

驻马店市第二初级中学文渊校区学科教 学研究室项目

竞争性谈判文件

项目编号：驻政采购-2026-07-20

采 购 人：驻马店市第二初级中学

代理机构：丰汇国际项目管理有限公司

日 期：二〇二六年八月

目 录

第一章	竞争性谈判公告
第二章	采购需求
第三章	供应商须知
	供应商须知前附表
	一. 说明
	二. 竞争性谈判文件
	三. 响应文件的编制
	四. 响应文件的的上传、递交
	五. 响应文件的开启（解密）
	六. 谈判
	七. 确定成交供应商
	八. 合同授予
第四章	政府采购合同主要条款
第五章	响应文件格式
第六章	告知函

第一章 竞争性谈判公告

驻马店市第二初级中学文渊校区学科教学研究室项目

竞争性谈判公告

项目概况

驻马店市第二初级中学文渊校区学科教学研究室项目采购项目的潜在供应商应在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）获取采购文件，并于 2026 年 8 月 7 日时（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况：

1. 项目编号：驻政采购-2026-07-20
2. 项目名称：驻马店市第二初级中学文渊校区学科教学研究室项目
3. 采购方式：竞争性谈判
4. 预算金额：512900.00 元

最高限价：512900.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	驻政采购-2026-07-20A	驻马店市第二初级中学文渊校区学科教学研究室项目	512900.00	512900.00 元

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）详见竞争性谈判文件。

6. 合同履行期限：合同签订之日起 60 天内

7. 本项目是否接受联合体：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目落实支持创新、绿色发展、中小企业发展，促进中小企业发展/监狱/残疾人福利性企业发展、对本国产品的政府采购支持等相关政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定(根据驻财购【2022】15号文件规定实行承诺制)。

3.2 供应商具有有效的营业执照。

3.3 信誉要求：根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）、重大税收违法失信主体和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”栏目中有失信记录的供应商，将拒绝其参加本项目采购活动。

三、获取采购文件：

1. 时间：2026年8月4日至2026年8月6日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

3. 方式：网上下载

4. 售价：0元

四、响应文件提交：

1. 截止时间：2026年8月7日9时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心电子交易平台

五、响应文件开启：

1. 时间：2026年8月7日9时00分（北京时间）

2. 地点：驻马店市公共资源交易中心不见面开标大厅2厅

六、发布公告的媒介及公告期限：

本次公告在《河南省政府采购网》、《驻马店市公共资源交易中心网》上发布。公告期限为三个工作日，发布公告当日不计入。

七、其他补充事宜：

1. 本项目使用远程不见面交易的模式。供应商应于提交响应文件截止时间前将加密电子响应文件(.zmdtf格式)在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台加密上传，逾期上传其响应将被拒绝。

2. 供应商注册：

供应商首先通过“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站“投标人登陆版块”进行交易主体免费注册，然后按网站下载中心（其他）“诚信库申报操作手册”指导填报企业信息和上传有关资料原件的扫描件，完善诚信库信息，自行核验通

过后，按网站下载中心（其他）“办理 HNXACA 单位个人数字证书所需材料下载”准备齐资料，最后到驻马店市公共资源交易中心（驻马店市文明路 1196 号公共资源交易中心 1F 大厅）办理 CA 密钥，完成注册。

3. 采购文件下载：

凡有意参加采购活动者，登录“驻马店市公共资源交易中心（<https://ggzy.zhumadian.gov.cn>）”网站，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）登录系统进行网上免费下载采购文件。供应商未按规定在网上下载采购文件的，其响应将被拒绝。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：驻马店市第二初级中学

地址：驻马店驿城区文渊路

联系人：李先生

联系电话：0396-2669109

2. 采购代理机构信息

名称：丰汇国际项目管理有限公司

地址：郑州市高新技术开发区冬青街 46 号盛鼎建筑科技产业园内 3 栋 11 楼

联系人：王先生

联系电话：17639658687

3. 项目联系方式

项目联系人：王先生

联系方式：17639658687

第二章 采购需求

一、技术要求

序号	货物名称	功能、性能及技术指标	数量	单位
1	精品录播主机	1. 主机架构：采用嵌入式架构，标准 1U 机架式设计，便于机柜安装。 2. 高度集成：主机需集成录制、直播、导播、自动跟踪、音频编码、视频编码、音频处理、视频处理、存储、点播、互动、AI 分析等多功能于一体。 ★3. 硬件性能：主机配备高性能低功耗处理器，内置 GPU 与 NPU 协处理器，CPU 核心数≥8，核心主频≥2.8GHz，整机功耗≤50W，正常工作状态下噪音≤20dB（A）； ★4. 视频接口：RJ45 接口≥5，支持 POE 供电；HDMI 输入≥2，HDMI 输出≥2 路。 5. 音频接口：Line in 接口≥2；Line out 接口≥2；Mic 接口≥6，Mic 接口可实现向麦克风提供 POE 或幻象供电。 6. 网络接口：RJ45 接口≥1，支持 100/1000M 网络自适应及 IPv4、IPv6 双协议栈。 7. 控制接口：RJ45 接口≥2，支持 RS232 串行通信协议进行外接控制。 8. 外设接口：USB 接口≥2，需支持 UVC/UAC 协议，输出音视频供第三方视频会议等软件使用。 9. 本地存储：主机内置存储≥2T，保障设备正常运行及录制视频文件的本地存储。 10. 视频录制：兼容标准 H.264/H.265 视频编解码能力，支持 4K@30fps、1080P@30fps、720P@30fps 的视频录制规格可选，以及 AAC 音频编解码协议标准，内置音频处理功能。 11. AI 边缘计算：主机内置 AI 课堂行为和 AI 课堂语音实时分析能力，无需额外设备或互联网云端服务，即可实现基于课堂上师生行为、PPT 课件、语音和板书等多模态课堂数据的融合分析。 12. AI 课堂行为分析：教师教情分析数据包括检测时间、教师行为分析、教师位置坐标、活动轨迹等；学生学情分析数据包括检测时间、学生课堂行为、学生活跃度等维度。 13. AI 课堂语音分析：分析数据包含语音转写、语速分析、课堂关键词、高频词、语气词分析等维度。 14. PPT 课件分析：分析数据包含 PPT 课件图表数量、图文并茂页数、PPT 课件授课时间分布等维度。 15. 版本管理：支持查看系统软件版本，提供离线文件升级、网络在线升级和定时自动升级三种升级方式，且支持导出和导入系统配置文件。 16. AI 课堂分析报告：内置 AI 算力模块，支持师生行为分析与语音分析的 AI 人工智能课堂分析功能，支持视觉行为和语音实时分析，从课程录制结束时刻起算，需在≤5 分钟内生成完整分析数据并形成分析报告。 ★17. AI 全场景跟踪：支持基于计算机视觉 CV 技术的 AI 人工智能跟踪算法，无需额外配置图像定位主机或跟踪前端等跟踪辅助拍摄装置，	1	台

		即可实现多机位不同场景画面的全自动跟踪切换。 18. 智能音频处理：支持音频采样率设置，具备 AGC 自动增益、ANS 噪声抑制、EQ 均衡、AEC 回声抑制等音频处理功能。 19. 录制码流：支持主码流和子码流的高低双码流录制，且支持自定义清晰度、帧率、码率和 I 帧间隔，支持动态比特率或静态比特率两种模式。 20. 存储管理：需支持录像文件循环覆盖功能，开启循环覆盖功能后，录播硬盘在已存储 90%的空间时，再次启动录制将删除录播内现存时间最早的录像文件以应对录制频率比较高的情况。 21. 标签设置：支持视频信号源标签设置，对前端实时拍摄信号、HDMI 高清输入信号均可自定义名称标签，便于导播控制与编辑。 22. 多场景音频：支持录制模式和互动模式的独立音频场景设置，针对无线 MIC 和多媒体等不同设备类型，进行场景化音频参数设置。 23. 跟踪自定义：要求支持根据实际喜好，自定义 AI 跟踪逻辑下所切换的画面信号，且支持双分屏、画中画等布局。 24. 中英双语：支持中英双语版本切换，满足不同用户需求。 25. 上电模式：支持通电模式选择，包含自动开机、开机且休眠、不开机等模式。 26. 休眠唤醒：支持定时休眠唤醒功能，提供精确到秒的自定义时间设置，可单独设置定时休眠或定时唤醒。 27. 系统状态：支持在导播界面实时查看主机当前 CPU 温度、磁盘空间占用情况、视频录制参数配置及正在录制的视频时长与大小等信息。		
1.1	流媒体处理软件	1. 录播主机在不接入互联网的情况下也可以进行视频录制，且支持 1080P 高清分辨率录制，用 MP4 视频格式封装自动归档至录播内置的硬盘当中存储； 2. 多流录制：支持教师画面、学生全景画面、学生特写画面等不少于 3 路前端画面和电脑画面的独立录制封装； 3. 要求录播主机支持录制质量设置，提供 1080P、720P 等高清标清质量选择，并支持自定义录制分辨率、帧率、码率等参数； 4. 要求录播主机支持分段录制的功能以应对长时间的视频录制情况，提供不分段、30 分钟分段、60 分钟分段三种方式选择。实现在不结束录制的条件下自动按选择时长将视频文件分割成多个视频归档保存； 5. 要求录播主机支持插入 U 盘后，主机正常进行录制可以同步另存一份视频文件到 U 盘中； 6. 录播主机支持通过导播界面进行音量控制，调整音量大小与一键静音功能； 7. 存储管理：需支持录像文件循环覆盖功能，开启循环覆盖功能后，录播硬盘在已存储 90%的空间时，再次启动录制将删除录播内现存时间最早的录像文件以应对录制频率比较高的情况； 8. 支持自定义直播分辨率和码率，最高支持 1080P@30fps，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性； 9. 存储管理：需支持录像文件循环覆盖功能，开启循环覆盖功能后，录播硬盘在已存储 90%的空间时，再次启动录制将删除录播内现存时间最早的录像文件以应对录制频率比较高的情况； 10. 智能降噪：需支持 AI 智能降噪处理，通过算法智能在录制过程中处理环境的噪音，如场室内空调与风扇声，保证录制后的音频质量；	1	套

		11. 智能混音：需支持自动识别人物声音与多媒体声音并动态调节其他音源的音量，避免音源间相互干扰，确保视频教师声音清晰可闻；		
1.2	AI 智能跟踪处理软件	1. 全场景跟拍：需支持人脸识别算法的教师识别、教师移动跟拍、教师轨迹识别以及学生上台识别、板书行为识别、操作大屏识别、单人与多人起立识别等教学焦点进行自动捕捉与切换。 2. 智能构图：需支持基于内置 AI 人工智能技术自适应调整画面拍摄比例，若跟拍对象变速或高速移动，AI 将辅助云台前端完成 PTZ 实时跟焦，保障画面比例不失调、拍摄不跟丢，始终保持对跟踪对象特写拍摄画面比例的稳定。 ★3. 交叉校验：需支持基于内置 AI 人脸识别与肢体行为双重智能识别跟踪技术，系统会对面部与肢体进行双重校验后持续锁定跟拍对象，不出现多人导致识别与跟踪错误的情况。 4. 检测区域：需支持对接入前端的 AI 跟踪检测区域设置，可根据实景拍摄画面中框选跟踪区域，框选后只在区域中方能触发跟踪，所见所得，方便操作。 5. 跟踪策略：支持接入前端自定义设置 AI 跟踪目标更新周期时间，前端依据配置实现相应跟踪策略。 6. 丢失处理机制：需支持对接入前端设置 AI 跟踪目标更新周期时间，在跟踪对象处于检测区域外达到更新时间后，对应前端回到预置位 0 并重新进行新目标的识别跟踪。跟踪对象处于检测区域外的时间小于更新时间并重新进入检测区域时，继续对该跟踪对象进行锁定跟踪。 7. 自定义画面：需支持自定义 AI 跟踪切换画面，可根据实际需求选择 AI 跟踪逻辑下所切换的画面信号，画面支持双分屏、画中画与自定义布局等。	1	套
1.3	在线互动软件	1. 发言权限控制：需支持通过网络导播界面，主讲端在互动过程中对其余互动参与者的发言权限进行控制，支持单人禁言/开启以及全场禁言/开启的控制方式； 2. 呼叫应答：需支持呼叫应答设置，满足不同互动场景的需要，包括自动应答与勾选手动应答两种方式； ★3. 互动协议：需支持 H.323、SIP、BFCP、WebRTC 等视音频互动协议技术，也支持内置互动模块，无需额外 MCU 类设备即可进行远程互动教学应用； 4. 互动画质：需支持 1080P@30fps 的高清互动画质，且支持设置互动码流，并支持基于 SVC 技术实现在不同网络状况下的画面质量自适应； 5. 双流互动：需支持在实时互动过程中，可将教学场景信号与电脑课件信号以互相独立的信号进行传输，并最终在接收端可通过两路独立 HDMI 接口将接收到的教学场景画面与电脑课件画面同时分别输出到两个显示设备上；	1	套
1.4	录播导播系统	1. 导播方式：提供本地导播和网页导播多种导播方式，支持外接导播摇杆控制台进行导播操作； 2. 导播功能：支持布局切换、字幕、LOGO、前端控制等基本导播功能； 3. 跟踪方式：支持手动、全自动、半自动三种跟踪导播方式，可“一键式”开启全自动图像跟踪拍摄录制； 4. 信号切换：支持前端和 HDMI 信号的实时预览，支持点击切换录制画面； 5. 鼠标定位：支持鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区	1	套

