政府采购合同

项目名称：驻马店幼儿师范高等专科学校电商产教融合实践基地项目

项目编号：驻政采购-2026-06-16

甲方：驻马店幼儿师范高等专科学校

乙方：河南清软科技有限公司

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照驻政采购-2026-06-16（项目编号）的采购结果签订本合同。

1.货物内容

1.1 货物名称：详见附件

1.2 型号规格：详见附件

1.3 技术参数：详见附件

1.4 数量（单位）：详见附件

2.合同金额

本合同金额为人民币（大写）：陆拾玖万玖仟陆佰圆整元（￥699600.00 元）。

3.技术资料

3.1 乙方按竞争性磋商文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4.知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5.产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6.转包或分包

6.1 本合同范围的货物、由乙方直接供应，不得转让他人供应。

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同，

7.交货期、交货方式及交货地点

7.1 交货期：合同签订后 30 日历天内，

7.2 交货方式：免费送至甲方指定地点，安装完毕，验收合格。

7.3 交货地点：甲方指定地点。

8.货款支付

8.1 付款方式：乙方按合同约定将全部货物交付至甲方指定地点，并负责全部货物安装、调试和培训完毕后，甲方支付合同金额的90%，即陆拾贰万玖仟陆佰肆拾元整（629，640.00），甲方验收合格后，于15 内再支付合同金额的10%，即人民币陆万玖仟玖佰陆拾元整（￥69，960.00）。

8.2 具体付款进度以财政审核拨付为准。财政审核延迟导致付款逾期甲方免责，但甲方不得无故拖延申请财政付款，发票不合规导致付款延迟由乙方承担责任。

9.税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

10.货物包装、发运及运输

10.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

10.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

11.质量保证及售后服务

11.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和竞争性磋商文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

11.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

11.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 2 日内应免费维修或更换

有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后3日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

11.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月，在质保期内、因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后24个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。乙方对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

11.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在24小时内到达甲方现场、48小时内解除故障。

12.调试和验收

12.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.2 货物运抵现场后，甲方依据竞争性磋商文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

12.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12.5 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由

乙方负责。

13.索赔

13.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

13.2 在根据合同第 11 条和第 12 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

13.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

13.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

13.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 11 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

13.2.4 如果在甲方发出索赔通知后 7 日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后 7 日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 13.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同

款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

14.违约责任

14.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

14.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

14.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方别行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的,乙方向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14.4 乙方在接受到甲方的维修要求时，应当按照11.6的约定及时履行维修义务，否则应当向甲方承担维修金额日万分之五的违约金，逾期5日的，甲方有权另行要求第三方维修，乙方承担全部维修费用并支付违约金。

14.5 任何一方违约导致对方维权产生的律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、差旅费等全部合理开支，均由违约方全额承担。

15.不可抗力事件处理

15.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内

向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

15.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

16.合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择16.2（合同签订地：驻马店市驿城区）解决：

16.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

16.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

17.违约解除合同

17.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

17.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 14.3 的规定可以解除合同的。

17.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第6.3的规定可以解除合同的。

17.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

17.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

17.2 在甲方根据上述第 17.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担

甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。解除后乙方5日内向甲方退还应退还的全部款项，否则还应承担应退还金额20%的违约责任。

18.其他约定

18.1 本采购项目的竞争性磋商文件、供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

18.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

18.3 本合同正本一式陆份，具有同等法律效力，甲方执肆份、乙方执贰份。自采购合同签订之日起1个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

