郑州旅游职业学院餐酒创享实训室项目
（重新组织）

招 标 文 件

采购编号：郑财招标采购-2026-309

郑州市公共资源交易中心

二〇二六年十月

目 录

第一部分 投标邀请书 .....- 1 -
第二部分 招标项目资料表 .....- 5 -
第三部分 投标人须知 .....- 9 -
第一章 说明.....- 9 -
第二章 招标文件.....- 10 -
第三章 投标文件.....- 11 -
第四章 投标文件的上传.....- 14 -
第五章 其他.....- 14 -
第六章 开标.....- 15 -
第七章 评标.....- 16 -
第八章 定标.....- 16 -
第九章 中标通知书.....- 17 -
第十章 中标结果的质疑、投诉.....- 17 -
第十一章 签订合同.....- 17 -
第四部分 采购货物需求 .....- 19 -
第一章 货物清单 .....- 19 -
第二章 具体参数要求.....- 22 -
第三章 货物商务需求 .....- 42 -
第四章 落实政府采购政策.....- 46 -
第五部分 评标说明 .....- 49 -

第一章 资格审查.....- 49 -
第二章 评标方法.....- 50 -
第三章 评标程序.....- 51 -
第四章 评标标准.....- 54 -
第五章 无效投标条款.....- 56 -
第六章 废标条款.....- 57 -
第六部分 合同条款 .....- 58 -
第七部分 附件 .....- 67 -
第一章 投标文件组成.....- 67 -
第八部分 告知函 .....- 84 -
第一章 郑州市政府采购合同融资政策告知函.....- 84 -

第一部分 投标邀请书

郑州市公共资源交易中心受郑州旅游职业学院委托，就郑州旅游职业学院餐酒创享实训室项目（重新组织）（项目编号：郑财招标采购-2026-309）进行公开招标，欢迎国内合格供应商参加投标。

一、招标项目内容

序号或分包号	项目内容	交货期	交货地点	采购预算或最高限价（元）
无	郑州旅游职业学院餐酒创享实训室项目	合同签订后60日历天交货并安装调试完毕	郑州旅游职业学院象湖校区2号教学楼	1249016.00

二、资金来源

财政资金。

三、投标人资格要求

合格投标人应符合以下资格条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的其他采购活动。

7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》

(财库[2016]125 号)的规定，拒绝被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与本项目政府采购活动；[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。

四、付款方式

付款方式为对公转账，签订合同后支付合同金额的 40%预付款；项目全部完工且竣工验收合格后支付至合同价款的 95%,剩余款项待竣工验收合格一年后无货物质量问题后无息付清。

五、知识产权

采购人在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

六、招标文件的获取

凡有意参加本次采购活动的供应商，请于 2026 年 10 月 27 日至 2026 年 11 月 2 日，登录“郑州市公共资源交易中心网站（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/）”，凭企业 CA 锁下载招标文件。尚未办理企业 CA 锁的，请登录“郑州市公共资源交易中心网站（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/）”进入“办事指南－政府采购”栏目，下载相关资料并与 CA 公司联系，了解 CA 办理事宜。CA 锁办理咨询电话：0371-96596；技术服务电话：0371-67188807/4009980000。

七、投标文件的上传

（一）投标文件上传截止时间：2026 年 11 月 16 日 9 时 30 分

加密电子投标文件(*.ZZTF 格式)须在投标截止时间前，加密上传至郑州公共资源电子招投标交易平台（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/）

（二）投标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦六楼）

注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到市交易中心现场，通过网络即可参加开标大会。

（三）**开标时间：**同投标文件上传截止时间

（四）开标方式：网上开标，操作要求如下：

在开标前半个小时内，所有投标人必须登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening）进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、投标文件的解密、现场答疑澄清等活动。

不见面开标操作说明详见郑州市公共资源交易中心网站办事指南栏目下政府采购专区中的《郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（供应商）V1.0》。

重要提醒：本项目将实行电子开评标，获取招标文件后，请投标人在“郑州市公共资源交易中心网站（http:/ zzggzy.zhengzhou.gov.cn/）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“郑州投标文件制作工具及操作手册”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开招标文件认真阅读。制作电子投标文件时必须使用“投标文件制作软件”。

八、投标有关规定

超过投标截止时间上传的投标文件，将不被接受。

在规定时间内，如因投标人自身原因导致投标文件未成功解密，则视为投标无效。

九、联系方式

（一）集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

联系人：卢浩

邮　编：450000

电　话：0371-67110139

地　址：郑州市中原西路郑发大厦 7018 室

（二）采购人：郑州旅游职业学院

联系人：姬晖

邮　编：450000

电　话：0371-61130116

地　址：郑州市郑东新区金龙路 188 号郑州旅游职业学院

十、发布媒体

《中国政府采购网》、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心网》

第二部分 招标项目资料表

本表关于要采购项目的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如与之有矛盾，应以本资料表为准。注“※”为投标人必须满足的条件，如不满足，可导致废标。

条款号	内容
说明	
1	采购人：郑州旅游职业学院 联系人：姬晖 电话：0371-61130116
2	集中采购机构：郑州市公共资源交易中心 联系人：卢浩 电话：0371-67110139
3	投标语言：中文，投标人提供的外文资料应附有相应的中文译本
4	是否接受联合体投标：本项目不接受联合体投标
5	※投标有效期：自开标之日起 90 日历天
6	标段划分（分包情况）：不分包
7	是否接受进口产品：否
资格证明文件提供	
8	1.《资格承诺声明函》（格式附后）； 2.反商业贿赂承诺书（格式附后）； **注：供应商必须按要求将以上要求的资格证明材料放到投标文件中的资格文件部分，否则由此造成的后果由供应商自行承担。供应商需加盖 CA 印章，具体要求详见投标人须知中第三章 3.7 条规定** 3.集采机构在评审当日查询供应商的信用情况(查询结果留档

	保存),凡被列入“记录失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”中的供应商,其投标将被拒绝。[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。
投标文件的上传	
9	加密的电子投标文件：供应商应在投标文件上传截止时间前通过郑州市公共资源交易中心网站（http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/TPBidder/）使用本单位CA登陆后上传加密的电子投标文件（*.ZZTF 格式）；上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复后方为上传成功。 **上传文件尽量在截止日前1-2日内完成，以避免网络拥堵或其他原因造成上传失败，由于投标文件未按时提交所造成的后果由供应商自行承担。**
10	开标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦六楼） **注：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到市交易中心现场，通过网络即可参加开标大会。通过网络即可参加开标大会，如投标人未能在规定时间内解密投标文件的，视为无效投标。**
11	※投标文件上传截止时间：2026年11月16日9时30分
12	开标时间：2026年11月16日9时30分 开标地点：郑州市公共资源交易中心开标区（郑州市中原西路郑发大厦6楼）
须落实的政府采购政策	

13	中小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策 依据《政府采购促进中小企业发展管理否办法》（财库[2020]46 号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 》（财库〔2017〕141 号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）文件规定，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。 中小企业划分行业：**工业** **供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。**
14	实施本国产品标准及相关政策 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）要求，供应商所投产品符合本国产品标准的，应当提交《关于符合本国产品标准的声明函》（以下简称《声明函》）或财政部规定的其他证明文件。 **供应商应如实填报，如有虚假，应承担其法律责任。**
15	强制采购和优先采购政策 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。采购产品属于《品目清单范围》规定必须强制采购或优先采购的，供应商须提供采购产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。
评 标	
16	评标方法：综合评分法
17	定标原则:本项目采购人授权评标委员会按照有效投标人的最

	终得分从高到低的顺序，直接确定 1 名投标人为中标供应商。

第三部分 投标人须知

第一章 说明

1.1 适用范围

本招标文件仅适用本项目。

1.2 定义

1.采购人：郑州旅游职业学院

2.集中采购机构：郑州市公共资源交易中心

1.3 投标人

1.合格投标人条件

合格投标人应完全符合招标文件“投标邀请书”中规定的供应商资格条件，并对招标文件作出实质性响应。

2.投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应，可能导致投标被拒绝或评定为无效投标。

3.联合投标

（1）两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

（2）以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

（3）联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交

集中采购机构。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

（4）联合体投标业绩计算,按照联合投标协议分工认定。

1.4 投标费用

无论投标结果如何，投标人参与本项目投标的所有费用均应由投标人自行承担。

第二章 招标文件

招标文件是投标人编制投标文件的依据，是评标委员会评审依据和标准。招标文件也是采购人与中标供应商签订合同的基础。

2.1 招标文件的组成

招标文件由投标邀请书；招标项目资料表；投标人须知；采购货物需求；评标说明；合同条款；附件七部分组成。

集中采购机构对招标文件所做的一切有效的通知、澄清、修改及补充，都是招标文件不可分割的部分。

2.2 招标文件的澄清修改

采购人或者集中采购机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布公告，并通过郑州市公共资源交易平台上传“答疑文件”。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在投标截止时间至少 15 日前，发布公告并上传“答疑文件”；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

澄清或者修改的内容可能影响资格预审申请文件编制的，采购人或者集中采购机构应当在提交资格预审申请文件截止时间至少 3 日前，发

布公告并上传“答疑文件”，采购人或者集中采购机构应当顺延提交资格预审申请文件的截止时间。

供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目澄清、变更信息，并凭企业身份认证锁（CA 锁）网上下载“答疑文件”，以此编制投标文件，因未及时查看而造成的后果由供应商自行承担，集采机构不承担相关责任。

2.3 招标文件的询问质疑

1.潜在供应商对相关政府采购活动事项有疑问的，可以通过电话向采购人和集中采购机构提出询问，采购人和集中采购机构应当在 3 个工作日内给予回复。

2.潜在供应商可以对已依法获取的招标文件提出质疑。供应商应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,将质疑函现场递交至集中采购机构和采购人，在收到质疑之日起 7 个工作日内集中采购机构或采购人须做出书面回复。联系方式见“第二部分招标项目资料表”中第 2、3 项。

第三章 投标文件

3.1 投标语言及计量单位

1.投标人提交的投标文件以及投标人与郑州市公共资源交易中心就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

2.投标人所提供的技术文件和资料，包括图纸中的说明，应使用中文简体字。

3.原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但郑州市公共资源交易中心可以要求投标人提供翻译文件，必要时可以要求提供附有公证书的翻译文件。

4.除招标文件的技术规格中另有规定外，投标文件中所使用的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

5.对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求其限期提供加盖公章的翻译文件或取消其投标资格。投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件，并对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。

3.2 投标文件组成

投标文件由封面、资格文件、投标正文（投标函、报价文件、商务文件、技术文件和其他投标人所作的一切有效补充、修改和承诺等文件）组成。否则有可能影响投标人的投标文件响应程度。

3.3 投标有效期

1.从投标截止之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的投标将被拒绝。

2.特殊情况下，在投标有效期满之前，郑州市公共资源交易中心可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以以书面形式拒绝或接受上述要求，但都不得修改投标文件的其他内容。

3.4 投标报价

1.投标人应严格按照第七部分第二章“报价文件”中“开标一览表”和“分项报价明细表”的格式填写报价。

2.本次投标报价为一次性报价。币种为人民币。投标报价含主件、标准附件、备品备件、专用工具、安装、调试、检验、培训、技术服务、采购人派员参加技术联络和工厂监造、运输、保险及因购买货物和服务所需缴纳的所有税、费等全部费用。

3.投标人报多包的，应对每包分别报价并相应填写开标一览表。投标人对投标报价若有说明应在开标一览表备注处注明。

4.投标报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

5.本项目不接受可选择的投标方案和价格。任何有选择的或可调整

的投标方案和价格将被视为非响应性投标而被拒绝。

3.5 修正错误

若投标文件出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1.开标一览表总价与分项报价明细表汇总数不一致的，以开标一览表为准；

2.投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

4.单价金额小数点有明显错位或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

5.对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

评标委员会按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标人投标报价，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

