周口市公共资源交易中心

政 府 采 购 招 标 文 件

项目名称：周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目

项目编号：淮财招标采购-2026-27

2026 年 7 月

目　录

第一章　招标公告

第二章 投标人须知前附表

第三章　需求一览表

第四章 评标办法

第五章 投标人须知

第六章 周口市政府采购合同（服务类）标准文本、合同签订指引、供应商履约验收指引

第七章 投标文件格式

第一章　招标公告

项目概况

周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目的潜在投标人应在周口市公共资源交易中心网（http://jyzx.zhoukou.gov.cn）获取招标文件，并于2026年8月5日10点00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：淮财招标采购-2026-27

项目名称：周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目

预算金额：2306827.82元

最高限价：2306827.82元

采购方式：公开招标

包别划分：1个包

包号	包名称	包最高限价（元）
1	周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目	2306827.82

采购需求：进一步提高智慧化运维管理水平，拟实施智慧平台（一期）项目，项目内容包含文旅数据中心、智慧管理平台、智慧服务平台、视频监控系统、智慧广播系统、公共WiFI系统、智慧停车场系统、指挥调度中心、机房网络设施等（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

合同履行期限：50日历天

是否接受进口产品：否

本项目是否接受联合体投标：否

本项目是否为只面向中小企业采购：否。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（企业营业执照等证明文件）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（缴纳的税收凭据、社会保险凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相应的证明文件）；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供没有重大违法记录的书面声明函，格式自拟）；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：促进中小企业和监狱企业发展扶持政策、政府强制采购节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进残疾人就业政府采购政策。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)和豫财购【2016】15 号的规定，对列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”、“重大税收违法失信主体”的供应商和法定代表人和“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，将拒绝其参加政府采购活动；在标书中附网页查询截图，查询日期为公告发布之日起至投标截止之日止。

三、获取招标文件

时间：2026 年 7 月 15 日至 2026 年 7 月 22 日 23:59 分（北京时间，法定节假日除外）

地点：周口市公共资源交易中心网（http://jyzx.zhoukou.gov.cn）

方式：供应商请在网站自主注册后下载采购文件（zkzf 格式）及资料，需办理 CA 数字证书后方可提交响应文件，具体办理事宜请查阅周口市公共资源交易中心网站。

售价：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2026 年 8 月 5 日 10 点 00 分（北京时间）

地点：周口市公共资源交易中心开标室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

无

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名 称：周口市淮阳区文化广电和旅游局

地址：周口市淮阳区境内

项目联系人：程记峰　　联系方式：18736109552

2.采购代理机构信息

名 称：周口市公共资源交易中心政府采购中心

地　址：周口市光明路与政通路交叉口向北 100 米路东

项目联系人：刘 宇　　联系方式：0394-8106517

3.监督单位：周口市淮阳区财政局

联系方式：0394-2664344

周口市公共资源交易中心政府采购中心

2026 年 7 月 15 日

第二章 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	周口市淮阳区文化广电和旅游局
2	委托人	周口市淮阳区文化广电和旅游局
3	采购代理机构	名　称：周口市公共资源交易中心政府采购中心 地　址：周口市光明路与政通路交叉口向北 100 米路东
4	项目名称	周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目
5	项目编号	淮财招标采购-2026-27
6	项目性质	服务类
7	资金来源	财政资金
8	包别划分	本次招标为 1 个包
9	付款方式	安装调试完毕验收合格后支付 50%，完成二年服务工作后支付 30%，质保期满后付清剩余款项。
10	联合体投标	不允许
11	投标有效期	开标后 60 天
12	服务地点	采购人指定地点
13	合同履行期限	50 日历天
14	投标保证金金额	不需要缴纳投标保证金。
15	答疑	疑问的提出与答疑获取详见招标文件第二部分第五章投标人须知第 36 条。 周口市公共资源交易中心政府采购中心对招标文件进行的澄清、更正或更改，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力效力。投标人应主动上网查询。周口市公共资源交易中心政府采购中心不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。
16	勘察现场	自行组织
17	投标文件	1、投标文件为使用周口市公共资源交易中心提供的电子标书制作工具软件（http://jyzx.zhoukou.gov.cn 网上下载）制作生成的电子加密文件，应在投标截止时间前通过周口市公共资源交易中心会员系统上传。投标截止时间前不上传电子投标文件或者在开标时间不进行电子投标文件解密，均视为自动放弃投标。 2、本项目实行网上远程开标无须到现场提交响应文件，未加密的电子投标文件和纸质文件不再提交。

18	投标时间及地点	投标截止时间：***年***月　日***（见招标公告） 标书递交地点：周口市公共资源交易中心网 网址：周口市公共资源电子交易服务平台会员系统（网址 http://jyzx.zhoukou.gov.cn） （本项目实行网上远程开标无须到现场提交响应文件）
19	开标时间及地点	开标时间：***年***月　日***（见招标公告） 开标地点：周口市光明路与政通路交叉口向北 100 米路东(周口市公共资源交易中心四楼开标室)
20	评标办法	综合评分法 详见招标文件第一部分第四章评标办法
21	其它	采购人验收如需第三方质检部门介入，第三方质检验收所需费用由中标人负担。
22	质保期	三年（自合同签订之日起 50 日历天内完成整个项目建设工作，试运行期限 30 日历天，项目试运行期满后进入质保期）
23	本项目所属行业	软件和信息技术服务业

第三章　需求一览表

前注：1） 本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评委会审核认可；

2） 为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经评委会审核认可；

3） 为有助于投标人选择投标产品，项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但投标时应当提供有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效；

4） 投标人应当在投标文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。中标人必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收，中标人需承诺承担所发生的验收费用；投标人应自行踏勘现场，如投标人因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项废标、或中标后无法完工，投标人自行承担一切后果；

标人须知前附表”中约定联系周口市公共交资源交易中心政府采购中心，或接受答疑截止时间前联系采购人。否则视同理解和接受。

服务需求

（1）采购内容

周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目软件清单

序号		模块	功能	描述	数量	单位
1	基础工作	**景区数字地图制作**	构建景区地理数据库集合	基础地理空间数据库、遥感影像库；	1	套
2			地理测绘	地理数据采集测绘，建设完成景区地图数据可视化管理；		
3			监管集成	景区地图集监测、控制、维护、管理功能于一体，实现对全景区的实时控制管理；		
4			地图浏览	地图加载、图层加载、图层显示、地图缩放等功能；		
5			兴趣点标记	管理标记兴趣点地图展示、兴趣点增加、修改、删除；		
6			位置标注	位置标注查询、新建、修改、删除、地图展示；		
7		**二维码服务系统**	编码服务	（1）构建统一的编码服务工具和引擎，以支撑各类编码应用场景； （2）支持系统集成和二次开发； （3）编码能够配置到不同的业务流程节点。	1	套
8			编码定义	（1）系统能够支持自定义编码码值生成规则； （2）支持一维条码、二维码和 RFID 等常用码制； （3）系统能够支持将整个业务单据生成二维码供离线解析。		
9			编码生成工具	系统能够支持输入特定值生成可解析的二维码，如网页链接等。		
10			编码档案库	系统能够将所有生成的编码库归档管理，以方便查询和追溯。		

11			编码采集	（1）支持当前主流专业扫描设备和移动终端设备和主流移动应用(如微信扫一扫)； （2）兼容景区门禁设备，支持系统设备识别； （3）支持离线采集扫描； （4）能集成到应用管理平台业务单据界面。		
12			编码打印	系统订单所生成的编码或序列号能够支持自助取票机打印。		
13		**数据采集管理**	标准化数据采集库	构建业务数据综合采集上报信息管理库，进行标准化、规范化采集处理、入库、维护，具备数据接入、查询检索、海量数据全生命周期管理功能；	1	套
14			网络爬虫抓取	构建网络爬虫抓取功能，抓取网络数据如：旅游舆情数据、旅游网评数据、游客兴趣爱好数据等；		
15			微信小程序采集	微信小程序采集功能，采集数据如：游客行程上报数据、旅游资源采集上报数据、旅游投诉上报数据、旅游评价数据、游客画像数据、游客订单数据、游客搜索数据、定位数据、GPS 数据、应急/异常事件上报数据；		
16			手工录入/EXCEL 导入	手工录入/EXCEL 导入功能，如：景区基础信息、酒店信息旅行社信息、民宿信息、乡村游信息、停车场信息、公共厕所信息、购物场所信息、餐饮场所信息、娱乐场所信息；		
17			数据接口对接	接口对接数据功能，如：票务数据、停车数据对接、客流数据对接		
18			设施设备数据集成	1.接口开发：智能设施设备数据对接接口的开发与维护（包含如：热感摄像头 WiFi 探针、监控摄像头、广播等）； 2.数据采集维护：地理位置信息采集、设施运行实时数据采集；		
19		**手绘地图**	手绘地图绘制	用于智慧导览，景点景观音视频讲解（手绘地图，范围预计 20 平方公里，绘制景点预计 60 个），用于游客服务平台小程序	1	套
20		**语音包**	语音讲解录制	导览系统景区讲解内容录制，含文稿优化、普通话音频录制、系统功能支持。点位 60 个以内，每个点 400 字左右。	1	套

21	景区管理平台	**数据管理中心**	标准规范数据维护	数据基础信息进行统一、标准、规范的管理维护；	1	套
22			数据输入管理	实现对外部数据（结构化、非结构化数据）的抽取、加工、分布式存储；		
23			数据输出管理	实现将处理、加工、比对分析后的结果数据输出至外部系统；		
24			任务配置管理	实现数据处理过程的配置化管理；		
25			任务调度管理	通过任务调度实现对大数据处理过程的集中管理和执行；		
26			系统监控	实现对大数据处理过程中的状态监控；		
27			系统日志	实现对大数据处理过程中的系统日志记录、查询；		
28			数据管理内容-旅游产业经营数据	（1）景区经营数据管理； （2）酒店经营数据管理； （3）购物场所经营数据管理； （4）餐饮场所经营数据管理等；		
29			数据管理内容-数据接口管理	（1）数据对接接口的配置管理； （2）接口信息运维管理；		
30			数据管理内容-设备设施数据管理	设备基本信息管理、设备运行状态监测、设备运行数据监测分析。		
31			数据管理内容-游客画像分析数据管理	（1）男女比例数据； （2）年龄构成数据； （3）出行方式数据； （4）重点景区消费数据； （5）平均停留天数数据； （6）旅游热度数据； （7）游客消费分析数据； （8）客流量数据；		
32			数据管理内容-客流分析管理	统计分析景区的当日实时客流量、每日客流量、近 7 天客流量、每月客流量以及年客流量、区域客流分析。		

33			数据管理内容-游客来源地分析管理	对到景区的游客进行来源地的统计分析数据管理。		
34			数据管理内容-景区视频监控信息管理	（1）视频监控区域地址信息； （2）视频监控配置管理详细信息；		
35			单点登录	构建统一集成系统门户权限管理系统。提供用户注册，统一身份认证是实现系统集成的基础支撑平台，用户通过统一身份验证，可完成多个子系统之间的登录过程，减少多次输入账户/密码的繁琐过程。		
36			基础服务	日志管理、人员管理、基础数据管理；		
37			安全管理	密码策略、数据加密、数据脱敏；		
38			权限认证	对所有用户（政府监管、涉旅单位、县区、游客等角色）实现统一认证管理，统一配置和管理系统管理员业务权限,支持分级控制和管理： （1）权限管理：分配不同角色所能操作的权限，统一进行授权管理； （2）角色管理：创建不同角色，分配出详细在该系统所能操作的功能权限； （3）用户管理：创建系统登录用户，同时给该用户挂相应的角色，同时赋予该角色所能操作的功能范围。		
39			统一用户权限认证接口	提供的统一的用户及权限认证接口同时满足 C/S 和 B/S 应用的用户认证和权限控制的需求；且满足应用。		
40			统一数据访问接口	提供统一的数据访问接口，统一用户及权限管理平台提供各类数据访问接口，如：获取操作人员的信息、获取机构信息、获取系统功能信息等。		
41			灵活扩展	组织机构、用户的属性要求可以进行适当的增加，以满足各个不同企业的统一权限		

				管理的需要。		
42		**数据驾驶舱**	统一集成可视化大屏	综合管控指挥调度一体化可视子系统通过大数据分析最终形成数据服务，建立一个安全、可靠、稳定、高效的管控平台，为景区管理部门及旅游企业日常工作服务，提供科学指导决策数据支撑。	1	套
43			综合监管数据分析	监测及展示景区运营重要信息，包含：当前景区人数、今日景区总客流人次、月客流量统计、游客画像、重要监控视频、票务分析、客源地分析、预警统计等。		
44			客流监测	通过景区闸机数据，结合景区人流量监控数据、景区车流量监控数据，全面检测景区入园游客数量，辅助做好客流量统计、监测、预警。		
45			游客画像	对游客特征进行分析统计，直观展示总游客量、男女游客数量及游客中男性与女性所各占总游客数量的比例。游客来源地分析，游客兴趣爱好分析等。对游客中，各年龄段群体所占总游客的比例分布以图形进行直观展现。		
46			拥挤预警	在景区重要景点区域安装人流监测摄像头，准确实时的展现客流监测分析和客流密度分析，确保客流分析准确性达到 90%以上。设置各区域拥挤阀值，在客流密度达到超载时进行过载预警。		
47			视频监控	集成现有视频监控系统，将实时视频信号接入综合管理平台。接入景区监控，实时查看景区运营管理状况，特殊事件时期可辅助进行事件管理。		
48			车辆分析	对接景区停车场后台，实时展示车辆分析数据。车牌号监管、车辆来源地分析。建立车辆档案库，对车辆档案维护管理，与用户档案关联。实现车辆信息深度挖掘。管理领导、白名单、黑名单车辆信息，分析常来游客车辆。		

49		**景区舆情服务**	全网多渠道覆盖	从微信、微博、抖音、主流新闻客户端、传统新闻网页、论坛、贴吧、知乎、传统博客等互联网渠道用户评论和留言等信源抓取数据，同时覆盖那些访问量和知名度都不高的媒体网站，以做到数据充分、全面。舆情系统可以任意设置关键词。支持数据分析展示和报告生成。	1	套
50			监督体系管理	采用网络智能爬虫技术，全方位地监控互联网，保证舆情数据的及时、准确、全面性，并向管理人员提供符合需求的舆情查询、舆情分析、解决建议等服务。监督体系有：平面媒体、社交媒体数据、UGC 数据、门户网站旅游频道、抖音等。		
51			舆情/网评采集	针对新闻、论坛、贴吧、博客、微博、抖音、境外等不同类型的网站采集不同的信息要素，实现对海量、动态、高频（更新）数据的自动解析和采集。		
52			舆情检索	对已经采集在本地数据库中的信息进行检索。		
53			关键词环境设置	通过手工设置关键词，系统自动发现符合关键词条件的敏感信息。关键词环境配置支持与、或、非无限层级优先级嵌套匹配规则；支持信息预警方式灵活选择；支持配置内容分组管理等；支持子分类配置。		
54			分类查看	支持专题事件布控管理，通过关键词规则配置集合自然语义分析技术，自动聚合与布控主题相关信息，信息自动分为：新闻、论坛、博客、境外、抖音、微博等类型，可有针对性地查看。		
55			事件分析	对事件进行全维度统计分析，快速进行事件全貌还原，对事件正负面观点分析。信息来源包含：BAT 数据、UGC 数据、OTA 数据、新闻、论坛、博客、抖音、微博等数据。		
56			舆情简报	提供有效的舆情简报加工工具，可以辅助用户生成各种类型的互联网舆情简报。报告的内容可编辑修改，报告模板可灵活定制，支持日报、周报、及时报等多种简报模板样式。提供可以在线生成和编辑 Word 格式的简报。		

57			搜索热词	游客关键词搜索评率排名（全平台 APP 例如：抖音、百度、小红书等）。		
58		**事件上报**	异常事件上报处理	网格员在巡线过程中发现突发、异常问题可通过电子巡更巡检 APP 快速将事件上报到指挥中心。	1	套
59			图片拍传	执法人员对现场取证，可以通过移动终端的拍照，上传到一体化综合管控与指挥调度子系统。		
60			系统登陆	系统登录是提供给一线执法人员进入调度系统的途径。功能包含：用户登记、权限验证。		
61	游客服务系统	**信息发布：内容管理**	内容管理-景区基本信息	对景区基本信息进行维护管理。	1	套
62			内容管理-玩转景区	对景区吃住行游购娱等信息进行添加、修改、删除、启用/停用等。		
63			内容管理-活动盛事	对精彩活动、活动预告、往期活动添加、修改、删除、启用/停用。		
64			内容管理-公告/咨询	对公告、资讯、信息服务等添加、修改、删除、启用/停用。		
65			内容管理-图片管理	对景区精彩照片添加、修改、删除、启用/停用。		
66			内容管理-广告管理	对景区广告信息添加、修改、删除、启用/停用。		
67			内容管理-视频管理	对景区精彩视频添加、修改、删除、启用/停用。		
68			内容管理-紧急插播	支持自定义紧急插播的类型，自定义紧急插播的播放时间，如定时终止、命令终止、强行终止，插播文件类型的定义，能够控制插播节目清单、紧急字幕、文件内容等，支持选择插播节目的控制终端或分组。		

69			自导管理- 自导景点	对景区自导景点信息添加、修改、删除、启用/停用。		
70			自导管理- 自导线路	对景区自导线路信息添加、修改、删除、启用/停用。		
71		**景区一机游（公众号）**	开屏页及广告位	动态展示景区好风光、广告活动宣传，实现多个开屏随机动态展示。	1	套
72			首页	包括吃住行游购娱提供链接按钮，旅游目的地简介、吃住行游购娱栏目导航，门票、酒店预订、旅游产品、精品线路等，游客点击不同的标签能跳转到相应的页面，首页主要展示的是热门旅游资讯。		
73			景区简介	介绍景区地理位置、气候、环境、景区景点、景区生态、景区人文等方面，依托图、文方式，展示景区丰富的人文历史、优越的自然风光、突出的区位优势和旅游特色文化，使广大游客对景区有个全面、客观、直观的印象。		
74			景点推荐	可定位游客实时位置，并自动推荐景区周边景点，方便游客了解前往旅游。		
75			景区交通	提供前往景区各类交通信息，可包含市区内前往景区 bus 公交信息、景区机场快线信息、机场航班信息。		
76			活动资讯	推送旅游资讯信息、景区景点相关信息、在目的地的吃、住、行、游、购、娱等情况，汇聚旅游目的地/景区的美食、美景、住宿、购物、游玩路线、特色活动、文化地理等各种各样的实用信息，涵盖旅游景点还有门票、电话、交通方式、详细地址等全面的旅行信息，为游客提供丰富的旅游新闻资讯，便于游客更全面的了解当地景区相关信息。		

