

2026 年度光山县县域农村电商产业发展帮 扶项目

招 标 文 件

项目编号：光财公开招标-2026-14



采 购 人：光山县商务和工业信息化局

代理机构：河南邦兴工程服务有限公司

日 期：二 〇 二 六 年 七 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	6
投标人须知前附表	6
1. 总则	10
2. 招标文件	12
3. 投标文件	13
4. 投标	16
5. 开标	17
6. 评标	18
7. 合同授予	20
8. 纪律和监督	21
9. 需要补充的其他内容	21
第三章 评标办法（综合评分法）	22
1、评标方法	25
2、评审标准	26
3、评标程序	26
第四章 合同签订及主要条款	29
第五章 采购需求	36
第六章 投标文件格式	67
一、 投标函及开标一览表	69
二、法定代表人身份证明或授权委托书	71
三、分项报价表	73
四、投标保证金	75
五、投标人基本情况表	76
六、技术部分	77
七、商务及技术偏差表	78
八、综合部分相关文件	80
九、资格证明文件	81
十、投标人认为需要提供的其它材料	83

第一章 招标公告

2026 年度光山县县域农村电商产业发展帮扶项目公开招标公告

项目概况

2026 年度光山县县域农村电商产业发展帮扶项目招标项目的潜在投标人应在凡有意参加本项目的投标人，请登录“信阳市公共资源交易中心（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”获取招标文件，并于 2026 年 7 月 27 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：光财公开招标-2026-14
- 2、项目名称：2026 年度光山县县域农村电商产业发展帮扶项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2972000 元
最高限价：2972000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限（元）
1	光财公开招标-2026-14-1	2026 年度光山县县域农村电商产业发展帮扶项目	2972000	2972000

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 采购内容：用于购买京东旗舰店、园区直播间专用设备、店铺运营办公终端设备、园区电商实训电教设备。（具体内容详见招标文件第五章采购需求）
 - 5.2 资金来源：财政常态化帮扶资金。
 - 5.3 质量要求：合格，符合国家现行规范标准，并通过采购人验收。
- 6、合同履行期限：合同签订后 60 日历天内
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第（三）款之规定：（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；】，落实中小企业发展，支持节能环保政策，扶持监狱、残疾人福利性单位等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1 投标人须具备有效的营业执照；

3.2 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。（供应商应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年7月6日至2026年7月10日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：凡有意参加本项目的投标人，请登录“信阳市公共资源交易中心（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

3. 方式：凡有意参加投标者，请登录“信阳市公共资源交易中心（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）网站”，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统，即可按网上提示下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。

4. 售价：0元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026年7月27日09时30分（北京时间）

2. 地点：投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传电子投标文件（*.XYTF格式），上传的投标文件应使用投标人CA数字证书认证并加密。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026年7月27日09时30分（北京时间）

2. 地点：光山县公共资源交易中心四楼第二开标室。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·光山县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。
2. 投标人应当在投标递交时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。
3. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。
4. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。
5. 特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。本项目实行远程异地评标。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：光山县商务和工业信息化局

地址：光山县紫水大街

联系人：王坤

联系方式：13839717027

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南邦兴工程服务有限公司

地址：光山县紫弦庭苑 13 号楼门面 21 户

联系人：陈哲

联系方式：17630907603（办）

3. 项目联系方式

项目联系人：王坤

联系方式：13839717027

第二章投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	采购人：光山县商务和工业信息化局 地址：光山县紫水大街 联系人：王坤 联系方式：13839717027
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南邦兴工程服务有限公司 地址：光山县紫弦庭苑 13 号楼门面 21 户 联系人：陈哲 联系方式：17630907603（办）
1.1.4	项目名称 和项目编号	项目名称：2026 年度光山县县域农村电商产业发展帮扶项目 项目编号：光财公开招标-2026-14
1.2.1	出资比例	100%
1.2.2	资金来源	财政常态化帮扶资金。
1.3.1	采购内容	用于购买京东旗舰店、园区直播间专用设备、店铺运营办公终端设备、园区电商实训电教设备。（具体内容详见招标文件第五章采购需求）。
1.3.2	合同履行期限	合同签订后 60 日历天内。
1.3.3	交货地点	采购人指定地点。
1.3.4	质量要求	合格，符合国家现行规范标准，并通过采购人验收。
1.3.5	质量保证期	按所投产品现行的相关质量保证期规定及要求执行。
1.3.6	验收及付款方式	按本项目合同签订约定执行。
1.4.1	投标人资格条件	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求： 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46 号）第六条第（三）款之规定： （三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；】，落实中小企业发展，支持节能环保政策，扶持监狱、残疾人福利性单位等政府采购政策。 3、本项目的特定资格要求

		3.1 投标人须具备有效的营业执照； 3.2 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。（供应商应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）。 4、其他说明： 本项目适用信用承诺（详见下述要求）： （一）在本项目政府采购活动中，投标人在投标（响应）时，可对照资格要求自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见投标文件“七、资格证明文件”附件），投标人在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料： ①具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件）； ②有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2025 年度经审计的财务审计报告；若没有经审计的财务报告或成立年限不足的，可提供财务报表或银行出具的资信证明）； ③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺书）； ④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供近一年内有任意一个月缴纳过税收和社会保障资金的凭据，新成立公司按实际月份提供。（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应证明文件）】； ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺书）。 （二）投标人在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.7.1	招投标澄清、答疑会	不召开
1.7.2	澄清的时间	投标截止时间15日前

2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间15日前
2.2.2	投标人确认收到招标文件澄清的时间	同采购人澄清的时间
2.2.7	质疑投诉方式及期限	质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向光山县政府采购管理办公室投诉。
2.3.1	采购人修改招标文件的截止时间	投标截止时间15日前
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	同采购人修改的时间
3.2	投标截止时间	2026年7月27日09时30分（北京时间）
3.4.1	投标有效期	投标文件递交截止之日起60日历天
3.5.1	投标保证金	本项目不需要提供投标保证金
3.7.3	签字和盖章要求	1、所有要求投标人加盖单位公章的地方都须加盖投标人的CA印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字（或盖章）的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的签字（或盖章）。
4.2	投标文件的递交	1、电子投标文件的递交 各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为http://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。 投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

		特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。
4.2.1	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF格式，在会员系统指定位置上传）
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标文件递交截止时间 开标地点：光山县公共资源交易中心四楼第二开标室
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：由采购人代表 1 人，经济、技术专家 4 人，共 5 人组成。 评标专家确定方式：从政府采购专家库中随机抽取。 本项目实行远程异地评标。
6.2.5	评标办法	综合评分法
7.1	评标委员会推荐中标候选人的人数	1-3 名
7.3.1	履约担保	无要求
9	需要补充的其他内容	
9.1	最高限价	本项目最高投标限价为： 人民币（大写） <u>贰佰玖拾柒万贰仟元整</u> （小写） <u>2972000元</u> 。 超出最高投标限价的投标文件按废标处理。
9.2	中标公告	在中标通知书发出前，采购人将中标人的情况在招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示，公示期不少于 1 个工作日。
9.3	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
9.4	同义词语	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”、“专用合同条款”、“技术标准和要求”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人（供应商）”，在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。
9.5	监 督	本项目招标投标活动及其相关当事人应当接受相关行政监督部门依法实施监督。
9.6	监督部门信息	监督单位：光山县政府采购管理办公室 联系方式：0376-8856019
9.7	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专

		用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
9.8	招标代理服务费	代理服务费收费标准及金额参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件和信财购【2024】1号文件规定向中标人收取中标（成交）服务费。
9.9	本项目行业所属类型	其他未列明行业。
9.10	落实政府采购政策满足的资格要求	本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第（三）款之规定：（三）按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购目标实现的情形；】，落实中小企业发展，支持节能环保政策，扶持监狱、残疾人福利性单位等政府采购政策。
本招标文件未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规的有关规定执行。		

1. 总则

1.1 招标概况

1.1.1根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

1.1.2本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4本招标项目名称和项目编号：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1本招标项目出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.2本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.3 采购需求、供货期限和质量要求

1.3.1本招标采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2本招标项目合同履行期限：见投标人须知前附表。

1.3.3本招标项目交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4本招标项目质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 本招标项目质量保证期：见投标人须知前附表。

1.3.6 本招标项目验收及付款方式：见投标人须知前附表。

1.4 合格的投标人

1.4.1合格投标人应具备的资格条件、能力和信誉。

资格条件：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订《共同投标协议》，明确主办方和各方的分工与职责，明确中标后联合体各方将向采购人承担连带责任。

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定联合体资质等级。

（3）采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购规定的特定条件。

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）为本项目前期准备提供设计或咨询服务的；

（2）参加政府采购活动前三年内有重大违法记录的；

（3）投标人之间或投标人与采购人之间相互串通的。

1.5 合格的货物和相关服务

1.5.1中标人对合同义务全面负责；对招标范围内货物的质量、使用性能、安装、调试及售后服务全面负责。

1.5.2售后服务中标方须满足国家规定的三包售后条款要求。

1.5.3设备运至采购人指定地点时，采购人全部或随机抽取开箱验货，中标人应按投标文件承诺的配置及技术参数提供中标品牌设备，若所供设备与投标文件不符，采购人有权拒付已供设备的货款。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 招标澄清、答疑会

1.7.1 招标澄清、答疑会：见投标人须知前附表。

1.7.2 采购人澄清的时间：见投标人须知前附表。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知及投标人须知前附表；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同签订及主要条款；
- (5) 项目采购需求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 其他。

根据本章1.7款、第2.2款和第2.3款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前在信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以按照《中华人民共和国政府采购法》的规定向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

2.2.3 若投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的其他事项，可以在应当在知道或者应当知道其合法权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件送达采购人或采购代理机构。

2.2.4 质疑书应当包括下列主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或采购代理机构不予受理：

- (1) 质疑采购项目的名称、编号、标段号（如果有）、采购公告发布时间和开标时间；
- (2) 质疑的具体事项、具体理由和法律法规（具体条款）；
- (3) 质疑相关证明文件或证据材料，如涉及到产品性能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件；
- (4) 质疑投标人全称、地址、邮政编码、日期、联系方式（包括手机、传真号码）；
- (5) 法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章等。

2.2.5 投标人不得进行虚假和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或其他利害关系人通过捏造事实，伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处理。

2.2.6 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密，若质疑涉及招标制度或程序，将被转交政府采购监管部门审查。采购代理机构遵循“谁过错、谁负担”的原则，由过错方负担；双方都有过错的，由双方合理分担调查论证费用。

2.2.7 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向光山县政府采购管理办公室投诉。

2.2.8 招标文件的澄清将在信阳市公共资源交易中心电子招投标系统发给所有领取招标文件的投标人。如果澄清发出的时间距投标人须知前附表规定的投标截止时间不足15天，并且澄清内容影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.9 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内以书面形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在交易平台上发给所有领取招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人在投标截止时间前，应通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统随时查看有关该项目招标文件的澄清、修改等内容。否则，其风险应由投标人自行承担。招标文件的澄清、修改、补充等内容均以网上答疑形式明确的内容为准。当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的网上答疑为准。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

1. 投标函及开标一览表
2. 法定代表人身份证明或授权委托书
3. 分项报价表
4. 投标保证金
5. 投标人基本情况表
6. 技术部分
7. 商务及技术偏差表

- 8. 综合部分相关文件
- 9. 资格证明文件
- 10. 投标人认为需要提供的其它材料

3.2 投标截止时间

投标截止时间：见投标人须知前附表。

3.3 投标报价

3.3.1 投标人应按招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.3.2 本项目设招标控制价（见投标人须知前附表），投标人的总报价不得超过采购人发布的招标控制价，否则其投标做无效标处理。

3.3.3 本项目的投标总报价以 3.3.1 条为依据由投标人自主报价，即投标人根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，投标人的报价不得低于企业成本。

3.3.4 投标人的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费（含售后服务费）、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.3.5 投标人的投标总报价具有唯一性，采购人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用（3.3.4 条所列各项等一切费用），投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

3.3.6 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素。

3.3.7 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

3.3.8 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（1-20%）	报价×（1-20%）

3.3.9.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》（豫财购[2013]14 号）《光山县财政局关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（光财购[2022]3 号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除，用扣除后的价格参与评审（提供中小企业声明函）。

3.3.9.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理

局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.3.9.3 根据财库(2017)141号文件规定,在政府采活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式),并对声明的真实性负责。

3.3.9.4 根据（财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知）财库〔1906〕90号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

3.3.9.5 根据（财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知）财库〔1904〕185号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

注：投标价格为含税价，应包含设备配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 投标有效期见投标人须知前附表。

3.4.2 在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。

3.5 投标保证金

3.5.1 投标保证金金额和形式见投标人须知前附表。

3.6 资格审查资料

3.6.1 “投标人基本情况表”应附投标人有效的证明材料等材料的扫描件。

3.6.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.6.1项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按投标文件格式使用信阳市公共资源交易中心电子招投标系统投标文件制作专用工具软件编制。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期限及地点、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、采购需求等实质性内容作出响应。

3.7.3投标文件签字和盖章的具体要求见投标人须知前附表。如委托代理人电子签章的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。