3.6 投标文件编写与装订

1.投标文件应严格按照招标文件的要求编制。

2.投标人须提供加密的电子投标文件。

3. 因投标文件编排混乱、擅自修改投标文件格式、或表达不清所引起的不利后果由投标人承担。

4.如果开标一览表与投标文件有差异，以开标一览表为准；投标文件中的开标一览表与投标文件中分项报价一览表内容不一致的，以开标一览表为准。

3.7 投标文件签字和盖章要求

1.招标文件中明确要求加盖供应商公章的，都须加盖供应商单位的CA印章。

2.所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须加盖法定代表人或其委托代理人的 CA 印章。（如委托代理人未办理 CA 印章，

可手写签字扫描加盖单位 CA 印章上传）。

3.除供应商须知前附表另有规定外，所附证书证件均为原件扫描件，并加盖单位 CA 印章。

第四章 投标文件的上传

4.1 投标文件的密封与标记

1.加密的电子投标文件，投标人需要通过公共资源交易中心电子招标投标交易平台上传。投标人完成电子投标文件上传后，电子投标交易平台即时向投标人发出上传回执通知。上传时间以上传回执通知载明的的传输完成时间为准。

2.如因招标文件的修改推迟投标截止日期的，则按郑州市公共资源交易中心另行通知规定的时间上传。

3.郑州市公共资源交易中心将拒绝接收投标截止时间后上传的投标文件。

4.2 投标文件的修改和撤回

1.投标人在上传投标文件后，在投标文件上传截止时间之前可以修改或撤回其投标文件。

2.在投标文件上传截止时间之后，投标人不得撤回其投标文件或对其投标文件做任何修改。

第五章 其他

5.1 采购政策说明

在货物服务招标投标活动中采购标的须落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、实施本国产品标准及相关政策等政府采购政策。投标产品涉及此项的应符相关政策要

求。

具体要求详见“第二部分招标项目资料表”。

5.2 部分违纪违规行为的认定与处理

1.供应商有下列情形之一的，作为不良行为记入诚信档案，并根据后述方法进行处置：

（1）提供虚假材料，骗取供应商资格和谋取中标、成交的；

（2）不及时办理变更和注销手续的；

（3）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

（4）与采购人、其他供应商恶意串通的；

（5）一年内出现三次及以上明确知道资质条件不满足仍然继续恶意参与招投标，企图蒙混过关的。

2.诚信档案中不良记录供应商的处置方法

（1）郑州市公共资源交易中心对有不良行为记录的供应商，在供应商库及诚信档案中进行记录；

（2）郑州市公共资源交易中心发布供应商不良行为公告；

（3）郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，申请冻结供应商库中不良行为供应商的用户名，冻结期半年，该供应商不能参与政府采购活动；

（4）郑州市公共资源交易中心将不良行为报监管部门，在一至三年内禁止该供应商参加政府采购活动。

（5）对供应商的罚款、没收违法所得报相关部门处理；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：供应商的违法行为，给他人造成损失的，应依照有关法律规定承担民事责任。

第六章 开标

6.1 开标方式

本项目采用采用远程不见面开标，在招标文件中“投标邀请书”确定的时间和地点，通过电子招标投标交易平台公开进行。

6.2 开标过程

1.开标过程由集中采购机构主持，邀请采购人、投标人、财政部门和有关监督部门代表参加，财政部门和有关监督部门可视情况派人员现场监督。

2.开标时投标人必须使用本单位制作投标文件所用的 CA 数字证书对加密投标文件进行远程解密，按照加密投标文件的提交顺序解密后进行开标。

3.开标时，由主持人负责唱标，公布招标项目名称、投标人名称、投标报价、交货期等主要内容。

4.投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

6.3 注意事项

在开标过程中未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件不允许提供的备选投标方案等内容，评标时不予承认。

第七章 评标

见第五部分“评标说明”内容。

第八章 定标

本项目的定标原则见第二部分“招标项目资料表”第 14 项规定。

第九章 中标通知书

9.1 中标通知书授予

1.在公告中标结果的同时，集中采购机构应当向中标供应商授予中标通知书；

2.中标通知书以书面和电子两种形式授予。

9.2 注意事项

中标通知书发出后，采购人违法改变中标结果，或者中标供应商无正当理由放弃中标，应当承担相应的法律责任。

第十章 中标结果的质疑、投诉

10.1 质疑

1.投标人对中标结果有异议的，应当在中标公告发布之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和集采机构提出质疑。

2.采购人和集中采购机构应当在收到投标供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。

10.2 投诉

1.投标人对答复不满意或者采购人、集中采购机构未在规定时间内答复的，质疑供应商可以在答复期满后十五个工作日内按有关规定，向同级人民政府财政部门投诉。

2.财政部门应当在收到投诉后三十个工作日内，对投诉事项作出处理决定。

第十一章 签订合同

11.1 合同签订时限

采购人应当自中标通知书发出之日起两日内，按照招标文件和中标供应商投标文件的约定，与中标供应商签订书面合同。

11.2 注意事项

1.采购人与中标供应商所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

2.招标文件、中标供应商的投标文件及澄清文件等，均为签订政府采购合同的依据。

3.合同生效条款由供需双方约定，法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续后才能生效的合同，依照其规定。

第四部分 采购货物需求

第一章 货物清单

序号	货物名称	数量	单位	是否 核心产品	是否节能强制采购产品	备注
1	电脑	1	套	否	是	
2	平板二合一电脑	24	套	否	是	
3	教学一体机	4	套	否	否	
4	移动 AI 智慧示教系统	1	套	是	否	
5	吊屏	2	套	否	是	
6	3D 咖啡拉花打印机	1	台	否	否	
7	风冷商用冰箱	2	台	否	否	
8	教师调制吧台	1	套	否	否	
9	调制吧台嵌入冰箱	7	台	否	否	
10	调制吧台嵌入消毒柜	7	台	否	否	
11	异形岛台	2	个	否	否	
12	学生调制吧台	6	套	否	否	
13	操作台	1	套	否	否	
14	吧台水槽套装	45	套	否	否	
15	陈列柜	80	平米	否	否	
16	商用制冰	1	台	否	否	

	机					
17	酒水调制仿真教学实训系统	1	套	否	否	
18	食品 3D 打印机	1	套	否	否	
19	配送机器人	2	套	否	否	
20	引导机器人	1	个	否	否	
21	艺术展示储物柜	64	平米	否	否	
22	航舷窗浸泡器	1	个	否	否	
23	手持式冷烟分子烟熏枪	3	个	否	否	
24	真空密封机	2	个	否	否	
25	氮气瓶套组	3	套	否	否	
26	闻香瓶	20	个	否	否	
27	磨茶机	1	台	否	否	
28	中式茶炉	1	套	否	否	
29	功夫茶具	1	套	否	否	
30	自动上水烧水壶	7	套	否	否	
31	自动泡茶器	1	台	否	否	
32	多功能磨豆机	1	台	否	否	
33	虹吸壶套装	7	套	否	否	
34	细沙温煮咖啡炉	1	个	否	否	

35	咖啡豆烘焙机	1	台	否	否	
36	酒鼻子	1	套	否	否	
37	红酒取酒器	1	套	否	否	
38	手持食品打印机	4	台	否	否	

第二章 具体参数要求

序号	货物名称	参数要求	是否允许负偏离	备注
1	电脑（强制节能）	技术规格要求 1.CPU：不低于 16 核，24 线程，主频≥2.1Ghz，最高睿频 5.2GHz，三级缓存≥30MB； 2.主板：支持 DDR5 内存，配备全速 PCIe 4.0 × 16 显卡插槽，支持 PCI 扩展。 3.内存：≥16GB DDR5 5600,最高支持 64G 4.显卡: ≥6GB GDDR6 独立显卡，≥96-bit 位宽，带宽≥168GB/s 5.声卡 集成声卡，支持 5.1 声道(提供≥5 个音频接口) 6.硬盘≥ 1TB M.2 NVME 固态硬盘 7.扩展槽≥ 1 个 PCI-E*16、≥2 个 PCI-E*1 槽位；接口 ≥9 个 USB 接口(其中前置 5 个 USB 3.2)，1 个 RJ45 口； 8.键盘、鼠标：原厂防水键盘、抗菌鼠标； 9.电源 110/220V 10.操作系统 预装 Windows11 正版操作系统 11.安全特性 USB 屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别 USB 读取设备，有效防止数据泄露； 12.机箱 标准 MATX 立式机箱，采用蜂窝结构，散热更为有效；机箱≥13L，免工具拆卸，方便搬运，顶置电源开关键，方便使用； 13.显示器≥23.8 英寸液晶显示器，分辨率 ≥1920*1080	是	
2	平板二合一电脑（强制节能）	1.CPU：不低于 4 核，4 线程，主频≥2.66Ghz，最高睿频 3.2GHz，三级缓存≥8MB 2.屏幕：≥11 英寸液晶触控屏 3.内存：≥16GB LPDDR5 4.硬盘：≥512GB SSD 起步 5.配件：配套原装磁吸键盘+键鼠套装 6.资质：二合一可拆卸形态 7.支持 Windows10 及以上版本的操作系统。	是	
3	教学一体机	1.智能交互平板显示尺寸≧86 英寸，分辨率≥3840*2160，采用红外触控技术，在双系统下均支持 40 点同时触控。 2.智能交互平板表面玻璃应采用高强度 AG 防眩钢化玻璃，玻璃厚度≤3.2mm，硬度可达莫氏 7 级，可达到石英抗划等级，屏体表面强度≥100Mpa。 3.智能交互平板双侧边框宽度≤17mm，提升视觉效果及教学沉浸感。 4.智能交互平板前面板可支持≥1 根磁吸笔吸附。 智能交互平板前面板至少具备 2 路 USB3.0 接口，1 路 USB Type-c 接口。	是	

		5.智能交互平板后置接口标配 VGA 输入≥1 路，HDMI 输入≥1 路，Audio IN≥1 路，Audio Out≥1 路。 6.智能交互平板前置物理按键≤1 个，具备电脑开关、节能息屏、锁屏功能。 7.智能交互平板内置 Wi-Fi6 无线网卡，在 Android 和 Windows 系统下，可实现 Wi-Fi 无线上网连接、AP 无线热点发射，在 Android 和 Windows 系统下支持无线设备同时连接数量≥30 个。 8.整机内置蓝牙 Bluetooth 5.0 模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 9.智能交互平板具备前置电脑还原按键，为避免误碰按键采用针孔式设计，并配有中文标识。 10.采用针孔阵列发声设计，智能交互平板下边框具有≥4 个发声单元，总功率≥30W。 11.智能交互平板具备≥12 核芯片驱动，Android 系统版本≥14.0，内存≥4G，存储≥32G。 12.内置一体化超高清≥5K 摄像头，单颗摄像头有效像素≥1900W，可输出最大分辨率 5104*3864 的图片与视频。 13.可通过手机微信扫码解锁，手机通过权限后，交互平板有网时，可扫码直接进入操作系统；交互平板无网时，可手动输入动态密码进入操作系统。可开启企业微信扫码解锁，配置成功后，开机时可使用已绑定企业的企业微信扫码进入操作系统，企业外用户无法扫码进入操作系统。 14.智能交互平板采用硬件低蓝光背光技术，无需其他操作即可达到蓝光防护效果。 15.智能交互平板全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节。通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。 16.智能交互平板背光系统支持 DC 调光方式，多级亮度调节。在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节 Windows 和 Android 的设置，并支持拖拽到屏幕任意位置。 17.智能交互平板采用 OPS-C 标准的 80pin 针口设计，屏体与插拔式电脑无单独接线；接口严格遵循 Inter®的 OPS-C 相关规范。 18.内置处理器 采用通用标准接口,即插即用，易于维护。 尺寸长度≥220mm，厚度≤30mm。 CPU：不低于 16 核，24 线程，主频≥2.1Ghz，最高睿频 5.2GHz，三级缓存≥30MB。 内存：≥8G DDR4。 硬盘：≥256G SSD 固态硬盘。		

