

新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教
设施等采购项目

招标文件

项目编号：新乡县政采招标-2026-33

(县区)2026ZBDL220号



已审核同意
张



采 购 人：新乡县教育体育局

招标代理机构：河南安合工程管理有限公司

新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教
设施等采购项目

招标文件

项目编号：新乡县政采招标-2026-33、(县区)2026ZBDL220号



采 购 人：新乡县教育体育局

招标代理机构：河南安合工程管理有限公司

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标办法
- 第四章 采购内容及具体要求
- 第五章 合同条款及格式
- 第六章 投标文件格式

第一章 招标公告

新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教设施等采购项目招标公告

项目概况

新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教设施等采购项目的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网上获取招标文件，并于2026年11月04日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：新乡县政采招标-2026-33、(县区)2026ZBDL220号
- 2、项目名称：新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教设施等采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：4065500.00元

最高限价：4065500.00元（其中：一标段：3363000.00元；二标段：

702500.00元）

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	新乡县政采招标-2026-33-1	新乡县公办幼儿园保教设施类采购	3363000.00	3363000.00
2	新乡县政采招标-2026-33-2	新乡县公办幼儿园电器设备类采购	702500.00	702500.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：采购新乡县公办幼儿园保教设施等一批。（详见第四章 采购内容及具体要求）；

5.2 质量要求：合格，满足采购人需求；

5.3 资金来源：财政资金，已落实；

5.4 标段划分：2个标段；

6、合同履行期限（交货及完工期）：40日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：否。

二、投标人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利企业发展等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单的、被“中国政府采购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网】。

4、本项目采用资格后审。

三、获取招标文件

1、时间：2026年10月14日0:00至2026年10月20日23:59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网站

3、方式：投标人须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥，凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf格式)及资料（详见办事指南-服务指南）。获取招标文件后，投标人请到新乡市公共资源交易中心网站—办事指南—服务指南栏目下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具查看招标文件和制作电子投标文件。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2026年11月04日09时00分（北京时间）；

2、地点：新乡县公共资源交易中心第一开标室。

五、开标时间及地点

1、时间：2026年11月04日09时00分（北京时间）；

2、地点：新乡县公共资源交易中心第一开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传；上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。加密电子投标文件逾期上传，采购人不予受理。

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录智能开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行文件解密。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3、监督部门（投诉受理单位）：

新乡县财政局：0373-5589099

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息（异议受理单位）

名 称：新乡县教育体育局

地 址：新乡县商务中心

联系人：史方方

联系电话：15839123531

2、采购代理机构信息：

名 称：河南安合工程管理有限公司

地 址：河南省新乡市振中街宜家花园10号楼二单元1001室

联系人：洪楠

联系电话：17719955655

3、项目联系方式

项目联系人：洪楠

联系电话：17719955655

河南安合工程管理有限公司

2026年10月13日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	项目名称：新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教设施等采购项目 项目编号：新乡县政采招标-2026-33、(县区)2026ZBDL220号
2	采购人	名称：新乡县教育体育局 地址：新乡县商务中心 联系人：史方方 联系电话：15839123531
3	采购代理机构	名称：河南安合工程管理有限公司 地址：河南省新乡市振中街宜家花园10号楼二单元1001室 联系人：洪楠 联系电话：17719955655
4	监督单位	详见招标公告
5	采购预算金额 (最高投标限价)	本项目预算金额及最高投标限价为：3363000.00元 注：投标报价超过最高投标限价的按无效投标处理。
6	资金来源	财政资金
7	落实情况	已落实
8	采购需求	详见招标公告
9	合同履行期限	详见招标公告
10	供应商的资格要求	详见招标公告
11	联合体投标	否
12	投标保证金	免收
13	现场勘察	不组织
14	投标有效期	90天（日历日）从开标之日起计算，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
15	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间15日前，采购（招标）单位如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的供应商发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，供应商应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
16	投标文件的编制及份数	（1）加密的电子投标文件（*.xxtf 格式），应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传； （2）加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 （3）供应商必须使用企业CA密钥制作电子投标文件。

17	签章或盖章要求	电子投标文件： (1) 所有要求供应商电子签章处都须加盖供应商的 CA 印章。 (2) 所有要求法定代表人电子签章都须加盖供应商法定代表人的 CA 印章。
18	履约保证金	无
19	加密投标文件递交的截止时间和地点	投标截止时间：详见招标公告 投标文件递交地点：详见招标公告
20	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密匙完成解密。） 开标地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在投标截止时间前，登录中心门户网站——“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清等。各潜在供应商因加密电子响应文件未能成功上传，其投标将被拒绝。供应商需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由供应商自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。 注：因供应商原因造成投标文件未即时解密的，视为撤销其投标文件。
21	评标委员会的组建	评标委员会构成：采购人代表1人，相关技术专家 4人，共5人组成。 评标专家确定方式：通过“河南省电子化政府采购系统”采取网上提交的方式线上随机抽取专家。
22	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐1-3名中标候选人。
23	结果公告期限	1个工作日
24	付款方式	支付方式一：项目签订合同后，成交供应商向采购人提交预付款保函，采购人收到预付款保函后，在项目履约前向成交供应商支付相应保函金额的预付款；或供应商按照合同要求将货物配送到位后，采购人向成交供应商支付该项目的预付款，预付款金额为合同总价款的 50%，安装调试且验收合格无质量问题后，支付至合同总价款的 100%。 支付方式二：供应商按照合同约定，供货、安装及调试能正常运行，按需方要求验收合格后，支付至合同总价款的 100%。 说明：本项目采用两种支付方式，招标人根据保函是否出具及资金的使用情况，确定一种支付方式与中标人签订合同。
25	有关节能产品问题	1. 对供应商投报财政部、国家发展改革委《关于调整节能产品政府采购清单的通知》文件内节能产品的（有效期内强制性除外），在同等条件下评委会将优先予以加分或推荐为中标候选人。 2. 如本项目中涉及“节能产品政府采购品目清单”中规定的属于政府强制采购产品的，无论招标文件是否特别指明，供应商均必须投报《节能产品政府采购品目清单》内的产品。

		3. 政府采购节能品目清单以财政部、国家发展和改革委员会公布的最新清单内容为准，清单在中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn) 上予以公布，敬请供应商及时查阅。
26	有关进口产品问题	除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），供应商提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。
27	有关投标产品问题	同一配方提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按 1 家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定 1 个供应商获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。
28	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125 号文件，对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动； 【信用信息查询渠道：“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 等渠道】。具体要求详见招标公告。
29	验收要求	采购人在收到中标人验收申请后 5 个工作日内组织验收。采购人成立 3 人以上验收工作组（合同金额在 50 万以上的验收工作组不少于 5 人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的招标投标项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量鉴定机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性鉴定项目，采购人必须委托国家认可的专业鉴定机构验收。
30	代理服务费	1、招标代理服务费金额：30000.00 元。 2、由中标供应商领取中标通知书前支付。
31	促进中小企业发展的政府采购政策	政府采购相关政策： 1、为贯彻落实财库[2020]46 号《政府采购促进中小企业发展管理办法》、豫财购[2013]14 号《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》，本项目鼓励中小企业参与投标，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300 号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。 关于投标报价评分中给予小微企业优惠的说明：评审时给予中小型或微型企业 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。投标人须提供中小企业声明函，否则不予认可。中小企业用评标报价参与评分。 大型企业评标报价=投标报价 中小型或微型企业评标报价=投标报价*（1-20%）

		本项目一、二标段产品所属行业为：工业。 2、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业。 3、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业。 4、根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定，本项目如涉及以下 13 类信息安全产品的，投标人均应投报经国家认证的信息安全产品，13 类信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等 5、招标文件中凡有进入国家强制认证（CCC 认证）产品目录中的产品，投标人所投产品须通过 CCC 认证。 6、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。 7、根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。
32	特别提醒	1. 因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性，供应商须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果由供应商自负。 2. 本次公开招标项目实行电子开标、电子评标，供应商需要制作加密电子投标文件（*.xxTF 格式）及非加密电子投标文件（*.nxxTF 格式）。 3. 招标公告同为本次招标文件的组成部分。 4. CA 数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。 5. 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：400-998-0000。 6. 集中在投标截止时间前上传电子加密投标文件，可能出现由于投标企业制作电子投标文件不熟练、网络拥堵等不可预知的情况而且无法及时解决，丧失投标机会，请各投标企业提前制作、上传电子加密投标文件。 7. 本项目招标文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。
33	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】10号）要求，供应商在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采

