

泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目

项目编号：泌财公开采购-2026-12

招标文件

采 购 单 位：泌阳县融媒体中心

采购代理机构：河南黄淮工程咨询服务有限公司

二〇二六年四月

目 录

第一章	招标公告
第二章	招标需求
第三章	投标人须知
	投标人须知前附表
	一. 说明
	二. 招标文件
	三. 投标文件的编制
	四. 投标文件的的上传、递交
	五. 开标
	六. 评标
	七. 定标
	八. 合同授予
第四章	评标办法及评分标准
第五章	政府采购合同主要条款
第六章	投标文件格式

第一章 招标公告

项目概况

泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目 招标项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>）”网站获取招标文件，并于 2026 年 04 月 29 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

- 1、项目编号：泌财公开采购-2026-12
- 2、项目名称：泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：2360000.00 元
最高限价：2360000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	泌财公开采购-2026-12A	泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目 A 包	2360000.00	2360000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目，详见招标文件；

- 6、合同履行期限：15 日历天内
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目执行节能产品、环境标志产品、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。
- 3、本项目的特定资格要求：
 - 3.1 投标人具有独立法人资格，并具备有效的营业执照。
 - 3.2 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。

三、获取招标文件

1、时间：2026年04月09日至2026年04月15日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至17:30（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>）网站

3、方式：登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>）”，凭CA密钥按网上提示免费下载招标文件。（详见交易平台网站下载中心栏目里供应商操作手册）。

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2026年04月29日09点00分（北京时间）

2、地点：泌阳县公共资源交易中心不见面开标大厅一厅。

五、开标时间及地点

1、时间：2026年04月29日09时00分（北京时间）

2、地点：泌阳县公共资源交易中心不见面开标大厅一厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易平台》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其投标将被拒绝。

2. 投标人注册：

投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>)”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理 HNXACA 单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到泌阳县政务服务中心二楼西区 F03 综合窗口（联系人：吕

女士，电话：18836077831）或驻马店市公共资源交易中心一楼大厅 CA 窗口（联系人：张先生，电话：17838648654）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 招标文件下载：

凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。供应商未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：泌阳县融媒体中心

地址：泌阳县新兴路 16 号

联系人：吴先生

联系方式：13513962290

2. 采购代理机构信息

名称：河南黄淮工程咨询服务有限公司

地址：驻马店市泰山路与骏马路交叉口西北角天基城中心花园 3 号楼九层

联系人：徐先生

联系方式：13243343352

3. 项目联系方式

项目联系人：徐先生

联系方式：13243343352

第二章 招标需求

项目名称：泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目

项目介绍：本项目具体采购清单如下：

序号	名称	单位	数量	备注
1	广播电视直播车	辆	1	各部件配置详见技术需求，各部件配置数量必须满足要求的数量，否则视为不响应招标文件。

一、技术需求

序号	设备名称	单位	数量	功能、性能及技术指标
1	广播电视直播车	辆	1	<p>一、车辆底盘与基础改装要求</p> <p>(一) 车辆底盘：1 辆</p> <p>(1) 外廓尺寸$\geq 6995 \times 2170 \times 2840$mm</p> <p>(2) 轴距$\geq 3950$mm</p> <p>(3) 整备质量$\geq 3000$ (kg)</p> <p>(4) 排量≥ 2998 (ml)</p> <p>(5) 功率≥ 125 (kw)</p> <p>(6) 前轮距≥ 1700 (mm)</p> <p>(7) 后轮距≥ 1600 (mm)</p> <p>(8) 最高车速≥ 120km/h</p> <p>(9) 燃料种类：柴油</p> <p>(10) 依据标准：GB17691-2018 国VI</p> <p>(11) 变速箱：手动</p> <p>(二) 车体基础改装：1 项</p> <p>1、车顶平台：</p> <p>(1) 整车车顶平台骨架为 304 不锈钢材质骨架，304 不锈钢圆管支撑柱，强胶合、气铆工艺安装，不破坏车体；</p> <p>(2) 上面铺设不少于 2mm 厚的花纹铝板，下面预埋厚度不低于 1.5mm 的方型不锈钢管，确保板面支撑承重能力不低于 500KG，用以承载车顶平台上各种设备及检修人员；</p> <p>(3) 预留 $\phi 50$mm 的活动的防雨水弯头过线孔 1-2 个（线可到车里）；</p> <p>(4) 开空调口及出线安装口，并做防水密封处理，具有防水、防滑等特点</p> <p>(5) 车内无任何的漏水、浸水、滴水现象。</p>

(6) 车顶平台根据用户要求安装天线、云台等位置。

(7) 车顶平台围栏：车顶平台围栏采用不锈钢材质，围栏高度 $\geq 150\text{mm}$ ，焊接处打磨平整。

2、车体加固：车体内两侧和顶部增加骨架做加强支撑，侧壁骨架和顶部骨架与天线支撑骨架连接使车内部件和顶部部件的作用力全部作用于骨架和地板，保证改装后车的抗扭曲、剪切变形能力和抗震能力，车内两侧侧壁同时满足电视墙的受力。

3、车体内钢板：在内骨架上固定 $\geq 1.0\text{mm}$ 钢板，表面找平，不会变形，不能突出永不生锈。焊接方式或气铆工艺固定。

4、地板拆装改制；顶棚拆装改制；左右侧板拆卸；加装空调处理。

5、骨架壁填充：车体内刷防振隔热胶，在骨架的空隙中填充隔热隔音材料，保证车体内有良好的隔热、隔音、防尘、防雨、防潮、保温功能，保证车内饰不含甲醛、苯等有害物质。

6、车体内加强板：采用厚度 $\leq 1.3\text{mm}$ 的钢型材或 $\leq 2\text{mm}$ 的铝型材对车体内两侧和顶部增加骨架做加强支撑，使侧壁骨架和顶部骨架与天线支撑骨架连接使车内部件和顶部部件的作用力全部作用于骨架和地板，并使各骨架相连接，加焊骨架与原车体骨架焊接成为一体，形成一个牢固的无缝方型管焊接桁架结构，保证改装后车的抗扭曲、剪切变形能力和抗震能力。

7、箱体侧壁防护板：在车体内侧固定加装一层优质防护板，防潮环保永不变形，固定后打磨平整，表面采用腻子找平工艺，为粘贴内饰毯做准备。

8、车内装饰材料：车内装饰选用阻燃环保型材料；驾驶室后面制作隔断墙，采用矩形钢管焊接，隔断两侧蒙 $\geq 2\text{mm}$ 厚铝板；电视墙选用高强度钢材结构，表面做喷涂处理，表面防锈处理；安装若干显示器和监视器，并镶嵌 GPS 时钟及音响设备（不含设备，具体尺寸以集成需求为准）。

9、车顶：采用“天池结构吊顶”，顶面 LED 照明灯箱（灯箱尺寸依据车顶面积设计安装，面板支持喷涂或者广告字粘贴）

10、车内地板：先铺一层九厘木板，再用密封胶将缝隙填充密封，上面加装耐磨地板；地板与侧壁处采用不锈钢地角板。

11、车顶过线盒：用于车内及车顶走线用，防水，密封。

12、周边木饰：采取铝板贴毯垫工艺，表面涂刷哑光木质专用漆。

13、导播区工作台：台面支撑架采用稳固的金属型材；台面选用高密度实木板，表面喷涂专用哑光漆或贴合优质加厚防刮耐磨板，防刮耐磨层 $> 1\text{mm}$ ；

预开好各类需要嵌入台面的设备槽、固定孔或托架；预留好走线槽、孔；台面颜色另行选定；合理安排主导、视频等工位位置及就近面置各自需要方便操控的设备（不含设备）。

14、音频区工作台：台面支撑架采用稳固的金属型材；台面选用高密度实木板，表面喷涂专用哑光漆或贴合优质加厚防刮耐磨板，防刮耐磨层 $> 1\text{mm}$ ；

预开好各类需要嵌入台面的设备槽、固定孔或托架；预留好走线槽、孔；台面颜色另行选定；合理安排音频工位位置及就近面置各自需要方便操控的设备（不含设备）。

15、设备机柜：3列；采用平整度较高的冷压钢板制作，数控机床加工，焊接处理为一体的机柜强度高美观，表面喷塑处理，配备托架，开孔板，面板，接地排，接线排，装饰钉，开孔板，通风板。配置专业设计机柜减震垫。

