新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目

招标文件

乙审核确定版本

2026.9.29

采　购　人：新乡县农业农村局

采购代理机构：泓信招标代理有限公司

日　　期：二零二六年九月

新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目

招标文件

项目编号：新乡县政采招标-2026-32、（县区）2026ZBDL213号

采　　购　人 ：新乡县农业农村局

采购代理机构：泓信招标代理有限公司

日　　　　期 ：二零二六年九月

新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目变更公告

一、项目基本情况

1、原公告的采购项目编号:新乡县政采招标-2026-32、(县区)2026ZBDL213号

2、原公告的采购项目名称:新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目

3、首次公告日期及发布媒介: 2026年09月29日、《河南省政府采购网》《中国政府采购网》《新乡市政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《新乡市公共资源交易中心网》

4、原投标截止时间(投标文件递交截止时间):2026年10月22日09时00分(北京时间)

二、更正信息

1、更正事项:☑采购公告☑ 采购文件

2、原文件获取时间:2026年09月30日-2026年10月12日(北京时间)

文件获取截止时间变更为:2026年10月12日23时59分(北京时间)

3、原开标时间:2026年10月22日09时00分(北京时间)

开标时间变更为:2026年11月05日09时00分(北京时间)

4、原采购信息内容

（1）第二部分 投标人须知前附表第28项：2.根据工信部联企业[2011]300号文的规定，本项目涉及中小企业的行业划型详见“第五部分”

变更为

2.本项目为服务类项目采购。本项目采购标的为：新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目，采购标的所属行业为：软件和信息技术服务业。

（2）招标文件中与之相关的内容随之变动，其他内容不变，详见答疑澄清文件。

五、开标时间及地点

1.时间：2026年11月05日9时00分（北京时间）。

2.地点：新乡县公共资源交易中心第一开标室。”

5、更正日期：2026年10月20日08时37分

三、其他补充事宜

请各供应商重新下载变更后的答疑澄清文件，本次变更给各供应商带来不便，敬请谅解!

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1.采购人信息

名称：新乡县农业农村局

地址：新乡市新乡县金融路新乡县商务中心2号楼

联系人：张文龙

联系方式：15836044307

2.采购代理机构信息（如有）

名称：泓信招标代理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路49号绿地原盛国际

联系人：陈国强

联系方式：18838174373

3.项目联系方式

项目联系人：陈国强

联系方式：18838174373

泓信招标代理有限公司

2026年10月20日

目录

第一部分 招标公告.....1
第二部分 投标人须知前附表.....4
第三部分 投标人须知.....9
第四部分 合同条款(仅供参考).....23
第五部分 招标项目采购需求.....27
第六部分 评审程序和评标办法.....55
第七部分 投标文件格式.....62

第一部分 招标公告

新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目招标公告

项目概况

新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2026年10月22日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1.项目编号：新乡县政采招标-2026-32、(县区)2026ZBDL213号

2.项目名称：新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目

3.采购方式：公开招标

4.预算金额：3450000元

最高限价：3450000元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	(县区)2026ZBDL213号	新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目	3450000	3450000

5.采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1采购内容：建设新乡县种业大数据平台，具体内容详见招标文件第五部分招标项目采购需求。

5.2资金来源及落实情况：财政资金，已落实。

5.3服务质量：合格，符合国家、行业相关规范、标准及采购人要求。

5.4服务地点：采购人指定地点。

5.5交货及完工期：自合同签订后之日起120日历天。

5.6质保期：自验收合格之日起≥1年，提供免费维保服务（含软件升级）。

6.合同履行期限：同质保期。

7.本项目是否接受联合体投标：否。

8.是否接受进口产品：否。

9.是否专门面向中小企业：是。

二、申请人的资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.落实政府采购政策满足的资格要求：本项目为专门面对中小微企业采购。

3.本项目的特定资格要求：

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，本项目投标截止日期前被“信用中国”网站列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体”名单的和被“中国政府采购网”网站列入“政府采购严重违法失信行为记录名单”的，不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网（失信被执行人在“中国执行信息公开网”网站查询同具效力）】。

三、获取招标文件

1.时间：2026年09月30日00时00分至2026年10月12日23时59分(北京时间，法定节假日除外)。

2.地点：新乡市公共资源交易中心网站。

3.方式：供应商须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥，凭CA密钥登陆会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf格式)及资料。潜在投标人在网上填写信息后方可下载招标文件。

4.售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1.时间：2026年10月22日9时00分（北京时间）。

2.地点：新乡市公共资源交易中心网站（加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功）。

五、开标时间及地点

1.时间：2026年10月22日9时00分（北京时间）。

2.地点：新乡县公共资源交易中心第一开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《中国政府采购网》《新乡市政府采购网》《中国招标投标公共服务平台》《新乡市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1.加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。

2.本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录中心门户网站--“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电

子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3.本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

4.监督部门（投诉受理单位）：新乡县财政局0373-5589099

八、凡对本次招标提出询问（质疑受理单位），请按照以下方式联系

1.采购人信息

名称：新乡县农业农村局

地址：新乡市新乡县金融路新乡县商务中心2号楼

联系人：张文龙

联系方式：15836044307

2.采购代理机构信息

名称：泓信招标代理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路49号绿地原盛国际

联系人：陈国强

联系方式：18838174373

3.项目联系方式

项目联系人：陈国强

联系方式：18838174373

泓信招标代理有限公司

2026年09月29日

第二部分 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称及编号	项目名称：新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目 项目编号：新乡县政采招标-2026-32、(县区)2026ZBDL213号
2	采购人	名称：新乡县农业农村局 地址：新乡市新乡县金融路新乡县商务中心2号楼 联系人：张文龙 联系方式：15836044307
3	采购代理机构	名称：泓信招标代理有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路49号绿地原盛国际 联系人：陈国强 联系电话：18838174373
4	采购预算及最高限价	采购预算：3450000元 最高限价：3450000元 **注：投标报价超过本项目最高限价作为无效投标处理。**
5	资金来源	财政资金
6	是否允许联合体投标	本项目不接受联合体投标
7	投标保证金	免收
8	是否允许分包投标	否
9	项目现场勘察	无
10	投标有效期	90天(日历天)从开标之日起计算,有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件
11	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间15日前，招标人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式向已获取招标文件的投标人发出，并发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

序号	内容	说明与要求
12	交货及完工期/服务地点	交货及完工期：自合同签订之日起120日历天。 服务地点：采购人指定地点。
13	服务质量	合格，符合国家、行业相关规范、标准及采购人要求。
14	投标文件的编制及份数	1.加密的电子投标文件（*.xxtf格式）,应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台”内上传。 2.加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 3.投标人必须使用企业CA密钥制作电子投标文件。 4.如若中标，领取中标通知书需提供与网上上传同版本的纸质投标文件4份。
15	签字或盖章要求	1.所有要求投标人电子签章处都须加盖投标人的CA印章。 2.所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标人法定代表人的CA印章。
16	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间(加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的CA密钥完成解密)。 开标地点：同投标文件递交地点。 **备注：投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。**
17	评标委员会的组建	评标委员会构成：5人，其中采购人代表1人，其余4人为有关经济和技术方面的专家。 评标专家确定方式： 由采购人在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取。
18	履约保证金	无
19	中标结果公告期限	1个工作日
20	验收要求	需方在收到供方验收申请后5个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组(合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人)，按照招标文件规定、中标人投标文件承诺及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收。

序号	内容	说明与要求
21	有关节能、环保产品问题	1.根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购，在同等条件下评委会将优先予以加分或推荐为中标候选人。 2.节能产品政府采购品目清单和环境标志产品政府采购品目清单在中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)上予以公布，敬请投标人及时查阅。 3.参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录在中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn)上予以公布，敬请投标人及时查阅。
22	有关进口产品问题	除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品(进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），投标人提供的产品(设备)必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。
23	有关信用记录查询问题	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》 财库【2016】 125号文件，评审委员会应当在评审时对投标人信用记录查询并在资格和符合性审查中注明是否通过，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站和中国政府采购网（失信被执行人在“中国执行信息公开网”网站查询同具效力）】。 注：资格审查时，采购人、采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询相关主体信用记录，采购人、采购代理机构查询信用结果作为最终资格审查依据，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存，对截止日期前列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。
24	其他提示事项	根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定，本项目如涉及以下13类信息安全产品的，投标人均应投报经国家认证的信息安全产品，13类信息安全产品

序号	内容	说明与要求
		包括： 防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等。
25	特别提示	1.因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性 ，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复， 因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。 2.本次公开招标项目实行电子开标、电子评标，投标人需要制作加密电子投标文件(*.xxTF格式)。 3.招标公告同为本次招标文件的组成部分。 4.CA数字证书应保证在开标当日有效且能正常使用。
26	付款方式	交货并安装调试完毕，经验收合格后支付合同价款的100%(最终以财政实际支付时间为准)。
27	招标代理服务费	根据委托代理协议约定，招标代理服务费为贰万陆仟元，由中标人在中标结果发布后三日内向招标代理机构支付。
28	本项目对应的中小企业划分标准所属行业	1.本项目专门面向中小企业采购。 **2.本项目为服务类项目采购。本项目采购标的为：新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目，采购标的所属行业为：软件和信息技术服务业。** 3.本项目落实节约能源、保护环境，优先采购节能环保、环境标志性产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策**（本项目专门面向中小微企业）**
29	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】 10号)要求，投标人在成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款 。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网 “ 河南省政府采购合同融资平台 ” 获取。
30	有关政府采购推广使用绿色包装 的问题	按照《财政部办公厅、生态环境部、 国家邮政局办公室关于印发《〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）执行。
31	异常低价	出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

序号	内容	说明与要求
		1.投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标报价平均值×50%； 2.投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标报价×50%； 3.投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%； 4.评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会应要求供应商在评审现场合理时间内提供书面说明及证明材料。 1.投标人（供应商）的书面说明材料包括：按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人（供应商）提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细书面陈述。 2.投标人（供应商）得相关证明材料包括：两个相同项目的中标通知书、供货合同、发票、甲方签收单。 注：在评标过程中投标人（供应商）没有在限定时间内提供或者提供的上述说明材料和证明材料不被评标委员会认可，则视为提供书面说明及证明材料无效，其此次报价无效，按无效投标处理。
32	**项目编号（分包编号）说明**	**本项目招标文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予认可。**
33	其它	其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。 如招标文件前后出现不一致，以公告和投标人须知前附表为准。

第三部分 投标人须知

（一）总则

1.本次：招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

1.1本次招标文件的解释权属于采购人。

2.定义

2.1“采购代理机构”见投标人须知前附表。

2.2“采购人”见投标人须知前附表 。

2.3“采购货物”指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4“投标人”指符合本文件规定并接受的投标人。

2.5“服务”指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6“中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7“法定代表人”指法人单位(企业)法人营业执照(或事业法人登记证书)上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3.合格投标人的条件

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4.费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

5.现场勘察：不组织

（二）招标文件

6.招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料,可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺(错、重)字等问题。

7.招标文件的澄清与修改

7.1投标人下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出,以便澄清。

7.2采购人不集中组织答疑，实行网上提疑和答疑。投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，应登录“新乡市公共资源交易中心网”通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

7.3采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4在投标截止期15日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告 ”栏或通过新乡市公共资源交易中心网“会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果,其风险概由投标人自行承担。

7.6如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7招标文件的约束力：投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

（三）投标文件

8.投标文件的语言和计量单位。

8.1投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括图纸中的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时， 以译文为准，必要时采购代理机构可以要求提供附有公证书的翻译文件。

8.3对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9.投标文件的组成及相关要求。

9.1投标文件分为四部分：**资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分。**资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件； 商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有能力履行合同的文件；技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10.本次招标，投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、技术标文件。