		购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。（详见附件）
34	注意事项	1. 结果公示发出后，中标人应及时领取中标通知书；积极主动与采购人联系合同签订等事宜，并按采购人要求尽快安排组织供货。 2. 本项目实行电子开评标，特此提示； 3. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。
	中小企业划型标准	各行业划型标准为： （一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 （三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。 （四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。 （五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。 （七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微

	型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。 （十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。 （十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。 （十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。 （十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。 （十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。
国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知	一、本国产品标准 本国产品应当符合以下条件： （一）在中国境内生产 产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。 属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作： 1. 为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作； 2. 为产品运输或者销售进行的包装或者展示；

3. 在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；

4. 简单的上漆、磨光和分装；

5. 其他不属于属性改变的情形。

（二）在中国境内生产的组件成本占比达到规定比例

产品在中国境内生产的组件成本占比应当达到规定比例，计算公式为：

$$\frac{\text{产品在中国境内生产的组件成本}}{\text{产品总成本}} \geq \text{规定比例}$$

财政部会同有关行业主管部门，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比应当达到的规定比例。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合本通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

（三）特定产品的关键组件、关键工序符合相关要求

对特定产品，在符合本通知第一条第（一）项和第（二）项条件的基础上，应当符合财政部会同有关行业主管部门确定的其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成等要求。

财政部会同有关行业主管部门自本通知施行之日起 5 年内，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业的发展情况，在出台具体产品相关要求时，设置 3—5 年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。

二、本国产品标准的适用范围

本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

三、对本国产品的支持政策

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

四、政策执行要求

（一）产品在中国境内生产的组件成本核算规则。产品在中国境内生产的组件成本，按照《中国境内生产的组件成本核算基本规则》计算。

（二）有关证明文件。采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》（样式见附件 2，以下简称《声明函》）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。出具符合要求的《声明函》或有关证明文件的，该产品视为本国产品，采购人、采购代理机构不得再要求供应商提供其他证明材料。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《声明函》或有关证明文件。

（三）平等对待各类经营主体。国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体平等享受对本国产品的政府采购支持政策。采购人、采购代理机构在政府

	采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，要对各类经营主体一视同仁、平等对待，切实保障各类经营主体公平竞争。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。 （四）中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。 五、争议处理 财政部门在政府采购投诉处理、监督检查中，对涉及本国产品标准争议事项的处理，按照政府采购相关法律法规规定等执行，必要时由有关部门或者专业机构对相关事项予以核实。各有关部门、专业机构及其工作人员对政府采购投诉处理、监督检查中知悉的商业秘密负有保密义务。 （一）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品或组件是否在中国境内生产存在争议的，按照以下原则处理： 1. 对于组装类产品或组件，相关供应商及制造商应当提供产品或组件的采购合同，进货记录，制造、加工、组装记录以及其他证明材料。上述证明材料能够证明产品或组件在中国境内生产的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。 2. 对于由原材料直接制造、加工形成的产品或组件，如钢材、陶瓷制品、玻璃等，相关供应商及制造商应当提供产品或组件包装上依法标注的生产厂址等信息。生产厂址位于中华人民共和国关境内的，相关产品或组件即可视为在中国境内生产。 （二）政府采购投诉处理、监督检查中，对产品在中国境内生产的组件成本占比、采购项目或采购包中本国产品成本占比是否达到规定比例存在争议的，相关供应商及制造商应当提供组件或产品的会计核算数据、采购合同、进货记录等，财政部门按照中国境内生产的组件成本核算相关规则予以认定。 （三）政府采购投诉处理、监督检查中，对特定产品的关键组件是否在中国境内生产存在争议的，按照本通知第五条第（一）项规定的原则处理；对特定产品的关键工序是否在中国境内完成存在争议的，相关供应商及制造商应当提供关键工序在中国境内完成的记录等材料予以证明。 政府采购投诉处理、监督检查中，相关供应商及制造商未按上述要求提供证明材料或提供的材料不足以证明产品符合本国产品标准的，不应当享受对本国产品的政府采购支持政策，由此影响或者可能影响采购结果的，财政部门按照政府采购相关法律法规规定等处理。
中国境内生产的组件成本核算基本规则	产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。 一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。 二、二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。 三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。 四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

（一）总则

1. 本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1 “代理机构”见投标人须知前附表。

2.2 “采购人/招标人”见投标人须知前附表。

2.3 “投标人/供应商”指符合本文件规定并接受的投标供应商。

2.4 “中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，详见《政府采购品目分类目录》（财库[2013]189号）。

2.6 “招标货物”指本招标文件中所述的所有货物及相关服务。

2.7 “法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件组成

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 采购内容及具体要求

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件格式

招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7. 招标文件的澄清与修改

7.1 投标人下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出，以便澄清。

7.2 采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3 采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期15日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由投标人自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力：投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

(三) 投标文件

8. 投标文件的语言和计量单位

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9. 投标文件的组成

一、资格标文件

二、商务标文件

三、技术标文件

四、其他部分

10. 投标文件的编制

10.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要可以增加附页，但不得更改投标文件格式，否则后果自担。

10.2 投标文件应当对招标文件有关服务标准和要求、质量要求、质保期、投标有效期、采购需求等实质性内容作出响应。

10.3 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

11 投标人的投标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件应当有目录且有相对应的页码，以方便评标委员会评审使用的索引，投标文件中各项表格不能为空项，无相应内容可填的项应填写“无”、“没有”、“/”等明确的回答。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

12. 投标报价

12.1 投标报价应包括国家规定的税金。投标人应按第六章“投标文件格式”的要求填写，投标函附录后附投标报价明细表。

12.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

12.3 投标人应承诺投标报价包含所投全部货物价款、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，签订合同后合同价格将不得变动。

12.4 投标报价为应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

12.5 投标报价不得超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价，否则投标无效。预算金额或者最高限价在投标人须知前附表中载明。

12.6 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

12.7 政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

12.8 评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，

供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

12.9 各级财政部门应当加强对评审专家的指导和监管，进一步压实评审专家的责任。财政部门在投诉处理、监督检查中发现评审委员会未按规定对异常低价开展审查的，依法予以纠正并追究评审专家的法律責任。

13. 本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

14. 投标内容填写说明

14.1 投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应，否则该投标将可能被拒绝。

14.2 投标人的服务承诺书应按不低于招标文件中的供货期标准做出响应。

15. 投标文件的有效期

15.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

15.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

16. 投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

16.1 投标人应按本须知前附表规定提交投标文件。

16.2 加密电子投标文件与未加密电子投标文件应一致，不一致时做无效投标文件处理。若因系统原因或不可抗力导致无法使用加密电子投标文件开评标，应采用未加密电子投标文件开评标。

16.3 投标文件制作要求见前附表。

16.4 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

17. 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在商务偏离表中清楚地表明该偏离事项说明或无偏离，格式自拟。任何情况下，对于投标人

没有在商务偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在商务偏离表中遗漏披露的事项，评委会将按照招标文件中有关规定进行处理。

18. 本项目采用“远程不见面”开标方式。

（四）投标文件的递交

19. 投标文件的密封及标记

19.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

20. 投标文件的递交

20.1 网上投标上传的电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

20.2 电子投标文件递交的截止时间及地点：见投标人须知前附表。

20.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

20.4 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请与平台技术服务电话联系，联系电话：400-998-0000。

20.5 本项目采用“远程不见面”开标方式，无需递交加密的电子投标文件。

21. 投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

21.1 未按招标文件要求提交的；

21.2 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后上传投标文件的；

21.3 未按规定获取招标文件或和获取招标文件时投标人名称不一致的。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点提交，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家）的，采购代理机构或评标委员会有权宣布本次采购失败。

22. 投标文件的补充、修改和撤回

22.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

22.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件。

（五）开标

23. 开标

23.1 代理采购机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人及有关工作人员参加。

23.2 本项目采用“远程不见面”开标方式，新乡智能开标大厅网址为 <https://www.xxggy.cn/BidOpening/bidhall/xinxiang/login.html>，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大厅”的《智能开标大厅操作手册及视频》。