77			在线预订统一入口	（1）门票预订：门票信息查看，支持门票搜索和在线支付预订及订单查看。支持获取核销二维码快捷检票核销；支持一机游小程序门票在线预订的全流程，包括门票频道页、详情页、支付、订单列表、订单详情等；门票核验，人脸识别入园； （2）酒店民宿预订 ：支持酒店、房型图文展示在线支付预订、订单查看；选择酒店房型入住日期预订；与合作酒店系统接口对接，展示实时房态、预定、订单信息同步； （3）优品特产购买：商品图文信息展示，选择商品、运费、提货方式在线支付购买，订单查看；支持购物车合并购买结算；购物车计算商品数量调整、促销活动选择、优惠券功能； （4）推荐线路：发布旅游路线推荐（支持景+酒、景+餐等资讯展示和产购买）；线路商品预订：支持线路商品查看，支付预订；导览线路：支持 GIS 自定义线路景点讲解；支持第三方导航； （5）餐饮美食 ：餐饮美食、门店列表图文展示，在线支付购买，订单查看；选择商品，使用日期完成购买，获取核销二维码快捷门店核销； （6）优惠票购票提示及证件上传：游客线上购买预约优惠票或特殊人群购买预约免费票时，系统提示游客进行上传证件，通过后台工作人员人工核验通过后则购买预订优惠票、免费票成功； （7）优惠券领取：游客可领取景区设置好的优惠券，下单时满足条件即可使用抵扣。 （8）拼团：实现游客参加拼团活动预订购买。 （9）团购：实现游客参加团购活动预订购买。 （10）秒杀：实现游客参加秒杀活动预订购买。		
78			分时预约	提供景区的预约服务功能，包含分时预约，游客选择入园时段进行实名预约功能，支持统一库存管理。		

79			导游导览	把景区景点故事、风景文化、周边信息等集成为一个导游导览服务，它相当于一名贴身的私人导游。拥有精美的卡通萌版地图、精准的 GPS 定位、线路推荐，能够通过语音自动播报，一键任意分享，推送景区附近吃喝玩乐消息等功能，一图在手，轻松玩转。自助导览服务为游客提供更好的旅行体验、更便捷的服务，更全面的了解旅游目的地/景区，向游客全面的介绍旅游风景。景区游览时，可以找到距离游客最近的卫生间和商店等，全方位提供了方便游客的游览服务。		
80			路线导航	提供基于地图当前位置到景区的导航功能。		
81			周边游	根据当前定位，关联推介就近景点、酒店、美食等商品，点击可查看详情，预订消费；对接第三方地图导航，引导游客前往。		
82			一键分享	通过微信进行信息的分享。系统提供社交分享，包括微信端的分享功能，通过分享到微信朋友圈，让更多的社交圈朋友了解。		
83			我的	（1）我的信息：进入“我的”对账号基础信息进行查询和修改设置； （2）我的订单：订单流程：游客通过一机游统一预订入口进入进行商品查看，购物车产品选购，购物车商品选择支付方式支付，支付成功获取订单验证二维码，通过二维码验单。游客可以查看自己的所有订单状况（全部订单、待付款、待销费、已退款、已完成），订单详情，订单核验二维码。 （3）出行人信息管理：出行人基本信息：姓名、身份证、联系电话等信息； （4）我的投诉建议：跟踪查询我的相关投诉与建议处理进度及反馈信息； （5）我的收货地址：管理我的订单邮寄收货地址； （6）我的优惠券：查看管理和使用我的优惠券； （7）咨询服务：提供微商城咨询和在线智能问答功能；游客可以查看到热门的旅游咨询信息，同时游客也可以自己在线提交旅游咨询问题，管理工作人员在线回答。		
84			联系我们	展示景区的联系方式信息，方便游客联系到景区。		
85		**多语种旅游资讯服务官网**	多语种服务	构建旅游资讯官方网站（多语种：中、英）、构建移动端官网，多语种模板：根据网站语种要求设计不同模板。	1	套

86			在线预订	实现门票、住宿、旅游商品、餐饮、休闲娱乐及订制化服务等功能的网上查询和预定，增加在线支付功能。		
87			首页	网站首页是旅游目的地全域旅游资讯的综合页面和形象页面，涵盖景区概况、最美景区、玩转景区、活动盛典、电子商务、景区导览 720VR 全景、信息公告等导航栏，旅游景区宣传片播放、其他相关信息发布等模块。		
88			景区概况	对景区规模、地理位置、气候、环境、景区产业、景区生态、景区人文等方面进行系统概述，依托图、文、视频等多媒体方式。		
89			景区景点	对旅游目的地景区重要景点进行介绍图文展示。		
90			景区周边	对旅游目的地周边的景点的吃住行游购娱旅游资源进行介绍。		
91			信息公告	对旅游资讯、政务公告、景区专栏信息的展示。		
92			攻略游记	对景区热门的景点、餐厅、酒店进行系统概述和介绍，周边环境介绍，方便游客游玩、住宿、品美食、规划线路等。		
93			玩转目的地	展示旅游目的地的住宿、美食、休闲娱乐、名优特产等方面的概况和介绍。		
94			活动盛典	活动盛典主要是介绍旅游目的地/景区举办的活动，主要有活动预告、精彩活动、往期活动、活动节，向广大游客展示旅游目的地/景区的精彩活力。		
95			在线售票	售票展示在线预订支付功能。		
96		**自助导览系统**	手绘地图	绘制景区手绘地图，地图上标注景区大门、游客中心、景点、购物点、餐饮点、索道、厕所、停车场等相关数据。	1	套
97			自助导览	为游客提供在手绘地图上的定位服务，并根据游客的位置推送周边一定范围内的景点及吃、住、行、游、购、娱等服务信息。		
98			景区概况	对景区进行图文概况介绍及语音讲解。		
99			景点介绍	对景区内的景点进行介绍，语音讲解，导览等。可定位游客实时位置，并自动推荐景区景点，便于游客了解前往。		

100			语音讲解	实现用户在景区的精准定位及到达景区实时语音播报。游客可扫码收听景点语音讲解，也可开启自动讲解（游客到达某个景点时即可自动进行语音讲解），通过语音向游客介绍景区的景点信息；让游客可以更全面的获得景点的信息、景点由来、动植物等信息，进行语音讲解。		
101			线路浏览	对景区的最佳浏览线路进行分类查看。游客可对景区游览线路进行了解和规划，展示系统中将推出基于 GIS 技术的游览路线推荐。在游览路线推荐栏目中，系统将根据用户综合选择推荐多条游览路线，供用户进行选择。		
102			路线推荐	景区通过地图绘制旅游路线，推荐给游客将景区游步道、旅游景点、停车场、餐饮点、住宿点、治安点、厕所等旅游服务设施规划到路线中，使游客能够清楚便捷的规划自己的行程、住宿和餐饮等。		
103			实时导航	用户可以看到每一个景点间的距离（包含步行时间约多久），可以进行导航，到达景点后，会介绍该景点。导航可根据用户的倾向为用户推荐最佳游览线路。		
104			周边服务	主要包括：卫生间、停车场、出入口、购物店、餐厅等服务信息介绍。停车场信息 ：在导游导览系统中增加景区停车场信息，游客可实时导航到停车场。厕所信息 ：在导览系统中增加厕所信息，游客可导航到厕所，游客可实时查询坑位占用、空气检测情况等。		
105			定位查看	游客可查看当前所处景区位置，让游客可以更全面了解附近周边景点及景区设施等信息。		

106		**景区售检票管理**	票务底座	定义上架景区门票类型，检票方式；在销售端能够支持窗口售票，线上 OTA 渠道分销，线下采购商分销，游客在线一机游购票，自助售取票机购票等方式，景区票务订单管理中能够汇总查看各渠道票务订单数据，景区售检票管理主要功能如下： 票务管理子系统支持对景区各类人群综合管控业务需要，并可与各类先进生物识别技术（主要为人脸）相结合，确保人、票、证合一，从不同渠道购票都可在景区入园核验时统一核销，实现景区出入口的各类复杂管理需求。游客数量统计更加及时准确，减轻了景区人员手工统计的强度，提高了工作效率。	1	套
107			运营中心	（1）门票运营概况：查看票务订单总金额、门票种类、订单总笔数、本月销量、已经完成交易数。 （2）交易提示：提示票务管理子系统中交易数据。 （3）产品提示：提示票务管理子系统中出售中的产品、未上架产品、产品库存预警。 （4）订单总数统计：票务订单交易笔数、订单量的分时统计，按周、月、年选择统计、按自定义时间段统计，按销售量与销售金额统计。 （5）下单金额：票务订单金额按周、月、年选择统计、按自定义时间段统计。 （6）票务排行：针对门票类别按销售量进行排行。		
108			景区管理	（1）景区列表：对景区基础信息管理，最大入园次数、最大实时在园人数、限制入园的阈值等景区基本数据进行管理设置。 （2）门票分类：增加门票类别，并一同设置门票类别所对应的景区。 （3）景区闸机管理：设置闸机的对应的景区、闸机名称、闸机位置、人脸核验是否启用，人脸识别的时间，人证合一识别。		

109			门票管理	（1）门票类型：设置不同类型门票，自定义检票码打印方式及票纸库存模式自定义。 （2）售检票点：设置景区下各售检票点（在售票点及检票点下自定义设置售票窗口或检票通道）。 （3）票面模板：自定义设置门票票面模板。 （4）票务参数：业务相关开关控制集合。 （5）票务库存：可设置及维护票种总仓库存量，实现门票总控。 （6）门票管理：门票基础信息管理，原价、优惠价、结算价，上下架管理。 （7）门票编辑：编辑门票的属性、类型、销售规则、退票规则、核验规则、入园方式、是否支持分销管理、销售渠道设置、销售人员设置、分时预约、是否需要换票、打印类型设置、每天最多购买数量设置、最多购买标准、退票设置。 （8）人脸识别核销设置，能够实现游客只需要第一次验票时需要人脸跟身份证进行对应验证，后续游客验票时只需要进行人脸认证即可； 1）闸机设置：设置景区内各闸机是否开启支持人脸识别功能； 2）票种设置：设置票种是否支持 1：N 核销； 3）消费次数设置：设置此类票消费次数限制； 4）人脸相似度设置：对人脸相似度比对率进行设置； （9）日历报价： 1）对不同日历时间设置不同价格； 2）日期范围可以是全部日期范围、日期范围下的星期、日期范围下的天； 3）设置对应日历的门票库存，销售价格、分销价格；		

110				（10）分时预约：提供景区门票分时预约服务功能，游客实名登记个人信息后选择入园时段进行语音，并提供统一库存管理功能。 （11）批量下架：支持批量下架票务产品，例如旺季时，淡季票种可下架至“仓库”，淡季时可在“仓库”重新编辑该票种上架销售； （12）线上线下票务独立查询：支持线上和线下分开独立账号查询各自的票种和权限操作； （13）线上线下门票筛选：支持线上、线下票种的筛选功能； （14）渠道日历票：支持门票日历价格功能，各售票渠道同一个票种不同时间段设置不同的价格； （15）分类管控渠道退票：实现分类管控渠道退票功能，可设置各渠道退票规则和各渠道各票种退票的金额； （16）增加套票：增加组合票务产品功能，如：根据不同线路组合套票等； （17）套票、单票账号统一：支持套票、单票管理账号统一进行管理；		
111			检票闸机管理	（1）闸机信息：对景区检票闸机进行基础信息的管理。 （2）人脸闸机：闸机人脸启用和状态管理。 （3）闸机参数：人脸识别倒计时、是否上传人脸、启用状态管理。		
112			支付方式管理	（1）微信支付：支持微信支付方式； （2）支付宝支付：支持支付宝支付方式； （3）银联支付：支持银联商务支付方式； （4）拉卡拉支付：支持拉卡拉支付方式； （5）余额支付：支持余额支付方式； （6）货到付款：支持货到付款支付方式；		

113			订单管理	（1）订单查询：可自定义查询各个场景下的每笔订单详情信息。 （2）退款订单查询：可自定义查询各个场景下的每笔退款订单详情信息（如退票人数、退款金额）。 （3）订单操作管理： 1）对采购订单列表及详情查看，购买的产品名称、订单号、订单来源、订单状态、消费状态、支付时间、支付类型，数量、订单金额、联系人姓名电话信息。 2）查看门票业态的订单信息，包含不同订单状态的信息、明细、核销二维码信息等内容。 3）对已支付或已核销完成的订单发起退款等相关操作。（不支持部分退订，如一份套票内，退款单项或多项，只能整套退订） 4）退单列表可查看申请退单的订单号、退单号、产品名称、订单金额、退单人数、退款金额、手续费、申请人、下单时间信息。 5）分销商下单后，产生的团队预订订单，商家可在分销采购单种查看，并可对分销订单进行订单操作。 6)统一退票:各渠道抢票未消费游客票种营销部电商人员可操作统一退票功能；		
114			验单管理	（1）在验单记录列表中显示订单信息，验单筛选查询； （2）人工验单可以在代销费的订单类表中选择待消费订单查看详细订单信息，进行人工核销验单；		
115			门票总控	通过票务管理子系统实现景区门票控制总体承载量，即门票总控；包含所有售票渠道窗口售票、小程序公众号售票、官网售票、OTA 售票、携程售票、抖音售票等渠道的门票总控；		
116			全网分时预约总管	建立全网全渠道分时预约管控体系，实现对 OTA 渠道、新媒体渠道、旅行社、官方渠道等门票进行精细化管理时段和库存，游客可查看不同时段门票库存，查看景区信息介绍及优惠活动，根据行程安排提前线上预订，游客完成购票后可持二代证、二维码等多种多种介质检票入园，从而提高游客旅游出行体验度。		

117			对接第三方售票	对接第三方售票分销平台，在第三方平台中向游客提供预约售票服务。		
118			定制化统计分析	实现业主方各类业务报表定制和查询导出功能。 （1）门票报表：可对总游客购买数、收入总金额，门票订单来源、 产品名称、 售票员、 总人数 总、金额、 入园日期等属性进行报表查看导出。 （2）售票报表：可对实售总额、拉卡拉总额、现金总额、签单实售总额、售票员、产品名称、产品分类、产品单价、支付类型、订单数、售票数、退票数、实售数、核销数、 预订金额、实售金额、统计日期进行报表查看导出。 （3）财务报表：可对销售总额、退款总额、拉卡拉销售额、拉卡拉退款额、现金销售额、现金退款额、银商销售额、银商退款额进行报表查看导出。 （4）检票报表：可对总人数、总金额、结算总金额、订单来源、产品名称、OTA 总金额、入园日期进行报表查看导出。 （5）套票检票报表：可对总人数、总金额、结算总金额、订单来源、产品名称、入园日期进行报表查看导出。 （6）出入库报表：可对业务员、业务员角色、领票数、还票数、销售量、作废量、库存、统计时段进行报表查看导出。 （7）报表下载中心：支持报表自定义属性筛选导出功能。		
119		**分销管理**	多渠道支持	提供多种类型票务和旅游商品的在线组合（各类票种、套票），在线销售分销、订单管理、在线支付、结算管理等功能，页面响应快速、订单流程设计合理、交易功能安全稳定。构建连接全销售渠道（旅行社、OTA），支持全接入终端（PC 客户端和移动客户端），完成线上线下全业务闭环的渠道营销体系。支持旅行社账户查询订单、消费人数、退票人数等系列报表。订单客户查询（姓名、手机号、身份证号直接搜索）。	1	套

120			分销商管理	（1）分销商管理：展示所有分销商信息，对分销商进行授信充值、短信充值、状态进行编辑，根据分销商类型进行筛选，支持旅行社分销、OTA 分销、全民分销。 （2）分销商分组：旅行社和全民分销使用，可在后台创建分组，每个分组中可单独添加分销商及产品； （3）分销商申请：旅行设分销使用，展示分销商通过分校后台发起的注册申请，可对申请进行通过、驳回操作，审核通过后分销商可根据注册使用的账号密码登录，进行产品销售； （4）账单管理：统计分销商的月账单，包含账单金额、销售总数、状态状态（已还款、未还款）； （5）提现管理：全民分销使用，用户可在客户端发起提现申请，商户后台进行通过或驳回操作，通过后将申请金额转入用户微信零钱中； （6）授信管理：OTA、旅行社都可使用，对 OTA 进行授信充值、产品对接后 OTA 可正常售票，使用授信金额控制 OTA 是否可正常售票，授信不足时将出票失败； （7）授信变动记录：记录分销商的授信余额变动，例如充值、消费； （8）分销商统计：根据自定义时间统计分销商数量、分类、提现金额、累计销售额、累计余额等；		
121			OTA 分销	（1）分销商创建：通过商户后台创建分销商，例如：美团，可配置分销商分类、是否使用授信（不使用下单将不检测分销商授信余额）、分销商相关配置参数； （2）可配置分销商产品销售金额，比例或固定金额两种模式； （3）可根据分销商类型查询订单统计、销售数量统计、金额统计； （4）产品配置：在商户后台分票管理中开启分销，同 OTA 平台对接产品编码后可正常销售；		

122			旅行社分销	（1）注册方式： 1）创建旅行社账号，旅行社通过分销后台登录进行商品销售。 2）分销商可通过分销后台自行注册，商户后台可在分销模块中查看注册申请，审核通过后分销商可正常使用分销后台； （2）分销票种配置：可在分销商分组管理中配置分销产品及分销价格信息； （3）授信管理：通过授信余额控制旅行社能否继续销售产品； （4）分销后台： 1）产品列表：展示可销售产品，选择产品进行销售； 2）订单管理：展示订单列表，支持多条件筛选，如产品名称、游客信息、订单状态、订单编号等，可对订单进行查看、退款操作； 3）余额及授信：展示余额及授信变动记录，包含充值、销售； 4）报表统计：根据自定义时间生成销售报表、产品报表； （5）账户管理：查看当前余额、授信、短信余量、账户状态信息；修改登录账户密码； （6）还款管理：系统每月自动生成销售账单，分销商可提交打款凭证至商户后台进行审核，通过后授信得到增加； （7）数据导入错误提醒：旅行社导入游客数据后，游客的身份证有误时需在列表中直接进行错误提示（在导入数据时就调取身份认证接口进行信息核实）；		

