

电子档与纸质版一致，
同意发布。 臧小霞 2026.7.7.

确山县政府采购项目 竞争性谈判文件

项目名称：确山县卫生健康体育委员会关于**2025**年全民健身能力
提升项目器材部分采购安装项目

项目编号：确政采谈-2026-07-5

采购人：确山县卫生健康体育委员会

采购代理机构：河南恒越工程咨询有限公司

日期：**2026**年07月



确山县政府采购项目

竞争性谈判文件

项目名称：确山县卫生健康体育委员会关于**2025**年全民健身能力提升项目器材部分采购安装项目

项目编号：确政采谈-**2026-07-5**

采购人：确山县卫生健康体育委员会

采购代理机构：河南恒越工程咨询有限公司

日期：**2026**年**07**月

目 录

第一章 竞争性谈判公告

第二章 采购需求

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

一. 说明

二. 竞争性谈判文件

三. 响应性文件的编制

四. 响应性文件的上传、提交

五. 响应文件的开启（解密）

六. 开标

七. 谈判

八. 确定成交供应商

九. 合同授予

第四章 政府采购合同（主要条款）

第五章 附件一—响应性文件格式

第一章 竞争性谈判公告

项目概况：

确山县卫生健康体育委员会关于2025年全民健身能力提升项目器材部分采购安装项目的潜在投标人应在驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）网站。获取招标文件，并于2026年7月17日09时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：确政采谈-2026-07-5
- 2、项目名称： 确山县卫生健康体育委员会关于2025年全民健身能力提升项目器材部分采购安装项目
- 3、采购方式：竞争性谈判
- 4、预算金额：1508500元
- 最高限价：1508500元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	确政采谈-2026-07-5 A	确山县卫生健康体育委员会关于2025年全民健身能力提升项目器材部分采购安装项目A包	1508500	1508500

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或货物要求等）详见第二章采购需求
- 6、合同履行期限：签订合同后30日历天内
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：
本项目落实支持创新、绿色发展、中小企业发展，促进中小企业发展/监狱/残疾人福利性企业发展等政府采购政策；落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号文件规定。
- 3、本项目的特定资格要求
3.1、投标人具有有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证（或具有有效的三证合一的营业执照）；

3.2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。

三、获取采购文件

1、时间: 2026 年7月13日至 2026 年7月16日。

2、地点: 驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)网站。

3、方式: 驻马店市公共资源交易中心(<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>)下载电子版文件。投标供应商未按规定在网上下载谈判文件的,其投标将被拒绝。

4、售价: 0元

四、响应文件提交

1、截止时间: 2026 年7月17日09 时00 分(北京时间)。

2、地点: 驻马店市公共资源交易中心网站。

五、响应文件开启

1、时间: 2026 年7月17日09 时00 分(北京时间)。

2、地点: 确山县公共资源交易中心不见面开标大厅。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心网》上发布,公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1.本项目采用不见面开标,投标供应商需要递交电子投标文件,无需递交纸质文件。

2.投标文件的上传/递交截止时间(投标截止时间,下同)和地点见谈判文件。加密电子投标文件(*.ZMDTF格式)应在投标截止时间前通过驻马店市公共资源交易电子交易平台(<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder/>)上传完成。

3. 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日,投标供应商无需到达开标现场,仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统(<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)及相应的配套硬件设备(摄像头、话筒、麦克风等),完成远程解密、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标供应商必须使用能正确解密投标文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密,因投标供应商原因未能解密、解密失败或解密超时,视为投标供应商撤销其投标文件,系统内投标文件将被退回;因采购人原因或网上招投标平台发生故障,导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的,可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间(友情提示:若投标供应商已领取副锁(含多把副锁)请注意正副锁的使用差别)。

4. 远程开标前，投标供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder/>）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。

5. 逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

6. **特别提醒：**因驻马店不见面交易系统具备视频直播、语音通话等功能，对网络带宽及硬件要求相对较高，故投标供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求：（1）网络要求：网络带宽4M以上。（2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。（3）人员要求：对于参与驻马店不见面交易系统开标的投标企业代表，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址：（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005>）

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：确山县卫生健康体育委员会

地址：确山县龙山大道北段

联系人：臧女士

联系方式：13503962522

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南恒越工程咨询有限公司

地址：驻马店市淮河大道与蔡都路交叉口华尔大厦B座21层

联系人：尹先生

联系方式：13123744414

3、项目联系方式

项目联系人：臧女士

联系方式：13503962522

第二章 采购需求

1、采购需求：

项目名称： 确山县卫生健康体育委员会关于2025年全民健身能力提升项目器材部分采购
安装项目

实施地点：驻马店市确山县境内

2、参数及明细：

序号	货物名称	数量单位	技术指标	备注
1	6米球场专用太阳能投光灯	51套	1、光源采用100WX3只高亮LED球场专用投光灯，色温5800K，灯壳材质：压铸铝，散热效果好，户外不生锈，防护等级IP65； 2、80WPX3块，单晶硅光伏板，单块尺寸670X800mm，铝合金边框，高透光玻璃，光电转换率大于23%，使用寿命20年以上； 3、储能采用100AhX3块磷酸铁锂电池，循环使用寿命2000次以上，使用温度-20—50度； 4、光伏控制器采用一体化设计，具有光控，时控，过充，过放等保护功能； 5、灯杆口径60-150mm，壁厚3.0mm，材质：Q235优质钢材，表面静电喷塑处理，户外经久耐用，配套M18预埋件。	
2	实木护栏扶手	321.4m	实木护栏扶手专项参数 1. 材质选材 采用硬实木材质（橡木/松木/榉木体育专用实木），无开裂、无虫眼、无死节，木材经过烘干脱脂处理，含水率控制在8% - 12%，适配室内场馆环境，不易变形、受潮发霉。 2. 尺寸规格 扶手截面尺寸：宽75mm、高度45mm，长度匹配单座座椅宽度；单根扶手对接平整，整体顺直无弯曲。 小立柱尺寸54mm*54mm*950mm。整根实心料。 大立柱尺寸为95mm*95mm*1200mm。整根实心料。 3. 表面工艺 实木扶手整体精细打磨抛光，边角全圆角打磨处理，无毛刺、无尖锐棱角；表面涂刷环保耐磨清漆2 - 3遍，防滑、防刮、耐脏，兼顾美观与使用安全性。 4. 间距与配置 护栏每米4支小立柱，小立柱与小柱子之间间距不超过160mm。每四米一根大立柱。总体安装好的高度不低于980mm。 扶手安装间距450 - 500mm，与座椅单元一一对应，排列规整，满	