11.投标人技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审,投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作。

12.投标保证金 :免收

13.投标报价

13.1投标人应在《开标一览表》 中标明拟提供货物和服务的报价总金额 。请投标人认真测算所投全部货物（工程、服务） 价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签定后合同价格将不得变动。投标人应充分考虑合同履行期限内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险、付款方式等多种因素，慎重报价(在投标文件中实质响应采购人要求)报价应以人民币为结算货币，投标人只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等的费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

13.2投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，**采购人不接受可选择的投标方案和报价,**任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.3投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标书将被拒绝。但如果招标文件要求分包投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个包，也可以投全部包但各包应分别计算填写单价和总价。

14.本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15.投标内容填写说明

15.1投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，包括但不限于投标人须知前附表规定的内容，将可能导致投标被拒绝。

15.2投标文件应严格按照招标文件规定的顺序编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

15.3投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答。

15.4开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应,否则该投标将可能被拒绝。

15.6投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.7投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实(包括进行实地考察)的权利。

16.投标文件的有效期

16.1本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

16.2在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。 同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17.投标文件的签署及其他规定,组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.1投标文件制作要求见前附表。

17.2电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18.投标人须注意：

为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神 ，在本次投标文件的商务文件偏离表和其它偏离文件中(若本次招标文件中没有提供商务文件偏离表或其它偏离文件样本，投标人应当自制偏离表，编入电子投标文件对应章节内，并应当在总目录及分目录上清楚表明所在页数)，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在商务文件偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样 。任何情况下，对于投标人没有在商务文件偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在商务文件偏离表中遗漏披露的事项，一旦在

评审中被发现存在负偏离或被认定为属于负偏离，评委会将按照招标文件中有关规定进行处理。

19.开标时不需要提供纸质投标文件。

（四）投标文件的递交

20.投标文件的密封及标记

20.1网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

21.投标文件的递交

21.1网上投标上传的电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

21.2除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

21.3投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

21.4投标人制作的投标文件的大小应适应交易中心投标系统，在评审过程中，如因投标文件过大，造成评标系统中投标文件显示不全或签章不全的，其后果由投标人自行承担。

22.投标人有下列情况之一的,采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件 ：

22.1在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后递交投标文件的;

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间递交，在投标截止时间前采购代理机构收到的符合招标文件规定的投标文件少于三家（不含三家)的 ，采购代理机构或评标委员会有权宣布本次招标失败。

23.投标文件的补充、修改和撤回

23.1在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

23.2投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件。

（五）开标

24.开标

24.1采购人将按投标人须知前附表的时间和地点举行开标会议，本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前,登录中心门户网站--“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标

将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

24.2按下列程序进行开标：

(1)公布投标单位名单。

(2)电子投标文件解密。

(3)开标并显示开标记录。

(4)开标结束。

（六）评标步骤和要求

25.资格审查

25.1开标后，依据法律法规和招标文件的规定，由招标人委托授权代表或委托代理机构对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.2采购人应对进行资格审查的人员出具明确的《授权函》。

25.3资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

25.4采购人对资格审查结果负责。

26.组建评标委员会

26.1评标委员会由采购人代表1人和在监督单位监督下从相关评标专家库中随机抽取的技术、经济专家4人组成，人数为5人。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议合格投标人的投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.2评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

26.2.1审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

26.2.2要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

26.2.3对投标文件进行比较和评价。

26.2.4确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

26.2.5向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3评标委员会成员应当履行下列义务：

26.3.1遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责。

26.3.2按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向

性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

26.3.3评标结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

26.3.4对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密。

26.3.5编写评标报告。

26.3.6评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项。

26.3.7参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

27.评标委员会对合格投标人的投标文件进行符合性审查。

27.1符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写。

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

27.2实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。

27.3所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和交货期限、响应付款方式等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

27.3.1投标文件未按招标文件规定装订、签署、进行企业电子签章或个人电子签章的。

27.3.2投标有效期不足的。

27.3.3所投产品数量、交货时间、付款方式等不满足招标文件中要求的。

27.3.4未按照招标文件规定报价的。

27.3.5不符合招标文件中有关分包规定的。

27.3.6投标人以他人名义投标\串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的 ，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

(1)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制。

(2)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜。

(3)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人。

(4)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

(5)不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标(报价)一览表的。

27.3.7投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的。

27.3.8投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的。

27.3.9投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

27.3.10不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

27.4如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

27.5.1投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

27.5.2投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.6评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

28.投标文件的澄清

28.1评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正，该要求应当采用书面形式,并由评标委员会全体人员签字。

28.2投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或授权委托人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

28.3如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，

必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

29.对投标文件的详细评审

29.1评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

29.2评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

30.确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定1-3名中标候选人。采购人在收到评标报告后5个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在公告发布相同的媒体上进行结果公告。

31.评标过程保密

31.1采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行 。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场 。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝,并由其承担相应的法律责任。

32.**招标采购中出现下列情形之一的,应予废标**:

32.1对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的。

32.2出现影响采购公正的违法、违规行为的。

32.3投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

33.因重大变故采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用或者投标保证金的，采购人或者采购代理机构应当在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

（七）签订合同

34.中标通知

34.1在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标人签发中标通知书，并向中标人发放。 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

34.2中标通知书、招标文件、投标文件、质疑(澄清)均是合同的重要组成部分。

35.履约保证金：**无**

36.签订合同

36.1采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定， 与中标人签订书面合同 。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，其投标人应承担相应法律责任。

36.3中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同， 中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

36.4采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

36.5投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转包、分包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

37.投标保证金：**无。**

（八）询问、质疑和投诉

38.询问和质疑

38.1投标人对采购事项有疑问，可以按照《中华人民共和国政府采购法》 的相关规定向采购人或采购代理机构提出询问。提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

38.2若投标人认为其投标未获公平评审或招标文件、采购过程和中标（成交）结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式将质疑书原件送达采购人或采购代理机构。请投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。应知其权益受到损害之日是指：

(1)对招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。

(2)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

(3)对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

38.3提出质疑的投标人(以下简称质疑投标人)应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑 。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(1)投标人的姓名或者名称、地址、联系人及联系电话、邮政编码等。

(2)被质疑采购项目的名称、编号。

(3)具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求。

(4)事实依据。

(5)必要的法律依据。

(6)质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译文，并以中文译文为准。

(7)提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

38.4采购人、采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

38.5投标人对评审过程、中标或者成交结果提出质疑的，采购人、采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

38.6质疑答复应当包括下列内容：

(1)质疑投标人的姓名或者名称。

(2)收到质疑函的日期、质疑项目名称及编号。

(3)质疑事项、质疑答复的具体内容、事实依据和法律依据。

(4)告知质疑投标人依法投诉的权利。

(5)质疑答复人名称。

(6)答复质疑的日期。

质疑答复的内容不得涉及商业秘密。

38.7采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：

(1)对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展采购活动。

(2)对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交投标人的，应当依法另行确定中标、成交投标人；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告财政部门。

38.8提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

投标人是法人的，应一并提交法人营业执照和法定代表人身份证；投标人是其他组织的，应一并提交其他组织营业执照和主要负责人身份证。

投标人应当提供上述证明材料的原件及复印件，原件经采购人或采购代理机构核对无误后返还。

38.9质疑书提交方式 （选择以下任意一种渠道即可）：

渠道一：书面质疑书(联系采购代理机构或采购人当面递交)。

渠道二：交易平台系统在线提出质疑并联系采购代理机构。

38.10应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人或采购代理机构将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

38.11采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人(标前质疑如涉及采购程序的由采购代理机构回复，涉及招标文件资格条件、商务部分、技术需求、评审办法的由采购人进行回复)。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购的管理部门审查。采购人或采购代理机构遵循“谁过错谁负担 ”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。双方都有责任的，由双方合理分担。

38.12本项目质疑函以书面形式提出，联系部门、联系电话等信息见招标公告中采购人联系信息。

39.投诉

39.1质疑供应商对采购人或代理机构的答复不满意的，或者未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

39.2供应商投诉实行实名制，其投诉应当有具体的投诉事项及事实根据，不得进行虚假、恶意投诉。

39.3供应商投诉时，应当具备以下法定必备条件：

（1）投诉供应商应具备以下基本条件：

①投诉人是参与所投诉政府采购活动的供应商；

②提起投诉前已依法进行质疑；

③在投诉有效期限内提起投诉；

④属于本财政部门管辖；

⑤同一投诉事项未经财政部门投诉处理。

（2）供应商投诉时，应当提交投诉书，投诉书应包括以下主要内容：

①投诉人和被投诉人的名称、地址、电话等应齐全；

②具体的投诉事项及事实依据应清晰；

③质疑和质疑答复情况及相关证明材料应齐全；

④投诉事项应与质疑事项一致，应标注提起投诉的日期；

⑤投诉人为自然人的，应由本人签字；

⑥投诉人为法定代表人或者其他组织的，应由法定代表人或者主要负责人签字并加盖公章。

（九）保密和披露

40.投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

41.采购代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

42.在下列情形下：当发布中标公告和其他公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本 、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等 。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料， 以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

43.投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

44.投标人不得向采购人、评标委员会成员、采购代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《中华人民共和国政府采购法》有关规定处理。

45.招标文件和有关法律法规要求不一致的， 以有关法律法规为准。

（十）免责条款

46. 由于网络和电子化系统原因对采购活动造成的影响采购代理机构将不承担任何责任。

（十一）河南省政府采购合同融资政策告知函(.详见附件)

附件:

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合 同融 资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕 10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分 合同条款(仅供参考)

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：-____]，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币 _____ 元（大写：_____ ）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：　　单位：人民币元

名称	品牌/规格/型号	技术参数(详细配置)	单位	单价	数量	合计	免费质保期	政府采购节能产品认证证书编号	备注
总价（人民币）	小写：								
	大写：　佰　拾　万　仟　佰　拾　元　角　分								

三、服务质量及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时严格满足招标文件第五部分‘项目需求及技术要求’中列明的所有技术参数、性能指标及★项要求。验收标准以招标文件、投标文件技术偏离表及国家强制性标准为准。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责

可能的弥补缺陷。需方对货物规格、型号、外观及明显质量瑕疵有异议的，应在签收后15日内以书面形式向供方提出；对需安装调试的成套设备或存在隐蔽瑕疵的，异议期限自验收完成或发现隐蔽瑕疵之日起180日内有效。

四、售后服务承诺：

1.售后服务响应时间：

2.解决问题时间：

3.售后服务机构名称、地址及联系方式：

4.其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、供方自本项目采购合同签订之日起120日历天完成本项目的交货、安装、调试并达到验收标准。

2、按需方要求在需方指定的地点完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。供方承担设备运输、保险、装卸、安装、调试、人员培训及质保期内全部维修、保养、更换零部件等一切费用。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。验收标准及测试方法严格按照招标文件第五部分‘项目需求及技术要求’、投标文件技术响应及国家现行强制性标准执行。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1.供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2.需方在收到供方验收申请后5个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3.验收合格后10日内，需方出具验收报告，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1.供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2.付款方式：交货并安装调试完毕，经验收合格后支付合同价款的100%(最终以财政实际支付时间为准)。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值10%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成交货、安装、调试或未通过最终验收的，每逾期一日应向需方支付合同金额0.1%的违约金；累计违约金总额不超过合同总金额的10%。若供方发生以下实质性违约行为之一（包括但不限于：逾期交货超过15日、设备经两次整改仍无法通过验收、擅自更换核心部件品牌或型号、提供非原厂正品），且在收到需方书面通知后15日内未予有效补救的，需方有权单方解除本合同，供方应立即返还已收取的全部款项，并赔偿需方因此遭受的全部损失（包括直接损失、间接损失及维权费用）。

