
信阳日报社建设信阳市融媒体中心

融媒平台项目

招 标 文 件



采 购 人：信阳日报社（信阳市融媒体中心）

采购代理：河南良智行工程管理咨询有限公司

日 期：二 0 二六年八月



目 录

第一章 招标公告	8
第二章 投标人须知	12
投标人须知前附表	13
1. 总则	16
2. 招标文件	18
3. 投标文件	19
4. 投标	22
5. 开标	23
6. 评标	23
7. 合同授予	24
8. 重新招标和不再招标	25
9. 纪律和监督	25
10. 需要补充的其他内容	26
第三章 评标办法	27
评标办法前附表（综合评估法）	27
1. 评标方法（综合评估法）	33
2. 评审标准	33
3. 评标程序	33
第四章 合同主要条款及格式	37
第五章 招标需求	46
第六章 投标文件格式	46

致政府采购供应商和代理机构的一封信

尊敬的政府采购供应商、代理机构：

您好！非常感谢您一直以来对信阳市政府采购活动的关心和支持！

近年来，信阳市财政局坚持以“服务企业、服务市场、服务基层”为出发点，以规范制度为抓手，以便民利企为目标，通过完善政府采购制度，优化政府采购流程，压缩办理时限，持续提升政府采购电子化水平，推进政府采购工作高效、规范、阳光运行。

1.为持续优化信阳市政府采购领域营商环境，信阳市财政局成立优化营商环境工作领导小组，定期召开优化营商环境调度会、推进会，党组成员带头解决重大问题，带头完成节点任务，带头落实惠企政策，以工作机制创新推进工作延伸。一是持续为各交易主体提供优质服务。在法律职权内明确采购人主体责任，减少审批事项；汇编印发政府采购相关政策规定和政府采购操作指南及流程图，方便各交易主体参与我市政府采购活动；启用“不见面开标评标”系统，实现招标采购的全流程电子化。二是落实惠企政策。免收招标文件费用、投标保证金、履约保证金，货物类、服务类政府采购项目免收质量保证金，工程类政府采购项目收取不超过合同金额 3%的质量保证金，且不得以现金形式收取，建议采购人根据项目实际情况免收质量保证金；给予中小微企业价格扣除优惠，货物服务采购项目给予小微企业报价的 15%-20%（工程项目为 5%）扣除优惠，用扣除后的价格参与评审；鼓励采购人提高首付款或预付款比例，首付款或预付款支付比例原则上不低于合同金额的 50%，

对于中小微企业，首付款或预付款支付比例可提高至不低于合同金额的 70%；加大政府采购合同融资政策宣传，推进政府采购合同融资，为中标企业开辟融资“绿色通道”。三是设置政府采购项目服务专员，提供全流程服务。信阳市财政局在每个部门预算科室设立一名政府采购项目服务专员，全流程为中标供应商服务。在政府采购项目中，遇到任何问题均可以和服务专员联系，如采购人不按照规定签订合同、不按照合同约定对项目履约验收、不按照合同约定付款等问题。

尽管做了一些工作，但我们深知，离贵公司的期望还有差距。恳请贵公司对我们的工作提出宝贵意见，并持续给予关注、支持和监督！

凡涉及信阳市政府采购领域营商环境的任何问题，贵公司均可通过专线电话 0376-6699123、电子邮箱 czyszb228@163.com，与信阳市财政局优化营商环境办公室随时沟通交流，我们将竭诚为各位供应商服务，全力解决贵公司遇到的困难。

再次感谢贵公司对信阳市政府采购工作的关心和支持！

信阳市财政局

电子招投标特别提示

一、投标人（供应商）注册

凡有意参加本项目的投标人（供应商），请登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。投标人（供应商）应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。投标人根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

投标人（供应商）凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

投标人（供应商）须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

1、投标文件（响应）格式中所有要求投标人（供应商）加盖公章的地方都须加盖投标人（供应商）的 CA 印章。

2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人（供应商）在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，投标人（供应商）应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因投标人（采购人）未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

潜在供应商（投标人）有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商（投标人）的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商（投标人）为自然人的，应当由本人签字；供应商（投标人）为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目 招标公告

项目概况

信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目潜在投标人应登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统获取招标文件，并于 2026 年 09 月 23 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：信财公开招标-2026-90
- 2、项目名称：信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：7541207.11 元
最高限价：7541207.11 元

序号	包号	包名称	预算金额	最高限价
1	信财公开招标-2026-90-1	信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目	7541207.11 元	7541207.11 元

5、采购需求：

5.1 采购范围：信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目，主要包括 AI 智能媒资系统、多终端发布平台、内容发布管理后台、短视频智能生产平台、内容安全审核服务、协同生产指挥管理系统、电子报系统、互联网信息监测系统、数据统计与运营管理系统、虚拟直播间及配套的机房与基础网络、硬件设备、户内大屏、系统集成与服务、信阳报社新闻 App 与新闻网站、数字报数据迁移等及环境改造工程，具体内容详见招标文件第五章“招标需求”。

5.2 服务期限：自合同签订之日起 3 个月内完成本项目需求调研、开发、实施、培训和上线工作。

5.3 质量要求：符合国家相关法律法规政策及技术规范的规定，通过采购人验收。

5.4 免费运维服务期（质保期）：自验收合格之日起 3 年。

6、合同履行期限：自签订合同至质保期结束。

7、本项目是否接受联合体投标：是。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目非专门面向中小企业采购。该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 供应商应具备建筑装饰装修工程专业承包二级及以上资质和有效的安全生产许可证；环境改造工程拟派项目经理须具有建筑工程专业贰级(含贰级)以上注册建造师和安全生产考核合格证，且未担任其他正在施工建设项目的经理。

3.2 本项目适用信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目采购活动中，供应商（投标人）在投标（响应）时，可对照资格要求自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见招标文件格式“资格审查资料”附件），供应商（投标人）只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（提供 2025 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 3 个月纳税证明，新成立公司不足 3 个月的，按已缴纳月份提供，如依法免税的，须提供相关部门出具的证明文件）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前 12 个月内任意 3 个月缴纳社会保障证明，新成立公司不足 3 个月的，按已缴纳月份提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，须提供相关部门出具的证明文件）；

④具备履行采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺书，格式自拟）；

⑤参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺书，格式自拟）；

（二）供应商（投标人）在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。

3.3 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号文件和豫财购【2016】15 号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项目下的采购活动。

3.5 本项目接受联合投标，联合体投标的，联合体所有成员数量不超过 2 个，还应满足下列要求：

（1）以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动；

（2）参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，联合协议应明确牵头人，载明联合体各方承担的工作。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任；

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

注：投标过程中除联合体协议书由联合体各方签字盖章外，投标报名、投标文件签字盖章等均由联合体牵头人签署办理。

三、获取采购文件

1、时间：2026 年 09 月 03 日 至 2026 年 09 月 09 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标。

3、方式：潜在投标人凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示下载招标文件 (*.XYZF 格式) 及资料，操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册。招标文件 (*.XYZF 格式) 下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。请投标人下载招标文件后及时关注系统业务菜单内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点：

1、时间：2026 年 09 月 23 日 9 时 00 分（北京时间）；

2、地点：投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招标投标系统上传加密的电子投标文件 (*.XYTF 格式)。注：加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、开标时间及地点：

1、时间：2026 年 09 月 23 日 9 时 00 分（北京时间）；

2、地点：信阳市公共资源交易中心 AI 机器人开标虚拟六厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》网上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜：

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果投标人自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：投标人在线签到时，应如实准确地填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

5、监督单位：信阳市财政局政府采购科

联系电话：0376-6699188

6、代理服务费的收取：按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002 号）文件的计算方法收取，代理服务费收费金额不高于 82788 元，由招标人支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系：

1、采购人信息

采购人：信阳日报社（信阳市融媒体中心）

地址：河南省信阳市中山南路 47 号

联系人：韦海俊

联系电话：0376-6263951

2、采购代理机构信息

采购代理机构：河南良智行工程管理咨询有限公司

地址：郑州市惠济区江山路西、008 乡道南弘泰小区 1 号楼 1 单元 3 层 302 号

联系人：李桀

联系电话：15937652673

3、项目联系方式

联系人：李桀

联系电话：15937652673

第二章投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条 款 名 称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	采购人：信阳日报社（信阳市融媒体中心） 地址：河南省信阳市中山南路 47 号 联系人：韦海俊 联系电话：0376-6263951
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南良智行工程管理咨询有限公司 地址：郑州市惠济区江山路西、008 乡道南弘泰小区 1 号楼 1 单元 3 层 302 号 联 系 人：李桢 联系电话：15937652673
1.1.4	项目名称	信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目
1.1.5	项目地点	信阳市境内
1.1.6	采购方式	公开招标
1.1.7	预算价（最高限价）	最高限价：7541207.11 元。 注：投标人投标总报价、分项报价（分项报价最高限价详见招标文件第五章招标需求“一、招标清单”）均不得超过预算价（最高限价），否则按无效投标。
1.2.1	资金来源	中央财政专项资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围	信阳日报社建设信阳市融媒体中心融媒平台项目，主要包括 AI 智能媒资系统、多终端发布平台、内容发布管理后台、短视频智能生产平台、内容安全审核服务、协同生产指挥管理系统、电子报系统、互联网信息监测系统、数据统计与运营管理系统、虚拟直播间及配套的机房与基础网络、硬件设备、户内大屏、系统集成与服务、信阳报社新闻 App 与新闻网站、数字报数据迁移等及环境改造工程，具体内容详见招标文件第五章“招标需求”。

1.3.2	服务期限	自合同签订之日起3个月内完成本项目需求调研、开发、实施、培训和上线工作
1.3.3	服务地点	采购人指定地点
1.3.4	质量要求	符合国家相关法律法规政策及技术规范的规定，通过采购人验收
1.3.5	免费运维服务期 (质保期)	自验收合格之日起3年
1.4.1	投标人资格要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： ①符合国家相关规定的财务状况报告（提供2025年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）； ②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明，新成立公司不足3个月的，按已缴纳月份提供，如依法免税的，须提供相关部门出具的证明文件）； ③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月缴纳社会保障证明，新成立公司不足3个月的，按已缴纳月份提供，如依法不需要缴纳社会保障资金的，须提供相关部门出具的证明文件）； ④具备履行采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（提供承诺书，格式自拟）； ⑤参加采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺书，格式自拟）； 注：在本项目政府采购活动中，供应商（投标人）在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见招标文件格式“资格审查资料”附件），投标文件中不再需要提供以上证明材料。 2、本项目特定资格要求：供应商应具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质和有效的安全生产许可证；环境改造工程拟派项目经理须具有建筑工程专业贰级(含贰级)以上注册建造师和安全生产考核合格证，且未担任其他正在施工建设项目的经理。 3、其他要求： ①根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号文件和豫财购【2016】15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”

		（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止。 ②单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项目下的采购活动。【提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的（公司基础信息包含股东及出资信息）截图或其他有效的证明材料（内容包括股东及出资信息）】。 注：以上所示资格审查资料必须按照要求提供，未提供或提供资料不符合要求的视为不满足资格要求。
1.4.2	是否接受联合体投标	☐ 不接受 ☒ 接受，联合体投标的，联合体所有成员数量不超过 2 个，还应满足下列要求： （1）以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动； （2）参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，联合协议应明确牵头人，载明联合体各方承担的工作。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任； （3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
1.9	投标预备会	☒ 不召开 ☐ 召开，召开时间： 召开地点：
1.10	分 包	☒ 不允许 ☐ 允许，
2.1	构成招标文件的其他材料	有关补遗书等
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 15 日前
2.2.2	投标截止时间	2026 年 09 月 23 日 9 时 00 分
2.2.3	投标人确认收到招	在收到相应澄清文件后 24 小时内

	标文件澄清的时间	
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后 24 小时内
3.1.1	构成投标文件的其他材料	投标人认为其他所需要补充的内容
3.3.1	投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
3.6	是否允许递交备选投标方案	☒ 不允许 ☐ 允许
3.7.3	签字和（或）盖章要求	1、投标文件格式中所有要求投标人加盖公章的地方都须加盖投标人的 CA 印章。 2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖 CA 印章或签字。
3.7.4	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：信阳市公共资源交易中心 AI 机器人开标虚拟 六厅
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： 7 人，其中业主评委 2 人，技术、经济类专家 5 人； 评标专家确定方式：从河南省政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	☐ 是 ☒ 否，推荐的中标候选人：3 名
7.3	履约担保	无
10. 需要补充的其他内容		
10.1	代理服务费	代理服务费的收取：按照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协[2023]002 号）文件的计算方法收取，代理服务费收费金额不高于 82788 元，由招标人支付。
本项目信息化部分对应的中小企业划分标准所属行业为：“软件和信息技术服务业”。 本项目环境改造工程部分对应的中小企业划分标准所属行业为：“建筑业”。		

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本招标项目采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本招标项目地点：见投标人须知前附表。

1.1.6 本次招标采购方式：见投标人须知前附表。

1.1.7 本招标预算价（最高限价）：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购范围、服务期限、服务地点、质量要求

1.3.1 本次采购范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本项目的服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 本项目的服务地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 本项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 本项目的免费运维服务期（质保期）：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 本项目投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 本项目是否接受联合体投标：见投标人须知前附表。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；
- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目的代建人；
- (5) 为本招标项目的采购代理机构；
- (6) 与本招标项目的代建人或采购代理机构同为一个法定代表人；
- (7) 与本招标项目的代建人或采购代理机构存在控股或参股关系；

-
- (8) 被依法暂停或者取消投标资格；
 - (9) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或吊销执照；
 - (10) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
 - (11) 发生过数据造假违规违法问题；
 - (12) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

不召开

1.10 分包

投标人在中标后不得将中标项目进行分包。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 招标需求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式(包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同)，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，招标人可以修改招标文件。如有修改，应在信阳市公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在信阳市公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 投标人应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录
- (2) 法人代表身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- (3) 联合体协议书（如有）

-
- (4) 分项报价表
 - (5) 资格审查资料
 - (6) 技术要求偏离表
 - (7) 项目管理机构
 - (8) 技术方案
 - (9) 其他材料

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人报价应在不低于投标人成本的基础上根据市场行情和自身实力自主报价，且投标人报价不得高于采购单位预算价，否则投标将被否决。

3.2.2 投标人以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。投标人的投标报价应包括服务期间所发生的一切费用，如果投标人在被确定为中标供应商（投标人）并签署合同后，在服务工作中出现硬件、软件等的任何遗漏，均由中标供应商（投标人）免费提供，采购人将不再支付任何费用。

3.2.3 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，考虑服务期间的价格风险因素，中标价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

3.2.4 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的（建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断），应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.2.5 小型微型企业认定及评标价格评审（非专门面向中小企业适用）

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×（1-20%）	报价×（1-20%）

3.2.5.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、财政部《关

于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号），本项目对小型和微型企业的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.2.5.2 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体4%~6%的价格扣除，本项目的扣除比例为6%。

联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业享受规定的扶持政策。组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系。

本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

①符合中小企业划分标准；

②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

3.2.5.3 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的，必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

3.2.5.4 根据财库〔2017〕141号文件规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金：无。

3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人营业执照副本等材料。

3.5.2 按照“投标人须知前附表”1.4.1要求，提供其他相关材料。

3.6 备选投标方案

投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、采购内容作出响应。

3.7.3 投标文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标文件格式为“*.XYTF”。电子投标文件签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。招标文件费用网上支付，支付成功后，方可上传电子投标文件。

（政府采购类项目不收取招标文件费用）。供应商（投标人）须在投标文件递交截止时间前制作并提交。

3.7.4 投标文件份数见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标识

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.XYTF) 到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请投标人在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至信阳市公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.7 条、第 4.2 条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.1.2 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

投标人应当在投标截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

投标人需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当投标人过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因投标人原因（如投标人准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页一下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，投标人如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；
- (5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标通知

在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约担保：无。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内（现压缩中标通知书发出之日起 1 个工作日内签订合同），根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

7.4.3 如中标人拒绝与采购人签订合同的，中标人须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构进行赔偿并支付赔偿金；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

7.4.4 当出现法律法规，规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- （1）投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- （2）通过资格审查的投标人不足三家的；
- （3）经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

投标人对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受投标人对同一采购环节的多次质疑。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 评标办法

评标办法前附表（综合评估法）

条款号	评审因素	评审标准
2.1.1 资格评审 标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定(提供独立投标人的或联合体各方的证件)
	本项目特定资格要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定(提供独立投标人的或联合体各方的证件)
	其他要求	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定(提供独立投标人的或联合体各方的证件)
注：本项目为资格后审，由采购人代表或代理机构人员进行资格审查。		
2.1.2 符合性评审 标准	投标人名称	与营业执照或其他证明文件名称一致(提供独立投标人的或联合体各方的证件)
	投标函签字盖章	符合第六章“投标文件格式”的投标函签字盖章规定(若为联合体投标，由联合体牵头人法定代表人签字或盖章)
	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的规定
	报价唯一	只能有一个有效报价
	投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
	服务期限	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
	投标质量	符合第二章“投标人须知”第1.3.4项规定
	免费运维服务期 (质保期)	符合第二章“投标人须知”第1.3.5项规定
	投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
	投标报价	符合第二章“投标人须知”第1.1.7项规定

条款号	条款内容		编列内容
2.2.1	分值构成 (总分 100 分)		商务部分: 20 分 技术部分: 40 分 综合部分: 40 分
2.2.2 (1)	商务部分 (20 分)	投标报价得分	满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 20 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算 (最终得分计算保留小数点两位): $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 20$ 备注: 1. 价格分计算保留小数点后二位; 2. 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》, 采购评审中出现下列情形之一的, 评审委员会应当启动异常低价投标 (响应) 审查程序: (1) 投标 (响应) 报价低于全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值 65% 的, 即投标 (响应) 报价 < 全部通过符合性审查供应商投标 (响应) 报价平均值 $\times$ 65%; (2) 投标 (响应) 报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价 65% 的, 即投标 (响应) 报价 < 通过符合性审查的次低报价供应商投标 (响应) 报价 $\times$ 65%; (3) 投标 (响应) 报价低于采购项目最高限价 65% 的, 即投标 (响应) 报价 < 采购项目最高限价 $\times$ 65%; (4) 评审委员会基于专业判断, 认为供应商报价过低, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。 评审委员会启动异常低价投标 (响应) 审查后, 属于前述第 1 项至第 4 项情形的, 应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标 (响应) 价格作出解释, 提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料, 包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等, 给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中, 属于第 3 项情形, 供应商已随投标 (响应) 文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的, 在评审现场可不再重复提交。 评审委员会依据专业经验, 参考同类项目中标 (成交)

			价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。 3. 对小型企业、微型企业的认定及评标价格评审详见招标文件第二章第 3.2.5 项。
2.2.2 (2) 技术部分	技术部分 (40 分)	技术参数响应情况 (20 分)	评委将根据投标人提供的技术要求偏离表及相关证明材料，与招标文件第五章“招标需求”要求进行比较，投标内容全部满足或高于技术要求的为 20 分，有一处不满足项扣 1 分，扣完为准。如有技术参数遗漏处，视为不满足项，得分参照本项规定。 注：1. 招标文件中要求提供证明材料的按招标文件要求的文件提供情况进行评分，未要求提供证明材料的按技术偏离表响应情况进行评分，采购人有权在中标后对响应情况进行验证，虚假应标将被取消中标资格。 2. 合同签订前及履行过程中发现本项有虚假者，取消其中标资格，并追究投标人相应的法律责任和对采购人进行相应的赔偿。
		项目需求分析 (5 分)	认真研读招标文件招标需求，对招标人的信息化现状、信息系统及基础设施建设需求有清晰的认识和理解，并基于项目需求理解制定科学的信息化建设思路，给出全面、清晰、合理的需求理解结果，确保具备可落地性。根据响应程度，进行综合性评价： 1. 对项目认识理解阐述全面深刻、分析到位、定位准确、业务结构和流程合理、可落地性强的得 5 分； 2. 对项目认识理解阐述基本全面、分析基本到位、定位基本准确、业务结构和流程基本合理、可落地性较合理的得 3 分； 3. 对项目认识理解阐述不全面、分析不到位、定位不准确、业务结构和流程不够合理、可落地性不强的得 1 分。 4. 缺项不得分。