123			全民分销	（1）注册方式： 1）通过后台直接将用户添加为分销商，并添加至分组； 2）用户可通过客户端自行申请，商户后台可在分销模块中查看注册申请，进行通过或驳回操作； （2）游客客户端： 1）分享海报：通过海报进行分享转发，用户扫码下单并使用完成后将得到对应佣金； 2）推广记录：可查看我的推广订单信息，包含下单数量、金额、时间、及下单人信息； 3）提现申请：发起提现申请，商户后台审核通过后自动转入微信零钱，商户后台可配置最小、最大提现金额； 提现记录：客户端可查看自己的申请记录、到账记录、余额变动信息记录；		
124		**商品管理**	多终端支持	构建连接广大散客，支持全接入终端(PC 客户端和移动客户端)和多种接入平台(电商、微信、网站)。也可以直接对接其他电商平台，如微信等系统，完成线上线下全业务闭环的散客营销体系。	1	套
125			商品管理	用于管理商品，展示商品列表信息，对商品基础信息进行内容编辑、创建、删除、上下架管理、活动管理、限购配置、多条件筛选等操作；商品类型支持实物商品、虚拟商品和服务型商品；		
126			商品配置	（1）商品分类管理：对商品进行分类类型管理，支持父类型子类型管理； （2）商品规格属性管理：对商品规格名称、规格值、规格说明信息进行管理； （3）商品标签管理：对商品进行标签、标签名称、启用状态管理； （4）商品品牌管理：对商品品牌名称、启用状态进行管理； （5）供应商管理信息维护：供应商信息管理维护，包含：供货商名称、联系人电话、联系人姓名、联系人地址、供货商描述、启用状态管理；		

127			订单管理	（1）订单查询：可自定义查询各个场景下的每笔订单详情信息。 （2）退款订单查询：可自定义查询各个场景下的每笔退款订单详情信息。 （3）订单操作管理： 1）对采购订单列表及详情查看，购买的产品名称、订单号、订单来源、订单状态、消费状态、支付时间、支付类型，数量、订单金额、联系人姓名电话信息。 2）查看商品业态的订单信息，包含不同订单状态的信息、明细、核销二维码信息等内容。 3）对已支付或已核销完成的订单发起退款等相关操作。 4）退单列表可查看申请退单的订单号、退单号、产品名称、订单金额、退单金额、手续费、申请人、下单时间信息。 5）分销商下单后，产生的团队预订订单，商家可在分销采购单种查看，并可对分销订单进行订单操作。 （4）充值订单：信息查看管理，支持多条件搜索及退款操作；		
128			商品评价	展示所有评价列表，支持多条件筛选，可在后台对评价进行回复或删除；		
129			售后服务	展示所有发起售后服务的订单，可在后台对售后进行同意或拒绝操作；实现游客退货审核功能，审核通过后进行退款操作。		
130			物流管理	商品下单进行物流快递配送，创建物流公司信息及配送员，在商品配管理中物流模块进行添加，可单独配置货到付款地区；对接物流公司平台实时查看物流信息。		
131			门店管理	（1）门店管理：管理展示门店信息，多条件筛选操作； （2）营业员管理：管理展示营业员基础信息，可对营业员进行禁用、权限、登录账号及密码，多条件筛选操作；		

132			库存管理	（1）商品采购：管理商品采购相关信息； （2）商品退货：记录商品退货、操作人员等信息； （3）商品调拨：门店库存紧张时，在后台在门店之间进行商品调拨操作； （4）商品接收：用于管理调拨申请； （5）商品库存：编辑、展示各商品库存信息，商品模块中也可看到商品的库存报警信息； （6）库存明细：记录商品的库存变动，如采购记录、调拨记录；		
133			会员卡管理	管理展示会员卡列表信息，对会员卡进行编辑、禁用、筛选等操作；用户可在购买商品时选择会员卡，享受会员价格和积分机制；		
134			商品报损管理	记录商品报损信息，提交商品报损单，由管理人员进行审核记录；		
135			定制化统计分析	实现业主方各类业务报表定制和查询导出功能。 （1）销售统计：根据自定义时间统计销售数量、销售金额、会员数量、商品数量、平均价格等，支持图表统计； （2）商品统计：可根据自定义时间统计商品销售数量，展示商品销售排行信息； （3）交易分析：根据自定义时间统计交易金额、交易数量、订单类型、订单来源；		
136			基础设置	（1）支付设置：用于配置商城模块的支付渠道，可多选； （2）相关协议：配置注册协议、隐私协议、充值协议； （3）分享设置：可自定义配置分享标题、分享封面、分享描述、分享链接； （4）配送设置：配置是否物流配送、是否可选择物流、配送进度查询类型；		

137			运营中心	（1）统计今日销售金额、商品发布数量、订单总笔数、本月销量、已完成交易笔数、评价数等数据； （2）订单交易数据统计； （3）商品提示：统计正在销售中的产品数、仓库中的产品数、库存报警的产品数； （4）累计销量排名商品前 10 名统计； （5）支持自定义时间统计下单金额、订单总数，以图形表格形式展示；		
138	接口预留	**数据对接接口预留**	省厅对接接口预留		年	1
139			市级平台对接接口预留			

周口市淮阳区文化广电和旅游局智慧平台（一期）项目硬件清单

序号	产品名称	参数	单位	数量
一	**视频监控**			
1	400 万全彩枪机	400 万 1/1.8"CMOS 全彩筒型网络摄像机 最低照度: 彩色：0.0005 Lux @ (F1.0, AGC ON)，0 Lux with Light 宽动态: 120 dB 防补光过曝: 支持 补光灯类型: 暖白光：3000 K 补光距离: 暖白光：最远可达 30 m 最大图像尺寸: 2560 × 1440 视频压缩标准: 主码流：H.265/H.264 音频: 内置 1 个麦克风；1 输入(Line in)：2 芯端子，1 输出(Line out)：2 芯端子 复位: 支持 网络: 1 个 RJ45 10M / 100M 自适应以太网口 存储温湿度: -30 ℃~60 ℃；湿度小于 95%(无凝结)(无凝结) 启动及工作温湿度: -30 ℃~60 ℃；湿度小于 95%(无凝结)(无凝结) 供电方式: DC：12 V ± 25%，支持防反接保护；POE：802.3af，Class 3	台	21

2	400 万全彩枪球一体机	【全景 4Mp 全彩 4mm;细节 4Mp 红外 23 倍】 支持深度学习算法，提供精准的人车分类侦测、报警、联动跟踪 支持双路区域入侵侦测、越界侦测、进入区域侦测和离开区域侦测等智能侦测并联动跟踪 支持同时检测 5 张人脸，支持对运动人脸进行检测、跟踪、抓拍、评分、筛选，输出最优的人脸抓图 ★设备 smart 事件上报的抓图支持叠加规则区域和目标框：可配置报警抓图叠加目标信息及规则信息，支持开启及关闭；支持设置告警区域最大可包含整个监控画面；支持设置预览画面是否叠加显示规则区域框及告警提示信息。（以公安部检验报告为准） 内置加热玻璃，有效除雾 ★设备支持电瓶车报警抓图功能，电瓶车报警抓图包括电瓶车小图+电瓶车大图+电瓶车车牌小图。（以公安部检验报告为准） 传感器类型: 【全景】1/1.8 " progressive scan CMOS，【细节】1/2.8 " progressive scan CMOS 宽动态: 120 dB 超宽动态 焦距: 【全景】4 mm；【细节】4.8 mm~110 mm，23 倍光学变倍 视场角: 【全景】水平视场角：88.7°，垂直视场角：44.7°，【细节】水平视场角：57.6°~2.7°（广角~望远） 水平范围: 360° 垂直范围: -15°~90°（自动翻转） 水平速度: 水平键控速度：0.1°~160°/s，速度可设；水平预置点速度：240°/s 垂直速度: 垂直键控速度：0.1°~120°/s，速度可设；垂直预置点速度：200°/s 主码流帧率分辨率: 【全景】：50 Hz: 25 fps (2560 × 1440); 60 Hz: 30 fps (2560 × 1440) 【细节】： 50 Hz: 25 fps (2560 × 1440); 60 Hz: 30 fps (2560 × 1440) 白光照射距离:【全景】30 m 红外照射距离:【细节】150 m 设备功耗: 最大功耗：60 W 工作温湿度: -30℃-65℃；湿度小于 90% 除雾: 加热玻璃除雾 防护: IP66	台	5

3	400 万客流摄像机	400 万星光级 1/1.8” CMOS AI 人脸客流统计筒型网络摄像机 采用深度学习算法，以海量图片及视频资源为路基，通过机器自身提取目标特征，形成深层可供学习的目标图像。极大的提升了人脸及人体目标的跟踪效果。 支持同时检测并且抓拍 30 张人脸，支持对运动人脸进行检测、跟踪、抓拍、评分、筛选输出最优的人脸抓图，支持最佳抓拍 ★设备内置鳞镜式补光灯，灯珠朝向与设备照射方向不同，灯杯为半弧形网络鳞片状；补光灯开启后正面不可见补光灯灯珠，灯光应均匀无波纹、圆环状、麻点状、条纹状和不规则亮斑（公安部检验报告证明） 支持多种智能资源并行：人脸抓拍、客流统计、人脸识别 工作温度和湿度: -30℃~60℃,湿度小于 95%(无凝结) 防护等级: IP66	台	2
4	24 盘位磁盘阵列	机架式/4U 24 盘位/1536Mbps 接入带宽/SATA 硬盘/64 位多核处理器/4GB 缓存（可扩展至 64GB）/2 个千兆数据网口/1 个千兆管理网口/冗余电源/网络协议：RTSP/ONVIF/PSIA/（GB/T28181） ★标配 1 个 RS232 串口/CONSOLE 接口，1 个 VGA 接口，1 个 HDMI 接口，2 个 USB2.0 接口，2 个 USB3.0 接口，3 个 2.5G 网口，1 个 2.5G 管理网口，1 个 Esata 接口，支持 PCIe 插槽，采用可热插拔 1+1AC220V 电源	台	1
5	硬盘	SEAGATE,SKYHAWK,8TB,256MB,SATA 6Gb/s	块	24
6	监控服务器	4210R×1/32G DDR4/1.2T 10K SAS×2(RAID_1)/SAS_HBA/1GbE×2/550W(1+1)/2U/16DIMM 2U 双路标准机架式服务器 CPU：1 颗 intel 至强系列处理器，核数≥10 核，主频≥2.4GHz 内存：16G*2 DDR4，16 根内存插槽，最大支持扩展至 2TB 内存 硬盘：2 块 1.2T 10K 2.5 寸 SAS 硬盘 阵列卡：SAS_HBA 卡，支持 RAID 0/1/10 PCIE 扩展：最大可支持 6 个 PCIE 扩展插槽 网口：2 个千兆电口 其他接口：1 个 RJ45 管理接口，后置 2 个 USB 3.0 接口，前置 2 个 USB2.0 接口，1 个 VGA 接口 电源：标配 550W（1+1）高效铂金 CRPS 冗余电源	台	1

7	流媒体服务器	4210R×1/32G DDR4/1.2T 10K　SAS×2(RAID_1)/SAS_HBA/1GbE×2/550W(1+1)/2U/16DIMM 2U 双路标准机架式服务器 CPU：1 颗 intel 至强系列处理器，核数≥10 核，主频≥2.4GHz 内存：16G*2 DDR4，16 根内存插槽，最大支持扩展至 2TB 内存 硬盘：2 块 1.2T 10K 2.5 寸 SAS 硬盘 阵列卡：SAS_HBA 卡，支持 RAID 0/1/10 PCIE 扩展：最大可支持 6 个 PCIE 扩展插槽 网口：2 个千兆电口 其他接口：1 个 RJ45 管理接口，后置 2 个 USB 3.0 接口，前置 2 个 USB2.0 接口，1 个 VGA 接口 电源：标配 550W（1+1）高效铂金 CRPS 冗余电源	台	1
8	监控软件——系统管理	1、支持管理最大组织数 2000 个，组织层级最大 10 级； 2、支持管理最大区域数 2000 个，区域层级最大 10 级。； 3、支持管理最大人员数量 5 万； 4、支持管理最大卡片数量 5 万； 5、支持管理最大车辆数量 3 万； 6、支持最大的在线用户数 1000 个，并发登录用户数 50 个。 7、支持最大事件并发处理 500 条/秒（不带图片）； 8、支持联动上墙并发 1 次/秒； 9、支持最大每秒联动 100 个不同的视频点位进行抓图； 10、支持最大每秒联动 100 个不同的视频点位进行录像；	套	1
9	监控软件——视频监控	200 路监控授权	路	200
10	监控软件——智能监控	（应急找人/重点人员布控/客流统计/消防火警） 1、人脸库最大人脸数量 30W 个。（超过 5W 人脸需要根据项目实际情况进行评估） 2、人脸事件接收最大并发数量 200 条/秒。	套	1
11	立杆	3.5 米监控立杆，含配电箱、地笼、防雷器、插排	套	25

12	交换机	配置：可用千兆 PoE 电口数量≥8，千兆光口数量≥2 交换容量≥20Gbps 转发性能≥14.88Mpps	个	25
13	硬盘录像机	32 路双网口硬盘录像机，对接视频使用	个	7
14	推流小盒子	用于视频推流，对接羲皇宾馆监控	个	1
15	配套辅材	配套电源设配器、支架辅材，网线、电源线、插排、水晶头等	套	110
二	智慧广播及一键告警			
1	广播对讲融合服务器（含管理软件）	广播对讲融合服务器： 1.智慧云平台网络广播系统管理主机，为系统提供核心应用程序后台服务； 2.采用工业级工控机机箱设计，内置抽拉式键盘，具有≥15.6 英寸高灵敏度液晶电容式触摸屏，分辨率≥1920*1080； ★3.提供≥1 路紧急话筒，一键触发紧急话筒实现告警喊话，支持通过软件配置喊话的终端范围，实现全区喊话或分区喊话；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） ★4.提供≥1 路紧急报警按键，可实现一键触发告警广播任务，支持通过软件配置告警任务的广播内容和终端范围，实现全区告警或分区告警；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） ★5.提供≥6 路线路输入和≥4 路话筒输入，线路输入和话筒输入均带音量和高低音音调调节，支持线路和话筒优先级调节，具有≥1 组矩阵输出；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） ★6.内置≥5W 扬声器，并提供物理音量控制旋钮，搭配广播任务试听、监听功能使用；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） 7.主板支持开关机设置，可定时设置开关机功能，用于定时驱动开机运行，实现无人值守功能； 8.嵌入式内置光驱，光驱类型: CD-ROM、DVD-ROM，支持刻录功能； 9.CPU 采用不劣于 Intel 酷睿 i5 12400 六核十二线程高速处理器，内置≥240G SSD 固态硬盘，内置≥8G DDR4 2666MHz 内存；	台	1

		10.内置 7.1 声道高品质 RealtekALC887 声卡，高保真的线路音频，提供高品质的音频传输； 11.标准接口不少于:1×PS/2 接口、2×串口、8×USB 接口、1×千兆网口、1×Audio、1×线路输入、1×麦克风输入、1×线路输出。		
		管理软件: 1.支持多操作系统，包括 Windows、CentOS、华为欧拉、国产麒麟操作系统，兼容性与安全性更高； 2.可对频繁使用的任务进行收藏，首页可快捷点播已收藏的任务； 3.支持多套定时方案，方案内可编制任意数量的定时广播任务，支持一键禁用/启用方案或任务，实现全自动无人值守铃声播报，满足各时间段多场景播报需求； 4.根据预设任务定时、定点自动播出音频、文本或采播广播，支持批量创建多时段任务并附加说明，创建时可查看终端在线状态，一键启用/禁用； 5.可对任意单点、分组或全区执行实时音频/文本/采播广播任务，一键寻呼喊话任务，高同步性和实时性； ★6.今日广播任务概览：支持显示播放中、待播放、已播放的任务数量，支持通过环形图进行显示定时文本、定时音频、定时采集、实时文本、实时音频、实时采集在总任务数占比，任务统计可查看对应任务数量及所占百分比；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识和符合 GB/T 25000.51-2016 检测依据的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） 7.具有任务批量编辑，支持批量修改播放时间、周期、音量模式，并增减任务关联的设备与音频文件，提高管理效率； 8.具有定时方案复制功能，提供一键式操作，轻松复制定时广播方案，满足用户在不同时间段、不同场景下多方案并行运行的配置需求，提升管理效率； 9.定时广播支持音频/文本/采播任务的定点定时执行，提供任务批量编排、终端状态实时监测、一键启停及播放日志追溯功能； 10.实时广播可对任意单点、分组或全区执行实时音频/文本/采播广播任务，一键寻呼喊话任务，高同步性和实时性； 11.短路联动广播支持全区、分区消防联动，短路输入输出端口联动自由配置，自动化安全机制 12.考试广播支持基于考场信息自动创建专属定时任务，考试期间自动接管考场终端设备，强制锁定考试任务优先级，阻断非考务广播干扰，确保广播指令零干扰执行；		

		13.支持听力备份配置，主备链路智能切换（网络/IP/模拟信号），平台端实时监控终端备份状态，支持备份策略定时器与手动强切模式； 14.任务音量支持使用终端设备本机音量进行广播，实现同个任务下局部设备音量差异化调节，以满足多样化场景需求；		
		15.平台全面覆盖中文、英文，并具备控制带屏终端设备中英文界面无缝切换的能力； 16.具有全周期任务视图，日历/列表双视图展示定时任务，支持历史数据回溯与未来任务预演； 17.支持调休管理，自动置换休息日与补班日广播策略，配置变更实时同步全网设备，规避人工逐条修改风险； 18.支持节假日管理，预设节假日自动冻结当日定时任务，配置变更实时生效无需人工干预； 19.播音室采用规范化的 3*7 模块化布局架构，高效集成设备配置、广播内容编辑与即时播放功能，并配备便捷的广播点播系统； 20.系统内置先进的 TTS 语音引擎，支持将文本自动转换为语音进行广播，提供文本任务试听与下载功能，可以验证文字发音准确性，提升信息传达的准确性和效果； ★21.具有任务试听功能，用户可在任务播放前，对已保存的任务进行广播音频效果测试预览，确保播放内容准确无误；（投标时需提供含有“广播音频效果测试”字样的软件著作权登记证书复印件佐证该功能，并加盖厂家公章） ★22.具有设备巡检功能，支持立即巡检和定时巡检，可对终端设备的功放过流、功放过热、过压保护、低压检测、线路开路、线路短路、网络状态进行检测，并可通过平台查看检测结果，定时巡检可设置一次性和周期性巡检周期以及巡检时间，实现自动巡检；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识和符合 GB/T 25000.51-2016 检测依据的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） 23.提供一键式备份操作，支持远程下载备份文件、一键还原功能，有效协助用户应对各种数据丢失场景，轻松实现现有数据的全面保存； 24.通过灵活配置两台广播管理服务器，实现无缝对接与协同工作的服务器热备份方案，当主服务器发生故障时，备服务器可以在 1 分钟内接管工作，保证广播服务不中断； ★25.支持音源优先级设置，可对紧急求助、报警呼叫、监听、对讲、寻呼、文字广播、定时任务、实时采播、实时文件播放、定时采播、定时打铃等优先级进行自由排序并进行保存；（投标时需提供含有“音源优先级自由排序”字样的软件著作权登记证书复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章）		

