表中规定采用下列一种评标方法，详细评标标准见招标文件第六章：

(1) 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的供应商为中标候选人的评标方法。

(2) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的的小微企业，应予以认定。根据商丘市财政局关于印发《政府采购营商环境整改提升方案》的通知（商财购〔2024〕6号），并对小微企业给予价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

对于同一投标人同时满足上述《政府采购营商环境整改提升方案》的通知（商财购〔2024〕6号）、《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）优惠政策的给予价格40%的扣除，用扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。具体办法详见招标文件第六章。

23.4 商丘市财政局关于支持返乡创业经营主体的产品和服务纳入政府采购的函，为认真贯彻落实《中共商丘市委商丘市人民政府关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的实施的意见》（商发〔2020〕5号）精神，支持乡村振兴，根据文件精神，支

持返乡创业经营主体的产品和服务纳入政府采购，同等条件下优先采购。

24、废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

25、保密原则

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 政府采购评审专家应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审中获悉的商业秘密。

六、确定中标

26、中标候选人的确定原则及标准

除第 28 条规定外，对实质上响应招标文件的供应商按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的由采购人决定。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的由采购人决定。

27、确定中标候选人或中标人

评标委员会将根据评标标准，按供应商须知资料表中规定数量推荐中标候选人；或根据采购人的委托，直接确定中标人。

28、采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商中标，

且对受影响的供应商不承担任何责任。

29、中标公告和中标通知书

29.1 在投标有效期内，中标人确定后，集中采购机构/代理机构将在两个工作日内发布中标公告，公告期限为一个工作日。

29.2 发布中标公告的同时，集中采购机构/代理机构将通过交易平台向中标人发出中标通知书，中标人可以登陆交易平台点击对应项目操作—我要投标—操作—下载中标通知书完成自行下载。

30、签订合同

30.1 中标通知书为签订合同的必要条件，中标人应当自发出中标通知书之日起 30 日内，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的任何协议。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

30.3 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

30.4 采购合同履行过程中、采购人在资金具备情况下需要追加与合同标的相同的货物或者服务的、在不改变合同其他条款的前提下、可以与中标供应商协商签订补充合同、但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%、该补充合同应当在原政府采购合同履行过程中、不得在原政府采购合同履行结束后、且采购货物、工程和服务的名称、价格、履约方式、验收标准等必须与原政府采购合同一致。

30.5 当出现法定的中标无效或中标结果无效情形时，若合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，采购人应依法确定排名下一位的为中标人并签订合同，否则依法重新开展采购活动。

30.6 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人

民共和国民法典》。

31、履约保证金和预付款及合同融资

31.1 履约保证金

31.1.1 中标人应按照供应商须知资料表规定向采购人缴纳履约保证金。

31.1.2 政府采购利用担保试点范围内的项目,除 31.1.1 规定的情形外,中标人也可以按照财政部门的规定,向采购人提供合格的履约担保函。

31.1.3 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行,将视为放弃中标资格。在此情况下,采购人可确定下一候选人为中标人,也可以重新开展采购活动。

31.2 预付款

31.2.1 各采购单位应按照供应商须知资料表规定向中标人支付预付款。

31.2.2 预付款比例原则上不低于合同金额的 40%。

31.2.3 各采购单位可根据项目特点、供应商信用等情况,决定是否要求供应商提交电子预付款保函。

31.2.4 如需提供电子预付款保函,中标单位应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理,实现项目信息与保函信息的关联绑定,自动验真。

31.3 合同融资

严格按照豫财办【2020】33 号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知执行。(格式见附件)

32、中标服务费

中标人须按照投标须知资料表规定,向集中采购机构/代理机构支付中标服务费。

33、政府采购信用担保

33.1 本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知资料表。

33.2 如属于政府采购信用担保试点范围内,中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定,采用投标担保、履约担保和融资担

保。

33.2.1 供应商递交的投标担保函和履约担保函应符合本招标文件的规定。

33.2.2 中标人可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

34、廉洁自律规定

34.1 集中采购机构/代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

34.2 集中采购机构/代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

34.3 为强化集中采购机构/代理机构内部监督机制，供应商可按供应商须知资料表中的监督电话和邮箱，反映集中采购机构/代理机构的廉洁自律等问题。

35、质疑与接收

35.1 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人、其委托的集中采购机构/代理机构提出质疑。其中，对采购文件提出质疑的，应在获取采购文件之日起7个工作日内提出并提供上述法规规定材料。

35.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面（纸质）形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

35.3 采购人及集中采购机构/代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知资料表。

第二章 投标文件格式

说明：

1、供应商的投标文件内容要素具备仅与本章所制格式不一致的、采用综合评分法时评标委员会可在评分时以投标文件不规范予以扣分处理、不作为废标项。

2、本章所制投标文件格式有关表格中的备注栏、由供应商根据自身投标情况作解释性说明、不作为必填项。

3、如该项目不分标段（仅一个标段的），格式文件中有包号后可以“空白”或“/”。

4、其中第一部分开标一览表及资格性证明文件的第2、4、5、6项为客观证明材料，供应商在开标前应将上述材料上传至商丘市公共资源交易服务平台市场主体库对应位置。

第一部分 开标一览表及资格证明文件

- 1、开标一览表（见投标文件格式一）；
- 2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件复印件（须加盖本单位章）或自然人的身份证明复印件；
- 3、法定代表人身份证明书或授权书（见投标文件格式二，自然人投标的无需提供）；
- 4、财务状况承诺函或财务审计报告或银行出具的企业信用良好的证明材料；

- 5、依法缴纳税收的证明材料；
 - 6、依法缴纳社会保障资金的证明材料；
 - 7、具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料。
 - 8、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
 - 9、供应商须知资料表要求的其他资格证明文件；
- （说明：根据商丘市财政局关于印发《政府采购营商环境整改提升方案》的通知（商财购〔2024〕6 号）文件精神，实行“信用+承诺”准入制）

1、开标一览表

招标编号：	包号：	单位：元/%
项目名称		
投标总价	大写：	
	小写：	
评审报价	大写：	
	小写	
交货期		
交货地点		
备注		

供应商名称（单位盖章）：
法定代表人或委托代理(签字)：

注：1、此表中，投标总价应和投标分项报价表的总价相一致，且是采购人最终验收合格后的总价、包括货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他完成本项目所需费用的总和。

2、评审报价应为供应商参与报价分计算时的投标价格，即符合政府采购相关政策要求，按照本文件第六章规定给予价格折扣后参与评审的价格。

2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

说明：

- 1、提供有效的营业执照等证明文件复印件，复印件上应加盖本单位章。
- 2、供应商为自然人的，应提供身份证明的复印件。
- 3、联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

3-1、法定代表人身份证明书

（法定代表人参加投标的，出具此证明书）

供应商名称：

注册地址：

成立时间：

经营期限：

姓名： ；性别： ；职务 ；系我单位法定代表人。

特此证明。

供应商名称：（盖章）

年 月 日

（※附：法定代表人身份证复印件※）

3-2、法定代表人授权委托书

（被授权人参加投标的，出具此证明书）

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（供应商）的法定代表人（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（被授权人的姓名、职务）为我单位的合法代理人，就（项目名称）的投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

供应商（盖章）；

法定代表人（签字或盖章）：

身份证号码：_____

委托代理人（签字或盖章）：

身份证号码：_____

（※附：被授权人身份证复印件※）

4、财务状况承诺函或财务审计报告或银行出具的信誉良好的证明材料

说明：

1、如提供本单位财务状况承诺函须加盖本单位章。

2、如提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告复印件须加盖本单位章。

3、如提供银行出具的证明文件。银行证明文件可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具证明文件的复印件。若提供的是复印件，采购单位保留审核原件的权利。银行出具的证明文件应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。

4、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

5、如截止到开标当天，公司成立不足6个月的或者是机关事业单位参与投标的，可以不提供该项证明材料。

5、具有依法缴纳税收的证明材料

说明：

- 1、按照供应商须知资料表中的规定提供复印件。
- 2、复印件上应加盖本单位章。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。
- 4、如截止到开标当天，公司成立不足 6 个月的，可以不提供该项证明材料。

6、具有依法缴纳社会保障资金的证明材料

说明：

- 1、按照供应商须知资料表中的规定提供复印件。
- 2、复印件上应加盖本单位章。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。
- 4、如截止到开标当天，公司成立不足 6 个月的，可以不提供该项证明材料。

7、具备履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料

说明：提供以下任意一项内容即认为具备该项证明材料。

- 1、供应商的承诺函。
- 2、供应商近三年内的类似业绩
- 3、设备购置发票或设备实物照片及工作人员相关证书或企业荣誉证书

8、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

说明：

- 1、供应商应按照相关法规规定如实作出说明。
- 2、按照招标文件的规定加盖单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。
- 3、如果是联合体投标，联合体各方均需提供上述证明。

9、供应商须知资料表要求的其他资格证明文件

说明：

1、应提供供应商须知资料表要求的其他资格证明文件，如无要求，该项内容可以为空。

2、复印件上应加盖本单位章（自然人投标的无需盖章，需要签字）。

3、如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

第二部分 商务及技术文件

- 1、投标书（投标文件格式三）
- 2、投标承诺函
- 3、投标分项报价表（投标文件格式四）
- 4、货物说明一览表（投标文件格式五）
- 5、备件和专用工具清单一览表（投标文件格式六）
- 6、服务要求条款偏离表（投标文件格式七）

7、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商应提交：

7-1《中小企业声明函》（投标文件格式八）

7-2《残疾人福利性单位声明函》（投标文件格式九）

7-3《省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件》（格式自拟）（投标文件格式十）

8、供应商关联单位的说明（格式自拟）

9、供应商或产品制造商设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单（投标文件格式十一）

10、符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）价格扣减条件的供应商应提交：《关于符合本国产品标准的声明函》（投标文件格式十二）

11、供应商认为需要提供的其他资料，包括但不限于评分项所有资料

1、投标书

致：

我单位全面研究了“_____”项目（项目编号：_____号）的招标文件、决定参加贵单位该招标项目的投标、我单位授权_____（全名、职务）代表_____（供应商名称）提交电子投标文件1份，并全权处理该项目投标的所有事宜。