		整体方案设计（15分）	整体方案设计（15分） ①建设方案（4分） 投标人针对本项目制定详细的建设方案，内容包含并不限于：总体设计方案、功能性设计方案、非功能性方案（如系统安全、数据安全等）等，建设方案结合本项目建设背景和业务特点且内容齐全的得4分，否则不得分； ②项目实施方案（3分） 投标人针对本项目制定详细的项目实施方案，内容包含并不限于：项目组织管理、项目人员安排、进度保证措施、质量保证措施、项目变更管理、项目文档管理、项目交付管理、项目验收方案，方案结合本项目建设背景和业务特点且内容齐全的得3分，否则不得分； ③项目实施计划（3分） 投标人针对本项目制定详细的项目实施计划，内容包含并不限于：整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点把握等内容，方案结合本项目建设背景和业务特点且内容齐全的得3分，否则不得分； ④整体综合评价（5分） 评标委员会根据投标人提供的建设方案、项目实施方案、项目实施计划内容进行综合比较： 优秀（方案切实可行、完整全面度高，分工非常明确、可操作性强）得5分； 良好（方案基本切实可行、完整全面，分工基本明确、可操作性较强）得3分； 一般（方案可行性一般、较完整全面，分工明确、可操作性一般）得1分； 差（方案内容不完整且描述差流于形式）得0.5分。 如“①建设方案”、“②项目实施方案”、“③项目实施计划”均不提供，此项“整体综合评价”不得分。
2.2.2（3）	综合部	企业业绩	以投标人（联合体任意一方）近三年内（自2023年7月1

	分 (40分)	(9分)	日以来)签署的自身同类业绩为准。每提供一个类似业绩得3分,最高得分为9分。(具体时间以合同签订时间为准)要求必须提供与最终用户签订的合同首页、合同金额所在页、签字盖章页、签订时间页、中标(成交)通知书作为证明。 注:所附业绩必须是投标人本企业业绩,如公司名称发生变更,必须提供工商部门的证明文件; 类似业绩指:融媒体相关信息化项目。
		免费运维期 (质保期) (1分)	免费运维期(质保期)在招标文件要求的3年的基础上,每增加1年得0.5分,本项最高得1分。 注:投标人须对此做出承诺,若为联合体投标,须加盖联合体所有成员的公章。
		技术能力评价(5分)	1、投标人具备基于 CESI/TS 021-2020《知识图谱构建平台认证技术规范》并符合 CESI-PC-0D91 中知识表示、知识建模、知识获取、知识融合、知识存储、知识计算的要求,提供有效的产品认证证书扫描件并加盖投标人公章的得1分,未提供不得分。 注:若投标人为联合体,应由承担“应用系统定制开发”内容的一方提供。
			2、投标人具备基于 CESI/TS 022-2020《知识图谱应用平台认证技术规范》并符合 CESI-PC-0D92 中安全性、可靠性、响应性、可移植性、易用性的要求,提供有效的产品认证证书扫描件并加盖投标人公章的得1分,未提供不得分。 注:若投标人为联合体,应由承担“应用系统定制开发”内容的一方提供。
			3、投标人具备在有效期内的 CMMI 5 级证书的得3分;具备在有效期内的 CMMI 4 级证书得2分;具备在有效期内的 CMMI 3 级证书得1分;CMMI 3 级以下或不具备的,得0分。 注:需提供证书原件扫描件并加盖投标人公章。

			若投标人为联合体，应由承担“应用系统定制开发”内容的一方提供。
		认证证书 (5 分)	1、投标人具备在有效期内的 ISO 9001 质量管理体系认证证书得 1 分，未提供不得分； 2、投标人具备在有效期内的 ISO 20000-1 信息技术服务管理体系认证证书得 1 分，未提供不得分； 3、投标人具备在有效期内的 ISO27001 信息安全管理体 系认证证书得 1 分，未提供不得分； 4、投标人具备在有效期内的 ISO14001 环境管理体系 认证的得 1 分，未提供不得分； 5、投标人具备在有效期内的 ISO45001 职业健康安全 管理体系认证证书的得 1 分，未提供不得分； 注：需提供证书原件扫描件并加盖投标人公章。若 投标人为联合体，应由承担“应用系统定制开发”内 容的一方提供。
		项目团队专 业性 (10 分)	1. 投标人拟派的项目负责人具有高级信息系统项目 管理师证书的得 2 分。 2. 投标人为本项目拟派的业务专家（不含项目负 责人）中：每有 1 名具有新闻类专业正高级职称的 得 2 分，每有 1 名新闻类专业副高级职称的得 1 分，本项最多得 4 分。 3. 投标人拟派的技术人员（不含项目负责人）中： 每有 1 名信息技术相关专业中级职称证书的，得 0.5 分，每有 1 名具有信息技术相关专业高级及 以上职称证书的，得 1 分，本项最高得 4 分。
		售后服务方 案 (5 分)	投标人需制定详细的售后服务方案，包括：售后服 务内容、运行维护方案、应急处理方案等内容。 1、方案切实可行、完整全面，分工明确、可操 作性强得 5 分； 2、方案基本切实可行、完整全面，分工基本明 确、可操作性较强得 3 分； 3、方案内容不完整且描述差流于形式得 1 分；

			4、缺项不得分。
		培训计划 (5分)	投标人需制定完整的培训方案，包括：培训目标、培训方式、培训保障等内容。 1、方案切实可行、完整全面，分工明确、可操作性强得 5 分； 2、方案基本切实可行、完整全面，分工基本明确、可操作性较强得 3 分； 3、方案内容不完整且描述差流于形式得 1 分； 4、缺项不得分。

1. 评标方法（综合评估法）

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人。综合评分相同时，按投标报价由低到高排列；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 采购人依据投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件，进行资格评审。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围；

(2) 有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，评标委员会应当否决其投标。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价金额计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

(4) 如果分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 2.2.2(1) 目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分 A；

(2) 按本章第 2.2.2(2) 目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 2.2.2(3) 目规定的评审因素和分值对综合部分计算出得分 C；

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。每个投标人的最终得分为所有评委打分的算术平均值作为该投标人的最终得分，计分四舍五入取至小数点后二位。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在评标现场（或电子交易系统）合理的时间内提供书面说明（或电子澄清说明文件），

必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容做必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的。可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，投标人不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定投标人以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规范、技术标准的要求；
8. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
9. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律法规或规章规定可以废标的其他情形。

备注：按照《信阳市财政局关于印发信阳市政府采购行为规范的通知》（信财购〔2018〕2号）第五十八条“对于投标文件中非实质性响应条款或不影响采购项目实质性履行的投标文件缺陷，经过采购人认定不影响项目实施的，可以澄清后继续评审的，评审专家不得随意废标。”采购人和代理机构认为不影响实质性响应和公平公正的，可以要求评审小组对该项目继续评审，并由采购人和代理机构做好相关事实、依据记录，采购人和代理机构对继续评审的决定负责。

第四章 合同主要条款及格式

（采购合同最终以采购人与中标人实际签订的合同为准）

合同条款及格式（参考）

项目名称：

甲 方：

乙 方：

签订地点：

签订时间： 年 月 日

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

(甲方名称) (项目名称) 委托(代理机构名称)进行了采购。按照评委会评审推荐、甲方确定乙方为中标（成交）单位。现甲乙双方协商同意签订本合同。

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. 招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
4. 中标（成交）通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 采购内容

详见招标文件

第三条 合同总金额

本合同（含税）总金额：¥____（人民币大写：_____元），其中，不含税金额为¥____（人民币大写：_____元）；税额为¥____（人民币大写：_____元），税率为____%。

注：1. 合同总价包含产品服务交付用户并能正常使用所需的调研费用、差旅费、培训费、专家费用、文档打印费、税费、保险、管理费、运输费、实施测试费、质保期运维费用等一切因履行本合同所产生的所有费用。

2. 甲方将在项目实施过程中对乙方的产品服务、履约情况进行动态评价考核。针对必要的部分功能模块，因履约状况不佳等乙方原因导致乙方产品及服务未达到甲方质量要求的，甲方在书面告知乙方后可以另行组织采购，乙方应承担由此产生的采购费用、替代产品服务

费用等其他费用。

3. 乙方承诺在独立的使用环境和测试环境中完成系统功能模块部署交付，并满足甲方各独立环境使用要求，如乙方未按照承诺要求交付的，甲方有权终止合同或重新组织采购工作，由此引起的一切不利后果、损失及费用等均由乙方承担。乙方需承担的工作内容包括本项目所需功能模块交付与建设实施服务等工作内容。

4. 项目实施过程中如对工作内容调整核减的，双方依据各项单价和验收情况据实结算。

5. 甲方每次支付费用前，乙方应当提交等额合规并经甲方审核无误的增值税专用发票（税率为 %）。如乙方延迟开具发票的，甲方可以相应延迟付款，并不因此承担逾期付款的违约责任；如乙方拒不开具发票或开具发票不符合约定的，甲方有权拒绝付款且不视为甲方违约。如在合同履行期间遇到国家税率调整，则以未税价格重新调整计税金额，税率调整以开具发票的时间为准。

第四条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币并通过银行转账支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购资金：

（1）经甲方确认的发票；

（2）其他材料。

3. 款项的支付进度以招标文件的有关规定为准。如招标文件未作特别规定，以双方协商为准。

第五条 工期

第六条 项目管理服务

乙方应指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：

联系电话：

第七条 调试和验收

1. 乙方完成本项目全部工作内容，且系统上线稳定运行满 3 个月无任何问题后，由乙方书面提出项目验收申请，由甲方对本次的项目进行验收，经过甲方确认通过后，签署最终验收意见。

2. 最终验收由甲方对上线运行的系统及技术成果组织验收，乙方应配合开展验收工作，并针对没有通过验收的问题给出解决方案直至通过甲方验收标准。待问题解决完成后，由甲方和乙方共同对系统及技术成果进行最终整体验收。如果系统及技术成果满足合同的相关规定以及双方共同确认的相关技术要求，则双方签署《项目验收报告》，甲方出具验收报告给乙方。最终验收通过后开始计算质保期。

3. 乙方验收前应对系统做全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随软件产品交甲方。

4. 甲方对乙方提供的软件产品在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的全部使用操作人员，包括甲方公司本部、所属各级下属单位等，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求后，甲方再组织验收。

5. 验收时乙方需现场参与，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用（如专家评审费、会议室租赁费、资料制作费等）由乙方承担。

第八条 权利义务、质量保证及售后服务

1. 甲方保证服务期间，对乙方工作给予支持及必需的基础工作条件。如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。

2. 乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权、索赔或诉讼，乙方应承担由此引起的全部责任及损失。乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。

3. 乙方保证本合同中所供应的产品（软件和服务）是符合国家相关标准规范的合格产品。如发生所供产品与合同不符，甲方有权拒收且不视为甲方违约，由此产生的一切责任和后果均由乙方承担。

4. 乙方提供的产品（软件和服务）在质量保证期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更新。对达不到技术要求的，甲方可根据实际情况，决定按照以下办法处理：

（1）开发更新：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方协议定价；如协议不成，由甲方选定评估公司进行评估，由乙方承担评估费用。

（3）拒收处理：乙方应于收到甲方通知之日起5日内退还甲方已支付的所有合同款，同时应承担该产品的直接费用（保险、检验、款项利息及银行手续费等）。

(4) 如协商不成，甲方有权选择处理方法；定价达不成一致的，双方共同选定评估公司进行评估；无法协商选定的，由甲方选定评估公司进行评估，由乙方承担评估费用，如甲方垫付评估费用的，甲方有权从待付款或乙方缴纳的履约保证金中扣除。

5. 在质量保证期内，乙方应对产品（软件和服务）出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

6. 乙方负责系统缺陷（BUG）、安全缺陷的终生免费维护。甲方项目验收通过并不免除乙方因产品本身存在的隐蔽性质量问题、难以发现的设计缺陷、系统缺陷、安全缺陷等瑕疵而应承担的全部责任。

7. 乙方提供服务的质量保证期为自通过最终验收之日起 1 年。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

8. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。乙方应对甲方所反映的任何服务问题在 1 小时之内做出及时响应，在 12 小时之内赶到现场实地解决问题。若问题在发生之日起 1 个工作日后仍无法解决，乙方应在 2 日内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

第九条 知识产权、专利和技术成果

本合同签订实施前已产生的技术资料等知识产权仍归甲乙双方各自所有。

除双方另有特别约定外，根据本合同产生的全部技术成果（包括但不限于项目交付作品和以此为基础研发出的其他技术成果）的知识产权均归甲方所有。上述知识产权及相关权利主要包括但不限于专利申请权、版权、著作权、研究成果署名权、奖项申报申请权、获得报酬权、非专利技术所有权、商誉等，产生的全部技术成果按以下条款处理：

1. 甲方享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。乙方在今后任何时候不得以任何理由或方式使用、转让、授权使用、泄露全部或部分技术成果，但甲方书面同意的除外。

2. 使用履行本合同产生的技术成果参与国际标准、国家标准或行业标准等的制定或修订工作的权利属于甲方所有，未经甲方许可，乙方不得参与此类工作。

3. 乙方应保证所提供的全部软件产品、服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

4. 在本项目实施过程中，甲方利用乙方提交的技术服务工作成果所完成的新的定制技术开发成果，归甲方所有。

5. 乙方应按本合同约定或甲方调整后指定的地点、方式、数量向甲方交付本合同的履行成果。乙方提交系统源代码的同时，应提交质量承诺书，保证源代码是完整的、与合同及相关附件的要求完全匹配。

6. 系统源代码是甲方信息系统软件的关键部分，乙方需完整的将源代码提交给甲方（第三方的除外）。乙方提交的系统源代码必须与乙方定制的系统功能完全匹配。乙方提交的系统源代码不得含有任何限制甲方使用（包括功能升级完善）的设置。

第十条 保密义务

1. 甲乙双方对在签署和履行合同过程中一方从对方获得的客户信息、技术信息、经营信息、数据资料等商业秘密负有保密义务，对此双方皆应谨慎的进行披露和使用。获取商业秘密的一方仅可将该商业秘密用于履行本合同项下的义务，不得将本合同所涉及的商业秘密向无关第三方外传泄露，且只能由履行本合同的相关人员为履行本合同而使用，并应采取适当有效的方式保护所获得的商业秘密。

2. 除非乙方持有甲方的书面许可，或该信息已被甲方认定为非商业秘密，或该信息非由于乙方及其相关人员（含已离职、已退休及外聘人员）违反本合同而进入公共领域，否则乙方及其相关人员（含已离职、已退休及外聘人员）不得未经甲方授权使用、授权他人使用传播或公开甲方的商业秘密。

3. 本条所述之保密义务不因本合同的终止、被撤销、被确认无效而受到任何影响，但保密信息已为公众所知或根据中国法律、行政法规或国家司法机关、监管机关强制要求披露的情形除外。乙方及其相关人员（含已离职、已退休及外聘人员）违反本合同保密义务的，除乙方应承担违约责任外，还应承担相应的法律责任。

第十一条 乙方承诺及保证

1. 乙方为其履行合同过程中的相关人员（包括但不限于研发人员、驻场人员、交接人员、安装调试人员、维修人员、讲师及其他提供培训服务的人员、提供质保服务及售后运维保障服务的人员等）的人身安全负责。

2. 乙方负责为其履行本合同的上述人员进行安全教育、提供劳动安全保障，包括但不限于为上述人员合理分工、提供安全教育培训、购买人身意外险、进行体检、配备安全防护用品等。

3. 乙方确保已对上述人员进行了安全培训、安全交底且上述人员具备履行合同义务相应的资质并能够遵守现场制度及管理秩序、做好安全防护措施、服从甲方的工作安排、做到文明履约、安全履约。合同履行过程中发生的一切安全事故引起的责任和损失均由乙方承担，与甲方无关。

4. 上述人员在提供服务的时候出现意外情况（包括但不限于摔倒、坠落、突发疾病、触电或其他意外情形等），乙方承担相应的安全责任及民事赔偿责任，并由乙方负责处理解决，

甲方对此不承担责任。

第十二条 违约责任

1. 除不可抗力原因及双方认可的项目延期外，非因甲方过错，乙方未按甲方的要求或合同要求按期履行合同义务，除仍须向守约方履行合同义务外，每迟延1天，乙方应按逾期交付合同总额日万分之一标准向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。乙方逾期交付超过约定日期30日仍不能交付的，甲方有权解除本合同。乙方因逾期交付产品或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总额10%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

2. 乙方所交的产品内容、功能、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该产品且不视为甲方违约，乙方承诺更新产品但逾期交付的，按乙方逾期交付处理。

3. 甲方无正当理由逾期付款的，应按当期应付未付款项的日万分之一标准向乙方支付违约金（因乙方逾期交付的情形除外），违约金累积上限不超过合同总金额的10%。

4. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

1. 本合同中不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。既包括自然灾害，如地震、台风、洪水、旱灾、火灾、雪灾、火山爆发等，也包括某些社会事件，如战争、暴乱、罢工、重大流行性疾病、政府防控措施、国家有关政策的调整、政府活动、突发事件等。

2. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可经双方协商后延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

3. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并在30个工作日内提供相应证明。

4. 不可抗力事件延续120天以上，未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商处理。

5. 合同一方延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

十四 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可按以下方式解决：

向信阳仲裁委员会申请仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 合同的生效

1. 合同经甲、乙双方法定代表人（或授权代表）签字（签名章）并加盖公章或合同章后生效。

2. 采购文件、响应文件、评审过程中的相关承诺、项目建设过程中的双方书面协议、附件文件，与本合同具有同等法律效力。乙方成交后需无条件接受合同条款内容及甲方要求。若上述文件之间或上述文件本身内容存在冲突的，双方同意按照最有利甲方的原则进行解释、适用。

3. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行，经双方协商可另行签订补充协议。

4. 本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，每份均具有同等效力。

5. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

（以下无正文，仅为签字页）

甲 方：（盖章）

乙 方：（盖章）

法定代表人(授权代表)：

法定代表人(授权代表)：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

特别说明：

1. 本范本根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规制定。具体项目的采购合同条款，在本范本框架内由甲乙双方协商一致签订。空格处画横线。

2. 收款单位名称应与本合同乙方单位名称、项目中标（成交）单位名称、开具发票单位名称相一致。

3. 甲方（采购单位）应盖本单位公章（不允许盖内设科室章），乙方应盖单位公章或合同专用章，合同双方应盖骑缝章。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”和信阳市公共资源交易网金融服务支撑平台查询联系。

