新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目

招 标 文 件

项目编号:新乡政采招标采购-2026-91/20262BDL156号

已审核同意发布

采　购　人：新乡市体育中心

采购代理机构：新乡科德工程管理有限公司

日　　期：二零二六年九月

新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目

招 标 文 件

项目编号：新乡政采招标采购-2026-91/2026ZBDL156号

采　　购　　人：新乡市体育中心

采购代理机构：新乡科德工程管理有限公司

日　　　　期：二零二六年十月

目　录

第一部分　招标公告 1

第二部分　投标人须知前附表 5

第三部分　投标人须知 11

第四部分　合同条款 24

第五部分　招标项目需求及有关要求 27

第六部分　评审程序和评标办法 45

第七部分　投标文件格式 50

特别提醒

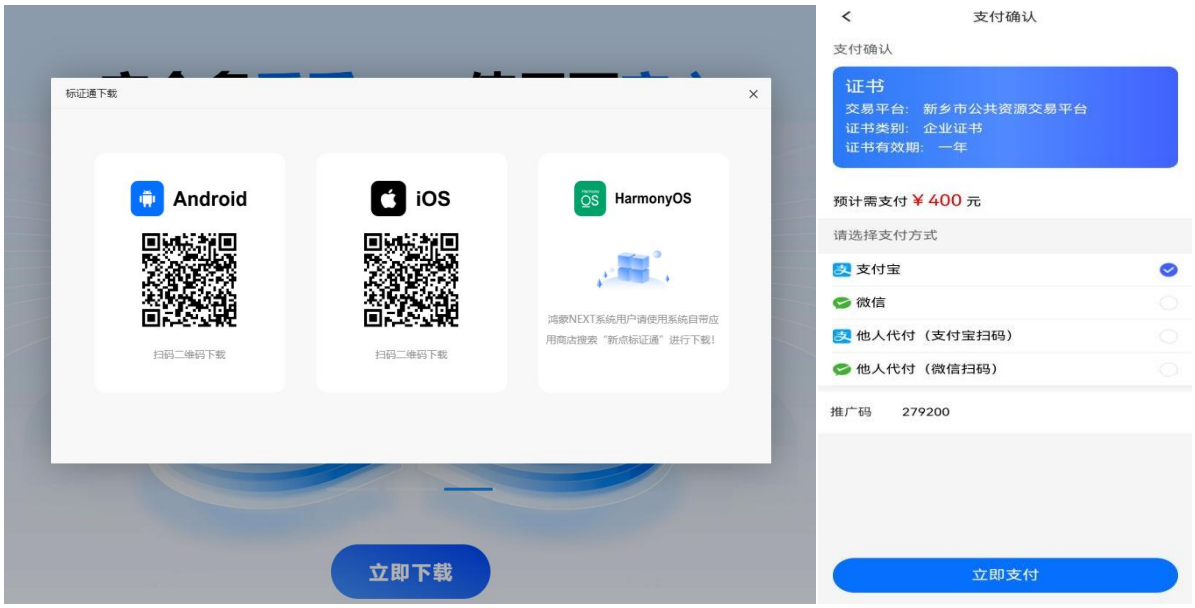
1.采购文件获取

凡有意参加的供应商，请完善市场主体库相关信息，登录“新乡市公共资源交易中心网站（https://ggzy.xinxiang.gov.cn/）”，凭企业 CA 锁或标证通扫码登录交易系统下载采购文件，尚未办理企业 CA 数字证书或标证通的，请登录新乡市公共资源交易中心网站，查阅网站首页“重要通知”中《标证通和 CA 数字认证证书办理流程》，及时办理标证通或 CA 数字证书，并完成市场主体库相关信息，请供应商下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件”，“异议回复”）内该项目相关资料，如有请直接下载，不再另行通知。

2.标证通和 CA 数字认证证书办理流程

2.1 标证通办理流程（https://www.bqpoint.com/epbzt/index.html）

初次使用新点标证通的用户输入手机号，获取验证码后登录成功即可完成注册，注册成功后可设置密码，设置成功后可选择账号密码登录或微信登录，按系统提示注册即可：



2.2CA 数字认证证书办理流程（实体 CA）

根据各自需求选择合适的 CA 数字认证证书，办理网址详见 https://ggzy.xinxiang.gov.cn/zytz/20210419/86b190b9-4ac4-4452-b6c6-f65709987b06.html

3.澄清与变更

采购人、代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改的，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知各潜在供应商。各潜在供应商须及时查看变更公告或重新下载最新的采购文件和答疑文件，以此编制投标文件。

因新乡市公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复、群发的消息通知等，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件或遇到问题时，请及时在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

第一部分　招标公告

新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目招标公告

项目概况

新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目的潜在投标人应在新乡市公共资源交易中心网获取招标文件，并于2026年11月10日9点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：新乡政采招标采购-2026-91/2026ZBDL156号

2、项目名称：新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：999881.15元

最高限价：999881.15元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	新乡政采招标采购-2026-91	新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目	999881.15	999881.15

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

（1） 采购内容：新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目（详见招标文件“第五部分 招标项目需求及有关要求”）。

（2）标段划分：1个标段。

（3） 质量要求：合格，符合国家、行业相关规范及要求。

（4）交货地点：新乡市体育中心

6、合同履行期限（交货及完工期）：签订合同后30日历天内。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进小微企业、监狱企业及残疾人福利企业发展等相关政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

（1）本项目自报名之日起至投标截止日期止被“信用中国”网站列入失信被执行人(中国执行信息公开网的查询同具效益)、被“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体的、被“中国政府采

购网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单(处罚期限尚未届满的)，不得参与本项目的政府采购活动；【信用信息查询渠道：全国法院失信被执行人名单信息公布和查询系统、“信用中国”网站和中国政府采购网】；

（2）资格审查方式：资格后审。

三、获取招标文件

1、时间：2026年10月20日至2026年10月26日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网。

3、方式：投标人须注册成为新乡市公共资源交易中心网站会员并取得CA密钥，凭CA密钥登录会员专区并按网上提示自行下载招标文件(.xxzf格式)及资料。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2026年11月10日09时00分（北京时间）

2、地点：新乡市公共资源交易中心网

五、开标时间及地点

1、时间：2026年11月10日09时00分（北京时间）

2、地点：新乡市公共资源交易中心第六开标室

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《新乡市政府采购网》、《新乡市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、加密电子投标文件须在新乡市公共资源交易中心电子交易平台中加密上传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请各投标供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确，加密电子投标文件逾期上传的，采购人不予受理。）

2、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录新乡市公共资源交易中心门户网站—“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站-“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

3.监督部门（投诉受理单位）：新乡市财政局：0373-3688617

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1.采购人信息（异议受理单位）

名称：新乡市体育中心

地址：新乡市和平大道166号

联系人：郑琦

联系电话：13072602299

2.采购代理机构信息

名称：新乡科德工程管理有限公司

地址：新乡市平原路63号康达商厦七层

联系人：吴亚坤

联系电话：13072666969

3.项目联系方式

联系人：吴亚坤

联系电话：13072666969

新乡科德工程管理有限公司

2026年10月19日

第二部分　投标人须知前附表

序号	条款名称	编 列　内　容
1	项目名称及编号	项目名称：新乡市体育中心社区运动促进健康中心项目 项目编号：新乡政采招标采购-2026-91/2026ZBDL156 号
2	采购人	名称：新乡市体育中心 地址：新乡市和平大道 166 号 联系人：郑琦 电话：13072602299
3	采购代理机构	名称：新乡科德工程管理有限公司 地址：新乡市平原路 63 号康达商厦七层 联系人：吴亚坤 电话：13072666969
4	采购预算价 （最高投标限价）	采购预算价（最高投标限价）：999881.15 元 注：投标报价超过最高投标限价的作为无效投标处理。
5	资金来源	财政资金
6	投标人资格条件	详见招标公告
7	合同履行期限（交货及完工期）/地点	合同履行期限（交货及完工期）：签订合同后 30 日历天内。 地点：新乡市体育中心
8	质量要求	合格，符合国家、行业相关规范及要求
9	是否接受联合体投标	不接受
10	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起），有效期短于此规定的投标文件将被视为无效文件。
11	踏勘现场	不组织，投标人可自行踏勘现场
12	投标保证金	免收
13	招标文件的澄清或者修改	提交投标文件截止时间 15 日前，采购人如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将以变更公告方式发布在本次招标公告的同一媒体上，投标人应实时关注并及时下载。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。
14	投标文件的数量及编制	1、加密的电子投标文件（*.xxtf 格式）1 份，应在投标文件截止时间前通过“新乡市公共资源交易中心电子交易平台” 内上

		传，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。 2、加密的电子投标文件为“新乡市公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。 3、投标人必须使用标证通或企业 CA 密钥制作电子投标文件。
15	签字或盖章要求	电子投标文件： 1、所有要求投标人电子签章处都须加盖投标人的 CA 印章或标证通签章。 2、所有要求法定代表人电子签章处都须加盖投标人法定代表人的 CA 印章或标证通签章。 3、其他要求签字或盖章处按要求加盖签章或手写签字上传。
16	加密的电子投标文件递交的截止时间和地点	1、时间：详见招标公告； 2、地点：新乡市公共资源交易中心网
17	开标时间和地点	1、开标时间：同投标截止时间（加密电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密匙或标证通完成解密）。 2、开标地点：见招标公告。 本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录新乡市公共资源交易中心门户网站－－“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站-“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。
18	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人； 评标专家组成：采购人代表 1 人，评标专家 4 人； 评标专家确定方式：由采购人或采购代理机构在河南省政府采购网上从相关评标专家库中随机抽取。
19	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人数：3名。
20	履约保证金	无
21	中标结果公告期限	1 个工作日

22	付款方式	安装调试验收合格且出具并交付发票后一次性付清合同价款。
23	验收要求	采购人在收到中标人验收申请后5个工作日内组织验收。采购人成立3人以上验收工作组（本项目在50万元以上，验收工作组需为5人或以上），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。 大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，采购人必须委托国家认可的专业检测机构验收。
24	采购代理服务费	按委托代理协议约定，代理服务费：15000.00元。由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构一次性缴纳。
25	**有关信用记录查询问题**	根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库〔2016〕125号文件，评标委员会应当在评审时对投标人信用记录查询并在资格和符合性审查中注明是否通过，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不附合《政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，将拒绝其参与政府采购活动；【信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。
26	**有关进口产品问题**	1、除招标文件中特别约定可以投报进口产品外，其他货物均不得投报进口产品（进口产品是指通过中国海关报关验收进入中国境内且产自关境外的产品，包括已进入中国境内的进口产品），投标人提供的产品（设备）必须是在中国境内生产的产品，否则，将视为无效投标。 注：凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。 2、对本国产品的支持政策，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）要求，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。本国产品应符合以下条件，产品应当在中国境内生产，即在中华人民共和国关境内实现

		从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；为产品运输或者销售进行的包装或者展示；在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；简单的上漆、磨光和分装；其他不属于属性改变的情形。 在分产品的中国境内生产组件成本占比要求，以及对特定产品关键组件、关键工序的相关要求实施前，只要是符合在中国境内生产要求的产品，在政府采购活动中即视同本国产品。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。供应商提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，符合要求的，该产品视为本国产品。
27	**有关核心产品问题**	非单一产品采购项目，采购人应当确定核心产品，核心产品将在招标文件“第五部分 招标项目采购需求及有关要求”中载明，投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。
28	**中小型企业政策**	本项目非专门面向中小企业采购。本次采购的货物对应的中小企业划分标准所属行业为：工业。 注：1、行业划型标准为：工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。 2、为了促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第六条和财库〔2020〕46 号的规定，给予小型和微型企业产品（供应商提供的货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标）价格20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业产品投报报价=小微企业产品报价×（1-20%）。中小企业划型标准见《关于印发中小企业划型标

