

河南省图书馆2023年数据库购置单一来源采购项目

采购文件

采购项目编号：豫财单一采购-2023-77

采购人：河南省图书馆

招标代理机构：河南省建设工程咨询公司

2023年7月

目录

单一来源采购须知前附表	3
第一部分采购邀请	7
第二部分采购需求	14
第三部分采购须知	50
一、总则	50
二、采购文件和响应文件	50
三、响应文件的编制	51
四、响应文件的递交	53
五、采购过程	53
六、授予合同	55
第四部分合同条款及格式	56
第五部分响应文件格式及内容	61
一、响应函	63
二、资格证明文件	64
三、报价一览表	69
四、分项报价表	70
五、响应承诺函	71
六、招标代理服务费承诺函	73
七、售后服务承诺	74
八、技术规格偏差表	75
九、供应商及响应数字资源简介	76
十、供应商认为有必要提交的其他资料	77

单一来源采购须知前附表

项号	内容	说明与要求
1	项目名称	河南省图书馆2023年数据库购置单一来源采购项目
2	采购人	河南省图书馆
3	采购方式	单一来源采购
4	标包划分	共28个包
5	采购文件售价	300元/本，售后不退。
6	单一来源供应商资质	1、在中华人民共和国境内注册具有相应的经营资质，具有完善的售后服务体系的生产、经营该设备的企业法人或其它经济组织，在法律和财务方面独立，并与采购人无任何隶属关系； 2、收到邀请的供应商。
7	*响应文件有效期	自响应开始之日起60日历天
8	响应文件份数	响应文件正本壹份，副本贰份，电子版U盘一份。
9	封套上应载明的信息	河南省图书馆2023年数据库购置单一来源采购项目 供应商名称： 在2023年8月3日9时30分前不得开启
10	响应文件递交	截止时间：2023年8月3日9:30（北京时间） 递交地点：河南省建设工程咨询公司开标室。
11	评审时间、地点	开始时间：2023年8月3日9:30（北京时间） 地点：河南省建设工程咨询公司开标室。
12	资格证明文件	*资格证明文件： 1、营业执照复印件； 2、法人授权书； 3、财务状况报告【提供2021或2022年度经审计的财务报告，包括“三表一注或二表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注或2022年以来基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；若供应商为新成立公司，成立时间未够一年，应提供注册期后至今的财务审计报告，新成立公司无审计报告应附最新的财务报表说明）】； 4、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料【提供2022年6月

		<p>1日以来任意1个月缴纳税收凭据和提供2022年6月1日以来任意1个月缴纳社会保险的专用收据或社会保险缴费清单（依法免税企业，应提供相关证明文件）】；</p> <p>5、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（自行承诺）</p> <p>6、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；</p> <p>7、反商业贿赂承诺书；</p> <p>8、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，开标结束后至评标结束前采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询企业的信用记录，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（供应商在响应文件中提供查询内容相关材料，此网页截图仅为评标时参考依据，具体以开标结束后至评标结束前采购代理机构查询为准。）信用信息查询记录和证据将同采购文件等资料一同归档保存。</p>
13	*付款方式	数字资源验收合格，乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。
14	*履约保证金	无要求。
15	*质保期	验收合格后一年
16	*服务期限	自合同生效之日起一年
17	采购代理服务费	成交人向招标代理机构交纳代理服务费，本项目按服务类型收取代理服务费，代理服务费按国家计委计价格【2002】1980号文件和国家发展改革委办公厅发改办价格【2003】857号文件规定标准向成交人收取，按包采用差额定率累进法计算，

		计算方法：按包采用差额定率累进法计算。（以500万元为例）： $100 \times 1.5\% + (500 - 100) \times 1.1\%$ 。
18	重要注意事项	供应商应认真阅读本采购文件中的“采购需求和项目要求”、“单一来源采购须知前附表”、“供应商须知补充事项”、“合同条款”、“商务条款”。
19	废标条款	本须知前附表中“*”条款，供应商必须全部满足，否则为不响应。
20	其他补充事宜	<p>1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；（本项目属于工业）</p> <p>2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；</p> <p>3、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）</p> <p>4、执行《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>5、执行《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。</p> <p>6、执行《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。</p> <p>7、执行《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；</p> <p>8、执行《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。</p>
21	联系方式	<p>招标人：河南省图书馆</p> <p>地址：郑州市中原区嵩山南路76号</p> <p>联系人：万老师</p> <p>联系电话：0371-67182781</p> <p>采购代理机构：河南省建设工程咨询公司</p> <p>联系人：谢晓暄</p>

