

原阳县应急管理局原阳县乡镇专职消防救援队 装备及运维保障服务项目

招标文件

项目编号：原阳招标采购-2026-67

(县区) 2026 ZBDL184号

采购人：原阳县应急管理局

采购代理机构：中新创达咨询有限公司

日期：2026年8月



已审核，同意发布。
石明



原阳县应急管理局原阳县乡镇专职消防救援队 装备及运维保障服务项目

招标文件

项目编号：原阳招标采购-2026-67
(县区) 2026ZBDL184 号

采购人：原阳县应急管理局

采购代理机构：中新创达咨询有限公司

日期：2026 年 8 月

特别提醒

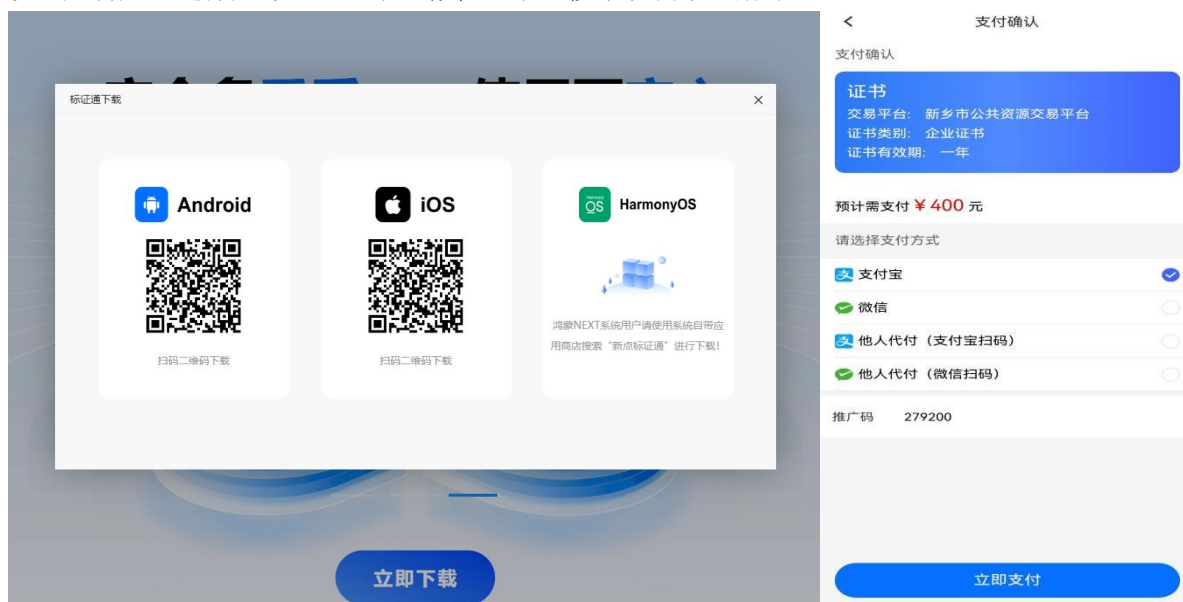
1. 采购文件获取

凡有意参加的供应商，请完善市场主体库相关信息，登录“新乡市公共资源交易中心网站（<https://ggzy.xinxiang.gov.cn/>）”，凭企业 CA 锁或标证通扫码登录交易系统下载采购文件，尚未办理企业 CA 数字证书或标证通的，请登录新乡市公共资源交易中心网站，查阅网站首页“重要通知”中《标证通和 CA 数字认证证书办理流程》，及时办理标证通或 CA 数字证书，并完成市场主体库相关信息，请供应商下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件”，“异议回复”）内该项目相关资料，如有请直接下载，不再另行通知。

2. 标证通和 CA 数字认证证书办理流程

2.1 标证通办理流程（<https://www.bqpoint.com/epbzt/index.html>）

初次使用新点标证通的用户输入手机号，获取验证码后登录成功即可完成注册，注册成功后可设置密码，设置成功后可选择账号密码登录或微信登录，按系统提示注册即可：



2.2 CA 数字认证证书办理流程（实体 CA）

根据各自需求选择合适的 CA 数字认证证书，办理网址详见 <https://ggzy.xinxiang.gov.cn/zytz/20210419/86b190b9-4ac4-4452-b6c6-f65709987b06.html>

3. 澄清与变更

采购人、代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改的，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知各潜在供应商。各潜在供应商须及时查看变更公告或重新下载最新的采购文件和答疑文件，以此编制投标文件。

因新乡市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复、群发的消息通知等，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件或遇到问题时，请及时在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

目 录

第一部分	招标公告	4
第二部分	投标人须知前附表	7
第三部分	投标人须知	10
第四部分	合同条款	22
第五部分	采购需求	23
第六部分	评审程序和评标办法	30
第七部分	投标文件格式	36

第一部分 招标公告

原阳县应急管理局原阳县乡镇专职消防救援队装备及运维保障服务项目招标公告

项目概况

原阳县应急管理局的原阳县应急管理局原阳县乡镇专职消防救援队装备及运维保障服务项目潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网获取招标文件,并于2026年09月22日09点00分(北京时间)前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：原阳招标采购-2026-67/（县区）2026ZBDL184号
- 2、项目名称：原阳县应急管理局原阳县乡镇专职消防救援队装备及运维保障服务项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、采购预算：2808万元（财政资金，已落实）

最高限价：2808万元

5、采购内容：

（1）采购内容：本项目采用“设备采购+运维保障服务”一体化模式，采购内容包括车辆配套车库、车辆配备随车装备、站点备用器材、三年运营管理服务、车辆油料、保养服务等。