16、不锈钢爬梯或玻璃钢爬梯；爬梯采用四点式固定方式，爬梯防滑，牢固，方便技术人员上下车顶。

17、信号接口箱：右侧后部，制作信号接口箱，内部安装标准信号接口板（接口板由数控机床加工制成）。

18、车内设备电缆和电源电缆：采用明线暗装的方式，所有互连电缆均经专用走线槽，在外部看不见明线。电缆按类别分开走线，电缆两头做好标记。走线槽采用铝板制作且分层以达到一定屏蔽作用。走线槽盖板可方便拆卸。机架设备供电采用接线排的方式连接。

19、倒车影像：成套不低于9寸彩色倒车监视系统（含：摄像头、液晶显示器）。

20、工作座椅：移动式折叠座椅2个；专用汽车座椅2个。

21、折叠单人挂椅：固定车壁，可下翻折叠式，不占空间；2个。

22、照明系统：（1）场地工作照明：安装在车顶平台四周，LED灯用于车外照明。（2）车内照明 ≥ 8 个LED筒灯、4条氛围灯、1条顶灯，顶灯可根据要求加装LOGO及文字。（3）应急照明灯安装于车内顶，沿中轴线排列，采用12V供电，在没有外界220V电源的情况下，可为整车提供基本的照明。（4）检修灯安装于机柜内，采用12V供电，在没有外界220V电源的情况下，可为设备的维护提供基本的照明。

23、顶置式车载空调：1台；制冷量 $\leq 4000W$ ，制热量 $\leq 3000W$ ，可实现空气的内循环与外循环；实测最大噪音 $\leq 60dB$ ；安装时底部焊有专用固定架，防水结构，密封胶，工作区出风口风量风速可调；使用电源220V，50Hz。

采用“风道、浸淋式”在顶灯的两边出风，系统有冷热送风道、回风道等；要求出风口引至设备机柜，对设备降温。工作区采用可调节式出风口，设计美观，提高车内空间。

24、电动电缆盘：不少于6个；配脚踏开关，电缆盘为注塑模具成型，轻制、耐用，具有阻尼刹车、松开性能，抱轴挂档，抱盘刹车。

25、减速电机：电缆盘用12V直流电机，1套。

26、电源线 ≥ 50 米 3×4 平方；1根。

27、每个机架和设备装载处均配有接地铜带，远端与总地连接。整车配有“等电位”接地方式。电气系统具有漏电保护和安全接地系统。接地钎采用热镀锌带尖、接有铜铁焊压线柄和抗打击平头，且便于启拔；配备软铜带不少于5米。

28、外观装饰采用汽车专用漆或车衣粘贴，外观效果好，且漆附着力强。Logo 方案由用户指定后设计。车体整体打磨不少于 4 遍、喷优质金属珠光烤漆，确保整车外观一致性，提供和喷涂甲方选定的 LOGO 彩色标识、图案、符号等。

29、图纸：交货时提供 1:1 详细的①布局图②效果图。

30、实验：交货时提供车改路试、淋雨、称重等检测报告。

31、公告：交货时提供用户上车牌照所需要的手续（公告目录、合格证、环保认证、一致性证书、机动车专用发票。）

二、车内音视频及周边系统配置要求

（一）切换台：1 台

1、现场制作切换台，搭载不少于 8 路 12G-SDI 输入、10 路用于连接外部录机的 12G-SDI 辅助输出、4 端口 10G 以太网交换机等更多功能。

2、SDI 视频输入 ≥ 8 ；

3、SDI 视频输出 ≥ 12 ；

4、SDI 速率：1.5G、3G、6G、12G；

5、HDMI 视频输出 ≥ 1 。

（二）矩阵：1 台

1、 ≥ 2 RU 机架式设计；零延迟视频矩阵，同时支持矩阵上任何 SD、HD 和 Ultra HD 组合； ≥ 40 个 12G-SDI 输入； ≥ 40 个 12G-SDI 输出。

2、SDI 视频输入 ≥ 40 ；

3、SDI 视频输出 ≥ 40 ；

4、SDI 速率：DVB-ASI、270Mb、1.5G、3G、6G、12G；

5、SDI 时钟恢复：所有 SDI 输出口都具备；

6、同步输入：三电平或黑场。

7、同步输出：同步信号在信号链终点停止。

8、以太网：支持 10/100/1000 BASE-T。

（三）矩阵面板：1 台

1、配套数字切换矩阵控制面板，1U 物理机架，配 21 个可指派按钮，带滚轮控制，可快速选择源设备和目标设备，LCD 信息提示屏。

2、以太网：RJ45 以太网输入和输出。以太网输入端支持 PoE 以太网供电。

3、输入和输出：RS-422。

4、计算机接口：USB-C，用于配置和软件更新。

5、电源：100-240 AC。

（四）存储介质：4 块

1、≥500G 高速 SSD 固态硬盘，满足数据的高速写入和读取，读写速度不低于 560/530MB/s。

（五）SSD 读卡器：2 个

1、SSD 固态硬盘读取器，单盘位，2.5/3.5 英寸硬盘通用。

（六）调音台：1 台

1、通道：≥12 路单声道话筒/线路通道 2 路立体声线路通道，1 路 SPIDFI 输入/输出通道，1 路 AESEBU 输出通道；

2、触摸屏：1 个 7 寸分辨率>1024x600 的触摸屏；

3、混音线路：≥9 条混音母线(4 条 AUX 总线 4 条 GROUP 总线，1 条 MAIN 总线)；

4、端口：≥6 路可自定义分配的 XLR 输出端口；

5、延时：延时 0-200 毫秒；

6、信噪比：信噪≥-108dB A 加权

7、控制：RS232 口，支持中控控制；

8、接口：≥1 个 USB 口，支持 U 盘音乐播放；

9、输入：输入每路支持幻象电源；

10、均衡：≥1 个 31 段 GEQ；

11. 保存：≥32 组场景保存与调用。

（七）音频隔离变压器：1 个

1、音频隔离变压器，主要用于音频系统间或设备间的音频信号传输,它可以完全隔离两个系统间的电位差,避免由于接地问题造成的交流声干扰,防止过高的电位差对设备输入级的损害,实现音频信号的安全传输。输入和输出之间通过变压器隔离,外壳采用铝合金型材拉丝处理,接地部分(屏蔽)连续可切换。变压器阻抗 600/600 欧姆,输入/输出接口采用 XLR 接口。

（八）监听音箱：2 个

1、频率响应:77HZ-20 KHZ;

2、部件:4"锥形,1"音圈;

3、额定功率:动态 30W。

（九）多路全双工一拖八通话主机：1 台

1、音频采用≥16K 采样率算法高音质。

2、分机功率内置≥7000 毫安大容量锂离子电池。

- 3、分机、主机采用 ENC 双麦降噪技术，有效的过滤掉环境声。
- 4、演播室型双面 Tally 指示灯，支持 12 路红和绿色，舞台和摄像师都能看到。
- 5、Tally 灯提示音，导播切换至指定的分机 Tally 后，子机 Tally 红灯亮起，有提示音。
- 6、主机带有一键关闭所有分机讲话功能。
- 7、主机带有 IP 中继距离功能，两台主机适合于转播车等使用。
- 8、两台主机支持公网 IP 跨城市远程通话和 Tally。
- 9、主机 Tally 接口采用 DB25 镀金插座，针脚定义可兼容所有带有 Tally 接口的切换台，支持高、低电平切换。
- 10、主机网口采用 ATEM 原厂同款芯片，支持全系列 ATEM 切换台。
- 11、主机的 USB 接口直接支持 GLive 高视，Ucast R8，芯象，上洋、趣看、芯象、vMix、一视等 Tally（低延时）。
- 12、主机支持有线通话 4W、Linin\ Linout 串联使用。支持选配 2W 有线通话接口。
- 13、含一台主机，8 台子机。

（十）中继主机：1 台

- 1、支持 IP 公网的主机，支持两台主机通过 100 米网线或 20KM 光纤扩展当做中继，适合于转播车、本地穿墙串联，多机串联等。主机和主机之间可以讲话，通话和 Tally 远距离稳定扩展。