		接口：整机非外扩展具备≥5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的视频输出接口：≥1 路 HDMI 等。内置处理器包含蓝牙 5.0 以上及 WIFI6 以上及一体机安装支架（带滑轮可移动）		
4	移动 AI 智慧示教系统（核心产品）★	一. AI 人工智能 5G 直播示教车车体（1 台） 1.整体采用一体化设计，至少包括移动车体、实训触控主机模块、移动电源模块，整体推车走线内置，保证整体美观；需提供国家认监委认可的检测机构出具的检测报告扫描件并加盖公章； 2.整车要求方便操作，支持老师单手操作，一个手操作移动把手可以完成拍摄角度的调整；移动车体要求全方位移动旋转，支持全方位立体式操作；老师单手操作，支持 360 度旋转，垂直拉动不小于 60 度调节，支持任意角度拉动，任意位置悬停；旋转最大只能旋转一圈，不能无限制转动； 3.移动车体： （1）整车高度≥1.8 米，摄像机移动范围≥2 米；整车可以满足 10 度倾斜测试； （2）要求采用隐线式设计方式，显示屏、摄像机接口对接统一套上白色热缩管包裹，外部不漏线材，美观整洁； 要求符合人体工程学结构设计，车体要求由万向轮底架、立杆、转臂三部分组成，底架用于移动和固定，立杆用于承重，转臂用于转动操作；移动车体要操作舒适，采用活动关节带阻尼装置，配合气压活动臂，保证拉动旋转调节过程没有异响、舒适； （3）车体台面、把手采用注塑工艺、高硬度 ABS 材质；底盘、机箱、内部固定件等，采用钣金工艺、高硬度 SPCC 材质； （4）要求具有刹车功能，要求采用医用静音万向轮，拉动无异响；要求采用≥100mm 直径的磨砂轮子，安全稳固可靠；刹车轮采用双踏板设计，刹车和解锁都是通过踩下踏板的模式进行制动，踩下底部踏板撒车，踩下顶部踏板解锁，可承重：0kg-100kg； 4.实训触控主机模块： （1）采用嵌入式一体化设计，采用高性能低功耗嵌入式处理器，集无线视频传输、音视频采集、触控显示、视频录制、远程互动一体的高度集成系统设备； （2）采用≥15.6 寸 IPS FHD A 级高清液晶一体触摸屏，使用钢化高强度玻璃面； （3）整体主机接口朝下固定，包括≥1 路 HDMI 输入、≥2 路 HDMI 输出、≥1 路 USB、≥1 路 RS232、≥1 路音频输入和≥1 路音频输出； （4）支持内置高速无线接收器，至少支持扩展 3 路视频无线输入；工作频率 5.15-5.85GHZ，双天线，支持级联、最大数据速率 300Mbps，最大传输距离 100 米（空旷无遮挡情况下），支持无	否	

		线自动配对自动组网； （5）支持内置无线麦克风接收模块，通过天线方式与无线麦进行对接拾音；支持内置全向麦克风，实现至少 3 米内的高灵敏度拾音； （6）支持内置≥1T SSD 固态硬盘，保证存储空间和可靠性； （7）支持内置 WIFI 5G 无线网络传输，适用频段 2.4GHz+5GHz 支持 MESH 组网； （8）内置数字音频模块至少支持反馈消除、回声消除、噪声消除高级算法和支持对无线麦、线性输入音频信号进行本地扩声； 5.支持≥1 路 5G 全网通 NANO-SIM 卡插槽；支持通过 5GHZ 射频信号接入多路无线网络高清视频流信号，5GHZ RF 网络具有上电自动连接，自主组网能力。6.移动电源 （1）要求采用磷酸铁锂电芯类型，电池容量≥16500mAh，充满后正常使用时长≥8 小时； （2）支持接上电源线，即插电开始充电； （3）支持边充边用； （4）支持电量显示功能，电量显示精确到小数点两位； （5）支持电源开关按钮，要求长按 3 秒后关机，防止误操作； （6）支持电压过低预警提示功能； （7）支持过流、过充、过放电池保护功能； （8）要求具有 220V 品字充电接口、DC 12V 电源输出接口、以及检修口； 7.要求主机内置 web 配置功能，可以实现对主机 IP、视频采集通道名称等灵活配置； 8.支持音箱额定功率≥20W；喇叭单元采用 4″×2，1.5″高音；支持 AUX（双莲花）音频输入；铝合金材质；灰白色。 二.AI 示教互动软件（1 套） 1.要求软件采用嵌入式系统，支持内置在示教车，支持示范教学、示范录制、示范回看、资源管理功能; 2.支持触摸式使用，所有功能操作都是即触即用； 3.示范教学过程实时显示实训摄像机采集的画面，支持单画面、双画面、三画面和四画面模式切换； 4.示范教学支持全屏显示，支持退出全屏； 5.支持示范一键启动录制和停止录制，支持录制的视频格式为标准 MP4 格式；支持暂停录制和恢复录制，保证录制文件是完整的； 6.支持录制过程中显示已录制的时间，时间精确到秒； 7.支持示范操作的资源录制，可以分别录制不同接入摄像机采集的视频为资源文件； 8.支持对接入的摄像机进行云台控制，实现对当		

		前画面的放大缩小； 9.支持点批注进入批注模式，可以进行重点批注，支持切换不同画笔颜色或笔迹精细模式； 10.支持示范过程中对关键点进行打标记，标记包括绿色星代表好的标记、红色星代表不好的标记，并记录标记的视频位置； 11.支持示范录制视频回看，通过软件打开回看，支持通过标签快速查看示范操作关键点，回看过程中老师可以暂停、全屏，支持进行重点批注，支持批注文件单独保存，老师可以打开批注文件；支持点击视频列表文件进行预览；支持拖动视频进度条；支持调整视频音量；支持点击更多视角可播放资源文件； 12.支持资源管理，支持对教学视频、示范视频、标注图片、截图文件打开预览；支持在编辑模式下支持文件夹和文件删除；支持对选中的文件夹和文件拷贝到U盘，支持显示拷贝进度和取消拷贝； 13.支持关联课表自动开课，支持对直播课程进行暂停直播、开始直播、结束直播等操作； 14.支持音视频远程互动，支持查看听课教室列表，支持与远程教室进行双向互动，支持本地静音和远程静音；当听课教室接入时，支持本地主讲教室与远程听课教室画面双画面显示；需提供国家认监委认可的检测机构出具的检测报告扫描件并加盖公章； 15.支持自动搜索同一个局域网内所有安装同屏接收端的教学一体机；支持示范实训操作实时同屏到同局域网内一台或多台教学一体机大屏上；同屏视频质量最大可达到高清 4K；视频同步延时≤500ms，操作实时显示无卡顿；支持显示同屏连接状态； 16.支持截图功能，通过软件按钮即可实现对当前采集摄像机画面进行画面截取存为图片； 17.支持示范教学视频、批注、截图等资源拷贝至U盘，以便老师拷贝后进行课后回顾； 18.支持设置选择 5G 网络还是有线局域网络进行上行传输，并且显示网络状态； 19.支持显示当前日期和时间，并且支持网络时钟同步； 20.支持选择切换界面风格，实现至少三种风格以上的界面； 21.支持当电源按下开关时，系统弹出界面确认是否关机，并做10秒倒计时后自动关机； 22.支持投屏功能，在电脑端安装投屏客户端软件进行投屏，示教互动软件自动采集到电脑端的画面进行一路视频画面接入，要求延迟小于800毫秒；需提供国家认监委认可的检测机构出具的		

		检测报告扫描件并加盖公章； 23.主界面支持音量条动态显示，也可以点击隐藏。 三.4K 高清采集摄像机（1 台） 1.采用 1/2.8 英寸、不少于 800 万像素的高品质 UHD CMOS 传感器，可实现最高输出 4K60FPS 的优质图像，并且向下兼容 1080P、720P 等多种分辨率； 2.采用高品质超高解析度的全高清长焦镜头，至少支持 12 倍光学变焦； 3.广角端水平视场角至少达 60.7°；水平视场角 60.7°－3.36°，垂直视场 34.1°－1.89°； 4.至少支持 HDMI、SDI 和网络输出接口； 5.机身按键支持轻触操作方式，并至少支持 ZOOM 操作、聚焦操作、亮度调整、菜单控、图像冻结和模式切换； 6.支持 POE 供电。 四.4K 超高清无线云台摄像机（3 台） 1.采用 1/1.8 英寸 CMOS 传感器，≥800 万像素； 2.支持 H.265、H.264 视频编码； 3.支持超高清 4K/30p 视频输出； 4.采用高品质超高解析度的 4K 超长焦镜头，≥20 倍光学变焦，视场角 60°。支持夜视模式，红外滤光片可自动切换；支持 16x 数字变焦； 5.稳定可靠的无线传输，2x2 MIMO 和发射端波束成型技术，最大传输速率 300Mbps，穿透力强，传输距离远达 200 米。具有自动搜索和智能配置功能，传输效率高。 6.内置≥9450mAh 超大容量锂电池，续航时间不低于 6 小时； 7.同时支持 12V 电源适配器、Type-c 和内置电池供电； 8.支持人形跟踪功能，摄像机借助芯片的 AI 算力，搭载先进的 AI 算法实现单目人形跟踪；需提供国家认监委认可的检测机构出具的检测报告扫描件并加盖公章； 9.支持 OLED 显示屏，可显示输出分辨率、电池电量、无线信号强度、摄像机状态、IP 地址等信息； 五.示教直播系统软件（1 套） 1.要求软件为嵌入式系统，可运行在实训推车车体，不需要额外增加设备； 2.要求软件启动自动获取课程参数，并自动加入课堂，免人工干预。软件自动根据获得课堂设置的直播能力启动相应的业务能力； 3.直播采用 RTMP 标准协议； 4.直播清晰度可配置，至少支持高清和流畅两种模式，码率最高可以设置 8M，分辨率最高可支持 1080P； 5.直播的视频为导播后的画面，视频格式支持国		

		际标准的 H.264 和语音编码支持 AAC 格式； 6.具有手动开始和停止直播，支持直播暂停功能； 六.示教音视频互动软件（1 套） 1.要求软件为嵌入式系统，可运行在实训推车车体，不需要额外增加设备； 2.要求软件启动自动获取课程参数，并自动加入课堂，免人工干预； 3.要求软件自动判断为主讲端，此时软件自动作为主讲推流端进行推送；当判断为远程端，此时软件自动把主讲推流的视频显示在大屏上； 4.采用 WebRTC 互联网音视频互动技术，确保互动延迟≤600 毫秒； 5.视频支持标准 H.264 格式，分辨率最大支持到 1080P，码率最大可设置为 8M，并且该参数设置自动根据服务器配置下发适配； 七.实训教学云平台直播&互动服务(1 套) 1.采用云平台服务方式，支持直播或互动接入，支持 1080P 高清互动，云平台授权使用年限≥3 年； 2.系统支持丢包重传、抖动平滑、动态缓冲、多路混音、音视频同步、NAT 穿透、UPnP 支持、IP 组播放支持等功能； 3.采用动态缓冲技术来适应不同网络环境，根据不同的网络状态动态调节相关参数，使得在多种网络环境下均有良好的表现； 4.视频编码标准 H.264； 5.AAC（Advanced Audio Coding）语音编码体系； 6.全面支持静音检测（VAD）、噪音抑制（NS）、自动增益（AGC）以及回音消除（AEC）等音效处理。 八.智慧培训平台 1.学员端 1.1 登录注册 1)支持三种登录方式：账号密码登录、手机验证码登录、微信登录；（提供平台截图验证功能） 2)支持通过手机号快速找回密码、更改密码； 3)支持通过手机号快速注册。 4)账号登录下，支持绑定微信账号、不支持解绑微信,支持更换手机号; 5)微信登录下，支持绑定手机号及更换手机; 1.2 院校注册 1)支持院校在线注册，注册成功后支持创建院校专区，开展线下、线上及混合式培训。 1.3 我的学习 1)学习计划：支持将已报名并审核通过的培训项目按照课程安排时间先后顺序进行展示，包括面授课程、直播课；点播课程支持在培训时间内任何时段均可学习并记录学习进度、上次学习的位置；支持同时段报名多个培训项目，支持多个培		

