

鹤壁能源化工职业学院云财务大数据综合
仿真实训室项目

竞争性磋商文件

采购编号：鹤财磋商采购-2024-118

采 购 人：鹤壁能源化工职业学院

采购代理机构：中世景弘工程项目管理有限公司

日 期：二〇二四年十二月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 竞争性磋商须知	6
第三章 评审办法	25
第四章 采购项目要求	错
误！未定义书签。	
第五章 合同基本条款及格式	50
第六章 响应文件格式	54

第一章 竞争性磋商公告

鹤壁能源化工职业学院云财务大数据综合仿真实训室项目竞争性磋商公告

项目概况

鹤壁能源化工职业学院云财务大数据综合仿真实训室项目招标项目的潜在投标人应在请在有效时间内登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）(<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060>)，登录之后，自行下载招标文件等资料。获取招标文件，并于2024年12月17日9时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号：鹤财磋商采购-2024-118
2. 项目名称：鹤壁能源化工职业学院云财务大数据综合仿真实训室项目
3. 采购方式：竞争性磋商
4. 预算金额：983000元
最高限价：983000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	HBCG-2024-0770-01	鹤壁能源化工职业学院云财务大数据综合仿真实训室项目	983000元	983000元

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5、1 采购内容：云财务大数据综合仿真实训室硬件及相关软件采购等。（具体详见第四章 采购项目要求）

5、2 质量要求：符合招标文件的要求且符合国家相关规定。

5、3 标段划分：本项目共划分为一个包。

6、合同履行期：30日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等政策。

3、本项目特定资格要求：

3.1 投标人满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，提供相关证明或承诺；

3.2 (1) 被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单、“中国执行信息公开网”

(<http://zxgk.court.gov.cn>) 失信被执行人和“中国政府采购”网站

(www.cccp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单的，不得参与本次采购。(供应商需提供承诺书，对承诺书真实性负责，提供虚假承诺供应商承担全部责任)

(2) 参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的行为。

(3) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

4、本项目不接受联合体投标。

注：资格要求供应商对其做出承诺即可《格式附后》；供应商应对其作出的资格信用承诺的真实性、合法性、有效性负责。供应商承诺不实的，视同“提供虚假材料谋取中标(成交)”，经调查核实后，应依法承担相应的法律责任。

三、获取采购文件

1、时间：2024年12月5日至2024年12月12日每天上午00:00至11:59，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：请在有效时间内登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）(<https://ggzy.hebi.gov.cn:8060>)，登录之后，自行下载招标文件等资料。

3、方式：电子下载。本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载采购文件、制作电子投标文件、网上加密上传、线上解密等相关事宜。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、截止时间：2024年12月17日9时00分（北京时间）

2、地点：潜在投标人应在响应文件提交截止时间前，通过鹤壁市政府采购电子交易系统上传加密电子响应文件。

五、响应文件开启

1、时间：2024年12月17日9时00分（北京时间）

2、地点：鹤壁市公共资源交易中心不见面开标大厅一采购2.0，供应商自行选择任意地点参加远程开标。所有投标人应当在投标文件递交截止时间前，登录远程不见面开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、电子标说明：

（1）本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载招标文件、制作电子投标文件、网上加密上传、远程开标、评标等相关事宜。

（2）潜在供应商首次下载采购文件前需办理 CA 数字证书（进入河南互认的 CA 数字证书），在“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》点击“统一注册”完成企业注册，具体操作程序请参考网站下载中心的相关说明。

（3）潜在投标人须登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》-“交易系统”选择登录鹤壁市政府采购交易系统，下载招标文件。

（4）登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》网站，下载“制作软件”，制作所投标段电子投标文件。电子投标文件制作流程详见招标文件有关要求。

（5）请供应商根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素，尽量提前上传电子投标文件，并确保加密电子投标文件上传成功。

（6）本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为（<https://ggfw.ggzy.hebi.gov.cn/bidweb/>），投标人无需到鹤壁市公共资源

交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅鹤壁市公共资源交易公共服务平台“下载中心”专区的相关说明。

2、投标供应商有合同融资意向的，请登录鹤壁市政府采购网进行融资意向登记，或者在“通知公告”栏目中查询线下合同融资渠道及联系方式。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：鹤壁能源化工职业学院

地 址：鹤壁市淇滨区闽江路东段职教园区鹤壁能源化工职业学院

联系人：郭老师

联系方式：19233927117

2、采购代理机构信息

名 称：中世景弘工程项目管理有限公司

地 址：郑州市管城区中海意园东门1012

联系人：王女士

联系方式：18236267218

3、项目联系方式

项目联系人：王女士

联系方式：18236267218

第二章 竞争性磋商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	单位名称：鹤壁能源化工职业学院 联系人：郭老师 电话：19233927117
2	采购代理机构	公司名称：中世景弘工程项目管理有限公司 联系人：王女士 联系电话：18236267218
3	包项目名称	鹤壁能源化工职业学院云财务大数据综合仿真实训室项目
4	采购内容	云财务大数据综合仿真实训室硬件及相关软件采购等。（具体详见第四章 采购项目要求）
5	资金来源	财政资金
6	资金落实情况	已落实
7	供货期	30日历天
8	质量要求及质保期	质量要求：符合招标文件的要求且符合国家相关规定； 质保期：不少于2年，国家另有强制性规定或行业规定的，按规定执行。
9	供应商资质要求	详见招竞争性磋商公告“申请人资格要求”
10	是否接受联合体响应	不接受
11	踏勘现场	不组织
12	投标预备会	不召开
13	分包	不允许
14	构成采购文件的其他材料	招标答疑纪要、磋商文件变更通知（如有）等
15	供应商要求	响应截止时间5日前

	澄清招标文件	
16	磋商文件修改发出的形式	在投标截止时 5 日前，采购人按照实际情况，适时在“鹤壁市公共资源交易服务平台”以网上补遗形式修改、补充采购文件。如果修改、补充采购文件的时间距投标截止时间不足 5 日，相应延长投标截止时间。当采购文件的澄清、修改、补充等内容，在同一内容上表述不一致时，以最后发出的为准，因供应商未能及时查看造成的一切损失，由供应商自行承担。
17	构成响应文件的其他资料	供应商的书面澄清、说明和补正 (但不得改变投标文件的实质性内容)
18	响应截止时间及地点	详见竞争性磋商公告
19	响应有效期	提交磋商响应文件截止之日起 60 日历天
20	是否允许递交备选响应方案	不允许
21	签字或盖章要求	按照响应文件格式中各个部位标明的要求，签字、盖电子章即可。
22	响应文件份数	加密的电子响应文件 1 份（在“递交响应文件截止时间”前成功上传至鹤壁市电子招投标交易平台）；
23	是否退还响应文件	√否
24	开标时间和地点	详见竞争性磋商公告
25	开标程序	<p>(1) 到响应文件截止时间宣布递交响应文件截止，宣布开标纪律；</p> <p>(2) 公布供应商单位信息；</p> <p>(3) 供应商使用与制作相应文件时同一数字认证证书对响应文件进行解密；</p> <p>(4) 供应商对开标过程进行确认；</p> <p>(5) 开标结束；</p> <p>注：</p> <p>① 供应商的法定代表人或委托代理人在开标前及开标过程中必须保证全过程登陆系统在线。</p> <p>② 在评审过程中，潜在供应商须保证登陆并保持“政府采购交易系统”在线，专家会对潜在供应商发起澄清、说明，要求供应商对专家提出的澄清、说明及时做出响应、答复；本项目涉及</p>

		二次（多次）报价，请供应商随时关注本项目评审进度，避免错过报价，专家发起报价时，会在潜在供应商系统弹出窗口，请供应商在规定时间内进行报价，若供应商未在规定时间内进行二次（多次）报价视为自动放弃。
26	磋商最高限价	最高限价：983000元
27	磋商小组的组建	1、磋商小组由 3 人组成，其中采购人代表 1 人，经济、技术类专家 2 人。 2、评审专家确定方式：从政府采购专家库中随机抽取
28	需要补充的其他内容	
28.1	付款方式	本项目全部到货并安装调试完毕，经验收小组验收合格后，乙方提供全额发票，甲方付至不低于合同价款的50%，2025年6月前甲方一次性支付剩余货款。
28.2	履约保证金	无
28.3	磋商保证金	根据豫财购[2019]4 号文件的要求，不再收取保证金
28.4	招标代理服务费	由成交人按照豫招协(2023)002号《河南省招标代理服务收费指导意见》执行。招标代理服务费由中标供应商支付。
28.5	中标公告及期限	在采购公告发布的网站上发布，公告期限为1个工作日。
28.6	解释权	构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按竞争性磋商文件、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

28.7	磋商文件 质疑	<p>供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,按照政府采购质疑和投诉办法(中华人民共和国财政部令94号)以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑,逾期不再接收。</p>
28.8	电子响应文件编制及报送要求	<p>电子招标说明:</p> <p>(1) 本项目采用电子化招投标,全部通过网上下载招标文件、制作电子投标文件、网上加密上传、远程开标、评标等相关事宜。</p> <p>(2) 潜在供应商首次下载采购文件前需办理 CA 数字证书(进入河南互认的 CA 数字证书),在“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》点击“统一注册”完成企业注册,具体操作程序请参考网站下载中心的相关说明。</p> <p>(3) 潜在投标人须登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》-“交易系统”选择登录鹤壁市政府采购交易系统,下载招标文件。</p> <p>(4) 登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台(河南省·鹤壁市)》网站,下载“制作软件”,制作所投标段电子投标文件。电子投标文件制作流程详见招标文件有关要求。</p> <p>(5) 请供应商根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素,尽量提前上传电子投标文件,并确保加密电子投标文件上传成功。</p> <p>(6) 本项目采用“远程开标”开标方式,远程开标大厅的网址为(https://ggfw.ggzy.hebi.gov.cn/bidweb/),投标人无需到鹤壁市公共资源交易中心现场参加开标会议,采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前,登录远程开标大厅进行在线签到,在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅鹤壁市公共资源交易公共服务平台“下载中心”专区的</p>

		相关说明。
29	相同品牌产品的处理	提供相同品牌产品且通过资格性审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，最后报价最低的供应商获得成交供应商推荐资格，最后报价也相同的，由磋商小组投票决定。非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