		域，通过鼠标滚轮可以调节云台前端的焦距； 6. 云台预置位：支持云台前端预置位的预设和调用功能，每个云台前端至少支持 8 个以上预置位功能； 7. 布局设置：支持自定义布局设置，支持多个视频图层自由叠加组合，自定义布局时可随意拖拉画面窗口； 8. 字幕台标：支持字幕和字幕背景的透明度设置功能，支持字幕滚动和固定位置两种显示方式；支持上传台标，自定义台标位置；		
1.5	直播系统软件	1. 直播码流：需支持主码流和子码流高低双码流，且支持自定义清晰度、帧率和码流，主码流清晰度支持 4K、1080P、720P； 2. 直播推流：需支持不少于 4 路 RTMP 同步推流直播，并可自定义选择主码流或子码流进行推流直播； 3. 直播模式：需支持 RTMP 直播、TS 直播、集控推流直播等不少于 3 种不同直播模式，以适应不同场景直播需求；	1	套
1.6	智能课堂行为分析软件	一、整体要求 1. 行为时序播放：支持在课程视频播放进度条显示 PPT 翻页的具体时间节点，同时将教师行为与学生行为的时序分布依次排列展开，点击时序图上的具体行为节点，视频将自动跳转到对应位置，方便老师快速回顾课堂教学环节。 2. 兼容对接：要求主机内置多模态课堂数据进行实时统计分析的能力，并支持与视频资源管理平台无缝对接，将数据通过平台进行展示或主机内部展示两种模式，两种模式均支持下载 AI 课堂分析报告。 3. 多模态课堂数据：支持对课堂多模态数据展开多维度综合分析，包含“课堂师生行为时序”“教学行为分析”“理答分析”“PPT 分析”“板书分析”“教师讲授分析”“姿态与情感分析”“课堂管理分析”“学生学情分析”等多个数据板块。 4. 教学环节识别：要求支持按照教学环节定义将课程视频切片，并且在视频播放进度条上有明显标签显示对应的教学环节。 5. 编辑教学环节：要求支持用户可以对 AI 分析生成的教学环节结果自主纠偏，可以依据时间轴自定义教学环节的时长以及更改教学环节的结论，并支持自主创建教学环节名称。 二、教师教情分析要求 1. 教师行为分析：支持对教师授课过程中的教学行为进行自动分析与统计，包含“教师板书”“教师提问”“教师追问”“教师巡视”“PPT 演示”“操作大屏”“教师姿态”“目光注视”“教师发言”等类型。 2. PPT 分析：支持教师授课 PPT 分析，可统计每页 PPT 的使用时长、PPT 内图片与图表的页数，识别 PPT 中留给学生的课堂任务数量并分析任务时间占比，辅助开展课堂教学设计评价。 3. 教师情感表达分析：支持分析授课过程中教师的表情，以图表形式呈现教师从开心到平静的情感变化，并记录教师在具体时间点的情感快照及对应的情感词汇。 4. 教师姿态表达分析：支持分析授课过程中教师的姿态表达，以图表形式呈现教师姿态活跃度的变化，并记录教师在具体时间点的姿态应用情况。 5. 教师巡视分析：支持分析教师的课堂管理能力，统计教师的巡视次数与巡视时长，并通过热点图直观展示教师的授课轨迹。 6. 目光注视分析：支持分析教师对学生学习状态的观察情况，统计并	1	套

		分析教师注视学生区域的时间占比。 7. S-T 分析：支持以图表形式分析课堂过程中的师生行为，观察教师的课堂环节设计与师生互动情况。 8. 板书分析：支持教师板书分析，判定授课过程中教师板书的规范字、行间距合规格程度、板书均衡情况、板书时间的学生抬头率、板书所用颜色。 三、学生学情分析要求 1. 学生行为分析：支持自动分析并统计学生课堂学习行为，涵盖“多人站立”“学生举手”“学生低头”“多人抬头”“学生上台”“学生应答”“补充发言”“课堂氛围”“学生操作电脑”等类型，并支持展示对应行为时间点的行为快照。 2. 学情观察统计：支持对学生区域进行预置位划分，统计学生举手次数、应答次数、上台人数及低头时长。 3. 个体观察分析：支持对学生区域进行预置位划分，且在未上传人脸信息的前提下对每个学生进行编号标记，记录并呈现每个学生特定时间点的行为快照。 4. 学情区域对比：支持针对学生抬头率、学生情绪及互动情况，选择 2 个不同预置位进行听课情况对比，并以图表形式呈现学生的听课情况与次数对比。 5. 学生站立分析：支持以热点图形式呈现学生站立、举手、补充发言的情况与分布，统计站立人数与站立次数，且针对学生站立行为可具体到某个时间及某位学生。 6. 学生专注分析：支持分析统计不同场景下学生的抬头率，如教师板书时、学生上台时、教师 PPT 授课时，并呈现不同环节的抬头率比例。 7. 学生上台分析：支持分析统计课堂学生上台情况，统计上台人数及上台次数，以课堂时间轴形式记录具体到某个时间及某位学生的上台情况。 8. 课堂氛围分析：支持分析学生课堂表情，对各类表情进行实时监测，统计课堂过程中不同时间点学生开心或平静表情的峰值。 9. 学生低头分析：支持整堂课学生低头时长的统计，并展示低头时间点的行为快照。 10. 学生抬头率分析：支持分析学生的抬头率情况，统计最高抬头率及平均抬头率，并用图表的形式呈现以辅助课堂纪律评价。		
1.7	智能语音分析软件	1. 教师音量分析：支持分析本堂课教师的平均授课音量，并根据时间推移呈现音量波动的变化图表。 2. 教师提问情况分析：支持基于课堂语音识别能力对教师课堂提问行为进行分析，从提问次数与高级认知提问比例两个核心维度开展数据统计，实现课堂提问情况的清晰回溯。 3. 教师语速分析：支持通过语音识别能力对教师课堂授课语速进行分析，呈现的数据需包含整体语速变化图及平均语速结论。 4. 课堂语音转写：要求基于语音语义识别完成课堂音频的文字转换，实现课堂教学过程语音全记录；平台可输出整节课的文字字幕，并支持上课老师课后自主编辑转写文本进行纠偏。 5. 课堂高频词分析：支持通过 AI 语音识别能力与视觉分析能力，抓取授课过程中出现的高频词汇，统计其出现频次及来源，来源包含 PPT、板书和教师音频，精准判断课堂教学重点。	1	套

		6. 课堂语气词分析：支持通过课堂语音识别技术，统计教师在教学过程中“啊”“嗯”等常规语气词的出现频次，辅助教师调整教学过程中的不良语言习惯。 7. 教师普通话分析：支持对教师授课音频进行自适应分段，并分析每个段落中教师授课的普通话水平、语速、音量及关键词。 8. 理答类型分析：支持对教师课堂理答情况进行分析，统计教师提问次数、抽答次数、追问次数，并可按时间轴记录每个问题的提问时间。 9. 教师追问分析：支持分析教师追问的类型与次数，标记具体在第几次提问时发起追问，对追问内容是否具有诱发学生思考的作用进行分析并统计相关次数。 10. 课堂纪律管理分析：支持对教师纪律提醒情况的分析，以课堂时间轴形式记录纪律提醒的时间点，并呈现具体提醒内容。		
2	高清特写云台前端	1. 传感器：要求采用 CMOS 类型图像传感器，尺寸$\geq 1/2.5$ 英寸。有效像素≥ 800 万。 2. AI 算力：提供≥ 2 TOPS 算力，满足行为分析和 AI 跟踪需求。 3. 视频分辨率：最大可支持 3840×2160 并向下兼容。 4. 变焦：要求支持自动和手动变焦，综合变焦倍数≥ 20 倍。 5. 云台转动：要求具备机械云台可进行转动跟踪。水平转动速度最大不少于 $90^\circ /s$，垂直转动速度最大不少于 $70^\circ /s$。 6. 快门速度：要求支持高速与慢速快门速度，最快不小于 $1/10000s$，最慢不小于 $1/25s$。 7. 视场角大小：支持水平视场角$\geq 70^\circ$，垂直视场角$\geq 43^\circ$。 8. 视频编码：要求支持 H.265、H.264 高清视频编码协议。 9. 视频输出：要求具备数字视频输出口（RJ45）≥ 1，HDMI 视频输出口≥ 1。 10. 通讯接口：要求具备 RS232/RS422≥ 1。 11. 网络接入：RJ45 网络接口≥ 1，并支持 100M/1000M 自适应以太网接入与 RTSP 协议网络视频输出。 12. 音频接口：Line in 输入口≥ 1。 13. 音频编码：要求支持 OPUS、G.711A、ACC 等常用音频编码协议。 14. USB 接口：要求具备 USB Type-A≥ 1。 15. 协议支持：要求支持 VISCA/ONVIF 协议满足多种场景控制要求。 16. 背光补偿：要求具备背光补偿功能。 17. 数字降噪：支持 2D/3D 数字降噪，信噪比$\geq 55dB$。 18. 高效数据传输：支持对同品牌录播主机实现基于数据链路层的数字视频数据传输技术，能够实现$\leq 100ms$ 的声画同步，在拍摄运动画面和复杂场景时，有效避免镜头呼吸效应导致的周期性画面焦距抖动。 19. AI 跟踪：内置先进的跟踪算法，无需额外辅助摄像头或其他设备，即可实现人像自动跟踪，PTZ 实时跟焦，涵盖水平运动、俯仰运动、变焦、聚焦四维实时跟踪功能。 20. 跟踪逻辑自选：要求支持根据 AI 智能算法，同一前端可根据部署使用场景智能应用为教师、学生跟踪模式，无需手动设置。 21. 交叉识别：需支持对锁定跟拍对象进行人脸特征与肢体双重认证识别，在多人同时进入拍摄画面的情况下，持续锁定跟踪对象，不出现跟丢和误跟的情况。 22. AI 跟踪锁定解除：支持设置 AI 跟踪锁定解除时间，被锁定人员脱	3	台

		离画面跟踪区域后，在跟踪锁定解除时间到达之后自动解除人员锁定，回归默认状态，等待下一位人员进入画面中开始重新锁定跟踪。 23. 电源支持：支持录播主机 POE 供电和 DC12V 电源适配器等供电方式。		
3	特写跟踪拍摄软件	1. 前端传输处理软件需采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。 2. 需支持曝光模式设置功能，包括自动、手动。 3. 需支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。 4. 需支持设置自动/手动/一键锁定/室内/室外多场景白平衡设置，红、蓝增益可调以满足不同环境取景需要。 5. 需支持噪声抑制设置功能，支持 2D、3D 降噪。 6. 需支持前端图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度。 7. 需支持图像水平、垂直翻转，适应前端不同的安装方式要求。 8. 需支持前端控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。 9. 需支持自动/手动两种聚焦锁定模式。 10. 需支持跟踪人物丢失寻回机制，在智能跟踪的场景下跟拍对象出画后重新回到拍摄画面将再次锁定跟踪。 11. 支持配合录播主机设置五分像、七分像、全身像等多种教师图像跟踪画面模式，根据实际需要设置选用教师跟踪画面的大小。 12. 支持配合录播主机划分的自动跟踪区域，当锁定跟踪人物走出自动跟踪区域时即停止跟踪，直到重新回到区域出现在画面中为止。	3	套
4	高清云台前端	★1. 传感器：要求采用 CMOS 类型图像传感器，尺寸$\geq 1/2.5$ 英寸。有效像素≥ 800 万。 2. AI 算力：提供≥ 2 TOPS 算力，满足行为分析和 AI 跟踪需求。 3. 视频分辨率：最大可支持 3840×2160 并向下兼容。 4. 变焦：要求支持自动和手动变焦，综合变焦倍数≥ 20 倍。 5. 云台转动：要求具备机械云台可进行转动跟踪。水平转动速度最大不少于 $90^\circ /s$，垂直转动速度最大不少于 $70^\circ /s$。 6. 快门速度：要求支持高速与慢速快门速度，最快不小于 $1/10000s$，最慢不小于 $1/25s$。 7. 视场角大小：支持水平视场角$\geq 70^\circ$，垂直视场角$\geq 43^\circ$。 8. 视频编码：要求支持 H. 265、H. 264 高清视频编码协议。 9. 视频输出：要求具备数字视频输出口（RJ45）≥ 1，HDMI 视频输出口≥ 1。 10. 通讯接口：要求具备 RS232/RS422≥ 1。 11. 网络接入：RJ45 网络接口≥ 1，并支持 100M/1000M 自适应以太网接入与 RTSP 协议网络视频输出。 12. 音频接口：Line in 输入≥ 1。 13. 音频编码：要求支持 OPUS、G. 711A、ACC 等常用音频编码协议。 14. USB 接口：要求具备 USB Type-A≥ 1。 15. 协议支持：要求支持 VISCA/ONVIF 协议满足多种场景控制要求。 16. 背光补偿：要求具备背光补偿功能。 17. 数字降噪：支持 2D/3D 数字降噪，信噪比$\geq 55dB$。 ★18. 高效数据传输：支持对同品牌录播主机实现基于数据链路层的数字视频数据传输技术，能够实现$\leq 100ms$ 的声画同步，在拍摄运动画面和复杂场景时，有效避免镜头呼吸效应导致的周期性画面焦距抖动。	2	台