第五章 招标需求

一、招标清单

序号	内容	最高限价（元）	备注
1	信息化	5666955.64	
1.1	应用系统定制开发	1895810.77	
1.2	调用第三方服务（三年）	1030000.00	三年
1.3	信阳报社新闻 App 与新闻网站及数字报数据迁移	41400.00	
1.4	硬件设备	2622019.40	
1.5	集成费	77725.47	
2	环境改造工程	1756335.25	
3	安全等级保护测评	80000.00	含安装、调试、培训
4	第三方软件测试	37916.22	二级（含信创、非信创）
合计		7541207.11	

注：1、以上最高限价包含本项目招标需求的所有内容。

2、投标人投标总报价、分项报价均不得超过上表所列最高限价，否则按无效投标。

二、建设内容

本项目为信息化建设项目，属于媒体深度融合发展类项目。项目以云计算、大数据、人工智能等现代信息技术为基础，建设集采、编、发、评于一体的融媒体一体化平台，推动信阳日报社从传统报业媒体向全媒体融合传播转型。具体内容如下：

（一）信息化

1.1 应用系统定制开发

序号	子系统名称	一级模块名称	二级模块名称	三级模块名称	数据功能名称	功能描述

			称	称		
1	AI 媒体资源中心	智能媒资管理应用	统一门户	全库搜索	媒资信息	对媒资系统内，所有逻辑库内拥有权限的媒资进行全局搜索。
2					媒资排行	支持以词云样式展示热门搜索词，并可点击相应搜索词进行搜索（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章）
3				媒资编目	媒资编目信息	支持节目、片段、场景、镜头四级媒资编目。支持用户自定义编目字段，并对已编目媒资进行搜索。
4			系统管理	账号权限管理	用户信息	支持用户、部门、角色、文件夹授权的统一管理。支持用户对系统内角色进行管理、权限分配等操作。每种角色可对应不同权限，达到系统操作权限的安全可控。
5					部门信息	
6					角色信息	
7					文件夹授权	
8				自定义审批流	自定义审批流信息	提供自定义审批流编辑器，支持用户自定义创建、编辑多级审批流程，满足复杂场景审批流程的自定义配置。
9				存储管理	存储管理规则信息	提供媒资存储生命周期管理能力，支持配置规则定期删除媒资或媒资特定转码文件。
10					媒资存储	支持视频、图片、音频、文稿、数字报等类型媒资的存储（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持点击数字报指定区域查看对应文章内容（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持识别人物、地点、机构、业务等文本标签（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章）
11					媒资处理工具	支持视频转 GIF、智能去抖动、智能裁剪等视频编辑功能（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持对图片类媒资进行图片裁剪、旋转、色彩调节、马赛克

						编辑（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章）
12					智能搜索	支持明确标识搜索命中的条件，并可查看具体命中类型和信息（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持明确标识搜索命中的时间段（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章）
13				水印模版管理	水印模版管理信息	支持自定义水印模版管理，自定义水印图片、大小、位置等参数。在媒资转码时可指定水印模版。
14				自定义转码模版	自定义转码模版信息	支持根据业务需要，自定义转码模版。
15		系统运维及其他		分发对接	分发信息	支持发布内容至客户指定系统。
16	网站	UI 设计				根据用户设计风格、主题色调等需求提供网站 UI 设计，提供两版 UI 设计风格样式。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
17		资讯发布			稿件信息	支持与 APP、WEB 站统一资讯发布后台，实现稿件内容的实时发布与呈现。
18		文章浏览			文章信息	支持网站文章的资讯的阅读浏览，支持文字文章、图文文章、视频文章类型的内容发布。
19	APP 客户端	开机画面				启动广告图，在启动 APP 时可显示动画；可设置跳过、倒计时，后台可自行更换；启动图跳过按钮隐藏，可手动点击跳过；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
20		首页	个性化频道自定义		个性化频道自定义信息	支持用户根据喜好自定义关注二级栏目，支持对二级栏目进行添加、删除、排序，支持频道拖拽排序；
21			内容推荐板块			支持音视频直播点播、图文资讯、图集、专题等；支持无图、单图、双图、三图、大图、轮播图的展示模式，提供标准的专题模板，相关信息可自由组合为专题形式预览；（提供系

						统截图证明并加盖软件生产商公章)
22		搜索功能	热门搜索		热门搜索信息	对当前热门搜索前十条数据内容进行呈现
23		音视频直播/点播页面	视频直播		视频直播信息	常规广播、电视直播：支持 7*24 节目广播、电视直播流的实时呈现； 活动直播：支持会议、比赛、户外等活动直播流的实时呈现；
24			视频点播		视频点播信息	支持栏目视频、短视频等 H264 编码格式的视频文件点播；视频内容数量不限
25			播放页			播放内容介绍，支持评论内容审核、全部评论展现、收藏、分享（微信朋友圈、微信好友、收藏、QQ、QQ 空间、复制链接）功能；支持直播页面分享。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
26		资讯页面	广告		广告信息	列表页与内容页可投放广告，广告可在后台配置，栏目中可配置多个广告。
27			精品推荐页面		精品推荐页面信息	可左右滑动内容封面，选择精品推荐跳转到内容详情页、支持“图文、视频或直播”形式展示；精品推荐内容可在后台维护。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
28		内容详情页	相关推荐		匹配规则	支持显示相关新闻，根据关键词进行匹配，最多显示三条；内容页相关推荐增加开关控制；
29			直播			支持对接活动直播平台实现：支持横屏直播；支持直播状态（正在直播，播放中，已结束）的展现；支持直播关注人数的展现；直播视频片段显示及播放；支持对直播活动进行分享；在评论区域与其余用户进行互动；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
30			图集		图集信息	在内容创建时，支持内容类型设置为图集；
31			收藏		收藏信息	将当前文章收藏，并在收藏列表中进行查看；
32		个人中心	金币		金币规则信息	支持对金币数量的规则增删，可预设金币相关获取规则，自动进行金币数量的更新；金币加成/增加阅读金币加成项；
33			等级		等级信息	用户等级、积分（经验）及等级称号的设定，支持按照预设规则进行等级提升、积分（经验）获取等功能；
34			我的消息	我的粉丝	我的粉丝信息	支持对粉丝（关注我的人）内容呈现，可以对粉丝进行关注，点击头像可以进入到粉丝主页，观看粉丝的动态，进行点赞、分享、评论，查看粉丝的相册信息；
35				系统通	系统通知信息	可以收到系统发给客户端的消息

				知		
36			我的帖子	帖子	帖子信息	可对用户搜索发布的帖子内容进行统一呈现；
37			意见反馈		意见反馈信息	支持用户在客户端内提交意见反馈；
38		社区（圈子）	社区轮播图		社区轮播图信息	支持社区顶部内容轮播，支持从其他栏目提取内容进行推荐，支持添加外链和广告信息，支持内容的评论，收藏，分享；
39			社区板块		社区板块信息	板块内容：可根据运营的实际情况进行内容设置前端页面：呈现已发布板块的名称、图标、板块下所含话题、板块下子频道帖子等内容数据，支持社区帖子列表及内容显示定位信息。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持后台管理人员自主设定社区板块，自定义板块图标和名称，板块建立后，可根据需要同步展示到社区首页，无需更新 APP 版本；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
40		网络问政			网络问政信息	用户选择需要提问的部门或是类型，录入提问信息；后台对应部门处理，部门相关信息后台录入。 支持以图文发布及链接跳转第三方站点实现。 支持分租户使用；
41		媒体号	媒体号创建		媒体号信息	支持媒体号创建的后台审核，审核通过后方可进行内容的创作及展示；
42			媒体号列表		媒体号分类信息	支持创建分类，将媒体号进行整体归类，灵活组织展现在客户端上； 支持在列表展现媒体号头像，昵称，关注/已关注按钮，可以在当前列表关注感兴趣的媒体号； 支持点击头像区域，进入到媒体号主页；

43			媒体号管理	媒体号管理信息	支持列表呈现当前文章的资源类型（直播、图文、短视频）；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持后台创建媒体号分类，例如：学校，公司，媒体等；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持在后台维护媒体号动态内容，对是否在客户端进行呈现进行控制；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持在后台管理媒体号用户，对是否可以在客户端显示媒体号动态进行控制；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持配置调度管理，通过设置调度时间执行程序，同步数据以及信息；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持在后台手动创建/同步媒体号活动，将媒体号后台活动信息同步到 APP 管理后台，包括标题、图片、pc 页面地址、分享地址、创建者、栏目、围观人数、直播状态（未开始、直播中、暂停、已结束、活动关闭）、开始/结束时间、直播编号；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持自动同步媒体号活动信息，包括：活动 ID、企业编号、资源类型（非聚现资源、图文、短视频、直播活动）、资源上传者、直播状态（未直播、直播中、直播结束）、开始/结束时间、分享链接、资源编号、直播类型（正常直播、付费直播、口令直播）（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持媒体号与社区的关联性，提升普通用户的互动性，提高 APP 的运营能力（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
44		组件管理	专题投放	专题投放信息	频道下可增加多个广告，排序按照现有专题、广告、精品推荐逻辑； 可设置上下线时间：未到上线时间客户端不显示，已到下线时间客户端隐藏； 专题列表中的内容均为普通资讯； 专题内容选择，和普通文章的专题选择逻辑一样；
45			置顶推荐	置顶推荐信息	1) 支持用低码小程序引擎实现，可随时修改样式，无需再次打包 APP； 2) 置顶组件固定显示在轮播图下第一个位置，如该频道无轮播图则显示在第一个位置； 3) 支持上传标题图标，非必填，填写后标题前显示图标，上传图片尺寸宽高需为 124*20px； 4) 数据来源支持引用频道、引用内容；
46	内容发布管理后台	调度管理		媒资调度任务信息	支持对接内容管理发布系统和全媒体资源管理系统，支持内容调度管理、媒资调度管理功能的接入；支持定时调度、优先级调度、跨平台调度、调度任务监控、调度失败重试。

47		内容结构管理		多类型频道与页面节点信息	支持新建节点、发布节点、节点属性修改、内容页配置、数据定义、列表页配置、H5 编辑器配置；覆盖普通、页面、应用、专题、图片、图集、镜像、数据源、级联、分组等全类型节点；支持字段可视化配置、表单校验、列表自定义、权限管控、导入导出。
48		组件管理与发布			支持广告投放组件功能，可设置该广告的标题、显示位置、上线时间、下线时间；广告显示位置可选，支持列表页广告和内容页广告两种形式。支持设定列表页显示位置及展现形式；支持广告内容的自定义修改；支持设置广告投放的客户端频道；支持广告加外链；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持专题组件的管理发布，可设置专题上、下线时间，投放指定频道；支持专题封面图设置，支持配置该专题的数据来源；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持精品推荐组件的管理与发布；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持客户端公告的发布，可设置公告上线、下线时间，设置公告显示位置及所投放的频道；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持客户端按钮组的管理与发布，支持是否隐藏按钮组标题；能够定义按钮组的列表显示位置、投放频道；支持按钮组客户端显示样式的选择，可定义每行显示按钮的数量、按钮组排列模式等；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持自动化推荐组件功能，推荐方式可为最新、最热、个性化推荐；可自定义投放频道，是否隐藏标题以及列表页显示位置、数据条数等；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持按钮图标库功能，可配置不同风格的按钮模板；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持对按钮内容的配置修改，按钮组的内容类型可设定为外链、视频、图集、专题、直播、PDF 文档、内部跳转多种形式，并支持对按钮样式的配置，能够自定义按钮图片，自定义按钮内容类型。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）

49		协议与 须知			协议与 须知信息	支持对关于我们的标题及内容的创建与修改能够自定义确认、拒绝按钮的名称； 支持对隐私协议的标题及内容的创建与修改能够自定义确认、拒绝按钮的名称； 支持对用户协议的标题及内容的创建与修改能够自定义确认、拒绝按钮的名称； 支持对媒体号注册须知的标题及内容的创建与修改能够自定义确认、拒绝按钮的名称； 支持邀请分享功能，能够设置邀请分享的摘要，内容；支持app，PC端背景图、logo、展示图以及客户端下载地址，二维码，介绍，下载页背景图的配置； 支持个人信息保护指引内容的创建与修改，能够自定义确认、拒绝按钮的名称。
50		客户端 底栏管理			客户端 底栏管理 信息	支持对客户端底栏标题、栏目类型进行配置；可配置的底栏数量不限制。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
51		我的界面 管理			我的界面 管理 信息	支持多种功能的配置，如我的应用、会员等级、我的报料、发起直播、个人主页、我的关注、我的收藏、我的积分、扫一扫、邀请分享、意见反馈等我的界面功能； 支持标题以及显示图标的配置管理。
52	APP 配置后 台	启动页 面			启动页 面信息	支持对启动页样式，预加载图片，链接地址，是否可跳过，启动图停留时长的设置
53		404 页 面			404 页面 信息	支持对 404 页面图片设置
54		风格管理			风格管理 信息	支持对风格名称，上线时间，下线时间，主题色值，选中色值，客户端背景，背景图片区域，底栏图标默认样式，底栏图标选中样式的设置（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
55		一键置 灰				支持对 APP 设置一键置灰（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
56		导航配置				支持可视化配置 APP 底部导航及可订阅栏目；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持新建，配置栏目名称，二级栏目编号，栏目类型，列表页链接地址；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持新建，配置底部导航名称，跳转链接，栏目编号，是否开启发现栏目，是否开启爆料；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 支持删除 APP 底部导航和栏目（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）

57	审核 流程 管理		审核	审核信息	支持在相应节点下配置审核 workflow，支持审核 workflow 的名称、审核模式、是否允许编辑内容、审批人，是否开启微信推送审核消息以及回调地址的配置； 支持对节点数据字段设置审核权限，包括：可编辑，只读，隐藏； 支持选择表单中字段关联用户作为审核人； 支持审核人可以选择角色； 支持审核环节自动判重； 支持批量审核； 支持审核模块设置模板语言，满足复杂场景需求； 支持发起人自选审核人。支持配置自选审核人范围，包括全部用户、指定用户、角色、用户组，可配置选择一人或多人； 支持设置转交功能，可设定转交范围，包括全部、角色、分组、指定用户以及自定义脚本编写； 支持设置终审后是否允许编辑数据；
58			自动化	自动化信息	支持配置自动化流程，能够定义在平台内发布、推荐、复制等自动化工作流程； 支持 workflow 自动化操作去重；
59		工作流 方案管 理		工作流 方案管 理信息	能够对在平台内创建的工作流方案实现列表管理，支持查看工作流方案名称、应用节点、状态，重新配置工作流应用节点； 支持工作流方案的流程配置、应用节点配置以及删除； 支持条件分支功能，支持根据数据来源方式的来设置不同的流程分支； 支持分支条件设置模板语言，满足复杂场景需求；
60	数据 大屏 展示 系统	数据展 示管理	大屏 管理 矩阵	大屏管 理矩阵 信息	多屏幕管理方案：支持多个展示大屏的集中管理，支持建立多级别的管理结构，实现面向不同区域的多级屏幕管理输出；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 灵活屏幕分割及内容源配置：无限制建立多个屏幕展示区域，每个区域灵活配置内容来源，支持快速内容来源切换；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章） 多种屏幕类型支持：支持 LED、LCD、投影显示类型，支持 4:3、16:9 等多种屏幕比及分辨率；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）

61			展示数据管理	展示数据管理信息	图文及图表类：支持定义图文及图表类大屏显示数据，包括标题、发布日期、背景图、系统显示风格、背景色、内容背景色、标题框架色、显示模块（图文列表、曲线图、柱状图、饼图、地图），支持对图表数据源进行定义，支持是否开启自动轮播功能以及切换间隔的时间； 终端调度界面管理：支持定义终端调度大屏页面的标题、发布日期、背景图、系统显示风格、背景色、标题框架色、指挥调度平台的云编号、默认定位坐标、默认地图倍数、选题列表接口地址、地图模式等参数； 播控监测管理：实现直播信号的监看，能够定义大屏页面的标题、背景图、显示风格、背景色以及标题框架色，支持定义直播监控画面中的直播名称和直播流地址；
62	协同生产指挥管理系统	选题管理		选题管理信息	支持对选题管理下子分类自定义配置 基于页面可查看选题栏目资源的标题、选题要求、发布平台、审核状态、选题状态、日期、执行记者、作者并支持列表或图表的形式展示数据 支持对选题资源进行自定义配置，可自定义标题、任务类型、设置开始时间和结束时间、添加选题、选择平台、支持录入任务执行人信息、任务执行人 id、任务描述、稿件选择、稿件 id 支持对选题进行发布、查看、预览、编辑、撤稿、新建分类、复制、移动、排序、删除操作 支持查询功能，可进行状态分类（全部、草稿、已发、已删除）以及精准检索（标题、审核状态、选题状态、日期、执行记者、作者）
63		主题管理		主题管理信息	支持对主题管理下子分类自定义配置； 基于页面可查看主题栏目资源的标题、状态、日期、发布作者并支持以列表或图表形式展示数据； 支持对主题资源进行自定义配置，可自定义标题（具有字数显示）、自定义设置简介、设置开始时间和结束时间、支持相关选题操作，支持配置相关选题也可根据列表页选择资源； 支持对资源进行发布、查看、预览、编辑、撤稿、新建分类、复制、移动、排序、删除操作； 页面具有查询功能，可进行状态分类（全部、草稿、已发、已删除）以及精准搜索（标题、时间节点、发布作者、发布状态）

64		任务管理		任务管理信息	支持对任务管理下子分类进行配置 基于页面可查看任务栏目资源的标题、创建日期、所属选题、任务类型、发布状态、提交人、任务执行人、操作并支持以列表或图标形式展示数据 支持对任务资源进行自定义配置可自定义标题、任务类型、设置开始时间和结束时间、支持添加选题、支持录入任务执行人信息、任务执行人 id、任务描述、选择稿件、稿件 id 支持对任务进行预览、编辑、删除操作 页面具有查询功能，可进行状态分类（全部、未开始、执行中、已提交确认、已完成、待领取任务、我的任务、已删除）以及精准搜索（标题、创建日期、（删除）所属选题、（删除）任务类型、发布状态、提交人、（删除）任务执行人）
65		线索管理		线索管理信息	支持抓取指定网站、微博、微信公众号数据，并可设定关键词，根据设定关键词进行筛选抓取； 可以基于线索进一步创建选题； 可以对接第三方内容管理系统，接入线索数据； 可以基于业务需求灵活定义线索标签、字段等
66		指挥调度		指挥调度信息	结合指挥调度终端，实时记录并更新 app 人员位置、设备信息、最后在线日期、任务状态，供指挥中心进行人员调度及任务指派。 用户集中管理，可以一键呼叫同事协同配合工作，同时支持基于 LBS 的记者同事位置可视化管理协同调度；一键邀请同事； 支持用户编组、设定管理权限； 支持基于移动端的聊天、视频通话、语音通话。支持网页端与移动端通话、视频功能。 资源地图：视频对话窗口中小窗口（本地画面）可选择隐藏；静音和挂断可自动隐藏，点击显示；可使用横屏，最好能自适应；在地图上点击人员头像后出现的用户信息。
67	绩效管理	绩效管理方案配置		绩效管理方案信息	绩效管理系统支持绩效管理方案的灵活配置与绩效数据查看，可统计网站发稿量、网站稿件 PV、客户端发稿量、客户端发稿 PV、微信发稿量、微信稿件 PV、选题采用量、视频上传量等多维度指标，并支持统计数据导出。系统提供接口配置能力，可对上述各类统计指标的接口进行统一管理 with 配置。同时支持通知管理，包括邮件通知和短信通知的开启与关闭，以及邮件地址和手机号的配置。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
68	运营管理	平台运营管理		活动信息	支持广告管理、积分、推送、积分商城、网络问政、本地圈子/随手拍报料、投票、抽奖、答题互动、学习中心（网络课程，可记录学习进度）、人才招聘、二手交易、相亲活动等运营类服务