		26.支持电源预启动设置，具有 10/15/20/30/40/50/60 秒的预启动时间可选择，可以有效减少能源损耗并降低设备损坏的风险； 27.支持自动采集功能，搭配音频采集终端，可根据音源的输入情况，自动触发或关闭采集任务，实现资源的智能管理； 28.系统内置大容量媒体库，可存储数千小时以上的音乐或语音节目，支持为所有音频终端提供精准的定时播放和灵活的实时点播服务，用户可随时下载媒体库中的内容，且媒体库全面兼容 mp3、wav、wma、flac、ogg、ape、aac 等多种主流音频格式； 29.支持网络音箱优先级设置，具有网路优先、话筒优先、音源优先、音源和话筒优先、话筒和网络优先、网络和音源优先等音源优先级选择，实现自由调节网络、线路和话筒各端口的优先级顺序，确保关键信息优先传达； 30.可配置终端设备自动化采集任务，根据音源输入自动触发或停止采集，提高采集效率和准确性； 31.系统可自建多种角色，可按需自定义角色的操作权限，如播音室、设备管理、实时播放、定时广播、报警任务、媒体库、系统管理等菜单权限以及管理组织权限，提供不同的操作界面，实现人性化管理不同用户需求； 32.支持对实时任务进行播放控制和查看，可调节 0-100 级音量大小、上一首、下一首及点击音频可进行歌曲切换，播放或停止任务； ★33.话筒配置支持一键报警操作，通过配置话筒报警任务，可对任务进行添加、编辑和删除，任务音量、播放模式、音源类型和音频文件可自由选择；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识和符合 GB/T 25000.51-2016 检测依据的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） ★34.具有登录日志管理功能，记录用户登录的记录，可根据登录地址、登录名称、登录状态、登录时间等信息进行日志的搜索，也可进行删除、清空、解锁、导出等操作。（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识和符合 GB/T 25000.51-2016 检测依据的检验报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章）		

2	管理中心主机	1.采用专业 IP 网络可视化控制主机外形和桌面式设计，支持桌面安装； 2.处理器采用不劣于 ARM®四核 64 位 CPU，主频≥1.8GHz，存储≥8GB； 3.采用≥10.1 寸高清 IPS 屏幕，分辨率≥1280*800； 4.内置≥3W 扬声器和话筒咪头，用于通话、接收广播、实时喊话和监听功能； 5.内置≥100W 摄像头，支持与系统内设备进行双向高清可视对讲功能，内置回音消除算法。可以有效地抑制由于音频信号在双向通话中产生的回音，确保通话质量清晰稳定； 6.支持与系统内的特定设备或多个设备之间进行一对一或一对多的寻呼和喊话操作，实现快速、便捷的沟通和语音通知； 7.具有对讲记录，支持查看主机每次对讲的相关信息，包括通话双方、通话时间等，同时支持在线回放的功能，可以随时查看对讲音视频内容； 8.具有喊话记录，可以记录设备每次喊话的相关信息，支持查看特定时间段内的喊话历史记录，并了解每次喊话的具体情况； 9.支持标准 SIP 协议，主机设备可以与各种第三方 SIP 平台进行对接； 10.支持视频会议，可以选择创建即时会议，并立即开始；支持预先开启或关闭麦克风和摄像头，确保个人隐私和会议秩序；支持多方视频自动布局，能够同时显示多个与会者的视频画面，支持≥10 个人同时参会； 11.具备接收和执行平台下发的广播任务的能力，通过管理平台选择目标主机设备，并设置广播任务的内容、时间、范围等参数； 12.主机设备在收到任务后，会自动根据设置的参数进行广播，例如播放特定的音频文件、文字转语音的内容等； 13.支持息屏功能，设备可以在一段时间没有用户操作时，自动关闭显示屏幕以节省能源和延长设备寿命，提高设备的安全性； 14.支持自定义铃声音量功能，可以根据需要和环境，自由地设置设备在接收到呼叫所发出的铃声音量的大小； 15.支持 TCP/IP、UDP、SIP、HTTP 网络通讯协议，网络延时≤100ms。	台	2

3	SIP 防水音柱	1.内置≥30W 高效数字功放，具备防水防锈特性，专为户外广播设计，防护等级≥IP65；★为保证产品的质量安全和使用安全，需提供通过恒定力试验和跌落试验标准要求的第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件并加盖厂家公章 2.搭载国产芯片，自主可控，确保设备的高效运行和可靠性； 3.支持网络广播，本地线路输入两种广播方式； 4.具有≥1 路报警输入输出，被触发可联动服务器任务播放； 5.支持平台一键设备巡检功能，可对终端设备的功放过流、功放过热、过压保护、低压检测、线路开路、线路短路、网络状态进行检测，并可通过平台查看检测结果，巡检时不影响广播正常播放； 6.支持平台软件对终端设备优先级和混音效果进行调节，可任意设置一路优先输出或两路混音输出；★为保证产品在室外场合的耐用性，投标时需提供符合 GB/T 4208-2017《外壳防护等级（IP 代码）》检测依据并通过 IP65 防护等级试验的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件并加盖厂家公章 7.支持 ARP、IP、UDP、TCP、ICMP、IGMP 网络协议； 8.支持组播接收音频数据，支持跨网段跨路由配置，支持 VLAN 虚拟局域网和广域网； 9.文件播放网络延时＜50ms，实时讲话网络延时＜150ms； 10.音频位率：8Kbps-320Kbps 自适应，频率响应：100Hz-18KHz，信噪比≥92dB，待机功率：≤5W； 11.接口不少于：1 个 RJ45 接口，1 个 RCA 接口，1 路短路输入输出。	台	19

4	一键报警柱（立柱）	1.支持≥1 个带灯环的防水金属按键输入，用于一键紧急求助结构坚固耐用；内置≥200W 高清摄像头，具备补光灯，可清晰识别呼叫人员面部特征， 2.双色指示器支持直观显示终端工作状态和故障状态 3.支持≥2 个报警按键，可实现业务咨询与对讲求助功能，与呼叫中心、值班室等场所的网络话筒实现对讲。 4.提供多种访问方式：网络访问，DHCP 自动分配访问，固定 ip 地址访问等。 5.设备内置高灵敏度麦克风，具有较宽的拾音面积和良好的声音降低，支持平台在线监听； 6.内置≥3W 全范围高保真扬声器，提供清晰有力的声音; 7.提供≥1 路 20W 功放输出，外接无源喇叭，实现网络广播扩声； 8.提供≥1 路线路输入接口。 9.提供≥1 路线路输出接口，可实现与外部放大器的扩音，以及音频监控等。 10.提供≥1 路 12V 电源输出接口，外接报警灯，实现夜间求助终端提醒功能，平台可调整声光输出模式； 11.支持防拆报警，设备拆除时自动触发报警音频，并实时上报平台报警信息 12.内置≥1 个线路输出独立音频输出，1 个短路输出，1 个短路输入，灵活的自定义功能; 可联动平台触发任务告警、段落联动功能;可实现电子锁、消防、监控等第三方设备与平台的联动应用。 13.支持智慧云广播平台软件远程升级终端固件，无需本地升级终端 14.网络接口：≥1 15.功率输出：≥30W/8Ω 16.待机功率：＜1W 17.支持多种网络协议：ARP、UDP、TCP/IP、ICMP、IGMP(组播) 18.防护等级≥IP65	台	2

5	视频对讲终端	1.高档铝合金细砂氧化原色面板，结构坚固耐用，防护等级≥IP65； 2.面板按钮的双色指示器直观地显示终端的工作状态和故障状态； 3.提供双键报警按键，可实现业务咨询与对讲求助功能； 4.内置高灵敏度麦克风，具有较宽的拾音面积和良好的声音降低，可用于平台在线监听； 5.内置≥3w 全范围高保真扬声器，提供清晰有力的声音； 6.内置≥200W 高清摄像头，具备补光灯，可清晰识别呼叫人员面部特征，实现全天候 24 小时实时监控； 7.提供≥1 路 20W 功放输出，外接无源喇叭，实现网络广播扩声； 8.提供≥1 路线路输入接口； 9.提供≥1 路 12V 电源输出接口，外接报警灯，实现夜间求助终端提醒功能，平台可调整声光输出模式； 10.内置防拆报警模块，设备拆除时自动触发报警音频，并实时上报平台报警信息； 11.内置≥1 个短路输出和≥1 个短路输入，灵活的自定义功能； 12.采用标准的 SIP 协议，可与第三方标准 SIP 对接； 13.可联动平台触发任务告警、段落联动功能;可实现电子锁、消防、监控等第三方设备与平台的联动应用； 14.支持平台软件远程升级终端固件，无需本地升级终端。	台	2
6	配套辅材	配套支架，电源设配器，网线、电源线、插排、水晶头等	套	1
三	公共 WIFI			
1	室外 AP	1.支持 802.11ax 标准;采用双射频设计，一个 2.4GHz 射频卡，一个 5GHz 射频卡;整机空间流≥4 条； 2.室外型无线 AP，支持内置全向天线； 3.支持≥1 个 1G 以太网电口、≥1 个 2.5G SFP 光口； 4.整机最大无线速率≥2.975Gbps； 5.支持 SSID 隐藏，每个 SSID 可配置单独的认证方式、加密机制，VLAN 属性； 6. 为保证无线网络安全，支持 PSK 认证、Web 认证、微信认证、二维码访客认证、短信认证、无感知认证等认证方式:支持 WEP(64/128 位)、WPA(TKIP)、WPA-PSK、WPA2(AES)、WPA3 等数据加密方式；	台	17
2	AC 控制器	多业务无线控制器，无线/有线一体，1 个 10/100/1000Mbps WAN 口，4 个 10/100/1000Mbps 自协商以太网 LAN 口；53.5V/1.2A DC 本地供电；支持 PoE 对外供电；起始固化默认支持 64 个无线接入点的管理（不可扩容授权）。	台	1

3	辅材	支架及电源设配器	套	17
四	智慧停车场			
1	停车管理软件	支持扩展无人值守云停车系统、电子支持系统 高清识别一体机,集识别、摄像、前端储存、补光等一体，集控制、语音播报车辆号牌及用户信息、开闸、多模式计费，LED 自定义文字显示、车牌号码、有效日期、剩余车位 显示，一位多车管理、VIP 车辆、贵宾车辆管理、复杂车场管理、多车场护套管理、出入口混合通道管理等功能， 1200 种车款识别，10 种车身颜色识别，可脱机使用，支持黑白名单设置，脱机计费设置等; 识别种类：新能源车牌、新式军警车牌、粤港/粤澳车牌、使领馆车牌、个性定制车 牌、教练车牌、航空车牌、台湾车牌、东南亚车牌等;	套	1
2	车牌识别与显示一体机	识别率：≥99.98%; 1/2.8" CMOS 镜头：CS 接口镜头; 网络通讯 10/100M 网络自适应，RJ45 适配器; 串口通讯接口：2 路 RS485、2 路 RS232; 输入：2 个光耦隔离输入，输出：2 个继电器输出; 工作温度：-30℃ - +70℃; 工作湿度 0% - 90%; 供电 DC12V/2A; 设备功率： 10W(MAX)； 触发方式：视频触发、地感线圈触发、视频和地感线圈混合触发; 图像输出：1080P 像素 JPEG; 支持协议：TCP/IP、HTTP、RTSP、支持 FTP 上传图片;	台	4
3	快速直杆道闸	闸机朝向：左/右向 电机：直流无刷 140W 输入电源：DC24V10A 起落速度：1.2-6 秒，根据杆长可调 控制信号：继电器闭合（干接点） 杆长：1-6 米可选	台	4

		遥控器：2 台 温度：-25℃-75℃		
4	终端	【4 车道】【5 机级联】【含单机 PMS 管理软件】【显示器、鼠标、键盘需自备】 双千兆网卡，支持网络容错以及双网络 IP 设定、双网隔离等应用 多个内网网口具备交换机功能，可接入多路网络设备 标准全功能 RS232 接口，可直接接入标准 RS232 接口设备 标配 128G SSD，应对恶略运行环境，适应性更强 支持大容量图片存储，可选配一块 3.5 寸机械硬盘 3.5mm 标准音频孔设计，便于接入标准接口音频设备 HDMI/VGA 显示器输出支持，较好的兼容外部显示设备接入 工作温度 -10 ~ +50° 存储功能：128G 音频输入：3.5MM 标准输入 音频输出：3.5MM 标准输出 报警输入：2 路 报警输出：2 路 RS232 接口：2 路 RS485 接口：1 路 USB 接口：4 个 USB 接口 VGA 接口：1 路 VGA 网络接口：1 个外网千兆网口，8 个内网百兆网口 CPU：J6412 内存：4G HDMI：1 路	台	2
5	ETC 天线（RSU）	全气候环境下，99.9%精确车辆信息识别能力，并为车主提供毫秒级的快速无感扣费通行体验。采用独特的阵列天线技术，应对各种复杂出入口场景。	套	2

			射频规格 ITS 标准 符合 GB20851-2019 最新国家标准		
6	防砸雷达		防砸雷达	台	4
7	接入交换机		8 个 POE 千兆电口交换机，2 个千兆光口，含 2 个千兆光模块。	个	2
8	千兆光模块		千兆 10 公里单模双纤模块 不分收发 TX1310nm/1.25G RX1310nm/1.25G LC 10km 0～70℃ SFP 发射光功率:-9～-3dBm 接收灵敏度（低值）:-21dBm	个	4
9	配套辅材		电源线、网线、信号线、线管等	套	1
五	陈楚古街会议中心				
1	室内 P1.8LED 屏	室内全彩显示屏	1.像数点间距≤1.86mm，像素密度≥288906Dots/㎡，像素构成表贴三合一，白平衡亮度＞600nits；2. LED 模组尺寸≥320*160mm，单元板分辨率≥172*86 3.灰度等级≥256 级/18bit，色域覆盖率＞120%，亮度均匀性＞98%，支持 HDR 显示效果，色彩品质 A 级； 4.全彩模组均采用硬件级低蓝光技术，支持视觉低疲劳效果； 5.屏幕水平视角≥170 度，屏幕垂直视角≥170 度，色温支持 1000～30000K 可调，对比度≥8000：1； 6.刷新率支持≥3840Hz，换帧频率支持 50&60，支持 120Hz 等 3D 显示技术； 7.采用高强度塑胶加纤套件，模组机械强度＞30MPa，具备划痕性能技术，表面硬度＞10H； 8.单元板输入电压≥DC5V，单模组电流≥4A，支持带 PWM 功能的恒流驱动灯珠方式； 9.支持通过配套软件 0-100%无级调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能； 10.每平方单元板峰值功耗＜300W/㎡，平均功耗＜100W/㎡，休眠模式＜25W/㎡； 11.平均使用寿命≥15 万小时，平均故障间隔时间（MTBF）≥15 万小时；	平方	8

			★12.防火等级符合 GB/T 5169.16-2017《电工电子产品着火危险试验 第 16 部分：试验火焰 50W 水平与垂直火焰试验方法》试验标准，塑料面板、PCB、塑胶件、内部线材均满足 UL94 V-0 级等级要求；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） 13.保护技术：具有防潮、完全防尘、防腐蚀、防虫、防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗 UV、抗雷击、抗冲击、抗挤碰等功能； 14.防护性能：具备超温/过载/掉电/图像补偿/色彩还原/图像校正技术/灰度表现力/过流/过压/欠压保护/断电保护； ★15.图像均匀性、图像舒适度、图像稳定性、动态图像清晰度、静态图像清晰度、环境协调性等指标根据 SJ/T 11590-2025 LED 显示屏图像质量主观评价方法检测结果评分≥5 分、主观评价不低于优。（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章）		
		LED 控制卡	1.支持≥4 路输入源，包含 1*HDMI2.0、2*HDMI1.3、1*USB3.0、1*Audio 输入，可选配 1*3G-SDI； 2.支持≥6*千兆网口输出、≥1*10G-OPT 光口、≥1*Audio 输出、≥1*HDMI 监视； 3.最大带载≥390 万像素，最大带载宽度≥10240，最大带载高度≥8192； 4.支持输入分辨率≥4096*2160@60HZ，并向下兼容； 5.支持不少于六个 2K 图层或一个 4K 图层+二个 2K 图层，可单独调节全部图层大小和位置； 6.集成发送卡和视频处理器功能，设备集成度更高； 7.支持一键切换输入源，一键调用预设场景； 8.支持插入 U 盘播放视频、图片等多媒体文件和特效切换； 9.支持 RS232 串口中控协议便于第三方系统集成； 10.支持可视化智控平台和小程序控制。★为保证产品的质量安全和使用安全，需提供通过电能量源的分级和限值、电能量源的防护、功率源（PS）和潜在引燃源（PIS）的分级、机械引起的伤害等试验项目的第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件并加盖厂家公章	套	1
		LED 支架	1.LED 屏钢结构支架，采用室内安装； 2.方框支架采用镀锌架，内结构主要采用方钢管制作； 3.结构用钢符合不低于 Q235 要求，保证其抗拉强度、伸长率、屈服点，碳、硫、磷的极限含量； 4.支持对 LED 大屏锁边与现场平台保持一致；	平方	8

