规划服务合同

采购人（甲方）： 周口市淮阳区文化广电和旅游局

供应商（乙方）： 北京绿维文旅科技发展有限公司

签订地点：周口市淮阳区

项目名称：周口市淮阳区文化广电和旅游局文化和旅游发展专项规划项目

项目编号：淮财磋商采购-2026-5

本项目经批准采用__竞争性磋商__采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条　服务的内容、标准、数量和价格：

服务内容	标准水平	单位	数量	单价	小计	备注
依照招投标文件的要求进行：周口市淮阳区文化和旅游发展专项规划编撰服务，如期提交对应的规划服务成果。	行业标准水平	个	壹	600000.00	600000.00	
合同总金额（大小写）：陆拾万元整 备注：上述服务包含相关设备购置、人员工资及售后服务、税金、劳保基金、人员培训等费用。						

第二条　服务标准：

服务标准包括达到的水平要求，按下列第（③ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业服务标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的要求执行：

乙方提供的服务标准和水平应与招标采购文件规定的标准和水平相一致。

第三条　服务的方式、方法、地点和期限

1、服务方式：乙方自行勘察，自行组织人员按要求及时间周期内进行成果编撰交付。

2、服务方法：乙方根据标书要求进行服务内容的成果编撰交付。

2、服务地点：河南周口市淮阳区

3、服务期限：自合同签约生效之日起 60 日内完成。如若因付款延迟，则服务周期将自动顺延。

第四条　费用及支付方式

(一)本项目费用组成：

1、项目费用：规划设计费。本项目由甲方向乙方支付项目费用总额为人民币陆拾万元整（￥600000.00 元）。

(二)费用支付方式：

1、甲方通过银行转账的方式，向乙方账户进行转账支付：

- 公司名称：北京绿维文旅科技发展有限公司
- 开户行：江苏银行北京分行营业部
- 行号：313100018024
- 银行账号：32200188000540281

2、在支付前甲方对乙方的服务进行考核或验收，合格的支付相应款项。乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

第五条　付款条件

一、本合同以人民币付款。

二、该项目是否实行预付款：不实行

三、合同款项结算方式和支付比例： 通过银行转账，依照如下支付条件进行支付。

1、第一期：自合同签订之日起 5 个工作日内，甲方支付乙方合同总金额的 40%，计人民币贰拾肆万 元整（￥ 240000.00 元），作为乙方开展项目前期工作的费用；乙方根据进度情况可做首次进度汇报。

2、第二期：依照规划大纲初稿编制完成率达到 70%以上，乙方进行第二期方案进度汇报。并通过采购方组织的评审之日起 5 个工作日内，支付合同总金额的 30%。计人民币

壹拾捌万 元整（￥180000.00 元）；

3、第三期：依照规划大纲终稿100%编制完成后，乙方进行第三期方案进度汇报。并通过采购方组织的终稿验收，乙方交付全部规划成果之日起 5 个工作日内，支付合同总金额 的 30%； 计人民币 壹拾捌万 元整（￥180000.00 元）；

第六条 验收方法

1. 甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同服务内容，将拒绝通过验收，由乙方依照甲方意见进行修改直至符合要求后再次组织验收。

2. 甲方应承担项目成果验收的主体责任。项目验收时，应成立三人以上验收小组，明确责任，依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收、签字形成验收结论，并出具书面验收/评审意见结论。甲方收到成果 30 日内不组织验收，视为通过。

第七条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第八条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第九条 履约（或质量）保证金

1. 本项目不收取履约保证金。确需收取履约保证金的，甲方不得要求乙方以现款的形式提供。乙方提供的履约保证金按规定格式以银行保函形式提供，与此有关的费用由服务方承担。

2. 若确需质量保证金的，质量保证金不得超过合同总价款的 5%

3. 如乙方未能履行其合同规定的任何义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

第十条 甲方的权利和义务

1、积极配合乙方开展工作，提供规划设计所需的在地项目基本资料，如甲方未提供或提供不及时项目核心资料而造起的生产成果有误或顺延生产进度，责任不由乙方承担。

2、甲方有权依据双方签订的合同服务内容对乙方提供的服务成果组织评审。当评审结果未达到标准时，有权要求乙方进行改正及完善，直至达成评审通过标准。

3、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

4、国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任 。

第十一条 乙方的权利和义务

1、确定本项目之乙方项目对接联系人，负责与甲方项目对接联系人就工作事宜进行沟通、联系与推动，组织专业人员形成专案团队，制定详细的规划工作计划并安排实施。

乙方联系人：朱建文　　联系电话：18610550689　邮箱：105054123@qq.com

2、项目质量监督员：王秋月，联系电话：18612336922

3、负责编制文本的有关资料、图片，配备相应的人员和设备。

4、按本合同约定定期向甲方进行工作汇报，按照工作要求密切配合。

5、以书面形式向甲方提交需甲方提供的有关资料、文件、图件和资料清单。

6、按合同如期提交成果。

第十二条 违约责任

1、　甲方不得以任何与乙方服务无关的理由延迟或拒绝支付已完成工作的项目费用；甲方如未按合同约定的时间向乙方支付项目费用，应向乙方支付延迟付款部分的违约金，该违约金以延迟部分项目费用金额为基数,按每日千分之一的标准计算(以银行汇款票据为凭)。在甲方未按时支付款项时，乙方有权停止工作。

