

# 郑州市第六高级中学生涯探索体验中心建设项目

## 招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2026-49



采 购 人：郑州市第六高级中学

采购代理机构：河南中绩效管理咨询有限公司

日 期：二零二六年三月编制

## 特别提示

对进入郑州市公共资源交易平台的工程建设、政府采购、医疗卫生项目，在试行全流程电子化阶段使用须知如下：

一、郑州市公共资源交易平台交易的项目试行全流程电子化交易。

二、投标人（供货商）须使用电子交易系统提供的投标文件制作工具进行电子投标文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）。

三、开标时，各投标人需携带本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行文件解密工作。

四、招标文件中的格式为参考格式，除交易中心平台要求的除外。

五、评标时，评标委员会成员通过电子交易系统，根据招标文件规定的评标标准和方法进行独立评审。

六、投标人应持本单位 CA 锁及时更新、维护本企业的交易主体数据库信息，并确保其信息的真实性、准确性、完整性。否则，由此导致的投标失败，由企业自行承担责任。

七、相关资料和电子投标工具请登录郑州市公共资源交易中心门户网站“办事指南”栏目下载电子招投标操作手册、电子投标文件制作工具、电子评标（专家）操作手册等资料。

（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）

八、投标人在制作电子标书过程中，如遇到电子交易系统的软件操作问题时，可通过热线电话（4009980000）咨询。

## 目 录

第一章 招标公告 .....	3
第二章 投标须知前附表 .....	7
第三章 投标人须知 .....	13
第四章 评标方法和标准 .....	26
第五章 采购需求 .....	34
第六章 政府采购合同 .....	53
第七章 投标文件格式 .....	59

# 第一章 招标公告

## 郑州市第六高级中学生涯探索体验中心建设项目 公开招标公告

### 项目概况

郑州市第六高级中学生涯探索体验中心建设项目招标项目的潜在投标人应在郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）获取招标文件，并于2026年04月09日10时00分（北京时间）前递交投标文件。

### 一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财招标采购-2026-49
- 2、项目名称：郑州市第六高级中学生涯探索体验中心建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1500000.00元

最高限价：1500000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	郑财招标采购-2026-49	郑州市第六高级中学生涯探索体验中心建设项目	1500000.00	1500000.00

- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1生涯探索体验中心建设，具体要求详见招标文件第五章采购需求。
- 5.2交货期：自合同签订后30日历天。
- 5.3交货地点：采购人指定地点。
- 5.4质量要求：符合国家及行业规定的合格标准，满足采购人要求。
- 5.5质量保证期：验收合格之日起三年。

- 6、合同履行期限：合同签订之日起至质保期结束
- 7、本项目（是/否）接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否为只面向中小企业采购：否

### 二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；

### 3、本项目的特定资格要求：

3.1 信誉要求：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录”名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）查询“失信被执行人”；“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）查询“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）查询“政府采购严重违法失信行为记录”】。（资格审查时，采购人或采购代理机构查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存）；

3.2 其他要求：（1）单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；（2）投标人不得为采购项目提供整体设计、规范、编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺）。

## 三、获取招标文件

1. 时间：2026年03月19日至2026年03月25日。每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：郑州市公共资源交易中心网（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）

3. 方式：各潜在投标人可通过本项目招标公告自行获取查阅招标文件。凡有意参加投标者，可凭CA锁登录“郑州市公共资源交易中心网”进行获取招标文件、投标等相关线上系统操作。尚未办理企业CA锁的，可通过以下链接：（<http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml>）在线办理。客服电话0371-96596，技术咨询电话：0371-67188807,4009980000。

4. 售价：0元。

## 四、投标截止时间及地点

1. 时间：2026年04月09日10时00分（北京时间）。

2. 地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台。投标（响应）文件为“郑州市公共资源交易中心网站”提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版电子投标（响应）文件；电子投标（响应）文件（.ZZTF格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心”电子交易平台加密上传。

## 五、开标时间及地点

1. 时间：2026年04月09日10时00分（北京时间）。
2. 地点：郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅

(<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>)

## 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》《郑州市政府采购网》《郑州市公共资源交易中心网》上发布，公告期限为五个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库（2020）46号]、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库（2022）19号的规定；

2. 执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

3. 执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）。

4. 执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）19号）；

5. 执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库（2019）18号）；

6. 执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

7. 执行《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2号；

8. 本项目实行全流程电子化交易，投标人应使用本单位CA数字证书进入电子招投标交易系统，进行网上下载电子招标文件、上传电子投标文件、参加开标等操作。具体事宜请查阅郑州市公共资源交易中心网站“办事指南”专区相关操作手册。

9. 投标人需在郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”及“郑州市公共资源交易中心操作手册-投标文件制作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件（河南省版）”。

10. 本项目采用“远程不见面”开标方式。投标人无需到郑州市公共资源交易中心现场参加开标会议，不再要求投标人到达现场提交资料。投标人应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间前，登录远程开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn//BidOpening>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，具体事宜请查阅郑州市公共资源交易中心通知公告栏发布的《郑州市公共资源交易中心关于不见面开标大厅系统升级的通知》（网址：<https://>

[/zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20220311/cfa4db9c-75b0-493b-9f21-be25cf2c6a8d.htm](http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20220311/cfa4db9c-75b0-493b-9f21-be25cf2c6a8d.htm)

1)。

11. 投标人应在开标当天及时关注本单位的情况，如遇问题，请拨打技术服务单位（国泰新点电话：4009980000）。

12. 代理服务费：依据河南省招标代理服务收费指导意见(豫招协[2023]002号)文件收取，由中标人向采购代理机构一次性支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

采 购 人：郑州市第六高级中学

联 系 人：廉颇

联系电话：0371-66303618

联系地址：管城回族区振兴东路与豫一路交叉口

2. 采购代理机构信息

代理机构：河南中绩效管理咨询有限公司

联系地址：郑州市郑东新区金水东路88号楷林IFC金融国际中心A座1816

联 系 人：肖文斌

联系方式：0371-61777311

3. 项目联系方式

项目联系人：肖文斌

联系方式：0371-61777311

## 第二章 投标须知前附表

本表是本招标项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本前附表为准。

条款号	内 容
1.1	采 购 人：郑州市第六高级中学 联系地址：管城回族区振兴东路与豫一路交叉口 联 系 人：廉颇 联系电话：0371-66303618
1.2	代理机构：河南中绩效管理咨询有限公司 联系地址：郑州市郑东新区金水东路88号楷林IFC金融国际中心A座1816 联 系 人：肖文斌 联系方式：0371-61777311
1.3.4	合格投标人的其他资格要求：详见招标公告（ <b>申请人的资格要求</b> ）
1.3.5	是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包： <input type="checkbox"/> 是（ <b>明确该项目或相关采购包，以及相关标的及预算金额</b> ） <input checked="" type="checkbox"/> 否（ <b>有关价格扣除比例或者价格分加分比例详见评标标准</b> ） 2. 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业； 3. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： <b>软件类产品制造商所属行业：软件和信息技术服务业</b> <b>硬件类产品制造商所属行业：工业</b> <b>非软件和硬件类产品制造商所属行业：其他未列明行业</b>
1.4	是否允许联合体投标： <input type="checkbox"/> 是。以联合体形式参加的，联合协议中中小企业合同金额应当达到_____% <input checked="" type="checkbox"/> 否
1.4.7	联合体的其他资格要求：/
2.2	本项目预算金额：1500000.00元，最高限价：1500000.00元，投标报价超过此最高限价的按无效投标处理。 (1) 投标报价：包括但不限于培训费、税务费、验收费、服务费等所有费用，不得另加任何其他费用。 (2) 相关费用：由中标人承担的费用，包括中标服务费、税费、售后服务等相关费用。
5.3	是否组织现场考察或者召开答疑会： <input checked="" type="checkbox"/> 否（是、否） 组织现场考察或者召开答疑会相关要求： <input type="checkbox"/> ___/___

	<input type="checkbox"/> 将在招标文件提供期限截止后以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人
8.1	<p><b>中标候选人的确定：</b></p> <p>按综合评分分值从高到低排名顺序推荐前三名为中标候选人。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。</p>
9.1	<p>资格证明文件：</p> <p>*1. 法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明；</p> <p>*2. 资格承诺声明函；</p> <p>*3. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录”名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/shixin/">http://zxgk.court.gov.cn/shixin/</a>）查询“失信被执行人”；“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn">www.creditchina.gov.cn</a>）查询“重大税收违法失信主体”；中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a>）查询“政府采购严重违法失信行为记录”】。（资格审查时，采购人或采购代理机构查询相关主体信用记录，信用信息查询记录及相关证据与其他采购文件一并保存）。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商；</p> <p>*4. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同下的政府采购活动【提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】；</p> <p>*5. 投标人不得为采购项目提供整体设计、规范、编制或者项目管理、监理、检测等服务的法人及附属单位（书面承诺）。</p> <p>6. 投标须知前附表要求的其他资格证明文件。</p>
11.1	<p>（1）投标报价：按照招标文件规定执行。</p> <p>报价应是最终用户验收合格后的总价以及招标文件规定的其它相关费用等。对采购项目履行过程中所需的而招标文件中未列出的相关辅助材料和相关费用，也应包括在报价中。</p> <p>（2）相关费用：由中标人承担的费用，包括招标服务费等相关费用。</p>
12	<b>*投标保证金金额：本项目不收取投标保证金，按招标文件规定的格式提供承诺函</b>
13.1	<p>投标有效期：提交投标文件截止之日起60日历天</p> <p>交货期：自合同签订后30日历天。</p> <p>交货地点：采购人指定地点</p> <p>质量要求：符合国家及行业规定的合格标准，满足采购人要求</p> <p>质量保证期：验收合格之日起三年。</p>
14.1	<b>*投标截止时间前须递交的投标文件：</b>

	<p>(1) 加密电子投标文件 (.ZZTF 格式) 在投标截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn</a>)”电子交易平台加密上传;</p> <p>(2) 加密电子投标文件为“郑州市公共资源交易中心 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn</a>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件;</p> <p>(3) 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件, 采购人不予受理。</p>
16.1	<b>投标截止时间: 2026年04月09日10时00分 (北京时间)</b>
17.1	<p>投标文件递交截止时间: <b>同投标截止时间</b></p> <p>投标文件递交地点: <b>郑州市公共资源交易中心电子交易平台远程开标大厅 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/</a>)。</b></p>
18	<p>开标时间: <b>同投标截止时间</b></p> <p>开标地点: <b>郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/</a>)</b></p> <p>备注:</p> <p>(1) 根据“郑州市公共资源交易中心关于推行不见面开标服务的通知 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/ztzgg/20200219/7716d6a8-4a44-4583-9ff3-123667607ef5.html">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/ztzgg/20200219/7716d6a8-4a44-4583-9ff3-123667607ef5.html</a>)”第(一)条 投标人无需到交易中心现场参加开标会议, 本项目招标文件中所要求证件、证明等, 投标文件中应附相应资料清晰的扫描件, 由于模糊不清导致评委无法辨别的, 后果由投标人自行承担。</p> <p>(2) 所有投标人应提前30分钟, 登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/</a>)”进行远程开标准备工作。</p> <p>(3) 所有投标人登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”后, 须先进行签到, 其后应一直保持在线状态, 保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。开标时, 各投标人需携带使用单位 CA 锁 (制作投标文件时所使用的 CA 锁) 在规定时间内进行文件解密工作。否则投标文件将被退回。</p> <p>(4) 不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册 (供应商) V1.0 (<a href="https://zzggzy.zhengzhou.gov.cnbszn/subpage.html">https://zzggzy.zhengzhou.gov.cnbszn/subpage.html</a>)。</p>
19.2	<p><b>信用查询:</b></p> <p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购(2016)15号)的规定, 在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”, 在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”; 如果投标供应商存在不良信用记录的, 其投</p>

	<p>标文件将被作为无效处理。</p> <p><b>信用查询时间：</b></p> <p>采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商；</p> <p><b>查询网站：</b></p> <p>根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；如果投标供应商存在不良信用记录的，其投标文件将被作为无效处理。</p>
19.3	<p>评标由评标委员会负责，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成由5人以上单数组成。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二，并按政府采购制度的规定从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。</p>
20.5	<p>核心产品：见第五章采购需求</p>
23.2	<p>评标方法：采用综合评分法（附后）</p>
27.1	<p>推荐中标候选人数量：3名</p>
27.2	<p>招标人是否委托评标委员会直接确定中标供应商：否（是、否）</p>
31.1	<p>是否提交履约保证金：否</p>
32.1	<p>预付款：</p> <p>1. 预付款比例为： /</p> <p>2. 对中小企业在资金支付期限、预付款比例等方面的优惠措施：见合同</p>
33	<p>是否由中标供应商缴纳招标代理费：是（是、否）</p> <p>招标代理费：领取中标通知书时由中标人向招标代理机构支付招标代理服务费。</p> <p>招标代理服务收费标准：本次收费标准根据河南省招标投标协会发布豫招协【2023】002号文件《河南省招标代理服务收费指导意见》规定计取，不足壹万元的按壹万元收取，由中标人支付。</p> <p>单位名称：河南中绩效管理咨询有限公司</p> <p>开户银行：中国工商银行股份有限公司郑州自贸试验区分行</p> <p>帐 号：1702 0292 0920 0298 402</p> <p>注：代理服务费于中标公告后提交至河南中绩效管理咨询有限公司基本户。</p>
34.1	<p>本项目是否属于信用担保试点范围：否（是、否）</p>