18.4 签定地点：河南省驻马店市。

甲　　方：驻马店幼儿师范高等专科学校

单位地址：河南省驻马店市盘龙山路2658号

法定代表人：

委托代理人：周洽

电　　话：

乙　　方：河南清教科技有限公司

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

开户银行：中原银行驻马店铁西支行

账　　号：411713010140055303

电　　话：13937901130

签订日期：2026年 7月 15日

附件 1、货物清单

项目编号： 驻政采购-2026-06-16　　**金额单位：人民币（元）**

序号	货物名称	品牌	规格型号	单位	数量	单价	金额
电商全平台运营实训室（3-309）							
信息化设备							
1	机柜	TONEKEY	TY-22	台	1	1580	1580
2	音箱	音圣	SC-181	只	4	800	3200
3	专业功放	音圣	P-550	台	1	2580	2580
4	音频处理器	音圣	YS-X7	台	1	1780	1780
5	一拖二无线手持话筒	音圣	Y-U168	套	1	1280	1280
6	智慧讲台	中悦博华	TS307	台	1	6180	6180
7	电子商务师三级实训系统	中教畅享	ITMC V1.0	项	1	208600	208600
建材							
1	方通	丰源	FY-07	m²	190	160	30400
2	石膏板	砾彩	LCA95	m²	25	360	9000
3	塑胶地板	新澳	XA-M20	m²	190	160	30400
4	阻燃板	库丽	KLZRB-9	m²	24	380	9120
5	照明灯具	远阳	YMDZ130	项	1	17378	17378
6	窗帘	欧莱莎	HY-9500	m	30	95	2850
7	地脚线	库丽	KLDJX-60	m	59	50	2950
8	PVC 板	库丽	KL-ZSB1-10	m²	25	620	15500

9	电线 1	胜华	BV-1.5	m	200	4	800
10	电线 2	胜华	BV-2.5	m	300	4	1200
11	电线 3	胜华	BV-4	m	300	5	1500
12	电线 4	胜华	BV-6	m	270	8	2160
13	插排	良工	LX-8610	个	80	28	2240
14	网线	恒通	HT-CAT6A-UTP	m	1858	8	14864
商务数据分析实训室（3-304）							
信息化设备							
1	机柜	TONEKEY	TY-22	台	1	1580	1580
2	音箱	音圣	SC-181	只	4	800	3200
3	专业功放	音圣	P-550	台	1	2580	2580
4	音频处理器	音圣	YS-X7	台	1	1780	1780
5	一拖二无线手持话筒	音圣	Y-U168	套	1	1280	1280
6	智慧讲台	中悦博华	TS307	台	1	6180	6180
7	电子商务数据分析应用实训系统	博星卓越	V2.0	项	1	228600	228600
建材							
1	方通	丰源	FY-07	m’	110	160	17600
2	石膏板	砾彩	LCA95	m’	20	360	7200
3	塑胶地板	新澳	XA-M20	m’	110	160	17600
4	阻燃板	库丽	KLZRB-9	m’	24	380	9120

5	照明灯具	远阳	YMDZ108	项	1	5790	5790
6	窗帘	欧莱莎	HY-9500	m	18	95	1710
7	地脚线	库丽	KLDJX-60	m	41	50	2050
8	PVC 板	库丽	KL-ZSB1-10	m'	20	620	12400
9	电线 1	胜华	BV-1.5	m	150	4	600
10	电线 2	胜华	BV-2.5	m	300	4	1200
11	电线 3	胜华	BV-4	m	200	5	1000
12	电线 4	胜华	BV-6	m	170	8	1360
13	插排	良工	LX-8610	个	50	28	1400
14	网线	恒通	HT-CAT6A-UTP	m	1226	8	9808
总价（大写）：人民币陆拾玖万玖仟陆佰圆整。							¥699600

附件 2. 货物详细技术参数

序号	货物名称	规格型号等技术指标要求
电商全平台运营实训室（3-309）		
1	机柜	1. 材质：SPCC 冷轧钢材； 2. 尺寸：宽 600mm*深 600mm*高 1160mm； 3. 容量：22U； 4. 承重：800kg； 5. 配件：8 位 10A 插排 1 个、脚轮 4 个。
2	音箱	1. 隐藏式安装； 2. 单元组成：LF：1×8″ 35 芯音圈低音/HF：1×号角 20 芯音圈高音； 3. 功率：100W（连续）/400W（峰值）； 4. 频率响应：120Hz-20KHz； 5. 额定阻抗：8Ω； 6. 灵 敏 度：92dB±3dB（1W/1m ； 7. 最大声压：≥10dB（连续）/ 115dB（峰值）； 8. 安装方式：球头万向支架； 9. 接线方式：两位接线柱。
3	专业功放	1. 支持主动降噪，有效减少由各种原因引起的底噪问题，解决噪音问题； 2. 采用功率智能恒定技术，输出功率智能控制，保持在恒定值，使功放稳定性大为提高； 3. 具有短路、过热、过载、欠压、直流保护等功能； 4. 总谐波失真：＜0.05%； 5. 频率响应范围为 20Hz-20KHz，±0.15dB； 6. 转换速率：50V/us； 7. 信噪比： 112dB； 8. 阻尼系数：≥500@8Ω； 9. 输入灵敏度：0.775V-1.44V 10. 输入阻抗：30KΩ； 11. 输入接口：XLR 卡侬公母座； 12. 输出接口：支持欧姆卡侬/接线柱； 13. 网口：2 路；

