

鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目

招 标 文 件



项目编号：新财公开招标-2026-7

采 购 人：鄂豫皖苏区首府革命博物馆

代理机构：河南人中项目管理有限公司

日 期：二〇二六年五月

目 录

第一章	公开招标公告	2
第二章	供应商须知	5
第三章	资格评审、评标及定标	21
第四章	合同协议书（格式）	31
第五章	采购需求	37
第六章	投标文件格式	47

第一章 公开招标公告

鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目

招标公告

项目概况

鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目的潜在供应商应在《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）获取招标文件，并于2026年5月29日9时00分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：新财公开招标-2026-7
- 2、项目名称：鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：4000000.00 元
最高限价：4000000.00 元

序号	包号	包名称	包预算价（元）	包最高限价（元）
1	新财公开招标-2026-7-1	鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目	4000000.00	4000000.00

- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 项目概况：通过对 3397 件可移动文物进行二维和三维数据采集，制作三维模型、二维影像等数据成果，形成鄂豫皖苏区首府革命博物馆可移动文物数字资源集；开发文物资源管理系统，提高文物管理水平；开发文物数字化展示系统，数字博物馆，文物故事动画，知识图谱，数字人等丰富革命文物展示传播方式，使红色文化中蕴含的革命精神辐射到更广泛的人群，不增强革命文化的生命力和影响力；部署展厅中控系统，实现展示设备及数字化展项的智慧管理。

- 5.2 服务质量：符合国家行业验收合格标准，并通过采购人验收；

- 6、合同履行期限：1 年
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购（监狱企业、残疾人福利性

企业视同小微企业)。服务由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业承接。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。

3. 本项目的特定资格要求：无

4、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2026年5月8日至2026年5月13日，每天上午8:00至12:00；下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）(https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/)”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标。

3. 方式：供应商凭CA数字证书登录会员系统，按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册）。文件(*.XYZF格式)下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）(https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/)”网站下载中心栏目内下载或在文件领取页面下载）。请参与本项目的供应商下载文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点：

1. 时间：2026年5月29日9时00分（北京时间）

2. 地点：供应商必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件(*.XYTF格式)。加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2026年5月29日9时00分（北京时间）

2. 地点：新县公共资源交易中心（新县市民之家五楼）开标一厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》《信阳市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布。

七、其他补充事宜

1. 本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

2. 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

3. 供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

4. 逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

5. 不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

6. 代理服务费：（1）参照豫招协[2023]002号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知文件附表费率，由采购人向采购代理机构支付代理服务费。（2）代理服务费缴费方式：电汇、转账等。

7. 监督部门信息

监督机构：新县财政局政府采购办

监督电话：0376-2980510

八、对本次招标提出异议和质疑，请按照以下方式联系

1. 采购人：鄂豫皖苏区首府革命博物馆

地 址：河南省新县首府路文博新村 004 号

联系人：吴先生

联系方式：13523886483

2. 采购代理机构信息

采购代理机构名称：河南人中项目管理有限公司

地址：河南省郑州市管城回族区紫荆山路 62 号-1 号 7 层 702 号附 2 号

联系人：王鹏涛

联系方式：18437621030

3. 项目联系方式

联系人：王鹏涛

联系方式：18437621030

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	内容
1	采购人	采购人：鄂豫皖苏区首府革命博物馆 联系人：吴先生 联系电话：13523886483 地 址：河南省新县首府路文博新村 004 号
2	采购代理机构	采购代理机构：河南人中项目管理有限公司 地址：河南省郑州市管城回族区紫荆山路 62 号-1 号 7 层 702 号附 2 号 联系人：王鹏涛 联系方式：18437621030
3	项目名称	鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目
4	项目编号	新财公开招标-2026-7
5	资金来源及项目政府采购最高限价	资金来源：财政资金（已落实）； 本项目政府采购最高限价：4000000.00 元 供应商结合企业自身情况在政府采购最高限价内自主报价，超过政府采购最高限价的报价为无效报价。
6	标段（包）划分	本次招标共 1 个包。
7	合同履行期限	1 年
8	服务质量	符合国家行业验收合格标准，并通过采购人验收
9	政府采购政策	本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。
10	供应商资格要求	供应商资格要求： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；本项目政府采购活动中实行“无感投标”，供应商在投标（响应）时，可对照《中华人民共和国政府采购法》第22条规定进行自主核对，确定符合上述要求，供应商需提供自我评估说明（格式自拟）。

		<p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向小微企业采购（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）。服务由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业承接。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为<u>软件和信息技术服务业</u>。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：无</p> <p>4. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，采购代理机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道在资格审查环节查询供应商信用记录，被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位将被拒绝参与本项目政府采购活动；信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。</p> <p>5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>6、本次项目不接受联合体参加。</p>
11	是否接受联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受/ <input type="checkbox"/> 接受
12	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许/ <input type="checkbox"/> 允许
13	招标文件获取	<p>1. 时间：2026年5月8日至2026年5月13日（北京时间，法定节假日除外）。</p> <p>2. 地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标。</p> <p>3. 方式：供应商凭CA数字证书登录会员系统，按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里供应商操作手册）。文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）”（https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/）网站下载中心栏目内下载或在文件领取页面下载）。请参与本项目的供应商下载文件后，及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。</p>

		4. 售价：0 元 。
14	踏勘现场	不组织，供应商自行踏勘，无论供应商对现场考察与否，都将被视为熟悉履行合同有关的一切情况。
15	投标答疑会	不召开
16	投标保证金	不需要缴纳
17	投标文件的递交及开标时间	1. 时间：2026 年 5 月 29 日 9 时 00 分（北京时间） 2. 地点：新县公共资源交易中心（新县市民之家五楼）开标一厅
18	投标有效期	从开标之日起 60 日历天
19	是否退还投标文件	不退还
20	开标顺序	按照交易中心系统确定的随机顺序；
21	付款方式	合同签订后按采购合同履行。
22	投标文件份数	电子投标文件：加密的电子投标文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）
23	投标文件格式中要求的签字、盖章（单位）	（1）所有要求供应商盖章的地方可以是供应商的电子公章（若未加盖供应商电子公章的，可以在纸质文件上加盖公章后扫描上传） （2）所有要求法定代表人或委托代理人签字或盖章的地方可以是电子签章或电子手写签名（若未加盖法定代表人或委托代理人电子签章或电子手写签名的，可以在纸质文件上签字或盖章后扫描上传）
24		信用记录：根据财库【2016】125 号文的要求，代理机构将查询供应商信用记录。 1. 信用信息查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）。 2. 信用信息查询截止时点：同投标截止时间，由代理机构查询供应商截止到投标截止时间的信用信息记录。 3. 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网页打印稿形式与其他采购文件一并保存。 4. 信用信息的使用规则：如供应商为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，则其投标

		文件将被拒绝。
25	政策扶持	<p>提供全部服务由小微企业承接，给予小微企业报价 20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。参加评审的小微企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。供应商为中型、大型企业的不适用本款规定。根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目对监狱企业作为供应商所提供的服务的价格给予 20%的扣除。</p> <p>根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目对残疾人福利性企业作为供应商所提供的服务的价格给予 20%的扣除。</p> <p>中小企业参加政府采购活动时，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》。</p> <p>本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为<u>软件和信息技术服务业</u>。</p> <p>享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>监狱企业参加政府采购活动时，应当提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性企业参加政府采购活动时，应当按照财库〔2017〕141 号文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>优先节能产品须提供响应产品通过节能产品认证证明材料扫描件，否则视为非优先节能产品。</p> <p>环境标志产品须提供响应产品通过环境标志产品认证证明材料扫描件，否则视为非环境标志产品。</p> <p>注：本项目专门面向小微企业采购（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业），专门面向小微（小微）企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）采购的，不再享受小微企业服务、监狱企业服务和残疾人福利性企业价格扣除优惠政策。</p>
26	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5 人，其中采购人代表 1 人，评标专家 4 人；</p> <p>评标专家确定方式：评标专家不少于评标委员会组成人员的三分之二，按相关规定从河南省政府采购专家库中随机抽取。</p>

27	评标办法	综合评分法
28	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐 3 名中标候选人
29	履约保证金	无
30	代理服务费	1. 参照豫招协[2023]002 号河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知文件附表费率，由采购人向采购代理机构支付代理服务费。 2. 代理服务费缴费方式：电汇、转账等
31	特别提醒	未在交易平台系统规定时间内进行解密或解密失败的，投标无效，由此产生的一切后果由供应商自行承担。 不同供应商投标文件制作机器码一致，投标无效。
32	其他	本次招标如有变更、答疑或其他通知将在发布招标公告的网站上公布。
33		<p style="text-align: center;">河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商：</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p> <p>政策解读：</p> <p>http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016</p>