据此函、宣布如下：

1、我单位在该项目投标中报价为_____，该报价是采购人最终验收合格后的总价、包括货物、随配附件、备品备件、工具、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他完成本项目所需费用的总和。

2、我方报价均真实有效、不存在不正当竞争行为、并且不存在以低价谋取中标后提供不良产品或者不诚信履约情况。如果评标委员会认为我单位报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，我方将按照评标委员会的要求积极配合提供相关证明材料；并接受评标委员会的评审认定结果。

3、我单位同意本次招标的投标有效期为投标截止之日起____日。

4、一旦我单位中标、我单位将在规定时间内尽快与采购人签订合同、并且我单位愿按所签署的政府采购合同履行我方的全部责任和义务。

5、我单位已详细审查全部招标文件、包括在采购公告发布网站上发布的澄清、变更公告和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不知道、不明白及误解的权利。

6、我单位同意提供按照贵方可能另外要求的与其投标有关的一切数据或资料、并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的、否则、愿承担由此所产生的一切法律后果。

7、在资格审查和评标过程中、资格审查小组或评标委员会发现招标文件有关事项表述不一致、表述不明确或明显的文字错误的、我单位完全接受采购人或**集中采购机构/代理机构**做出的解释。

8、采购人需追加与合同标的相同的货物或者服务、且采购金额不超过原合同采购金额10%的、我方同意接受追加、且追加的采购货物或者服务的名称、价格、履约方式、验收标准等与原政府采购合同保持一致。

9、如果我方提供了《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件》。我方承诺《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或《省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件》是真实的、完全符合我公司实际情况的并承担相关法律责任。

10、我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是**集中采购机构/代理机构**的附属机构。

11、我单位在参与该项目投标过程中没有向采购人提供、给予任何有价值的物品以影响其正常决策行为。

12、我单位根据招标文件要求已经如实说明我单位的关联单位，并承诺在该项目投标过程中，与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控

股、管理关系。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址

联系人

电话（手机号）

传真电话或电子邮箱

法定代表人或其委托代理人签字-----

供应商名称（全称并加盖公章）-----

日期-----

2、投标承诺函

致：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

四、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销投标文件的；

（二）在采购人确定中标供应商以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标供应商的原因未能按照采购文件的规定与采购人签订合同；

（四）由于中标供应商的原因未能按照采购文件的规定交纳履约保证金；

（五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；

（六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表：（签字或盖章）

日期：

3、投标分项报价表

项目名称： 招标编号： 标段号： 报价单位： 元

序号	名称	品牌、型号和规格	数量	产地	制造商名称	单价	总价	备注
1								
2								
3								
4								
5								
6								
报价总计：								

法定代表人或其委托代理人签字：

供应商(盖单位章)：

说明：

1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，分项报价明细表以包为单位填写，否则作无效处理。

2、如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

3、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

4、如果开标一览表（唱标项）内容与投标文件中明细表报价总计内容不一致的，以开标一览表（唱标项）内容为准。

4、货物说明一览表

项目名称：

招标编号：

标段号：

序号	产品名称	招标文件要求	投标产品技术参数	偏离情况
1				
2				
.....				

说明：

1、供应商必须把招标项目的全部技术参数列入此表。并按照招标项目技术要求的顺序如实对应填写，否则将被认定为无效投标。

2、“偏离情况”栏应当填写“正偏离、无偏离、负偏离”。

3、本表可以提供附件、附件应为能够证明所投产品技术参数的客观证明材料、包括但不限于产品检测报告或厂家宣传彩页或厂家官网产品参数截图或产品白皮书等，如招标文件没有明确要求提供，可以不提供。

4、本表中的表述与证明材料中的表述不一致的、以证明材料为准。

法定代表人或其委托代理人签字：

供应商(盖单位章)：

5、备件和专用工具清单一览表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	名称	规格型号	现行价格	备注

供应商（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人签字：

6、服务要求条款偏离表

项目名称：

招标编号：

包号：

序号	招标文件的服务要求	投标文件的服务要求响应内容	偏离情况	说明

法定代表人或其委托代理人签字：

供应商(盖单位章)：

说明：

1、供应商应将货物需求一览表及技术服务要求中服务要求的全部条款列入此表并对应填写响应内容。

2、“偏离情况”栏应当填写“正偏离、无偏离、负偏离”。

7-1、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1、中小企业参与政府采购活动、享受扶持政策，只需要出具《中小企业声明函》作为中小企业身份证明文件。中小企业应当按照《办法》规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》，任何单位和个人不得要求中小企业供应商提交《中小企业声明函》之外的证明文件，或事先获得认定及进入名录库等。中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、为方便广大中小企业、政府部门和社会公众识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

3、如果中标单位享受了价格扣除的中小企业扶持政策，该中小企业声明函随中标、成交结果一并公告。

4、在采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

5、在采购项目中，所投产品应逐项填写中小企业声明函中标的名称等内容，否则不能享受中小企业扶持政策。

6、在采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，按规定享受中小企业扶持政策。

7-2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商名称（盖章）：

日期：

7-3、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）

8、供应商关联单位的说明

说明：供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

9、供应商或产品制造商设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单

项目名称：

采购编号：

包号：

序号	机构名称	所在地	联系人	联系电话	售后人员情况
1					
2					
3					
4					
5					
...					

供应商名称：

(盖单位公章)。

法定代表人或授权代表：

(签字)。

10、关于符合本国产品标准的声明函（投标文件格式十二）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。
（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。
（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。
（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
- 1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 - 2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 - 3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 - 4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 - 5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

11、供应商认为需要提供的其他资料，包括但不限于评分项所有资料

第三章 招标公告

永城职业学院 2026-2027 学年度学生教材采购项目 政府采购项目已经财政部门批准、资金已落实、具备招标条件、现采用公开招标方式进行采购、欢迎符合相关条件的供应商参加。

一、采购项目名称：永城职业学院 2026-2027 学年度学生教材采购项目

二、交易项目编号：商政采〔2026〕382 号

采购项目编号：商财采招-2026-57

三、项目预算金额：约 4700000 元；最高控制价：约 4700000 元。

最高限价（折扣率）：教材码洋的 78 %；（投标单位报价时按折扣率进行报价，投标报价须小于等于最高限价，实洋=码洋×折扣率，高教社两课思政教材、高教社中职统编三科教材按教育部规定码洋的 100%执行，不适用最高限价折扣率）

四、采购需求：

详见第五章 货物需求一览表及技术服务要求

五、采购项目需要落实的政府采购政策：节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业和监狱企业发展等政府采购政策。

六、供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；
2、按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求、根据“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的信息、没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

3、本次招标不接受联合体投标。

4、特定资格要求：

4.1 投标人应具有有效的《出版物经营许可证》；

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书，格式自拟）

七、是否专门面向中小企业： ☐是 ☒否

八、是否接受进口产品： ☐是 ☒否

九、获取招标文件：

1、时间：自公告发布之时起至投标截止时间。

2、地点和方式：企业可直接在商丘市公共资源交易中心网站（<http://ggzyjy.shangqiu.gov.cn>）该公告下方相关附件下载招标文件进行查看，如决定参与投标请免费注册登录交易平台下载该项目招标文件、响应性文件和加密程序。

3、售价：获取招标文件免费。

十、投标截止时间（投标文件递交截止时间）及地点：

1、时间：2026年7月29日9时00分（北京时间）

2、地点：固化加密后的电子投标文件须在商丘市公共资源交易服务平台中上传递交，投标截止时间后电子投标文件无法上传。具体流程见“投标人须知-投标文件的递交”

十一、开标时间、地点及方式：

1、时间：2026年7月29日9时00分（北京时间）。

2、地点：商丘市公共资源交易中心二楼第十开标席（商丘市南京路与中州路交叉口西南角）。

3、投标文件解密开始时间：2026年7月29日9时00分；

投标文件解密截止时间：2026年7月29日10时00分；

注：在规定的时间内未完成解密的投标响应文件视为无效。

4、本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各供应商在招标文件确定的时间内，登录远程开标大厅网址，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清（如有）等活动，具体流程见“投标人须知-开标及评标”。

5、如有系统操作疑问可在商丘市公共资源交易中心网站“办事指南-系统操作指南”下载《商丘市公共资源交易中心平台操作指南》

查看或关注中心网站首页通知公告中对各功能启用的通知。各潜在投标人对本项目有质疑的,应当在法定期限内以书面形式由法定代表人或授权委托代表签字并加公章向招标人、招标代理机构提出,线上质疑操作流程请参考 2021 年 6 月 16 日发布的通知公告《关于开通项目在线质疑/异议或投诉处理功能的通知》。

十二、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在在《商丘市公共资源交易中心》、《河南省政府采购网》、《商丘市政府采购网》上发布

十三、本次招标项目联系事项:

1、采购人: 永城职业学院

联系地址: 永城市东城区学府路 002 号

联系人: 顾老师

联系电话: 0370-5167989

2、集中采购机构/代理机构: 河南洪天工程造价咨询有限公司

联系地址: 郑州市金水区民航路 19 号 1 幢 1 单元 22 层 2203 号

联系人: 王先生

联系电话: 15138582202

河南洪天工程造价咨询有限公司

2026 年 7 月 8 日

第四章 供应商须知资料表

本表是本招标项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和完善，如有矛盾，应以本资料表为准。

条款号	内 容
1.1	采购人：永城职业学院 地 址：永城市东城区学府路 002 号 电 话：0370-5167989
1.2	集中采购机构/代理机构：河南洪天工程造价咨询有限公司 地址：郑州市金水区民航路 19 号 1 幢 1 单元 22 层 2203 号 业务联系人：王先生 电话：15138582202
1.3.4	合格供应商的其他资格要求：见招标公告
1.3.6	是否为专门面向中小企业采购： ☐ 是 ☒ 否
1.4	是否允许联合体投标： ☐ 是 ☒ 否
1.4.8	联合体的其他资格要求：/
2.2	项目预算金额：约 4700000 元；本包最高限价：投标单位报价时按折扣率进行报价，投标报价须小于等于最高限价，实洋=码洋×折扣率，高教社两课思政教材、高教社中职统编三科教材按教育部规定码洋的 100%执行，不适用最高限价折扣率
8.1	/
9.1	电子投标文件需通过商丘电子投标人工具箱制作，商丘电子投标人工具箱可在下载招标文件时同时下载或在商丘市公共资源交易中心网站“办事服务-下载专区”下载安装使用。 供应商按照《商丘市公共资源交易中心平台操作指南》提示完成安装后，点击投标人工具箱—投标文件制作工具，选择打开下载项目招标文件时同时下载的“项目响应文件”，即可按照招标文件要求编制投标文件。
12.1	投标保证金形式： ☐ 电子投标保函 ☒ 投标承诺函
13.1	投标有效期：自投标截止之日起 60 日
20.5	核心产品：/
20.6	政府强制采购的节能产品：/
23.2	评标方法： ☒ 综合评分法 ☐ 最低评标价法
27	推荐中标候选人供应商的数量：3 名
27	招标人是否委托评标委员会直接确定中标人：（ ☐ 是 ☒ 否）