37.2	<p>针对同一采购程序环节的质疑次数：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 一次性提出</p> <p><input type="checkbox"/> 多次提出</p>
37.3	<p>联系部门：<u>河南中绩效管理咨询有限公司</u></p> <p>地址：<u>郑州市郑东新区金水东路88号楷林IFC金融国际中心A座1816</u></p> <p>联系方式：<u>0371-61777311</u></p>
38	<p>是否允许合同分包：</p> <p><input type="checkbox"/> 是。合同分包时，分包意向协议中，中小企业合同金额应当达到____%</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 否</p>
适用于本投标人须知的额外增加的变动：	
1	根据本项目特点，投标人应提交的其他资格证明文件：无
2	投标人应提交的其他文件：无
3	<p>政府采购强制采购产品（伴随服务的货物）：</p> <p>1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的，投标人应提供有效期内的节能认证证书（<b>认证机构</b>：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为<b>投标无效</b>。</p> <p>2. 投标产品已列入《<b>市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告【2020年第18号】</b>》的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。</p>
4	<p style="text-align: center;"><b>郑州市政府采购合同融资政策告知函</b></p> <p>各供应商：</p> <p>欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。</p>
5	<p>支持本国产品内容</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 适用，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其</p>

	<p>中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。</p> <p><input type="checkbox"/>不适用。</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 第三章 投标人须知

### 一、总则

#### 1、采购人、采购代理机构及投标人

1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标须知前附表。

1.2 采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标须知前附表。

1.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、非法人组织或者自然人。潜在投标人：以招标文件规定的方式获取本项目招标文件的法人、非法人组织或者自然人。

本项目的投标人须满足以下条件：

1.3.1 在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.3.2 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

1.3.3 以招标文件规定的方式获得了本项目的招标文件。

1.3.4 符合投标须知前附表中规定的合格投标人的其他资格要求

1.3.5 若投标须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人为非中小企业，其投标将被认定为**投标无效**。

1.4 如投标须知前附表中允许联合体投标，对联合体规定如下：

1.4.1 两个及以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.4.2 联合体各方均应符合本须知 1.3.2 规定。

1.4.3 采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

1.4.4 联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议作为投标文件第一部分的内容提交。

1.4.5 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议投标总金额的比例。

1.4.6 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**

1.4.7 对联合体投标的其他资格要求见投标须知前附表。

1.5 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下的投标的，其相关投标将被认定为**投标无效**。

1.6 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

## 2、资金来源

2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见投标须知前附表。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者最高限价的，其投标将被认定为**投标无效**。

## 3、投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与投标有关的费用。

## 4、适用法律

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

## 二、招标文件

### 5、招标文件构成

招标文件分为共七章，构成如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知前附表

第三章 投标人须知

第四章 评标方法和标准

第五章 采购需求

第六章 政府采购合同

第七章 投标文件格式

5.1 招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，以投标须知前附表为准；投标须知前附表不涉及的内容，以编排在后的最后描述为准。

5.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照

招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件的实质性要求做出响应，其投标将被认定为**投标无效**。

5.3 现场考察或者答疑会及相关事项见**投标须知前附表**。

## 6、招标文件的澄清与修改

6.1 采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改招标文件，澄清或修改内容作为招标文件的组成部分。

6.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

## 7、投标截止时间的顺延

为使投标人有足够的时间对招标文件的澄清或者修改部分进行研究而准备投标或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延投标截止时间。

## 三、投标文件的编制

### 8、投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用

8.1 投标人可对招标文件中一个或几个分包进行投标，除非在**投标须知前附表**中另有规定。

8.2 投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应分包中的部分内容，其该包投标将被认定为**投标无效**。

8.3 无论招标文件中是否要求，投标人所投服务及伴随的货物和工程均应符合国家强制性标准。

8.4 除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 9、投标文件组成

9.1 投标文件由“第一部分开标一览表及资格证明文件”和“第二部分商务及技术文件”组成。资格证明文件要求详见**投标须知前附表**。投标人应完整地按照招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。投标文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足招标文件要求的，其投标将被认定为**投标无效**。

9.2 上述文件应按照招标文件的规定签署和盖公章或经公章授权的其他单位章（以下统称公

章)。采用公章授权方式的,应当在投标文件第一部分附公章授权书(格式自定)。

## 10、证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的响应文件

10.1 投标人应提交证明文件,证明其投标标的符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的技术文件。

10.2 前款所述的证明文件,可以是文字资料、图纸和数据。

10.3 本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

## 11、投标报价

11.1 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务,以及伴随的货物和工程(除非在投标须知前附表中另有规定)。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2 投标人应在投标分项报价表上标明分项服务、伴随的货物和工程的价格(如适用)和总价,并由法定代表人或委托代理人签署。

11.3 采购人不接受具有附加条件的报价或多个方案的报价。

11.4 投标人所报的各分项投标报价在合同履行过程中是固定不变的,不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标,将被认定为**投标无效**。

### 11.5 强化政府采购异常低价审查

(一) 采购人应当在采购文件中明确,政府采购评审中出现下列情形之一的,评审委员会应当启动异常低价投标(响应)审查程序:

1. 投标(响应)报价低于全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值50%的,即投标(响应)报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标(响应)报价平均值 $\times$ 50%;

2. 投标(响应)报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价50%的,即投标(响应)报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标(响应)报价 $\times$ 50%;

3. 投标(响应)报价低于采购项目最高限价45%的,即投标(响应)报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%;

4. 评审委员会基于专业判断,认为供应商报价过低,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标(响应)审查后,属于前述第1项至第4项情形的,应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标(响应)价格作出解释,提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料,包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等,给予相关供应商的合理时间一般不少于30分钟。其中,属于第3项情形,供应商已随投

标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

## 12、投标保证金（不适用）

## 13、投标有效期

13.1 投标应在投标须知前附表中规定时间内保持有效。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

13.3 投标截止时间至本项目发布中标公告为止撤销投标，应当向采购代理机构或采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。（如采购人未规定预算金额或最高限价，违约赔偿金为投标人投标报价的2%）

## 14、投标文件的制作

14.1 投标人应按投标须知前附表中的规定，准备电子投标文件，以上传交易系统的电子投标文件为准。

14.2 投标文件及所有文件由投标人或经正式授权的代表在相应处签字，授权代表必须将以书面形式出具的“法定代表人授权书”附在投标文件中。未按招标文件要求签署和盖章的投标文件，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人签字人用姓或首字母在旁边签字或签章后有效。

## 四、投标文件的递交

## 15、投标文件的密封和标记

15.1 投标文件为电子投标文件。

（1）加密的电子投标文件（.ZZTF 格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”电子交易平台加密上传；

（2）开标时，各投标人需持本单位 CA 锁（制作投标文件时所使用的 CA 锁）进行远程文件解密工作；

15.2 逾期上传/或者未上传的投标文件，采购人不予受理。

## 16、投标截止

16.1 投标人应在投标须知前附表中规定的截止时间前，将投标文件上传到招标公告（文件）中规定的地点。

16.2 采购人和采购代理机构将拒绝接收在投标截止时间后送达投标文件。

## 17、投标文件的接收、修改与撤回

17.1 采购人和采购代理机构将按招标文件规定的时间和地点接收投标文件，具体要求投标须知前附表。

17.2 投标人在递交投标文件后，在投标截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。递交投标文件以后，如果投标人要进行撤回的，须提出书面申请并在投标截止时间前送达开标地点，采购人和采购代理机构将予以接受。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

17.4 除投标人不足3家未开标外，采购人和采购代理机构对所接收投标文件概不退回。

## 五、开标及评标

### 18、开标

18.1 采购人和采购代理机构将按投标须知前附表中规定的开标时间和地点组织开标，并邀请所有投标人代表参加。投标人授权代表开标时进行签到，递交投标文件的投标人不足3家的，不予开标。

18.2 开标前，代理机构将会同相关人员检查网上招标系统正常与否，确认无误后开标。开标时，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件解密，代理机构解密所有投标文件。未宣读的投标价格、价格折扣等实质内容，评标时不予承认。

18.3 投标人需在规定的时间内完成解密，由于自身原因在规定时间内解密不成功的，作无效投标处理。投标人下载采购文件成功后，如未在招标文件规定的投标文件递交截止时间前成功上传或误传加密的投标文件，而导致的解密失败，将被拒绝。

18.4 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为开标现场采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

### 19、资格审查及组建评标委员会

19.1 采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人及其投标货物的资格证明文件进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。通过资格审查的投标人不足三家的，不得评标。

19.2 采购人或采购代理机构将按投标须知前附表中的规定查询投标人的信用记录。

19.2.1 投标人在中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录，投标将被认定为**投标无效**。以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2 采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

19.3 按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责评标工作。评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人及以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人及以上单数。本项目评标委员会成员要求详见投标须知前附表。

## 20、投标文件符合性审查与澄清

20.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

### 20.2 投标文件的澄清

20.2.1 在评标期间，评标委员会将以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

20.2.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.3 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第 20.2 条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

20.4 如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.4.1 如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.4.2 如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标供应商推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.5 如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在**投标须知前附表**中载明核心产品，投标人提供的核心产品中只要有1个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品，按第20.4条规定处理。

20.6 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购，具体优先采购办法见第六章评标方法和标准。如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为**投标无效**。

## 21、投标偏离

投标文件中存在对招标文件负偏离的，按照评标办法中的规定执行。

## 22、投标无效

22.1 在比较与评价之前，根据招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。**评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。**

22.2 如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

(1)未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

(2)未满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求;

(3)不满足招标文件格式中的实质性规定的;

(4)投标人的报价超过了采购最高限价的或评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响履约的,且投标人未按照规定证明其报价合理性的;

(5)属于招标文件规定的其他投标无效情形;

(6)投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;

(7)不符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的;

## 23、比较与评价

23.1 经符合性审查合格的投标文件,评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准,对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。

23.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况,在投标须知前附表中规定采用下列一种评标方法,详细评标标准见招标文件第六章:

(1) 最低评标价法,是指投标文件满足招标文件全部要求,且投标报价最低的投标人为中标候选人评标的方法。

(2) 综合评分法,是指投标文件满足招标文件全部要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的投标人,满足其中一项投标报价扣除10-20%后参与评审,不重复扣除。如为面向中小企业采购视同中小企业,具体办法详见招标文件第四章。

23.4 关于符合本国产品标准的声明函或财政部会同有关部门规定的有关证明文件(如有)  
中国境内生产的组件成本核算基本规则

产品在中国境内生产的组件成本,一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的,可以按照一级组件的相关成本进行核算。

一、产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的,视同二级组件。

二、二级组件在中国境内生产的,其全部成本计入中国境内生产的组件成本;二级组件

不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。

三、产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。

四、需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

23.5落实其他政府采购政策条款。具体办法详见招标文件第四章。

## 24、废标

出现下列情形之一，将导致项目废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购最高限价；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

## 25、保密要求

25.1 评标将在严格保密的情况下进行。

25.2 有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 六、确定中标

### 26、中标候选人的确定原则及标准

除评标委员会受采购人委托直接确定中标供应商的情形外，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

(1) 采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。报价相同的处理方式详见招标文件第四章。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的处理方式详见招标文件第四章。

### 27、确定中标候选人和中标供应商

27.1 评标委员会将根据评标标准，按投标须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

27.2 按投标须知前附表中规定，由评标委员会直接确定中标供应商。

### 28、发出中标通知书

在投标有效期内，中标供应商确定后，采购人或者采购代理机构发布中标公告。在公告中

中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书，中标通知书是合同的组成部分。

## 29、告知中标结果

在公告中标结果的同时，告知未通过资格审查投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标供应商本人的评审得分和排序。

## 30、签订合同

30.1 中标供应商应当自发出中标通知书之日起30日内或遵照当地政府采购监督管理部门的规定，与采购人签订合同。

30.2 招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

30.3 如中标供应商拒绝与采购人签订合同的，中标供应商须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定下一中标候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

30.4 当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

## 31、履约保证金

31.1 如果需要履约保证金，中标供应商应按照投标须知前附表规定向采购人履约保证金保函。经采购人同意，中标供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式

31.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，除 31.1 规定的情形外，中标供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

31.3 如果中标供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标供应商须按投标保证金承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

## 32、预付款

32.1 预付款是指在政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标供应商预先支付部分合同款项，预付款比例按照投标须知前附表规定执行。

32.2 如采购人要求，中标供应商在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标供应商向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

## 33、招标代理费

本项目是否由中标供应商向采购代理机构支付招标代理费，按照投标须知前附表规定执行。

### 34、政府采购信用担保

34.1 本项目是否属于信用担保试点范围见投标须知前附表。

34.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业投标人可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

34.2.1 投标人递交的履约担保函应符合本招标文件的规定。

34.2.2 中标供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

### 35、廉洁自律规定

35.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

35.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### 36、人员回避

潜在投标人认为招标文件使自己的权益受到损害的，投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，均可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### 37、质疑的提出与接收

37.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

37.2 质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

37.3 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

### 38、合同分包

38.1 经采购人同意，中标人是否可以依法采取分包方式履行合同，详见投标须知前附表。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

38.2 采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

38.3 中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包给大型、中型企业，中型企业不得分包给大型企业。

### **39、合同转包**

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

## 第四章 评标方法和标准

评标委员会将按照本项目招标文件第一章及本章的规定进行评标工作，采购代理机构负责评标的组织工作。

### 一、评标依据

- 1、《中华人民共和国政府采购法》；
- 2、《中华人民共和国政府采购法实施条例》；
- 3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）；
- 4、《财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》；
- 5、《评标委员和评标方法暂行规定》；
- 6、其他相关的法律法规规定；
- 7、本项目招标文件。

### 二、评标原则

- 1、公平、公正、科学合理评标；
- 2、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购数额在1000万元以上、技术复杂的项目，评标委员会成员人数应当为7人以上单数。评标委员会由招标采购单位从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取后并依法组建，有关人员对所聘任的评标委员会成员名单必须严格保密，与投标有利害关系的人员不得进入评标委员会；
- 3、参加评标的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；
- 4、根据法律法规规定，参加评标的有关人员应对整个评标、定标过程保密，不得泄露；
- 5、评标委员会成员（以下简称评委）应按规定的程序评标；
- 6、评委在开始评标前，应首先检查每份投标文件的内容是否完整，是否实质上响应招标文件的要求。对于实质上未响应招标文件规定的投标文件，采购人将予以拒绝。对于报价特别异常的，由评委依法认定。
- 7、评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行比较评审。
8. 投标人对评委施加影响的任何行为，都将被取消中标资格。