		14. 供电：支持 AC200-240V 50/60Hz； 15. 输出功率：8Ω/2*650W。
4	音频处理器	1. 支持 LCD 彩色显示屏，屏显支持中英文双语显示； 2. 支持独立调节及电脑软件数据同步调节，支持蓝牙手机 APP 调节； 3. 支持 24Bit 数据总线和 32Bit 双 DSP 处理器； 4. 音乐输入通道支持两路 RCA（莲花头）立体声输入 1 路输出及蓝牙播放并设有 12 段均衡调节； 5. 支持麦克风通道设有压限、反馈抑制及 15 段均衡调节； 6. 支持主输出通道设有压限、通道延时、10 段均衡调节和音乐、麦克风、效果音量调节； 7. 支持中置后置输出设有压限、通道输出延时、7 段均衡调节和音乐、麦克风、效果音量调节； 8. 支持超低音输出设有压缩、通道输出延时、高低通滤波器 5 段均衡调节和音乐、麦克风、效果音量调节； 9. 储存 3 种固定出厂模式和 17 种自调模式并支持电脑导入导出，支持多台机器同时使用同一模式文件； 10. 支持电脑软件 USB 连接控制各项精细参数； 11. 最大输入电平 4V(RMS)； 12. 最大输出电平 4V(RMS)； 13. 话筒输入灵敏度 64mV； 14. 话筒输入信噪比：＞95dB； 15. 音乐输入灵敏度：≥245mV； 16. 音乐输入信噪比：＞100dB； 17. 总谐波失真：≤0.1%； 18. 输入电压：支持 220V 50Hz。
5	一拖二无线手持话筒	1. 具有自动搜空闲频点功能、一键锁定按键功能； 2. 支持 23 级音量控制； 3. 支持 300 组可选频点、150 台同时使用； 4. 支持发射 LCD 显示频道和电池电量，电池低压闪烁至 1.2V 自动关机；

		5. 频率范围：640-740 MHz； 6. 调制方式：支持宽带 FM； 7. 可调范围：60MHz； 8. 信道数目：300 个； 9. 信道间隔：200KHz； 10. 频率稳定度：±0.005%以内； 11. 动态范围：＞105dB； 12. 最大频偏：±45KHz； 13. 音频响应：40Hz-18KHz(±3dB)； 14. 综合信噪比：＞110dB； 15. 综合失真：≤0.2%。
6	智慧讲台	整机结构： 1. 电动升降立柱采用双电机两节，管子尺寸：75*45mm，桌架最大均布载荷：100Kg 均布，最大速度：25mm/s，支持控制盒带遇阻回退； 2. 桌板材质：采用 E0 级厚度 25mm 免漆板材，尺寸：820mm*1730mm，板形为内侧环绕型设计。桌板边缘需具备 2mm 的 PVC 直封边。 3. 桌架型材：优质冷轧钢材，表面处理选用静电喷涂技术。 4. 桌面前部具备有完整平面的可拆卸前挡板设计，方便维护，可自由粘贴学校的校徽 LOGO。 5. 讲桌内部需具备方形蛇形管设计，可用于收纳讲桌内部设备与外部的各类连接线缆，避免绊脚拉线。 6. 桌面需具备内嵌式的粉笔盒放置槽，槽内空间尺寸：100mm*100mm*80mm。 7. 桌板底部具有网孔防护挡板，线缆不会外露。 8. 桌板下方需具备采用滑轨式安装设计的收纳抽屉，收纳空间尺寸：350mm*150mm*50mm，抽屉面板采用 E1 级厚度 16mm 的免漆板材。 9. 桌板前部需具备高出桌面 50mm 的半包围式设计的木制围挡。 10. 桌面需设计有一体化的显示器支架，可调节高度 90mm，可倾斜-5°～60°，可侧转-30°～30°，同时支架底座需具备键鼠收纳空间，用于存放键鼠设备。