		准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）。 3、根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）文件规定，监狱企业视同小型、微型企业，评审中享受价格 20%扣除，用扣除后的价格参与评审，监狱企业产品投报报价=监狱企业产品报价×（1-20%）。（须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则被视为不接受投报报价的扣除，用原投报报价参与评审）。 4、根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）文件规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中享受价格 20%扣除，用扣除后的价格参与评审，残疾人福利性单位产品投报报价=残疾人福利性单位产品报价×（1-20%）。 注：小型、微型企业、监狱企业、残疾人企业以上价格扣除政策只享受一次，不得重复享受。
29	**有关节能产品问题**	按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）执行。
30	有关政府采购推广使用绿色包装的问题	按照《财政部办公厅 生态环境部 国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123 号）。
31	其他	1、因新乡市公共资源交易中心平台在投标文件递交截止前具有保密性，投标人须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果由投标人自负。 2、本项目采用“远程不见面”开标方式，智能开标大厅网址为 http://www.xxggzy.cn/，投标人无需到公共资源交易管理中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录智能开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行文件解密。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后 30 分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。不见面开标服务的具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站“网上办事大

		厅”的《不见面开标手册》。 3、CA 数字证书或标证通应保证在开标当日有效且能正常使用。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。 4、根据国家有关信息安全产品实施政府采购的规定，本项目如涉及以下 13 类信息安全产品的，投标人均应投报经国家认证的信息安全产品，13 类信息安全产品包括：防火墙、网络安全隔离卡与线路选择器、安全隔离与信息交换、安全路由器、智能卡 COS、数据备份与恢复、安全操作系统、安全数据库系统、反垃圾邮件、入侵检测系统、网络脆弱性扫描、安全审计、网站恢复等。 **5、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时均予认可。** 6、如本项目有需要，中标人需全力配合采购人及采购代理机构提供相关资料。
32	有关政府采购合同融资政策告知内容	根据新乡市财政局《关于进一步推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（新财购【2020】10 号）要求，投标人在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。融资渠道和方式可以通过河南省政府采购网或新乡市政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”获取。
33	其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。	

第三部分　投标人须知

（一）总则

1. 本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

1.1 本次招标文件的解释权属于采购人。

2. 定义：

2.1“采购代理机构” 见投标人须知前附表。

2.2“采购人”见投标人须知前附表”。

2.3“招标货物”指本招标文件中第五部分所述所有货物及相关服务。

2.4“投标人”指符合本文件规定并接受的投标人。

2.5“服务”指本次招标文件规定投标人应承担的与提供货物和服务有关的辅助服务，比如运输、保险、安装、调试、提供技术援助、培训、配合措施、维修响应及合同中规定投标人应承担的其它义务。

2.6“中标人”指依据本招标文件规定经评标委员会评审被最终授予合同的投标人。

2.7“法定代表人”指法人单位（企业）法人营业执照（或事业法人登记证书上）上注明的法定代表人；如为个体经营者参加投标的，指个体工商户营业执照上注明的经营者。

3. 合格投标人的条件：

投标人应遵守国家的有关法律、法规和条例，还须具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件中规定的条件。

4. 费用承担：

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

5. 现场勘察

5.1 投标人须知前附表规定组织现场勘察的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

5.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

5.3 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，仅供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

（二）招标文件

6. 招标文件由招标文件目录所列内容组成，投标人应详细阅读招标文件的全部内容，按照招标文件要求提交投标文件，并保证所提交的全部资料的真实性，不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。投标人请仔细检查所收到的招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题。

7．招标文件的澄清与修改

7.1 投标人下载招标文件后，应仔细阅读招标文件的全部内容。如有疑问，应及时向采购人提出，以便澄清。

7.2 采购人不集中组织答疑，投标人若对招标文件有疑问，需要采购人予以澄清，可网上提疑和答疑或以书面形式向采购人或采购代理机构提出。网上提疑和答疑应登录“新乡市公共资源交易中心网”（网址https://ggzy.xinxiang.gov.cn/，网址如有变更，以实际为准）通过“会员登录”入口进入交易系统以不署名的形式提出。

为确保及时处理网上提疑和答疑，供应商在线上提出后，应在1个工作日内通过电话告知采购人、代理机构。

7.3 采购人将按投标人须知前附表规定时限前在网上解答招标文件的疑问，并形成招标文件的澄清答疑文件。招标文件的澄清答疑文件将在“新乡市公共资源交易中心网” 及其它招标公告发布媒体向所有投标人公示，但不指明来源。

7.4 在投标截止期15日前任何时候，采购人无论出于何种原因，均可对招标文件用补充文件的方式进行澄清、修改、变更，招标文件的澄清、修改、变更等内容在相关媒体发布前须报招标投标监督部门备案，招标文件的修改在“新乡市公共资源交易中心网”及其它招标公告发布媒体发布。该文件为招标文件的组成部分，对所有获取了招标文件的潜在投标人均具有约束力。

7.5 对招标文件所作的澄清答疑、修改，投标人在投标截止时间前，应通过新乡市公共资源交易中心网“变更公告”栏或通过新乡市公共资源交易中心网 “会员登录”入口进入电子交易系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改(招标答疑、补遗文件)公告等内容。投标人应注意及时浏览网上发布的澄清和修改通知并下载，因投标人原因未及时获知澄清答疑、修改内容而导致的任何后果，其风险概由投标人自行承担。

7.6 如果澄清、修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，且澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.7 招标文件的约束力：投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

（三）投标文件

8．投标文件的语言和计量单位。

8.1 投标人提交的全部及任何投标文件，包括技术文件和资料，包括其他的说明，以及投标人与采购代理机构就有关采购的所有来往函电等，均应使用中文简体字。

8.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但必须提供中文翻译文件，在解释投标文件时，以译文为准，必要时代理机构可以要求提供附

有公证书的翻译文件。

8.3 对违反上述规定情形的，评标委员会有权不予认可。

8.4 所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

8.5 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

9．投标文件的组成及相关要求。

9.1 投标文件分为四部分：资格标文件、商务标文件、技术标文件、其他部分（如有）。资格标文件指投标人提交的能证明符合本项目资格条件的文件；商务标文件指投标人提交的证明其有中标后有能力履行合同的文件；技术标文件是能够证明投标人提供的货物及服务符合招标文件规定的文件，及完成本次采购项目所需的所有费用；其他部分是指投标人自行提供的认为必要的资料文件。

10.本次招标，投标人应按第二部分投标人须知前附表及第七部分投标文件格式中有关规定提交资格标文件、商务标文件、技术标文件。

11.投标人技术标文件应按照招标文件规定的顺序编制。为方便评审，投标文件中的各项表格必须按照招标文件内容要求制作。

12．投标保证金：免收。

13．投标报价

13.1 投标人应在《开标一览表》、《投标报价明细表（如有）》中标明拟提供货物和服务的单价、总价以及分项报价。**请投标人认真测算所投全部货物（工程、服务）价款、安装调试、测试、验收、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和费用。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，合同签定后合同价格将不得变动**。报价应以人民币为结算货币，投标人只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，该报价应被视为已经包含了但并不限于各该项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等的费用和所需缴纳的所有价格、税费，并且报价价格应该被视为已经扣除所有同业折扣以及现金折扣。

13.2 投标人对投标报价若有说明应在《开标一览表》显著处注明，只有开标时唱出的报价和优惠才会在评标时予以考虑，**采购人不接受可选择的投标方案和报价，**任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.3 投标人应按投标报价明细表的内容填写货物单价（包括货物报价，装箱、包装、包装物料、送货保险、税费等费用）、总价及其他事项，并由法定代表人或投标人授权委托人签署。

13.4 投标人应对招标文件内所要采购的全部内容进行报价，只投报其中部分内容者，其投标文件将被拒绝。但如果招标文件要求分标段投标的，则投标人可以有选择地只投其中一个或几个标段，也可以投全部标段但各标段应分别计算填写单价和总价。

14．本项目最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

15．投标内容填写说明

15.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件应严格按照招标文件规定的顺序编制目录，由于编排混乱导致投标文件被误读或查找不到是投标人自身的责任。

15.3 投标文件应严格按照招标文件第七部分的要求提交相关附件表格，并按规定的统一格式逐项填写；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。投标文件未按规定提交，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.4 开标一览表为在开标大会上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.5 投标人应对招标文件中的技术性能逐项做出实质性响应,否则该投标将可能被拒绝。

15.6 投标人的产品质量及服务承诺书应按不低于招标文件中的服务要求标准做出响应。

15.7 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求，采购人保留对中标候选人所有投标资料的真实性进行核实（包括进行实地考察）的权利。

16．投标文件的有效期

16.1 本项目投标文件的有效期详见投标人须知前附表第10条，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

16.2 在特殊情况下，代理机构可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标文件有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

17．投标文件的签署及其他规定，组成投标文件的各项文件均应遵守本条。

17.1 投标人应按本须知前附表规定的份数提交投标文件。

17.2 投标文件制作要求见前附表。

17.3 电报、电传和传真投标文件一律不接受。

18．投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的商务文件偏离表和其它偏离文件中(若本次招标文件中没有提供商务文件偏离表或其它偏离文件样本，投标人可以自制偏离表于本次投标文件中)，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在商务文件偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在商务文件偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在商务文件偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审

中被发现存在负偏离或被认定为属于负偏离，评委会将按照招标文件中有关规定进行处理。

19．本项目中标人需在领取中标（成交）通知书时提供与加密的投标文件一致的加盖公章的纸质版投标文件。

（四）投标文件的递交

20.投标文件的密封及标记

20.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

21．投标文件的递交

21.1 网上投标上传的电子投标文件应使用CA数字证书认证并加密，上传时必须得到电脑“上传成功”的确认，未按要求加密和CA数字证书认证或标证通认证的投标文件，将被视为无效投标文件，其投标文件将被拒绝，采购人不予受理。

21.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

21.3 投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与系统客服联系，联系电话：0512-58188538。

22．投标人有下列情况之一的，采购人或采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件：

22.1 在招标文件规定的投标文件递交截止时间之后上传投标文件的；

22.2 未按规定下载招标文件或下载招标文件时投标人名称不一致的（合法变更名称的除外）。

注：投标文件须按照招标文件规定的投标时间、地点送达，在投标截止时间前代理机构收到的投标文件少于三家（不含三家）的，采购人或代理机构有权宣布本次招标失败。

23．投标文件的补充、修改和撤回

23.1 在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至新乡市公共资源交易中心电子交易系统最后一份投标文件为准。

23.2 投标截止时间之后，在投标有效期内，投标人不得撤回投标文件。

（五）开标

24．开标

24.1 代理机构按招标文件规定的时间、地点主持开标大会，采购人代表及有关工作人员参加。

24.2 各投标人应使用标证通或CA密钥，登录交易系统远程开标，远程解密、远程答疑。

24.3 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败,投标将被拒绝。

24.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，应当场在电子评标系统提出询问。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问应当及时处理。

24.5 投标人应在投标文件中如实准确的填写投标人委托代理人的联系手机号码，开标当天请务必保

证电话保持畅通，否则后果自负。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果，采购人将按投标人须知前附表的时间和地点举行开标会议。本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录录新乡市公共资源交易中心门户网站－－“智能开标大厅”，在线准时参加开标活动，并在规定时间内进行投标文件解密、答疑澄清等。各潜在投标人因加密电子投标文件未能成功上传，其投标将被拒绝。投标人需在开标截止时间后30分钟内完成解密，否则造成的一切后果由投标人自行负责。具体事宜请查阅新乡市公共资源交易中心网站-“智能开标大厅”首页右上角“操作指南”。

（六）评标步骤和要求

25. 资格审查

25.1 公开招标采购项目开标结束后，由采购人委托授权代表对投标人的投标文件中的资格证明、投标承诺等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

25.2 采购人应对进行资格审查的采购人代表出具明确的《授权函》，资格审查后，应当场告知投标人未通过资格审查的原因。

25.3 资格审查后，合格投标人不足3家的，不得评标。

25.4 采购人对资格审查结果负责。

25.5 资格审查结果以及其他资格审查资料，应由审查人员签字后转交评标委员会。

26. 组建评标委员会

26.1 评标委员会由相关专家库中随机抽取的技术、经济专家4名及采购人代表1人，共5人组成。评标工作将在依法产生的评标委员会内部独立进行，评标委员会负责审议所有投标文件并按招标文件的要求确定中标候选人。评审委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评审委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.2 评标委员会负责具体的评标事务，并独立履行以下职责：