### 三、评审顺序

- 1、开标结束后，首先按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号

令) 规定由采购人或代理机构对投标人的资格性进行审查, 详见附件。

## 2、评标准准备工作

2.1 核对评审专家身份和采购人代表授权函;

2.2 宣布评标纪律, 集中保管通讯工具;

2.3 公布投标人名单, 告知评审专家应当回避的情形;

2.4 组织评标委员会推选评标组长;

## 3、符合性审查工作

符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定, 从商务和技术角度对投标文件的有效性和完整性进行审查, 以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应, 填写“符合性审查表”详见附件。

## 4、要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## 5、对投标文件进行比较和评价

5.1 如本项目评标方法为最低评标价法, 评标委员会在审查投标文件满足招标文件全部实质性要求后, 按投标报价从低到高顺序确定中标候选人。

5.2 除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外, 不得对投标人的投标价格进行任何调整。

5.3 如本项目评标方法为综合评分法, 评标委员会对满足招标文件全部实质性要求的投标文件, 按照招标文件规定的评审因素的量化指标进行评审打分, 以评审得分从高到低顺序确定中标候选人。

5.4 评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分; 然后汇总每个投标人的得分, 计算得分平均值, 以平均值由高到低进行排序, 按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后一位, 第二位四舍五入。

6、确定中标候选人名单, 或者根据采购人委托直接确定中标供应商。

7、核对评标结果。

## 四、评审标准中应考虑下列因素

1、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发

布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合本办法规定的小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的5%作为其价格分。（详见评分标准）。

政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，对本国产品给予20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或采购包中含有多种产品，采购人、采购代理机构应当在采购文件中明确要求供应商在其投标（响应）文件中，对其提供的符合本国产品标准的产品成本之和占其提供的全部产品成本之和比例是否达到80%作出承诺，该比例达到80%以上，依法对其全部产品总报价给予20%的价格扣除，未达到80%，不享受价格评审优惠。当涉及政府采购政策叠加适用，统一在原报价的基础上进行价格扣除。

2、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予6%（工程项目为2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的2%作为其价格分。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（详见评分标准）。

3、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近日相继颁布《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构

名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于“环保清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评分标准）。

4、执行《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）；

5、投标人所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评分标准）。

6、其他政府采购政策要求：无。

7、中标候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人确定；

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐中标候选人（如最得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人）。

## 五、综合评分标准

评委将根据评分标准，分别对通过符合性审查、资格性审查的投标人，进行综合评分。具体评分标准如下：

### 评分标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准

1	投标报价 ( 30% )	30 分	<p>1.确定评标基准价：经评标委员会甄别确认，满足招标文件要求的合理的最低有效投标报价为评标基准价。</p> <p>2.确定其他投标报价分：计算公式为投标报价得分=（评标基准价/打分报价单位的投标报价）×（30%）×100，分值计算保留一位小数点。</p> <p>3.对小型和微型企业投标产品的报价给予10%的扣除，用扣除后的价格作为计分依据。其要求标准详见《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）中相关规定。</p> <p>4.残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
2	商务部分(20%)	售后服务承诺	<p>20分</p> <p>1.售后服务方案完整、全面，投标人针对本项目的本单位的固定售后服务人员配置全面，响应速度在4小时以内且有具体可行的实质性响应措施的得5分； 售后服务方案相对完整、全面，投标人针对本项目的本单位固定售后服务人员配置基本全面，响应速度在8小时以内且有具体可行的实质性响应措施的得3分； 售后服务方案一般，投标人针对本项目的本单位固定售后服务人员配置基本全面，响应速度在8小时以外且响应措施一般的得2分； 未完全提供或不适用于本项目的得1分；不提供不得分。</p> <p>2.为客户提供实质性优惠承诺，优惠内容合理且实用的得5分； 为客户提供实质性优惠承诺，优惠内容较合理且实用的得3分； 为客户提供的优惠承诺内容欠合理、实用价值一般的得2分； 未完全提供或不适用于本项目的得1分； 不提供不得分。</p> <p>3.提供培训方案，包括培训时间、培训对象、培训内容等。 培训方案可行合理、内容完整的得5分； 培训方案较可行合理、内容较完整的得3分； 培训方案内容完整，可行合理性一般的得2分； 培训方案不完整或可行合理性差的得1分； 不提供不得分。</p> <p>4.合理化建议 投标人具有切实可行且完全适用于本项目实际情况的合理化建议及相应措施的得5分； 投标人具有可行且适用于本项目实际情况的合理化建议及相应措施的得3分； 具有一定可行性且部分适用于本项目实际情况的得2分； 未完全提供或与本项目实际情况有所差距的得1分； 不提供不得分。</p>
3	技术部分 ( 50% )	技术要求	<p>30 分</p> <p>投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的规格型号、配置、主要技术参数等），是否能够满足招标文件要求。满足上述要求的，得30分。对于非“★”的一般技术指标负偏离，扣减0.03分/项；对于标“★”的重要技术指标（需按要求提供证明材料）负偏离，扣减0.8分/项。</p>

		<p>设计方案</p>	<p>5分</p>	<p>投标人需根据招标文件技术参数进行设计，提供详细的设计方案。设计合理、完整、可行性强且完全适用于本项目实际情况的得5分；设计较合理、可行性较强且适用于本项目实际情况的得3分；设计一般、可行性一般且部分适用于本项目实际情况的得1分；不提供的得0分。</p>
		<p>实施方案</p>	<p>15分</p>	<p>1. 供货方案（人员、计划等）（3分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得3分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得2分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得1分； 不提供的得0分。</p> <p>2. 安装方案（3分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得3分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得2分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得1分； 不提供的得0分。</p> <p>3. 供货质量保证措施（3分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得3分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得2分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得1分； 不提供的得0分。</p> <p>4. 供货进度保证措施（3分） 内容全面、计划完整、针对性强、措施切实可行的得3分； 内容基本全面、计划基本完整、有针对性、措施基本可行的得2分； 内容不够全面，计划不够完整、针对性不强、措施不可行的得1分； 不提供的得0分。</p> <p>5. 项目组织管理措施（3分） 项目组织管理架构措施得力，满足要求，配备人员专业齐全、合理的得3分； 组织管理架构措施基本完整，基本满足要求，配备人员专业基本齐全、合理的得2分； 组织管理架构措施不太完整，针对性不强，配备人员专业不齐全的得1分； 不提供的得0分。</p>

注：计分过程中按四舍五入的法则，最终结果取至小数点后2位。根据评标委员会成员打分，以所有评委打分的算术平均值作为供应商的最终得分，并按照最终得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

## 附件一、资格审查办法

序号	审查因素	资格审查内容及要求
1	独立承担民事责任能力	法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
2	资格承诺声明函	投标人提供资格承诺声明函（见投标文件格式）
3	“信用中国”“中国政府采购网”网站查询	在“信用中国”网站中查询“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”（ <a href="http://www.creditchina.gov.cn/">http://www.creditchina.gov.cn/</a> ），以及在“中国政府采购网”网站（ <a href="http://www.ccgp.gov.cn">www.ccgp.gov.cn</a> ）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共3项的查询结果；注：采购代理机构或采购人于开标当天在资格审查时，将对所有参与本项目投标的供应商的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在资格审查时查询到供应商有相关负面信息的，则该供应商为无效供应商
4	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动	提供承诺书，格式自拟
5	其他资格证明文件	投标须知前附表要求的其他资格证明文件

采购人或者采购代理机构按资格审查办法前附表规定的资格审查标准对供应商的资格进行审查，有一项不符合审查标准的，则资格审查不合格，其投标将被否决。

通过资格审查的供应商不足3家的，不得评标，应予废标。

采购人或者采购代理机构应提交书面资格审查报告，列明通过资格审查的供应商。

## 附件二、符合性审查

序号	本项目要求	评审标准
1	签署、盖章	投标文件按照招标文件规定要求签署、盖章的
2	商务和技术条款	满足招标文件中商务和技术条款的实质性要求
3	招标文件格式	满足招标文件格式中的实质性规定的
4	投标报价	投标人的报价未超过了采购最高限价的或未被评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价
5	其他投标无效情形	不属于招标文件规定的其他投标无效情形
6	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
7	其他实质性要求	符合法规和招标文件中规定的其他实质性要求的

## 第五章 采购需求

序号	名称	参数	数量	单位
1	AI学生发展指导平台	<p>一、系统建设核心要求：</p> <p>资源整合管理：能够整合各类资源信息，集成生涯课程资源、国内外大院校信息、专业信息、职业信息等全维度数据，实现学生成长数据的统一归集与智能分析。智能决策支持：能够融合测评数据、学业表现及环境因素等多维分析，提供可视化生涯/选科决策建议与风险预警功能。持续优化机制：可实时收集平台使用数据并分析优化方向，支持用户反馈改进；动态更新职业库、专业库及院校数据，同步补充新高考政策与行业趋势的课程资源；弹性扩展云端资源，确保高并发场景流畅响应。系统安全与部署：系统可采用云端部署模式，要求纯净无广告界面设计。须严格遵循国家信息安全等级保护要求，通过数据加密存储与传输、访问权限分级管控等安全措施，确保全流程数据安全合规，并配备实时安全监测与应急响应机制。用户权限体系：提供不少于四类角色权限矩阵，包含校管理员、教师、学生和家長。</p> <p>二、系统核心功能模块：</p> <p>（一）生涯测评与指导</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求提供在线测评功能，需具备对学生的职业兴趣、多元智能、工作价值观、多元性向潜能发展、人格、MBTI性格等多维度测评，测评前提供测评工具介绍、预计作答时间及注意事项。测评完成能够即时生成个性化评估报告，测评报告能够同步学校管理员、关联教师及家長端。</li> <li>2. 要求能够结合多个维度的测评结果出具综合解释报告，得出综合分数及其相应的说明、推荐专业及职业内容。</li> <li>3. 要求学生测评报告支持不同期间内的数据与团体的对比和分析，支持按学期、按对象群体进行对比，支持时间维度和群体维度的对比。</li> <li>4. 支持测评情况统计及分析功能，对于测评用时过短学生可要求重新测评。</li> <li>5. 支持根据学生测评信息自动生成团体报告，团体报告可自动生成班级和年级维度，并统计各类评测的参与人数。</li> <li>6. 要求测评团体分析报告包含班级与年级、年级与学校的团体生涯测评指标的对比和分析。</li> <li>7. 要求提供AI生涯智能问答，帮助学生快速了解生涯认知、新高考选科、升学路径、志愿填报等问题。</li> <li>8. 要求提供咨询预约功能，支持学校设置咨询教师及排班时间，学生预约成功后教师能够接收短信提醒通知。支持学校设置学生成长导师，师生绑定导师关系后能够在线互动问答。</li> </ol> <p>（二）学职选考数据库查询</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. 要求提供职业库查询功能，涵盖《中华人民共和国职业分类大典（2022版）》中不少于 1600 个职业信息。展示职业的工作内容、职业技能、具备知识、职业活动、推荐专业、职业说明、从业要求、职业能力、职业素养、发展路径等内容。支持智能搜索、分类筛选及意向职业收藏功能，助力学生精准规划职业发展路径。</li> <li>10. 要求提供专业库查询功能，涵盖教育部最新更新的《普通</li> </ol>	1	套