23.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统进行唱标，唱标内容包括投标人名称、投标价格，以及其它详细内容。

23.4 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败, 投标将被拒绝。

23.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，应在远程开标大厅当场提出询问。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问应当及时处理。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

23.6 开标大会结束后，授权委托人应保持联系电话畅通，否则，因此产生的一切不利影响由投标人自行承担。

（六）评标步骤和要求

24. 资格审查

24.1 开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

24.2 采购人应对进行资格审查的，未通过资格审查的投标人，应填写未通过审查的原因。

24.3 资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

24.4 采购人对资格审查结果负责。

25. 组建评标委员会

25.1 评标委员会由采购人代表1名和从政府采购专家库中随机抽取的技术、经济专家4名，共5人组成。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审查合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

25.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

25.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

25.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

25.2.3 对投标文件进行比较和评价；

25.2.4 根据投标人须知前附表要求推荐1-3名中标候选人；

25.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

25.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

25.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

25.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；

评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

25.3.3 评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审

因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

25.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

25.3.5 编写评标报告。

25.3.6 评标委员会要在采购项目采购失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

25.3.7 参与政府采购活动的供应商对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或中标结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

26. 评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

26.1 符合性审查：

26.1.1 依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

26.1.2 投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

26.1.3 以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

26.2 实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负偏离）或保留。

26.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、质量和履行期限等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

26.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

26.3.2 投标有效期不足的；

26.3.3 投标货物数量、履行期限等不满足招标文件中要求的；

26.3.4 未按照招标文件规定报价的；

26.3.5 投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表的；

（7）新乡市公共资源交易平台开评标系统雷同性分析中显示不同投标人的投标文件制作机器码或创建标识码相同的。

26.3.6 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

26.3.7 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

26.3.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

26.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

26.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

26.5.1 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

26.6 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

27. 投标文件的澄清

27.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求将通过系统发出澄清内容，对于没有作出实质响应或应有证件未附进投标文件中的一律做无效标处理，不进行澄清说明。

27.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权委托人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

27.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

28. 对投标文件的详细评审

评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第三章“评标办法”。

29. 确定中标人

评标委员会将根据评标办法推荐1-3名中标候选人。采购人在收到评标报告后5个工作日内，应在评标报告推荐的中标候选人名单中按顺序确定第一名中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为第一名中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在招标公告发布媒体上进行公告。

30. 评标过程保密

30.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

30.2 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

31. 招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

31.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

31.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

31.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

31. 因重大变故采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。

（七）签订合同

32. 中标通知

32.1 在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标通知书，并向中标人发放。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

32.2 中标通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

33. 履约保证金：按照投标人须知前附表规定执行。

33.1 中标人在签订采购合同前，应按招标文件规定向采购人提交履约保证金。

33.2 若本项目规定不允许转包或分包的，但中标人在与采购人签订合同以后，将中标项目转包或分包给第三方的，将终止合同并扣除其履约保证金。

33.3 中标人的履约保证金将在合同货物安装调试完成或服务完成，并经采购人出具验收合格的验收报告后五个工作日内退还中标人。

34. 签订合同

34.1 确定中标人后，代理机构将向中标人签发《中标通知书》。供应商应在投标文件中明确承诺收到《中标通知书》后2个工作日内与采购人签订合同并于合同签订当天协助采购人完成合同备案。

34.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，中标人将承担一切责任，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

34.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

。

34.4 采购人如需追加与合同标的相同的服务，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

34.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转标段、分标段，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

（八）处罚、询问和质疑

35. 发生下列情况之一，采购人或监督部门将视实际情况追究投标人的责任，给采购人或采购代理机构造成损失的，投标人应负责并赔偿相应损失。

（1）开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；

（2）中标人未按本招标文件规定签定采购合同；

- (3) 在投标文件中提供虚假材料的；
- (4) 中标人拒绝在招标文件规定的时间内签订合同的；
- (5) 投标人其它未按招标文件规定履行义务的行为。
- (6) 不按照招标文件规定交纳招标代理费的。

36、询问和质疑

36.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人提出询问。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

36.2 若投标人认为其投标未获公平评审和中标结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。应知其权益受到损害之日是指：

- (1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。
- (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。
- (3) 对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

36.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提起质疑的日期。

36.4 质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标人必须提供正常的信息来源或有效证据，投标人不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

36.4.1 质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

36.4.2 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

36.5 投标人质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

36.6 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

36.7 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

36.8 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

36.9 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商。

36.10 依法提出质疑的投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

（九）保密和披露

37. 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

38. 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、服务内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

39. 招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十）免责条款

40. 由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响公共资源交易管理中心将不承担任何责任。

41. 各投标人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应（自系统发起30分钟内做出）等重要信息的，后果由投标人自行承担，代理公司将不承担任何责任。

（十一）其他

42. 本招标文件最终解释权归采购人。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评标办法

（一）评标原则

1. 按照“公平、公正”的原则对待所有供应商。
2. 按照采购文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

（二）资格审查

开标结束后，依据法律法规和采购文件的规定，由**采购人**对供应商的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	授权委托书	符合“第六章”格式的要求
2	营业执照	具有有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书
3	信用承诺函	新乡市政府采购供应商信用承诺函符合招标文件符合“第六章”格式的要求

以上资料（各项证件或证明材料）应在投标文件中按要求提供，其内容必须清晰可辨，若电子投标文件中不按照招标文件要求提供或内容不能够清晰可辨的，评标委员会将会对此类电子投标文件作废标处理，其结果由投标人自行承担。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。

特别注意：按照新乡市财政局《关于推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》新开【2023】20号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，无需再提交下述证明材料：

1. 具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供）
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供）
3. 开标时间前纳税期限内的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料（投标时无需提供）
4. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供）
5. 有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标时无需提供）
6. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供）
7. 信用记录查询（投标时无需提供）投标供应商递交响应文件后采购人或者采购招标代理机构将按以上信用信息查询渠道对参加本项目的投标供应商信用记录进行查询，投标供应商有上述任一不良信用记录的，其投标将被拒绝查询的网页内容将以截图或者拍照作为证据留存。

采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以上相关证明材料以核实中标（成交）供应商承诺事项的真实性。

（三）评标办法

1. 本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2. 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3. 使用综合评分法的采购项目，提供同一配方的相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4. 本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5. 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列。

6. 投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（四）评标程序

1、符合性审查

评标委员会依据采购文件规定，对合格供应商投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	投标函	符合“第六章”内容要求
2	采购项目承诺书	
3	反商业贿赂承诺书	
4	服务承诺	
5	开标一览表	
6	投标报价明细表	
7	关于符合本国产品标准的声明函	

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2、详细评审（100分）

评审内容

一、商务部分 (35分)	1、政府采购节能/环保认证（1分）	1、投标货物中每提供一款属于《节能产品政府采购品目清单》内的产品的（属清单内强制采购的产品除外）得0.5分，最多0.5分。 2、投标货物中每提供一款《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品的得0.5分，最多0.5分。 注：（1）产品是指所投货物的成品，投标人必须在投标文件中提供《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》内的产品，符合节能环保要求的产品以提供相关产品的节能、环保认证证书原件或复印件的扫描件为准，否则，评标小组有权不予认可。 （2）本条款所指《节能产品政府采购品目清单》《环境标志产品政府采购品目清单》均为国家有关部门公布的最新品目清单，否则，评标小组不予认可。
	2、售后服务（12分）	（1）投标人售后服务方案及售后人员保障措施（4分）。 售后服务方案完整、全面，针对本项目委派的固定售后服务人员，职责清晰的，得4分； 售后服务方案相对完整、全面，针对本项目委派的固定售后服务人员配置，职责基本清晰的，得3分； 售后服务方案相对完整但不够全面，针对本项目委派的固定售后服务人员配置，但职责不够清晰的，得2分； 未完全提供或不适用于本项目的，得1分； 未提供的，得0分。 （2）投标人售后服务响应时间及保障措施（4分） 有良好完善的售后服务流程，响应速度在4小时以内且有具体可行的实质性响应措施，解决处理问题反应速度快的，得4分； 有较完善的售后服务流程，响应速度在8小时以内且有较为可行的实质性响应措施，解决处理问题反应速度较快的，得2分； 未完全提供或与本项目实际情况有差距的，得1分； 未提供的，得0分。 （3）投标人项目培训服务（4分） 提供的项目培训服务方案（每年提供不少于2次培训服务，包括但不限于系统使用培训和系统运行维护管理培训），从项目团队配置及实施经验、培训方式、是否合理等方面评价。培训团队配置完善、方式可行性强且完全满足客户使用要求的，得4分； 提供的项目培训服务方案（每年提供不少于2次培训服务，包括但不限于系统使用培训和系统运行维护管理培训），从项目团队配置及实施经验、培训方式、是否合理等方面评价。培训团队配置较为完善、方式可行性较强且基本满足客户使用要求的，得2分； 未完全提供或配置不完善、可行性较差或不能满足客户使用要求的，得1分； 未提供的，得0分。
	3、实施方案（16分）	（1）投标人应提供对拟派本项目人员组织、安排及对本项目安装、质量保证措施（4分）。 完全提供且措施计划合理可行性强的，得4分； 措施计划比较合理有一定可行性的，得2分； 未完全提供或措施计划较差，可行性较差的，得1分； 未提供的，得0分。