26.2.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

26.2.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

26.2.3 对投标文件进行比较和评价；

26.2.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

26.2.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

26.3 评标委员会成员应当履行下列义务：

26.3.1 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

26.3.2 按照招标文件规定的评标办法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；评标委员会成员和评审工作有关人员不得干预或者影响正常评审工作，不得明示或者暗示其倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受投标人主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的倾向性意见，不得协商评分，不得记录、复制或带走任何评审资料。

26.3.3 评审结果汇总完成后，任何人不得修改评标结果，但经采购人或采购代理机构复核后发现分值汇总计算错误的、分项评分超出评分标准范围的、评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的、经评标委员会认定评分畸高、畸低的情形除外。出现上述除外情形的，评标委员会应当场修改评标结果，并在评标报告中记载；

26.3.4 对评标情况、评标过程以及投标人的商业秘密保密；

26.3.5 编写评标报告；

26.3.6 配合财政部门的投诉处理工作；

26.3.7 评标委员会要在采购项目招标失败时，出具招标文件是否存在不合理条款的论证意见，要协助采购人、采购代理机构、财政部门答复质疑或处理投诉事项；

26.3.8 参与政府采购活动的投标人对评审过程或者结果提出质疑的，采购人或采购代理机构可以组织原评标委员会协助处理质疑事项，并依据评标委员会出具的意见进行答复。质疑答复导致中标或成交结果改变的，采购人或采购代理机构应当将相关情况报财政部门备案。

27. 符合性审查

27.1 符合性审查：

依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应；

投标文件内容是否齐全，格式是否按招标文件要求填写；

以上符合性审查中内容只要有一条不满足，则投标文件即为无效文件。

27.2 **实质上响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离（负离）或保留。**

27.3 所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、数量和和合同履行期限/交货(完工)等明显不能满足招标文件的要求，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响，重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。出现下述情况之一的评标委员会将视为重大负偏离或非实质上响应，包括但不限于：

27.3.1 投标文件未按招标文件规定签署、进行企业电子签章或个人电子签章的；

27.3.2 投标有效期不足的；

27.3.3 投标的范围、数量、交货时间等不满足招标文件中要求的；

27.3.4 未按照招标文件规定报价的；

27.3.5 不符合招标文件中有关分标段规定的。

27.3.6 投标人以他人名义投标、串通投标,以行贿手段牟取中标或以其他弄虚作假方式投标的，有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人使用同一台计算机编制投标文件或开标（报价）一览表的；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

（7）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（8）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（9）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（10）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（11）其它涉嫌串通的情形（8-15豫财购〔2021〕6号）。

27.3.7 投标人投标报价超出项目采购预算金额或最高限价的；

27.3.8 投标人所提交的报价明细表中某项产品单价出现两个报价或总价出现两个报价的；

27.3.9 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

27.3.10 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

27.4 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

27.5 审查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

27.5.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；

27.5.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

27.6 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

28．投标文件的澄清

28.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。

28.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间（30分钟内）做出答复，该答复经法定代表人或授权委托人的签字或签章认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

28.3 如评标委员会认为某个投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。若已要求，而在规定时间内该投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.4 并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

29．对投标文件的详细评审

29.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；具体评审原则、方法详见招标文件第六部分“评标程序和评标办法”。

29.2 评标严格按照招标文件规定和评标原则、方法进行，投标人可对擅自改变本招标文件中所公布的规则、评标原则、方法的行为进行质疑或投诉。

30．确定中标人

评标委员会将根据评标办法之要求确定3名中标候选人。采购人在收到评标报告后5个工作日内，应在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人在收到评标报告 5 个工作日内未确定中标人且不提出异议的，视为确定排名第一的中标候选人为中标人。中标结果将在中标人确定后，在原招标公告发布媒体上进行公告。

31．评标过程保密

31.1 采购人、采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

31.2 在评标期间，投标人企图影响采购代理机构或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

32.招标采购中出现下列情形之一的，应予废标：

32.1 对招标文件作实质上响应的投标人不足三家的；

32.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

32.3 投标人的报价均超出采购预算金额或最高限价，采购人不能支付的。

33.因重大变故采购任务取消的，采购人或者代理机构应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以公告形式通知已经获取招标文件、资格预审文件或者被邀请的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级主管部门。

（七）签订合同

34．中标通知

34.1 在公告中标结果的同时，代理机构将向中标人签发中标通知书，并向中标人发放。 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

34.2 中标通知书、招标文件、投标文件、质疑（澄清）均是合同的重要组成部分。

35．履约保证金（如果有）

35.1　中标人在签订采购合同前，应按招标文件规定向采购人提交履约保证金。

35.2　若本项目规定不允许转包或分包的，但中标人在与采购人签定合同以后，将中标项目转包或分包给第三方的，将终止合同并扣除其履约保证金。

35.3 中标人的履约保证金将在合同货物安装调试完成并经采购人出具验收合格的验收报告后五个工作日内退还中标人。

36．签订合同

36.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

36.2 中标人未按照规定的时间、地点与采购人签订中标合同的，给采购人和代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

36.3 中标人应按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容与采购人签订合同，中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其它协议或声明。

36.4 采购人如需追加与合同标的相同的货物，须经设区的市，自治州以上的人民政府采购监督部门的批准，在不改变合同其他条款的前提下，中标人可与采购人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

36.5 投标人一旦中标及签订合同后不得对采购项目转标段、分标段，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让，否则将被视为严重违约。

（八）处罚、询问和质疑

37、询问和质疑

37.1 投标人对采购事项有疑问，可以按照《政府采购法》的相关规定向采购人机构提出询问。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

37.2 若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标或者成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。应知其权益受到损害之日是指：

（1）对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或招标文件公告期限届满之日。

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日。

（3）对中标、成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

37.3 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提起质疑的日期。

应当一次性递交质疑内容， 不接受不同问题多次递交。

37.4 质疑事项按照有关法律、法规和规章规定及招标文件要求属于保密或者处于保密阶段的事项，投标人必须提供正常的信息来源或有效证据，投标人不能提供或者拒绝提供合法的信息来源或有效证据的；

质疑函应提供充足有效的相关证明材料；如果涉及到产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；

质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

37.5 投标人质疑实行实名制并须在质疑书上署名。投标人不得进行虚假、恶意质疑，不得以质疑为手段获取不当得利、实现非法目的。

37.6 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明委托代理的具体权限和事项。授权委托书应当由委托人签字并加盖单位公章。

37.7 质疑书提交方式。投标人或者其委托代理人应当当面提交质疑书及相关证明材料。提交质疑书时，投标人应同时提交本人身份证，委托他人代理质疑事宜的，还应提交被委托人的身份证。

37.8 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招投标活动正常进行的，属于严重不良行为，财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

37.9 采购人或代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，采购人做出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

37.10 依法提出质疑的投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意、以及采购人或代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向财政部门投诉。

（九）保密和披露

38．代理机构有权将投标人提供的所有资料依法向有关政府监督部门或有权参与评审工作的有关人员披露。

39．在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及其他符合法律规定的情形下，无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人/中标人、采购内容的有关信息以及补充条款等。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人/中标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

40．投标人之间不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

41．投标人不得向采购人、评标委员会成员、代理机构进行商业贿赂或者采取其他不正当手段谋取中标。即使在签订合同后，如果有证据表明投标人有此行为的将按照《政府采购法》有关规定处理。

42．招标文件和有关法律法规要求不一致的，以有关法律法规为准。

（十）免责条款

43．由于网络和电子化系统原因对招标（采购）活动造成的影响公共资源交易管理中心将不承担任何责任。

44.河南省政府采购合同融资政策告知函（详见附件）

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分　合同条款

合同样本（格式仅供参考）

合同编号：_____

供方（中标人全称）：_____

需方（采购人全称）：_____

供方持采购人签发的中标/成交通知书，根据招标文件、供方的投标/报价等文件[项目编号：_____]，按照《政府采购法》、《民法典》等有关法律、法规，供需双方经协商一致，达成以下合同条款：

一、本合同名称：_____。

二、本合同总价为人民币_____元（大写：_____）。

供货范围、技术规格、及分项价格如下：　　单位：人民币元

名称	品牌/规格/型号	技术参数(详细配置)	单位	单价	数量	合计	产品免费质保期	政府采购节能产品认证证书编号	备注
总价（人民币）	小写：								
	大写：　佰　拾　万　仟　佰　拾　元　角　分								

三、质量要求及供方对质量负责条件和期限：

所供货物必须首先符合有关国家强制性规定、国家（行业）标准或相关法律法规要求，同时符合招标文件规定的质量要求。供方应提供全新未拆封产品（包括零部件、附件、备品备件），如确需拆封的，应在供货前征得采购人同意，否则视为不能交货。供方保证全部按照合同规定的时间和方式向需方提供货物和服务，并负责可能的弥补缺陷。需方对货物数量、外观、规格、型号等表面瑕疵有异议的，应在收到货物后**15个工作日**内以书面形式向供方提出。需方对货物内在质量或性能的异议，应按照本合同约定的质量保证期执行，或在安装调试完毕后的**30个工作日**内提出。无论是否提出异议，均不影响供方依

法应承担的质量保证责任。

四、售后服务承诺：

1．售后服务响应时间：

2．解决问题时间：

3．售后服务机构名称、地址及联系方式：

4．其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度：

1、签订合同后___日历天内。

2、按需方要求在_____（需方指定的地点）完成本项目的交货、安装、调试（或施工）。货物运送的费用由供方负责。需方应在货物到达指定地点后，提供符合安装条件的场地、电源、环境等。

六、供方在交付货物时应向需方提供货物的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、人员培训：供方免费对需方人员进行技术培训，直到需方人员熟练操作或掌握为准。

培训地点：_____；培训时间：_____；

培训方式：_____；

八、验收要求。

1．供方履约完毕及时向需方提出验收申请。

2．需方在收到供方验收申请后5 个工作日内组织验收。需方成立3人以上验收工作组（金额已超过50万，验收工作组成员需为5人或5人以上），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

3．验收合格后10日内，需方出具《采购验收报告》，由质量检测机构负责验收的，还应出具合法的检测报告。

九、付款程序、方式及期限：

1．供方开具以需方单位名称为抬头的发票。

2．付款方式：_____。

十、违约责任：

供方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者供方不能交付货物或完成系统安装、调试的，供方应向需方支付合同金额总值____%的违约金，需方有权解除合同，并要求赔偿损失。供方如逾期完成的，每逾期一日供方应向需方支付合同金额的____%违约金。

十一、供需双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由新乡市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及供方投标文件、供方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由供需双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向采购人所在地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及供方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

供方须保障需方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，供方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如需方因此而遭致损失的，供方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1．本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。

2．本合同一式__份，供需双方各持__份。

供方（公章）：	需方（公章）：
地址：	地址：
法定代表人或	法定代表人或
授权委托人（签字）：	授权委托人（签字）：
电话：	电话：
开户银行：	开户银行：
账号：	账号:

签约时间：_____ 年 ____月____日

签约地址：需方所在地

第五部分　招标项目需求及有关要求

第一章　设备清单、技术参数

序号	项目名称	技术参数	计量单位	数量	金额（元）	
					单价	合价
1	PVC地胶	过道、器械区 、前台区地胶 1、宽度2m ，厚度2.0mm ，密实底PVC地胶 2、采用上下通体的同质结构 3、表面使用聚氨酯紫外线光固化特殊维护处理 ，抗碘伏 ，耐油性笔 ，耐光照 、无辐射 ，长久使用不褪色。 4、施工地面需做自流平处理	m2	505		
2	PVC地胶	产品要求： PVC运动地板 ， 100%原生料生产加工而成 ，无毒、无味、绿色环保 ，耐磨抗污 ，刚性支撑夹带层 ，双色双倍率无钙致密发泡弹性层 ，背板为密闭式防移动背板 。 产品参数： 物理性能： （1）运动地板规格要求 ：总厚度：≥4.6mm （2）冲击吸收（23±2℃）：20%-50% （3）垂直变形：0.6-3.0mm （4）抗滑值（BPN,20℃）：80-110（干测） 化学性能： （5）甲醛：≤0.4mg/(㎡.h) （6）可溶性铅含量：≤ 50mg/kg；可溶性镉含量：≤ 10mg/kg （7）游离甲苯二异氰酸酯（TDI）和游离六亚甲基二异氰酸酯（HDI）：≤0.2g/kg （8）甲苯、二甲苯和乙苯总和： ≤1.0mg/(㎡.h)	m2	200		
3	塑胶运动地板	产品要求： PVC运动地板，100%原生料生产加工而成，无毒、无味、绿色环保，耐磨抗污，刚性支撑夹带层，双色双倍率无钙致密发泡弹性层，背板为密闭式防移动背板。 物理性能： （1）运动地板规格要求：总厚度：≥4.6mm （2）加热翘曲≤8mm （3）耐磨性T级≤2.0mm³ （4）残余凹陷≤0.35mm 化学性能： （5）氯乙烯单体≤5mg/kg （6）可溶性铅≤20mg/㎡ （7）可溶性镉≤20mg/㎡ （8）挥发物≤75g/㎡	m2	115		
4	塑胶运动地板	自由力量区地胶 产品要求： 1、产品厚度：≥20mm 2、产品规格：500*500mm或者1000*1000mm 3、产品材质：高弹性EPDM/SBR合成橡胶	m2	143		