			5.提供现场钢结构支架安装，调试，运输费，人工费等费用。		
		LED 配电柜	1.标准支持≥15KW，支持分步启动过流、浪涌保护功能； 2.具有旋钮开启/关闭功能； 3.电气防护具有过流、短路、断路、过载等保护措施； 4.具有一组干接点功能，可外接多功能卡，定时器等设备； 5.具有分路延时启动/关闭功能； 6.配电柜整体具有防腐、防锈、防尘的功能。	套	1
		拼控器机箱	1.支持不少于 8 进 8 出规格，矩阵和拼接板卡自适应，即插即用，无需任何设置，信号共用，控制互不影响； 2.插卡式箱体结构，输入卡支持 HDMI、VGA、DVI、SDI、AV、IP 等，输出卡支持 HDMI、DVI、VGA、SDI 等； 3.支持矩阵和拼接混合使用，最大单拼接屏≥4 窗口开窗，支持漫游、跨屏、叠加、裁剪，支持滚动字幕，支持 OSD 叠加； 4.单系统支持多组拼接屏控制，多组拼接屏使用上互相独立； 5.DVI、VGA、SDI、色差、Video 输入支持模拟音频输入混合，HDMI 输入支持模拟音频/数字音频选择混合； 6.具有长线驱动能力，输入支持自动均衡和接收延迟功能；输出带有预加重功能，以便长线传输后接收端仍可接收信号； 7.支持不劣于 800*600@60、1024*600@60、1024*768@60、1280*720@60、1280*768@60、1280*800@60、1280*960@60、1280*1024@60、1360*768@60、1366*768@60、1440*900@60、1440*1050@60、1680*1050@60、1920*1080@60、1920*1200@60、1080P@30 等输入分辨率； 8.支持切换状态和记忆功能，支持远程网络控制矩阵切换、RS232 切换、面板切换功能； 9.具有掉电记忆功能和现场记忆功能，支持保存和调用≥32 个切换状态，低功耗设计，支持≥7*24 小时连续工作； 10.支持 3D、HDMI 1.4、HDCP 及 DVI 1.0 协议，支持高色深和≥3.25Gbps 速率； 11.具有≥1 路 RJ45 网络口、≥1 路 RS-232 通讯接口；	套	1

			12.采用冗余双电源设计，当一个电源模块出现故障后，另一块电源模块立刻接替确保能继续正常工作，电源带热拔插功能。		
		拼控器输入板	1.≥4 路独立 HDMI 音视频输入接口、≥4 路独立模拟音频输入接口、≥4 路视频接口状态监视灯； 2.支持 HDMI1.4 标准协议，分辨率支持不劣于 800*600~1920*1200@60 4:4:4 RGB 或者 4:2:2YUV 信号 3.卡片式结构，即插即用，无需任何设置； 4.数字音频和模拟音频模式可任意选择或者混合使用。	套	1
		拼控器输出板	1.≥4 路独立 HDMI 音视频输出接口，≥4 路独立模拟音频输出接口，≥4 路视频接口状态监视灯； 2.支持 HDMI1.4 标准协议，分辨率支持不劣于 800*600~1920*1200@60 4:4:4 RGB 或者 4:2:2YUV 信号； 3.卡片式结构，即插即用，无需任何设置； 4.支持数字音频和模拟音频模式可任意选择或者混合使用。	套	1
		配套辅材	线缆水晶头、插排、防雷模块等	套	1
2	办公会议桌椅		定制办公会议桌椅	套	1
3	操作台		定制操作台及窗帘	套	1
4	音响系统	调音台	1.提供≥12 路输入，包含 8 路 XLR&TRS 混合单声道输入和 2 路支持 TRS 与 XLR 切换的立体声输入； 2.内置 48V 幻象电源，支持≥10 路 XLR 独立 48V 电源控制； 3.每通道≥3 段均衡调节、单独的 NOISE-Gate 噪声门开关、MUTE 静音开关、PFL 电平开关、≥60MM 行程推子器； 4.提供≥2 组编组输出和≥2 组 AUX 辅助输出（包括 FX 效果输出）； 5.具有≥1 组外接信号返回、≥1 路 TRS PHONE 插口、≥1 组 2-TR 插口、可输入≥2 轨磁带数字信息、≥1 组专业的监听输出、≥1 组 REC 录音输出； 6.内置≥99 种精选 DSP 数字效果器，涵盖混响、延迟、回声等多种效果； 7.支持 USB 音频播放 WAV,WMA,APE,FLAC,MP3 文件，同时提供 USB 录音功能，也可连电脑播放音乐； 8.内置蓝牙 5.0 接收模块，支持高保真无线音频传输，显示屏清淅显示播放状态； 9.具有≥2*10 段三色电平灯，直观显示信号状态，每通道具有≥1*10 段 LED 电平信号指示表。	台	1

		功放	1.采用 H 类高效率放大器，拥有高效率功率转换把音频的模拟信号转换为数字信号再放大； 2.散热器电气悬空，功率管与散热器直接接触，抛开传统绝缘垫的传热阻隔，功率管热量得以迅速释放； 3.独特的高效率散热器与散热结构布局，使功率管各点温度均衡，高效稳定； 4.线路具有直流保护、短路保护、过载保护、开机关机保护、温度保护，可在任意阻抗下长期稳定工作； 5.具有不少于三档可调的输入灵敏度设置：标准 0.775V（专业级）、1.0V（通用级）或 1.4V（高电平）； 6.具有立体声模式、单声道或桥接模式可选择； 7.具有主动监测功能：功率放大器集成了故障检测模块，能够实时监控功率放大器的运行状态，确保其持续稳定工作； 8.具有异常检测与报警系统的智能化功能：设备遭遇硬件故障或连接异常，导致启动过程受阻或运行状态偏离正常范围，内置的蜂鸣器会立即将触发高响度的报警音； 9.信号过滤功能：高通滤波、直通滤波以及低通滤波； 10.配备限幅/直通切换功能，能够有效管理输入至功率放大器的信号水平。当音频信号电平逼近预设的安全阈值时，限幅电路将自动介入，自动地抑制信号增益，避免因过载而导致的输出功率异常增大； 11.2 组 INPUT 平衡输入、2 组 LINK 平衡输出、2 组音箱欧姆母座输出、2 组接线柱输出； 12.总谐波失真@4Ω＜0.5%, 20Hz-20KHz；信噪比（A 加权声级）＞100dB； 13.额定功率（8Ω）≥200W*2，额定功率（4Ω）≥400W*2，负载桥接功率（8Ω）≥600W*1。	台	1

		一托四无线话筒	1.采用独有的 ID 码导频技术，ID 随机码不少于 16 位，彻底解决同频、串频现象； 2.接收机采用全金属机身，标准 1U 高度，配置挂耳可安装于标准机柜，空旷距离有效无线传输距离≥150m； 3.接收机采用不少于四通道 UHF 无线通信，610-690MHz 频率范围，每个通道≥150 个频点可选，可切换频点总数≥600 个； 4.发射器采用 LCD 显示屏，可实时反馈系统工作状态，可实时反馈系统工作状态，可显示电池电量、信号强度、工作频率； 5.接收机音频信号输出口总数≥6 个，包含 1*6.3mm 混合输出，1*XLR 混合平衡输出，4*XLR 通道平衡输出； 6.标配不少于：主机*1+桌面鹅颈麦克风*4。 桌面无线话筒： 1.频率切换：红外同步 2.发射功率≥20mW 3.高次谐波：低于主波基准 40dB 以上 4.使用电池不劣于：1.5V AA 电池 3 节 5.连续使用时间＞10 小时	套	2
		音箱	1.喇叭单元：LF≥1×6.5(in)，HF≥1×3(in)； 2.额定阻抗：8Ω； 3.额定功率≥100W； 4.灵 敏 度≥92dB 1w/1m； 5.最大声压≥113dB； 6.频率响应：55HZ-20KHz。	只	2

		电源时序器	1.配置彩屏显示窗口，可以实时显示当前电压、日期时间等信息，内置时钟芯片，可根据日期时间设定，实现定时开关机功能； 2.支持有效按开机先前及后、关机则先后及前的顺序开关，每路输出带指示灯，开关控制电源； 3.总共可控制≥8 路管理电源，每路延时开启及关闭时间可在 0-999 秒自定义设置，同时还具有≥2 路辅助通道； 4.单路额定输出电流≥10A，通道开关状态额定输出电流≥30A； 5.主机配置有一路短路输入和输出口，可实现多台链接使用； 6.配置 RS232 接口，支持外部中央控制设备控制，≥6 种波特率可选择； 7.支持实现远程集中控制，每台设备自带设备编码 ID 检测和设置； 8.支持面板 Lock 锁定功能，内置≥8 组设备开关场景数据保存/调用。	台	1
		音频处理器	1.支持不少于 8 路模拟平衡输入 8 路模拟平衡输出； 2.输入每通道带 48V 幻像电源、麦克风放大器，支持 0~40dB 增益可调，步进≥1dB； ★3.支持立体声 USB 声卡功能，支持播放和录音，通过 USB 接口可实现电脑软件控制和 USB 声卡传输功能；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） 4.支持通过网络接口实现电脑软件控制和中控功能，同时可管理多设备； 5.支持配置设备名称、设备预设、设备 IP、输入音量、输出音量、输入模式、设备版本查看等功能； 6.支持 AFC（反馈抑制）、AEC（回声消除）、ANC（噪声消除）、AGC（自动增益）、AUTO MIX（自动混音）、MATRIX MIX（矩阵混音）、噪声门、PEQ（参量均衡器）、延时器、FIR 滤波器、高低通分频、压缩器、限幅器等 DSP 功能； 7.输入支持≥15 段 PEQ，输出支持≥10 段 PEQ，每通道输入支持≥2000ms 延时器，输出支持≥2000ms 延时器； 8.内置信号发生器，具有正弦波信号、粉红噪声、白噪声等功能丰富，更适合项目现场调试； 9.输出每通道支持≥512 Tap FIR； 10.输入每通道语音激励功能（摄像跟踪），麦克风跟踪设置具有 8 级优先级可设置，数值越大优先级别越高，当优先级相同时，按照触发优先顺序处理； 11.支持带 PELCO-D、PELCO-P、VISCA 协议摄像头控制，支持≥32 个预置点的调用/保存/清除，具有变倍放大、变倍缩小、调焦-近、调焦-远、光圈-大、光圈-小等操作；	台	1

			12.≥8 路 GPIO 接口，≥60 个预设记忆位置； 13.支持通道拷贝功能，可对输入输出通道选择拷贝，并可对 Gain、NoiseGate、PEQ、Delay、HPF、LPF、Compressor、X-Over、Clipper 参数进行选择拷贝； 14.具有自动混音开关，支持 0-6 级回声等级和 0-4 级噪声等级可选。		
		反馈抑制器	1.具有≥1.77 寸 TFT 彩屏显示功能设置界面，采用≥48KHz 采样频率，≥32-bitDSP 处理器，≥24-bit A/D 及 D/A 转换； 2.具有≥2 路 XLR 母卡侬座输入，带独立+48V 幻像电源及增益调节旋钮，具有≥2 路 XLR 公卡侬座输出和≥1 路数字光纤输出； 3.提供 USB2.0/USB3.0、RS485 以及 TCP/IP 等接口连接电脑或中控设备； 4.可使用面板的功能键和拨轮进行功能设置或是连接电脑通过 PC 控制软件来控制； 5.单机可储存≥30 组用户组程序数据，其他数据可通过 PC 软件存储于其他存储介质上； 6.每个通道提供≥24 个滤波器，可自由分配通道中动态反馈点或静态反馈点个数，可配置每个通道的滤波器的增益、Q 值、触发阈值与触发次数； 7.每个通道均有≥9 段独立的全参量均衡，可选择≥3 种均衡模式（参量、高调、低调），各段均衡可进行直通及非直通独立及整体操作； 8.每个通道提供独立的移频、哑音、增益调节、压缩、噪声门、分频设置； 9.支持单独锁定设备内每个功能，可根据要求任意开放或者锁定某一单独的功能，防止误操作和数据保密。	台	1
		配套辅材	含支架辅材	套	1
5	办公电脑		12 代 i5，512 固态硬盘，16G 内存，4G 显存，23.8 英寸显示器	台	1
六	指挥调度中心				

1	室内P1.8LED屏	室内全彩显示屏	1.像数点间距≤1.86mm，像素密度≥288906Dots/㎡，像素构成表贴三合一，白平衡亮度＞600nits； 3.灰度等级≥256 级/18bit，色域覆盖率＞120%，亮度均匀性＞98%，支持 HDR 显示效果，色彩品质 A 级； 4.全彩模组均采用硬件级低蓝光技术，支持视觉低疲劳效果； 5.屏幕水平视角≥170 度，屏幕垂直视角≥170 度，色温支持 1000～30000K 可调，对比度≥8000：1； 6.刷新率支持≥3840Hz，换帧频率支持 50&60，支持 120Hz 等 3D 显示技术； 7.采用高强度塑胶加纤套件，模组机械强度＞30MPa，具备划痕性能技术，表面硬度＞10H； 8.单元板输入电压≥DC5V，单模组电流≥4A，支持带 PWM 功能的恒流驱动灯珠方式； 9.支持通过配套软件 0-100%无级调节，屏幕亮度具有随环境照度的变化任意调整功能； 10.每平方单元板峰值功耗＜300W/㎡，平均功耗＜100W/㎡，休眠模式＜25W/㎡； 11.平均使用寿命≥15 万小时，平均故障间隔时间（MTBF）≥15 万小时； 12.防火等级符合 GB/T 5169.16-2017《电工电子产品着火危险试验 第 16 部分：试验火焰 50W 水平与垂直火焰试验方法》试验标准，塑料面板、PCB、塑胶件、内部线材均满足 UL94 V-0 级等级要求； 13.保护技术：具有防潮、完全防尘、防腐蚀、防虫、防静电、抗震动、防电磁干扰、防撞、防摔、抗 UV、抗雷击、抗冲击、抗挤碰等功能； 14.防护性能：具备超温/过载/掉电/图像补偿/色彩还原/图像校正技术/灰度表现力/过流/过压/欠压保护/断电保护； 15.图像均匀性、图像舒适度、图像稳定性、动态图像清晰度、静态图像清晰度、环境协调性等指标根据 SJ/T 11590-2025 LED 显示屏图像质量主观评价方法检测结果评分≥5 分、主观评价不低于优。	平方	8
		LED 控制卡	1.支持≥4 路输入源，包含 1*HDMI2.0、2*HDMI1.3、1*USB3.0、1*Audio 输入，可选配 1*3G-SDI； 2.支持≥6*千兆网口输出、≥1*10G-OPT 光口、≥1*Audio 输出、≥1*HDMI 监视； 3.最大带载≥390 万像素，最大带载宽度≥10240，最大带载高度≥8192； 4.支持输入分辨率≥4096*2160@60HZ，并向下兼容； 5.支持不少于六个 2K 图层或一个 4K 图层+二个 2K 图层，可单独调节全部图层大小和位置； 6.集成发送卡和视频处理器功能，设备集成度更高； 7.支持一键切换输入源，一键调用预设场景； 8.支持插入 U 盘播放视频、图片等多媒体文件和特效切换； 9.支持 RS232 串口中控协议便于第三方系统集成；	套	1

			10.支持可视化智控平台和小程序控制。		
		LED 支架	1.LED 屏钢结构支架，采用室内安装； 2.方框支架采用镀锌架，内结构主要采用方钢管制作； 3.结构用钢符合不低于 Q235 要求，保证其抗拉强度、伸长率、屈服点，碳、硫、磷的极限含量； 4.支持对 LED 大屏锁边与现场平台保持一致； 5.提供现场钢结构支架安装，调试，运输费，人工费等费用。	平方	8
		LED 配电柜	1.标准支持≥15KW，支持分步启动过流、浪涌保护功能； 2.具有旋钮开启/关闭功能； 3.电气防护具有过流、短路、断路、过载等保护措施； 4.具有一组干接点功能，可外接多功能卡，定时器等设备； 5.具有分路延时启动/关闭功能； 6.配电柜整体具有防腐、防锈、防尘的功能。	套	1
		拼控器机箱	1.支持不少于 8 进 8 出规格，矩阵和拼接板卡自适应，即插即用，无需任何设置，信号共用，控制互不影响； 2.插卡式箱体结构，输入卡支持 HDMI、VGA、DVI、SDI、AV、IP 等，输出卡支持 HDMI、DVI、VGA、SDI 等； 3.支持矩阵和拼接混合使用，最大单拼接屏≥4 窗口开窗，支持漫游、跨屏、叠加、裁剪，支持滚动字幕，支持 OSD 叠加； 4.单系统支持多组拼接屏控制，多组拼接屏使用上互相独立； 5.DVI、VGA、SDI、色差、Video 输入支持模拟音频输入混合，HDMI 输入支持模拟音频/数字音频选择混合； 6.具有长线驱动能力，输入支持自动均衡和接收延迟功能；输出带有预加重功能，以便长线传输后接收端仍可接收信号； 7.支持不劣于 800*600@60、1024*600@60、1024*768@60、1280*720@60、1280*768@60、1280*800@60、1280*960@60、1280*1024@60、1360*768@60、1366*768@60、1440*900@60、1440*1050@60、1680*1050@60、1920*1080@60、1920*1200@60、1080P@30 等输入分辨率； 8.支持切换状态和记忆功能，支持远程网络控制矩阵切换、RS232 切换、面板切换功能； 9.具有掉电记忆功能和现场记忆功能，支持保存和调用≥32 个切换状态，低功耗设计，支持≥7*24 小时连续工	套	1

			作； 10.支持 3D、HDMI 1.4、HDCP 及 DVI 1.0 协议，支持高色深和≥3.25Gbps 速率； 11.具有≥1 路 RJ45 网络口、≥1 路 RS-232 通讯接口； 12.采用冗余双电源设计，当一个电源模块出现故障后，另一块电源模块立刻接替确保能继续正常工作，电源带热拔插功能。		
		拼控器输入板	1.≥4 路独立 HDMI 音视频输入接口、≥4 路独立模拟音频输入接口、≥4 路视频接口状态监视灯； 2.支持 HDMI1.4 标准协议，分辨率支持不劣于 800*600~1920*1200@60 4:4:4 RGB 或者 4:2:2YUV 信号 3.卡片式结构，即插即用，无需任何设置； 4.数字音频和模拟音频模式可任意选择或者混合使用。	套	1
		拼控器输出板	1.≥4 路独立 HDMI 音视频输出接口，≥4 路独立模拟音频输出接口，≥4 路视频接口状态监视灯； 2.支持 HDMI1.4 标准协议，分辨率支持不劣于 800*600~1920*1200@60 4:4:4 RGB 或者 4:2:2YUV 信号； 3.卡片式结构，即插即用，无需任何设置； 4.支持数字音频和模拟音频模式可任意选择或者混合使用。	套	1
		配套辅材	线缆水晶头、插排、防雷模块等	套	1
2	办公会议桌椅		定制办公会议桌椅	套	1
3	操作台		定制操作台及窗帘	套	1
4	音响系统	调音台	1.提供≥12 路输入，包含 8 路 XLR&TRS 混合单声道输入和 2 路支持 TRS 与 XLR 切换的立体声输入； 2.内置 48V 幻象电源，支持≥10 路 XLR 独立 48V 电源控制； 3.每通道≥3 段均衡调节、单独的 NOISE-Gate 噪声门开关、MUTE 静音开关、PFL 电平开关、≥60MM 行程推子器； 4.提供≥2 组编组输出和≥2 组 AUX 辅助输出（包括 FX 效果输出）； 5.具有≥1 组外接信号返回、≥1 路 TRS PHONE 插口、≥1 组 2-TR 插口、可输入≥2 轨磁带数字信息、≥1 组专业的监听输出、≥1 组 REC 录音输出； 6.内置≥99 种精选 DSP 数字效果器，涵盖混响、延迟、回声等多种效果； 7.支持 USB 音频播放 WAV,WMA,APE,FLAC,MP3 文件，同时提供 USB 录音功能，也可连电脑播放音乐； 8.内置蓝牙 5.0 接收模块，支持高保真无线音频传输，显示屏清淅显示播放状态；	台	1