（十一）监看器：2 台

- 1、屏幕尺寸 ≥ 50 寸
- 2、分辨率 $\geq 3840 \times 2160$
- 3、对比度 $\geq 1200:1$
- 4、动态对比度 ≥ 400000.00
- 5、X1 芯片；178° 可视角度；4K 讯锐图像处理引擎 PRO；
- 6、32GB 储存空间。

（十二）4K 光端机：1 套

- 1、机位 12G 双向光纤基站；
- 2、最高支持 4K60 格式，向下兼容，不挑格式；无损无压缩无延时；
- 3、单模 LCLC 接口，标配 10 公里双纤；
- 4、支持 AC 市电和 DC 直流电（可接 V 口电池）热备份。

(十三) 光纤线：4 根

- 1、≥100 米铠甲光缆。

(十四) 正计时钟：1 个

- 1、面板与主机分离式，2 寸计时子钟，支持中文显示。
- 2、支持北京时间 12 或 24 小时方式显示。

(十五) 倒计时钟：1 个

- 1、2 寸倒计时子钟，支持中文显示。
- 2、支持北京时间 12 或 24 小时方式显示。

(十六) 控制面板：1 台

- 1、面板可切换对 2 个子钟的控制；
- 2、现场温度、日期显示；
- 3、根据环境自动控制亮度功能；
- 4、定时提醒功能；
- 5、半点、整点提醒功能。

(十七) 网络交换机：1 台

- 1、不少于 24 口全千兆网络交换机，带 4 个千兆光口。

(十八) 机架式聚合路由器：1 台

- 1、1U 机架式机箱，可以安装到 19 寸机架；
- 2、数据卡数量大于或等于 6 个，最少支持 3 个 5G 数据卡、3 个 4G 数据卡，所有模块为设备原生内置。数据卡需支持 5G NSA/SA、4G 全网通，支持移动、联通、电信、广电四家运营商的网络。
- 3、扩展模块：不低于 2 个 USB 扩展接口，支持外置 4G/5G 无线网卡扩展；
- 4、支持 9 个或以上的 10/100/1000 Base-T 以太网端口（不低于 1 个 WLAN 网口，8 个 LAN 网口）；
- 5、内置不低于 5 英寸触摸屏，可实时监控每一路网络速度，并对设备进行本地化操作设置。
- 6、内置 WiFi6 模块，须配置 WiFi 天线，且必须支持外接天线，便于更换其他高增益天线；
- 7、4G、5G 天线，每个 5G 数据卡链路须配置天线，每个 4G 数据卡链路须配置天线，且必须支持外接天线，便于更换其他高增益天线。

(十九) 电源智能管理：1 台

- 一）、硬件部分
- 1、4U 机箱，支持交流和直流供电；
 - 2、3 路交流输入，输入能力：市电 220V 63A ，逆变 220V 25A ，UPS220V 25A；

- 3、检测到市电输入电压小于 175V，大于 255V 时，市电切换不会启动，防止设备损坏；
- 4、逆变和 UPS 可实现自动切换；
- 5、1 路直流输入，DC12V/24V 50A；
- 6、8 路交流负载输出，单路支持最大 AC220V 25A 输出；
- 7、8 路直流负载输出，单路支持最大 DC24/12V 25A 输出 25A 输出；
- 8、5 路扩展接口；
- 9、交直流输出路数支持定制；
- 10、车载电源控制系统的输入输出和采集控制接口全部采用航空插，防止接口在行车中震荡松落，造成供电故障，且交流负载输出接口和直流负载输出接口互不共用；
- 11、不低于 10 寸触摸屏控制，分辨率不低于 1024*600，屏幕比例：16：9，触控次数>1,000,000 次，可安装在任何指定位置，方便操作；
- 12、支持对接入车内的所有设备，如通信、安防、视音频、发电机、液压系统等；
- 13、内置物联网模块、4G/5G 通信模块；
- 14、可选择市电或自备供电，选择市电供电模式下，交流负载全部有输出，此时若逆变器或 UPS 出现故障，检修逆变器或 UPS 不影响所有设备供电，选择自备供电模式下，若此时市电输入正常，则交流负载全部有输出，若市电无输入，则 4 路最大 AC220V 25A 有输出（输出路数支持定制）；
- 15、系统具备过压欠压保护功能，过压>AC255V、欠压≤AC165V 时系统自动保护，线路电压恢复正常后，自动恢复供电，支持过欠压检测值调整，调整范围：过压 AC60V~AC300V 欠压 AC60V~AC300V；
- 16、可在触摸屏或远程云平台/小程序端实时显示和检测车内电压、电流、定位、净水位、污水位、温度，湿度、PM2.5、超出限位自动报警；
- 17、系统具备实时监视系统电压、电流、频率，具备旁路功能可在 UPS 电源出现故障时提供应急供电措施；
- 18、系统需经过盐雾检测，按照 GB/T 2423.17-2008 标准的试验方法做盐雾试验，系统在温度 35℃、盐雾浓度 5%的 NaCl 溶液、PH 值 7.0、连续喷雾 2 小时后静置 22 小时的条件下试验后，系统产品外观无生锈现象，可以无故障运行；
- 19、系统需经过震动检测，在频率：10Hz~100Hz，振幅：1mm 非通电状态，速率：1 倍频程/分，Z 轴方向 8h 试验后，设备外观完好，零部件无松动，功能正常；
- 20、系统需经过工作稳定性试验，支持 7x24 小时工作；产品在正常工作条件下，连续工作 7 天*24H(168H)，不出现电、机械或操作系统的故障；
- 21、系统需经过耐压强度试验，系统外部带电端子与机壳之间经受 1500V 的耐压强度试验，不应发生击穿或闪络现象；
- 22、系统配备物理按键，支持本地屏幕出现问题时，可启用备

用物理按钮提供紧急供电，且物理按钮和控制箱集成在一起；
23、系统具备 4G/5G 远程通信功能，可实时在云平台/小程序端查看车内电器使用情况，并支持当本地触摸屏端无法控制用电设备时，可使用云平台/小程序进行远程控制

24、为保证系统的稳定性和可靠性，系统支持当本地触摸屏出现黑屏、死机、卡死，且主机无法和云平台/小程序通信时，系统可通过自带的物理按键可进行设备用电控制，且物理按钮和系统集成在一体。

(二十) 备用电源：1 台

1、在线机架式,功率 $\geq 6\text{KVA}/5.4\text{KW}$,单进单出,双转换 0ms 切换。整机效率 $\geq 95\%$ 。

(二十一) 蓄电池：16 块

1、 $\geq 12\text{V}/26\text{AH}$,设计寿命 ≥ 10 年。

(二十二) 充电器：1 台

- 1、输出电流：5-40A；
- 2、峰值功率:1120W；
- 3、适用容量:30-500ah；
- 4、输入电压：AC/220V；
- 5、输出线长:1.2m 输入:1.5m；
- 6、适用电池:12V24V。

(二十三) 音视频线材：1 批

1、系统集成所需的莲花头、双通、接头、接口板、焊接材料、号码管、标线、标号等相关耗材，满足项目需求。

三、车内调频广播系统配置要求

(一) 发射机（主）：1 台

1. RF 频率范围：87MHz~108MHz 步进 10kHz（可定制其他频率）
2. 输出功率：0~100W 连续可调
3. 输出功率稳定度 $< \pm 3\%$
4. 输出阻抗：50 Ω
5. RF 输出连接器：L16-50K 或其他指定接口
6. ★残波辐射： $\leq -80\text{dB}$ ；
7. 寄生调幅： $< -50\text{dB}$
8. 载频允许偏差： $\pm 100\text{Hz}$
9. 模拟音频输入： $-12\text{dBm} \sim +8\text{dBm}$
10. 音频电平增益： $-15\text{dB} \sim +15\text{dB}$ 步进 0.1dB
11. 模拟音频输入阻抗：600 Ω 平衡 卡侬
12. AES/EBU 输入阻抗：110 Ω 平衡 卡侬
13. AES/EBU 输入电平：0.2~10Vpp
14. AES/EBU 采样率：30kHz~96kHz
15. RDS 输入：不平衡(选择项) BNC 型连接器