		4、产品跌落测试安全高度≥0.73米 5、产品的阻燃等级应≥B2级。 6、在常温23℃时，冲击吸收性≥44%。 7、产品的回弹性应该≥46%				
5	镜面玻璃	大厅体能、组合器械区墙面 、私教教室墙面镜子 ≥8mm镀银玻璃镜	m2	108.7		
6	普拉提高架床	1、外形尺寸：≥2440×700×2000mm； 2、床体材质：实木床身+不锈钢塔架 3、弹簧：钢丝弹簧不少于8根 4、海绵：≥2.5cm高密聚氨酯海绵 5、塔架：铝合金+不锈钢钢管 6、配件：脚踏板*1、毛绒拉带*2，手拉环*2、安全绳*1、悬挂横木*1、木杆*1，U型杆*1、插销*2 7、框架承重≥150kg；	台	1		
7	全轨道铝合金平床	1、外形尺寸：≥2380×660×380mm； 2、材质：铝合金 3、弹簧：钢丝弹簧不少于6根 4、滑轮：高弹静音轮轴承 5、皮革：生态硅胶皮 6、海绵：≥2.5cm高密聚氨酯海绵 7、轨道：不锈钢轨道 8、五金：不锈钢配件 9、弹簧档位：三档挂簧板 10、配件：方盒、脚蹬板、脚踏板、拉绳、后立柱、肩部拉把、肩靠、移动插销、拉环、勾脚带 11、整机静态承重≥150kg；	台	1		
8	普拉提梯桶	1、外形尺寸：≥1100×620×970mm；梯柜直径不小于30mm 2、材质：木质，板材≥18mm 3、漆面：水性环保漆 4、皮革：猫抓皮 5、海绵：弧形桶垫≥2.5cm高密聚氨酯海绵 6、配件：脚踏板 7、整机静态承重≥150kg，边角圆角处理；	台	1		
9	普拉提稳踏椅	1、外形尺寸：≥740×550×600mm；边角圆角处理； 2、材质：木质，板材≥18mm 3、漆面：水性环保漆 4、弹簧：钢丝弹簧不少于4根稳踏弹簧 5、皮革：猫抓皮 6、海绵：≥2.5cm高密聚氨酯海绵 7、五金：铝合金+不锈钢配件，配置不少于4根多阻力弹簧，弹簧带安全护套；含D型把手、训练木棒 8、整机静态承重≥150kg；	台	1		
10	普拉提脊柱矫正器	1、外形尺寸：≥920×440×320mm；边角圆角处理； 2、材质：木质，板材≥18mm 3、漆面：水性环保漆 4、皮革：猫抓皮 5、海绵：人体工学双曲面弧形软垫，≥2.5cm高密聚氨酯海绵 6、五金：铝合金+不锈钢配件	台	1		

		7、整机静态承重≥150kg；				
11	橡胶瑜伽垫（瑜伽教室用）	1、规格：≥1830mm×680mm×5mm（长×宽×厚） 2、材质：PU、橡胶 3、功能特点:正面PU材质，干湿防滑，吸水透气,底面橡胶材质，稳固抓地，安全防滑，回弹性强，软硬适中。	条	20		
12	瑜伽砖	1、材质：EVA 2、规格：230mm(L)x150mm(W)x75mm(H） 3、颜色：绿色 4、产品特点：邵氏硬度（30-40）HC，握感舒适，轻盈抗压	个	40		
13	弹力带	1、材质：TPE 2、规格： 5 lb～8 lb：1800mm×150mm×0.3mm（总长×宽×厚）一条 12 lb～15 lb：1800mm×150mm×0.4mm（总长×宽×厚）一条 17 lb～20 lb：1800mm×150mm×0.5mm（总长×宽×厚）一条 27 lb～30 lb： 800mm×150mm×0.6mm（总长×宽×厚）一条 3、颜色：红色/绿色/蓝色/灰色 4、产品特点：无异味，适合贴身使用；每套四个拉力级别	套	1		
14	普拉提圈	1、材质 ：内部采用高强度玻璃纤维钢片 ，外部采用高密度NBR泡棉，手柄采用高强度PP塑料加EVE材质 2、规格 ：350mm(D)	个	2		
15	瑜伽泡沫轴（光面）	1、材质 ：EVA 2、规格 ：600mm(L) ×150mm(D) 3、产品特点 ：紧实轻盈；邵氏硬度40-50度 ，按摩深度适中	个	2		
16	PU 平衡垫	1、材质 ：PU 2、规格 ：80mm(L) ×400mm(W) 3、颜色 ：灰色	个	2		
17	储物架	1、材质 ：碳钢 2、规格 ：组装尺寸 ：4000mm×620mm×1500mm（长 ×宽×高）	个	1		
18	健身球	1、材质 ：PVC 2、规格 ：650mm(D)	个	2		
19	重力药球	1、材质 ：橡胶 2、规格： 1-8KG各一个 3、产品特点 ：外表防滑，内胆防爆	套	1		
20	平衡半球	1、材质 ：PVC、ABS、TPR 2、规格 ：580mm(D) ×250mm(H)	个	4		
21	羊角包	1、材质 ：外包PVC革、内胆EPE珍珠棉 、黄沙、铁砂 2、规格 ：5KG、8KG各一个	套	1		
22	能量包	1、材质 ：外包PVC革、内胆EPE珍珠棉和黄沙 、织带PP、把手PVC 2、规格 ：5KG、 10KG各一个	套	1		

23	体能甩筒	1、材质 ：TPR材质 2、规格 ：4KG、6KG、8KG、 10KG各一只	套	1		
24	壶铃	1 、规格 ：4KG,8KG,12KG,16KG,20KG,24KG 各一只 2、产品特点 ：一体成型；加宽手柄 ，抓握舒适	套	1		
25	浅层泡沫轴	1、材质 ：EVA、 PVC 2、规格 ：450mm(L) ×150mm(D)	个	2		
26	橡胶敏捷梯	1、材质 ：PP、PP纱 2、规格：10M(L)	个	1		
27	海绵跳箱	1、材质 ：PVC夹网胶布 、 EPE珍珠棉 、再生海绵 2、规格： 900mm(L) ×750mm(W) ×300mm(H) 一个 900mm(L) ×750mm(W) ×450mm(H) 一个 900mm(L) ×750mm(W) ×600mm(H) 一个 3、颜色 ：绿色、蓝色、红色 4、产品特点 ：防滑耐用 ，稳定不变形 ，安全有保障侧面缝纫强力粘扣带 ，可组合使用	套	1		
28	迷你乳胶拉力圈套件	5LB/10LB/15LB/20LB 各一条	套	2		
29	乳胶弹力圈	1、材质 ：乳胶 2、规格： 2080mm×13mm×4.5mm 一个 2080mm×21mm×4.5mm 一个 2080mm×29mm×4.5mm 一个 2080mm×32mm×4.5mm 一个 2080mm×45mm×4.5mm 一个 3、颜色 ：黄、荧光橙、绿、紫、红	套	1		
30	能量甩绳	1、规格 ：Φ38mm×12m; 2、材质 ：高强涤纶三股编织 ，耐磨抗撕裂 ，绳两端热缩防滑手柄及防护封帽 ； 3、配套固定锚带	根	1		
31	楼梯机（核心产品）	1、步深≥230mm 、步高≥200mm 、台阶宽度≥550mm; 2、速度范围：≥20-150阶/分 ，速度档位：≥ 18档; 3、三重主动防护 ：操控台配备一停止按钮 ，中控台配备一急停按钮 ，在训练过程中可以随时终止训练； 环绕式全尺寸安全扶手设计 ，可随时脱离训练 ，确保训练安全。 4、两重被动防护 ：断电自动刹车设计 ，一旦断电 ，设备立即自动刹车停止运行 ；底部台阶配备红外防跌落装置，当使用者跌落时 ，设备立即终止运行 ，防止发生二次伤害 ，保障训练者安全。 5、8LED窗口显示（时间、台阶数、卡路里 、速度、心率、信息窗口 、简介窗口 、档位） 6、速度加 、减按键 ，控制运转速度减小; 7、最大人体质量： ≥ 150kg。	台	1		

32	坐姿划船训练器	主要锻炼背阔肌 ，辅助锻炼肱二头肌 、三角肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ，更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ，使用强度和耐磨性极大加强 5、靠垫采用自动拖动调节结构 ，使用方便 ，调整快捷 6、产品配重：≥90kg	台	1		
33	坐姿上推肩训练器	主要锻炼三角肌 ，辅助锻炼肱三头肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ，更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮，使用强度和耐磨性极大加强 5、座垫采用自动拖动调节结构，使用方便，调整快捷 6、产品配重：≥90kg	台	1		
34	坐姿踢腿训练器	锻炼股四头肌 1、管材厚度≥2.5mm。 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ，更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ，使用强度和耐磨性极大加强 5、靠垫采用自动拖动调节结构 ，使用方便 ，调整快捷 6、TPV包裹把手 ，手握舒适 ，铝质把手封头 7、产品配重： ≥90kg 8、5档起始位置调节 ，满足不同人群起始位置的需求 9、30° 倾角坐垫与背垫 ，保证最佳锻炼坐姿	台	1		
35	高拉低拉双功能训练器	主要锻炼背阔肌 ，辅助锻炼三角肌和上肢肌群 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ，更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、钢索采用自润滑索绳 ，有效使用寿命二十万次以上 5、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ，使用强度和耐磨性极大加强 6、靠垫采用自动拖动调节结构 ，使用方便 ，调整快捷 7、TPV包裹把手 ，手握舒适 ，铝质把手封头 8、产品配重： ≥70kg	台	1		
36	助力式单双杠训练器	主要锻炼背阔肌 、肱三头肌 ，辅助锻炼肱二头肌 、三角肌 、前锯肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ，更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、钢索采用自润滑索绳 ，有效使用寿命二十万次以上 5、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ，使用强度和耐	台	1		

		磨性极大加强 6、TPV包裹把手 ， 手握舒适 ， 铝质把手封头 7、产品配重： ≥90kg				
37	坐姿内外侧大腿肌训练器	锻炼大腿内 、外展肌群 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ， 更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、钢索采用自润滑索绳 ，有效使用寿命二十万次以上 5、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ， 使用强度和耐磨性极大加强 6、产品配重： ≥70kg	台	1		
38	俯卧后勾腿训练	主要锻炼腓肠肌 股二头肌 ， 大收肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ， 更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、钢索采用自润滑索绳 ，有效使用寿命二十万次以上 5、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ， 使用强度和耐磨性极大加强 6、产品配重： ≥90kg	台	1		
39	坐姿蝴蝶扩胸展背训练器	主要锻炼胸大肌 、背阔肌 ， 辅助锻炼三角肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ， 更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、钢索采用自润滑索绳 ，有效使用寿命二十万次以上 5、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ， 使用强度和耐磨性极大加强 6、座垫采用自动拖动调节结构 ， 使用方便 ， 调整快捷 7、产品配重： ≥90kg	台	1		
40	多功能大飞鸟训练器（核心产品）	可进行全身性锻炼的综合训练器械 1、管材厚度≥2.5mm 2、钢索：有效使用寿命二十万次以上 3、滑轮：滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮，使用强度和耐磨性极大加强 4、调节：滑轮组采用便捷调节结构 ， 使用方便 5、产品配重≥2*68kg 6、斜向的双滑轮导轨 ， 使得运动轨迹与肢体动作轨迹一致 ， 动作更加顺畅舒适 7、底座三角形支架设计 ， 增加器材稳定性 8、横梁上多把位引体向上把手 ， 满足不同进阶用户需求	台	1		
41	龙门架	1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷：≥400kg; 3、阻力形式 ：杠铃片,配有10个的挂角（含1根2.2米杠铃杆）; 4、可进行推举 、深蹲、引体向上动作训练架 ；挂钩与保护架位置可调 ， 满足不同人士需求并保障安全;	台	1		