3.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专业术语应附有中文注释。

3.9 计量单位和货币

所有计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。货币均采用人民币。

3.10 踏勘现场

3.10.1 本项目不安排勘察现场。

3.11 投标澄清会

3.11.1投标人须知前附表规定召开投标澄清会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标澄清会，澄清投标人提出的问题。

3.11.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

3.11.3 投标澄清会后，采购人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

4. 投标

4.1. 投标文件的密封和标记

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密，否则，其投标文件将被电子交易系统拒绝。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件上传件递交份数要求详见第二章“投标人须知前附表”。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期上传的投标文件，采购人不予受理。

4.2.5 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人CA数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第3.2项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易网交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 投标人有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

- （1）在招标文件规定的投标文件接收截止时间之后上传投标文件的；
- （2）未下载招标文件参加投标的；
- （3）一个投标人不止递交一套最终投标文件的。

5. 开标

5.1 开标时间、地点和方式

5.1.1 招标人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.3 资格性审查

5.3.1 资格性检查。

开标结束后，采购人根据有关法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、合法、有效。

5.3.2 资格性审查的内容包括：招标文件规定的投标人资格条件。

以上资格性审查中内容任意有一条不满足，则投标文件为无效文件。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2、评标原则

6.1.2.1 公开、公平、公正，科学、择优。

6.1.2.2 质量好、信誉高、价格合理、使用寿命长、售后服务好。

6.1.2.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

6.1.2.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（财政部令第87号）第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

6.1.3 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）采购人或投标人的主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标

6.2、投标文件的符合性审查

6.2.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

6.2.2 投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单位金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购法（财政部令第87号）第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

6.2.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

（6）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

（7）政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

①不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

②不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

③不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

④不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

⑤不同投标人的投标文件相互混装；

⑥有证据证明投标人与采购人、集中采购机构或者其他投标人串通的其他情形；

⑦评标委员会认定的其他串通情形。

6.2.4 投标文件的澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正，投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.2.5 评标办法见投标人须知前附表。

6.2.6 评标委员会按照本章第6.2.4项规定的投标文件的澄清和第三章“评标办法”规定的评标因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3. 重新招标和不再招标

6.3.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于3个的；
- （2）经评标委员会评审后否决所有投标的。

6.3.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

评标委员会按照评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

7.2 中标通知书

在公告中标结果同时采购人或采购代理机构应以书面形式向中标人发出中标通知书。

7.3 履约担保

详见投标人须知前附表规定。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内（争取2日内），根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

9. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法（综合评分法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		本项目的特定资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		其他说明	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
2.1.2	符合性 评审 标准	投标人名称	与营业执照上的名称一致
		投标文件签字盖章	符合第六章“投标文件格式”签字盖章的要求
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”格式的要求
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		合同履行期限	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
		质量保证期	符合第二章“投标人须知”第1.3.5项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.4.1项规定
		投标总报价	投标总报价未高于本项目招标文件中规定的预算金额或者最高限价。

2.2.1	分值构成 (总分 100 分)		商务部分：30 分 技术部分：40 分 综合部分：30 分
条款号	评审分项	评分因素	评分标准
(1)	商务部分 30 分	投标报价 (30 分)	价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 注：（一）根据财库〔2026〕2 号文件要求，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价＜全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价＜通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价×50%； 3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价＜采购项目最高限价×45%； 4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 （二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。 评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 （三）其他

			1、超出采购最高限价的报价为废标，不再进行评审。 2、对小型和微型企业的投标报价给予 20%的扣除,监狱企业、残疾人福利性等单位视同小微企业。参加本项目的中小企业应当提供《中小企业声明函》、《小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表》（格式详见第六章投标文件格式）。 3、价格分计算保留小数点后二位。
(2)	技术部分 40 分	技术参数（40 分）	评标委员会根据供应商所投产品的主要技术参数指标进行评价，全部满足招标文件要求并与投标产品完全一致，得基本分 40 分。投标产品非“★”号标注的部分为一般性技术参数，每有一项不满足招标文件参数要求的扣 1 分；重要技术参数（本招标文件带“★”号标注的部分）每有一项不满足招标文件参数要求的扣 3 分，扣完为止。
(3)	综合部分 30 分	业绩（5 分）	投标人提供 2023 年 1 月 1 日以来的类似业绩项目的得 2.5 分，最多得 5 分。（以合同签订时间为准，投标文件中须附合同原件的扫描件，否则不得分）
		投标人实力（10 分）	一、产品安全与知识产权资质（满分 8 分） 投标人所投千兆防火墙产品满足以下任意一项得 2 分，本项最高得 8 分。本项所有证书、证明 覆盖产品所属产品线/系列即可认定有效，无需精确对应具体硬件型号、软件小版本；国家级权威机构出具的同等效力证书、证明可等效计分，由评标委员会统一核验。缺对应材料该项不得分。 1、具备中国信息安全测评中心、CCRC、泰尔实验室等国家级权威机构出具的产品安全测评等级≥EAL3 证书，或具备网络安全等级保护三级备案证明；（2 分） 2、投标人出具加盖单位公章的产品来源合法、知识产权合规、无侵权风险声明文件（可附生产厂家自主研发及知识产权归属承诺函同等响应）；（2 分） 3、具备所投产品对应产品线的计算机软件著作权登记证书；（2 分） 4、具备 IPv6 Enabled Security Logo 安全认证，或工信部、国家级权威机构核发的同等效力 IPv6 安全防护类认证（含 IPv6 Ready 安全认证等均可等效计分）。（2 分） 二、厂家安全研发能力（满分 2 分） 所投产品生产厂家具备以下任意一项国家级权威机构核发的安全开发类资质，得 2 分：

			1、中国信息安全测评中心颁发的信息安全服务资质（安全开发类）； 2、工信部、CCRC、国家网络安全主管部门及国家级权威机构核发的同等效力安全研发、安全开发类资质。
		电商数据可视化分析专用设备初步成果（6分）	根据供应商提供的电商数据可视化分析专用设备初步成果展示方案，按优劣进行分档打分：提供的初步成果展示内容包含进度管理、数据管理、应急管理、安全管理、售后培训管理、运维管理。供应商可以在此基础上增加更有利于采购人的方案内容。 优秀得 $4 < \text{得分} \leq 6$ 分(方案针对性强，各项管理内容之间逻辑严密、协同性强。整体结构清晰、内容详实、可操作性极强。)；良好得 $2 < \text{得分} \leq 4$ (方案编制符合项目需求，各项管理内容完整、安排合理，有可行性。)；一般得 $0.5 < \text{得分} \leq 2$ (方案模板化、内容控泛，可行性差)；缺项不得分。
		安装调试方案 (3分)	根据供应商提供的方案进行评分：提供所售商品上门安装调试、操作培训、长期版本更新维护的项目方案,按优劣进行分档打分：方案合理、可实施性强的 $2 < \text{得分} \leq 3$；方案一般、有可实施性的 $1 < \text{得分} \leq 2$；方案差、无可实施性的 $0.5 < \text{得分} \leq 1$；缺项不得分。
		项目实施方案 (3分)	投标人提供详细的实施方案（包括供货、运输方案，安装、调试、验收方案）： 方案全面、组织计划安排合理、有技术保障的 $2 < \text{得分} \leq 3$；方案基本全面、组织计划安排较合理但没有技术保障措施的 $1 < \text{得分} \leq 2$；方案有缺失或组织计划安排一般、没有技术保障措施的 $0.5 < \text{得分} \leq 1$；缺项不得分。
		售后服务承诺 (3分)	投标人提供售后服务承诺（包括但不限于解决质量或操作问题的响应时间、形式、维修时间、维修单位名称、地点、人员等内容）全面、合理，切合实际，对招标文件的响应程度高 $2 < \text{得分} \leq 3$；承诺比较合理、比较切合实际，对招标文件的响应程度较高 $1 < \text{得分} \leq 2$；承诺基本合理的，对招标文件的响应程度一般 $0.5 < \text{得分} \leq 1$；缺项不得分。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌全部相同的，视同提供相同品牌产品，按前款规定处理。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

（1）商务部分：见评标办法前附表；

（2）技术部分：见评标办法前附表；

（3）综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形的；

(2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按评委要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“投标人须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“投标人须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
8. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
9. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同签订及主要条款

（参考文本）

政府采购合同

项目名称：

采购文件编号：

甲方合同编号：

甲方：

乙方：

签订时间： 年 月 日

_____（甲方）_____（项目名称）委托_____（代理机构名称）进行了政府采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. _____（项目编号）采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. _____（项目编号）中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸

第二条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物，货物名称、规格及数量，备件、易损件和专用工具等（详见《供货一览表》）。

第三条 合同总金额

大写：_____元。

本合同项下货物总金额：¥ _____元。

分项价款在《供货一览表》中有明确规定。

本合同总价款包括货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等验收合格之前和质保期内的售后服务一切税金和费用。

本合同执行期间合同总价款不变。

第四条 权利和质量保证

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

2. 乙方保证货物是全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确认的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。货物符合实行国家“三包”规定的，应执行“三包”规定。

本项目质保期_____年，保修期_____年。

3.乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。

4.乙方提交的货物必须按照招标采购文件的要求和中标人投标文件的承诺，以约定标准进行制造、安装；经政府采购管理部门批准采购的进口产品应执行原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准并提供国家商检、海关报关等手续。

5.乙方应保证将货物按照国家或专业标准包装、确保货物安全无损运抵合同规定的交货地点，并进行安装、试运行。

6.乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第五条 付款方式

1.本合同项下所有款项均以人民币支付。

2.乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

- （1）经甲方确认的发票；
- （2）经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
- （3）其他材料。

3.款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度应符合如下约定：

货到初验合格后支付至合同总价的_____%，货到安装调试合格后支付至合同总价的_____%，运行正常后支付至合同总价的_____%，余款_____%作为质量保证金于货物或系统运行满____月（年）后，并经甲乙双方复验合格后的____个工作日内付清。

第六条 履约保证金

无

第七条 交货和验收

1.交货时间：_____。

交货地点：_____。

安装调试时间：_____。

2.乙方应对提供的货物作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提供的验收资料交给甲方。

3.乙方提供的货物应包括本合同“第一条 合同文件”规定的全部货物及其附（辅）件、资料。

4.甲方应当在到货后的____个工作日内对货物进行验收。货物验收时，甲乙双方必须同时在场，双方共同确认货物与本合同规定的生产厂家产地、品牌、规格型号、数量、质量、技术参数和性能等是否一致。乙方所

交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收。乙方应及时按本合同规定和甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成交货。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

5.需要乙方对货物（包括软件）或系统进行安装调试的，甲乙双方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行运行效果验收。在验收之前，乙方需提前提交相应的调试计划（包括调试程序、环境、内容和检验标准、调试时间安排等）供甲方确认，乙方还应对所有检验验收调试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应将记录提供给甲方。调试检验出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新调试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新调试直至合格为止。甲方因乙方原因所产生的所有费用均由乙方负担。

6.验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。

7.甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及特种货物应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

8.货物验收包括：货物包装是否完好，产地生产厂家名称、品牌、型号、规格、数量、外观质量、配置、内在质量，以及调试运行是否达到“第一条合同文件”规定的效果。乙方应将所提供货物的装箱清单、产品合格证、甲方手册、原厂保修卡、随机资料及备品备件、易损件、专用工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物、附（辅）件和资料的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

9.货物达不到本合同“第一条合同文件”规定的数量、质量要求和运行效果，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

10.如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目的商务服务，以及货物安装、调试、咨询、培训和售后等技术服务工作。

项目负责人姓名：_____；联系电话：_____。

第九条 售后服务

1.质量保证期为自货物通过最终验收之日起_____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2.在货物质保期内，乙方应对由于设计、工艺、质量（含环保节能要求）、材料和的缺陷而发生的任何不足

或故障负责，并解决存在的问题。

3.对不符合本合同第四条规定要求的货物应立即进行调换，调换本身并不影响甲方就其损失向乙方索赔的权利。

4.货物安装调试完成后，乙方应继续向甲方提供良好的技术支持。应当由专门队伍从事此项工作，并提供全天候的热线技术支持服务，应当对甲方所反映的任何问题在____日（小时）之内做出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题、故障在检修____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供不低于故障货物规格型号档次的备用货物供甲方使用，直至故障货物修复。

5.乙方应当建立健全售后服务体系，确保货物正常运行。乙方应当遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

6.乙方应负责货物及主要部件、配件维修更换。质保期内，乙方对货物（人为故意损坏除外）提供全免费保修或免费更换；质保期后，收取维修成本费（备品备件乙方应以投标文件承诺的优惠价格提供）。

第十条 分包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1.本合同经甲乙双方授权代表签订并加盖公章或合同专用章后生效。

2.生效后，除《政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1.乙方所交付的货物不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价_____%的违约金。

2.甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方应向乙方偿付拒付货款_____%的违约金。

3.乙方无正当理由逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的_____%的违约金。如乙方逾期交货达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4.甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的_____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的_____%。

5.在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修，货物仍不能达到合同约定的质量标准、运行效果的，甲方有权要求乙方更换为全新合格货物并按本条第 1 款处理，同时，乙方还

须赔偿甲方因此遭受的损失。

6.其它未尽事宜，以《民法典》和《政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 个工作日内提供相应证明。未履行完合同部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1.因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3.经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 种方式解决：