			足观众扶靠、行走辅助、隔离分区的功能需求。 实木扶手安装工艺 （一）基层处理 清理看台混凝土基层，保证地面干净、无浮灰、无油污、无凸起空鼓；基层混凝土强度$\geq$C25，整体平整度误差$\leq$3mm，不平整位置提前打磨找平。 （二）测量放线 根据图纸尺寸弹出横向、纵向基准控制线，精准定位扶手安装点位，所有定位尺寸误差控制$\leq$2mm，保证扶手横平竖直、对齐统一。 （三）小立柱大立柱安装 大立柱采用$\Phi 8 - \Phi 10$不锈钢膨胀螺栓固定，每只大立柱两根膨胀螺丝固定，小立柱采用$\Phi 8 - \Phi 7.5$镀锌螺栓，冲击钻地面打孔灌注云石胶，小立柱底部由电钻打孔栽入地面，小立柱与扶手底部用气枪+云石胶固定，扶手与大立柱用丝结构链接。螺栓完全锁紧，无松动、无虚位，支架整体水平、垂直无偏移。 实木扶手专项安装 1. 实木扶手提前预拼装，检查平整度、顺直度，筛选无瑕疵木料； 2. 通过专用实木固定连接件、不锈钢沉头螺丝。 3. 扶手拼接缝隙控制在1mm以内，缝隙均匀一致，整体无高低差； 4. 安装完成后二次打磨接缝位置，补刷清漆，保证整体外观统一，防止木材受潮开裂。	
3	体育馆看台坐凳（铝合金腿支架）	2198个	1、原料：高密度聚乙烯（HDPE）。座椅机械性能优越，强度高、抗冲击性、安全性、耐候性好，化学性能稳定，耐酸碱，抗静电，耐磨，憎水，颜色稳定。 2、辅助材料：色粉、抗氧剂，紫外线吸收剂均为优质产品； 3、座椅椅脚为铸铝精密压铸，经除锈、除油、磷化，静电喷塑确保金属层不脱落、不腐蚀。 4、座椅采用立式安装，椅脚通过膨胀螺栓紧固在水泥台阶上，综合性能符合国家和行业标准。 5、座椅连接管采用32*2mm优质冷镀锌管。 6、抗老化性能经3500小时人工气候加速老化后，其拉深强度、弯曲强度几乎无变化，材料无明显变色，变色评级不小于3级。 7、耐候性，耐高温试验（$80\pm 5^{\circ}\text{C}$，72h），无龟裂、斑点、起泡及明显变形等外观变化。耐低温试验（$-55\pm 5^{\circ}\text{C}$，72h）无局部粉化、龟裂、斑点、起泡及明显变形等外观变化。 8、座面静荷载 2000N，20 万次，椅背静荷载960N，20 万次；座椅耐久性：座面载荷960N，20 万次，椅背载荷 350N，20 万次无损；座面冲击高度：冲击高度260mm，20 次；椅背冲击高度：350mm，20 万次。 9、座椅环保性能：邻苯二甲酸酯、重金属、多环芳烃总量均符合	

			QB/T2601-2013《体育场馆公共座椅》及GB 28481-2012《塑料家具中有害物质限量》要求。 10、座椅尺寸：中靠背座椅（椅宽420mm，座深460mm，座高310mm，）。铸铝腿支架高300mm。 11、安装方式：直立式连排座椅，铸铝腿用10x100膨胀螺丝固定地面，座椅和32x2圆管固定，然后安装在直立腿上。	
4	乒乓球桌	11台	外形尺寸：2740mm×1525mm×760mm 主要材料：钢管、SMC 主要承载立柱尺寸：Φ60mm×1.8mm 表面加工工艺： 1、脱脂-酸洗-磷化-静电喷塑 2、脱脂-电动抛丸-静电喷塑 一.支撑腿采用Φ60×1.8mm钢管，弯管支撑采用螺丝升降调节； 二.台面长度为：2740mm 台面厚度大于等于5.0mm，台面宽度为：1525±3mm，台面离地高度为：760mm，半张台面对角线之差≤4mm，半张台面平面度≤5mm，端、边线宽度20±1.5mm，中线宽3±1mm，中线对称度≤3mm，中线与网间距离≤50mm，中线与断线距离≤10mm。台面应采用SMC材质，台面弹性在230~260mm。焊接件经二氧化碳气体保护焊焊接，达到严密牢固，焊缝美观，无漏焊、虚焊、包渣、裂纹等缺陷。表面经静电喷塑，光滑平整，色泽均匀，结合牢固。质保期限不少于3年。	
5	羽毛球柱	6台	1、优质铁管立杆，直径≥40mm，壁厚≥2.0mm的，带电镀紧线器，顶端ABS加厚滑轮。全身应经过高温静电喷涂，防雨防晒。 2、底座加厚全铸铁尺寸标准44x59x10cm，带轮子支持移动，底座表面应经过高温静电喷涂，高强度高硬度。 3、整体高度1.55米，整体重量≥80kg/对。质保期限不少于3年。	
6	室外厢式篮球架	10个	外形尺寸：4540mm×1800mm×3950mm； 主要材料：钢管、镀锌管； 主要承载立柱尺寸：150×150×4.0mm； 主要支撑横梁尺寸：150×150×4.0mm； 安装方式：移动式； 篮板高：1050~1070mm，篮板宽：1800~1830mm,篮板内小框高：450~458mm,篮板内小框宽：590~610mm,边框线宽50mm,面底沿至内边框线底线上沿间距：148~150mm,篮圈上沿距地间距：3050±6mm,篮板正平面距立柱距离≥1800mm； 篮圈材料用实心钢材制成，篮圈圈条直径在16~20mm间，篮圈内径应为450~459mm，篮圈系篮网装置间隙≤8mm，篮圈内沿至篮板板面的最近间距151±2mm，篮圈颜色应为橙色，篮圈抗弯性能：弹性篮圈受力≥1050N 1min 旋转角度10~30°； 篮网长：400~450mm； 篮板支撑构架：刚性(≥130N 1min，卸载后永久性水平变形量≤10mm)。质保期限不少于3年。	
7	室内液	4个	移动升降折叠液压移动式篮球架，箱子外观尺寸约2.0*1.1米，高	