16. 音频预加重: $0\ \mu\text{s} / 50\ \mu\text{s}$ 软件可选
17. 频率响应: $\pm 0.05\text{dB}$, $30\text{Hz} \sim 15000\text{Hz}$;
18. 立体声分离度 $\geq 73\text{dB}$, $30\text{Hz} \sim 15000\text{Hz}$;
19. 立体声信噪比 $\geq 92\text{dB}$, 1KHz , 100% 调制;
20. 失真度 $\leq 0.01\%$ $30\text{Hz} \sim 15000\text{Hz}$;
21. 左右声道电平差 $\leq 0.01\text{dB}$ (100% 调制);
22. RDS 输入: 57KHz 输入功能
23. 散热方式: 强迫对流
24. 温度范围: $-5^{\circ}\text{C} \sim +45^{\circ}\text{C}$
25. 相对湿度 $< 95\%$
26. 海拔高度 $< 4500\text{m}$
27. 供电电压: $220\text{VAC} \pm 20\%$, $50\text{Hz} \pm 5\text{Hz}$
28. 功耗 $< 200\text{VA}$
29. 体积: 19 英寸标准机箱, 高度不大于 2U。

(二) 发射机 (备): 1 台

1. RF 频率范围: $87\text{MHz} \sim 108\text{MHz}$ 步进 10kHz (可定制其他频率);
2. 输出功率: $0 \sim 100\text{W}$ 连续可调;
3. 输出功率稳定度 $< \pm 3\%$;
4. 输出阻抗: $50\ \Omega$;
5. RF 输出连接器: L16-50K 或其他指定接口;
6. 残波辐射: $\leq -80\text{dB}$;
7. 寄生调幅: $< -50\text{dB}$;
8. 载频允许偏差: $\pm 100\text{Hz}$;
9. 模拟音频输入: $-12\text{dBm} \sim +8\text{dBm}$;
10. 音频电平增益: $-15\text{dB} \sim +15\text{dB}$ 步进 0.1dB ;
11. 模拟音频输入阻抗: $600\ \Omega$ 平衡 卡侬;
12. AES/EBU 输入阻抗: $110\ \Omega$ 平衡 卡侬;
13. AES/EBU 输入电平: $0.2 \sim 10\text{Vpp}$;
14. AES/EBU 采样率: $30\text{kHz} \sim 96\text{kHz}$;
15. RDS 输入: 不平衡 (选择项) BNC 型连接器;
16. 音频预加重: $0\ \mu\text{s} / 50\ \mu\text{s}$ 软件可选;
17. 频率响应: $\pm 0.05\text{dB}$, $30\text{Hz} \sim 15000\text{Hz}$;
18. 立体声分离度 $\geq 73\text{dB}$, $30\text{Hz} \sim 15000\text{Hz}$;
19. 立体声信噪比 $\geq 92\text{dB}$, 1KHz , 100% 调制;
20. 失真度 $\leq 0.01\%$ $30\text{Hz} \sim 15000\text{Hz}$;
21. 左右声道电平差 $\leq 0.01\text{dB}$ (100% 调制);
22. RDS 输入: 57KHz 输入功能;
23. 散热方式: 强迫对流;
24. 温度范围: $-5^{\circ}\text{C} \sim +45^{\circ}\text{C}$;
25. 相对湿度 $< 95\%$;
26. 海拔高度 $< 4500\text{m}$;

27. 供电电压：220VAC±20%，50Hz±5Hz；
28. 功耗<200VA；
29. 体积：19 英寸标准机箱，高度不大于 2U。

（三）主备机切换器：1 台

1. 具有自动切换模式和手动切换模式；
2. 功率容量：调频 0~300W/电视 0~100W；
3. 自动切换模式下，可控制同轴开关及主/备发射机电源；
4. 同轴开关：内置同轴开关；
5. 内置电源控制单元，发射机电源线直接接切换器，减少机外连线；
6. 切换阈值由用户自行标定；
7. 触摸屏实时显示主机、备机工作状态及同轴开关的触点位置；
8. 断电记忆：保持主备发射机各种工作状态；
9. 切换时间：用户可自行设定
10. 主备机设定：在不改变接线的情况下，可以随时设定主备机地位；
11. 具备遥控功能：支持通过 RS232 口及网口进行远程监控，
12. 射频接口：L16K；
13. 运行环境温度：-15℃~50℃；
14. 体积：19 英寸，高度不大于 2U；
15. 工作频率：0~1000MHz；
16. 隔离度：≥70dB；
17. 切换器耗电：采用交流 220V/50Hz 供电，功耗不大于 20W；

（四）鞭状天线：2 根

- 1、频率范围：88~108 MHz（频率可调）；
- 2、频带宽度：3 MHz；
- 3、驻波比：<1.5；
- 4、阻抗：50 Ω；
- 5、增益：2.15dBi；
- 6、极化：垂直；
- 7、辐射：方向全方位；
- 8、避雷保护：直流接地；
- 9、瓦最大输入功率：100W；
- 10、机械规格：高度 630~815mm；
- 11、天线接口：SL16；
- 12、底盘：19.8±0.2mm 直径；
- 13、辐射元材料：铝合金；
- 14、广播级垂直极化鞭状吸盘天线。

（五）倒伏机构：2 台

- 1、俯仰角度：0° ~ 90°（根据要求可调整俯仰角度）；
- 2、俯仰速度：0° 到 90° 时间约：25S；
- 3、驱动性能：12V/24V 直流大功率电机驱动。

4、承载方式：侧载；承载能力：电机输出力矩 50kgf.cm（特殊要求可定制）。

5、电器性能：行程开关控制。

（六）话筒：2支

1、传感器类型：动圈；

2、拾音模式：心形；

3、频率响应：50 Hz-15 KHz；

4、灵敏度(dBV/Pa)：-54.5 dBV/Pa（1.85mv）。

（七）话筒支架：2个

1、万向摇臂话筒支架；

2、防风罩使用方式：支撑式；

3、指向特征：心型指向。

（八）头戴式监听耳机：2个

1、头戴式动圈无麦克风；

2、抗阻：62Ω；

3、灵敏度≥105DB。

（九）广播解说耳麦：2个

1、耳机类型：全封闭，动圈式；

2、话筒元件：动圈式；

3、话筒指向性：心形；

4、频率响应：耳机：20-20000Hz 话筒：40-20000Hz；

5、灵敏度：-57dB(1.4mV)以1V于1Pa(话筒)100dB(耳机)；

6、最大输入功率：1kHz下1,600mW。

（十）功放：1台

1、不少于二路话筒输入，二路线路输入，一路线路输出，其中一路话筒有默认优先功能，有高低音调节功能，5分区音量独立调节输出，本产品带有USB接口/FM/蓝牙中文显示录音，支持MP3格式。便于紧急广播，功率输出短路保护警告；

2、输出形式：1.定压70V/120V 2.定阻4-16欧姆；

3、频率响应：40Hz-18KHz±0.5dB；

4、电源：AC220；

5、额定功率≥200W。

（十一）车顶喇叭：4个

1、输入功率≥30W；

2、电压：100V/70V；

3、阻抗：100V：330Ω(30W),670Ω(15W),1kΩ(10W),2kΩ(5W)70V：170Ω(30W),330Ω(15W),670Ω(7.5W),1kΩ(5W),2kΩ(2.5W)；

4、声压级：113dB(1W,1m于500~2,500Hz峰值)；

		<p>5、IP 等级:IP65;</p> <p>6、频率:250~10,000Hz;</p> <p>7、灵敏度: -20dB-1kHz;</p> <p>8、工作温度: -20℃~+55℃;</p> <p>9、材料 :铝。</p> <p>(十二) 车顶云台: 1 个</p> <p>1、芯片不低于: 1/3" 2MP Progressive Scan CMOS;</p> <p>2、像素不低于: HD-SDI 1080P;</p> <p>3、镜头不低于: 20 倍光学(5.5~110mm);</p> <p>4、云台采用全天候环境设计, 高强度铝合金精铸外壳, 带遮阳罩, 带雨刷;</p> <p>5、彻底解决黑夜无照明条件, 快速捕捉目标, ;</p> <p>6、内置欧司朗高强度红外灯, 夜视距离大于 150 米;</p> <p>7、水平 360° 无限位旋转, 仰视 (+90° ~ -90°) 无盲点;</p> <p>8、水平预置位速度 100° /S, 垂直水平预置位速度 80° /S;</p> <p>9、可设置不低于 256 个预置位, 6 条巡视轨迹;</p> <p>10、带指北功能, 云台重起后自动对准一个方向;</p> <p>11、云台自动恒温功能, 自动加热功能, 适合不同环境使用;</p> <p>12、可订制除雾功能;</p> <p>13、可设定自动巡航、水平扫描;</p> <p>14、支持玻璃自动加热功能, 杜绝镜头起雾现象;</p> <p>15、可配置抗震器, 实现车载安装。</p> <p>(十三) 三维车载控制键盘: 1 个</p> <p>1、三维控制摇杆, 8 按键设计, 外观小巧, 操作简单, 控制云台的上、下、左、右和镜头的变倍; 准确设置和调用预置位; RS485 通讯, 协议 PELCO-D/P 可选, 波特率 2400、4800、9600 可选, 可控制多台云台; 专业航空接头; 电源 DC12V; 键盘功能可根据客户需求定义。</p> <p>(十四) 车内监看: 1 个</p> <p>1、不低于 400 万日夜全彩;</p> <p>2、最大分辨率不低于: 2560 x1440。</p>
质量标准		符合现行国家及行业标准, 满足采购人需求。