①向光山县有管辖权的法院提起诉讼；

②向光山县仲裁委员会提出仲裁。

4.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时 间： 年 月 日

特别说明：

1.本范本根据《政府采购法》、《民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处划横线。

2.收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标单位名称、开具发票单位名称相一致。

3.甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。

4.除涉密项目外，根据《政府采购法实施条例》第 50 条规定：采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。

第五章 采购需求

序号	设备名称	数量	单位	参数
1	洽谈桌椅	1	套	尺寸要求：桌面外形尺寸不小于 700mm×700mm；椅子外轮廓尺寸不小于 700mm×600mm×400mm，设置下限尺寸，允许更大规格产品响应。 外观配色：为适配室内整体装修风格，桌腿、椅腿统一采用黑色；椅身面料需提供不少于三种色系款式，中标供货前可提供色样由采购人确认选定，成品允许正常工艺色差。 坐垫配置：椅子坐垫内部采用高密度定型棉，回弹性能良好，长期受压不易凹陷变形，提升久坐舒适度与使用寿命。
2	大办公桌	4	张	1、规格尺寸：办公桌台面尺寸不小于 1800mm×900mm。 2、基材饰面：采用优质绿色环保人造板材（颗粒板、多层板、密度板等同质环保板材均可），板材密度均匀、结构稳定，板面经过防虫、防腐、防潮工艺处理。板材甲醛释放量符合国家 GB18580 强制标准，达到 E1 级及以上（$\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$），环保安全。台面采用优质环保饰面，可采用吸塑、三聚氰胺、防火板等成熟耐磨饰面工艺，桌面预留多媒体线盒，满足日常办公走线需求。 3、五金配件：采用优质高强度五金连接件，所有金属配件均经过防锈、防腐钝化处理，连接稳固、承重性好、经久耐用。
3	大办公椅	4	把	1、外观配色：座椅整体主色调为米色，允许正常工艺色差，供货前可提供色样由采购人确认。 2、椅面面料：采用高质感耐磨防污皮革面料（超纤皮、PU 皮、西皮等同质面料均可），耐刮、防污、易清洁，环保无异味。 3、内部填充：坐垫采用高密度一体定型海绵，回弹性佳，久坐不易塌陷、变形。 4、扶手结构：扶手表层皮革包裹，内置固定式塑料支撑支架，结构稳固、手感舒适。 5、升降结构：配置安全防爆气压杆，符合国家安全标准，升降稳定、安全可靠。 6、移动脚轮：配备静音万向脚轮，移动顺滑、静音不伤地面。

4	办公椅	18	把	1、整体外观：整体主色调为浅灰色，允许正常工艺色差，供货前可提供色样确认。 2、靠背配置：采用高密度透气网格网布结构，自带一体式支撑腰靠，透气舒适、久坐不闷汗。 3、座面面料：采用耐磨灰色布艺面料，结实耐脏、易清洁。 4、扶手结构：扶手表层灰色塑胶包裹，外露金属部位采用镀铬工艺处理，质感精致、防锈耐用。 5、椅体支架：采用加厚弓形钢管支架，表面镀铬处理，结构稳固、承重强、不易变形。 6、座包填充：座垫采用高回弹海绵，回弹持久、不易塌陷。 7、整体款式：固定无轮结构，适配会议室规整摆放、静音防滑。
5	工位	8	个	1、规格尺寸：桌体台面尺寸不小于 1200mm×600mm。 2、基材与饰面：采用优质绿色环保人造板材（颗粒板、密度板、多层胶合板等同质环保板材均可），板材密度均匀、结构稳定，经过防虫、防腐、防潮工艺处理；饰面采用优质环保饰面，耐磨耐刮、易清洁。板材及成品甲醛释放量严格执行 GB18580-2025 国家强制标准，基材达到 E1 级（$\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$）、成品达到 E0 级（$\leq 0.050\text{mg}/\text{m}^3$）及以上环保等级。 3、封边工艺：板材采用全自动精密封边工艺，封边带厚度$\geq 2\text{mm}$，采用环保热熔胶粘合；可采用 PVC 或同等品质耐磨封边材料，封边严密平整、不开胶、防潮防磕碰。 4、五金配件：采用优质高强度五金连接件，所有金属五金配件均经过防锈、防腐钝化处理，连接牢固、承重稳定、经久耐用。
6	办公沙发	1	套	1、规格尺寸：三人位沙发外形尺寸$\geq 1900\text{mm} \times 800\text{mm} \times 800\text{mm}$；单人位沙发外形尺寸$\geq 900\text{mm} \times 800\text{mm} \times 800\text{mm}$。 2、外观配色：采用浅灰、深咖撞色商务搭配，适配办公接待整体装修风格，允许正常工艺色差，中标后供货前提供实物色样，经采购人确认后生产供货。 3、面料材质：采用耐磨防污皮革面料（超纤皮、西皮、PU 环保皮革等同质合格面料均可），表面抗刮、防渗污、易打理，环保无异味，适配办公长期使用。 4、内部框架：采用实木加固内架，木材经干燥、防虫、防腐处理，结构稳固、不易变形、承重性强。 5、填充材质：座包采用高回弹海绵，久坐不易塌陷、回弹持久；靠背配置羽绒靠包，柔软舒适、贴合腰背。 6、支撑脚架：配备黑色哑光金属支撑脚，防锈耐腐蚀、结构稳固、简约商务。

				7、整体款式：标准 1+1+3 商务会客组合款式，适配单位接待室、会客办公场景。
7	文件柜	14	个	1、整体尺寸：柜体外形尺寸不小于 800mm×350mm×1800mm。 2、外观颜色：柜体整体哑光浅灰白色系，允许正常工艺色差，中标供货前可提供色样由采购人确认定稿。 3、柜体结构：采用三段式实用结构，上部为玻璃对开门、中部配置双抽屉、下部为实心钢板对开门，满足文件分类收纳、防尘保密存放需求。 4、基材工艺：柜体采用优质冷轧钢板材质，经剪板、冲压、折弯、焊接等精密工序一体成型，结构牢固、板面平整不变形。 5、表面防腐处理：板材成型后经脱脂、磷化多重防腐前处理，整体采用环保静电粉末喷涂工艺，替代传统防锈漆，成品具备防火、防潮、防腐蚀、耐刮耐磨、长期不生锈特性，符合钢制家具通用国标工艺标准。 6、成品性能：整体工艺成熟、漆面附着力强、不易脱落，适配办公室长期常态化使用。
8	直播桌	10	张	1、整体规格：桌面尺寸不小于 1200mm×500mm；采用加厚耐磨桌面板，配备一体式宽大下层置物架；底部配置静音万向轮，带 ABS 固定卡位结构，可灵活移动、定点锁止，适配直播设备摆放、移位、固定使用场景。 2、基材与环保：采用优质绿色环保人造板材（颗粒板、密度板、多层胶合板等同质环保板材均可响应），板材密度均匀、结构稳定，经过防虫、防腐、防潮化学处理。板材甲醛释放量严格执行 GB18580-2017 国家强制标准，达到 E1 级及以上（$\leq 0.124\text{mg}/\text{m}^3$），环保无害、符合室内办公使用标准。 3、封边工艺：板材采用全自动精密封边工艺，封边带厚度$\geq 2\text{mm}$，采用环保热熔胶粘合；支持 PVC 或同等品质耐磨、防潮封边材料，封边平整严密、不开胶、耐磕碰、防潮耐用。 4、五金配件：采用优质高强度五金连接件，所有金属五金配件均经过专业防锈、防腐钝化处理，连接稳固、承重性好、经久耐用、不易松动。
9	直播椅子	10	把	1、外观颜色：整体主色调为黑色，允许正常工艺色差，中标供货前可提供色样供采购人确认。 2、靠背面料：靠背采用高密度条纹透气网布材质，透气性优异，久坐通风不闷汗，支撑性好。 3、底座支架：椅底支架采用实心钢管材质，表面做镜面镀铬工艺处理，防锈防腐、结构稳固、承重性强。 4、座包填充：坐垫采用高密度海绵填充，回弹优良、受压均匀、长期使用不易塌

				陷变形，久坐舒适。
10	茶几	1	张	1、规格尺寸：台面尺寸不小于 1200mm×600mm。 2、外观配色：台面为深木纹色系、柜体为浅米灰白色系撞色搭配，适配简约商务办公装修风格，允许正常工艺色差，中标后可提供色样确认定稿。 3、台面材质：台面采用耐磨木纹饰面板，侧边配备银色装饰包边，耐刮耐磨、防磕碰、易清洁。 4、柜体板材：采用加厚环保板式人造板材（颗粒板、多层板、密度板等同质板材均可），板材环保等级符合国家 GB18580 标准 E1 级及以上，结构稳固、防潮防腐、经久耐用。 5、款式风格：整体为简约商务造型，美观大方，适配办公接待场景。 6、功能设计：采用封闭式大容量储物结构，防尘防潮，可收纳杂物、办公物资，整洁实用
11	收银一体化设备	1	套	一、整套配置组成 整套集成包含：双屏收银一体机、扫码枪、58mm 热敏小票打印机、金属钱箱、配套连接线材、感应门禁、出口声光报警器、监控配套设备，含整体软硬件联调部署。 二、整体业务功能要求 经营模式：支持白天人工收银、夜间云端值守无人营业双模式，可实现门店 7×24 小时不间断运营。 自助结算能力：配套自助收银终端，支持商品扫码结算、称重商品自动计价、无码商品 AI 图像识别；兼容微信、支付宝、刷脸全渠道支付方式。 云端远程值守管控：支持云端后台实时视频查看、双向语音对讲，可由远程客服在线接待顾客；对异常订单、未结算离店、偷盗等异常行为自动预警提醒。 门禁联动逻辑：系统联动智能门禁，支持扫码、刷脸核验开门进店；订单结算完成自动触发开门放行；断网场景可切换本地独立离线运行，门禁逻辑不失效。 进销存一体化管理：支持商品档案建档、库存盘点、补货提醒、会员积分管理、营销促销配置、销售数据报表云端统一管理，可适配多连锁门店集中管控。 风控与安全追溯：具备称重校验防作弊机制，进出店记录、全量交易日志长期留存；系统支持多级账号权限划分，所有操作日志全程可追溯。 网络断电应急保障：采用有线网络 + 4G 移动网络双链路冗余设计；配套 UPS 断电续航装置，断电、断网环境下支持离线收银、门禁正常启闭，不关门停业。 三、自助收银终端硬件参数 采用安卓架构自助收银一体机，配置下限要求：

			触控屏幕尺寸≥ 15 英寸，电容多点触控； 运行内存$\geq 4\text{GB}$，机身总存储容量$\geq 128\text{GB}$（SSD 固态硬盘或同等性能高速内置存储均可）； 机身集成高速扫码识别模块、内置小票打印模块； 预留充足外设拓展接口，可对接称重设备、摄像头、磁力门禁、声光报警装置。 四、系统架构要求 整体采用云端 SaaS 架构，无需部署本地服务器；业务数据云端加密存储，支持手机端、电脑网页端多渠道后台管理；系统兼容商品溯源管理、多规格商品建档、批量盘点、批发零售一体化业务模式。 五、软硬件兼容性 系统具备开放性适配能力，可兼容市面主流称重设备、监控摄像头、磁力门禁、声光报警等外设硬件对接集成。 六、售后服务要求 项目整体验收合格之日起，由中标供应商提供不少于 1 年整套系统运维服务，内容包含上门安装调试、现场操作人员培训、系统免费版本迭代更新、故障排查维护；供应商可按需提供软件著作权人出具的服务连续性授权材料，保障长期履约稳定性。
12	彩色打印机一体机	2 台	★一、输出性能 设备为 A3 幅面彩色激光一体机，标配自动双面打印单元；A4 黑白、彩色同速≥ 45 页 / 分钟，A3≥ 22 页 / 分钟；分辨率$\geq 1200 \times 1200\text{dpi}$；首页出纸黑白$\leq 3.8\text{s}$、彩色$\leq 5\text{s}$，整机预热$\leq 13\text{s}$。 二、纸张处理 支持 A6-SRA3 全幅纸张；纸盒进纸克重 52-256g/m²，手送托盘 52-300g/m²；标配双 500 页纸盒 + 150 页手送托盘，标配总容量≥ 1100 页，整机最大扩容容量≥ 6500 页，内置全自动双面单元。 三、扫描组件 标配≥ 300 页双面同步输稿器，支持 600dpi 彩色扫描；支持 PDF、JPG、可检索 PDF 格式，可扫描存储至 U 盘、邮箱、电脑、本机硬盘。 四、硬件配置 运行内存$\geq 8\text{GB}$；机身存储总容量$\geq 256\text{GB}$，SSD 固态硬盘或同等性能原厂高速内置闪存均可；配备≥ 10 英寸中文彩色电容触控屏，支持自定义快捷功能。 五、网络与外设