		★19. AI 跟踪: 内置先进的跟踪算法, 无需额外辅助摄像头或其他设备, 即可实现人像自动跟踪, PTZ 实时跟焦, 涵盖水平运动、俯仰运动、变焦、聚焦四维实时跟踪功能。 20. 跟踪逻辑自选: 要求支持根据 AI 智能算法, 同一前端可根据部署使用场景智能应用为教师、学生跟踪模式, 无需手动设置。 21. 交叉识别: 需支持对锁定跟拍对象进行人脸特征与肢体双重认证识别, 在多人同时进入拍摄画面的情况下, 持续锁定跟踪对象, 不出现跟丢和误跟的情况。 ★22. AI 跟踪锁定解除: 支持设置 AI 跟踪锁定解除时间, 被锁定人员脱离画面跟踪区域后, 在跟踪锁定解除时间到达之后自动解除人员锁定, 回归默认状态, 等待下一位人员进入画面中开始重新锁定跟踪。 23. 电源支持: 支持录播主机 POE 供电和 DC12V 电源适配器等供电方式。		
5	全景跟踪拍摄软件	1. 前端传输处理软件需采用 B/S 架构, 支持通用浏览器直接访问进行管理。 2. 需支持曝光模式设置功能, 包括自动、手动。 3. 需支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。 4. 需支持设置自动/手动/一键锁定/室内/室外多场景白平衡设置, 红、蓝增益可调以满足不同环境取景需要。 5. 需支持噪声抑制设置功能, 支持 2D、3D 降噪。 6. 需支持前端图像质量调节功能, 包括亮度、对比度、色调、饱和度。 7. 需支持图像水平、垂直翻转, 适应前端不同的安装方式要求。 8. 需支持前端控制功能, 包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。 9. 需支持自动/手动两种聚焦锁定模式。 10. 需支持跟踪人物丢失寻回机制, 在智能跟踪的场景下跟拍对象出画后重新回到拍摄画面将再次锁定跟踪。 11. 支持配合录播主机设置五分像、七分像、全身像等多种教师图像跟踪画面模式, 根据实际需要设置选用教师跟踪画面的大小。 12. 支持配合录播主机划分的自动跟踪区域, 当锁定跟踪人物走出自动跟踪区域时即停止跟踪, 直到重新回到区域出现在画面中为止。	2	套
6	数字话筒	1. 指向性: 超心型。 2. 频率响应: 40Hz—16kHz。 3. 灵敏度$\geq -7\text{dB} \pm 1\text{dB}$。 4. 最大声压级$\geq 110\text{dB}$。 5. 信噪比$\geq 62\text{dB}$。 6. 动态范围$\geq 78.5\text{dB}$。 7. 使用电源: 麦克风一线通供电。 8. 输出接口: RJ45, 数字音频接口。	6	支
7	控制面板	1. 在讲台上镶嵌式安装方式; 2. 控制接口: RS232; 3. 支持对各画面的自由布局控制, 包括单画面全屏、双分屏、三分屏、四分屏、画中画, 并传输到听课室; 4. 支持一键式系统电源开关控制; 5. 一键式录制、停止、锁定电脑信号; 6. 支持本地录播全自动的开启、关闭控制。该功能同时支持录播模式和互动模式;	1	个

		7. 支持远程“一键静音”功能，主讲端可一键关闭远端互动教室发言，进入主讲授课模式； 8. 支持通过交互控制面板切换互动画面的信号源，并传输到听课室，包括本地老师信号、学生信号、电脑信号、远端课室画面；		
8	电源管理器	1. 向录播视频系统、音频系统、显示系统提供统一的、至少八路电源管理； 2. 支持对录播系统控制功能，实现通过录制面板一键启动录播系统相关设备的电源； 3. 支持时序电源控制功能，每路延迟一秒，可编程控制； 4. 具备内置光电隔离模块，保障负载运行安全； 5. 支持提供 1 路最大电流不低于 10A 的电源输出接口； 6. 支持 RS-485/RS-422/RS-232 等控制协议。	1	台
9	教学视频资源管理系统	1. 信息管理功能 （1）存储管理：平台支持自定义视频的保存期限，支持永久保存，支持自定义视频保存天数期限，到达期限后自动删除；同时支持平台对录播内的视频保存期限进行管理，支持永久保存和自定义期限并在到达期限后录播自动删除视频文件； （2）多流量统计：支持平台对用户访问数、页面访问量进行数量统计，访问流量数据可按日、周、月、年、总浏览数进行分类统计。支持以曲线图形式展现 10 天内的访问流量变化趋势。支持对视频直播量、点播量统计； （3）录制预约：平台支持用户远程进行在线录课预约，可实现单个或批量预约；支持预约信息的申请。支持用户手机扫码预约录制，扫码后手机端填写录播预约信息即可快速完成预约，录制结束后也可扫码在平台回顾或下载已录制的视频； （4）一键置灰：支持平台肤色一键置灰功能，切合特殊纪念日氛围； （5）指定播放：支持设置指定播放源，用户点击任意视频均强制播放指定视频源，便于学校进行重要视频的统一播放和管理； （6）虚拟切片：支持视频自动划分知识点和教学环节片段，且不破坏视频原来的完整性。支持快速点击知识点、教学环节跳转到相应节点播放。支持对上传的视频添加和修改“知识点”和“教学环节”； （7）教学行为分析：支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），平台根据跟踪数据生成 S-T 曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估。S-T 行为数据支持后期在线编辑修改，便于教师进行错误修正； 2. 直播点播功能 （1）基于 FLV、HLS 主流协议直播技术，无需安装插件即可进行跨平台（Windows、Linux、IOS 等）视频点播观看； （2）支持流媒体转发服务，平台支持不少于 200 点以上高清直播功能； （3）多码率支持：点播视频时可根据网络情况在播放器窗口进行高标清切换观看； （4）支持直播权限及密码设置，让直播信息更加安全； （5）支持上传教案、课件等视频附件，附件可与视频进行绑定。支持 word、excel、ppt、PDF、jpeg 等格式。用户在点播视频时下载附件； （6）提供视频转发分享功能，支持二维码分享和一键转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台中； 3. 微课管理功能	1	套

		(1) 提供微课管理模块，支持自定义微课时长限制，在规定时长内的视频上传平台后自动归类到微课模块当中，并支持按学段、学科进行自动归类整理。 (2) 提供专业微课录制软件，支持直接从平台下载微课录制软件并安装于笔记本电脑中。微课视频录制完毕后支持一键上传到平台，或下载到本地电脑保存。 (3) 微课录制软件需满足包括教师头像、实物展台、课件 PPT 在内的三路视频源切换及组合布局录制，支持课件与老师画中画模式。 (4) 支持 PPT 课件导入、课件批注，在微课录制的同时支持 PPT 分页预览，并进行切换录制。 4.控制终端 核心≥ 6核/线程≥ 12线程/主频$\geq 3.1\text{GHz}$/内存$\geq 16\text{G}$/显存$\geq 2\text{G}$/SSD$\geq 1\text{T}$/屏幕≥ 23.8英寸。		
10	资源平台主机	1. 设备高度：$\leq 1\text{U}$； 2. 硬件架构：嵌入式 ARM 架构设计，主机出厂内置视频资源管理平台，无需进行复杂的系统环境、软件安装操作； 3. 存储容量：$\geq 4\text{TB}$ SATA ； 4. 支持 Rst 设备一键复位功能； 5. 网络连接：RJ45 千兆网口； 6. 采用安全电压不大于 DC36V 供电，节能环保，采用无风扇设计，低噪音； 7. 支持流媒体转发、直播、点播功能，单台主机支持不少于 200 点转发直播、支持大规模点播；	1	台
11	智慧黑板	1. 智慧黑板采用三拼接平面一体化设计，主副屏过渡平滑并在同一平面，中间无单独边框阻隔，无推拉式结构和外露连接线。 2. 副屏支持磁吸功能，方便老师使用磁吸教具。 3. 支持整块黑板普通粉笔直接书写，普通板擦可擦除。两侧副屏支持普通粉笔、液体粉笔、水溶性水笔、成膜板书写。 4. 中间显示屏采用≥ 86英寸，UHD 超高清 LED 显示屏，显示分辨率不低于 3840x2160，显示比例:16:9，可视角度$\geq 178^\circ$，刷新率$\geq 60\text{Hz}$，屏体亮度$\geq 300\text{cd/m}^2$，对比度$\geq 4000:1$，屏幕具备高色域，色彩真实还原度高，色彩覆盖率$\geq \text{NTSC } 72\%$。 5. 为保证显示效果，产品采用零贴合技术，减少液晶面板和钢化玻璃间的反光，使屏幕显示更加通透，画质清晰。 6. 触控技术：电容触控，触摸分辨率$\geq 32768 \times 32768$，响应时间$\leq 6\text{ms}$，在 Android 系统支持不少于 20 点触控、Windows 系统支持不少于 40 点触控，能在 Windows 自带画图软件中实现多点书写。 7. 书写保障：在现场无法接地等复杂环境下，电容触控仍可正常使用，书写无跳点断线。 8. 主屏采用防眩光、防爆、全物理钢化玻璃，玻璃厚度$\leq 3\text{mm}$，玻璃表面硬度$\geq 9\text{H}$，具有防飞溅功能，玻璃破碎不会溅出伤人，有效保护屏幕显示画面，玻璃表面需采用 AG 蚀刻工艺，书写更顺滑，防眩光效果更优异。 9. 机身具备防盐雾锈蚀、抗振动、防跌落特性，保证整机运输或使用过程中不易受损。 10. 为设备调节更便捷，整机具备多个带标识的物理按键：电源、护眼、	1	台

	设置、音量+、音量-、图像比例、录屏等。前置电源按键支持三合一功能，同一电源物理按键完成 Android 系统和 Windows 系统的开关机、节能熄屏、电脑开/关机；关机状态下轻按按键开机；开机状态下轻按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。 11. 整机支持自定义前置按键功能，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、放大镜、日历、幕布、计算器、计时器）、快捷开关（节能、护眼、信号源、Windows 还原、冻结、童锁）。 12. 整机内置一体化非独立式摄像头，≥ 1300 万像素，整机支持输出摄像头视场角≥ 135 度且水平视场角≥ 120 度画面。无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，方便设备管理与高效安装，不接受外置摄像头方式。整机支持拍照、录像、远程巡课等功能，拍照支持延时拍照，可分别选择 3s、10s 进行延时拍照。 13. 整机内置≥ 8 阵列拾音麦，拾音角度$\geq 180^\circ$，无需外接线材连接，拾音距离支持$\geq 12M$，方便对现场音频进行采集。 14. 智慧黑板前置双音箱环境自适应扩声 40W，保证清晰高品质的音质输出效果。 15. 前置接口：方便外接设备使用，设备提供≥ 3 个支持双通道 USB3.0 接口，≥ 1 个非转接 HDMI，≥ 1 个 TOUCH USB，≥ 1 个 Type-C 等不少于 6 个前置接口。前置 USB 接口全部支持在 Windows 和 Android 系统下被读取。 16. 侧置接口：为方便用户使用，整机提供侧置≥ 1 路网口，≥ 1 路 SPDIF 同轴输出，≥ 1 路 Line out，≥ 2 路 HDMI 输入，≥ 1 路 HDMI 输出，≥ 1 路触摸 TOUCH-USB，≥ 1 路 USB，≥ 1 路 RS232 串口，≥ 1 路 TF 卡。 17. 整机采用八核以上 CPU 处理器，四核以上 GPU 处理器，嵌入安卓系统版本≥ 14.0，安卓系统内存$\geq 4G$，储存空间$\geq 32G$，支持在线升级。 18. 内置网卡支持 2.4G/5G 双频 WiFi，支持 IEEE802.11a/b/g/n/ac 协议，支持 WiFi 上网和建立热点，支持 Wi-Fi6，有效工作距离≥ 12 米。 19. 整机支持蓝牙 Bluetooth 5.0 标准，整机可通过蓝牙模块与蓝牙音箱连接，通过蓝牙音箱播放整机音频。 20. 整机具备纸质护眼模式，可自主选择开启，兼顾用户视力保护与使用习惯。 21. 整机在任意通道下，采用左右侧边菜单栏，可打开批注、运行列表、子菜单等，设备子菜单可调用音量+/-、亮度+/-、聚光灯、拍照、童锁、日历、护眼、幕布、快捷应用区等功能，快捷应用区可选功能不少于 10 个。 22. 书写副板为两侧分体结构粉笔板书写板，基本尺寸要求不小于 1100mm*1140mm，以保证足够的书写面积。 23. 提供中国节能产品认证证书复印件。 24. OPS： （1）核心≥ 6 核/线程≥ 12 线程/主频$\geq 3.1GHz$/内存$\geq 8G$ DDR4/256G/WIFI+BT。 （2）接口：≥ 1 个 HDMI，≥ 1 个 DP1.2，≥ 6 个 USB，Type-C 接口≥ 1 个，≥ 1 个 RJ45，≥ 1 个 Line out，≥ 1 个 Mic in。 （3）模块化电脑采用抽拉内置式，采用 80pin 或以上接口，实现无单独接线的插拔。	
--	---	--