	<p>高等学校本科专业目录》及《职业教育目录》中不少于 2200 个专业信息。包含普通本科、高职本科、高职专科、中职专科。展示专业介绍、培养目标、开设课程、具备能力、就业方向、推荐职业、就业前景和开设院校等信息。支持智能搜索、分类筛选及意向专业收藏功能，助力学生精准规划学业发展路径。</p> <p>11. 要求提供大学院校库查询功能，涵盖教育部最新更新的《全国普通高等学校名单》中不少于 3000 所院校信息，包括普通高等学校和成人高等学校。展示学校概况(院校图片、宣传视频、学校简介)、开设专业(开设专业、优势专业、特色专业)、录取要求(本省录取分数线、本省专业录取分数线、本省招生计划)、院校地图等详细信息。支持智能搜索、分类筛选(院校地区、学校类别、办学性质、学历层次、特别属性)及意向院校收藏功能，助力学生精准规划学业发展路径。</p> <p>12. 要求提供新高考选考要求查询功能，数据应为截至当前所有已公布“拟在本省招生的普通高等院校选考科目要求”的省份，支持按专业筛选出符合条件的专业、相应的选科要求及院校详情；按选科组合筛查出符合条件的院校、招生专业(类)及科目要求。</p> <p>(三) 学生发展指导系列课程</p> <p>13. 要求生涯规划系列课程应涵盖课件、教案，电子手册、视频，便于学校开展课程实施，助力学生进行外部职业探索，树立属于自己的未来职业梦想。</p> <p>13.1 要求提供生涯教育课程，需涵盖生涯唤醒、自我认知、外部探索、生涯决策四个模块主题内容，帮助学生逐步明确自己的生涯目标，自主设计成长发展路径，科学合理管控学业发展。</p> <p>13.2 要求提供自我认知课程，涵盖元认知能力学习、专注力培养、学习力提升、行动力聚焦等自我成长方面的内容，帮助学生通过对自我的观察、体验、分析，了解自己的能力和自己的问题，提升自信心，从而做出自我改变。</p> <p>13.3 要求提供多元升学课程，涵盖六大类不同升学路径的特点课程内容，如强基计划、综合评价招生、特殊政策招生、提前批等，帮助学生和家长提前规划适合学生自身成长特点的发展路径，提前规划升学路径。</p> <p>13.4 要求提供学习力提升课程，涵盖学习与学习力、学习动力、学习毅力、认知能力、元认知能力等内容，提升学生在学习各方面的综合能力水平。</p> <p>13.5 要求提供理想指引课程，涵盖理想唤醒、家国情怀内涵解读、如何实现理想实现等方面的内容，激发学生对于“真、善、美”的思考，引导学生从自我需求出发，从国家发展的高度进行思考，树立坚定的理想信念，自觉抵御各种腐朽思想的侵蚀。</p> <p>13.6 要求提供劳动实践指导课程，每年级(高一、高二年级)不低于18课时的教学内容，涵盖日常生活劳动、服务性劳动、生产劳动，助力学生提升劳动素养，培养劳动意识，形成正确且积极向上的劳动价值观念。</p> <p>13.7 要求提供健康生活课程，涵盖适应高中生活、珍爱生命健康成长、养成独立生活习惯、培养健康生活方式、强化生存能力、提升生命质量、大数据和生活方式变革、迎接21世纪新生活革命”，每节课程内容包含学习引导、案例分析、课程详案及课后实践等内容</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>(四) 选科指导及数据分析</p> <p>14. 要求提供学生选科指导分析报告，能够结合学生的兴趣测评数据、学业成绩、学科测评报告及学生个人的意向专业，为学生提供多维度选科分析报告，推荐学生的重要选考科目及优势选考科目，同时列出具有不同推荐程度的选科组合。</p> <p>★15. 要求提供学生选科志愿填报功能，根据学校开设的科目组合、组合选择目标人数，学生在线选择选考科目组合。展示学校设置的选科组合、选科组合年级排名、组合成绩、选科组合成绩匹配度、学科信心匹配度、意向专业及院校匹配度、专业覆盖率、可报考专业数量等参考信息提交1-3项选科志愿。（提供第三方权威检测机构检测报告扫描件）</p> <p>16. 提供选科统计分析报告管理功能，能分析出学校开设各选科组合的计划人数、意向报考人数、对应专业覆盖率、可报考专业数以及建议调整人数。学科及生涯维度统计功能，能统计各个学生意向报考的选科组合的成绩匹配度、学科信心匹配度、意向专业院校与选科组合匹配度，为教师选科志愿辅导提供数据支撑。</p> <p>(五) 学习指导功能</p> <p>★17. 要求提供学习力测评功能，需具备对学生的学习动机、记忆力、注意力、思维能力、认知风格、资源管理、问题解决能力等多维度测评并出具测评报告，报告内容能够将各项指标通过图表的形式进行呈现，同时对各项指标进行解释说明，帮助学生分析学习力短板，从而提升学习能力。（提供第三方权威检测机构检测报告扫描件）</p> <p>18. 要求教师通过研究性学习课题申报平台发起或创建研究性学习课题，学生可以选择自己感兴趣的课题加入，加入课题后可以对课题的目标和任务进行分工，并记录研究性学习的过程材料，最后在课题完成后，上传研究性课题的报告，形成完整的研究性学习课题闭环，提高学生的研究性学习能力。</p> <p>(六) 社团管理功能</p> <p>19. 需对系统学生进行管理，包括创建社团身份，新增或删除人员，以及具备查看学生入社申请及审批功能。</p> <p>20. 需对社团的基本信息进行管理，包括社团简介、章程、活动计划等。</p> <p>21. 需对社团成员的信息进行管理，包括社员纳新人数及入社审批功能等。</p> <p>22. 需对社团活动进行管理，包括创建社团活动、活动人数及地点设置、活动报名时间设置、活动资料留存等功能。</p> <p>23. 支持对社团数据进行统计和分析，包含社团数量、社团总人数及排名、活动开展情况及排名、热门活动展示情况及社团风采图文展示，为学校社团管理提供决策依据。</p> <p>(七) 移动端功能</p> <p>24. 要求提供移动端功能，且资源、数据与云平台同步。</p> <p>(八) 学生生涯档案管理</p> <p>25. 要求提供学生生涯个人档案，包含个人基本信息、高考志愿填报录取结果、意向探索的专业/职业/院校及升学路径信息、生涯测评报告信息、选科填报信息、选修课程信息记录、活动及成长记录、学期总结、个人生涯规划报告等内容，且报告支持下载。</p> <p>(九) 教学管理功能</p> <p>26. 要求提供不少于 10 节生涯师资培训课程，内容包含但不限于生涯唤醒、生涯测评工具介绍、初高中阶段性生涯任</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>务、兴趣量表的作用、生涯团体辅导、个体辅导等主题。</p> <p>27. 要求提供不少于7个章节32篇生涯教学专用教案，包含教案内容、配套课程PPT及学生作业单，且支持下载。</p> <p>28. 要求提供教学课程资源，为教师提供学生发展指导各领域主题资源，涵盖生涯、心理、学业、生活等方面，数量不少于300个。</p> <p>29. 支持教师查阅所管辖班级的学生生涯档案，从生涯报告、测评报告、选科分析等了解学生情况。</p> <p>30. 支持导师制功能，解决在新高考选科走班背景下学校面对的师生跟踪管理问题。通过师生互选、教师选定等方式，建立导师与学生一对一在线辅导交流平台。让学生获得个性化辅，让导师更便捷的管理学生及个人工作记录，让教务直观管理及掌握师生情况。</p> <p>（十）教务管理功能</p> <p>31. 要求提供学生及教师个人账号管理功能，要求能够批量导入或单个新增账号，支持对账号的编辑、修改及删除功能。</p> <p>32. 要求提供学生班级管理功能，支持批量更新及导出学习班级信息，支持班级数据沿用功能。</p> <p>33. 支持个性化设置学校名称、校徽、首页标题、图片等内容。</p> <p>34. 支持按学期时间划分与教师、学生的对应数据时间归属相关联。</p> <p>35. 支持学校开放或关闭咨询服务。设置咨询教师及排班时间，要求学生预约成功后教师可接受短信提醒通知，进行线下咨询。支持设置学生成长导师，教师与学生绑定导师关系后可在线互动问答。</p> <p>36. 支持学校自定义资源管理，按资源标题、分类、提交者、创建时间等方式提交至校级管理者审核，要求审核通过后的资源可作为学校专属资源，供学生、家长及教师学习使用。</p> <p>37. 支持辅导管理，按学生姓名、年段、班级、辅导地点、辅导时间、辅导教师及辅导过程记录行程辅导记录。</p> <p>（十二）家校共育功能</p> <p>38. 支持家长查看生涯规划课程资源、查看关联学生的生涯动态以及档案情况。支持家长接收学校发布的关于学生生涯教育情况的汇报、通知。并能够进行在线生涯咨询，与教师及时形成有效沟通。支持家长参与生涯教育，家长可提供生涯实践资源、接纳人数、活动时间及联系方式，提交的资源需经过学校管理者审批，通过后可实施相关实践活动。</p> <p>★提供“学生发展指导平台”相关计算机软件著作权登记证书。</p>		
2	自我认知机	<p>一、设备参数：</p> <p>1. 屏幕尺寸≥55英寸，显示比例：9:16，分辨率≥1920*1080；</p> <p>2. 配置要求：内存≥4GB，存储≥32GB，四核或以上处理器，内置安卓系统，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，支持HDMI输出，USB≥2个。</p> <p>3. 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>二、软件功能：</p> <p>1. 中学生兴趣测评支持自动生成兴趣量表解释，兴趣量表解释包含兴趣分数得分及图形展示；兴趣代码对应的职业专业推荐；区分值及说明；谐和度说明及等级；单双码及特质和兴趣、职业的关联以及学科门类定位。</p> <p>2. 要求能够结合兴趣、学科及人格测评结果出具综合解释报</p>	1	台

		<p>告，得出综合因素分数及其相应的说明、推荐的专业及职业、及综合解释概括说明等内容。</p> <p>3.支持咨询预约功能，按咨询类别选择合适的预约时间，预约后可查看预约状态。</p> <p>4.不限制人员登陆、不限次测评、不限次测评报告生成；</p> <p>5.支持学生登录个人账号进行施测，测评结果保存并与平台数据同步；</p> <p>6.软件需持续不定期更新迭代；</p> <p>★7.为确保自我认知机软件的知识产权归属，提供国家行政管理部门出具的软件著作权登记证书文件复印件。</p>		
3	自我探索区域氛围布置	<p>结合自我探索区域特点进行墙面氛围布置：</p> <p>1.解读新高考重点内容，归纳整合生涯发展特点，便于学生理解。</p> <p>2.展示生涯唤醒、生涯知识、新高考政策等内容，拓展学生生涯认知。</p> <p>3.将校训、办学理念与生涯教育目标结合，设计主题标语。</p>	1	项
4	职业探索机	<p>一、设备参数：</p> <p>1.屏幕尺寸≥55英寸，显示比例：9:16，分辨率≥1920*1080；</p> <p>2.配置要求：内存≥4GB，存储≥32GB，四核或以上处理器，内置安卓系统，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，支持HDMI输出，USB≥2个。</p> <p>3.亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>二、内置软件功能参数要求：</p> <p>1.需符合《中华人民共和国职业分类大典》，展示职业的工作内容、职业技能、具备知识、职业活动、推荐专业、职业说明、从业、职业能力、职业素养、发展路径等内容。支持分类检索查询和精准查询，并能够根据官方数据同步更新。</p> <p>★2.针对重点和热门职业提供原创视频解说，包含职业的工作内容、职业能力、发展路径、薪酬范围以及未来前景等。（职业原创视频解说提供国家行政管理部门出具的知识产权证明文件）</p> <p>3.软件需持续不定期更新迭代；</p> <p>4.Ai 职业咨询师</p> <p>通过自然语言交互，提供四大板块精准适配性咨询服务，提供基于个人特质的个性化职业发展建议：</p> <p>4.1职业认知：用通俗语言拆解职业逻辑，全面解读各类职业的核心工作内容、日常场景、技能要求、行业发展趋势及基础薪资范围，帮助学生建立清晰、立体的职业认知；</p> <p>4.2职业探索：提供针对性职业兴趣自测引导、性格与职业深度适配分析、学科优势对应的职业方向参考，结合学生成长特点，拓宽职业探索视野；</p> <p>4.3职业推荐：基于兴趣爱好、学科强弱、性格特质及未来升学倾向多维度信息，匹配适配性较高的职业类型，讲解职业适配逻辑与长期发展可能性；</p> <p>4.4职业规划：围绕高中阶段学业规划、升学专业选择、中长期职业发展路径，提供贴合高中生成长节奏的个性化规划指导，助力稳步推进职业目标。</p> <p>★5.为确保职业探索机软件的知识产权归属，提供国家行政管理部门出具的软件著作权登记证书文件复印件。</p>	1	台
5	专业探索机	<p>一、设备参数：</p> <p>1.屏幕尺寸≥55英寸，显示比例：9:16，分辨率≥1920*1080；</p>	1	台

		<p>2. 配置要求：内存≥4GB，存储≥32GB，四核或以上处理器，内置安卓系统，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，支持HDMI输出，USB≥2个。</p> <p>3. 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>二、内置软件功能参数要求：</p> <p>1. 要求涵盖普通高等学校本科、高职本科、高职专科相关专业内容介绍。内容包含专业类别的概述、专业的培养目标、专业的开设课程、具备能力、热门专业就业方向及前景、推荐职业、推荐院校等信息，并能够根据官方数据同步更新。</p> <p>★2. 针对重点和热门专业提供原创视频解说，解说内容包含内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。（专业原创视频解说提供国家行政管理部门出具的知识产权证明文件。）</p> <p>3. 软件需持续不定期更新迭代；</p> <p>4. Ai 专业咨询师 通过自然语言交互，提供四大板块针对性咨询服务，提供从职业目标倒推的个性化专业选择与学习方案：</p> <p>4.1专业认知：用高中生易懂的语言解读专业核心内涵、课程体系、学习难度、毕业发展方向，明确专业与未来职业的衔接逻辑，让学生明确“学什么、能做什么”；</p> <p>4.2专业选择：结合高中生兴趣特长、学科基础、职业倾向、成绩水平及院校资源综合评估，输出个性化选专业建议，避免“分数浪费”或“专业与自身不匹配”；</p> <p>4.3专业学习：聚焦高中阶段如何积累专业相关基础、高考志愿填报中适配自身的专业选择技巧，提供可落地的学习指导，为大学专业学习铺路；</p> <p>4.4专业规划：提前规划专业相关的升学路径，解读专业深造对职业发展的具体助力，为长期职业目标提供精准的专业指引。</p> <p>★5. 为确保专业探索机软件的知识产权归属，提供国家行政管理部门出具的软件著作权登记证书文件复印件。</p>		
6	院校探索机	<p>一、设备参数：</p> <p>1. 屏幕尺寸≥55英寸，显示比例：9:16，分辨率≥1920*1080；</p> <p>2. 配置要求：内存≥4GB，存储≥32GB，四核或以上处理器，内置安卓系统，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，支持HDMI输出，USB≥2个。</p> <p>3. 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>二、内置软件功能参数要求：</p> <p>★1. 提供国内院校库数据查询，需符合教育部《全国普通高等学校名单》，提供不低于2800所高校信息，包括本科院校、高职院校信息。支持按地区、学校类别、属性、办学性质、学历层次等进行筛选查询；包含学校简介、开设专业及历年各地区录取分数（含最高分、最低分、平均分、位次、批次、学科等）、选考要求、就业报告、校园风景、地理位置等详情信息，并能够根据官方数据同步更新。（提供对应的软件功能界面截图）</p> <p>2. 提供国外院校库数据查询，支持根据国家分类查询，展示院校地区、属性、简介、录取详情、专业设置、联系方式、校园风景等详情信息。</p> <p>3. 软件需持续不定期更新迭代；</p> <p>4. Ai 院校咨询师 通过自然语言交互，提供四大板块场景化咨询服务，提供</p>	1	台