			标配千兆网口，支持 IPv4、IPv6 双协议；前置 USB 支持直插打印、扫描；原生支持 AirPrint、Mopria 手机无线打印，内置 WiFi 模块。 六、安全管控 内置整机杀毒防护；支持账号、IC 卡多级权限认证；具备硬盘加密、水印打印、复印日志留存、证件防伪复印功能。 七、运行规格 AC220V 供电，整机最大功耗$\leq 1.7\text{kW}$；机身配备移位滚轮，$0^{\circ}\text{C}\sim 40^{\circ}\text{C}$环境可 7$\times$24 小时连续工作。 八、功能拓展与色彩输出 集成复印、彩色打印、双面扫描；传真、装订、打孔、小册子制作为可选配件；自带自动校色，满足红头文件、工程图纸、宣传物料专业彩色输出。 九、系统兼容性 驱动兼容 Windows、macOS、麒麟、统信 UOS 操作系统，可提供厂商官方原版驱动程序。 十、节能环保 低能耗智能休眠设计，低臭氧、低粉尘排放，具备对应有效环保认证。 十一、办公快捷功能 自带证件复印、多合一拼版、自动分页、空白页删除、缩放旋转等常用复印功能。 十二、售后服务 所投产品为全新正品整机；项目验收合格后，由中标供应商提供整机不少于 1 年质保服务，包含上门安装调试、操作人员培训、定期售后巡检，配套原装长效耗材；供应商可自愿提供生产厂家授权文件，作为售后履约补充材料。
13	黑白打印机	6 台	1、打印速度与分辨率：A4 单面打印速度≥ 40 页 / 分钟（ppm），自动双面输出≥ 34 面 / 分钟（spm）；有效打印分辨率$\geq 1200 \times 1200\text{dpi}$。 2、介质适配：支持 60 - 200g/m²纸张、信封、自定义尺寸特殊介质打印。 3、接口与无线连接：配备千兆有线网口、2.4G/5G 双频 WiFi + 蓝牙、前置 USB2.0 接口、后置主机 USB 接口；原生支持 AirPrint、WiFi 直连、厂商手机 APP 打印。 4、系统与打印语言：兼容 Windows、macOS、安卓、iOS、ChromeOS 全平台系统；支持 PCL6、PS3 打印语言仿真。 5、内置功能：标配自动双面打印模块，支持多合一打印、水印打印、小册子打印等常用办公打印功能。 6、售后服务：所投产品为全新原厂正品整机；项目验收合格后，由中标供应商提

				供整机不少于 1 年质保服务，包含上门安装调试、配套完整驱动程序与技术文档；供应商可自愿提供生产厂家全国联保证明材料，作为售后履约补充佐证。 7、使用场景：适配单位日常办公、大批量文档、财务票据、统计报表常态化连续打印作业。
14	空调	20	台	一、基础规格 1.5 匹壁挂式冷暖变频空调，新一级能效，全年能源消耗效率 APF$\geq$5.31，适配使用面积 16-20 m²，采用 R32 环保冷媒。 二、冷热性能参数 额定制冷量$\geq$3500W，额定制热量$\geq$5000W，电辅热功率$\geq$1000W；循环风量$\geq$760m³/h，支持 0.5℃精准阶梯控温，控温精度高、温度波动小。 三、硬件配置 搭载全直流变频压缩机；换热器采用纯铜管材质，换热效率优异；室外机净重$\geq$27kg，外机可在 - 7℃~43℃宽温区间稳定运行。 四、静音与清洁功能 室内机低噪运行低至 18dB；具备 56℃高温净菌自清洁功能，出风口结构可拆洗打理；支持独立除湿、上下广角大范围扫风。 五、智能控制配置 内置 WiFi 模块，支持手机 APP 远程操控；配套原装红外遥控器，具备睡眠模式、定时开关机功能。 六、电气与安全 额定 220V 家用市电供电；整机具备多重漏电防护、冷风防直吹防护机制，使用安全可靠。 七、售后服务 所投产品为全新原厂正品整机；项目验收合格之日起，由中标供应商提供整机不少于 10 年免费包修服务，保修期内上门维修、零配件更换全部免费；供应商可自愿提供生产厂家官方十年质保备案材料，作为售后履约补充佐证。
15	视频编辑工作站	50	台	1、处理器：处理器基础主频$\geq$3.4GHz，缓存$\geq$33MB，核心规格二十核，多线程性能优异，满足视频多轨道渲染、剪辑运算高效处理需求。 2、内存配置：内存总容量$\geq$32GB（16GB$\times$2 双通道模式），可满足 4K、8K 多轨道视频素材大容量缓存调用。 3、系统固态硬盘：配备 NVMe 高速固态硬盘，容量$\geq$512GB，满足操作系统安装、工程素材文件高速读写存取。

				4、独立显卡：独立显卡板载物理显存$\geq 8\text{GB}$，图形综合性能不低于 RTX 5060Ti 同级水平；采用双风扇散热结构；视频输出接口包含 HDMI 接口 + 至少 3 路 DP 接口，支持多显示器拓展输出，支持 GPU 硬件加速视频渲染、三维场景实时预览。 5、电源配置：额定功率$\geq 650\text{W}$，具备 80PLUS 能效认证，输出功率足额稳定，整机长时间满载运行电压平稳、无压降。
16	移动视频编辑工作站	4	台	1、处理器：处理器基础主频$\geq 2.2\text{GHz}$，最大睿频$\geq 5.2\text{GHz}$，多核性能优异，满足视频剪辑、三维渲染多线程运算需求。 2、内存配置：配置$\geq 16\text{GB}$ DDR5 高速内存，机身预留拓展空间，支持后期内存容量升级扩容。 3、固态硬盘：配备 NVMe 协议高速固态硬盘，容量$\geq 512\text{GB}$，满足操作系统、视频工程文件高速读写存取。 4、独立显卡：独立显卡物理显存容量$\geq 8\text{GB}$，图形性能可满足视频渲染加速、三维场景预览运算；显存带宽满足高码率素材处理，支持主流 AI 画面超分辨率加速技术。 5、屏幕规格：屏幕尺寸≥ 14 英寸，屏幕分辨率$\geq 2.5\text{K}$，屏幕刷新率$\geq 165\text{Hz}$，色域覆盖$\geq 100\%$ sRGB 高色域，色彩精准，适配设计调色、视频后期工作。 6、网络配置：支持 WiFi6/WiFi6E 无线协议、蓝牙 5.2 及以上版本，配备千兆有线网口，网络传输稳定高速。 7、接口配置：配备 USB-A、USB-C、HDMI、3.5mm 音频接口，接口布局齐全，可满足外接显示器、移动硬盘、外设拓展使用需求。 8、供电续航：内置电池容量$\geq 60\text{Wh}$，支持 PD 快充协议，满足移动办公使用。 9、操作系统与办公软件：出厂预装正版 Windows 11 商用版操作系统，提供完整有效授权；配套正版 Office 办公套件永久授权（含 Word、Excel、PowerPoint 组件），可提供对应正版授权凭证用于验收核查。
17	无人机	2	架	一、整机基础结构与定位 整机采用可折叠机身、三轴机械增稳云台设计；最大起飞重量$\leq 1100\text{g}$；支持北斗 + GPS 双模定位；机身具备防尘防潮防护能力；云台支持大角度俯仰仰拍、横滚轴多角度旋转调节，镜头配备多层镀膜结构，抑制强光眩光、提升逆光成像效果。 二、影像成像系统 搭载多焦段光学镜头组合，广角主摄支持可变光圈设计，搭配长焦镜头实现多档原生光学变焦，变焦过程尽量减少数码裁切画质损失；主摄、长焦分别搭载大尺

				寸 CMOS 图像传感器，具备高像素静态拍摄能力，满足远距离勘察、大范围航拍作业需求。 三、视频录制性能 主摄最高支持 6K 60fps HDR 视频录制；全镜头原生支持 10bit 色深采样，兼容 Log、HLG 色彩模式；支持 4K 高帧率慢动作录制；影像动态范围≥ 15 档，支持 RAW 格式无损照片拍摄，适配后期专业调色处理。 四、避障与飞行安全 采用全向双目视觉 + 雷达融合式避障方案，低照度弱光环境可有效识别障碍物、主动制动刹停；具备失联自动返航、低电量智能返航保护机制，飞行安全性完善。 五、图传与遥控配置 配备≥ 7 英寸可旋转高亮带屏遥控器；搭载抗干扰远距离 HDR 图传系统，空旷无干扰环境下图传有效距离$\geq 25\text{km}$，传输画面稳定流畅。 六、飞行性能指标 单块电池无风环境续航时长≥ 51 分钟；最大水平飞行速度$\geq 25\text{m/s}$，最大升降速度$\geq 10\text{m/s}$；最大起飞海拔高度$\geq 6000\text{m}$；内置多种预设飞行模式，适配不同作业场景。 七、智能飞行功能 支持航点规划航线飞行、智能目标跟随、延时摄影、全景拍摄、竖构图视频拍摄等智能化航拍功能。 八、标配配件清单 标配不少于 2 块智能飞行电池、电池充电管家、整机防护收纳箱、备用螺旋桨桨叶等全套配套配件。 九、售后服务要求 所投产品为全新正品整机；项目验收合格之日起，由中标供应商提供整机不少于 1 年质保服务，可对接国内品牌官方售后网点开展维修；供应商可自愿提供生产厂家全国联保相关凭证，作为售后履约补充佐证材料。
18	单反相机 (含镜头)	2	台	图像传感器：搭载全画幅 CMOS 图像传感器，有效像素不低于 3200 万；机身配备品牌自有原生全画幅微单卡口，可匹配原厂完整专业镜头群拓展使用。 防抖系统：内置机身五轴防抖结构，机身搭配带光学防抖镜头协同综合防抖补偿能力不低于 8 档，提升手持慢门、视频运拍稳定性。 连拍抓拍性能：电子快门最高连拍速度不低于 38 张 / 秒，具备预拍摄缓存抓拍

			功能，可捕捉快门触发前瞬间画面，适配动态场景快速抓拍。 存储配置：采用双卡槽设计，可同时兼容高速 CFexpress 类存储卡、二代高速 SD 存储卡，满足高码率视频长时间不间断录制、素材双备份存储需求。 专业视频性能：支持 7K 级别 RAW 格式机内录制，支持 4K 120p 无裁切超采样输出；内置专业 Log 灰度色彩模式；配备标准全尺寸 HDMI 输出接口，支持电影曝光模式；机身配备自定义快捷功能按键，适配专业影视拍摄流程。 对焦系统：搭载高性能全像素智能对焦体系，可自动识别并持续追踪人物、动物、交通工具等多类主体，对焦响应迅速、追焦精准稳定。 机身防护与交互：机身具备防尘、防水滴密封结构，适应雨雪、扬尘户外复杂拍摄环境；配备翻转式触控显示屏；内置 WiFi、蓝牙无线传输模块，支持照片、高规格视频无线快速传输。 第二部分 24-70mm 恒定大光圈标准变焦镜头技术要求 焦距与光圈：焦距覆盖 24 - 70mm 全焦段，全程恒定 F2.8 大光圈，满足弱光环境拍摄、人像浅景深创作需求。 光学结构：镜片组包含多片非球面镜片、超低色散特殊镜片；镜头表面配备多层专业抗眩光镀膜，有效抑制逆光鬼影、杂光，提升成像纯净度。 对焦特性：内置静音对焦驱动马达，视频对焦顺滑、呼吸效应微弱；广角端具备优异近距离微距拍摄能力，兼顾特写创作需求。 防抖联动：镜头自带光学防抖机构，可与机身防抖系统协同联动，进一步提升手持拍摄稳定性。 环境耐用性：镜头卡口及镜身具备防尘、防水滴密封防护设计，可满足户外长时间、高强度常态化拍摄作业。 第三部分 供货配置及售后服务要求 供货配置：整套为原厂全新未拆封国行机身 + 镜头，配套原厂遮光罩、前后镜头盖、原装电池、原厂充电器、产品说明书、正规购机票据等全套标配附件；产品资料、序列号齐全可查验。 拓展适配性：整机可稳定适配高速大容量存储卡，支持长时间、高码率视频连续录制，满足单位常态化专题拍摄、纪实采编、宣传片制作使用需求。 售后服务：所投产品为国行全新正品；项目验收合格之日起，由中标供应商履行全套质保维修服务，可对接品牌官方全国售后网点开展维修维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂全国联保相关证明材料，作为售后履约补充佐证，该材料不作
--	--	--	--