（2）质量要求：合格，符合国家、行业相关规范、标准及采购人要求。

（3）服务地点：原阳县辖区内11个乡镇。

- 6、合同履行期限（服务期限）：合同签订之日起三年（含车辆及配套设备采购期3个月）。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：是，大型企业不得参与投标。

二、投标人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策；

- 3、本项目的特定资格要求：

被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

三、获取招标文件

1、时间：2026年08月31日至2026年09月07日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2、地点：新乡市公共资源交易中心网站

3、方式：投标人须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥，凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf格式)及资料。潜在投标人在网上填写信息后方可下载招标文件。

4、售价：0元

四、投标文件截止时间及地点

1、投标文件递交的截止时间：2026年09月22日09点00分

2、地点：新乡市公共资源交易中心网站

五、开标时间和地点

时间：2026年09月22日09点00分

地点：原阳县公共资源交易中心第一开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》上发布。公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功

上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3、监督部门（投诉受理单位）：原阳县财政局0373-7589899

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息（异议受理单位）

名称：原阳县应急管理局

地址：原阳县政府综合楼七楼

联系人：石涛全 联系电话：17630185889

2.采购代理机构信息

采购代理机构：中新创达咨询有限公司

地址：郑州市高新区翠竹街1号总部企业基地95号楼

联系人：葛浩 联系电话：15136792276

3.项目联系方式

联系人:葛浩

联系电话：15136792276

中新创达咨询有限公司

2026年08月28日

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1.	项目名称及编号	项目名称：原阳县应急管理局原阳县乡镇专职消防救援队装备及运维保障服务项目 项目编号：原阳招标采购-2026-67/（县区）2026ZBDL184号
2.	采购人	采购人：原阳县应急管理局 地 址：原阳县政府综合楼七楼 联系人：石涛全 电 话：17630185889
3.	采购代理机构	采购代理机构：中新创达咨询有限公司 地 址：郑州市高新区翠竹街1号总部企业基地95号楼 联系人：葛浩 电 话：15136792276
4.	项目采购预算及最高投标限价	本项目预算金额及最高投标限价为：2808万元 注：投标报价超过本项目最高投标限价的作为无效投标处理。
5.	资金来源	财政资金
6.	是否允许联合体投标	本项目不接受联合体投标。
7.	合同履行期限(服务期限)/服务地点	合同履行期限（服务期限）：合同签订之日起三年（含车辆及配套设备采购期3个月）。 服务地点：原阳县辖区内11个乡镇。
8.	质量要求	合格，符合国家、行业相关规范、标准及采购人要求。
9.	现场勘察	采购人将不再统一组织投标人对现场及其周围环境进行考察，投标人必须自行查明或核实有关编制投标文件和签订合同所必需的一切资料。如果投标人认为需要进行现场考察，采购人将予以支持，投标人应自行承担所发生的费用、责任和风险。
10.	投标有效期	90天（日历日）从开标之日起计算， 有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
11.	投标保证金	依据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购（2019）4号的规定，本项目免收投标保证金。
12.	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间15日前，采购人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

13.	投标文件的编制及份数	投标人必须在投标文件递交截止时间前提供： （1）加密的电子投标文件（*.xxtf 格式），应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传； （2）加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 （3）投标人必须使用标证通或企业 CA 密钥制作电子投标文件。
14.	签字或盖章要求	电子投标文件： （1）所有要求投标人电子签章处都须加盖投标人的 CA 印章或标证通签章。 （2）所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标人法定代表人的 CA 印章或标证通签章。 （3）其他要求签字或盖章处按要求加盖签章或手写签字上传。 注：《中华人民共和国电子签名法》第十四条规定，可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等法律效力。
15.	加密投标文件递交的截止时间和地点	投标截止时间：详见招标公告 投标文件递交地点：新乡市公共资源交易中心网
16.	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密钥或标证通完成解密。 开标地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站 - “智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。 因投标人原因造成投标文件未及时解密的，视为撤销其投标文件。
17.	评标委员会的组建	评标委员会构成：采购人代表 <u>2</u> 人及相关评审专家 <u>5</u> 人共 <u>7</u> 人； 评标专家确定方式：由采购人或采购代理机构在河南省政府采购网上从相关评标专家库中随机抽取。
18.	履约保证金	免收
19.	中标结果公告期限	1个工作日
20.	付款方式	每月考核完成后，采购人根据考核结果于次月向中标供应商支付当月费用。
21.	验收要求	采购人在收到中标人验收申请后5个工作日内组织验收。采购人成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的招标投标项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质

		量鉴定机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性鉴定项目，采购人必须委托国家认可的专业鉴定机构验收。
22.	采购代理服务费	采购代理服务费 51696.00 元，由中标人在领取中标通知书前，向采购代理机构一次性缴纳。
23.	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动；[供应商可自行查询验证，信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网（失信被执行人在“中国执行信息公开网”网站查询同具效力）]。
24.	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购〔2020〕10号）要求，供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。
25.	政府采购政策	一、本项目专门面向中小企业采购。 1、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 2、大型企业不得参与投标响应，参与投标的供应商应提供《中小企业声明函》； 3、不执行价格扣除或者价格分加分； 二、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业。 三、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业。 五、以中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明文件为准。 六、根据中小企业划型标准《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目为服务采购，对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。 行业划型标准为： 从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企