42	坐姿推胸训练器	主要锻炼胸大肌 ，辅助训练三角肌前束和肱三头肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、最大人体质量≥150kg 3、阻力形式 ：杠铃片 4、分动式 、汇聚式的运动轨迹 ，能更好地刺激胸大肌 ，提升训练效果。 5、坐垫高度齿板调节 ，配合背面弹簧自动回弹 ，调节更便捷 ，可单手操作。 6、配备弹力带挂钩 ，配合弹力带 ，优化力线 ，使用者在后程不会感受到失力 。 7、动臂后侧限位 ，保证动臂避免超伸 ，保证使用者安全。	台	1		
43	坐姿肩膊后展训练器	主要锻炼背阔肌 、斜方肌 、菱形肌 ，辅助训练三角肌后束 、肱二头肌 、肱肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、最大人体质量≥150kg 3、阻力形式 ：杠铃片 4、分离的运动轨迹 ，更好得刺激背部肌群。 5、辅助脚蹬 ，为使用者上下器械提供便利 。 6、坐垫高度齿板调节 ，配合背面弹簧自动回弹 ，调节更便捷 ，可单手操作。	台	1		
44	坐姿上推肩训练器	主要锻炼三角肌前中后束 1、管材厚度≥2.5mm 2、最大人体质量≥150kg 3、阻力形式 ：杠铃片 4、双把位把手设计 ，可满足不同臂展训练者及不同间距肩推的需求 。 5、背垫和坐垫采用高密度聚合 +海绵 ，背垫倾斜 ，坐姿倾斜 ，减少腰背部压力。 6、转点高度匹配使用者肩膀高度 ，给使用者更舒适的使用体验及刺激肌肉群 。 7、动臂范围设置有限位机构 ，可控制动臂活动范围 ，避免损伤 ，确保运动安全。 8、分动式 、汇聚式轨迹 ，使得在行程末端仍可刺激肩部肌肉群 。	台	1		
45	坐姿高拉训练器	主要锻炼背部肌群 ，辅助训练三角肌后束和肱二头肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、最大人体质量≥150kg 3、阻力形式 ：杠铃片 4、分动式 、汇聚式的运动轨迹 ，能刺激背部肌群 ，提升训练效果。 5、腿垫高度快速插销调节 ，调节更便捷。 6、动臂后侧限位 ，保证动臂避免超伸 ，保证使用者安全。 7、活动把手 ，符合人体工学设计 ，使得下拉过程中腕关节更自由 。	台	1		

46	俯卧后蹬训练器	主要锻炼腘绳肌 ，臀大肌和腰肌 1、管材厚度≥2.5mm 2、最大人体质量≥150kg 3、阻力形式 ：杠铃片 4、肘垫下沉 ，符合人体工学设计。 5、配备上下机脚踏 ，方便使用者上下机器。 6、软质腕带 ，脚腕受力均匀减少按压感 。	台	1		
47	哈克深蹲	可实现深蹲和提踵两种训练功能 1、管材厚度≥2.5mm 2、阻力形式 ：杠铃片 3、最大训练载荷≥350kg 4、双功能设计 ，既可进行深蹲训练又可以进行提踵训练。 5、启动把手 ， 自动回弹 ，使用者在启动后 ，中间的支撑结构自动回弹且仍在使用者手部可操控范围内 ，便于操作。 6、 L型肩垫设计 ，防止使用者肩膀在肩垫上滑动 ，确保训练安全。	台	1		
48	四站位综合训练器（核心产品）	双滑轮坐式划船背肌训练 、可调式滑轮训练器等四种训练功能 1、管材厚度≥2.5mm 2、训练指南 ：浅显易懂的使用说明贴标 ，更便于使用者自如操作 3、坐\靠垫采用高密度泡沫材质填充 4、钢索采用自润滑索绳 ，有效使用寿命二十万次以上 5、滑轮采用健身房器材的专用轴承滑轮 ，使用强度和耐磨性极大加强 6、可供四人同时使用 7、可实现 ：下拉式三头肌训练 、双滑轮高拉力背肌训练 、双滑轮坐式划船背肌训练 、可调式滑轮训练器四种训练功能 8、产品配重： ≥4*90kg；	台	1		
49	坐式倒斜蹬训练器	可实现哈克深蹲和倒蹬两种训练功能 1、管材厚度≥2.5mm； 2、TPV包裹把手 ，手握舒适 ，铝质把手封头 3、阻力形式 ：杠铃片 4、最大训练载荷≥350kg；	台	1		
50	顺蹬训练器	主要锻炼股四头肌 、腘绳肌 、臀部肌群 1、管材厚度≥2.5mm； 2、TPV包裹把手 ，手握舒适 ，铝质把手封头 3、阻力形式 ：杠铃片 4、最大训练载荷≥350kg；	台	1		
51	卧拉训练器	产品描述： 锻炼背阔肌的自由力量器械 。 产品参数： 1、管材厚度≥2.5mm； 2、最大训练载荷≥150kg； 3、阻力形式 ：杠铃片 4、含一根2.2米杠铃杆；	台	1		

52	划船训练器	主要锻炼背部肌群辅助训练三角肌后束肱二头肌 1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷≥150kg; 3、阻力形式 ：杠铃片;	台	1		
53	史密斯机	可以以导向方式进行上下肢锻炼的多功能训练架 1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷： ≥2*150kg; 3、阻力形式 ：杠铃片; 4、十二个起止挂点 ，充分满足不同体态和训练目的的训练需求 。 5、可调式安全限位设计 ，有助于训练安全。	台	1		
54	可调式罗马椅	进行自重式伸背练习的自由力量器械 。 1、管材厚度≥2.5mm; 2、脚垫 ：橡胶材质脚垫 ，有效防滑并防止磕碰地板 ; 3、靠垫 ：靠垫采用单色高密度泡沫材质 ; 4、调节 ：坐垫和靠背底部配备按压式调节拉手使用者可随时调整 ; 5、45° 倾角 ，方便用户进出;	台	1		
55	平躺式卧推架	进行平板卧推的挂片产品 。 1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷≥150kg ，最大人体质量≥150kg; 3、2档齿板选择 ，适合不同健身人士需求 ; 4、集成配重挂架 ，便于配重片取放;	台	1		
56	上斜式卧推架	进行斜上推的专属挂片产品 。 1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷≥150kg; 3、卡槽 ：2档齿板选择 ，激光切割一体成型。 4、后端踏板 ，为教练提供保护平台 ，保护健身者安全。	台	1		
57	大角度仰卧板	具有卷腹 ，仰卧起坐 ，高举腿等训练功能。 1、管材厚度≥2.5mm; 2、脚垫 ：橡胶材质脚垫 ，有效防滑并防止磕碰地板 ; 3、靠垫 ：靠垫采用单色高密度泡沫材质 ; 4、调节 ：靠背底部配备抽拉式调节拉手使用者可随时调整 ; 5、最大训练载荷≥150kg;	台	1		
58	平凳	进行辅助训练的平板训练凳 。 1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷150kg; 3、三点触地支持 ，提高稳定性;	台	3		
59	可调式训练凳	可进行多种位置调节的辅助训练椅 。 1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷： ≥ 150kg; 3、最大人体质量： ≥ 150kg; 4、脚垫 ：橡胶材质脚垫 ，有效防滑并防止磕碰地板 ; 5、调节 ：坐垫和靠背底部配备抽拉式调节拉手使用者可随时调整 ; 6、移动 ：带有移动滑轮 ，移动方便; 7、三点位置支撑 ，有效节约占地并保证稳定性 ;	台	3		

60	多用途哑铃训练凳	1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷≥300kg; 3、坐\靠垫 ：使用高密度衬垫填充 ，符合人体轮廓曲线，在锻炼过程中给予稳定的效果和最大的舒适度;	台	2		
61	双层哑铃架	1、管材厚度≥2.5mm; 2、最大训练载荷：≥700kg; 3、脚垫 ：橡胶材质脚垫 ，有效防滑并防止磕碰地板 ;	台	1		
62	三层哑铃架	1、管材厚度≥2.5mm; 2、脚垫 ：橡胶材质脚垫 ，有效防滑并防止磕碰地板 ; 3、三层架设计 ，储存量更大并节省空间 ; 4、平板型架槽 ，便于取放; 5、最大训练载荷≥840kg;	台	1		
63	哑铃	1、手柄镀硬铬工艺处理 ，纯铁球头 ，包胶PU材质; 2、铃头侧面标有重量数值 ; 3、重量:2.5KG 、5KG、7.5KG 、 10KG、 12.5KG 、 15KG、17.5KG 、20KG、22.5KG、 25KG ，这是各2副 ，30KG 、35KG、40KG各一副 ，共计23副 ，760KG;	套	1		
64	六角小哑铃	1.材质:铸铁 +橡胶 2.重量:1-10KG ，各1副 ，共10副; 3.含一个专用哑铃架。	套	1		
65	杠铃片	1、包胶PU材质; 2、手抓孔较大 ，单片使用时 ，握力角度和方向更多; 3、侧面标有重量数值; 4、孔径51.5mm;	kg	1500		
66	健身卧推专用杆	类型 ：包胶哑铃 材质 ：握杆采用42CrMo（铬钼）热处理合金钢 ，套筒采用20号精密无缝钢管。 工艺 ：整体镀硬铬。 净重 ：20KG±1%。 承重： 1500磅。 整体长度 ：2200mm 握杆直径 ：28mm 套筒直径 ：50mm	根	2		
67	健身蹲拉专用杆	材质 ：钢制 ，装饰铬， 尺寸 ：长： 1.2米 工艺 ：整体装饰铬。 规格 ：承重500磅 重量： 10kg 整体长度： 1200mm 握杆直径 ：28mm 套筒直径 ：50mm	根	2		
68	休闲按摩椅	电源规格： 100-240V ，50-60Hz 额定功耗 ：80W 规格： 120cm 加长 SL 导轨、升级加大机芯 、垂直律动 、6 组全身美体气囊 、小户型轻量化机身；机械机芯推拿 + 分区气囊 + 恒温热敷 + 垂直律动 + 零重力模式。	台	1		
69	成品木门	办公室 、更衣室成品实木门 规格 ：800mm*2100mm	樘	6		

70	玻璃门	私教室 、教室、大门、内场出入门 、通道门1、2 12mm清玻不锈钢边框	扇	8		
71	更衣柜	男、女更衣室更衣柜 高度200cm ， 宽度120cm ， 深度50cm ， 感应锁	m2	45		
72	储物开放格	体能\组合器械区储物开放格	m2	23		
73	照明开关	1.名称:单控单联照明开关	套	12		
74	照明开关	1.名称:双控单联照明开关	套	2		
75	照明开关	1.名称:单控双联照明开关	套	3		
76	插座	1.名称:五孔电源插座	套	58		
77	装饰灯	1.名称: 1000*70mm 白光长条灯 2.规格:30w	套	36		
78	装饰灯	1.名称: LED白光长条灯 2.规格:40w	套	64		
79	装饰灯	1.名称: 3500KLED4头斗胆射灯 2.规格:60w	套	20		
80	装饰灯	1.名称: LED平板灯 2.规格:38w	套	28		
81	装饰灯	1.名称:射灯 2.规格:15w	套	8		
82	14风管机	数量： 9台 类型 热泵 制冷量≥14KW 制热量 ≥ 16KW APF ≥3.8W/W 机外静压范围 Pa 10-80 室内机 循环风量 ≥2300 m3/h 噪(H) 不大于 45dB (A) 制冷输入功率≥280W 制热输入功率≥280w 室外机 制冷输入功率 4660 (590-4860)w 制热输入功率 4770 (490-4870)W 最大输入功率 5500w 最大输入电流 25.6 风量 ≥5200m3/h 噪音 不大于 60dB (A) 制冷总功率 约5.5kW（范围约4.9 - 5.5kW） 制热总功率 约6.4kW（范围约5.0 - 6.4kW） 制冷运行范围 室外温度 -5℃ ～52℃ 室内温度 18℃ ～32℃ 制热运行范围 室外温度 -20℃～27℃ 室内温度 10℃ ～27℃ 包含安装耗材 ， 调试。 产品符合 满足相应国家相应标准	项	1		