需方无正当理由拒收货物、拒付货款，需方应向供方偿付拒收拒付部分设备款总额 ___ %的违约金；需方如逾期付款的，每逾期付款一日的需方应向供方偿付所欠合同金额 ___ %的违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由相关法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律， 因履行合同发生的争议， 由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向新乡县人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该全部损失，包括但不限于律师费、诉讼费、调查取证费等合理支出。供方保证本合同项下设备所包含的全部软件、控制系统、操作界面、算法及嵌入式程序等知识产权，自交付之日起即归需方所有；若前述知识产权依法不能转移，则供方在此不可撤销地授予需方及其继受人一项全球性、永久、免费、非独占、可再许可且可转让的使用权，用于本项目及相关业务目的。

十七、合同生效、备案及其它

1.本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2.需方应在本合同签订后七个工作日内将采购合同副本报主管部门备案。

3.本合同一式____份，供需双方各持____份， 向主管部门备案_____份，办理资金支付手续时提交____份。

供方（公章）：	需方（公章）：
地址：	地址：
法定代表人或 授权委托人（签字）：	法定代表人或 授权委托人（签字）：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号 ：

签约时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

签约地址： 需方所在地

第五部分 招标项目采购需求

一、 说明

1.本技术规格及要求所使用的标准和规范如与供应商所执行的标准发生冲突时，优先执行现行有效国家强制性标准，无国标则执行投标文件承诺标准。

2.供应商所提供的货物，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵权责任与采购人无关，应由供应商承担相应的责任，并不得损害采购人的利益。

3.如果没有特别的申明，供应商所投一切设备、材料、仪器仪表、备品备件、专用工具、手册及其他有关技术资料和材料等均视为包含在投标总价中。

4.为保证系统的完整性，项目需要而本招标文件未列入的材料和配套件由供应商一并提供，须保证系统正常运行。

5.货物技术证明：项目技术及要求中已明确的技术证明文件。

5.1 供应商在投标文件中，应标示出是否提供了以下要求的技术证明文件。技术证明文件包括（但不限于）：国家认可的检验检测认证机构出具的认证证书、检测报告；或者投标产品制造商公开发布的印刷技术资料（彩页或技术白皮书）；或者投标产品制造商官网发布的技术资料网页版打印件（显示网页网址）；或生产厂家或投标供应商出具的加盖公章的技术证明材料；或者评标委员会认可的其他客观证据材料（如:加盖公章的技术文件）。认证证书、检测报告与印刷技术资料、官网技术资料不一致时，以认证证书、检测报告为准。

5.2 供应商应如实描述所投产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴招标文件中的技术参数和性能描述。因完全复制粘贴招标文件中的技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

二、 所遵循的标准和质量保证

1.供应商提供的所有货物，其制造商应有完善的质量检测手段和质量保证体系，产品符合国家标准和行业标准。

2.本次采购设备/系统中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

3.供应商所提供货物的设计、制造、产品性能、材料的选择和材料的检验及产品的测试等，都应按国内外通行的现行标准和相应的技术规范执行。而这些标准和技术规范应为合同签字日为止最新发布发行的国家标准和技术规范。

4.如果未在招标文件中要求提供其相关行业标准或国家强制性标准的，则供应商有责任给予补充说明。

5.供应商提供货物所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用法定计量单位。

6.中标供应商不得以任何形式与转包于他方。

7.设备达不到招标文件质量和规格要求的，业主有权要求限期整改；整改后仍不合格，业主有权解除合同，所有责任由中标供应商承担。

8.中标供应商严格按照合同约定工期要求将合同设备全部交付到指定地点。

9.供应商应充分考虑项目各所需所有提供技术、制造、运输及保险、吊装、脚手架、检测、配件、预埋件、预留洞及各种手续办理、验收、技术服务、培训服务、售后服务等的全部责任和义务及其它有关费用，应满足采购人所采购货物的实际使用功能，供应商在报价时应充分考虑此项，中标后价格不予调整，供应商不得以任何理由收取采购人额外金额。

三、商务详细要求

1.服务地点：采购人指定地点。

2.交货及完工期：见招标公告。

3.供应商中小微企业证明材料按本招标文件要求提供。

四、售后服务要求

1.售后

1.1 质保期见公告。

1.2 质保期内，自接到用户报修时起 1 小时内响应，48 小时内到达用户现场，72 小时内解决问题。供应商应在投标文件中明确用户提出维修后的响应时间（到达用户时间）。

1.3 质保期内定期巡检，每年不少于 1 次上门服务。

2.技术服务：

2.1 凡需要现场安装、装配、启动测试的设备，供应商必须提供现场安装和装配并义务进行一次安装培训。如采购需求中无特殊说明，安装调试应在用户通知之日起 5 个工作日内到现场开始工作，直到技术指标符合标书要求为止（所需费用包含在本次投标总报价中）。安装合格证应有使用单位的签字和盖章。

2.2 安装调试：供应商负责派出项目经理、技术负责人员到最终用户现场对货物（设备）进行安装调试，并使其投入正常运行。

2.3 原厂的服务项目培训，全部费用由供应商负责。在投标文件中报价已包含这些费用，计入合同价。

此次采购的所有设备	1.设备到达用户所在地，在接到用户通知后进行安装调试，直至通过验收。

	2．安装及使用培训：厂家工程师在用户所在地对用户进行设备全方位的培训。培训内容包括仪器设备的技术原理、操作、基本维护等（培训对象不少于 2 人）。

2.4 所有设备培训目标及要求：使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度，结合供应商提供的培训方案包括（培训时间、培训对象、培训内容、培训方式、培训地点等方面）

3.设备的质保期按验收合格之日起算。在质保期内，由于设备质量所产生的维修，零件更换等一切费用均包含在本次投标报价中。在质保期外，厂家每年不少于 1 次的客户回访，及时了解和排除用户使用当中的问题。

4.软件升级：软件终身维护及升级（所需费用包含在本次投标总报价中）。

五、采购项目其它相关要求

1.招标文件中为简述货物的品质、基本性能而标示的功能或指标与某产品品牌型号相同或相近的仅供供应商选择货物时在质量水平上的参考，不具有限制性，评审以功能和性能为主，供应商可提供品质和功能相同的或优于同类产品的货物或方案。

2.在完成安装、调试后，须向用户提供技术手册。验收的技术标准应达到制造(生产)厂商标明的技术指标，个别不能测试的指标另作详细的文字说明。检测的标准依据国家有关规定执行。

3.除招标文件要求提供的备件、专用工具和消耗品外，对于招标文件中没有列出，而对系统、设备的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，供应商应列出详细清单，并报出单项价格，所有备件必须符合国家标准及行业要求。

4.标准附件和工具：供应商应提供维护设备正常运行的专用工具或必备工具。此费用应计算在基本单价中。

5.安全保护措施：具有接地保护、漏电保护功能，安全性符合相关的国家标准。采用高绝缘的安全型插座及带绝缘护套的高强度安全型实验导线。整机及各部件制作精良，不得有易刮伤、挂伤等对操作者有危害的现象。

6.本次采购项目均为交钥匙工程，所需的一切设备、材料、人工、费用等，全部包含在投标报价之中，采购人不再追加任何费用。

六、特别说明

本章各项要求中，列入评审办法的按评审标准进行评审，未列入评审办法也未明确为实质性要求的，中标人在履行合同时须满足。

七、采购清单

序号	名称	单位	数量	是否接受进口产品	备注
一、种业大数据平台建设					
1	种业数据仓	套	1	否	
2	种业一张图	套	1	否	
3	小麦全周期模型应用分析	套	1	否	
二、种业数字化应用建设					
4	制种基地研判管理系统	套	1	否	
5	制种过程数字化管理系统	套	1	否	
6	种子质量追溯管理系统	套	1	否	
三、制种基地物联网设施建设					
7	无线农业气象监测站	套	1	否	
8	田间物候监测仪	套	1	否	
9	智能虫情测报灯	套	1	否	
10	害虫性诱智能测报仪	套	2	否	
11	小麦白粉病监测仪	套	1	否	
12	小麦赤霉病监测设仪	套	1	否	
13	农田生境监控系统	套	10	否	
14	土壤墒情监测站	套	5	否	
15	田间无人机巡检测产系统	套	1	否	
16	农机定位智能采集终端	套	10	否	
17	移动式施肥灌溉系统	套	20	否	
18	小麦红外谷物分析仪	套	1	否	
四、制种综合服务门户建设					
19	现代农事服务管理系统	套	1	否	
20	AI 农技服务智能体系统	套	1	否	
21	种业服务小程序	套	1	否	

八、项目需求及技术要求

序号	名称	性能和技术参数要求	单位	数量
一、种业大数据平台建设				
1	种业数据仓	1.数据汇聚：数据汇聚支持汇聚制种过程中的多要素数据，支持任务管理、任务模块、分组管理、日志管理等功能，能够创建数据开发任务。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 2.资源目录：构建种业资源目录，支持显示资源数据目录，支持数据内容的筛选，支持多个条件组合查询，可通过 Excel，问卷调查等数据来源导入数据，可查看资源的统计图表。数据资源包含数据目录和数据检索。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 3.数据管理：数据管理包含数据填报和调查问卷。支持文字、表格、图形等形式。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 数据表管理：支持通过数据源、数据库和关键词搜索查询数据表；支持查看数据表的名称、别名、描述等信息，以及字段名、类型、说明等字段详情，并可编辑表的描述信息；提供在线 SQL 执行器，支持 SQL 语句编写、执行和结果返回，具备语法高亮、SQL 美化和 SQL 语句收藏功能；查询结果返回状态、耗时和数据条数等信息。数据模型:支持根据模型信息（如数据模型名、模型分层选择、模型描述、是否加密等）、字段信息（含字段名、目录展示、区域字段、主键、支持排序、类型、说明、操作字段等）新建模型。(提供系统界面截图) 数据资源总览:支持统计展示数据源数量、数据表数量、数据总量及所占存储空间，并可分析近一周或近一个月的数据量变化趋势。通过图表直观展示各类数据资产的占比情况。支持通过仪表盘实时可视化分析当前数据同步任务的同步速率与平均写入速率;资源目录:支持按主	套	1

		键、标题、网址等进行检索，具有数据的新增、批量删除、导入，导出、生成图表功能，并支持数据列表中单条数据的编辑和删除操作。（提供系统界面截图） 4.数据开放： API 列表：支持通过 API 编号、关键词、API 分组和发布状态进行搜索，展示 API 编号、名称、方法、描述、状态、接口类型和累计调用次数，并提供编辑、发布变更、删除、接口测试和日志查看等操作。API 新建：支持配置所属分组、API 标识、API 名称、API 别名、API 类型、描述，参数配置上支持数据源类型、分组、数据源、数据表、数据字段、API SQL 语句、Options 配置、执行脚本和返回结果。API 分组：支持树状图查看及维护接口分组，支持多级分组。账号授权：支持列表展示 APP Key、描述、主体名称、状态和创建时间，并可对单个账号进行编辑、停用、授权管理克隆授权及详情查看。调用日志：支持通过请求状态搜索；列表罗列调用日志的序号、API 名称、请求状态、请求 IP、开始时间、结束时间、请求账号。 5.数据指标： 指标管理：支持自定义新建指标，可配置指标名称、指标编码、指标分类、指标类型、数据类型、数据处理方式、描述等；指标分类：支持根据指标名称、指标编码进行查询；支持自定义分类名称、分类编码、父级编码、描述等内容进行新增指标分类。 6.数据交换： 工程管理：支持按数据拉取和数据接收两种类型进行分类管理，可根据工程名称进行查询，工程列表展示工程编号、工程名称、数据接入方式、接入总数据量和最后执行时间；新增工程时可配置工程名称、数据请求地址、请求方法、数据处理模式、模型绑定、请求处理脚本和响应处理脚本，并支持测试，返回请求信息、原始响应和处理结果数据。日志管理：支持按工程名称和日		