		业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。 七、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
26.	特别提醒	1. 因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。 2. 本次公开招标项目实行电子开标、电子评标，投标人需要制作加密电子投标文件（*.xxTF格式）及非加密电子投标文件（*.nxxTF格式）。 3. 招标公告同为本次招标文件的组成部分。 4. 标证通或CA数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。 5. 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。 6. 集中到投标截止时间前上传电子加密投标文件，可能出现由于投标企业制作电子投标文件不熟练、网络拥堵等不可预知的情况而且无法及时解决，丧失投标机会，请各投标企业提前制作、上传电子加密投标文件。
27.	项目编号（分包编号）说明	本项目采购文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。
28.	注意事项	如本项目有需要，中标人需全力配合采购人及采购代理机构提供相关资料。
29.	其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。	

第三部分 投标人须知

（一）总则

1. 本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购活动。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构”见投标人须知前附表。

2.2 “采购人”见投标人须知前附表”。

2.3 “招标货物”指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4 “投标人”指符合本文件规定并接受的投标供应商。

2.5 “服务”指本次招标文件规定供应商应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定供应商应承担的其它义务。

2.6 “中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的供应商。

2.7 “法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理，代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应仔细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 任何已按本项目招标公告规定在新乡市公共资源交易中心获取了招标文件的投标人，对招标文件存有异议的，应在获取招标文件后 7 个工作日内，向采购人、代理机构提出质疑。否则，将视为对本招标文件无任何异议。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”（网址 <https://ggzy.xinxiang.gov.cn/>，网址如有变更，以实际为准）通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3 采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期 15 日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网（网址 <https://ggzy.xinxiang.gov.cn/>，网址如有变更，以实际为准）“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由投标人自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力:投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

(三) 投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成及相关要求

9.1 投标文件分为四部分：资格标文件、商务标文件、价格及技术标文件、其他部分（如有）。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件；商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有履行能力的文件；价格及技术标文件是能够证明投标人提供的服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10. 本次招标，投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、价格及技术标文件、其他部分（如有）。

11. 投标人价格及技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作（没有给出格式的除外）。

12. 投标保证金：免收

13. 投标报价

13.1 投标人应在《开标一览表》中标明拟提供货物及服务的总价。**请投标人认真测算所投全部服务价款以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关费用。投标报价应包括上述各项费用，一旦中标，合同签订后合同价格将不得变动。投标人应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。**报价应以人民币为结算货币，投标人只要投报了一个确定数额的价格，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买服务及其验收、保险和相关服务等的所有费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

13.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，**采购人不接受可选择的投标方案和报价**，任何有选择的或可调整的投标方案和报

价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.3 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标书将被拒绝。

14. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15. 投标内容填写说明

15.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，包括但不限于投标人须知前附表规定的内容，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序制作投标文件并编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

15.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5 投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.6 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

16. 投标文件的有效期

16.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表第 10 条，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

16.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.1 投标人应按本须知前附表规定上传投标文件。

17.2 投标文件制作要求见前附表。

17.3 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18. 本次项目无需递交纸质投标文件。

（四）投标文件的递交

19. 投标文件的密封及标记

19.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

20. 投标文件的递交

20.1 网上投标上传的电子投标文件应使用 CA 数字证书或标证通认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和 CA 数字证书或标证通认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其

投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

20.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

20.3 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。投标人在投标截止时间止未上传电子投标文件的将被视为放弃投标。

21. 投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

21.1 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后上传投标文件的；

21.2 未按规定下载招标文件或下载招标文件时投标人名称不一致的（合法变更名称的除外）。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间上传，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，采购代理机构有权宣布本次招标失败。

22. 投标文件的补充、修改和撤回

22.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

22.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件，否则采购人将根据实际情况进行相应处罚。

（五）开标

23. 开标

23.1 采购代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表、监督人代表、有关工作人员参加。投标人应使用标证通或 CA 密钥，登录交易系统远程开标，远程解密、远程答疑。

23.2 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <https://ggzy.xinxiang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinxiang/login.html>（网址如有变更，以实际为准），投标人无需到原阳县公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大厅”的《不见面开标手册》。

23.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容以系统设定内容为准。

23.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

23.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在远程开标大厅当场提出询问。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.6 投标人应在投标文件中如实准确的填写投标人委托代理人的联系手机号码，开标当天请务必保证电话保持畅通，否则后果自负。

（六）评标步骤和要求

24. 资格审查

24.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人委托授权代表对投标人的投标文件中的资格证明内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

24.2 采购人应对进行资格审查的采购人代表出具明确的《授权函》。

24.3 资格审查后，合格投标人不足 3 家的，不得评标。

24.4 采购人对资格审查结果负责。

24.5 资格审查结果以及其他资格审查资料，应由审查人员签字。

25. 组建评标委员会

25.1 评标委员会由采购人授权代表及从政府采购专家库中随机抽取的评审专家若干名组成，人数为 7 人单数。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

25.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

25.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.3 对投标文件进行比较和评价；

25.2.4 确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；

25.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

25.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

25.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

25.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

25.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

25.3.5 编写评标报告。

25.3.6 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

25.3.7 参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织

原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报主管部门备案。

26. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

26.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

26.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

26.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和服务期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

26.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

26.3.2 投标有效期不足的；

26.3.3 投标的范围、数量、服务期限等不满足招标文件中要求的；

26.3.4 未按照招标文件规定报价的；

26.3.5 不符合招标文件中有关分标段规定的。

26.3.6 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表的；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（7）不同投标人投标文件制作机器码一致（豫发改公管〔2019〕198号）；