69		采集系统			采集规则	支持对采集方案查看、编辑、配置、测试、开启/关闭；支持新建采集方案，包含方案名称、转载地址、采集地址、一次性采集地址、列表开始代码、列表结束代码、标题关键词、列表正则表达式、链接正则表达式、内容分析代理程序、列表页编码、内容页编码、对应频道编号、图片路径、采集周期、图片是否本地化、文档默认状态、是否需要文章编号。
70		应用商店			商品信息	支持查看、删除、编辑应用商店商品，商品配置包含配置商品标题、类型、产品、周期、单价、生效状态、说明、商品图片；支持检索商品，包含生效、未生效状态、商品创建时间、作者、标题；支持商品上下架、商品排序、商品数据统计。
71	约稿管理	稿件约稿			稿件约稿（1项）信息	支持向区县融媒体中心、委办局等官方单位根据选题情况进行线上约稿
72	广告系统	物料管理			物料信息	支持视频、图片、文字类型的物料管理；支持自动识别视频、图片的尺寸和时长；支持配置及选择使用广告位；支持物料上传、编辑、删除、预览、生效/失效控制。
73		广告位管理			广告位信息	支持两级广告位管理，支持广告位创建、编辑、删除、排序、状态控制；支持广告位尺寸、类型、投放终端、展示规则配置。
74	平台对接	12345热线平台对接			工单信息	与信阳 12345 热线平台进行对接开发，依托官方 12345 热线事项分类字典标准，实现与信阳 12345 热线平台的数据互通、业务联动。支持热线工单全流程对接、标准化事项分类管理、群众诉求受理处置、数据统计分析、信息可视化展示等核心能力，覆盖城乡建设、公共安全、生态环境、自然资源、科教文卫、交通运输、公共服务等全品类 12345 热线诉求事项，可实现热线工单同步、分类匹配、业务处置、数据汇总、结果反馈等一体化功能，满足政务热线对接标准化、规范化、智能化使用需求。
75	电子报反解	数字报刊			数字报刊信息	1、支持创建多份报纸。 2、支持期号、版面管理，简单易用。 3、以版面热区方式管理文章。 4、支持网络特有的互动评论功能。 5、管理维护每期报纸的内容，可以设定单条稿件或者单个版面是否发布，支持对内容、作者、标题、引题、副题等进行编辑。 6、设置自动或手动发布数字报刊、静态页面发布形式。 7、设置、添加、管理报纸参数，管理报刊表现模板。 8、报纸反解工具支持版面合并、拆分、连版处理，以及原始引题、标题、副题、图像、内容等信息的修改定义；能够对初始化版面内容进行再次编辑、预览等功能。

1.2 调用第三方服务（三年）

序号	子系统名称	一级模块名称	二级模块名称	三级模块名称	功能描述
1	媒资 AI 服务	媒资 AI 服务	智能标引	智能调度服务	提供对系统内算法服务的统一调度能力。
				人脸识别	支持对视频、图片中出现的人物进行识别，提炼人物标签信息并进行标引。包含 38 万公共人物库，涵盖政治、文化、教育、财经、娱乐、体育等众多领域的公共名人。 可提供用户自建人物库的能力，支持用户上传人物照片、填写人物信息注册人物并用于智能人脸识别。 支持人脸识别，并对识别结果进行自动打标（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持手动添加人脸并关联时间段（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持敏感人物自定义设置，并在事实核查时对敏感人物进行识别（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持基于目标图片中的人物进行相似人物搜索（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章）
				智能标签（文本标签）	提供实体识别和业务标签识别服务，针对视频、音频、图片内智能提取的文本内容和纯文本内容进行智能识别与标签提取。 实体库包含人物、地域、机构等三类实体，包含 38 万人物实体，22 万机构实体，1.5 万地域实体，4 万业务标签。
				未知人物识别	支持通过未知人物识别算法进行识别，提供未注册人物支持先识别，后注册的模式。支持根据人物特征自动聚合，并根据出现次数进行排序。
				语音识别	针对视频、音频中出现的语音进行识别，提炼为文字并进行标引。 支持直播节目的实时语音识别功能，并可对识别结果进行自动打标（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 支持语音识别功能，可对识别结果进行自动打标，并支持识别结果的导出（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章）
				字幕识别	支持对图像中出现的文字进行识别，智能提炼视频、图片中的文字，并进行标引。
			语义搜索	以文搜图	通过文本和图像向量对齐技术，支持输入自然语言对图片、视频的图像内容进行搜索。
				以图搜图	支持上传图片，匹配库内画面内容相近的视频、图片。

2	短视频智能生产平台			以图搜人	若图片中包含人物，支持根据图片中出现的人物智能匹配、筛选媒资。
			媒资智能助手		支持将媒资库内保存的媒资作为大模型的知识库进行对话式问答，支持以大模型对话的形式搜索媒资内容。
			云服务资源包		用于系统内智能能力、媒体处理等服务的资源消耗。可满足6000分钟云端智能识别及媒体处理服务消耗。
		账号存储	账号授权		支持创建机构下的用户。支持多用户同时访问系统。支持对机构内的用户进行统一管理。提供40个用户授权。
			存储空间		提供媒资存储空间，进行媒资的存储管理。提供3T数据存储空间。
		基础管理	系统管理		支持添加、启/停用系统用户，支持自定义设置用户登录名、昵称、手机、邮箱等信息；支持对账号、角色、权限进行配置管理；支持用户自建角色，并对角色进行管理、权限分配等操作。支持用户自定义设定审批人员及多层级审批流。
			作品管理		根据用户权限的差异，分别提供个人作品和机构作品的管理；支持对作品进行删除、编辑、发布、复制、下载等操作；提供视频多渠道分发能力，支持主流新媒体渠道的视频分发，支持一稿多发及一键撤稿（仅部分第三方平台支持撤稿）；支持根据标题搜索作品，支持根据时间、发布人等维度筛选作品。
		智能媒资存储管理应用	智能素材管理		支持视频、图片、音频、直播素材的存储和管理。 提供语音识别，人脸识别，字幕识别，标签识别能力，以智能算法结果对素材做结构化处理，便于后续生产环节快速使用。
			智能标签（语义理解）		基于对文本类内容的语义理解，智能提炼标签信息，并进行标引。音视频中的语音、图像中的文字、标题、媒资说明均可以作为文本标签的识别依据。
			人脸识别		支持对视频、图片中出现的人物进行识别，提炼人物标签信息并进行标引。可提供用户自建人物库的能力，支持用户上传人物照片、填写人物信息注册人物并用于智能人脸识别。
			字幕识别		支持对图像中出现的文字进行识别，智能提炼视频、图片中的文字，并进行标引。
			语音识别		针对视频、文字中出现的语音进行识别，提炼为文字并进行标引。
			智能编辑器		提供视频在线多轴剪辑，在线多次编辑能力。并支持16:9, 9:16, 4:3, 3:4, 6:7, 1:1, 21:9等多比例视频的编辑，适用于不同新媒体渠道的视频生产和分发场景。提供字幕、音乐、转场、特效、滤镜、动画、贴图等丰富的可视化组件。
		智能生产工具	智能模版		提供众多视频模板样式并持续上新，涵盖突发事件、会议会展、正能量、人物报道、文化生活等多种使用场景，提供模版数量800个以上；支持高灵活度、简单自由地做视频；支持对模版内的卡片及元素进行调整。支持制作动态文字视频、可视化图表、蒙版效果、分屏效果等。支持按照机构和个人维度进行模版管理。 提供模板数量不少于300个，包括16:9横屏和9:16竖屏模

				板；（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
		数据新闻		支持折线、饼图、地图、排名等多种数据展示格式；提供不少于 50 套模版，支持横竖屏自由切换；支持用户自定义上传数据生成数据新闻视频；在线表格编辑可支持在线预览数据、从 EXCEL、CSV 复制数据及在线修改；提供 5 种默认配色，并支持配色算法进行智能配色；支持自定义样式、标题替换、背景替换等。 提供折线图、柱状图、折线柱状图、堆叠图、排名图、指标图、饼图、词云等不少于 40 种数据图表模板。（提供系统截图证明并加盖软件生产商公章）
		一键转视频		WORD 文档内容一键转视频；支持生成字幕及配音；支持自行配置调整声音有视频包装。
		视频转 gif		支持指定素材片段转 GIF 动图； 可配置输出 Gif 的宽度、画质及压缩比。
		智能裁剪		可智能识别视频中人物主体并进行追踪，并自动裁剪原 16:9 比例视频为 9:16 视频，从而快速生产手机端新媒体内容。
		智能配音		支持输入文本自动合成音频；支持多种音色；支持音量、语速、语调调整。
		同期字幕		支持语音识别结果自动智能转字幕；支持字幕批量修改及字幕自动分段。
		语音快剪		可根据内容音频智能识别文本，并基于文本内容进行快速的视频裁剪；删除文字的同时可快速剪掉对应的视频片段。
		智能去水印		自动识别视频出现的节目水印，去除水印并智能修复缺失的画面。
		直播拆条		提供 hls 和 rtmp 直播流拉流录制服务；支持预约直播和立即开始直播两种模式；支持边播边剪，支持剪辑完成后快速发布。
		媒资搬运		支持输入视频网站网页地址，轻松抓取网页内的视频并自动入库。
		会议报道		活动管理：支持会议和赛事活动的任务创建、管理。可以修改活动名称，时间等项目并对记者邀约进行管理。 活动拆条：通过语音识别等多项人工智能技术，对各类会议场景针对性的提供自动拆条，内容管理、分享，模版化制作等能力。 智能生产：提供视频快速模版化生产能，同时还提供预设模版。
		数字人播报		采用形象模型，以文本为输入，经过语音合成处理单元，由语音引擎输出口唇动作的系数，实现音唇同步的高逼真主播视频。提供真人通用虚拟形象 2 个。
		节目收录		支持自动收录直播流信号。支持自定义设置收录周期和录制时间。提供任务列表，支持查看和管理收录任务，支持边收录边拆条。

			AI 写作		支持通过 AI 写作助手辅助图文写作。覆盖写文章、摘要、文案润色、内容续写、取标题、翻译等场景。
			AI 绘图		支持通过输入提示词的组合，实现 AI 智能绘图。
		热门推荐	热点推荐		提供视频、图片等热点新闻素材库，缩短选题和查找素材的时间。
			资讯订阅		根据个人所需，可订阅全网新媒体账号，方便实时获取最新资讯。支持订阅 5 个账号。
			内容推荐		提供国新办、各部委、各省新闻发布会等直播流，支持用户在线剪辑，快速生成视频。
		客户端、插件	app		支持套用模版快速生产；支持通过 app 回传素材到素材库；支持移动端直播拆条。
			微信回传小程序		支持微信扫描小程序码快速回传素材；支持通过微信小程序发起直播。
			谷歌浏览器插件		支持搬运浏览器当前页面视频内容到素材库；支持录制屏幕内容并保存到素材库。
			上传客户端		支持上传本地素材到云端素材库；支持查看上传历史记录信息，支持查上传文件进度状态。
		服务包			提供 2 个云服务资源包，用于系统内智能能力、媒体处理等服务的资源消耗。提供 12000 分钟云端智能识别及媒体生产服务，智能能力及媒体生产资源可互换。
3	内容安全核查云服务	管理功能	账号及存储		支持多用户同时访问系统。支持对机构内的用户进行统一管理。提供 20 个用户授权。 提供媒资存储空间，进行媒资的存储管理。提供 1T 数据存储空间。
			自定义管理		支持用户自定义词库。自定义词库可用于文本内容核查。 支持通过上传人物头像添加自定义涉政、敏感人物。 支持自定义人物排序，文本内容审核时，支持对人物排序进行核查。
		智能审核服务	文本审核		1、对错误文本进行标记，显示检测结果和错误类型，并给出相应错误的正确替换词； 2、对重要词或句、重要人物进行标记，显示检测结果和提示原因类型，并给出相应提示依据； 3、支持订正替换词
			视频审核		1、对错误视频片段进行高亮，显示检测结果和错误类型； 2、对重要保障的人物、敏感人物进行标记，显示检测结果和提示原因类型，并给出相应提示依据；
			图片审核		1、对图片中的敏感信息进行框定范围，显示检测结果和错误类型； 2、对重要保障的人物、敏感人物进行标记，显示检测结果和提示原因类型，并给出相应提示依据；

		音频审核		1、支持对音频进行 ASR 文本化解析； 2、对转化文本进行敏感信息框定，显示检测结果和错误类型； 3、对转化文本中的重要保障的人物、敏感人物进行标记，显示检测结果和提示原因类型，并给出相应提示依据；
	文本审核算法包(500万字/年)	重要人物保障		保障重要政治人物信息安全 部级及其以上政要人物人名、机构、职位信息，包含中央各部门、各省四套班子
		重要人物语录		党和国家领导人等重要政治人物语录库
		领导人排名		中央、省部级、大部分地级市机构的领导人排名
		敏感人物识别		中纪委敏感人物及污点公众人物
		新华社新闻书写规范		遵照新华社违禁词规范进行书写检查
		用字用词错误		检查成语，俗语，词语等常见错误
		政治政策专有名词		政治类，政策类专有名词核对
		语法错误		对标点，句子结构，重复语句等进行提示
		常识性错误		对历史事件，常识性人文知识进行审核
		不规范用语		检测网络用语，简写等不正规话术
		违禁词识别		识别政治类敏感用语，不文明用语
		自定义识别		支持用户自定义词库纠错
	图片审核算法包（5000张/年）	涉政人物		检测图片中是否包含政治人物（部级及其以上政要人物，包含中央各部门、各省四套班子）/知名公众人物的人脸
		敏感人物		检测图片中是否包含中纪委敏感人物及污点公众人物
		色情识别		检测图中是否包含各类色情违禁、儿童裸露、女性性感等内容
		暴恐识别		检测图中是否包含暴恐旗帜/人物、警察部队、军事武器等内容
	视频审核算法包（6000分钟/年）	涉政人物		检测视频中是否包含政治人物（部级及其以上政要人物，包含中央各部门、各省四套班子）/知名公众人物的人脸

			敏感人物		检测视频中是否包含中纪委敏感人物及污点公众人物
			OCR 字幕识别		检测视频中的文字部分是否包含违禁词、不规范用语等
			ASR 音频识别		检测视频中的语音部分的违禁词、色情信息、敏感人物、不规范用语等
			色情识别		检测视频中是否包含各类色情违禁、儿童裸露、女性性感等内容
			暴恐识别		检测视频中是否包含暴恐旗帜/人物、警察部队、军事武器等内容
		音频审核算法包 (6000分钟/年)	重要人物保障		检测音频中的语音部分是否包含政治人物(部级及其以上政要人物, 包含中央各部门、各省四套班子)/知名公众人物的人脸
			敏感人物		检测音频中的语音部分是否包含中纪委敏感人物及污点公众人物
			违禁词识别		识别政治类敏感用语, 不文明用语
			ASR 音频识别		检测音频中的语音部分的违禁词、色情信息、敏感人物、不规范用语等
4	传播分析	传播分析看板开发	多媒体文章发布统计		按时间筛选, 以柱状图等形式展示各部门人员的多媒体文章发布数量。
			新闻文稿发布统计		按时间筛选, 以柱状图等形式展示各人员的新闻文稿发布数量。
			文章阅读量排行		按时间筛选, 以信息列表形式展示文章阅读量排行, 字段包括序号、标题、创建人及阅读数。
			传播效果分析数据展示		展示总体数据, 包括发布量、点赞量、浏览量、回复量、转载量、重要媒体转载量; 也可单独查看微信、微博、抖音、快手的数据;
		大数据新媒体账号分析			分析范围: 覆盖中心微博、微信、抖音、快手、B 站等主流新媒体账号。 数据分析: 账号传播力与传播指数分析; 单条内容播放量、点赞量、转发量等传播数据统计; 账号发布数、总阅读量、总点赞量等运营数据统计。
		数据报告开发 (1套)			报告: 按时间(月/季/年/自定义)生成综合报告, 涵盖发稿量、类型分布、传播效果等; 按主题(如“全民健身”)生成专题报告, 数据源自生产、传播及知识库, 确保准确完整。
		数据融合对接开发(1套)			开发数据接口, 实现外部自媒体数据和内部数据统计数据融合, 对接绩效考核系统进行绩效考核;

5	PDF 数字报反解工具	PDF 数字报反解工具 (1 套)			1. 数字报刊标引反解工具支持对方正 PDF 文件、标准排版程序输出的 PDF 文件进行反解； 2. 智能分析（自动提取作者、标题、引题、副题、正文、图片等信息）； 3. 手工拆版功能（对合版或通版文件支持拆版输出）； 4. 图片转换功能（在版面的任意区域如表格、文字块儿都可以转成图像输出）； 5. 独立程序模式，保持报业现有排版流程，可有任意一个部门进行独立操作或与相关部门协同工作； 6. 所输出的格式为国际标准，公开 XML 统一格式，与各种系统兼容，主要目的是为了实现报业后期的加工制作及其他数据应用； 7. 支持平均 2 分钟左右/版，效率极高，系统稳定性高； 8. 支持反解结果批量导入/导出；支持转版；支持自动生成版面图； 9. 图片类型支持原图/简图/图表输出；支持配置图片压缩率；
6	互联网信息监测系统	跨模态信息检索			提供文本搜图片、视频；图片搜图片、视频；视频搜图片、视频等功能，辅助用户检索一些无法通过关键词监测到的信息。
		视频监测			视频监测对象涵盖短视频、视频频道、视频网站等，支持时事政务、民生、企业、教育、旅行摄影等 24 个类型，为用户提供全面的多媒体监测。
		视频热搜			可以通过简单的关键词组合快速查阅相关的视频信息。
		风险识别			可以为不同的账号类型配置不同的风险场景，无需配置关键词，即可查看风险信息。
		定向监测			可以对央级媒体、省级媒体、商业媒体、地市媒体以及定向账号进行监测，帮助用户快速查看重点媒体及关注的账号发布的与本方案相关的信息。
		图片检索			可快速找到相似图文、视频，筛选相关信息，并跟踪其传播链路，辅助用户追溯网信首发信息及传播路径。
		智能预警			支持 7*24 小时，系统全网监测，多渠道实时预警。
		可视化图表			系统提供数十种可视化图表，支持一键下载。对视频监测信息数据从获取、筛选、分析、分类、统计，最后可视化呈现，可视化图表的数据来自方案相关的内容信息。
		自动报告			支持快速生成网信报告，操作简易、分析维度多，分析平均时间长短，提供可自定义配置的简报模板，支持邮件或短信下发，可用于日、周、月、季、年报的便捷化制作。
		报告制作			可根据配置的任务条件，定时获取任务进行统计分析，汇总当天的热门信息，通过邮件或微信定时下发报告。
		视频溯源			可溯源全视频平台 35 天内，视频转发路径、首发信息以及相似信息，帮助用户快速查看首发信息及转播路径。