		11. 底脚采用 3mm 冷轧板制作，表面采用静电喷涂。底脚具有地面固定螺丝孔，防止桌子使用中被挪动。 12. 讲桌预留第三方中控安装位置以及安装支架，支持第三方中控接入讲桌；安装支架具有与桌面 15 度的倾斜角度，便于中控观看操作。 整机功能 1. 讲桌需具备电动升降结构，桌面的离地总高度升降范围：715mm～1215mm。 2. 讲桌需具备可控制桌面升降的物理升降按键，并支持在升降过程中实时显示当前的桌面高度。 3. 桌面接线盒具备抽线区和接口区，接口区需具备万能 5 孔 220V 电源插座 1，RJ-45 网络接口 1，USB-A 3.0 接口 3，Type-C 3.0 接口 1，HDMI 输入接口 1。
7	电子商务师三级实训系统	1、系统需包含视觉营销设计、网络推广、网上交易管理、网络客户服务以及电子商务数据分析与应用五大工作领域，10 类工作任务，每个工作任务包含多个子任务。 2、系统提供不同行业、不同类型、不同产品的多家公司店铺信息，增强学生面对不同情景的应对能力，从而培养学生跨领域不跨行业的综合能力。 3、系统以真实数据、类似引擎、接近算法等方式模拟电子商务平台，通过虚拟资金解决网店运营推广资金短缺问题，通过直观营销效果解决结果模糊的问题。 4、系统实现虚拟仿真考核，打造动态的市场环境，推广模块采用人工智能技术模拟买家来产生点击、购买等行为。 二、功能要求 （一）学生端 1、视觉营销设计工作领域，需提供 PC 端、移动端各两套装修模板。包含 PC 端店铺首页排版与布局、PC 端商品详情页排版与布局、移动端店铺首页排版与布局、移动端商品详情页排版与布局等 6 个子任务。 2、店铺装修界面内置页面模块具有拖拽功能，学生根据任务要求将所需模块放置在指定区域内进行装修设计，同时系统在每个页面模块设有提示悬浮框，可帮助学生在选择模块时能查看模块所支持的内容。

		3、PC 端页面模块：店铺招牌、导航栏、客服中心、宝贝分类、宝贝排行榜、宝贝搜索、宝贝推荐、图片轮播、自定义区、店铺公告等。 4、移动端页面模块：单图阵列模块、双图阵列模块、三图阵列模块、人群智能导购、猜你喜欢、优惠券模块、裂变优惠券、电梯、轮播图模块、辅助线模块、标题模块、文本模块、视频模块等。 5、网络推广工作领域，应包含 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广 3 类工作任务，能够模拟网店推广职业岗位基本工作内容与业务流程，模拟电子商务网店站内对不同类型的商品分别进行推广。 6、网上交易管理工作领域。应包含客户画像分析、交易评价分析、销售报表制作、采购计划制定 4 类工作任务。 7、系统提供多种客户特征数据、评价数据、销售数据、库存数据等大量真实数据，学生可根据系统所提供的数据进行不同维度的客户画像分析；根据评价数据进行交易评价分析，找出经营店铺过程中出现的亮点与问题；根据销售数据对店铺内销售报表进行制作。 8、网络客户服务工作领域。应包含社群建立、社群邀新、社群运营、客户活动运营 4 类工作任务，系统采用相同 UI 界面设计及逆行仿真模拟。 9、电子商务数据分析与应用工作领域。包含商务数据统计与分析、数据报表设计与制作 2 类工作任务。 10、任务完成后，学生端提供任务成绩展示。客观任务会直接显示得分和任务操作内容系统判断的对比结果；主观任务在教师评阅后会显示相关得分。 11、学生端的每个实训任务都可通过重置任务进行反复训练。 12、学生端每个任务都有详细的任务说明，包含明确的任务目标、任务背景以及详细的任务分析和任务操作。 13、学生端首页界面设有课程状态栏，分为全部、进行中、未开始、已完成等四种状态，以及继续任务和开始任务两种任务指令，学生可通过不同状态快速查看自己的学习状态以及学习进度。 14、学生端每个任务都有学习资源，通过学习资源可自主学习任务相关知识。