			9.具有≥2*10 段三色电平灯，直观显示信号状态，每通道具有≥1*10 段 LED 电平信号指示表。		
		功放	1.采用 H 类高效率放大器，拥有高效率功率转换把音频的模拟信号转换为数字信号再放大； 2.散热器电气悬空，功率管与散热器直接接触，抛开传统绝缘垫的传热阻隔，功率管热量得以迅速释放； 3.独特的高效率散热器与散热结构布局，使功率管各点温度均衡，高效稳定； 4.线路具有直流保护、短路保护、过载保护、开机关机保护、温度保护，可在任意阻抗下长期稳定工作； 5.具有不少于三档可调的输入灵敏度设置：标准 0.775V（专业级）、1.0V（通用级）或 1.4V（高电平）； 6.具有立体声模式、单声道或桥接模式可选择； 7.具有主动监测功能：功率放大器集成了故障检测模块，能够实时监控功率放大器的运行状态，确保其持续稳定工作； 8.具有异常检测与报警系统的智能化功能：设备遭遇硬件故障或连接异常，导致启动过程受阻或运行状态偏离正常范围，内置的蜂鸣器会立即将触发高响度的报警音； 9.信号过滤功能：高通滤波、直通滤波以及低通滤波； 10.配备限幅/直通切换功能，能够有效管理输入至功率放大器的信号水平。当音频信号电平逼近预设的安全阈值时，限幅电路将自动介入，自动地抑制信号增益，避免因过载而导致的输出功率异常增大；★为保证产品的质量安全和使用安全，需提供通过电能源分级、最小电气间隙/爬电距离、电气强度测试、未接地可接触零部分试验、接地的可接触导电部件、恒定力试验、冲击试验等要求的第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件并加盖厂家公章 11.2 组 INPUT 平衡输入、2 组 LINK 平衡输出、2 组音箱欧姆母座输出、2 组接线柱输出； 12.总谐波失真@4Ω＜0.5%, 20Hz-20KHz；信噪比（A 加权声级）＞100dB； 13.额定功率（8Ω）≥200W*2，额定功率（4Ω）≥400W*2，负载桥接功率（8Ω）≥600W*1。	台	1

		一托四无线话筒	1.采用独有的 ID 码导频技术，ID 随机码不少于 16 位，彻底解决同频、串频现象； 2.接收机采用全金属机身，标准 1U 高度，配置挂耳可安装于标准机柜，空旷距离有效无线传输距离≥150m； 3.接收机采用不少于四通道 UHF 无线通信，610-690MHz 频率范围，每个通道≥150 个频点可选，可切换频点总数≥600 个； 4.发射器采用 LCD 显示屏，可实时反馈系统工作状态，可实时反馈系统工作状态，可显示电池电量、信号强度、工作频率； 5.接收机音频信号输出口总数≥6 个，包含 1*6.3mm 混合输出，1*XLR 混合平衡输出，4*XLR 通道平衡输出； 6.标配不少于：主机*1+桌面鹅颈麦克风*4。 桌面无线话筒： 1.频率切换：红外同步 2.发射功率≥20mW 3.高次谐波：低于主波基准 40dB 以上 4.使用电池不劣于：1.5V AA 电池 3 节 5.连续使用时间＞10 小时	套	2
		音箱	1.喇叭单元：LF≥1×6.5(in)，HF≥1×3(in)； 2.额定阻抗：8Ω； 3.额定功率≥100W； 4.灵 敏 度≥92dB 1w/1m； 5.最大声压≥113dB； 6.频率响应：55HZ-20KHz。	只	2
		电源时序器	1.配置彩屏显示窗口，可以实时显示当前电压、日期时间等信息，内置时钟芯片，可根据日期时间设定，实现定时开关机功能； 2.支持有效按开机先前及后、关机则先后及前的顺序开关，每路输出带指示灯，开关控制电源； 3.总共可控制≥8 路管理电源，每路延时开启及关闭时间可在 0-999 秒自定义设置，同时还具有≥2 路辅助通道； 4.单路额定输出电流≥10A，通道开关状态额定输出电流≥30A； 5.主机配置有一路短路输入和输出口，可实现多台链接使用；	台	1

			6.配置 RS232 接口，支持外部中央控制设备控制，≥6 种波特率可选择； 7.支持实现远程集中控制，每台设备自带设备编码 ID 检测和设置； 8.支持面板 Lock 锁定功能，内置≥8 组设备开关场景数据保存/调用。		
		音频处理器	1.支持不少于 8 路模拟平衡输入 8 路模拟平衡输出； 2.输入每通道带 48V 幻像电源、麦克风放大器，支持 0~40dB 增益可调，步进≥1dB； 3.支持立体声 USB 声卡功能，支持播放和录音，通过 USB 接口可实现电脑软件控制和 USB 声卡传输功能； 4.支持通过网络接口实现电脑软件控制和中控功能，同时可管理多设备； 5.支持配置设备名称、设备预设、设备 IP、输入音量、输出音量、输入模式、设备版本查看等功能； 6.支持 AFC（反馈抑制）、AEC（回声消除）、ANC（噪声消除）、AGC（自动增益）、AUTO MIX（自动混音）、MATRIX MIX（矩阵混音）、噪声门、PEQ（参量均衡器）、延时器、FIR 滤波器、高低通分频、压缩器、限幅器等 DSP 功能； 7.输入支持≥15 段 PEQ，输出支持≥10 段 PEQ，每通道输入支持≥2000ms 延时器，输出支持≥2000ms 延时器； 8.内置信号发生器，具有正弦波信号、粉红噪声、白噪声等功能丰富，更适合项目现场调试； 9.输出每通道支持≥512 Tap FIR； 10.输入每通道语音激励功能（摄像跟踪），麦克风跟踪设置具有 8 级优先级可设置，数值越大优先级别越高，当优先级相同时，按照触发优先顺序处理； 11.支持带 PELCO-D、PELCO-P、VISCA 协议摄像头控制，支持≥32 个预置点的调用/保存/清除，具有变倍放大、变倍缩小、调焦-近、调焦-远、光圈-大、光圈-小等操作； 12.≥8 路 GPIO 接口，≥60 个预设记忆位置； 13.支持通道拷贝功能，可对输入输出通道选择拷贝，并可对 Gain、NoiseGate、PEQ、Delay、HPF、LPF、Compressor、X-Over、Clipper 参数进行选择拷贝； 14.具有自动混音开关，支持 0-6 级回声等级和 0-4 级噪声等级可选。	台	1

		反馈抑制器	1.具有≥1.77 寸 TFT 彩屏显示功能设置界面，采用≥48KHz 采样频率，≥32-bitDSP 处理器，≥24-bit A/D 及 D/A 转换； 2.具有≥2 路 XLR 母卡侬座输入，带独立+48V 幻像电源及增益调节旋钮，具有≥2 路 XLR 公卡侬座输出和≥1 路数字光纤输出； 3.提供 USB2.0/USB3.0、RS485 以及 TCP/IP 等接口连接电脑或中控设备； 4.可使用面板的功能键和拨轮进行功能设置或是连接电脑通过 PC 控制软件来控制； 5.单机可储存≥30 组用户组程序数据，其他数据可通过 PC 软件存储于其他存储介质上； 6.每个通道提供≥24 个滤波器，可自由分配通道中动态反馈点或静态反馈点个数，可配置每个通道的滤波器的增益、Q 值、触发阈值与触发次数； 7.每个通道均有≥9 段独立的全参量均衡，可选择≥3 种均衡模式（参量、高调、低调），各段均衡可进行直通及非直通独立及整体操作； ★8.每个通道提供独立的移频、哑音、增益调节、压缩、噪声门、分频设置；（提供第三方权威检测机构出具的具有 CMA、CNAS 认证标识的检测报告复印件以证明满足此项参数，并加盖厂家公章） 9.支持单独锁定设备内每个功能，可根据要求任意开放或者锁定某一单独的功能，防止误操作和数据保密。	台	1
		配套辅材	含支架辅材	套	1
5	办公电脑		12 代 i5，512 固态硬盘，16G 内存，4G 显存，23.8 英寸显示器	台	1
七	机房网络建设				

1	网络设备	防火墙（含一年特征库）	防火墙： 1.固化千兆电口数量≥8 个；固化千兆光口数量≥2 个； 2.最大整机吞吐≥2Gbps，最大并发连接≥50 万；最大新建连接≥1.2 万； 3.支持策略模拟功能，可提供一个虚拟的策略空间来创建和运行模拟策略，模拟策略不会对真实业务流量产生影响 ，但可以对比展现模拟策略与现有真实策略的不同处置动作，方便用户判断模拟策略是否会对重要业务产生不良影响，如模拟策略符合用户需求，可一键转化为真实策略； ★4.支持自动扫描用户网内资产，自动识别资产端口和协议启用情况，结合用户资产信息生成推荐的安全防护策略，提供第三方检测机构出具的检验报告复印件： 5.支持显示策略来源、首次创建时间、源安全区域、源地址、目的安全区域、目的地址、服务、应用、首次匹配时间、命中次数统计； 6.应具备策略优化能力，支持对配置的策略进行梳理，能够识别策略问题，问题类型包括但不限于一般问题、严重问题、建议优化等。分析维度包括但不限于从未匹配、7 天未匹配、30 天未匹配、90 天未匹配、冗余策略、冲突策略、组合策略、归纳策略、过期策略等。对问题策略支持列表展示，并提供优化建议； 7.支持静态地址、DHCP、PPPoE 等网络连接类型；支持静态路由、子接口、安全域、NAT 等基础网络功能； 8.配置入侵防御、防病毒、应用识别特征库授权≥1 年。	台	1
2		万兆核心交换机	交换机： 三层 | 千兆汇聚交换机 | 28 个 10/100/1000M 自适应电口，4 个复用的 SFP 接口（SFP 为千兆/百兆口），4 个 1G/10G SFP+光口，2 个模块化电源插槽。 | 不支持 PoE | 交换容量 1.28Tbps/12.8Tbps | 包转发率 228Mpps | 支持动态路由协议（RIP、OSPF、BGP、IS-IS、BGP）、VSU、802.X 认证、ERPS 环网保护协议、链路聚合 | 支持云管理&本地管理 | 默认三年维保 | 电源模块： 70W 交流电源模块，支持 1+1 电源冗余	台	1
3		千兆汇聚交换机	三层 | 千兆接入交换机 | 24 个 10/100/1000M 自适应电口，4 个 1G SFP 光口，固化交流电源和风扇。 | 不支持 PoE | 交换容量 672Gbps/6.72Tbps | 包转发率 171Mpps | 支持动态路由协议（RIP、OSPF）、VSU、802.X 认证、ERPS 环网保护协议、链路聚合 | 支持云管理&本地管理 | 默认三年维保 |	台	2
4		光模块	工业级万兆 SFP 单模(20Km，1310nm，LC)	台	4

5		42U 机柜	42U 标准服务器机柜，600*1000*2000	台	2
6	云服务器	应用服务器	CPU 8 核 内存 16GB SSD 系统盘 50G 数据盘 500GB	年	1
7		数据库服务器	CPU 双核 内存 4GB 数据盘 500GB	年	1
8		弹性公网 IP	固定带宽 50Mbps	年/个	1
9		节假日流量包	节假日流量包	套	1
10	互联网专线		200M 互联网专线	年	1
11	数据专线		200M 数据专线	年	1
12	数据专线		南坛公园，易经博物馆、荷花鸣民宿、民生公园、康养公寓、伏羲文化园、陈楚古城到数据中心机房数据专线	条/年	6
13	配套辅材		跳线、网线、电缆、水晶头、插排、空开等	套	1
八	综合布线				
（一）光缆主材					
1	12 芯铠装光缆		12 芯单模(G.652D)、GYTA 双层 PE 护套+钢带铠装、阻燃防鼠、工作温度-40℃~70℃	米	5000
2	6 芯铠装光缆		6 芯单模(G.652D)、GYTA 铠装、防紫外线	米	670
（二）管道与土建					
3	PE 管（光缆保护管）		HDPE 实壁管 Φ75mm，壁厚 4.0mm	米	4000
4	检查井材料及施工		600×600×600mm，含铸铁井盖、砌筑或预制，含施工	套	25

5	各类标识牌	铝合金警示牌，含光缆走向、产权标识	块	25
6	光缆敷设施工	包含：测位划线、路面开槽、沟槽开挖(深 0.8~1.2m)、PE 管预埋、光缆穿放、接头制作、沙土回填夯实、路面恢复、架空段桥架施工、5m 内取土回填等全套施工	米	5670
7	光缆熔接施工	主光缆及支路光缆热熔接、含光功率计测试、每条熔接点衰耗≤0.05dB、含施工费	芯	384
（三）终端与接续设备				
8	熔纤盘	96 芯一体化熔纤盘，ABS，适配 SC/FC	个	4
9	室外光缆接头盒	2 进 2 出，IP68，卧式/帽式，96 芯	个	8
10	室外防水终端盒	4/8 芯，IP65，ABS 或不锈钢，含抱杆件	个	25
11	光纤配线架（ODF）	96 芯，19 英寸机架式，含熔纤盘、适配器	套	4
12	SC 单模尾纤	1.5m，SC/UPC，陶瓷插芯	条	768
13	SC 光纤适配器（法兰）	SC-SC 单工，陶瓷套管	个	768
（四）室外有源设备				
14	室外防水设备箱	不锈钢 304，400×300×180mm，IP65，抱杆/挂墙	个	25
15	工业级光纤收发器	千兆 1 光 1 电，单模单纤，SC 口，20km，宽温-40~75℃	对	25
16	电源防雷模块	T2 级，In=20kA，Uc=385VAC，导轨式	个	25
17	信号防雷器	RJ45 千兆网络防雷，响应时间≤1ns	个	25
18	光纤收发器机框	16 槽双电源机架式	台	2
19	千兆光模块	SFP，单模，LC 口，20km	个	25
（五）供电与电气材料				
20	电源线	RVV 3×1.5mm²铜芯护套软线、国标、阻燃 PVC 护套	米	1500
21	电源线	RVV 2×2.5mm²铜芯护套软线（长距离）、国标	米	500
22	接地线	BVR 6mm²黄绿双色、国标接地线	米	500
23	镀锌角钢接地极	L50×50×5×2500mm、热镀锌角钢、含接地排/连接板	套	25
24	配电模块	2 位断路器+漏保，导轨式，32A	套	25

（六）辅助材料（按一批配套）				
25	光缆接续配套辅材	热缩管、绝缘胶带、扎带、密封泥、标签、清洁笔等全套	批	1
26	PVC 线管/波纹软管	φ25/32mm，阻燃 PVC 或 PE 波纹管	米	500
27	镀锌钢管/桥架配件	φ32mm 镀锌钢管，含弯头、管卡	米	200
28	地埋警示带	PE 材质，宽 150mm，“光缆警示”字样	米	2000
（七）施工工具与仪器				
29	光时域反射仪(OTDR)	动态≥30dB，1310/1550nm，含断点定位	台	1
30	红光笔	10mW，650nm，2km 测距，配转接头	支	2
31	光功率计	-70~+10dBm，800~1700nm，高精度	台	2
32	光纤熔接机（租赁）	全自动对准，损耗≤0.05dB，含切割刀	台	1
33	穿线器	玻璃纤维，50 米	套	2
34	施工杂费	运输、熔接技术员差旅、不可预见耗材	批	1
（八）汇聚中心设备（机房/汇聚点）				
35	汇聚交换机	8 口千兆工业交换机，2 千兆 SFP 光口+8 电口，网管型	台	4
36	42U 标准网络机柜	600×800×2000mm，含托板×8、PDU×2	台	1

注:供应商对其提供的产品请出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

（2）商务要求

1、支付方式：安装调试完毕验收合格后支付 50%，完成二年服务工作后支付 30%，质保期满后付清剩余款项。

2、服务地点：采购人指定地点；

3、合同履行期限：50 日历天

4、质保期：三年（自合同签订之日起 50 日历天内完成整个项目建设工作，试运行期限 30 日历天，项目试运行期满后进入质保期）

5、质量保证：合格，符合现行国家和行业规范标准。

第四章 评标办法

一．总　则

第一条 为了做好本项目（**项目编号**：　　）的招标评标工作，保证项目评审工作的正常有序进行，维护采购人、投标人的合法权益，依据《中华人民共和国政府采购法》及其它相关法律法规，本着公开、公平、公正的原则，制定评标办法。

第二条 本次项目评标采用**综合评分法**作为对投标人标书的比较方法。

第三条 按照《中华人民共和国政府采购法》及其相关规定组成评标委员会负责本项目的评审工作。评标委员会在政府采购专家库中随机抽取。

第四条 评委会按照“客观公正，实事求是”的原则，评价参加本次招标的投标人所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性。

二．评标程序及评审细则

第五条 评标工作于开标后进行。评委会应认真研究招标文件，至少应了解和熟悉以下内容：

（一）招标的目标；

（二）招标项目的范围和性质；

（三）招标文件中规定的主要技术要求、标准和商务条款；

（四）招标文件规定的评标标准、评标方法和在评标过程中考虑的相关因素。

第六条 有效投标应符合以下原则：

（一）满足招标文件的实质性要求；

（二）无重大偏离、保留或采购人不能接受的附加条件；

（三）通过投标符合性审查；

（四）评委会依据招标文件认定的其他原则；

（五）商务偏差表或技术偏差表数据不存在弄虚作假现象；

（六）投标人报价未超过采购人的采购预算；

第七条 评委会从每个投标人的投标文件开始独立评审，对开标后投标人所提出的优惠条件不予以考虑。按综合得分从高到低的顺序评出中标候选人。

第八条 评审中，评委会发现投标人的投标文件中对同类问题表述不一致、前后矛盾、有明显文字和计算错误的内容、有可能不符合招标文件规定等情况需要澄清时，评委会将以询标的方式告知并要求投标人以书面方式进行必要的澄清、说明或补正。对于询标后判