供应商须知正文部分

一、总则

1. 适用范围

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

2. 定义

2.1 “采购人”系指鹤壁能源化工职业学院；

2.2 “采购代理机构”（简称采购机构）系指中世景弘工程项目管理有限公司；

2.3 “供应商”系指向采购代理机构提交响应文件的供应商；

2.4 “成交人”系指被确定为承接本项目并负责其实施的供应商；

3. 合格的供应商：

见须知前附表合格的供应商资格要求。

4. 磋商报价

4.1 供应商应根据本磋商文件规定的采购要求，结合市场综合自由报价，不超过本项目采购预算价的报价视为有效报价；

4.2 参加磋商活动的供应商，应当按照磋商文件的规定报出价格，报价以人民币表示，单位：元。报价应包含包括完成本项目的采购需求及其他所有费用，报价如有遗漏的，视为已经包含在总报价内，采购人和代理机构对上述费用均不承担任何责任；

4.3 如响应报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

4.4 报价的其他要求见供应商须知前附表。

5. 磋商有效期

5.1 响应文件有效期为提交磋商响应文件截止之日起 60 日历天。

5.2特殊情况下，在采购有效期满之前，采购单位可要求供应商延长有效期，要求和答复均应以书面形式。对于接受要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

6. 磋商文件的澄清和修改

6.1供应商应认真阅读和充分理解磋商文件的所有内容。如果响应文件没有满足本磋商文件的有关要求，其风险由供应商自行承担；

6.2提交响应文件截止之日前，采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。变更内容和时间在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》发布。对供应商同样具有约束力；

6.3供应商有权要求采购人对磋商文件中的有关问题进行答疑、解释。供应商应在截止磋商时间 5 日之前，以书面形式递交采购代理机构和采购人。采购代理机构以书面形式予以答疑，答疑内容将在《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》上发布，请各位供应商自行注意查阅，不足 5 日的，采购人、采购代理机构将顺延提交相应文件截止时间；

6.4供应商应注意网上补遗并及时浏览网上补遗发布的澄清和修改内容，登陆《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》下载澄清文件，编制或修改响应文件，因供应商原因未及时获知澄清、修改内容而导致的任何后果，由供应商自己承担。

6.5磋商文件中已明确告知采购项目具体参数和技术要求以及项目需求，供应商可自行踏勘现场，踏勘现场费用自理，踏勘现场时若发生不可知情况及风险，由供应商自行负责。

6.6当采购文件和澄清修改文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

7. 响应文件的编写

7.1供应商应仔细阅读本文件的所有内容，按照磋商文件的要求编制响应文件，并对其所提供全部资料的真实性、合法性承担法律责任。

7.2响应文件应包括的内容详见本文件“第六章 响应文件格式”；

7.3本项目响应文件以加密电子响应文件为准，开标、评标均使用加密电子响应文件。除本文件另有规定外，计量单位为我国法定计量单位。

8. 响应文件的递交

8.1响应文件应按第六章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，响应函附录在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目采购文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险；

8.2响应文件应当对采购文件有关工期、响应文件有效期、质量要求、采购工程量清单及技术标准和要求等实质性内容作出响应。

8.3采购人在制作电子响应文件时，“投标文件制作工具”左侧栏目“投标正文”、“投标函及投标函附录”制作完成后须加盖电子签章。其他要求签字盖章的响应文件格式内容，供应商须将盖章签字后的扫描图片替换到相应格式中。

8.4响应文件中，加密电子响应文件与未加密电子响应文件不符的，以加密电子响应文件为准。

8.5磋商开始后，供应商不得补充、修改或撤回响应文件

9. 电子招标说明：

9.1本项目采用电子化招投标，全部通过网上下载招标文件、制作电子投标文件、网上加密上传、远程开标、评标等相关事宜。

9.2潜在供应商首次下载采购文件前需办理 CA 数字证书（进入河南互认的 CA 数字证书），在“鹤壁市公共资源交易公共服务平台”全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》点击“统一注册”完成企业注册，具体操作程序请参考网站下载中心的相关说明。

9.3潜在投标人须登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》-“交易系统”选择登录鹤壁市政府采购交易系统，下载招标文件。

9.4登录《鹤壁市公共资源交易公共服务平台 全国公共资源交易平台（河南省·鹤壁市）》网站，下载“制作软件”，制作所投标段电子投标文件。电子投标文件制作流程详见招标文件有关要求。

9.5请供应商根据自身互联网网速和稳定性、网络及系统平台可能存在的非正常情况等多种因素，尽量提前上传电子投标文件，并确保加密电子投标文件上传成功。

9.6本项目采用“远程开标”开标方式，远程开标大厅的网址为（<https://ggfw.ggzy.hebi.gov.cn/bidweb/>），投标人无需到鹤壁市公共资源交易中心现场参加开标会议，采购人或代理机构和所有供应商应当在投标文件递交截止时间前，登录远程开标大厅进行在线签到，在线准时参加开标活动。远程开标的具体事宜请查阅鹤壁市公共资源交易公共服务平台“下载中心”专区的相关说明。

9.7响应人因鹤壁市公共资源交易公共服务平台问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与交易中心联系。（电话：0392-3362905）

10. 磋商

10.1磋商小组由采购人代表1人和相关技术、经济方面专家2人，共3人组成。竞争性磋商小组确认竞争性磋商文件，并负责具体评审事务，根据有关法律法规和竞争性磋商文件规定的评审程序，按照评审方法及评审标准独立履行竞争性磋商小组职责。

10.2资格性审查。磋商开始后，磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对供应商响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

10.3符合性检查。磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件的内容是否完整、文件签署是否正确、响应文件是否符合磋商文件的要求进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

10.4磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容；

10.5 资格性审查、符合性检查磋商结束后，磋商小组应当要求所有参加竞争性磋商的供应商在规定时间内登陆系统进行线上报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

10.6 由专家在系统中发起二次报价，若第二轮报价中出现相同报价的，磋商小组可以要求供应商增加报价轮数。最后一次有效报价即为最终报价，不得更改。

10.7 磋商小组可以对报价低的供应商进行质询，质询其报价是否低于成本，如供应商没有合理的理由答复并取得磋商小组的认可，其过低的报价为无效报价。

10.8 供应商的后一轮报价不能高于其前一轮报价，否则其后一轮报价无效，仍以前一轮报价参与评审。

10.9 由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的投标人响应文件的报价、技术、商务部分进行综合评分。

11. 磋商程序

11.1 代理机构在磋商采购文件中规定的时间和地点组织竞争性磋商。供应商代表应使用制作加密响应文件时的 CA 数字证书对电子响应文件进行解密。

11.2 响应文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法定代表人应提前进入远程开标系统（大厅）进行在线签到，播放远程开标会议温馨提示测试音频。进入相应标段的开标会议区收听观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈，在线准时参加开标活动。

11.3 响应文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单，然后通过开标会议区发出响应文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密（供应商远程解密方法详见操作手册），供应商解密限定在规定时间内完成。

11.4 未在响应文件递交截止时间之前进行在线签到或因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致响应文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商撤销其响应文件。

11.5各供应商的授权委托人或法人代表未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商承担由此导致的一切后果。

11.6因系统故障、供应商数量较多或其它非人为因素导致解密时间需要延长的，采购人（代理机构）有权适时延长解密、确认开标时间。

11.7开标会议结束后，主持人将在系统内通过开标会议区发出确认开标的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程确认开标（供应商远程确认开标方法详见操作手册），供应商确认开标限定在倒计时发起后规定的时间内在线确认开标。因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、CA 锁发生故障或用错、故意不在要求时限内完成确认等自身原因，导致响应文件在规定时间内未确认开标的，视为供应商放弃投标。

11.8开标结束后，进入评审程序。

注：在评审过程中，请潜在供应商保证登陆并保持“政府采购交易系统”在线，专家会对潜在供应商发起澄清、说明，要求供应商对专家提出的澄清、说明及时做出响应、答复；本项目涉及二次（多次）报价，请供应商随时关注本项目评审进度，避免错过报价，专家发起报价时，会在潜在供应商系统弹出窗口，请供应商在规定时间内进行报价，若供应商未在规定时间内进行二次（多次）报价视为自动放弃。

12. 评审办法（具体详见第三章）

12.1磋商小组对通过资格性和符合性审查的供应商进行磋商，确定最终采购需求和有效供应商，并采用综合评分法对有效供应商的响应文件进行评分；

12.2综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交人的评审方法。

13. 终止竞争性磋商采购的要求：

13.1因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

13.2出现影响采购公正的违法、违规行为的。

14. 确定成交人和成交候选人：

14.1磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序排序，并推荐前三名为成交候选人；

14.2 评审得分相同的，以最后一轮报价最低的确定成交人；若最后一轮最低报价相同时，以综合标得分排名高的顺序确定成交候选人；

14.3 成交通知书对采购人和成交人具有同等法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交人放弃成交，应按相关法律、规章、规范性文件的要求承担相应的法律责任。

15. 磋商费用

15.1 无论磋商结果如何，供应商自行承担所有与磋商有关的全部费用；

15.2 成交人在领取成交通知书时需按相关规定向代理机构交纳代理费。

16. 成交及合同签订

16.1 评审结束，确定成交人后，采购代理机构将在《河南省政府采购网》、《鹤壁市政府采购网》、《鹤壁市公共资源交易公共服务平台》上发布结果公告；

16.2 采购代理机构、采购人不解释失败原因；

16.3 供应商对评审结果有异议的，按政府采购有关质疑、投诉规定办理；

15.4 采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起 1 日内，可照磋商文件合同范本和成交人递交的响应文件内容和服务要求等事项签订政府采购合同；

16.5 本文件（含补充、修改文件）、成交人的响应文件（含答复、补充文件）均为签订采购合同的依据；

16.6 采购人不得向成交人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件；不得与成交人私下订立背离合同实质性内容的协议。

17. 付款方式

具体详见投标人须知前附表。

18. 质疑与投诉

18.1 响应人认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

18.2 质疑函的递交方式：质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目磋商公告和响应人须知前附表。

18.3对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，响应人可以在质疑答复期满后 15 个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

18.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，响应人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任

19. 重新采购和不再采购

19.1重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

(一)响应文件递交截止时间止，响应人少于 3 个的；经评审小组评审后否决所有响应的；

(二)由于第一成交候选人被查实不符合采购条件，采购人要求重新采购的。

19.2不再采购

属于第 19.1 条第 1 种情况，重新采购后响应人仍少于 3 个的，属于必须审批或核准的采购项目，经原审批或核准部门批准后不再进行采购。

20. 放弃中标和顺延

20.1中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

21. 法律责任

成交人有下列情形之一的，责令限期改正，情节严重的，列入不良行为记录名单，在 3 年内禁止参加采购单位的采购活动，并予以通报：

21.1未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同，或者与采购单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

21.2成交人无正当理由不与采购人签订合同的；

21.3拒绝履行合同义务的；

21.4无实据或提供虚假材料进行恶意投诉或质疑的。

22. 供应商存在下列情形之一的，其投标文件无效：

22.1不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

22.2不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

22.3不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

22.4不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

22.5不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

22.6不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

22.7不同供应商的投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

22.8其它涉嫌串通的情形。

23. 其他

23.1采购人有权对磋商小组推举的成交候选人进行考察，在考察过程中若发现其有借用资质、虚假投标或造假等行为时，采购人将报请有关监督部门取消其成交候选人资格，情节严重的，采购人将上报有关监督部门取消其三年的投标资格。给采购人造成损失的，还应当对造成的损失予以赔偿；

23.2未尽事宜按国家有关规定执行；

23.3本磋商文件的解释权归采购人。

附件一：

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件二：

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：.....
地 址：..... 邮编：.....
法定代表人/主要负责人：.....
联系电话：.....
授权代表：..... 联系电话：.....
地 址：..... 邮编：.....
被投诉人1：.....
地 址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....
被投诉人2
.....
相关供应商：.....
地 址：..... 邮编：.....
联系人：..... 联系电话：.....