31.1.1	是否收取履约保证金：（☐是 ☒否） 履约保证金金额：中标金额的 / %。 履约保证金形式：现金转账或电子履约保函，电子履约保函应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心 2020 年 9 月 30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交履约保证金的时间：签订合同后 /_ 日历天
31.1.2	预付款金额：中标金额的 <u>（小微企业 60%）40</u> %。 是否要求中标单位提交电子预付款保函：（☒是 ☐否） 电子预付款保函担保金额：等同预付款金额。 电子预付款保函开具：应通过商丘市公共资源交易中心电子保函平台全程网上办理，实现保函信息与项目关联绑定、自动验真。具体操作参照商丘市公共资源交易中心 2020 年 9 月 30 日发布的《关于推行电子预付款保函和履约保函的公告》 提交电子预付款保函时间：合同签订生效后 10 日历天。 预付款支付时间：合同签订生效或提交电子预付款保函且具备实施条件后 5 个工作日内。
32	中标服务费：参照最新河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知，豫招协【2023】002 号文件收取招标代理服务费；由成交人支付。此费用由投标人综合考虑到投标报价中。
33.1	本项目是否属于信用担保试点范围：（☐是 ☒否）
34.3	反腐倡廉监督电话：0370-2853677
36.3	采购人接收人：永城职业学院 联系电话：0370-5167989 通讯地址：永城市东城区学府路 002 号 集中采购机构/代理机构接收人：河南洪天工程造价咨询有限公司 联系电话：15138582202 通讯地址：郑州市金水区民航路 19 号 1 幢 1 单元 22 层 2203 号
适用于本供应商须知的额外增加的说明：	
1	供应商应提供 2025 年度 的由会计师事务所出具的年度财务审计报告，如投标截止时间为当年 3 月 31 日以前，供应商由会计师事务所出具的上一年度财务审计报告没有出来时，供应商可以提供上上年度的由会计师事务所出具的年度财务审计报告或承诺函。
2	供应商应提供 2026 年 1 月 1 日 以来本单位近 6 个月内的任意月份依法缴纳社保资金的承诺函或依法缴纳社保资金的证明材料。如符合不需提供情形的，应做书面说明和提供证明文件。
3	供应商应提供 2026 年 1 月 1 日 以本单位近 6 个月内的任意月份依法缴纳税收的承诺函或依法缴纳税收的证明材料。如符合不需提供情形的，应做书面说明和提供证明文件。

4	本项目中盖章均指加盖供应商公章，但写明加盖生产厂家公章或***专用章的除外。要求签字的位置，投标人应手写签字或加盖个人名章（含电子签字和电子名章）
5	重大违法记录中较大数额罚款的认定标准依据财政部关于《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款“较大数额罚款”具体适用问题的意见（财库【2022】3号）的规定：“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。符合以上情形的即被认定供应商在经营活动中有重大违法记录，截止到开标当天不足三年的不得参与本项目投标。
6	供应商应在开标前将招标文件要求的资格性证明材料和特别标注需上传的证明材料上传至商丘市公共资源交易服务平台市场主体库对应位置，由资格审查小组和评审专家在评审过程中予以认定，没有上传的视同投标文件中没有提供相应评审资料，产生的一切后果由供应商自行承担。 主体库信息均由市场主体自行填写提交，所有资料均由市场主体自行上传。发布后修改基本信息需要提交核对；基本信息外的信息由各市场主体自行修改维护。已添加未发布的信息可以进行删除、修改操作，已发布的信息无法删除，只能修改且保留修改记录和修改内容。市场主体应按照诚实信用原则上传真实资料，接受社会监督，否则产生任何后果均由自身负责。
7	开评标过程中，供应商应保持交易平台始终处于登录状态并实时关注，信息提醒以交易平台信息推送为准。手机短信提醒功能是系统开发的附加功能，无论因为任何原因导致供应商没有接到手机短信提醒而导致不良后果，采购中心、采购人及交易平台均不承担责任。
8	根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》国办发〔2025〕34号文件规定本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。 本项目无需填写《关于符合本国产品标准的声明函》，若供应商填写该函，也不享受本国产品价格折扣政策

资格审查表

供应商名称	审查项目									结论
	营业执照等证明（与主体库核对）	法定代表人授权委托书	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件或承诺函（与主体库核对）	最近 6 个月任意的依法缴纳社保资金的证明材料或承诺函（与主体库核对）	最近 6 个月任意的依法纳税的证明材料或承诺函（与主体库核对）	履行合同所必须的设备和专业技术能力的材料	前三年内无重大违法记录声明	信用记录	供应商须知资料表中要求的其他资格要求	

第五章 货物需求一览表及技术服务要求

一、详细技术参数要求：

永城职业学院 2026—2027 学年学生教材清单（供参考）						
序号	书刊号	教材名称	出版社	定价	数量	码洋
1	9787567652071	学前教育手工制作实训教程	安徽师范大学出版社	48.0	277	13296.0
2	9787200159073	C 语言程序设计	北京出版社	45.0	448	20160.0
3	9787200165005	基础会计	北京出版社	46.0	114	5244.0
4	9787200131772	学前教育简笔画教程	北京出版社	56.0	277	15512.0
5	9787200156997	学前教育书法教程	北京出版社	46.5	277	12880.5
6	9787200158281	学前教育学	北京出版社	45.0	290	13050.0
7	9787301348680	建筑工程经济	北京大学出版社	49.0	211	10339.0
8	9877301296790	康乐服务与管理	北京大学出版社	38.0	104	3952.0
9	9787301332351	老年服务与管理概论	北京大学出版社	48.0	50	2400.0
10	9787568273138	ERP 供应链	北京理工大学出版社	55.0	180	9900.0
11	9787576315837	SketchUp 草图大师	北京理工大学出版社	69.0	79	5451.0
12	9787576300246	电动汽车构造原理与检修	北京理工大学出版社	49.9	206	10279.4
13	9787568275477	电子测量技术与仪器	北京理工大学出版社	38.0	73	2774.0
14	9787576309812	建设工程法规	北京理工大学出版社	39.8	211	8397.8
15	9787576309645	快递实务（第 3 版）	北京理工大学出版社	46.0	42	1932.0
16	9787568278096	汽车底盘构造与检修	北京理工大学出版社	49.8	278	13844.4

17	9787576301 656	汽车电路读图	北京理工大学出版社	46.0	72	3312.0
18	9787568278 980	汽车电气设备与 维修	北京理工大学出版社	69.0	72	4968.0
19	9787568279 598	汽车机械识图	北京理工大学出版社	57.0	269	15333.0
20	9787568278 072	汽车美容	北京理工大学出版社	47.0	72	3384.0
21	9787576310 047	数字通信技术及 SystemView 软件 仿真	北京理工大学出版社	45.0	109	4905.0
22	9787576310 405	舞蹈基础	北京理工大学出版社	42.0	45	1890.0
23	9787303079 025	德育原理	北京师范大学出版社	55.0	78	4290.0
24	9787563566 259	电气控制技术及 应用	北京邮电大学出版社	40.8	482	19665.6
25	9787561963 180	新航标职业英语 基础级 1	北京语言大学出版社	55.0	3321	182655. 0
26	9787568536 004	电子商务案例分 析	大连理工大学	49.8	20	996.0
27	9787568537 124	C 语言程序设计 案例教程	大连理工大学出版社	48.8	72	3513.6
28	9787568552 608	EXCEL 在财务中 的应用	大连理工大学出版社	55.8	50	2790.0
29	9787568530 286	Linux 操作系统 及应用	大连理工大学出版社	51.8	109	5646.2
30	9787568554 176	Premiere 项目实 践教程	大连理工大学出版社	45.0	133	5985.0
31	9787568330 41	分销渠道管理 (第五版)	大连理工大学出版社	52.8	273	14414.4
32	9787568530 873	计算机网络技术	大连理工大学出版社	55.0	600	33000.0
33	9787568533 270	计算机组装与维 护	大连理工大学出版社	51.8	36	1864.8
34	9787568541 411	建筑力学(第三 版)	大连理工大学出版社	49.8	208	10358.4
35	9787568557 580	软件工程(第七 版)	大连理工大学出版社	56.8	397	22549.6
36	9787568536 721	社交礼仪(第六 版)	大连理工大学出版社	53.8	230	12374.0
37	9787568535 410	食品安全与控制 (第五版)	大连理工大学出版社	55.0	47	2585.0