		期范围筛选，查看工程的执行时间、数据量、执行结果及详细信息。(提供系统界面截图)		
2	种业一张图	1.基地信息采集：基于制种基地 GIS 底图，建立地图标注功能，支持进行基地范围圈画，完成项目所属基地的位置、边界、面积等信息的采集；图层分级管理：根据提供的数据，支持叠加土壤肥力图层，历年病虫害高发图层，灌溉网格图层，历年产量等，支持 shp 格式批量导出或导入。(提供系统界面截图) 2.基地分布：支持可视化展示项目所属的各制种基地的规模和分布；支持显示项目所属的各制种基地的种植规模、种植品种、制种产量、制种委托人等详细信息。 3.种植主体：支持可视化展示本项目所涉及的所有制种主体的分布情况；支持分析制种主体的详细信息。包括种植主体名称、位置、规模等信息。 4.服务机构：支持将服务机构按照业务属性进行分类，可视化展示不同类别服务机构的分布情况；支持查看服务机构的位置、联系方式、联系人、业务内容等信息。 5.智能装备：实现智能装备的上图入库。通过对制种基地内的摸排盘点，一张图展示智能装备分布，通过设备数据对接（针对支持对接的设备），汇总智能装备（环境装备、农服装备等），实现智能装备远程控制、状态展示、作业日志等功能。	套	1
3	小麦全周期模型应用分析	1.倒伏识别：可识别作物倒伏面积、倒伏占比以及作物受灾损失模型，评估经济损失大小。 ★2.生育期识别：可根据越冬期、拔节期、抽穗期、开花期、灌浆期等关键生育阶段智能识别模型，结合生育期和作物生长模型，指导相关农事操作，标准化生产过程，支持农事操作模型联动，识别完成生育时期后自动匹配推送标准化操作方案。(提供系统界面截图并阐述从生育阶段智能识别模型到自动匹配推送标准化操作方案的实现路径) 3.产量预估模型：可精准识别小麦的穗数，对穗数自动计数，基于图像处理和多维数据，可实现空间数据校正，无	套	1

		需任何标定装置即可得出每张图片实际对应的物理面积，从而计算亩穗数。 4.虫害预警模型：基于无人机、智能虫情测报灯、害虫性诱智能测报仪及相关虫害数据，进行智能分析，构建小麦虫害识别模型。 5.病害预警模型：系统基于无人机、小麦白粉病监测仪、小麦赤霉病监测设仪等设备产生的数据及相关经验数据，综合分析构建小麦病害预警模型。 ★6.小麦杂株识别模型：基于小麦植株表型特征数据，依托图像深度学习算法识别田间杂株，辅助管理人员高效开展田间去杂作业，提升制种田去杂作业效率和识别精准度。（需提供相关技术证明，中标后需到使用方进行现场在线演示） ★7.气象预警模型：展示基地未来 72 小时空气温湿度、露点温度、雨量、风速风向实时预报数值与时序变化曲线，同步推送气象灾害预警；内置喷药、施肥、晾晒、收获四类农事专属气象演算模型，搭载标准化计算公式，多维度指标自动演算分级，输出适宜 / 较适宜/不适宜 / 极不适宜农事评级，为小麦制种喷药追肥、种子晾晒、采收作业提供量化气象决策依据，支持历史气象数据对比查询。（提供系统界面截图）		
二、种业数字化应用建设				
4	制种基地研判管理系统	1.支持以基地为基础展示基地设备分布及数量实时气象、农事任务、信息提醒等多维度数据情况，实现地块。农事建议界面：支持根据地块筛选地块的状态，包含：准备中、栽种中、采收中和已结束。支持提供今日建议、本周建议，同时展示今日及本周的建议项数，支持按地块筛选对应地块的建议情况；投产台账分析：支持对制种过程中各生产要素的投入、产出等数据录入和统计。 2.系统支持基于气象情况，实现气象预测功能，预测未来 72 小时的温度、露点、温度、雨量、风速、风向，提供 72 小时变化趋势图，同时具备与历史数据对比功能。	套	1

		3.能够基于多维度的气象综合数据，提供针对不同农事活动的详细计算公式，同时提供针对不同的农事活动（如喷药、晾晒等）的适宜度判断指标；基于气象预测集合不同的农事活动，给出农事适宜度的建议。（提供系统界面截图） 4.系统支持农机的管理：农机设备列表、最近作业面积、作业次数、作业总面积、轨迹回放、农机信息等。 ★5.系统支持信息提醒功能，包含肥水预警、病害预警和气象环境预警功能，支持按需根据筛选时间查询预警情况：如气象环境预警的预警内容包括：预警等级、设备名称、设备 ID、预警时间、预警类型、建议措施、预警次数、操作等关键字段。（需提供系统截图） 6.水分监测：支持提供灌溉建议；支持基于地块情况以不同颜色表示水分的情况,具体包括适宜、水分过多、轻度缺水、重度缺水、暂无评价等状态；同时具备预警列表，点击可看到墒情变化趋势预测、决策分析情况，也可主动点击 AI 分析进项情况分析。（需提供系统截图） ★7. 肥力监测：支持测土配方施肥推荐、营养检测机施肥记录模块，测土配方可实现基于作物、品种、目标产量等信息，根据肥料利用率、土壤养分有效系数等通过 AI 决策分析，测算氮磷钾肥料的施肥建议，同时提供基肥使用注意点、后续跟踪与调整等细化建议。（需提供系统截图） 8.长势监测：支持展示作物长势现场情况；支持根据作物不同生长阶段，以图表的形式分析作物的总体长势。包括长势分析关注、总体长势分析及遥感长势分析等。 9.植保监测:支持以图表的形式分析各类病虫害的占比；支持按照周、月、年进行分类统计；支持展示虫情趋势变化；支持展示病虫害的针对性防治方法。 10. 移动端应用，安装在相关管理、操作人员手机上，方便在移动端监控园区生产环境区域内物联网数据、视频图像以及操作数据，并可以通过手机远程操控现场设备，设置相关参数；支持进行种植方案、农事建议、任务管理、		

		农事记录、智能灌溉、飞控管理等；支持直观展示农作物相关知识库，分为“类别，词条，搜索”。点击可查看某一种农作物的详细信息，对农作物进行深入了解；对我的基地、设备关联、设置第三方登录等信息进行管理设置，支持基地切换、设备的关联及系统设置。		
5	制种过程数字化管理系统	1.种植管理：支持按作物、批次筛选查询，也可新增、导出计划数据。通过界面直观展示各批次作物的种植进度、状态和关键信息，方便管理者实时掌握生长情况。同时，模块内置向导式流程支持便捷新增种植品种管理，支持分步引导完成种植品种、地块时间等配置，快速创建标准化种植计划。 ★2.支持农事任务管理：平台支持新增农事任务，基于农作物名称、种植批次，按单个或批量方式创建灌溉、打药、施肥等农事任务，并配置农资、时间、负责人等信息对农事任务进行新增。（需提供系统界面截图) 3.我的农事：支持按本周/本月/全部、自定义日期、农作物、种植批次、任务类型及状态多维度筛选查询农事任务列表，可查看任务的作物、批次、主题、时间、状态与操作日志，并对任务执行执行、取消、延期操作，同时支持任务数据导出，实现农事任务的全流程跟踪与管理。 4.农事管理：支持通过农事类型、操作日期范围、地块/作物名称、种植批次多维度组合筛选查询全周期田间作业台账；列表中统一记录灌溉、打药、施肥、锄草等各类农事作业对应名称、地块、种植批次、农资类型、用量、负责人、用工数量及操作时间信息；可对单条农事记录进行编辑、删除维护，同时提供批量数据导出功能，完整留存小麦制种从苗期管护到成熟采收全流程农事数字化档案。 5.采收管理：支持通过农作物品种、种植批次条件筛选对应繁育地块，以可视化形式展示各品种种植批次、作物实景图与种植完成进度，可对单批次作物新增采收信息、查看采收详情、执行结束种植操作，同时支持统一	套	1

		查看全部采收记录，完整归集各制种品种采收产量、采收时间、地块信息，实现作物成熟采收环节全流程线上登记、进度监控与采收数据溯源归档。		
6	种子质量追溯管理系统	1.支持按小麦种子品种筛选查询对应作物批次溯源台账，列表集中展示作物品种、种植批次、采收加工批次、溯源二维码等全维度溯源信息，提供批量下载溯源二维码与溯源详情查看操作，完整串联从田间种植、采收加工到上市流通全链条数据，为每一批次小麦建立唯一数字化溯源档案，实现消扫码溯源、企业产品存证、产销数据全程可追溯管理。（需提供系统界面截图）	套	1
三、制种基地物联网设施建设				
7	无线农业气象监测站	1.数据采集：土壤墒情(≥4 层)、土壤温度（≥4 层）、空气温度、空气湿度、光照强度、风向、风速、降水量、大气压、土壤氧气、苗情图片等多种参数，数据可无线上传至云平台。 2.数据查看方便：可通过手机或 Web 端远程管理设备，数据可远程查看，且数据可接入国家级、省级、市级、县级等相关信息监测平台。 3.采用太阳能或交流供电两种供电方式，内置大容量锂电池，可放置在野外，太阳能供电模式，连续阴雨条件下正常工作≥30 天。 4.可多维度分析：软件平台可结合历史数据及周边数据进行作物需水分析、根系分析、墒情趋势预测、灌溉行为判断，为农业生产提供数据指导。 ★5.生长模型：由采集的作物生长环境气象墒情数据，加上根据作物的特性通过历史数据建立作物生长模型，根据时间及特性实时显示当下作物的生长期，对当下作物提供适应的农事操作提醒，对每一个提醒项可以操作处理并记录，通过生长模型的标准数据与现阶段环境的数据做对比并提醒。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 6.积温积光：由采集的温度以及光照度形成大田历史积温积光数据，可通过时间区间查看历史曲线及数据，包	套	1

		括累计有效积温、累计日照时数等。可结合作物生长模型设置作物的种植制度，设定生长及生长周期，温度及光照上限下限，有效辐射值等。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 7.超限预警设置：可预置常用作物报警配置，设置最低最高超限值，平台可自动进行数据预警分析。 8.传感器技术参数： 土壤温度测量范围：-40℃～85℃、分辨率：≤0.1℃、误差：±0.3℃；土壤水分测量范围：0～100%（体积含水量）、分辨率：≤0.1%、误差：±2%；土壤电导率测量范围：0-23mS/cm、分辨率：±2%、误差：0.01mS/cm；空气温度测量范围：-30℃～70℃、分辨率：≤0.1℃、误差：±0.2℃；空气湿度测量范围：0～100%RH、分辨率：≤0.1%、误差：±3%；光照强度测量范围：0～200000lux、分辨率：≤1Lux、误差：±2%FS；超声波风向测量范围：0～360°、分辨率：≤1°、误差：±3°；超声波风速测量范围：0-60m/s、分辨率：≤0.1m/s、误差：±（0.5+0.03×风速）m/s；降雨量测量范围：0～4mm/min、分辨率：≤0.1mm、误差：±0.4mm（≤10mm）、±4%（>10mm）；大气压测量范围：300-1100hPa、分辨率：≤0.1hPa、误差：±0.3hPa; 土壤氧气测量范围：0-30%、误差:0.1%、摄像头≥250W 像素 ,可在线实时 360°查看并且通过摄像头图像采集自动识别所在监控范围内作物种类。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 9.系统支持配置数据屏产品尺寸:≥720*400*120mm,可显示点数:≥128*64，功率:≤35W，220V 电源直接供电；在平台端可以远程开关数据屏显功能，亦可通过设置屏显的工作时段。 10.该设备的所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		