12	视频展台	1. 采用≥ 800万像素摄像头。采用 USB 5V 电源直接供电，无需额外配置电源适配器，环保无辐射。 2. A4 大小拍摄幅面，1080P 动态视频预览达到 15 帧/秒。托板及挂墙部分采用金属加强，托板可承重 3kg，整机壁挂式安装。 3. 整机采用 ABS 加 PC 材质，圆弧式设计无锐角。 4. 展示托板正上方具备 LED 补光灯，保证展示区域的亮度及展示效果，自带磨砂均光罩 LED 补光灯，光线不足时可进行亮度补充、亮度均匀，采用触摸调光设计。 二、软件参数： 1、软件自带中英文双语版本，支持对展台实时画面进行放大、缩小、旋转、亮度调节、镜像、冻结画面等操作。 2、动态视频和冻结画面批注，批注内容与视频画面保持同步跟随旋转和缩小、放大功能。 3、可在一体机上或电脑上选择延时拍照功能，支持 5 秒或者 10 秒延时模式，预留充足时间以便调整拍摄内容。 4、支持展台画面拍照截图并进行多图预览，可对任一图片进行全屏显示等操作。 5、可选择图像、文本或动态三种情景模式，适应不同展示内容。 6、支持二维码扫码功能：打开扫一扫功能后，将书本上的二维码放入扫描框内即可自动扫描，并进入系统浏览器获取二维码的链接内容。 7、同屏对比，支持不限幅面分屏对比，每副图可单独设置放大、缩小、手写批注等功能。再点击“同屏对比”功能退出。 8、支持故障自动检测，在软件无法出现展台拍摄画面时，自动出现检测链接，帮助用户检测“无画面”的原因，并给出引导性解决方案。可判断硬件连接、显卡驱动、摄像头占用、软件版本等问题。	1	台
13	无线话筒	1、话筒类型：手持/领夹可根据用户需要选配。 2、射频范围：610-690MHz 3、调制方式：宽带 FM 4、信道数目：200 5、频道间隔：250KHz 6、频率稳定度：$\pm 0.005\%$以内 7、动态范围：100dB 8、最大频偏：$\pm 45\text{KHz}$ 9、频率响应：80Hz-18KHz ($\pm 3\text{dB}$) 10、综合信噪比：$\geq 105\text{dB}$ 11、综合失真：$\leq 0.5\%$ 12、工作温度：$-10^{\circ}\text{C} \sim +40^{\circ}\text{C}$ 13、接收机方式：二次变频超外差 14、中频频率：第一中频：110MHz 第二中频：10.7MHz 15、无线接口：BNC/50Ω 16、灵敏度：12dB μV (80dBS/N) 17、灵敏度调节范围：12-32dB μV 18、离散抑制：$\geq 75\text{dB}$ 19、最大输出电平：$+10\text{dBV}$ 20、音头：动圈式麦克风（双手持话筒） 21、天线：手持麦克风内置螺旋天线，佩戴发射机采用 1/4 波长鞭状	1	套

		天线 22、输出功率：高功率 $\geq 30\text{mW}$ ；低功率 $\geq 3\text{mW}$		
14	专业功放	1、三路话筒输入（音量独立调节）、混响延时调节、四路音频输入，一路音频输出。能有效的抑制声反馈，克服“啸叫”。 2、备有环保麦克风插口、自带 6V 直流电源。 3、频率响应：20Hz-20KHz 4、话筒：60Hz-14KHz 5、话筒非线性失真： $\leq 0.2\%$ 6、功放噪音电压： $\leq 10\text{mV}$ 7、信噪比： $\geq 80\text{dB}$ 8、输出功率： $\geq 2 \times 200\text{W}$	1	套
15	专业音箱	1、烤漆铁网罩，保真度高，声音穿透力强、层次感好、音色清晰自然，传输距离远，安装方便。 2、输出功率：50W-100W 3、阻抗： 8Ω 4、灵敏度： $\geq 98\text{dB}$ 5、频率响应：50Hz-20KHz 6、低音：6.5 寸 高音：3 寸	1	对
16	效果显示屏	≥ 55 英寸效果屏，含壁挂架或吊架，带 HDMI 高清接口，支持 4K 超高清。	2	台
24	机柜	$\geq 18\text{U}$ 标准网络机柜。	1	套
17	智慧物联讲桌	1、钢木结合，讲桌上下层钣金采用 1.0-2.0mm 冷轧钢板，保证产品的结构稳定性。钣金零件全部都通过酸洗磷化喷涂后再进行高温烘烤，可以有效防锈；讲桌喷涂细致，颗粒均匀；桌面采用 $\geq 18\text{MM}$ 木质耐刮材料。 2、整体采用环抱式设计，前面采用前倾式结构设计。讲桌采用上下分层设计，上层围边采用厚 18mm 的厚度木质材料；三面围边都高出桌面，前面最高不低于 200mm，左右最高不低于 170mm；学生端拐角处通过钣金连接固定，结合处无明显缝隙设计工艺；下层中间为可整体拆卸的维修门，方便用户维修设备，通过一把锁锁住；上层木质部分也可安装学校的 LOGO； 3、布局设计：桌面整体平整设计，为教学教具提供更大放置区域；设计一个抽屉可放置教学教学教具使用，抽屉采用三节加厚钢珠静音导轨，材料厚度为 $\geq 1.2\text{mm}$ 。 4、机柜：标准钣金机柜设计，机柜的安装空间 $\geq 12\text{U}$ ；前后门通开，方便运维。 5、桌面配置 ≥ 21.5 英寸触摸显示器，可反控任意品牌的教室交互大屏，同教室显示大屏同步显示以及互动，实现面对面教学模式。	1	套
18	移动录播主机	一. 整体设计 1. 主机架构：为保障系统运行稳定、安全，要求移动录播主机采用嵌入式架构设计、Linux 操作系统，非 PC、服务器架构。 2. 硬件结构：要求主机采用笔记本翻盖样式设计，高度 $< 2\text{U}$ ，重量 $< 6\text{kg}$ 。主机应具备 1920*1080 分辨率的电容液晶触控屏支持触控导播操作，并同时也内嵌有按键式导播键盘进行按键导播。 3. 功能设计：要求主机功能高度集成，需具备视频录制、导播、存储、	1	台

		直播、点播、视音频互动等多种功能于一体。 4. 节能环保：要求主机采用不高于 36V 电压进行供电，整机满载工作状态下的功耗不高于 55W。 5. 低噪声设计：要求所投移动录播主机采用无风扇散热设计，产生噪声最大值$\leq 45\text{dB(A)}$，不影响正常录制效果。 二. 主机性能 1. 视频输入输出：要求主机具备不少于 6 路视频输入接口，其中 3G-SDI 不少于 4 路、HDMI 不少于 1 路、VGA 不少于 1 路；具备不少于 2 路视频输出接口，其中 3G-SDI 不少于 1 路、HDMI 不少于 1 路。 2. 视频采集：支持多种方式实现前端画面采集，可通过 SDI 高清有线视频画面采集和 WIFI 视频传输两种方式获取前端信号。 3. 视频编解码：支持标准 H.264 视频编码技术，录制视频分辨率应不低于 1080P@30fps。 4. 音频输入输出：要求主机具备不少于 3 路音频输入，其中 MIC in 不少于 2 路、Line in 不少于 1 路；具备不少于 2 路音频输出，其中 Line out 不少于 1 路，耳机监听接口不少于 1 路。 5. 音频编解码：采用 AAC 音频编解码协议，具备音频处理功能。 6. 网络接入：具备 RJ45 接口≥ 1，要求支持 IPv4、IPv6 双网络协议栈。 7. 存储容量：要求主机内置不少于 1T 存储，用以录制视频的本地存储使用。 8. 外设接口：要求主机具备不少于 4 路 USB 接口，用连接无线网卡、鼠标、键盘等外设设备。		
18	录播管理软件	一. 整体要求 1. 出于移动录播主机嵌入式设计特性，要求配套的录播管理软件在出厂时内嵌于移动录播主机中。 2. 软件架构：要求软件采用 B/S 架构，使用主流浏览器通过网络即可访问软件后台进行管理。 二. 录制模块 1. 录制存储：要求在断网情况下也可以进行视频录制，并将录制文件保存在录播主机的内置硬盘中。并要求支持 1080P 高清分辨率录制，采用 MP4 视频格式封装。 2. 录制模式：支持电影模式、资源模式等录制模式。电影模式下实现多路信号的复合成一路画面进行录制；资源模式下要求前端画面、电脑画面均可独立录制封装。 3. 高低码流录制：要求支持高低双码流同步录制，并要求支持自定义录制分辨率、码流。 4. 分段录制：要求支持长视频分段录制的功能，可自定义视频文件分段时长，当录制课程时间较长时，可在不结束录制的条件下自动按分段时长将课程视频文件分割录制成多个视频文件，提供不分段、30 分钟分段、60 分钟分段三种方式可选。 5. 同步录制：要求支持 U 盘等外设设备接入主机后，实现本机与 U 盘同步录制保存的功能。主机正常录制的同时，另存为一份文件保存到 U 盘中。 6. 云台控制：支持前端云台控制技术，实现对接入前端的画面进行云台控制，包括画面上下左右移动、放大缩小变焦等操作。云台控制功能应具有鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域。	1	套

		7. 音频处理：要求内置音频处理模块，支持 EQ 均衡调节、回声抑制、增益调节及音频采样率和比特率设置。 8. 录制控制：支持录制、暂停、停止等基本功能操作，实现全自动、手动两种录制模式，支持录制过程中实时切换录制模式。 9. AI 教学场景跟踪：录播主机支持基于计算机视觉 CV 技术的 AI 人工智能跟踪算法，无需额外配置跟踪辅助拍摄装置，实现画面自动跟踪切换以及全自动跟踪录制。完成教师走动全景、教师授课特写、学生起立特写与学生听课全景、教师课件等多画面的自动跟踪与切换； 10. AI 人物跟踪：支持 AI 人工智能技术自动锁定跟拍对象，在跟拍过程中自适应调整画面拍摄比例，实现前端云台上下左右移动丝滑的同时焦距自动调整保障拍摄画面构图的稳定，并可通过双击主机触控屏内拍摄对象的形式进行跟踪对象的切换。 三. 直播模块 1. 多流直播：要求支持 RTMP 和 RTSP 视频传输协议，要求支持不少于 3 路 RTMP 同步推流直播，并要求可从接入的前端信号和电脑信号中选择每路推流信号源进行推流，实现多流直播。 2. 直播码流：支持自定义直播分辨率和码率，最高支持 1080P@30fps，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。 3. 双码流直播：支持设置高、低双码流直播设置，配置不同分辨率、码流进行直播。 四. 管理模块 1. 录像管理：支持对录制视频按标题、主持人、时间、时长进行排序，便于快速检索所需视频。支持对录像文件进行回放和下载。 2. 视频修复：支持硬盘格式化功能，支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复。 3. 版本切换：支持中英双语版本切换，适合不同用户的应用需求。要求通过网络导播界面即可便捷切换，无需进行更改授权、系统升级等复杂操作。		
20	高清前端	1. 视频输出接口：SDI$\geq$1、HDMI$\geq$1 2. 传感器类型：CMOS，不小于 1/2.5 英寸 3. 传感器像素：有效像素不低于 807 万 4. 焦距：22 倍变焦 5. 水平转动速度范围：1.0° ~ 94.2° /s，垂直转动速度范围：1.0° ~ 74.8° /s，水平视场角：72.0° ~ 6.7°，垂直视场角：43.2° ~ 3.7° 6. 支持水平、垂直翻转 7. 背光补偿：支持 8. 数字降噪：2D&3D 数字降噪 9. 预置位数量：255 10. 通讯接口：RS232/RS422$\geq$1 11. 网络接口：RJ45$\geq$1 12. 音频输入接口：Line in$\geq$1 13. USB 接口：USB Type-A$\geq$1 14. 支持的协议类型：VISCA 15. 编码技术：视频 H. 265、H. 264 16. 电源支持：支持 POC 和 DC12V 电源适配器两种供电方式。 17. AI 跟踪：要求内置跟踪算法，前端内无额外辅助摄像头也无需增加	3	台