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：.....
采购项目编号：..... 包号：.....
采购人名称：.....
代理机构名称：.....
采购文件公告：是/否 公告期限：.....
采购结果公告：是/否 公告期限：.....

三、质疑基本情况

投诉人于...年...月...日,向.....提出质疑, 质疑事项为:

.....
采购人/代理机构于...年...月...日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:
事实依据:
.....
法律依据:

投诉事项2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章): 公章:
日期:

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

融资政策告知函

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 评审办法

评审办法前附表

一、初步评审评审标准

1.1 资格性评审：

磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对供应商响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

评审因素		评审标准
资格 审 查	申请人的资格要求	符合“第二章 竞争性磋商须知”前附表中第9项全部要求

1.2 符合性检查

磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件的内容是否完整、文件签署是否正确、响应文件是否符合磋商文件的要求进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。符合性检查资料表如下：

评审因素		评审标准
符合 性 评 审 标 准	供应商名称	与营业执照一致
	签字盖章	符合响应文件格式要求
	响应文件格式	符合响应文件格式的要求
	报价唯一	只能有一个有效报价，且报价符合采购文件要求
	质量要求	符合本磋商文件“供应商须知前附表”的规定
	供货期	符合本磋商文件“供应商须知前附表”的规定
	响应有效期	符合本磋商文件“供应商须知前附表”的规定
	响应文件的其他响应	未违反法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的

以上资格性审查和符合性审查的内容只要有一条不满足，则响应性文件无效，将不进入竞争性磋商程序。

二、详细评审标准

评分因素		评分标准
分值构成 = 报价部分 + 技术标 + 商务标 (总分100分)		报价部分：30分 技术部分：45分 商务部分：25分
报价部分 (30分)	报价得分 (30分)	<p>满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他有效供应商的报价分按照下列公式计算： 投标报价得分 = (评标基准价/最后投标报价) × 30</p> <p>价格扣除：本项目落实促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策,对小型和微型、监狱企业、残疾人福利性单位等企业产品的价格给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 参加投标的中小企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划型标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）。</p>
技术部分 (45分)	产品技术指标 (40分)	<p>评标委员会根据投标文件和相关证明材料对招标文件的响应情况，判断技术参数是否满足招标文件的要求，若提供的技术证明文件与招标文件的技术要求有负偏差，则该技术指标不满足。</p> <p>技术参数及要求完全满足招标文件要求的得40分，加★项若有一项不满足扣2分，不加★项若有一项不满足扣0.5分，扣完为止。</p>
	产品演示 (5分)	<p>带▲项参数需供应商到开标现场进行现场演示（自带视频信号接入（接口为VGA）和电脑），完全满足采购技术要求的，得5分；未到现场参加演示环节或因供应商自身原因未能正常提供演示的，该项不得分。</p>
商务部分 (25)	企业实力 (10分)	<p>1、投标人所投软件系统具有国家版权局颁发的与所投软件产品相对应的计算机软件著作权登记证书，具备得 2分，无不得分。</p> <p>2、投标人所投软件具有网络安全等级测评报告，具备得2分，无不得分。</p>

		<p>3、投标人提供能考取工业和信息化部教育与考试中心颁发的“企业数智化创新应用工程师”类证书的证明材料且加盖公章得2分，不提供不得分。</p> <p>4、为满足国家对在线学习平台的要求，支持院校开展相关的专业课程线上线下混合教学。软件系统制造商具备公有部署的教育云学习平台，支持混合云部署。提供信息系统安全等级三级及以上教育云认证证书并加盖公章得2分，不提供不得分。</p> <p>5、为了更好地给学生提供大数据相关的就业机会，投标人或所投软件系统制造商具有自主知识产权的“人才就业服务类网站”，提供网址、网站备案号/许可证号信息截图并加盖公章，具备得2分，无不得分。</p> <p>注：以上材料需在投标文件中提供证书扫描件或相关证明材料。</p>
	<p>售后服务方案 案 (5分)</p>	<p>售后服务方案包含但不限于故障检测及排除、解决故障承诺的时间、售后服务组织结构、售后服务人员配备，安装调试方案及现场服务维护，备品配件提供等：</p> <p>1. 售后服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，优于采购需求得5分；</p> <p>2. 售后服务方案详细、具体、可行，具有可操作性，满足采购需求得3分；</p> <p>3. 不满足或缺项的不得分。</p>
	<p>技术培训方案 案 (5分)</p>	<p>对供应商提供的人员培训方案进行综合分析、比较、裁量，本项最多得5分：</p> <p>1. 方案对人员培训目标、计划、方式、内容和承诺等内容全面、有针对性，培训范围覆盖全面，人员配置合理、经验丰富，完全满足且优于采购人需求的得5分；</p> <p>2. 方案对人员培训方案等内容合理、完整，且人员配置和经验较好的得 3分；</p> <p>3. 方案不满足或缺项的不得分。</p>
	<p>项目实施方 案 (5分)</p>	<p>投标人充分了解项目实际情况，结合项目的具体特点和实际需要，编写实施方案（包含合同履行期、合同履行的地点、工程进度、质量、安全、产品保修、质保期服务方案等），项目实施方案很合理、针对性强、切实可行、内容完整，本项最多得5分；</p> <p>根据各投标人项目整体实施方案（综合评价）：</p> <p>1. 项目实施方案全面完整、明确具体、可实施性强，优于采购需求得5分；</p> <p>2. 项目实施方案全面完整、明确具体、可实施性强，满足采购需求得3分；</p> <p>3. 不满足或缺项的不得分。</p>

投标文件所附证明材料均为原件扫描件或照片，尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的彩色扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

评审办法正文

1. 评审方法

本次磋商采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第二项规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐前三名成交候选人，但报价低于其成本的除外。综合评分相等时，评审得分相同的，以报价最低的确定成交人；若最低报价相同时，以商务部分得分排名高的顺序确定成交候选人。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 符合评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 磋商报价：见评审办法前附表；

(2) 技术标：见评审办法前附表；

(3) 商务部分：见评审办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 磋商报价评分标准：见评审办法前附表；

(2) 技术标评分标准：见评审办法前附表；

(3) 综合标评分标准：见评审办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章第一项规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效标处理。资格性评审中要求提供的证件和证明材料投标文件中附扫描件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应作无效响应文件处理：

(1) 供应商在资格性评审和符合性评审中有任何一项未通过评审的；

(2) 响应文件中工期、质量要求等实质性内容不符合项目内容或要求的；

(3) 其他不实质响应本项目磋商文件要求或有采购人不能接受的其他条件；

3.1.3 供应商报价有算术错误的，磋商小组按以下原则对报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其响应文件作无效响应文件处理。响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第二项规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章规定的评审因素和分值对磋商报价计算出得分 A；

(2) 按本章规定的评审因素和分值对技术标计算出得分 B；

(3) 按本章规定的评审因素和分值对综合标计算出得分 C；

注：有效供应商的最终得分为所有评委所打分值的算术平均值，计分过程中按四舍五入的法则，最终结果取至小数点后 2 位。

3.2.2 供应商得分=A+B+C。

3.2.3 磋商小组在评审过程中如发现供应商的报价低于企业成本，将要求供应商作出书面说明并提供相关证明材料，以证明该报价可以按照规定的技术要求完成。供应商不能提供相关证明材料说明该报价的合理性，磋商小组将认定该供应商以低于成本价恶意竞争，其响应文件将被否决。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交人外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐 3 名成交候选人，评审得分相同的，以最后一轮报价最低的确定成交人；若最后一轮最低报价相同时，以综合标得分排名高的顺序

确定成交候选人。

3.4.2磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

3.5确定成交供应商

采购人从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，成交供应商确定后，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

3.6签订合同

采购人、成交供应商在《成交通知书》发出之日起1日内，根据磋商文件确定的事项和成交供应商响应性文件，参考本磋商文件第五章的《合同》文本签订合同。双方所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应性文件作实质性修改。逾期未签订合同，按照有关法律规定承担相应的法律责任。采购人逾期不与成交供应商签订合同的，按政府采购的有关规定处理。