		训项目按照上课时间先后顺序全部展示出来，也支持查看单个培训项目的课程安排；（提供平台截图验证功能） 2)我的项目：支持查看所有报名项目记录、正在学习的培训项目、已学完的培训项目；已学完的培训项目支持上传研学成果，支持多次上传； 3)我的课程：支持查看所有加入我的课程的课程、学习进度、学习位置； 已学完课程展示在已完成中，与正在学课程进行区分； 4)我的考试：支持系统自动阅卷、评分；支持单选题、多选题、判断题三种题型，学员在提交完答卷之后，系统会根据正确答案进行自动阅卷评分。（提供平台截图验证功能） 5)我的学分：支持按照培训项目查看获取学分的明细； 6)荣誉证书：支持下载已获得证书的照片； 1.4 学员培训项目订单 1) 我的订单、订单支付、申请订单发票、订单退款申请; 1.5 培训专区 1)培训专区与专区间的独立性模块结构，支持每个专区的独立自主管理（人员、资源），灵活配置专区培训项目、课程资源。（提供平台截图验证功能） 2)培训专区主页：个性化配置专项培训、精品课程、资深讲师、最新活动； 3)培训项目：展示专区内所有培训项目，支持按照培训主题、最新、热门筛选； 4)课程资源：展示专区内所有公开的课程资源，支持按教育阶段、工种（专业）分类、课程类型、最新、热门、好评进行筛选； 5)专区简介：专区的详情介绍，支持图片、文字、视频类型的介绍。 6)培训计划：支持展示本专区近三年的培训计划。 1.6 培训项目 1)培训项目展示所有专区的培训项目，支持按照培训专区、培训主题、最新、热门筛选； 2)培训详情：展示培训项目的名称、培训时间、培训地点、主办单位、限报名人数、已报名、综合评分、浏览人数、立即报名、培训介绍、培训安排、讲师团队、培训资料、培训评价、热门培训推荐； 3)立即报名：免费培训项目支持按照培训对象、培训职务进行设置，报名时自动识别账号是否与培训对象、培训职务相匹配；如不匹配则不能报名，实现了培训项目针对特定培训对象、培训职务进行灵活配置，满足更多场景下的培训；（提供平台截图验证功能） 4)购买培训项目：支持培训项目为收费项目，用户在线支付完培训费用后才可参与该项目培训；		

		5)培训介绍：支持对培训内容、目标、对象、讲师及课程安排进行详情介绍，支持图片、文字、视频类型的介绍； 6)培训安排：支持展示培训课程的时间安排，包括：日期、时间、课程名称、上课形式、讲师、课程状态；课程形式支持点播课、直播课及面授课； 7)讲师团队：支持培训的优秀讲师展示，展示内容包括头像、姓名、职务； 8)培训资料：支持展示与培训相关的拓展资料，学员可在培训过程中，拓展学习更多的资源，培训资料支持 PDF 格式； 9)培训评价：支持对培训项目进行星级及文字评价，支持只评星级不写文字评价，同时支持查看其他学员的评价；评价时显示账号昵称，保护学员个人隐私；支持修改自己发表的评论、星级。 10)热门培训：支持按照培训主题推荐热门的培训项目。 1.7 课程资源 1)课程资源展示所有专区的课程资源，支持按照培训专区、培训主题、培训阶段、课程类型、最新、热门、免费、付费筛选； 2)课程详情：展示课程的名称、主讲教师、课程版权、综合评分、累计评价条数、浏览人数、免费/付费、加入我的课程、课程介绍、课程目录、课程评价、教师团队、推荐课程； 3)课程资源支持视频（MP4）、音频（MP3）、文档（Word，PPT、PDF、Excel）、H5 多形态课件的播放，可满足不同用户的学习需求；（提供平台截图验证功能） 4)加入我的课程：支持自主选择课程并加入我的课程中，支持在我的学习-我的课程中学习及查看观看进度； 5)支持断点续播功能，当播放视频中途停止及切换到另外视频中学习时，平台会记录本次播放视频的当前截止时间；下次再播放该视频时，会自动跳转到上次中断位置继续学习；同时支持重头开始播放学习。（提供平台截图验证功能） 6)课程评价：支持对课程进行星级及文字评价，支持只评星级不写文字评价，同时支持查看其他学员的评价；评价时显示账号昵称，保护学员个人隐私；支持修改自己发表的评论、星级； 7)收费课程：收费课程只支持试看第一个资源，其他资源不支持试看，当课程设置付费且公开时，用户在 PC 端点击[加入我的课程]或点击第二章节时提示用户进行购买； 8)教师团队：支持添加教师团队，包括教师姓名、职务、个人简介； 支持不少于 10 条教师并支持灵活排序。 1.8 课程内容 课程资源主要分为学科类课程资源、岗位类课程		

		资源和证书类课程资源。（提供平台截图验证功能） 1.9 消息通知 1)支持学员手机微信接收平台消息通知：报名审核通知、培训项目开始通知、开课提醒通知、直播开课通知、退款申请审核通知;（提供平台截图验证功能） 1.10 研修成果 1)支持将培训项目中优秀的研修成果在平台上展示； 2)支持显示成果的作者、来源、发布时间； 3)成果内容支持图片、文字、视频。		
5	吊屏(强制节能)	1. 类型：液晶显示屏 2. 屏幕尺寸：≥50 英寸 3. 功能：支持 U 盘/联网播放 4. 配置：≥1G 运存+8G 储存 5. 功能：支持横竖屏切换、智能分屏、视频播放、音频播放 6. 配件：含支架	是	
6	3D 咖啡拉花打印机	1. 功率：≤1000W，运行功率 25W 2. 打印精度：≥600dpi 3. 打印速度：20-40 秒/杯 4. 打印尺寸：直径 4cm-10CM，打印尺寸可在此区间调节 5. 打印颜色：彩色 6. 墨盒寿命：≥600 杯/个 7. 要求：打印表面需平整，带普通拉花图库系统 8. 电源：额定电压 220V 9. 功能：单出水，支持自动断电，蒸汽功能全自动 10. 机身：不锈钢 11. 连接：支持 Wifi 12. 认证：通过 FCC、CE、ROHS 认证 13. 语言：支持多国语言 14. 尺寸：27×34×41cm，误差范围不超过±2cm 15. 净重：≥8KG	是	
7	风冷商用冰箱	1. 类型：风冷双温 2. 尺寸：1200×600×1900mm，误差范围不超过±100mm 3. 功率：小于 500W 4. 容积：≥750L 5. 稳定电压：220V 6. 层门：2 层四门，≥4cm 加厚保温层，锁冷稳定，内外是 PCM 彩钢板材，要求风冷无霜耐油污，不容易生锈及刮花 7. 能效等级：二级 8.温度范围：可调节冷藏区间范围 2℃-8℃，可调节冷冻区间范围 0℃至-18℃。	是	

8	教师调制吧台	1. 柜体材质：多层实木板、防潮颗粒板结合 2. 台面：弧形操作台制作 3. 尺寸：高≥0.80 米、宽≥0.75 米、长≥0.8 米/套 4. 柜体：多层复合面板，环保等级不低于 E0 级 5. 贴面：操作台正面及 3 个侧面为石材贴面	是	
9	调制吧台嵌入冰箱	1. 类型：嵌入式变频风冷冰箱 2. 能效等级：二级节能 3. 冰箱尺寸：宽 1040mm*高 800mm*深度 600mm，误差范围不超过±50mm 温度范围：可调节冷藏区间范围至少 2℃-8℃，可调节冷冻区间范围-5℃— -10℃ 4：模式：速冷模式，速冻模式及智能模式 5.显示方式：触摸屏 6.制冷方式：风冷，具备自动除霜功能，电子控温 7.功率：150w-200w	是	
10	调制吧台嵌入式消毒柜	1. 类型：嵌入式 2. 紫外线功率≥10W,紫外线灯管有效使用寿命≥1000h 3：消毒等级：二星级 4：高温消毒：125℃红外线加热，适合陶瓷、金属餐具 5. 安装方式：嵌入式（需预留橱柜空间） 净重：25-28kg 每层层架额定重量：≤8kg 6.外形限制：高度≤650mm（桌下式），深度≤600mm，宽度≤550mm	是	
11	异形岛台	类型：定制异形岛台，安装位置 304 教室 1. 尺寸：高≥0.8 米，宽≥0.38 米、椭圆周长≥2 米 2. 柜体：多层复合面板，环保等级不低于 E0 级 3. 贴面：操作台正面及 3 个侧面为石材贴面	是	
12	学生调制吧台	类型：定制调制吧台，安装位置 304 教室 1. 定制柜体尺寸：高≥800mm、厚≥600mm 2. 定制台面：石英石，宽度≥700mm 3. 定制柜体材质：≥18mm 防潮颗粒板，环保等级不低于 E0 级	是	
13	操作台	类型：定制操作台，满足现场教学使用，安装位置 302 教室 1. 尺寸：高≥0.80 米、宽≥0.75 米、长≥5 米/套 2. 数量：共 1 套 3. 柜体：多层复合面板，环保等级不低于 E0 级 4. 贴面：操作台正面及 3 个侧面为石材贴面	是	
14	吧台水槽套装	1. 水槽：不锈钢 304 材质，尺寸 550×320mm，误差范围不超过±50mm。 ★2.水龙头：铜合金材质，三合一，强制节能，	是	

		需提供强制节能证书扫描件 3. 配件：含洗杯器，隐藏式安装		
15	陈列柜	类型：定制高端木质柜台 1. 台板：实木或优质多层板表面木饰面，玻璃台板 2. 照明：带氛围灯 3. 尺寸：高≥2.4 米、宽≥1.2 米、深≥0.28 米 4. 结构：每层两根横梁加固，层板高度可自由调节 5. 性能：不易碎、不易花、防火、防划、防爆	是	
16	商用制冰机	1. 冰格数：≥80 格 2. 制冰量：24 小时制冰量 115-130kg 3. 储冰量：≥30kg 4. 冰型：方形或月形实心冰 5. 功率：≥300W 6. 尺寸：560×580×905mm，误差范围不超过±50mm 7. 控制：按键式 8. 进水：自来水直进（含前置过滤器） 9. 能效：不低于 3 级	是	
17	酒水调制仿真教学实训系统	一、基础知识 基础知识包括酒的分类、酒名称的匹配、六大基酒的分类、鸡尾酒知识、酒知识、清吧漫游夜店漫游；模块中对酒的基础知识和常见酒水进行介绍，并把基础知识结合多样的小游戏形式进行练习。 二、调酒技巧 调酒技巧包括调酒器具、玻璃杯具、装饰物、常用冰块、调制方法、拓展练习。 2.1 调酒器具 包括常见的调酒器具和酒吧设备：英式摇酒壶、波士顿摇酒壶、量酒器、冰桶、冰夹、冰铲、调酒杯、吧勺、滤网、滤冰器、苦精瓶、酒签、砧板、水果刀、烟灰缸、杯垫、吸管、盐边盒、制冰机、冰柜、地垫、清洗槽、碎冰机、电动搅拌机等，每种调酒器具都有对应的三维模型和文字介绍。 同时提供场景漫游的功能，支持在三维场景中通过漫游来自由浏览酒吧场景并认识调酒器具。三维的酒吧场景包括工作区域和客用区域：客用区域包括供客人使用的各类座椅；工作区域包括吧台、酒柜、小冰箱、冰柜、酒槽、冰槽、各类调酒器具、各类酒水等。酒槽上摆放着常用的基酒，酒柜上摆放着各类酒水，小冰箱中摆放着需要冰杯的常用杯具，冰槽中存放着常用的冰块，冰柜中存放着需要冷藏的酒水和饮料。 2.2 玻璃杯具 包括常见的玻璃杯具：马天尼杯、古典杯、子弹杯、玛格丽特杯、铜杯、柯林杯、雪莉酒杯、蝶	是	