8	田间物候监测仪	1.生长模型：由采集的作物生长环境气象墒情数据，加上根据作物的特性通过历史数据建立作物生长模型，根据时间及特性实时显示当下作物的生长期，对当下作物提供适应的农事操作提醒，对每一个提醒项可以操作处理并记录，通过生长模型的标准数据与现阶段环境的数据做对比并提醒。 2.数据展示多样化：数据可生成曲线图与表格等报表形式，平台内数据、图表均可下载，进行数据对比分析及打印，且通过 excel、pdf 等格式导出数据。 3.积温积光：由采集的温度以及光照度形成大田历史积温积光数据，可通过时间区间查看历史曲线及数据，包括累计有效积温、累计日照时数等。可结合作物生长模型设置作物的种植制度，设定生长及生长周期，温度及光照上限下限，有效辐射值等。 4.可以进行植物长势分析，可根据农作物生长状态自动识别特定作物生育；自动获取植物生长表型指标，定期获取图像解析植物群体株高、冠层覆盖率、冠层颜色指标，支撑按时间拟合植物生长曲线。 ★5.具备多光谱成像分析功能：主要用于植被物候监测。可以根据时间序列获取作物冠层表面的多光谱信息，并提取关键参数 NDVI（归一化植被指数）、RVI（比值植被指数）GNDVI（绿光归一化植被指数）、NDRE（红边归一化差值指数）、OSAVI（优化土壤调节植被指数）等多种植被指数指标。（需提供系统界面截图) 6.设备自带 WEB 端管理云平台软件，可设定相机拍照间隔、配置用户权限，实现远端查看、管理和分析数据；大规模性状集中分析：在平台端对各类型性状参数或图片进行批量式的数据分析；数据管理多样化：可查看实时数据和历史数据、批量分析、批量传输、储存、展示和导出（支持 excel 格式）等。 7.可多维度分析：软件平台可结合历史数据及周边数据进行植物需水分析、根系分析、墒情趋势预测、灌溉行为判断，为农业生产提供数据指导。	套	1

		8.传感器技术参数： 土壤温度测量范围：-40℃～85℃、分辨率：≤0.1℃、误差：±0.3℃；土壤水分测量范围：0～100%（体积含水量）、分辨率：≤0.1%、误差：±2%；土壤电导率测量范围：0-23mS/cm、分辨率：±2%、误差：0.01mS/cm；空气温度测量范围：-30℃～70℃、分辨率：≤0.1℃、误差：±0.2℃；空气湿度测量范围：0～100%RH、分辨率：≤0.1%、误差：±3%；光照强度测量范围：0～200000 lux、分辨率：≤1Lux、误差：±2%FS；超声波风向测量范围：0～360°、分辨率：≤1°、误差：±3°；超声波风速测量范围：0-60m/s、分辨率：≤0.1m/s、误差：±（0.5+0.03×风速）m/s；降雨量测量范围：0～4mm/min、分辨率：≤0.1mm、误差：±0.4mm（≤10mm）、±4%（>10mm）；大气压测量范围：300-1100hPa、分辨率：≤0.1hPa、误差：±0.3hPa；土壤氧气测量范围：0-30%、误差：0.1%。 9.设备自带环境光传感器进行环境光实时校准；除常规可见光外，支持至少 6 个光谱通道 450nm、560nm、660 nm、720nm、750nm、850nm；图像分辨率≥400W；支持≥32 倍光学变倍；支持 NDVI\GNDVI\NDRE\OSAVI\LCI 植被数值输出。 10、该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		
9	智能虫情测报灯	软件功能： 1.数据处理中心：数据资源：数据目录和数据检索。数据汇聚：任务管理、任务模块、分组管理、日志管理等部分，快速创建数据开发任务。数据管理：数据填报和调查问卷。支持文字、表格、图形等形式。数据治理：数据模型、数据类目、索引配置、数据质量。构建元数据中心，对数据资产进行管理与监控，对过程数据和结果数据进行质量校验。数据开放：提供数据共享服务能	套	1

		力，0 代码快速生成 API。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 2.数据分析：系统具有工作模式、恢复与重启、查看地理信息、查看电量信息、设置网络信息、设置采集时间、采集虫情信息、人工分析、自动分析等基本功能模块；数据分析：自动汇总虫体数据，以曲线形式按天周、月、季或自选时段来展示；图表展示及诊断：可查看具体地区和各种虫害的统计、预警、K 线、对比分析图形（地图），跟据图形可提前预防各种灾害。可手动补录图表数据，并以 excel 形式导出图表数据，或以图片的形式下载图表；病虫害测报数据与气象数据在同一界面上进行统计，形成曲线走势图，能够直观的在同一界面上通过曲线走势图分析病虫害与气象环境的关联性。（提供虫情在线识别系统和智能识别虫情测报灯相关技术证明文件） 硬件功能： 1.能自动拍照、上传害虫图片，可自动清理死虫体，自动分析相关数据，历史数据可实时在线免费存储、查阅、下载；支持电脑客户端、网页版、移动端版数据共享；采用不低于 304 不锈钢材质或不锈钢喷塑，撞击屏互成 120 度夹角；设备带有防雨棚和防雨百叶，下雨天可以正常工作，正常捕虫；具防雷击功能。 2.虫体处理：远红外虫体处理，仓温度 85±5℃,虫体处理致死率≥98%，虫体完整率≥95%；虫体分散可实现虫体≥98%分散平铺。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 3.虫情图像拍照：内置≥2000 万像素高清工业摄像机，显示屏≥7 寸触摸屏。 4.远程查询监控：可在电脑端和移动端远程监控平台对虫情自动采集系统的控制，包括但不限于指令发布执行、系统参数设置、采集信息的查询分析、远程手动控制换位、诱虫灯开启、加热管通断、杀虫仓和烘干仓清空、震动电机开关、传送带开关等功能。		

		5.识别辅助：系统具有比例尺用以辅助判断虫体大小，并且具有害虫标记功能，不同害虫用不同的颜色区别标注，害虫种类与颜色一一对应。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 6.采用微型电脑中控，灯管开关、转仓、工作模式、拍照间隔、联网信息、远程启动/重启、设备位置报警、电量提醒、流量提醒等设备的运行状态可以通过中控远程监控；内置卫星定位功能，在 PC 云端地图中查看设备站点等数据，被盗可追踪。 7.自动调节拍照时间：可通过照片自动识别虫子数量多少来自动调节拍照间隔时间。 8.可自动识别统计农作物重大害虫≥20 种，其中对一、二类农作物病虫害名录中趋光性害虫的单一种类识别计数的准确率≥85%。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 9.其他：工作环境：温度-20℃~70℃、湿度≤98℃；交流电 220V 电源，诱虫光源≤20W 诱虫灯管，主波长 360±5nm，灯管启动时间≤5 秒，绝缘电阻≥2.5MΩ,不低于 Android4.0 操作系统。 10.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		
10	害虫性诱智能测报仪	1.诱虫高效且专一：针对靶虫选择不同的性诱剂，有效的吸引到靶虫，针对性收集数据，至少三种诱捕口可选（夜蛾诱捕器、飞蛾诱捕器、桶型诱捕器）。 2.拍照方式：远程自动拍照和手动拍照。可设置每天定点拍照时间，亦可在在线时段内手动拍照；相机像素：≥500 万像素，照片无畸变，颜色正常。 3.诱芯放置方式多样化，可以针对不同目标体，放置在不同位置，侧面进入的放置在机器内部；底部往上飞的目标体，放置在底部进虫口。	套	2

		4.远程设置工作模式：连续在线和休眠两种工作模式，连续在线时段内可触发手动拍照，休眠时段节省功耗。 5.续航时间长：低功耗设计加太阳能互补方式，内置大容量锂电池，放置在野外无太阳能充电的情况下，可以坚持工作 1 周以上（25℃情况下，每天定时拍照一张），有太阳能充电的情况下，可持续工作；配备低温保护功能，低温时关外设，升温后恢复，冬季无害虫时自动休眠。 6.排水结构：机器上部分为封闭设计，雨水无法进入，底部留有漏水孔，从导虫板进入的雨水可流出，粘虫板在沾水的情况下也可以正常工作。 7.防逃逸：粘虫板黏住虫子，防逃逸； 进出口防逃逸设计；计数方式：人工查看图片和 AI 识别诱虫数据两种方式相互验证；自动识别计数：设备拍摄的照片自动上传到服务器，AI 自动精准识别目标害虫的数量，并将数据推送给 App 端和 Web 端，自动生成诱虫趋势折线图，计数准确度≥90%。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 8.机器识别计数与人工鉴定数据吻合率≥90%；当粘虫板上虫子数量较多，需要更换时，可远程控制粘虫板更换；照片上传到服务器后，若 AI 识别到虫子覆盖率达一定程度，设备也会自动更换粘虫板；一卷粘虫卷可以至少使用 3 个月。 9.诱虫数据查看：可通过日期查询某时间段内，分别查看单台设备靶标昆虫诱虫新增、累计数量统计分析趋势折线图；可通过日期查询某日期范围内，多台设备靶标昆虫诱虫新增、 累计数量对比分析趋势折线图；可通过选择，对比不同年份靶标昆虫诱虫趋势折线图。（提供具有检测资质的第三方检测机构出具检测报告） 10.气象数据查看：至少可记录 18:00 至翌日 6:00 的平均气温、相对湿度、累计降水量、风向和风力。 11.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及		

		对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		
11	小麦白粉病监测仪	1.机身要求：采用不低于 304 不锈钢材质，耐酸碱，耐腐蚀，防护等级≥IP67，抗冲击等级≥IK08。 2.数据采集：可自动采集空气温度、空气相对湿度、降雨量、风速、风向、露点温度、日照强度、日照时数、土壤含水量、土壤温度、叶片表面湿润时间等气象参数，传感器符合气象行业标准或国家标准，气象参数采集时间间隔可调节。其中，空气温度测量范围-40～65℃、分辨率≤0.1℃、误差＜0.3℃；空气相对湿度测量范围 0～100%、分辨率≤1%、误差＜3%；降雨量日测量范围 0～9999mm、分辨率≤0.2mm、误差＜4%；风速测量范围 1～67m/s、分辨率≤0.1 m/s、误差＜5%；风向测量范围 0～360°、分辨率≤1°、误差＜7°；露点温度测量范围-76～54℃、分辨率≤1℃、误差＜1.5℃；日照强度测量范围 0～2000W/㎡、误差＜3%；日照时数测量范围 0～24h、误差＜0.1min；土壤含水量测量范围 0～100%、误差＜4%；土壤温度测量范围-40～65℃、分辨率≤0.1℃、误差＜0.3℃；叶片表面湿润时间测量范围 0～24h、分辨率≤0.1h、误差＜0.2 h。 3.模型要求：基于气象因子及病害流行发生规律，具有小麦白粉病自动监测预警模型，并进行自动计算功能，在小麦白粉病防治关键期至少前 15 天开始预报发病情况，预测发生程度的准确率≥80%。 4.数据传输：具备数据自动储存和远程传输功能，采集的数据可按小时至少储存 3 个月以上，兼容 5G/4G/GPRS 通讯。 5.供电要求：采用太阳能供电，连续阴雨条件下正常工作≥30 天。 6.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对	套	1