	<p>地址：郑州市紫荆山路与商城路交叉口西南角金成国贸大厦 1404室</p> <p>电话：0371-66610668</p> <p>传真：0371-66611041</p> <p>电子邮箱：s03716611041@126.com</p>
--	--

第一部分采购邀请

关于河南省图书馆2023年数据库购置单一来源采购项目

采购邀请

采购项目编号：豫财单一采购-2023-77

河南省建设工程咨询公司受河南省图书馆委托，就河南省图书馆2023年数据库购置单一来源采购项目进行采购，采购方式已经行政监督管理部门批准。

现邀请如下：

一、采购项目简要说明：

1.1项目预算：本项目采购预算为369万元；

1.2项目分包最高限价：

序号	包号	分包内容	最高限价（万元）
1	包1	续订万方新方志全文数据库、科技成果数据库、中国法律法规数据库、标准文献数据库、机构数据库	25
2	包2	中国学术期刊（网络版）数据库、中国博士学位论文数据库、中国优秀硕士学位论文数据库、中国重要会议论文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴数据库、中国工具书数据库	29.9
3	包3	续订中文期刊服务平台、维普考试服务平台	13
4	包4	读秀、百链云	26
5	包5	续订3Q豆少儿空间学习平台	6
6	包6	续订国研网数据库	6.5
7	包7	续订掌阅精选数据库	15
8	包8	超星电子书数据库系统	20
9	包9	续订晨星中华诗词库	9
10	包10	名师讲坛数据库系统	25
11	包11	续订新东方微课堂数据库	8

12	包12	续订喜马拉雅听书有声图书馆	15
13	包13	续订全民信息素养教育数据库	6
14	包14	数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术教育）	20
15	包15	续订爱上简笔画数据库、书香诗词数据库	8
16	包16	续订中华民族音乐资源数据库、中华戏曲老唱片数据库、中华曲艺老唱片数据库、丝绸之路上的民族音乐赏析数据库、京剧绝版赏析数据库	10
17	包17	续订爱不释书录播平台数据库	1
18	包18	行知智能触控资源更新	5
19	包19	歌德电子书借阅机资源更新	2
20	包20	续订云图数字有声图书馆数据库	10
21	包21	斑点小D动画绘本馆	6
22	包22	续订新东方素养微课堂（青少版）数据库	10
23	包23	续订贝贝国学教育数据库、妙趣手工坊数据库	18
24	包24	续订手绘百科资源库平台	15
25	包25	新增百科学习系统数据库、宝宝智库数据库、时夕乐听网数据库	26
26	包26	新增中华人民共和国国史数据库；新增红色报刊档案数据库	22.6
27	包27	QQ阅读电子图书数据库	10
28	包28	双子座朗读亭数字资源更新	1

1.3本项目拟成交供应商及单一来源原因

序号	包号	拟成交供应商名称	拟成交供应商地址	项目内容	单一来源原因及相关说明
1	包1	北京万方数据股份有限公司	北京市海淀区复兴路15号	续订万方新方志全文数据库、科技成果数据库、中国法律法规数据库、标准文献数据库、机构数据库	唯一供应商