（8）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（9）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（10）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（11）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

(12) 不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

(13) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

(14) 不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

(15) 其它涉嫌串通的情形（8-15 豫财购〔2021〕6 号）。

26.3.7 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

26.3.8 投标人所提交的报价明细表中出现两个报价或总价出现两个报价的；

26.3.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

26.3.10 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

26.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

26.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

26.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

26.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

27. 投标文件的澄清

27.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。

27.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间（30 分钟内）做出答复，该答复经法定代表人或授权委托人的签字或签章认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

27.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

28. 对投标文件的详细评审

28.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

28.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

29. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定 1-3 名中标候选人。采购人在收到评标报告后五个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在发布招标公告的同一网站等媒体上进行公告。

30. 评标过程保密

30.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。参与招标活动的各方应对招标文件和投标文件中的国家秘密、商业秘密保密，投标文件另做诉述保证违者应对由此造成的后果承担法律责任。

30.2 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

31. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

31.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

31.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

32. 因重大变故采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级主管部门。

（七）签订合同

33. 中标通知

33.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标通知书，并向中标人发放。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

33.2 中标通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

34. 履约保证金：按照投标人须知前附表规定执行。

34.1 中标人在签订采购合同前，应按招标文件规定向采购人提交履约保证金。

34.2 若本项目规定不允许转包或分包的，但中标人在与采购人签订合同以后，将中标项目转包或分包给第三方的，将终止合同并扣除其履约保证金。

34.3 中标人的履约保证金将在合同货物安装调试完成或服务完成，并经采购人出具验收合格的验收报告后五个工作日内退还中标人。

35. 签订合同

35.1 采购人应当自中标通知书发出之日起，及时按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标

人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，在合同签订后当日及时在河南省政府采购网进行合同备案公示。

35.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，其投标保证金将可能不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任，须在投标文件中明确支持采购人保留追责及损失索赔的态度承诺，否则视为未实质性响应本项目。

35.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明，需在投标文件中对此项内容作出声明。

35.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

35.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转标段、分标段，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

（八）处罚、询问和质疑

36. 发生下列情况之一，采购人或监督部门将视实际情况追究投标人的责任，给采购人或采购代理机构造成损失的，投标人应负责并赔偿相应损失。

- （1）开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- （2）中标人未按本招标文件规定签定采购合同；
- （3）在投标文件中提供虚假材料的；
- （4）中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- （5）投标人其它未按招标文件规定履行义务的行为。
- （6）不按照招标文件规定交纳招标代理费的。

37. 询问和质疑

37.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《中华人民共和国政府采购法》的相关规定向采购人机构提出询问和质疑。提出询问和质疑的供应商应当是参与所询问和质疑项目采购活动的供应商。

37.2 投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。请供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。
- （2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- （3）对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

37.3 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准。
- (7) 提起质疑的日期。

37.4 质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标人必须提供正常的信息来源或有效证据，投标人不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

37.5 投标人质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

37.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

37.7 质疑书提交方式：

渠道一：书面质疑书(联系代理机构或采购人当面递交)。

渠道二：法定邮寄（邮寄发出并联系代理机构）。质疑事项的处理以收到的书面质疑书为准，质疑时间的界定以发出时间为准。

渠道三：交易平台系统在线提出质疑并联系代理机构。

37.8 投标人应在投标文件中描述不进行虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，主管部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

37.9 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面或网上形式通知质疑投标人和其他有关供应商。

37.10 依法提出质疑的投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向主管部门投诉。

（九）保密和披露

38. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

39. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

40. 投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

41. 投标人不得向采购人、评标委员会成员、采购代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定处理。

42. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十）免责条款

43. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响响采购人、代理机构、公共资源交易中心将不承担任何责任。

44. 河南省政府采购合同融资政策告知函（详见附件）

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财 17 购（2017）10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分 合同条款

政府采购合同

注：以采购人与中标人实际签订为准。

第五部分 采购需求

第一章：招标采购项目需求

一、项目概况

- 1、项目名称：原阳县乡镇专职消防救援队装备及运维保障服务项目
- 2、项目区域：原阳县辖区内 11 个乡镇
- 3、服务期限：合同签订之日起三年（含车辆及配套设备采购期 3 个月）

项目背景

根据国务院办公厅《关于加强基层消防工作的意见》（国办发〔2026〕6 号）、河南省人民政府办公厅《关于加强基层消防力量建设的通知》（豫政办明电〔2021〕47 号）及新乡市相关文件要求，为健全我县基层消防安全体系，补齐乡镇消防救援能力短板，采取“急用先配、逐年完善”的原则，通过政府购买服务方式，购买车辆并配套人员和装备，实现乡镇消防救援力量全覆盖。

二、采购内容

本项目采用“设备采购+运维保障服务”一体化模式，采购内容包括车辆配套车库、车辆配备随车装备、站点备用器材、三年运营管理服务、车辆油料、保养服务等。

（一）服务内容一览表

序号	服务内容	单位	数量	备注
1	车辆配套车库	个	7	双车位车库，详见附表
2	原有车库维护	个	4	根据实际使用需求进行维护
3	车辆	辆	11	专用作业车辆
4	电动移动水罐设备	台	11	纯电动可移动式
5	随车装备	套	11	详见清单
6	站点备用器材	套	11	详见清单
7	三年运营管理服务	年	3	含人员工资、社保、管理费、车辆油料、设备维护费等