一、说明

1 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于政府采购公开招标的服务。

2 定义

2.1 采购人：“供应商须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 采购代理机构：受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。

2.3 合格供应商：详见供应商须知前附表第 10 项。

2.4 中标人：接到并接受中标通知书，最终被授予合同的供应商。

2.5 投标文件：指供应商根据招标文件要求提交的所有文件。

2.6 供应商：根据政府采购合同，向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.7 货物：指除了咨询服务以外的所有的物品、货物、装置和/或包括附件、备品备件、图纸、技术文件、用于运输和安装的包装、培训、维修和其他类似服务的供应。

2.8 货物伴随服务：指招标文件规定的供应商应承担的技术服务、技术协助、校准及售后服务和其他类似的义务。

3 投标费用

3.1 无论投标过程中的作法和结果如何，供应商应自行承担所有与参加投标有关的全部费用，招标代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、招标文件

4 招标文件的构成

4.1 招标文件用以阐明本次招标的服务要求、招标投标程序和合同条件。

招标文件由下述部分组成：

第一章 公开招标公告

第二章 供应商须知

第三章 资格评审、评标及定标

第四章 合同协议书（格式）

第五章 采购需求

第六章 投标文件格式及附件

- 4.2 供应商应仔细阅读招标文件中供应商须知、合同条款的所有事项、格式要求和技术规范，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性响应，否则，将承担其投标被拒绝的风险。

5 质疑的提出与接收

- 5.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，一次性以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑函内容应符合《政府采购质疑和投诉办法》要求（联系方式详见供应商须知前附表）。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对招标文件（招标过程、中标结果）完全认可。

6 招标文件的修改

- 6.1 在招标公告中所述的投标截止日期十五（15）日前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对招标文件进行修改。
- 6.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。如果澄清或者修改的内容不影响投标文件的编制，澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。如果澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以公告形式通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。
- 6.3 招标文件的修改将以公告方式通知到已获取招标文件的所有潜在供应商，并构成招标文件的一部分，对所有供应商均具有约束力。
- 6.4 为使供应商有充分的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标代理机构可适当延长投标截止期。

三、投标文件的编写

7 投标文件语言

- 7.1 投标文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就投标来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

8 投标文件计量单位

- 8.1 除在招标文件的技术文件中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

9 投标文件的组成

9.1 投标文件包括下列部分：

(1) 按照第 10、11 和 12 条要求填写的：

- A. 投标函
- B. 投标函附录
- C. 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证扫描件）
- D. 供应商认为与本次招标可能有关的其他资料

(2) 按照第 13 条要求出具的资格证明文件：

- A. 营业执照扫描件；
- B. 自我评估说明；
- C. 提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（服务由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业承接）。
- D. 供应商未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”（注：代理机构将按照供应商须知前附表规定查询供应商信用记录）。
- E. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动的承诺

上述文件证明供应商是合格的，而且中标后有能力和履行合同。

9.2 招标文件中的每个标段（包），是项目招标不可拆分的最小投标单元，供应商必须按此标段（包）编制投标文件，提交相应的文件资料，拆分别标段（包）投标将视为非实质性响应招标文件而不予接受。

10 投标格式

10.1 供应商应按照招标文件中提供的格式完整地填写投标函、投标函附录等附件。

11 投标报价

11.1 政府采购最高限价见供应商须知前附表。供应商结合企业自身情况在政府采购最高限价内自主报价，超过政府采购最高限价的报价为无效报价。

11.2 投标报价包括所有服务及伴随货物的价格。

- 11.3 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。
- 11.4 投标报价应完全包括招标文件规定的服务范围，不得任意分割或合并所规定的分项。
- 11.5 供应商对每一分项只允许有一个报价，采购人和采购代理机构不接受有任何选择报价的投标，但招标文件要求提交的备选投标除外。
- 11.6 供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低报价不能保证一定中标。
- 11.7 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

12 投标货币

- 12.1 供应商提供的所有服务及伴随货物用人民币报价。

13 供应商资格的证明文件

- 13.1 依据“供应商须知前附表”中的要求按第六章附件规定的格式提交相应的资格证明文件，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

14 符合招标文件商务要求的证明文件

- 14.1 按照评分办法商务部分要求提供。

15 投标保证金（不需要缴纳）

16 投标有效期

- 16.1 投标文件应自投标规定的开标之日起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。投标有效期不足的将被视为非响应投标而予以拒绝。
- 16.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长投标有效期，这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求。同意延长投标有效期的供应商将不会被要求也不允许修改其投标。

17 投标文件的式样

- 17.1 供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、各类证书等（如有）内容，须扫描编制在投标文件内。评委评审只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

- 17.2 投标文件中的扫描件，每张一般控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件一般不要超过 50MB。
- 17.3 投标人通过全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）（<https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/>）”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。
- 17.4 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件，软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。
- 17.5 投标人在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容，如无法进行电子签章/签名，投标人可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。
- 17.6 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。
- 17.7 投标人编辑电子投标文件时，最后一步生成电子投标文件（*.XYTF 格式和*.NXYTF 格式）时，请使用本单位的企业 CA 数字证书。
- 17.8 投标人应按照招标文件第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。
- 17.9 投标文件应当对招标文件有关招标范围及投标总报价、投标有效期、质量要求、合同履行期限等实质性内容作出响应。

四、投标文件的递交

- 18 逾期上传或未上传指定地点的投标文件，采购人、采购代理机构将拒收。投标人必须在投标截止时间前通过信阳市公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件（*.XYTF 格式），本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标须知前附表规定的投标截止时间前上传电子投标文件，视为自动放弃其投标。

注：投标人因信阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系（0376-6369677）。

19 投标文件的修改和撤回

- 19.1 供应商在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。
- 19.2 在投标截止期之后，供应商不得对其投标做任何修改。

19.3 从投标截止期至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤回其投标。

五、开标与评标

20 开标

20.1 代理机构在“供应商须知前附表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。本项目在远程开标大厅进行开标，供应商登陆系统远程解密，无需到开标现场。

20.2 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查远程开标大厅系统正常与否），确认无误后开标。开标时，各供应商应在规定时间内对本单位的投标文件远程解密，采购代理机构工作人员在监督员监督下解密所有投标文件。

20.3 因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。开标时，采购代理机构将通过远程开标大厅公布供应商名称、投标价格，以及采购代理机构认为合适的其它详细内容。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

21 资格审查

21.1 按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）的规定，公开招标项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

21.2 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足 3 家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

21.2.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

21.2.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

21.3 **投标文件出现下列情形之一的，由资格审查小组审查后按无效投标文件不再进行评审：**

（1）供应商不符合国家法律法规所规定资格条件；

（2）供应商不符合招标文件规定的资格条件；

22 评标委员会

22.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责

22.1.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等要求；

- 22.1.2 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- 22.1.3 对投标文件进行比较和评价；
- 22.1.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- 22.1.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；
- 22.2 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二，采购人或者采购代理机构应当从河南省政府采购专家库中，通过随机方式抽取评审专家；
- 22.3 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效；无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效；采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。
- 22.4 评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
- 22.5 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

23 评标工作

评标工作由评委会主持对所有通过资格审查的供应商的投标文件进行评审，并按照综合评分由高到低的顺序推荐出3名中标候选人。

24 符合性审查

24.1 投标文件出现下列情形之一的，由评标委员会审核后按无效投标文件不再继续评审：

- (1) 投标文件未按照招标文件要求进行签署、盖章；
- (2) 供应商存在严重失信主体
- (3) 供应商名称与营业执照不一致
- (4) 投标文件未提供法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证扫描件）
- (5) 投标报价高于招标文件设定的政府采购最高限价；
- (6) 服务质量、合同履行期限未满足招标文件要求的；

- (7) 投标有效期不足的；
- (8) 不满足招标文件加“★”要求的；

24.2 同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

- (1) 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的投标文件相互混装；
- (6) 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
- (7) 不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (8) 不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (9) 不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；
- (10) 不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (11) 不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (12) 不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (13) 不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (14) 其它涉嫌串通的情形。

25 投标文件的澄清

- 25.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正；
- 25.2 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人（或其授权的代表）签字；
- 25.3 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