2	包2	同方知网（北京）技术有限公司	北京市海淀区西小口路66号东升科技园北领地A区第2号楼	中国学术期刊（网络版）数据库、中国博士学位论文数据库、中国优秀硕士学位论文数据库、中国重要会议论文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴数据库、中国工具书数据库	唯一供应商
3	包3	重庆维普资讯有限公司	重庆市北部新区洪湖西路18号	续订中文期刊服务平台、维普考试服务平台	唯一供应商
4	包4	北京世纪读秀技术有限公司	北京市海淀区上地三街9号C座11层C1210-2	读秀、百链云	唯一供应商
5	包5	河南识为软件科技有限公司	河南省郑州市金水区国基路168号普罗旺世塞纳维斯区块三区1号楼1单元30层60号	续订3Q豆少儿空间学习平台	唯一供应商
6	包6	北京国研网信息股份有限公司	北京市东城区南竹竿胡同2号银河SOHO写字楼B座12层	续订国研网数据库	唯一供应商
7	包7	北京元阅科技发展有限公司	北京市朝阳区东三环中路39号院23号楼16层1908	续订掌阅精选数据库	唯一供应商
8	包8	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路85号雅宝东方国际广场1号楼9楼903号	超星电子书数据库系统	唯一供应商
9	包9	杭州晨星创文网络科技有限公司	中国（浙江）自由贸易试验区杭州市钱塘新区白杨街道2号大街519号2幢508室	续订晨星中华诗词库	唯一供应商
10	包10	上海蔚秀信息技术有限公司	上海市宝山区高逸路112-118号3幢7875室	名师讲坛数据库系统	唯一供应商
11	包11	北京布局未来教育科技有限公司	北京市海淀区海淀中街6号8层806	续订新东方微课堂数据库	唯一供应商

12	包12	河南智宽科技有限公司	河南省郑州市高新区国槐街69号朗悦西都汇公寓1号楼835室	续订喜马拉雅听书有声图书馆	唯一供应商
13	包13	河南正乾软件科技有限公司	河南省郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号	续订全民信息素养教育数据库	唯一供应商
14	包14	河南阅图电子科技有限公司	河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号	数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术教育）	唯一供应商
15	包15	北京中晟恒科科技有限公司	北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号11064室	续订爱上简笔画数据库、书香诗词数据库	唯一供应商
16	包16	中国数字文化集团有限公司	北京市北京经济技术开发区科创十三街31号院（一区）1号楼8层	续订中华民族音乐资源数据库、中华戏曲老唱片数据库、中华曲艺老唱片数据库、丝绸之路上的民族音乐赏析数据库、京剧绝版赏析数据库	唯一供应商
17	包17	山东爱不释书数字技术有限公司	中国（山东）自由贸易试验区济南片区开拓路2350号诚创大厦A座816	续订爱不释书录播平台数据库	唯一供应商
18	包18	河南盛行电子科技有限公司	郑州市金水区纬五路43号经纬大厦6层D座	行知智能触控资源更新	唯一供应商
19	包19	河南超星数图信息技术有限公司	河南自贸试验区郑州片区（郑东）金水东路85号雅宝东方国际广场1号楼9楼903号	歌德电子书借阅机资源更新	唯一供应商
20	包20	北京云途经纬科技文化传媒有限公司	北京市朝阳区高碑店乡西店村69号楼4号一层	续订云图数字有声图书馆数据库	唯一供应商
21	包21	郑州码源信息技术有限公司	郑州高新技术产业开发区电厂路70号2幢4层59号	斑点小D动画绘本馆	唯一供应商
22	包22	广州汇智未来数字科技有限公司	广州市南沙区环市大道中27号1013房AC09	续订新东方素养微课堂（青少版）数据库	唯一供应商
23	包23	上海川远信息科技有限公司	上海市松江工业区	续订贝贝国学教育数	唯一供应商

		限公司	茸江路120号1幢C41区	据库、妙趣手工坊数据库	
24	包24	北京书邮文旅科技有限公司	北京市顺义区信达路17号院6号楼2层241	续订手绘百科资源库平台	唯一供应商
25	包25	上海上业信息科技股份有限公司	上海市闵行区紫东路58号第3幢5层507室	新增百科学习系统数据库、宝宝智库数据库、时夕乐听网数据库	唯一供应商
26	包26	北京国图书刊服务有限责任公司	北京市海淀区北三环西路48号3号楼11层12B	新增中华人民共和国国史数据库；新增红色报刊档案数据库	唯一供应商
27	包27	北京博通壹图信息技术有限公司	北京市海淀区碧桐园3号楼3层316	QQ阅读电子图书数据库	唯一供应商
28	包28	郑州惊蛰文化传播有限公司	郑州市金水区北环路56号院2号楼01号	双子座朗读亭数字资源更新	唯一供应商