				为投标资格否决条件。
19	内存卡	12	个	1、卡型规格：SDXC 高速存储卡，传输等级满足 UHS-I、Class10、U3、V30 视频等级规范；最低持续写入速率$\geq 30\text{MB/s}$，卡片标称读取速度$\geq 200\text{MB/s}$、标称写入速度$\geq 90\text{MB/s}$。 2、应用适配：可稳定支持 4K 30fps 视频不间断连续录制、相机高速连拍存储，兼容全画幅微单相机、航拍无人机等本项目配套影像设备，满足大批量拍摄素材快速存储与高速导出需求。 3、物理防护性能：卡片具备防水、防震、耐高低温、防 X 光多重防护特性，适应户外外勤、野外航拍复杂使用环境，长期使用稳定性强。
20	镜头	1	个	一、光学规格 类型：全画幅标准定焦镜头，标称焦距 50mm，最大恒定光圈 F1.4，最小光圈$\leq F16$；光圈叶片数量≥ 11 片圆形叶片，焦外虚化过渡柔和和自然。 镜片结构：光学结构≥ 11 组 14 片，内置多片非球面镜片、超低色散特殊镜片；镜头前后镜片表面采用多层专业抗眩光镀膜搭配氟涂层，有效抑制逆光鬼影、色散、杂光问题，成像通透干净。 近摄能力：镜头最近对焦距离$\leq 0.4\text{m}$，最大放大倍率≥ 0.15 倍，具备优秀近距离特写拍摄能力。 二、对焦与视频创作性能 对焦系统：采用复合式静音对焦驱动结构，对焦动作平顺、工作噪音低，视频拍摄对焦呼吸效应轻微，支持全时手动对焦切换。 操控设计：配置独立视频专用光圈环 + 自定义控制环，可快捷调节曝光参数，适配专业短视频、宣传片创作操控需求。 三、环境防护与机身联动适配 机身整体具备防尘、防水滴密封结构，可在扬尘、小雨等户外复杂环境长期高强度拍摄使用。 可与同卡口机身防抖系统协同联动，提升手持照片、视频拍摄稳定性；适配本项目配套全画幅微单原生卡口。 四、供货配置及售后服务 供货配置：原厂全新未拆封正品镜头，配套原厂遮光罩、镜头前盖、镜头后盖，产品序列号、包装、购机票据齐全可查验。 售后服务：供货产品为国行正品；项目验收合格之日起，由中标供应商负责镜头质保维修服务，可对接品牌官方售后网点维保；供应商可自愿提供生产厂家全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。

		1	个	1、卡口与光圈规格：适配配套全画幅微单原生卡口，标称焦距 35mm，最大恒定光圈 F1.8，支持近距离微距拍摄，拥有较高放大倍率，满足特写题材创作。 2、防抖性能：镜头内置光学防抖结构，可与机身防抖系统联动协同工作，有效提升手持拍照、视频拍摄稳定性。 3、对焦性能：内置静音步进对焦马达，对焦行程平顺、运行噪音小，视频拍摄对焦呼吸效应微弱，兼顾瞬间抓拍与短视频录制需求。 4、光学镀膜：镜片组配备多层专业抗眩光镀膜，可有效抑制色散、逆光鬼影、杂光问题，画面通透干净。 5、环境防护：镜身具备防尘、防水滴密封结构，可适应户外多尘、小雨等场景常态化拍摄作业。 6、供货配置及售后服务 供货为原厂全新未拆封正品镜头，配套原厂遮光罩、镜头前盖、镜头后盖，产品序列号、购机票据齐全可核验； 项目验收合格之日起，由中标供应商负责本镜头质保维修服务，可对接品牌官方售后网点维保；供应商可自愿提供生产厂家全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
		1	个	1、光圈焦段规格：全画幅长焦变焦镜头，焦段覆盖 70 - 200mm，全焦段恒定 F2.8 大光圈；镜片组搭载多片非球面镜片、超低色散特殊光学镜片，镜片配备多层专业抗眩光镀膜，有效抑制色散、逆光鬼影、杂光干扰，成像通透纯净。 2、防抖联动性能：镜头内置独立光学防抖组件，可与配套全画幅微单机身防抖系统协同补偿，显著提升长焦手持拍摄稳定性。 3、对焦表现：内置静音高速对焦马达，对焦响应迅速、运行噪音低，视频拍摄对焦呼吸效应微弱，兼顾动态瞬间抓拍与长时间视频录制需求。 4、近摄与结构配置：具备近距离微距拍摄能力，长焦端可拍摄特写画面；镜头配备可拆卸式三脚架安装底座，方便长焦上架稳定拍摄。 5、环境防护：镜身整体全域防尘、防水滴密封结构，可适应雨雪、扬尘户外环境高强度长期拍摄作业。 6、供货配置及售后服务 供货为原厂全新未拆封正品镜头，配套原厂遮光罩、镜头前盖、镜头后盖，产品序列号、正规购机票据齐全可核验； 项目验收合格之日起，由中标供应商负责本镜头质保维修服务，可对接品牌官方售后网点开展维保；供应商可自愿提供生产厂家全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。

21	直播单反相机 (含镜头)	10	台	一、机身技术要求 1、传感器与卡口：搭载 APS-C 画幅 CMOS 图像传感器，有效像素≥ 2400 万；配备品牌原生 APS-C 可换镜头微单卡口；机身未内置电子取景器，机身轻量化设计，适合手持短视频、直播长时间握持拍摄。 2、对焦系统：采用相位 + 对比度混合自动对焦体系，支持人眼、动物眼部持续智能追踪；具备近距离物体快速对焦切换能力，适配商品展示、直播带货拍摄对焦需求。 3、屏幕与存储：配备 3 英寸侧翻触控液晶屏，可多角度翻转，满足自拍、直播取景构图；单 SD 卡槽设计，兼容 UHS-I 高速 SD 存储卡。 4、视频拍摄性能：支持 4K 30p 超采样视频录制；内置视频人像肤色优化、背景虚化快捷调节功能；配备标准 3.5mm 麦克风输入接口，可外接专业收音设备提升收音质量。 5、无线与供电：内置 WiFi、蓝牙无线模块，支持照片、短视频无线快速传输至手机；支持 USB 持续供电直播，满足长时间不间断录制，无需频繁更换电池。 6、抓拍与操控：电子快门连拍速度≥ 10 张 / 秒；机身可自定义视频快捷功能按键，适配短视频、直播常态化拍摄操作习惯。 二、配套 16-50mm 电动变焦镜头技术要求 1、焦段与变焦结构：镜头焦段覆盖 16 - 50mm，兼顾广角环境拍摄与常规人像拍摄；采用电动静音变焦结构，变焦过程运转顺滑无抖动、运行噪音低，适配视频平稳推拉变焦录制。 2、防抖与光学表现：镜头内置光学防抖结构，有效减轻手持拍摄画面晃动；镜片组配备多层抗眩光镀膜，抑制室内灯光、户外逆光产生鬼影、杂光问题。 3、外观适配：镜身小巧轻便，整体重量轻盈，适配手持口播、探店外景、产品实拍等短视频常态化拍摄，变焦操作行程平缓顺滑。 三、供货配置及售后服务 1、供货配置：原厂全新未拆封机身 + 配套电动变焦镜头整套设备，标配原装电池、充电器、USB 数据线、原厂镜头前后盖、收音防风海绵；产品序列号、正规购机票据齐全可查验。 2、产品资质：整机为国行正品货源，来源合规可查。 3、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责整套设备质保维修服务，可对接品牌官方全国售后网点开展维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
----	-----------------	----	---	--

22	三脚架	10	套	一、整体结构与脚管规格 整套为铝合金三脚架 + 二维液压阻尼云台一体化套装；脚管为 3 节伸缩结构，最粗节管径$\geq 20\text{mm}$，最细节管径$\geq 14\text{mm}$；采用扳扣式快速锁紧结构，伸缩拆装、高度调节操作便捷高效。 二、尺寸与重量性能指标 收纳收拢高度$\leq 890\text{mm}$； 完全展开最高工作高度$\geq 1860\text{mm}$； 最低俯拍拍摄高度$\leq 830\text{mm}$； 三脚架整机自重$\leq 3.8\text{kg}$； 云台额定最大承重$\geq 6\text{kg}$，可稳定承载专业摄像机、全画幅微单长焦套机等重型拍摄设备。 三、二维液压云台配置要求 配备可拆卸长操控手柄，云台支持 360° 水平全景旋转、垂直大角度俯仰拍摄；搭载加宽防滑快拆快装板，内置水平气泡辅助调平；快装板支持 $\pm 40\text{mm}$ 水平前后平移微调； 云台内置可调液压阻尼结构，推拉摇移视频运镜顺滑均匀、无卡顿顿挫，适配专题视频、宣传片平稳拍摄。 四、防滑防护结构 脚管底部采用加宽锁紧固定结构，配备防滑耐磨橡胶脚垫，户外泥地、不平地面支撑稳固不打滑；整套结构抗形变，适配长期外拍高强度使用。 五、供货配置及售后服务 供货为原厂全新整套三脚架云台，含产品标配全套配件，包装、序列号、购机票据齐全可查验； 产品货源正规国行正品； 售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责本套设备质保维修服务，可对接品牌官方售后网点维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂质保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
23	灯光	10	套	一、300W COB 影视常亮补光灯技术要求 1、光源规格：采用 COB 集成发光灯珠，额定输出功率$\geq 300\text{W}$；色温区间 $2700\text{K} - 6500\text{K}$ 冷暖双色温无极连续可调，亮度 $0\% - 100\%$ 线性调节。 2、显色指标：显色指数 $\text{CRI} \geq 97$、$\text{TLCI} \geq 97$，人像肤色还原精准，满足短视频、直播、人像写真、专题宣传片专业拍摄色彩要求。 3、操控方式：配备机身实体调节旋钮 + 液晶显示屏；支持无线遥控、手机 APP

			远程分组控光，可对多台灯具独立设置参数、分组管理。 4、接口结构：采用通用保荣标准卡口，可兼容各类柔光、控光配件；搭载 U 型万向旋转支架，多角度灵活布光；配套原厂标准反光罩、电源线。 5、散热与频闪：大面积静音导流散热风道，长时间连续高负荷拍摄不易积热；整机输出无频闪，适配室内影棚、户外外景长时间视频录制。 二、65cm 球形柔光灯笼配件要求 1、规格尺寸：完全展开直径 65cm，球形全方位柔光结构，通用保荣卡口结构，拆装快捷，可折叠收纳便携。 2、材质工艺：高弹性金属支撑骨架，耐高温不易变形；双层柔光面料搭配高反光内衬，出光均匀柔和，弱化生硬硬阴影。 3、附加配置：配备可拆卸遮光遮扉，可约束光线扩散范围；配套专用收纳布袋，外出外景拍摄携带便捷，兼容同卡口全品类影视补光灯。 三、2.8 米重型摄影灯架技术要求 1、承重尺寸：三节伸缩金属支架，最大工作高度≥ 2.8 米，折叠收纳高度$\leq 105\text{cm}$；额定最大承重$\geq 9\text{kg}$，可稳定承载 300W 大功率灯具 + 全套柔光配件。 2、结构细节：加粗加厚金属脚管，底部防滑橡胶脚垫，地面放置稳固不打滑；升降锁紧旋钮阻尼均匀，升降定位牢靠、无滑落下滑；灯头顶端配备标准 1/4 英寸通用螺纹接口。 3、适用场景：室内影棚布光、户外外景拍摄均可使用，拆装简便，结构强度满足长期高强度常态化拍摄作业。 四、整套供货配置及售后服务 1、成套供货：原厂全新整套交付，包含 300W 影视补光灯 1 台、65cm 球形柔光灯笼 1 套、2.8 米重型灯架 1 支，配齐产品全部原厂标配配件、收纳布袋；产品说明书、正规购机票据、序列号齐全可核验。 2、产品资质：货源正规国行全新正品，来源可查。 3、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责整套设备质保维修服务，可对接品牌官方线下售后网点维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂全国质保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
	10	套	一、COB 影视常亮补光灯技术要求 1、光源规格：采用 COB 集成发光灯珠，额定输出功率$\geq 300\text{W}$；色温区间 2700K - 6500K 冷暖双色温无极连续调节，亮度 0% - 100% 线性调光，整机输出无频闪。 2、显色性能：显色指数 $\text{CRI} \geq 97$、$\text{TLCI} \geq 97$，人像肤色还原精准自然，满足人像

			写真、短视频、专业影像拍摄色彩要求。 3、操控与结构：配备机身物理调节旋钮 + 液晶显示屏；支持无线遥控、手机 APP 多灯分组独立控光；采用通用保荣标准卡口，搭配 U 型旋转支架，可多角度灵活布光。 4、散热与配件：大面积静音散热结构，支持长时间连续满负荷工作；标配原厂反光罩、配套供电线材。 二、90cm 深抛柔光罩配件要求 1、规格结构：完全展开外径 90cm，深筒深抛光学结构，通用保荣卡口，拆装快捷，可折叠收纳、外出便携。 2、光效材质：双层柔光面料，内部高反光涂层，光线聚拢柔和，弱化生硬阴影；配备四叶遮光挡板，可约束光照扩散范围。 3、耐用适配：金属支撑骨架耐高温不易变形；配套专用便携收纳袋，兼容同卡口全品类影视补光灯。 三、2.8 米重型摄影灯架技术要求 1、尺寸承重：三节加粗金属伸缩支架，最大工作高度$\geq 2.8\text{m}$，折叠收纳高度$\leq 105\text{cm}$，额定最大承重$\geq 9\text{kg}$，可稳定承载 300W 灯具 + 全套柔光配件。 2、结构细节：旋钮式锁紧结构，升降定位牢固、无自行滑落；底部配备防滑橡胶脚垫，影棚、户外地面放置稳固；灯头顶端配备标准 1/4 英寸通用螺纹接口。 四、整套供货配置及售后服务 1、成套交付：原厂全新整套设备，包含 COB 补光灯 1 台、90cm 深抛柔光罩 1 套、2.8 米重型灯架 1 支，配齐全部原厂标配配件、专用收纳包；产品说明书、正规购机票据、机身序列号齐全可核验。 2、产品资质：货源正规国行全新正品，来源合规可查。 3、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责整套设备质保维修服务，可对接品牌官方线下售后网点维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂全国质保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
	10	套	一、COB 影视常亮补光灯 1、光源调光：采用 COB 集成灯珠，额定输出功率$\geq 300\text{W}$；色温 2700K~6500K 冷暖双色温无极可调，亮度 0%~100% 线性调节，整机无高频频闪。 2、显色指标：显色指数 $\text{CRI} \geq 97$、$\text{TLCI} \geq 97$，色彩还原准确，满足人像写真、短视频、专业宣传片拍摄色彩要求。 3、操控与结构：机身配备调节旋钮 + 液晶显示屏，支持无线遥控、手机 APP 多灯分组控光；采用通用保荣卡口，搭配 U 型万向支架，可多角度灵活布光。