		设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		
12	小麦赤霉病监测设仪	1.远程监测预警模型:需包括子囊壳形成与温度关系模型、侵染概率模型、菌量模型、潜育速率模型、显症率模型、重复侵染概率模型、病穗率模型等子模型。 2.远程监测软件系统要求：数据采集：每天上报≥24次，储存容量≥3 年历史数据；可用折线图、柱状图和数据列表等不同形式展示汇总；数据查看：可用电脑 PC 端、手机微信公众号和小程序等不同形式查看。预测要求：利用初始菌源量、小麦生育期和相关气象因子监测病情动态，预测发生程度的准确率≥80%；需具有防治极限值报警功能，可根据预测模型并实现自动计算，至少提前 5 天以上作出防治适期预警。 3.主机及供电系统：主机：机箱、支架材质采用 304 及以上不锈钢；防护等级≥IP67；供电系统：太阳能供电，太阳能板≥40W，电池容量≥12V20A；连续阴雨天环境中可持续工作≥30 天；有远程调试功能。 4.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）	套	1
13	农田生境监控系统	1.像素≥400 万，视频输出支持≥2560×1440@25fps，混合补光，红外距离可达≥100 米，≥23 倍光学变倍，≥16 倍数字变倍，水平旋转范围为 360°连续旋转，垂直旋转范围为-20°~90°，可实现作物生育期识别、株高识别、倒伏识别、出苗情况识别等。 2.至少 5 套采用一拖二的部署方式，即每套至少包含 2 个监控摄像头。 3.网络传输支持网桥或 4G 方式，供电方式支持市电或太阳能供电，视频数据存储时间≥15 天。 4.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对	套	10

		设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		
14	土壤墒情监测站	1.防水≥IP67；监测深度：≥80cm；土层监测间距：最小 10cm 间距；数据采集间隔：5min～12h。 2.显示每种传感器采集到的数据、检测时间、采集地点坐标信息；数据可通过 5G/4G 网络方式或者 USB 数据线导入方式上传至管理云平台。平台支持设备数据存储；支持设备数据曲线与表格等报表形式，且数据可导出与导入；可以结合数据进行报表制作，报表打印，报表导出功能。 3.土壤水分测量范围：0~100%RH；精度：±3%（0~50%）；土壤温度测量范围：-40℃~85℃，精度±0.5℃。 4.至少 2 套采用一拖二的部署方式，即每套至少包含 2 个土壤墒情监测站； 5.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）	套	5
15	田间无人机巡检测产系统	1.全流程管理：无需切换不同平台，在同一平台实现设备管理、航线管理、任务管理、算法分析、媒体管理等全流程闭环管理；无感操作：任务下发后，可实现数据自动回传、算法自动分析、自动拼接、自动贴图、结果自动展示，全自动无感执行。 2.设备管理：可实现机场和无人机设备单独管理，可查看设备序列号和状态信息；航线管理：可新建、查看、修改和删除航线，可通过手绘或者 KMZ 文件导入方式新建航线，可查看航线飞行面积、飞行长度、飞行时间、照片数量及 GSD 等信息；任务管理：可新增和查看任务状态和内容，可设置任务执行策略，包含立即执行、单次定时和重复定时等，还可设置此次任务所关联的算法分析能力；飞巡管控：可实时查看无人机飞行画	套	1

		面和飞行状态，同时查看无人机当前飞行航线和所处航线位置。 ★3.飞巡记录：可查看无人机飞巡历史记录，并在地图上把飞巡产生的图片以缩略图的形式覆盖在航线上，可生成飞巡时间轴，可回放飞巡记录，查看不同时间点无人机飞巡位置和产生的图片；飞巡成果：可对任务执行后产生的图片数据自动关联对应算法分析，并生成分析结果；精准拼接：可自动完成飞巡产生的图片拼接功能，可按照飞巡区域精准切割，不包含飞巡区域外任何信息；多维拼图：可在平台实现可见光、多光谱、高程信息等多维度数据自动拼图功能，无需第三方工具，对飞巡自动上传的数据自动拼接大图；自动贴图：可将拼接后的大图自动贴图到地图上，实现在地图上也可以查看高清田间画面。（需提供系统界面截图) 4.媒体管理：可查看、删除、下载和分享飞巡产生的图片和视频数据，统计图片和视频所占用空间大小； ★5.出苗率分析：可自动分析采集图片中的幼苗，自动检测和统计农田中作物的出苗数据；可在地块上标记缺苗位置和缺苗率，判断是否需要补苗，指导快速补苗。（需提供系统界面截图) 6.生育期识别：可自动分析作物所处生育期，包含；返青期、拔节期、分蘖期、抽穗扬花期、灌浆期等生育期的智能识别；可结合生育期和作物生长模型，指导相关农事操作，标准化生产过程。（需提供系统界面截图) ★7.株高分析：支持通过无人机对作物株高进行分析，准确识别作物株高。（需提供系统界面截图) 8.覆盖率分析：可识别全作物种类冠层覆盖率，用于评估作物长势情况。 9.倒伏识别：可精准识别目标区域是否有倒伏发生以及发生位置、面积大小并可评估倒伏带来的产量损失。 ★10.产量预估：可识别目标区域小麦穗数和区域面积，进而计算亩穗数，结合考种信息和校正模型，可对小麦产量进行精准预估。（需提供系统界面截图)		

		11.杂株识别：对目标区域进行杂株率/纯度的统计分析。（需提供系统界面截图) 12.飞行器：起飞重量：≥2000 克；对角线轴距：≤500 毫米；水平飞行速度：≥20 米/秒；飞行时间：≥50 分钟；续航里程：≥40 公里；广角相机：有效像素≥2000 万；中长焦相机: 有效像素 ≥4800 万；长焦相机: 有效像素 ≥4800 万，支持≥16 倍数字变焦。 13.机场：输入电压：100 伏至 240 伏（交流电），50/60 Hz；输入功率：最大 800 瓦；工作环境温度：-30℃至 50℃；具有降温功能；备用电池：≥4 小时续航；机场传感器：至少包含风速、雨量、环境温度、水浸、舱内温湿度；直播相机：至少包含舱内舱外 2 个可直播相机，并配备补光灯。 14.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）		
16	农机定位智能采集终端	1.系统组成包括车载终端、电动方向盘以及车载接收机，自动驾驶作业误差≤2.5cm。 2.直流电机，适用于各种转向阻力的地形；满足超低速作业需求，最低可达 0.1KM/H。 3.具备北斗/GPS/GLONASS/伽利略等多星多频卫星定位系统。 4.采用姿态补偿算法技术，坡地作业保证作业精度；内置农机信息化系统，在线实时手机 APP 监控管理，远程实时掌控车辆作业情况；作业数据云端存储，AB 线等作业数据可以多车共享。 5.该设备所有数据可对接到本次项目建设的种业大数据平台，实现对设备采集数据的统计分析、预测预警及对设备的远程控制和运行状态监测。（提供对接承诺函并加盖公章）	套	10
17	移动式施肥灌溉系统	1.柜体规格尺寸≥220*500*800mm，厚度≥0.8mm 镀锌钢板，柜体上设置外接电源公母插座，急停按钮，手	套	20

		动开关。 2.通讯方式：除了传统通讯模块外，具备 4G/5G 无线通讯模式，且支持扩展 LoRa 通讯模式；传输方式：RS485 及 RS232 接口，系统留有通讯接口功能,可作为云计算节点嵌入到物联网平台。 3.施肥灌溉模式：简易分布点操作，注水、搅拌、施肥、灌溉一键操作；可通过语音识别、指令解析和设备控制等技术，实现通过语音指令与灌溉设备和系统进行交互和控制的功能。 4.控制界面集成首部灌溉系统，阀门控制、施肥机控制、轮罐组编辑、一键排沙；控制方式：本地手动控制、语音控制、遥控器控制，远程电脑端控制、手机端控制；≥7 寸高清触摸屏：中文人机交互界面，现场语音响应。 5.环境数据智能感知管理，支持通过传感器，智能感知、采集环境数据。内置北斗或 GPS 定位系统，实时监控设备在线状态、位置；过滤器自动排沙控制：根据外部触发或定时进行排沙；具有水肥机相序保护装置可自动识别电源的相序，检测到相序错误时设备无法启动。 6.配置清单：包含水肥一体化防护厢体、离心过滤器、网式过滤器、施肥桶、施肥搅拌电机、施肥增压泵、水肥一体机定制底盘、单通道施肥系统、连接管道、柔性管至少 200 米、滴灌带至少 1 卷、辅材等。		
18	小麦红外谷物分析仪	1.检测项目 小麦：水分、蛋白质、湿面筋； 稻谷：水分、蛋白质、直链淀粉； 大米：水分、蛋白质、直链淀粉； 大豆：水分、蛋白质、脂肪； 玉米：水分、淀粉、蛋白质。 2.产品采用近红外光谱透射技术；分光方式：固定光栅，无移动部件；检测时间：≤2 分钟。	套	1

		3.波长范围：700-1050nm；光谱分辨率：≤7nm；光源采用卤素灯，寿命≥10000 小时。 4.配备专用操作软件，可实现样品检测、数据查询等基本功能；内置模型管理系统，支持更新模型、模型校正，智能调用检测样品模型。 5.具备历史检测记录存储与检索功能，可以从日期、样本类型、检测成分等多种参数进行检索，方便查找；具有仪器在线诊断功能，内置监测系统，可对仪器内部各关键参数、温湿度信息等进行监控，便于及时发现异常情况。 6.配置主机 1 台，便携式水分测定仪 1 台，操作终端 1 台。		
四、制种综合服务门户建设				
19	现代农事服务管理系统	1.工作台：支持包括气象预警分析、订单总览、物联设备在线情况、订单任务指派流转等功能，具有常用应用快捷入口功能。 ★2.订单服务：服务订单：提供播种、烘干、农机维修等服务系统的不同分类订单管理，提供该农事服务中心的所有订单，统计展示对应服务的未指派、进行中、已完成订单数量；支持按订单编号、服务名称、时间等多条件查询/重置订单；可对所有订单从下单、派单、完成、评价全过程详情记录及查看；打印派单给到相应人员，支持线下补充记录；服务售后：支持可对所有订单进行筛选、详情查看、售后处理。服务发布：支持对农事服务中心不同类型服务的服务信息进行录入、修改、删除、上架、下架等操作。还可以对商品进行分类，设置商品价格、描述、图片等属性。（需提供系统界面截图) 3.仓储管理：商品类型管理：自定义维护各类物料分类，灵活划分物料品类；库房管理：录入、编辑库房编码、名称、负责人等库房基础档案；客户管理：支持客户信息新增、批量导入导出，统一管理客户联系方式等资料；仓库管理：实时同步物料库存余量，动态监控库	套	1

		存变动，配置库存低值预警；入库管理：登记采购订单信息，留存采购量、采购时间、供应商入库台账；出库管理：记录物料领用时间、数量、使用地块，支持出库单、送货单纸质打印；统计分析：汇总物料出入库数据，分析物料消耗变化趋势，为采购规划提供数据支撑。 4.运营中心：订单分析：支持统计各类服务订单数量与状态、分析订单变化趋势，支持总览农服资源、巡田作业数据，全面掌握农服中心调度运营情况；任务监控：支持开启智能自动派单，将任务下发至对应执行人员；支持查阅历史订单、月度订单日历、人员作业记录并实时监视当前调度状态；任务中心：支持汇总服务、巡田全品类订单任务，依据任务紧急程度、人力及设备资源优先级制定排期计划，支持任务分配与消息通知；结算管理：支持针对已完成农服生成待收费清单，支持财务登记、留存实际收款台账；信息发布：支持新增、编辑、管理新闻资讯、农技指导、活动通知等各类涉农信息并对外发布。 5.农技服务：知识库：支持分类展示品种、病害、虫害、草害等知识区，支持按需检索。专家服务：支持农事生产中遇到诸如种植技术、病虫害防治、农机操作等各类问题时，可通过该功能向专家寻求专业解答，获取针对性建议和解决方案。 6.物联监控：支持对已购田间设备，虫情测报灯、气象站、摄像头等设备数据查看、虫情气象分析。 7.系统设置：用户角色权限：支持按岗位职责需求，分配并持续维护用户、角色、菜单操作、数据访问全维度系统权限。人员档案：支持录入农户、专家、农机手、作业工人基础资料，关联人员技能、农机信息，为订单分配提供人员数据支撑。地块档案：支持完整登记农田地块所属农户、地理位置等基础信息，实现地块资料标准化归档管理。设备管理：支持搭建设备信息数据库，录入设备编号、型号、购置信息等档案；支持实时监控		