		15、学生端支持各数据表的Excel导出功能。 （二）教师端 1、学生管理 （1）系统支持对学生账号进行管理，支持添加单个添加、批量添加、模板导入学生信息，开放与关闭学生账号，初始化数据，设置推广时间，设置学生延时，删除学生帐号，以及初始化密码。 （2）支持清除经营数据，初始化数据。 （3）支持输入账号或名称的精准检索功能。 （4）具有设置“学生端可自行初始化”权限。 2、评阅结果 系统应具备主观评分、客观评分两种评分方式。教师可以查看每个学生每个任务的总得分以及主观得分、客观得分情况。 3、直通车报告 教师可以查看每个学生在SEM推广相关任务中创建的所有推广计划，并对每个推广计划中每个推广单元的推广词、进店词、搜索词进行分析。可以展现每个推广计划的限额、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率，每个关键词的质量分、花费、展现量、点击量、点击率、成交量、成交率等。 4、标题优化报告 教师可以查看每个学生在SEO优化相关任务中每个产品的标题优化结果，并生成关键词报告。其中包含每个关键词的产品排名、产品推广前的点击量、产品推广后的点击量、产品推广前的成交量、产品推广后的成交量、关键词的覆盖指数、产品基础得分、产品流量增量得分、标题关键词覆盖得分、总得分等。
8	方通	铝方通50*100mm，间隔75mm，含辅材安装
9	石膏板	双层、9.5mm厚，乳胶漆面层，含辅材安装
10	塑胶地板	2mm密实底塑胶地板（包含安装及焊线等辅材）

11	阻燃板	9mm 阻燃板，含 30*40mm 木龙骨框架灯槽总成
12	照明灯具	1. 拆除原有护眼灯； 2. 定制造型灯具/吸顶灯/筒灯/LED 射灯/条形灯等。
13	窗帘	1. 高遮光布窗帘，遮光率≥95%，高温定型、人工及材料，含轨道/罗马杆及安装。 2. 褶皱比 2.0 倍
14	地脚线	1. 高度：6cm 2. 材质：不锈钢
15	PVC 板	1. 材质：厚度 14mm（PVC）+3mm（晶体）； 2. 材料特性：密度 1.4 g/cm³，具有难燃，离火自熄的阻燃特性，耐酸、碱、盐溶液，不耐芳烃、酮类溶剂等化学药剂； 3. 文化建设包含设计、制作、安装等。
16	电线 1	国标铜线 1.5mm²，灯线及接地线用（含安装及辅材等）
17	电线 2	国标铜线 2.5mm²，全室内普通插座线用（含安装及辅材等）
18	电线 3	国标铜线 4mm²，挂机空调插座用（含安装及辅材等）
19	电线 4	国标铜线 6mm²，柜机空调线用（含安装及辅材等）
20	插排	86 型，16A 250V
21	网线	国标六类，含人工及辅材
商务数据分析实训室（3-304）		
1	机柜	1. 材质：SPCC 冷轧钢材； 2. 尺寸：宽 600mm*深 600mm*高 1160mm； 3. 容量：22U； 4. 承重：800kg； 5. 配件：8 位 10A 插排 1 个、脚轮 4 个。
2	音箱	1. 隐藏式安装； 2. 单元组成：LF：1×8″ 35 芯音圈低音/HF：1×号角 20 芯音圈高音； 3. 功率：100W（连续）/400W（峰值）；

		4. 频率响应：120Hz-20KHz； 5. 额定阻抗：8Ω； 6. 灵 敏 度：92dB±3dB（1W/1m ； 7. 最大声压：≥10dB（连续）/ 115dB（峰值）； 8. 安装方式：球头万向支架； 9. 接线方式：两位接线柱。
3	专业功放	1. 支持主动降噪，有效减少由各种原因引起的底噪问题，解决噪音问题； 2. 采用功率智能恒定技术，输出功率智能控制，保持在恒定值，使功放稳定性大为提高； 3. 具有短路、过热、过载、欠压、直流保护等功能； 4. 总谐波失真：＜0.05%； 5. 频率响应范围为 20Hz-20KHz，±0.15dB； 6. 转换速率：50V/us； 7. 信噪比：110dB； 8. 阻尼系数：≥500@8Ω； 9. 输入灵敏度：0.775V-1.44V 10. 输入阻抗：30KΩ； 11. 输入接口：XLR 卡侬公母座； 12. 输出接口：支持欧姆卡侬/接线柱； 13. 网口：2 路； 14. 供电：支持 AC200-240V 50/60Hz； 15. 输出功率：8Ω/2*650W。
4	音频处理器	1. 支持 LCD 彩色显示屏，屏显支持中英文双语显示； 2. 支持独立调节及电脑软件数据同步调节，支持蓝牙手机 APP 调节； 3. 支持 24Bit 数据总线和 32Bit 双 DSP 处理器； 4. 音乐输入通道支持两路 RCA（莲花头）立体声输入 1 路输出及蓝牙播放并设有 12 段均衡调节； 5. 支持麦克风通道设有压限、反馈抑制及 15 段均衡调节； 6. 支持主输出通道设有压限、通道延时、10 段均衡调节和音乐、麦克风、效果音量调节；