			4、散热与标配配件：大面积静音散热结构，可长时间连续满负荷运行；出厂标配标准反光罩、供电电源线。 二、90cm 深抛柔光罩 1、外形结构：完全展开外径 90cm，深筒聚拢柔光设计，通用保荣卡口，拆装快捷，支持折叠收纳。 2、光学材质：双层柔光面料，内侧高反光涂层，出光均匀柔和；配备四叶遮光挡片，可灵活约束光照范围。 3、耐用与适配：耐高温金属支撑骨架，不易形变；配套便携收纳布袋，兼容同卡口各类影视常亮补光灯。 三、摄影万向横臂支架 1、承重功能：金属加长悬臂结构，伸缩长度可调，额定承重$\geq 8\text{kg}$，可侧向悬挂灯具，实现顶光、侧逆光特殊布光效果。 2、调节结构：多关节锁紧旋钮，角度定位牢固不打滑；适配常规摄影灯架螺纹接口，拆装便捷。 3、稳定设计：加厚金属管材，结构抗弯强度高；配备配重挂袋，悬挂大功率灯具不易倾倒，使用安全性高。 四、成套供货配置及售后服务 1、供货清单：原厂全新整套设备，包含 300W COB 补光灯 1 台、90cm 深抛柔光罩 1 套、万向横臂支架 1 支，配齐全部原厂标配配件、专用收纳包；产品序列号、正规购机票据、使用说明书齐全可查验。 2、产品资质：货源为国行全新正品，进货渠道合规可追溯。 3、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商承担整套设备质保维修服务，可对接品牌线下官方售后网点进行维保；供应商可自愿提供生产厂家全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
24	收音麦	10 套	1、套装组成：2 个音频发射端 + 1 个接收端一体式一拖二套装，配套收纳充电盒，可集中收纳、同时为收发单元充电补电。 2、发射器规格：单台发射器重量$\leq 16\text{g}$，机身轻薄，支持背夹夹持、磁吸吸附两种佩戴方式；搭载全指向拾音咪头，频率响应覆盖 20Hz - 24kHz，实现无损音频传输。 3、无线传输性能：采用双频段抗干扰无线传输方案，空旷无遮挡环境有效传输距离≥ 400 米；支持无损音频传输模式，可实现多声道分离录音输出，适配后期独立分轨剪辑制作。 4、音频处理功能：内置专业音频算法，配备两档可调主动降噪、三档人声音色预

				设、自适应自动增益控制；支持 100Hz 低频切除功能，有效抑制户外风噪、环境底噪干扰。 5、本地备份录音：发射端支持独立双文件本地存储录制，采用 32Bit 浮点音频录制格式；内置同步时间码功能，方便后期剪辑快速对齐音画，规避无线断连素材丢失风险。 6、输出扩展接口：接收器配备锁扣式 3.5mm 音频输出接口、Type-C 数字音频输出接口，可适配全画幅微单、摄像机、智能手机、电脑等多类设备收音使用。 7、续航与快充：充电盒内置大容量锂电池，整套设备满电状态下可循环补电不少于 2 次；支持快充功能，整机综合续航可满足全天外景长时间拍摄录制需求。 二、配套标准配件清单 原厂全套标配配件：防风海绵套、防风毛套、磁吸背夹、Type-C 充电数据线、相机专用 TRS 锁扣音频线、手机 Type-C 音频转接头。
25	直播大屏	10	台	一、显示与画质参数 1、屏幕规格：75 英寸 16:9 液晶全面屏，物理分辨率 3840×2160（4K 超高清），屏占比≥97%；采用直下式背光设计，背光分区数量≥60 组；色域覆盖≥91% DCI-P3 广色域。 2、刷新率与画质优化：屏幕原生刷新率 60Hz，搭载动态变频技术最高可实现 144Hz 动态刷新率；配备运动动态防抖补偿算法，高速运动画面减少拖影模糊；支持 HDR10 格式解码；具备莱茵低蓝光护眼认证，长时间观看更舒适。 3、能耗指标：整机达到一级能效标准，整机额定功耗≤240W。 二、硬件系统配置 搭载四核智能处理器；运行内存≥2GB，机身内置存储≥32GB，系统运行流畅，可安装各类投屏、播放类应用。 三、网络、音频能力 1、网络：支持 2.4G+5G 双频 WiFi6 无线连接、蓝牙 5.4 协议，支持手机无线投屏、电脑同屏推送。 2、音响：内置总功率 24W 立体声扬声器，兼容杜比、DTS 双音效解码，影音回放层次感更强。 四、接口配置 配备不少于 2 路 HDMI2.1 接口、2 路 USB 接口、百兆有线网口、同轴音频输出接口、AV 复合输入接口，可外接相机、台式电脑、麦克风、移动硬盘、U 盘等外设设备。

			五、操控、外观与安装方式 1、操控：内置远场 AI 语音拾音模块，支持远距离语音控制，可实现信号源切换、音量调节、功能设置等操作。 2、结构外观：超薄窄金属边框工艺；整机支持壁挂安装、落地支架安装两种安装模式。 六、配套支架（供货二选一，投标人投标时明确所选方案） 方案 1：壁挂支架 适配电视标准壁挂安装孔位，支架最大承重$\geq 60\text{kg}$；冷轧钢板材质，表面防锈处理；支持俯仰角度微调，配套全套膨胀螺丝、固定五金安装配件。 方案 2：落地移动支架 适配 75 英寸电视安装孔位，整体承重$\geq 60\text{kg}$；加厚金属管材结构；整机高度、俯仰角度均可调节；底部带可锁定万向轮，支架集成设备置物托盘，放置稳固不易晃动。 七、供货及售后服务 1、供货要求：全新原厂正品整机，外包装、说明书、标配配件齐全，序列号、购机票据完整可查验；中标人投标时须明确选用壁挂支架或落地移动支架其中一套配套供货。 2、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商承担整机质保及上门安装调试服务，可对接品牌官方售后网点开展维修维保；供应商可自愿提供原厂全国联保相关材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
26	云台	10	台 一、碳纤维三脚架主体技术要求 1、材质结构：脚管采用高强度碳纤维材质，三节伸缩结构，一键扳扣式快速锁紧升降，调节便捷高效。 2、高度规格：收拢收纳长度$\leq 97\text{cm}$；工作高度区间覆盖 58cm - 196cm，可实现超低机位俯拍模式。 3、碗口与拓展：标配 75mm 标准球碗底座，可匹配中置支撑、地面支撑两种拓展适配器，高低机位均可提升整机稳定性。 4、脚端配置：脚管底端配备防滑橡胶脚垫，附带可拆卸金属地钉，适配室内地砖、泥土、砂石户外多种地面场景。 5、整体配置：脚管加粗加厚设计，自重轻量化便于外勤携带；配套专用便携收纳包。 二、动态平衡液压云台技术要求 1、动平衡承重：动态平衡适配负载区间 1kg - 8kg，动平衡调节档位不少于 6

			档，俯仰任意角度可实现设备悬停定位，适配全画幅微单、长焦镜头、小型电影机整套拍摄设备。 2、液压阻尼系统：水平旋转阻尼不少于 4 档独立可调，俯仰转动阻尼不少于 4 档独立可调，推拉摇移运镜顺滑均匀、无卡顿顿挫；云台俯仰角度范围 + 90° /- 60°，支持 360° 无死角水平全景旋转拍摄。 3、快装与操控：采用一触式免对位快拆快装板结构，兼容行业通用摄像快装规格；伸缩式操作手柄，支持左右两侧互换安装，适配左右手拍摄操作习惯。 4、材质耐用性：云台主体采用铝合金精密加工成型，集成高精度水平气泡；整体耐磨耐腐蚀，长时间高强度视频拍摄不易漏油、阻尼衰减失效。 三、整套供货配置及售后服务 1、成套供货清单：原厂全新整套设备，包含碳纤维三脚架 1 支、动态平衡液压云台 1 台、伸缩操作手柄、中置 / 地面双支撑拓展器、橡胶脚垫 + 金属地钉组件、便携收纳包、全部配套安装五金配件。 2、货品资质：交付国行全新正品，产品外包装、正规购机票据、使用说明书、机身序列号齐全可查验，货源合规可追溯。 3、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责整套设备质保维修、现场技术调试服务，可对接品牌线下官方售后网点开展维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂全国质保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
27	无线图传	5 套	一、屏幕与显示系统 1、屏幕规格：7 英寸触控显示屏，物理分辨率 1920×1080；屏幕亮度≥1200 尼特，对比度≥1000:1，强光户外可视效果良好。 2、专业监看功能：支持 3D LUT 自定义载入、波形图、斑马纹、峰值对焦辅助等专业影视监看工具，满足调色、对焦精准把控需求。 3、机身结构：航空级轻量化金属外壳设计，支持横向、竖向两种方式冷靴安装固定，适配机顶、支架多种挂载场景。 二、无线传输性能要求 1、传输频段：采用 2.4GHz+5GHz 双频段协同传输方案，具备智能扫频、自动跳频抗干扰机制，复杂片场信号稳定性强。 2、传输距离与延迟：空旷无遮挡环境最大有效传输距离≥400 米，画面最低传输延迟≤75ms。 3、编解码与多监看：支持 4K 30fps 视频编解码收发；可实现单发射端最多匹配 4 台接收设备同步监看，支持手机、平板 APP 无线同步监看、画面截图、素材录

				制。 4、直播推流：内置 RTMP 网络推流直播协议，满足多片场、多机位长时间互联直播，降低黑屏、断连故障概率。 三、音视频接口规格 1、视频接口：配备 HDMI、SDI 双向输入、双向环出接口；HDMI 接口最高支持 4K 30fps 信号输入，SDI 接口最高支持 1080P 60fps 输入输出，兼容全画幅微单、专业摄像机主流视频信号格式。 2、音频与存储：自带 3.5mm 音频监听接口、SD 存储卡插槽，可本地录制监看画面素材；配备 Type-C 接口，用于设备固件升级、自定义 LUT 文件导入。 四、供电模式与配套配件 1、供电方案：双电池扣板结构，兼容行业通用 NP-F 系列锂电池；同时支持 DC 外接供电输入，可搭配 V 口、D-TAP 电源适配器实现不间断长时间拍摄。 2、标配配件：可拆卸高增益双频天线、SD 存储卡、DC 供电转接线、全套安装固定五金配件。 五、供货配置及售后服务 1、供货要求：原厂全新整机，配齐全部标准配套配件；产品外包装、正规购机票据、使用说明书、机身序列号齐全可查验，货源为国行正品、来源可追溯。 2、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责整机质保维修、固件持续升级、现场技术调试答疑服务，可对接品牌线下官方售后网点开展维保；供应商可自愿提供生产厂家全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
28	专业直播相机	3	台	一、专业直播相机主机技术要求 1、图像传感器：搭载 4/3 英寸 CMOS 图像传感器，有效像素≥ 1000 万；最高支持 4K 60fps 视频输出；配备专业级影像处理芯片，具备双原生 ISO 设计，弱光噪点抑制表现优异，动态范围表现充足。 2、对焦系统：采用激光辅助快速自动对焦方案，对焦响应时间≤ 0.1 秒，支持人脸智能识别持续追踪；视频对焦呼吸效应微弱，适配坐播、站播不同距离拍摄对焦需求。 3、色彩与智能功能：内置专业图像调色系统，支持自定义精细色彩调校；搭载 AI 智能自动参数优化算法，可一键匹配快门、感光度、白平衡参数，适配美妆、服饰、商品带货各类直播场景。 4、镜头拓展：采用通用可换镜头卡口设计，可更换不同焦段定焦、变焦镜头，实现远景、特写画面灵活切换拍摄。