	压升降 多功能 篮球架		度 ≤ 0.67 米, 厚度 3.0MM ; 横梁钢板宽度 $\geq 24\text{cm}$ 、厚度 $\geq 3.0\text{MM}$; 力臂采用钢管直径 $\geq 6\text{CM} \times 12\text{CM}$ 、厚度 $\geq 3.0\text{MM}$; 后拉采用方管直径 $\geq 6\text{CM} \times 6\text{CM}$ 、厚度 $\geq 3.0\text{MM}$; 支点采用圆管, 尺寸 ≥ 1.2 寸、厚度 $\geq 3\text{MM}$; 篮板采用优质胶条, 篮圈尺寸为 1.8×1.05 米、三弹簧; 加防冲撞垫。	
8	五人制 足球门	4 个	器材的规格尺寸按标准GB/T19851.15-2007的要求。 主要材料: 钢管 主要承载立柱尺寸: $\geq \Phi 76 \times 3.0\text{mm}$ 主要承载横梁尺寸: $\geq \Phi 76 \times 3.0\text{mm}$ 球门下方深度: 1500mm, 球门内口高度2000mm, 球门上方深度: 900mm, 球门内口宽度3000mm, 对角线误差2mm, 横梁挠度3mm. 本器材采用预埋方式, 确保安装后稳固牢靠, 器材各部位螺钉、螺母等紧固件需采用不锈钢材质, 且具有可靠的防松、防盗功能; 产品应通过国体对应要求的疲劳测试, 安全可靠。 足球门网需采用优质材料加工制作, 具有防晒、抗老化等性能。	
9	十一人 制足球 门	2个	器材的规格尺寸按标准GB/T19851.15-2007的要求。 主要材料: 钢管。尺寸: $732 \times 244\text{cm}$, 壁厚$\geq 2.0\text{mm}$; 外观及零部件: 所有零部件表面应光滑、平整, 所有棱边和尖角均应使半$> 2.5\text{mm}$; 涂饰件: 涂饰件应色泽均匀, 结合牢固, 无起皮脱落、漏涂、裂痕及明显的流痕、花斑、片点等缺陷。规格尺寸: 球门内口高度2440 ± 10、球门内口宽度7320 ± 10对角线误差≤ 15、横梁挠度≤ 10	
10	运动场 告示牌	7 个	外形尺寸: $920\text{mm} \times 114\text{mm} \times 1623\text{mm}$; 主要材料: 钢管、镀锌管; 主要承载立柱尺寸: $\Phi 114 \times 3.0\text{mm}$; 主要支撑横梁: $45 \times 30 \times 2.5\text{mm}$; 安装方式: 直埋式。 质保期限不少于3年。	
11	双联漫 步机	7 个	外形尺寸: $2214\text{mm} \times 562\text{mm} \times 1260\text{mm}$; 主要材料: 钢管、镀锌管; 主要承载立柱尺寸: $\Phi 114 \times 3.0\text{mm}$; 主要支撑横梁: $80 \times 40 \times 3.0\text{mm}$; 安装方式: 直埋式; 球形面紧固件突出高度$< 6\text{mm}$; 活动部件与活动部件或固定部件之间的距离$\geq 60\text{mm}$; 在运动中保持不变, 其距离$< 8\text{mm}$; 器材易接触区域的结构-活动部件与活动部件或固定部件(含地面)的距离$\geq 80\text{mm}$; 表面摩擦系数≥ 0.5; 脚踏面的单脚防滑面积$\geq 3 \times 104\text{mm}^2$; 主运动方向和易滑脱方向防滑脱的凸台或护板的高度$\geq 30\text{mm}$; 功能部件-活动部件: 摆动部件加速度的峰值$\leq 50\text{g}$;	

			功能部件-活动部件：单侧摆动幅度(漫步机类) ≤ 70 ； 握持部件：用于握持的部件截面形心任一方向的尺寸 $16\sim 45\text{mm}$ ； 冲击荷载（钟摆式）活动部件： 转轴变形量 $\leq 1/200$ 摆杆变形量 $\leq 1/200$ 踏板变形 $\leq 1/20$ 跌落高度 $\leq 2000\text{mm}$ ； 质保期限不少于3年。	
12	揉推压腿器	7 个	外形尺寸： $1455\text{mm}\times 1195\text{mm}\times 1375\text{mm}$ ； 主要材料：钢管、镀锌管； 主要承载立柱尺寸： $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$ ； 主要承载横梁尺寸： $\Phi 60\times 3.0\text{mm}$ ； 表面处理工艺：脱脂-抛丸-静电喷涂； 安装方式：直埋式； 当紧固件与覆盖件组合使用时覆盖件的直径与高度比值 >3 ，覆盖面直径 $\geq 50\text{mm}$ ； 头、颈卡夹：其他开口： $\geq 230\text{mm}$ ； 质保期限不少于3年。	
13	腰背按摩器	7 个	外形尺寸： $1280\text{mm}\times 830\text{mm}\times 1415\text{mm}$ ； 主要材料：钢管、镀锌管； 主要承载立柱尺寸： $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$ ； 主要支撑横梁尺寸： $80\times 40\times 3.0\text{mm}$ ； 安装方式：直埋式； 把手端部直径 $\geq 50\text{mm}$ ； 当紧固件与覆盖件组合使用时：覆盖件的直径与高度比值 >3 ，覆盖面直径 $\geq 50\text{mm}$ ； 活动部件与活动部件或固定部件之间的距离 $\geq 60\text{mm}$ ，在运动中保持不变，其距离 $< 8\text{mm}$ ； 用于握持的部件截面形心任一方向的尺寸 $16\sim 45\text{mm}$ ； 质保期限不少于3年。	
14	太极揉推器	7 个	外形尺寸： $1165\text{mm}\times 1075\text{mm}\times 1470\text{mm}$ ； 主要材料：钢管、镀锌管； 主要承载立柱尺寸： $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$ ； 主要支撑横梁尺寸： $\Phi 60\times 3.0\text{mm}$ ； 安装方式：直埋式； 头、颈卡夹：其他开口 $\geq 230\text{mm}$ ； 质保期限不少于3年。	
15	骑马机	7 个	外形尺寸： $1480\text{mm}\times 392\text{mm}\times 1240\text{mm}$ ； 主要材料：钢管、镀锌管； 主要承载立柱尺寸： $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$ ； 主要支撑横梁： $\Phi 60\times 3.0\text{mm}$ ； 安装方式：直埋式；	