26 错误的修正

- 26.1 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：
 - (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表

(报价表)为准:

- (2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照政府采购货物和服务招标投标管理办法第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力, 供应商不确认的, 其投标无效。

26.2 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方;

26.3 在对投标文件进行详细评审之前, 评委会将确定每一投标是否对招标文件的要求做出了实质性的响应, 而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留;

重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差, 或限制了招标代理机构、采购人的权力和供应商的义务的规定, 而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的供应商的公平竞争地位。

27 评标的确定

27.1 评标委员会对经过初审的投标, 按照“供应商须知前附表”规定的评标方法, 评审推荐 3 名中标候选人。

27.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

27.3 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的, 应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由, 否则视为同意评标报告。

28 保密及其它注意事项

28.1 评标是招标工作的重要环节, 评标工作在评委会内独立进行, 采购人、采购代理机构应当采取必要措施, 保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外, 采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任;

28.2 评委会将遵照规定的评标方法, 公正、平等地对待所有供应商;

28.3 在开标、评标期间, 供应商不得向评委会询问评标情况, 不得进行旨在影响评标结果的活动。否则其投标可能被拒绝;

- 28.4 为保证评标的公正性，开标后直至授予供应商合同，评委不得与供应商私下交换意见；
- 28.5 在评标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得擅自将评标情况扩散出评标人员之外；
- 28.6 评标委员会和招标代理机构不退还投标文件。

六、授予合同

29 中标结果及公告

- 29.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。
- 29.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。
- 29.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
- 29.4 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。公告发布媒介：《河南省政府采购网》《信阳市政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》。
- 29.5 中标公告期限为 1 个工作日。

30 中标通知书

- 30.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构向中标人发出中标通知书；
- 30.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
- 30.3 中标通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

31 履约保证金（无）

32 签订合同

- 32.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 2 个工作日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同并完成备案。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
- 32.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
- 32.3 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
- 32.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。

33 终止招标

- 33.1 如出现重大变故，出现采购任务取消的情况，采购人保留因此原因在授标之前任何时候拒绝任何投标、以及宣布招标无效的权力。

34 签订书面合同

- 34.1 中标人应按中标通知书指定的时间、地点，与采购人进行合同谈判；
- 34.2 招标文件、中标人的投标文件和澄清文件等，均应作为签约时合同文本的基础；
- 34.3 如中标人不按第 34.1 条约定谈签合同，招标代理机构和采购人将报请有关部门确定后取消其中标决定。招标代理机构和采购人可在中标候选人中重新选定中标单位；
- 34.4 中标人应在与采购人签订书面合同后 2 个工作日内将合同复印件或扫描件报送至招标代理机构，用于备案使用。

35 其他

- 35.1 如果中标人未按上述第 34.1 条规定执行，在此情况下，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标；

第三章 资格评审、评标及定标

一、资格评审由采购人或采购代理机构负责，资格评审不合格的投标文件不进入初步评审。

评审因素	评审标准
营业执照	营业执照副本扫描件
符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定或自我评估说明	在本项目政府采购活动中实行“无感投标”，供应商在投标（响应）时，可对照《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定进行自主核对，确定符合上述要求，供应商需提供自我评估说明（格式自拟）。
落实政府采购政策满足的资格要求	提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（服务由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业承接）。
信用信息查询	供应商未被列入“失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单”（注：代理机构将按照供应商须知前附表规定查询供应商信用记录）
其他要求	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动的承诺

二、评标方法：采用综合评分法

三、评标原则：

1. 按照“公正、公平”的原则对待所有供应商。
2. 坚持招标文件的所有相关规定，公平评标。
3. 每个供应商最终得分以评标委员会所有评委打分的平均值计算，计分过程中按四舍五入的原则，最终取到小数点后两位。
4. 评标结束后，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

四、定标原则：采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人：

采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

五、评标：投标文件的评审分为初步评审和详细评审两个阶段。初步评审由评标委员会对各供应商投标文件的符合性、响应性和重大偏差，按招标文件的要求逐一审查的评审，经审查不符合招标文件要

求的，不得进入详细评审阶段。详细评审是对初步评审合格投标文件的投标报价、综合标、技术标按照招标文件中明确的评标办法进行分析、比较和评审。

（一）初步评审

评审因素	评审标准
是否存在严重失信主体	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号文件和豫财购【2016】15号文件的规定，供应商应提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”和“政府采购严重违法失信行为记录名单”；中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止；
供应商名称	与营业执照一致
法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书	法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书（法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证扫描件）
投标文件签署盖章	投标文件按照招标文件要求进行签署、盖章
投标报价	未超过政府采购最高限价
合同履行期限	符合招标文件的规定
投标有效期	符合招标文件的规定
服务质量	符合招标文件的规定
其他要求	满足招标文件加“★”要求的；

（二）详细评审

1、本次招标采用综合评分法评标，评标因素和所占权重为：

序号	1	2	3	4
评标因素	投标报价	综合部分	技术部分	合计
权重	10	20	70	100

1. 投标报价（10分）

1.1 满足招标文件要求且最终价格最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：最终报价得分=(评分基准价 / 最终报价)×10%×100

备注：①优惠政策：对小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性等单位的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（非专门面向中小企业适用）

②政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

（1）投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 65% 的，即投标（响应）报价 < 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 × 65%；

（2）投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 65% 的，即投标（响应）报价 < 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 × 65%；

（3）投标（响应）报价低于采购项目最高限价 65% 的，即投标（响应）报价 < 采购项目最高限价 × 65%；

（4）评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

1.2 最终得分计算保留小数点两位

2.

评审因素		分值	评分标准
综合部分 (20分)	同类项目业绩	8分	投标人具有同类项目业绩：提供近 3 年（2023 年 1 月 1 日）以来的同类项目合同业绩（以合同签订时间为准，包括但不限于中标通知书复印件、相关合同内容复印件、以及项目验收数据成果报告复印件），每提供一份完整业绩得 1 分，满分 8 分。

	知识产权	8分	<p>投标人具有文物数字化采集类、三维建模类、数字化展示、知识图谱相关软件著作权、技术专利证书，每一个得1分，满分8分。</p> <p>以上要求的证书须在有效期内，须提供证书等证明材料原件扫描件，并加盖公章，未提供不得分。</p>
	管理体系认证	4分	<p>投标人具有 GB/T19001 质量管理体系认证、GB/T45001 职业健康安全管理体系认证、ISO/TEC27001 信息安全管理体认证、数据管理能力成熟度认证（三级）且在有效期内的，每有一个得1分，满分4分。</p>
技术部分 (70分)	技术参数	15分	<p>所有条款均符合招标文件技术参数与要求，得基本分15分；每一项负偏差扣0.2分，最多扣15分；技术参数条款需要提供明确清晰的技术证明材料，比如所投产品的产品注册检验报告（重要章页）、彩页、投标应标参数等。</p>
	文物三维数字化样例	6分	<p>投标人提供针对本项目可移动文物本体数字化保护的完整技术方案，充分响应采购需求，覆盖本项目文物数据整理录入、文物三维扫描采集加工、文物二维扫描采集加工所有内容，方案内容应包括但不限于：总体规划设计、数字化采集制作流程、数据安全管理制度、数字化采集方案、数据处理、数字化成果制作等采购内容及未提及但必须实施的内容。技术方案完善，编制合理，整体架构清晰，技术路线先进可行，安全措施严密，符合相关标准和规范，与项目实际贴合度高，针对性强，可行性高的，否则不得分。</p> <p>投标人需提供以往项目中做过的与本项目器物类型相似的数字化成果样例，及其定量评价的精度报告和过程管理文档。</p> <p>1、提供的样例报告的数据可定量评价，且各精度满足本项目要求：</p> <p>1) 提供的扫描设备，满足单帧扫描精度$\leq 0.03\text{mm}$的，得2分，未提供或不满足要求的，不得分。</p> <p>2) 最高精度模型拼接误差$\leq 0.05\text{mm}$的，得2分，未提供或不满足要求的，不得分。</p> <p>2、提供的样例过程管理记录，包括但不限于：采集、加工、成</p>