		设备开机时长、故障等运行状态，全程记录状态变更数据。设备维护：支持制定含周期、内容、责任人的设备维护计划，记录维护执行详情；支持自动推送维护提醒，对接物联平台实时采集设备工况；支持登记维修台账，故障异常推送告警；支持输出设备使用率、故障率等统计分析报表。告警配置：支持自定义设备预警阈值参数，向管理人员推送田间气象、病虫害等各类预警消息。 8.农户端（移动端）：服务选购：支持查看平台提供的各类社会化农事服务并按需选购，支持购物车商品数量增减、删除管理。我的地块：支持农户移动端自主维护地块种植数据；种植小工具：支持种子图片识别或参数录入快速计算种子用量并留存计数记录；支持稻田图像识别结合参数完成水稻产量预估；提供比例、实物双模式配肥计算，自动输出适配作物与土壤的肥料配比用量。个人中心：支持农户维护个人账户、地块订单信息，查看订单派单进度，对已完成订单提交评价。 9.农服端（移动端）：数据看板：支持管理人员实时查看服务、巡田订单、预警、人员农机作业概况；预警/消息中心：支持推送并查看订单、天气、设备类各类通知预警；订单派单：支持管理人员查看订单状态，对未派单订单完成任务分派；订单执行：支持作业人员查看、分类、处理自有订单，跳转定位导航；巡田管理：支持作业人员完成巡田记录、任务下单与验收操作；个人中心：支持维护个人账户，查询本人执行订单详情与进度。 10.专家端（移动端）：专家咨询：支持关键词检索农户提问，查看并答复问题，进入一对一聊天界面留存历史对话；消息中心：支持接收系统通知、农户提问提醒，不漏待办信息；我的：支持维护个人基础资料，执行账号密码修改操作。 机手端（移动端）：订单管理：支持机手分类查看自有待执行订单、处理作业单，依据订单定位跳转导航工		

		具。路线规划：支持选定农户订单自动规划作业路线并开启导航。田间补单：支持机手在田间新增临时订单，填报作业完成量信息。消息中心：统一接收系统通知、派单提醒、设备预警消息。我的：可查看接单状态，维护个人信息，支持账号密码修改。		
20	AI 农技服务智能体系统	★1.支持今日农事：基于农场多源数据自动生成的一体化运营日报功能，提供农场当日全面状态分析与农事决策建议。自动汇总农场基本概况、气象环境、虫情监测等多维度数据，形成结构化报告，并结合实时数据自动推送针对性农事指导；同时同步反馈设备运行状态，对离线、异常设备给出排查建议；同时基于虫情、气象数据评估潜在风险，提醒用户及时采取防控措施。实现采用固定格式生成报告，附带日期、农历与本地化天气信息，报告可作为农场运营的日常记录，便于长期跟踪与管理追溯。（需提供系统界面截图) 2.支持虫情简报功能，基于监测数据自动生成的分析报告，结合天气信息直观呈现虫害整体态势，辅助快速决策。支持充满自动汇总区域内主要害虫的诱集总量、单灯诱虫量及同比变化，同时标注虫害高发点位，快速掌握虫害整体规模与分布热点，采用简报化的呈现形式，将复杂监测数据转化为简洁的文字报告。 3.支持智能问答功能，实现基于相关涉农问题的专业快速答复。	套	1
21	种业服务小程序	1.预置问题列表：系统支持将高频问题按照小麦制种领域知识体系进行多级分类，如分为“种植技术”、“病虫害防治”、“农机使用”等大类，每个大类下再细分小类。问题库支持定期更新，可以在后台灵活维护问题库，实时更新最新农业政策和防治方案。系统支持记录每个问题的点击量，智能调整在列表中的展示位置，确保最高效地获取所需信息。 2.聊天对话：聊天功能支持文字、语音等多种输入形式，答案支持语音朗读。回答内容采用文本展示，重要	套	1

		数据会用不同颜色高亮，复杂操作步骤会自动生成有序列表，关键对比信息会以表格形式呈现。 3.深度思考：针对农业领域的复杂专业问题，系统调用专业大模型进行深度分析。能够处理需要多步推理的问题。在每个回答生成后，系统会运用自然语言处理技术分析回答内容，提取至少 3 个最相关的延伸问题。 4.对话历史保存：所有对话记录都会自动保存并智能分类，可以在个人中心按时间或主题查看历史对话。点击进入任意历史对话后，系统会完整重现当时的交流场景，包括上传的图片和系统给出的回答。支持历史对话继续提问，系统会自动关联之前的上下文，实现无缝衔接的持续交流。支持全文搜索，可以通过关键词快速定位到具体内容。删除历史对话：历史对话列表，单个对话记录左划可以删除当前对话。 5.知识库：知识库列表：支持查看全部知识库清单，通过名称关键词检索知识库，展示创建时间、文档数、权限等基础信息，支持跳转详情页与知识库权限管控。数据集：支持查看库内文档与解析知识片段，启停、编辑知识片段；支持 Word、PDF、图片等多格式单/批量上传解析，可单独配置切片规则，对文档改名、删除、下载。检索测试：支持输入文本，依托语义、关键词匹配检索知识片段；可调相似度阈值、关键词权重优化检索精度，结果按相关性排序，可溯源对应原始文档。知识库配置：支持修改知识库名称、封面、公开权限等基础属性，可自定义文档解析器、切片方式、片段尺寸等高级解析参数，适配多样化知识管理场景。		

注：有明确要求的技术参数应按招标文件的要求提供技术支持材料。（无明确要求的应提供网站截图或产品彩页或产品说明书或制造商出具的技术证明文件。）

第六部分 评审程序和评标办法

(一)评标原则

1.按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。

2.本项目将采用电子评标，按照招标文件的要求和条件，通过“新乡电子开评标系统”，进行资格审查、评标、定标。

(二)资格审查:

开标结束后，依据招标文件的规定，由招标人委托授权代表或委托代理机构对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	授权委托书	符合招标文件“第七部分”内容要求
2	新乡市政府采购投标人信用承诺函	符合招标文件“第七部分”内容要求
3	有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书	符合招标文件“第七部分”内容要求
4	中小企业声明函	符合招标文件“第七部分”内容要求
5	其他要求	符合招标文件要求
以上资料应在投标文件“资格标文件部分 ”中按要求提交，否则将认定为不合格。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。		
特别注意：根据相关文件要求，供应商在投标时，按照规定提供信用承诺函，无需再提交法定资格要求的其他证明材料。采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性。信用记录查询（以开标当天招标人或代理机构查询为准）。		
1	具有独立承担民事责任的能力（投标时无需提供）	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（投标时无需提供）	
3	开标时间前纳税期限内的完税或缴税凭证或税务机关出具的依法缴纳税收的证明材料（投标时无需提供）	

4	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标时无需提供）
5	有依法缴纳社会保障资金的良好记录（投标时无需提供）
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标时无需提供）
7	信用记录问题（投标时无需提供）

以上资料应在投标文件“资格标文件部分 ”中按要求提交扫描件或证明材料，否则将认定为不合格。

只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。

(三)评标办法

1.本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3.使用综合评分法的非单一产品采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的， 由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**本项目为服务类采购（主要标的是服务，少量货物），不适用该条款，无需确定核心产品。**

4.评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。

5.投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(四)评标程序

1.符合性审查

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准
1	投标函	符合“第七部分”内容要求
2	采购项目承诺书	符合“第七部分”内容要求

3	反商业贿赂承诺书	符合“第七部分”内容要求
4	服务承诺	符合“第七部分”内容要求
5	开标一览表	符合“第七部分”内容要求
6	商务条款偏差表	符合“第七部分”内容要求
7	所投产品技术偏离表	符合“第七部分”内容要求
8	其它	符合招标文件内容要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

2.详细评审（100分）

详细评审表

评审内容		
分值构成 **(总分 100 分)**	商务部分： 46分 技术部分： 39分 价格部分： 15分	
一、商务部分 （46分）	1.管理体系 （4分）	供应商具有有效的质量管理体系认证证书、信息技术服务管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书，每一项得1分；具有环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每项得0.5分，合计最多得4分。所有证书须在有效期内，**认证范围包含信息技术相关服务**；投标文件提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图，否则不予得分。
	2.类似业绩 （6分）	投标人2023年6月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似智能化建设项目业绩，每提供1份得2分，最高得6分，未按照要求提供或提供资料不符合要求的不得分。 注：须提供中标通知书、合同原件的扫描件（至少包含合同首页、项目内容页、签字盖章页、合同签订时间页）、合格的验收报告或**加盖甲方公章或业务章的**履约评价书。未提供或提供不全的不得分。
	3.人员配置 （5分）	（1）拟投入本项目的项目经理具有信息系统项目管理师或系统规划与管理师或系统分析师或系统架构设计师（计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试高级资格）证书的，得2分； （2）其他开发人员具有软件设计师（计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试中级及以上）或中级及以上农艺师职称证书，每提供一人得1分，最多得3分。 注：以上需提供有效的证书复印件；上述人员需提供投标截止前6个月内任意1个月投标单位社保缴纳证明，同一人员仅计分一次，不得重复得分；证书须真实有效，附官网查询截图。
	4.项目需求分析 (6分)	供应商根据本项目采购需求，对本项目背景、建设目标、建设原则、业务需求理解、平台架构需求、平台接口需求等方面进行分析。

评审内容		
		需求分析透彻完善、与本项目建设需求相似度高、对种业大数据平台建设具有参考价值高、平台架构设计完整、接口实现方案针对性强，得6分； 需求分析相对完善、与本项目建设需求具备一定的相似度、对种业大数据平台建设具有参考价值较高、平台架构设计相对完整、接口实现方案针对性较强，得3分； 需求分析不全面、与本项目建设需求相似度不高、对种业大数据平台建设具有参考价值较低、平台架构设计不完整、接口实现方案针对性较弱，得1分； 未提供相关内容，得0分。
	5.实施方案 (6分)	供应商提供本项目的实施方案。实施方案内容包括但不限于：人员安排计划、实施进度、测试方案、验收方案、质量保障方案等。 实施方案措施详细、完善、针对性强，完全满足采购需求，得6分； 实施方案措施较详细、完善、针对性较强，基本满足采购需求，得3分； 实施方案措施不够全面，针对性不足，部分满足采购需求，得1分； 未提供相关内容，得0分。
	6.项目重难点分析 (6分)	供应商针对本项目的项目重难点进行分析。 项目重难点分析准确，有针对性的解决处理方案，完全满足采购需求的，得6分； 项目重难点分析比较准确，有基本的解决处理方案，基本满足采购需求的，得3分； 项目重难点分析不够准确，有简单的解决处理方案，勉强满足采购需求的，得1分； 未提供相关内容，得0分。
	7.售后服务方案 (4分)	供应商提供相应的售后服务方案，包括但不限于：售后人员配置（提供详细的人员信息）、巡检计划、故障解决能力及响应时间、应急保障措施等。 售后服务人员组织结构的合理性好，技术支持的保障率高，服务承诺内容优越具体、有针对性，得4分；