		<p>“院校+专业”双向适配的个性化升学与高中大学生生活衔接方案：</p> <p>4.1院校认知：解读院校办学定位、优势学科与特色专业、校园文化、地理位置优势、录取难度，提炼院校核心差异信息，帮助学生快速抓住院校亮点；</p> <p>4.2院校选择：结合高中生成绩水平、兴趣专业方向、地域偏好、职业规划预期多维度匹配，精准推荐适配院校，提供“院校+专业”最优组合建议，平衡录取概率与发展需求；</p> <p>4.3院校生活：围绕高中生关注的校园住宿条件、学习氛围、社团活动、食堂环境、离家距离等实用信息，提供真实院校生活经验与个性化适应建议，帮助学生提前做好生活过渡准备；</p> <p>4.4升学规划：针对高中到大学的学习模式过渡、专业学习准备、相关能力积累，提供贴合个人情况的衔接规划，助力从高中平稳迈向职业发展起点。</p> <p>★5. 为确保院校探索机软件的知识产权归属，提供国家行政管理部门出具的软件著作权登记证书文件复印件。</p>		
7	外部探索区环创氛围布置	<p>结合外部探索区域特点进行墙面氛围布置：</p> <p>1. 解读新高考重点内容，归纳整合生涯发展特点，便于学生理解。</p> <p>2. 聚焦于连接外部世界、探索发展路径，将宏观的生涯信息转化为学生可感知、可互动、可规划的探索指南。</p>	1	项
8	学业指导机	<p>一、设备参数：</p> <p>1. 屏幕尺寸≥55英寸，显示比例：9:16，分辨率≥1920*1080；</p> <p>2. 配置要求：内存≥4GB，存储≥32GB，四核或以上处理器，内置安卓系统，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，支持HDMI输出，USB≥2个。</p> <p>3. 亮度≥350cd/m<sup>2</sup>，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>二、内置软件功能参数要求：</p> <p>1. 提供六大类型多元升学路径主题课程视频资源不低于20个。</p> <p>★2. 要求能够结合生涯、学科、学校选科组合开设情况等各方面因素出具选科指导报告，为学生提供生涯维度、学科维度及生涯学科综合维度分析报告，列出具有不同推荐程度的选科组合。（提供对应的软件功能界面截图）</p> <p>3. 软件需持续不定期更新迭代；</p> <p>★4. 为确保学业指导机软件的知识产权归属，提供国家行政管理部门出具的软件著作权登记证书文件复印件。</p>	1	台
9	AI智能指导舱	<p>一、参数要求：</p> <p>1. 尺寸：占地面积≤3平方米，L130cm×W130cm×H230cm（允许±3cm），须采用金属框架做支撑，墙体厚度≥38mm，具有隔音、减震、防火、防潮、耐腐蚀功能，主体结构采用模块化设计，支持多次拆装，可重复利用；</p> <p>2. 设备采用的吸音板材料应具有防火功能。训练亭的舱内饰表面贴高密度阻尼隔音毡，舱体隔音量值38dB（±2dB），确保为学生提供沉浸式安静的面试模拟环境；</p> <p>3. 设备采用新风系统：低噪通风系统，每2-3分钟更新一次舱内空气。解决空气流通问题同时需避免漏音现象的出现；</p> <p>4. 电气设施：五孔和USB接口插座面板，设备电源开关面板，自然光中央照明灯；</p> <p>5. 所采用的材料需符合环保要求，空气污染物：甲醛、氨、氫、苯、甲苯、二甲苯、TVOC需符合国家标准GB50325-</p>	1	台

	<p>2020。</p> <p>6. 配套定制椅，要求座椅高度≥45cm、椅面加软包。</p> <p>二、AI训练终端机硬件参数要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 屏幕尺寸≥32英寸，分辨率≥1920*1080，亮度≥300cd/m</li> <li>2. 高性能多核处理器，处理器核心数不低于4核；</li> <li>3. 内存≥4GB, 存储≥32GB</li> <li>4. 内置无线wifi模块，RJ45网口</li> <li>5. USB≥2个</li> <li>6. 支持自定义开关机</li> <li>7. 触控点数≥10；</li> </ol> <p>三、AI 训练软件功能参数要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 自我评估模块 提供包含生涯测评、学习力测评、心理健康测评及更多测评项目，不少于23个，助力学生认知自我特质。每项测评都能提供对应施测说明，测评完成后能够自动生成测评报告，支持在线查看及下载功能。</li> <li>2. 信息探索模块 支持了解各类信息以明确个人目标，涵盖热门专业、热门职业、国内外院校、选考要求等查询功能。             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1提供职业库查询功能，包含职业分类大典职业库和热门行职库。职业分类大典职业库共1639个职业，数据来源《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》。热门行职库根据全球通用职业数据库O*NET的16种职业分类进行职业划分，汇总我国的热门职业，共341个。提供职业介绍视频200个。</li> <li>2.2提供专业库查询功能，专业库中涵盖了教育部2025年更新的《普通高等学校本科专业目录》和2024年更新的《职业教育目录》中的专业，共计2000余个。专业介绍视频共计238个。                     <ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供大学院校库查询功能，涵盖教育部2025年更新的《全国普通高等学校名单》中不少于 3000 所院校信息，包括普通高等学校和成人高等学校。展示学校概况、开设专业、录取要求、院校地图等详细信息。支持智能搜索、分类筛选及意向院校收藏功能，助力学生精准规划学业发展路径。</li> </ul> </li> <li>2.3提供新高考选考要求查询功能，数据应为截至当前所有已公布“拟在本省招生的普通高等院校选考科目要求”的省份，支持按专业筛选出符合条件的专业、相应的选科要求及院校详情；按选科组合筛查出符合条件的院校、招生专业（类）及科目要求。</li> </ol> </li> <li>3. AI 训练模块             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1提供AI模拟面试与AI技巧训练功能，能够通过与数字人交流模拟真实面试场景，强化学生对面试流程和话术的掌握，提升问题解决与表达能力。系统通过AI自动评估学生表现生成面试报告，从通用能力、核心能力、匹配度进行分析，学生可查看面试历史记录、复盘面试表现。学生能够利用AI评估反馈，精准定位提升空间，从而不断精进面试表现，切实增强实战能力。</li> <li>★3.2提供简历制作与诊断功能，搭载 100 + 简历模板，支持 AI 简历制作、多维度诊断及老师点评，可快速优化简历并导出保存，帮助学生提升简历质量，增强就业竞争力。 (提供对应的软件功能界面截图)</li> </ol> </li> <li>4. 学业规划模块             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1提供学生选科指导分析报告，能够结合学生的兴趣测评数据、学业成绩、学科测评报告及学生个人的意向专业，为学</li> </ol> </li> </ol>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>生提供多维度选科分析报告，推荐学生的重要选考科目及优势选考科目，同时列出具有不同推荐程度的选科组合。</p> <p>4.2提供多元升学课程视频34个，涵盖七大类不同升学路径的特点课程内容，如强基计划、综合评价招生、特殊政策招生、提前批、中外合作办学、出国留学等，帮助学生和家长提前规划适合学生自身成长特点的发展路径，提前规划升学路径。</p> <p>4.3提供选科填报系统，支持普通考生和艺体生进行选科志愿模拟填报与正式填报。</p> <p>4.4提供选科与升学决策功能，通过问答闯关的形式，生成量化的决策平衡单，明确自己最心仪的选课组合。</p> <p>4.5AI 志愿咨询，依托人工智能技术，为高考生及家长提供全方位志愿填报及相关规划支持的人工智能工具，围绕志愿填报、学业规划、职业规划、心理咨询四大核心模块开展服务。</p> <p>4.6AI 志愿模拟填报功能，基于用户所在高考省份、年份，以及高中选科类型（文理分科、“3+3”选科、“3+1+2”选科）和高考分数，借助大数据与算法进行智能推荐。能精准给出冲稳保梯度的院校专业推荐，从院校特色、地域产业关联度、职业发展前景等多维度提供规划建议，还会结合志愿梯度逻辑、政策红利（如专项计划、地方优惠政策等）制定个性化报考策略，最后生成清晰的报考院校专业表格，以结构化形式直观呈现信息，方便用户参考决策。</p> <p>5. 学生发展课堂模块 提供五大精品课程，涵盖生涯课堂、理想课堂、学业课堂、心理课堂、生活课堂内容，提供在线课件、读本、视频微课，支持在线测验、提问、查看学习资料。</p> <p>6. 个人中心模块 实现个人信息汇总与查询，支持咨询预约、活动动态、我的选课、社团风采、个人档案等功能操作。</p>		
10	学业探索区环创氛围布置	<p>结合学业探索区域特点进行墙面氛围布置：</p> <p>1. 解读新高考重点内容，归纳整合生涯发展特点，便于学生理解。</p> <p>2. 展示生涯知识、学科知识、专业职业信息、新高考政策等内容，拓展学生认知。</p>	1	项
11	理想指引机	<p>一、参数：</p> <p>1. 屏幕尺寸<math>\geq 55</math>英寸，显示比例：9:16，分辨率<math>\geq 1920*1080</math>；</p> <p>2. 配置要求：内存<math>\geq 4GB</math>，存储<math>\geq 32GB</math>，四核或以上处理器，内置安卓系统，内置无线wifi模块，支持RJ45网口，支持HDMI输出，USB<math>\geq 2</math>个。</p> <p>3. 亮度<math>\geq 350cd/m^2</math>，对比度<math>\geq 1000:1</math>，屏显时间<math>\leq 8ms</math>。</p> <p>二、软件功能：</p> <p>1. 提供理想指引课程，涵盖高端设备、绿色环保、新材料、大数据、新能源汽车、深地深海、生物技术、新能源汽车、信息技术等国家十四五规划中重点关注行业的介绍信息。</p> <p>2. 提供不少于30个视频资源，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。</p> <p>3. 软件需持续不定期更新迭代；</p> <p>★4. 为软件的知识产权归属，提供国家行政管理部门出具的软件著作权登记证书文件复印件。</p>	1	台
12	视频留声机	<p>一、参数：</p> <p>1、尺寸<math>\geq 16cm*13cm*46.5cm</math></p>	1	台

		<p>2、设备外观采用ABS材质</p> <p>二、软件参数：</p> <p>1.支持播放影片，支持摄像头自动开启并开始录制视频，挂机后自动保存视频；</p> <p>2.视频内容支持存档；</p> <p>3.支持宣发功能，在待机状态下可自动播放校方设定的各类宣传图。</p>		
13	理想引领区环创氛围布置	<p>结合理想探索区域特点进行墙面氛围布置：</p> <p>1.解读新高考重点内容，归纳整合生涯发展特点，便于学生理解；</p> <p>2.引导学生将自我认知与外部探索，升华为清晰的愿景、坚定的信念与内在的驱动力；</p> <p>3.体现学校文化特色，展示学校生涯教育成果。</p>	1	项
14	职业体验VR大型设备	<p>一、大型设备行走平台</p> <p>1.规格尺寸：尺寸<math>\geq</math>L2500*W2500*H2500mm，占地面积<math>\geq</math>5.0m<sup>2</sup>，重量<math>\geq</math>200KG</p> <p>2.灯光效果：支架支持灯带照明</p> <p>二、VR设备参数</p> <p>3.处理器：高性能ARM移动处理器，支持多线程并行处理，处理器核心数不低于8核，确保VR应用运行流畅；基于64位架构设计，提供高效能计算能力，满足复杂图形渲染需求；主频不低于2.8GHz，确保低功耗与高性能的平衡，适合长时间使用。</p> <p>4.内存与存储：高速随机存取内存(RAM)，容量不低于6GB，确保多任务处理能力；快速闪存存储，提供至少128G数据存储空间，支持快速启动和数据读取。</p> <p>5.数据连接：支持Wi-Fi6或以上标准,支持蓝牙连接，支持USB Type-C高速数据传输接口。</p> <p>6.显示：VR设备屏幕不小于5.5英寸，支持4K显示分辨率不低于3664x1920，像素密度773PPI或以上；刷新率支持72Hz或90Hz及以上；视场角98度或以上；支持58/63.5/69mm三个档位的物理瞳距调节；设备具备低蓝光护眼模式。</p> <p>7.交互和追踪：设备须具备全面的位置和方向追踪功能，能够准确检测并实时反映用户在三维空间中的移动和转动。包括在空间中的前进、后退、左右移动、上下升降，以及头部的俯仰、左右旋转和前后倾斜动作；支持不少于2枝体感手柄。</p> <p>8.图像采集：支持环境感知摄像头，用于辅助定位和空间识别，至少4个鱼眼摄像头，用于外部环境感知和头部位置追踪，分辨率不低于640x480，帧率不低于120Hz。</p> <p>9.电源与续航：内置电池容量不低于5300mAh，支持连续使用确保实训期间的不间断体验。</p> <p>10.音频系统：集成双立体声喇叭，提供环绕声音效，支持360度声音定位；配备高保真麦克风，支持双麦克降噪技术，确保清晰的语音通讯。</p> <p>11.人体工程设计：设备应保障长期佩戴的舒适性。</p> <p>三、投屏功能</p> <p>12.投屏形式：支持有线/无线投屏，投屏须流畅不卡顿，无明显掉帧。</p> <p>13.屏幕尺寸：不小于55寸的显示区域，高宽比为16：9，显示刷新率不低于60Hz。</p> <p>14.影音分离：投屏设备可支持外置音响系统或使用智能电视内置的音响，使用显示器时支持外接音响功能。</p>	1	台