二、技术部分 (35分)		(2) 投标人应提供对本项目货物运输、配送及时性的保证措施 (3分)。 完全提供且措施计划合理可行性强的, 得3分; 措施计划比较合理有一定可行性的, 得2分; 未完全提供或措施计划较差, 可行性较差的, 得1分; 未提供的, 得0分。 (3) 投标人针对本项目安装、调试及交付、验收等时间节点控制的保证措施 (3分)。 完全提供且完全适用于本项目实际情况的, 得3分; 未完全提供或措施计划较差, 可行性较差的, 得1分; 未提供的, 得0分。 (4) 投标人针对本项目提供设计施工方案 (3分)。 设计方案科学、布局合理、内容详细完整且可行性强的, 得3分; 未完全提供或设计方案较差的, 得1分; 未提供的, 得0分。 (5) 投标人所投幼儿户外跑酷器材套装, 提供完整产品活动游戏实施方案, 包含: 1. 分龄 (小班 / 中班 / 大班) 跑酷游戏课程体系; 2. 入园教师专项培训方案; 3. 安全管控与应急预案; 4. 常态化活动实施计划; 5. 中标后上门开展教师实操培训; 6. 助力幼儿园开展户外体能等特色活动。 以上内容描述全面合理符合采购需求的得3分, 每有一项内容缺失的扣0.5分; 每有一项内容存在缺陷或不满足要求的扣0.3分, 直至该项分值扣完为止, 不提供不得分。 注: 缺陷或不满足是指不适用于本项目、表述前后不一致或内容矛盾语句有歧义、仅有框架或标题内容简单不清晰或交叉混乱、涉及的规范及标准错误、套用其他项目内容或存在无关的事项、凭空编造、存在不可能实现的夸大情形等任意一种情形。 备注: 以上内容缺项不得分。
	4. 产品质量 (6分)	投标人须提供廊架正面图、俯视图及廊下效果图。三视图缺任一项的, 本项得 0 分。图面无法辨识或非本次投标产品的, 视同未提供。 结构安全与防护图优异、场地与尺寸适配度符合高、图面表达与标注齐全、比例协调、图形清晰的得6分; 结构安全与防护图良好、场地与尺寸符合适配度、图面表达与标注比例协调、图形清晰的得3分; 结构安全与防护图一般、图面表达与标注图形清晰的得1分;
	产品技术指标 (35分)	(1) 所投产品各项技术指标要求均满足招标文件要求的, 得35分。 (2) 加★项产品为关键性参数, 加★项如有一处不满足的扣2分, 超过5处不满足者, 属于重大技术偏差, 产品技术部分为0分。 (3) 未加★项, 如有一处不满足的扣1分, 扣完为止。 备注: 投标人必须如实填报技术参数偏离表, 并按招标文件要求提供相关证书、检测报告等证明文件。对于提供虚假证明材料的投标人及厂家, 作无效投标处理。
注: 技术部分各评委打分汇总取算术平均值作为投标人的技术得分, 保留小数点后两位。		

三、价格标部分（30分）	1、价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且最后报价最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分30分。 2、其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价） ×30 注：（1）价格分计算保留小数点后两位。 （2）为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库〔2020〕46号、新财购〔2022〕5号的规定，给予小型和微型企业产品价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业产品投标报价=小微企业产品报价×（1-20%）。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。 （3）为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，根据财库〔2017〕141号、新财购〔2022〕3号、新财购〔2022〕5号的规定，残疾人福利性单位视同小微企业参与政府采购活动，给予残疾人福利性单位价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位投标报价=残疾人福利性单位报价×（1-20%）。 （4）根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和新财购〔2022〕3号、新财购〔2022〕5号的规定，监狱企业视同小微企业参与政府采购活动，给予监狱企业价格20%的扣除。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加投标活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。 （5）残疾人福利性单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。仅给予一次价格20%的扣除。 评标小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标小组应当将其作为无效投标处理。
---------------------	---

备注：

1. 供应商提供原件扫描件并加盖电子签章，用以证明供应商在投标文件中出具的有关资质证明文件材料的复印件内容为真实、有效的，评标委员会将予以认可。
2. 如评标委员会对投标文件中存在细微负偏差或重大负偏差的认定上出现意见分歧，由评标委员会进行表决，以少数服从多数原则确定，并作记录。

第四章 采购内容及具体要求

一标段：新乡县公办幼儿园保教设施类采购需求清单

序号	名称	参 数	规格单位	数量
1	双人秋千	一、规格：≥L300*≥W130*≥H200cm。 1. 用于幼儿园开展户外活动，以发展儿童平衡、灵敏、协调及综合能力等，不少于3个U型锁扣固定。 2. 采用组合式联结，符合采购人及结构安全要求，提供安全警示牌，明确标明使用者年龄段以及注意事项。 3. 对户外运动器械和与之相应的户外活动场地及环境进行整体设计和安装，环境色彩搭配要符合儿童心理特征，体现教育意义。 二、材质与部件 1. 器械材质选用钢塑、塑胶。 2. 所用材料均无毒，并做防锈（防腐）、防静电、抗紫外线处理。 3. 钢塑部件：立柱管件外径≥114 mm、壁厚≥2.0 mm、横杆管件外径≥89mm、壁厚≥2.0 mm）、使用钢管的部件应采用符合GB/T700—2006要求的钢管，经除油、抛丸、镀锌、钝化处理后，用户外环保聚胺酯静电粉末喷涂，钢管管径和壁厚选择应保证强度要求；立柱高度≥2m，直径≥89mm、壁厚≥2.0mm；横杆长度≥130cm，直径≥89mm、壁厚≥1.8mm； 4. 塑胶部件：采用食品级工程塑料滚塑成型，渗入抗紫外线、防静电及防脱色元素，安全、环保、不易老化，塑胶厚度≥6 mm，达到强度要求。 5. 绳索类：节距均匀，长期使用不变形。 绳索直径：≥8mm、种类：包胶链条、长度≥160cm；立杆底座直径≥220mm、厚度：≥6mm； 6. 所有紧固件连接点采用不锈钢螺丝连接，能防止松脱和防盗，另加螺丝塑胶盖帽。主柱焊接脚掌地面固定位，采用膨胀螺丝固定，必须采用加大厚脚掌安装，坐凳尺寸（宽度≥40cm，长度≥30cm，扶手≥13cm，肚子挡板≥20cm，靠背板高度≥33cm）、材质EVA；	架	9
2	平衡木	长≥2米，宽0.15—0.2米（不同年龄高度有所区别），配梅花桩等。 材质：松木，尺寸：≥200*≥20*≥30cm，配梅花桩松木材质，直径≥20cm，高≥30cm两个；直径≥20cm，高≥20cm两个。	对	49
3	压板	1. 规格：≥L145*≥W30*≥H50cm； 2. 材质应采用PE材质一次成型； 3. 不少于四色； 4. 产品无毒、无味、无毛刺；整体尺寸≥145×50cm，立杆直径≥114mm、壁厚2.5~2.75mm、高度17~18cm，横杆直径50~100mm、壁厚2~3mm、长度≥2.9米；坐凳要求、材质工程塑料一次成型、地面固定（提供国家认证机构出具的检测报告）	个	30
4	体操垫	材质：帆布珍珠棉，尺寸：≥200*≥100*≥10cm。	块	86
5	可升降投篮框	直径：立柱≥9cm ;ABS塑料，升降高度不低于150cm	个	74
6	拉力玩具	不少于6米 加厚绒布加粗芯	个	28
7	篮球	材质：PU，尺寸：5号，圆周长655~720mm、圆周差≤5.0mm、质量392g~520g； 内胆：绕线内胆，粘合方式：贴合，商标、图案、色泽等字迹清晰、图案端正、色彩鲜艳符合产品的要求，表面无破损、脱落等现象。	只	945