38	9787568537 490	学前卫生学	大连理工大学出版社	50.8	277	14071.6
39	9787568536 684	幼儿文学	大连理工大学出版社	47.8	277	13240.6
40	9787568536 844	综合布线系统设计 与实施	大连理工大学出版社	59.8	305	18239.0
41	9787121354 427	AltiumDesigner 14 原理图与 PCB 设计教程	电子工业出版社	49.8	111	5527.8
42	9787121361 890	Android Studio 项目开发实战— 从基础入门到 趣味开发	电子工业出版社	43.0	149	6407.0
43	9787121447 204	产品包装设计案 例教程（第三版）	电子工业出版社	68.0	71	4828.0
44	9787121378 157	单片机技术应用 项目化教程（C 语言版）	电子工业出版社	42.0	145	6090.0
45	9787121495 878	经济学基础	电子工业出版社	59.0	114	6726.0
46	9787121490 828	图说图解机器学 习	电子工业出版社	59.0	41	2419.0
47	9787121423 246	网店运营与管理	电子工业出版社	59.8	108	6458.4
48	9787121481 154	婴幼儿营养与喂 养	电子工业出版社	45.0	100	4500.0
49	9787121490 941	UG NX 2212 产品 建模实例教程	电子工业出版社有 限公司	52.0	436	22672.0
50	9787564784 676	Illustrator CC 图形设计与制作 项目教程	电子科技大学出版社	49.9	178	8882.2
51	9787577015 323	经济法基础	电子科技大学出版社	49.0	130	6370.0
52	9787565447 273	前厅客房服务与 管理理论、实务、 案例、实训	东北财经大学出版社	43.0	104	4472.0
53	9787565447 945	现代饭店管理基 础	东北财经大学出版社	59.0	110	6490.0
54	9787565456 350	员工培训与开发	东北财经大学出版社	45.0	85	3825.0
55	9787565440 793	中国旅游地理 （第七版）	东北财经大学出版社	57.0	59	3363.0
56	9787577103 815	03 岁婴幼儿心理 发展与指导	东北师范大学出版社	52.0	173	8996.0

57	9787577104 430	03 岁婴幼儿心理 发展与指导同步 跟踪手册	东北师范大学出版社	38.0	173	6574.0
58	9787568145 947	儿歌弹唱	东北师范大学出版社	36.0	45	1620.0
59	9787568174 626	儿童文学教程	东北师范大学出版社	38.0	195	7410.0
60	9787577113 487	高等数学（基础 模块）	东北师范大学出版社	49.8	1838	91532.4
61	9787577118 796	教育心理学	东北师范大学出版社	49.8	188	9362.4
62	9787577113 159	老年服务礼仪与 沟通	东北师范大学出版社	49.8	50	2490.0
63	9787577122 946	蒙台梭利教学法	东北师范大学出版社	49.8	84	4183.2
64	9787568188 272	生涯规划指导	东北师范大学出版社	48.0	3321	159408. 0
65	9787577100 333	托幼机构环境创 设	东北师范大学出版社	42.0	100	4200.0
66	9787577111 568	舞蹈与幼儿舞蹈 创编	东北师范大学出版社	49.8	173	8615.4
67	9787568164 894	现代汉语	东北师范大学出版社	40.0	188	7520.0
68	9787577122 878	小学英语新课程 教学法（第 2 版）	东北师范大学出版社	49.8	195	9711.0
69	9787568165 044	音乐基础	东北师范大学出版社	39.0	173	6747.0
70	9787568163 194	饮食文化	东北师范大学出版社	35.8	155	5549.0
71	9787568188 166	幼儿教师职业道 德	东北师范大学出版社	36.0	567	20412.0
72	9787568165 013	幼儿文学阅读与 指导（第 2 版）	东北师范大学出版社	43.0	100	4300.0
73	9787309168 211	小学数学课程与 教学	复旦大学出版社	55.0	195	10725.0
74	9787040582 468	电子商务法律法 规	高等教育出版	42.5	116	4930.0
75	9787040627 831	新媒体营销	高等教育出版	49.8	108	5378.4
76	9787040609 073	《中国特色社会 主义》	高等教育出版社	14.4	96	1377.6
77	9787040502	Access 数据库应	高等教育出版社	49.5	85	4207.5

	909	用技术（第2版）				
78	9787040623 130	JavaEE 企业级项目开发	高等教育出版社	49.8	111	5527.8
79	9787040604 054	奥尔夫音乐教育理念与实践操作	高等教育出版社	59.8	97	5800.6
80	9787040624 793	保育员口语与沟通	高等教育出版社	35.8	44	1575.2
81	9787040581 720	财务管理基础	高等教育出版社	42.0	130	5460.0
82	9787040582 536	仓储作业管理（第四版）	高等教育出版社	48.8	42	2049.6
83	9787040641 424	电路基础	高等教育出版社	49.8	140	6972.0
84	9787040555 837	电子产品制造工艺	高等教育出版社	37.5	73	2737.5
85	9787040515 787	饭店公共关系实务	高等教育出版社	39.8	199	7920.2
86	9787040634 402	工程制图	高等教育出版社	43.8	205	8979.0
87	9787040494 020	工程制图习题集	高等教育出版社	33.8	205	6929.0
88	9787040543 452	工业机器人应用编程	高等教育出版社	59.8	538	32172.4
89	9787040597 325	构成——平面·色彩·立体	高等教育出版社	49.8	59	2938.2
90	9787568557 979	管理会计	高等教育出版社	48.8	130	6344.0
91	9787040627 817	管理学基础与实务	高等教育出版社	46.8	250	11700.0
92	9787040617 405	国家安全教育大学生读本	高等教育出版社	22.0	3363	73986.0
93	9787040647 938	化学（通用类）（修订版）	高等教育出版社	35.8	96	3436.8
94	9787040554 403	机械识图与公差配合	高等教育出版社	49.8	239	11902.2
95	9787040587 807	机械制图	高等教育出版社	39.5	93	3673.5
96	9787040587 791	机械制图习题集	高等教育出版社	35.0	332	11620.0
97	9787040650 310	基础会计（第6版）	高等教育出版社	49.8	73	3635.4
98	9787040609 127	历史基础模块（上册）	高等教育出版社	20.0	96	1918.1

99	9787040601220	旅游概论	高等教育出版社	49.8	59	2938.2
100	9787040636901	模拟电子技术	高等教育出版社	43.8	76	3328.8
101	9787040636635	商务谈判（第5版）	高等教育出版社	45.8	54	2473.2
102	9787040601930	摄影基础与实践（第四版）	高等教育出版社	49.8	178	8864.4
103	9787040598049	审计基础与实务	高等教育出版社	46.0	50	2300.0
104	9787040547184	市场营销	高等教育出版社	49.8	103	5129.4
105	9787040652826	市场营销策划一理论、实务、案例、实训（第4版）	高等教育出版社	45.0	300	13500.0
106	9787040516005	数控车削加工工艺设计与编程	高等教育出版社	44.8	81	3628.8
107	978704064704	数学 拓展模块一（上册）修订版	高等教育出版社	29.2	91	2657.2
108	9787040607239	数学基础模块（上册）	高等教育出版社	33.2	96	3187.2
109	9787040599022	思想道德与法治	高等教育出版社	18.0	3321	59778.0
110	9787040606775	体育与健康	高等教育出版社	38.5	96	3696.0
111	9787040647778	物理	高等教育出版社	31.9	52	1658.8
112	9787040632828	现代管理方法	高等教育出版社	40.0	53	2120.0
113	9787040466577	小学教育政策与法规	高等教育出版社	35.0	117	4095.0
114	9787040646986	信息技术 基础模块上（修订版）	高等教育出版社	29.9	96	2870.4
115	9787040611786	虚拟化技术与应用	高等教育出版社	38.5	38	1463.0
116	9787040591910	学前儿童发展心理	高等教育出版社	28.8	89	2563.2
117	9787040605556	英语 基础模块3	高等教育出版社	30.0	46	1380.0
118	9787040606362	英语基础模块1	高等教育出版社	26.2	96	2515.2

119	9787040609 134	语文 职业模块	高等教育出版社	16.5	91	1497.0
120	9787040609 158	语文基础模块上册	高等教育出版社	18.6	96	1780.8
121	9787040609 097	哲学与人生	高等教育出版社	10.2	91	923.7
122	9787040629 224	智慧物流实训 (第二版)	高等教育出版社	49.8	42	2091.6
123	9787040609 776	中国旅游客源地 与目的地概况	高等教育出版社	39.5	150	5925.0
124	9787040214 260	中国民族音乐 (第三版)	高等教育出版社	51.7	29	1499.3
125	9787040631 210	中华优秀传统文化 民俗民风(第二版)	高等教育出版社	26.0	96	2496.0
126	9787040598 131	茶艺(第四版)	高等教育出版社	45.0	220	9900.0
127	9787040632 910	乐理与视唱练耳	高等教育电子音像出版社	56.0	17	952.0
128	9787554830 789	信息技术应用与 实训	广东教育出版社	48.0	3321	159408.0
129	9787531076 797	招贴设计与思维	河北美术出版社	58.0	160	9280.0
130	9787566719 676	小学教师职业道德 与教育法律法规	湖南大学出版社	45.5	188	8554.0
131	9787566720 160	小学教育学	湖南大学出版社	42.5	188	7990.0
132	9787553983 752	地理(全一册)	湖南教育出版社	45.0	91	4095.0
133	9787564840 839	03岁亲子活动设计 与家长指导	湖南师范大学出版社	49.8	100	4980.0
134	9787564841 430	03岁婴幼儿早期 教育导论	湖南师范大学出版社	49.8	173	8615.4
135	9787564859 985	托育机构组织管理 导论	湖南师范大学出版社	56.0	173	9688.0
136	9787564839 574	学前儿童语言教育 与活动指导	湖南师范大学出版社	49.8	277	13794.6
137	9787564853 167	婴幼儿回应性照料	湖南师范大学出版社	59.8	100	5980.0
138	9787564857 554	婴幼儿家庭教养 指导与咨询	湖南师范大学出版社	55.0	173	9515.0
139	9787564831	幼儿教师英语口语	湖南师范大学出版社	39.8	290	11542.0