		<p>四、VR职业体验软件</p> <p>15. 要求VR职业体验软件涵盖对职业生涯规划的概念、重要性、原则和方法的详细讲解；必须提供清晰的定义、理由、原则以及实施步骤的解释。</p> <p>16. 要求VR职业体验软件提供职业生涯规划模拟功能：  <b>★16.1</b>应包含不少于19种职业的虚拟现实体验，涵盖但不限于科学家、人民警察、医生、消防员、程序员、宇航员、飞行员、律师、高铁乘务员、工程监理员、焊接工人、机械工、客车司机、人民教师、管道维修员、农民、流水线操作工、送餐员、救生员。（提供符合参数要求的任一场景软件界面截图）</p> <p>16.2每个职业场景都应包括角色扮演和任务完成，以第一人称视角提供沉浸式体验。</p> <p>16.3模拟过程应包含职业相关的实际工作场景，如病毒解药研制、缉毒行动、医疗诊断、消防演练、编程任务、太空行走、飞行训练、法律辩护、列车服务、建筑监督、焊接操作、机械维护、驾驶操作、课堂教学、管道修复、农业生产、生产线作业、餐饮配送、水上救援等。</p> <p>17. 要求VR职业体验软件提供职业生涯规划知识考核功能：  17.1应包含至少10道与职业相关知识的考核题，用于测试用户对所学知识的理解和掌握程度。  17.2系统需具备自动评分功能，能根据用户的回答给出即时反馈和成绩。</p> <p><b>★18.</b> 为确保VR职业体验设备所使用软件的知识产权归属，投标文件中提供国家行政管理部门出具的知识产权证明文件。</p>		
<p>15</p>	<p>职业体验区环创氛围布置</p>	<p>结合职业体验区域特点进行墙面氛围布置：  1. 解读新高考重点内容，归纳整合生涯发展特点，便于学生理解。  2. 展示生涯知识、学科知识、专业职业信息、新高考政策等内容，拓展学生认知。  3. 体现学校文化特色，展示学校生涯教育成果。</p>	<p>1</p>	<p>项</p>
<p>16</p>	<p>心理疏导机器人</p>	<p>1. 解忧小铺  1) 学生与机器人聊天的过程中提出困惑问题即可定位需求，匹配对话方案，在聊天的过程中排解负面情绪，传授解决问题的知识与方法并提供专业的心理调节方法和技巧。引导学生倾诉，捕捉学生的需要，积极关注学生的问题，并提供基于认知行为疗法的情绪疏导方案，引导学生转换看问题的视角，改善心情，激活建设性行动力。  2) 多种界面交互形态，比如表情包、配图，单选选择等。  3) 支持同个心理话题多轮次对话，类心理辅导流程。  涵盖人际关系、认识自我、快乐学习、适应生活、调节情绪、幸福成长和ICBT等板块。内容丰富。采用语音交互的形式，可由用户选择需纾解的具体问题，提供针对性的心理疏导。包含：与家人吵架；缓和关系的办法；如何与老师相处；担心考不好；如何求助；乐观是怎样炼成的；如何表达感受等。  2. <b>★</b>即刻减压(需提供功能截图)  涵盖多种减压放松训练，具有正念练习、呼吸训练、想象练习、放松音乐等分栏。用于心理减压，缓解考前焦虑，调整个人状态。包含：学习压力正念想象练习；呼吸放松练习；社交焦虑积极想象练习等。  3. 互动百科  涵盖我与他人、趣味心理、情绪世界、能力培养、健康成</p>	<p>1</p>	<p>套</p>

		<p>长、学的秘密、认识自我、疾病科普板块。根据用户常见的烦恼与困惑进行百科词条分栏，结合学生认知发展水平编创，内容通俗易懂。采用语音交互的形式，在与机器对话中讲授实用的心理健康常识与知识，从心理发展、意识、动机、注意力、情绪、记忆、感觉、知觉、智力、人格等维度出发。包含：第一印象重要吗；什么是依赖心理；如何安慰别人；被比较了怎么办；为什么会紧张；压力的影响；什么是心流；自我参照效应；我很孤僻怎么办；什么是焦虑症等。</p> <p>4. ★心理测试(需提供功能截图) 涵盖自我、人际、情绪、学业四个分栏板块。帮助用户认识自己，机器人会针对测评结果提出调整建议，以及对应的解决方法。包含学习压力测试；情绪能量测试；考试焦虑测试；自我满意度测试；理解能力测试；师生关系测试等。</p> <p>5. ★成长微课(需提供功能截图) 涵盖学会学习、调节情绪、人际交往、认识自我、适应生活、亲子沟通等分栏板块。普及情绪调节和自我管理等方法。采用动画的载体形式，包含：你还在为背书而苦恼吗；你确定你定的目标适合你吗；为学习动车加满油；别让嫉妒心作怪；学会拒绝，不做软柿子；青春期生理变化有哪些；父母过度关心自己怎么办等。</p> <p><b>【管理功能】</b></p> <p>1. 危机预警 在用户与机器人聊天中，及时发现预警高风险个体，并短信通知管理员，以便及时危机干预；管理端可查看用户预警对话记录。</p> <p>2. 语音唤醒：支持语音唤醒，可定制唤醒词。</p> <p>3. 移动：该机器人可通过语音指令操作，实现行走。（向前、向后、向左、向右。）</p> <p>4. 数据统计：统计本单位用户使用数据，形成数据看板。支持单位与人员管理。</p> <p><b>【硬件参数】</b> RAM: 2G ROM:16G 屏幕: 10.1寸; 10点触摸、WIFI/BT: 支持802.11b/g/n/a/c BT4.0、尺寸: 100cm*36cm*38cm、重量: 6.5KG、电源: 24V 3A电源、24V 5A电源。</p>		
17	航空创新设计教学器材 1	<p>1、飞机模型：包含≥3mm木质层板飞机套件，可组装为一翼展≥40cm机长≥30cm上单翼模型飞机。</p> <p>2、飞机套材：包含机翼插件T形1个V形一个一形6个三种共8个，以及机翼、机身以及尾翼组件共15个。</p> <p>3、机库套材：包含带涂装KT板材的机翼、尾翼、机身制作材料共23个。</p> <p>4、木制风洞实验套材：包含≥3mm木质层板风洞实验套件以及翼型升力演示套件以及亚克力观察窗、2根≥65mm长钢轴和4根≥2cm长塑料管，可组装为一长≥22cm宽≥9cm高≥9cm的风洞模型</p> <p>5、电机电路实验套材：包含：电池盒、电机、开关、滑动变阻器、灯座、灯泡、螺旋桨4种、电池、导线。</p> <p>6、单发模型飞机：包含带涂装KT板材的机身、机翼、尾翼材料共7片，可组装为一架可变换动力布局（前拉、腰推、尾推）的自由飞模型飞机。</p> <p>7、矢量电机座套材：包含带涂装KT板材的机身、机翼、尾翼材料共7片以及一套≥3mm木质层板矢量电机云台套材，可组装为一架翼展≥68cm机长≥44cm的单动力自由飞模型飞机和</p>	30	套

		<p>一个二自由度的矢量飞机动力学演示台。</p> <p>8、模型飞机：包含<math>\geq 3\text{mm}</math>木质层板翼肋零件，<math>\geq 2\text{mm}</math>带涂装魔术板机翼和机身零件以及KT板机身塑形零件，可组装为一架翼展<math>\geq 30\text{cm}</math>机长<math>\geq 40\text{cm}</math>的腰推单动力自由飞模型飞机</p> <p>9、工具包：单动力模块（可充电<math>\geq 300\text{mah}</math>锂电池，按钮触发式动力控制板，716空心杯电机）4个、47mm正反桨叶5套、15mm*4m布基胶带1卷、搓条1个、500mm*5mm*5mm和400mm*5mm*5mm松木条各一根，5克配重片12个，单动力模块充电线1条、白乳胶1瓶</p> <p>包含12节课程PPT及详尽教案</p>		
18	航空创新设计教学器材 2	<p>1、多发动力飞机：包含带涂装KT板材的机翼、尾翼、机身共6片，可组装为一翼展<math>\geq 66\text{cm}</math>机长<math>\geq 45\text{cm}</math>的多发可变动力布局自由飞模型飞机。</p> <p>2、多发模型飞机：包含带涂装KT板材的机翼、尾翼、机身共7片，可组装为一翼展<math>\geq 60\text{cm}</math>机长<math>\geq 49\text{cm}</math>的多发动力自由飞模型飞机。</p> <p>3、可变迎角模型飞机：包含带涂装<math>\geq 4\text{mm}</math>魔术板材的机翼、襟翼、尾翼、机身共13片，可组装为一架翼展<math>\geq 40\text{cm}</math>机长<math>\geq 50\text{cm}</math>的可变机翼安装角襟翼角度可调的双动力自由飞模型飞机。</p> <p>4、可伸缩、带上反角模型飞机：包含带涂装KT板材的机翼、尾翼、机身共8片，可组装为一架翼展82cm机身可调长度的带上反角多动力自由飞模型飞机。</p> <p>5、差速动力小车：包含带涂装<math>\geq 4\text{mm}</math>魔术板材的车身、气动面、电机座共15片，可组装为一台长<math>\geq 26\text{cm}</math>宽<math>\geq 37\text{cm}</math>可差速遥控螺旋桨动力小车模型。</p> <p>6、常规布局差速模型飞机：包含带涂装4mm魔术板材的机翼、尾翼、机身、电机座、起落架共14片，可组装为一架翼展<math>\geq 49\text{cm}</math>机长<math>\geq 47\text{cm}</math>的上单翼有起落架差速遥控飞机</p> <p>7、工具包：可调动力模块（集成电机控制，启动定时，电池充电功能）1个、716电机4个、47mm正反桨叶10套、布基胶带15mm*4m1卷、砂纸1张、500mm*5mm*5mm松木条、5克配重片12个、差速模块（包含816正反电机一组、300mah锂电池1个、49mm正反螺旋桨3对）、2通道差速遥控器、锂电池充电器，白乳胶1瓶。</p> <p>包含12节课程PPT及详尽教案</p>	30	套
19	手掷模型耗材包	网格KT板 $\geq 1$ 、KT板 $\geq 9$ 、松木方条 $\geq 5$	54	套
20	手掷模型工具包	热熔胶棒 $\geq 10$ 、美工刀 $\geq 2$ 、黑色签字笔 $\geq 1$ 、热熔胶枪 $\geq 1$ 、钢直尺 $\geq 1$ 、宽透明胶带 $\geq 1$ 、配重片 $\geq 24$ 、砂纸 $\geq 4$ 动力控制板 $\geq 1$ 、电机 $\geq 4$ 、正桨 $\geq 4$ 、反桨 $\geq 4$ 、电池 $\geq 2$ 、延长线 $\geq 4$ 、充电线 $\geq 1$	54	套
21	可拓展动力模块	<p>一、多动力模块套装</p> <p>1、独创式设计，为航空模型飞机提供多种动力任意组合配置。</p> <p>2、动力持续时间可通过一键进行调整，分为：10s、15s、1min、无限时长。</p> <p>3、配套1块锂电池，<math>\geq 4</math>个空心杯电机、<math>\geq 8</math>个螺旋桨、<math>\geq 4</math>条延长电路线、<math>\geq 1</math>个集成电路板。</p> <p>二、支持动力不同安装位置，模块线路统一集成，配置延长线，可拓展性强。</p> <p>三、动力模块配置充电保护电路板，防反插接口，保证动力模块使用安全。</p>	10	套

22	青少年航空创新设计系列丛书	青少年航空创新设计系列丛书	55	套
23	歼20仿真合金战斗机模型	28*17*16.5cm 合金材质	1	套
24	歼15飞机模型	30*21*17.5cm 合金材质	1	套
25	运20鲲鹏大运运输机模型	29*31*22cm 合金材质	1	套
26	歼10模型	34*21*24cm 合金材质	1	套
27	太行发动机模型	28*11.5*10 合金材质	1	套
28	中国商飞C919模型	38.5*35.5*24cm 合金材质	1	套
29	商飞ARJ21客机模型	36*30*22cm合金材质	1	套
30	嫦娥五号登月探测器合金模型	质量：净重 $\geq 2.3$ kg；材质：锌合金+木质底座；颜色：金色；比例：1:26比例缩放；尺寸：32*22*33（CM）	1	套
31	长征2号火箭模型	比例：1:220；材质：合金；高度： $\geq 32$ cm；底座： $\geq 7$ cm；净重： $\geq 0.53$ kg	1	套
32	长征5号火箭模型	比例：1:300；材质：合金；高度： $\geq 29$ cm；底座： $\geq 7$ cm；净重： $\geq 0.41$ kg	1	套
33	长征7号火箭模型	比例：1:200；材质：合金；高度： $\geq 37$ cm；底座： $\geq 7$ cm；净重： $\geq 0.55$ kg	1	套
34	神舟11号飞船模型	比例：1:80；材质：合金；高度： $\geq 19$ cm；净重： $\geq 0.35$ kg	1	套
35	天宫2号模型	比例：1:80；材质：合金；高度： $\geq 20$ cm；净重： $\geq 0.5$ kg	1	套
36	风云4号卫星模型	比例：1:30；材质：合金；高度： $\geq 29$ cm；净重： $\geq 1.5$ kg	1	套
37	天舟1号模型	比例：1:40；材质：合金；高度： $\geq 35$ cm；净重： $\geq 2$ kg	1	套
38	中国空间站模型	比例：1:80；材质：合金；高度： $\geq 35$ cm；净重： $\geq 2.75$ kg	1	套
39	遥控滑翔机	规格：翼展 $\geq 890$ mm，机长 $\geq 670$ mm，机高 $\geq 221$ mm。整机重量 $\geq 233$ 克 搭载2.4G遥控技术，180动力马达，配置7.4V 420mAh锂电池。充电60分钟可飞行10分钟以上，遥控距离200米。可平地起飞，能做翻筋斗、8字飞行等特技。8字等多项特技动作。	2	套
40	智能两栖遥控飞机	规格：翼展 $\geq 1220$ mm，机身长 $\geq 915$ mm(陆地模式)。2.4G智能两栖遥控飞机，重量约1000克（陆地模式），2.4G四通道遥控，配备D2830-1300KV无刷电机和30A无刷电子调速器，11.1V 1800mAh 25C锂电池。	2	套
41	固定翼遥控飞机	带混控遥控器（配接收机） $\geq 1$ ，2212 2450KV无刷电机（带保护器和铝十字架） $\geq 1$ ，5030红浆 $\geq 2$ ，子弹头浆夹 $\geq 1$ ，30A无刷电调（焊好插头） $\geq 1$ ，3S锂电池 $\geq 1$ ，辉盛9克舵机 $\geq 2$ ，魔术贴（公母配套） $\geq 3$ ，电池捆绑带 $\geq 1$ ，快速调节器 $\geq 2$ ，KT机大舵角 $\geq 2$ ，2MM碳纤舵机拉杆（16CM*2） $\geq 2$ ，机体加强碳管（5*3）50CM $\geq 1$	2	套