第四章 采购项目要求

一、产品清单

序号	设备名称	技术参数	数量
1	财务数智化学训赛平台	<p>(一) 配套仿真工具</p> <p>平台内置了代码编辑器、数据清洗、数据挖掘及数据中心-仿真证券交易所网站。</p> <p>1. 具备数据清洗工具及训练过程监控功能，数据清洗系统与教学管理平台无缝集成，需有全局清洗、个别字段清洗多类规则设置选项，支持不少于2种字符清理、不少于4种字符替换、不少于5个自定义字段分隔或合并、添加不少于15条清洗规则一次性批量处理；支持缺失值按照均值、中位数、0值、遗弃数据行多种方式自动填补；具有清洗结果预览、本地下载功能，预览数据条数用户可自行调整；可实现任务重置功能，支持通过重置清空流程内的所有配置信息，变换清洗规则参数进行反复多次数据清洗训练。</p> <p>▲2. 内嵌自主研发虚拟仿真Python编辑器，无需在学生机安装任何客户端软件，通过浏览器即可访问使用，支持Python脚本的在线编辑和运行。支持任务描述、操作步骤、操作视频、参考答案等功能，可进行新增脚本、新建文件夹、上传文件，文件支持：.csv,.xlsx,.xls,.png,.jpg,.gif,.txt,.pdf,.doc,.docx,.ppt,.mp4,.ttf等格式。支持白天模式及黑夜模式，需支持代码模式及积木模式，代码模式可进行Python代码的编辑、运行、终止、重置、清空、保存、提交、下载等功能；积木模式支持常用Python变量显示为积木，添加代码后不用编辑代码，只需设置内容即可完成代码编写，点击运行后可显示运行代码及运行结果，运行代码可复制，复制后可粘贴至代码模式中进行编辑运行。并且积木模式中的代码可随意拖动变换顺序。相邻两行代码需用不同颜色显示。（要求开标现场进行产品功能演示）</p> <p>★3. 数据挖掘工具：采用任务流式处理设计。默认流程为选择数据源-配置模型-开始建模-选择预测数据-开始预测，采用流式非闭环模式，执行数据挖掘时将严格按照此流程顺序执行。内置机器学习算法库。有监督学习包括：回归分析多元回归算法、逻辑回归算法，分类分析朴素贝叶斯算法、决策树算法，文本分析；无监督学习包括：聚类分析K-Means、模糊C均值聚类、降维分析PCA算法。支持学生基于选用的模型进行参数配置和调整。支持添加多个自变量，并可设置按比例随机抽选训练集与测试集。支持在当前页面查看预测结果数据预览，预览数据条数用户可自行调整。支持用户自行下载模型质量数据报告以及预测完成的数据到本地客户机。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）</p> <p>4. 仿真证券交易所网站：上海证券交易所XBRL财报仿真网站。模拟证券交易所XBRL财报列表页与财报页面，支持按交易代码、企业简称、企业简称首字母、年份、财报类型方式查询或筛选财报，便于教学时使用，避免使用真实网站带来责任事故。报告类型包括：一季度报、半年报、三季度报、年报；报告年度包括：2014、2015、2016、2017、2018、2019、2020。</p> <p>▲5. 分析平台需包含筛选器功能、主要包括日期筛选器、文本筛选器、树形筛选器、数值区间筛选器、按钮等功能。支持控件功能，空间包括文本、图片、网页、标签等功能。可视化图表支持导出功能，可导出为图片、PDF、EXCEL等。并且可配置移动端显示内容。可对画布进行设置、支持设置画布尺寸、背景、网格设置、组件样式、自</p>	1

动刷新、操作按钮等动能。可自定义设置封面，支持浅色主题、暗色主题、极客蓝、暮光紫等主题。（要求开标现场进行产品功能演示）

★6. 分析平台具备数据关联功能：具有对多个数据源设置关联功能，包含填报数据、本地数据（Excel、CSV）的不同表之间设置关联、企业数据库；支持拖拽方式搭建表间关联（内关联、左关联、右关联、全关联）关系；支持拖拽方式追加多张表。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）

（二）会计信息系统：

1. 动态建模平台：动态建模平台包含组织建模、流程建模、共享服务建模、应用发布、用户与角色建模。支持共享服务中心动态组织建模。共享服务委托关系设置：学生可以根据案例设计多种财务共享服务中心模式，支持多共享服务中心。学生可根据企业案例和教学项目设计共享服务中心提供服务内容，可以自由设计共享服务中心所处理费用、应收、应付、资产、资金、自有表单等模块的业务范围，并与共享服务教学端进行有效集成和数据对接。学生可根据企业案例自行设计共享服务委托关系，可按照组织、业务多个维度定义委托关系，定义业务组织提交业务单据后，可按业务类型、单据类型、组织、板块等多维度设立任务组和任务池，可配置每个任务池的任务进入规则，系统自动判断规则满足时将报账任务推送到相应的任务池。
2. 共享业务流程设计与实现：支持将设计的业财一体化共享流程在实训系统中配置实现，包括费用共享、采购应付共享、销售应收共享、固定资产共享、资金结算共享、税务共享、档案共享、总账报表共享等全面业财融合共享业务；
3. 会计平台：可以将各业务单据自动转换成总账凭证、责任凭证、财税凭证，支持按不同报告要求建立多个核算账簿、多准则、多币种、国际化等的应用。
4. 共享服务作业平台：学生可以根据共享服务案例设计，将设计的贡献服务中心组织建模方案在实训系统中进行配置，实现共享服务教学端进行无缝集成，便于教学组织；支持创建共享中心，支持设置委托关系、具体业务单位的业务委托给指定的共享中心，支持配置作业组工作，支持配置作业组用户，支持配置提取规则，支持设置任务优先级；支持作业人员提取单据任务，并进行业务处理；支持作业任务超期预警提示；支持根据设置条件进行自动审批，查看智能审批日志，并对异常情况进行人工处理，以及智能审批任务的汇总及明细的查询；支持作业调度；支持作业查询；
5. 总账：财务核算系统的核心系统，支持处理从会计凭证编制到财务账簿查询的全部会计处理过程。总账作为财务会计系统的核心，除了支持企业日常基本财务核算工作中常用的凭证管理、往来核销管理、汇兑损益处理、自定义转账、期末处理、常用账簿查询等业务要求外，同时提供有现金流量分析及查询、账簿间财务折算、各财务组织间的内部交易对账与内部交易协同等特殊业务功能。总账系统使用时以财务核算账簿为主组织，因此可按不同账簿分别灵活设置其业务流程。
6. 应收管理：支持处理企业所有债权业务及相关管理工作，应收账款确认可通过业务财务一体化自动生成会计凭证。支持应收核销：自动、手动核销，支持同币种、异币种核销，录入业务单据过程中即时核销。
7. 应付管理：支持处理企业所有债务业务及相关管理工作，应付账款确认可通过业务财务一体化自动生成会计凭证。支持应付核销：自动、手动核销。支持同币种、异币种核销。支持录入业务单据过程中即时核销。
8. 费用报销：费用管理用于帮助企业实现员工基于互联网进行费用报销，帮助企业处理所有日常费用报销业务，并提供更多的查询统计报告。
9. 存货核算：反映企业物料的成本信息。支持接收各业务系统的数据，如：采购入库单、销售出库单、和其他出入库单等。存货核算系统同时也支持自制出入库调整单来

反映企业物料的成本信息。支持移动平均、全月平均等计价方式来核算物料成本，支持计算企业物料的收发成本并提供相应的账表查询。

10. 财务报表：支持报表数据手工录入和自动计算，提供为满足教学设计案例企业的内部管理和外部监管上报要求的各种报表进行审核、汇总的服务，提供报表数据的报送管理服务，提供计划任务对报表数据进行自动批量计算。

11. 采购管理：支持采购订单、采购入库、采购发票、采购结算与付款的流程管理，支持全流程单据上下游追溯查询的功能，同时提供丰富的采购报表，辅助管理人员进行采购决策。

12. 销售管理：以销售订单为核心，支持对销售价格、销售发货、销售发票、销售结算等业务进行综合有效的管理，支持全流程单据上下游追溯查询的功能。

库存管理：企业采购、生产、设备运维等日常计划和控制的基础，支持通过对仓库、货位等管理及出入库业务的管理来及时反映各种物料的仓储和流向情况，为企业其他的日常业务活动和财务核算提供依据。并通过必要的库存分析，为企业管理人员提供各类统计分析信息。支持出入库管理、在库管理，以及相关的库存统计和分析。

13. 可独立安装RPA设计器，通过RPA开发能实现对各种应用的自动化，可以在无需改造原有系统的基础上，依据设定的程序完成特定的工作任务，替代繁琐和重复的事务性工作。RPA设计器内置9大类，37种以上插件，300个以上命令，拥有流程设计、数据操作、图像识别、用户交互、文件操作、Office读写、网络服务、邮件操作、浏览器操作、ERP类操作等插件命令，可使用各种命令组合，便捷高效地设计机器人流程模板。

（三）赛务模块

主要功能包括参赛人员信息管理、竞赛过程管理和成绩管理，可通过数字化大屏实施监控学生答题情况，动态观察学生考试成绩。

1. 场次管理：支持通过场次名称筛选或查询考试、比赛场次，支持编辑、删除、维护考试、比赛场次。

2. 新建场次：支持根据考赛类型建立场次，选择监考人员、大屏人员，自定义维护场次说明。

3. 场次界面设置：支持自定义在学生端答题界面上方显示的场次环节名称和场次环节logo，以及场次个性化皮肤设置。

4. 场次参数设置：支持对学生端是否显示交卷按钮、是否可以查看其他岗位考核任务、是否可以查看答案对比、是否显示其他岗位任务进行、是否启用二次登录密码进行维护；支持自定义维护学生二次甚至多次重复登录平台时所需核验密码进行维护，防止串岗操作；支持针对考生等待页面显示的考赛须知进行自定义维护，并且提供考赛须知样例，便于修改形成个性化版本。

5. 场次时间管理：支持设置正式和练习模式；支持针对正式模式的场次，维护开始时间、考赛时长，自动计算考赛结束时间；

6. 场次试卷：支持固定试卷、AB卷；支持按当前场次考赛类型选择对应一个或两个试卷；支持在组卷之前删除试卷。

7. 场次岗位：支持按照团队设置交卷岗位，交卷岗位点击交卷后，当前团队其余岗位一起交卷；支持团队内学生进行独立交卷，任意考生交卷后，团队内其他未交卷考生可正常答题；支持将试卷中原有岗位进行合并，形成自定义岗位；支持在导入考生前恢复初始岗位。

8. 场次考生：提供考生导入模板，支持按照场次岗位中已维护完成的岗位导入考生；支持清空考生，重新导入；支持针对全部考生设置随机密码、重置密码，也支持对个

别考生进行密码重置；支持按照打印模板导出考生台位号、队伍号、座位号、考试号、密码、岗位、场次名称，可直接用于答案账号密码条，便于考试或比赛账号裁剪及发放；支持按照手工方式导入抽签结果，也支持通过导入台位号，实现系统自动抽签和重复抽签；支持按照考生姓名搜索考生信息。

9. 考生组卷：支持针对当前当如考生和当前场次所选试卷进行组卷，确定不同考生或不同团队所使用的考生或比赛试卷；支持清空组卷结果，重新进行组卷；支持以Excel形式导出组卷信息；支持选择AB卷的场次对组卷后的结果进行手工调整；支持按照考生姓名或账号搜索组卷信息。

★10. 业务系统：支持维护主流企业数智化管理系统、分析平台、python、数据中心、数据清洗、数据算法及RPA七个业务系统，支持输入各业务系统的服务器网址并以团队为单位进行服务器设置，支持配置完成后对配置结果进行测试。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）