		形香槟杯、郁金香香槟杯、笛形香槟杯、白葡萄酒杯、波尔多红酒杯、勃艮第红酒杯、啤酒杯、威士忌闻香杯、白兰地杯、咖啡杯、果汁杯、奶昔杯等，以上所有玻璃杯具包括中文名称、英文名称和杯具介绍，同时提供以上所有玻璃杯具的三维模型供学习。 2.3 装饰物 包括装饰物的选取、鸡尾酒装饰的方法、装饰物的种类、常见的装饰物、装饰物制作视频。结合带有装饰物的鸡尾酒模型对装饰物的知识内容进行介绍，对制作盐边、制作柠檬皮螺旋丝、制作橙皮等制作装饰物的过程以视频形式进行介绍。 2.4 常用冰块 包括冰块种类和制作视频。结合不同种类的冰块模型对冰块的知识内容进行介绍，还包括制作方冰的视频、制作冰球的视频。 2.5 调制方法 包括摇和法、搅和法、调和法、兑和法、滚动法。以视频的形式，讲解不同的调制方法的操作过程、注意事项以及所使用的调酒器具等知识内容。 2.6 拓展练习 包括调酒器具练习、玻璃杯具练习、装饰物练习。以教学互动游戏的形式，结合三维模型，对调酒器具的认知、玻璃杯具的认知、装饰物的选择进行练习，每次练习都有使用时长、所得分数的统计。 三、鸡尾酒调制 鸡尾酒调制包括不少于 50 种鸡尾酒的配方及调制方法：高球、曼哈顿、美国佬、白俄罗斯、黑俄罗斯、干马天尼、天使之吻、竹子、花花公子、自由古巴、教父、马颈、尼格罗尼、锈钉、螺丝起子、亚历山大、长岛冰茶、飞行、绿蚱蜢、蜂膝、血与沙、M-30 雨、杰克玫瑰、临别一语、龙舌兰日出、B52 轰炸机、007 马天尼、XYZ、威士忌酸、金菲士、汤姆科林斯、玛格丽特、大吉利、橙花、老朋友、古典、金汤力、椰林飘香、莫斯科骡子、新加坡司令、血腥玛丽、浓缩马天尼、乡村姑娘、蛋诺、红粉佳人、杏仁酸、波士顿酸、四叶草俱乐部、皮斯科酸、拉莫斯金菲士。每种鸡尾酒调制提供学习模式和考核模式。在学习模式中，可以查看每种鸡尾酒的物品准备清单、调制配方、讲解视频，在三维场景中通过角色扮演调酒师结合调酒器具三维模型模拟鸡尾酒的调制过程。经过在学习模式的学习后，进入考核模式进行对应的练习。（投标时提供软件功能视频截图） 四、鸡尾酒创作 鸡尾酒创作遵循确定创作主题、确定基酒与辅料、确定载杯和装饰物、确定酒水名称、完善鸡		

		尾酒配方、成品调制与修改的步骤，帮助教师和学生进行鸡尾酒的创作。 五、饮品生产管理 5.1 饮品生产管理 5.2 饮品生产故事 5.2.1 制定配方(投标时提供软件功能截图) 要求在三维调酒场景中以玛格丽特为例详细介绍制定配方的整体流程。点击调酒师和酒吧服务员以学习岗位职责。需要点击场景桌面上的玛格丽特配方出现玛格丽特细节配方表格，左侧出现玛格丽特成品样片，表格中包含品名、编号、类别、标准成本、成本率、售价、配料、用量、成本、需要器具、配置方法等数据，继续点击即可出现对表格和样片细节模块的简介。 5.2.2 售价控制 5.2.3 领料发放(投标时提供软件功能截图) 领料发放要在虚拟酒柜中以半透明闪烁形式表现出酒水饮料不足。点击桌子上的领料单，出现领料单表格，需要包含领用部门、存货编号、品名、规格、单位、数量（请领数、实领数）、金额（单价、小计）、备注、保管员、领用部门负责人、领用人等信息。过程需包含名贵酒回收过程，调酒师以仿真模拟形式将领料单以及名贵酒缺少空瓶交给库管员，库管员在餐饮场景中跟随地面指示箭头进行 2.5D 自主移动取出领料单需求的酒水，并通过模块点击互动的形式将取出酒水交予调酒师。流程中领料单实领数、单价、小计、保管员项目自动填写。 5.2.4 酒水调制(投标时提供软件功能截图) 要求模拟客人和酒吧服务人员互动流程，填写酒水单需求，需要包含酒水单编号、台号、日期、酒水名称、数量、单价、金额、客人要求、服务员、收银员、调酒师等。递交单据给调酒师，即刻开始进行客人需求酒水的模拟仿真调试，以整体仿真模拟视频配以语音文字介绍流程的形式完成案例酒水的调制，演示完成后要求可选择再来一次和继续流程按钮。 5.2.5 销售控制(投标时提供软件功能截图) 要求包含不同成本酒水：配置酒水销售、零杯酒水销售、正平酒水销售的销售成本核算，分别列出酒水成本的计算方法。点击桌面的酒水销售控制表，需要包含当日销售收入、当日销售成本、当日毛利率，并给出详细毛利率计算公式。 6、饮品生产练习 6.1 饮品生产练习整体流程需要在仿真吧台环境进行，以客人点单为例模拟整体饮品生产练习流程。随机生成三种鸡尾酒进行选择，开启选中鸡尾酒的生产流程。 6.2 调制选定鸡尾酒标准配方。出现选中鸡尾酒配方表格，并要求界面中出现配料用量成本、需要器具、配置方法三个模块的各三个答案进行选		

		择，选择以拖拽形式进行，将所选正确答案拖拽至所实训模块完成题目操作。根据配料成本计算标准成本手动填入表格，根据标准成本及成本率计算售价并手动填入表格完成定价。(投标时提供软件功能截图) 6.3 模拟调酒师统计酒柜上数量不足酒水的过程。要求随时可以进行领料单和酒柜酒水现状进行切换，填写酒品种类和请领数。在酒柜中将鼠标移动到半透明闪烁酒水即可看到酒水名字及当前数量和标准数量，通过计算选择品名和填写请领数到领料单。实训中所有酒水数量要求全部随机，避免重复性实训流程。(投标时提供软件功能截图) 7、鸡尾酒调制课程资源(投标时提供软件功能截图) 7.1、鸡尾酒调制课程资源包括 50 种鸡尾酒的配方及调制方法：高球、曼哈顿、美国佬、白俄罗斯、黑俄罗斯、干马天尼、天使之吻、竹子、花花公子、自由古巴、教父、马颈、尼格罗尼、锈钉、螺丝起子、亚历山大、长岛冰茶、飞行、绿蚱蜢、蜂膝、血与沙、M-30 雨、杰克玫瑰、临别一语、龙舌兰日出、B52 轰炸机、007 马天尼、XYZ、威士忌酸、金菲士、汤姆科林斯、玛格丽特、大吉利、橙花、老朋友、古典、金汤力、椰林飘香、莫斯科骡子、新加坡司令、血腥玛丽、浓缩马天尼、乡村姑娘、蛋诺、红粉佳人、杏仁酸、波士顿酸、四叶草俱乐部、皮斯科酸、拉莫斯金菲士。 7.2、录像环境光线充足、安静，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚。 7.3、视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，码流率 256 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 720×576（4:3）或 1024×576（16:9）。 7.4、声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 dB。 7.5、字幕使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不破坏原有画面。 7.6、采用 MP4 格式。 8.配套《调酒实务》课程资源包 遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”设计逻辑，智能化应用和可持续发展核心要求，强化课程应用功能设计，颠覆传统教学模式，以课程资源为主线，将趣味教学、仿真实训、练习考核与课程讨论融为一体，有机串联教、学、练、		

		考、议全流程的新型教学资源。 （1）教学 PPT 课件：要求以调酒实务类教材、课时设计为依据，提供教学 PPT 课件 1 套，不少于 7 个，每个 PPT 不少于 20 页. （2） 实训指导书：要求以标准实训环境、实训项目设计为依据，提供《调酒实务》实训指导书 1 份，按照实训项目/任务、实训课时、实训目的、实训/实施过程步骤、实训评价等基本内容进行编排，内容详实、明确，为课程实训实践教学提供参考、指导。 （3）微课视频：要求以《调酒实务》课程核心知识点、技能点为依据，进行微课视频开发，不少于 7 个。微课视频应符合教学系统在线学习、移动学习要求，短小精悍、智能灵活，一般为 3-5 分钟/个，不超过 8 分钟。 （4）试题库及答案：要求以调酒实务类教材、核心教学内容为依据，参考相关职业技能鉴定考核标准，配套建设试题库，内含试题不少于 5 套，每份试卷题量不少于 30 题，采用 doc、docx 格式。 （5）案例库：要求提供案例库 1 套，不少于 10 个案例，采用 doc、docx 格式。 9.为保证教学严谨性及软件产品成熟性，平台须为已开发完成的成熟产品，须提供本系统对应的软件版权证明材料。		
18	食品 3D 打印机	1.机器框架：铝合金+钣金结构 2.挤出方式：柱塞式 3.外观尺寸：480mm*460mm*530mm，误差范围不超过±50mm。 4.成型尺寸：双头模式 ≥120*200*100mm 5.机器重量：≤25kg 6.重复定位精度：±0.05mm 7.喷头数量：≥2 8.喷头加热温度：≥130℃ 9.控温精度：±0.1℃ 10.打印层厚：≥0.1mm 11.料仓规格：60ml 12.打印速度：0-150mm/s 13.喷嘴直径：0.2mm-2.0mm 14.支持软件：Repetier-Host 15.文件格式：STL/OBJ 16.控制方式：PC 控制 17.输入电源：100V-240V，50-60Hz 18.工作噪音:≤55DB 19.平均功率：150w，峰值功率：200w 20.支持语言：中文/英文	是	
19	配送机器人	1.整机尺寸：538mm*534mm*1052mm，误差范围不超过±50mm 2.整机重量：≥60kg 3.整机载重：每层≥9kg 4.导航定位方式：VSLAM+Marker+激光 SLAM	是	

		5.整机材质:ABS 工程塑料+航空级铝合金 6.充电时长:≤4H 7.续航时间:≥6H 8.巡航速度：0.5-1.2m/s（可调节）		
20	引导机器人	一.产品参数： ★1.产品尺寸：高度范围 1.22m-1.52m；符合人体工学黄金身高，保证商务交互礼仪，适配成年人平视视线。: 2.产品净重：重量指标：20kg≤W≤45kg；平衡了产品的结构稳定度与电机驱动的负载效率。 3.配色材质：外观采用科技感灰色涂装，外壳选用耐磨、抗冲击的 ABS 工程塑料材质。: 4.屏幕显示：尺寸≥14"，分辨率≥1920×1080。高清晰度显示屏，适配多媒体宣传需求。 5.麦克风阵列：集成≥6 麦克风环形阵列，支持 360°全向声源定位，可在任意方位精准语音唤醒。 6.摄像头：至少配备 1 路 200 万像素广角镜头及 1 路 1300 万像素高清晰度图像传感器。 7.扬声器：搭载双声道扬声器单元，额定/最大功率不低于 6W，确保大空间环境下的放音覆盖。 8.导航传感器：需配备微光雷达、里程计、惯性测量单元、XB40、Mono（鱼眼）及 TOP IR 摄像头: 9.定位与建图：建图性能≥5000 ㎡；定位能力厘米级。支持复杂室内环境的精准部署与巡航。处理器平台：高通 QCS6490 SOC。工业级高性能架构，保障多任务并行时的系统响应。 10.操作系统：系统环境支持大语言模型 OS，具备多传感器融合感知、决策与自动化执行能力。存储配置：RAM（内存）不低于 8GB，ROM（容量）不低于 128GB 11.移动与通过性:机身通过性需适配 60cm-65cm 狭窄走廊，空载爬坡角指标应≥5 度。 12.越障能力:具备横跨≥20mm 宽地缝及垂直跨越≥10mm 凸起线缆或障碍的运动能力。 ★13.运动速度：运行速度范围 0.5-1.2m/s（支持自定义可调） 14.电池与续航：供电系统：≥15Ah 锂电。续航能力≥10h；充电效率：≤5h（关机）。确保高周转率。 15.交互指示灯：具备手臂环形氛围灯、颈部/胸部交互灯及腰部氛围灯，提供多维度的状态反馈。 16.运动关节： 俯仰电机≥1 个；摆动角度范围：-15°至 40°；右臂摆动电机≥ 1 个：前后摆动角度：-40°至 120°；左臂摆动电机≥ 1 个：前后摆动角度：-40°至 120°； 17.网络配置：支持最新的 Wi-Fi 6 通讯协议，并出厂标配全网通 4G 移动网络模块。	是	