42	教练机	翼展: $\geq 1500\text{mm}$ ; 机长: $\geq 1100\text{mm}$ ; 起飞重量: $\geq 1870\text{g}$ ; 电机: 3541-KV1050; 电调: $\geq 40\text{A}$ ; 舵机: $9\text{g} \times 7$ ; 重心位置: 60-70mm(距机翼前缘)	1	套
43	闪电双发战斗机	翼展: $\geq 1600\text{mm}$ ; 机长: $\geq 1168\text{mm}$ ; 重量: $\geq 3150\text{g}$ (不含电池); 电机: 3748-600KV无刷*2; 电调: $60\text{A} \times 2$ ; 舵机: $\geq 13$ 颗; 起落架收放; 电动收放-仿真舱门; 起落架: 钢丝; 推荐电池(不含): 4S 2600mAh~4S 4000mAh 2组; 副翼: 有; 襟翼: 有; 方向舵面: 有; 升降舵面: 有	1	套
44	模型遥控器	$\geq 16$ 个比列通道, 全新跳频协议, 10组编程混控, 中文触控界面, 接力飞行。	3	套
45	飞行模拟器	1. 尺寸: 长 $\geq 19$ x 宽 $\geq 11.5$ x 高 $\geq 25$ cm 2. USB插头线长: $\geq 1$ 米	4	套
46	风洞实验仪	主体结构: 喇叭口一级收缩段、实验段、方变圆二级收缩段、轴流风机, 显示一体机; 工作电压: $\geq \text{AC}220\text{V}$ ; 规格: $1790 \times 630 \times 630\text{mm}$ (不含底座); 材质: 金属+有机玻璃; 教学应用: 伯努利原理、升阻比测量; 实验段截面尺寸: $500\text{mm} \times 400\text{mm}$ ; 实验段风速: $6\text{m/s}$ ; 升阻比实验段: 硬件结构: $1\text{kg} \times 2$ , 霍尔风速传感器*1, 4.3寸彩色屏幕; 供电: 8.4v磁吸无线供电; 显示一体机: CPU: 3代i3; 内存: 4+64G; 屏幕尺寸: 15.6寸; 分辨率: $1080 \times 1920$ ; ★功能: WiFi、蓝牙、触摸控制。可同时测量升力、阻力、升阻比、风速数据, 可连接WiFi终端, 终端可显示实时曲线图, 曲线图量程可切换, 页面可一键下载数据表。(提供第三方权威检测机构检测报告扫描件)	1	台
47	模型动力测试台	支持测试种类: 有刷电机、无刷电机、电动涵道 规格: $700 \times 350 \times 500\text{mm}$ 拉力采集范围: 0-5000g 转速采集范围: 0-99999 RPM 温度采集范围: 0-180 °C 电压采集范围: 0-30V 电流采集范围: 0-100A 使用电源: $\geq \text{AC} 220\text{V}$ 整机重量: $\geq 10\text{kg}$ 平台结构: 金属框架结构 ★功能: 可实时采集动力系统拉力、转速、电压、电流、温度数据, 绘制实时曲线进行显示, 并可无线连接WIFI设备, 实时显示数据及曲线, 一键下载数据表。(提供第三方权威检测机构检测报告扫描件)	1	台
48	模型飞机重心测量仪	量程: $\geq 2\text{kg}$ ; 精度: $\geq 0.1\text{g}$ ; 使用电源: $\geq \text{AC} 220\text{V}$ ; 主体材质: 钢+PLA; 尺寸: $30\text{cm} \times 30\text{cm} \times 20\text{cm}$ ; 整机重量: 约3kg; ★功能: 实时测量当下航空模型飞机的重心(CG)以及质量, 用于航空模型调试配平。(提供第三方权威检测机构检测报告扫描件)	1	台
49	护目镜	聚碳酸酯全镜, PC镜片	54	个
50	防割手套	防滑耐磨防割手套	54	套
51	切割垫	材质: PVC; 尺寸: $600 \times 450\text{mm}$ ; 厚度: 3mm	54	张
52	工具套装	工具套装: 电工胶带 $\geq 1$ 、钟表批 $\geq 1$ 、螺丝刀 $\geq 1$ 、美工刀 $\geq 1$ 、批头 $\geq 1$ 、精密剥线钳 $\geq 1$ 、羊角锤 $\geq 1$ 、数显万用表 $\geq 1$ 、数显电笔 $\geq 1$ 、小毛刷 $\geq 1$ 、电烙铁 $\geq 1$ 、锯子 $\geq 1$ 、卷尺 $\geq 1$ 、木工钻头 $\geq 1$ 、麻花钻头 $\geq 1$ 、剪刀 $\geq 1$ 、活动扳手 $\geq 1$ 、钢丝钳 $\geq 1$ 、尖嘴钳 $\geq 1$ 、延长杆 $\geq 1$ 、无线锂电池 $\geq 1$ 、点焊锡 $\geq 1$ 、内六角扳手 $\geq 1$ 、手枪钻充电器 $\geq 1$ 、零件盒 $\geq 1$ 、棘轮手	1	套

		柄 $\geq 1$ 、长批头 $\geq 1$ 、手泵钳 $\geq 1$ 、刀片套装 $\geq 1$		
53	防静电恒温焊台	1、功率消耗： $\geq 65W$ 2、显示方式：数字显示 3、温控范围： $200^{\circ}C-480^{\circ}C$ 4、产品尺寸：主机： $\geq 140mm * \geq 110mm * \geq 90mm$ 烙铁：总长 $\geq 230mm$ 5、电源线长：主机： $\geq 1.4m$ 烙铁： $\geq 1.2m$ 6、手柄材质：镀铬耐高温，具备黑色硅胶保护套防静电 7、烙铁头材质：紫铜烙铁头 8、线材材质：硅胶耐高温线 9、赠送高温树脂烙铁架，具备防滑底垫	2	套
54	数显热风枪	1、功率： $\geq 700W$ 2、整机重量： $\geq 1.6kg$ 3、产品尺寸： $225 * 143 * 162mm$ 4、温度范围： $100-500^{\circ}C$ 5、吹焊面积： $1-18mm$ 6、发热芯：进口骨架芯 7、气流类型：无刷风机柔和风 8、气流量： $120$ 升/分钟(最大) 9、显示形式：LED数码(分辨率 $1^{\circ}C$ ) 10、手柄组件长度： $120cm$ 11、噪音：小于 $45dB$	1	套
55	电动螺丝刀	1、电源方式：直流电 2、工作电压： $\geq 12V$ 3、包装：塑盒1电1充 4、电钻类型：手电钻 5、调速：无极变速 6、夹头类型：快速夹头 7、最大夹持能力： $\geq 10mm$ 8、操作方式：手持式 9、有无正反向：有 10、充电电压： $220V$ 11、产品尺寸： $200mm * 190mm$ 12、最大转速： $0-1350R/MIN$ 13、赠送十字到头、一字刀头、 $4-12mm$ 内六角等配件一份	2	套
56	操作桌	1. 桌面尺寸：边长 $\geq 240cm$ ，宽 $\geq 120cm$ 2. 桌面厚度：厚度 $\geq 20mm$ 3. 桌子高度： $\geq 76cm$ 4. 材质：桌面实木指接板，桌体铝合金框架结构，防滑耐磨	4	张
57	操作椅	1. 尺寸： $26 * 36 * 48cm$ 2. 材质：钢、PP塑料 3. 颜色分类：蓝色、白色、黑色 4. 毛重： $\geq 5kg$ 5. 附加功能：可升降 6. 结构：框架结构	40	把
58	边台	1. 桌面尺寸：边长 $\geq 120cm$ ，宽 $\geq 70cm$ 2. 桌面厚度：厚度 $\geq 15mm$ 3. 桌子高度： $\geq 76cm$	6	张
59	教师桌	尺寸： $1000 * 1000 * 700$ 材质：优质冷轧钢 实木 厚度：钢材厚度 $1.0-1.2mm$	1	个
60	教师椅	规格 $925 * 500 * 480mm$ 材质：金属、尼龙 脚架：T字型-弓形脚 一字型-弓形脚 可升降： $10cm$ 是否可旋转： $360$ 度 五星脚	1	把

		材质：钢制脚 扶手类型：固定扶手		
61	展柜	尺寸：120cm*30cm*182cm 材质：胡桃木、不锈钢 颜色：层板原木色，支架黑色烤漆 层数：五层	4	个
62	信息显示终端	≥Intel I5及以上处理器，≥8GB DDR4内存，≥512G SSD硬盘，≥23.8寸显示屏，集成显卡	1	台
63	智慧黑板	<p>一、硬件功能</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整体外观尺寸：宽≥4200mm，高≥1200mm，厚≤110mm</li> <li>2. 整机液晶显示器≥86寸，采用超高清LED液晶屏，显示比例16:9，分辨率3840×2160。</li> <li>3. 整机嵌入式系统版本≥Android14，整机嵌入式系统主频≥1.9GHz，内存≥2GB，存储空间≥8GB。</li> <li>4. ★整机内置2.2声道扬声器，额定总功率60W。（提供第三方权威检测机构检测报告扫描件）</li> <li>5. 整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，拾音角度≥180°，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。</li> <li>6. 支持标准、听力、观影和AI空间感知音效模式，AI空间感知音效模式可通过内置麦克风采集教室物理环境声音，自动生成符合当前教室物理环境的频段、音量、音效。</li> <li>7. 整机背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节，支持白颜色背景下最暗亮度≤100nit，用于提升显示对比度。</li> <li>8. 整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准<math>\Delta E \leq 1</math>。</li> <li>9. 整机系统支持手势上滑调出人工智能画质调节模式。</li> <li>10. 整机全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。</li> <li>11. 整机具备至少6个前置按键。</li> </ol> <p>整机支持5个自定义前置按键，“设置”、“音量-”，“音量+”，“录屏”，“护眼”按键。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>12. 整机支持蓝牙Bluetooth5.4标准。</li> <li>13. ★整机支持发出频率为18kHz-22kHz超声波信号，智能手机通过麦克风接收后，智能手机与整机无需在同一局域网内，可实现配对，一键投屏，用户无需手动输入投屏码或扫码获取投屏码；（提供第三方权威检测机构检测报告扫描件）</li> <li>14. ★整机无需外接无线网卡（不接受外接），内置双Wi-Fi6无线网卡，在Android和Windows系统下，可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射和BT蓝牙连接功能。（提供第三方权威检测机构检测报告扫描件）</li> <li>15. 整机内置双Wi-Fi6无线网卡（不接受外接），在Android下支持无线设备同时连接数量≥32个，在Windows系统下支持无线设备同时连接≥8个；</li> <li>16. Wi-Fi制式支持IEEE 802.11a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6。</li> <li>17. 整机扬声器采用模块化设计，无需打开背板即可单独拆卸。</li> <li>18. CPU主频≥2.0GHz，内存≥8GB DDR4。硬盘≥256GB SSD固态硬盘，和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。</li> </ol>	1	台

64	多旋翼无人机	180mm×175mm×45mm，轴距≥121mm，桨叶直径≥67mm。整机重量≥80克（带电池）。遥控器配4.3英寸液晶屏，动力电池电压为3.7伏(1S)，容量720毫安时。	6	台
65	多旋翼无人机备用配件套装	含正转8520空心杯电机≥2、反转8520空心杯电机≥2、螺旋桨≥4、720mAh电池≥1、充电器≥1	3	套
66	固定翼无人机	翼展：≥400mm；长度：≥478mm；起飞重量：≥116g(含电池)；飞控：支持SBUS或者PPM信号的遥控器；电机：≥4000KV无刷电机；电调：≥15A无刷电调；电池：≥600mAh 25C锂电池；电压范围：7.4-11.1V(2S-3S锂电池)；平飞时间：≥9分钟；遥控器：≥8通道遥控器；接收机：≥8通道接收机；飞行模式：自稳模式，增稳模式，手动模式；动力电池电压回传：接收机自带动力电池电压回传信息；飞行距离：≥4000米；工作环境温度：-10℃至50℃	5	架
67	固定翼无人机核心配件包	含电调≥1、舵机≥2、桨叶≥2片、电池≥1	3	套
68	空心杯电机套装	含正转716空心杯电机≥2、反转716空心杯电机≥2、716电机支架≥4、716电机螺旋桨≥2、300mAh电池≥1、充电器≥1；	7	套
69	竞赛机器人套件	1、控制器：可存储30条以上程序；0.96英寸彩色显示屏；≥3个按键；提供≥16路各类输入输出接口；两种工作模式，一种U盘下载模式，另一种在线运行模式；内置蓝牙、扬声器。 2、结构件（含传动件）：集成式底盘，方便快速组装成车体。组件数量不少于236个，组件种类不少于39种。 3、传动件：5种齿轮≥11个，包含：8直齿齿轮≥3个、24直齿齿轮≥2个，20齿半高锥齿轮≥2个，12锥直齿≥2个，蜗杆≥2个。 4、传感器：触碰传感器≥1个、集成5灰度传感器≥1个、超声传感器≥1个、颜色传感器≥1个 5、执行器：闭环电机≥3个。彩色RGB灯≥1个。 6、软件：支持流程图编程、标准C语言编程、Python编程、Scrach编程、动作编辑器五种编程方式。	8	套
70	竞赛工具包	1、结构件（含传动件）：组件数量不少于277个，组件种类不少于48种。 2、传动件：9种齿轮≥27个，包含：8直齿齿轮≥1个、16直齿齿轮≥4个、24直齿齿轮≥2个、12半高锥齿轮≥2个、20半高锥齿轮≥4个、12锥直齿≥2个、20锥直齿≥2个、36锥直齿≥2个、带销齿条≥8个。 3、传感器：旋转编码器≥1个、温湿度传感器≥1个、单灰度传感器≥2个、手势传感器≥1个。 4、执行器：闭环电机≥1个、彩色LED灯≥1个、LED点阵屏≥2个。	8	套
71	场地任务模型	包含一张1.2*2.4m的场地图。任务物品道具包含≥586个积木零件	2	套
72	数字化办公综合处理设备	1、打印尺寸：≥300×320×325 mm 2、喷嘴直径：0.4 mm，可选0.2 mm，0.6 mm，0.8 mm； 3、机器标配双面纹理PEI打印面板，可扩展光面打印面板 4、工具头最大移动速度≥500 mm/s 5、支持耗材类型：PLA、PETG、TPU、ABS、ASA、尼龙线材（PA）、聚碳酸酯线材（PC）、碳/玻璃纤维增强线材等； 6、支持断料检测、断电续打； 7、支持耗材用量及余料检测，支持多色打印； 8、配备触摸显示屏，支持实时监控及延时摄影；	2	台