11. 全体控制：支持对当前场次考生导入、组卷设置、业务系统设置进行检测，除业务系统设置外，其余两项检测内容不通过，则不能进行后续操作；支持对全部考生进行开始登录、结束考赛操作；支持针对全部考生进行暂停操作；支持针对当前场次总人数、在线人数、离线人数、暂停人数、成绩统计完成人数、成绩统计未完成人数、IP异常人数、ERP异常人数、ERP初始化完成人数汇总数据进行查询；支持对考赛状态进行刷新；支持设置开场后禁入时间；支持按照已登录、未登录、已交卷、未交卷四种考赛状态筛选查看数据；支持按照考试号、考赛状态、初始化状态进行排序。

★12. 阶段控制：显示当前场次所选试卷、阶段及任务；支持以任务为最小单位进行任务解锁和锁定，解锁后学生可查看任务并进行答题，锁定后不可查看任务；也支持针对任务进行批量解锁和锁定。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）

★13. 单体控制：支持针对全部学生进行开始考试或比赛；支持以一个学生为最小单位进行暂停、恢复、延时、强制交卷、取消交卷、IP锁定；支持针对当前场次总人数、在线人数、离线人数、暂停人数、已结束已交卷人数、已结束未交卷人数、IP异常人数、ERP异常人数、ERP初始化完成人数汇总数据进行查询；支持对考赛状态进行刷新；支持按照已登录、未登录、已交卷、未交卷四种考赛状态筛选查看数据；支持按照姓名或手机号搜索考生；支持按照考试号、剩余时间、延时记录、考赛状态进行排序。

（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）

14. 数据大屏：支持考试或比赛过程中以柱状图的形式显示所有团队的实时成绩，支持全屏展示；支持以大屏人员账号登录，仅用于数据大屏展示实时成绩；支持双击柱状图查看团队内各岗位成绩；支持为数据大屏设置是否显示logo、是否显示分值、字体颜色、刷新模式、刷新时长、柱状图显示行数（1行/2行）、背景颜色。

15. 成绩查询：支持按照台位号、队伍号、院校名称查询团队成绩和个人成绩；支持为全部学生推送成绩，推送成绩后，学生端显示当前团队总成绩；支持为查询的学生单独推送成绩；支持以Excel格式导出成绩。

16. 错误查看：支持以场次管理员身份查看学生各任务得分情况；支持查看学生各任务中失分之处；

17. RPA答题文件：支持以场次管理员身份查看学生提交的RPA答题文件；支持以姓名、考试号和手机号查询学生的RPA答案文件；

18. 服务器处理：场次考试或比赛全部结束后，支持清除考生、清除考生答题记录、清除场次信息、清除试卷信息。

19. 提供平台配套样题一套、操作手册一套。

（四）答题模块

<p>1. 主要功能包括答题系统、甄别系统，学生在平台上可以直接进入企业版财务共享系统进行单据整理、判断、业财处理，应用企业版大数据分析系统进行数据采集、整理、分析决策及可视化呈现，直接运用EXCEL工具进行数据计算，同时可以完成银企直连、税务处理及纳税申报等操作。</p> <p>2. 场次管理：支持通过考赛类型查找场次，也可通过场次状态筛选场次。</p> <p>3. 环境检测：支持在考试或比赛前对考赛服务及所使用的业务系统进行检测；支持查看其他岗位登录状态及考赛服务和业务系统的检测结果。</p> <p>4. 考赛须知：在开始比赛前，可在考试等待页面查看考试号、考试时长、岗位、及考赛须知。</p> <p>5. 全部任务：支持按阶段查看任务简要说明；支持按任务状态查看所有任务；支持通过点击全部任务中具体任务定位至指定任务；支持按阶段查看任务简要说明及业务资源，点击即可查看业务资源；支持按照业务资源名称搜索所需资源；支持按阶段查看任务简要说明及业务考核单据，点击即可查看业务考核单据；支持按照单据名称搜索所需单据；支持按阶段查看任务简要说明及业务背景单据，点击即可查看业务背景单据；支持按照单据名称搜索所需单据；支持按阶段查看任务的业务流程图；练习模式的场次，任务提交后，支持按照按阶段查看任务的答案，并将显示错误提示或将错误内容突出显示。</p> <p>6. 任务列表：支持按阶段展开或收起任务。</p> <p>7. 阶段公共资源：支持按阶段查看公共资源；支持以新窗口查看公共资源。</p> <p>8. 任务状态：支持查看任务状态：任务未解锁、无本岗任务、任务已完成、本岗未完成、他岗未完成，按任务状态进行答题。</p> <p>9. 业务描述：支持查看任务答题所需业务描述。</p> <p>10. 考核单据：支持查看和切换考核单据；支持Excel单据复制；支持将Excel单据计算结果批量复制回平台；支持其余单据填写、计算及保存；支持将考核单据放大至全屏进行答题；若当前任务无需本岗位填写，则显示业务流程图。</p> <p>11. 答题按钮：支持保存并查看下一步考核单据；支持退回上一步修改答题记录；支持标记任务；支持提交任务进行评分；支持收回任务，修改后重新提交；练习模式场次，任务提交后，可按查看当前任务当前岗位得分情况。</p> <p>12. 倒计时：支持答题过程中随时查看倒计时。</p> <p>13. 交卷：支持按场次管理员设置的交卷岗位进行交卷，点击后出现三次弹窗提醒，全部点击确定后，团队内其余岗位均会交卷。</p> <p>14. 业务流程：支持查看当前任务业务流程及业务进度。</p> <p>15. 业务资源：支持查看及切换当前任务业务资源，可放大查看，也可以新页签形式打开查看资源；支持将允许下载的资源下载至本地，便于答题。</p> <p>16. 业务背景：支持查看及切换当前任务业务背景单据，可放大查看，也可以新页签形式打开查看业务背景单据。</p> <p>16. 业务系统：支持接入真实的大型企业数字化平台系统，通过平台中按钮跳过登录界面直接跳转进入数字化平台；支持接入分析平台系统，通过平台中按钮跳过分析平台登录界面直接跳转进入分析平台；支持接入python系统，通过平台中按钮直接跳转进入自主研发的代码编辑器；支持接入数据中心，通过平台中按钮直接进入仿真证券交易所网站；支持接入数据清洗系统，通过平台中按钮直接进入数据清洗系统；支持接入数据算法系统，通过平台中按钮直接进入数据算法系统；支持接入RPA系统，通过平台中按钮直接进入企业级RPA+AI平台设计器；支持针对以上业务系统进行环境检测，测试环境是否可正常使用。</p>
--

		<p>17. 金融计算器：支持通过金融计算器计算现值、终值、利率转换、年金现值、复利现值、年金终值、复利终值。</p> <p>18. RPA上传：支持将RPA设计完成后的结果打包形成压缩文件上传至平台。</p> <p>29. 评分模块：系统能够根据客观题、excel题、系统单据、ppt题、分析平台、python等题型进行自动评分。</p> <p>（五）业务系统</p> <p>1. 分析平台是数据服务解决方案的重要组成部分，致力于通过云服务模式（专属云服务）向用户提供灵活、便捷的数据分析服务，其便捷的数据获取、高效的存储计算、丰富的输出展现、友好的互动体验、可靠的数据安全、多端（PC、移动）浏览适配能力有效支撑了用户各类数据应用需求的实现。</p> <p>2. 分析平台采用所见即所得的设计界面，无需编写代码，拖拽设计使得业务人员也可以轻松设计报表和故事板，与数据进行友好交互。使用者可以自由创建数据模型，对数据进行筛选排序，使用表格和多种可视化控件设计出美观使用的数据分析页面。</p> <p>3. 支持用户可以随时随地从PC、平板电脑和手机端在任意地点通过连接互联网访问同一张报表进行业务分析，并利用微信，邮件等分享给同事，对方可以立刻知悉，从而实现随时随地的高效率数据洞察与业务分析。</p> <p>4. 分析平台满足用户的深度业务分析需求，又可以快速的帮助用户实现个性化定制数据分析，实现良好的项目体验，真正实现了数据分析驱动业务改进。</p> <p>★5. 分析平台需内置有34种图表，包括柱状图、阶梯瀑布图、条形图、图案填充条形图、堆叠柱状图、堆叠条形图、饼图、环形图、玫瑰图、折线图、堆叠区域图、中国地图、散点中国地图、世界地图、迁徙图、百度地图、双轴图、仪表盘、表格、指标图、气泡图、漏斗图、热力图、矩形树图、雷达图、桑基图、和弦图、词云图、时序预测图、回归分析图、子弹图、直方图。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）</p> <p>6. 支持设置辅助线和预警线。用户通过辅助线可以快速识别出数据中的异常值；预警线除了识别出异常值，还支持用户设置预警的级别和预警推送的对象，不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则。预警级别三级，不同的预警级别可以设置不同的信息推送媒介，包含系统信息、短信、微信服务号、邮箱，用户可以自己设置。</p> <p>7. 支持用户自定义钻取路径，拖拽层级字段到维度后选择图形则实现对数据的下钻和上卷，点击图可以逐层查看数据。同时支持用户设置每一层的图形样式和字段数量，实现每一层级的自定义。</p> <p>8. 支持用户选择可视化、创建综合分析界面，设置联动、链接；选择多个可视化创建故事板，把可视化对象在故事板页面中拖拽布局，支持故事板页面分页；支持页面灵活布局，拖拽位置和可视化对象大小；支持设置展示属性，添加全局筛选、文本、图片；设置图表、联动，支持多个数据集设置字段关联；支持设置链接，可链接打开故事板和第三方对象，并传递参数。</p>	
2	财务数智化企业案例库（初级）	<p>案例一</p> <p>阶段 1：业财信息化阶段</p> <p>【公司名称】某器材公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分</p> <p>【难易程度】低</p> <p>【案例概述】</p>	

	<p>1. 考试时间为 180 分钟，业务会计岗 90 分，成本会计岗 90 分，共享会计岗 110 分，财务主管岗 110 分，团队合计 400 分。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块、业务系统、分析平台、python、数据中心、数据清洗工具，完成业财信息化四个岗位的工作。</p> <p>阶段2：财务数字化阶段</p> <p>【公司名称】某旅游类公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例</p> <p>【领域设置】投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控</p> <p>【难易程度】低</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，投融资管理岗 100 分，预算管理岗 90 分，营运分析岗 110 分，绩效内控岗 100 分，团队合计 400 分。2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块及业务系统、python、数据中心、数据清洗、RPA设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>3. 本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控五部分，请按照对应领域依次作答。</p> <p>案例二</p> <p>阶段1：业财信息化阶段</p> <p>【公司名称】某服饰类公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分</p> <p>【难易程度】高</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，业务会计岗 90 分，成本会计岗 90 分，共享会计岗 110 分，财务主管岗 110 分，团队合计 400 分。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块、业务系统、分析平台、python、数据中心、数据清洗工具，完成业财信息化四个岗位的工作。</p> <p>阶段2：财务数字化阶段</p> <p>【公司名称】某药业类公司</p> <p>【案例类型】财务数字化技能案例</p> <p>【领域设置】投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，投融资管理岗 100 分，预算管理岗 90 分，营运分析岗 110 分，绩效内控岗 100 分，团队合计 400 分。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块及业务系统、python、数据中心、数据清洗、RPA设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>3. 本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控五部分，请按照对应领域依次作答。</p> <p>案例三</p> <p>阶段1：业财信息化阶段</p> <p>【公司名称】某设备类公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p>	1
--	--	---