			果制作等过程管理文档。如出具，得 2 分； 注：需在投标文件中提供数据真实性承诺声明，并提供至少 1 个同类项目由甲方出具的数据成果验收报告，如出具，得 1 分，未出具不得分；
	数据应用服务示范	4 分	<p>投标人应具备多元化的文物数据应用开发能力，依据所采集的文物数据提供数据应用服务示范与成果，要求如下：</p> <p>1、三维可视化，具有成熟的文物三维可视化系统平台，可对所生成的文物数据进行多终端的数字化展示。满足得 1 分，不满足不得分。</p> <p>2、文物修复，基于文物数据，采用逆向建模等方式对实体文物进行修复，对文物残品进行数字化虚拟复原与展示。满足得 1 分，不满足不得分。</p> <p>3、文创开发，基于文物数据元素与 3D 打印技术，进行数字化文创产品开发。满足得 1 分，不满足不得分。</p> <p>4、其它基于文物三维数据应用形式，1 项得 1 分，最高 1 分。</p> <p>注：每应用方向不低于 2 项产品，提供类似示范成果项目合同，合同内容应明确有相关数据应用内容。</p>
	藏品管理系统方案	4 分	<p>投标人提供针对本项目藏品管理系统的建设方案，充分响应采购需求。方案内容应包括但不限于：系统架构设计、业务流程设计、UI 设计、功能模块设计，以及部署方式等采购内容及未提及但必须实施的内容。</p> <p>(1) 方案内容完善，编制合理，架构清晰，业务流程完整闭环，功能覆盖全面，UI 设计合理，得 4 分；</p> <p>(2) 根据采购需求，提供包含征集、入馆、入藏、编目、上架、提用、出库、入库、盘核、注销等 10 个业务流程及业务管理（含藏品征集、入馆、入藏、编目、上架、提用、出库、入库、盘核、注销）、藏品数字资源、藏品附属信息、藏品数据统计、藏品资源库、基础配置等 6 类功能模块的界面，每缺一项，扣 0.25 分；</p> <p>(3) 本项满分 4 分，扣完为止。</p>

	数字资源管理系统方案	3分	<p>投标人提供针对本项目数字资源管理系统的建设方案，充分响应采购需求。方案内容应包括但不限于：系统架构设计、业务流程设计、UI设计、功能模块设计，以及部署方式等采购内容及未提及但必须实施的内容。</p> <p>(1) 方案内容完善，编制合理，架构清晰，业务流程完整闭环，功能覆盖全面，UI设计合理，得3分；</p> <p>(2) 根据采购需求，提供包括待登记资源、资源管理、资源统计、回收站、基础配置、数字资源库的功能某块界面，每缺一项，扣0.5分；</p> <p>(3) 本项满分3分，扣完为止。</p>
	革命文物二维动画方案	3分	<p>投标人应结合本项目建设目标、展陈主题定位及现场实施条件，围绕革命故事二维动画编制技术方案，方案应充分体现对项目需求的理解，内容应包括但不限于：革命故事二维动画的展示内容、动画大纲、分镜脚本、视觉风格及成果单帧；</p> <p>1、技术方案内容全面、系统、深入，动画内容与历史事实契合度高，动画大纲逻辑清晰，分镜脚本丰富细致，视觉风格独特且符合红色文化调性，成果单帧美术水平高，技术路线科学、合理、可实施性强，完全满足采购需求的，得3分；</p> <p>2、技术方案内容较为完整，动画内容与历史事实较为契合，动画大纲较为清晰，分镜脚本较为完整，视觉风格基本合理，技术路线基本可行，能够较好满足采购需求的，得2分；</p> <p>3、技术方案内容基本完整，但整体深度不足，内容较为笼统，动画内容规划一般，动画大纲不够清晰，分镜脚本较为简略的，得1分；</p> <p>4、技术方案较差，内容明显缺失，或未提供方案的，不得分。</p>
	“28年红旗不倒”主题手绘长卷方案	3分	<p>投标人应结合本项目建设目标、展示主题定位及现场实施条件，围绕“28年红旗不倒”主题编制整体技术方案，方案应充分体现对项目需求的理解，内容应包括但不限于：“28年红旗不倒”主题手绘长卷的场景构成、叙事结构、绘制风格、功能设计及成果示意；</p>

			<p>1、技术方案内容全面、系统、深入，对“28年红旗不倒”主题手绘长卷方案展示主题和建设内容理解准确，场景构成丰富且历史依据充分，叙事结构科学合理、富有感染力，绘制风格独特且符合红色主题，完全满足采购需求的，得3分；</p> <p>2、技术方案内容较为完整，对项目需求和建设内容比较明确理解，场景构成较为完整，叙事结构较为清晰，绘制风格基本合理，能够较好满足采购需求的，得2分；</p> <p>3、技术方案内容基本完整，但整体深度不足，内容较为笼统，场景构成较为简单，叙事结构不够清晰，绘制风格描述模糊，得1分；</p> <p>4、方案较差，内容明显缺失，或未提供方案的，不得分。</p>
	“青砖墙上的土地法”投影系统方案	3分	<p>投标人应结合本项目建设目标、展示主题定位及现场实施条件，围绕“青砖墙上的土地法”主题编制整体技术方案，方案应充分体现对项目需求的理解，内容应包括但不限于：“青砖墙上的土地法”投影系统的展示内容、动画大纲、分镜脚本、视觉风格、成果单帧及部署效果图。</p> <p>1、技术方案内容全面、系统、深入，展示内容与红色法治主题高度契合，动画大纲逻辑清晰，分镜脚本丰富细致，视觉风格独特且与展厅环境融合度高，成果单帧美术水平高，部署效果图清晰合理，完全满足采购需求的，得3分；</p> <p>2、技术方案内容较为完整，展示内容较为契合主题，动画大纲较为清晰，分镜脚本较为完整，视觉风格基本合理，成果单帧具备一定美术水平，部署效果图基本清晰，能够较好满足采购需求的，得1分；</p> <p>3、技术方案较差，内容明显缺失，分镜脚本简略或缺失，成果单帧缺失，部署效果图不清晰或缺失，或未提供方案的，不得分。</p>
	知识服务系统及专题知识库方案	4分	<p>投标人提供针对本项目知识服务系统及专题知识库建设的技术方案，应充分响应采购需求，方案内容应包括但不限于：知识分类体系、组织体系与本体模型标准设计；专题知识库构建方案；知识实例与知识三元组建设方案；老照片语义分割与深度</p>

		<p>知识标引方案；知识图谱管理后台设计；PC端、小程序端、大屏端系统架构与功能实现方案；知识聚合、知识专题、数字资源库、智能检索、知识百科、关系探索、图像探索、智能问答、知识分享等功能设计；基于知识图谱检索增强生成的智能问答技术路线；知识溯源与来源声明机制；多用户权限管理、协同操作、审核发布机制；以及与本项目需求相关但未明确列出的必要内容。</p> <p>1、技术方案完善，编制合理，整体架构清晰，技术路线先进可行，功能覆盖全面，能够充分体现权威知识库建设、知识服务多端应用及问答溯源等核心要求，符合相关标准和规范，与项目实际贴合度高，针对性强、可操作性强、实施保障充分的，得 4 分；</p> <p>2、技术方案较完善，编制较合理，功能覆盖较完整，技术路线基本可行，符合相关标准和规范，与项目实际贴合度较高，针对性和可操作性较好的，得 2 分；</p> <p>3、技术方案基本完整，但内容较为笼统，功能覆盖和技术实现一般，符合相关标准和规范，与项目实际贴合度一般，针对性、可操作性一般的，得 1 分；</p> <p>4、技术方案较差，内容明显缺失，针对性差，可行性差，或未提供方案的，不得分。</p>
	数字人方案	<p>3 分</p> <p>投标人提供针对本项目数字人建设的技术方案，应充分响应采购需求：</p> <p>1、数字小红军 3D 形象设计与建模方案完整，包含高精度模型（面数≥ 3 万面）、材质贴图、骨骼绑定，形象风格、比例、细节完全响应项目需求，提供多视角效果图及模型规范说明；得 0.5 分，不提供不得分。</p> <p>2、动作引擎适配性强，专属动作设计≥ 10 个（基础礼仪、讲解、指引、互动等分类明确），含动作脚本、演示说明，动作流畅度达标；得 1 分，不提供或少于 10 个不得分。</p> <p>3、提供满足下列功能模块的相关界面截图或界面设计截图，知</p>