8	中型积木	1、材质：采用优质松木，数量不少于260件。 2、工艺：表面经过四面刨打磨，再用细砂带打磨，边角倒角处理，表面光滑无毛刺，积木表面用环保水性漆，经过2底1面工艺处理。 3、尺寸：长方体Ⅰ：$\geq 10*10*5\text{cm}$ ≥ 40个，长方体Ⅱ：$\geq 10*10*2.5\text{cm}$ ≥ 40片，长方体Ⅲ：$\geq 20*10*5\text{cm}$ ≥ 60个，长方体Ⅳ：$\geq 20*10*2.5\text{cm}$ ≥ 40个，长方体Ⅴ：$\geq 40*10*2.5\text{cm}$ ≥ 20个，长方体Ⅵ：$\geq 60*10*2.5\text{cm}$ ≥ 12个，长方体（开槽）Ⅶ：$\geq 60*10*2.5\text{cm}$ ≥ 2个，长方体Ⅷ：$\geq 80*10*2.5\text{cm}$ ≥ 6个，等腰三角形：$\geq 39*20*2.5\text{cm}$ ≥ 4个，直角三角形：$\geq 40*20*2.5\text{cm}$ ≥ 2个，圆柱积木Ⅰ：$\Phi \geq 10*20\text{cm}$ ≥ 2个，圆柱积木Ⅱ：$\Phi \geq 10*40\text{cm}$ ≥ 2个，圆柱积木Ⅲ：$\Phi \geq 5*10\text{cm}$ ≥ 6个，圆柱积木Ⅳ：$\Phi \geq 5*20\text{cm}$ ≥ 6个，圆柱积木Ⅴ：$\Phi \geq 5*40\text{cm}$ ≥ 4个，半圆环积木：$\geq 30*15*2.5\text{cm}$ ≥ 2个，半圆积木：$\geq 20*10*2.5\text{cm}$ ≥ 2个，1/4圆环积木：$\geq 42*15*2.5\text{cm}$ ≥ 4个，扇形积木：半径为$\geq 20\text{CM}$ ≥ 4个，Y型：$\geq 60*30*2.5\text{cm}$ ≥ 1个，三叉路：$\geq 42*30*2.5\text{cm}$ ≥ 1个；。 4、提供国家认可认证机构出具的检测报告	套	50
9	小型积木	材质：松木，数量不少于260件。	套	416
10	接插连接玩具	各种片、块、管、粒等。1. 不少于700件； 2. 材质采用PE材质一次成型； 3. 无毒无害无味环保、大致分为红色、蓝色、黄色、绿色、橙色，具体配件为（软体小太阳≥ 150件、弯管积木≥ 260件、大颗粒乐高≥ 120件、骨牌多米诺≥ 500件），形状：异形（提供国家认可认证机构出具的检测报告）	套	1090
11	螺旋连接玩具	材质：木质、塑质、铁质，依据实际情况调配，不少于25件每套。	套	504
12	人物玩具手偶1	规格不少于30件每套	套	40
13	人物玩具手偶2	规格不少于30件每套，中档，毛绒级，穿脱便利。	套	44
14	人物玩具指偶	规格：不少于100件/套	套	37
15	仿真食品	仿真面包具体有牛角包、长形面包、奶油包、吐司、菠萝包等不少于12种常见食品。	套	36
16	仿真蔬菜	仿真蔬菜具体有黄彩椒、青菜椒、西红柿、茄子等不少于14种常见蔬菜。	套	33
17	仿真水果	仿真水果具体有苹果、香蕉、橘子、葡萄、草莓等不少于16种常见水果。	套	32
18	仿真动物	具体有公鸡、水牛、母鸡、鸭子、绵羊等不少于26种常见动物。	套	35
19	仿真花草树木	具体有小柏树、小桦树、小铁树、三叶松、柳树、榕树等不少于48种常见花草树木。	套	22
20	小家电	材质：pvc，具体有榨汁机、洗衣机、饮水机不少于8件套	套	36
21	理发	具体有吹风机、镜子、剪刀、梳子等不少于15件。	套	33
22	医疗	具体有药箱、塑料药碟、就诊卡、温度计不少于27件	套	38
23	木偶	布袋偶(指偶)，规格：不少于100件/套；	套	25
24	头饰	具体有小兔、山羊、白猫、小马、小猪等不少于80种头饰。	套	27
25	磁性玩具	中磁性玩具，规格：不少于120件每套；箱体尺寸： $\geq 25*25*5\text{cm}$ ，样式：异形（六边形 ≥ 20 块、半圆形 ≥ 10 块、梯形 ≥ 20 块、扇形 ≥ 30 块、平行四边形 ≥ 20 块、正方形 ≥ 30 块、圆形 ≥ 15 块、三角形 ≥ 30 块），厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ，材质：实木，提供国家认可认证机构出具的检测报告	套	107
26	弹簧玩具	材质：pvc，大号尺寸 $\geq 9*8.5\text{cm}$ ，中号尺寸： $\geq 5.5*7.5\text{cm}$ ，小号尺寸： $\geq 5*5.5\text{cm}$ 。	套	112
27	温度计	材质：pvc，电子温度计，医用级，体温和物温双模式。	个	114

28	地球仪	尺寸≥32cm, 3D立体悬浮;	个	112
29	小风车	材质: pvc, 直径≥18cm, 四页纯色;	个	670
30	陀螺	材质: 实木, 尺寸: ≥6cm, 重量≥11g。	个	210
31	儿童牌	材质: 铜版纸, 有认识动物、蔬菜、日用品等共计不少于10副。	套	58
32	儿童棋	材质: 木质, 尺寸≥30*3cm, 有飞行棋、五子棋、象棋等不少于5种。	套	58
33	迷宫	pvc立柱, 布艺彩色迷宫, 尺寸: ≥11.5*1m。	盒	212
34	教师用钟面	材质: pvc, 尺寸: ≥25*28cm, 三针联动。	个	32
35	幼儿用钟面	材质: pvc, 尺寸: 直径≥10cm, 手拨联动。	个	815
36	图形投放盒	材质: 木质, 尺寸: ≥29.5*14.5*6.7cm, 圆形直径≥3.5cm不少于5个、圆柱体直径≥3.5cm不少于1个、梯形体≥3.3*2.5cm不少于1个、正方体≥3.3*3.3cm不少于1个、五角星≥3*3cm不少于1个、心形≥3.2*3cm不少于1个。	个	170
37	数形接龙	材质: 木质, 尺寸: ≥3*0.8*6cm, 外盒尺寸: ≥17.4*4.5*13cm。	盒	172
38	图形镶嵌	材质: 木质, 尺寸: ≥29.5*21.7cm, 加厚有三角形、圆形、正方形等不少于3种图形镶嵌的形状。	盒	705
39	电子琴	1. 键盘: 88键标准逐级配重重锤榔头键盘 2. 音色: ≥128 3. 复音数: ≥64 4. 示范曲: ≥100 5. 节奏: ≥200 6. 喇叭: 3D立体声大功率喇叭、6欧25W*2; 7. 音源主板: 高端音源; 8. 显示: LCD显示 9. 音色控制: 双音色、双键盘、节拍器、 10. 和弦控制: 同步、单指、多指和弦 11. 录音控制: 录音与播放功能 12. 其他功能: 双蓝牙功能, 触控功能, 键盘鼓, 均衡器。 13. 数字功放: 具有抗干扰零噪音、零失真、动态范围大、低频震撼等特点; 14. 力度控制: 16级触键灵敏度; 15. 三踏板: 延音脚踏, 弱音脚踏, 保持音脚踏 16. 方口带MIDI功能USB插口功能: 连接手机、电脑、平板等智能设备:(可快速而方便地连接到计算机上或其他MIDI设备进行互动及创作) 17. 音频输入/音频输出; 18. 音量功能盒按键声音大小可任意调节; 19. 电源接口: AC220V/50Hz 12~15V3A 20. 电源开关: 有 21. 尺寸: ≥长1350*宽350*高790mm 22. 提供国家认可认证机构出具的检测报告	架	80
40	打击乐器	每套至少包含: 铃鼓、串铃、响板、木鱼、三角铁、碰铃、哇鸣筒、双响筒、沙锤、小鼓等。提供国家认可认证机构出具的检测报告, 检测报告内附产品图片	套	26
41	教育挂图	材质: 刀刮布, ≥750*510mm, ≥30副/套; 重量约400-500g/平方, 喷墨彩印, 带木轴可悬挂。内容包含幼儿八大类活动开展指导8副、幼儿日常习惯1副、园所生活注意事项1副、幼儿园安全2副、幼儿基本体能运动4副、幼儿教育大纲1副、幼儿功能区域活动开展5副、认识各种动植物5副、认识各种花草树木3副等内容。(挂图材料提供国家认可认证机构出具的检测报告以及每副挂图内容的缩略图。)	套	27
42	各种卡片	材质: 铜版纸, 尺寸: ≥10*7cm, ≥30张/套; 内容包含各种动植物5张、花草树木5张、水果5张、蔬菜5张、节气6张、生肖4张等。(投标文件中需附每副卡片内容的缩略图, 内容须清晰可辨。)	套	25