	714	语				
140	9787567550 995	幼儿卫生与保健	华东师范大学出版社	39.8	100	3980.0
141	9787568063 302	厨政管理实务	华中科技大学出版社	39.8	46	1830.8
142	9787577209 197	国际接待业概论	华中科技大学出版社	49.9	49	2445.1
143	9787568041 867	建筑构造与识图 (第二版)	华中科技大学出版社	59.9	208	12459.2
144	9787577210 506	设计心理学	华中科技大学出版社	49.0	71	3479.0
145	9787122383 105	安全管理	化学工业出版社	49.8	85	4233.0
146	9787122323 774	安全人机工程	化学工业出版社	28.0	85	2380.0
147	9787122407 368	混凝土结构平法 规则与三维识图	化学工业出版社	49.8	211	10507.8
148	9787122318 756	建筑工程计量与 计价(河南版)	化学工业出版社	49.8	211	10507.8
149	9787122372 604	建筑施工技术	化学工业出版社	49.0	123	6027.0
150	9787122317 384	食品加工技术 (第二版)	化学工业出版社	54.0	73	3942.0
151	9787122479 860	无机及分析化学 (第三版)	化学工业出版社	39.8	120	4776.0
152	9787111774 419	AutoCAD2020 项 目教程	机械工业出版社	49.8	46	2290.8
153	9787111750 260	单片机技术与应 用项目式教程	机械工业出版社	42.8	497	21271.6
154	9787111743 453	电工电子技术与 技能	机械工业出版社	49.0	528	25872.0
155	9787111759 232	电机及拖动基础	机械工业出版社	43.5	497	21619.5
156	9787111756 644	机械基础	机械工业出版社	49.9	46	2295.4
157	9787111651 710	机械基础	机械工业出版社	49.0	52	2548.0
158	9787111481 379	矿山机械设备维 修与安装	机械工业出版社	49.0	40	1960.0
159	9787111760 658	钳工工艺与技能 训练	机械工业出版社	49.0	46	2254.0
160	9787111756 446	室内模型装饰设 计与制作第2版	机械工业出版社	55.0	59	3245.0

161	9787111731321	新能源汽车电气系统检修	机械工业出版社	55.0	206	11330.0
162	9787111720126	新能源汽车概论	机械工业出版社	48.0	34	1632.0
163	9787111646242	新能源汽车维护与故障诊断	机械工业出版社	55.0	206	11330.0
164	9787111769620	智能采矿概论	机械工业出版社	45.0	39	1755.0
165	9787111701194	中望建筑 CAD	机械工业出版社	55.0	20	1100.0
166	9787111729587	自动控制原理与系统	机械工业出版社	54.0	102	5508.0
167	9787569202632	工程测量	吉林大学出版社	59.8	211	12617.8
168	9787576848687	机械设计基础	吉林大学出版社	49.9	436	21756.4
169	9787568409780	校园安全教育	江苏大学出版社	45.0	52	2340.0
170	9787568417891	成本会计实务	江苏大学出版社有限公司	46.8	180	8424.0
171	9787574310179	职业礼仪	江苏凤凰教育出版社	42.8	169	7233.2
172	9787576218558	餐饮运作实务	江西高校出版社	43.0	117	5031.0
173	9787549384471	幼儿园游戏组织与指导	江西高校出版社	45.0	277	12465.0
174	9787519128630	供应链管理实务	教育科学出版	49.8	130	6474.0
175	9787519138752	大学生体育与健康	教育科学出版社	49.8	3321	165385.8
176	9787519128739	汽车维护与保养	教育科学出版社	58.0	72	4176.0
177	9787509135454	小学语文课程与教学论	教育科学出版社	55.0	195	10725.0
178	9787519138714	心理健康 4 版	教育科学出版社	49.8	3321	165385.8
179	9787519124915	幼儿教育政策法规	教育科学出版社	45.0	290	13050.0
180	9787030578891	参与式教学的理论与实践	科学出版社	52.0	195	10140.0
181	9787030802613	食品法律法规与标准	科学出版社	59.8	109	6518.2
182	9787563747	康养政策法规与	旅游教育出版社	55.0	50	2750.0

	658	标准				
183	9787305291 838	旅行社经营与管理实务	南京大学出版社	45.0	72	3240.0
184	9787305242 403	小学班队管理	南京大学出版社	48.0	195	9360.0
185	9787302550 266	After Effects CC 基础与案例教程（微课版）	清华大学出版社	79.0	71	5609.0
186	9787302544 289	播音与主持实训教程（第2版）	清华大学出版社	48.0	12	576.0
187	9787302543 794	生产企业物流	清华大学出版社	49.0	42	2058.0
188	9787107143 885	生物学（全一册）	人民教育出版社	20.0	45	900.0
189	9787115616 289	Photoshop 网店美工实例教程	人民邮电出版	64.0	181	11584.0
190	9787115602 336	电子商务物流管理	人民邮电出版	54.0	108	5832.0
191	9787115655 264	农村电商	人民邮电出版	52.0	20	1040.0
192	9787115669 278	《Premiere 视频编辑案例教程（全彩微课版）》	人民邮电出版社	79.8	73	5825.4
193	9787115666 178	Hadoop 大数据开发基础（第2版）（微课版）	人民邮电出版社	59.8	114	6817.2
194	9787115614 063	HTML5+CSS3 网站设计基础教程（第3版）	人民邮电出版社	59.8	38	2272.4
195	9787115653 840	Java 基础案例教程（第3版）	人民邮电出版社	59.8	110	6578.0
196	9787115644 022	mysql 数据库基础实例教程	人民邮电出版社	54.8	867	47511.6
197	9787115626 103	Photoshop CC 2019 图像处理基础教程	人民邮电出版社	69.8	35	2443.0
198	9787115659 675	Photoshop 实例教程	人民邮电出版社	59.8	75	4485.0
199	9787115599 360	Power BI 商业数据分析与可视化	人民邮电出版社	49.8	221	11005.8
200	9787115482 952	windows 活动目录企业应用	人民邮电出版社	49.8	195	9711.0

201	9787115645 203	计算机网络安全 技术	人民邮电出版社	59.8	195	11661.0
202	9787115490 582	建筑速写轻松学	人民邮电出版社	55.0	20	1100.0
203	9787115667 090	跨境电子商务物 流（第2版·慕 课版）	人民邮电出版社	49.8	42	2091.6
204	9787115544 476	汽车机械基础	人民邮电出版社	59.8	342	20451.6
205	9787115654 397	新零售实务（第 二版 慕课版）	人民邮电出版社	46.0	73	3358.0
206	9787115597 687	自动化测试应用 教程（Web+App）	人民邮电出版社	59.8	39	2332.2
207	9787115551 894	机械制造基础	人民邮电出版社有限 公司	59.8	135	8073.0
208	9787532863 044	中国音乐通史简 编（修订版）	山东教育出版社	40.0	29	1160.0
209	9787313295 583	《InDesignCC 版 式设计制作》	上海交通大学出版社	66.0	160	10560.0
210	9787313244 765	第三方物流	上海交通大学出版社	42.0	42	1764.0
211	9787313223 555	广告创意设计	上海交通大学出版社	56.0	54	3024.0
212	9787313252 685	三笔字与教师板 书课件艺术实用 教程	上海交通大学出版社	45.0	188	8460.0
213	9787313223 494	设计速写	上海交通大学出版社	56.0	73	4088.0
214	9787313311 146	室内设计基础与 实务	上海交通大学出版社	62.0	59	3658.0
215	9787313244 321	书籍装帧	上海交通大学出版社	58.2	160	9312.0
216	9787313794 937	音乐基础——乐 理·视唱	上海交通大学出版社	48.6	44	2138.4
217	9787313295 231	音乐基础——声 乐·欣赏	上海交通大学出版社	48.6	44	2138.4
218	9787565662 867	美术与幼儿美术 创编	首都师范大学出版社	59.5	100	5950.0
219	9787565690 822	幼儿教师口语	首都师范大学出版社	49.8	290	14442.0
220	9787576507 300	大学语文	同济大学出版社	58.0	1483	86014.0
221	9787561280	人工智能概论	西北工业大学出版社	49.8	313	15587.4

	003					
222	9787550453 173	幼儿园多媒体课 件设计与制作	西南财经大学出版社	55.0	277	15235.0
223	9787564369 316	防火防爆技术	西南交通大学出版社	49.8	35	1743.0
224	9787502492 427	安全系统工程	冶金工业出版社	46.0	85	3910.0
225	9787523706 435	采煤工(3版)	应急管理出版社	35.0	26	910.0
226	9787502091 156	煤矿地质(2版)	应急管理出版社	45.0	26	1170.0
227	9787518714 810	英语 基础模块 3	语文出版社	20.0	45	900.0
228	9787522340 067	汽车电工电子技 术	中国财政经济出版社	49.0	303	14847.0
229	9787519827 335	环境艺术装饰材 料设计与应用	中国电力出版社	68.0	20	1360.0
230	9787112267 095	建筑 CAD	中国建筑工业出版社	49.0	208	10192.0
231	9787564662 660	应急救援体能训 练理论与实践	中国矿业大学出版社	48.0	35	1680.0
232	9787564658 397	智慧矿山概论	中国矿业大学出版社	56.0	40	2240.0
233	9787503275 807	全国导游基础知 识	中国旅游出版社	43.0	59	2537.0
234	9787109262 966	乳品加工技术	中国农业出版社	38.0	109	4142.0
235	9787109242 623	食品加工机械 (第二版)	中国农业出版社	43.0	56	2408.0
236	9787109244 733	食品添加剂应用 技术(第二版)	中国农业出版社	42.0	109	4578.0
237	9787109261 594	试验统计方法 (第四版)	中国农业出版社	38.0	109	4142.0
238	9787518443 154	餐饮食品安全与 控制	中国轻工业出版社	49.0	61	2989.0
239	9787518422 685	粮油食品加工技 术	中国轻工业出版社	46.0	109	5014.0
240	9787518427 390	烹饪原料	中国轻工业出版社	56.0	61	3416.0
241	9787501966 998	食品包装技术 (第二版)	中国轻工业出版社	43.0	109	4687.0
242	9787518416 394	中外设计史	中国轻工业出版社	68.0	70	4760.0