		<p>识图谱应用方案应包含历史知识咨询、博物馆导览、服务指引三大功能模块，支持多轮对话、场景关联问答，全部提供得1分，不提供不得分。</p> <p>4、明确承诺每月3万次以内问答交互得0.5分；不承诺或少于每月3万次不得分。</p>
国产化适配能力	3分	<p>为保障藏品管理系统安全可控，符合项目国产化建设要求，考察投标人自主研发藏品管理系统的国产化适配水平，具体评审标准如下：</p> <p>1、投标人自主研发的藏品管理系统能够与国产数据库兼容适配，并具有产品兼容互认证证书得1.5分。</p> <p>2、投标人自主研发的藏品管理系统能够与国产服务器及操作系统兼容适配，并具有产品兼容互认证证书得1.5分。</p> <p>3、其他不得分。</p> <p>注：投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标人公章，未提供或提供无效的不得分。</p>
人员配置方案	11分	<p>1. 项目负责人1人，同时具有国家人力资源和社会保障部、工业和信息化部批准颁发的项目管理类高级工程师证书和系统架构设计师证书的得3分，其他不得分。</p> <p>1、投标人拟派项目实施团队配置合理、职责分工明确，实施团队高于10人得2分，8人以上得1分，低于8人不得分；</p> <p>2、项目拟投入技术人员具有高级职称的，每个得1分，中级职称的每个得0.5分，其他不得分，本项最高得3分。</p> <p>3、项目组成员中，具有文物主管部门颁发的文物保护工程专业技术人员培训合格证书的，每个得1分，最多可得3分；</p> <p>注：投标单位提供项目实施团队人员的由投标单位为其缴纳的近半年（2025年11月以来）任意连续三个月的社保证明，并加盖投标人公章，材料齐全得分，材料不全或无材料不得分，同一人有多重证书的不重复计分。</p>
设备配置方案	6分	<p>投标人拟投入本项目的扫描设备应满足招标文件项目及技术参数需求，投标人投入项目采集自有核心设备，且设备配置合理，得2分，一般得1分，不合理不得分。</p>

			<p>注：投标人必须提供设备正规来源的材料，如发票原件扫描件，并提供厂商官网截图或产品手册。</p> <p>设备技术参数完全满足项目要求，投标人所投入文物三维采集专业装备具备校准证书并满足如下：</p> <p>（1）校准证书中设备长度测量（或球心距）示值误差绝对值小于等于 0.01mm 且大于 0.005mm（若多次或多组测量，则每次或每组对应的误差值均小于等于 0.01mm 且大于 0.005mm）的得 1 分，小于等于 0.005mm（若多次或多组测量，则每次或每组对应的误差值均小于等于 0.005mm）的得 2 分，本项最高得 2 分；</p> <p>（2）校准证书中设备长度测量（或球心距）标准偏差小于等于 0.01mm 且大于 0.005mm（若多次或多组测量，则每次或每组对应的标准偏差值均小于等于 0.01mm 且大于 0.005mm）的得 1 分，小于等于 0.005mm（若多次或多组测量，则每次或每组对应的标准偏差值均小于等于 0.005mm）的得 2 分，本项最高得 2 分。</p> <p>（提供有效期内经法定计量检定机构校准的设备校准证书复印件加盖投标人公章）</p>
	项目实施及售后服务	2 分	<p>投标人提供针对本项目实施方案，应充分响应采购需求，方案内容应包括但不限于：项目具体实施计划、工作目标、质量管理、风险管理、重点难点分析、人力管理、时间进度安排与管控、数据及文档管理、售后服务方案（包括但不限于培训、时间响应、人员安排、日常工作表）。</p> <p>1、根据以上要求，内容详细、完善、科学合理、针对性强、可操作性强，方案优秀的得 2 分；</p> <p>2、根据以上要求，内容详细一般、完善度一般、科学性一般、针对性一般、可操作性一般的得 1 分；</p> <p>3、根据以上要求，内容较差、完善度较差、科学性较差、针对性较差、可操作性较差的或未提供不得分。</p>

3. 评分汇总

总得分 = 报价得分 + 综合得分 + 技术得分

第四章 合同协议书（格式）

甲方（全称）：_____

乙方（全称）：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.（××号）招标采购文件
2. 投标文件
3. 乙方在投标时的书面承诺
- 4.（××号）中标通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件、图纸及电子版资料

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务明细一览表》

第三条 合同总价款

1. 本合同服务总价款：¥_____元。

大写：_____元。

2. 分项价款在《服务一览表》中有明确规定。

3. 本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用。

4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的 10%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容：_____；

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

（1）向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同签订后_____个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：_____。

(3) 需要与第三方协调的工作：无。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

(1) 保证履行合同的内容和时间：_____。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务：_____。

(3) 应尽的其他义务：_____。

(4) 乙方中标后应支付甲方前期方案设计费用。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果；

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

3.3 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

3.4 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬；

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任。

第六条 付款方式

1. 本合同项下所有款项均以人民币支付。

2. 乙方向甲方提交下列文件材料，经甲方审核无误后支付采购价款：

- (1) 经甲方确认的发票；
- (2) 经甲乙双方确认签署的《验收报告》（或按项目进度阶段性《验收报告》）；
- (3) 其他材料。

3. 款项的支付进度以招标采购文件的有关规定为准。如招标采购文件未作特别规定，则付款进度按如下约定履行：

合同签订生效后____个工作日内，采购人支付合同总金额的____%作为预付款，完成全部服务内容后支付至合同总价款的____%，服务期满且项目验收合格后____日，支付至总价款的 100 %。

第七条 验收

1. 服务期限：_____ 至 _____。
- 服务地点：_____。
- 验收时间：_____。
- 验收地点：_____。

2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并可以解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

4. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型或复杂项目，以及涉及专业服务内容的应当邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

5. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后____天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____； 联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在××日（小时）之内做

出及时响应，在____日（小时）之内赶到现场实地解决问题。若问题在____工作日（小时）后仍无法解决，乙方应在____日（小时）内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。

第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金；同时乙方应向甲方支付合同总价____%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用 ____%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的____%的违约金。如乙方逾期达____天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的____%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的____%。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。

6. 其它未尽事宜，以《民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在____个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十四条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第___种方式解决：

①向甲方住所地有管辖权的法院提起诉讼；

②向_____仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

符合《中华人民共和国政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

本合同一式___份，甲、乙双方各执___份。

甲 方：

乙 方：

名称：（盖章）

名称：（盖章）

地址：

地址：

法定代表人（签字）：

法定代表人（签字）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

开户银行：

开户银行：

银行帐号：

银行帐号：

时间： 年 月 日

附件

服务明细一览表

序号	服务名称	服务内容	计量单位	工作量	单价(元)	总价(元)	备注
		(视明细项目加行)					
		物料					
		易耗品					
		专用工具					
		调试费					
		培训费					
		其他					
大写：					合同价：	元	

第五章 采购需求

一、项目背景

鄂豫皖苏区首府革命博物馆作为河南省唯一一家国家一级博物馆的革命博物馆，肩负弘扬革命文化，传承红色基因的社会责任，一直切实把可移动文物保护好、管理好、运用好，发挥好可移动文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用，拥有丰富可移动文物资源，理应响应国家和省里的工作号召，结合本馆可移动文物保护工作实际需求，积极开展可移动文物数字化保护利用工作，使馆藏可移动文物得到高效保护管理、有效活化利用。

二、采购内容

鄂豫皖苏区首府革命博物馆数字化保护利用项目总体建设内容主要包括五部分：可移动文物本体数字化保护、文物资源管理信息系统、数字资源展示和利用、成果部署、中控系统。通过对不同类型 3397 件可移动文物进行多角度、多层次的二维和三维数据采集，制作文物三维模型、文物二维影像等丰富多样的数据成果，形成鄂豫皖苏区首府革命博物馆可移动文物数字资源集，为进一步的保护研究、展示利用等工作夯实数据基础。开发藏品管理系统，实现对可移动文物本体基本信息的数字化、信息化管理，实现馆藏可移动文物的编目、入藏、检索、出库、入库以及盘核等工作高效完成，提高文物管理工作精准性和效能；开发数字资源管理系统，实现对采集的可移动文物二维影像、三维模型、正射影像、视频、音频、文档等各类数据成果资源的统一存储管理、高效共享和利用。立足观众，设计、构建内容丰富、形式新颖的新时代红色文化展示传播内容（包括网站和官微（升级）、数字博物馆、文物资源数字展示、“28 年红旗不倒”知识服务系统、数字人等），使红色文化中蕴含的革命精神辐射到更广泛的人群，不断增强革命文化的生命力和影响力。