2、　由于乙方原因未按照合同约定的进度提交有关成果，则应按延迟部分项目费用金额为基数，按延迟时间每日以千分之一计收违约金，从项目费用余款中扣除。

3、　任何一方违反本合同其它条款之规定，应赔偿给对方造成的直接经济损失。

第十三条 转让与分包

1. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

第十四条 合同文件及资料的使用

1. 乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2. 除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十五条 不可抗力事件处理

1. 如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2. 甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关部门证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十六条 合同纠纷调处

1. 按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后 10 天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2. 本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请本项目政府采购监督管理部门调解，调解不成，按以下第（ ②）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向周口仲裁委员会申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方均有权利向本项目具有监管职能的政府采购监督管理部门举报反映对方在合同履约中的违法违纪行为。

第十七条 其他

下列关于周口市公共资源交易中心政府采购代理机构发布的名称：周口市淮阳区文化广电和旅游局文化和旅游发展专项规划项目（项目编号：淮财磋商采购-2026-5）的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件；②服务承诺；③甲乙双方商定的其他文件，含附件等。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

本合同一式陆份，甲乙双方各执叁份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）：周口市淮阳区文化广电和旅游局

（公章）

地址：

法定代表人：

日期：2026年4月26日

供货人（乙方）：北京绿维文旅科技发展有限公司

（公章）

地址：北京市朝阳区建国门外大街丙24号京泰大厦10层

法定代表人：林峰

日期：2026年4月26日

附件：淮阳区文化和旅游发展专项规划大纲

淮阳区文化和旅游发展专项规划大纲

前言

一、规划背景与意义

（一）规划背景

1. 国家、省、市“十五五”文旅发展战略导向
2. 淮阳文旅资源禀赋与发展现状（核心资源、现有基础、节会品牌）
3. 淮阳文旅发展面临的机遇与突出短板

（二）规划意义

1. 推动淮阳文旅从“流量”向“留量”、“观光”向“度假”转型
2. 落实周口市“文旅产业核心+旅游集散中心”定位
3. 传承华夏根脉文化，打造世界华人精神家园
4. 助力豫东南文旅增长极建设，推动区域经济高质量发展