7	全媒体生产传播效果评价系统	主要客户端数据采集		开发客户端数据采集插件/SDK，并将其嵌入至主要客户端代码中。当用户使用 APP 时，在关键场景下进行数据采集，包括打开 APP、登录、浏览页面等。收集的数据涵盖客户端使用时长、页面停留时长、用户登录注册数据以及用户互动操作数据等多方面信息。不断优化插件功能，确保数据采集的准确性和全面性。
		重点账号数据采集		提供多元化数据采集服务。主要包括针对微信公众号、微博、抖音、头条、快手等主流新媒体平台，数据采集维度包括粉丝量、作品量、阅读量、点赞量、转发量、评论量等。
		账号作品数据采集		实现对各主流新媒体平台作品数据的自动化采集，包括作品内容、访问链接、阅读量、点赞量、转发量、评论量等数据的精准获取，单条作品数据采集周期为 30 天。
		数据大屏		共设立全媒体生产传播数据大屏、重点账号生产传播大屏、主要客户端生产传播大屏、综合指数排行榜大屏、生产传播类别分析大屏等 5 个数据大屏，全方位分析展示本平台各维度数据。
		客户端稿件排行榜		将从各主要客户端抓取到的新闻作品数据按阅读量进行排名，展示排名前 20 的作品信息。
		爆款作品		展示每月作品爆款潜力榜、传播榜、获赞榜、评论榜、分享榜、互动榜六大榜单，直观展示爆款作品
		AI 分析报告		接入 DeepSeek、豆包、通义千问等国内顶尖大模型，构建传播数据知识库，以智能问答形式实现平台数据分析，智能生成深度 AI 分析报告。
		主要客户端监督		通过开发、集成、嵌入 SDK 的形式，获取到各媒体单位主要客户端数据，并展示在此列表，具体数据维度包括端内平均日活、端外平均日活、日人均使用时长、下载量、注册用户数等，可以一目了然的进行查看和筛选；
		重点账号监督		对微信、微博、抖音等主要自媒体平台账号抓取的数据，包括粉丝数、作品数、阅读量、点赞量、转发量、评论量等关键数据指标，经过存储、清洗、计算、聚合等一系列处理流程后，列表形式进行呈现。列表中支持根据所属单位、所在平台、日期、账号名称等信息进行筛选，支持按照各数据指标进行排序，支持进行往期数据对比等功能。
		重点作品监督		支持对旗下各媒体单位报道的新闻作品进行汇总展示、上报、评审，打分、最终评选出每月三好作品。实现三好作品评选的全流程监督。
		专题报道分析		以设置方案的形式，实现对各单位的专题新闻报道进行汇总分析，借助 AI 大模型能力，实现专题报道生产传播情况的智能报告总结。
		竞品对比		可添加竞品账号，实时进行作品对比分析
8	AI 资	大语言模型	高频（日均万次级）	智能对话、摘要生成、意图识别

源 采 购	语音识别	中频	语音输入转文字
	语音合成	中频	语音播报回答
	内容审核	高频	评论审核、敏感词过滤
	向量检索	高频	知识库检索、上下文关联

1.4 硬件设备

编号	服务产品及项目	名称及型号	功能描述（性能参数）	数量	单位
1	采编硬件设备器材库	55 英寸立式广告机	1、55 英寸立式落地触摸广告机，一体化整机设计，安装简易，支持定时自动开关机。 2、采用 IPS 液晶面板，物理分辨率 1920×1080，兼容 720P 片源，横竖可视角度均为 178°。 3、屏幕配备高透钢化玻璃，具备防尘、防刮、防油污、防爆、防震、耐高温防护能力。 4、支持十点红外 / 电容触控，响应灵敏，可实现全屏手写，触控定位精准。 5、屏幕亮度≥350cd/m²，色彩表现优异，多角度观看无偏色、无失真。 6、搭载 Android 9.0 及以上安卓系统，运行稳定，支持系统在线升级。 7、配置四核处理器，运行内存≥2GB，机身存储≥16GB，满足商用播放需求。 8、内置双声道高保真立体声喇叭，音质清晰，音效体验良好。 9、标配 SDXC/SDHC 卡槽，支持存储卡扩容、本地素材读取播放。 10、支持有线网络、无线 WiFi 双联网模式，可远程发布播放节目。 11、集成电视播放、双屏分屏显示功能，设备自带防盗防护结构。 12、配备 HDMI、USB、音频等常规接口，外设拓展与信号接入便捷。 13、采用宽电压供电，具备过压、短路、高温保护，待机功耗低	2	台
		移动硬盘	1、1TB Type-c USB3.2 NVMe 移动固态硬盘（PSSD）1050MB/s 三防保护 笔记本电脑外接 SSD 2、支持传输速度：读取速度高达 1,050MB/秒，写入速度高达 1,000MB/秒；接口 USB 3.2 Gen2(10Gb/秒) 3、IP65 等级三防保护；AES256 位硬件加密；3 米坠落防摔；随身携带	25	块

	移动硬盘	1、4TB Type-c USB3.2 NVMe 移动固态硬盘 (PSSD) 1050MB/s 三防保护 手机笔记本电脑外接 SSD 2、支持传输速度：读取速度高达 1,050MB/秒，写入速度高达 1,000MB/秒；接口 USB 3.2 Gen2(10Gb/秒) 3、IP65 等级三防保护；AES256 位硬件加密；3 米坠落防摔；随身携带	16	块
	机身	1、有效像素≥ 4500 万像素 2、连拍速度 高速连拍+：≥10 张/秒（机械快门）；≥30 张/秒（电子快门） 3、快门速度 ≥1/8000 4、机身防抖 具备 5、支持≥8K 分辨率录制，最高录制帧率≥60p； 6、色度采样≥4:2:2 10bit； 7、双卡槽 至少 SDXC/SDHC 卡； 8、液晶屏 ≥3.0 寸	4	套
	机身	1、有效像素≥ 2400 万像素 2、连拍速度 高速连拍+：≥10 张/秒（机械快门）；≥30 张/秒（电子快门） 3、快门速度 ≥1/8000 4、机身防抖 具备 5、支持≥4K 分辨率录制，最高录制帧率≥60p； 6、色度采样≥4:2:2 10bit； 7、双卡槽 双 SDXC/SDHC 卡； 8、液晶屏 ≥3.0 寸	8	套
	口袋相机	1、口袋相机标准版 2、采用性能强大的 1 英寸 CMOS、20 mm 等效焦距；f/2.0 光圈 3、可快速切换横竖拍的 2 英寸旋转屏，配合全像素疾速对焦，即刻开拍好时光。 4、触控屏：2.0 英寸；314×556 分辨率；700 尼特亮度 5、支持存储卡类型：microSD 卡（最大支持 1TB） 6、云台可控转动范围：平移：-235° 至 58°；俯仰：-120° 至 70° 横滚：-45° 至 45° 7、最大控制转速：180.0° /秒 8、视频存储最大码流：130Mbps 9、图片格式：JPEG/JPEG + DNG；视频格式：MP4 (H.264/HEVC) 10、1300 毫安时锂离子电池；工作时间：166 分钟	2	套
	运动相机	1、全新 1/1.3 英寸 CMOS 传感器，旗舰影像 2、支持人物居中，锁定主角 3、支持双 OLED 高亮触摸屏 4、支持 360° 地平线增稳，硬核防抖 5、1950 毫安时大容量电池，4 小时超长续航 6、双麦克直连，专业收音 7、照片最大分辨率：7296 × 5472 8、前屏：1.46 英寸 331 ppi 342 × 342；800 cd/m² 最大亮度	2	套

		(典型) 后屏: 2.5 英寸 326 ppi 400 × 712 800 cd/m² 最大亮度 (典型), 1000 cd/m² 峰值亮度		
	全景相机	1、全景运动相机 套装 2、传感器尺寸: 1/1.28 英寸;光圈:F2.0;35mm 等效焦距:6mm 3、视频分辨率 (全景模式) 8K: 7680x3840@30/25/24fps, 5.7K+: 5760x2880@30/25/24fps, 5.7K: 5760x2880@60/50/48/30/25/24fps, 4K: 3840x1920@120/100/60/50/48/30/25/24fps 4、视频格式单镜头模式: MP4, 360° 全景模式: INSV 照片格式: INSP (可通过 APP 或 Studio 导出)DNG 5、视频编码格式 H.264, H.265, 视频最大码率 180Mbps 6、ISO 范围 100-6400 ISO, 白平衡 2000K-10000K 7、电池容量: 2400mAh 长续航模式: 208 分钟	1	套
	镜头	1、15-35mm F2.8 L IS USM L 级广角变焦镜头 2、最大光圈: F2.8 3、滤镜直径: 82mm 4、镜头类型: 广角变焦 6、焦距: 15-35mm 7、支持全画幅防抖; 支持自动对焦; 支持 AF/MF 切换	3	支
	镜头	1、24-105mm F4 IS 标准变焦微单镜头 2、镜头焦距: 24-105mm 3、镜头结构: 14 组 18 片 4、滤镜直径: 77 毫米	7	支
	镜头	1、70-200mm F2.8L IS USM 远摄变焦镜头 2、镜头焦距: 70-200mm 3、镜头结构: 13 组 17 片 4、光圈叶片: 9 片 (圆形光圈) 5、最小光圈: 32 6、最近对焦距离: 约 0.7 米 7、滤镜直径: 77 毫米	2	支
	镜头	1、100mm F2.8 L IS 定焦微距镜头 2、镜头焦距: 100mm 3、镜头结构: 13 组 17 片 4、光圈叶片: 9 片 (圆形光圈) 5、最小光圈: 32 6、最近对焦距离: 约 0.26 米 7、滤镜直径: 67 毫米	1	支
	镜头	1、50mm F1.2 L USM 定焦镜头 2、镜头焦距: 50mm 3、镜头结构: 9 组 15 片 4、光圈叶片: 10 片 (圆形光圈) 5、最小光圈: 16 6、滤镜直径: 77 毫米	1	支

		镜头	1、85mm F1.2L USM 定焦镜头 2、镜头焦距：85mm 3、镜头结构：9 组 13 片 4、光圈叶片：9 片（圆形光圈） 5、最小光圈：16 6、最近对焦距离：约 0.85 米 7、最大放大倍率：约 0.12 倍 8、滤镜直径：82 毫米	1	支
		镜头	1、100-500mm F4.5-7.1 L IS USM 超远射变焦全幅微单镜头 2、镜头焦距：100-500mm 3、镜头结构：14 组 20 片 4、光圈叶片：9 片（圆形光圈） 5、最小光圈：32-54 6、最近对焦距离：约 0.9 米（100mm 时） 7、最大放大倍率：约 0.33 倍（500mm 时） 8、驱动系统：NANO USM 超声波马达 9、手抖动补偿效果：5 级（基于 CIPA 测试标准，500mm 焦距端，使用 EOS R 时） 10、滤镜直径：77 毫米	1	支
		镜头	1、24-105 F2.8 IS USM 标准变焦 2、镜头焦距：24-105mm 3、镜头结构：18 组 23 片 4、滤镜直径：82 毫米	1	支
		相机内存卡	1、256GB CFexpress Type B 微单高速内存卡+读卡器 2、读速 1700MB/s 写速 1200MB/s 兼容 XQD 相机 3、速度：V90；类型：CF 卡；容量：256GB	4	个
			1、128GB SD 内存卡 V90 8K U3 C10 高速相机存储卡 读写速 300MB/s IP68 6 米防摔 影院级高清拍摄 2、容量：128GB；速度：V90，U3，class10；类型：SD 卡 3、读取速度：300MB/s；写入速度：300MB/s	4	个
		相机电池	1、相机原装电池 2、DC7.2V、2130mAh、6.0A	13	块
		相机包	1、产品名称：25L 黑色双肩相机背包 2、容量规格：标称容量 25L，可容纳 2 机 5 镜（含 70-200mm 镜头） 3、主材与防护：420D 高强度尼龙主材，具备防泼水、防尘、抗撕裂性能 4、外部尺寸：高 49cm × 宽 29cm × 厚 20cm（允许±5%偏差） 5、产品重量：约 2.3kg（允许±5%偏差） 6、快取设计：具备侧开快取功能，无需卸包即可取出相机 7、内部防护系统：配备可调 EVA 防震柔仓/隔层板，构成 HPS-EVA 核心抗冲击防护结构 8、背负系统：倒U型铝合金骨架支撑 + 一体成型 3D 透气背板 + 可拆卸加宽腰带	3	个

		9、外挂系统：正面、两侧及底部设挂点，可携带三脚架、登山杖等装备 10、拉链扣具：防水拉链 + 高强扣具		
		1、产品名称：30L 黑色双肩相机背包 2、容量规格：标称容量 30L，卷盖/卷口式顶仓设计 3、外部尺寸：高 53cm × 宽 29cm × 厚 20cm（允许±5%偏差） 4、主材与防护：420D 高强度尼龙主材，具备防泼水、防尘、抗撕裂性能 5、拉链扣具：防水拉链 + 高强扣具 6、内部防护系统：配备可调 EVA 防震柔仓/隔层板，构成 HPS-EVA 核心抗冲击防护结构 7、快取设计：具备侧开快取功能，无需卸包即可取出相机 8、外挂系统：正面、两侧及底部设丰富挂点，可携带三脚架、登山杖等装备 9、背负系统：倒 U 型铝合金骨架支撑，一体成型 3D 透气背板 + 可拆卸加宽腰带 10、产品重量：约 2.35kg（允许±5%偏差）	5	个
		1、产品名称：18L 黑色双肩相机背包 2、容量规格：标称容量 18L，可容纳 1 机 3 镜 至 2 机 2 镜 或无人机组 3、外部尺寸：高 45cm × 宽 26cm × 厚 16cm（允许±5%偏差） 4、主材与防护：420D 高强度尼龙主材，具备防泼水、防尘、抗撕裂性能 5、拉链扣具：防水拉链 + 高强扣具 6、内部防护系统：配备可调 EVA 防震柔仓，构成 HPS-EVA 核心抗冲击防护结构 7、快取设计：具备侧开快取功能，无需卸包即可取出相机 8、外挂系统：左右两侧均可装载三脚架，底部设有绑带点 9、背负系统：一体成型 3D 透气背板 + 可调节胸带 + 可拆卸多功能腰带 10、产品重量：约 1.9kg（允许±5%偏差）	5	个
	镜头保护镜	1、SMP UV 镜 二代镀膜 镜头保护镜 UV 镜 （二代）77mm 2、双面多层镀膜：高达 98.00%透光率；防水/防霉/易清洁；轻薄/铝合金镜框	12	个
		1、SMP UV 镜 二代镀膜 镜头保护镜 UV 镜 （二代）82mm 2、双面多层镀膜：高达 98.00%透光率；防水/防霉/易清洁；轻薄/铝合金镜框	3	个
	闪光灯	1、RGB 彩色氛围背景摄影灯、锂电池闪光灯 2、最大闪光指数：约 60（200mm 焦距时、ISO 100、以米为单位） 3、闪光覆盖范围：约 24-200mm（使用广角散光板时：约 14mm） 4、跳闪：对应（灯头可旋转角度向上约 120°、向下约 7°、向左右约 180°）	3	套

		无人机	1、创作者套装(增强图传)+随心换 2 年版 2、一亿像素 4/3 CMOS 哈苏相机, 6K/60fps HDR 视频 3、1/1.3 英寸与 1/1.5 英寸大底双长焦相机 4、360° 旋转万象云台, 运镜灵动自由 5、0.1 Lux 夜景级全向主动避障 6、51 分钟飞行时间, 45 分钟最长悬停时间; 41 公里最大续航里程 7、图传 04+ 30 公里 10-bit HDR 8、7 英寸可旋转高亮屏折叠遥控器 9、飞行器起飞重量: 约 1063 克; 最大起飞重量: 约 1263.5 克 10、最大起飞海拔高度: 6000 米; 最大抗风速度: 12 米/秒 11、卫星导航系统: GPS + Galileo + BeiDou 12、机载内存 512GB (创作者套装) 13、相机影像传感器: 哈苏相机: 4/3 CMOS, 有效像素 1 亿; 中长焦相机: 1/1.3 英寸 CMOS, 有效像素 4800 万; 长焦相机: 1/1.5 英寸 CMOS, 有效像素 5000 万 14、最大照片尺寸: 哈苏相机: 12288 × 8192; 中长焦相机: 8064 × 6048; 长焦相机: 8192 × 6144 15、云台稳定系统: 三轴机械云台 (俯仰、横滚、偏航) 16、感知系统类型: 全向双目视觉系统, 辅以机身前视激光雷达和底部红外传感器 17、图传方案: 04+实时图传质量: 遥控器: 1080p/30fps, 1080p/60fps; 工作频段 2.4000 GHz 至 2.4835 GHz; 5.1700 GHz 至 5.2500 GHz; 5.7250 GHz 至 5.8500 GHz 18、电池容量: 6654 毫安时; 电压 14.32 伏	2	套
		无人机	1、无人机航拍畅飞 (带屏遥控&增强图传) 随心换两年版 进阶包 3 (128G) 2、1 英寸 CMOS 主摄 3、双摄 4K/60fps HDR 视频、14 挡动态范围 4、自由全景照片, 既壮丽又细腻 5、夜景级全向主动避障 6、新一代智能返航, 返航更精准 7、45 分钟续航, 20 公里图传 8、飞行器起飞重量: 724 克 9、最大起飞海拔高度: 6000 米; 最长飞行时间: 45 分钟; 最长悬停时间: 41 分钟; 最大续航里程: 32 公里; 最大抗风速度: 12 米/秒 10、卫星导航系统: GPS + Galileo + BeiDou 11、机载内存: 42GB 12、相机影像传感器: 广角相机: 1 英寸 CMOS, 有效像素 5000 万; 中长焦相机: 1/1.3 英寸 CMOS, 有效像素 4800 万 13、云台稳定系统: 三轴机械云台 (俯仰、横滚、偏航) 14、感知系统类型: 全向双目视觉系统, 辅以机身前视激光雷达和	4	套

		底部红外传感器 15、图传方案：04；实时图传质量遥控器：1080p/30fps，1080p/60fps；工作频段：2.4000 GHz 至 2.4835 GHz，5.170 GHz 至 5.250 GHz，5.725 GHz 至 5.850 GHz 16、电池容量：4276 毫安时；重量：约 247 克；标称电压：14.6 伏		
	穿越机	1、无人机穿越机 畅飞套装(三电池版) 官方标配（无内存卡） 2、沉浸式飞行体验；体感操控你也能飞；一键动感花飞；4K 超广低空视角；一体化桨保更安全；自由穿梭易出片 3、飞行器起飞重量：约 377 克 4、最大上升速度：6 米/秒（普通挡）；9 米/秒（运动挡）；最大下降速度：6 米/秒（普通挡）9 米/秒（运动挡）；最大水平飞行速度（海平面附近无风），8 米/秒（普通挡），16 米/秒（运动挡），27 米/秒（手动挡）* 5、最大起飞海拔高度：5000 米；最长飞行时间：约 23 分钟；最长悬停时间：约 21 分钟；最大续航里程：13.0 公里；最大抗风速度：10.7 米/秒（5 级风） 6、卫星导航系统：GPS + Galileo + BeiDou 7、机载内存：46GB 8、相机影像传感器：1/1.3 英寸影像传感器；有效像素 1200 万；镜头：视角（FOV）：155° 等效焦距：12 mm；光圈：f/2.8；对焦点：0.6 米至无穷远；ISO 范围：100 至 25600（自动）100 至 25600（手动） 9、云台稳定系统：单轴机械云台（俯仰轴） 10、感知系统类型：下视和后视 11、图传方案 04；实时图传质量：1080p@30 / 50 / 60 / 100fps 工作频段:2.400 GHz 至 2.4835 GHz ,5.170 GHz 至 5.250 GHz ,5.725 GHz 至 5.850 GHz 12、最大信号有效距离（无干扰、无遮挡）：FCC：13 公里（受飞行器最大续航里程限制） CE：10 公里；SRRC：10 公里，MIC：10 公里 13、电池容量：2150 毫安时；重量：约 145 克；标称电压：14.76 伏	1	套
	无人机内存卡	无人机航拍专用 128GB 内存卡	7	个
	无人机内存卡	1、128GB TF（MicroSD）内存卡 A2 4K V30 U3 C10 至尊超极速移动存储卡 2、读速 200MB/s 写速 90MB/s	6	个
	读卡器	1、USB/Type-C 读卡器 3.0 高速 支持 SD/TF/CF/MS 相机监控内存卡多卡多读 适用电脑苹果 16/15/iPad/手机 2、四卡槽设计,兼容各类设备内存卡支持 SD/TF/CF/MS 卡同时读写和互导数据	10	个