43	沙池	总体面积为≥12平方，形状结合幼儿园场地情况设定，最宽处约为4米，最窄处约为3米。设置沙池自渗水承载系统，底部≥8cm混凝土硬化，铺设05石子≥10cm，便于渗排水。提供满足采购人现场技术要求的施工承诺函。	项	16
44	沙子	材质：黄沙（细面沙）0.25-0.35mm，填充沙池高度≥20cm，约5吨。提供满足采购人现场技术要求的施工承诺函。	项	19
45	沙具	沙盘实木材质，≥120*80*7cm≥2个；沙漏pp材质，高≥25cm≥3个、沙耙、沙铲pp材质，长≥52cm≥5把、儿童铁锹材质木质手柄高≥40cm≥5个、棍pp材质，长≥35cm≥4根、沙模pp材质≥10*10cm、≥9*6cm、≥9*5cm、≥12.5*6cm、≥9*4.5cm各≥1个、水桶pp材质，外口径≥18cm高≥13cm≥10个、洒水壶铁质，上口径≥11cm，高≥11.5cm≥2个；	套	37
46	戏水池	总体面积为≥10平方，形状结合幼儿园实际场地情况设定，池深25-30cm，池底做防水处理，提供满足采购人现场技术要求的施工承诺函。	项	18
47	手摇抽水机	材质：不锈钢，泵体长≥23cm，带三脚支架，≥10米软管。	套	28
48	戏水用具	防水袖套PE材质≥16*26cm≥1套、围裙PE材质≥65*52cm≥1套、雨鞋PE材质，≥210*190cm≥1双。	套	519
49	戏水玩具	水车PVC材质，≥35*15*35cm，≥2套；水盆PP材质直径≥16cm≥5个；水瓢pvc材质，直径≥7.3cm≥5个、水枪pvc材质，≥40*2cm双管水枪≥2个。	套	58
50	种植饲养用具	喷壶pvc材质≥500ml≥15个、小桶pvc材质，≥2L≥5个、儿童铁锹材质木质手柄高≥40cm≥5个、小铲子材质木质手柄，长≥25cm≥5个。	套	28
51	篮球储存架	中号不锈钢无盖球车，高≥85cm，宽≥63cm，长≥110cm。架体方钢厚度及尺寸≥1.5mm，尺寸：≥19*19mm，不锈钢板厚度≥1.5mm。	个	22
52	角色游戏玩具	1每套不少于120件；2、产品应采用优质塑料一次成型；3、产品无毒、无味、无毛刺；4、可以提高孩子动手能力的管状积木类玩具，可拼健身器材、自行车、家具等玩具形状。5、材质：PP聚丙烯材料，提供国家认可认证机构出具的检测报告。	套	14
53	幼儿户外跑酷器材套装	小山羊2个：pvc压缩海绵≥40*20*20cm，≥2个；单杠云梯组合：pvc防滑皮革海绵≥180*200cm，≥2个；体能垫：牛津布≥120*60*5cm，≥4个；跑酷小三角：pvc压缩≥85*60*45cm，≥8个；梯形木箱：实木材质≥90*60cm，≥4个；跑酷大木箱：实木材质≥175*75*175cm，≥2个；可调节跑酷架：钢质≥120*80cm，≥2个；标志桶组合：pvc材质，不少于两个带孔标志桶和一根标志杆组成，≥4个；四合一跳箱：pvc材质≥90*75*15/30/45/60cm，≥2个；爬行架：钢质≥150*50*50cm，≥4个；斜坡垫：pvc材质≥170*80cm，≥4个；梯形四合一鞍马：pvc材质≥90*60/50/40/30cm，≥4个；入园培训：3-6岁幼儿体能培训课程实操课，不少于2节课。需提供实木材质类（梯形木箱、跑酷大木箱）产品国家认可认证机构出具的检测报告，另附跑酷套装产品图片、培训课程指导书图片）	套	7
54	PVC地板	塑胶地板，厚度不低于2.0mm，含水泥地面做自流平，包含人工安装费用，要求材料绿色环保。产品无异味。提供国家认可认证机构出具的检测报告	m²	962
55	攀爬墙	PE材质，无毒、无味，≥260*260*200CM，各种造型，容易抓握、攀爬	套	4
56	安吉自由组合-专享套装	253件自由组合套装 一、材质：采用优质松木，多层板，PP 二、工艺：静电喷水性环保油漆、磨圆角、光滑无毛刺，一体化框架结构 三、提供国家认可认证机构出具检测报告 四、配送《自由组合》游戏指导手册1本，尺寸：≥28.5*21cm，共≥44页，封面≥250g双铜（亚膜）内页≥157g双铜（约12丝），有线胶装，书脊≥0.4cm。 产品名称：三步单梯。材质：松木。产品规格≥81*34*6.5cm（含脚垫），原木色。脚垫≥7.2*3.7*3cm，壁厚≥0.3cm，浅咖色，搪胶材质。数量：≥2个 产品名称：五步单梯。材质：松木。产品规格≥135*34*6.5cm（含脚垫），原木色。脚垫≥7.2*3.7*3cm，壁厚≥0.3cm，浅咖色，搪胶材质。数	套	4