供应商最终报价不得高于最高限价，超出最高限价的报价，视为无效。

1.4服务期限要求：自合同生效之日起一年

1.5质保期要求：验收合格后一年

1.6质量要求：合格

二、采购文件发售信息：

1、单一来源文件发售时间：2023年7月26日至2023年7月28日，每日上午9:00至12:00，下午14:00至17:00（法定节假日除外）。

2、单一来源文件发售方式：报名时须提供法人授权委托书和被授权人身份证扫描件并以PDF格式发至s03716611041@126.com邮箱进行报名。（请备注公司名称、项目名称、联系人及联系方式）。

3、单一来源文件售价：300元/套，售后不退。文件费转账至：

户名：河南省建设工程咨询公司

开户行：民生银行郑州紫荆支行

账 号：3009 01283 00000 80

注：供应商在汇款单注明此款为项目文件费（可简写）

三、供应商资格要求：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、本项目不接受联合体；
- 7、按照单一来源采购邀请要求购买了单一来源采购文件；
- 8、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东（基金公司或者专业投资公司作为股东的除外）为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，不得参加同一合同项下的谈判；
- 9、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，开标结束后至评标结束前采购代理机构通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国执行信息公开网”网站（zxgk.court.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询企业的信用记录，列入“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（供应商在响应文件中提供查询内容相关材料，此网页截图仅为评标时参考依据，具体以开标结束后至评标结束前采购代理机构查询为准。）

四、单一来源响应文件递交信息：

响应文件递交截止时间：2023年8月3日9:30（北京时间）

响应文件递交地点：河南省建设工程咨询公司开标室。

五、开标有关信息：

开标时间：2023年8月3日9:30（北京时间）

开标地点：河南省建设工程咨询公司开标室。

其他有关事项：开标时，供应商应派代表按照采购文件要求在递交截止日之前将响应文件递交至开标地点。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》网站上发布。公告期限为三个工作日。