注: 以上加★部分技术参数为产品主要技术参数, 每项必须满足, 否则视为不响应招标文件要求。

二、商务要求

质保期	符合国家相关要求且不低于 1 年。
售后技术服务要求	1、含安装、调试、维修、保养、人员培训等。 2、供应商应需满足本次采购的技术要求, 并提供完善的售后服务, 含安装、

	<p>调试、维修、保养、人员培训等。</p> <p>3、供应商需对采购人采购设备的正常使用和维护提供必要的培训。</p>
交货时间及地点	<p>交货时间：合同约定之日起 15 日历天内安装完成。</p> <p>交货地点：采购人指定地点。</p>
付款方式	验收合格后付合同额的 97%，剩余 3%质保期满后一次性付清。
签订合同	中标通知书发出后 2 个工作日内。
备品备件及耗材等要求	<p>已纳入评标报价的项目除外。</p> <p>供应商须确保货物及所有配套件的完整性。对于招标文件没有列出，对货物的正常安装调试、使用和维护必不可少的且应属于货物需求配带的部件、配件等，供应商有责任给予补充。</p>
售后服务保障或维修响应时间要求	<p>1、保修期内，供应商必须提供 7*24 小时的现场响应服务（包括星期日和法定节假日）；2 小时内电话响应，4 小时内技术人员到场，故障解决时间或启用应急措施保证系统正常运行的时间不超过 24 小时；供应商负责对其提供的货物进行免费维修或更换，不收取额外费用。</p> <p>2、保修期外，供应商必须负责终生售后维修，仅收取维修成本费。</p> <p>3、提供的设备的制造标准、安装标准及技术规范符合国家标准，保修期满后，终身维护、协助软件升级，长期提供良好的技术支持及零配件的优惠供应。</p>

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	<p>1、包括供应商特殊资格等要求：详见招标公告</p> <p>2、是否收取履约保证金：否</p> <p>3、是否接受联合体参加投标：否</p> <p>4、是否专门面向中小企业采购：否。</p> <p>5、依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。</p> <p>6、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：<u>工业</u>。</p> <p>7、供应商应自行认真勘查现场，详细了解项目情况及采购人、使用单位具体需求等，如投标人供货产品及服务不满足采购人、使用单位要求，</p>
---------------	---

	<p>供应商自行承担损失。本项目为包含与项目设备采购、运输、安装、调试、验收、售后服务等相关联的必要需求在内的交钥匙工程，所有设备由中标人负责安装调试至使用状态，相关费用由中标人承担，中标人不得以需要管、线、辅材等其他配件、配料要求采购人另外支付费用。投标人须对上述要求做出书面承诺，承诺书加盖公司公章作为投标文件的组成部分，否则视为不响应招标文件。</p>
--	---

第三章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：泌阳县融媒体中心采购转播车辆项目 1.2 采购人名称：泌阳县融媒体中心 1.3 项目内容：泌阳县融媒体中心采购转播车辆
2	合格投标人：具备招标公告第 2 项规定的条件。
3	投标报价及费用： 3.1 本项目投标以人民币报价。 3.2 投标人的报价均超过采购预算，采购人不能支付的，按废标处理。 3.3 本项目代理服务费参照豫招协【2023】002 号等相关计费标准收取，由成交供应商支付。
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。供应商根据需要可以自行现场踏勘。
5	样品要求：本项目不要求提供投标产品样品。
6	投标文件组成：加密版电子投标文件。
7	投标截止时间及地点：详见招标公告。
8	开标时间及地点：详见招标公告。
9	评标办法：本次评标采用最低评标价法，在全部满足招标文件实质性要求前提下，依据统一的价格要素评定最低报价，以提出最低报价的投标人作为中标候选供应商或者中标供应商的评标方法。最低报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。最低报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。
10	中标公告及中标通知书：评审（标）委员会根据全体评审（标）成员签字的原始评审（标）记录和评审（标）结果编写评审（标）报告，推荐三名中标候选供人，采购代理机构应当履行核对评审（标）结果职责，并在评审（标）结束后 2 个工作日内将评审（标）报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审（标）报告 1 个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标供应商。评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交

	易中心网上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。
11	投标保证金交纳与退还：本项目不收取投标保证金
12	签订合同：详见第二章招标需求第二项商务要求。
13	履约保证金的收取及退还：本项目不收取履约保证金。
14	采购资金来源：财政资金
15	付款方式：详见第二章招标需求第二项商务要求。
16	中标人可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	投标文件有效期：投标截止期结束后 90 日。中标人的投标文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。
18	开标结束后，采购人将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网网站（www.ccgp.gov.cn）查询投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。采购人查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。
19	质疑和投诉： 详见第三章投标人须知第 10 条。
20	本项目使用远程异地不见面交易的模式。投标人应于投标截止时间前将加密电子投标文件(.zmdtf 格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传,逾期上传投标将被拒绝。
21	<p>投标人注册：</p> <p>投标人首先通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理 HNXACA 单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路 1196 号公共资源交易中心 1F 大厅）办理 CA 密钥，完成注册。</p>

22	<p>招标文件下载:</p> <p>凡有意参加投标者，登录“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/)”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录系统进行网上免费下载招标文件。投标人未按规定在网上下载招标文件的，其投标将被拒绝。</p>
23	<p>投标文件制作:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标人通过“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/)”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。 2、投标人凭 CA 密钥登陆交易系统下载招标文件(.zmdzf 格式)。 3、投标人须在投标截止时间前制作并提交。加密的电子投标文件(.zmdtf 格式)，应在投标截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/)”电子交易平台内上传。 4、加密的电子投标文件为“驻马店市公共资源交易中心 (https://ggzy.zhumadian.gov.cn/)”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版投标文件。 5、投标人在编制电子投标文件时，生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章，无法直接完成电子签字或盖章的投标文件格式内容，投标人须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。 6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。 7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 8、投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。 9、电子投标文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）
24	<p>投标文件上传:详见第三章投标人须知第 22 条</p>

25	<p>招标文件的澄清与变更：</p> <p>1、采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知投标人。各投标人须下载招标文件和最新的答疑文件，以此编制投标文件。</p> <p>2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。</p>
26	<p>开标：</p> <p>1、开标当日，投标人无需到达开标现场，仅需在任意地点使用企业 CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加开标会议。</p> <p>2、开标时，投标人必须使用能正确解密投标文件的 CA 密钥在规定的时间内完成远程解密，因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为投标人撤销其投标文件，系统内投标文件将被退回；因招标人原因或网上招投标平台发生故障，导致投标人无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若投标人已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。</p> <p>3、远程开标前，投标人务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（https://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。</p> <p>4、特别提醒：</p> <p>因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故投标人在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：</p> <p>（1）网络要求：网络带宽 4M 以上。</p> <p>（2）硬件要求：电脑要求内存 4G 及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器 IE11 及以上。</p> <p>（3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统开标的投标人，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地</p>