		1、一拖二(含充电盒、相机热靴)进阶迷你无线领夹麦克风 2、轻巧易用，一体收纳 3、四发八收，支持四声道输出 4、自动增益调节，均衡音量 5、三挡音色预设，两挡降噪 6、双频抗扰，无损传输 7、双文件 32-Bit 浮点内录 8、内置时间码，高效剪辑 9、智能长续航，快速充电 10、发射器： 无线模式：Wi-Fi：802.11 a/b/g/n/ac/ax；SDR：自定义 无线模式工作频率：Wi-Fi：2.400 GHz 至 2.4835 GHz；5.725 GHz 至 5.850 GHz SDR：2.400 GHz 至 2.4835 GHz；5.150 GHz 至 5.250 GHz；5.250 GHz 至 5.350 GHz；5.470 GHz 至 5.725 GHz；5.725 GHz 至 5.850 GHz 电池容量：137 毫安时；电池电压：3.87 伏；工作时间：8 小时 11、接收器： 无线模式：Wi-Fi：802.11 a/b/g/n/ac/ax；SDR：工作频率 Wi-Fi：2.400 GHz 至 2.4835 GHz；5.725 GHz 至 5.850 GHz SDR：2.400 GHz 至 2.4835 GHz 5.150 GHz 至 5.250 GHz 5.250 GHz 至 5.350 GHz 5.470 GHz 至 5.725 GHz 5.725 GHz 至 5.850 GHz 电池容量：275 毫安时；电池电压：3.87 伏；工作时间：10 小时 12、充电盒：电池容量 1950 毫安时；充电盒给发射器和接收器充电次数 2 个发射器和 1 个接收器同时充电，搭配满电充电盒可完整充电约 2.4 次	3	套
	收音麦	1、两发一收，含充电盒，专业音质无线麦克风 直播降噪收音麦 蓝牙一拖二领夹麦 2、清晰收音，悦耳音色；一体收纳，开盖即用；14 小时内录存储 & 32-Bit 浮点内录；智能降噪，纯净人声；250 米稳定无线传输；充电盒 18 小时续航	3	套
	相机稳定器	1、手持稳定器 轻量专业防抖拍摄手持云台 单反相机云台 2、第二代原生横竖拍切换 3、摇杆模式切换开关，变焦 / 云台控制 4、特氟龙™轴臂，顺滑调平 5、3 千克强大负载，加长版俯仰轴 6、RSA 通信接口，丰富控制生态 7、大容量电池手柄，约 2.5 倍续航时间	5	套

	三脚架	1、产品名称：碳纤维三脚架（含 75mm 碗座球台） 2、材质规格：主体碳纤维材质，最大管径 30.2mm，3 节脚管设计 3、承重能力： $\geq 8\text{kg}$ ，适配专业单反 / 微单 / 摄像机 4、高度范围：收缩高度 635mm，最高工作高度 1650mm，最低工作高度 195mm（中轴倒置） 5、自重参数：整体重量 $\leq 1.91\text{kg}$ ，便携性优异 6、核心功能：中轴可倒置，支持低角度拍摄； 360° 水平半球座，快速调平 7、便捷设计：脚钉脚垫可快速切换；人体工学扳扣，单手操作不夹手；底部带负重挂钩 8、接口拓展：配备 $3/8''$ -16 外接螺丝孔，可连接魔术臂、补光灯等配件	6	支
	独脚架	1、产品名称：一键升降独脚架 + 液压云台套装 2、主体材质：主材质不低于铝合金强度；套装总重 $\leq 2.5\text{kg}$ （含云台及脚架底座），便于户外携带 3、核心功能：具备一键升降/按压调节功能，3 节及以上脚管可同步伸缩；配置脚踩式解锁/锁紧机构，站立即可操作 4、套装承重：液压云台承重 $\geq 5\text{kg}$ ，套装整体适配主流单反/微单/摄像机（包括承重设备总重不超过 5kg） 5、高度范围：独脚架（含底座）收纳长度 $\leq 90\text{cm}$ ，最高工作高度 $\geq 150\text{cm}$ ，配可拆卸三脚底座 6、云台性能：液压阻尼云台，支持 360° 水平旋转，俯仰角度范围 $\geq +80^\circ / -70^\circ$ ，具备阻尼调节功能 7、接口拓展：云台配备 $1/4''$ -20 与 $3/8''$ -16 双螺丝孔，兼容主流快装板系统，支持外接魔术臂、补光灯等配件	3	支
	挂脖支架	适用于运动相机挂脖支架	3	个
	补光灯	直播补光灯【RG0 级防蓝光】摄影灯影棚拍照视频录制双色温美颜灯常亮打光灯 220w 专业影视灯 200BNA 双色温补光灯	3	套
	相机防潮柜	产品名称：电子防潮箱（350L），适用于相机、镜头、邮票、茶叶等物品干燥存储 容量规格：标称容量 350L，双开门设计，黑色外观 主体材质：箱体采用钢板打造，箱门为钢化玻璃，坚固耐用 尺寸参数：外部约 $750 \times 420 \times 880\text{mm}$ ，内部约 $840 \times 390 \times 940\text{mm}$ （允许偏差） 控湿系统：微电脑数控，湿度调节范围 25%RH-60%RH，精度 $\pm 3\%$ RH，温度显示范围 $5-50^\circ\text{C}$ 功耗与效率：低功率设计，额定功率 20W，节能环保 内部配置：含 4 块可调节隔板+6 张海绵垫，自由规划存储空间 安全功能：按键式操作，密码锁设计，具备过压 / 过流保护，防潮防霉防静电	2	组
	转换器	Type-C 扩展坞 HDMI 转接头 4K60Hz 拓展坞投屏千兆网口读卡	3	个

		USB3.0		
	应急储能 电池	220V 大容量移动电源露营车载户外应急储能电池、 2600W、 1024Wh 、Mavic3 系列快充套装	3	块
	直播影视 设备	图传技术：基于 SDR（软件定义无线电）+ Wi-Fi 双制式设计，具 备抗干扰、强穿透性能。 图传核心：支持 1080p/60fps 图传规格，码率高达 20Mbps，SDR 传输延时低至 35ms。 信号与频段：支持在 2.4 GHz、5.8 GHz 及 DFS 频段间自动无感跳 频，同时支持 SDR 与 Wi-Fi 双模式输出。 功能特性：支持广播模式下不限接收端数量；支持机位切换和 APP 端独立监看辅助；发射器和接收器之间支持远距离语音通话。 接口与供电：发射器和接收器均配备 SDI/HDMI 输入/输出、3.5mm 立体声接口和 USB-C 接口；支持 PD 协议、NP-F 电池及 RS 系列稳 定器直连供电	3	套
	笔记本电 脑	14 英寸国产系统信创电脑 麒麟试用系统 麒麟 9006C 16GB+512GB	1	台
	笔记本电 脑	柔光版笔记本电脑 OLED 护眼云晰柔光屏 鸿蒙操作系统 970g 超 轻薄长续航 32GB 1TB 宣白	2	台
	pad	平板 11.5 英寸 6GB+128GB WIFI 版	15	个
	视频处理 软件	专业团队 8 人	3	套
	视频处理 软件	腾讯视频（家庭会员）	3	套
	视频处理 软件	即梦 AI 连续包年标准会员	3	套
	视频处理 软件	堆友年卡会员	3	套
	视频处理 软件	Suno 中文站超级会员（终身）	1	套
	视频处理 软件	百度网盘 SVIP 年卡+SVIP10 等级身份 1 年	3	套
	在线编辑 器	135 微信编辑器	3	套
	视觉创意 会员	易企秀企业商用版会员	3	套
	图片处理 软件	美图秀秀	3	套
	采编 硬件 设备 -学 习强 国编 辑部	打印机 A4 幅面黑白激光多功能一体机，支持打印、复印、扫描功能 打印速度：打印速度≥20 页/分钟（A4）；打印分辨率≥600×600dpi 连接方式：支持 USB 2.0 接口及无线网络打印 复印功能：标配身份证一键复印功能（或同等级别的高效复印功能） 月打印负荷：建议月打印负荷≥10,000 页（最大月负荷≥10,000 页）	1	台

采编 硬件 设备-技 术保 障部/ 抖 音工 作室	打印机	A4 幅面彩色喷墨多功能一体机，涵盖打印、复印、扫描三大功能 打印性能：黑白打印速度≥ 7 页/分钟（A4 标准模式）；彩色打印速度≥ 5 页/分钟（A4 标准模式）；打印分辨率：黑白$\geq 1200 \times 1200$dpi，彩色$\geq 4800 \times 1200$dpi（优化） 打印负荷：最大月打印负荷≥ 1000 页，满足日常办公及家庭使用需求 耗材类型：采用一体式墨盒设计，更换便捷；支持原厂及兼容墨盒 网络与连接：支持无线网络打印（Wi-Fi），兼容 AirPrint 等主流移动打印协议，配备 USB 2.0 接口 复印与扫描：平板式扫描，支持黑白/彩色复印；复印分辨率$\geq 300 \times 300$dpi	1	台
采编 硬件 设备-编 辑中 心	打印机	A3 幅面彩色喷墨多功能一体机（含原装墨盒一套），涵盖打印、复印、扫描三大功能 打印速度（ISO）：黑白打印速度≥ 20 页/分钟，彩色打印速度≥ 15 页/分钟（A4 标准模式） 自动双面功能：标配自动双面打印单元，支持 A3/A4 纸张双面打印 打印分辨率：黑白打印分辨率$\geq 1200 \times 1200$dpi，彩色打印分辨率$\geq 4800 \times 1200$dpi（优化） 月打印负荷：月打印负荷$\geq 30,000$ 页，满足高强度办公打印需求 供纸与耗材：标配≥ 500 页进纸盒容量；分体式墨盒设计，黑色标称印量≥ 1200 页，彩色标称印量≥ 700 页 连接与接口：支持 USB 2.0 接口、有线网络及无线网络打印；配备≥ 3.0 英寸彩色触摸屏	1	台
采编 硬件 设备-财 务室	打印机	产品类型：A4 黑白激光打印机，支持无线网络打印。 打印速度：黑白打印速度≥ 20 页/分钟（A4）。 打印分辨率：最高分辨率$\geq 600 \times 600$dpi。 月打印负荷：月打印负荷$\geq 8,000$ 页。 耗材与容量：一体式或鼓粉分离式耗材，原装硒鼓标准容量打印量$\geq 1,500$ 页。 服务与接口：高速 USB 2.0，无线 Wi-Fi 打印。	1	台
采编 硬件 设备-法 治部	打印机	A3 幅面彩色喷墨多功能一体机（含原装墨盒一套），涵盖打印、复印、扫描三大功能 打印速度（ISO）：黑白打印速度≥ 20 页/分钟，彩色打印速度≥ 15 页/分钟（A4 标准模式） 自动双面功能：标配自动双面打印单元，支持 A3/A4 纸张双面打印 打印分辨率：黑白打印分辨率$\geq 1200 \times 1200$dpi，彩色打印分辨率$\geq 4800 \times 1200$dpi（优化） 月打印负荷：月打印负荷$\geq 30,000$ 页，满足高强度办公打印需求 供纸与耗材：标配≥ 500 页进纸盒容量；分体式墨盒设计，黑色标称印量≥ 1200 页，彩色标称印量≥ 700 页 连接与接口：支持 USB 2.0 接口、有线网络及无线网络打印；配备≥ 3.0 英寸彩色触摸屏	1	台
	笔记本电 脑	柔光版笔记本电脑 OLED 护眼云晰柔光屏 鸿蒙操作系统 970g 超轻薄长续航 32GB 1TB 宣白	1	台

2	虚拟直播间-摄像系统	4K 便携式手持摄录一体机	1、采用 1 英寸约 1400 万像素的 Exmor RS™堆栈式 CMOS 传感器；采用 BIONZ XR 处理器实时图像处理技术 2、支持 AI 芯片识别主体智能构图； 3、支持 4K 60p 及 4K 120p 高画质摄录；支持 4K 120FPS/FHD 240FPS 慢动作拍摄 4、支持 XAVC / XAVC S / XAVC HS 多种格式支持同时/中继记录 5、支持 NIGHTSHOT 红外夜视拍摄，黑白/绿白颜色设置适应观察机位 6、内置 1/4-1/128 电子无级 ND 滤镜，无缝调节适应多种光线 7、支持 S-Log3, S-Cinetone™/709tone/ITU709 电影和广播多种色彩兼容 8、采用 20 倍电动光学变焦镜头，24-480mm 广角到超长焦兼容拍摄； 9、支持一键自动模式；启动自动 ND 滤镜、自动光圈、自动增益控制、自动快门和自动白平衡模式。 10、支持双存储卡槽支持 CFexpress Type A 和 SD 存储卡。 11、支持 RTMP/RTMPS/SRT 多种推流方式，满足多种网络直播需求 12、支持 12G-SDI, HDMI, TC IN/OUT, XLR, RJ45, USB Type-C 等接口	1	台
		160GB 4K 专业摄像机存储卡	1、160GB 4K 专业摄像机 CFexpress Type A 存储卡 2、写入速度高达 700MB/s, 读取速度 800MB/s 的 3、支持 IPX7 防水等级和 IP5X 防尘等级(IP57)	2	个
		4K 存储卡专用读卡器	1、读取 CFexpress Type A 以及 SDXC/SDHC(UHS-I 和 UHS-II)存储卡。	1	个
		摄录一体机电池	1、四级 MCU 精确容量指示 2、输出电压：DC14.4V 容量：98Wh	2	块
		无线话筒	1、腰包式无线麦克风采用数字音频处理技术的高品质音效 2、支持 NFC 同步功能可用于快速方便的安全通道设置 3、支持自动增益模式下的音量控制功能 4、支持 OLED 显示屏，适用于室内外环境；电源 USB 接口 5、腰包式发射机：驻极体电容式全指向性腰包式无线麦克风，1/4 λ 波长有线天线；频率响应 23 Hz 至 18 kHz 信噪比：60 dB 6、便携式接收机：真分集式 1/4 λ 波长有线天线；音频延迟：约 0.35 毫秒（模拟输出），约 0.24 毫秒（数字输出）	1	套
		摄像机便携包	1、定制，摄像机专用便携包 2、采用健康绿色环保尼龙面料，质感细腻，面料厚实，耐摩擦，结实。	1	个
		三脚架	1、云台承重：8-12kg, 2、云台直径：75mm, 3、三档动平衡，水平阻尼预置 铝合金，双级 4、最高高度：1690MM, 最低高度:790MM	1	根

虚拟直播间-导播切换及字幕系统	虚拟全能导播机	1、4U 工控机箱，Intel Core i7 14 代处理器；内存：不小于（2x8）16G 内存，硬盘：不小于 SATAII 2TB 企业级硬盘，电源：服务器电源；罗技键鼠， 不小于 24 寸液晶显示器。 显卡：具有 6G 显存的专业三维图形渲染显卡。 2、广播级高清通道板卡信号输入、输出要求： 输入视频接口：不小于 2 路 HD-SDI+4 路 USB/IP/NDI+2 路本地视频； 输入音频接口：不小于 4 通道音频输入（嵌入式音频），2 通道模拟音频输入 输出视频接口：不小于 2 路 HD-SDI 接口（嵌入式音频） 输出音频接口：不小于 2 通道音频输出，2 个 Tally 输出接口 显卡输出接口：不小于 2 路 HDMI，2 路 DP 接口 3、系统支持智能化控制功能。智能化控制包括但不限于：摄像机机位切换和运动、图文字幕的播出控制、视频的播出控制、外部提词器控制、外部灯光控制、外部大屏包装和虚拟演播室及智能导播系统控制 （提供软件操作界面截图证明并加盖生产厂家公章） 4、智能化控制通过步进时间线来完成每一个分镜头的状态管理和记录。在任意分镜头状态下均可一键触发对应分镜头控制的摄像机、图文字幕、视频、提词器、灯光、大屏包装等等受控轨道的姿态。分镜头以时间线关键帧方式整合排布在时间线上。（提供软件操作界面截图证明并加盖生产厂家公章） 5、支持全景慕课功能，可将老师和 PPT 画面融入到任意三维场景中，根据不同的课程匹配不同的虚拟三维场景、配合不同的包装字幕，让课程更生动、更容易理解；PPT 画面作为视屏物件可在虚拟三维空间做特效变换，可远程控制 PPT 翻页、实时 PPT 书写注释、注释保留及擦除、一键故事版切换。 6、配置遥控笔远程无线控制，控制故事版切换（故事板包含机位布局切换、DDR 控制、字幕控制、DVE 控制）、录制、录制文件保存、录制文件丢弃、录制文件直接放入快编时间线、PPT 翻页、PPT 手写注释及擦除。 7、支持远程无线控制，手机、平板等任意终端通过远程网页控制宏脚本，一键节目制作。网页端支持用户自定义界面和控制方式。 8、支持 5 路不同信号源同屏画中画实时调度，1 路信号源衬底。用作同屏的信号源，并非虚拟大屏幕信号的简单同属一个输出画面，而是同屏信号源实时分割屏幕画面，形成多种布局，方便多信号源切换、调度；调度效果和时间可调，支持自定义布局、自定义调度特效。（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 9、同屏画面下的各路信号都可以添加视频框，视频框会跟随视频特技、视频大小自动贴合，支持三维视频；每个视频框都支持实时光效，可自定义光效强弱、光效移动速度、环境光。 10、支持快速修改时间线各个轨道控制内容、出屏前提前预览、	1	套
-----------------	---------	---	---	---