（二）车辆配套车库配置要求

序号	服务内容	单位	数量	规格要求
1	车辆配套 车库（双车位）	个	7	1、车库室内净高$\geq 3.5\text{m}$，室内空间高度规整、无低矮障碍物，满足作业车辆、应急装备停放、检修、快速出车高度需求，保障应急车辆无障碍通行； 2、车库室内有效净长度$\geq 7.5\text{m}$，整体进深充足，可满足专项作业车辆整车完整入位停放，前后预留安全操作及检修空间，满足整车完全入位，车尾器材装卸、应急快速挪车使用需求； 3、车库室内有效净宽度$\geq 6.5\text{m}$，整体宽度满足双车位并列布局标准； 4、车库采用标准双车位整体结构布局，车位划分规整、承重均匀，整体空间满足两台应急车辆同时停放、同时快速出车作业要求，车位布局合理，无空间遮挡、无通行死角。 5、车库外板整体采用瓦楞结构，板材刚度高、抗风压、防水防潮、耐腐蚀、不易变形，适配户外日晒雨淋环境； 6、芯材填充饱满密实、无空洞、无脱层、无碎棉，整体具备防火、隔热、保温、防尘、隔音功能，有效保障车库内部恒温、干燥、洁净，保护作业车辆及配套设备； 7、板材之间拼接严密、咬合紧密，整体密封性、整体性、抗风压性能优异，外立面整体为规整瓦楞造型，外观统一、平整美观； 8、车库整体结构稳固、布局规范、尺寸精准，完全适配作业车辆停放、日常维保、24 小时值守使用场景；

				9、车库配置两扇独立车库门，对应双车位独立进出，实现单车位独立启闭、互不干扰，满足应急快速出车需求。 10、车库门密封性能良好，门扇闭合后防尘、防风、防雨，可有效保障车库内部设备、车辆整洁干燥；
2	原有车库	个	4	根据实际使用需求进行维护，投标人须需充分掌握原有车库现状条件，原有车库按项目使用要求统筹适配使用，与配置车库系统配套，共同满足作业车辆停放、战备值守、装备存放的使用需求。

(三) 车辆配置表

序号	车辆名称	单位	数量	主要参数
1	专用作业车辆	辆	11	1、底盘:载货汽车底盘(二类); 2、燃料种类:柴油; 3、排放标准:国六; 4、发动机功率: $\geq 120\text{Kw}$; 5、车辆总质量: $\geq 11000\text{Kg}$; 6、车辆外形尺寸(长*宽*高): $\leq 6960\text{mm} \times 2500\text{mm} \times 3100\text{mm}$; 7、车辆轴距: $\leq 3900\text{mm}$; 8、车辆后悬: $\leq 2050\text{mm}$ 9、罐体总容量 $\geq 7.5\text{m}^3$; 10、车辆配置消防泵, 流量 $\geq 30\text{L/S}$, 压力 $\geq 1\text{Mpa}$, 安装形式为后置式; 11、车辆配置消防炮, 射程 $\geq 50\text{m}$, 回转角度 $\geq 360^\circ$;

				12、消防泵左右各有 1 个 DN65 的出水口； 13、罐体采用优质碳钢板，方圆罐结构， 内部防荡板； 罐体上方配置 人口盖 ，带有快速锁紧及开启装置； 14、车辆配置警灯及喊话器； 15、车辆配置影像设备； 16、车身颜色为红色； 17、泵房三面配置卷帘门，内铺铝合金底板； 18、所供车辆为工信部公告整车产品，确保可在属地车辆管理机构上牌注册。
2	新能源可移动消防设备	台	11	1、水箱 $\geq 1500L$ ，水箱里加装不锈钢防荡板，不锈钢材质； 2、设备结构为四支点支撑结构； 3、设备配置电动消防泵，功率 $\geq 5Kw$ ； 4、设备配置消防炮，射程 $\geq 25M$ ； 5、设备整体动力采用纯电动动力, 电池 $\geq 400AH$ ； 6、设备移动电机功率 $\geq 7.5Kw$ ； 7、设备顶部配置梯子支撑架； 8、设备箱体两侧配置爆闪警示灯； 9、设备外形尺寸（长*宽*高）： $\leq 5000mm*2000mm*2600mm$ ； 10、设备配置警灯及喊话器； 11、设备颜色为红色。

备注：中标人须协助业主单位提供专用作业车辆上牌所需的合格证、车辆一致性证书等资料，并配合业主单位完成车辆上牌手续。

（四）随车装备配置表

序号	器材名称	数量	单位	备注
----	------	----	----	----

1	65mm 快式水带	15	盘	
2	80mm 快式水带	5	盘	
3	多功能水枪	2	支	
4	直流水枪	4	支	
5	65 卡转 80 卡异型接口	1	个	
6	65 公转 80 公异型接口	1	个	
7	65 卡转 80 母异型接口	1	个	
8	65 卡转 65 母异型接口	4	个	
9	快式三分水器	3	个	
10	快式二道分水器	2	个	
11	消防栓扳手	2	把	
12	强光照明灯	4	具	
13	断线钳	1	把	
14	多功能挠钩	1	套	
15	爬梯	1	把	
16	消防员呼救器	5	个	
17	消防斧	1	把	
18	撬棒	1	根	
19	消防救援灭火防护服 (头盔、腰带、服装、防 护靴、手套)	5	套	
20	抢险救援服 (头盔、腰带、服装、防 护靴、护目镜手套)	3	套	