83	新风系统	1、3台。 额定风量 大于1500（m³/h)立方米每小时 ，功率(kw千瓦) 0.15*2 ，电压(v)220 ， 风压(pa) 200 ，进出风口(mm) 200 ，PM2.5 过滤效率≥90%。机组内外漏风率满足规范； 2、3台。额定风量 大于 2200（m³/h)立方米每小时 ，功率(kw千瓦)0.25*2 ，电压(v)220 ， 风压(pa) 300 ， 进出风口(mm) 250 ，PM2.5 过滤效率≥90%。机组内外漏风率满足规范； 包含安装耗材，调试。	项	1		
84	摄像头	网络智能摄像机 1、采用 F1.0 大光圈镜头； 内置图像自适应处理算法 ，可根据场景自动优化图像 ，提升夜间成像效果。 2、最高分辨率可达 2560 × 1440 @25 fps ，在该分辨率下可输出实时图像 。 3、 内置麦克风及扬声器 ，支持双向语音对讲。 4、支持人 、机动车目标分类识别 ，降低误报警。 5、支持背光补偿 、强光抑制 、3D 数字降噪 ，宽动态≥120dB ，适应不同监控环境。 6、支持柔光灯补光 ，补光距离≥30m ，支持防补光过曝。 7、 IP67 防尘防水。 8、支持目标 ROI 智能编码 ，可识别人 、机动车目标 ，对前景目标区域和背景区域采用差异化编码策略 ，前景保障图像细节 ，背景高效压缩 ，降低存储占用。 9、传感器类型 ：1/1.8″ Progressive Scan CMOS。 10、彩色最低照度≤0.0005 Lux。 11、焦距2.8mm；水平视场角≥105.7°,垂直视场角≥57.2°,对角视场角≥124.5° 。 12、最大图像尺寸 ：2560 × 1440。 13、视频压缩标准 ：主码流 ：H.265/H.264 ；子码流 ：H.265/H.264/MJPEG ；第三码流： H.265/H.264。 14、音频 ：内置 1 个麦克风； 内置 1 个扬声器。 15、网络： 1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口。 16、支持客户端或 WEB 浏览器恢复出厂设置。 17、工作温湿度 ：-30 ℃ ～60 ℃ ， 湿度小于 95%（无凝结）。 18、供电方式： DC 12V±25% ，支持防反接保护 ；支持 PoE IEEE802.3af ，CLASS 3。	台	14		
85	支架	摄像头支架 ，国产、金属支架 ，含安装	个	14		
86	录像机	网络硬盘录像机 1、可接驳符合 ONVIF、RTSP 、GB28181 标准的网络摄像机。 2、支持最高 1200W 像素高清网络视频的预览 、存储、回放。 3、支持 H.265 、 H.264 编码前端自适应接入 ，支持前端智能编码适配 。 4、支持 IPC 集中管理 ，包含 IPC 参数配置 、设备信息导入 、导出及远程升级功能。 5、配备1个HDMI接口、 1个VGA接口 ，支持 4K+1080P 异	台	1		

		源输出。 6、支持即时回放功能 ，可在预览画面下对指定通道当前录像回放 ，不影响其余通道预览。 7、支持多路同步回放及多路同步倒放 。 8、支持重要录像文件加锁保护 ，防止录像被误删除。 9、支持硬盘配额 、硬盘盘组两种存储模式 ，可针对不同通道分配差异化录像存储容量或存储周期。 10、设备配置 2个 SATA 硬盘接口。 11、配置双千兆网卡 ，支持网络容错 、多址设定功能。 12、支持人 、机动车目标分类检索 ，检索结果可关联对应录像回放 。 13、支持区域入侵、越界侦测、进入区域、离开区域等周界智能侦测功能 。 14、支持智能图搜功能 ，可基于图像特征对录像内目标进行快速检索 。				
	硬盘	8T监控专用硬盘	块	2		
87	交换机	千兆 PoE 交换机 1、配置 24 个 10/100/1000Mbps 自适应电口 ，2个1000Mbps SFP 千兆上联光口 ；其中 24 个电口支持PoE/PoE + 供电 ，可满足AP设备供电需求。 2、整机最大 PoE 输出功率≥230W。 3、交换容量≥52Gbps ，包转发率≥39Mpps。 4、设备为非网管型 ，金属外壳 ，机架式安装。 5、端口具备≥6kV防雷保护能力	台	1		
88	显示器组	1.65寸电视机 ，含壁挂支架 2.15米高清线 ：标准 HDMI2.0 4K 高清线 ，长度 15m	项	1		
89	网线	Cat5e 超五类室内 、无氧铜（国标）4 对 8 芯	箱	3		
90	辅材	管材、插排	项	1		
	机柜	1000*600*600 前玻后网	个	1		
91	监控显示器	1、显示面板 ：采用24英寸工业级LED背光液晶面板 ，屏幕比例16:9 ，支持IPS/VA高品质显示面板。 2、物理分辨率： ≥ 1920 × 1080 ，支持1080P高清显示。 3、屏幕亮度：≥350cd/㎡ ，画面通透清晰 ，适配室内长时间监控显示场景 。 4、静态对比度： ≥ 1000:1 ，色彩层次丰富 ，明暗画面细节表现优异 。 5、可视角度 ：水平、垂直可视角度均 ≥178 ° ，广视角无偏色 、无暗角。 6、灰阶响应时间：≤8ms ，有效消除画面拖影、卡顿现象，动态画面显示流畅。 7、屏幕刷新率 ：60Hz ，满足常规监控画面稳定显示需求。 8、背光使用寿命：≥50000小时 ，支持7 ×24小时不间断稳定开机运行 ，适配监控值守场景 。 9、图像处理功能： 内置3D数字降噪技术 ，支持OSD屏幕菜单调节 、图像翻转 、定时开关机 、屏幕防烧屏保护功	台	1		

		能 ，适配长期静态画面监控场景 。 10、设备接口 ：标配2路HDMI视频输入接口 、 1路VGA视频输入接口 ，接口丰富 ，兼容各类前端设备信号接入。 11、供电规格 ：支持AC100V-240V、50/60Hz宽电压输入 ，电压适配范围广 ，运行稳定。 12、工作环境 ：工作温度0℃～ 50℃ ， 工作湿度10% ～ 90%（无冷凝） ，环境适应性强。 13、设备结构与安装 ：采用全金属外壳 ，具备防静电 、抗电磁干扰能力 ；支持壁挂 、机柜多种安装方式 ，适配机房 、监控室安装场景。				
92	系统集成	运输、安装、调试	项	1		
93	会员管理系统	1.会员管理系统 ：会员系统服务期限 ：6年 ，支持PC网页端 +手机APP（教练APP+管理 APP）+会员端（公众号 +小程序） ，运营推广模块 ，服务交付模块 ，数据报表模块 ，通过小程序 、APP、系统后台数据化 ，实现会员、员工、场馆智能化交互与管理 ，通过互联网工具实现场馆提效增收降低成本的目的。 2.外置摄像头 ：前台给会员绑卡时用来拍照同步人脸照片。外置 USB 高清摄像头； 传感器CMOS ， ≥200 万像素 ，分辨率≥1920 × 1080 ，帧率≥30fps；对角视场角≥90° ， 自动对焦 ， 自动白平衡 、自动曝光 、3D降噪；内置双降噪麦克风 ，拾音距离≥3 米； USB2.0 接口 ，UVC 免驱；支持 Windows 、国产操作系统 ；带隐私遮挡盖 ；符合 GB/T30276-2013 、GB4943.1-2022、GB/T26125-2011 3.前台电脑 ：台式电脑： Intel 酷睿 i5 12400 ，16g 3200内存 ，500g M.2固态硬盘， 760m主板 ，27寸显示器 ，机箱标准U3 电源额定不小于300W	项	1		
94	会员人脸识别系统安装调试	安装、调试	项	1		
95	摆闸单机芯	材料 ：拉丝不锈钢材 ，厚度不小于1.2mm材质； 电源电压 ：220V； 驱动电机： 直流无刷电机 DC24V； 驱动方式 ：数字方式； 工作环境 ：-25℃ ～ +75℃； 通行速度 ：35--60人/分钟； 开关闸时间 ：0.3 ～ 1.5S； 通道宽度 ：550-800MM； 平均无故障次数 ：500万次； 相对温度 ：5%--90% 无结露； 防水防尘等级达到 IP32以上；	台	2		

96	摆闸双机芯	材料 ：拉丝不锈钢材 ，厚度不小于1.2mm材质； 电源电压 ：220V； 驱动电机： 直流无刷电机 DC24V； 驱动方式 ：数字方式； 工作环境 ：-25℃～+75℃； 通行速度 ：最高35--60人/分钟； 开关闸时间 ：0.3～1.5S； 通道宽度 ：550-800MM； 平均无故障次数 ：500万次； 相对温度 ：5%--90% 无结露； 防水防尘等级达到 IP32以上；	台	1		
	移动底座	品牌 ：国产 型号 ：定制 移动底盘参数 ：长2004mm*宽1600mm*80mm ，不锈钢面采用2.0厚压花不锈钢板 ，下面镀锌方钢框架 ，框架厚度2.0 ，配备6个耐磨轮 ，固定插销。	套	1		
97	人脸门禁	运行内存： 2G 显示屏： 8英寸触摸屏 ，分辨率800*1280像素 屏幕角度： -15° ～30 °（垂直角度） 人脸容量： 50000张 活体检测： 支持 摄像头 ：大于200万高清双摄 ，支持宽动态 二维码 ：支持 ，主动识别 ，识别距离10cm ～30cm RFID ：支持 联网方式 ：网线/WIFI 防护等级 ：不小于IP65 工作温度 ：-25℃ ～75℃	台	3		
98	防尾随AB门系统	组成单元： 1.双重门禁系统（软件） 2.人脸识别一体机2台 3.AI检测摄像头1台 4.AI检测系统处理中心 1套 5.门禁开关2台 6.磁吸锁2台 7.门禁电源： 12v5A 1台 8.遥控器1台 9.门禁密码开关2台 10.有线门铃 1台 11.电箱1台 12.智能电路控制器1台	项	1		
99	不锈钢栏杆	品牌 ：国产 型号 ：定制 方型不锈钢	套	1		
100	系统集成	运输、安装、调试（包含电线 、六类网线 、管材等辅材）	项	1		
101	成套配电箱	1.名称:配线箱 1AL1 2.规格:900*500*150 3.安装方式:嵌墙暗装,距地1.5米 4.接线端子材质 、规格:接线端子2.5/4	台	1		