			5、机身散热结构：全金属机身搭配大面积散热结构，可满足 7×24 小时不间断长时间直播稳定运行；机身轻量化设计，拆装安装便捷。 6、音视频输出接口：配备 HDMI 视频输出接口、USB3.0 Type-C 数据输出接口；自带 3.5mm 音频输入接口，可直连领夹麦克风收音，无需额外视频采集卡即可开播。 7、智能拓展功能：支持手机无线远程调节画面参数、实时监看直播画面；内置绿幕虚拟抠像、背景虚化算法功能。 二、18mm 定焦直播镜头（站播坐播通用） 1、焦段光圈：标称焦距 18mm，最大恒定光圈 F1.4，广角取景可兼顾全身站播、半身坐播场景，单镜头适配两种直播机位。 2、光学配置：镜片组搭载多片低色散特殊光学镜片，表面镀多层纳米抗眩光镀膜，室内灯光、逆光环境可有效抑制鬼影、杂光干扰，人像肤色还原自然通透。 3、对焦特性：内置静音对焦驱动结构，视频对焦运转顺滑、工作噪音低，适配长时间口播讲解、商品带货直播录制。 三、配套便携摄像三脚架 1、结构规格：三节伸缩金属脚架，收纳体积小巧便携；工作高度区间可覆盖桌面坐播机位至站立全身直播机位。 2、云台配置：配备简易液压云台，支持 360° 水平旋转、俯仰角度调节；快装板匹配直播相机通用安装接口，拆装快捷。 3、稳定设计：脚管底部配备防滑橡胶脚垫，摆放稳固不易打滑；整机自重轻便，适合直播间室内长期固定摆放使用。 四、整套供货配置及售后服务 1、成套供货清单：原厂全新整套设备，包含直播相机主机 1 台、18mm 定焦镜头 1 支、便携三脚架 1 套，配齐原装电源线、数据线、全部安装固定五金配件。 2、货品资质：交付国行全新正品，产品外包装、正规购机票据、使用说明书、机身序列号齐全可查验，货源渠道合规可追溯。 3、售后服务：项目验收合格之日起，由中标供应商负责整套设备质保维修、在线固件版本升级、远程技术调试指导服务，可对接品牌线下官方售后网点开展维保；供应商可自愿提供生产厂家原厂全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
--	--	--	--

29	防火墙设备	2	套	一、硬件规格与接口配置 1、机箱形态：标准 1U 机架式边界防火墙，采用交流单电源配置，内置 480G 本地存储硬盘。 2、管理与业务接口：具备 1 路 RJ45 Console 调试串口、2 个 USB 运维接口；千兆电口总数不少于 10 个，内置 1 组硬件 Bypass 故障直通端口；配置 2 个千兆 COMBO 光电复用接口。 二、整机性能指标（最低门槛要求） 1、防火墙吞吐量$\geq 1000\text{Mbps}$； 2、IPS 入侵防御应用层吞吐量$\geq 600\text{Mbps}$； 3、最大并发会话数≥ 900000 条； 4、每秒新建会话数≥ 15000 条； 5、仅启用基础防火墙、流量管控策略时，可稳定承载出口带宽不低于 500Mbps； 6、全部安全防护模块全开运行场景下，稳定承载带宽不低于 250Mbps。 三、SSL VPN 授权配置 出厂标配不少于 15 个并发 SSL VPN 用户授权；整机硬件最大扩容能力可支持 750 个并发 SSL VPN 用户授权。 四、预装一体化安全功能（无额外增值授权费用） 设备出厂集成全套安全组件，不再单独付费购买授权：网络防病毒引擎、IPS 入侵防御、全网应用特征识别、URL 网页访问过滤。 支持 NAT 地址转换、多链路负载均衡、精细化带宽策略管理、IPSec VPN、基础 DDoS 流量防护、全流量日志存储留存、IPv4/IPv6 双协议栈、双机热备 HA 高可用部署模式。 五、供货配置、质保与特征库升级服务 1、供货清单：原厂全新整机，配套机架安装耳、电源线、Console 调试串口线等全套安装配件，产品合格证、保修资料齐全。 2、服务要求：项目验收合格之日起，由中标供应商提供整机三年硬件免费质保服务，同时提供连续三年病毒库、IPS 入侵防御特征库在线持续升级授权服务，保障防护有效性。 3、补充说明：供应商可自愿提供原厂出具的三年硬件质保 + 特征库升级对应服务佐证材料，该材料不作为投标资格否决条件。
30	上网行为管理设备	2	套	一、硬件规格与接口配置 1、机箱形态：标准 1U 机架式上网行为管理设备，配置交流单电源，本地内置硬盘容量$\geq 1\text{TB}$。

			2、接口清单：配备 1 路 RJ45 Console 调试串口；千兆电口总数不少于 10 个；配置 4 个千兆 COMBO 光电复用接口；内置 1 组硬件 Bypass 故障直通端口，设备宕机保障网络连通。 二、整机最低性能指标（必须全部满足） 1、网络层吞吐量$\geq 3000\text{Mbps}$； 2、应用层处理吞吐量$\geq 2000\text{Mbps}$； 3、适配出口业务带宽$\geq 100\text{Mbps}$； 4、每秒新建连接数≥ 20000 条； 5、最大并发连接数≥ 500000 条； 6、整机设计适配内网终端规模≤ 500 人。 三、上网行为管理核心功能要求 1、全网应用管控：可精准识别办公、视频、游戏、社交、P2P 下载等上千类互联网应用；支持按部门、时间段、个人用户对应用执行封堵、限速、放行精细化策略。 2、URL 网页过滤：内置海量网页分类特征库，可拦截色情、赌博、非法舆情、购物娱乐等违规站点；支持自定义网站黑白名单。 3、智能流量带宽管理：可划分业务带宽优先级，保障办公系统关键业务带宽，限制大流量下载、视频挤占带宽；支持多链路负载均衡部署。 4、全行为上网审计：完整记录网页访问、文件上传下载、聊天发帖、邮件收发等上网行为；日志可本地长期存储，支持日志外发、审计报表导出，满足网络等级保护审计合规要求。 5、内网终端准入管控：自动识别接入内网终端，拦截非法未授权设备上网；支持上网实名认证、账号权限分级管控。 6、分时带宽策略：可针对工作日、节假日、上下班时段配置差异化上网管控、带宽限速规则。 四、供货配置、质保与特征库升级服务 1、供货清单：原厂全新整机，配套机架安装挂耳、电源线、Console 调试串口线等全套安装配件，产品合格证、产品资料、序列号齐全可查验。 2、服务履约要求：项目验收合格之日起，由中标供应商提供整机三年硬件免费质保服务，同时提供连续三年应用特征库、URL 网页分类库、Web 攻击防护规则在线持续升级授权，保障上网管控、防护策略长期有效。 3、补充说明：投标人可自愿提供生产厂家出具的三年硬件质保 + 特征库升级对应服务佐证材料，该材料仅作参考，不作为投标资格否决条件。
--	--	--	---

31	固态硬盘 512G	10	个	存储容量：标称 512GB，原厂足额颗粒，无扩容虚标 闪存颗粒：原厂 3D TLC NAND 闪存颗粒，拒绝白片、拆机颗粒 连续读写性能，读写速率满足电商使用需求 TBW 写入寿命：512G 版本额定 TBW$\geq$300TBW，满足长期剪辑、直播素材读写 硬件保护：支持断电保护、过载电流保护，意外断电不损坏素材文件 适配系统：Windows10/11、macOS 全版本 资质认证：具备 3C 认证、FCC、CE 电磁兼容认证
32	移动硬盘	10	个	一、基础规格参数 1、存储容量：标称容量 2TB，采用原厂正品盘体，无扩容虚标、翻新改盘情况。 2、物理尺寸：标准 3.5 英寸规格，外形尺寸满足 146mm$\times$101.6mm$\times$20mm，可直接常规台式机、机架式设备硬盘仓原位安装。 3、传输接口：SATA III 6Gbps 高速接口，向下兼容 SATA II 3Gbps 传输协议，通用性强。 二、补充适配说明（适配素材存储场景） 硬盘运转稳定，适合视频剪辑素材、直播录像、办公文件、日志数据长期存储归档；运行噪音、震动控制合理，可长时间不间断上电运行。 三、供货及售后服务 1、供货要求：原厂全新正品硬盘，序列号可官网查验，包装、质保标签、购机票据资料齐全； 2、售后服务：项目验收合格后，由中标供应商负责本硬盘质保维保服务；供应商可自愿提供原厂联保凭证作为补充佐证，该材料不作为投标否决项。
33	U 盘	10	个	一、基础规格要求 1、存储容量：标称容量 128GB，原厂足额闪存配置，不得扩容虚标、翻新改盘，实际可用容量符合行业二进制换算标准。 2、传输接口：支持 USB3.2 Gen1 或 USB3.2 Gen2 高速协议，向下兼容 USB3.0、USB2.0，即插即用，适配电脑、相机、监视器等常用设备数据拷贝。 二、品质使用要求 采用正规原厂闪存颗粒，读写性能稳定，满足文档、图片、短视频素材快速拷贝、临时转存使用；适配 Windows、macOS 主流操作系统，无需额外驱动。 三、供货及售后服务 1、供货要求：原厂全新正品，产品序列号可查验，包装、购机票据齐全，货源可追溯。 2、售后服务：项目验收合格后，由中标供应商承担产品质保维修服务；供应商可

				自愿提供原厂联保凭证作为补充佐证材料，该材料不作为投标否决项。
34	录音笔	2	个	一、核心参数要求 1、内置存储容量：32GB，原厂足额容量，禁止扩容虚标、翻新改储。 2、续航录音能力：满电状态下连续录音时长不低于 10 小时，满足外勤采访、会议记录长时间录制使用。 二、通用使用要求 录音音质清晰，具备基础降噪效果；支持常见音频格式存储，可在 Windows、macOS 系统正常拷贝播放录音文件；操作简单，一键启停录音，适配采访、会议、现场收音场景。 三、供货及售后服务 1、供货要求：原厂全新正品，机身序列号可核验，外包装、配件、购机票据齐全，货源可追溯。 2、售后服务：项目验收合格后，由中标供应商承担整机质保维保服务；供应商可自愿提供原厂全国联保凭证作为补充佐证材料，该材料不作为投标否决项。
35	手持云台	10	台	一、整机硬件规格 1、结构形式：三轴机械增稳架构，磁吸快拆式手机夹，整体可折叠便携设计；展开外形尺寸$\leq 278 \times 107 \times 93\text{mm}$，折叠收纳外形尺寸$\leq 179 \times 95 \times 39\text{mm}$，整机自重$\leq 300\text{g}$。 2、手机适配范围：适配手机重量区间 170g - 300g，机身厚度 6.9mm - 10mm，宽度 67mm - 84mm，兼容主流安卓、苹果智能手机。 3、三轴转动行程与转速： 平移轴转动范围覆盖 $-109^{\circ} \sim 222^{\circ}$；横滚轴 $-77^{\circ} \sim 255^{\circ}$；俯仰轴 $-224^{\circ} \sim 100^{\circ}$； 三轴最大操控转速$\geq 120^{\circ}/\text{s}$，推拉摇移运镜流畅无卡顿抖动。 4、供电续航：内置锂电池，标准模式连续工作时长≥ 10 小时；Type- C 快充接口，整机充满时长≤ 2.5 小时，支持反向输出为手机应急补电。 5、操控与拓展结构：手柄集成变焦滑杆、方向操控摇杆、状态显示屏；手柄底部集成一体式迷你三脚架，预留标准 1/4 英寸通用螺纹拓展接口；搭载蓝牙 5.3 无线连接模块。 二、智能拍摄功能要求 1、增稳算法：具备高阶运动防抖算法，行走、跑动、上下台阶动态拍摄抑制抖动效果优异；支持平移跟随、全域主体跟随、定点旋转拍摄多种运镜模式。

				2、智能交互：支持 AI 智能主体自动跟随、手势感应拍摄控制，单人自拍、外景跟拍无需辅助人员；配套专属拍摄控制 APP，可实现延时摄影、动态变焦、自动剪辑成片、内置海量视频剪辑模板。 3、拓展操控：支持智能手表远程遥控启停拍摄；支持横竖拍摄模式一键切换，适配短视频创作、直播带货、外景探店、纪实采访拍摄场景。 4、收纳特性：支持快速折叠收纳、一步展开开机，关机后云台自动回折归位，外出携带小巧轻便。 三、标准配套配件 磁吸式手机夹、一体式内置迷你三脚架、Type- C 充电数据线、收纳布袋。 四、供货配置及售后服务 1、供货要求：交付全新国行整套设备，产品外包装、全套配件、使用说明书、保修凭证、机身序列号齐全可查验，货源正规可追溯。 2、售后履约：项目验收合格之日起，由中标供应商承担整机质保、固件免费持续升级、线上操作指导、线下故障维修服务；供应商可自愿提供原厂全国联保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件。
36	采集卡	10	套	一、硬件接口与机身结构 1、视频接口：配备双路 HDMI 视频输入接口，单路输入最高支持 4K@60Hz 信号采集；配备 HDMI 环出接口，可外接显示器实时预览监看采集画面。 2、音频接口：独立麦克风输入接口、线路音频输入接口、音频输出接口，支持多路音频混音合成同步录制。 3、数据接口：USB3.2 Type- C 高速传输接口，传输带宽$\geq 5\text{Gbps}$，实现低延迟无损音视频传输。 4、机身结构：金属机身材质，耐磨抗磕碰；内置静音散热风道，可满足 7$\times$24 小时不间断直播、长时间视频录制工况稳定运行。 二、采集画质与双通道性能 1、编码格式：支持两路通道同步采集，两路均可输出 RGB24 无损色彩格式，同时兼容 NV12、YUY2、MPEG 等通用编码格式，色彩还原准确。 2、帧率动态兼容：向下兼容高刷新率信号，最高支持 240fps 视频信号采集；支持 HDR 信号解析处理，画面明暗层次过渡自然，无断层失真。 3、双画面处理：内置双机位同屏、画中画合成功能；两路视频信号可独立调整分辨率、帧率参数，输出画面无撕裂、卡顿、明显延迟问题。 4、设备兼容性：可接入全画幅微单、专业摄像机、游戏主机、智能手机、电脑等各类带 HDMI 输出的信号源设备。