定为不符合招标文件的投标文件，评委要提出充足的否定理由。

第九条 评委会首先对各投标人进行符合性审查，通过符合性审查的投标人为有效投标人，有效投标人进入综合评分环节，按招标文件约定由评委会推荐中标候选人；没有通过符合性审查的投标人为无效投标。

项目符合性审查表				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	投标人资格	见招标文件		见投标文件
2	技术要求	按评标办法		见投标文件
3	质保及售后等	见招标文件		见投标文件

评分标准（满分为 100 分）说明:各投标人的最终得分为各评委得分的算术平均值；评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

评标办法

评分指标	分值	指标说明及评分标准	评分依据
报价得分（15 分）	**报价（15 分）**	价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×15 注：价格分计算保留小数点后二位。 备注：根据财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2022〕19 号）文件规定： （1）对小微企业报价给予 20%扣除，请按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》要求提供中小企业声明函。 （2）关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。 （3）关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。	

		残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 （4）没有提供有效证明材料的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。
技术部分(55分)	技术参数响应（20分）	1、投标货物技术性能及产品功能全部满足招标文件要求得基本分20分。 2、招标文件参数序号前有★重点标注的，投标人每负偏离一处扣2分，扣完为止。 备注：带★参数须提供证明材料，所投设备技术参数证明材料（检验报告或注册证或使用说明书或彩页或系统截图）
	设计方案（15分）	投标人能根据项目实际情况提供系统设计架构、硬件及网络拓扑图、硬件建设安装效果图、软件系统功能界面、系统数据采集对接的方案得15分，缺1项扣3分，不提供不得分。
	系统的可维护性及可扩展性（6分）	投标人能根据项目实际情况提供整个系统的可维护性、可扩展性的方案得6分，不提供不得分。
	系统的安全措施（6分）	投标人能根据项目实际情况提供系统的安全措施包括数据的安全保密性、完整性、有效性、使用合法性的方案得6分，缺1项扣1分，不提供不得分。
	实施方案（8分）	投标人能根据项目实际情况提供系统的实施方案，包括但不限于，人员组织及项目质量保证措施、技术维护措施、应急服务措施、保密措施的方案得8分，缺1项扣2分，不提供不得分。
综合部分（30 分）	项目团队（8分）	1、投标人项目负责人需具有： （1）信息系统项目管理师(高级)证书； （2）系统架构设计师(高级)证书； （3）系统分析师（高级）证书； （4）通信专业技术人员职业资格（中级及以上）证书的； 每满足一项得1分，不提供不得分。 2、投标人服务团队中拟投入本项目的人员，具有与本项目履约相关的专业高级工程师职称的，每人得2分；具有中级工程师职称的，每人得1分。本项累计最高得4分。（注：需提供职称证书及投标人

		为其缴纳的社保缴纳证明）。
	企业实力（14分）	1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息安全管理体系认证证书、CMMI5软件成熟度证书，每提供一项得1分，满分5分。 2、投标人或其所投产品制造商获得过省级及以上人民政府颁发的政府质量奖的，得4分；获得过市级人民政府颁发的政府质量奖的，得2分。本项最高得4分。 3、投标人或其所投产品制造商具备与本项目相关的国家级或省级科研创新平台（如工程研究中心、工程实验室、企业技术中心等）的，得5分；具备市级科研创新平台的，得3分。本项最高得5分。 注：须提交对应奖项证书有效复印件并加盖投标人单位公章，未提交材料或提交材料不符合要求的，本项不得分。
	售后及维保方案（5分）	售后及维保服务方案全面科学合理，包括但不限于服务质量保障措施、售后及维保服务人员、售后及维保服务制度。得5分；缺项或不提供不得分。
	本地化服务承诺（3分）	投标人需在项目所在地设有固定的服务网点或承诺中标后在项目所在地设有固定的服务网点，能提供本地化服务，得3分，否则不得分。

注：评标结束后，由采购人对评审结果及响应文件等进行复核，并在法定的时间内确定中标人。

1、依据中华人民共和国财政部令第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条要求，不同投标人所投核心产品对应品牌完全相同且通过资格审查、符合性审查的，将按照一家投标人计算。审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照除价格分外得分最高（商务+技术参数）的同品牌投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人

2、按照周口市交易中心规定，本项目投标人所需提供在评标时无需提供，仅作为采购单位核实时使用，评审委员会评审时仅以投标人投标文件中扫描件为准。

第十条 评委独立评审后，评委会对投标人某项指标如有不同意见，按照少数服从多数的原则，确定该项指标是否通过。

第十一条 商务、技术满足招标文件要求，综合得分最高的投标人将作为中标候选人。

如果综合得分中出现两家或两家以上相同者，投标报价较低者优先中标，报价也相同的，由采购人自行确定。

第十二条 评委会在评标过程中发现的问题，应当及时作出处理或者向采购人提出处理建议，并作书面记录。

第十三条 评标后，评委会应填写评审记录并签字。评审记录是评委会根据全体评标成员电子签字的原始评标记录和评标结果编制的报告，评委会全体成员均须在评审纪要上电子签字。评审记录应如实记录本次评标的主要过程，全面反映评标过程中的各种不同的意见，以及其他澄清、说明、补正事项。

三．评标纪律

第十四条 评委会和评标工作人员应严格遵守国家的法律、法规和规章制度；严格按照本次招标文件进行评标；公正廉洁、不徇私情，不得损害国家利益；保护招、投标人的合法权益。

第十五条 在评标过程中，评委必须对评标情况严格保密，任何人不得将评标情况透露给与投标人有关的单位和个人。如有违反评标纪律的情况发生，将依据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定，追究有关当事人的责任。

第十六条 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

1.出现影响采购公正的违法、违规行为的。

2.投标时有弄虚作假的行为。

第十七条 在投标过程中，出现下列情况之一的，按照无效投标处理：

1.未按照招标文件规定要求签署、签章的**（目前，周口市公共资源电子交易平台为每个投标单位只办理了两个 CA 证书，一个用于单位投标和签章，一个用于法定代表人签章。所以，在投标文件需要电子签章时，投标单位签投标单位电子章，法定代表人签法定代表人电子章；法定代表人有授权代表投标时，出具授权委托书，授权代表的名字直接打印在签章处即可）；**

2.不具备招标文件中规定资格要求的；

3.不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

4.投标人的报价超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.法定代表人未在营业执照正副本扫描件上签字确认的；

6.投标文件中对同一服务或标段提供选择性报价的；

7.商务偏差表或技术偏差表存在弄虚作假的；

8.不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的;

9.不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制，打印、复印、加密或者上传的；

10.不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

11.不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

12.不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

13.不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手。

第十八条 在投标文件中，出现下列情形之一的，其投标有可能被拒绝：

1.服务工期不确切、不肯定的投标；

2.对售后服务、付款方式不满足招标文件要求的；

3.投标人没有实质性响应招标文件的要求和条件的；

4.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的；且提供的书面说明和相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

第十九条 本评标办法的解释权属于采购人。

招标文件第二部分
第五章 投标人须知

一. 总　　则

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所述的服务项目采购。

2.有关定义

2.1 招标人（采购人）：周口市淮阳区文化广电和旅游局。

2.2 招标代理机构（集中采购机构）：系指周口市公共资源交易中心政府采购中心，以下简称“采购中心”。

2.3 政府采购监督管理部门：系指周口市淮阳区财政局。

2.4 投标人：系指已经在周口市公共资源交易中心网上下载招标文件的投标人，且已经提交或准备提交本次投标文件的制造商、供应商或服务商。

2.服务：系指本项目所采购内容。

2.6 业绩：系指符合本招标文件规定且已供货（安装）完毕的合同及相关证明。

2.7 投标人公章：在电子投标文件中系指投标人电子签章。

3.投标费用

3.1 无论投标结果如何，投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。**评标委员会评标费用由采购人支付。**

4.合格的投标人

4.1 合格的投标人应符合招标文件载明的投标资格。

4.2 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加同一标段（包别）或者不分标段（包别）的同一项目投标：

4.2.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人；

4.2.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

4.2.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

4.2.4 法律和行政法规规定的其他情形。

注:单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，并提供承诺，否则视为无效响应。

5.勘察现场

5.1 投标人应自行对供货现场和周围环境进行勘察，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。勘察现场的方式、地址及联系方式见投标人须知前附表。

5.2 勘察现场所发生的费用由投标人自行承担。采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

5.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供供货使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6.知识产权

6.1 投标人须承诺，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

6.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

7.纪律与保密

7.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

7.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评委会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标，对上述作出保证并附投标文件中，否则视为不响应招标文件要求。

7.2.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

7.2.1.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

7.2.1.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

7.2.1.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

7.2.1.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

7.2.1.5 不同投标人的投标文件相互混装。

7.3 在确定中标人之前，投标人不得与采购人就投标价格、投标方案等实质性内容进

行谈判，也不得私下接触评委会成员。

7.4 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评价时对评委会、采购人和采购中心施加任何影响都可能导致其投标无效。

7.5 由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

8.联合体投标

不接受联合体投标

9.投标品牌

9.1 招标文件中提供的参考商标、品牌或标准（包括工艺、材料、设备、样本目录号码、标准等），是采购人为了方便投标人更准确、更清楚说明拟采购货物、服务的技术规格和标准，并无限制性。投标人在投标中若选用替代商标、品牌或标准，应优于或相当于参考商标、品牌或标准。

10.投标专用章的效力

10.1 招标文件中明确要求加盖电子签章的，投标人必须加盖投标人电子签章。

11.合同标的转让

11.1 合同未约定或者未经采购人同意，中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

11.2 合同约定或者经采购人同意，中标人可以将中标项目的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。如果本项目允许分包，采购人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应在投标文件中载明。

11.3 中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

11.4 未经政府采购管理部门批准，进口设备不得转包。

12.会员信息库

12.1 为进一步规范招投标行为，提高招投标工作效率，降低投标成本，加强对投标人诚信信息的管理，加快周口市招投标工作电子化、信息化建设，为周口市公共资源交易中心实行网上招投标奠定基础，经周口市公共资源交易管理办公室研究决定，周口市公共资源交易中心实行投标人会员信息库制度，并面向全国免费征集注册投标企业会员。

12.2 入库资料的真实性、有效性、完整性、准确性、合法性及清晰度由投标人负责。

周口市公共资源交易中心只负责对投标人所提供的入库资料原件与上传扫描件进行比对；本项目所需会员库资料有效性由本项目评委会负责审核。

为确保投标文件通过评审，投标人应及时对入库资料进行补充、更新。

如因前款原因未通过本项目评委会评审，由投标人承担全部责任。

12.3 网上会员库中文字资料与扫描件资料不一致时，以扫描件资料为准。

12.4 有关会员库的更多信息，请登陆周口市公共资源交易中心网查询。

13.采购信息的发布

13.1 与本次采购活动相关的信息，将发布在周口市公共资源交易中心网(http://jyzx.zhoukou.gov.cn)及河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn），以下简称“网站”。

二．招标文件

14.招标文件构成

14.1 招标文件包括以下部分：

14.1.1 第一章：投标邀请（招标公告）；

14.1.2 第二章：投标人须知前附表；

14.1.3 第三章：需求一览表；

14.1.4 第四章：评标办法；

14.1.5 第五章：投标人须知；

14.1.6 第六章：采购合同；

14.1.7 第七章：投标文件格式；

14.1.8 周口市公共资源交易中心政府采购中心发布的图纸、答疑、补遗、补充通知等。

14.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条件、条款和规范等要求。

14.3 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出实质性响应。如果有异议在规定的时间内提出，没有异议需做出“无异议”承诺书，承诺书作为响应文件的组织部分，否则为无效响应文件。

14.4 投标人获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得招标文件 3 日内向周口市公共资源交易中心政府采购中心或采购人提出，否则，由此引起的损失由投标人自行承担。

15.招标文件的澄清与修改

15.1 周口市公共资源交易中心政府采购中心或采购人对招标文件进行的澄清、更正或更改，将在网站上及时发布，该公告内容为招标文件的组成部分，对投标人具有同样约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，将在网站上及时发布通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。投标人应主动上网查询。周口市公共资源交易中心政府采购中心或采购人不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

15.2 在投标截止时间前，采购人可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，在网站上发布变更公告。在上述情况下，采购人和投标人在投标截止期方面的全部权力、责任和义务，将适用于延长后新的投标截止期。

15.3 特殊情况下，采购人发布澄清、更正或更改公告后，可不改变投标截止时间和开标时间。

三．投标文件的编制

16.投标文件构成与格式

16.1 投标文件是对招标文件的实质性响应及承诺文件，供应商须对所提供的全部资料做出真实性、合法性承诺，否则其响应文件将作为无效处理。

16.2 除非注明“投标人可自行制作格式”，投标文件应使用招标文件提供的格式。招标文件另有约定的从其约定。

16.3 除专用术语外，投标文件以及投标人与采购人就有关投标的往来函电均应使用中文。投标人提交的支持性文件和印制的文件可以用另一种语言，但相应内容应翻译成中文，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

16.4 除非招标文件另有规定，投标文件应使用中华人民共和国法定计量单位。

16.5 除非招标文件另有规定，投标文件应使用人民币填报所有报价。允许以多种货币报价的，应当按照中国银行在开标日公布的汇率中间价换算成人民币。

16.6 投标文件封面要求:列明项目名称、采购编号、包号、供应商名称和地址联系方式等信息。投标文件应编制连续页码总页码，除特殊规格的图纸或方案、图片资料等外，均应按 A4 规格制作。

16.7 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

16.8 电子投标文件制作，见周口市公共资源交易中心网站下载中心版块《投标单位-电子投标文件视频制作手册》的相关规定。

17.报价

17.1 投标人应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则投标人可选择其中的部分或所有包报价。包内所有项目均应报价（免费赠送的除外），否则将导致投标无效。

17.2 投标人的报价应包含所投服务、保险、税费、包装、加工及加工损耗、运输、现场落地、安装及安装损耗、调试、检测验收和交付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。投标报价为签订合同的依据。

17.3 投标人应在投标文件中注明拟提供服务的单价明细和总价。

17.4 除非招标文件另有规定，每一包只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

17.5 采购人不建议投标人采用总价优惠或以总价百分比优惠的方式进行投标报价，其优惠可直接计算并体现在各项投标报价的单价中。

17.6 除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。投标人需承诺自行承担参加采购活动有关的全部费用，招标组织人在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

18.投标内容填写及说明

18.1 投标文件须对招标文件载明的投标资格、技术、资信、服务、报价等全部要求和条件做出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容资料不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料、证明及数据，将导致投标无效。

18.2 投标人在投标文件中提交招标文件要求的有关证明文件须标注与原件一致字样（扫描或影印件上传），作为其投标文件响应的一部分。

18.3 投标人应在投标文件中提交（以扫描件或影印件上传）招标文件要求的所有服务的合格性以及符合招标文件规定的证明文件（可以是手册、图纸和资料）等，并作为其投标文件的一部分。包括：

18.3.1 服务主要性能（内容）的详细描述；

18.3.2 保证所投服务正常、安全、连续运行期间所需的所有备品、备件及专用工具的详细清单。

18.4 投标文件应编排有序、内容齐全、不得任意涂改或增删。如有错漏处必须修改，应在修改处加盖投标人电子公章。

19.投标保证金（免收）

20.投标有效期

20.1 为保证采购人有足够的时间完成评标和与中标人签订合同，规定投标有效期。投标有效期期限见投标人须知前附表。

20.2 在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

20.3 投标有效期从投标截止日起计算。

20.4 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人可以书面形式提出延长投标有效期的要求。投标人以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求而不被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人不允许修改其投标文件的实质性内容，且需要相应地延长投标保证金的有效期。

21.投标文件份数和签署

21.1 投标人应按照投标人须知前附表的要求准备投标文件。

21.2 投标文件均应依招标文件要求加盖投标人电子签章。

四．投标文件的递交

22.投标文件的密封和标记

加密的电子投标文件的递交，见周口市公共资源交易中心网站下载中心版块《投标单位-电子投标文件视频制作手册》的相关规定。

23.投标文件的递交

23.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前网上投标。

23.2 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后制作上传的投标文件为无效投标文件，采购人将拒绝接收。

24.投标文件的修改和撤回

投标截止日期前，投标人可以修改或撤回其投标文件；在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

五．开标与评标

25.开标

25.1 本项目实行网上远程开标无须到现场提交投标文件。投标文件提交及解密详见周口市公共资源交易中心网办事指南《不见面开标远程在线解密会员端操作手册操作指南》。

25.2 开标时，各投标单位应在规定时间内对本单位的投标文件现场解密。在解密投标文件开始时 30 分钟内进行解密，超时视为放弃递交投标文件。

25.3 投标资格及投标文件的法律文本将由评审委员会在评标前进行审查。资格不符合招标文件要求和相关法律规定的，投标无效。

25.4 开标时，周口市公共资源交易中心政府采购中心将通过网上开标系统公布投标人名称、投标价格，以及周口市公共资源交易中心政府采购中心认为合适的其它详细内容。

25.5 在评审结束前，未得到周口市公共资源交易中心政府采购中心允许，投标人授权代表不得离开开标现场。

26.投标文件的澄清、说明或补正

26.1 为有助于投标的审查、评价和比较，评标委员会可以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。

26.2 投标文件中大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

26.3 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

26.4 如同时出现 26.2 条和 26.3 条所述的不一致情况，以开标一览表为准。

27.评标

27.1 评委会将按照招标文件规定的评标办法对投标人独立进行投标评审。投标评审分为符合性审查和综合评分。

27.2 符合性审查时，评委会将首先审查投标文件是否实质上响应招标文件的各项指标要求。实质上响应的投标应与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留。所谓重大偏离或保留是指影响合同的供货范围、质量和性能等；或者在实质上与招

标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或投标人的义务。这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