	成套配电箱	1.名称:配线箱 1AL1-1 2.规格:800*500*150 3.安装方式:嵌墙暗装,距地1.5米 4.接线端子材质 、规格:接线端子2.5/4	台	1		
102	成套配电箱	1.名称:配线箱 1AL1-2 2.规格:900*500*150 3.安装方式:嵌墙暗装,距地1.5米 4.接线端子材质 、规格:接线端子2.5/4	台	1		
103	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC-U硬质阻燃电工套管 3.规格:PC20 4.配置形式:暗配 5.含二次结构凿洞 、剔槽、修补等费用	m	939.03		
	配管	1.名称:配管 2.材质:PVC-U硬质阻燃电工套管 3.规格:PC40 4.配置形式:暗配 5.含二次结构凿洞 、剔槽、修补等费用	m	64.47		
104	配线	1.名称:配线 2.配线形式:管内穿线 3.型号:BYJ-2*2.5 +E2.5 4.材质:铜芯	m	1905.04		
105	配线	1.名称:配线 2.配线形式:管内穿线 3.型号:BYJ-2*4 +E4 4.材质:铜芯	m	947.42		
	配线	1.名称:配线 2.配线形式:管内穿线 3.型号:BYJ-4*10+E10 4.材质:铜芯	m	71.03		
106	配线	1.名称:配线 2.配线形式:管内穿线 3.型号:BYJ-4*16+E16 4.材质:铜芯	m	271.31		
107	轻质隔墙	办公区轻钢龙骨隔断墙1.75轻钢龙骨 2.12mm纸面石膏板	m2	35.6		
108	logo墙、接待台	接待台材质:50 *30*2mm镀锌方管骨架 ， E0级18厚木工板基材 ，3mm免漆饰面板 logo标识： 材质:3mm亚克力发光面板 ， 长 ：2.87米 ，高 ：54厘米； 304不锈钢包边, LED灯组 ：3组。	项	1		
		合计				

第二章 项目有关要求

1、合同履行期限（交货及完工期）及地点：详见招标文件“第二部分投标人须知前附表”中规定。

2、产品免费质保期：五年。

3、付款方式：详见投标人须知前附表。

4、售后服务响应时间要求：接用户报修电话24小时到达现场，24小时解决问题。

5、投标文件中需包括供货方案、售后服务方案、培训方案、安装及调试方案等。

第三章　货物技术规格需求

本章是描述本次招标所采购货物的技术规格说明，投标人必须按照招标文件中货物技术配置的需求做出详细响应。

一、对货物的基本要求

1、投标人所提供的产品必须为投标货物生产厂家提供的原厂设备，包装未开封，而且设备（包括零部件）应是交付前最新生产或技术较为先进的且未被使用过的全新设备。

2、招标文件中没有列出，而对产品的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，投标人有责任予以补充，并报出单项价格。

3、投标人所提供的产品必须满足招标文件的要求，其性能须达到或超过需求中技术指标的要求。

4、如果投标人在中标并签署合同后，在供货时出现软、硬件的任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人将不再支付任何费用。

5、运行要求：产品安装后能够接通并正常运转、如涉及到软件产品的须能够在采购人相应平台上正常运行，并达到招标文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

6、投标人必须按照招标文件格式提供投标产品的分项报价及详细的配置清单。

第四章 安装调试、验收要求

一、安装、调试要求

①中标人应及时向采购人提供设备及服务，并承诺与采购人进行积极主动的合作，中标人必须服从采购人的统一协调，在设备供货、技术支持、运行维护等方面相互配合；

②中标人负责本次招标内容的安装、调试，以达到系统应具有的功能和技术指标，并负责相关技术支持和维护。

③产品未经验收时，由中标人负责保管至采购项目交货结束，其间发生的损坏、遗失由中标人负责；

④设备到货后中标人应免费派技术人员在现场安装、调试；

⑤中标人应遵守采购单位安装现场的一切规章制度；

⑥中标人在设备全部安装完工并通过采购方的验收之前应对安装好的设备及设备的安装工具等提供适当的保护、包装或覆盖等处理，直至验收合格，以免设备受损；

⑦安装调试人员在安装中对其他邻近设备、管线等造成损坏，应负责修复及承担一切费用；

⑧调试期间或保修过程中，中标人负责及时清理垃圾，并将包装物及垃圾堆放至采购人指定地点。

二、验收工作组织要求：需方成立3人以上验收工作组（合同金额在50万以上的验收工作组不少于5人），按照招标文件规定、中标人投标文件承诺，及国家有关规定认真组织验收工作。大型或者复杂的政府采购项目以及需方认为必要的项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。如本项目属国家规定的强制性检测项目，需方必须委托国家认可的专业检测机构验收。

三、产品验收要求：

①采购人将依招标文件及投标人的投标文件的要求对全部交货设备的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。验收主要包括：采购人与中标人在设备到货后共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，供方在交货前未经采购人允许不得私自拆毁原包装，否则，采购人有权不予验收，供方产品质量问题负责包退、包换和包修，由此发生的费用由供方负责；

②验收中设备出现性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，采购人有拒收的权利；

③验收中出现不符合招标文件和合同要求的严重质量问题时，采购人保留索赔的权利；

④在安装现场直至进行最终验收所发生的一切费用均由中标人承担；

⑤投标人所提供的货物/工程须符合国家强制性规定或相关法律法规要求；

⑥验收时间和地点：投标人中标后须按照招标文件的交货要求分别交货至采购人指定地点，设备全部交货并布线完毕后由采购人进行现场验收并最终填写验收报告。基本标准为：是否按交货要求及时完成设备的到货、安装、调试工作，投标人提供的设备质量情况是否确保在“合格”以上。

第六部分　评审程序和评标办法

（一）评标原则：

1、按照“公平、公正”的原则对待所有投标人。

2、按照招标文件的相关规定进行资格审查、评标、定标。

（二）评标办法（综合评分法）：

1、本项目采用综合评分法，总分为100分。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2、评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

3、使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的核心产品同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

4、本招标文件如载明有核心产品的，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》的规定处理。

5、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术部分得分顺序排列。

6、投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（三）评标程序：

1、资格审查：

开标结束后，依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标人的投标文件中的资格证明等内容进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

序号	资格审查资料	资格审查要求
1	授权委托书	符合招标文件的要求
2	新乡市政府采购供应商信用承诺函	符合招标文件的要求
3	有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书	符合招标文件的要求

以上资料（各项证件或证明材料）应在投标文件“资格标文件部分”中按要求提供，其内容必须清晰可辩，若电子投标文件未按要求提供、资料不清晰，资格审查不予通过，不进入后续评标。其结果由投标人自行承担。只有通过资格审查的合格投标人才能进入下一步评标程序。
特别注意：按照新乡市财政局《关于市本级推行政府采购信用承诺制的通知（试行）》新财购〔2021〕13号的要求，供应商在投标（响应时），按照规定提供信用承诺函，采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供以下相关证明材料原件，以核实中标供应商承诺事项的真实性： 1.有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书（投标时需提供原件的扫描件）； 2.财务审计报告（近三年以来任意一年公司财务审计报告，若企业成立年限不足一年的，需提供企业成立以来的财务报表。），依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（2026年1月以来任意一个月）；（投标时无需提供） 3.具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺函）； 4.参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（提供承诺函）： 5.未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（提供查询结果）。 **不适用信用承诺的情形：** 政府采购供应商存在以下情形的，不适用信用承诺，仍需提供上述证明材料： 1.供应商被列入严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单； 2.被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内； 3.曾作出采购虚假承诺； 4.其他法律、行政法规、行政规章或者各级政策文件规定的不适用信用承诺的情形。 **违反信用承诺的法律责任：** 供应商对信用承诺内容的真实性、合法性、有效性负责，如作出虚假信用承诺，视同为提供虚假材料谋取中标、成交。经调查核实后，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定依法进行处理处罚。

2、符合性审查：

评标委员会依据招标文件规定，对合格投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。有一项不符合评审标准的，按无效投标处理。

序号	评审内容	评审标准

1	投标函	符合第七部分“投标文件格式”的要求
2	采购项目承诺书	符合第七部分“投标文件格式”的要求
3	反商业贿赂承诺书	符合第七部分“投标文件格式”的要求
4	售后服务承诺	符合招标文件的要求
5	开标一览表	符合招标文件的要求
6	投标报价明细表	符合招标文件的要求
7	投标货物技术偏离表	符合招标文件的要求
8	合同履行期限	符合招标文件的要求
9	质量要求	符合招标文件的要求
10	投标有效期	符合招标文件的要求
11	其他要求	符合招标文件的要求

对通过符合性审查的投标文件才能进行详细评审。

3、详细评审（100分）

评审内容		
一、商务标部分（40分）	1、业绩（4分）	投标人或生产厂家提供自2023年1月1日以来类似项目业绩（注：类似项目业绩指健身器材类业绩），每提供一份有效业绩得2分，最高得4分。（以合同签订日期为准） 注：投标文件中附合同扫描件并加盖电子签章，否则不得分。
	2、产品保险(6分）	采购清单中（序号31- 60）健身器材，须提供：产品责任险、产品质量险、意外伤害险、公众责任险四项保险保单扫描件。 ①4项保险全部齐全，得6分； ②每缺少1项保险扣2分，扣完为止； ③保单被保险人须为所投健身器材制造厂商；仅提供保险回执、缴费凭证不算有效证明；未提供保单本项0分。
	3、供货方案（10分）	供货方案应包含：交货时间计划、配送保障、质量管控措施、供货应急处置4 个核心模块。 a.4 个核心模块齐全；计划清晰，贴合本项目现场实际，质量管控、应急处置措施具体可落地，得10分； b.4 个核心模块齐全；方案整体完整，但个别模块存在一般瑕疵，得7分； c.4 个核心模块齐全；方案内容简略，仅通用性描述，针对性不足，存在多项一般瑕疵，得3分； d. 未提供供货方案，本项0分。 注：存在下列任意一种情形即视为存在缺陷或瑕疵： 1. 针对性不足：方案照搬通用模板，未结合本项目采购内容、现场条件； 2. 过于简略：内容单薄，无法充分响应采购需求； 3. 存在错误：文字、逻辑矛盾，措施不可行，无法保障本项目供货实施。
	4、售后服务方案（10	售后服务方案须包含质保期内服务内容、质保期满后服务内容、服务响应时间、服务人员安排、服务保障措施5 个核心模块。

	分）	a.5 个核心模块齐全；方案全面详实，贴合本项目健身场馆设备运维场景，各项保障措施可落地，得10分； b.5 个核心模块齐全；方案整体完整，但个别模块存在一般瑕疵，得7分； c.5 个核心模块齐全；方案简单空洞，多为通用模板，针对性不足，存在多项一般瑕疵，得3分； d. 未提供售后服务方案，本项不得分。 注：存在下列任意一种情形即视为存在缺陷或瑕疵： 1. 针对性不足：方案与本项目实际情况不匹配、套用其他项目模板； 2. 过于简略：内容单薄简单，无法充分响应采购需求； 3. 存在错误：文字、技术描述、图表明显错误；前后矛盾、逻辑漏洞；方案不具备可行性。
	4、培训方案（10分）	培训方案须包含培训目标、培训课时计划、培训课程内容、培训师资配置 4 个核心模块。 a.4 个核心模块齐全，课时计划清晰合理，课程贴合场馆运维人员实操需求；拟派师资具有健身场馆设备相关培训经验，得10分； b.4 个核心模块齐全，方案整体完整，但课时、课程针对性或师资经验方面存在一般瑕疵，得7分； c.4 个核心模块齐全，但方案内容过于简略，对项目需求响应不足，存在多项一般瑕疵，得3分； d. 未提供培训方案，本项不得分。 注：存在下列任意情形即视为方案存在缺陷或瑕疵： 1. 针对性不足：方案和本项目不匹配，不符合项目特点，套用其他行业/项目模板； 2. 过于简略：内容单薄，不足以响应采购需求； 3. 存在错误：文字、技术描述、图表明显错误；前后矛盾、逻辑漏洞、常识错误；方案不具备可行性，无法实现项目培训目标。
二、技术部分(30分)	1、产品技术指标（20分）	(1)所投产品各项技术指标要求均满足招标文件要求的，得20分； (2)如所投报产品技术参数每出现一处细微负偏差扣1分，扣完为止。 注 :技术部分各评委打分汇总取算术平均值作为投标人的技术得分，保留小数点后二位。
	2、安装、调试方案（10分）	安装调试方案应包含：现场部署计划、设备安装调试流程、试运行测试、质量管控、安全文明施工措施 5 个核心模块。 a.5 个模块齐全；方案详实，人员配置合理，完全适配本项目多品类设备安装，措施可落地，得 10 分； b.5 个模块齐全；方案内容较完整，个别模块存在一般瑕疵，整体基本可行，得 7 分； c.5 个模块齐全；方案内容简略，措施笼统，存在多项一般瑕疵，得3分； d. 未提供安装调试方案或实质性缺项，本项 0 分。 注：存在下列任意情形即视为方案存在缺陷或瑕疵： 1. 针对性不足：方案和本项目不匹配，不符合项目特点，套用其他行业/项目模板； 2. 过于简略：内容单薄，不足以响应采购需求； 3. 存在错误：文字、技术描述、图表明显错误；前后矛盾、逻辑漏洞、常识错误；照搬通用模板、措施不可行、逻辑矛盾均判定为瑕疵。
三、价格标部分（30	投标报价（30分）	(1)价格分采用低价优先法计算，即通过资格性和符合性审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分30分。 (2)其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

