技术标文件

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称	河南康卉园林建设工程有限公司
项目名称	新乡县住房建设和城市管理局新乡县小冀镇、七里营镇农村环卫保洁新能源车辆租赁项目
项目编号	新乡县政采招标-2026-24（县区）2026ZBDL153 号
报价金额（小写）	14760000.00 元
报价金额（大写）	壹仟肆佰柒拾陆万元整
服务周期	5 年，自项目合同正式签订、车辆全部验收合格并投入使用之日起计算
质量	合格、符合国家相关行业规定

投标人（电子签章）：河南康卉园林建设工程有限公司

法定代表人：任同勋（电子签章）

日 期：2026 年 8 月 27 日

填写说明：1. 开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所规定的采购全部内容。

2. 开标一览表中的“服务周期”即合同履行期限。

3. 本项目招标文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。

四、中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定，本公司（联合体）参加 新乡县住房建设和城市管理局（单位名称）的 新乡县住房建设和城市管理局新乡县小冀镇、七里营镇农村环卫保洁新能源车辆租赁项目 （项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.新乡县住房建设和城市管理局新乡县小冀镇、七里营镇农村环卫保洁新能源车辆租赁项目（标的名称），属于租赁和商务服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为河南康卉园林建设工程有限公司（企业名称），从业人员 36 人，营业收入为 114.19 万元，资产总额为 293.51 万元，属于小型企业（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 无 （标的名称），属于无（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为无（企业名称），从业人员 无 人，营业收入为 无 万元，资产总额为 无 万元，属于无（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依 法承担相应责任。

企业名称（电子签章）：河南康卉园林建设工程有限公司

日期：2026 年 8 月 27 日

二、服务承诺

注：投标人若中标后必须按投标文件中所承诺执行，否则视为虚假应标并取消中标资格。

致：新乡县住房建设和城市管理局

若有幸中标，自愿接受招标文件、合同条款约束及采购人全程监督考核。

（1）我公司承诺已对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应。

（2）我公司承诺的产品质量及服务承诺书不低于招标文件中的服务要求标准。

（3）我公司承诺保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

（4）我公司完全响应招标文件中项目采购需求。具体详见技术参数响应情况（技术偏离表）。

（5）我公司承诺本投标文件对招标文件有关采购范围、服务周期、服务质量要求、投标有效期、付款方式、技术标准和要求、招标范围等实质性内容做出了响应，完全按照招标文件要求实施，完全响应招标文件所有内容。响应与招标文件的全部条款、条件和规格相符。

采购内容：详见招标文件第五部分招标项目采购需求：招标采购的货物清单。

服务周期：5 年，自项目合同正式签订、车辆全部验收合格并投入使用之日起计算。

服务要求：合格、符合国家相关行业规定。

服务地点：采购人指定地点，新乡县小冀镇、七里营镇全域农村环卫作业区域。

投标有效期：90 天（日历日）从提交投标文件的截止之日起算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。

招标代理服务费：招标代理服务费 65000.00 元 ，由中标人在领取中标通知书时向招标代理机构支付。

我公司满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

（一）车辆交付全新合规承诺

1. 严格按照采购需求清单足额提供全部全新车辆，所有车辆均为原厂全新未上牌新车。
2. 中标通知书下发后 7 个自然日内完成全部车辆生产、运输、现场交付，承担上牌产生的购置税、工本费、检测费等所有费用，交付车辆手续齐全、证件合法有效，可直接上路开展环卫作业。

（二）保险、质保全周期服务承诺

1. 首年全额承担所有车辆交强险、车损险、第三者责任险等全套保险费用，保险全覆盖无缺项；租赁第 2 年起无条件配合采购人完成续保、理赔、变更手续，及时提供登记证书、资质文件，不拖延、不拒绝。
2. 整车质保承诺：全部车辆享受 1 年免费整车质保，质保期内非人为损坏故障、零部件损耗，免费上门维修、更换配件，不收取上门费、工时费、配件费；三轮车易损件、人为损坏除外，质保期满后提供成本价维修配件供应渠道。
3. 三电系统质保承诺：全部车辆电池、电机、电控系统质保 3 年或 40 万公里（以先到者为准）；车辆交付 5 年内动力电池容量衰减率≤20%，若因产品自身质量出现衰减超标、故障，免费更换整套三电核心部件；仅超载、违规充电、人为损毁、长期亏电停放造成损坏不纳入免费质保。
4. 充电桩、车辆配套除雪滚、雪铲同步提供 1 年整机质保。

（三）售后服务承诺

我们为客户提供覆盖设备全生命周期的行业领先售后服务保障，践行**“一生守护、三全保障、一站无忧、四重护航”**的核心承诺。

1、质保期限

（1）整车质保：所有租赁车辆享受 1 年整车免费质保，质保期内车辆出现非人为损坏的故障、零部件损耗、性能异常等问题，我公司免费维修、免费更换配件，免费上门运维，不收取任何人工、配件、上门服务费用。

（2）三电系统质保：车辆电池、电机、电控核心三电系统享受 8 年质保，质保期内三电系统出现质量问题、故障、性能衰减超标等情况，我公司免费维修、更换核心部件，保障车辆动力系统稳定运行。