三、技术要求

序号	产品名称	单位	数量	技术要求
一、可移动文物本体数字化保护				
1	数据整理录入	件	3397	完成 3397 条藏品数据指标的整理和录入，以第一次可移动文物普查文物登录规范为基础，并参考《博物馆藏品信息指标体系规范》、《博物馆藏品信息指标著录规范》和《文物藏品档案规范》，对文物进行指标数据整理，具体包括可移动文物的收藏单位、批次、名称、入藏时间、入藏年代、实际数量、具体尺寸等 54 个指标项。
2	三维扫描采集加工	件	358	选取馆内 358 件珍贵非平面文物进行三维数字化采集，制作文物三维模型，建设成果将存储于数字资源管理系统，支持后续通过官方网站、微信公众号、知识服务系统及线下交互大屏等渠道进行交互展示，并为文物保护研究提供支撑。

			<p>文物三维模型成果要求如下：</p> <p>(1) 三维点云成果要求</p> <p>三维点云精度 0.03mm；</p> <p>采集文物表面可见外表面点云覆盖率 $\geq 90\%$；</p> <p>点云噪声低于 5%；</p> <p>点云数据存储文件格式为*.xyz。</p> <p>(2) 纹理影像成果要求</p> <p>原始影像分辨率优于 600 dpi，色彩模式为 24 位真彩色；</p> <p>相邻影像间重叠度不低于 35%；</p> <p>图像清晰，影像色彩须准确还原；</p> <p>单张影像像素不低于 3600 万；</p> <p>影像存储文件格式为*.CR2 或*.NEF，校色后输出压缩质量不低于 95%的*.jpg 格式。</p> <p>(3) 三维素模成果要求</p> <p>坐标系原点为文物中心或文物底部，Z 轴为物体静置状态下的重力的反方向，坐标值单位为毫米（mm）；</p> <p>模型无缺漏；</p> <p>三维素模数据存储文件格式为*.obj 或*.stl。</p> <p>(4) 三维模型成果要求</p> <p>模型精度 0.05mm，纹理贴图精度 0.05mm；</p> <p>坐标系原点为文物中心或文物底部，Z 轴为物体静置状态下的重力的反方向，坐标值单位为毫米（mm）；</p> <p>模型无空洞，无黑洞；</p> <p>纹理贴图尺寸为 8192*8192，贴图张数不限；</p> <p>纹理清晰，对比度、饱和度适中，无明显偏色；</p> <p>纹理无明显拉伸，无明显拼接缝；</p> <p>三维模型数据存储文件格式为*.fbx。</p> <p>(5) 三维交互成果要求</p> <p>可操作文物进行任意角度的移动、旋转、浏览，同时支持文物的放大、缩小、自动旋转、复位等操作，功能包括：</p> <p>浏览视角：通过鼠标操作文物进行任意角度的移动浏览；</p> <p>文物放大：放大文物，查看文物的局部细节；</p> <p>文物缩小：缩小文物，可对文物有一个整体认知；</p> <p>自动旋转：可通过自动旋转全方位欣赏文物；</p> <p>手动旋转：通过鼠标拖动的方式，可以向上、向下、向左、向右旋转文物，做 720° 浏览；</p> <p>复位：使文物展示状态恢复到初始位置；</p> <p>三维交互存储文件格式为*.exe。</p>	
3	二维扫描采集加工	件	3039	<p>运用摄影技术和图像处理技术，对馆藏 3039 件纸质类和棉麻纤维类等文物进行二维影像采集，建设成果将存储于数字资源管理系统，为文物保护研究展示提供支撑。</p> <p>文物二维影像技术指标如下：</p> <p>单张照片像素不低于 3600 万；</p> <p>照片清晰，色彩须准确还原；</p>

				照片原始存储文件格式为*. CR2 或*. NEF, 校色后输出压缩质量不低于 95%的*. jpg 格式影像。
二、文物资源信息管理系统				
4	藏品管理系统	套	1	以藏品管理业务流程为主线, 通过藏品征集、入馆、入藏、编目、上架、提用、出库、入库、盘核、注销等业务流程的协同管理, 实现藏品全生命周期的数字化和信息化。藏品管理系统主要功能包括藏品业务管理(含藏品征集、入馆、入藏、编目、上架、提用、出库、入库、盘核、注销)、藏品数字资源、藏品附属信息、藏品数据统计、藏品资源库、基础配置。
5	数字资源管理系统	套	1	数字资源管理系统以数字资源管理业务流程为主线, 综合各个部门的业务资源, 实现数字资源上传、登记、入库、共享、授权、注销等, 实现全馆数字资源便捷、高效的数字化管理和共享利用。数字资源管理系统主要功能包括待登记资源、资源管理、资源统计、回收站、基础配置、数字资源库。
三、数字资源展示和利用				
6	网站升级	套	1	<p>前端设计和开发(PC端): 提供网站PC端设计1套(含动效及交互设计说明)、网站PC端一级栏目首页设计1套、网站PC端二级栏目首页设计1套以及网站内容展示页面样例1套。通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建; 页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webgl 以及 Ajax 和 JSON 等技术, 来实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。</p> <p>前端设计和适配(移动端): 提供移动端设计1套(含动效及交互设计说明)、移动端一级栏目首页设计1套、移动端二级栏目首页设计1套以及网站内容展示页面样例1套。通过组件化、模块化、高性能、高效率 React 框架构建; 页面开发采用当前较为流行的 HTML5、CSS3、jQuery、webgl 以及 Ajax 和 JSON 等技术, 来实现静态页面互动展示效果及动态数据信息展示。</p> <p>后台管理开发: 后台管理功能包含栏目管理、内容管理、发布管理、数据统计、配置管理。</p>
7	官微升级	套	1	<p>栏目设计: 采用微网页技术, 设计易用、美观、友好的展示页面, 并基于馆内实际需求, 合理规划微信公众号功能, 搭建博物馆“微门户”, 增加博物馆与公众之间的互动性。提供微信公众号二级栏目设计1套、公众号内容展示页面样例1套(包含动效及交互设计说明)。</p> <p>功能开发: 针对栏目设计定版模块进行技术开发。</p>
8	数字博物馆	套	1	<p>(1) 展厅全景影像:</p> <p>不少于 200 站;</p> <p>全景影像中心点所指方向, 在实际三维空间中应尽量与水平面平行;</p>

				<p>全景影像色彩模式为 24 位真彩色； 全景影像画质清晰，无明显错位、无拼接缝隙等质量问题； 全景影像采用 3 组或以上曝光合成，尺寸不低于 20000*10000； 全景影像存储文件格式为*. jpg。</p> <p>(2) 空中全景影像 借助高清数码相机和无人机，利用全景采集技术，在博物馆上空采集空中全景数据，并制作高清空中全景影像。 全景影像中心点所指方向，在实际三维空间中应尽量与水平面平行； 全景影像色彩模式为 24 位真彩色； 全景影像尺寸不低于 20000*10000； 全景影像存储文件格式为*. jpg。</p> <p>(3) 软件开发 以全景影像数据采集成果为基础，综合利用 HDR 融合技术、HTML5 跨平台技术、多媒体互动技术和 VR 虚拟现实技术，开发数字博物馆交互程序。</p> <p>(4) 热点交互制作 在云端通过热点信息、展览推荐等多种体验方式，让展示的可移动文物活起来。</p>
四、文物资源数字展示				
9	文物交互展示系统	套	1	文物交互展示系统开发，功能包含待机画面、自动播放、放大缩小、信息展示、点赞、还原、视频播放、手机扫描浏览和分享、主题切换、后台管理等。
10	革命故事二维动画	部	3	<p>制作 3 部二维动画系列短片，展现革命志士的光辉事迹，传播红色文化，弘扬爱国精神。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 每部动画时长不低于 3 分钟； ➢ 动画分辨率不低于 4K（3840*2160）； ➢ 动画帧速率不低于 25FPS； ➢ 音频压缩采用 AAC（MPEG4 Part3）格式； ➢ 音频码流率 128Kbps（恒定）。
11	“28 年红旗不倒”主题手绘长卷	套	1	创意制作“28 年红旗不倒”主题手绘长卷，生动展现大别山作为战略转折地在革命历史进程中的地位与影响，以及大别山革命精神的传承与发扬。开发功能包含手绘长卷展示、热点标注、语音讲解、分享传播。
12	知识服务系统（PC 端）	套	1	针对鄂豫皖革命根据地历史，制定科学、权威、规范的知识分类体系、组织体系与本体模型标准，作为数据构建的纲领性依据以及规范类成果。基于鄂豫皖苏区首府革命博物馆馆藏档案、研究文献及馆藏数字资源，采用自然语言处理技术结合人工校验，构建不少于 3000 条主题知识实例、不少于 30000 条知识三元组（涵盖将帅人物、事件、地点、组织等）；对不少于