21	正压式消防空气呼吸器	5	具	
22	佩带式防爆照明灯	5	个	
23	消防腰斧	5	把	
24	灭火防护头套	5	个	
25	消防轻型安全绳	5	根	

（五）站点备用器材配置表

序号	器材名称	数量/站	单位	备注
1	消防通用安全绳	4	根	
2	消防用隔离警示带	5	盘	
3	医药急救箱	2	个	
4	对讲机	5	个	
5	影印设备	1	套	
6	执法记录仪	3	部	
7	座机电话	1	部	
8	灭火器	6	个	
9	器材架	2	个	

三、人员配置及要求

（一）项目管理人员配置

序号	岗位	人数	任职要求	职责
1	项目经理	1 人	大专及以上学历；5 年以上项目管理经验	全面负责 11 个乡镇消防站的人员管理、日常运营、应急响应协调、考核

				管理
2	经理助理	1 人	大专及以上学历；3 年以上项目或相关行业工作经验	协助项目经理开展日常管理、培训组织、台账记录、信息报送
3	专职运维保障人员（每站）	5 人/站	详见专职人员任职要求	负责日常执勤、灭火救援、防火巡查、消防宣传

（二）专职人员任职要求

- 年龄 18-40 周岁，身体健康，能适应高危岗位工作需求
- 高中及以上学历
- 无犯罪记录，无不良征信记录，需提供承诺书
- 驾驶员须持有 B2 或 C1 及以上驾驶证，退役军人优先
- 有部队服役经历、消防兵退役或有消防灭火救援工作经历者优先
- 所有人员须经岗前培训并考核合格后方可上岗

（三）人员管理要求

- 中标供应商须依法与所有派驻人员签订劳动合同，按规定缴纳社会保险。
- 建立与工作性质匹配薪资体系。
- 中标供应商须为所有人员购买工伤保险及人身意外伤害保险。
- 派驻人员在服务期间发生的一切安全事故由中标供应商全权负责。
- 若派驻人员无正当理由离岗或怠工，采购人有权要求中标供应商及时调换合格人员。

四、服务要求

（一）日常执勤：各站实行 24 小时值班备勤制度，确保接到警情后快速响应出动；做好每日执勤记录、设备检查记录等台账；维护站内环境整洁。

（二）参与灭火应急救援工作：纳入县消防救援指挥中心的统一调度，全力做好区域火灾扑救和应急救援处置工作。

（三）防火巡查及宣传：对辖区内重点单位、场所开展日常防火巡查；定期开展防火防灾宣传教育活动；协助乡镇开展消防安全隐患排查。

（四）装备维护：对专用作业车辆、装备器材进行定期保养维护，确保完好可用；建立装

备台账，随车装备随用随补。

五、考核要求

本项目考核采取月度考核方式，由采购人（原阳县应急管理局或其指定单位）组织实施。考核结果作为服务费支付的参考依据。

（一）月度考核指标

序号	考核项目	分值	考核标准
1	人员在岗及备勤情况	15	人员在岗率达标，无严重脱岗漏岗现象
2	接警出动及响应	20	接警后及时出动，无延误
3	装备器材完好率，站容站貌及日常管理	15	车辆装备基本完好，能满足日常执勤需要，站内环境整洁，管理有序
4	日常训练及演练	15	按计划开展训练和演练
5	防火巡查及宣传	20	按计划开展巡查和宣传活动
6	台账记录及信息报送	15	台账基本完整，信息报送基本及时

月度考核指标由采购人根据当月实际情况调整评定。

（二）考核结果应用

- 月度考核得分 80-100 分：全额支付当月费用。
- 月度考核得分 70-80 分：支付当月费用的 90%，由采购人提出改进建议。
- 月度考核得分 60-70 分：支付当月费用的 80%，采购人可约谈中标供应商负责人。
- 连续 3 个月考核得分 < 60 分：采购人有权与中标供应商协商整改或终止合同。

六、报价及结算方式

（一）报价要求

- 报价应包含以上采购内容涉及的各项费用。
- 如发生漏项、缺项，均视为供应商的报价让利行为，损失自负。

（二）结算方式

- 本项目费用按月支付，每月支付金额 = 合同总价 ÷ 36 个月
- 每月考核完成后，采购人根据考核结果于次月向中标供应商支付当月费用。

- 车辆配套车库及设备采购费用纳入合同总价，按月均摊支付。

七、验收要求

（一）车辆及配套车库、设备器材购置完成后，由采购人组织验收。

（二）验收由以下单位共同参与：

- 原阳县消防救援局
- 原阳县应急管理局
- 可邀请社会专家参与验收（由采购人决定）

（三）验收内容包括：车辆及配套车库、随车装备及站点器材配备情况等。

（四）验收合格后，由验收组出具验收合格报告。自验收合格报告出具之日起，正式开始计算服务期及费用支付。

第二章 项目有关要求

一、合同履行期限（服务期限）/服务地点：详见招标文件“第二部分投标人须知前附表”中规定。

二、付款方式：每月考核完成后，采购人根据考核结果于次月向中标供应商支付当月费用。

三、无论本招标文件中是否明确，投标人所投报货物及服务必须首先满足国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方性标准。

四、服务质量保障：投标人在投标文件中承诺的服务周期，将作为具有约束力的合同条款。若供应商未能在该承诺期限内完成全部服务内容，则视为根本违约，采购人有权单方解除（终止）合同。

第六部分 评审程序和评标办法

（一）评标原则：

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。
2. 本项目将采用电子开评标，按照招标文件的要求和条件，通过“新乡电子开评标系统”进行资格审查、评标、定标。