		18.接口及扩展能力：机身需提供 USB-A 、TYPE-C 及 12V 供电口；并支持选配电梯模块及≥21.5 英寸外接显示大屏 19.多机调度能力：具备多机协同与群控算法，硬件端需集成 ESP 局域网高速自组网通信模块。 20.充电桩：配备专用充电桩（雷达对准方式），支持自动回充及定时休眠功能 二、功能参数 1.导览讲解：具备多点路径规划能力，支持线路游览模式，支持云端更新讲解内容与媒体库。 2.灵动机械臂：机械臂自由度支持不少于 3 轴联动，内置丰富的情感动作库，支持语音与动作的实时映射。 3.问路引领：具备高精度自主引领与位置归位逻辑，支持多目标点切换，任务结束后自动返回待机点。 4.视频远程维护：具备视频通话功能，用于远程维护。 5.视觉关怀与多模态：支持基于视觉识别的个性化问候，具备多模态感知能力，可通过拍照大模型分析并反馈。 6.私有知识导入：支持一键上传与大模型自动化学习训练的 PDF/PPT/Word 等多种格式文档。 后台管理 7.中控枢纽管理：提供全局化云端管理平台，支持对机器人端功能的远程配置、状态监控与单台定向管理。 8.应用与接口中心：提供二次开发接口，支持用户开发 API，开发者可发布垂直应用，管理已安装应用。 9. AI 智能体：支持自主定义 AI Agent，提供对话风格权重配置，适配不同领域的人格化交互需求。需提供产品说明书或者截图设置证明。 10.多语言自适应：搭载多语种智能识别系统，支持中文、英语、日语、韩语、德语、西班牙语、法语、意大利语及粤语等 9 种语言的实时自动检测与流畅切换，无需手动设置即可实现跨语言自然对话，需提供产品说明书或者截图设置证明。 11.免唤醒交互：持运动状态下 360°收音，支持自定义唤醒词，需提供产品说明书或者截图设置证明。 12.机器人应用生态：系统需构建平台级的统一技能管控中枢，采用类似应用商店的底层架构，对机器人功能进行集中管理。用户可通过机器人入口，直接访问以信息卡片形式呈现的应用列表。系统需清晰展示每个应用的功能描述、适用场景和实时运行状态，并支持按业务场景与功能属性进行多维度检索与筛选。 需提供产品说明书或者截图设置证明。		

21	艺术展示储物柜	1. 尺寸：高≥2400mm，厚≥350mm 2. 柜体：≥18mm 防潮颗粒板 3. 背板：≥9mm 防潮颗粒板，环保等级 E0 级 4. 玻璃：超白低反射钢化玻璃 5. 照明：LED 光源 6. 布线：内部隐藏布线，无外露电线	是	
22	航舷窗浸泡器	1. 材质：食品级钢化玻璃 2. 容量：350-400ml 3. 直径：10-20cm 4. 倒酒口径：1-2cm 5. 高度：15-20cm	是	
23	手持式冷烟分子烟熏枪	1. 材质：金属 2. 尺寸：长 25-30cm 3. 重量：600-650g 4. 配件：含滤网、备用电机 5. 机身：全金属，可拆底座，铝制螺旋桨 6. 出烟方式：无明火 7. 出烟温度：≤40℃ 8. 出烟量：可调	是	
24	真空密封机	1. 机身：不锈钢 2. 尺寸:35.6×13×7cm,误差范围不超过±2cm 3. 额定电压：220V 4. 功率：≥1000W 5. 操作：全自动，AI 智能电脑板控制 6. 密封条：宽度≥8mm 7. 封口长度：≥40cm 8 抽气速率：≥20L/s 9. 极限真空度：≤-0.08MPa	是	
25	氮气瓶套组	1. 瓶体规格：≥1L，不锈钢材质 2. 配件：含氮气充气弹、氮气发泡器 3. 发泡器尺寸：12×35×13cm，误差范围不超过±2cm 4. 工作温度：0℃-30℃	是	
26	闻香瓶	1. 材质：黄铜+玻璃+不锈钢支架 2. 尺寸:320mm×150mm,误差范围不超过±20mm 3. 容量：≥100ml 4. 设计：防撞、新中式、半手工	是	
27	磨茶机	1. 尺寸：64×38cm，误差范围不超过±5cm 2. 研磨结构：≥70mm 平刀研磨组件 3. 出粉：一键出粉，特制出粉口 4. 调节：可调节支架，≥100 档精细研磨刻度 5. 显示：液晶触控屏 6. 功率：≥300W 7. 电源：220V	是	
28	中式茶炉	1. 配置：铜茶炉、圆满壶套装 2. 结构：配活动支架、焱炉 3. 配件：含助燃剂 1 瓶、点火器 1 瓶、矿物油燃料 6 瓶*250ml 4. 燃烧性能：加满燃料后大火可持续燃烧约 6 小时	是	

		5. 适配壶具：支持容量 300mL-1200mL 壶具		
29	功夫茶具	1.套件数量：9 件套 2.材质：琉璃 3.包含：盖碗*1，公道杯*1，茶漏*1，茶杯*6 个	是	
30	自动上水烧水壶	1. 功率：≥1000W 2. 容量：≥1L 3. 材质：纯钛（壶体） 4. 尺寸：230×255×230mm，误差范围不超过±30mm 5. 设计：无探头，底部自动上水	是	
31	自动泡茶器	1. 泡茶碗材质：高硼硅玻璃、食品接触用硅胶、304 不锈钢、99%纯钛防撞网 2. 机身材质：ABS、工程塑料 3. 尺寸：长 150mm×宽 110mm×高 250mm，误差范围不超过±20mm	是	
32	多功能磨豆机	1. 功率：≥200W 2. 转速：≥1000rpm 3. 刀盘：≥98mm，寿命≥6000kg 研磨量 4. 残粉：≤0.2g 5. 豆仓容量：≥250g 6. 尺寸：24×34×63cm，误差范围不超过±3cm 7. 控制：电子触摸屏，支持 wifi 远程控制 8. 显示：高清液晶显示屏 9. 调节：≥10 档位粗细研磨度调节 10. 功能：新型温度管理	是	
33	虹吸壶套装	1. 套装包含：虹吸式咖啡壶（上壶+下壶）、滤器、支架、卤素光波加热炉 2. 咖啡壶:实用容量≥360ml,材质为耐热玻璃，尺寸长 160mm×宽 95mm×高 330mm，误差范围不超过±30mm，口径≥87mm 3. 加热炉：卤素光波型，功率≥300W，尺寸长 200mm×宽 200mm×高 140mm,误差范围不超过±40mm	是	
34	细砂温煮咖啡炉	1. 材质：紫铜 2. 尺寸：直径≥30cm，高度≥28cm 3. 最高使用温度：≥200℃ 4. 功率：≥1000W	是	
35	咖啡豆烘焙机	1. 类型：半直火半热风，滚筒式 2. 功能：滚筒转速可测 3. 烘焙容量：≥100g 4. 显示：带温度显示器 5. 功率：≥100W 6. 性能：升温迅速无延时，噪音≤50 分贝	是	
36	酒鼻子	1. 香味数量：≥54 种 2. 类型：天然香料	是	

		3. 规格：单瓶≥8ml，独立包装 4. 用途：满足食品类品评级别味型辨认		
37	红酒取酒器	1. 类型：免开瓶取酒器 2. 尺寸：长 10cm×宽 5cm×高 21cm，误差范围不超过±2cm 3. 材质：注模塑料、不锈钢 4. 配件：包含纯净氩气囊≥6 支、取酒针、螺旋盖、醒酒器等	是	
38	手持食品打印机	1. 打印宽度：≥2.6cm 2. 打印精度：≥300dpi 3. 连接方式：蓝牙 4. 墨盒：含 2 色，可食用 5. 配件：含辅助尺 6. 充电接口：Type-C 7. 电池容量：≥1200mAh	是	

备注：加“★”项技术参数不允许负偏离，不满足加“★”项要求的，视为无效投标。

第三章 售后服务需求

序号	服务项目	详细需求	是否实质性响应	备注
一、售后服务要求				
1	质保期	质保期 3 年，自最终验收合格并交付使用之日起计算。	是	
2	维修响应及故障解决时间	2.1 在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 0.5 小时响应，2 小时内到达现场进行处理并进行原厂维保。简单故障 4 小时内排除并恢复系统正常工作；重大故障需联合原厂商完成调查故障原因并实施故障处理、设备更换、修复等工作，以恢复系统正常工作。此外，在质保期内，中标商负责对出现故障的设备提供性能相同的替用设备确保系统正常运行。	否	
		2.2 对于系统中的主要设备，中标人应在 3 年保修期间免费提供有关的备品、备件及消耗品。	否	
		2.3 在质保期内，每季度开展 1 次上门巡检，包含设备清洁、精度校准、硬件检测、软件升级、故障排查服务	否	
		2.4 在质保期内，如发生系统软件或设备固件扩展升级等情况，负责现场升级和向招标人提供最新版本免费使用。在设备扩容及系统升级时，须派技术人员到现场协助完成相关工作。	否	
		2.5 投标人要有完善的售后服务体系和固定的售后服务队伍，良好的服务态度和质量；项目组的技术队伍在售前和售后要固定，不能临时替补或经常更换。	否	
二、免费保修期外售后服务要求				
1	售后服务	质保期满后，以优惠价格提供故障设备更换及维修服务	否	

无				
三、其他售后服务要求				
1	交货	1.1 签订合同后__60__天（日历日）内。	是	
		1.2 交货时要求投标人就所投产品提供生产厂家完整的随机资料，包括完整的使用和维修手册、产品说明书等，同时招标人有权要求投标人对产品的合法供货渠道进行说明，经核实如投标人提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护招标人的合法权益，投标人要承担商品价值双倍的赔偿；同时，依据国家法律法规追究其他责任，并连带追究所投产品生产企业的责任。	是	
		1.3 保证所提供设备及配件为全新的原厂商生产的合格产品；保证提供所有设备原厂的连接电缆、相关配件、安装、调试、运行、管理及维护齐全有效的技术资料。	是	
2	验收	2.1 投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供产品保修文件。	是	
		2.2 货物验收： 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告： a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料 b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求 c、货物具备产品合格证 中标人应在设备及软件到货后配合招标人进行开箱检查，当出现损坏、数量不全或产品不符等问题时，由中标人负责解决。设备及软件开箱测试出现性能指标或功能不符合招标文件与合同的要求时，招标人有拒收的权利及保留索赔权利。	是	
		以上验收过程中发生的所有费用均由中标人承担。	是	
3	技术培	3.1 须列出应该由厂商或投标人提供的免费	否	

	训	或收费培训安排，具体实施培训计划时需和招标人协商确定，由招标人统一安排		
		3.2 所有的培训教员必须用中文授课，如果培训教员不会讲中文，投标人必须提供中文翻译。	否	
		3.3 须为所有被培训人员提供培训用计算机、网络环境、文字资料和讲义。所有的培训资料必须用中文书写。	否	
		3.4 厂商所在地的软件与硬件培训应在最终验收之前结束。	否	
		3.5 培训对象：运行维护和管理人员。	否	
		3.6 培训方式：现场培训。在设备安装调试、故障处理过程中进行培训。现场培训包括对运维人员、使用人员的培训。讲授各种设备的安装、运维和使用时注意的事项及相关知识。	否	
		3.7 培训时长：项目整体验收合格前完成不低于 6 小时的现场集中培训，培训后提供终身远程技术支持，定期推送设备升级与维护提示	否	
		3.8 智慧教学设备培训：覆盖教学一体机、AI 示教系统、无线传屏设备、实训仿真软件全功能操作教学	否	
		3.9 实训设备培训：覆盖实训吧台、嵌入式冰箱、商用制冰机、咖啡拉花 3D 打印机、食品 3D 打印机、烟熏枪、磨豆机全设备实操教学	否	
		3.10 智能机器人培训：覆盖配送机器人、引导机器人操作、地图编辑、避障调试、常见故障排查处理教学	否	
		3.11 培训费用：培训费用计入总价，由中标单位支付。	否	