评审内容		
		售后服务人员组织结构的合理性较好，技术支持的保障率较高，服务承诺内容较优越、具体，有一定针对性，得2分； 售后服务人员组织结构的合理性一般，技术支持的保障率一般，服务承诺内容的一般，针对性不足，得1分； 未提供相关内容，得0分。
	8.培训方案 (4分)	根据招标文件要求提出详细的培训方案，包含培训计划、培训内容、培训人员（提供详细的人员信息）、培训材料以及培训方案的可行性和可操作性等。 培训方案具体、人员组织结构的合理性好、有详细的培训内容、培训计划合理，得4分； 培训方案基本全面、人员组织结构的合理性较好、培训内容基本符合采购需求、培训计划基本合理，得2分； 培训内容不全面、不合理，得1分； 本项未提供，得0分。
	9.其它优惠措施 （5分）	（1）项目验收后，供应商承诺能提供驻点信息化运维人员，运维周期为3个月的得1分，6个月的得2分(运维人员须具有信息安全保障人员或信息处理技术员相关证书，需提供证书复印件及投标截止前6个月内任意1个月投标单位社保缴纳证明)； （2）在满足质保期1年的要求上每增加1年加1分,最多加3分。
二、技术部分 （39分）	技术参数响应 （39分）	评标委员会根据投标文件和相关证明材料对招标文件要求的技术指标的响应情况，对照判断所投设备是否满足招标文件的要求； 技术参数及功能要求完全满足招标文件要求的得39分； 非★号（131条）的技术参数及功能要求每有一项不满足的扣0.2分，扣完为止; 带★号（14条）的技术参数及功能要求为关键技术指标，每有一项不满足的扣1分，扣完为止，若均不满足则为0分。 **注：有明确要求的技术参数应按招标文件的要求提供技术支持材料。（无明确要求的应提供网站截图或产品彩页或产品说明书或制造商出具的技术证明文件。）**

评审内容	
三、价格部分 (15分)	1.价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分15分。 2.其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×15 注：1.价格分计算保留小数点后两位。 2.本项目专门面向中小企业采购。监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。

备注：

1.评分细则中要求投标人所提供的相关证书扫描件，均要求加盖电子公章，否则不得分。

2.技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定，均由评标委员会一致认定，如评标委员会在技术部分某一处技术参数存在细微负偏差或重大负偏差的认定上出现意见分歧， 由评标委员会进行表决，以少数服从多数原则确定，并作记录。

第七部分 投标文件格式

投标人提交投标文件须知：

1.请投标人按照投标人须知表中有关内容、顺序编制投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2.第七部分所列内容投标人应按要求提供，其中要求填写的全部问题和信息均应做出回答,否则将视为无效投标。

3.资格声明的签字人应保证全部声明和问题的回答是真实的和准确的。

4.评标委员会将应用投标人提交的资料并根据自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。

5.投标人提交的材料将被保密保存但不退还。

6.全部文件应按投标人须知中规定的语言和份数提交。

7.投标人签章时应符合以下规定，否则将视为无效投标：

凡以投标人名义进行的签章，必须是投标人的单位公章，不得采用“投标专用章”、“合同专用章”等印章。

投标文件格式中的“法定代表人”指法人单位(企业)法人营业执照(或事业法人登记证书上)上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

投标文件封面参考样式

（项目名称）

投标文件

项目编号：

投 标 人：　　（电子签章）

法定代表人：　　（电子签章）

目 录

第一部分、资格标文件

一、授权委托书

二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

三、营业执照

四、中小企业声明函

第二部分、商务标文件

一、投标函

二、采购项目承诺书

三、反商业贿赂承诺书

四、服务承诺

第三部分、技术标文件

一、开标一览表

二、投标报价明细表

三、商务条款偏差表

四、所投产品技术偏离表

五、政府采购节能、环保产品汇总表

第四部分、其他部分（投标人认为需要提供的其他资料）

第一部分 资格标文件

(资格审查资料)

提醒:

资格证明材料须在制作投标文件时加盖企业电子签章。

一、授权委托书

致：_____（采购人名称）

唯一授权委托人（姓名）：_____性别：_____ 出生日期：_____年_____月_____日

授权委托人联系方式：_____

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加 _____项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1.参加投标活动；

2.出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；

3.签订与中标事宜有关的合同；

4.负责合同的履行 、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认， 受托人无转委托权。

附件： 1.法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2．授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标人： _____ (电子签章)

法定代表人： _____ (电子签章)

日　　期：_____ 年_____ 月_____ 日

特别提示：

1．如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过符合性检查。

附：　　法定代表人身份证扫描件(正、反两面)

附：　　授权委托人身份证扫描件(正、反两面)

二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致：_____（采购人名称）

单位名称：_____

统一社会信用代码：_____

法定代表人：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的采购市场秩序，树立诚实守信的采购投标人形象，我单位（本人） 自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人） 自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法 》及相关法律法规，依法诚信经营。

我单位（本人） 郑重承诺，我单位（本人） 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五） 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六） 未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七） 未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中公开 • 公平 • 公正 • 诚实守信标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

地 址 ：_____

电 话 ：_____

日 期： _____ 年____ 月____ 日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

三、营业执照

附:营业执照副本扫描件

注: 需加盖企业电子签章

四、中小企业声明函

1.中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020ﴞ 46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的 （项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.新乡县农业农村局新乡县智能化应用示范场景建设项目，属于软件和信息技术服务业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为____ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____ (电子签章)

日 期：_____ 年_____ 月_____ 日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，需对应提供监狱企业声明函、残疾人福利性单位声明函。

附件：

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发[2009]36 号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（十二）软件和信息技术服务业，从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。中型企业：从业人员100 人及以上，且营业收入1000 万元及以上；小型企业：从业人员10 人及以上，且营业收入50 万元及以上；微型企业：从业人员10 人以下或营业收入50 万元以下。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

2. 残疾人福利性单位声明函(如有)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 _____ 单位的 _____ 项目采购活动提供本单位制造的货物（ 由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人： _____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月_____ 日

备注： 投标人应为残疾人福利性单位且提供的所有投报产品均为残疾人福利性单位的产品。

3. 监狱企业单位声明函（如有）

由供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

投标人：_____ (电子签章)

日 期：_____ 年_____ 月 _____ 日

第二部分 商务标文件

（格式）

一、投标函

致：_____（采购人名称）

我方愿参加贵方组织的 _____(项目名称)_____(项目编号) 投标活动，并对此项 目进行投标 。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1 .我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起 _____ 天（日历天）遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2.我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》 中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(6)没有发生重大经济纠纷、经济犯罪和走私犯罪记录。

3.我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4.我方承诺提供的全部投标文件，均为我方真实意思表达。

5.我方按招标文件要求提供和交付本次采购项 目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》 中的投标总价为准。

6.我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差， 已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中 “ 第四部分合同条款 ” 的全部条款且无任何异议。

7.如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8.如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金将不予退还。

9.我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10.我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

11.我方已详细审查全部“招标文件 ”，包括修改文件(如有的话)以及全部参考资料和有关附件， 已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12.我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

13.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

14.我方一旦成交，承诺按照采购文件规定的代理服务费收费标准，在中标结果发布后三日内向代理机构支付代理服务费。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____ 日

二、采购项目承诺书

致：_____（采购人名称）

本承诺书作为我方参加政府采购项 目投标文件不可分割 的一部分。我方参加本次投标特郑重做出如下承诺：

1.我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象。

2.我方将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货(完工)期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定,所供产品均为原厂生产的合格产品、符合招标文件各项技术参数要求的规定 ，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告。

3.如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿接受采购人扣除本项目履约保证金的处理,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任。

4.采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换 。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方接受采购人扣除履约保证金的处理， 同时愿承担合同约定的违约责任。

5.我方提供的产品如不能满足招标文件要求的，采购人有权拒绝接收。

6.如评标委员会确定我方为本项目的中标(成交)候选人或中标人，在公示期内或领取中标(成交)通知书后 ，我方无正当理由(如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等)放弃中标(成交)候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的没收投标保证金的处理。

7.我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标委员会对我方进行资格审查的权利 ，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____(电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____日

三、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在 _____(项目名称)_____ 招标活动中，我方保证做到：

1.公平竞争参加本次招标活动。

2.杜绝任何形式的商业贿赂行为 。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、 回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

3.若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____月_____日

四、服务承诺

格式自拟。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____ 日

第三部分 技术标文件

（格式）

一、开标一览表

标题	内容
投标单位名称:	
项目名称:	
分包编号:	
报价金额（ 小写 ）：	
报价金额（ 大写 ）：	
交货及完工期:	

投标人：　(电子签章)

法定代表人：　(电子签章)

日　期: _____ 年_____ 月 _____ 日

填写说明:

开标一览表中的“报价金额”应包括招标文件所规定的采购全部内容及相关所有费用，如文件中的开标一览表和系统不一致，文件按文件格式要求填写，系统按系统内格式要求填写。最终以系统内格式为准。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	名称	品牌、型号	单位	数量	单价	小计	产地	制造商名称	免费质保期	备注
1	种业数据仓									
2	种业一张图									
3	小麦全周期模型应用分析									
4	制种基地研判管理系统									
5	制种过程数字化管理系统									
6	种子质量追溯管理系统									
7	无线农业气象监测站									
8	田间物候监测仪									
9	智能虫情测报灯									
10	害虫性诱智能测报仪									
11	小麦白粉病监测仪									

12	小麦赤霉病监测设仪									
13	农田生境监控系统									
14	土壤墒情监测站									
15	田间无人机巡检测产系统									
16	农机定位智能采集终端									
17	移动式施肥灌溉系统									
18	小麦红外谷物分析仪									
19	现代农事服务管理系统									
20	AI 农技服务智能体系统									
21	种业服务小程序									
投标总价		人民币大写：_____ 小写：_____								

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____ 日

注：1.以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；

2.“投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“报价金额”一致；

3.投标人应按招标文件中《采购需求》所列货物填写本表。

4.对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

三、商务条款偏差表

编列内容	招标文件商务要求	投标文件的响应	说明
服务地点	采购人指定地点		
合同履行期限	同质保期		
付款方式（条件）	交货并安装调试完毕，经验收合格后支付合同价款的 100%(最终以财政实际支付时间为准)。		
质保期	自验收合格之日起≥1 年，提供免费维保服务（含软件升级）		
投标有效期	90 天(日历天)从开标之日起计算		
服务质量	合格，符合国家、行业相关规范、标准及采购人要求		
供应商认为需要响应的其他内容（如有）			

注：本表中为招标文件要求的重要商务条款，供应商应根据要求进行响应。供应商认为需要响应的其他商务条款应在本表中进行说明，如未列出则认定供应商对其他条款无异议，完全响应招标文件要求。

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____ 日

四、所投产品技术偏离表

序号	名称	招标文件技术要求(列明技术配置)	投标文件技术响应情况(列明所投产品的技术配置)	偏差描述(描述技术是否具有正、负偏差)	技术证明文件/页码	备注
1.						
2.						
3.						
4.						
……						

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____ 日

注：1.以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表，投标人必须按要求规范填写所有投报产品的技术偏差表。

2.投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，技术标部分将视为0 分。

3.投标人不得完全照抄招标参数。“投标文件技术响应情况 ” 与招标文件逐项对照的结果填写。

4.为方便评审，证明材料中的相关内容请用醒目的标记进行标示

五、政府采购节能、 环保产品汇总表

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号（应和证书内的完全一致）	节能产品		环境标志产品认证证书编号
					是否属于强制采购产品	节能标志认证证书号	

投标人：_____ (电子签章)

法定代表人：_____ (电子签章)

日　期：_____ 年_____ 月 _____ 日

注：1．本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表可以不填。

2 ．认证证书编号必须填写中国节能产品认证证书证书号、或中国环境标志产品认证证书编号，否则评委会不予认可。

第四部分其他部分

（投标人认为需要提供的其他资料）