243	9787300292 427	消费行为分析与 实务	中国人民大学出版	29.0	109	3161.0
244	9787300316 604	销售管理	中国人民大学出版社	45.0	103	4635.0
245	9787504494 481	新编管理学	中国商业出版社	48.0	57	2736.0
246	9787511422 927	安全检测与监控 技术	中国石化出版社	35.0	125	4375.0
247	9787511478 658	应急救援法律法 规(第二版)	中国石化出版社	49.0	35	1715.0
248	9787521409 994	基础化学	中国医药科技出版社 有限公司	49.0	176	8624.0
249	9787548752 127	地基与基础(新 2版)	中南大学出版社	48.0	88	4224.0
250	9787548752 912	婴幼儿健康照护	中南大学出版社	39.8	100	3980.0
251	9787548758 822	婴幼儿伤害预防 与处理	中南大学出版社	59.8	100	5980.0
252	9787548757 955	婴幼儿生理基础	中南大学出版社	59.8	173	10345.4
253	9787121976 784	婴幼儿学习与发 展	中南大学出版社	55.0	100	5500.0
254	16746783	时事报告大学生 版	中宣部《时事报告》 杂志社	20.0	12626	252520. 0
255	9787568914 321	安全生产法规	重庆大学出版社	46.0	85	3910.0
256	9787567305 533	大学生军事理论 与训练教程	国防科技大学出版社	39.8	3401	135359. 8
257	9787566136 670	计算机程序设 计.NET方向	哈尔滨工程大学出版 社	49.8	308	15338.4
258	9787516525 241	幼儿钢琴即兴伴 奏	航空工业出版社	42.0	280	11760.0
259	9787566717 221	公共空间设计	湖南大学出版社	58.0	60	3480.0
260	9787571010 751	会计综合模拟实 训	湖南科学技术出版社	35.0	80	2800.0
261	9787564834 692	奥尔夫音乐教育	湖南师范大学出版社	42.0	96	4032.0
262	9787564834 678	幼儿教育政策与 法规	湖南师范大学出版社	48.0	96	4608.0
263	9787564836 221	幼儿园教育活动 典型案例及评析	湖南师范大学出版社	49.8	280	13944.0
264	9787576041	版式设计的制作	华东师范大学出版社	59.2	190	11248.0

	675					
265	9787576013 993	新能源汽车高压 安全与防护	华东师范大学出版社	35.0	205	7175.0
266	9787567537 095	幼儿生活活动保 育	华东师范大学出版社	45.0	260	11700.0
267	9787562367 741	网页设计与制作 案例教程 DreamweaverCS6	华南理工大学出版社	52.8	260	13728.0
268	9787568073 288	现代酒店营销 实务	华中科技大学出版社	59.8	126	7534.8
269	9787568072 496	室内设计平面 图、效果图后期 处理	华中科技大学出版社	59.8	80	4784.0
270	9787301167 373	安装工程计量与 计价实务	化学工业出版社	59.0	83	4897.0
271	9787122368 218	化工安全技术	化学工业出版社	39.0	86	3354.0
272	9787122407 252	汽车空调结构与 检修十四五国规 高职	化学工业出版社	49.0	121	5929.0
273	9787122342 218	食品营养与配餐	化学工业出版社	48.0	162	7776.0
274	9787122424 860	职业卫生	化学工业出版社	45.0	253	11385.0
275	9787111621 041	AutoCAD2018 项 目教程	机械工业出版社	49.9	564	28143.6
276	9787111740 223	车削加工技术第 二版	机械工业出版社	49.0	362	17738.0
277	9787111746 478	纯电动汽车构造 与检修	机械工业出版社	45.0	99	4455.0
278	9787111569 053	焊工工艺学第 2 版	机械工业出版社	39.0	365	14235.0
279	9787111684 404	机电设备维修 第 3 版	机械工业出版社	49.9	420	20958.0
280	9787111570 097	机械制造技术	机械工业出版社	55.0	420	23100.0
281	9787111721 376	建筑工程安全技 术与管理	机械工业出版社	66.0	143	9438.0
282	9787111680 604	建筑工程质量事 故分析 第 4 版	机械工业出版社	45.0	80	3600.0
283	9787111756 835	液压与气动技术	机械工业出版社	45.0	433	19485.0

284	9787111743 439	组态控制实用技术	机械工业出版社	43.5	151	6568.5
285	9787569287 530	婴幼儿常见疾病 预防与紧急处理	吉林大学出版社	45.0	100	4500.0
286	9787568417 907	普通话教程	江苏大学出版社	45.0	679	30555.0
287	9787568417 877	校园安全教育	江苏大学出版社	45.0	191	8595.0
288	9787519138 783	学前儿童健康教育 与活动指导	教育科学出版社	49.8	280	13944.0
289	9787519129 828	电子商务概论	教育科学出版社	49.0	120	5880.0
290	9787030634 030	传感器与检测技术	科学出版社	53.0	203	10759.0
291	9787030714 558	烘焙工艺与实训	科学出版社	79.0	154	12166.0
292	9787030720 351	食品理化检验技术	科学出版社	62.0	116	7192.0
293	9787030334 534	食品营养与卫生	科学出版社	57.0	171	9747.0
294	9787542974 754	安全生产专业实务	立信会计	79.0	143	11297.0
295	9787040610 536	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	高等教育出版社	26.0	3517	91442.0
296	9787563747 290	导游业务	旅游教育出版社	34.0	103	3502.0
297	9787563742 899	休闲旅游餐饮服务	旅游教育出版社	49.0	231	11319.0
298	9787523706 145	采煤概论	煤炭工业出版社	59.0	40	2360.0
299	9787305256 431	教育研究方法	南京大学出版社	45.0	192	8640.0
300	9787305282 676	小学科学教学设计	南京大学出版社	49.0	365	17885.0
301	9787305267 567	幼儿园班级管理	南京大学出版社	52.0	488	25376.0
302	9787305247 217	中外教育简史	南京大学出版社	49.8	173	8615.4
303	9787302599 791	BIM 技术应用— Revit 建模基础	清华大学出版社	59.5	238	14161.0
304	9787302625	NoSQL 数据库技	清华大学出版社	49.8	300	14940.0

	865	术				
305	9787117268 264	食品营养与健康	人民卫生出版社	59.0	207	12213.0
306	9787115533 937	Docker 容器技术与应用	人民邮电出版社	39.8	600	23880.0
307	9787115459 565	IT 项目管理	人民邮电出版社	49.8	300	14940.0
308	9787115497 499	JavaScript+jQuery 开发实战	人民邮电出版社	49.8	131	6523.8
309	9787115575 630	Python 编程基础	人民邮电出版社	49.8	312	15537.6
310	9787115626 349	Python 数据分析、挖掘与可视化	人民邮电出版社	59.8	200	11960.0
311	9787115566 881	Python 中文自然语言处理基础与实战	人民邮电出版社	59.8	200	11960.0
312	9787115494 207	Vue 企业开发实战	人民邮电出版社	38.0	264	10032.0
313	9787115574 848	大学生就业指导	人民邮电出版社	46.0	3482	160172.0
314	9787115655 790	嵌入式技术与应用开发项目教程	人民邮电出版社	69.8	144	10051.2
315	9787115502 810	人工智能导论	人民邮电出版社	49.8	273	13595.4
316	9787115650 313	人力资源管理理论、方法	人民邮电出版社	52.0	256	13312.0
317	9787115576 231	社群营销与运营	人民邮电出版社	46.0	120	5520.0
318	9787115605 429	网店客服	人民邮电出版社	49.8	290	14442.0
319	9787115633 217	网络系统建设与运维	人民邮电出版社	59.8	500	29900.0
320	9787115637 451	网络系统建设与运维初级	人民邮电出版社	59.8	374	22365.2
321	9787115606 020	微信小程序开发实战	人民邮电出版社	59.8	236	14112.8
322	9787115594 273	无线局域网应用技术	人民邮电出版社	59.8	360	21528.0
323	9787115640 826	新媒体营销：营销方式+推广技巧+案例实训微课版第2版	人民邮电出版社	56.0	400	22400.0

324	9787115612 281	移动 UI 界面设计	人民邮电出版社	79.8	136	10852.8
325	9787115478 160	云计算安全防护技术	人民邮电出版社	39.8	200	7960.0
326	9787309078 466	03 岁婴幼儿智能开发与训练	复旦大学出版社	38.0	96	3648.0
327	9787309155 143	公差配合与测量技术	复旦大学出版社	46.0	81	3726.0
328	9787309145 199	小学英语教学技能实训	复旦大学出版社	48.0	365	17520.0
329	9787040636 734	PLC 编程与应用	高等教育出版社	49.5	433	21433.5
330	9787040573 213	财务报表分析	高等教育出版社	40.0	182	7280.0
331	9787040616 309	旅游文化	高等教育出版社	48.0	166	7968.0
332	9787040596 915	Hadoop 大数据平台构建与应用	高等教育出版社	55.0	400	22000.0
333	9787040562 422	出纳实务	高等教育出版社	47.8	263	12571.4
334	9787040612 110	大数据技术在财务中的应用	高等教育出版社	37.0	90	3330.0
335	9787040511 345	电子技术	高等教育出版社	48.0	90	4320.0
336	9787040581 645	服务心理学	高等教育出版社	39.8	124	4935.2
337	9787040553 277	钢结构工程施工	高等教育出版社	55.0	160	8800.0
338	9787040573 121	数字营销基础	高等教育出版社	49.8	180	8964.0
339	9787040525 526	物流基础	高等教育出版社	42.8	114	4879.2
340	9787040532 326	消费心理学	高等教育出版社	46.5	160	7440.0
341	9787040625 080	管理学基础	高等教育出版社	48.8	123	6002.4
342	9787040623 376	广告原理与实务	高等教育出版社	46.5	160	7440.0
343	9787040636 741	机械工程材料及成形工艺	高等教育出版社	43.0	438	18834.0
344	9787040562 385	计算机网络技术基础	高等教育出版社	55.0	198	10890.0
345	9787040599	毛泽东思想和中	高等教育出版社	25.0	3401	85025.0

	039	国特色社会主义 理论体系概论				
346	9787040569 391	民宿服务与管理	高等教育出版社	39.8	90	3582.0
347	9787040547 917	汽车发动机电控 系统诊断与修复	高等教育出版社	39.8	290	11542.0
348	9787040564 334	软件测试	高等教育出版社	55.0	120	6600.0
349	9787040597 431	商品学基础	高等教育出版社	47.0	243	11421.0
350	9787040565 492	商务谈判	高等教育出版社	43.8	296	12964.8
351	9787040491 593	市场营销原理与 实训	高等教育出版社	42.0	253	10626.0
352	9787040607 222	数学 基础模块	高等教育出版社	30.2	191	5768.2
353	9787040607 208	数学 拓展模块 一	高等教育出版社	26.8	191	5118.8
354	9787040494 297	数字电子技术	高等教育出版社	34.8	90	3132.0
355	9787040548 136	税务会计	高等教育出版社	48.9	160	7824.0
356	9787040622 348	通信工程制图与 勘察设计	高等教育出版社	46.8	263	12308.4
357	9787040542 707	统计学	高等教育出版社	44.8	253	11334.4
358	9787040532 142	推销技术	高等教育出版社	44.2	196	8663.2
359	9787040532 234	网络营销实务	高等教育出版社	44.5	174	7743.0
360	9787040600 285	物联网工程导论	高等教育出版社	43.8	120	5256.0
361	9787040496 307	物联网设备编程 与实施	高等教育出版社	43.8	87	3810.6
362	9787040616 002	现代企业管理第 五版	高等教育出版社	49.8	258	12848.4
363	9787040609 110	历史 基础模块 世界历史	高等教育出版社	12.6	145	1827.0
364	9787040609 080	心理健康与职业 生涯	高等教育出版社	12.3	145	1776.3
365	9787040609 141	语文 基础模块 下册	高等教育出版社	19.6	146	2861.6
366	9787040609	职业道德与法治	高等教育出版社	12.3	119	1457.8