		7. 支持中置后置输出设有压限、通道输出延时、7 段均衡调节和音乐、麦克风、效果音量调节； 8. 支持超低音输出设有压缩、通道输出延时、高低通滤波器 5 段均衡调节和音乐、麦克风、效果音量调节； 9. 储存 3 种固定出厂模式和 17 种自调模式并支持电脑导入导出，支持多台机器同时使用同一模式文件； 10. 支持电脑软件 USB 连接控制各项精细参数； 11. 最大输入电平 4V(RMS)； 12. 最大输出电平 4V(RMS)； 13. 话筒输入灵敏度 64mV； 14. 话筒输入信噪比：＞95dB； 15. 音乐输入灵敏度：≥245mV； 16. 音乐输入信噪比：＞100dB； 17. 总谐波失真：≤0.1%； 18. 输入电压：支持 220V 50Hz。
5	一拖二无线手持话筒	1. 具有自动搜空闲频点功能、一键锁定按键功能； 2. 支持 23 级音量控制； 3. 支持 300 组可选频点、150 台同时使用； 4. 支持发射 LCD 显示频道和电池电量，电池低压闪烁至 1.2V 自动关机； 5. 频率范围：640-740 MHz； 6. 调制方式：支持宽带 FM； 7. 可调范围：60MHz； 8. 信道数目：300 个； 9. 信道间隔：200KHz； 10. 频率稳定度：±0.005%以内； 11. 动态范围：＞105dB； 12. 最大频偏：±45KHz； 13. 音频响应：40Hz-18KHz(±3dB)； 14. 综合信噪比：＞110dB；

		15. 综合失真：≤0.2%。
6	智慧讲台	整机结构： 1. 电动升降立柱采用双电机两节，管子尺寸：75*45mm，桌架最大均布载荷：100Kg 均布，最大速度：25mm/s，支持控制盒带遇阻回退； 2. 桌板材质：采用 E0 级厚度 25mm 免漆板材，尺寸：820mm*1730mm，板形为内侧环绕型设计。桌板边缘需具备 2mm 的 PVC 直封边。 3. 桌架型材：优质冷轧钢材，表面处理选用静电喷涂技术。 4. 桌面前部具备有完整平面的可拆卸前挡板设计，方便维护，可自由粘贴学校的校徽 LOGO。 5. 讲桌内部需具备方形蛇形管设计，可用于收纳讲桌内部设备与外部的各类连接线缆，避免绊脚拉线。 6. 桌面需具备内嵌式的粉笔盒放置槽，槽内空间尺寸：100mm*100mm*80mm。 7. 桌板底部具有网孔防护挡板，线缆不会外露。 8. 桌板下方需具备采用滑轨式安装设计的收纳抽屉，收纳空间尺寸：350mm*150mm*50mm，抽屉面板采用 E1 级厚度 16mm 的免漆板材。 9. 桌板前部需具备高出桌面 50mm 的半包围式设计的木制围挡。 10. 桌面需设计有一体化的显示器支架，可调节高度 90mm，可倾斜-5°～60°，可侧转-30°～30°，同时支架底座需具备键鼠收纳空间，用于存放键鼠设备。 11. 底脚采用 3mm 冷轧板制作，表面采用静电喷涂。底脚具有地面固定螺丝孔，防止桌子使用中被挪动。 12. 讲桌预留第三方中控安装位置以及安装支架，支持第三方中控接入讲桌；安装支架具有与桌面 15 度的倾斜角度，便于中控观看操作。 整机功能 1. 讲桌需具备电动升降结构，桌面的离地总高度升降范围：715mm～1215mm。 2. 讲桌需具备可控制桌面升降的物理升降按键，并支持在升降过程中实时显示当前的桌面高度。 3. 桌面接线盒具备抽线区和接口区，接口区需具备万能 5 孔 220V 电源插座 1，RJ-45 网络接口 1，USB-A 3.0 接口 3，Type-C 3.0 接口 1，HDMI 输入