（二）资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人授权代表对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	新乡市政府采购供应商信用承诺函	符合“第七部分”内容要求
2	中小企业证明材料	符合“第七部分”内容要求
以上资料（各项证件或证明材料）应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提供，其内容必须清晰可辨，若电子投标文件中不按照招标文件要求提供或内容不能够清晰可辨的，评标委员会将会对此类电子投标文件作废标处理，其结果由投标人自行承担。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。		
特别注意：按照新乡市财政局《关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》新财购（2021）13号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以下相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性，供应商投标时无需再提交下述证明材料： 1. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明； 2. 财务状况报告 3. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（承诺函形式）； 4. 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（承诺函形式）； 5. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（查询结果）。 注：供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责，如作出虚假信用承诺，视同为提供虚假材料谋取中标、成交。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定依法进行处罚。		

（三）评标办法：

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。
2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。
3. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投

标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。

4. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评标程序：

1. 符合性审查

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	授权委托书	符合“第七部分”内容要求
2	投标函	符合“第七部分”内容要求
3	采购项目承诺书	符合“第七部分”内容要求
4	反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”内容要求
5	服务承诺	符合“第七部分”内容要求
6	开标一览表	符合“第七部分”内容要求
7	合同履行期限（服务期限）	符合招标文件内容要求
8	质量要求	符合招标文件内容要求
9	投标有效期	符合招标文件内容要求
10	其他要求	符合招标文件内容要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100 分）

评审内容		
一、价格部分（10 分）	投标报价（10 分）	一、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 10 分。 二、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×10 注：（一）价格分计算保留小数点后两位。 （二）根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号）要求，评标委员会应对政府采购异常低价进行审查： （1）评审中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： ①投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

		②投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； ③投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； ④评标委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。 （2）评标委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价得分（当涉及政府采购政策叠加适用，统一在原投标报价的基础上进行价格扣除）。
二、商务部分(51分)	1. 应急预案体系方案承诺(12分)	提供的预案承诺，内容包括但不限于：①风险辨识体系；②应急响应时效承诺；③应急值守排班规则；④各类突发事件应急预案。 上述 4 项内容中，每缺少一项的扣 3 分，每有一处内容存在缺陷或不足的扣 1.5 分，扣完为止。（本项最多得 12 分） 注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：预案脱离乡镇道路/水源实际、处置流程不符合消防救援规程、照搬城市模板无本地化内容等。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）
	2. 人员配置及管理方案承诺(12分)	内容包括但不限于：①人员配置清单；②岗位职责划分；③执勤值守与排班管理；④行为与内务管理。 上述 4 项内容中，每缺少一项的扣 3 分，未承诺 24 小时实体化运行的扣 4 分，每有一处内容存在缺陷或不足的扣 1.5 分，扣完为止。（本项最多得 12 分）

		注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：人员资质不满足相关标准、排班无法满足农忙/节假日值守、工资社保无明确保障等。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）
	3. 设备配置及管理方案承诺（12分）	提供的设备承诺，内容包括但不限于：①设备配置清单及车辆专项说明；②设备台账管理规则；③操作及使用管理规范；④维修与保养管理计划。 上述4项内容中，每缺少一项的扣3分，未说明乡镇道路适配性的扣4分，每有一处内容存在缺陷或不足的扣1分，扣完为止。（本项最多得12分） 注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：车辆吨位/尺寸无法通行村道等方案、维保周期不符合实战要求等。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）
	4. 发生意外后，意外伤害赔偿及善后工作处理承诺等进行综合比较打分（5分）	1、承诺具有针对性、完善、合理的，得5分； 2、承诺比较完善、合理的，得3分； 3、承诺一般、基本满足采购人需求的，得1分； 4、承诺较差，不能满足采购人需求的，不得分。
	5. 根据供应商的文明管理方法及措施综合打分（5分）	1、针对性强、内容完善，方法切实可行的，得5分； 2、措施比较完善、合理的，得3分； 3、措施一般、基本满足采购人需求的，得1分； 4、措施较差，不能满足采购人需求的，不得分。
	6. 根据供应商的针对本项目过程中服从对采购人工作安排，并能按时按质完成采购人安排的任务的措施、重大或突发事件的人员配合方案等进行综合比较打分（5分）	1、措施具有针对性、完善、合理的，得5分； 2、措施比较完善、合理的，得3分； 3、措施一般、基本满足采购人需求的，得1分； 4、措施较差，不能满足采购人需求的，不得分。
	三、技术部分（39分）	
	1. 整体服务方案（10分）	针对本项目制定的详细服务方案，内容包括但不限于：①日常运维保障方案；②灭火应急救援方案；③火场秩序维护方案；④防火巡查检查方案；⑤队伍训练学习方案及消防安全宣传方案；