			把手端部直径$\geq 50\text{mm}$; 当紧固件与覆盖件组合使用时: 覆盖件的直径与高度比值> 3, 覆盖面直径$\geq 50\text{mm}$; 脚和腿卡夹: 器材易接触区域的结构-活动部件与活动部件或固定部件(含地面)的距离$\geq 80\text{mm}$; 身体的卡夹: 器材可能危及身体的剪切、挤压风险, 活动部件与活动部件或固定部件(含地面)的距离$\geq 400\text{mm}$; 握持部件: 用于握持的部件截面形心任一方向的尺寸$16\sim 45\text{mm}$; 跌落高度$\leq 1000\text{mm}$; 质保期限不少于3年。	
16	上肢牵引器	7 个	外形尺寸: $825\text{mm}\times 605\text{mm}\times 2430\text{mm}$; 主要材料: 钢管、镀锌管; 主要承载立柱尺寸: $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$; 主要支撑横梁尺寸: $\Phi 60\times 3.0\text{mm}$; 安装方式: 直埋式; 当紧固件与覆盖件组合使用时: 覆盖件的直径与高度比值> 3, 覆盖面直径$\geq 50\text{mm}$; 功能部件-活动部件: 使用者在器材下面的, 其活动部件刚性底部距地面间的距离$\geq 1850\text{mm}$; 握持部件: 用于握持的部件截面形心任一方向的尺寸$16\sim 45\text{mm}$; 把手质量: 与柔性部件连接的活动把手, 把手(不含柔性部件)质量不应大于600g; 质保期限不少于3年。	
17	双杠	7 个	外形尺寸: $2450\times 759\times 1325\text{mm}$ 主要材料: 钢管、镀锌管; 主要承载立柱尺寸: $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$; 主要承载横梁尺寸: $\Phi 32\times 3.0\text{mm}$; 安装方式: 直埋式; 把手端部直径$\geq 50\text{mm}$; 球形面紧固件突出高度$< 6\text{mm}$; 用于握持的部件截面形心任一方向的尺寸$16\sim 45\text{mm}$; 跌落高度$\leq 3000\text{mm}$; 质保期限不少于3年。	
18	棋牌桌	7 个	外形尺寸: $1700\text{mm}\times 1700\text{mm}\times 625\text{mm}$; 主要材料: 钢管、镀锌管; 主要承载立柱尺寸: $\Phi 114\times 3.0\text{mm}$; 主要支撑横梁: 不锈钢管、镀锌管$35\text{mm}\times 35\text{mm}\times 2.5\text{mm}$; 安装方式: 直埋式; 球形面紧固件突出高度$< 6\text{mm}$; 跌落高度$\leq 1000\text{mm}$; 质保期限不少于3年。	

注: 核心产品为: 太极揉推器。

通用要求:

- 1、所投产品（序号10-18）器材应符合GB19272-2024标准要求，具有经国家认证认可监督管理委员会批准的具备体育用品认证资格的认证机构（NSCC或CSC或CGCC）依据GB19272-2024标准出具的认证证书及确认函（响应文件中附扫描件）。
- 2、器材各部位螺钉、螺母等紧固件应坚固可靠且防锈、防松和防盗;
- 3、螺纹突出部分不应超过其螺距3倍的长度;易接触区域的螺栓、螺钉应永久的覆盖住突出的螺栓螺纹或采用覆盖件在其安装面以上直角部分的高度不应超过3mm或采用突出部分外角应不小于105° 或不应有易钩挂形状。
- 4、器材各支撑人体的表面所有棱边和尖角，应使其半径不小于3.0mm;使用者或第三者易接触的零部件的其他所有棱边应予以圆滑过渡或加以防护。扶手直径应不小于16mm且不大于45mm;
- 5、易接触的管材末端应采用零部件或管塞封住，且把手端部直径应不小于50mm，除使用工具外，应不可拆卸。
- 6、器材结构应防止有对人体头部、颈部、躯干、手、手指、脚部的挤压、剪切、卡夹伤害的可能;应防止有对衣物、头发产生钩挂、缠绕伤害的可能;在使用者头部或视线高度范围外，不应有不可预知的障碍物和突起物，防止产生碰撞伤害的可能。
- 7、器材安全使用寿命固定类不低于8年，其他不低于5年，免费质保不低于三年(自验收报告签字确认日起，开始进入质保期)，质保期内每年免费维护保养2次(半年一次)。
- 8、可尝试攀爬、踩踏高度大于600mm时，碰撞区域应安装有着陆缓冲层
- 9、带有轴承的器材，轴承应采取防水、防尘措施。

3、商务要求:

交货期	签订合同后30日历天内。
交货地点	采购人指定地点。
合同签订	成交通知书发出之日起2个工作日内。
付款方式	合同签订后预付30%，发货前付款至合同价款的70%，安装调试并验收合格后付款至合同价款的97%，剩余3%一年后无息付清。
质量标准	符合国家及行业现行技术标准及采购人实际需求。
质保期	器材安全使用寿命固定类不低于8年，其他不低于5年，免费质保不低于三年(自验收报告签字确认日起，开始进入质保期)，质保期内每年免费维护保养2次(半年一次)。供应商须做出响应性承诺，作为响应文件的组成部分，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。
验收方法及方案	由采购人组织验收，成交供应商应按采购人的要求提交验收资料，完成交工验收准备工作；在成交供应商提交验收申请后，由采购人等有关部门代表组成验收小组，对本项目的产品质量进行验收。
售后服务保障及维修响应时间要求	1、在质保期内，凡正常使用出现故障提供免费维修，并负担维修过程中的费用。 2、在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在__1__小时内作出响应，__6__小时内赶到现场查明情况。发生紧急事故需抢修时，成交供应商在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修，供应商须做出响应性承诺，作为响应文件的组成部分，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：详见竞争性谈判公告 1.2 采购人名称：详见竞争性谈判公告 1.3 采购内容：详见第二章采购需求 1.4 项目编号：详见竞争性谈判公告
2	合格供应商：具备竞争性谈判公告第二项规定的条件。
3	谈判报价及费用： 3.1本次谈判应以人民币报价。 3.2供应商的最后一轮报价均超过采购预算，采购人不能支付的，本项目谈判废止。 3.3采购代理服务费：河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》的通知（豫招协〔2023〕2 号）规定的服务标准收取，由中标人以转账形式支付。 收款单位：河南恒越工程咨询有限公司 开户银行：中国建设银行股份有限公司驻马店高铁支行 账 号：41050174630800000691 备 注：汇款时务必在备注栏或附言栏注明（项目名称简写）招标代理服务费
4	现场踏勘或标前答疑：本项目不组织，供应商可自行踏勘。
5	响应性文件组成： 1、加密的电子投标文件壹份（*.zmdtf 格式，在会员系统指定位置上传）； 2、纸质投标文件：确定成交后三日内，成交供应商提供与上传电子投标文件一致的正本壹份，副本贰份。
6	递交响应性文件截止时间及地点：详见竞争性谈判公告。
7	谈判时间及地点：详见竞争性谈判公告。

8	本次谈判将按照最低评标价法，即在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以供应商最后一轮的报价按政府采购相关规定调整后的最终评定价最低的供应商推荐为成交候选供应商。
9	成交公告及成交通知书：本项目由评审委员会根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，采购代理机构应当履行核对评审结果职责，并在评审评标结束后2个工作日内将评标报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定成交供应商。 采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布成交公告，同时向成交供应商发出成交通知书。
10	本项目不收取谈判保证金，文件中涉及的相关条款均不适用。
11	签订合同：采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起2个工作日内
12	采购资金来源： 豫财综【2025】17号中央彩票公益金中列支。
13	履约保证金的收取及退还：本项目不收取履约保证金。
14	付款方式：详见第二章采购需求“3、商务要求”。
15	响应性文件有效期：递交响应性文件截止期结束后60日。成交供应商的响应性文件是合同的组成部分,有效期至合同完全履行止。
16	本项目使用远程不见面交易的模式。供应商应于提交响应文件截止时间前将加密电子响应文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其响应将被拒绝。
17	供应商注册： 供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通过后，按网站下载中心（其他）“办理HNXACA单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路1196号公共资源交易中心1F大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