		接口 1。
7	电子商务数据分析应用实训系统软件	一、软件整体要求 1. 系统面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位，锻炼学生的数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写等能力。 2. 系统内置百度指数、生意参谋、千牛卖家工作台、淘宝直通车等多种常用数据分析工具。 3. 系统内实训任务以企业真实数据分析案例为切入，模拟电子商务数据分析工作场景，每个实训任务均包含任务背景、任务要求、任务步骤或实操工具，引导学生开展电子商务数据分析应用全流程实践操作，全面提升学生电子商务数据分析应用能力。 4. 系统提供 30 个电子商务数据分析应用场景真实案例的展示学习，将电子商务数据分析应用技能实践融入企业真实工作场景，引导学生树立数据意识，熟悉电子商务数据分析流程及主要的数据分析场景，掌握数据分析的全流程工作任务相关的知识、技能及素养，培养学生解决实际问题的能力，并拓展行业视野，积累行业经验。 5. 系统支持跟踪学生实训过程，有效实训过程，真正实现“实训前有计划、实训中有跟踪、实训后有总结评价”的信息化实训教学管理模式。随时记录实训全过程，教师实时掌握每一位学生实训进展和实训详情；借助平台搭建师生沟通交流通道，监控实训全过程，实现在线考核评价。 二、功能模块要求 （一）学生端 学生端包含首页、实训任务、案例库、常用工具、重点解析、知识测评、实训成绩、模拟考试。 1. 首页：包含实训中任务、实训进展、实训概览、实训成绩走势、全部实训任务、实训成绩排行 TOP10。 2. 实训任务：包含领域一数据采集与处理方案制定、领域二市场数据分析、领域三运营数据分析、领域四产品数据分析、领域五数据监控与报告撰写五大领域实训内容。

		（1）领域一数据采集与处理方案制定：内置产品数据采集与处理方案制定（包含产品指数数据采集与处理方案撰写、生意参谋-数据采集、产品客单价数据采集与处理方案撰写、产品指数数据采集与处理方案撰写、产品复购率数据采集与处理方案撰写）。运营数据采集与处理方案撰写（包含店铺销售数据采集与处理方案撰写、生意参谋-数据采集、淘宝直通车-数据采集、千牛卖家工作台-数据采集、直通车推广数据采集与处理方案撰写、店铺销售数据采集与处理方案撰写、店铺销售数据采集与处理方案撰写。市场数据采集与处理方案撰写（包含市场规模数据采集与处理方案撰写、百度指数-数据采集、阿里指数-数据采集、市场规模数据采集与处理方案撰写（实操）、竞争对手商品结构数据采集与处理方案撰写）。 （2）领域二市场数据分析：内置行业数据分析（包含行业集中度分析、行业加购趋势及增长率分析、行业集中度分析、行业客户支付金额偏好分析）。竞争数据分析（包含竞争对手识别、竞品交易数据分析、识别行业竞争对手、竞店支付转化数据分析、竞品搜索人气与交易指数分析、竞店销售价格分析）。 （3）领域三运营数据分析能力：内置销售数据分析（包含客单价分析、店铺支付金额数据分析、交易数据分析、服务数据分析）。客户数据分析（包含客户数据分析、客户忠诚度、产品偏好分析、客户分类、绘制客户画像、客户忠诚度分析、客户行为分析）。推广数据分析（一）（包含推广数据分析、流量结构及引流效果分析、流量结构分析、内容运营效果分析）。推广数据分析（二）（包含推广数据分析、原牧纯品店铺活动效果推广分析、活动数据推广分析（一）、活动数据推广分析（二））。推广数据分析（三）（包含推广数据分析、原牧纯品关键词效果推广分析、“冷冻鸡胸肉”关键词效果分析、“冷冻鸡胸肉”关键词优化分析）。供应链数据分析（包含仓储数据分析、库存数量分析、采购需求计划分析、订单时效分析、仓储数据分析）。 （4）领域四产品数据分析：内置产品行业数据分析（包含产品搜索指数分析、“鸡肉”类产品搜索指数分析、产品搜索指数分析、产品交易指数分析）。产品能力数据分析（包含产品结构分析、产品重复购买率分析、产