		上述 5 项基础服务内容中，每缺少一项内容的扣 2 分，每有一处方案内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。（本项最多得 10 分） 注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：方案内容不切合乡镇消防行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与项目无关或与实际情况存在偏差；或内容逻辑漏洞或原理错误。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）
	2. 针对本项目消防服务的重点难点和解决措施（10 分）	针对本项目列明的重点难点分析，内容包括但不限于：①消防车库配置难点与措施；②设备配置运维难点与措施；③人员队伍管理难点与措施；④消防应急救援难点与措施；⑤防火巡查检查难点与措施。 上述 5 项重点难点内容中，每缺少一类场景分析的扣 2 分，每有一处措施内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。（本项最多得 10 分） 注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：方案内容不切合乡镇消防行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与项目无关或与实际情况存在偏差；或内容逻辑漏洞或原理错误。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）
	3. 服务质量保证方法及措施（10 分）	投标人制定的质量管控方案，内容包括但不限于：①人员队伍质量保证方法；②设备设施质量保证方法；③消防救援质量保证方法；④防火巡查质量保证方法；⑤消防安全宣传质量保证方法。 上述 5 类质量保证内容中，每缺少一项的扣 2 分；无质量管控体系或指标不可考核的扣 3 分；每有一处内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。（本项最多得 10 分） 注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：方案内容不切合乡镇消防行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与项目无关或与实际情况存在偏差；或内容逻辑漏洞或原理错误。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）
	4. 投标单位管理制度方案（9 分）	提供的制度体系，内容包括但不限于：①企业内部管理制度；②灭火应急救援管理制度；③火场秩序维护管理制度；④器材设备维护管理制度；⑤防火巡查检查管理制度；⑥消防安全宣传管理制度。 扣分规则： 上述 6 项管理制度内容中，每缺少一项的扣 1.5 分，每有一处内容存在缺陷或不足的扣 1 分，扣完为止。（本项最多得 9 分） 注：方案内容存在缺陷或不足是指以下任意一种情形：方案内容不切合乡镇消防行业实际、不符合国家法规政策；或方案内容生搬硬造，与项目无关或与实际情况存在偏差；或内容逻辑漏洞或原理错误。（以评标委员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。）

		员会结合招标文件要求及投标文件内容独立评审为准。)
--	--	---------------------------

第七部分 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

投标人：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子章）

_____年_____月_____日

目 录

(格式自拟)

注：投标人根据投标文件内容自行编制目录及页码。

第一部分 资格标文件

一、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人（电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”

二、中小企业证明材料（根据实际情况提供）

附件一：

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（电子签章）

日 期：____年____月____日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、企业应认真学习相关文件，对划分标准应深入理解，遵照诚实信用原则，对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任。

附件二：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）单位的（填写本次采购的项目名称）项目采购活动提供本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

注：如投标人不是残疾人福利性单位，可不提供此附件相关资料。

附件三：

监狱企业证明

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》财库〔2014〕68号的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

注：如投标人为监狱企业，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件。

如投标人不是监狱企业，可不提供此附件相关资料。

第二部分 商务标文件

一、授权委托书

致：_____（采购人名称）

唯一授权委托人姓名：_____ 性别：_____ 联系手机号码：_____ 出生日期：_____年____月____日

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证原件扫描件（正反两面，顺序自定）

2. 授权委托代理人身份证原件扫描件（正反两面，顺序自定）

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

特别提示：

如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过符合性检查。

二、投标函

致：_____（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的_____（项目名称）_____（项目编号）投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起____天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. 我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我方承诺提供的全部投标文件，均为我方真实意思表达。

5. 我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6. 我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

9. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10. 我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

11. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

12. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意

承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

投标人代表联系手机号码：_____

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日期：_____年____月____日

三、采购项目承诺书

致：_____（采购人名称）

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投项目要求及约定的完成时间、保量提供相关服务，保证所提供的所有服务均符合国家相关标准规范或强制性规定；
2. 如无法按我方承诺期限如期完成服务内容，我方愿按合同条款承担相应违约责任, 对采购人造成损失的, 我方愿承担相应赔偿责任；
3. 采购人验收时如发现我方所提供的服务与投标文件中与所承诺的内容不符的，我方将立即无条件改正。如因此造成服务期限超出我方承诺期限的，我方愿承担合同约定的违约责任；
4. 我方提供的服务如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝验收；
5. 如评标委员会确定我方为本项目的中标候选人或中标供应商，在公示期内或领取中标通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时提供服务、资金不到位、帐户无法正常使用等）放弃中标候选人资格或中标供应商资格，我方愿接受财政部门做出的记入不良诚信记录、网上曝光、禁止参加政府采购活动等的处理；
6. 我方已详细阅读了本采购文件，保证可以完全响应采购文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任；
7. 保证不将我方的有关资格、资质证书转借他人投标，不与他人进行串标、围标，不将本项目进行转包或分包。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

四、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

五、服务承诺

(格式自拟, 投标人若中标后必须按投标文件中所承诺执行, 否则视为虚假应标并取消中标资格)

投标人: _____(电子签章)

法定代表人: _____(电子签章)

日 期: _____年____月____日

六、商务标其他文件

(格式自拟, 供应商可在此处附供应商认为需要提供的其他商务部分文件)

第三部分 价格及技术部分文件
一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称：	
项目名称：	
分包编号：	
报价金额（小写）：	元
报价金额（大写）：	
交货及完工期：	

投标人： _____(电子签章)

法定代表人： _____(电子签章)

日 期： _____年____月____日

填写说明：

1. 开标一览表中的“投标报价”应包括招标文件所采购全部内容，交货及完工期即合同履行期限（服务期限）。
2. 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标过程中合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3. 本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予以认可

第四部分 其他部分

(格式自拟，供应商可在此处附供应商认为需要提供的其他部分文件)

投标人详细信息表

投标人名称	
统一社会信用代码	
投标人地址	
投标人企业规模 (大型、中型、小型、 微型、其他)	
投标人开户行	
投标人账号名称	
投标人账号	
投标人代表姓名	
投标人手机号	
投标人注册地	

注：此表为中标人合同备案所需重要信息，请各投标人认真填写，此表不是本项目评审因素，不提供并不会拒绝其投标。