有下列情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

27.2.1 投标文件未经投标单位电子签章的；

27.2.2 投标联合体没有提交共同投标协议；

27.2.3 投标人不符合国家或者招标文件规定的资格条件；

27.2.4 同一投标人提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；

27.2.5 投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约；

27.2.6 投标报价高于招标文件设定的最高投标限价；

27.2.7 未提供本项目负责人任命函及社保和劳动合同的；

27.2.8 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为；

27.2.8 不同投标人在同一台计算机上制作投标文件的；

27.3 如果投标文件未通过投标符合性审查，投标无效。

27.4 评委会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，不寻求其他外部证据。

28.废标处理

28.1 在招标采购中，出现下列情形之一的，周口市公共资源交易中心政府采购中心有权宣布废标：

28.1.1 符合专业条件的投标人或对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

28.1.2 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的；

28.1.3 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

28.1.4 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，周口市公共资源交易中心政府采购中心会把废标理由通知所有投标人。

28.2 因上条第一款、第二款规定情形导致废标的，若采购人提出申请，报经政府采购监督管理部门批准，可现场改为竞争性谈判，投标人有下列情形之一的，不得参加谈判：

28.2.1 放弃参加投标的；

28.2.2 未经周口市公共资源交易中心政府采购中心允许，离开开标现场通知不上的；

28.2.3 不符合招标文件列明的专业条件的；

28.2.4 未按规定交纳谈判保证金的；

28.2.5 有影响采购公正的违法、违规行为造成项目废标的；

28.2.6 其他不符合竞争性谈判条件的情况。

28.3 采购方式现场改为竞争性谈判时，周口市公共资源交易中心政府采购中心以《招标流标现场转谈判邀请函》方式函告投标现场各投标人，投标人授权代表签字确认参加谈判。放弃谈判的视同自动放弃本项目的投标资格。竞争性谈判应当至少有两家及以上投标人参加。如参加谈判的投标人少于两家，谈判做流标处理。

28.3.1 谈判时，若投标人未能在评委会指定时间内（原则上不超过 60 分钟）提交符合要求的补充资料或未作出实质性响应的，投标无效。经过审查符合谈判要求的有效投标人少于两家的，谈判做流标处理。

28.3.2 投标文件的报价视为谈判时的首次报价，未唱标转谈判的，谈判时不公开投标人各轮报价。已经唱标而转谈判的，谈判前公布各参与谈判的投标人首轮报价。

28.3.3 在谈判内容不作实质性变更及重大调整的前提下，投标人次轮报价不得高于上一轮报价。

29.二次采购

项目废标后，周口市公共资源交易中心政府采购中心可能发布二次公告（投标邀请），进行二次采购。

前款所述“二次”，系指项目废标后的重新公告及采购，并不仅限于项目的第二次公告及采购。

六．定标与签订合同

30.定标

30.1 投标符合性审查后，评委会应当按招标文件规定的综合评分办法提出独立评审意见，推荐中标候选人。

30.2 采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

30.3 如评委会认为有必要，首先对第一中标候选人就投标文件所提供的内容是否符合招标文件的要求进行资格后审。资格后审视为本项目采购活动的延续，以书面报告作为最终审查的结果。如果确定第一中标候选人无法履行合同，将按排名依次对其余中标候选

人进行类似的审查。

排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照合同约定提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

30.4 原则上把合同授予实质上响应招标文件要求的排名最前的中标候选人或通过上条资格审查的中标候选人。

30.5 最低报价并不是中标的保证。

30.6 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并移交政府采购监督管理部门依法处理：

30.6.1 以他人名义投标、或提供虚假材料弄虚作假谋取中标的；

30.6.1.1 以他人名义投标，是指使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标。

30.6.1.2 有投标人有下列情形之一的，属于弄虚作假的行为：

30.6.1.2.1 使用伪造、变造的许可证件；

30.6.1.2.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

30.6.1.2.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

30.6.1.2.4 提供虚假的信用状况；

30.6.1.2.5 其他弄虚作假的行为。

30.6.2 与采购人、其他供应商或者采购代理机构名称工作人员恶意串通的；

30.6.3 向采购人、评审专家、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；

30.6.4 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的；

30.6.5 其他违反招投标法律、法规和规章强制性规定的行为。

30.7 周口市公共资源交易中心政府采购中心将在政府采购相关网站上发布评审结果公告。

31.中标通知书

31.1 在发出中标公告后请采购人、中标人登录周口市公共资源交易中心网（http://jyzx.zhoukou.gov.cn）自行下载中标通知书。

31.2 周口市公共资源交易中心政府采购中心对未中标的投标人不做未中标原因的解

释。

31.3 评审结果确定后，中标人请及时到周口市公共资源交易中心政府采购中心领取中标通知书。

32.中标服务费

本项目免收中标服务费

33.履约保证金

无

34.签订合同

34.1 中标人应在中标通知书发出之日起七日历日内（具体时间、地点见中标通知书）与采购人签订合同。招标文件、中标人的投标文件及澄清文件等，均作为合同的附件。

34.2 采购双方必须严格按照招标文件、投标文件及有关承诺签订采购合同，不得擅自变更。合同签订后，投标人不得将本项目及其他相关服务进行转包，投标人须在响应文件中附不得转包承诺，否则视为无效响应。合同的标的、价款、质量、履行期限等主要条款应当与招标文件和中标人的投标文件的内容一致，招标人和中标人不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。对任何因双方擅自变更合同引起的问题周口市公共资源交易中心政府采购中心概不负责，合同风险由双方自行承担。

34.3 采购人保留以书面形式要求合同的卖方对其所投服务的装运方式、交货地点及服务细则等作适当调整的权利。

35.验收

由采购人自行组织对供应商的履约验收。

36.质疑

36.1 投标人认为采购过程、中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或应当知道自己的权益受到损害之日起 7 个工作日内，由投标人授权代表（或法人代表）按照相关规定，向采购人提出质疑，逾期不予受理。

36.2 质疑书内容应包括质疑的详细理由和依据，并提供有关证明资料。

36.3 有以下情形之一的，视为无效质疑：

36.3.1 未按规定时间或规定手续提交质疑的；

36.3.2 质疑内容含糊不清、没有提供详细理由和依据，无法进行核查的；

36.3.3 其他不符合质疑程序和有关规定的。

被判定无效质疑的，采购人将书面回复投标单位其质疑无效的理由，并记录无效质

疑一次。

36.4 采购人将在受到书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑人，但答复的内容不涉及商业秘密。

36.5 投诉人有下列情形之一的，属于虚假、恶意投诉，政府采购监督管理部门将驳回投诉，将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚：

36.5.1 一年内三次以上投诉均查无实据的；

36.5.2 捏造事实、提供虚假投诉材料或提供以非法手段取得的证明材料质疑的；

36.5.3 其他经认定属于虚假、恶意投诉的行为。

37.未尽事宜

37.1 按《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规的规定执行。

38.解释权

38.1 本招标文件的解释权属于采购人。

第六章

周口市政府采购合同（服务类）标准文本

政府采购项目名称：

政府采购项目编号：

采　　购　　人：

供　　应　　商：

合　同　签 订 地：

合 同 签订 时 间：

合同签订指引

一、采购人在签订合同时应提供的资料：

1、该政府采购项目的招标采购文件（以网上发布内容为准）；

2、该政府采购项目招标文件的澄清和修改内容（公告内容）；

3、该政府采购项目评审报告；

4、采购单位法人授权委托书（法人到场并签字的除外）；

5、采购单位被授权人身份证件（法人到场并签字的除外）；

6、采购人和中标供应商（或服务商，下同）约定的其它内容（不得超出招标采购文件实质性内容）。

二、供应商在签订合同时应提供的资料：

1、该政府采购项目的投标文件（纸质或 DPF 格式的电子投标文件）；

2、针对该项目评审时评审委员会提出的质询答复（纸质并签章）；

3、该政府采购项目中标通知书；

4、供应商法人授权委托书（法人到场并签字的除外）；

5、供应商被授权人身份证件（法人到场并签字的除外）；

6、供应商和采购人约定的其它内容（不得超出招标采购文件实质性内容）。

三、本合同签订后二个工作日内有采购人在“周口市政府采购网”上进行合同公示。

供应商履约验收指引

1、供应商不得擅自变更合同标的服务内容；

2、不得以次充优，随意降低服务标准和水平；

3、对因客观上采购人采购需求发生变化造成的，应提供采、供双方的纸质备忘录材料；

4、在满足验收条件 5 个工作日内通知采购人组织验收；

5、供应商应提供需验收服务的清单、标准、达到的水平等量化资料；

6、采、供双方约定的验收机构及相关人员组成情况。

7、督促采购人在项目验收结束并达到相关要求后一个工作日内，在“周口市政府采购网”上进行“履约验收”公示。

服务合同内容

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

签订地点：

项目名称：

项目编号：

财政委托号：_____(财政资金项目必须填写)

本项目经批准采用_____采购方式，经本项目评审委员会认真评审，决定将采购合同授予乙方。为进一步明确双方的责任，确保合同的顺利履行，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》之规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

第一条 服务的内容、标准、数量和价格：（若服务项目过多则见附表，如有附表则必须加盖印章）

服务内容	标准水平	单位	数量	单价	小计	备注
合同总价款（大小写）： 备注：上述服务包含相关设备购置、人员工资及售后服务、税金、劳保基金、人员培训等费用。						

第二条 服务标准（包括达到的水平要求），按下列第（ ）项执行：

①按国家标准执行；②按部颁标准执行；③若无以上标准，则应不低于同行业服务标准；④有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的要求执行；

乙方提供的服务标准和水平应与招标采购文件规定的标准和水平相一致。

第三条 服务的方式、方法、、地点和期限

1、服务方式：

2、服务方法：

2、服务地点：

3、服务期限：

第四条　费用及支付方式

(一)本项目费用有以下组成：

1、XX 万元；

2、XX 万元；

……

(二)费用支付方式：

1、XXXX；

2、XXXX ；

3、在支付前甲方对乙方的服务进行考核或验收，合格的支付相应款 项。乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

第五条　付款条件

本合同以人民币付款。

该项目是否实行预付款：

实行预付款的条件和比例：

合同款项结算方式和支付比例：

(具体付款方式按投标人须知前附表以及采、购双方的具体约定

第六条　验收方法

1.甲、乙双方应严格履行合同有关条款，如果验收过程中发现乙方在没有征得采购人同意的情况下擅自变更合同服务内容，将拒绝通过验收，由此引起的一切后果及损失由乙方承担。

2.甲方应承担项目验收的主体责任。项目验收时，应成立三人以上（由甲、乙双方、管理人员、技术人员、纪检等相关人员组成）验收小组，明确责任，严格依照采购文件、中标（成交）通知书、政府采购合同及相关验收规范进行核对、验收、签字形成验收结论，并出具书面验收报告。验收人员有不同意见的，按少数服从多数的原则，但在验收报告上应注明不同意见的内容。

3、甲方视情况可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收，参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

4、涉及安全、消防、环保等其他需要由质检或行业主管部门进行验收的项目，必须邀请相关部门或相关专家参与验收。涉及社会化服务的项目，甲方将要求社会公众人员参与验收。

检测、验收费用承担方式：

第七条 知识产权

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第八条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第九条　履约（或质量）保证金

1.本项目不收取履约（或质量）保证金

第十条 甲方的权利和义务

1、甲方有权对合同规定范围内乙方的行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2、甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。

3、负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4、根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5、国家法律、法规所规定由甲方承担的其他责任

第十一条 乙方的权利和义务

1、对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2、根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3、及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4、接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5、国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第十二条 违约责任

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2、甲方逾期付款的，除应及时付足款项外，应向乙方偿付欠款总额万分之 /天的违约金；逾期付款超过 天的，乙方有权终止合同。

3、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

4、变更、中止或者终止合同，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

第十三条 转让与分包

1.除甲方事先书面同意外，乙方不得部分转让或全部转让其应履行的合同义务。

2.乙方应在投标文件中或以其他书面形式对甲方确认本合同项下所授予的所有分包合同。但该确认不解除乙方承担的本合同下的任何责任或义务。意即在本合同项下，乙方对甲方负总责。

第十四条 合同文件及资料的使用

1.乙方在未经甲方同意的情况下，不得将合同、合同中的规定、有关计划、图纸、样本或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。

2.除非执行合同需要，在事先未得到甲方同意的情况下，乙方不得使用前款所列的任何文件和资料。

第十五条 不可抗力事件处理

1.如果双方任何一方由于受诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力的事故，致使影响合同履行时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。不可抗力事故系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事故。

2.甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关部门证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十六条 合同纠纷调处

1.按本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金、保管保养费和各种经济损失，应当在明确责任后10天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

2.本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可请本项目政府采购监督管理部门调解，调解不成，按以下第（ ）项方式处理：①根据《中华人民共和国仲裁法》的规定向**周口仲裁委员会**申请仲裁。②向合同签订地有级别管辖权的人民法院起诉。

3、甲、乙双方均有权利向本项目具有监管职能的政府采购监督管理部门举报反映对方在合同履约中的违法违纪行为。

第十七条 其他

下列关于周口市公共资源交易中心政府采购代理机构名称某项目（项目编号：某编号）的采购文件及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：①招标文件；②乙方提供的投标文件；③服务承诺；④甲乙双方商定的其他文件。以上附件顺序在前的具有优先解释权。

本合同一式___份，甲乙双方各执___份，自双方当事人签字盖章之日起生效。

采购人（甲方）：　　（公章）	供货人（乙方）：　　（公章）
地址：	地址：
法定代表人：	法定代表人：
委托代理人：	委托代理人：
电话：	电话：

开户银行：　　开户银行：

账号：　　账号：

_____年_____月_____日　　_____年_____月___日

第七章 投标文件格式

****项目****包

投

标

文

件

投标人：_____

_年_月_日

投标文件资料清单

序号	资料名称	页码范围
一	开标一览表	
二	投标人情况综合简介	
三	投标函	
四	投标分项报价表	
五	投标响应表	
六	服务质量承诺	
七	有关证明文件	
八	中小企业声明函	
九	售后服务	
十	所投服务的技术资料等	
十一	其他投标人认为需要提供得材料等	
十二	政府采购供应商诚信承诺书	
备注：投标文件资料清单是投标人制作投标文件的参考格式，并非必须格式，请各位投标人根据所投项目需要自行增减，是否依据了本格式或自行增减了多少格式并不是废标的条款。		

一．开标一览表

项目名称	
投标人全称	
投标范围	
1、最终投标报价（人民币）	1、投标报价：　　元、大写：
备注	

供应商名称：（电子签章）

授权委托人：

日期：　　年　月　日

二．投标人综合情况简介

（投标人可自行制作格式）

三．投标函

致：（采购人或采购代理机构）

根据贵方“（**项目名称、项目编号)**”项目招标邀请书或招标公告，正式授权下述签字人_____（姓名）代表投标人_____（投标人全称），提交规定形式的投标文件。

据此函，我方兹宣布同意如下：

（1）如我公司中标，愿意按招标文件规定提供交付服务（包括税费等工作）的总报价为人民币_____元，服务期_____。

（2）我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成服务，并通过买方验收。

（3）我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

（4）我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件修改书（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可本次招标文件，并对招标文件各项条款（包括开标时间）均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

（5）我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本投标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力；投标函按统一格式填写，由供应商加盖公章，并由供应商法定代表人或其授权代表人签字和盖章。

（6)我方声明投标文件所提供的一切资料及周口市公共资源交易中心会员库申报资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

（7）我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

（8）我方同意招标文件规定的付款方式。

（9）与本投标有关的通讯地址：_____

（10）本项目项目负责人：　　电话：

供应商名称:（电子签章）

全权代表：

日期：　　年　月　日

四．投标分项报价表

序号	名称	单位	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
	其他费用					
	合计					

供应商名称：（电子公章）

法人代表：（签字）

日期：　　年　月　日

备注：

报价为所投服务的单价组成。包括税金及其它。

五．投标响应表

按招标文件规定填写			按投标人所投内容填写	
第一部分：技术部分响应				
序号	品名	招标文件要求	投标响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
第二部分：资信及报价部分响应				
序号	内容	招标要求	投标承诺	偏离说明
1	合同履行期限			
2	质保期			
2	付款响应			
3	业绩			
4	其他			

供应商名称：（电子公章）

法人代表：（签字）

日期：　　年　月　日

备注：

1、投标人必须逐项对应描述投标服务要求，如不进行描述，仅在响应栏填“响应”或未填写的，将可能导致投标无效；

2、投标人所投服务如与招标文件要求不一致，则须在上表偏离说明中详细注明。

3、响应部分可后附详细说明及技术资料，并应注明投标文件中对应的页码范围。

六．服务质量承诺

（投标人可自行制作格式）

七．有关证明文件

提供符合投标邀请（招标公告）、需求一览表及评标办法规定的相关证明文件。

八．中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合 体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情 况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）； 承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为___万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）； ……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东 为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 本项目如是只面向中小企业采购的应当必须提供。

3. 此格式仅供参考。

九．售后服务

（投标人可自行制作格式）

十、所投服务的技术资料等

（投标人可自行制作格式，可附产品技术彩页）

十一、其他投标人认为需要提供得材料等

十二、政府采购供应商诚信承诺书

我公司自愿参与政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规的规定，坚守公平竞争，并无条件地遵守采购活动的各项规定，我们郑重承诺：如果在政府采购招标活动中有以下情形的,愿接受政府采购监管部门给予相关处罚并承担法律责任。

（一）提供虚假材料谋取中标;

（二）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商;

（三）与招标采购单位、其他投标人恶意串通;

（四）向招标采购单位或提供其他不正当利益;

（五）在招标过程中与招标采购单位进行协商谈判、不按照招标文件和投标文件订立合同，或者与采购人另立背离合同实质性内容协议;

（六）开标后擅自撤销投标，影响招标继续进行的或领取招标文件纳投标保证金后不投标导致废标;

（七）中标后无正当理由，在规定时间内不与采购单位签订合同;

（八）将中标项目转让给他人或非法分包他人;

（九）无正当理由，拒绝履行合同义务;

（十）无正当理由放弃中标（成交）项目;

（十一）擅自与采购人串通或接受采购人要求，在履约合同中通过减少服务数量，更服务标准等，却仍按原合同进行虚假验收或终止政府采购合同;

（十二）与采购人串通，对尚未履约完毕的采购项目出具虚假验收报告；

（十三）无不可抗力因素，拒绝提供售后服务、售后服务态度恶劣、故意提高维修配件价格（高于市场平均价）；

（十四）开标后对招标文件的相关内容再进行质疑；

（十五）恶意投诉的行为：投诉经查无实据的、捏造事实或者提供虚假设诉材料；

（十六）拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况；

（十七）政府采购监管部门认定的其他政府采购活动中的不诚信行为。

供应商名称：（电子公章）

法人代表或授权委托人：（签字）

日期：　　年　　月　　日

周口市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与周口市政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。