		任何设备即可实现人像自动跟踪，包括水平运动、俯仰运动、变焦、聚焦四维实时跟踪。 18. 要求高清前端与移动录播主机为同一品牌。		
21	前端管理软件	1. 前端传输处理软件采用 B/S 架构，支持通用浏览器直接访问进行管理。 2. 支持曝光模式设置功能，包括自动、手动。 3. 支持抗闪烁频率、动态范围、光圈、快门参数设置。 4. 支持自动白平衡设置功能，红、蓝增益可调。 5. 支持噪声抑制设置功能，支持 2D、3D 降噪。 6. 支持前端图像质量调节功能，包括亮度、对比度、色调、饱和度。 7. 支持前端控制功能，包括云台控制、预置位设置与调用、焦距调节等。	3	套
22	数字无线音频套装	一. 腰包领夹麦克风 1. 载波频段：UHF564~589MHz 2. 调制方式：FM 3. 输出功率：5mW/10mW 可设置切换 4. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成 5. 单体：背极式驻极体 6. 指向性：心形 7. 频率响应：50Hz-13kHz 8. 灵敏度：-37dB±3dB 9. 最大声压级：130dB 二. 手持发射麦克风 1. 载波频段：UHF512~536MHz 3. 输出功率：5mW/10mW 可设置切换 4. 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成 5. 单体动圈式音头 6. 指向性心形指向 7. 频率响应：70Hz-16kHz 8. 灵敏度-50dB±3dB 三. 手雷发射麦克风 1. 频段：UHF512-536.75MHz 2. 转换头：具有固定螺环的 XLR 插座 3. 发射功率：5mW/10mW 可设置切换 4. 天线：外接的有线动圈式麦克风或电容式麦克风 5. 振荡模式：PLL 电路，频率稳定度≤±0.005% 6. 显示器：具有背光的 LCD，显示工作频道、频率、增益、音量、发射功率、静音、电池存量、静音开关设定、幻象电压，操作锁定及提示信息等功能 7. 输入灵敏度：-40dB、-30dB、-20dB、-10dB、0dB 五段 8. 幻象电源电压：+48V 9. 外接麦克风输入座：标准有线麦克风 XLR 平衡输入母座 10. 连续使用时间：>5 小时 11. 频率响应：120Hz-15kHz 四. 无线接收机 1. 振荡器类型：晶体控制锁相环合成器	1	套

		2. 接收频率范围：需具备双频段接收通道，通道 1 频率范围在 512-537MHz；通道 2 频率范围在 564-589MHz 3. 频率响应：对应腰包麦克风需支持 50Hz~13kHz；对应手持麦克风需支持 70Hz~16kHz；对应手雷麦克风需支持 120Hz~15kHz 4. 信噪比≥96dB 5. 模拟输出：3 极迷你插孔，不平衡 6. 模拟输出电平：最大输出≥1.2V@1KHz 7. 耳机输出：Φ3.5mm（5/32 英寸）立体声迷你插孔 8. 耳机输出电平：100mW@32Ω		
23	无线网卡	1. 接口类型：USB3.0，向下兼容 USB2.0； 2. 天线：内置智能天线，高增益 2dBi； 3. 网络标准：IEEE 802.11ac/a/b/g/n； 4. 频率范围：双频(2.4GHz、5.8GHz)； 5. 传输速率：2.4G 不小于 300Mbps；5.8G 不小于 800Mbps； 6. 收发性能：支持 4*4MIMO 架构，4 数据流并发； 7. 发射功率：18dBm。	4	个
24	支架	1. 材质：铝合金 2. 管径：14~26mm 3. 升高：≥150cm 4. 最低高度：12~15cm 5. 收合高度：≤45cm 6. 载重：≥5kg	3	支
25	设备箱	1. 外尺寸：≥L665*W490*H342mm； 2. 材质：箱体采用高强度改性聚丙烯工程塑料一体注塑成型，箱体具备优良抗冲击、抗压、防潮耐腐蚀性能；内部配置防震 EVA 缓冲内衬，可对设备精准限位，有效抵御运输震动。	1	个
26	线材	满足系统使用需要。	1	批
27	移动电源	1. 容量（mAh）：≥20000； 2. 电芯类型：锂聚合物电池； 3. DC 输出：5V/9V/12V 三档可调，最大 3A，带电压记忆； 4. 输入端口：DC 12-24V 直流输入，标配 18W 充电器； 5. 电量显示方式：数码数显电量屏。	4	个
28	千兆交换机	≥16 口千兆交换机。	1	台
29	系统集成	施工安装、技术调试及培训。	1	项
质量标准		符合国家标准、行业标准、地区标准等标准规范。		
验收条件及标准		符合竞争性谈判文件要求		
验收方法及方案		由采购人按照有关规定组织验收。		

二、商务要求

质保期	国家有统一规定的执行国家规定，没有规定的原则上不少于 12 个月
售后技术服务要求	含安装、调试、维修、保养、人员培训等。 1、提供一套完整的中文技术资料：包括操作手册、使用说明、维修保养手册、安装手册、产品合格证等。 2、成交供应商对其售出的产品提供良好的售后服务，产品存在缺陷的应给予免费更换。 3、中标供应商在质量保证期内安装的任何零配件，必须是其原设备厂家生产的。 4、免费提供人员培训，提供相关设备的基本操作原理、调试、操作使用和保养维修等有关内容的培训。培训合格的标准为要能依据操作的基本规则对设备进行正常工作使用条件和任务下的独立操作。
合同签订时间、交货时间及地点	合同签订时间：中标通知书发出之日起 2 个工作日内。 交货时间：合同签订之日起 60 天内。 地点：采购人指定地点
付款方式	货物交货后付合同金额的 30%，货物验收合格后付合同金额的 70%
备品备件及耗材等要求	已纳入评标报价的项目除外
售后服务保障或维修响应时间要求	1、在质保期内，凡正常使用出现故障，供应商应提供免费维修，并负担维修过程中的费用。 2、接到采购人通知后，供应商应在 2 小时内作出响应，4 小时内赶到现场查明情况，并将现场实际情况反馈采购人，按照采购人要求即时排除故障。 3、派专业技术员在项目现场对采购人操作使用人员、设备维修人员进行培训、指导，在使用一段时间后可根据采购人的要求另行安排培训时间。 4、指派专人负责与采购人联系售后服务事宜，提供联系人、联系电话。

三、采购人对项目的特殊要求及说明

采购人的特殊要求及说明理由	1、供应商特殊资格等要求：无。 2、是否收取履约保证金：否。 3、是否接受联合体投标：否。 4、本采购项目非单一产品，采购人根据本采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品是：精品录播主机。 5、是否实行预付款及预付款保函：否。 6、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业 7、提供精品录播主机、高清云台前端产品安全性能符合 GB4943.1-2022 标准要求的具有 CMA 标识第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告原件扫描件加盖公章。 8、提供投标产品与采购需求相对应产品加★项技术参数或技术功能由第三方检测（检验）机构出具的检测（检验）报告原件扫描件加以佐证、加盖公章。
---------------	---

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$ 0	$1000 \leq Y < 10000$ 0	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务 业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$1000 \leq Y < 200$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

			0	000		
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 12000$ 0	$8000 \leq Z < 12000$ 0	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

第三章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内容、要求
1	1.1 项目名称：驻马店市第二初级中学文渊校区学科教学研究室项目 1.2 采购人名称：驻马店市第二初级中学 1.3 项目内容：详见竞争性谈判公告 1.4 项目编号：驻政采购-2026-07-20
2	合格供应商：符合竞争性谈判公告第二项规定的条件。
3	谈判报价及费用： 3.1 本次谈判应以人民币报价。 3.2 供应商的最后一轮报价均超过采购预算，采购人不能支付的，本项目谈判废止。 3.3 代理服务费依据委托代理协议约定支付。
4	现场踏勘或标前答疑：本项目应当自行进行现场踏勘；不组织标前答疑会。
5	响应性文件组成：加密的电子响应文件壹份（*.zmdtf 格式，在会员系统指定位置上传）
6	递交响应文件截止时间及地点：详见竞争性谈判公告。
7	谈判时间及地点：详见竞争性谈判公告。
8	评定办法(成交候选供应商数量，不超过 3 个) 。本次谈判将按照最低评标价法，即在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以供应商最后一轮的报价按政府采购相关规定调整后的最终评定价由低到高的顺序推荐成交候选供应商。
9	成交公告及成交通知书 ：本项目由评审委员会根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，采购代理机构应当履行核对评审结果职责，并在评审结束后 2 个工作日内将评审报告通过公共资源电子交易系统提交采购人，采购人应当在收到评审报告 1 个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定成交供应商。 谈判结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网上发布成交公告，同时向成交供应商发出成交通知书。
10	谈判保证金交纳与退还：本项目不收取谈判保证金。
11	签订合同：中标通知书发出后 2 个工作日内。

12	履约保证金的收取及退还:本项目不收取履约保证金。
13	采购资金来源: 财政资金。
14	付款方式: 详见第二章采购需求第二项商务要求。
15	响应性文件有效期: 递交响应性文件截止期结束后 60 日。成交供应商的响应性文件是合同的组成部分, 有效期至合同完全履行止。
16	成交供应商可以以政府采购合同为担保向金融机构进行贷款融资。
17	质疑和投诉: 详见第三章投标人须知第 10 条。
18	供应商注册及采购文件下载: 详见竞争性谈判公告
19	响应文件制作: 1. 供应商通过“驻马店市公共资源交易中心 (http://ggzy.zhumadian.gov.cn) ”网站下载中心(政府采购类): 下载“新点投标文件制作软件(驻马店)”。 2. 供应商凭 CA 密钥登陆交易系统下载采购文件(.zmdzf 格式)。 3. 供应商须在响应文件提交截止时间前制作并提交。加密的电子响应文件(.zmdtf 格式), 应在响应文件提交截止时间前通过“驻马店市公共资源交易中心 (http://ggzy.zhumadian.gov.cn) ”电子交易平台内上传; 4. 加密的电子响应文件为“驻马店市公共资源交易中心 (http://ggzy.zhumadian.gov.cn) ”网站提供的“新点投标文件制作软件(驻马店)”制作生成的加密版响应文件。 5. 供应商在编制电子响应文件时, 生成后的电子响应文件须按采购文件的格式要求完成电子签字和盖章, 否则视为不响应谈判文件。无法直接完成电子签字或盖章的响应文件格式内容, 供应商可以将签字后的扫描图片替换到相应格式中。 6. 采购文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内, 严格按照本项目采购文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外), 不应存在漏项或缺项, 否则将存在响应文件被拒绝的风险。 7. 响应供应商应以响应承诺函的形式对如下内容进行承诺: 1、一旦中标非不可抗力不得放弃; 2、供应商在谈判过程中, 应保证所递交的资料真实性。3、如恶意放弃中标或弄虚作假自愿接受禁止参与驻马店市地区投标活动三年的处罚, 否则视为不响应竞争性谈判文件。 8. 响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。 9. 供应商编辑电子响应文件时, 根据采购文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作; 最后一步生成电子响应文件(.zmdtf 格式和.nzmdtf 格式)时, 只能用本单位的企业 CA 密钥。 10. 电子响应文件制作流程, 可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的, 下载中心 板 块 的 视 频 (http://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002)
20	响应文件上传: 详见第三章供应商须知第 22 条

21	采购文件的澄清与变更： 1. 要求澄清采购文件的供应商应以书面形式并加盖企业公章递交采购代理机构，采购人和采购代理机构将对其在规定时间内收到的要求澄清的问题予以答复。 2. 采购人、采购代理机构对已发出的采购文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为采购文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和“答疑文件”告知供应商。各供应商须下载采购文件和最新的答疑文件，以此编制响应文件。 3. 因驻马店市公共资源交易中心电子交易平台在开启前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。
22	开启： 1. 谈判当日，供应商无需到达谈判现场，仅需在任意地点使用企业 CA 密钥登入驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面开标大厅（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:9190/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login）及相应的配套硬件设备（摄像头、话筒、麦克风等）参加谈判活动。 2. 解密时，供应商必须使用能正确解密响应文件的 CA 密钥在规定的时间内（10 分钟）完成远程解密，因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件，系统内响应文件将被退回；因采购人原因或网上电子交易平台发生故障，导致供应商无法按时完成响应文件解密或谈判评审工作无法进行的，可根据实际情况报请批准后相应延迟解密时间或调整谈判评审时间（友情提示：若供应商已领取副锁（含多把副锁）请注意正副锁的使用差别）。 3. 远程解密前，供应商务必在驻马店市公共资源交易中心电子交易平台（http://ggzy.zhumadian.gov.cn:8820/TPBidder）投标文件上传模块中使用“模拟解密”功能，验证本机远程自助解密环境。 4. 特别提醒： 因驻马店市公共资源中心电子交易平台不见面交易系统具备视频直播、语音通话等，对网络带宽及硬件要求相对较高的功能，故供应商在参与使用不见面交易系统谈判的项目时，需确认是否满足如下要求： （1）网络要求：网络带宽 4M 以上。 （2）硬件要求：电脑要求内存 4G 及以上，且需配套网络摄像头、麦克风、音箱等，并确保其均能正常运转。操作系统要求 Windows7 及以上，IE 浏览器 IE11 及以上。 （3）人员要求：对于参与驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统谈判的供应商，要求能熟练掌握电脑基础操作。不见面开标操作手册下载地址： （http://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=6e085538-6be5-4d25-80b2-12f5fc669ba1&CategoryNum=026005）
23	评审： 详见第三章供应商须知第 25、26、27、28、29 条
24	解释： 构成本竞争性谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除竞争性谈判文件中有特殊规定外，仅适用于谈判阶段的规定，按竞争性谈判公告、供应商须知、响应文件格式的先后顺序解释； 供应商自拟格式声明、承诺和响应均需加盖单位公章且由法定代表人签字并标明联系方式，否则视为不响应谈判文件；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；当竞争性谈判文件与竞争性谈判文件的澄清、修改或补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。合同文件约定或后者明显错误的除外。