七、联系方式：

采购人：河南省图书馆

地址：郑州市中原区嵩山南路76号

联系人：万老师

联系电话：0371-67182781

采购代理机构：河南省建设工程咨询公司

联系人：谢晓暄

地址：郑州市紫荆山路与商城路交叉口西南角金成国贸大厦1404室

电话：0371-66610668

传真：0371-66611041

电子邮箱：s03716611041@126.com

第二部分采购需求

河南省图书馆2023年数据库购置单一来源采购项目技术要求及功能描述

一、总则

各包资源所提供内容无知识产权、意识形态问题。

二、各包采购需求：

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
1	<p>项目内容： 续订万方新方志全文数据库、科技成果数据库、中国法律法规数据库、标准文献数据库、机构数据库；</p> <p>公司名称： 北京万方数据股份有限公司；</p> <p>地址：北京市海淀区复兴路15号</p>	<p>1、资源内容： 新方志数据库：收录全国范围内的地方志。新方志收录年代为新中国成立之后，共计5万余册，包含河南省地区新方志3000余册。采用网络ip包库访问方式。 标准文献数据库：综合了国家标准、行业标准及国际标准题录摘要数据。包含建设标准、建材标准、国际电工标准、欧洲标准及美、英、德、法国国家标准和日本工业标准等各类标准题录160多万条文献。 机构数据库：收录企业信息、科研机构信息、教育机构信息、信息机构信息共计16万余条。 法律法规数据库：总库含自1949年建国以来，全国人大及其常委会、国务院及其办公厅、国务院各部委、最高人民法院和最高人民检察院以及其他机关单位发布的国家法律、行政法规、部门规章、司法解释以及其他规范性文件等；全库的数据总条数不少于140万余条，年新增量不低于8万条。 科技成果数据库：收录了自1978年以来国家和地方主要科技计划、科技奖励成果，以及企业、高等院校和科研院所等单位的科技成果信息，涵盖新技术、新产品、新工艺、新材料、新设计等众多学科领域，共计64万余项。数据库每两月更新一次，年新增数据1万条以上。</p> <p>2、资源数量：收录新方志图书5万余册，其中河南省方志3000余册。标准文摘160万余条。机构信息数据16万余条。法规信息140万余条，年新增量不低于8万条。科技成果64万余项，年新增数据1万条以上。</p> <p>3、使用期限及使用方式：1年期； 新方志数据库：1年期远程IP包库服务； 标准文献、机构、科技成果、法规数据库：1年期镜像更新服务；</p> <p>4、质保：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
2	<p>项目内容： 中国学术期刊（网络版）数据库、中国博士学位论文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国重要会议论文数据库、中国重要报纸全文数据库、中国年鉴数据库、中国工具书数据库</p> <p>公司名称： 同方知网（北京）技术有限公司</p> <p>地址：北京市海淀区西小口路66号东升科技园北领地A区第2号楼</p>	<p>1、资源内容： 中国学术期刊（网络版）数据库：我国公开出版发行的学术期刊（含英文版）全文文献，包括基础与应用基础研究、技术研究、工程研究、工程与项目管理、技术开发、实用工程技术、行业技术与评论、高级科普、学科教育教学类期刊。 中国博士学位论文数据库：具有博士学位授予权的研究生培养单位的博士学位论文（涉及国家保密的论文除外）。覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。 中国优秀硕士学位论文全文数据库：具有硕士学位授予权的研究生培养单位的硕士学位论文。以优先保证文献质量为本原则。覆盖基础科学、工程技术、农业、医学、哲学、人文、社会科学等各个领域。 中国重要会议论文全文数据库：遴选国内 11278 家重要会议主办单位或论文汇编单位书面授权投稿的学术会议文献，基本囊括了我国各学科重要会议论文，是我国连续出版重要会议论文的全文数据库。 中国重要报纸全文数据库：中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。 中国年鉴数据库：将 5000 多种年鉴内容以条目为基本单位，重新整合、标注、归类入库，进而形成一个涵盖全面、系统反映国情资讯的信息资源库。 中国工具书数据库：收录资源类型分语言文字类工具书、资料类工具书、检索性工具书三大类，语言文字类工具书包括古汉语、现代汉语、翻译、熟语、方言、语法辨析、少数民族语言等，资料类工具书包括手册、专科辞典、百科全书、专著、史书、科技图录、医学图谱、年表、志书、类书等，检索性工具书包括目录和索引。</p> <p>2、资源数量： （1）收录学术期刊不低于 8300 种，总文献量不低于 6000 万篇，其中核心期刊不低于 1900 种 （2）收录博士学位论文量不低于 50 万篇，收录的博士培养单位不低于 500 家，“双一流”建设高校覆盖率不低于 99%，国家重点学科、特色学科覆盖率不低于 96% （3）收录硕士学位论文量不低于 530 万篇，收录的硕士培养单位不低于 780 家，“双一流”建设高校覆盖率不低于 99%，国家重点学科、特色学科覆盖率不低于 96% （4）收录会议论文量不低于 260 万篇，国家一级学会、协会召开的会议产出的论文收全率不低于 95% （5）收录各级党报及特色行业报等重要报纸不低于 500 种，文献量不低于 1500 万篇，报纸网络出版平均滞后报纸印刷出版不高于 5 天 （6）收录年鉴种数不低于 5300 种，收录册数不低于 44000 册，文献条目数不低于 4000 万条，收录各种年鉴册数完整率不低于 95% （7）收录工具书不低于 11000 册，图片不低于 350 万张，词条不低于 2000 万条</p> <p>3、使用期限及使用方式：1 年期； 远程租用访问加当年数据镜像模式</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： （1）提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p>	