	103					
367	9787040571 486	学前教育基础知识	高等教育出版社	29.8	99	2950.2
368	9787040601 923	艺术概论	高等教育出版社	49.8	80	3984.0
369	9787040610 420	语文 拓展模块 上册	高等教育出版社	19.2	120	2304.0
370	9787040538 663	云计算平台运维 与开发	高等教育出版社	52.8	400	21120.0

注：以上所属行业为：其他未列明行业

二、服务要求：

★1、质保期要求：本项目免费质保期为1年（自验收报告签字确认日起、开始进入质保期）。质保期内、中标单位免费更换。

★2、交货时间要求：中标单位应在签订合同后7日内完成该项目的供货和安装调试。

★3、交货地点要求：中标单位应负责将货物运到采购人指定地点（永城职业学院内）、并负责办理运输和装卸等、费用由其承担、采购人组织验收、检验不合格或不符合质量要求、中标单位除同意无条件退货、返工外、还应承担采购人的一切损失。

★4、运输、安装调试要求：中标单位在货物运输等履约过程中，必须严格遵守国家、地方和行业作业标准，杜绝发生任何安全事故，并须承诺如发生任何安全事故，由供应商承担一切责任和费用，采购人不承担连带责任。

★5、付款条件和要求：

合同签订生效或中标单位提交电子预付款保函，且具备实施条件

后5个工作日内，采购人支付合同总金额的40%作为预付款，提供教材全部为小微企业出版的支付60%。

★6、验收标准和方法：验收工作由采购人负责，采购人认为有必要时有权利邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

★7、为每位任课教师提供一套教材配套的教师用书及教学资源。

★8、为每位任课教师所授课程提供不超过两本教学参考书。

★9、征订的教材由教材采购商派人到校于开课发放到学生手中。

★10、不得提供非正版教材。

11、合同备案：政府采购合同自签订之日起2个工作日内，采购人通过“商丘市政府采购网”进行合同公告和备案。

说明：1、标注“★”符号的为本次招标项目的“实质性技术服务要求”、不允许有负偏离、有任意一项负偏离的、作无效处理；以上标注“▲”符号的为本次招标项目的“主要技术服务要求”；其他的为“一般技术服务要求”。

2、以上技术要求由采购人提供、如供应商认为以上要求有倾向性或排他性、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十二条第二款规定、可以在获取采购文件之日起7个工作日内向采购人提出书面询问或质疑。

第六章 评标方法和标准

1、评标委员会成员要求

1.1 评标委员会成员根据通过资格审查供应商情况，按照政府采购相关法律法规判断自身是否符合应回避情形，符合的话应主动提出回避申请。

1.2 评标委员会在评审之前、应由评标委员会民主推选组长。组长由评审专家担任、采购人代表不得担任组长、组长主要负责协调评审成员之间的事务性工作、与采购人代表或**集中采购机构/代理机构**交涉相关事宜等。组长与其他成员的法定职责、权利和义务相同、且不得影响和干涉其他成员依法独立评审。

1.3 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合招标文件规定的、采购人和**集中采购机构/代理机构**将依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的、采购人和**集中采购机构/代理机构**将停止评标活动、封存所有投标文件和开标、评标资料、依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

2、投标文件的商务及技术符合性审查

2.1 当通过资格审查的供应商不低于三家时，评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行商务及技术符合性审查、以确定其是否满足招标文件的实质性要求、并对符合性审查工作承担责任。

2.2 评标委员会对投标文件进行符合性检查过程中、评判投标文件是否满足招标文件的实质性要求、必须以招标文件的明确规定作为依据、否则、不能对投标文件作为无效处理，更不得将应当澄清、说明或者补正的投标文件作无效处理。

2.3 商务及技术符合性审查内容见商务及技术符合性审查表，商务及技术符合性审查表中如有一项不通过即视为无效投标。

2.4 同品牌处理办法：

2.4.1 如一个分包内只有一种产品，不同供应商所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

(1) 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同供

应商以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的供应商；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

(2) 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

2.4.2 如一个分包内包含多种产品的，采购人或**集中采购机构/代理机构**将在供应商须知资料表中载明核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按以上规定处理。

2.5 通过商务及技术符合性审查的供应商不低于三家时，评标委员会对合格供应商进行综合对比和评价，根据具体评分标准进行打分。

3、具体评分标准

本项目采用最低评标价法、即投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

3.1 本项目采用综合评分法、即投标文件满足招标文件全部实质性要求、且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

3.2 评标时、评标委员会各成员应当独立对每个供应商的投标文件进行评价、并汇总每个供应商的得分、汇总后的平均值即为供应商评审最终得分。

3.3 本项目评审得分总分为 100 分、投标报价占 30 分、商务因素分占 40 分、技术因素占 30 分。评标总得分= $F_1 + F_2 + \dots + F_n$ 、 F_1 、 $F_2 \dots F_n$ 分别为各项评审因素的得分。在计算评审得分过程中小数点保留二位、四舍五入。

注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的

通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在响应文件中提交了《中小企业声明函》或残疾人福利性单位声明函、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的小微企业，应予以认定。根据商丘市财政局关于印发《政府采购营商环境整改提升方案》的通知（商财购〔2024〕6号），并对小微企业给予价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

对于同一投标人同时满足上述《政府采购营商环境整改提升方案》的通知（商财购〔2024〕6号）、《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）优惠政策的给予价格40%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

价格 部分 30分	投标报价 30分	1、价格分统一采用低价优先法，即满足竞争性磋商文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分，其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 2、评标委员会认为响应人的报价明显低于其他通过符合性审查响应人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 3、超出采购人预算价的响应报价为无效报价。
-----------------	-------------	---

商务 部分 40 分	信用评价 (2 分)	投标人信用等级评为 AAA 级的得 2 分，信用等级评为 AA 级的得 1 分。 注：信用等级以信用评估报告为准，信用评估报告在响应文件中提供扫描件或扫描件供磋商小组在评标时查验，要求如下： （1）河南省投标人应提供经河南省信用建设促进会备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告；信用评级机构以“信用河南网”（网址 http://www.xyhnw.com/）公布的“河南省社会信用服务机构备案及考评合格机构公告”为准。 （2）外省投标人提供经省级及以上社会信用管理部门备案认可的信用评级机构出具的信用评估报告，并同时出具信用评级机构相应的资质材料。 注：响应文件中附复印件，无需提供原件；（复印件必须清晰可见，否则不得分）
	投标人综合实力 (3 分)	投标人通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 管理体系认证证书，且在有效期内的得 3 分； 注：响应文件中附证书复印件；（复印件必须清晰可见，否则不得分）
	企业业绩 (10 分)	投标人提供 2024 年 1 月 1 日以来对学校供应教材合同，每提供一份教材业绩合同，得 2 分，最高得 10 分。 注：响应文件中附复印件；（复印件必须清晰可见，否则不得分）
	供书质量和条件 (25 分)	①投标人有一定的供货能力，有正规的进货渠道，与各出版社有长期交易经验，根据招标方学校专业设置和重点学科建设，提供 2025 年以来有效期内以下重点出版社出具的授权书或经销证明材料的：1. 高等教育出版社、2. 北京理工大学出版社、3. 电子工业出版社、4. 人民邮电出版社、5. 东北师范大学出版社，每提供一份授权书、发票及汇款凭证得 2 分，最多得 10 分。 ②供应商具有以下重点出版社经销代理资质的，提供一个出版社授权书得 1 分，最多得 10 分。

		1. 清华大学出版社、2. 复旦大学出版社、3. 东北财经大学出版社、4. 语文出版社。5. 华中科技大学出版社、6. 江苏大学出版社、7. 人民教育出版社、8. 重庆大学出版社、9. 中宣部《时事报告》杂志社、10. 航空工业出版社、11. 立信会计出版社、12. 华东师范大学出版社。 注：授权证明必须在有效期限内，过期无效不得分； ③拥有属于投标人专用的教材储存场地（库房）或销售场地2000 m²以上的得3分，有专用的教材储存场地（库房）或销售场地但不足2000 m²的得2分，无专用库房或场地不得分。（投标文件提供房产证证明或租赁证明复印件，不提供者本项不得分。） ④投标供应商获得过连续三年“全国大中专教材学生用书汇编”委员会颁发的全国优秀教材经销商证书的得2分，不提供不得分。 注：响应文件中附复印件；（复印件必须清晰可见，否则不得分）
技术部分 30分	项目实施计划(5分)	根据供应商的项目实施计划情况进行评分。项目实施计划中应包含配送中无条件退补、错发、漏发承诺及项目的实施时间安排、应急事件处置方案等。 1) 描述详细、完善、合理、可行的得5分； 2) 描述较完善、合理、可行的得3分； 3) 描述不全面、不详细、不合理、不可行的得1分； 4) 未提供方案的不得分。
	订单处理及送达服务方案(5分)	教材订单发订、过程跟踪、未到教材及时提醒、教材退换货、补订、验收、结算、仓库管理、清点、整理、分类等流程中所能提供的服务及其保障方案。 1) 描述详细、完善、合理、可行的得5分； 2) 描述较完善、合理、可行的得3分； 3) 描述不全面、不详细、不合理、不可行的得1分； 4) 未提供方案的不得分。