18	采购文件下载： 凡有意参加谈判者，登录“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录系统进行网上免费下载采购文件。供应商未按规定在网上下载采购文件的，其谈判将被拒绝。
19	响应文件制作： 1、供应商通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/）”网站下载中心（政府采购类）：下载“新点投标文件制作软件（驻马店）”。 2、供应商凭 CA 密钥登陆交易系统下载谈判文件(.zmdzf 格式)。 3、供应商须在提交响应文件截止时间前制作并提交。加密的电子响应文件（.zmdtf 格式）,应在提交响应文件截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/）”电子交易平台内上传； 4、加密的电子响应文件为“驻马店市公共资源交易中心（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/）”网站提供的“新点投标文件制作软件（驻马店）”制作生成的加密版响应文件。 5、供应商在编制电子响应文件时，生成后的电子响应文件须按采购文件的格式要求完成电子签字或盖章。无法直接完成电子签字或盖章的响应文件格式内容，供应商须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。 6、采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。 7、响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 8、供应商编辑电子响应文件时，根据采购文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（.zmdtf 格式和 .nzmdtf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。 9、电子响应文件制作流程，可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的，下载中心板块的视频（https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002）

20	采购文件的澄清与变更： 1、采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知供应商。各供应商须下载采购文件和最新的答疑文件，以此编制响应文件。 2、因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开启前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。
21	开启： 1、谈判当日，供应商无需到达谈判现场，仅需在任意地点使用企业CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加谈判活动。 2、解密时，供应商必须使用能正确解密响应文件的CA 密钥在规定的时间内完成远程解密（电子投标文件必须凭制作投标文件所用的 CA 密匙在规定时间内完成解密），因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上电子交易平台发生故障，导致供应商无法按时完成响应文件解密或谈判评审工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整谈判评审时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。 3、远程解密前，供应商务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。 4、特别提醒：因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故供应商在参与使用不见面交易系统开标的项目时，需确认是否满足如下要求： （1）网络要求：网络带宽4M以上。 （2）硬件要求：电脑要求内存4G及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求Windows7及以上，IE浏览器IE11及以上。 （3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统谈判的供应商，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： （

	https://ggzy.zhuhadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005)
22	解释：构成本竞争性谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除竞争性谈判文件中有特殊规定外，仅适用于谈判阶段的规定，按竞争性谈判公告、供应商须知、响应性文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当竞争性谈判文件与竞争性谈判文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
23	项目需要落实的政府采购政策：落实《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库【2020】46号文件规定，本项目专门面向中小企业（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）。 本项目所属行业：制造业。

一 说 明

1. 适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于竞争性谈判公告中所叙述项目的货物采购。

2. 定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次采购项目活动组织方。

2.3 “供应商”系指下载了本竞争性谈判文件，且已经提交本次响应性文件的制造商或经销商。

2.4 “供应商代表”系指代表供应商参加本次谈判活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指招标文件规定投标人须承担的与本次采购货物相关的技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

3. 采购最高控制价

本项目最高控制价为：详见谈判公告。

4. 供应商应提交的证明文件

4.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的承诺函。（供应商在响应时，按照规定提供信用承诺函。承诺函详见附件）。

4.2、投标人具有有效的营业执照、税务登记证及组织机构代码证（或具有有效的三证合一的营业执照）；

4.3 法定代表人需提供本人身份证或授权委托人提供法定代表人授权委托书、被授权人身份证明。

4.4 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，不得参与本项目采购活动；【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。

4.5竞争性谈判文件要求的其它相关材料。

注：以上为必须提供的材料（4.4除外）。本项目采用不见面开评标，供应商在投标前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件，提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料，以供谈判过程中竞争性谈判小组（采购人）查阅。供应商应确保主体诚信库信息与电子响应性文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子响应性文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5. 谈判费用

不论谈判结果如何，供应商均应自行承担所有与谈判有关的全部费用。

6. 联合体投标

本项目不接受联合体投标。

7. 关联企业投标

7.1本竞争性谈判文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

7.2 关联企业中,同一个法定代表人的两个及两个以上法人,母公司、全资子公司及其控股公司,都不得同时投标。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的投标。一经发现,将导致投标同时被拒绝。

8. 转包与分包

8.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

8.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

9. 特别说明

9.1 供应商参加谈判所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本单位所拥有。

9.2 供应商代表只能接受一个供应商的委托参加谈判。

9.3 供应商在谈判活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其响应无效,由相关部门查处。

10. 质疑和投诉

10.1 供应商认为谈判文件使自己的合法权益受到损害的,应当在递交响应性文件截止时间2日前向采购人提出质疑;供应商认为谈判过程和谈判结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内提出质疑。逾期或不按规定提出的不予受理,供应商在法定质疑期

内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。所有质疑均须按照财政部令第94号《政府采购质疑和投诉办法》之规定的内容和格式提交。供应商对采购人的质疑答复不满意或采购人未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式,质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述竞争性谈判文件、谈判过程和谈判结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容,提供相关事实、依据和证据及其来源或线索,便于有关单位调查、答复和处理。

11. 供应商的风险

供应商没有按照竞争性谈判文件要求提供全部资料,或者供应商没有对响应性文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险,并可能导致其响应被拒绝。

二 竞争性谈判文件

12. 竞争性谈判文件的构成。本竞争性谈判文件由以下部分组成:

12.1 竞争性谈判公告

12.2 采购需求

12.3 供应商须知

12.4 合同主要条款

12.5 响应性文件格式

13. 竞争性谈判文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清、修改或补充的,应当在竞争性谈判文件要求提交响应性文件截止时间3个工作日(如至原定截止时间不足3个工作日,

则需延长谈判开始时间，谈判文件发售时间可以相应延长）前，在河南省政府采购网、驻马店公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。竞争性谈判文件发售期间对竞争性谈判文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。如无疑问，供应商应对上述内容做出书面确认书，确认书作为响应文件组成部分。

13.2 竞争性谈判文件澄清、修改或补充的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

13.3 竞争性谈判文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对竞争性谈判文件进行的澄清、修改或补充无效，谈判时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长递交响应文件截止时间和开始谈判时间，但至少应当在竞争性谈判文件要求提交响应文件的截止时间 3 个工作日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 响应性文件的编制