	按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人（或采购代理机构）负责解释。
25	根据《驻马店市财政局关于推行政府采购资格审查环节信用承诺制的通知》（驻财购（2022）15 号）规定，在此项目政府采购资格审查环节实行信用承诺制，供应商应当按文件规定格式以书面形式向采购人或采购代理机构作出信用承诺。

一 说明

1.适用范围

本竞争性谈判文件仅适用于竞争性谈判公告中所叙述项目的采购。

2.定义

2.1 “采购人”系指本次采购项目的业主方。

2.2 “采购代理机构”系指本次采购项目活动组织方。

2.3 “供应商”系指下载了本竞争性谈判文件，且已经提交本次响应文件的参加谈判主体。

2.4 “供应商代表”系指代表供应商参加本次谈判活动的供应商的法定代表人或其委托代理人。

2.5 “货物”系指供应商按采购文件规定向采购人提供的一切设备、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。

2.6 “相关服务”系指采购文件规定供应商须承担的与本次采购货物相关的安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他相关的义务。

2.7 “响应文件有效期”系指本次采购项目响应文件提交截止之日起至合同签订之日止的期限。成交供应商的响应文件有效期至合同完全履行止。

3.采购预算（最高投标限价）

采购预算：512900.00 元，最高限价：512900.00。

4.供应商应提交的证明文件

4.1 根据驻财购【2022】15 号文件规定，供应商应提供符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的信用承诺函。（格式详见第五章）

4.2 供应商工商营业执照、税务登记证或统一社会信用代码证“新营业执照”。（原件的扫描件）

4.3 法定代表人本人参加谈判的，提供身份证证明；法定代表人委托代理人参加谈判的，提供法定代表人授权委托书、委托代理人的身份证证明；（原件的扫描件）

4.4 谈判开始后，谈判小组将通过信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网网站（www.ccgp.gov.cn）查询供应商是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政

府采购严重违法失信行为记录名单，并将查询结果存档。谈判小组查询之后，网站信息发生的任何变化不再作为评审依据；供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料不作为评审依据。

4.5 其他证明文件及谈判公告第二项要求的其他内容（采购人根据项目需要提出且为本次采购所必要的）。

注：以上为必须提供的材料，本项目采用不见面开评标，供应商在投标截止时间前应及时完善主体诚信库中企业信息及扫描件（4.1-4.5 项所需材料，4.4 项除外），提交并自行核验通过。同时在“资格审查及评审材料”菜单下按分包挑选该包投标所用资格审查材料（4.1-4.5 项所需材料，4.4 项除外），以供评标过程中谈判小组查阅。供应商应确保主体诚信库信息与电子投标文件信息一致，上传的资料要真实并清晰可辨。评标时以电子投标文件及“资格审查及评审材料”菜单中选取的企业信息为准。

5.谈判费用

不论谈判结果如何，供应商均应承诺自行承担所有与谈判有关的全部费用。

6.联合体谈判：本项目不接受联合体谈判。

7.转包与分包

7.1 本项目不允许采取转包方式履行合同。

7.2 本项目不允许采取分包方式履行合同。

8.关联企业参加谈判

8.1 本谈判文件所称关联企业,是指存在关联关系的企业。“关联关系”的界定适用《中华人民共和国公司法》第二百一十七条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条之规定。

8.2 关联企业中，同一个法定代表人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得同时谈判活动。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的谈判活动。一经发现，将导致谈判同时被拒绝，供应商需对此项做出承诺。

8.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

9.特别说明：

9.1 供应商参加谈判所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

9.2 供应商代表（须为本单位人员，提供劳动合同或社保证明）只能接受一个供应商的委托参加谈判。

9.3 《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第五款“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”，“重大违法记录”是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

9.4 供应商在谈判活动中提供虚假材料或从事其他违法活动的,其响应无效,由相关部门查处。

10.质疑和投诉

10.1 供应商认为采购文件使自己的合法权益受到损害的,应在响应文件提交截止时间 2 日之前提出质疑;供应商对谈判过程和成交结果使自己的合法权益受到损害的,应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内提出质疑,逾期不再受理,供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购环节的质疑。关于对招标采购程序、采购文件格式性条款、谈判结果的询问和质疑,请向采购代理机构提出;关于对供应商特殊资质要求、技术参数和技术标准、商务要求的询问和质疑,请向采购人提出。

供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意,或采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门投诉。

10.2 质疑、投诉应当采用书面形式,质疑及答疑将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统进行。质疑书、投诉书均应明确阐述采购文件、谈判过程和谈判结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容,提供相关事实、依据和证据及其来源或线索,便于有关单位调查、答复和处理。

11. 供应商的风险

供应商没有按照竞争性谈判文件要求提供全部资料,或者供应商没有对响应文件在各方面都作出实质性响应是供应商的风险,并可能导致其响应被拒绝。

二 竞争性谈判文件

12.竞争性谈判文件的构成。本竞争性谈判文件由以下部分组成:

12.1 竞争性谈判公告

12.2 采购需求

12.3 供应商须知

12.4 合同主要条款

12.5 响应文件格式

13.竞争性谈判文件的澄清与修改

13.1 采购代理机构对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清、修改或补充的,应当在竞争性谈判文件要求提交响应文件截止时间 3 个工作日(如至原定截止时间不足 3 个工作日,则需延长谈判开始时间,谈判文件发售时间、递交样品截止时间等可以相应延长)前,在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。竞争性谈判文件公示期间对竞争性谈判文件进行的澄清、修改或补充不受上述限制。

13.2 竞争性谈判文件澄清、修改或补充的内容为竞争性谈判文件的组成部分。

13.3 竞争性谈判文件的澄清、修改或补充都应通过本代理机构以法定形式发布。采购人未通过本代理机构对竞争性谈判文件进行的澄清、修改或补充无效，谈判时不予认可。

13.4 采购代理机构可以视采购具体情况延长递交响应文件截止时间和开始谈判时间，但至少应当在竞争性谈判文件要求提交响应文件的截止时间 3 个工作日前，将变更时间在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布更正公告或变更公告。

三 响应文件的编制

14.要求

14.1 供应商应仔细阅读竞争性谈判文件的所有内容，按照竞争性谈判文件提供的格式编写响应文件，不得缺少或留空任何竞争性谈判文件要求填写的表格或提交的资料。竞争性谈判文件提供格式的按格式填列，未提供格式的可自行拟定。响应文件应对竞争性谈判文件的要求作出实质性响应（包括供应商资格要求、服务技术需求、商务要求和响应文件中对响应的要求），供应商对所提供的全部资料的合法性、真实性负责。

14.2 供应商应完整签署响应文件格式附件中《竞争性谈判响应书》和《抵制商业贿赂承诺》，不得随意增减或修改内容；所有承诺、声明等带抬头文件须对准采购人及采购代理机构，否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

14.3 供应商应编制针对本项目的详细完整的供货实施方案和售后服务方案，供应商未按要求编制方案的或方案不满足采购需求的，视为未实质响应谈判文件。

15.响应文件的语言和计量单位

15.1 响应文件以及供应商与采购人、代理机构就有关谈判事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。

15.2 关于计量单位，竞争性谈判文件已有明确规定的，使用竞争性谈判文件规定的计量单位；竞争性谈判文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位。否则视为对竞争性谈判文件未作出实质性响应。

15.3 原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时谈判小组可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。

16.响应文件的组成。响应文件应包括下列部分：

16.1 竞争性谈判响应书

- 16.2 初次报价一览表
- 16.3 初次报价明细表
- 16.4 技术响应表
- 16.5 商务响应表
- 16.6 法定代表人身份证明
- 16.7 法定代表人授权书
- 16.8 证明文件
- 16.9 抵制商业贿赂承诺

17.响应文件有效期

17.1 响应文件从竞争性谈判公告所规定的递交响应文件截止期之后开始生效，供应商应对供应商须知前附表第 15 项所规定的期限内保持有效。有效期不足将导致其响应文件被拒绝。成交供应商的响应文件有效期至合同完全履行止。

17.2 特殊情况下采购代理机构可于响应文件有效期满之前书面要求供应商同意延长有效期，供应商应在采购代理机构规定的期限内以书面形式予以答复。供应商可以拒绝上述要求而其谈判保证金可按规定予以退还。供应商答复不明确或者逾期未答复的，均视为拒绝上述要求。对于接受该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件，但将要求其相应延长谈判保证金有效期，有关退还和不予退还谈判保证金的规定在响应文件有效期延长期内继续有效。

18.谈判报价

18.1 所有谈判报价均以人民币（元）为单位, 最多保留两位小数。本项目的报价应按照竞争性谈判文件、补充通知、答疑纪要、采购需求、承包范围，并充分考虑合同履行期间各类市场风险和国家的政策性调整等风险系数，由各供应商根据自身情况，在合理范围内，自主考虑、优惠报价。

18.2 供应商的响应报价包括不限于货物、随配附件、备品备件、工具、厂家赠品、运抵指定交货地点费用、保险费、安装调试费、服务费、售后服务、税金及其他所有费用的总和，并在响应性文件中对此作出声明(格式自拟)，且不得低于企业成本。

18.3 供应商要按初次报价一览表、初次报价明细表的内容填写。采购代理机构不接受可选择的响应报价。

19.谈判保证金（如有）

19.1 谈判保证金为响应文件的组成部分之一，用于保护本次谈判活动免受因供应商的行为而引起的风险。

19.2 供应商应按照竞争性谈判公告和供应商须知前附表第 10 项的要求交纳和退还谈判保证金。联合体参加谈判的，可以由联合体中的一方或者共同提交。以一方名义提交的，对联合体各方均具有约束力。

19.3 发生以下情况之一的，谈判保证金将不予退还：

19.3.1 供应商恶意串通的。

19.3.2 供应商提供虚假材料谋取成交的。

19.3.3 供应商在递交响应文件截止期后，递交响应文件有效期内撤回响应文件的。

19.3.4 成交供应商未按规定领取成交通知书的。

19.3.5 成交供应商未按规定签订采购合同的。

19.3.6 供应商以他人名义参加谈判或者以其他方式弄虚作假的。

19.3.7 供应商影响或干预谈判活动的。

19.3.8 供应商存在其他违法违规行为和其他不予退还谈判保证金的情形。

上述不予退还谈判保证金的情况给采购人或采购代理机构造成损失的，还要承担赔偿责任。

20. 响应文件的式样和签署

20.1 供应商应按本竞争性谈判文件规定的格式和顺序制作响应文件。除了响应文件封面以外，每个页面应在明显位置编制页码和总页码，按流水顺序填写，字迹必须清晰可认，响应文件的目录应编序。响应文件内容不完整、编排混乱导致被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由供应商负责。

20.2 加密的电子响应文件（.zmdtf 格式）是根据“驻马店市公共资源交易中心网”下载的电子竞争性谈判文件，制作生成的加密版响应文件。

20.3 供应商应提交证明其拟供服务货物符合竞争性谈判文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供服务货物主要技术性能的详细描述。响应性文件中应单独说明如中标，在保质期结束后采购人如需要更换零配件按照中标优惠比例为其供货。

20.4 供应商在编制电子响应文件时，根据竞争性谈判文件的要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作。生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。生成后的电子响应文件须按竞争性谈判文件的格式要求完成电子签字或盖章。

20.5 不接受电报、电传和传真的响应文件。

20.6 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是为改正供应商造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由供应商代表签署证明或加盖公章，但非供应商出具的材料，供应商改动无效。按规定的统一格式填写，不准有空项，无相应内容填写“无”、“没有相应指标”等明确的文字，未按本须知规定的格式填写响应文件或响应文件字迹模糊不清，导致谈判小组无法认定是否实质性响应竞争性谈判文件的，其响应文件将被作为无效响应文件。

20.7 电子响应文件制作流程。可参考驻马店市公共资源交易中心官方网站的下载中心板块的视频(<http://ggzy.zhumadian.gov.cn/TPFront/InfoDetail/?InfoID=844e0ea7-2b6c-425d-99f6-91bd5b500e5e&CategoryNum=026002>)