	<p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	
--	--	--

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
3	<p>项目内容: 续订中文期刊服务平台、维普考试服务平台</p> <p>公司名称: 重庆维普资讯有限公司</p> <p>地址: 重庆市北部新区洪湖西路18号</p>	<p>1、资源内容: 中文期刊服务平台: 期刊收录量: 累计收录期刊 15366 种, 其中现刊 9385 种。 核心期刊量: 北大核心 1982 种 (2020 版) 收录率 99.5%、CSSCI 802 种 (2021-2022) 收录率 98.8%, CSCD 1257 种 (2021-2022), 收录率 99%。 文献总量: 7300 余万篇, 年更新 250 万。 学科范围: 社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑, 全学科覆盖。 原文保障: 提供多种渠道的原文保障服务, 包括在线阅读、下载全文和 OA 链接、文献传递等。 产品价值: 满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。 服务模式: WEB 版 (网络远程包库)、镜像站版、流量计费、专题会员付费。 数据标引: 期刊和文献均按《中国图书馆分类法》, 采用人工标引和自动标引结合, 每篇文献入类时以文献内容特征为依据, 科学准确, 保证查全率和数据统计准确性, 对题名、关键词、作者、分类号等 13 个字段建立索引。 引文检索能力: 除提供单篇文章的引用线索漫游外, 还提供多篇文章的引证追踪检索, 同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。 检索方式: 基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。 特殊检索能力: 支持中英文、支持精确匹配、逻辑组配检索 (支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配)、同义词扩展检索等。 导航方式: 作者导航、期刊导航、机构导航。 个性化服务: 支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史, 提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。 产品特点: 它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上, 重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现。是提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。 维普考试服务平台: 职业题库模块 十一大分类: 公务员、工程、语言、金融会计、计算机、医学、研究生、专业技术资格、职业技能资格、学历、党政思建。收录试卷总量共 40 余万套, 包含试题总量超 2400 万道, 其中全真试卷不低于 5.4 万套。 (1) 语言类 (试卷量 24766 套; 其中全真试题 2474 套, 模拟试卷 22292 套): 试题数据起始年从 1992 年至今, 包含大学英语、考试全国英语等级考试 (PETS)、英语证书考试、英语翻译资格考试、全国职称英语等级考试、青少年及成人英语考试、小语种考试、汉语考试共 8 个二级分类。 (2) 计算机类 (试卷量 25529 套; 其中全真试卷 2031 套, 模拟试卷 23498 套): 试题数据起始年从 1999 年至今, 包含全国计算机应用水平考试 (NIT)、计算机软件水平考试、计算机等级考试 (NCRE)、; 全国高校计算机等级考试 CCT、行业认证、信息素养共 6 个二级分类; (3) 职业技能类 (试卷量 6114 套; 其中全真试卷 677 套, 模拟试卷 5437 套): 试题数据起始年从 2001 年至今, 包含建筑信息模型 (BIM)、WEB 前端开发、物流管理职业资格认证、养老护理、汽车维修、智能新能源汽车、工业机器人操作与运维、电子商务数据分析、工业机器人应用编程、母婴护理、传感网应用开发、失智老人照护、云计算平台运维与开发、老年照护、城市轨道交通</p>	无

交通站务、无人机驾驶、光伏电站运维、财务共享服务、快递运营管理、污水处理、宠物护理与美容、粮农食品安全评价、建筑工程识图、汽车美容师、电力行业知识考试、中式烹调师、中式面点师、砌筑工、手工木工、钳工、钢筋工、电工、混凝土工(砼工)、磨工、焊工、高低压电器及成套设备装配工、车工、企业人力资源管理师、档案专业技术资格、茶艺师、网络课件设计师、危害分析与关键控制点(HACCP)体系审核员、国家职业技能鉴定机械基础知识、防水工、农产品食品检验员、健康管理师、工艺美术品制作人员、汽车驾驶员考试等共**54个二级分类**;

(4) **工程类(试卷量 31419 套; 其中全真试卷 4211 套, 模拟试卷 27208 套)**: 试题数据起始年从 1992 年至今, 包含建造师、注册建筑师、造价工程师、工程咨询(投资)专业职业资格、监理工程师、注册安全工程师、注册电气工程师、注册测绘师、环境影响评价工程师、注册结构工程师、注册城乡规划师、注册计量师、注册土木工程师、注册环保工程师、注册化工工程师、注册设备监理师、安全评价师、注册公用设备工程师、注册机械工程师、通信工程师、公路水运工程试验检测职业资格、建筑工程测量员、建筑工程监理员、建筑工程安全员、建筑工程资料员、建筑工程实验员、建筑工程施工员、建筑工程质量员、建筑工程机械员、建筑工程劳务员、建筑工程材料员、建筑工程标准员共**32个二级分类**;

(5) **金融会计类(试卷量 39826 套; 其中全真试卷 6581 套, 模拟试卷 33245 套)**: 试题数据起始年从 1998 年至今, 包含: 会计专业技术资格、注册会计师 CPA、会计从业资格、注册税务师、注册资产评估师、基金从业资格、银行业专业人员职业资格、证券从业资格、期货从业资格、经济专业技术资格、统计专业技术资格、审计专业技术资格、理财规划师(CHFP)、农村信用社公开招聘考试、银行系统公开招聘考试、英国特许公认会计师考试(ACCA)、美国注册管理会计师(CMA)、特许注册金融分析师(CFA)共**18个二级分类**;