14. 要求

14.1 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件提供的格式编写响应性文件，不得缺少或留空任何采购文件要求填写的表格或提交的资料。竞争性谈判文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。供应商自拟格式出具的承诺或保证抬头须针对采购人和采购代理机构。响应性文件应对竞争性谈判文件的要求作出实质性响应（包括供应商资格要求、采购需求和谈判文件中对响应的要求），供应商对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2 供应商应完整签署响应性文件格式附件中《竞争性谈判响应书》和《抵制商业贿赂承诺》，

不得随意增减或修改内容。否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。采购文件中要求提供的复印件/扫描件，投标人须附在响应文件内并签署“与原件一致”字样，否则视为对采购文件未作出实质性响应。

14.3 依据有关规定，符合条件的供应商对其提供产品出具《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

15. 响应性文件的语言和计量单位

15.1 响应文件以及供应商与采购人、代理机构就有关谈判事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写

15.2关于计量单位，竞争性谈判文件已有明确规定的，使用竞争性谈判文件规定的计量单位；竞争性谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。

15.3原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时谈判小组可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16. 响应文件的组成。响应文件应包括下列部分：

16.1 响应性文件封面

16.2 竞争性谈判响应书

16.3 初次报价一览表

16.4 报价明细表

16.5 技术响应表

16.6 商务响应表

16.7 法定代表人身份证明

16.8 法定代表人授权书

16.9 证明文件

16.10 抵制商业贿赂承诺

16.11 告知函

17. 响应文件有效期

17.1 响应文件从竞争性谈判公告所规定的递交响应文件截止期之后开始生效，在供应商须知前附表所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其响应文件被拒绝。成交供应商的响应文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于响应性文件有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应性文件。

18. 谈判报价

18.1 所有谈判报价均以人民币元为计算单位。供应商的谈判报价为完成本项目采购内容产生的所有费用。供应商的谈判报价应结合市场行情报价，不得以低于成本的报价竞标，并作出书面保证附响应文件中。

18.2 供应商要按初次报价一览表的内容填写。

18.3 供应商投报多包的，应对每包分别报价并分别填报初次报价表。

19. 谈判保证金

本项目不收谈判保证金

20. 响应文件的式样和签署

20.1 供应商应按本竞争性谈判文件规定的格式、要求和顺序编制、上传响应文件。除了响应文件封面以外，每个页面都要在明显位置编制页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，响应文件的目录必须编序，目录上需有编制人与审核人签字。响应文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商负责。

20.2 加密的电子响应文件（.zmdtf格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心电子交易平台”下载的电子竞争性谈判文件，制作生成的加密版响应文件。

20.3 供应商在编制电子响应文件时，根据竞争性谈判文件的要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作。生成电子响应文件时，只能用本单位的企业CA密钥。生成后的电子响应文件须按竞争性谈判文件的格式要求完成电子签字或盖章。

20.4 不接受电报、电传和传真的响应文件。

20.5 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误而进

行的。有改动时，修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章，但非供应商出具的材料，供应商改动无效。未按本须知规定的格式填写响应文件或响应文件字迹模糊不清，导致谈判小组无法认定是否实质性响应竞争性谈判文件的，其响应文件将被作为无效响应文件。

20.6 电子响应文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>）

四 响应文件的上传、提交

21. 响应性文件的加密、标记

21.1 网上上传的电子响应文件应使用数字证书认证并加密；如网上上传的响应文件未按要求加密和数字证书认证的，采购人将不予受理。

22. 响应性文件的上传、提交

22.1 供应商应在竞争性谈判公告中规定的响应性文件提交截止时间前将制作好的电子响应性文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台，**逾期上传其响应将被拒绝。**

23. 响应文件的修改和撤回

23.1 在供应商须知前附表规定的响应性文件递交截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的响应性文件，最终响应性文件以响应性截止时间前完成上传至驻马店公共资源交易中心交易系统最后一份响应性文件为准。

23.2 供应商在响应文件提交截止期后不得修改、撤回响应文件。供应商在响应文件提交截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

五 响应性文件的开启（解密）

24. 开启（解密）

24.1 在竞争性谈判公告中规定的时间、地点开启（解密）。

24.2 开启（解密）由采购代理机构主持，采购人、供应商和有关方面代表参加。

24.3 开启（解密）时，首先，各供应商应在规定时间内对本单位的加密响应文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有响应文件进行解密。如供应商自身原因解密失败，其谈判将被拒绝。

24.4 供应商有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其响应文件：

24.4.1 在竞争性谈判文件规定的提交响应性文件截止时间之后上传、提交响应性文件的。

24.4.2 响应性文件未按竞争性谈判文件规定加密的。

24.4.3 未进行网上下载竞争性谈判文件参加谈判的。

24.4.4 一个供应商不只提交一套响应性文件的。

24.4.5 未在竞争性谈判公告规定中响应性文件提交/上传的截止时间前签到的。

六 开标

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），使用CA密钥完成远程解密、评标办法与系数抽取、文件传输、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，供应商一端参与交互的人员将均被视为是供应商的授权委托人或法定代表人，供应

商不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口抵赖推脱，供应商须承诺自行承担随意更换人员所导致的一切后果。供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成解密。

七 谈判

组建谈判小组

采购代理机构根据采购项目的特点依法组建谈判小组。谈判小组由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员为3人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。（达到公开招标限额标准而采取竞争性谈判采购方式的采购项目，成员人数应为5人以上的单数。采购人代表不得担任谈判小组组长。）

25. 谈判

25.1 采购人在规定的响应性文件截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点开标。供应商的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过驻马店不见面开标系统（<http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等），使用CA密钥完成远程解密、文件传输、提疑澄清、结果公布等交互环节。供应商必须使用能正确解密响应性文件的“CA锁”在规定的时间内完成远程解密，因供应商人原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应性文件，系统内响应性文件将被退回；因采购人原因或网上招投标平台发生故障，导致无法按时完成响应性文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。

25.2 开标程序

（1）本项目采用远程不见面电子开标。响应性文件递交截止时间到达后，各供应商按时对电子响应性文件进行解密。解密完成后各供应商的电子响应性文件的实质性内容将自动显示在网页中。供应商在投标截止时间前未上传电子响应性文件的将被视为放弃投标。

（2）远程开标前，各供应商务必在驻马店市公共资源交易电子交易平台响应性文件上传模块中使用“模拟解密功能”，验证本机远程自助解密环境。

25.3 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其响应性文件

（1）经检查数字证书无效的响应性文件；

(2) 供应商未按供应商须知表规定的时间内因供应商自身原因，导致电子响应性文件上传件出现问题的；

25.4 电子开标过程中当出现以下情况时，导致系统无法正常运行，根据实际情况延迟评标或调整谈判时间：

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 出现断电事故；
- (5) 其他无法保证采购过程正常进行的情形。