		<p>【领域设置】基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，业务会计岗 90 分，成本会计岗 90 分，共享会计岗110 分，财务主管岗 110 分，团队合计 400 分。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块、业务系统、分析平台、python、数据中心、数据清洗工具，完成业财信息化四个岗位的工作。</p> <p>阶段2：财务数字化阶段</p> <p>【公司名称】某工程类公司</p> <p>【案例类型】财务数字化技能案例</p> <p>【领域设置】投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，投融资管理岗 100 分，预算管理岗 90 分，营运分析岗 110 分，绩效内控岗 100 分，团队合计 400 分。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块及业务系统、python、数据中心、数据清洗、RPA设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>3. 本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控五部分，请按照对应领域依次作答。</p>	
3	财务数智化企业案例库（高级）	<p>案例一</p> <p>阶段1：业财信息化阶段</p> <p>【公司名称】某食品类公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分</p> <p>【难易程度】高</p> <p>【案例概述】</p> <p>考试时间为 180 分钟，业务会计岗90分，成本会计岗90分，共享会计岗110分，财务主管岗110分，团队合计400分。</p> <p>本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块、业务系统、分析平台、python、数据中心、电子税务局，完成业财信息化四个岗位的工作。</p> <p>阶段2：财务数字化阶段</p> <p>【公司名称】某药业类公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例</p> <p>【领域设置】投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，投融资管理岗100分，预算管理岗90分，营运分析岗110分，绩效内控岗100分，团队合计400分。答题开始后系统开始倒计时，结束前 5 分钟给出提示，考试时间到系统自动交卷。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块及业务系统、python、数据中心、数据清洗、RPA设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>3. 本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控五部分，请按</p>	1

<p>照对应领域依次作答。</p> <p>案例二</p> <p>阶段1：业财信息化阶段</p> <p>【公司名称】某电器类公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分</p> <p>【难易程度】高</p> <p>【案例概述】</p> <p>考试时间为 180 分钟，业务会计岗90分，成本会计岗90分，共享会计岗110分，财务主管岗110分，团队合计400分。</p> <p>本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块、业务系统、分析平台、电子税务局，完成业财信息化四个岗位的工作。</p> <p>阶段2：财务数字化阶段</p> <p>【公司名称】某医疗类公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例</p> <p>【领域设置】投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p> <p>1. 考试时间为 180 分钟，投融资管理岗100分，预算管理岗90分，营运分析岗110分，绩效内控岗100分，团队合计400分。答题开始后系统开始倒计时，结束前 5 分钟给出提示，考试时间到系统自动交卷。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块及业务系统、python、数据中心、数据清洗、RPA设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>3. 本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控五部分，请按照对应领域依次作答。</p> <p>案例三</p> <p>阶段1：业财信息化阶段</p> <p>【公司名称】某制造类公司</p> <p>【案例类型】业财信息化企业案例</p> <p>【领域设置】基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p> <p>考试时间为 180 分钟，业务会计岗90分，成本会计岗90分，共享会计岗110分，财务主管岗110分，团队合计400分。</p> <p>本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块、业务系统、分析平台、python、数据中心、数据清洗工具，完成业财信息化四个岗位的工作。</p> <p>阶段2：财务数字化阶段</p> <p>【公司名称】某医药类公司</p> <p>【案例类型】财务数字化企业案例</p> <p>【领域设置】投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控</p> <p>【难易程度】中</p> <p>【案例概述】</p>

		<p>1. 考试时间为 180 分钟，投融资管理岗100分，预算管理岗90分，营运分析岗110分，绩效内控岗100分，团队合计400分。答题开始后系统开始倒计时，结束前 5 分钟给出提示，考试时间到系统自动交卷。</p> <p>2. 本案例使用财务数智化学训赛平台赛务模块及业务系统、python、数据中心、数据清洗、RPA设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>3. 本试题分为案例介绍、投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控五部分，请按照对应领域依次作答。</p>	
4	数智企业运营管理系统	<p>一、进入实训</p> <p>① ★主页面（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）</p> <p>智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点</p> <p>社会责任：企业家应秉承的社会责任，获取学生的经营数据，让学生在经营中明白企业家的意义。</p> <p>碳中和：企业在经营中，应通过植树造林去中和生产中所产生的碳排放。</p> <p>财务状况查询：点击后，查询当前企业的财务状态</p> <p>数据咨询：企业可支付一定费用，去查看其他企业的实时数据</p> <p>市场调研：展示经销商市场的市场需求量概况</p> <p>经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数</p> <p>②. 财务总监</p> <p>预算控制：财务总监岗位对其他岗位分配预算，帮助学生认知企业财务的工作流程，并在实践中学习成本控制的原则。</p> <p>融资管理：财务总监岗位可以通过贷款进行企业的融资</p> <p>应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理</p> <p>应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理</p> <p>费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理用以及贷款的本金及利息。</p> <p>报表管理：展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和现金流量表</p> <p>风险监控：智能化经营场景，通过智能化的算法，实时获取公司的财务数据，进行分析后，展示风险等级。财务岗位需要实时关注，以及时的发现公司的财务问题，解决问题。每个风险项系统都会给出实时的值，还有各个季度的变化曲线，给财务岗位数据支撑。</p> <p>财务大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。</p> <p>③. 人力资源总监</p> <p>招聘管理：人力资源岗位可以根据用人部门发送来的需求，从人才市场筛选人才，进行招聘。招聘时需要根据人才的能力、期望和市场情况综合判断定薪，发送offer。发送offer后，系统会根据公式判断人才是否入职。</p> <p>岗位管理：人力资源岗位可以这里管理薪酬，查看各岗位的人员工作状态，还可以对不匹配的员工进行淘汰。</p> <p>培训管理：人力资源岗位可以对员工进行管理，对低等级员工进行培训，提升他们的能力，升级为高级员工，承担更高级的工作。</p> <p>激励管理：人力资源岗位可以对查看所有员工的工作状态，工作效率，对其中指定的员工进行激励，手段包括奖金和涨薪。</p> <p>智能招聘：通过内置智能算法，智能化系统可以智能的根据企业的人才需求，从人才市场中匹配最适合的人才；通过获取市场的数据，可以智能的对推荐该人才的薪酬，企业可以根据推荐的值去调整开出的薪酬。</p>	1

<p>人力资源RPA：可通过rpa机器人，批量处理激励工作</p> <p>人力大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY适合自身企业现状的大数据看板。</p> <p>④. 生产总监</p> <p>工人管理：生产总监可以将企业里的所有员工进行派工，将合适的工人安排到合适的生产线上，以获取最大的产值</p> <p>设备管理：生产总监要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。</p> <p>库存管理：生产总监肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品库，生产总监也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理的排产。</p> <p>设计管理：生产中心包含着设计部门，生产总监可以就产品进行不断的迭代设计。</p> <p>研发管理：生产总监可以去升级企业的技术，以便让企业的产品在中更加具备竞争力。</p> <p>智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动更新最新的产品bom设计以及自动去供应商购买原材料。</p> <p>生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY适合自身企业现状的大数据看板。</p> <p>⑤. 营销总监</p> <p>渠道管理：营销总监负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场，通过渠道管理，营销总监可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。</p> <p>产品管理：营销总监负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。</p> <p>促销管理：营销总监根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。</p> <p>竞单管理：营销总监根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。</p> <p>交付管理：营销总监根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。</p> <p>网络营销：开启网络营销后，企业新增一个销售渠道。网络渠道相对于经销商市场，产品更加明确，并且回款更加迅速。</p> <p>营销大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY适合自身企业现状的大数据看板。</p> <p>二. 教学功能指标</p> <p>★1. 平台无缝集成：教学管理平台与模拟系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）</p> <p>2. 要求平台提供多个标准的案例，以及大量的相关知识点内容，理论和实践相结合。</p> <p>3. 要求平台可以实现多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、</p>
--

	<p>【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统可自动计算出学生的最终得分。</p> <p>4. 实训组织形式：要求提供集中实训或按照周课时进行的两种实训，要求支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式。</p> <p>5. 实训案例：要求课程提供汽车制造、小商品制造、大型设备制造三种不同的案例背景。</p> <p>6. 教学内容：提供模拟经营相关的知识点ppt，并可在线查看。</p> <p>★7. 案例DIY编辑：要求提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例，案例编辑需支持系统模型、经营时间、经营规则的更改，需拥有GM工作台，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资等功能。（提供功能截图，并加盖软件系统制造商公章）</p> <p>8. 智能分析：需提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，并形成图形进行对比。</p> <p>9. 要求拥有网络销售的营销渠道，学生需根据系统给出的市场形式，描绘用户画像，分析用户的需求；通过新媒体营销吸纳会员功能。</p> <p>10. 要求为各个岗位提供大数据看板，可以自由选择数据在看板上展示，构建DIY的大数据看板，展示自身企业在营销、生产、财务、人力各个方面的现状。</p> <p>三. 教师管理功能指标</p> <p>1. 账户设置：管理员自主维护自身信息，包括昵称、头像、密码。</p> <p>2. 教师管理：管理员可新增教师，并进行基本信息的维护，包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也支持删除过期教师信息，方便进行管理。</p> <p>3. 标准案例管理：管理员可查看当前学习平台下标准案例的使用状态，并可点击链接快速激活。</p> <p>规则导入：管理员可以导入教师所使用的标准规则，标准规则所有教师均可使用。</p> <p>（一）教师教学功能</p> <p>1. 模型设定：需支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装模型，DIY开发。</p> <p>2. 时间轴设定：需支持调整实训的经营时长。</p> <p>3. 规则维护：需支持自由调整各项规则的参数，并支持导出文件和展示图片。</p> <p>4. 课程学习：需支持在线播放学习课件。</p> <p>5. 考评设置：需支持教师设置考评规则，多维度的考察学生的学习成果</p> <p>6. 教案管理：需支持教师支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>7. 课堂总结：需支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分。</p> <p>8. 教学评分：需支持教师通过主观评价对学生打分。</p> <p>9. 学情分析：需对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。</p> <p>（二）实训管理</p> <p>1. 实训信息显示：展示实训信息，包括实训ID，规则名称，案例名称</p> <p>2. 时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮。</p> <p>3. GM工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资等等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。</p> <p>4. 实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等。</p> <p>5. 智能分析：要求内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并生成可视化看板和分析报告，具体包括市场占有率、成本利润率、广告产出比分析、订单获取交付分析、产能分析、收益能力分析、负债分析等。</p>	
--	---	--