		提前下屏、快速切换等功能。各轨道内容皆可交叉、可跨镜头排布。（提供软件操作界面截图证明并加盖生产厂家公章） 11、步进时间线对图文字幕控制。可实时编辑、可快速调整字幕循环播放方式、可快速替换字幕图文内容、可提前预览、可回溯以播出字幕内容等等。图文字幕可跨分镜头存在。 12、步进时间线对视频控制。虚拟真三维场景中具有大屏幕切换来源功能，可供选择实时时间线大屏内容，大屏幕内容同时具有预览播放及详细信息查看，通过在步进时间线上排布对应大屏播放内容，并可对各个大屏幕内容设置播放循环方式，是否停留在最后一帧功能，最后通一键导播按钮控制，具备提前下屏功能。 13、步进时间线实时控制外接提词器。可在分镜头上单独编辑相应提词内容，可通过分镜头切换联动提词内容变化，可分组调整设置不同提词样式颜色。 14、支持远程无线控制。手机、平板等任意终端通过远程网页控制分镜头，一键节目制作。网页端支持用户自定义界面和控制方式。 15、集成云客户端（与虚拟软件同品牌），可从“云”实时获取云中现有的场景（新闻、教育、体育、时政、综艺等多个类别，约500套）和图文字幕模板（当前约200套），获取场景及模板后，可进行修改使用。 16、具有在线资源管理页面，可分类管理场景、前景、蓝箱、三维模型、光效、DVE特技和字幕包装等资源文件。支持云端更新资源。 17、系统实时渲染输出三维模型场景三角形面数大于30000万，纹理贴图大于15GB。（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 18、可同时载入三维模型、图片、视频等多种格式场景。场景之间可做特技快速切换，切换特技支持200种三维DVE、不限种类的二维划像，并可支持用户自定义。可边播边载入场景。 19、可实现虚拟场景多个物件的抖动、旋转，每个物件抖动、旋转均可设置延时、联动，如随韵律跳动的虚拟音符、上下且旋转的旋转木马等效果。（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 20、可实现虚拟场景中物件贴图的两层纹理动画效果，纹理可来源于本地硬盘，也可调用外来信号。物件纹理飘移叠加方式、运动方向可自定义；亮度、透明度等调节。（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 21、提供动态示波器，可实时显示视频画面信息，包括幅度和相位。并以矢量方式显示幅度和相位，助力一键抠像处理。 22、系统支持一键抠像，通过一键抠像可以将水瓶、头发丝等半透明物体从背景中分离出来，被抠像物体边缘连续完整、无杂色。 23、支持光追色键。通过对原始绿箱建模，与实时摄像机拍摄画面比对光影及色彩亮度变化，通过抠像完整保留主持人真实阴影、头发丝等等细节。 24、系统具有广播级前景修正功能，支持对抠像后的前景人物进行美肤、美白处理，处理区域仅作用于前景人物可见皮肤，不会		
--	--	--	--	--

		影响衣物、头发、眼睛等区域。（需提供国家级检测机构出具的检测报告证明复印件并加盖软件生产商公章） 25、支持 8 路预设 LUTs。针对不同影调的三维场景，可通过不同的 LUTs，修正人物色偏的同时，与之影调融合，让不同环境下的人物与三维场景融合度更高。 26、具备无限蓝箱功能，在虚拟摄像机作 360 度旋转和变焦操作时，蓝箱以外的区域不应进入取景范围。 27、系统需支持本地和网络收录，无需外置采集设备，能够在线实时录制 PGM 合成信号，可以多种格式编码生成视音频格式文件，支持录制实时异地存储。编码格式及码率可调。 28、系统支持多屏监看，可输出画面分割信号到电视墙大尺寸液晶电视上监看，视频输出的界面包括 PGM 监看、PVW 监看、各路前景机位、本地视频、在线包装、字幕等需要监看的信息。 29、支持 7 路网络流媒体信号的接入，并可同时调度、播放。支持 RTMP/RTSP /UDP/HTTP/NDI 等流媒体信号输入。 30、系统可通过 IP 网络信号接收外部独立的字幕机发送的图文字幕信息，无需键控设备即可进行叠加，在字幕机故障时不影响演播室节目的正常播出和录制。 31、系统需支持 NDI 将局域网的屏幕和摄像头实时采集到系统中用于机位的调度功能，可以远程采集网络中任意电脑的屏幕信息，并可以运用到虚拟视频开窗或是作为一个独立机位进行切换。 32、系统提供图文在线包装功能，可在合成画面之后添加各种三维字幕图文效果，包括包括图片、动画、粒子效果，可模拟爆炸、火焰和烟雾等效果，可生成 360 度粒子效果等，并且支持基于时间线的图文非线性编辑，可在节目中植入实时创建、所见即所得的三维文字和三维几何体，导入外来图文或三维模型、动画，可实时调整倒角、厚度、环境光、漫反射、镜面反射等多种的参数；所有物件的所有面均可实现纹理贴图，以满足节目在线图文包装需求。 33、系统提供图文字幕上屏时可修改功能，即不需要将字幕下屏即可修改播出内容，满足诸如比赛记分牌的应用场合。 34、支持 5 个自定义信号窗口，每个窗口的信号可选自 HD SDI、IP (NDI、RTMP、RTSP、UDP、HTTP)、USB；2 个本地视频窗口；1 个网络字幕 DSK 窗口（可切换为快编视频窗口）；1 个内置字幕窗口。 35、支持本地视频文件、图片文件与流媒体的混合编单播出；支持多种播出方式（列表顺序播放、列表循环播放和列表断点播放）可实现跳播、定长播以及断点续播等；对于视频文件可自定义入出点。		
	提词器（含控制器）	1、采用多层宽带介质分光膜（硬膜）玻璃，透光率 98%，反射率 20%，分光比 2：8，厚度 2mm 2、采用播音专业提词器软件，通过播音软件实现双屏正像 3、支持多种文档直接调用，无须转换。可任意调整字体、字号、字色、底色、速度等。 4、支持显示节目时间，正、倒计时时间，手动计时时间、导读线等。	1	套

			5、支持直接调入各种格式文稿，边、行距可调；播音中既可随时修改、增删在播文稿并自动实时刷新 6、支持汉、藏、蒙、傣、维、朝鲜等少数民族语言及英、日、韩、德、俄、法、阿拉伯文等语言。 7、播音提词器线控文稿控制器+无线遥控器控制。播音稿的行进速度可由播音员自己控制，可单、双人控制，方便自如		
虚拟直播 间- 监看 系统	液晶监视器	1、标准 65 英寸 4K HDR 商用显示器 2、采用先进的 4K HDR 处理芯片 X1 与 4K X-Reality Pro 图像处理技术确保您的内容呈现出色效果。 3、对比度 1200；动态对比度 300,000:1；显示分辨率 3840 x 2160 4、可视角度（左/右）1；可视角度（上/下）178 5、输入端口 HDMI×4，USB×2，视频/音频输入×1，控制端口 LAN×1	1	台	
	电视支架	1、适用尺寸 32-75 英寸 2、支架承重不小于 100KG	1	套	
	4K 显示器 HDR	31.5 英寸 4K 显示器 HDR 低蓝光 升降旋转 10bit 4K/低蓝光/升降旋转	2	台	
	SDI to HDMI 转换器	1、全面的格式转换器；SDI 与 HDMI 互相转换 2、视频输入：1 路 SDI 视频输入和 1 路外部同步输入；1 路 HDMI 输入。 3、视频输出：1 路 SDI 环通输出，2 路 SDI 输出；HDMI 输出。	1	个	
虚拟直播 间- 音频 系统	调音台	1、需具备 6 个话筒 / 12 个线路输入（4 个单声道 + 4 个立体声）/ 2 编组母线 + 1 立体声母线 / 2 AUX（包括 FX）12 通道调音台 2、具备“D-PRE”话放，带有倒向晶体管电路。单旋钮压缩器 3、内置效果器：SPX，含 24 组预置效果器 4、支持 24-bit/192kHz 2 进/2 出 USB 音频功能 5、单声道输入通道上的 PAD 开关；+48V 幻象供电；12、XLR 平衡输出	1	台	
	播音话筒	1、演播厅专业播音麦克风 2、拾音头：20mm 电容式 3、指向性：超心型 4、灵敏度：-34dB（0dB=1V/Pa, 1000Hz） 5、频响：20Hz~20000Hz 6、最大声压级：140dB SPL（0dB SPL=2×10 ⁻⁵ Pa） 7、输出连接器：3 针 XLR	2	个	
	专业监听耳机	1、封闭式专业有线 HIFI 头戴监听耳机；人体工程学设计，佩戴柔软舒适 2、频率响应：6-25000HZ 3、声压级（SPL）：123dB 4、灵敏度：108±3 dB SPL	1	个	
	监听音箱	1、5”两分频全频有源监听音箱。 2、2 路低音反射式双功放近场工作室监听音箱，配备 5“ 锥形低音单元和 1” 半球形高音单元。 3、频率响应 54Hz - 30kHz（-10dB），	2	个	

		4、支持 45W LF 以及 25W HF 双功放系统 5、XLR 和 TRS phone 型输入接口		
	音响安装 壁架	1、监听音响专用安装墙壁支架 2、可水平、上下旋转，任意切换朝向	2	个
	演播室播 音桌	1、定制，造型应需按照甲方要求合理定制设计。 2、台面采用新型环保板材，表面为高密度烤漆工艺。	1	套
	高级组合 式控制台 (双联 3U)	1、定制，高级组合式导播间专用控制台，支持设备下斜安装，支持面板控制面板安装，根据实际场地及用量进行定制设计，满足安装需求。 2、配备足量的盲板、托板、托架及 PDU 电源等。	2	组
	虚拟 直播 间- 线材 辅料	1、要求演播室设备集成专用的视频线-4.5 超高清 SDI 一箱 100 米、双咪带屏蔽音频线一箱 200 米、六类网线一箱 305 米，BNC 冷压接头 20 个、三针镀金卡侬公母接头 10 对、大三芯音频头 10 个、水晶头若干，10 米 HDMI 高清线 2 条、2 米 HDMI 线 1 条，采用知名品牌。 2、满足系统施工要求。	1	项
	虚拟 直播 间- 灯光 系统	LED 柔光灯	15	个
		LED 聚光灯	4	个
		电脑调光台	1	台

		多步场景可储存不小于 600 个单步。 8、可同时输出和运行不小于 10 个重演场景。支持立即黑场。 9、集控推杆支持数量至少 10 个。支持按键点控和推杆集控兼容。 10、支持重新配节地址码、垂直水平交换、通道输出反向等功能。		
	信号放大器	1、信号放大，电压输入 AC220V，输出 AC220V。 2、DMX512 国际标准信号输出，放大信号驱动	1	台
	电源直通箱	1、三相五线制 AC380V±10%，频率 50Hz±5%；额定功率：12 路×4KW。 2、每路 20A 空开，过载与短路双重保护高分断空气开关	1	台
	恒力铰链	长度 1.5 米演播室灯光专用的恒力伸缩铰链	6	副
	灯光电缆线	1.5 平方无氧铜芯电线 国标 RVV3*1.5 平方 阻燃电源线	300	米
	灯光信号线	专业 DMX512 灯光信号控制线，标准特性阻抗 120Ω，误码率极低 导体采用高纯度 (OFC) 无氧铜丝绞合，2 芯带地线适合三芯卡依头 采用铝箔和镀锡铜丝编织双重屏蔽，抗干扰强。	200	米
	五金辅料及其他	卡农头公母 20 对、灯光号码牌 20 个、三脚插头 20 个、304 不锈钢包塑钢丝绳 1.5 米长度防坠保险绳 19 条、灯光设备专用挂钩 13 个。	1	项
虚拟直播间-融媒体中心中心场地改造	装修垃圾清运	垃圾清运：现场影响施工的旧料，打扫卫生，垃圾清理至垃圾清运点。	48	m²
	聚酯纤维吸音板	材料参数： 1、600*600*9MM 聚酯纤维吸音板	135	块
	聚酯纤维板	聚酯纤维板声学 墙面吸音模块田字大空腔，空腔内吸音棉填充 600*600*9mm 聚酯纤维板吸音板 颜色搭配根据选择根据效果图，主要对四周墙壁做隔声、吸声处理，具体施工工艺及美观性根据各投标方按照方案进行投标。声学指标必须严格符合国家广播电视录（播）音室、演播室声学设计规范“GY/T5086-2012”的技术要求。表面采用专业定制吸音模块，应选用环保、耐火性高的材质。其中定制低频模块尺寸为：吸收中低频，防火等级 B1 级。	139	块
	地毯	毯面材质：600*600MM 涤纶 底背：网格底 厚度 7mm 克重：800 克	134	块
	不锈钢踢脚线	1. 踢脚线高度：50mm 2. 基层材料种类、规格：9mm 木工板 3. 面层材料品种、规格、颜色：金属踢脚线 0.07mm 黑色不锈钢 材质：黑色拉丝不锈钢踢脚	14	米
	抠像漆	5KG 专业抠像漆	2	桶
	轻钢龙骨	75 轻钢龙骨 (Q75 系列) 是隔墙常用 C/U 型镀锌龙骨，国标核心尺寸 75×45×0.6mm，材质 Q235 热镀锌，镀锌量≥120g/m²，屈	40	根

			服强度 $\geq 230\text{MPa}$ 。（阻燃等级：A 级）		
		石膏板	95mm 纸面石膏板，标准大板：1220mm $\times$ 2440mm（阻燃等级：B1 级）	26	张
		阻燃胶合板	15mm 阻燃胶合板，（阻燃等级：B1 级）	15	张
		腻子粉	每袋 18KG，执行标准：JG/T 298-2010（室内）、GB/T 23455-2021（墙面腻子）、GB 18582-2020（环保）	8	袋
		LED 平板灯	LED 平板灯，规格：600*600 电压：220v 功率：48w 色温 6000K，显值 80/85	4	套
		照明开关	1. 名称：两位开关（高档） 2. 型号：220V, 10A 3. 安装方式：下沿距地 1300MM	1	套
		抠像地胶	地台铺设抠像蓝绿两面地胶 1600*1000mm 1、耐磨、耐踩、不反光、适合做全身抠像。 2、易清洁、易维护、可直接用抹布撑拭、或干净拖把拖。 3、直接铺到蓝箱或绿箱地面，不会出现皱纹，每年可以为蓝箱绿箱维护省下一大笔费用(因地面经常踩坏，修补，补腻子，刷漆，影响节目拍摄而烦恼)，不用再担心使用幕布出现褶皱，或者透明桌布铺上去反光。 4、每块地胶有两面，经济使用，一面是蓝色，一面是绿色，专为影视拍摄抠像设计的地胶。 5、每卷标准长度为 40 米，宽度为 1.6 米，厚度为 1.3 毫米。 6、和 Rosco 漆配套使用，含拼接损耗	13	米
		隔音门	1、耐火级甲级，900*2100mm 隔声量 $\geq 35\text{dB}$ 。 2、专业隔声框架制作 3、门扇制作及专业隔声锁 4、定制专业隔声门槛 7、隔声门插销及五金配件+损耗； 门框：采用进口或国产优质冷轧钢板、镀锌钢板制造，钢板厚度 1.2-1.5 毫米，设有 4-6 个螺栓安装孔。门扇：采用进口或国产优质冷轧钢板、镀锌钢板，钢板厚度 0.8-1.0 毫米，内填耐温 1200℃ 以上的优质硅酸铝纤维 饰面：采用静电喷塑处理，可根据色卡选择不同颜色，或者仿木纹面	1	樘
		葡萄架	1、全牙 $\Phi 8$ 内膨胀吊筋、镀锌角铁 2 跟、4*4 方钢壁厚 1.8。 2、焊接 600*600 空格保证整体平整度，方钢喷黑 1 桶处理，焊条 1 把，切割片 2 个，用于专业景区灯光固定安装	28	根
		强电改造	线材 包含基础照明线材以及五孔插座 5 个所有基础照电线 10 位开关，带屏蔽电线教室电源线 空开 插座 电闸 隐形线槽一批，不含主进户电缆及空调线缆。	48	m ²
3	户内大屏设备	户内全彩显示屏	1. 显示尺寸：宽度 ≥ 7.2 米，高度 ≥ 2.7 米； 2. 点间距： $\leq 1.25\text{mm}$ ，SMD 表贴三合一封装，采用 PWM 恒流源驱动设计；（需提供带有“CNAS”标识的第三方检测报告，需提供证明文件复印件并加盖原厂公章。）	19.44	m ²

		3. 亮度：≥600cd/m²，亮度均匀性：≥99%，刷新率：≥3840Hz，对比度：≥20000:1； 4. 模组设计：模组采用大模组设计，一个箱体模组数量≤4，模组与单元箱体间采用磁吸固定方式，磁吸固定点≥14 个，磁吸力≥100N； 5. 模组采用 LED 驱动分压式设计，降低点状发热源，提高模组色彩均匀性；模组和 HUB 采用三防工艺，可有效防潮、防盐雾、防霉；（需提供带有“CNAS”标识的第三方检测报告，需提供证明文件复印件并加盖原厂公章。） 6. 箱体设计：箱体为压铸铝合金材质，一次性整体压铸成型，全金属自然散热结构，无风扇、防尘、静音设计；箱体具备防透光设计，防止箱体和模组间透光；（需提供带有“CNAS”标识的第三方检测报告，需提供证明文件复印件并加盖原厂公章。） 7. 箱体后背自带测试按钮，支持红、绿、蓝、白纯色测试画面，支持横扫、斜扫、灰阶测试画面，箱体底部条形防撞条设计，底部增加矩形防撞条； 8. 硬接口：接收卡、HUB 板二合一集成设计，模组与主板采用硬连接，板对板设计，无排线，支持直接热插拔； 9. 功耗：峰值功耗≤375W/m²，平均功耗：≤125W/m²，能效一级；内置电源具备 PFC 功能，电源功率因素≥95%；转换效率≥90%； 10. 显示效果：控制系统具有 24bit 的处理深度，灰度过渡平滑，低灰情况下能保证不出现马赛克现象，避免图像细节损失；支持色彩增强功能，支持图像锐化功能； 11. 模组采用电源和信号分开方式的一体式连接器，有效避免多信号 pin 针走电源的方式造成连接器短路和异常；（需提供带有“CNAS”标识的第三方检测报告，需提供证明文件复印件并加盖原厂公章。） 12. 产品具备防短路设计：各个模组电源输入端独立供电，互不干扰，当模组电流过大时，自动启动防短路功能，当电流恢复正常工作时，模组自动恢复正常工作；（需提供带有“CNAS”标识的第三方检测报告，需提供证明文件复印件并加盖原厂公章。） 13. 防护等级：防尘≥IP6X，PCB、单元整体阻燃不低于 V-0 级要求；水平燃烧试验符合 HB 等级要求，辐射发射、传导发射满足 ClassB 要求；谐波电流符合 A 类设备限制要求； 14. 维护方式：屏体无需后部维护空间，模组、电源\二合一板可全部进行正面维护； (1) 钢结构设计、制作、运输、安装及防腐处理。包含基础预埋件、主支撑结构、显示屏安装框架等， (2) 钢结构材质为 Q235B，使用镀锌材料； (3) 钢结构焊接工艺：方管与方管相互间焊接需满焊，钢结构焊接必须平整、牢固、安全，并预留足够的装屏空间； (4) 钢结构选型需符合屏体承重要求。		
--	--	--	--	--