	<p>址： （ https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005）</p>
27	<p>评标： 详见第三章投标人须知第 25、26、27、28、29、30 条</p>
28	<p>解释： 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特殊规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当招标文件与招标文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。</p> <p>按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。</p>
29	<p>根据《泌阳县财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（泌财购〔2022〕6 号）文件要求，对全县范围内推行政府采购资格审查环节信用承诺制。</p> <p>在政府采购活动中，供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有独立承担民事责任能力的证明材料； 2、符合国家相关规定的财务状况报告； 3、依法缴纳税收的证明材料； 4、依法缴纳社会保障资金的证明材料； 5、具备履行政府采购合同所必需的设备和技术能力的证明材料； 6、参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料； 7、未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

一 说 明

1. 适用范围

本招标文件仅适用于招标公告中所叙述项目的货物及相关服务采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的采购方。

2.2 “采购代理机构”系指本次招标采购项目活动组织方。

2.3 “供应商”或“投标人”系指购买了本招标文件，且已经提交本次投标文件的制造商或经销商。

2.4 “供应商代表”或“投标人代表”系指代表投标人参加本次招标活动的投标人的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

2.7 “投标文件有效期”系指本次采购项目投标截止之日起至合同签订之日止的期限。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

3. 采购预算（最高投标限价）

本次采购预算为：2360000.00 元；最高投标限价 2360000.00 元。

4. 投标人应提交的证明文件

4.1 投标人作出自身符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、按约定提交相关材料的承诺，以及违背承诺自愿承担相关责任的约定；（格式详见附件）

4.2 投标人须具有独立法人资格，并具备有效的营业执照。

4.3 法定代表人参加投标的提供身份证（原件扫描件），授权委托代理人参加投标的提供委托书（原件的扫描件）及身份证（原件的扫描件）参加本次开标会议。

注：以上为必须提供的材料。本项目采用不见面开评标，投标人在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及资格要求中所需材料的扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料，以供评标过程中采购人查阅。投标人应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中

选取的企业信息为。

5. 投标费用

不论投标结果如何，供应商均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 关联企业投标

7.1 本招标文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十六条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标。一经发现，将导致投标同时被拒绝。

7.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的投标活动。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

9. 特别说明：

9.1 投标人投标所使用的信誉、荣誉、业绩与企业相关证书必须为投标人所拥有并作出书面保证附投标文件中，否则按不响应招标文件处理。

9.2 投标人代表只能接受一个投标人的委托参加投标。

9.3 《政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 投标人应声明在投标活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效,由相关部门查处。

9.5 供应商不存在《中华人民共和国财政部令第 94 号—政府采购质疑和投诉办法》第三十七条规定的条件并出具说明。

10. 质疑和投诉

10.1 供应商认为招标文件使自己的合法权益受到损害的，应当在招标公告期限届满之日(或收到招标文件之日)起7个工作日之内向采购人或采购代理机构提出质疑；投标人认为招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑，逾期不再受理，供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级监督部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

10.3 不符合要求的质疑函应在法定质疑期内及时补充完整，否则作质疑不成立处理。

11. 投标人的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

二 招标文件

12. 招标文件的构成。本招标文件由以下部分组成：

12.1 招标公告

12.2 招标需求

12.3 投标人须知

12.4 评标办法

12.5 合同主要条款

12.6 投标文件格式

13. 招标文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15日（如至原定截止时间不足15日，则需延长开标时间，招标文件发售时间、递交样品截止时间等可以相应延长）前，在河南省政府采购

网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

13.2 招标文件澄清、修改或补充的内容为招标文件的组成部分。

13.3 招标文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对招标文件进行的澄清、修改或补充无效，评标时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 投标文件的编制

14. 要求

14.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件提供的格式编写投标文件，不得缺少或留空任何招标文件要求填写的表格或提交的资料。招标文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定，投标文件格式中备注栏等如无内容均划斜杠。投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、技术要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），投标人对所提供的全部资料的合法性、真实性负责，并出具承诺书，格式自拟。对于格式自拟的承诺书，需采用抬头双致格式，须有法定代表人签字并提供联系方式加盖公司公章，否则视为未响应招标文件。

14.2 投标人应完整签署投标文件格式附件中《投标书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得增减或修改内容，否则视为对招标文件未作出实质性响应。投标文件中要求有关证明的复印件/扫描件均需加盖公章，投标人提交的资料应签署“与原件一致”字样，否则视为无效标。

14.3 投标人应书面承诺采购人在中华人民共和国使用货物、软件及服务或货物、软件及服务的任何一部分时，采购人免受第三方提出侵犯其专利权、工业设计、商标权或其它知识产权的起诉。报价应包括所有应支付的对专利权和版权、设计或其他知识产权而需要向其他方支付的版税。

15. 投标文件的语言和计量单位

15.1 投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对招标文件

未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 投标文件的组成。投标文件应包括下列部分：

16.1 投标书

16.2 开标一览表

16.3 投标报价明细表

16.4 供货范围清单

16.5 技术响应表

16.6 商务响应表

16.7 法定代表人身份证明

16.8 法定代表人授权书

16.9 证明文件

16.10 抵制商业贿赂承诺

17. 投标有效期

17.1 投标文件从招标公告所规定的投标截止期之后开始生效，在投标人须知前附表第 17 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其投标文件被拒绝。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于投标有效期满之前书面要求投标人同意延长有效期，投标人应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。

18. 投标报价

18.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和。

18.2 投标人要按开标一览表、投标报价明细表的内容填写。

18.3 投标人投报多标包的，应对每标包分别报价并分别填报开标一览表。

18.4 开标一览表中标明的价格在政府采购合同执行过程中是固定不变的，投标人

不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将被作为无效投标处理。

18.5 采购代理机构不接受可选择的投标报价。

18.6 对于投标人在开标一览表和投标文件中列出的赠送条款，在评审时不得作为价格评分因素或者调整评标价格的依据。

18.7 对于有配件、耗材、选件和特殊工具的产品，还应填报投标产品配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格式由投标人自行设计。为便于评标，投标人应按照上述要求分类报价，采购人有权按照投标人的配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单报价签订采购政府采购合同的权利。

19. 投标保证金

本项目不收取投标保证金。

20. 投标文件的式样和签署

20.1 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序制作投标文件。除了投标文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，投标文件的目录应编序，目录上需要编制人和审核人签字，否则视为对招标文件未作出实质性响应。投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由投标人负责。

20.2 投标文件（.zmdtf 格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子招标文件，制作生成的加密版投标文件。

20.3 投标人应提交证明其拟供货物符合招标文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。投标人提供的货物应是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等要求并对此作出承诺附投标文件中。

20.4 投标人在编制电子投标文件时，根据招标文件的要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作。生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。生成后的电子投标文件须按招标文件的格式要求完成电子签字或盖章。“开标一览表”报价将作为电子开标的唱标依据。

20.5 不接受电报、电传和传真的投标文件。

20.6 全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正投标人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由投标人代表签署证明或加盖公章，但非

投标人出具的材料，投标人改动无效。未按本须知规定的格式填写投标文件或投标文件字迹模糊不清，导致评标委员无法认定是否实质性响应招标文件的，其投标将被作为无效投标。

20.7 电子投标文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四、投标文件的上传、递交

21. 投标文件的加密、标记

21.1 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（.zmdtf 格式）。

21.2 投标人因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标系统出现问题无法上传电子投标文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22. 投标文件的上传、递交

22.1 投标人应在招标公告中规定的投标截止时间前将制作好的电子投标文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，逾期上传其投标将被拒绝。

23. 投标文件的修改和撤回

23.1 投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、加密，并作为投标文件的组成部分。

23.2 投标人在投标截止时间后不得修改、撤回投标文件。投标人在投标截止时间后修改投标文件的，其投标将被拒绝。

五、开标

24. 开标、唱标

24.1 在招标公告中规定的时间、地点开标。

24.2 开标由采购代理机构主持，采购人、投标人和有关方面代表参加，投标人须按时登陆不见面开标大厅并签到，否则其投标将被拒绝。

24.3 开标时，首先，各投标人应在规定时间内对本单位的加密投标文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有投标文件进行解密。如投标人自身原因解密失败，其投标将被拒绝。