				<p>20 张老照片进行语义分割与深度知识标引（涵盖人物、事件、建筑等），为深入观察、理解老照片奠定基础。</p> <p>为保障数据的可持续发展，需提供知识图谱管理后台。支持全馆的多用户访问权限及协同操作，支持基于可编辑的、设定的本体模型进行知识实例与三元组的增加、编辑、删除、审核与发布；支持对关联的底层数字资源（图片、文献等原文资料）进行集中化管理。</p> <p>系统提供知识聚合、知识专题、数字资源库、智能检索、知识百科、关系探索、图像探索、智能问答、知识分享等功能。智能问答功能必须采用知识图谱检索增强生成（GraphRAG）等技术，严格且优先基于本项目构建的馆藏档案、资料及自建权威知识库进行问答生成，并在技术底层阻断非权威互联网“野数据”对问答结果的污染；生成的回答必须具备知识溯源与来源声明，支持直观展示答案所引用的文献或出处。</p>
13	知识服务系统（小程序）	套	1	<p>定制化设计开发小程序版知识服务系统，结合移动端特性打造适宜的展示内容和展示形式。交互体验上，实现观众在馆内外通过手机即可轻松便捷地开启“红色之旅”；UI 设计需符合红色文化调性及移动端阅读习惯。提供与 PC 端一致的知识聚合、知识专题、数字资源库、智能检索、知识百科、关系探索、图像探索、知识分享等功能。对接底层的权威智能问答接口，支持观众在参观过程中随时提问，并在移动端清晰展示问答溯源依据。</p>
14	知识服务系统（大屏端）	套	1	<p>针对展厅内的交互大屏硬件设备，定制开发专属的大屏知识展示与探索系统。系统大屏端适配多点触控，界面需支持高分辨率渲染，针对大屏触控场景优化功能体验，例如优化知识图谱的“关系探索”以及老照片的“图像探索”的交互体验。</p>
15	专题知识库	套	1	<p>针对鄂豫皖革命根据地历史，制定科学、权威、规范的知识分类体系、组织体系与本体模型标准，作为数据构建的纲领性依据以及规范类成果。基于鄂豫皖苏区首府革命博物馆馆藏档案、研究文献及馆藏数字资源，采用自然语言处理技术结合人工校验，构建不少于 3000 条主题知识实例、不少于 30000 条知识三元组（涵盖将帅人物、事件、地点、组织等）；对不少于 20 张老照片进行语义分割与深度知识标引（涵盖人物、事件、建筑等），为深入观察、理解老照片奠定基础。</p>
16	数字人	套	1	<p>依托人工智能技术，为博物馆打造一位高沉浸、高智能的专属“数字小红军”代言人。采用 3D 形象与动作定制：通过精细 3D 建模打造专属小红军形象。内置动作引擎，定制并支持不少于 10 个专属身体姿态（如敬礼、迎宾、指引、讲解等），确保动作自然流畅；具备专属音色与语音交互：结合小红军的年龄与身份设定，定制符合其形象的专属音色。深度对接权威知识库：数字人的“大脑”必须知识服务系统的多个终端的智能问答无缝对接，摆脱传统数字人只能回答预设死板话术的局限，使其能够基于权威知识图谱进行灵活、准确的历史知识咨</p>

				询、博物馆导览与服务指引。数字人支持部署在可访问互联网服务的交互大屏和手机上，通过麦克风输入设备与用户交互，需保障每月满足3万次以内的问答交互。
17	“写满信念的锦幛——永远跟着党走”宣传展示系统	项	1	制作1部二维动画系列短片，展现鄂豫皖革命根据地火种不灭、斗争不止的红色传承。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 时长不低于3分钟； ➢ 动画分辨率不低于4K（3840*2160）； ➢ 动画帧速率不低于25FPS； ➢ 音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式； ➢ 音频码流率128Kbps（恒定）； ➢ 动画制作，需严格按照分镜头脚本进行，不得随意更改分镜头脚本的时间和人物动作。
18	“青砖墙上的土地法”投影	项	1	本项以“青砖墙上的土地法”为主题制作不少于3分钟的二维动画短片，将动画投影做到展厅内，与展线融合，讲述文物背后生动的红色法治故事，激发观众从红色历史中汲取前行动力，激扬奋进的精气神，走好新时代的长征路。 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 每部动画时长不低于3分钟； ➢ 动画分辨率不低于4K（3840*2160）； ➢ 动画帧速率不低于25FPS； ➢ 音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式； ➢ 音频码流率128Kbps（恒定）； ➢ 动画制作，需严格按照分镜头脚本进行，不得随意更改分镜头脚本的时间和人物动作。
19	液晶拼接大屏	块	8	设备由超窄边液晶拼接显示屏、红外多点触控系统、拼接展示系统及图像处理系统组成。其核心硬件参数如下： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 8块55寸0.88mm极致超窄双边拼缝液晶拼接显示屏，单屏分辨率不低于1920*1080，对比度不低于3000:1，色彩不低于16.7M，亮度不小于700cd/m²； ➢ 支持4点-32点等触控操作，在各种操作方式下对屏幕的直接触控，精度均能达到±1毫米； ➢ 拼接展示系统采用刀片式结构，多路信号实时并行处理，信号输入输出均支持640*480到1920*1200的点对点分辨率； ➢ 具有红外线控和无线网络等多种远程控制方式，支持平板电脑和红外遥控笔等移动外设对大屏及数字内容进行远程管理和控制； ➢ 支持7×24不间断工作，系统平均无故障时间≥50,000小时。
20	触摸一体机	台	1	55寸 3.0GHz 16GB 256GB SSD 2GB显卡
21	工程投影设备	套	1	“青砖墙上的土地法”投影设备由工程投影机、图像矫正系统、图像处理器、音响系统组成。其核心硬件参数如下： <ul style="list-style-type: none"> ➢ 激光投影机：芯片规格：0.65英寸DMD、分辨率：1920*1080、亮度：8000流明、光源类型：激光光源、寿命：20000H、

				对比度：100000:1、镜头：原厂专用镜头、吊架：投影机专用吊架等； ➤ 异型图像矫正系统； ➤ 双核 2.0GHz 处理器/16GB DDR4 内存/128GB SSD 硬盘/4GB 显卡； ➤ 音响（含功放、线材等）。
22	数据存储管理设备	台	2	CPU≥8 核； 内存≥32G； 硬盘配置≥12TB+2TSSD/6G)； 显示器≥23.8 英寸。
23	系统运行管理设备 租赁	年	3	2 台，3 年数据存储云租赁服务； CPU≥8 核； 内存≥16GB； 带宽≥10Mbit/s； 云硬盘≥500G SSD。
五、中控系统				
24	中控服务器	台	1	双核 CPU，4G 内存； 协议控制卡支持 RS-232、RS-485、DMX512 可任意实时自定义； 数字 I/O 同步支持红外控制功能； 支持远程控制、调试、维护； 支持自定义语音控制、语音反馈功能； 时间轴多线程事件编辑功能； 中控软件的用户管理中心通过建立主帐号和子帐号，实现权限转移、分配；账号控制列表的查看，实现远程互通互控； 云端管理，支持远程对主机的控制程序的上传、下载、恢复； 支持 Android、IOS、Windows 三平台同时控制； 23.8 寸液晶显示器、无线键鼠套装。
25	多媒体设备控制单元	套	1	16 路电脑控制端口带反馈，16 路红外控制通道带反馈，16 路串口控制通道带反馈，16 路开关量输入通道，16 路电流检测端口 60 组红外学习通道 内置时序 64K 储存 电脑、投影机、电视、强电、灯光、串口控制距离全是 300 米，全带真反馈 内置 485 总线接口 内置串口接口波特率 115200 n 8 1 前面板有液晶屏幕
26	设备强电专用控制单元	套	1	8 路继电器控制器，每路控制电流 24A 电流（峰值 50A） 电流大于 24A 延时跳闸，温度大于 85 度延时跳闸，有温度电流过高保护功能 带机械手动按键 带 485 总线接口，带串口接口，可扩展网络接口