	量：≥2个 产品名称：七步单梯。材质：松木。产品规格≥189*34*6.5cm（含脚垫），原木色。脚垫≥7.2*3.7*3cm，壁厚≥0.3cm，浅咖色，搪胶材质。数量：≥2个 产品名称：圆弧架。材质：松木。产品规格≥117*33*26cm（含脚垫），原木色。脚垫≥72*37*30cm，壁厚≥0.3cm，浅咖色，搪胶材质。数量：≥2个 产品名称：绳网架。材质：松木+尼龙绳。产品规格≥189*34*6.5cm（含脚垫），原木色。脚垫≥7.2*3.7*3cm，壁厚≥0.3cm，浅咖色，搪胶材质，绳子为黑色。数量：≥2个 产品名称：两步双梯。材质：松木。产品规格≥47*15*68cm（含脚垫），梯子顶部为绿色，其余为原木色。脚垫≥8.5*4.2*3cm，壁厚≥3cm，浅咖色，搪胶材质。底部织带为黑色。数量：≥2个 产品名称：四步双梯。材质：松木。产品规格≥47*15*122cm（含脚垫），梯子顶部为绿色，其余为原木色。脚垫≥8.5*4.2*3cm，壁厚≥3cm，浅咖色，搪胶材质。底部织带为黑色。数量：≥2个 产品名称：短平衡板。材质：多层板。≥100×23×2.5cm含卡扣（卡扣为原木色）。数量：≥2个 产品名称：中平衡板。材质：多层板。≥140×23×2.5cm含卡扣（卡扣为原木色）。数量：≥2个 产品名称：长平衡板。材质：多层板。≥198*23*2.5cm（含卡扣），卡扣为原木色。数量：≥2个 产品名称：扶手。材质：PP+松木。产品规格长≥26cm，宽≥5cm，高≥17.5cm。数量：≥4个 产品名称：小方架。材质：松木+夹板+PP。产品规格总尺寸≥77*77*78.5cm（含底脚）。数量：≥1个 产品名称：小顶板。材质：PP。产品规格≥77*77*1.5cm，绿色。数量：≥1个 产品名称：小孔板。材质：PP。产品规格≥77*77*1.5cm。数量：≥2个 产品名称：小绳网。材质：尼龙绳。产品规格≥70*70*1.2cm，浅咖色。数量：≥1个 产品名称：七孔长条片。材质：PP。产品规格≥84*12*1.5cm。数量：≥6个 产品名称：大方架。材质：松木+夹板+PP。产品规格总尺寸≥101*101*102.5cm（含底脚），三角片为绿色。数量：≥1个 产品名称：大顶板。材质：PP。产品规格≥101*101*1.5cm，绿色。数量：≥1个 产品名称：大孔板。材质：PP。产品规格≥101*101*1.5cm。数量：≥2个 产品名称：大绳网。材质：尼龙绳。产品规格≥90*90*1.2cm，浅咖色。数量：≥1个 产品名称：九孔长条片。材质：PP。产品规格≥108*12*1.5cm。数量：≥6个 产品名称：螺丝。材质：ABS工程塑料。产品规格≥7.9*10.3cm，绿色，顶部尺寸≥7.9cm*3.1cm*0.7cm，两侧圆孔直径为≥2.7cm，中间圆孔直径为≥1.3cm，螺杆尺寸≥9.5cm*1.4cm。数量：≥100个 产品名称：螺帽。材质：ABS工程塑料。产品规格≥7.2*1.6cm，绿色，边圆宽度为：≥2.7cm，边圆间距分别为：≥6.6cm、≥7.2cm，边圆圆孔直径为：≥1.3cm，中间外圆孔直径为：≥2.9cm，内圆孔为≥1.5cm。数量：≥100个 产品名称：三角箱。材质：新西兰松木。产品规格≥75*57*40cm，数量：≥2个 产品名称：滚筒。材质：pp。产品规格直径≥50cm，长度≥60cm。数量：≥2个 产品名称：箱型拖车。材质：多层板+五金金属。产品规格≥100*60*40cm（含轮子和拉绳）。数量：≥1个 产品名称：平板拖车。材质：多层板+五金金属。产品规格≥80*80cm（含轮子和拉绳）。数量：≥2个。 总计≥253件	
--	--	--

57	幼儿实木桌子	材质为松木，规格不少于120*60*50cm，所有部位经过抛光、砂光、圆角处理，成品无毛刺、无裂纹，接缝自然无明显缺口和缝隙，喷漆均匀表面平整光亮、无皱皮现象。提供国家认可认证机构出具的检测报告。	张	25
58	多人协力滚筒	尺寸：不少于205x65x65cm 协力水滚车，轮子PE材质，框架PVC材质；	个	18
59	启智游戏功能室建构套装（核心产品）	产品要求： 1. 主体材质：微晶塑木、ABS、PP； 2. 配件数量：不少于1600件； 3. 游戏材料：不少于基础件22款，其中长条元件不少于5款（三孔长条≥296*92*10mm、四孔长条≥398*92*10mm、五孔长条≥500*92*10mm、七孔长条≥704*92*10mm、九孔长条≥908*92*10mm），弧形元件不少于10款（圆环≥398*245*10mm、十字片≥296*296*10mm、X字片≥308*308*10mm、方形片≥194*194*10mm、六孔片≥296*194*10mm、小三角片≥263*164*10mm、大三角片≥236*194*10mm、二孔片≥236*92*10mm、小齿片≥128*128*10mm、大齿片≥230*230*10mm），平板元件不少于4款（6孔小平板片≥398*296*10mm、6孔大平板片≥500*296*10mm、4孔小平板片≥398*296*10mm、4孔大平板片≥500*296*10mm）。辅助材料不少于15款，其中链接元件（短螺丝φ≥66*80mm、长螺丝φ≥66*150mm、螺母φ≥66*17mm、拼接件φ≥41*58mm、小方块≥92*92*92mm、泡棉片≥85*30mm、车轮φ≥230*80mm、滑轮φ≥210*80mm、固定器φ≥90*55mm、38组合管180φ≥38*180mm、38组合管306φ≥38*306mm、38组合管475φ≥38*475mm、38组合管714φ≥38*714mm、绳索φ≥10*1200mm）。可开展主题建构类、运动拓展类、角色表演类、科学类等游戏活动，满足园所室内外的游戏需求。 4. 材料要求：基础件采用微晶塑木材质，环保无毒无害无味，天然的木纹质感，不变形不弯曲，硬度范围广、耐候性、抗疲劳性、耐温性、防腐、防潮、防虫等，绿色环保，使用周期长。 5. 符合国家标准或要求产品抗菌性能应符合国家要求，须提供由国家认可认证机构出具检验报告。	套	2
60	玩具柜	1. 规格：不少于L120*W30*H80cm；玩具柜设计可自由组合；内设隔层，不少于3层，固定牢靠，柜门有拉手。 2. 材质采用厚度不少于1.8cm的无结樟子松；	个	27
61	幼儿三层储物柜	规格不少于120*30*150cm，材质为橡木，经一底两面喷漆颜色为清水本色。所有部位经过抛光、砂光、圆角处理，成品无毛刺、无裂纹，喷漆均匀表面平整光亮、无皱皮现象。提供国家认可认证机构出具的检测报告。	组	8
62	窗帘	面料：阻燃遮光布，阻燃性能符合国家标准。窗帘形式：悬挂式，性能特点：面料厚重，手感柔软，遮光效果好，使人感到清雅宁静。窗帘褶皱率1:2，面料厚度≥0.76mm，带窗帘环、拉杆、长×高尺寸大号≥2.5×2.5米，中号≥2.5×1.8米，小号≥2.1×1.5米，颜色定制。	组	36
63	轮胎+轮胎架	轮胎架尺寸： 不少于130*60*55*5CM 材质：轮胎架是高碳钢材质，静电喷塑工艺 安全环保 防紫外线 不褪色 无毒 无味 单轮胎尺寸：不少于55*55*15CM	套	4
64	动感轮胎	尺寸:不少于55x25cm 汽车原胎，环保烤漆工艺，手工编织拉绳，底部360℃万向轮。	个	18
65	户外攀爬架组合	不少于16件套，材质为防腐木材；高梯 不少于55x50x100cm，不少于3个；矮梯不少于55x50x75cm，不少于3个；平梯不少于180x35cm，不少于4个；桥板不少于180x15cm，不少于6个；提供国家认可认证机构出具的检测报告。	套	4
66	儿童书架	规格不少于120*40*90cm，实木或绿色环保材料，书架的边缘设计以圆弧为主，放书专用。	个	16