		品获客能力分析、产品 SKU 分析）。 （5）领域五数据监控与报告撰写：内置数据分析报告撰写（包含生鲜电商行业数据分析报告撰写、店铺活动数据通报撰写、市场环境分析报告撰写）。数据监控（包含数据监控与报表制作样例、日常数据监控及报表制作、数据监控、异常数据鉴别与分析）（提供系统界面截图） 3. 案例库：内置数据采集与处理方案制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写相关案例。（提供系统界面截图） 4. 常用工具：内置生意参谋、百度指数、千牛卖家工作台、阿里指数、淘宝直通车、后裔采集器。 5. 重点解析：内置数据采集与处理方案、行业数据分析、竞争对手数据分析、客户行为数据分析、推广数据分析、销售数据分析、供应链数据分析、产品能力数据分析、产品行业数据分析、数据监控、数据分析报告撰写、电子商务数据分析（中级）考核重难点。 6. 知识测评：包含单选题、多选题、判断题三种题型。支持题目切换和答题卡切换、交卷。 7. 实训成绩：查看实训。 8. 模拟考试：内置数据采集与处理方案、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与报告撰写相关知识考核内容。 （二）教师端 1. 班级管理：新增班级。点击班级名称可进入学生列表。 （1）学生列表包含新增学生、批量导入、批量删除、启用/禁用、重置密码、编辑、删除。 2. 实训管理：包含新开实训、结束实训、开放答案、查询功能。 3. 成绩管理：包含导出成绩、查看明细。 4. 试卷管理：包含创建试卷、预览、编辑、删除。 5. 测评管理：包含添加测评、开始测评、删除、结束测评、查看成绩。 6. 模拟考试：对考试进行管理，包含考试设置、考试管理、成绩管理、评分管理。 （1）考试设置包含规则设置、试卷管理、考试设置。 （2）考试管理包含当前试卷、开始考试、结束考试、考试延时。 （3）成绩管理包含系统评分管理、成绩管理。

		（4）评分管理包含阅卷评分。 （三）管理端 管理端包含基础设置、水产肉类/新鲜蔬果/熟食、数据管理。 1. 基础设置： （1）教师管理①新增教师；②重置密码；③编辑。 （2）方案管理①新建方案；②编辑；③删除。 （3）指标管理①新建指标；②批量导入；③编辑；④删除。 （4）案例管理①新建案例；②编辑；③删除。 （5）重点解析①新建题型分析；②编辑；③删除。 （6）渠道工具管理①新建渠道；②工具；③编辑；④删除。 2. 水产肉类/新鲜蔬果/熟食： （1）数据采集与处理方案制定①新建实训任务；②案例；③工具；④子任务；⑤编辑；⑥删除。 （2）市场数据分析①新建实训任务；②案例；③工具；④子任务；⑤编辑；⑥删除。 （3）运营数据分析①新建实训任务；②案例；③工具；④子任务；⑤编辑；⑥删除。 （4）产品数据分析①新建实训任务；②案例；③工具；④子任务；⑤编辑；⑥删除。 （5）数据监控与报告撰写①新建实训任务；②案例；③工具；④子任务；⑤编辑；⑥删除。 3. 数据管理： （1）数据备份：包含数据备份、还原、删除。 （2）系统初始化。
8	方通	铝方通 50*100mm，间隔 75mm，含辅材安装
9	石膏板	双层、9.5mm 厚，乳胶漆面层，含辅材安装
10	塑胶地板	2mm 密实底塑胶地板（包含安装及焊线等辅材）

11	阻燃板	9mm 阻燃板，含 30*40mm 木龙骨框架灯槽总成
12	照明灯具	1. 拆除原有护眼灯； 2. 定制造型灯具/吸顶灯/筒灯/LED 射灯/条形灯等。
13	窗帘	1. 高遮光布窗帘，遮光率≥95%，高温定型、人工及材料，含轨道/罗马杆及安装。 2. 褶皱比 2.0 倍
14	地脚线	1. 高度：6cm 2. 材质：不锈钢
15	PVC 板	1. 材质：厚度 14mm（PVC）+3mm（晶体）； 2. 材料特性：密度 1.4 g/cm³，具有难燃，离火自熄的阻燃特性，耐酸、碱、盐溶液，不耐芳烃、酮类溶剂等化学药剂； 3. 文化建设包含设计、制作、安装等。
16	电线 1	国标铜线 1.5mm²，灯线及接地线用（含安装及辅材等）
17	电线 2	国标铜线 2.5mm²，全室内普通插座线用（含安装及辅材等）
18	电线 3	国标铜线 4mm²，挂机空调插座用（含安装及辅材等）
19	电线 4	国标铜线 6mm²，柜机空调线用（含安装及辅材等）
20	插排	86 型，16A 250V
21	网线	国标六类，含人工及辅材