四 响应文件的上传、提交

21.响应文件的加密、标记

21.1 供应商应在提交响应文件截止时间前对上传的电子响应文件（.zmdtf 格式）用本单位的的企业 CA 密钥进行加密。

21.2 供应商因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传电子响应文件时，请与江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088

22.响应文件的上传、提交

22.1 供应商应在竞争性谈判公告中规定的提交响应文件截止时间前将制作好的电子响应文件加密上传至驻马店市公共资源交易中心电子交易平台。

22.2 采购代理机构应在接受响应文件时核查谈判保证金（若收取）。

23.响应文件的修改和撤回

23.1 供应商在提交谈判响应文件截止时间前，可以对所提交的响应文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容和撤回通知应当按本须知要求签署、盖章、密封，并作为响应文件的组成部分。

23.2 供应商在递交谈判响应文件截止期后不得修改、撤回响应文件。供应商在递交竞争性谈判文件截止时间后修改响应文件的，将被拒绝接受。

五 响应文件的开启（解密）

24.开启（解密）

24.1 在竞争性谈判公告中规定的时间、地点开启（解密）。

24.2 开启（解密）由采购代理机构主持，采购人、供应商和有关方面代表参加。

24.3 开启（解密）时，首先，各供应商应在规定时间内对本单位的加密响应文件进行解密，然后代理机构工作人员对所有响应文件进行解密。如供应商自身原因解密失败，其谈判将被拒绝。

24.4 供应商有下列情形之一的，采购代理机构将拒绝接受其响应文件：

24.4.1 在竞争性谈判文件规定的提交响应文件截止时间之后上传、提交响应文件的。

24.4.2 响应文件未按竞争性谈判文件规定加密的。

- 24.4.3 未进行网上下载竞争性谈判文件参加谈判的。
- 24.4.4 未按要求提交谈判保证金的（若收取）。
- 24.4.5 一个供应商不只提交一套响应文件的。
- 24.4.6 在响应文件提交截止时间前未签到的。

六 谈判

25. 组建谈判小组

采购代理机构根据采购项目的特点依法组建谈判小组。谈判小组由采购人代表和评审专家组成，成员为 3 人（成员由 3 人以上单数组成。采购人代表不得担任谈判小组组长）。

26. 响应文件的初审

26.1 谈判小组会将对响应文件进行检查，以确定响应文件是否完整、有无计算上的错误、是否已正确签署等。响应文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

报价一览表的内容与报价明细表的内容不一致的，以报价一览表为准；大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，除非谈判小组认为单价有明显的小数点错误，此时应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。上述修正错误的原则及方法调整或修正响应文件的报价，供应商同意后，调整后的报价对供应商起约束作用。如果供应商不接受修正后的报价，则其响应文件将被作为无效响应。

26.2 资格性检查和符合性检查。

26.2.1 资格性检查。谈判小组将依据响应文件按竞争性谈判公告第六项所述的资格标准和竞争性谈判文件第二章 4. 供应商应提交的证明文件对供应商进行资格审查，以确定其是否具备谈判资格。如果供应商不具备资格、不满足竞争性谈判文件所规定的资格标准或提供资格证明文件不全，将被视为未实质性响应竞争性谈判文件。

26.2.2 符合性检查。谈判小组将从响应文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否符合对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应（采购人可根据具体项目的情况对实质性要求作特别的具体规定）。实质性偏离是指：（1）实质性影响合同的范围、质量和履行。（2）实质性违背竞争性谈判文件，限制了采购人的权利。（3）不公正地影响了其它作出实质性响应的供应商的竞争地位。对没有实质性响应竞争性谈判文件的供应商，将不进入下一阶段谈判。凡有下列情况之一者，其响应文件也将被视为未实质性响应竞争性谈判文件：

- （1）响应文件未按规定签字、盖章的。
- （2）供应商代表未能出具有效身份证明，或与身份不符的。

(3) 资格证明文件不全的，或不符合竞争性谈判文件标明的资格要求的。

(4) 响应性文件有效期、供货期等不满足竞争性谈判文件要求的。

(5) 任何 1 项主要技术指标“★”不满足不符合采购需求的，或次要技术指标不满足不符合采购需求 3 项（含）以上的。

(6) 未按竞争性谈判文件提供的格式填列、项目不齐全或内容虚假的。

(7) 响应性文件的实质性内容未使用中文表述，或意思表述不明确，或前后矛盾，或使用计量单位不符合竞争性谈判文件要求的。

(8) 响应性文件的关键内容字迹模糊、无法辨认，或响应性文件中经修正的内容字迹模糊无法辨认，或修改处未按规定签名盖章的。

(9) 不符合竞争性谈判文件中规定的其它实质性条款。

谈判小组将拒绝被确定为没有实质性响应竞争性谈判文件的响应文件。谈判小组决定供应商是否实质性响应竞争性谈判文件只根据响应文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26.2.3 对资格性检查和符合性检查不合格的供应商，将通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统网上实时告知其理由。

26.3 在评审过程中，谈判小组发现供应商有下列情形之一的，视为供应商相互串通。具体表现形式如下：

26.3.1 不同供应商的响应文件异常一致的。

26.3.2 不同供应商的响应文件由同一单位或个人编制的。

26.3.4 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人的。

26.3.5 不同供应商的响应文件相互混装的。

26.3.6 不同供应商授权同一人作为供应商代表的。

26.3.7 不同供应商的谈判保证金由同一单位或者个人支付的（若收取）。

26.3.8 有证据证明供应商与采购人、采购代理机构或其他供应商串通的其他情形的。

26.3.9 谈判小组认定的其他串通情形。

27.响应文件的澄清

对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，谈判小组可以书面形式通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统远程要求供应商作出必要的澄清。供应商的澄清应当在谈判小组规定的时间内通过驻马店市公共资源交易不见面开评标系统远程以书面形式作出，由其谈判代表签字。但澄清事项不得超出响应文件的范围，不得实质性改变响应文件的内容，不得通过澄清等方式对供应商实行差别对待。谈判小组不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

28. 谈判

28.1 对资格性检查和符合性检查合格的供应商，进入本次谈判程序。

28.2 谈判小组通过随机方式确定参加谈判供应商的谈判顺序，所有成员集中与供应商按照顺序分别单独进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求及合同条款，但不得变动谈判文件的其他内容。实质性变动的内容须经采购人代表确认。谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判供应商。

28.3 本次谈判进行 2 轮次（不超过 3 轮次）报价，并给予每个供应商相同的机会。响应文件报价为第一轮报价，以后轮次报价不得高于上一轮次报价（除谈判文件有实质性变动外），否则将被视为未实质性响应竞争性谈判文件。供应商应当对谈判的每轮次报价或承诺均以书面形式确认，并由供应商代表签字，在规定的时限内递交给谈判小组，谈判报价以供应商的最后一轮次报价为准。最后一轮报价递交给谈判小组后，请所有供应商参加，由采购代理机构工作人员当场宣唱各供应商最后一轮报价，由供应商代表签字确认。（如果一包中分项目过多，第二轮、第三轮可以只报总价，分项目价格按本轮总报价与第一轮总报价的优惠比例相应调整）

28.4 在确定成交供应商之前，竞争性磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；不能证明其报价合理性的，竞争性磋商小组应当将其作为无效响应处理。

供应商因驻马店市公共资源交易平台投标系统出现问题无法上传二次报价时，请及时与 江苏国泰新点软件有限公司联系，联系电话：0396-2613088。

注：磋商小组在完成资格性审查和符合性审查后，通过驻马店市公共资源交易中心不见面开评标交易平台向通过资格性审查和符合性审查的投标供应商推送二次报价信息，请各投标供应商密切关注驻马店市公共资源交易中心不见面开评标交易平台信息推送提示，若因投标供应商操作不当，造成二次报价错误或错过报价时间或投标供应商长时间未进行二次报价等一切后果由投标供应商自行承担。

依据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）文件规定，政府采购评审中出现下列情形之一的，评审委员会应当启动异常低价投标（响应）审查程序：

1. 投标（响应）报价低于全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 全部通过符合性审查供应商投标（响应）报价平均值 $\times$ 50%；

2. 投标（响应）报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 50%的，即投标（响应）报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价供应商投标（响应）报价 $\times$ 50%；

3. 投标（响应）报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标（响应）报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

4. 评审委员会基于专业判断，认为供应商报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

评审委员会启动异常低价投标（响应）审查后，属于前述第 1 项至第 4 项情形的，应当要求相关供应商通过驻马店市公共资源交易中心电子交易平台不见面交易系统在合理的时间内对投标（响应）价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等，给予相关供应商的合理时间一般不少于 30 分钟。其中，属于第 3 项情形，供应商已随投标（响应）文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评审委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标（响应）供应商不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标（响应）处理。

采购人、采购代理机构应当为评审委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评审委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。

异常低价投标（响应）审查的启动原因、审查意见和审查结果应当在评审报告中记录，并随供应商提供的相关书面说明及证明材料，以及评审委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

29.谈判过程及保密原则

29.1 凡与本次谈判有关人员对于属于审查、澄清、评价和谈判中的有关资料等，均不得向供应商或其他人员透露。否则，将按有关规定追究相关人员的责任。

29.2 在谈判期间，供应商试图影响或干预评审的任何行为，将导致其丧失参加谈判的资格，并承担相应的法律责任。

七 确定成交供应商

30.成交原则

本次谈判将按照最低评标价法推荐 3 名成交候选供应商，即在符合采购需求、质量和服务相等的前提下，以供应商最后一轮报价按政府采购相关规定调整后的最终评定价作为推荐成交候选供应商的

依据，按最终评定价由低到高排列。最终评定价相同的，按最后一轮报价由低到高排列。最终评定价与最后一轮的报价均相同的，按技术指标优劣排列。以上全部相同的，通过随机抽取产生。

31. 价格调整

31.1 谈判小组根据政府采购相关规定，对供应商提供的货物符合价格折扣条件的，按照“价格调整要素及价格折扣幅度列表”对供应商报价进行调整。

31.2 价格调整要素及价格折扣幅度列表：

评标价格要素	价格折扣幅度
节能产品	3%
环境标志产品	3%
投标产品出自小型或微型企业。 监狱企业、残疾人福利性单位 视同小型、微型企业。	20%;
符合本国产品标准的产品	20%; 既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。 当采购项目或者采购包中含有多种产品，投标人为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该投标人提供的全部产品成本之和的比例达到 80%以上时，依法对该投标人提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该投标人提供的全部产品的总报价给予 20%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
.....	供应商或所提供产品按规定享受其他国家政策支持、扶持的，由供应商提供相关法律法规政策依据，每项按 0.5%折扣。

注：（1）供应商提供的产品属节能或环境标志产品品目清单范围的，以国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。属于强制采购的产品，不再给予价格优惠。

（2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）的规定，参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》。（格式见第五章）

（3）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(4) 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。(格式见第五章)

(5)根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》(国办发〔2025〕34号)的规定,对本国产品给予价格优惠,投标人需出具《关于符合本国产品标准的声明函》(格式见第五章)或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。供应商提供虚假《声明函》、虚假证明文件谋取中标的,按《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究责任。

31.3 如果同一包为单一产品,对最后一轮报价进行调整(专门面向中小企业采购的采购项目,不再进行价格折扣。),调整后的报价作为最终评定价。

最终评定价=最后一轮报价 $\times$ (1- Σ 价格折扣幅度)

31.4 如果同一包内有多个产品,部分产品符合政策功能要求的(注:在货物采购项目中,供应商提供的货物既有中小企业制造货物,也有大型企业制造货物的,不享受本办法规定的中小企业扶持政策。专门面向中小企业采购的采购项目,不再进行价格折扣。),只对符合政策功能要求的产品依据《报价明细表》按上述价格折扣幅度进行折扣。

31.4.1 如果最后一轮供应商按《初次报价明细表》报价,对最后一轮报价进行调整,调整后的报价作为最终评定价。

单项调整报价=最后一轮单项报价 $\times$ (1- Σ 价格折扣幅度)

最终评定价= Σ 单项调整报价+ Σ 不进行价格调整产品的最后一轮单项报价

31.4.2 如果最后一轮报价只报总价,先对第一轮报价进行调整,再按最后一轮报价比第一轮报价降价幅度计算出最终评定价。

第一轮单项调整报价=第一轮单项报价 $\times$ (1- Σ 价格折扣幅度)

第一轮调整后报价总价= Σ 第一轮单项调整报价+ Σ 不进行价格调整产品的第一轮单项报价

最终评定价=(最后一轮报价/第一轮报价) $\times$ 第一轮调整后报价总价

32.推荐成交候选供应商和确定成交供应商

评审委员会根据全体评审成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告并推荐3名成交候选供应商,采购代理机构应当履行核对评审结果职责,并在评审评标结束后2个工作日内将评审报告通过公共资源电子交易系统提交采购人,采购人应当在收到评审报告1个工作日内通过公共资源电子交易系统线上确定成交供应商。