第四章 落实政府采购政策

序号	需求项目	详细要求	资料要求	是否实质性响应
1	节能产品强制采购	依据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本次采购的产品如属于必须强制采购的节能产品的，供应商须按要求提供证明材料。	供应商必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。	是
2	节能、环保产品优先采购	依据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局联合出台《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本次采购的产品如属于节能、环保优先采购范围的，在满足技术需求的前提下，同等条件，优先采购。	供应商须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书	否
3	中小微企业、残疾人企业、监狱企业优惠政策	依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）和《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件规定，对中小微型企业、	《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件	否

		残疾人福利性单位和监狱企业提供服务的价格均给 10%的价格扣除，并用扣除后的价格参与评审		
4	实施本国产品标准及相关政策	根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）要求，供应商所投产品符合本国产品标准的，应提供证明材料。	供应商出具符合要求的《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件	是
5	异常低价投标审查	根据财政部发布的《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2 号），在评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序： 一是投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价<全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值×50%； 二是投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价<通过符合性审查的次	启动异常低价投标（响应）审查后，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间（一般不少于 30 分钟）内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。属于第三项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的	是

		低报价供应商投标（响应）报价×50%； 三是投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价<采购项目最高限价×45%； 四是评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。	证明材料的，在评审现场可不再重复提交。 投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。	

第五部分 评标说明

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等法律法规制度规定，集中采购机构负责组织评审工作，评审委员会负责具体评审事务，按照招标文件规定的程序进行。

第一章 资格审查

在开标结束后，由采购人依据相关法律法规和招标文件要求，对投标人的资格进行审查，并将资格评审结果提交评标委员会。资格审查的内容如下：

序号	检查因素		检查内容
1	投标人应符合的基本资格条件	（1）具有独立承担民事责任的能力	投标人提供的《资格承诺声明函》
		（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	
		（3）有依法缴纳税收和社会保障金的良好记录	
		（4）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	
		（5）参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没	

		有重大违法记录	
		（6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加该采购项目的其他采购活动。	
		(7)反商业贿赂承诺书	投标人提供的《反商业贿赂承诺书》
2	无失信行为记录		集采机构在评审当日对所有投标人的信用情况进行查询(查询结果留档保存)，凡被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”、“ 政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间的投标人，其投标将被拒绝。[查询渠道：“信用中国”(http://www.creditchina.gov.cn/)网站、中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）网站]

第二章 评标方法

本项目采用综合评分法进行评标。

综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标人（中标候选人）的评标方法。投标人总得分为价格、商务、技术等评定因素分别按照相应权重值计算分项得分后累计。

第三章　评标程序

（一）评委会组建

评标工作由集中采购机构负责组织，具体评标事务由集中采购机构依法组建的评标委员会负责。

评标委员会成员到位后，推举其中一位评审专家担任评审组长，并由评审组长牵头该项目评审工作。评标委员会独立履行下列职责：

1.审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

2.依法依规要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对投标文件进行比较和评价；

4.确定中标候选人名单，或者根据采购人委托直接确定中标人；

5.向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

（二）评审流程

评审分为初步评审和详细评审两个阶段。

1.初步评审分为符合性评审和实质性响应评审,评委会成员依据招标文件的规定，审查供应商的投标文件是否完整、有效,是否实质性响应招标文件的要求。

符合性检查资料表（样表）如下：

符合性检查表		
序号	检查因素	检查标准

1	投标文件的签署	是否符合招标文件要求
2	《投标函》、法定代表人（负责人）身份证明书及授权委托书	是否符合招标文件要求
3	投标文件的组成	是否符合招标文件要求
4	投标有效期	是否符合招标文件要求
5	投标总价或分项报价不允许高于财政预算限额	是否符合招标文件要求
6	投标报价不允许有严重缺漏项目或所投产品不全	是否符合招标文件要求
7	交货期、交货地点	是否符合招标文件要求
8	投标文件载明的免费保修期不允许低于招标文件规定的期限	是否符合招标文件要求
9	招标文件未规定允许有替代方案时，不允许对同一货物同时提供两套或两套以上的投标方案	是否符合招标文件要求
10	不允许将一个包中的内容拆开投标	是否符合招标文件要求

2.详细评审时评委会成员按照招标文件中规定的评标方法和标准对供应商投标文件的价格、商务、技术等因素进行打分。

评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的标书进行评价、打分，并对打分情况进行认真核查，个别评委对同一投标人同一评分项的打分偏离较大的，应对投标人的投标文件进行再次核对，确属打分有误的，应及时进行修正。

复核后，评标委员会组长汇总每个投标人每项评分因素的得分。

3.确定中标供应商。本项目采购人授权评标委员会确定中标供应商。

评标委员会按各投标人评审后的得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指

标优劣顺序排列，最后确定一名投标人为中标供应商。

（三）澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人作出必要澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

第四章 评标标准

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	说明
1	投标报价（40%）		40	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价÷投标报价)×40 分。 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	
2	商务部分（6%）	业绩	3	1.核心产品：移动 AI 智慧示教系统。 2.时间范围：2023 年 1 月 1 日至今，以合同签订日为准。 3.证明材料：销售合同+验收报告复印件（加盖公章），需体现：甲乙双方名称、产品型号、数量、合同金额、签订日期、双方盖章。 4.评分规则： 每提供 1 份有效业绩：1 分（注：产品内容可以为不同型号，时间以合同签订日期为准。 最多：3 分（3 份）	
		移动 AI 智慧示教系统授权使用期限	3	满足最低要求≥3 年得基础上；授权期限每增加 1 年，得 1 分，最高得 3 分。	
3	技术部分（54%）	技术参数符合性	42	量化扣分规则（唯一判定标准） （1）加“★”项技术参数不允许负偏离，不满足加“★”项要求的，视为无效响应。 （2）除“★”项技术参数外，其余技术参数完全满足招标文件要	

				求的得 42 分。每有一项不满足要求的扣 0.15 分；扣完本单项分值为止，不累计负分。 （3）技术参数得分低于 21 分的视为无效响应	
		售后服务方案	6	供应商根据商务需求表中的售后服务项目要求，提供售后服务整体方案： 1.方案内容全面、无缺项，且完全满足招标文件要求的，得 6 分； 2.方案内容有 1 项不满足，且其他项完全满足招标文件要求的，得 4 分； 3.方案内容有 2 项不满足，且其他项完全满足招标文件要求的，得 2 分； 4.方案内容有≥3 项不满足或未提供的，得 0 分	
		技术培训方案	6	供应商根据商务需求表中的技术培训项目要求，提供技术培训方案： 1.方案内容全面、无缺项，且完全满足招标文件要求的，得 6 分； 2.方案内容有 1 项不满足，且其他项完全满足招标文件要求的，得 4 分； 3.方案内容有 2 项不满足，且其他项完全满足招标文件要求的，得 2 分； 4.方案内容有≥3 项不满足或未提供的，得 0 分。	

第五章 无效投标条款

评标委员会评审时，投标人或其投标文件出现下列情况之一者，应为无效投标：

（一）投标人不具备招标文件规定的资格要求的。

（二）投标文件未按照招标文件要求由投标人法定代表人（负责人）或授权代表签字或加盖 CA 签章，或未按招标文件要求的格式加盖单位的 CA 签章的。

（三）投标文件出现多个投标方案的。

（四）投标报价超出招标文件规定的投标限价或公布的采购预算的。

（五）投标产品不符合必须强制执行的国家标准的。

（六）投标文件含有违反国家法律、法规的内容。

（七）评审过程中，在商务、技术、售后等有实质性响应条款，供应商没有实质性响应的。

（八）根据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）的文件要求，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

（1）不同供应商的电子投标文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的投标文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同供应商的投标文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同供应商的投标文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同供应商的投标文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同供应商投标文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

第六章 废标条款

评标委员会评审时出现以下情况之一的，应予废标：

（一）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

（二）投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的。

（三）出现影响采购公正的违法、违规行为的。

（四）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织采购。

第六部分 合同条款

【郑州旅游职业学院xx项目】合同

（注：本合同格式与内容仅供参考，正式合同内容以双方最后签订的合同为准）

合同编号：

需方：郑州旅游职业学院(以下简称需方)

供方：XX 公司 （以下简称供方）

郑州旅游职业学院为保证学生实训效果,对餐酒创享实训室项目进行公开招标(项目编号：_____),最终确定由承担货物和伴随服务。需方、供方双方根据标书中规定的各项条款，依据《中华人民共和国民法典》及有关法律规定，经双方友好协商，一致同意按下列条款签订本合同。

一、第一条 合同标的

本项目的合同总价为：(大写)_____

1.本项目建设施工不得分包或转包。

2.货物采购

货物名称、规格、数量、单价、金额

序号	产品名称	品牌型号	单位	数量	单价	总价	备注
1							
2							
3							

合计(人民币)大写： ¥： 元							

2.1本条表格所列明的总价款是货物及货物设计、制造、包装、仓储、运输、 装卸、安装、验收及保修发生的所有含税费用。该价款还包含供方应当提供的伴随服务/售后服务费用。

2.2 供方保证提供的货物为全新、原装正品，符合国家标准和合同规定的技术参数要求，不得提供翻新、二手、假冒伪劣产品。如需方发现货物有假冒或不符合标准的情形,供方应无条件退换货并承担全部责任。

二、施工质量及设备配置技术参数(招标要求)

1.货物符合合格标准达到国家、地方及行业相关法律、法规规定的验收合格标准。

2.提供的设备配置的技术参数应不低于公开招标文件中技术参数要求，验收时以附件一技术参数为准。并在交货时向需方交付设备使用说明书、合格证及相关资料。

三、施工工期、地点及供货时间、地点和方式

3.1 施工工期

计划开工日期 ：_____年_____月_____日。

计划竣工日期 ：_____年_____月_____日。

工期总日历天数 60 日历天。工期总日历天数与根据前述计划开竣工日期计 算的工期天数不一致的，以工期总日历天数为准。

3.2 施工地点：客户指定地点

3.3 供货时间：合同签订后60日历天交货并安装调试完毕。

3.4 供货地点：接到供货通知后，运送到需方指定的地点。

3.5 所供货物由供方负责包装、运输、安装、(备品按投标文件承诺)、调试、人员培训并承担发生费用。

四、安装、检验和测试

4.1 货物运送到指定地点后,由使用部门协助供方完成设备安装调试工作。

4.2 需方或其代表有权检验和测试货物,供方应保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范。以确保货物是否符合合同和标书规定的质量、规格、性能及技术规范等技术参数的要求。

4.3 如果货物不能满足本合同质量技术,需方可以拒绝接受该货物，已经接受的，做退货处理。

4.4 为保障项目质量,需完善工程质量保修书和建设工程廉政责任书，详见附件1和附件2。

五、验收、使用

5.1 货物安装、检验和测试完毕，满足需方要求能正常使用后，供方向需方提出验收申请，由需方对工程质量、货物的质量、规格、数量进行初验，如果发现质量、货物规格、数量有与合同规定不一致的地方；或对成套货物安装调试、人员培训有异议的；或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等， 需方应以书面形式通知供方。供方在收到通知后最迟应于24小时内解决问题。初验合格后由申购部门向学校提出验收申请。

5.2 如果供方在收到通知后7天内没有解决问题，需方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用均由供方承担。

5.3 如供、需双方对货物的质量发生争议，供方可委托具有国家规定相关资质的第三方检验机构检验，检验和测试不论在何处发生，一切费用均由供方承担。

5.4 需方严格按合同内容进行验收，供方不得变更合同中的货物品牌、型号、规格等。如因特殊原因需要变更，则必须向需方递交书面变更申请，并经同意后方可更换，供方应承担因更换而支付的一切费用。未经需方同意而进行变更，需方有权不予验收，并视为违约行为，同时要求供方按原合同执行。因更换而造成逾期交货，仍按逾期交货处理。