交货保障方案（5分）	投标人制定全面详尽的教材征订、反馈、追加、配送等教材征订方案和交货保障方案（包括但不限于人员配置、运输、紧急事件处理等方面）。 1）投标人制定的教材征订、反馈、追加、配送等教材征订方案和交货保障方案，对每项内容论述详细，确保能够按时交付、正常验收，完全贴合采购需求的得5分； 2）方案对每项内容虽阐述但未贴合采购需求进行论述，基本满足项目需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得3分； 3）方案内容不完整，内容有遗漏，存在明显缺陷的得1分；未提供方案的不得分。
教材分发方案（5分）	明确是否支持按采购方要求按系部/专业/班级/课程等个性化分发并说明实现方式。 1）实现方式科学合理，资源配置充足，分发流程清晰高效，具备应急预案且可操作性强得 5 分； 2）实现方式较为合理，资源投入基本满足需求，分发流程较清晰，有相应应急措施的得 3 分； 3）实现方式完整性一般，资源配置和措施安排仅满足基本分发需要的得 1 分； 无教材分发方案或未说明实现方式的不得分。
应急措施（5分）	投标人针对本项目，提供应急措施方案，包含并不限于配送过程中遇到的紧急情况预案、紧急情况分析、紧急情况应对措施等。 1）应急措施到位、响应时间合理、切实可行得 5 分； 2）应急措施基本到位、响应时间基本合理、基本可行 3 分； 3）应急措施较差、响应时间不合理、可行性差得 1 分； 无应急措施不得分。
教材质量把控措施（5分）	根据投标人对本校所送教材均为正版，包装完整无破损、标识清晰，与内物一致。数量、分册齐全，无缺漏等文件的相关质量把控措施进行评审。 1）承诺所送教材为正版且措施方案完整、内容描述详细、完全符合采购项目采购需求的，得 5 分； 2）承诺所送教材为正版且措施方案较完整、内容描述比较详细、基本符合采购需求的，得 3 分；

		3) 承诺所送教材为正版, 内容较不完善、合理性一般的, 得 1 分; 未提供者不得分。
--	--	---

注: 供应商应如实描述所投产品技术指标、如查实存在提供虚假材料或虚假描述以谋取中标的行为、将依照法律法规从重处罚。

4、中标候选人并列式时的处理方式

4.1 如采用最低评标办法, 则将报价最低且相同的供应商并列为中标候选人, 由采购人在收到评审报告后 2 个工作日内确定中标人并将结果书面告知**集中采购机构/代理机构**;

4.2 如采用综合评标法, 则将得分最高且相同的供应商并列为中标候选人, 由采购人在收到评审报告后 2 个工作日内确定中标人并将结果书面告知**集中采购机构/代理机构**。

5、评审数据的复核

5.1 打分结束后、评标委员会应对评分数据进行复核、特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。评标委员会要在采购项目招标失败时、出具招标文件在合规性、倾向性、排他性等方面是否存在不合理条款的论证意见。

5.2 采购人代表或集中采购机构应对评审数据进行校对、核对、对评标委员会之间主观分合计分差超过主观分值 40%的或认为畸高、畸低的重大差异评分可以提示评标委员会复核或书面说明理由、在复核、校对、核对过程中、评标委员会不得离开评标现场。

5.3 评标结果汇总完成后、除下列情形外、任何人不得修改评标结果:

- (1) 分值汇总计算错误的;
- (2) 分项评分超出评分标准范围的;
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的;

(4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前、经评标委员会复核或采购人代表核对发现存在以上情形之一的、评标委员会应当当场修改评标结果、并在评标报告中记载、评标委员会拒不修改评标结果的、招标采购单位不得发放评标报酬、采购人须及时书面报告采购项目同级财政部门依法处理、采购活动中止进行;评标报告签署后、采购人或者**集中采购机构/代理机构**发现存在以上情形之一的、应当组织原评标委员会进行重新评审、重新评审改变评标结果的、采购人或**集中采购机构/代理机构**将书面报告本级财政部门。

商务及技术符合性审查表

项目名称：

采购编号：

包号：

审查事项		供应商名称及审查情况		
具体审查事项及条款号	本项目要求			
是否发现有原装进口产品投标（1.3.5）	注明采购“进口”产品外所有设备本项目不接受进口产品参与投标			
是否发现联合体参与投标（1.4）	符合采购文件要求。			
是否发现供应商之间存在关联性（1.5）	在同一标包内，单位负责人不得为同一人，不得存在直接控股、管理关系。			
是否发现供应商与该项目存在关联性（1.6）	供应商不能是为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商			
是否发现影响采购人决策行为（1.7）	供应商在投标过程中不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。			
投标报价是否符合要求（2.3和11.1）	不超过预算价或最高限价且未发现有货物主体部分的赠与行为			
投标范围的完整性是否符合要求（8.2）	供应商应对所投分包招标文件中所列的所有内容进行投标。			
是否发现价格调整要求（11.4）	供应商所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。			
投标保证金交纳是否符合要求（12.1）	符合招标文件要求			
投标有效期是否满足要求（13.1）	符合招标文件要求			
投标文件的签署和盖章是否符合要求（14.2）	资格性证明材料和符合性证明材料须按照招标文件规定要求签署、盖章。			
投标文件报价出现前后不一致的，是否接受价格的算术修正（20.3）	应按照招标文件规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力。			
投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其	供应商书面说明应当由法人代表或授权代表签字确认或者加盖公章。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的、评标委			

在评标现场合理的时间 内提供书面说明，必要 时提交相关证明材料 (20.6)	员会应当对其投标认定为无效投 标			
是否符合政府强制采购 节能产品要求 (20.8)	如纳入政府强制采购节能产品目 录，所投的该产品必须具有处于 有效期之内的节能产品认证证 书，并提供证书复印件加盖公章			
是否发现有采购人不能 接受的附加条件(22.2)	投标文件不能含有采购人不能接 受的附加条件。			
是否发现有不合法 律法规强制性规定的 (22.2)	投标文件不得有不合法 律法规强制性规定的 内容			
是否发现有串通投 标情形 (22.3)	供应商不得与其他供应 商串通投标，或者与 招标人串通投标。			
是否符合技术指标中 实质性要求（货物需求 一览表及技术规格要 求）	标注“★”符号的为 本次招标项目的“实 质性技术服务要求”、 不允许有负偏离、有 任意一项负偏离的、 作无效处理			
结论				

说明：

第七章 政府采购合同（参考）

政府采购货物买卖合同 (试行)

项目名称：_____

合同编号：_____

甲 方：_____

乙 方：_____

签订时间：_____

使用 说 明

1. 本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2. 本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3. 本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：_____（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：_____（供应商）

乙方2（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：_____（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. 项目信息

（1）采购项目名称：_____

采购项目编号：_____

（2）采购计划编号：_____

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：_____

品牌：_____ 规格型号：_____

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

关键部件：_____ 品牌：_____ 型号：_____

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：_____ 数量：_____ 金额：_____

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：_____

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

(6) 中标(成交)采购标的制造商是否为中小企业: ☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同(中小企业预留合同): ☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购,是否给予小微企业评审优惠: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为残疾人福利性单位: ☐是 ☐否

中标(成交)采购标的制造商是否为监狱企业: ☐是 ☐否

(7) 合同是否分包: ☐是 ☐否

分包主要内容: _____

分包供应商/制造商名称(如供应商和制造商不同,请分别填写): _____

分包供应商/制造商类型(如果供应商和制造商不同,只填写制造商类型):

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标(成交)供应商是否为外商投资企业: ☐是 ☐否

外商投资企业类型: ☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品:

☐是,《政府采购品目分类目录》底级品目名称: _____ 金额: _____

国别: _____ 品牌: _____ 规格型号: _____

☐否

(10) 是否涉及节能产品:

☐是,《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品:

☐是,《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品:

☐是,绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称: _____

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的,是否参考《商品包装政府采购需求标准(试行)》、

《快递包装政府采购需求标准(试行)》明确产品及相关快递服务的具体包装要求:

☐是 ☐否 ☐不涉及

2. 合同金额

(1) 合同金额小写：_____

大写：_____

分包金额（如有）小写：_____

大写：_____

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

(2) 合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他_____

(3) 付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：_____（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：_____（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：_____（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：_____（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：_____（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

3. 合同履行

(1) 起始日期：____年____月____日，完成日期：____年____月____日。

(2) 履约地点：_____

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：_____

收取履约保证金金额：_____

履约担保期限：_____

(4) 分期履行要求：_____

(5) 风险处置措施和替代方案：_____

4. 合同验收

(1) 验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：_____

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：_____ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：_____

(2) 履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起____日内组织验收）

(3) 履约验收方式: ☐ 一次性验收

☐ 分期/分项验收: (应明确分期/分项验收的工作安排)

(4) 履约验收程序: _____

(5) 履约验收的内容: (应当包括每一项技术和商务要求的履约情况, 特别是落实政府采购扶持中小企业, 支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)

(6) 履约验收标准: _____

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考: ☐ 是 ☐ 否

(8) 履约验收其他事项: (产权过户登记等)

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标(成交)通知书
- (5) 投标(响应)文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件, 图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

6. 合同生效

本合同自_____生效。

7. 合同份数

本合同一式____份, 甲方执____份, 乙方执____份, 均具有同等法律效力。

合同订立时间: _____年____月____日

合同订立地点: _____

附件: 具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			

第二节 政府采购合同通用条款

1. 定义

1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应当按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购

需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

8. 质量标准和保证

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【**政府采购合同专用条款**】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【**政府采购合同专用条款**】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【**政府采购合同专用条款**】规定支付。

14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- （1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- （2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- （3）在【**政府采购合同专用条款**】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；
- （4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- （5）依照法律、行政法规的规定或者按照【**政府采购合同专用条款**】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；
- （6）【**政府采购合同专用条款**】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

15. 违约责任

15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

16. 合同变更、中止与终止

16.1 合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2 合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1. 经营状况严重恶化；2. 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3. 丧失商业信誉；4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中

止合同。

16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止；

(2) 乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【政府采购合同专用条款】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【政府采购合同专用条款】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【政府采购合同专用条款】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2 (6) 项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2 (7) 项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2 (1) 项	质量保证期	
第二节 第 8.2 (3) 项	货物质量缺陷响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还时间及逾期退还的违约金	
第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	

第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决： (1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____； (2) 向_____人民法院起诉。
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	

附件1:

中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

附件 2:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。