分）		投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30 注：1.价格分计算保留小数点后两位。 2.价格扣除 （1）供应商符合小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位政策扶持规定的，按规定进行价格扣除，用扣除后的价格参与投标报价评审。（详细要求见前附表） （2）供应商符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定的，按规定进行价格扣除，用扣除后的价格参与投标报价评审。（详细要求见前附表） （3）价格扣除：评审报价=投标报价-投标报价×20%（中小微企业价格扣除如有）-本国产品的报价×20%（如有）

备注：

1、评标委员会发现投标人的报价异常低价的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

评标过程中出现下列情形之一的，评标委员会应当启动异常低价投标审查程序：

1）.投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值50%的，即投标报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%；

2）.投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价50%的，即投标报价<通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%；

3）.投标报价低于采购项目最高限价45%的，即投标报价<采购项目最高限价×45%；

4）.评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第1项至第4项情形的，应当要求相关投标人在评审现场合理的时间内对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关投标人的合理时间一般不少于30分钟。其中，属于第3项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会否决其投标。

第七部分　投标文件格式

_____(项目名称)

投 标 文 件

项目编号：

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日 期：_____年___月___日

目　　录

第一部分　资格标文件

一、授权委托书

二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

三、有效的企业营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书

第二部分 商务标文件

一、投标函

二、采购项目承诺书

三、反商业贿赂承诺书

四、售后服务承诺

五、中小企业声明函（如果有）

六、残疾人福利性单位声明函（如果有）

七、监狱企业证明文件（如果有）

八、关于符合本国产品标准的声明函

第三部分 技术标文件

一、开标一览表

二、投标报价明细表

三、投标技术偏离表

四、政府采购节能、环保产品汇总表

五、安装调试方案

六、技术标需要提供的其他资料

第四部分 其他部分

第一部分　资格标文件

一、授权委托书

致：_____（采购人）

唯一授权委托人姓名：_____性别：_____出生日期：_____年_____月_____日

联系方式：_____

兹委托上述授权委托人代表我（我单位）参加本项目招投标事宜并授权其全权办理以下事宜：

1．参加投标活动；

2．出席开标会议，提交投标文件，答复评委会的质询，向评委会出示有关证明资料；

3．签订与中标事宜有关的合同；

4．负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理；

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认，受托人无转委托权。

附件：1．法定代表人身份证扫描件（正、反两面）

2．授权委托人身份证扫描件（正、反两面）

投标人：_____(电子签章)

法定代表人：_____(电子签章)

日 期：_____年_____月_____日

注：

1.授权委托人须为本企业员工，提供本企业为其缴纳的近3个月社保证明。

2.如投标人委托本单位法定代表人参加投标活动的，也必须提供授权委托书，否则，将不能通过资格性检查。

法定代表人身份证扫描件

（正反面）

授权委托人身份证扫描件

（正反面）

二、新乡市政府采购供应商信用承诺函

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为提供虚假材料谋取中标、成交。按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人或授权代表(签字或电子印章）：

日期：　　年　　月　　日

注:1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”

三、有效的营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书扫描件

附：有效的营业执照副本或事业单位法人证书或其他有效登记证书扫描件

第二部分　商务标文件

一、投标函

致：_____（采购人）

我方愿参加贵方组织的(项目名称)_____（项目编号)_____投标活动，并对此项目进行投标。我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1．我方同意在本项目招标文件中规定的开标日起90日历天遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均对我方具有约束力。

2．我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）法律、行政法规规定的其他条件。

3．我方是在法律、财务和运作上独立的投标人，我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4．我方承诺提供的全部投标文件，均为我方真实意思表达。

5、我方按招标文件要求提供和交付本次采购项目货物和服务的投标总报价以《开标一览表》中的投标总价为准。

6．我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项商务和技术要求，若有偏差，已在投标文件中予以明确特别说明。我方承诺接受招标文件中“第四部分 合同条款”的全部条款且无任何异议。

7．如果我们的投标文件被接受，我们将严格履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

8．如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方愿接受相关部门的处理。

9．我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标。

10．我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

11．我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关

附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

12.我方在投标之前已经与贵方或采购人进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

13. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：_____

邮编：_____投标人代表联系电话：_____

投标人：_____(电子签章)

法定代表人：_____(电子签章)

日 期：____年____月____日

二、采购项目承诺书

致：_____（采购人）

本承诺书作为我方参加政府采购项目投标文件不可分割的一部分。我方参加本次投标特郑重作出如下承诺：

1、我方已经过详细市场调查，本次所投报产品货源充足，保证不会出现无货、断货现象；

2、我方将严格履行采购文件中规定的每一项要求，按所投产品的品牌、型号及约定的交货（完工）期保质、保量提供货物和相关服务，保证所提供的所有产品均符合国家相关标准规范或强制性规定，所供产品均为原厂生产的合格产品、符合采购文件各项技术参数要求的规定，绝不提供假冒伪劣产品，如需要我方可以提供相关出厂合格证明或测试报告；

3、如无法按我方承诺期限如期供货，我方愿接受采购人的处理,对采购人造成损失的,我方愿承担相应赔偿责任；；

4、采购人验收时如发现我方所供产品与投标文件中所承诺的产品型号、规格、技术参数要求不符的，我方将立即无条件更换。如因此造成交货期超出我方承诺期限的，我方愿承担合同约定的违约责任；

5、我方提供的产品如不能满足招标文件要求的，采购人有权拒绝接收；

6、如评标委员会确定我方为本项目的中标（成交）候选人或中标人，在公示期内或领取中标（成交）通知书后，我方无正当理由（如自身报价失误、无法组织及时供货、资金不到位、账户无法正常使用等）放弃中标（成交）候选人资格或中标资格，我方愿接受财政部门做出的处理；

7、我方已详细阅读了本招标文件，保证可以完全响应招标文件中所有商务、技术要求，并理解你方或评标专家对我方进行资格审查的权利，如在资格审查中发现我方存在有违规行为愿承担相应法律责任；

8、保证不将我方的有关资格、资质证书转借他人投标，不与他人进行串标、围标，不将本项目进行转包或分包；

投标人：_____（电子签章）

法定代表人 ：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

三、反商业贿赂承诺书

我单位/公司承诺：

在采购活动中，保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人 ：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

四、售后服务承诺

我方保证按以下承诺内容认真履行合同，如有违反，我方愿意接受相应处罚或承担相应违约责任：

序号	售后服务条款	具体承诺内容	补充说明
1	接用户报修后响应时间，解决质量问题承诺时间。		
2	提供售后服务机构名称、详细地址、联系人及联系电话。		
3	售后服务方式：提供每周___天、每天___小时服务		
4	是否提供定期检测、故障排查服务。		
5	质保期以后的维修、维护（升级）内容及服务方式、范围和收费等情况。		
6	可向用户提供的优惠条件程度（备品、备件、专用工具等供应）。		
7	1、投标人必须承诺保证提供的软件产品为最新版本（正版软件），并可提供有关软件版本的证明材料（包括设备中自带的软件产品）。 2、投标人必须承诺保证提供的软件产品都具有在中国境内的合法使用权。		
8	……		

以上内容必须如实、详细填写，如表格不足可自行添加或后附详细的服务承诺/方案。

投标人：_____（电子签章）

法定代表人 ：_____（电子签章）

日　　期：_____年_____月_____日

五、中小企业声明函（如有）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称）的 （项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：（电子签章）

日期：_____年___月___日

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、视情况填写。

3、填写前请认真阅读《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《关于印发＜政府采购促进中小企业发展管理办法＞的通知》(财库﹝2020﹞46 号)相关规定。

4、采购清单序号17、72、90、92、94、99、100、107、108，无须声明。

六、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日　　期：_____

注：不属于的可以不提供本函

七、监狱企业证明文件（如有）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

单位名称（盖章）：_____

日　　期：_____

注：不属于的可以不提供本函

八、关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比≥（规定比例），（产品名称2）的（关键组件），在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序），在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（电子签章）：

日期：　　年　　月　　日

1.产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。

2.生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。

3.该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。

4.该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。

5.该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

6.采购清单序号17、72、90、92、94、99、100、107、108，无须声明。

说明：本表格执行《国办发〔2025〕34 号》文件。此表请如实填写，中标后将在结果公告进行公示。

第三部分　技术标文件

一、开标一览表

单位：元（人民币）

标题	内容
投标单位名称	
项目名称	
分包编号	
报价金额（小写）	
报价金额（大写）	
交货及完工期	

投标人：_____（电子签章）

法定代表人 ：_____(电子签章)

日　　期：_____年_____月_____日

填写说明：

1、开标一览表中的“投标总价”应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容，包括货物（服务）价格、培训、运费、验收、安装、调试、维护、税金等相关所有费用；交货及完工期即合同履行期限。

2、本项目文件及公告中的项目编号和交易中心电子系统产生的项目编号（分包编号）均为有效编号，在评审时应均予以认可。

二、投标报价明细表

价格单位：人民币元

序号	投标货物名称	品牌及规格型号	单位	数量	单价	小计	免费 质保期
1							
…							
投标总报价	**人民币大写：**_____ **小写：**_____						

投标人： _____（电子签章）

法定代表人 ：_____(电子签章)

日　　期： _____年_____月_____日

注：1．以上表中各项可进一步细分，栏数不够可自加或附表；

2．“投标报价明细表”中的“投标总价”应当与“开标一览表”中的“投标总价”一致；

3．投标人应按招标文件中《招标采购的货物清单》所列货物填写本表。

4．对于质保期未填写部分，视同投标人承诺完全满足招标文件要求。

5. 投标报价明细表中应标注清楚各环节的详细费用。

三、投标技术偏离表

序号	产品名称	采购文件技术要求（列明技术配置）	投标文件技术响应情况（列明所投产品的技术配置）	偏差描述（描述技术是否具有正、负偏差）	备注

投标人：_____(电子签章)

法定代表人：_____(电子签章)

日　期：_____年_____月_____日

注：1．投标人必须根据所投产品的实际情况与第五部分招标项目采购需求如实详细填写，评委会如发现有虚假描述的，技术标部分将视为0分。

四、政府采购节能、环保产品汇总表

序号	投报产品名称	制造商	品牌	型号 **（应和品目清单内的完全一致）**	节能产品		环境标志产品认证证书编号
					是否属于强制采购产品	节能标志认证证书号	
说明							

注：1、本表只填写属于政府采购节能或环保产品的投标产品，无相应产品的本表可以不填。

2、本项目采购节能产品、环境标志产品，应当按照《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）的规定落实政府采购政策。

五、项目实施方案
（格式自拟）

投标人：_____（电子签章）

法定代表人 ：_____(电子签章)

日　　期：_____年_____月_____日

六、技术标需要提供的其他资料

第四部分 其他部分

（投标人认为需要提供的其他资料）

1、供应商详细信息表

供应商名称	
统一社会信用代码	
供应商地址	
供应商企业规模（大型、中型、小型、微型、其他）	
供应商开户行	
供应商账号名称	
供应商账号	
供应商代表姓名	
供应商手机号	
供应商拥有者性别	**_____男/女 （指拥有中标（成交）供应商51%以上绝对所有权的性别；绝对所有权拥有者可以是一个人，也可以是多人合计计算。）**
供应商所在城市区域（地址）	

2、投报货物（产品）信息表

序号	投标货物名称	品牌	制造商全称	制造商规模（大型、中型、小型、微型、其他）	制造商所在区域（地址）	是否绿色建材	产品属性		
							是否环保	是否节能节水	是否自主创新
1									
2									
3									
..	.....								

注：供应商应如实填写投报货物（产品）信息表，如虚假填写造成的一切后果由供应商自行承担。