5.5 对符合需方招标文件规定的技术参数要求，经需方验收小组验收合格后，填写验收合格单后，交使用部门使用。

六、付款方式及期限

6.1 供方应按照需方要求开具合法有效的增值税发票，并附加盖供货单位公章的货物清单。

6.2 付款方式：付款方式为对公转账，签订合同后支付合同金额的40%预付款；项目全部完工且竣工验收合格后支付至合同价款的95%，剩余款项待竣工验收合格一年后无货物质量问题后无息付清。

6.3 供方账户信息详见下列，供方若变更收款账户，应以书面加盖公章方式发函给需方；因供方账户问题造成付款未及时到账，需方不承担任何责任。

需方款项打到供方银行帐户资料如下：

账户名称：_____

账　　号：_____

开户银行：_____

七、售后服务条款

7.1 供方提供设备质保期_____ 年。

7.2 供方应有完善的售后保证体系，自接到用户报修时起，0.5小时响应，2小时内到达用户现场，12小时解决问题。如不能及时修复，应免费提供备用机满足正常需要。（服务电话：）

7.3 供方保证每年至少2次免费对产品进行上门维修保养(寒暑假)。

7.4 供方投标文件中售后服务承诺，售后计划，措施具有与本合同相同效力。

八、违约责任

8.1 供方由于非不可抗力原因(如自然灾害、恶劣天气等)未按照协议约定交付、安装、调试货物的，每逾期一日，按未完成交付、安装、调试部分货物对应金额万分之五向需方计付违约金，该笔违约金可在需方应付供方款项中直接扣除，相关损失由供方自行承担。该违约金的最高限额为合同总价款的10%,如果达到最高限额,需方有权解除合同，同时保留向供方追诉的权利。

8.2 供方不能交付货物的,应向需方偿付合同总价款5%的违约金，同时需方有权解除合同。需方无正当理由拒收货物，应向供方偿付拒收货物款额总值5%的违约金。

8.3 如果供方对货物的偏差负有责任，而需方在规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，供方应按照需方同意的下列一种或几种方式解决索赔事宜：

8.3.1.供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方,并承担由此发 生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、 装卸费以及为看管和保护退回货物所需

的其它必要费用。

8.3.2.根据货物的偏差情况、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经需供双方商定降低货物的价格。

8.3.3.用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和(或)货 物来更换有缺陷的部分和(或)修补缺陷部分，供方应承担一切费用和风险并负担需方蒙受的全部直接损失费用。同时，供方应延长所更换货物的质量保证期。

如果在需方发出索赔通知后三十(30)天内，供方未作答复，需方所选择的上述索赔方式之一应视为已被供方接受。如供方未能在需方发出索赔通知后三十(30)天内或需方同意的延长期限内，按照需方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，需方将从质保金和合同货款中扣回索赔金额。

需方将根据违约严重程度视情况将供方列入需方的不良诚信记录名单，并向政府有关部门报送不良诚信记录。

8.4 供方所供设备品种、型号、规格、质量不符合规定标准，需方有权拒收。

8.5 因供方违反合同约定进行转包或违法分包的：应限期整改，并按转包或违法分包工程造价的 1 %承担违约金，每次不少于1000元；

8.6 因供方违反合同约定采购和使用不合格的材料和工程设备的：供方应限期整改，更换不合格的处理和工程设备，并按不合格的材料和工程设备的 1% 承担违约金，每次不少于1000元；

8.7 因供方原因导致工程质量不符合合同要求的：供方应限期整改直至工程质量符合合同约定，情节严重的或者供方拒不整改的，需方有权单方面解除合同，同时供方应按合同约定承担工程质量、工期

延误、工程费用增加等违约责任以及 由此给需方造成的投资、信誉等损失；

8.8 供方未能按施工进度计划及时完成合同约定的工作，造成工期延误的：工期每延误一天，供方应承担违约金_____元，工期延误超过_____天的，需方有权解除合同。

8.9 供方在缺陷责任期及保修期内，未能在合理期限对工程缺陷进行修复，或拒绝按需方要求进行修复的，需方可以另行安排修复，供方应承担修复发生的实际费用并另加15%管理费；

8.10 需方未按期派员配合安装、调试、验收，且未提前 3 个工作日告知延期，造成供方窝工闲置的，工期顺延；仅据实补偿人工、仓储直接损失，单次补偿不超合同总价 0.5%，累计上限 2%，供方不得据此解约或主张高额违约金。

8.11 需方未按期交付施工场地、水电配套，且未提前 3 个工作日告知延期，工期相应顺延；造成供方滞留损失据实结算，单次补偿不超合同总价 0.5%，累计上限 2%，供方不得停工、中止维保或单方解约。

九、合同纠纷的解决

9.1 因产品或工程的质量问题发生争议，由法定的技术单位进行质量鉴定。

9.2 本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生争议，由供需双方直接协商解决，如协商不成可向需方所在地人民法院诉讼。

十、变更合同

本合同一经签订，供需双方不得擅自变更或终止合同。若有修改或补充，必须双方签署书面修改(补充)协议，修改(补充)内容成为本

协议不可分割的一部分。因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

十一、合同生效及其他

11.1 本合同经双方代表签字、加盖合同章或公章后生效。

11.2 本合同一式 捌 份，需方 陆 份，供方 贰 份。

需方名称：	供方名称：
开户行：	开户行：
账号：	账　号：
纳税人识别号：	统一社会信用代码：
地址：	地址：
电话：	电话：
需方授权代表签字：	供方代表签字：
日期：　年　月　日	日期：　年　月　日

郑州市政府采购合同融资意向征求函

为减轻中小企业资金成本运行压力，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，促进中小微企业健康发展，省、市、区积极研究出台了《深入推进政府采购合同融资工作实施方案》（豫财办〔2020〕33 号）、《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4 号）等一系列支持中小微企业政府采购合同融资政策。

请问是否了解或者知晓相关政策？

请问您是否有合同融资意向？

中标供应商名称（签字及盖章）：

供应商联系方式：

中标供应商地址：

年 月 日

备注：此函签字盖章后作为中标合同一部分，随同合同一起备案上传。

第七部分 附件

第一章 投标文件组成

第一部分 封面

第二部分 资格文件

1.资格承诺声明函（格式）

2.反商业贿赂承诺书（格式）

第三部分 投标正文

一、投标函（格式）

二、报价文件

1.开标一览表（格式）

2.分项报价明细表（格式）

三、商务文件

1.法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

2.法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

3.中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明材料（格式）

4.关于符合本国产品标准的声明函（格式）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件

5.售后服务偏离表（格式）

6.其他证明材料

四、技术文件

1.技术规格偏离表（格式）

2.检测报告

3.节能环保

4.其他技术材料

五、其他

1.投标人基本情况介绍

2.其他资料

以上标注（格式）的提供统一格式，其他材料的格式不再统一要求。

封面（格式）

（采购单位）

（项目名称）

投标文件

采购编号（标段）：

供应商名称：（盖单位公章）：

供应商地址：

联系方式：

法定代表人或授权代表人：（签字或盖章）

__年__月__日

资格承诺声明函（格式）

资格承诺声明函

致（本项目采购单位）及 XXX 公共资源交易中心：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项目下的政府采购活动”的行为，没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

八、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1.投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2.投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

反商业贿赂承诺书（格式）

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表（签名或盖章）：

法人授权代表（签名或盖章）：

投标经办人（签名或盖章）：

（公章）

年 月 日

投标函（格式）

投标函

采购项目名称：

致：郑州市公共资源交易中心：

_____（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，注册地址：。我方就参加本次投标有关事项郑重声明如下：

一、我方完全理解并接受该项目招标文件所有要求。

二、我方提交的所有投标文件、资料都是准确和真实的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切法律责任。

三、我方承诺按照招标文件要求，提供招标货物的供应（或制造）及技术服务。

四、我方按招标文件要求提交投标文件、资料，文件有效期为开标之日起 90 日历天。

五、我方投标报价唯一。即在投标有效期和合同有效期内，该报价固定不变。

六、如果我方中标，我方将履行招标文件中规定的各项要求以及我方投标文件的各项承诺，按《政府采购法》、《合同法》及合同约定条款承担我方责任。

七、我方理解，最低报价不是中标的唯一条件。

（投标人公章）

年 月 日

报价文件

（一）开标一览表（格式）

采购项目编号：

投标人名称	
项目名称	
分包号	无
投标报价（小写）	￥： 单位（元）
投标报价（大写）	元整
交货期	
交货地点	
备注	

投标人： 法人授权代表：

（投标人公章） （签名或盖章）

年 月 日

说明：

1.开标一览表按分包填列，每一分包单独一张表开标一览表；

2.开标一览表在开标大会上当众宣读，务必填写清楚，准确无误。

3.“交货期”、“交货地点”为实质性响应条款，不填写或负偏离均导致废标。

4.该表可扩展为其他分包。

（二）分项报价明细表（格式）

采购项目名称、包号：

序号	产品名称	品牌	规格及型号	原产地	数量	单价（元）	合价（元）
合计（即：投标总价；币种：人民币；单位：元）： 大写：							

注：1.所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；

2.投标总价应为以上各分项价格之和；

3.单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。

4.开标一览表的投标总价必须与项目报价表的投标总价一致。

5.“原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

法定代表人（负责人）身份证明书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（法定代表人或负责人姓名）在（投标人名称）任（职务名称）职务，是（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

（投标人公章）

年 月 日

（附：法定代表人或负责人身份证扫描件）

法定代表人（负责人）授权委托书（格式）

采购项目名称：

致：（集中采购机构名称）：

（投标人法定代表人或负责人名称）是（投标人名称）的法定代表人（负责人），特授权（被授权人姓名及身份证代码）代表我单位全权办理上述项目的投标、谈判、签约等具体工作，并签署全部有关文件、协议及合同。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤消授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤消而失效。

被授权人签名或盖章：

投标人法定代表人（负责人）签名或盖章：

（附：被授权人身份证扫描件）

（投标人公章）

年 月 日

中小企业声明函（格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业；*制造商为*（企业名称）*，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2.*（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业；*制造商为*（企业名称）*，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股本为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对以上声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日　期：

监狱企业证明材料

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

关于符合本国产品标准的声明函（格式）

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（*产品名称 1*）[1]，生产厂为（*厂名*）[2]，厂址为（*生产厂址*）。（*产品名称 1*）的中国境内生产的组件成本占比≥（*规定比例*）[3]。（*产品名称 1*）的（*关键组件*）[4]在中国境内生产。(*产品名称 1)*的(*关键工序)*[5]在中国境内完成。

2.（*产品名称 2*），生产厂为（*厂名*），厂址为（*生产厂址*）。（*产品名称 2*）的中国境内生产的组件成本占比≥（*规定比例*）。（*产品名称 2*）的（*关键组件*）在中国境内生产。（*产品名称 2*）的（*关键工序*）在中国境内完成。

……

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

售后服务偏离表（格式）

序号	目录	商务条款	响应商务条款	偏离情况	说明
（一）售后服务要求偏离表					
1					
2					
……					
（二）免费保修期外售后服务要求偏离表					
1					
2					
……					
（三）其他售后服务要求偏离表					
1					
2					
……					

备注：

1.“商务条款”一栏必须填写招标文件中的商务需求内容。

2.“响应商务条款”一栏必须详细填写供应商响应内容。

3.“偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

4.报价一览表中填写的“交货期”必须与本表填写的“交货期”一致。如填写不一致，以报价一览表填写的“交货期”为准。

技术规格偏离表（格式）

采购项目名称、包号：

序号	货物名称	品牌及原产地	规格及型号	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明

备注：

1.“招标技术要求”一栏应填写招标文件第四部分“具体技术要求”的内容；

2.“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；

3.“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

4.评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

第八部分 告知函

第一章 郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号）和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系。