25.5 开标异议

供应商对开标有异议的，应当场提出，采购人当场做出答复，并制作记录。

26. 响应性文件的初审

26.1 谈判小组会将对响应性文件进行检查，以确定响应性文件是否完整、有无计算上的错误、是否已正确签署等。响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

报价一览表的内容与报价明细表的内容不一致的，以报价一览表为准；大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，除非谈判小组认为单价有明显的小数点错误，此时应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其响应性文件将被作为无效响应。

26.2 资格性检查和符合性检查

26.2.1 资格性检查：谈判小组将依据响应性文件按竞争性谈判公告及第三章供应商须知供应商应提交的证明文件所述的资格标准对供应商进行资格审查，以确定其是否具备谈判资格。如果供应商不具备资格、不满足竞争性谈判文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，将被视为未实质性响应竞争性谈判文件。在谈判过程中，谈判小组会有权要求供应商按竞争性谈判文件的规定提供相关资格证明材料的原件扫描件以供审查。供应商应在谈判小组规定的时限内提供。供应商拒不提供的，或者不能在规定时限内提供的，视为其不具备该资格条件。

26.2.2 符合性检查：谈判小组将从响应性文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合

同的范围、质量和履行。（2）实质性违背竞争性谈判文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应竞争性谈判文件的供应商，将不进入下一阶段谈判。凡有下列情况之一者，其响应性文件也将被视为未实质性响应竞争性谈判文件：

（1）响应性文件未按规定签字、盖章的。

（2）供应商代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

（3）资格证明文件不全的，或不符合采购文件标明的资格要求的。

（4）响应性文件有效期、合同履行期限、质保期、免费维修期等不满足采购文件要求的。

（5）未按竞争性谈判文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

（6）供货及安装方案不合理的，没有针对此项目的。

（7）售后服务方案不合理的，没有针对此项目的。

（8）响应性文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合竞争性谈判文件要求的。

（9）响应性文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或响应性文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

（10）不符合竞争性谈判文件中规定的其它实质性条款。

谈判小组将拒绝被确定为没有实质性响应竞争性谈判文件的响应性文件。谈判小组决定供应商是否实质性响应竞争性谈判文件只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.2.3 对资格性检查和符合性检查不合格的供应商，将现场告知其理由。

26.3在评审过程中，谈判小组发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通。具体表现形式如下：

26.3.1不同供应商的响应性文件异常一致或者投标报价呈规律性差异的；

26.3.2不同供应商的响应性文件由同一台电脑编制或者同一个IP上传的；

26.3.3不同供应商的响应性文件由同一单位或者个人编制；

26.3.4不同供应商的响应性文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

26.3.5不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

26.3.6不同供应商的响应性文件编制机器码一致的；

26.3.7有证据证明供应商串通投标的其他情形的。

26.3.8谈判小组认定的其他串通情形。

27. 响应性文件的澄清

对响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程要求供应商作出必要的澄清。供应商应当在谈判小组规定的时间内通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统远程作出澄清，由其谈判代表签字。但澄清事项不得超出响应性文件的范围，不得实质性改变响应性文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。谈判小组不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

28. 谈判

28.1 对资格性检查和符合性检查合格的供应商，进入本次谈判程序。

28.2 谈判小组通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，所有成员集中与供应商按照顺序分别单独进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。在谈判过程中，谈判小组可以根据采购文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求及合同条款，但不得变动采购文件的其他内容。实质性变动的内容须经采购人代表确认。采购文件有实质性变动的，谈判小组应当通知所有参加谈判供应商。

28.3 本次谈判通过网上交易系统进行二轮次报价，并给予每个供应商相同的机会。响应文件报价为第一轮次报价，第二轮次报价不得高于上一轮次报价（除采购文件有实质性变动外），否则将被视为未实质性响应采购文件。

本项目采用不见面开评标模式，谈判二次报价为线上报价。谈判二次报价是由谈判小组在评标过程中发起，供应商应保持联系畅通并及时关注系统提示是否可以二次报价。供应商应在规定时限内完成报价，谈判报价以供应商的最后一轮次报价为准。

供应商因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传二次报价时，请及时与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

28.4 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》财库〔2026〕2 号要求：

（一）政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；
2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times 45\%$ ；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对供应商报价有规定的，从其规定。

（二）评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商在评审现场合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

29. 谈判过程及保密原则

29.1 凡与本次谈判有关人员属于审查、澄清、评价和谈判中的有关资料等，均不得向供应商或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 在谈判期间，供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失参加谈判的资格，并承担相应的法律责任。

八 确定成交供应商

30. 成交原则

本次谈判将按照最低评标价法确定成交供应商，即在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以供应商最后一轮报价按政府采购相关规定调整后的最终评定价作为成交供应商的依据，按最终评定价由低到高排列。最终评定价相同的，按最后一轮报价由低到高排列。最终评定价与最后一轮的报价均相同的，按技术指标优劣排列。最终评定价、最后一轮报价与技术指标均相同的，按服务优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31. 价格调整

本项目专门面向中小企业采购，不再执行价格折扣。

32. 确定成交供应商和成交候选供应商

谈判小组根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告并推荐 3 名成交候选供应商，采购代理机构应当履行核对评审结果职责，并在评审结束后 2 个工作日内将评审报告通过驻马店市公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告 1 个工作日内通过驻马店市公共资源电子交易系统线上确定成交供应商。

33. 成交通知书及成交公告

33.1 谈判结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布成交公告，同时由采购人向成交供应商发出成交通知书。

33.2 成交供应商在规定的时间内不领取成交通知书的，视为成交后自动放弃成交资格，承担由此引起的一切后果。成交供应商在有效的最后一轮报价中报价最低，非不可抗力放弃成交资格的，视为供应商恶意串通。

33.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 成交通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

34. 采购代理机构宣布谈判废止的权利

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布谈判废止，并将理由通知所有供应商：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 供应商的最后一轮报价均超过了采购控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.1.4谈判截止时间结束后参加供应商不足3家的、评审期间符合专业条件的供应商或者对谈判文

件作出实质响应的供应商不足3家的，按废标处理。

九 合同授予

35. 签订合同

35.1采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起2个工作日日内，根据竞争性谈判文件确定的事项和成交供应商响应性文件，由成交供应商与采购人签订合同。双方所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商响应性文件作实质性修改。成交供应商逾期未签订合同，视为成交后无正当理由不与采购人签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

35.2竞争性谈判文件、竞争性谈判文件的修改文件、成交供应商的响应性文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本竞争性谈判文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

35.3成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新组织采购。

35.4采购人应在采购合同签订之日起1个工作日内通过河南省电子化政府采购系统实行网上备案。

第四章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

项目名称：

项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（成交供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（招标编号）的招标结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥ _____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 质量保证金