				三、系统软件适配功能 1、系统兼容：适配 Windows、macOS 主流操作系统，可正常对接 OBS、直播伴侣等主流直播、推流、剪辑类软件。 2、应用功能：支持虚拟摄像头输出、本地视频直接录制、多机位画面快速切换，适用于商品带货直播、影视素材录制、视频推流等场景。 3、音频处理：实现音画精准同步无偏移，自带音频降噪处理能力，两路输入音量可独立调节控制。 四、标配成套配件 Type- C 高速数据线、双路 HDMI 高清信号线、产品使用说明书、便携收纳袋。 五、供货配置及售后服务 1、供货要求：原厂全新整机，配齐全部标准配套配件；产品外包装、保修凭证、机身序列号齐全可核验，货源渠道正规可追溯。 2、售后履约：项目验收合格之日起，由中标供应商承担整机质保、固件免费升级、线上操作调试技术指导服务；供应商可自愿提供原厂质保相关证明材料作为履约补充佐证，该材料不作为投标资格否决条件
37	电教室组网、监控防盗设备	1	套	定制可承载 ≥ 35 台电脑的电教室所需使用的组网网络设备、监控防盗设备、LED 屏幕显示设备等。
38	光山县电商数据可视化分析专用设备	1	套	★一、可视化展示平台配套设备*1 套 1. 支持多种图表样式呈现：提供各类基础图形控件，柱状图、条形图、堆叠图、折线图、曲线图、饼图、玉块图、雷达图、仪表盘、漏斗图、金字塔图、词云图等； 2. 支持数据实时交互：根据接入数据及其实时变化，参照指数标准，进行结果分析与多方联合呈现； 3. 设计效果：支持文本滚动、切页轮播、行列轮播、翻牌等效果；支持 LED 拼接大屏、投影屏、显示屏自适应缩放； 4. 平台采用 B/S 架构的应用模式； 5. 平台基于 JS 库 react 框架进行前端开发； 6. 要求分权限展示数据，至少支持百人级用户同时在线； 7. 支持接入相关系统数据，进行可视化呈现。支持接入静态数据、MySQL 数据库、Oracle 数据库、SQL Server 数据库、API 和离线文件数据库； 8. 须覆盖本土县域电商、入驻企业、县域交易、乡村电商、预警监控六大维度，适配展厅观摩、运营监管及招商宣传。采用顶部核心总览+左中右分区+底部资讯的标准布

			局。顶部展示 8 项关键指标（GMV、订单量、企业数、活跃商家、就业、物流、助农销售额、访问量），区分今日/本月/年度累计，并含同比/环比及目标完成率。左侧含近 12 个月 GMV 与订单量组合趋势图、全渠道交易占比环形图。中部 C 位设光山县域电商产品热销 TOP10、实时订单滚动墙（1-3 秒刷新，高亮大额/省外订单）、电商转化漏斗（自动预警异常下滑）。右侧设企业 GMV/活跃度排名、用户地域/年龄画像、物流发货时效及售后数据。底部轮播产业动态，并设智能预警（交易暴跌、库存不足等）及年度任务进度条。系统须对接主流电商平台 API 及本地物流、企业报备系统，核心数据实时更新，榜单 5 分钟刷新，每日自动汇总。 9. 提供私有化部署； 10. 要求≥1 年原厂运维服务 ★二、后台管理专用设备*1 套 1、设备采用 B/S 架构，支持主流浏览器（Chrome、Edge、Firefox）访问，无需安装客户端，支持内网/政务云环境部署。 2、设备后端开发语言采用 Java，具备 RESTful API 接口规范，接口响应时间≤200ms，支持高并发访问，单设备并发用户数≥200。 3、设备数据库支持数据分表与索引优化，核心业务数据保留周期≥1 年，支持每日自动备份与异常恢复。 4、前端管理后台采用 Vue 3 或 React 框架，支持响应式布局，适配 1920×1080 及以上分辨率，大屏展示端基于 ECharts 或 DataV 可视化组件开发，支持 LED 拼接屏自适应缩放。 5、设备须内置数据清洗模块，支持重复数据识别、异常值检测、缺失字段校验，清洗规则可配置，清洗日志可追溯。 6、设备须支持数据刷新策略配置，核心交易数据支持分钟级拉取，统计类数据支持每小时/每日凌晨定时刷新，支持手动触发全量数据同步。 7、设备须具备完善的权限管理机制，支持角色分级（系统管理员、运营人员、领导只读），不同角色对应不同数据查看与操作权限，操作日志全程记录。 8、设备须支持数据导出功能，提供日报、周报、月报、年报一键导出（Excel 或 PDF 格式），支持自定义时间范围与字段筛选。 9、设备须支持 HTTPS 加密传输、用户密码加密存储、操作日志审计，数据脱敏展示，保障企业与用户隐私安全。 三、数据接口对接配套设备*1 套 1、平台配套设备须支持多平台数据对接，提供标准 API 接口或 SDK，可对接抖音、快手、淘宝、拼多多、京东、视频号等主流电商平台商家后台数据，支持
--	--	--	--

			API 自动拉取+Excel 批量导入+手动补录三种数据采集方式。 四、LED 大屏设备*1 套 1. 像素结构：SMD 表贴三合一 2. 投标产品 LED 屏像素点间距$\leq 1.5\text{mm}$ 3. 模组尺寸：320mm*160mm 4. 白平衡亮度：$\geq 450\text{cd/m}^2$ 5. 对比度$\geq 3000:1$ 7. 刷新率$\geq 3840\text{ Hz}$ 8. 尺寸为：3.85m*2.6m（含安装及配套架子） 五、拼接处理器设备*1 套 1、采用纯硬件 FPGA 架构设计、模块化插卡式结构，单台设备总线带宽最大 4160Gbps；输入板卡、输出板卡、电源、风扇等业务类板卡支持热插拔应用，支持数据记忆应用、更换板卡后无需重新配置即可恢复原始数据，可不间断工作 150000 小时以上； 2、3U 机箱规模，支持不少于 32 路信号接入，24 路信号输出能力；支持输入业务卡槽、输出业务卡槽槽位复用，实现输入输出板卡混插；支持 HDR、8Bit、10Bit、RGB4:4:4、YCbCr4:4:4 格式视频图像处理； 3、支持音频输入输出功能，可实现对于伴随音频的接入、传输、处理及解嵌输出，支持 HDMI 随路音频输出和 3.5mm 固定音频输出，Web 界面支持 0%-100%范围大屏音量调整； 4、支持图像任意开窗、全屏、拼接、漫游、叠加、画中画、无极缩放、图层翻转、图层冻结、黑屏等应用功能；支持背景底图、文字及图片动态条幅，输出 90 度倍数旋转和水平、垂直镜像功能。 六、动力柜*1 套 1、具备温控保护电路，风机和空调自动控制，设定温度自动启动自动关闭， 2、配备防雷电，浪涌避雷系统； 4、采用最新热脱离技术，采用特殊冲击熔断片； 5、智能上电模块 1、具备手动控制和自动控制切换功能；2、多组输出，每组可独立控制，支持多种外部控制方式，；3、控制方式支持：定时器（多时段自动控制）、远程开关（远程手动操作）；4、支持温控器，可根据环境温度自动开启或关闭散热设备；5，高温 60 度自动关闭电源，防止火灾或损坏大屏幕；6，PLC 智能控制可编程、可连中控。 6、烟雾报警装置，防止火灾事故发生，可自动关闭大屏电源
--	--	--	---

			7, 具有电源状态指示、工作状态指示; 8、具有上电保护功能: 防雷、防浪涌、温控、过温、短烟雾、定时等保护功能; 9、预留检修插座, 提供检修照明开关; 10, 柜体耐腐蚀, 耐潮湿、零线故障检测, 可自动切断大屏供电 11, 定时开关机, 时间误差不超过 5 秒/天; 12, 无线遥控开关机: 遥控距离达到 300 米 (空旷地); 13, 60℃ 高温断电: $60^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$ 14, 防雷防浪涌指标: 当电气回路或者通信线路中因为外界的干扰突然产生尖峰电流或者电压时, 浪涌保护器能在极短的时间内导通分流, 从而避免浪涌对回路中其他设备的损害。 15, PLC 可编程开关: 智能 PLC 控制柜, 满足过流, 短路, 短路等保护措施, 分步延时上电, 延时断电, 具有远程监控和无人值守功能, 能实时监测屏体温度及温升报警断电等状态异常功能 16, 烟雾报警, 关闭大屏幕 17, 缺相保护零线故障检测功能 七、服务器设备*1 套 满足该设备正常运行配套的服务器一台
--	--	--	---

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

投 标 文 件

项目编号：

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字并盖章）

年 月 日

目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明或授权委托书
- 三、分项报价表
- 四、投标保证金
- 五、投标人基本情况表
- 六、技术部分
- 七、商务及技术偏差表
- 八、综合部分相关文件
- 九、资格证明文件
- 十、投标人认为需要提供的其它材料

（注：投标人须编制带页码目录）

一、投标函及开标一览表

(一) 投标函

致：_____（采购人名称）

根据贵方_____（项目名称）（项目编号：_____）招标文件，_____（法定代表人）正式授权_____（授权委托人）并代表投标单位_____（单位名称、单位地址）提交以下加密的电子投标文件壹份，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方**投标总报价**为：（大写）人民币_____，（小写）¥_____元。

2、合同履行期限____；交货地点：____；质量要求达到：____；质量保证期：____。

3、如果我们的投标文件被接受，我们将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务。

4、投标人已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或其他任何投标。

6、_____（其它补充说明）

地址：_____ 邮政编码：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人：_____（盖单位公章）

日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

(二) 开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	(大写) _____ (小写) ¥_____元
投标内容	
合同履行期限	
质量要求	
质量保证期	
投标有效期	
...	(投标人可根据招标文件要求自行补充填写此表)
说明: 1、本表投标报价大小写不一致以大写金额为准, 投标人将承担由此造成的一切后果。 2、投标报价应包含成本、运输、税金、培训、安装调试等一切与之相关费用。	

投标人: _____ (盖单位公章)

日期: 年 月 日

二、法定代表人身份证明或授权委托书

法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证（正反面）原件扫描件

投标人：_____（盖单位公章）

日期：_____年 月 日

授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权委托书的委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人的身份证（正反面）原件扫描件

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期： 年 月 日

注：如果由投标人的法定代表人签署投标文件，则无须提交授权委托书。

三、分项报价表

(一) 货物分项报价一览表

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	品牌	单位	数量	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计									

注：该表格仅供参考，投标人可根据需要自行扩展。

投标单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

（二）小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

中小 企业 扶 持 政 策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： （ ）小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 （ ）小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容：						
	货物名称	品牌/规格型号	制造商	制造商企业类型	数量	单价	金额
	小型、微型企业产品合计						

填报要求：

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）
3. 请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
4. 如产品较多时，投标人可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

法定代表人或授权委托人 （签字或盖章）

投标人：（盖单位章）

日 期：

四、投标保证金

本项目不要求提供投标保证金。

五、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
近三年营业额						
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

六、技术部分

格式自拟

七、商务及技术偏差表

（一）商务偏差表

序号	招标文件章节及条款号	投标文件章节及条款号	偏差说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
...			

（二）技术偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	技术参数及要求		对招标文件 偏差	偏差 说明
		招标技术要求	投标技术指标		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

注：投标人应按招标文件中的采购项目产品技术标准与要求，根据投标产品进行相应响应。

偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

八、综合部分相关文件

（此项针对评标办法中内容逐条说明，投标人根据自身情况自行编制）

九、资格证明文件

格式自拟

附件：

光山县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（盖单位公章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

十、投标人认为需要提供的其它材料

（一）中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物/服务全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

...

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：_____（盖单位公章）

日期： 年 月 日

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
2. 在公示成交人时公开成交人的《中小企业声明函》，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函

（属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____项目的采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字）

日期：_____年 月 日

监狱企业证明文件

(属于监狱企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

(监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在投标文件中附证明文件扫描件。

关于符合本国产品标准的声明函

（符合本项的填写，不符合的无需填写此项内容）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为 （厂名） 2，厂址为 （生产厂址）。（产品名称1） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3，（产品名称1） 的 （关键组件） 4，在中国境内生产。（产品名称1） 的 （关键工序） 5 在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为 （厂名），厂址为 （生产厂址）。（产品名称2） 的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2） 的 （关键组件） 在中国境内生产。（产品名称2） 的 （关键工序） 在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

（二）反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

承诺人：_____（盖单位公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(三) 投标人自行添加，格式自拟

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：<http://zfcg.henan.gov.cn/henan/content?infoId=1669012478303474&channelCode=H6216>

注：此项仅为告知，无须附到投标文件中。