<p>6. 实时报表查看和订单明细：可实时查看学生的三表，并查看每轮订货会的分单明细。</p> <p>四. 学生学习功能指标</p> <p>1. 账号管理：支持通过专属地址登录平台，进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。</p> <p>2. 实训控制台：展示实训信息，包括案例名、规则名，展示规则明细，支持点击查看，展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间；展示各个企业的成员明细，可以自由上岗下岗。</p> <p>3. 支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出excel，支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重，支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览，支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学生的学生过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等。</p> <p>4. 主页面要求搭配智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点，财务状况查询，市场调研，经营排行，经营报告。</p> <p>5. 财务总监岗位应具备功能包括预算控制、融资管理、应收账款管理、应付账款管、费用管理、报表管理。</p> <p>6. 要求内置风险监控功能，通过智能化的算法，实时获取公司的财务数据，展示风险等级，具体包括债务风险：资产负债率、速动比率、已获利息倍数；现金流风险：现金总资产比、存货周转率、应收账款周转率；盈利能力风险：净资产收益率、营业利润比重、主营业务利润率。</p> <p>▲7. 要求内置财务大数据功能、生产大数据功能、营销大数据、人力大数据功能，需支持自动爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗，形成看板，进行展示。可自主DIY设计看板上的展现数据模块。（要求开标现场进行产品功能演示）</p> <p>8. 人力资源岗位要求内置招聘管理功能，要求招聘时需要根据人才的能力、期望和市场情况综合判断定薪，拥有发送offer功能，系统需拥有根据公式判断人才是否入职功能。</p> <p>9. 人力资源岗位要求管理薪酬功能，可查看各岗位的人员工作状态，还需拥有对不匹配的员工进行淘汰功能。</p> <p>10. 员工需分为低等级员工和高等级员工，需拥有对低等级员工进行培训功能，升级为高级员工。</p> <p>11. 人力资源岗位可以对查看所有员工的工作状态，工作效率，对其中指定的员工进行激励，手段包括奖金和涨薪。</p> <p>▲12. 要求内置智能招聘功能，包括填写用人需求，自动筛选符合需求的人员功能，并形成列表，每人可设置智能定薪功能。（要求开标现场进行产品功能演示）</p> <p>13. 生产总监要求拥有管理全部生产设备功能，可新增、删减和维修，要求系统需内置不低于三种生产线类型，产品研发功能、技术升级功能。</p> <p>14. 营销总监需拥开拓企业的销售渠道、申报公司的生产资质和质量认证、广告促销管理、订单申报、产品交付等功能。</p> <p>15. 要求内置网络营销功能，开启网络营销后，新增一个销售渠道。</p> <p>16. 平台需具备以下常用功能：智能小助教、智能决策推荐、社会责任、碳中和、数据咨询、市场调研、经营排行、经营报告。</p> <p>17. 要求碳中和功能包括本年已分配排放量、已排放碳量、已中和碳量及上年中和率的数据展示，并拥有植树造林功能。</p> <p>▲18. 需提供以下企业案例配套教学使用：（要求开标现场进行产品功能演示）</p> <p>①某食品公司：经营范围要求为汤圆、粽子、糯米糕，分为大众系列、儿童系列、无</p>
--

		<p>糖系列；主要原材料包括糯米、馅料、红枣、包装；面向市场主要有本地市场、国内市场、亚洲市场。主要生产线包括传统线、全自动线、全智能线。</p> <p>②某汽车公司：主要经营混动型、纯电型、纯电pro三种产品，分为豪华内饰、超大空间、超强性能三个系列；主要原材料有碳纤维、铝镁合金、锂电池、复合材料；主要面向国内市场、亚洲市场、欧洲市场。主要生产线包括传统线、全自动线、全智能线。</p> <p>某摩托公司：主要经营小羊单车、小羊摩托、小羊pro三种产品，分为外形拉风、科技体验、安全舒适三个系列；原材料包含环保金属、天然橡胶、五金耗材、动力系统；主要面向国内市场、亚洲市场、国际市场。主要生产线包括传统线、全自动线、全智能线。</p>	
5	数智企业运营管理行业案例库	<p>1. 农产品加工行业案例 对标农林牧渔行业，以真实企业为案例背景。培养农业院校学生对农产品企业运营、茶叶加工等方面的认知，掌握茶叶的种类、原料、生产和销售流程等知识，面向农业和制茶制造业等茶行业企业、茶生产、门店销售等职业人员，实现茶企业经营认知、茶文化认知、茶生产流程认知。培养学生良好的礼仪素养与人文素养；了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，熟悉茶叶营销新趋势、新模式等基础知识。具备茶叶生产和加工机械的使用与维护的能力。</p> <p>2. 食品加工行业案例 对标制造业，以真实企业为案例背景。培养食品类专业学生对食品加工企业运营、食品加工、食品安全等方面的认知，掌握方便食品的种类、原料、生产和销售流程等知识，面向食品行业和食品加工业等企业，提升食品生产、门店销售等食品职业人员技能，促进食品企业经营认知、食品安全认知、食品加工流程认知。培养学生良好的礼仪素养与人文素养；了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，熟悉食品行业营销趋势、模式等基础知识。</p> <p>3. 零部件加工行业案例 对标工业行业，以真实企业为案例背景。培养工业院校学生坚持知行合一、立德树人，具备综合实训能力、系统操作能力以及企业经营能力。学习财务、人力、生产和营销等理论直接，结合各岗位数字化功能实现企业转型升级。</p> <p>4. 酒类加工行业案例 对标食品行业，以真实企业为案例背景。培养酿酒专业学生企业管理、企业经营流程等基础理论与基本知识，能在酿酒的生产、加工、流通及与之相关的经营流程、销售流程学习管理知识。为从事酿酒或相关酒类加工行业的技术开发、产品研发、产品设计、生产管理、质量管理、产品销售等方面工作打下基础，培养学生成为具有宽广知识面、多领域适应能力的高级人才。</p> <p>5. 工程机械加工行业案例 对标制造行业，以真实企业为案例背景。培养学生关于机械工程基本理论和基础知识，能在机械工程领域从事工程设计、生产制造、技术开发、生产组织管理等方面工作的复合型高级工程人才。掌握企业经营流程、企业管理知识、企业转型认知等多样化技能。</p> <p>6. 生物医疗加工行业案例 对标制造业，以真实企业为案例背景。培养医疗专业学生责任和创新意识，除掌握本专业所学的医学、生物学、机械、电气、材料学等相关基础知识外，还应当掌握医疗器械的生产加工、材料供应、产品出售等理论与实践技能。</p> <p>7. 服装加工行业案例 对标制造业，以真实企业为案例背景。培养服装加工专业学生企业管理、企业经营流</p>	1

		<p>程等基础理论与基本知识，学习服装企业的生产、加工、流通及与之相关的经营流程、销售流程等理论与实践知识。为从事服装设计或服装加工行业产品研发、产品设计、生产管理、质量管理、产品销售等方面工作打下基础，培养学生成为具有宽广知识面、多领域适应能力的高级人才。</p> <p>8. 计算机开发案例 对标制造业，以真实企业为案例背景。培养计算机专业学生企业管理、企业经营流程等基础理论与基本知识，学习软件开发企业经营流程、经营管理等理论知识。培养学生成为具有宽广知识面、多领域适应能力的高级人才。</p> <p>9. 农机设备加工行业案例 对标农林牧渔行业，以真实企业为案例背景。培养学生关于机械工程基本理论和基础知识，能够在农机设备领域从事机械设计、生产制造、技术开发、生产组织管理等方面工作的复合型高级工程人才。掌握企业经营流程、企业管理知识、企业转型认知等多样化技能。</p> <p>10. 装备制造行业案例 对标制造业，以真实企业为案例背景。培养学生关于装备制造的基本理论和基础知识，能在装备制造领域从事产品设计、生产制造、技术开发、生产组织管理等方面工作的复合型高级工程人才。掌握企业经营流程、企业管理知识、企业转型认知等多样化技能。</p>	
6	学生终端设备	<p>CPU: 不低于i5 12400 主板: 不低于B760芯片组主板，主板原生带不少于三个视频接口，其中VGA 1个、HDMI 1个、DP 1个 扩展槽: 1个PCI-Ex16, 2个PCI-Ex1, 1个PCI, 3个M. 2; 内存: 8G DDR4 固态硬盘: 512G M. 2 SSD (NVMe) 显卡: 集成 声卡: 集成, 5.1声道 光驱: 无 网卡: 10M/100M/1000M 鼠标: USB抗菌光电鼠标 键盘: USB防水键盘 电源: 不小于180W静音电源, 显示器: 21.5" LED宽屏 VGA+HDMI 机箱: 顶置机箱提手 主机前面板具有可拆卸防尘网 顶置开关 接口: 不少于10个USB接口, 其中前置4个USB 3. 2 Gen2 (红色接口), 2个USB 3. 2 Gen1 , 后置4个USB2. 0</p>	50