27	图像处理器控制器	套	1	图像处理器开关机控制 支持开关机状态管理
28	液晶电视控制器	套	1	投影机开关机控制 支持开关机状态管理
29	信息发布系统	套	1	支持视频、图片、音频文件播放。
30	网络布线	项	1	<p>(1) 主材: CAT6 网线, 具体参数如下: 导体材质: 99.99%无氧铜 导体线规: 23 AWG 绝缘材料: PE 绝缘外径: $1.08 \pm 0.05\text{mm}$ 护套材料: PVC 或 PE 护套结构: 内齿结构 成品外径: $8.5 \pm 0.3\text{mm}$ 撕裂绳: 多股呢绒 护套颜色: 可选 成缆长度: 305 米</p> <p>(2) 辅材: 配线架, 网络跳线, 水晶头, 配线架, PVC 管</p>
31	无线网络系统	套	1	<p>(一)、无线 AP 4 台</p> <ol style="list-style-type: none"> 符合 Wi-Fi 6 标准, IEEE 802.11a/b/g/n/ac/ax, 2.4GHz 频段 2x2 MIMO 300Mbps, 5GHz 频段 2x2MIMO 1201Mbps, 理论最高无线速率 1501Mbps 内置全向天线设计 1 个千兆网口 支持 DC/标准 PoE 供电 支持 TP-LINK 易展功能 支持 802.11k/v/r 协议, 智能漫游技术 频谱导航 射频自动调优功能 支持弱信号剔除、禁止弱信号设备接入功能 <p>(二)、无线 AP 管理器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 个 10/100/1000M RJ45 WAN口, 8 个 10/100/1000M RJ45 LAN口 (支持 PoE 对外供电) 内置无线控制器, 可统一管理 50 台 TP-LINK AP 产品 所有 LAN口支持标准 PoE 供电, 整机输出功率高达 120W IPSec/PPTP/L2TP VPN, 远程通信更安全 接入认证 (Web 认证、短信认证、PPPoE 服务器) 上网行为管理 (移动 APP 管控/桌面应用管控/网站过滤/网页安全)
32	平板电脑	台	1	<ol style="list-style-type: none"> 1、屏幕尺寸: ≥ 10.9 寸 2、分辨率: 2560*1600 3、内存容量: 256GB 4、支持 IPv6: 支持 IPv6 5、CPU 类型: 4C 6、屏幕类型: OLED

				7、触摸笔：支持
33	标准机柜	台	1	1、尺寸：600*800*2000MM 标准机柜 2、方孔条：4 根，2.0mm 耐指纹镀铝锌板 3、安装梁：6 根，1.5mm 耐指纹镀铝锌板 4、设备安装宽度：≥487mm 款 5、接地钉：有，带护罩 6、承重：≥800KG 7、材质：冷轧钢 8、类型：服务器机柜

注：★本项目配置要求中的产品(平板电脑)被列入节能产品政府采购品目清单中政府强制采购产品。投标单位需附节能产品认证证书扫描件，如未附节能产品认证证书扫描件由此产生的不利影响由投标单位负责。

本次招标技术参数需求中如涉及具体品牌、型号的仅作为参照，投标人可以采用不低于同档次的其它产品进行投标，其实际性能和参数必须相当于或高于招标参数要求，否则，将视为技术参数存在偏差，由此导致的后果，投标人自己承担。

四、售后服务要求

(1)提供所投产品供应商或制造商售后服务机构情况，包括地址、技术人员及联系方式，售后技术人员力量、设备实力等。

(2)提供全部硬件 2 年质保期，7 天 ×24 小时全年无休，质保期自验收合格交付甲方使用之日起计算，质保期内须提供免费维修和更换配件。

(3)保修期：正式运行后 2 年，维护期内(以本项目验收合格交付甲方使用之日起算起)应当为甲方提供以下技术支持和服务：

a. 电话咨询。乙方应当为甲方提供技术援助电话，解答采购人在使用中遇到的问题，及时为甲方提出解决问题的建议和办法。

b. 现场响应。甲方遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，乙方售后应在 2 小时内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在 4 小时内解决的，应在 24 小时内提供备用产品，使甲方能够正常使用。

c. 乙方应当定期对所供设备系统运行情况进行检测，消除故障隐患，以保证设备的正常运行。

(4)运维服务要求：项目验收后，需提供常驻运维人员，负责对设备、软件的维护保养，定期出具运维报告。在服务期内，乙方应对甲方购买的产品进行免费升级服务，使设备软件始终保持最优化。

五、商务要求

(一) 供应商资格要求见供应商须知前附表。如资格证明文件遇年检、换证，则必须提供法定年检、换证单位出具的有效证明。

(二) 本采购项目为交钥匙项目，验收合格前所需的一切费用均包含在报价之中，采购人不承担成交价格以外的任何费用。

(三) 合同签订：合同由采购人与成交人签订。

(四) 合同履行期限：1 年

(五) 服务质量：符合国家行业验收合格标准，并通过采购人验收

(六) 验收标准及方式：符合国家相关行业规定。

第六章 投标文件格式

投标文件封面格式

项目名称

投标文件

项目编号：

供应商名称：（盖章）

供应商地址：

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

1. 投 标 函

致：（采购人）

根据贵方（项目名称）（项目编号）招标采购服务的公开招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件：

1. 开标一览表
2. 分项报价表
3. 供应商基本情况表
4. 资格审查资料
5. 商务及技术评分资料
6. 反商业贿赂承诺书
7. 投标承诺函
8. 供应商认为需要提供的其他证明材料

在此，签字代表宣布同意如下：

- 1、附投标价格表中规定的应提供投标总价为大写：_____小写：_____元。
- 2、供应商具有独立承担民事责任的能力，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、供应商已详细审查全部招标文件，包括（项目编号、补充通知）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、本投标有效期为从开标之日起 60 日历天

5、根据供应商须知的规定，我方承诺，与采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购单位的附属机构。

6、供应商同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：_____

电话：_____

电子邮箱：_____

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____

1.1 投标函附录

项目名称： _____

项目编号： _____

供应商名称	
投标总价（元）	大写： _____
	小写： _____ 元
项目负责人	
合同履行期限	
服务质量	
投标有效期	
其他优惠条件	

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期： _____

2. 法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证扫描件（正反两面）。

供应商名称： _____（单位盖章）

日 期： 年 月 日

注： 供应商代表为法定代表人时须提供此项

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）的投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自委托之日起_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及委托代理人身份证（正反两面）

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年__月__日

4. 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数:		
统一代码						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

5. 资格审查资料

(1) 营业执照扫描件；

(2) 对照《中华人民共和国政府采购法》第 22 条规定进行自主核对，确定符合上述要求，供应商需提供自我评估说明（格式自拟）。

注：供应商对响应文件的真实性、合法性、有效性负责，对响应文件负全部法律责任。如发现供应商不符合政府采购有关要求参与投标，视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”的违法行为。经调查核实后，按照《政府采购法》第七十七条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

(3) 信用查询记录（提供查询网页截图，查询截止时点为：从公告发布之日起至投标截止之日止）

(4) 《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（服务由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业承接）；

①中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的小微企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为____万元，资产总额为____万元 1，属于（小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购单位名称）单位的（项目名称）采购活动由本单位承担工程。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

③省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

注：以上3项提供任意一项即可，服务由小微企业或监狱企业或残疾人福利性企业承接。

(5) **单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动的承诺**

本公司 _____(公司名称)_____ 在此郑重承诺，我单位参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股管理关系的其他供应商参与同一合同项下的采购活动的情形。本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（单位电子签章）：

法定代表人或委托代理人（电子签章或签名）：

日期： 年 月 日

6. 技术评分资料

7. 综合评分资料

8. 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_(项目名称)_招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府招标代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

如有违反，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称（盖章）： _____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）： _____

日期：

9. 投标承诺函

我单位就____（项目名称）作如下承诺：

（1）我单位参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股管理关系的其他供应商参与同一合同项下的投标活动行为；

（2）我单位在本次投标文件中提供的所有内容、资料、陈述是真实的、有效的、合法的；

（3）若我单位中标，我方保证在领取中标通知书前按照招标文件要求向采购代理机构缴纳中标服务费；

（4）若我单位中标，我方保证在中标通知书规定的时间内签订合同。

若我单位违背以上承诺，采购人可取消我单位中标资格。

供应商名称（盖章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：

10. 供应商认为需要提供的其他证明材料