24.4 解密完成后，系统将自动唱标，公布各投标人开标一览表的内容。

24.5 采购代理机构对唱标内容做开标记录，由采购人、采购代理机构共同签字确认。

24.6 投标人在投标时有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其投标文件：

24.6.1 在招标文件规定的投标截止时间之后投标的。

24.6.2 投标文件未按招标文件规定加密的。

24.6.3 未进行网上下载领取招标文件参加投标的。

24.6.4 一个投标人不只递交一套投标文件的。

六、评标

25. 组建评标委员会

25.1 采购代理机构根据采购项目的特点依法组建评标委员会。评标委员会由采购人代表和评审专家组成（采购人可委派采购人代表进入评标委员会，采购人代表参与评标时不得担任评标委员会主任）成员为5人，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。在开标后由评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并做合理的建议。

25.2 评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26. 投标文件的初审

26.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序和标准。评标过程将严格按照招标文件的要求和条件进行。

26.2 评标委员会将对投标文件进行检查，以确定投标文件是否完整、有无计算上的错误、文件是否已正确签署等。

26.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，修正错误的原则如下：

26.3.1 投标文件开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

26.3.2 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

26.3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

26.3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

26.3.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

26.3.6 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

26.4 资格性检查和符合性检查。

26.4.1 资格性检查。依据法规政策和招标文件的规定，在对投标文件详细评估之前，采购人或采购代理机构将依据投标人提交的投标文件按招标公告第二项和招标文件第三章 4. 投标人应提交的证明文件所述的资格标准对投标人进行资格审查，以确定其是否具备投标资格。如果投标人不具备投标资格、不满足招标文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，其投标将被作为无效投标。

26.4.2 资格审查后合格的投标人不足 3 家的，不得评标。

26.4.3 符合性检查。依据招标文件的规定，评标委员会将从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对招标文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背招标文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的投标人的竞争地位。对没有实质性响应的投标文件将不进行评估，其投标被作为无效投标。凡有下列情况之一者，投标文件也将被视为未实质性响应招标文件要求：

(1) 投标文件未按规定签字、盖章的。

(2) 投标人代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

(3) 响应文件有效期、交货时间、质保期等不满足招标文件要求的。

(4) 未按招标文件规定报价的。

(5) 缺少 1 项必要功能，或缺少辅助功能 3 项（含）以上的。

(6) 任何 1 项主要技术指标低于采购需求，或次要技术指标低于采购需求 3 项（含）以上的。

(7) 未按招标文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(8) 投标文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定允许其当场更正的笔误除外）。

(9) 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或投标文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

(10) 技术服务方案内容未突出项目特色,存在不适用项目实际情况的情形、达不到采购要求的、凭空编造、套用其他项目方案、内容前后不一致、前后逻辑错误、无针对性、涉及的规范及标准错误、地点区域错误、内容缺失、不符合采购要求、不可能实现的情形等任一种情形的。

(11) 联合体投标未提供联合体投标协议原件的。

(12) 不符合招标文件中规定的其它实质性条款。

评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容,而不寻求其他的外部证据。

26.5 在评审过程中,评标委员会发现投标人有下列情形之一的,视为投标人串通投标,其投标无效:

26.5.1 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的。

26.5.2 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;

26.5.3 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;

26.5.4 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

26.5.5 不同投标人的投标文件相互混装;

26.5.6 有证据证明投标人串通投标的其他情形的;

26.5.7 不同投标人的投标文件制作机器码一致;

26.5.8 评标委员会认定的其他串通投标情形。

27. 投标文件的澄清

27.1 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以书面形式通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台远程要求投标人作出必要的澄清。投标人的澄清应当在评标委员会规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台远程以书面形式作出,由其投标人代表签字。但澄清事项不得超出投标文件的范围,不得实质性改变投标文件的内容,不得通过澄清等方式对投标人实行差别对待。评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释。

27.2 根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》(财库〔2025〕30号)要求,评标委员会(谈判小组)应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》(以下简称《声明函》)的完整性、准确性进行审查,评标委员会(谈判小组)发现《声明函》内容含义不明确、

同类事项与响应文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的《声明函》仍然不符合《通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

28. 比较与评价

28.1 评标委员会将按本招标文件规定的评标方法与标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

28.2 对漏（缺）报项的处理：招标文件中要求列入报价的费用（含配置、功能），漏（缺）报的视同已含在投标总价中。

28.3 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）文件要求，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会（谈判小组）应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

28.3.1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times 50\%$ ；

28.3.2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times 50\%$ ；

28.3.3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

28.3.4. 评审委员会（谈判小组）基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

28.3.5. 相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

28.3.6. 评审委员会（谈判小组）启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

28.3.7. 评审委员会（谈判小组）依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平

均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

28.3.8. 采购人、采购代理机构应当为评审委员会（谈判小组）在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会（谈判小组）借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

28.3.9. 异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会（谈判小组）有关互联网浏览、查询历史一并归档。

29. 评标过程及保密原则

29.1 凡与本次招标有关人员属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不得向投标人或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 在评标期间，投标人试图影响或干预评审的任何行为，将导致其投标被作为无效投标，并承担相应的法律责任。

30. 评标异议登记

采购代理机构工作人员对评审专家等相关人员在评审过程中发现、提出的异议进行逐项登记。

七、定标

31. 定标原则

31.1 最低投标价不作为中标的保证。

31.2 确定实质上响应招标文件且满足下列条件的为中标候选人（或中标人）

31.2.1 最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标

候选人。最低报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。最低报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

对有效投标的投标货物符合价格折扣条件的，评标委员会根据政府采购相关规定，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”进行报价调整，调整后的评标总价作为投标人的评标价，按评标价由低到高排列。评标价相同的，按投标报价由低到高排列。评标价与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。评标价、投标报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31.2.2 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人（或中标人）的评标方法。

采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人（或中标人）。

采用综合评分法，按评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。得分、投标报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

31.2.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32. 确定中标人和中标候选人

评审（标）委员会根据全体评审（标）成员签字的原始评审（标）记录和评审（标）结果编写评审（标）报告，推荐三名中标候选人，采购代理机构应当履行核对评审（标）结果职责，并在评审（标）结束后 2 个工作日内将评审（标）报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审（标）报告 1 个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定中标供应商。

33. 中标通知书及中标公告

33.1 评审结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心等相关媒体上发布中标公告，同时向中标人发出中标通知书。

33.2 中标人在规定的时间内不领取中标通知书的，视为中标后自动放弃中标资格；中标人在有效报价中报价最低，非不可抗力放弃中标资格的。发生上述情况的承担由此引起的一切后果。

33.3 中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 中标通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，中标通知书成为合同的一部分。

34. 代理机构宣布废标的权利

34.1 出现下列情况之一时，代理机构有权宣布废标，并将理由通知所有投标人：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 投标人的报价均超过了招标控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.2 投标截止后投标人不足 3 家或通过资格性检查或符合性检查的投标人不足 3 家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（1）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（2）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

八、合同授予

35. 合同签订

35.1 采购人、中标人自中标通知书发出之日起，在招标文件第三章《投标人须知前附表》规定的时间内，根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改。合同应授予诚信的中标人，要求供应商要诚信参与本项目投标，不得串标、围标、假借资质投标或采取其它方式弄虚作假，供应商须对此作出书面保证。中标人逾期未签订合同，视为成交后无正当理由不与采购人签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与中标人签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

35.2 招标文件、招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3 中标人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

第四章 评标办法及评分标准

最低评标价法

一、总则

本次评标采取最低评标价法。按投标人须知第 31 项的规定确定中标人和中标候选人。

评标价=投标人报价×(1-∑价格折扣幅度)

二、价格调整要素及价格折扣幅度列表

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环保产品	3%
投标产品均出自小微企业的。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。	货物和服务项目：20% 工程项目为：5% 大中型企业与小微企业组成联合体或者大中型企业向小微企业分包的：6%（工程项目为 2%）
投标产品符合本国产品标准。	20%，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

提高政府采购面向中小微企业预留份额	货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小微企业提供的，采购人应当专门面向中小微企业采购，在坚持公开公正、公平竞争原则和统一质量标准的前提下，采购人应当预留采购项目预算总额的90%以上专门面向中小微企业采购。
.....	投标人或所投产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由投标人提供相关法律法规依据，每项按0.5%折扣
依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）及财政部财库司《政府采购促进中小企业发展政策问答》文件精神，货物采购项目含多个采购标的，只有当投标人提供的每个标的均由小微企业制造，才能享受20%的价格扣除政策。如果小微投标人提供的货物既有中型企业制造货物，也有小微企业制造货物的，不享受价格扣除相关政策。	