易损件、耗材及因客户使用不当、人为损坏、不可抗力等因素造成的故障，不在免费质保范围内。

2、快速响应

服务联系方式：提供 7×24 小时售后服务热线（4008000967）、APP、微信小程序等多种报修渠道。

作业车辆出现故障无法正常作业时，我公司在接到甲方通知后及时响应，快速完成维修，最大限度减少环卫作业中断时间，保障区域环卫保洁工作常态化开展。

响应时间：接到客户服务需求通知后，及时响应。

到达现场时间：2 小时内到达现场。

问题解决时间：依托三级服务响应体系（**管家级→区域应急级→总部专家级**），一般问题 4 小时内解决；24 小时内出具解决方案或安排技术团队现场支持，重大问题 48 小时内解决。

服务时间：提供 7×24 小时售后服务，全年无休，法定节假日正常安排人员值班，确保服务不间断。

3、服务内容

终身上门维修、服务，提供 7×24 的售后服务保障：服务覆盖设备生命全周期，服务覆盖全国任何地方。

终身免费技术指导：设备全生命周期中对客户自行维修或客户定点修理厂遇有维修技术

问题时，提供终身免费技术指导。项目租赁期内及合同终止后， 我公司为甲方提供终身免费技术指导服务，包含车辆日常操作、保养维护、故障排查、三电系统运维、安全作业规范等技术咨询与指导，及时响应甲方技术疑问。

配件免费送货上门：客户采购配件，服务工程师免费送货上门（大型、特殊配件除外）。

便捷的配件提供：为便于维修快捷，在当地建立了配件库，在全国各地均设有售后服务网点及配件仓库。

专业技术培训：提供设备操作、设备管理培训，使甲方能够熟练掌握各种设备正确使用，故障的判断与排除，以及日常维护管理。

设备主动巡检：设备全生命周期中服务工程师定期上门免费全面排查设备运行状况，根据设备状态制定维护保养方案。

服务回访：客户可通过线上平台实时查询服务工单进度，服务完成后，客服中心在 24 小时内进行客户满意度回访，记录反馈意见。

质保期外的服务：质保期满后，继续提供终身维修服务，仅收取配件成本，收费标准提前告知并经客户确认。

延保与全包服务：我司可根据客户需求定制化提供延保服务方案、设备全生命周期维保全包服务。

二手设备服务：提供二手设备评估、整备、再流转服务，助力客户实现资产保值增值。

（四）付款方式承诺

1、本项目采用按月等额平均支付方式结算服务费用，双方根据租赁周期均分总合同额。

2、乙方每月服务完成后，向甲方提供合法、有效、足额的正规发票，甲方在审核无误后，按照财政付款流程每月支付对应月度租赁服务费用，应在 30 日内支付完成，若逾期支付，甲方向乙方赔偿违约金，若无正当理由无故逾期支付乙方租赁服务费，经乙方书面催告后 10 日内仍未付清对应款项的，乙方有权暂停提供运维服务，在提前告知并确保安全情况下（出现任何安全问题乙方承担全部责任）限制车辆使用（锁控车辆），直至甲方结清应付费用。

3、发票开具，因乙方发票不合规、资料不全导致的付款延迟，责任由乙方自行承担。

（五）人员培训内容承诺

1、培训前准备

确定培训计划：根据车辆交付时间、使用单位需求等制定详细培训计划。

培训场地安排：由客户或我公司指定培训场地，现场需配备多媒体教学设备。

准备培训资料：收集整理车辆技术资料、操作手册、维修手册等，制作 ppt、视频等辅助资料。

确定培训人员：安排经验丰富的培训教师通知使用单位相关操作人员参加培训。

2、培训具体实施介绍

培训旨在提升环卫工作人员对环卫设备的理论认知和实操技能，确保环卫作业的高效、安全与规范。通过系统的学习，使学员能熟练掌握各类环卫设备的操作方法、维护保养技巧及应急处置能力。

2.1 理论培训实施介绍

培训讲师严格根据课程计划，组织实施课程内容的讲授和演示。课程内容围绕课程主题展开，应逻辑正确、条理清晰，衔接紧密。为提升课程内容被学员接受，课程采用 PPT 演示、视频素材呈现，问答与互动等形式增加学员的参与度。

培训方法：

教材/课件：采用 ppt、视频等多媒体教学手段，结合实物展示，使学员更加直观理解环卫产品相关知识。

互动环节：课堂提问、小组讨论、知识竞答。

补充资源：推荐书籍、在线课程、参考资料等。

案例分析：通过分析环卫产品作业中的典型事故案例，增强学员的安全意识与应急处理能力。

2.2 实操培训实施介绍

实操培训内容：

驾驶操作、作业操作、日常维护保养、故障排除与处理等。

实操培训方法：

在客户单位组织的培训由用户单位准备实训车辆，在我公司开展的实操培训，由我公司准备实训车辆。培训讲师演示各项功能的实现操作步骤，演示维保的方法及操作要点。将复

杂操作拆解为步骤化任务。

通过学员自己动手操作，案例分析，讲解正确和不正确的操作方法，通过分析环卫产品作业中的典型事故案例，增强学员的安全意识与应急处理能力。通过设置故障场景，让学员解决常见问题。

投标人：河南康卉园林建设工程有限公司（电子签章）

法定代表人：任同勋（电子签章）

日　期：2026年8月27日