	二合一视频处理器	1. 输入接口：不低于 1 路 DP1.2、1 路 HDMI2.0、2 路 HDMI1.4 和 2 路 DVI 接口，输出接口：不低于 16 路千兆网口。 2. 采用纯硬件 FPGA 架构设计、运行稳定、可靠、高效。 3. 设备支持 3.5 寸液晶面板，可实时显示型号、IP 地址、窗口及信号源的分辨率以及状态信息、输出网口的状态、屏幕大小及帧频信息、网线连接状态、屏体亮度等。 4. 设备支持 HDCP1.4 技术，能够保证 HDMI 或者 DVI 传输的高清晰信号不会被非法录制。 5. 支持有限转完全功能，可将输入的有限动态范围画面调整至全范围输出，可有效避免有限动态范围画面在 LED 显示屏上显示黑色时有暗亮的问题。 6. 支持对显示画面的亮度补偿、色调、饱和度、对比度进行调节，以提升画面显示效果。 7. 最大支持 16~1000 种预置模式的无缝切换，每个预置模式均包含视频源的图层、缩放大小、裁剪、色调、饱和度、亮度补偿、对比度、色域、亮度、色温等配置项，并可通过前面板旋钮直接加载画面，操作更为简便。 8. 单设备或多设备级联使用时，可通过网口标序功能快速识别网口带载区域位置，不同网口和不同主控采用不同颜色显示，方便维护。可快速探测并回传接收卡所在网口、序号、型号、温度、网线状态及工作时间。 9. 开启控制器实时连接关系，当连接关系变更时可以在屏幕中看到实时效果反馈，并可针对当前控制区域面积实时进行修改并下发，整个过程不会对画面显示状态造成任何影响，确保操作时画面始终保持稳定呈现。 10. 设备带有 RTC 芯片，支持视频控制器和接收卡端的加密管理，通过加密相关的协议实现授权日期内的正常显示，非授权日期无法正常显示。 11. 具备断电保存功能，无论设备是正常关机还是遭遇异常断电，都能即时留存各项设置，再次启动时可迅速恢复至断电前状态，确保设备运行的连贯性与设置的稳定性。 12. MTBF$\geq$150000 小时，MTTR（平均修复时间）小于 10 分钟，可用度大于 99%，整机寿命不小于 150000 小时。产品稳定性高、性能卓越、纯硬件结构，上电即可正常工作，无需做任何其它设置。 注：为保证系统稳定性，与 LED 显示屏为同一品牌，产品通过国家强制性 CCC 认证。	1	台
--	----------	---	---	---

		媒体服务器	硬件配置: I5-10400, 16G, 500G 固态硬盘, windows10 操作系统, 配套键盘鼠标; 1. 支持 2 路 Mini DisplayPort1.4 播控显示输出接口; 2. 支持整机最大 8192×2160@60Hz 画面点对点播控显示; 3. 支持视频、图文、PPT、文本等多种素材和内容的播放; 4. 支持多场景的编辑、预览、切换、保存、拷贝等; 5. 支持画面冻结、底图显示、场景切换等快捷功能; 6. 支持 8192×2160 分辨率内超长屏画面的打折显示; 7. 支持画面任意角度旋转、色彩调节等显示效果; 8. 支持提前预览播放内容和实时监视设备输出画面; 9. 支持 Pad APP 控制, 实现画面回显以及场景任意切换等可视化操作; 10. 支持中控协议控制, 实现场景切换、画面播放、音量调节等功能; 11. 支持 HDR 视频解码播放; 12. 支持设备系统还原; 13. 支持定时打开和关闭软件, 实现场景自动轮巡播放; 注: 为保证系统稳定性, 与 LED 显示屏为同一品牌, 产品通过国家强制性 CCC 认证。	1	台
		显示器	屏幕尺寸: 23.8 英寸液晶; 接口: DP、HDMI、VGA; 分辨率: 1920*1080	1	台
		智能控制柜	(1) 带载: ≥15kW 配电柜; (2) 输入电压: ≥380V, 输出电压: ≥220V; (3) 控制方式: PLC 智能控制, 可分步延时上电, 支持远程设置; (4) 保护功能: 具有短路、过载保护、漏电保护、过温湿保护功能。	1	台
		显示屏钢结构制作安装及包边	(1) 钢结构设计、制作、运输、安装及防腐处理。包含基础预埋件、主支撑结构、显示屏安装框架等; (2) 钢结构材质为 Q235B, 使用镀锌材料; (3) 钢结构焊接工艺: 方管与方管相互间焊接需满焊, 钢结构焊接必须平整、牢固、安全, 并预留足够的装屏空间; (4) 钢结构选型需符合屏体承重要求。	19.44	m²
		信号线缆	1. 系统传输信号线、箱体连接电源线、网线等, 满足项目使用; 2. 配电柜到显示屏之间的供电电缆, 配电柜前端电缆需有使用方铺设至显示屏配电柜位置;	1	项
		主供电电缆	1. 主供电电缆由使用方铺设至大屏配电柜安装位置;	1	项
		显示屏背部结构	显示屏镂空结构及安装	19.44	m²
4	机房设备	服务器 1	国产 CPU 16C 2.5GHz*2/32GBDDR4 3200MHz*4/960G *5/国产缓存(带电池)/四口千兆+双口万兆(含模块)/800W 双电/国产操作系统	1	台
		服务器 2	国产 CPU 16C 2.5GHz/32GBDDR4 3200MHz*4/960G *5/国产缓存(带电池)/四口千兆+双口万兆(含模块)/800W 单电/国产操作系统	2	台
		服务器 3	国产 CPU 16C 2.5GHz/32GBDDR4 3200MHz*4/960G *2/国产缓存(带电池)/四口千兆+双口万兆(含模块)/800W 单电/国产操作系统	2	台

	数据库	国产数据库软件	2	套
	存储	1、标准 19 寸 2U 机架式信创网络存储设备；CPU：鲲鹏 920 处理器 *2 颗；内存：128GB DDR4 ECC（最大 4TB）；硬盘插槽：12 个 SAS/SATA 3.5 寸热插拔硬盘插槽；系统盘：480GB SSD *2 块；数据盘：12TB SATA 3.5" HDD *12 块；RAID：支持 0/1/5/6/10/50/60 等级别，支持 JBOD 模式；网络：万兆网口 *4 个 + 千兆网口 *2 个，4 个 10Gb/s SFP+光模块，4 根 10 米多模光纤线；支持 BMC 管理；支持自适应 1+1 冗余电源，多冗余热交换 PWM 风扇。 2、支持华为欧拉、银河麒麟等多种国产操作系统； 3、提供 NAS 和 IP-SAN 统一存储功能，支持 CIFS、NFS、FTP、HTTP、WebDav、iSCSI、FC SAN 协议，并支持细粒度的权限控制，并支持对 SAN 服务实时控制管理； 4、可针对不同的使用场景创建文件系统，包括通用场景，小文件场景以及大文件场景，系统会根据所设置的场景进行对应的优化，从而提高读写性能； 5、用户/组配额或目录配额，包括容量软/硬配额，文件数软/硬配额，有效地防止某些用户或目录占用过多存储空间； 6、提供防暴力破解策略和密码策略，防护系统免受外来恶意攻击，避免安全漏洞和安全事件； 7、支持 OpenID Connect、OAuth 2.0 以及 SAML 2.0 协议，另外也支持通过插件（Extension）扩展功能； 8、提供丰富的告警方式，支持邮件、SNMP Trap、短信等，还支持告警静音，可按需配置；并且支持告警上报； 9、支持详细的监控告警信息返回，包括告警概述、告警模块、节点、告警详情、触发时间、持续时间、影响、解决方法等。 10、支持本地文件系统、远端文件系统（CIFS 文件系统和 NFS 文件系统）、本地对象存储以及远端对象存储完全交叉同步，并可以自定义同步策略：比如基于所有者、创建时间、修改时间、文件类型来过滤同步文件，提高同步精准度。 11、为了方便用户挂载使用 CIFS 存储空间，提供客户端能力，实现 CIFS 共享空间的自动/手动挂载以及在线上传等，并支持 avid 软件工具共享存储空间； 12、支持业务访问控制：根据业务分别控制客户端访问，开启访问控制则仅控制规则内的客户端可访问对应业务（白名单），提高系统安全性。 13、CIFS 协议下支持回收站功能，客户端删除的文件将不会直接删除，可存入回收站，降低误操作风险，回收站可批量拷贝、恢复、删除文件以及清空回收站，也可以自定义相关回收策略； 14、可以实现 NAS 集群功能，允许多台存储设备组成主备、双机、或者集群部署。	1	台
	服务器升级	升级服务器内存条：32G DDR4	36	台
	服务器升级	升级后 CPU:intel Xeon E5-2690v4 2.6GHz	18	块

		服务器升级	系统硬盘：服务器企业级固态硬盘 480GB	18	块
		精密空调	5 匹柜式精密空调、基站专用、恒温恒湿 24 小时运转、380V	1	台
		防火墙	1、1U 机架款，最大推荐用户数不小于 2500，吞吐量不小于 10Gbps，威胁防护吞吐量（开启防火墙、应用识别、入侵防御、防病毒）为 2.5G， 2、SSL VPN 默认授权数/最大并发用户数：不小于 100/1000，含 SSL VPN 100 用户，IPSec 吞吐量 5.6Gbps， 3、IPSec 隧道数不小于 4000，最大并发连接不小于 400 万，每秒新建连接不小于 12 万， 4、不小于 2*10GE (SFP+) +8*GE Combo+16*GE+1*MGMT+1*console+1*USB+SSD M.2 硬盘槽，两对 Bypass（64G/240G/960G M.2 SSD 硬盘），含应用识别、IPSec VPN、带宽管理、Anti-DDoS、虚拟防火墙功能，默认支持虚拟防火墙 100 个	1	套
		交换机	1. 机架款三层全管理汇聚/核心交换机 2. 交换容量 2.56Tbps/25.6Tbps 3. 包转发率 960Mpps/1140Mpps 4. 16 个 10GE 光口，8 个 25GE 光口	1	台
		光模块	万兆	14	个
5	基础网络改造	交换机	交换容量：2.56Tbps/25.6Tbps 包转发率：960Mpps/1140Mpps 10G SFP+：16 (10G/2.5G/1G) 25G SFP28：8 (25G/10G/2.5G/1G) 插卡槽位数：1 电源冗余：1+1 支持在同一设备上同时配置可插拔的交流 and 直流电源模块（备注：自带风扇电源和不带风扇电源不支持混插）。 尺寸：650.0mm×550.0mm×145.0mm 典型功耗 [W]：ATIS 标准 30%流量，双电源：-79W（带 2 个 180W 交流电源模块）-73W（带 2 个 240W 直流电源模块） 最大功耗 [W]：ATIS 标准 100%流量，双电源：-85W（带 2 个 180W 交流电源模块）-78W（带 2 个 240W 直流电源模块） 输入电压范围 [V]：-交流输入：90V AC~290V AC；45Hz~66Hz - 高压直流输入：190V DC~290V DC - 直流输入：-38.4V DC~-72V DC 电源口防雷 [kV]：-配置交流电源模块：差模±6kV，共模±6kV - 配置直流电源模块：差模±2kV，共模±4kV 风扇模块数量：2	1	台

		无线控制器	转发能力：10Gbps 管理 AP 数量：128 整机最大物理端口数量：2*10GE(SFP+)+10*GE(RJ45) 尺寸（宽 x 深 x 高，含包材）：465mm x 335mm x 110mm 重量 [kg]：2.55kg 最大功耗 [W]：23.58 长期工作环境温度 [°C]：0° C ~ 45° C（1800m~5000m 之间，每升高 300m，高温工作温度规格降低 1° C） 长期工作环境相对湿度 [RH]：5% RH ~ 95% RH，不凝结 供电制式：DC 电源适配器	1	台
		FTTO 主设备	尺寸（宽*深*高）250mm*180mm*43.6mm 网络侧接口：XGS-PON/对称 10GEPON 自适应或 XGS-PON/GPON COMBO T ype B 单归属/双归属保护 用户侧：2.5GE（e）/2.5GE（O） COMBO+4*GE+4*POTS=1*PON+Wi-Fi7+USB2.0	2	台
		FTTO 从设备	尺寸（宽 X 深 X 高）：180mm*180mm*38mm 网络侧接口：2.5G 对称/非对称光口接口类型：SC/UPC 用户侧接口：1*GE+Wi-Fi7 Wi-Fi7 参数 2X2MIMO(2.4GHz&5GHz160MHz 频宽 空口速率：688 Mbps(2.4GHz) 2882Mbps(5GHz)	38	台
		交换机	180mm*180mm*38mm 网络侧接口：	10	台
		光模块	10G 对称/非对称光口接口类型：SC/UPC。	18	套
		网线	1*GE+Wi-Fi7 Wi-Fi7 参数	21	箱
		水晶头	六类 / Cat.6, FTP 屏蔽	20	箱
		全光网插座	颜色：白色 长度规格：20/30/50/60/80m 接头类型：SC/UPC 接头插损：0.35 dB 尺寸（宽 X 深 X 高）：105mm* 38mm*130mm 光纤端口：SC/UPC 端口数量：1*输入端+4*输出端 供电方式：光电配线盒需要电源适配器供电 IP 等级：IP20	9	个
		辅材	PVC 管材、软管、接头、管卡、光电复合缆，光插座光跳线等相关材料	1	项
		施工安装费	墙面、楼板及梁柱等结构体的穿墙、打孔（含开槽）作业；孔洞周边的修复、封堵及防水处理；线缆桥架、线管的敷设与固定；施工垃圾的清理与外运；以及为保障施工安全所采取的措施费用（如临时防护、防尘降噪等）。	1	项
6	网络安全防护	SSL 证书	能为软件平台提供 HTTPS 保护，对平台及客户端进行加密，防止数据被窃取。	3	年
		CDN	对云上信阳客户端和信阳市融媒体中心媒资提供 CDN 加速能力，提升使用不同网络类型公众用户访问门户网站的响应速度。包含 50T 流量；	3	年
		waf	对云上信阳客户端和信阳市融媒体中心媒资提供每年不少于 40 万的 SeCU，对业务流量进行恶意特征识别及防护，在对流量清洗和过滤后，避免网站服务器被恶意入侵导致性能异常等问题，保障	3	年

			网站的业务安全和数据安全。		
7	数据库软件	数据库	国产数据库软件	4	套
8	国产化中间件	Web 应用中 间件	国产 Web 应用中间件	4	套
		分布式数 据缓存中 间件	国产分布式数据缓存中间件	4	套

注：本次招标参数需求中如涉及具体品牌、型号的仅作为参照，投标人可以采用不低于同档次的其它产品进行投标，其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求，否则，将视为参数存在偏差，由此导致的后果，投标人自己承担。

（二）环境改造工程

工程量清单另附。

三、其他要求

本项目将依据项目建设方案（详见附件）、招标文件及中标人投标文件组织验收。投标人须仔细研读本项目建设方案，并承诺所提供全部服务内容完全匹配建设方案各项要求，否则视同不响应招标文件实质性要求。

第六章 投标文件格式

（封面格式）

_____（项目名称）

投 标 文 件

投标人：_____（单位电子签章）
法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）
_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法人代表身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书
- 三、联合体协议书（如有）
- 四、分项报价表
- 五、资格审查资料
- 六、技术要求偏离表
- 七、项目管理机构
- 八、技术方案
- 九、其他材料

（注：投标人应编制带页码的目录）

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致： （招标人）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）招标文件的全部内容，愿以人民币（大写）_____，（小写）：_____元的投标价格，提供招标文件规定的各项技术服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

4. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

5. （其他补充说明）。

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

地址：

电话：

日 期：_____年____月____日

备注：若投标人为联合体，则须由联合体牵头人的法定代表人签署，由联合体牵头人盖单位电子签章。

(二) 投标函附录

项目名称	
投标人名称	
投标内容	同采购范围
投标总报价（元）	大写：_____ 小写：_____
投标有效期	自投标截止之日起 60 日历天
服务期限	
投标质量	
免费运维服务期 （质保期）	
价格折扣	符合小微企业价格折扣 是 ☐ 否 ☐
备 注	

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

日 期：_____年____月____日

备注：若投标人为联合体，则须由联合体牵头人的法定代表人签署，由联合体牵头人盖单位电子签章。

二、法人代表身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

投 标 人：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性 别：_____

年 龄：_____ 职 务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位电子签章）

日 期：_____年____月____日

备注：若投标人为联合体，由联合体牵头人出具。

（二）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证扫描件

投标人：_____（盖单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签名或盖章）

委托代理人身份证号码：_____

日 期：_____年____月____日

备注：若投标人为联合体，由联合体牵头人出具。

三、联合体协议书（如有）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、本联合体协议书由双方签字盖章，其它费用缴纳、文件签字盖章等内容均由我方牵头人办理。

5、联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

6、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7、本协议书一式____份，联合体成员和招标人各执____份。

牵头人名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（法定代表人签字或盖章）

成员一名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（法定代表人签字或盖章）

.....

_____年_____月_____日

注：1. 联合投标时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议书格式仅供参考，具体内容或格式以联合体成员签订的协议书为准。

四、分项报价表

（一）分项报价汇总表

序号	内容	投标报价（元）	备注
1	信息化		
1.1	应用系统定制开发开发		
1.2	调用第三方服务（三年）		
1.3	信阳报社新闻 App 与新闻网站及数字报数据迁移		
1.4	硬件设备		
1.5	集成费		
2	环境改造工程		
3	安全等级保护测评		
4	第三方软件测试		
合计（元）			

投标人：（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（电子签名或盖章）

日 期：_____年____月____日

备注：若投标人为联合体，由联合体牵头人出具。

(二) 硬件设备及环境改造工程分项报价明细表

(1) 硬件设备分项报价

序号	设备名称	规格型号	生产厂家	品牌	单位	数量	单价(元)	税率(%)	总价(元)	备注
1										
2										
3										
4										
5										
...										
合计(元)										

(2) 环境改造工程已标价工程量清单

注：投标人应根据招标人提供的工程量清单进行填报。

五、 资格审查资料

1、 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
投标人须知要求 投标人需具有 的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
近三年营业额						
投标人关联企业 情况（包括但不 限于与投标人法 定代表人为同一 人或者存在控 股、管理关系的 不同单位）						
经营范围备注						

备注：根据投标人须知第 1.4.1 项的要求在本表后附供应商（投标人）信用承诺函及其他要求证明材料。

1.1 附件：

信阳市采购供应商（投标人）信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的采购市场秩序，树立诚实守信的采购供应商（投标人）形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾做出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营

业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（投标人）（单位电子签章）：

法定代表人、负责人、本人或授权代表（电子签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1、供应商（投标人）须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。

2、供应商（投标人）的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

六、技术要求偏离表

项目名称：

项目编号：

序号	产品名称	招标文件要求	投标响应情况	偏离情况	备注

投标人：_____（企业电子签章）

法定代表人或负责人：_____（电子签名或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

注：

- 1、本部分应对照招标文件“第五章招标需求”要求，逐项进行响应。
- 2、“偏离情况”一栏根据“投标文件响应内容”与招标文件逐项对照的结果填写。“偏离情况”必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 3、表后附投标响应技术参数证明材料，证明材料参考本项目招标需求及评审标准自行提供。

七、项目管理机构

（一）项目管理机构组成表

[illegible]

（二）主要人员简历表

（简历表格式自拟，后附主要人员相关证明资料）

八、技术方案

（投标人根据本项目招标需求及技术部分评审标准的具体情况自行编制）

九、其他材料

1、中小企业声明函（工程、服务）

本公司(联合体)郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人， 营业收入为 万元， 资产总额为 万元， 属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人， 营业收入为 万元， 资产总额为 万元， 属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称(单位电子签章)：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 投标人是中小企业的填写此表，否则不需填写附表。

附表

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

2、残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

企业名称（单位电子签章）：

日期：

（提醒：如果供应商（投标人）不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商（投标人）自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，一旦发现弄虚作假提供虚假信息，承担相应的法律责任。

3、监狱企业证明文件

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审

价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件（提醒：如果供应商（投标人）不是监狱企业，则不需要提供证明文件。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商（投标人）自行承担）

3、投标承诺函

致（招标人及招标代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商（投标人）参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商（投标人）在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商（投标人）或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：_____

4、其他资料

（备注：投标人应当仔细核对招标文件中有关废标条款和评标标准，提供投标人认为应当附加的其他内容，以充分证明其投标符合招标文件规定，并为评标打分提供充分依据。如果投标人未能提供相关证明文件，将有可能导致废标或者无法得分）