注：（1）提供产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。（格式见附件）

（3）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（4）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。（格式见第六章附件）。

（5）根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）要求，采购人在政府采购活动中对本国产品予以支持：

（5.1）当采购项目或采购包的采购标的仅包含单一产品时，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品

的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包的采购标中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，且供应商在投标（响应）文件中对此作出承诺的，则依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。全部产品是指货物或服务采购项目或采购包中包含的全部货物、服务产品。

根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）的规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。进口产品属于非本国产品。但对一些非进口产品，如果不满足《通知》规定的“在中国境内生产”等条件，这些产品也属于非本国产品。对于仅有本国产品参与竞争的政府采购项目，本国产品不享受价格扣除评审优惠。

对于非专门面向中小企业的采购项目，既有本国产品也有非本国产品参与竞争，且提供本国产品的供应商同时为小微企业的，应按照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34 号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》规定，对该供应商的产品同时给予支持本国产品和小微企业产品的价格评审优惠。相关价格评审扣除优惠，均应该在供应商原始报价基础上计算，用扣除后的价格参与评审。

（5.2）供应商对其提供的产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件符合要求的，该产品视为本国产品。供应商提供虚假《关于符合本国产品标准的声明函》、虚假证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。成交供应商享受对本国产品的支持政策，随中标、成交结果同时公告中标、成交供应商提供的《关于符合本国产品标准的声明函》或有关证明文件。

（5.3）本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

（6）同一包内有多个投标产品，部分产品符合政策功能要求的（注：在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本

办法规定的中小企业扶持政策。专门面向中小企业采购的采购项目，不再进行价格折扣。），只对符合政策功能要求的产品依据《投标报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣，并按折扣后的价格即单项评标价计入总价进行评标。

单项评标价=投标人单项报价×（1-∑价格折扣幅度）

评标价=∑单项评标价+∑不进行价格调整产品单项报价

第五章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（中标人）

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（招标编号）的招标结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 质量保证金（本项目不收取质量保证金）

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，乙方不得以任何方式和形式进行转包和分包。投标人须提供承诺书，承诺书作为响应文件的一部分，否则视为不响应招标文件要求。

7.2 乙方如有转包和分包的行为，甲方有权给予终止合同。

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

9. 货款支付

付款方式：

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。投标人须提供承诺书，承诺书作为响应文件的一部分，否则视为不响应招标文件要求。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后____日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后____个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场，小时内解除故障。

13. 调试和验收

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方方应按合同第 12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后____日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 15.3 的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第 7.3 的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1 本采购项目的招标文件、中标人的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式___份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起 7 个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

（监督管理部门）

签订日期： 年 月 日

第六章 附件--投标文件格式

注释：

《投标文件格式》是供应商的部分投标文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作投标文件。

目 录

- 附件 1 投标文件封面（格式）
- 附件 2 投标书（格式）
- 附件 3 开标一览表（格式）
- 附件 4 投标报价明细表（格式）
- 附件 5 供货范围清单（格式自拟）
- 附件 6 技术响应表（格式）
- 附件 7 商务响应表（格式）
- 附件 8 法定代表人身份证明（格式）
- 附件 9 法定代表人授权书（格式）
- 附件 10 证明文件
- 附件 11 抵制商业贿赂承诺（格式）
- 附件 12 河南省政府采购合同融资政策告知函

附件 1

投标文件封面（格式）

**政府采购项目
投标文件**

项目名称：

项目编号：

投标人名称：_____（全称并加盖公章）

日期：

附件 2

投标书（格式）

致：_____（代理机构名称）：

_____（投标人名称）现委托 _____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的投标。现正式提交下述文件 1 份：

- 1、开标一览表。
- 2、投标报价明细表。
- 3、供货范围清单。
- 4、技术响应表。
- 5、商务响应表。
- 6、法定代表人身份证明。
- 7、法定代表人授权书。
- 8、证明文件。
- 9、抵制商业贿赂承诺。

为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本招标项目投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在投标活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在投标文件有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方中标，投标文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部招标文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重评标委员会的评标结果，完全理解本招标项目最低投标价不作为中标的保证。

6、我方理解并遵守招标文件的全部规定，接受招标文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果我方代表未按时参加开标的，视同放弃开标监督权利，认可开标结果。

8、如果我方存在投标人须知第 9.3 项所述情况，同意被认定为在经营活动中有重

大违法记录。

9、如果发生投标人须知第 26.4.1、26.4.3 项所述情况，同意我方投标被作为无效投标处理。

10、如果发生投标人须知第 26.5 项所述情况，同意评标委员会认定我方的行为属于串通投标的行为，并自愿接受监管部门的处罚。

11、如果现场变更采购方式，我方同意在不改变招标需求、资质条件等情况下，按变更后的采购方式的规定程序进行采购。

12、如果被确定为中标人，我方同意按招标文件的规定领取中标通知书。否则，视为我方中标后自动放弃中标资格，承担由此引起的一切后果。

13、如果被确定为中标人，我方同意在领取中标通知书之日起_日内，按照招标文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方中标后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

14、我方最近 3 年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：_____。

15、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

16、与本投标有关的一切正式往来通讯请寄（地址电话必须为最新并可以联系到）：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标人代表签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 3

开标一览表（格式）

项目编号：

货币单位：元

序号	货物名称	规格	数量	投标报价	交货期	备注
投标总价(大写)：					¥	

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按招标文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、投标费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费、服务费及其他一切费用。

4、以上报价应与“投标报价明细表”中的报价相一致。

5、若认为所投产品符合价格折扣条件的，在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件，以方便评委评审。

6、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

投标人代表签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 4

投标报价明细表（格式）

项目编号：

金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	原产地	单位及数量	单价	金额
						
	运输费、安装调试费、其他						
投标总价(大写)：							¥

投标人代表签字：

投标人： _____（全称并加盖公章）

____年 ____月 ____日

附件 5

供货范围清单（格式自拟）

说明：

本清单应列明组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地及单价。

本清单应列明专用工具的名称、数量、原产地及单价（如果有的话）。

本清单应列明备品备件的名称、数量、原产地及单价（如果有的话）。

附件 6

技术响应表（格式）

项目编号：

序号	货物名称	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况
1				
2				
...				
质量标准				

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人代表签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 7

商务响应表（格式）

项目编号：

项目	招标文件要求	响应情况	投标人的承诺或说明
质保期			
售后技术服务要求			
交货时间及地点			
付款方式			
签订合同			
备品备件及耗材等要求			
售后服务保障或维修响应时间要求			

投标人代表签字：

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 8

法定代表人身份证明（格式）

投标人名称：

地址：

成立时间：____年____月____日

经营期限：

姓名：____，性别：____，年龄：____，职务：____系____

____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

此处请粘贴法定代表人身份证复印件

投标人：____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 9

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购代理机构名称、采购人名称）：

我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

如果本次采购活动现场变更采购方式，本授权书有效。

代理人无转委托权。

委托期限：

委托代理人签名：_____

法定代表人签名：

职务：_____

职务：

委托代理人身份证号码：

此处请粘贴委托代理人身份证复印件

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 10

证明文件

10.1 泌阳县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期的；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事

法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

10.2 其他招标文件要求的证明文件。

10.3 项目实施方案（根据项目实际情况，格式自拟，应包含但不限于供货、安装调试的方案及措施、验收方案及措施、售后服务方案，确保质量、生产安全、交货期的技术组织措施等）

附件 10.4 中小企业声明函（格式，如是）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额_____万元，属于（中型企业，小型企业，微型企业）；

2. （标的名称），属于_____行业；制造商为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额_____万元，属于（中型企业，小型企业，微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（全称并加盖公章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 10.5 残疾人福利性单位声明函（格式，如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 10.6 关于监狱企业

1、政府采购政策

财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库【2014】68号）

2、附证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

附件 10.7

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称 1）¹，生产厂为（厂名）²，厂址为（生产厂址）。（产品名称 1）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）³。（产品名称 1）的（关键组件）⁴在中国境内生产。（产品名称 1）的（关键工序）⁵在中国境内完成。

2. （产品名称 2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称 2）的中国境内生产的组件成本占比 \geq （规定比例）。（产品名称 2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称 2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

注：

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件 11 投标人自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为

承诺书（格式）

致：_____（采购代理机构名称）：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与招标活动的投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 12

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。