二、规划总则

（一）规划范围

覆盖淮阳区全域，重点聚焦太昊陵-龙湖核心区、北部考古研学区、南部民俗非遗区、乡村文旅辐射带

（二）规划期限

2026-2030 年，分为两个阶段：2026-2028 年（攻坚提升阶段）、2029-2030 年（巩固提质阶段）

（三）规划依据

1. 国家法律法规（《旅游法》《文物保护法》《湿地保护法》等）
2. 行业标准（《旅游规划通则》等）

3. 上位规划（国家、省、市“十五五”文旅发展规划、国土空间规划等）

4. 区级基础资料（淮阳区国土空间规划、文旅资源普查成果等）

（四）规划原则

坚持生态优先、文化传承、景城融合、上位统筹、以人为本、底线管控、全域衔接七大原则

第一部分 基础研判与现状分析

一、区域概况

（一）区位特征

市域核心组团、豫东南交通枢纽、始祖文化腹地、黄淮平原生态水乡的独特区位优势

（二）交通现状与规划

1. 现有交通格局（高速、高铁、水运、航空）

2. 未来交通提升规划（轨道交通、旅游专线、水上线路）

3. 交通发展短板与改进方向

二、文旅资源现状分析

（一）资源分类与核心特色

1. 人文旅游资源（始祖文化、古城遗址、非遗民俗、根亲文化、历史遗存等）

2. 自然旅游资源（龙湖湿地、沙颍河、田园地貌等）

3. 社会旅游资源（特色节会、商贸街区、乡村休闲等）

（二）资源开发现状

1. 成熟资源（太昊陵、龙湖等）开发情况

2. 潜力资源（平粮台、时庄遗址等）待开发情况

3. 存量资源盘活需求

（三）非遗资源专项分析

1. 非遗资源体系（国家级、省级、区级）

2. 非遗价值与应用方向

3. 非遗传承与保护现状及改进措施

三、市场现状与客群分析

（一）市场现状

1. 客流量、文旅综合收入及增长趋势

2. 市场发展特征（节会驱动、结构优化）

（二）客群分析

1. 核心客群（省内短途、家庭亲子、祈福群体）

2. 潜力客群（远程华人、研学群体、康养群体）

3. 客群需求趋势（沉浸式体验、度假休闲、夜间消费）

（三）市场竞争格局

1. 核心竞争优势（文化独一性、资源组合性等）

2. 面临的竞争挑战

四、发展短板研判

1. 文化挖掘浅层化，活化利用不足

2. 产品供给单一，度假、研学业态缺口大

3. 配套设施薄弱，留客能力不足

4. 夜间经济滞后，消费链条断裂

5. 区域联动不足，协同效应未发挥

第二部分 规划定位与发展目标

一、总体定位

中华敬祖祈福目的地、世界华人精神家园，豫东南文旅发展枢纽、周口市文旅产业核心增长极，全域文旅融合发展示范区

二、发展目标

（一）总体目标

到2030年，建成“全域覆盖、全时体验、全链消费”的文旅生态体系，成为全国知名文旅

目的地

（二）具体目标

1. 产业目标：文旅综合收入稳步增长，产业带动效应显著提升
2. 资源目标：实现文化资源活化提质，生态资源保护与利用双赢
3. 服务目标：基础设施与公共服务完善，游客满意度达 95%以上
4. 品牌目标：“羲皇故都·水城淮阳”品牌影响力辐射全国
5. 上位规划落地目标：全面落实国家、省、市“十五五”文旅发展要求

（三）核心宣传口号

贴合伏羲文化、龙湖生态特色，凸显敬祖祈福、水城休闲核心定位

第三部分 空间布局与核心任务

一、总体空间布局

构建“一核引领、两带联动、三区支撑、多点辐射”的全域文旅空间格局

（一）一核引领

太昊陵-龙湖核心区：打造敬祖祈福核心、文化体验高地、生态休闲标杆

（二）两带联动

1. 龙湖滨水文旅带：串联核心景区，发展滨湖休闲、水上体验业态
2. 乡村旅游带：联动乡村节点，发展农耕体验、乡村度假

（三）三区支撑

1. 古城遗址研学区：以平粮台、时庄遗址为核心，打造考古研学基地
2. 非遗商贸集聚区：以菁草街、陈楚古街为核心，发展非遗体验、特色商贸
3. 乡村文旅休闲区：依托乡镇资源，打造乡村休闲集群

（四）多点辐射

布局易经文化博物院、二十四节气研学基地等节点项目，完善全域文旅网络

二、核心任务与重点工程

（一）文化资源活化工程

1. 始祖文化活化：打造沉浸式伏羲文化体验项目，常态化开展祭典活动

2. 古城遗址活化：推进平粮台、陈楚故城等遗址文旅化开发

3. 非遗活化：建设非遗活态工坊，推动非遗文创产业化

（二）产品体系升级工程

1. 核心业态培育：重点发展文化体验、度假休闲、夜间经济、研学教育

2. 产品线路打造：推出敬祖祈福、考古研学、生态休闲等精品线路

3. 节会品牌升级：提升太昊陵庙会、龙湖荷花节等节会影响力

（三）基础设施完善工程

1. 交通体系：构建“快进慢游”网络，完善景区接驳设施

2. 服务设施：提升餐饮、住宿、购物等配套水平，建设智慧文旅体系

3. 生态设施：加强龙湖湿地保护与修复，完善生态休闲设施

（四）品牌塑造与推广工程

1. 品牌定位：强化“中华敬祖祈福”核心品牌

2. 推广渠道：构建新媒体矩阵，开展跨区域文旅推介

3. 客源拓展：深化市域联动，拓展远程华人与长三角客源市场

（五）存量资源盘活工程

改造龙湖生态园、烂尾项目等存量资产，转化为文旅载体

第四部分 保障措施

一、组织保障

成立规划实施领导小组，明确责任分工，建立协同工作机制

二、政策保障

1. 落实省市区三级文旅扶持政策，加大资金投入

2. 完善文旅项目前置审查、人才引育等配套政策

三、资源保障

1. 保障文旅项目用地指标，优化资源配置

2. 加强文化资源与生态资源保护

四、人才保障

1. 培育非遗传承、文旅运营等专业人才

2. 引进高端文旅策划、管理人才

五、监督与评价保障

建立规划实施监督机制、考核问责机制与动态调整机制

第五部分 项目实施与后续服务

一、项目实施计划

（一）分阶段实施计划

1. 2026-2028 年（攻坚提升）：推进核心项目建设，完善基础设施

2. 2029-2030 年（巩固提质）：优化业态供给，提升品牌影响力

（二）成果交付

筹备调研、初稿编制、评审完善、成果交付

二、后续服务与技术支持

（一）后续服务内容

规划落地跟踪、项目运营指导、成果巩固与提升

（二）服务响应保障

建立分级响应机制，保障服务时效与质量

（三）技术支持保障

提供专业技术团队、技术创新、人才培训、应急技术支持

附则

1. 本规划由淮阳区文化和旅游主管部门负责解释

2. 本规划根据国家、省、市政策调整及实际发展情况可动态修订