67	大型户外定制无动力游乐廊架1	户外定制无动力游乐廊架；材质：轻钢材质，规格：≥15*2*3.5m，钢制框架，上下层结构，上层主要为游乐、攀爬、滑梯、休闲等功能区；下层侧重体能、穿越、悬垂、平衡、软体等功能区设置；立柱采用≥114x114mm、≥2.0mm厚的方钢，每个立柱均采用混凝土方墩加固，横称采用≥40x60mm、≥2.0mm厚方钢焊接而成。护栏采用≥25x25mm、≥1.8mm厚方钢焊接加固。廊架上层地面地板用≥18mm厚防腐木板铺设；设置有滚筒滑梯≥1套、楼梯≥1处、钻爬网≥1套、悬垂≥2套、绳梯≥2套、平衡木≥1套、荡桥≥1套、圆盘爬绳≥2个、彩色吊环≥2套、传声筒≥1套、圆形角顶造型碉堡≥1个、三角造型烽火台≥1个；防腐木地板材料提供国家认可认证机构出具的检测报告。	套	4
68	实木体能组合套装-A型攀爬架	A型攀爬架；材质为松木，尺寸≥180*110cm，器材立柱用水泥混凝土预埋固定。响应文件提供国家认可认证机构出具的检测报告（全国认证认可信息公共服务平台查询截图）	套	1
69	实木体能组合套装-荡桥	荡桥；材质为松木，尺寸≥250*110*100cm，器材立柱用水泥混凝土预埋固定。链条产品提供国家认可认证机构出具的检测报告。	套	1
70	实木体能组合套装-轮胎树杈	轮胎树杈；材质为松木，尺寸≥170*90*110cm，器材立柱用水泥混凝土预埋固定。	套	1
71	实木体能组合套装-攀爬桩	攀爬桩；材质为松木，尺寸≥240*120*100cm，器材立柱用水泥混凝土预埋固定。航海绳产品提供国家认可认证机构出具的检测报告。	套	1
72	钻爬筒1	长度≥3m；pvc材质、两侧木质护栏、轮胎阶梯、木桩造型。提供满足采购人现场技术要求的施工承诺函。	项	1
73	钻爬筒2	长度≥2m；pvc材质，钻筒上方覆盖草坪，两端设置实木围挡。提供满足采购人现场技术要求的施工承诺函。	项	1
74	定制书柜	规格：≥1600×400×1800mm，材质有优质松木，使用环保亮光清水漆，经过一底两面喷漆，颜色为清水本色。经过抛光、砂光、倒角、圆角处理，成品无毛刺、无裂纹，接缝自然，无明显缺口和缝隙。喷漆均匀，表面漆膜平整光亮、无皱皮、发粘和漏漆现象。木材提供国家认可认证机构出具的检测报告。	组	3
75	打孔墙面展示架	规格：≥1300mmX1200mm；材质：多层实木板；造型图案定制；提供设计效果图，并阐述安装方案；位置：楼梯拐角处。	套	8
76	幼儿床	规格不少于138*60*24cm幼儿吹塑床，四周为塑料，铺板厚度 ≥1.2公分，两面光。	张	100
77	办公桌	尺寸：不少于140cm*60*75cm 材质：E1级实木环保板材，无异味，进口碳素金属钢架，加厚桌面，带穿线孔，圆角设计，挡板设计，原木浅色现代风格，侧柜带储物、主机功能。	张	12
78	办公椅	钢架结构，四条腿，高靠背，超纤皮	把	20
79	沙发	三人钢架布艺沙发	套	3
80	茶几	尺寸：不少于120cm*60cm，材质钢制，与钢架结构沙发相匹配材质	套	3
合计				

第五章 合同条款及格式

（具体合同条款以实际签订合同为准）

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：（详见附件）

供货范围、技术规格、及分项价格如下：

单位：人民币元

名称	品牌/规格 /型号	技术参数 (详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质 保期	备注
总价（人民币）	小写：							
	大写： 佰 拾 万 仟 佰 拾 元 角 分							

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、质量有异议的应在收到货物后15日内以书面形式向供方提出，需安装调试成套设备的提出异议的期限为180日。

四、售后服务承诺：

1. 售后服务响应时间：
2. 解决问题时间：
3. 售后服务机构名称、地址及联系方式：
4. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、供方自本项目采购合同签订之日起_____日（日历日）完成。

2、按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1. 供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2. 需方在收到供方验收申请后5个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组，按照清单要求、中标供应商文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3. 验收合格后10日内，需方出具《验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1. 供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2. 付款方式：

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的____%违约金。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额____%的违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向签订合同地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1. 本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2. 本合同一式五份，供需双方各持两份，办理资金支付手续时提交一份。

供方（公章）：

需方（公章）：

地址：

地址：

法定代表人或

法定代表人或

授权委托人（签字）：

授权委托人（签字）：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签约时间：_____ 年 ____月____日

签约地址：需方所在地

第六章 投标文件格式

新乡县教育体育局新乡县公办幼儿园保教
设施等采购项目____标段

投 标 文 件

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

（格式自拟，供应商根据投标文件内容自行编制目录及页码）

第一部分 资格标文件

(资格审查资料)

一、授权委托书

致：(采购人)

唯一授权委托人姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：____年__月__日 联系方式：_____

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1. 参加投标活动；
2. 出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；
3. 签订与中标事宜有关的合同；
4. 负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1. 法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2. 授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

特别提示：

1. 如投标供应商委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过资格审查。

附：法定代表人身份证扫描件
(正、反两面)

附：委托代理人身份证扫描件
(正、反两面)

二、营业执照

附：有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书
或其他有效登记证书扫描件

三、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致：（采购人或采购代理机构）

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标供应商（电子签章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子签章）：

日 期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

四、资格审查其他内容

符合招标公告特定资格要求

五、落实政府采购政策相关资料

（一）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ，属于工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ，属于工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3. ，属于工业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：

（电子签章）

日 期： 年 月 日

注：企业应认真学习相关文件，对划分标准应深入理解，遵照诚实信用原则，对提供的《中小企业声明函》的真实性按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》第二十条承担相应责任。

《政府采购促进中小企业发展管理办法》第四条 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位

☐ 不属于符合条件的残疾人福利性单位。

☐ 属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

（三）监狱企业证明材料

本单位郑重声明，我单位

☐ 不属于监狱企业单位。

☐ 属于监狱企业单位。并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标供应商：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

（四）关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为 （厂名） 2，厂址为 （生产厂址）。（产品名称1） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1） 的 （关键组件） 4 在中国境内生产。（产品名称1） 的 （关键工序） 5 在中国境内完成。

2. （产品名称1） 1，生产厂为 （厂名） 2，厂址为 （生产厂址）。（产品名称1） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1） 的 （关键组件） 4 在中国境内生产。（产品名称1） 的 （关键工序） 5 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

说明：此表请如实填写，中标后将在结果公告进行公示。

第二部分 商务标文件

(格式)

一、投标函

致：(采购人)

我方愿参加贵方组织的(项目名称) (项目编号) 投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方同意在本项目采购文件中规定的开标日起 90天内（日历日）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录；

3. 我方是在法律、财务和运作上独立的供应商，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我方承诺提供的全部投标文件，内容一致，均为我方真实意思表示。

5. 我方按采购文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6. 我方承诺完全满足和响应采购文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受采购文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7. 如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

9. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10. 我方已详细审查全部“采购文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于采购文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

11. 我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件的合理性、合法性不再有异议。

12. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

供应商代表联系电话：_____

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

二、采购项目承诺书

致：（采购人）

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重作出如下承诺：

1. 我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。
2. 我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；
3. 如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿接受采购人扣除本项目履约保证金的处理，对采购人造成损失的，我方愿承担相应赔偿责任；
4. 采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方接受采购人扣除履约保证金的处理，同时愿承担合同约定的违约责任；
5. 我方提供的产品如不能满足采购文件要求的，采购人有权拒绝接收；
6. 如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的处理；
7. 我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

四、服务承诺

(自行编制，格式自拟)

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

五、其他内容

六、开标一览表

标题	内容
投标单位名称：	
项目名称：	
分包编号：	
报价金额（小写）：	
报价金额（大写）：	
合同履行期限：	

投标供应商：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年____月____日

填写说明：

1、开标一览表中的“投标总价”应包括采购文件所规定的招标范围的全部内容，包括货物（服务）价格、培训、运费、验收、安装、调试、维护、税金等相关所有费用；

2、合同履行期限即“交货及完工期”。

3、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。

七、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌	规格/型号	单位	数量	单价	小计	免费质保期	备注
1									
2									
3									
4									
...									
投标总价		人民币大写：_____ 小写：_____							

投标供应商：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日 期：_____年____月____日

- 注：1. 以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；
2. “投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；
3. 大写参考字样：壹贰叁肆伍陆柒捌玖，万仟佰拾，元角分。

第三部分 技术标文件

一、技术偏离表

序号	产品名称	招标文件技术要求 (列明技术配置)	投标文件技术响应 情况(列明所投产 品的技术配置)	偏差描述(描述技 术是否具有正、负 偏差)	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
.....					

注：供应商招标文件的技术规格及要求逐项做出响应，在“技术偏离表中”列明招标规格要求、投标响应情况，并标明偏差情况。可以根据招标文件要求在投标文件中提供相关证明文件资料。

二、技术标其他部分

(格式自拟)

第四部分 其他部分 (供应商认为需要提供的其他资料)