7	教师终端设备	<p>处理器：≥第十四代处理器i5-14400；</p> <p>内存规格：≥16G，DDR4 3200内存；</p> <p>主板规格：≥B760芯片组，≥3个M.2，≥1个PCIe x16、≥2个PCIe x1、≥1个PCI，≥4个SATA接口；</p> <p>存储规格：≥512G M.2 SSD 固态硬盘；</p> <p>显示设备：≥23.8英寸，分辨率≥1920*1080；VGA+HDMI双接口，刷新率≥100Hz，带壁挂孔，内置≥8种用户使用模式和低蓝光4级可调；在低分辨率下显示高画质网页数据；</p> <p>外设规格：同品牌USB键鼠。</p> <p>网络规格：配置≥1个10/100/1000M自适应网卡；</p> <p>外部接口规格：前置≥4个USB 3.2 Gen2，≥2个USB 3.2 Gen1，≥1个麦克风插孔，≥1个耳机/麦克风combo插孔；后置≥4个USB 2.0，≥2个PS/2，≥1个串口，≥1个VGA，≥1个HDMI，≥1个DP，≥1个耳机插孔，≥1个麦克风插孔，1个Line-in插孔；</p> <p>机箱规格：机箱≥15L，前面板有可拆洗防尘罩，后面板有串并口专用扩展位，顶置提手、开关键、Reset重启键及资产管理标签位；投标产品通过箱体封闭试验，将样品置于50° C的密封箱体中，开机运行2个小时，实验样品可以正常工作。</p> <p>电源规格：单块电源额定功率≥180W，要求具备动态管理电源的功能；</p> <p>产品先进性：产品通过高低温、湿热试验，达到工作温度：-25℃~60℃（60小时）；储存运输温度：-50℃~65℃（24小时）；工作条件下相对湿度：20%-93%（48小时）；储存运输条件下相对湿度：20%-93%（120小时）；</p> <p>售后：三年质保。</p>	1
8	中控系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支持B/S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作； 2. 支持对Ubuntu、Redhat、Centos、Fedora等系统的立即还原和ip地址自动分配 3. ★ 支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建（提供功能界面截图并加盖原厂公章） 4. 支持MBR分区系统和GPT分区系统混合安装，可支持60个以上的不同操作系统。 5. 支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置，满足多硬盘系统还原和管理； 6. 支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式 7. 支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网节点，排查处理影响差异拷贝的终端； 8. ★支持操作系统分权管理，可分配不同的管理员管理不同的操作系统。（提供功能界面截图并加盖原厂公章） 9. 支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表 10. 管理员可给教师单独分配用户名和密码，教师可凭此用户名和密码在教学的电脑上瞬间创建自己独立的备课系统，其他人员不可见，也不影响正常的教学系统 	51

9	服务器	<p>知名品牌 机型:2U机架式高密度服务器, 含导轨 CPU类型: ≥ 2颗处理器, 英特尔金牌级别以上处理器, 每颗处理器核心≥ 20C 主频≥ 2.0GHz; 内存: ≥ 256GB DDR4 ECC REG RDIMM内存, 配置24根内存插槽, 最大支持6TB DDR4 ECC; 硬盘: ≥ 2块2.5" 240G SATA 读取密集 SSD硬盘, 3块 3.5" 6T 7200RPM SATA HDD, 最大支持12个硬盘盘位; RAID: 1GB缓存12Gb 3108 8i Raid0 1 5 6 10 50 60 ; 网卡: \geq四千兆网口、独立IPMI管理接口; 电源: ≥ 1300W 白金冗余电源;</p>	1
10	服务器 机柜	<p>规格: 22U服务器机柜 颜色: 黑色</p>	1
11	交换机	千兆无管理交换机, 包转发率35.71Mpps, 交换容量48Gbps, 24个千兆电, MAC:8K, 机架式, 金属外壳, 挂耳默认自带, 国标交流适配器	3
12	椅子	<p>1、人体工学椅子 2、承重300斤, 无滑轮 3、钢制脚, 固定扶手 4、乳胶坐垫弹性好 5、采用不锈钢管壁厚1.8mm, 椅角无焊点一体成型, 更持久耐用 6、椅子高: 1000mm;宽: 440mm;长: 500mm;</p>	51
13	讲桌	板材: 微粒密度板, 经过防虫、防磨的化学处理; PVC封边条; 抽拉式键盘托; 本地定制	1
14	学生课桌	<p>1、尺寸宽1200mm, 高750mm, 深600mm(尺寸可根据现场环境情况调整); 2、总体设计: 拼装式钢木结构, 流线型设计, 外形美观, 操作方便符合人体工程学原理; 3、生产工艺: 采用数控设备经剪切、冲压、折弯加工, 静电喷塑工艺; 4、加工材料: 钢制部分采用优质A3 冷轧钢板, 木制部分为优质中密度板; 5、表面处理: 所有钢制部分经脱脂、酸洗、防锈磷化处理, 耐酸碱、防锈蚀、抗静电, 表面静电喷塑。台板全为密度板, 贴真木皮, 喷环保漆, 底层做三底五面喷漆, 表面做防火底漆处理; 6、台面及下面的围条为密度板, 贴真木皮, 喷环保漆, 表面另做防火底漆处理, 木面厚度25mm。挡板为冷轧钢板, 材料厚度1.5mm; 所有材料满足国家环保要求。</p>	50
15	综合布线	含51台电脑网络布线, 要求采用超五类网线进行部署。	1

注: 供应商负责满足采购需求的软件的部署、安装及运行环境的搭建, 且提供软件全部为正版软件。

4.2 交付地点：_____；

4.3 交付条件：_____。

5、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6、验收

6.1 验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：

不邀请 邀请，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

7、合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下：

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述，包括一次性支付或分期支付等）。

8、履约保证金

无 有，具体如下：（按照招标文件规定填写）。

9、合同有效期

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

10、违约责任

（按照实际情况编制填写，可以是表格或文字描述）。

11、知识产权

11.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

12、解决争议的方法

12.1 甲、乙双方协商解决。

12.2 若协商解决不成，则通过下列途径之一解决：

提交仲裁委员会仲裁，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

向人民法院提起诉讼，具体如下：（按照实际情况编制填写）。

13、不可抗力

13.1因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的15日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。

14、合同条款

（按照实际情况编制填写。招标文件已有规定的，双方均不得变更或调整；

招标文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定）。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 合同生效：自签订之日起生效。

15.4 本合同一式（填写具体份数）份，经双方授权代表签字并盖章后生效。
甲方、乙方各执（填写具体份数）份，送（填写需要备案的监管部门的全称）备案（填写具体份数）份，具有同等效力。

15.5 其他：无 （按照实际情况编制填写需要增加的内容）。

甲方：

乙方：

住所：

住所：

法定代表人（单位负责人）：

法定代表人（单位负责人）：

联系方法：

联系方法：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

签订地点：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第六章 响应文件格式

_____（项目名称）

响 应 文 件

采购编号：

供应商名称：_____（企业电子签章）

法定代表人或授权代理人：_____（个人电子签章）

年 月 日

目 录

- 一、磋商响应函
- 二、开标一览表（首次报价）
- 三、法定代表人身份证明书或授权委托书
- 四、资格证明材料
- 五、报价明细表
- 六、技术要求响应与偏差表
- 七、商务要求响应与偏差表
- 八、其他需要提供的资料

一、磋商响应函

致：_____（采购人）

我们收到了_____（项目名称）_____（采购编号）的竞争性磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的响应活动。我们郑重声明以下诸点并负法律责任。

愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作，报价为（大写）_____（小写：_____）。

如果我们的磋商响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

我们同意按竞争性磋商文件中的规定，本磋商响应文件的有效期为提交磋商响应文件截止之日起 60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。

我们愿提供竞争性磋商文件中要求的所有文件资料。

我们已经详细审核了全部竞争性磋商文件，如有需要澄清的问题，我们同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

我们承诺，与采购方聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联，非采购方的附属机构。

供应商同意提供按照贵方可能要求的与其响应有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。

我们承诺一旦中标，按竞争性磋商文件的规定向采购代理机构交纳中标服务费。

我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

供应商单位：_____（企业电子签章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

地 址：_____

电话（传真）：_____

日 期：_____年____月____日

二、开标一览表（首次报价）

项目名称	
供应商名称	
磋商报价（元）	大写： 小写：
供货期	
质量要求	
质保期	
磋商有效期	
其他声明	

供应商单位：_____（企业电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

三、 法定代表人身份证明书或授权委托书

(法定代表人参加磋商会议的，出具此证明)

供应商名称： _____

单位性质： _____

地址： _____

成立时间： _____年____月____日

经营期限： _____

姓名： _____性别： _____年龄： _____职务： _____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

供应商单位： _____（企业电子签章）

日期： _____年____月____日

法定代表人授权委托书

(授权代表人参加磋商会议的，出具此授权委托书)

本人_____ (姓名) 系_____ (供应商名称) 的法定代表人，现委托_____ (姓名) 为我方授权代表。授权代表根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 本项目开始至结束。授权代表无转委托权。

附：法定代表人及其授权代表身份证扫描件

供应 商 单 位： _____ (企业电子签章)
法 定 代 表 人： _____ (个人电子签章)
身 份 证 号 码： _____
委 托 代 理 人： _____ (签字或电子签章)
身 份 证 号 码： _____
日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

四、资格证明材料

(一) 资格条件承诺函

1、我方_____（投标人名称）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款第（一）项、第（二）项、第（三）项、第（四）项、第（五）项规定条件，具体包括：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，我方承诺：

（1）未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）重大税收违法失信主体和政府采购严重违法失信行为记录名单、“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn>）失信被执行人和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

（2）参加本次采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人参加同一合同项下的政府采购活动的行为。

（3）未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

我方对上述承诺的真实性负责，在评审环节结束后，自愿接受采购单位（采购代理机构）的检查核验，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的投标人基本资格条件。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

特此承诺。

投标人（全称并加盖电子公章）：_____

法定代表人或其授权代表（签字或电子签章）：_____

日期：_____年____月____日

(二) 投标人情况表

基本情况表

供应商名称			
注册地址		邮政编码	
联系方式	联系人		手机号
法定代表人	姓名		电话
成立时间			员工总人数:
营业执照或其他证书号			
开户银行			
账号			
经营范围			

本表后附：营业执照或其他资料

中小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业说明

1、投标人须在投标文件中提供投标人自己的《中小微企业声明函》，如未按要求提供上述证明或相关内容表述不清的或内容不全的，将整体不予价格扣除。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目招标在评审中对监狱企业的价格给予20%的扣除。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）的价格给予20%的扣除。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

注：投标人如不是中小微企业、残疾人福利性单位、监狱企业可不提供附件附件5.1、附件5.2、附件5.3 相对应内容。

中小企业证明材料

附件5.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：若供应商不是小微企业，则此表不需要附于响应文件中

附件5.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（签字或电子签章）

日期：_____年____月____日

注：非残疾人福利性单位不提供

附件5.3 监狱企业证明文件

附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（签字或电子签章）

日期：_____年____月____日

注：非监狱企业的不提供。

七、商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明
1	供货期：30日历天		
2	质量要求：符合招标文件的要求且符合国家相关规定		
3	质保期：不少于2年，国家另有强制性规定或行业规定的，按规定执行。		
4	付款方式：本项目全部到货并安装调试完毕，经验收小组验收合格后，乙方提供全额发票，甲方付至不低于合同价款的50%，2025年6月前甲方一次性支付剩余货款。		

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

八、其他需要提供的资料

供应商认为有必要提供的资料供应商自行提供（格式自拟）