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

9. 货款支付

付款方式：

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求，不得高投低配，应作出保证。

12.2乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后____日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5合同项下货物免费保修期为质量保证期满后____个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在____小时内作出响应，____小时内赶到现场查明情况。发生紧急事故需抢修时，成交供应商在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。

13. 调试和验收

13.1乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在3个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.4 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2在根据合同第12条和第13条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第12条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后____日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____日内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第14.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生

以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第15.3的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第7.3的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1 本采购项目的招标文件、中标供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式___份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起7个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点:

甲 方:

乙 方:

单位地址:

单位地址:

法定代表人:

法定代表人:

委托代理人:

委托代理人:

电 话:

电 话:

签订日期: 年 月 日

第五章 附件--响应性文件格式

注释:

《响应文件格式》是供应商的部分响应文件格式和签订合同时所需文件的格式。
供应商应按照这些格式文件制作响应文件。

目 录

- 附件1 响应性文件封面（格式）
- 附件2 竞争性谈判响应书（格式）
- 附件3 初次报价一览表（格式）
- 附件4 报价明细表（格式）
- 附件5 技术响应表（格式）
- 附件6 商务响应表（格式）
- 附件7 法定代表人身份证明（格式）
- 附件8 法定代表人授权书（格式）
- 附件9 证明文件
- 附件10 抵制商业贿赂承诺（格式）
- 附件11 告知函

附件1:

竞争性谈判响应文件封面（格式）

政府采购项目
竞争性谈判响应文件

项 目 名 称: _____

项 目 编 号: _____

供应商名称: _____（全称并加盖公章）

日 期: _____

附件2:

竞争性谈判响应书（格式）

致：_____（采购人名称）：

_____（供应商名称）现委托 ____（姓名）为我方代理人，参加贵方组织的_____项目（项目编号：__）的竞争性谈判。现正式提交下述文件1份：

- 1、竞争性谈判响应书
- 2、初次报价一览表
- 3、技术响应表
- 4、商务响应表
- 5、法定代表人身份证明
- 6、法定代表人授权书
- 7、证明文件
- 8、抵制商业贿赂承诺

为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其提供产品和服务，我方就本次竞争性谈判有关事项郑重声明并宣布同意如下：

- 1、我方承诺已经具备采购文件中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本竞争性谈判项目有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。
- 2、我方承诺在竞争性谈判活动中提供的各种材料真实有效。
- 3、我方同意在响应文件有效期内遵守本响应文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方成交，响应文件有效期与合同履行期相同。
- 4、我方已详细审查全部采购文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部采购文件理解不正确或误解而产生的相应后果。
- 5、我方保证尊重谈判小组的评审结果，完全理解本采购项目最低报价不作为成交的保证。
- 6、我方理解并遵守采购文件的全部规定，接受采购文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。
- 7、如果发生供应商人须知第26.2.1、26.2.2项所述情况，同意我方被认定为未实质性响应采购文件。
- 8、如果发生供应商人须知第26.3、33.2项所述情况，同意谈判小组认定我方的行为属于恶意串通行为，并自愿接受监管部门的处罚。

9、如果发生供应商人须知第29.2项所述情况，同意我方被认定为丧失参加谈判的资格，并承担相应的法律责任。

10、如果被确定为成交供应商，我方同意按采购文件的规定领取成交通知书。否则，视为我方成交后自动放弃成交资格，承担由此引起的一切后果。

11、如果被确定为成交供应商，我方同意在领取成交通知书之日起_日内，按照采购文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方成交后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

12、我方最近3年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：_。

13、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

14、与本响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： ____ 邮编： ____

电话： ____ 传真： ____

供应商法定代表人签字或盖章： _____

供应商： _____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件3

初次报价一览表（格式）

项目编号：_____

货币单位：元

项目名称	
供应商	
谈判报价	大写： 小写：
交货期	
响应性文件有效期	
需要说明的问题	
备注	

注：

- 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或投标人代表签字或盖章，否则其投标作无效标处理。
- 2、所有投标报价均以人民币元为计算单位。投标人的投标报价为交货地点交货价格，包括货物、运费、安装、调试及税金等其他所有费用的总和。
- 3、以上报价应与“投标报价明细表”中的报价相一致。
- 4、若认为所投产品符合价格折扣条件的，
在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件，以方便评委评审。
- 5、投标人按格式填列，不得自行更改。否则引起的不利后果由投标人承担。

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件4

报价明细表（格式）

项目编号：_____ 金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	原产地	单位及数量	单价	金额
..							
.							
报价总计（大写）：							¥

供应商法定代表人签字或盖章： _____

供应商： _____ （全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件5

技术响应表（格式）

项目编号：_____

序号	货物名称	竞争性谈判文件要求	响应性文件响应	偏离情况
1				
2				
...				

注：投标人必须如实完整填写表格，“偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件6

商务响应表（格式）

项目编号： _____

项目	竞争性谈判文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
.....			

供应商法定代表人签字或盖章： _____

供应商： _____ （全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件7:

法定代表人身份证明（格式）

供应商名称: _____

地址: _____

成立时间: ____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____, 性别: _____, 年龄: _____, 职务: _____系_____

(供应商名称)的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人身份证

供应商名称: _____ (盖单位公章)

日期: 年 月 日

附件8:

法定代表人授权书（格式）

致：_____（采购人名称）：

我_____（签名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（签名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____

项目（项目编号：_____）的竞争性谈判活动，并代表我方全权办理针对上述项目的响应性文件递交、参加谈判、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____ 法定代表人签名：_____

职务：_____ 职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

附：委托代理人身份证扫描件

特此授权。

供应商名称：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

委托代理人：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件9:

证明文件

9.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假承诺；

（七）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称（盖章）：

法定代表人、负责人、自然人或授权代表(签字)：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标（响应性）文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标（响应）处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

9.2 竞争性谈判文件中要求提供的资格证明文件

9.3 技术方案、安装方案、供货方案等技术培训售后服务的内容、措施及承诺。（格式自拟）

9.4 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：年 月 日

附件9.5 关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1. （产品名称1） 1，生产厂为（厂名） 2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例） 3。（产品名称1）的（关键组件） 4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序） 5在中国境内完成。

2. （产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

附件10

供应商自觉抵制政府采购领域
商业贿赂行为承诺书

致：_____（采购人名称）：

为进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的竞争性谈判活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与竞争性谈判活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和谈判小组成员提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门和纪检监察机关举报。

三、不提供虚假资质文件等形式参与竞争性谈判活动，不以虚假材料谋取成交。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供应商，与其它参与竞争性谈判活动的供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和谈判小组成员恶意串通，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

六、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

七、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

附件11告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

（注：本项仅为投标供应商需了解信息，可不附于投标文件中。）