33. 成交通知书及成交公告

33.1 谈判结束后，采购代理机构及时在河南省政府采购网、驻马店市公共资源交易中心网等相关媒体上发布成交公告，同时向成交供应商发出成交通知书。成交供应商及时领取成交通知书。

33.2 成交供应商在规定的时间内不领取成交通知书的，视为成交后自动放弃成交资格，承担由此引起的一切后果。成交供应商在有效的最后一轮报价中报价最低，非不可抗力放弃成交资格的，视为供应商恶意串通。

33.3 成交通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商放弃成交，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

33.4 成交通知书将作为签订合同的依据。合同签订后，成交通知书成为合同的一部分。

34. 代理机构宣布谈判废止的权利

34.1 出现下列情况之一时，采购代理机构有权宣布谈判废止，并将理由通知所有供应商：

34.1.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

34.1.2 供应商的最后一轮报价均超过了采购控制价，采购人不能支付的。

34.1.3 因重大变故，采购任务取消的。

34.1.4 响应文件提交截止时间结束后参加供应商不足 3 家的，评审期间符合专业条件的供应商或者对采购文件作出实质响应的供应商不足 3 家的。

八 合同授予

35. 签订合同

35.1 采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起 2 个工作日内，根据竞争性谈判文件确定的事项和成交供应商响应性文件签订合同。双方所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商响应性文件作实质性修改，供应商对此作出承诺。成交供应商逾期未签订合同，视为成交后无正当理由不与采购人签订合同，其谈判保证金将被没收，并按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

34.2 竞争性谈判文件、竞争性谈判文件的修改文件、成交供应商的响应性文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本竞争性谈判文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

34.3 成交供应商放弃成交、因不可抗力不能履行合同、不按照竞争性谈判文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照谈判小组提出的成交候选供应商名单排序依次确定其他成交候选供应商为成交供应商，也可以重新组织采购。拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加对该项目重新开展的采购活动，供应商在响应文件中书面保

证严格按照本采购文件要求的实施期限完成采购合同任务，非不可抗力造成延期交付的，采购人有权无条件解除合同。

34.4 采购人按照法律法规及各级财政部门相关规定，在规定时间内将合同副本报同级财政部门备案。

第四章 政府采购合同（主要条款）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

甲方：（采购人）

乙方：（成交供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，按照_____（项目名称、项目编号）的采购结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按竞争性谈判文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 质量保证金（不收取）

7. 转包或分包（不允许）

8. 交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货时间：

8.2 交货方式：

8.3 交货地点：

9. 货款支付

付款方式：_____

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和招标文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后____日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后____日内没有弥补缺陷，甲方可以采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起____个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后____个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在____小时内到达甲方现场，____小时内解除故障。

13. 调试和验收

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在 3 个

工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第 12 条和第 13 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后____日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后____日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同

意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基本于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下第 17.2 方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向甲方所在地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 15.3 的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1 本采购项目的竞争性谈判文件、成交供应商的响应文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式___份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。采购合同签订后，甲方按照财政部门相关规定及时将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：_____

甲 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

签订日期： 年 月 日

乙 方：

单位地址：

法定代表人：

委托代理人：

开户行：

账号：

电 话：

第五章 附件--响应文件格式

注释：

《响应文件格式》是供应商的部分响应文件格式和签订合同时所需文件的格式。供应商应按照这些格式文件制作响应文件。

目 录

- 附件 1 响应性文件封面（格式）
- 附件 2 竞争性谈判响应书（格式）
- 附件 3 初次报价一览表（格式）
- 附件 4 初次报价明细表（格式）
- 附件 5 技术响应表（格式）
- 附件 6 商务响应表（格式）
- 附件 7 法定代表人身份证明（格式）
- 附件 9 证明文件
- 附件 8 法定代表人授权书（格式）
- 附件 10 抵制商业贿赂承诺（格式）

附件 1 竞争性谈判响应文件封面（格式）

政府采购项目 竞争性谈判响应文件

项 目 名 称：_____

项 目 编 号：_____

供应商名称：_____（全称并加盖公章）

日 期：_____

附件 2

竞争性谈判响应书

致：_____：

_____（供应商名称）现委托 _____（姓名）为我方代理人，
参加贵方组织的_____项目（项目编号：_____）的竞争性谈判。现正式提交下述文件 1 份：

- 1、初次报价一览表。
- 2、初次报价明细表。
- 3、技术响应表。
- 4、商务响应表。
- 5、法定代表人身份证明。
- 6、法定代表人授权书。
- 7、证明文件。
- 8、抵制商业贿赂承诺。

为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其提供产品和服务，我方就本次竞争性谈判有关事项郑重声明并宣布同意如下：

1、我方承诺已经具备竞争性谈判文件中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件。我方愿意向贵方提供任何与本竞争性谈判项目有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

2、我方承诺在竞争性谈判活动中提供的各种材料真实有效。

3、我方同意在响应性文件有效期内遵守本响应性文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。如果我方成交，响应性文件有效期与合同履行期相同。

4、我方已详细审查全部竞争性谈判文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件，将自行承担因对全部竞争性谈判文件理解不正确或误解而产生的相应后果。

5、我方保证尊重谈判小组的评审结果，完全理解本采购项目最低报价不作为成交的保证。

6、我方理解并遵守竞争性谈判文件的全部规定，接受竞争性谈判文件中政府采购合同的全部条款且无任何异议。

7、如果发生供应商人须知第 26.2.1、26.2.2 项所述情况，同意我方被认定为未实质性响应竞争性谈判文件。

8、如果发生供应商人须知第 26.3、33.2 项所述情况，同意谈判小组认定我方的行为属于恶意串通行为，并自愿接受监管部门的处罚。

9、如果发生供应商人须知第 29.2 项所述情况，同意我方被认定为丧失参加谈判的资格，并承担相应的法律责任。

10、如果被确定为成交供应商，我方同意按竞争性谈判文件的规定领取成交通知书。否则，视为我方成交后自动放弃成交资格，承担由此引起的一切后果。

11、如果被确定为成交供应商，我方同意在领取成交通知书之日起__日内，按照竞争性谈判文件的规定与采购人签订采购合同。否则，视为我方成交后无正当理由不与采购人签订合同并承担相应法律责任。

12、我方最近 3 年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：

_____。

13、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

14、与本响应有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

供应商代表签字或盖章： _____

供应商： _____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 3

初次报价一览表（格式）

项目编号：_____

货币单位：元

序号	货物名称	规格	数量	报价（单价）	总报价（元）	交货期	备注

注：1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或供应商代表签字或盖章，否则其响应作无效响应处理。

2、凡需用专用耗材的专用设备类采购项目，应按响应性文件规定的耗材量或按耗材的常规试用量提供报价。

3、谈判费用包括项目实施所需的人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费、及其他一切费用。

4、以上报价应与“初次报价明细表”中的报价相一致。

5、凡认为所投产品符合价格折扣条件的，在相应的产品的“备注”栏内注明符合何种折扣条件。

6、供应商按格式填列，不得自行更改，否则引起的不利后果由供应商承担。

供应商代表签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 4

初次报价明细表（格式）

项目编号：_____

包号：___/___

金额单位：人民币（元）

序号	货物名称	品牌	规格型号	原产地	单位及数量	单价	金额
							
	运输费、安装调试费						
	其他：						
报价总计(大写)：							¥ _____ _____

供应商法定代表人签字或盖章：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

供货范围清单（格式自拟）

说明：

本清单应列明组成货物的主要件和关键件的名称、数量、原产地及单价。

本清单应列明专用工具的名称、数量、原产地及单价（如果有的话）。

本清单应列明备品备件的名称、数量、原产地及单价（如果有的话）。

附件 5

技术响应表(格式)

项目编号： _____

包号： ____/____

序号	货物名称	竞争性谈判文件要求	响应性文件响应	偏离情况
1				
2				
...				

注： 供应商必须如实完整填写表格， “偏离情况”是指“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商代表签字： _____

供应商： _____（全称并加盖公章）

_____年 ____月 ____日

附件 6

商务响应表

项目编号：_____

项目	竞争性谈判文件要求	是否响应	供应商的承诺或说明
.....			

供应商法定代表人签字：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

_____年 ____月 ____日

附件 7

法定代表人身份证明（格式）

供应商名称：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____, 性别：_____, 年龄：_____, 职务：_____系_____

特此证明。

此处请附法定代表人签字的身份证复印件

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

附件 8

法定代表人授权书（格式）

致（采购人）：_____：

我 _____（姓名）系 _____（供应商名称）的法定代表人，现委托 _____（姓名）为我方代理人。代理人根据本授权，以我方的名义参加_____项目（项目编号：_____）的竞争性谈判活动，并代表我方全权办理针对上述项目的响应文件递交、参加谈判、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对代理人的签名负全部责任。在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

代理人无转委托权。

委托期限：_____

委托代理人签名：_____

职务：_____

法定代表人签名：_____

职务：_____

委托代理人身份证号码：_____

此处请附委托代理人身份证扫描件

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

注：法人授权委托代理人必须是本公司人员并提供相关证明文件。

附件 9

证明文件

9.1 驻马店市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：

统一社会信用代码（身份证号码）：

法定代表人（负责人）：

联系地址和电话：

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定，我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期的；

（八）未曾作出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背

承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取成交、成交”按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商（电子章）：

法定代表人或负责人或授权代表（签字或电子印章）：

日 期： 年 月 日

注：1. 供应商须在投标文件中未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，按无效处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

9.2 竞争性谈判文件中要求提供的资格证明文件

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

注：如不符合，本页内容均不填。

关于符合本国产品标准的声明函

本公司（单位）郑重声明，根据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）的规定，本公司（单位）提供的以下产品属于本国产品。具体情况如下：

1.（产品名称1）1，生产厂为（厂名）2，厂址为（生产厂址）。（产品名称1）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）3。（产品名称1）的（关键组件）4在中国境内生产。（产品名称1）的（关键工序）5在中国境内完成。

2.（产品名称2），生产厂为（厂名），厂址为（生产厂址）。（产品名称2）的中国境内生产的组件成本占比 $\geq$ （规定比例）。（产品名称2）的（关键组件）在中国境内生产。（产品名称2）的（关键工序）在中国境内完成。

.....

本公司（单位）对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，愿承担相应法律责任。

公司（单位）名称（盖章）：

日期： 年 月 日

-
1. 产品如有型号，请在“产品名称”栏一并填写。
 2. 生产厂名与厂址应与生产厂营业执照载明的相关信息保持一致。
 3. 该产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，“规定比例”栏可不填，下同。
 4. 该产品的关键组件要求实施前，“关键组件”栏可不填，下同。
 5. 该产品的关键工序要求实施前，“关键工序”栏可不填，下同。

9.4 供货实施方案

9.5 技术服务、技术培训售后服务的内容、措施及承诺。(格式自拟)

9.6 供应商认为有必要提供的其他资料

附件 10

供应商自觉抵制政府采购领域（格式） 商业贿赂行为承诺书

致：_____：

进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵单位组织的招标活动中，我方郑重承诺：

一、依法参与招标活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购人、采购代理机构和评审专家提供任何形式的商业贿赂，对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与招标活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供应商，与其它参与招标活动的供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购人、采购代理机构和评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购人的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购人的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合相关监督部门实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商代表签字：_____

供应商：_____（全称并加盖公章）

年 月 日

第六章 政府采购合同融资政策告知函

政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与驻马店市政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标(成交)供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保。融资机构根据《关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》（驻财购〔2020〕32号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构如下：

驻马店市政府采购合同融资金融机构联系方式

1、上海浦东发展银行信阳分行

联系人：曾涛 18203766999

地址：信阳市羊山新区新六大街北段九阳大厦一号楼

2、中原银行驻马店分行公司业务七部

联系人：王磊

联系电话：13783327708

地址：驻马店市驿城区文明路168号（天龙大酒店对面）

3、郑州银行驻马店分行

联系人：禹阳

联系电话：15103825000

地址：河南省驻马店市置地大道与天中山大道交叉口西南角

4、驻马店农村商业银行股份有限公司

联系人：鄢川源 15136590288 3699502

周莉娟 15290172878 3618869

地址：驻马店市驿城区文化路360号

5、中国银行股份有限公司驻马店分行营业部

联系人：罗浩 手机号 15239620736

刘杰 手机号 16639631991

地址：驻马店市文明路 188 号

6、中信银行股份有限公司郑州东明路支行

联系人：李阿萃 18638139933

地址：郑州市东明路与东风路交叉口

7、中国建设银行股份有限公司驻马店分行

联系人：崔颖 13303968688

地址：驻马店市交通路 998 号

8、洛阳银行股份有限公司驻马店分行

联系人：马晨旭 13526371627

地址：驿城区文明大道与天中山大道交汇处汇金大厦

9、中国邮政储蓄银行股份有限公司驻马店市分行

联系人：胥永伟 13526391116

地址：驻马店市解放大道与文明大道交叉口

10、兴业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：张辰羽 15236302066

地址：驿城区骏马路与开源大道交叉口

11、中国农业银行股份有限公司驻马店分行

联系人：赵晨光 13939637700

地址：驻马店市解放大道西段 599 号