		9、支持通过触摸显示屏、手机端APP、电脑端应用三种操作界面控制； 10、配备全闭环控制风扇系统，确保打印的高质量和可靠性； 11、支持Wi-Fi通讯；		
73	数字化办公综合处理设备耗材	含TPU(软)≥1卷、PLA≥1卷、碳纤维复合材料(硬)≥1卷,每卷1kg	10	套

## 第六章 政府采购合同

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲方（采购人）：\_\_\_\_\_

乙方（供应商）：\_\_\_\_\_

签订地：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

甲方（全称）：\_\_\_\_\_

乙方（全称）：\_\_\_\_\_

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

**1. 项目信息**

(1) 采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_

(2) 采购计划编号：\_\_\_\_\_

(3) 项目内容：

序号	货物名称	品牌、型号	单位	数量	单价	合计
1						
2						
3						
...						
总价						

(4) 政府采购组织形式： 政府集中采购  部门集中采购  分散采购

(5) 政府采购方式： 公开招标  邀请招标  竞争性谈判  竞争性磋商  
 询价  单一来源  框架协议  其他：\_\_\_\_\_

(6) 乙方企业规模： 大型企业  中型企业  小型企业  微型企业  
 本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）： 是  否  
 若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠： 是  否

(7) 合同授予类型： 省内  省外

**2. 合同金额**

(1) 合同金额大写：\_\_\_\_\_

小写：\_\_\_\_\_

(2) 付款方式：

全部供货到位且签订接收单后，支付合同金额的 50%；项目经验收合格后支付剩余尾

款。具体根据市财政财力情况，若因市财政财力原因，导致无法按约定时间付款的，将暂缓本项目合同价款的支付，待资金到位后及时结算。

(3) 其他事项：因采购人单位性质，需要按照国家、省级项目资金支付规定执行，供应商应对此清楚知晓，采购人尽量保证按照本协议约定履行义务，如因以上原因导致无法按时支付款项的，供应商承诺不追究采购人违约责任。

### 3. 合同履行

(1) 交货期：\_\_\_\_\_。

(2) 履约地点：\_\_\_\_\_

(3) 履约担保：是否收取履约保证金：“是  否

收取履约保证金形式：/

收取履约保证金金额或比例：/

履约担保期限：/

(4) 分期履行要求：\_\_\_\_\_

(5) 风险处置措施和替代方案：a. 本合同附件1所列的货物在在安装调试测试完成之前的货物灭失风险由乙方负责；b. 乙方可对途中运输的货物向保险公司投保商业保险，保险费用由乙方承担。

### 4. 合同验收

(1) 验收组织方式：自行组织

验收主体：郑州市第六高级中学

(2) 履约验收时间：(设备安装调试完成后1个月内)

(3) 履约验收方式和程序：

技术性验收：接乙方通知后，甲方根据合同、招标文件、投标文件对相关货物数量（规模）和仪器设备安装调试及使用人员情况进行验收、对设备运行是否能够满足采购需求进行现场测试。符合性验收：技术性验收合格后，在技术性验收报告的基础上进行的实地、实物符合性验收。

(4) 履约验收的内容：合同、投标文件、招标文件货物数量、技术规格以及商务服务要求。

(5) 履约验收标准：满足国家有关规定，符合合同、投标文件、招标文件货物数量、技术规格以及商务服务要求。

(6) 履约验收其他事项：甲方根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以

及合同约定的内容和验收标准进行验收，甲方可以视项目情况邀请第三方机构或者参加本项目投标的落标人参与验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标通知书
- (5) 投标文件
- (6) 采购文件
- (7) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同的履行、变更和解除

(1) 合同签订后并经甲方备案通过即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同，如甲方备案未能通过的，双方应就本协议另行约定处理方案。

(2) 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目实际情况确需变更，须经双方书面认可方可变更并备案通过后生效。

## 7. 违约责任

(1) 除如因战争、严重火灾、水灾、台风、地震和其他甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

(2) 乙方提供的货物（设备）不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方及时修理、重作、更换，乙方应承担因此而发生的一切费用，同时甲方有权拒收并追究乙方责任。因乙方更换而造成逾期交货，则按逾期交货处理。

(3) 乙方应保证货物（设备）由原厂生产的全新产品，无侵权行为，表面无划痕、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用，**乙方应保证进货渠道的合法性。**一经发现存在上述问题，甲方有权要求按照货物（设备）原值退货退款，乙方需承担由此产生的一切费用和损失。

(4) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程

中，如遇不可抗力，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。

(5) 无正当理由逾期交付货物（供货、安装调试完毕），每逾期1周（7日）乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的5%的违约金，不足1周（7天）的按日折算，乙方需在3日内将违约金支付给甲方。

(6) 如乙方逾期交付货物（供货、安装调试完毕）达70天。甲方有权单方解除合同，甲方解除合同通知自到达乙方时生效。乙方向甲方偿付合同总额5%的违约金，乙方需在3日内将违约金支付给甲方，并退还甲方已支付的预付款。

(7) 验收过程中，甲乙双方因质量问题发生争议，由甲方所在地或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担。鉴定质量不合格的，甲方有权拒收、有权单方解除合同并要求乙方赔偿因此造成的一切损失，乙方应在3日内向甲方偿付合同总额5%的违约金，并退还甲方已支付的预付款。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

(8) 当违约金超过履约保证金时，超过部分甲方有权从合同总价款中扣除，用于补偿违约金不足的部分。

## 8. 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第（2）种方式解决：

- (1) 将争议提交  /  仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；
- (2) 向甲方所在地人民法院起诉。

## 9. 合同生效

本合同自双方当事人签字并加盖单位印章并经甲方备案通过后生效（如授权代表代为签字，应将《授权委托书》作为附件）。

## 10. 合同份数

本合同一式捌份，甲方执陆份，乙方执贰份，均具有同等法律效力。

甲方（采购人）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	

法定代表人 或其委托代理人 (签章)		法定代表人 或其委托代理人(签 章)	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	

时 间：2026年 月 日

### 供货明细一览表

序号	设备名称	品牌	型号	数量	单位	报价(单 价/元)	小计	备注
总 计 (1+2+3+.....) 小写：元整 大写：								

注：本合同仅供参考，采购人有权修改此合同。

## 第七章 投标文件格式

《封面》

（项目名称）

# 投 标 文 件

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：

年 月 日

## 第一部分 开标一览表及相关证明文件

- 1、开标一览表
- 2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明
- 3、法定代表人（单位负责人）身份证明书
- 4、法定代表人（单位负责人）授权委托书
- 5、资格承诺声明函
- 6、投标保证金承诺函
- 7、招标代理服务费承诺函
- 8、反商业贿赂承诺书
- 9、投标须知前附表要求的其他资格证明文件

## 1、开标一览表

投标人（企业电子签章或盖章）：

金额单位：元人民币

投标人名称	
投标报价	大写：
	小写：
交货期	
质量要求	
质量保证期	
投标有效期	
其他声明	

法定代表人（单位负责人）（个人电子签章或盖章或签字）：

说明：

- 1、本表投标总价应与投标文件中报价表的总报价一致，否则投标人承担被拒标的风险。
- 2、与本表同时公开唱标的内容包括对其投标文件的修改或撤回通知、投标价折扣声明、其他采购人认为应该宣读的内容等。

## 2、法人或者非法人组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明

- 说明：1.提供有效的营业执照等证明文件扫描件。
- 2.投标人为自然人的，应提供身份证明扫描件。
- 3.联合体投标应提供联合体各方满足以上要求的证明文件。

### 3、法定代表人（单位负责人）身份证明书

致（采购代理机构名称）：

\_\_\_\_（姓名、性别、年龄、身份证号码）在我单位任\_\_\_\_（董事长、总经理等）职务，是我单位的法定代表人。

特此证明。

法定代表人身份证扫描件（正面）	法定代表人身份证扫描件（反面）

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

注：自然人投标的无需提供

### 4、法定代表人（单位负责人）授权委托书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（投标人）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表我单位授权（被授权人的姓名）为我单位的合法代理人，就（项目名称）投标，以我单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_年\_\_月\_\_日签字生效，特此声明。

法定代表人身份证（正面）	法定代表人身份证（反面）
--------------	--------------

被授权人身份证（正面）	被授权人身份证身份证（反面）
-------------	----------------

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

详细通讯地址：\_\_\_\_\_

邮 政 编 码：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

注：自然人投标的或法定代表人投标的无需提供

## 5、资格承诺声明函

致（本项目采购单位）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为\_\_\_\_\_，注册地点为\_\_\_\_\_，统一社会信用代码为\_\_\_\_\_，法定代表人（单位负责人）为\_\_\_\_\_，联系方式为\_\_\_\_\_。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 6、投标保证金承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的响应人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

二、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

三、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，响应人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 7、招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：\_\_\_，采购编号：\_\_\_）招标中若获中标，我们保证在中标公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

地址：

电话：

传真：

电子邮件：

邮编：

日期： 年 月 日

## 8、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 9、投标须知前附表要求的其他资格证明文件

说明：

- 1.应提供投标须知前附表要求的其他资格证明文件。
- 2.如果是联合体投标，联合体各方需提供的满足招标文件要求的其他资格证明文件。

## 第二部分 商务及技术文件

- 1、投标书
- 2、分项报价一览表
- 3、技术偏差表
- 4、商务条款偏离表
- 5、投标人简介
- 6、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的投标人须提交
  - 6.1 《投标人企业（单位）类型声明函》
  - 6.2 《投标人监狱企业声明函》
  - 6.3 《残疾人福利性单位声明函》
  - 6.4关于符合本国产品标准的声明函（如有）
- 7、投标人关联单位的说明（格式自拟）
- 8、符合评分标准要求的商务文件
- 9、招标文件要求的的所有技术文件
- 10、投标须知前附表要求的其他文件
- 11、供应商提供产品适用政府采购政策情况表

## 1、投标书

致：\_\_\_\_（采购代理机构名称）

我们收到了采购编号为\_\_\_\_的\_\_\_\_（项目名称）采购文件，经详细研究，我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

根据贵方（项目名称）项目的投标邀请（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（名称、地址）提交投标文件。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）愿按照采购文件中规定的条款和要求，提供完成采购文件规定的全部工作，项目交货期为\_\_\_\_。

（2）本投标有效期为自投标截止之日起\_\_个日历日。

（3）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间\_\_\_\_（存在、不存在）投资关系（如果是联合体的话）。

（4）已详细审查全部招标文件，包括所有补充通知（如果有的话），完全理解并同意放弃对这方面有不明、误解的权利。

（5）我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，我方不是采购代理机构的附属机构。

（6）按照招标文件的规定，在中标后向贵方一次性支付招标代理费。

（7）按照贵方可能的要求，提供与投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

（8）按照招标文件的规定履行合同责任和义务。

（9）完全理解并无条件承担中标后不依法与采购人签订合同的法律后果。与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址：

传真：

固定电话：

移动电话：

电子邮箱：

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

日期： 年 月 日

## 2、分项报价一览表

项目名称：						金额单位：元	
序号	货物名称	品牌、型号	单位	数量	单价	合计	备注
总 价							

投标人（企业电子签章或盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**注：**其他费用报价包含在单价中。

### 3、技术偏差表

项目名称：

招标编号：

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏差描述	备注
1					
2					
3					
4					
5		.....	...		

注：

(1)、“偏差”栏中详细注明所投参数与招标文件中要求有何不同，并说明其符合性。投标单位应逐项填制本表，页数不够时请自行复印或按格式添加。

(2)、如所投参数与“第五章采购需求”中要求一致的部分，仍需在本表填列“与本项目技术（规格）要求一致”样。

投标人（企业电子签章或盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 4、商务条款偏离表

项目名称：

招标编号：

序号	招标文件条款号	招标文件的商务条款	投标文件的商务条款	说明
1	交货期			
2	付款方式			
3	投标有效期			
4				
...	...			
	其他			

注：除上表中列出的商务偏差表偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。（其中商务偏差指工期（若有）、质保期（若有）、质量标准（若有）是否偏差）若无偏差，在表格中写“无”或划“/”即可。

投标人（企业电子签章或盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

## 5、投标人简介

投标人可以参考以下内容（仅供参考）：

- 1.投标人简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况；
- 2.具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术（服务）能力的相关材料；
- 3.具有完成本项目优势的详细说明
- 4.业绩及目前正在执行合同的情况；
- 5.其他投标人认为需要提供的。

## 6、投标人企业（单位）类型声明函

### 6.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或盖章）：

日期：

<sup>1</sup>从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 6.2 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）服务。

（1）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或盖章）：

日期：

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

### 6.3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_单位的\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或盖章）：

日期：

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

#### 6.4关于符合本国产品标准的声明函（如有）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

## 7、投标人关联单位的说明

(格式自拟)

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

## 8、评审所需要的其他商务文件

（格式自拟）

## 9、招标文件要求的所有技术文件

（格式自拟）

评分办法中的技术要求打分项可以在此处体现。

## 10、投标须知前附表要求的其他文件

## 11、供应商提供产品适用政府采购政策情况表

### 11.1 强制采购通过相关认证的清单产品（如有）

投标产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中通过3C认证的产品					
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	

说明：

1.如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），投标人应提供有效期内的节能认证证书（**认证机构：**应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为**投标无效**。

2. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为**投标无效**。

**11.2 政府采购优先采购的清单产品（如有）**

投标产品中通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中通过环境标志认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	
投标产品中无线局域网产品					
1					
2					
3					
...	...	...	...	...	

说明：

1.对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现（详见评标标准）。

2.采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。

3.投标人所投产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给予优先采购体现（详见评标标准）。