(6) **医学类(试卷量 179488 套; 其中全真试卷 4996 套, 模拟试卷 174492 套)**: 试题数据起始年从 1992 年至今, 包含: 执业医师、执业助理医师、执业药师、卫生专业技术资格、护士执业资格、医院三基考试题库、住院医师规范化培训考试、医疗卫生招聘、全国医用设备使用人员业务能力考评、执业兽医、心理咨询师共**11个二级分类**;

(7) **专业技术类(试卷量 25058 套; 其中全真试卷 6820 套, 模拟试卷 18238 套)**: 包含: 教师考试、法律职业资格、导游资格、专利代理人、注册消防工程师、房地产经纪专业人员职业资格、不动产登记代理人职业资格、房地产估价师、土地登记代理职业资格、出版专业技术资格、新闻记者职业资格、拍卖师、乒乓球裁判员、社会工作者共**14个二级分类**;

(8) **学历类(试卷量 22185 套; 其中全真试卷 7274 套, 模拟试卷 14911 套)**包含: 高等教育自学考试、电大&远程教育考试、普通高校统一招生考试、高职分类招生考试、普通高校专升本、成人高考专升本、成人高考共**7个二级分类**;

(9) **研究生类(试卷量 44351 套; 其中全真试卷 8822 套, 模拟试卷 35529 套)**包含: 公共课、专业课、全国联考、同等学力申硕考试、博士研究生考试共**5个二级分类**;

(10) **公务员类(试卷量 38260 套; 其中全真试卷 10209 套, 模拟试卷 28051 套)**包含: 国家地方公务员、事业单位招聘、政法干警、公开遴选、招警考试、军转干、选调生、大学生村官、三支一扶、行政执法资格等共**11个二级分类**;

(11) **党建思政(试卷量 944 套)**包含: 党史党建、入党考试共**2个二级分类**。

高教题库模块

系统收录了哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学共十二个学科大类, 包含试题总量不低于 190 万

		<p>道；</p> <p>(1) 哲学：试题量不低于 34914 道；</p> <p>(2) 经济学：试题量不低于 105467 道；</p> <p>(3) 法学：试题量不低于 320915 道；</p> <p>(4) 教育学：试题量不低于 59084 道；</p> <p>(5) 历史学：试题量不低于 23594 道；</p> <p>(6) 理学：试题量不低于 359797 道；</p> <p>(7) 工学：试题量不低于 204810 道；</p> <p>(8) 农学：试题量不低于 13547 道；</p> <p>(9) 医学：试题量不低于 380729 道；</p> <p>(10) 管理学：试题量不低于 145549 道；</p> <p>(11) 艺术学：试题量不低于 11685 道；</p> <p>(12) 语言文学：试题量不低于 267291 道；</p>	
<p>2、资源数量：1. 中文期刊服务平台：55TB。收录期刊 73000 万篇，年更新 200 万篇期刊。2. 维普考试服务平台：1.2TB。收录试卷总量共 40 余万套，包含试题总量超 2400 万道，其中全真试卷不低于 5.4 万套，数据每月更新，全年更新数据量职业资格模块不低于 3 万套试卷，教育教学题库模块不低于 4 万道试题。。</p>			
<p>3、使用期限及使用方式：1 年期； 中文期刊服务平台：1 年期远程 IP 包库服务+1 年期镜像更新服务； 维普考试服务平台：1 年期远程 IP 包库服务+1 年期镜像更新服务；</p>			
<p>4、质保期限：服务期内质保</p>			
<p>5、售后要求：</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>			

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
4	<p>项目内容: 读秀、百链云</p> <p>公司名称: 北京世纪读秀技术有限公司;</p> <p>地址: 北京市海淀区上地三街9号C座11层C1210-2</p>	<p>1、资源内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 平台需满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。 2) 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。 3) 平台需支持知识点搜索,用户可在不少于17.6亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读,阅读中提供文字提取、查看来源等功能。 4) 平台需涵盖知识点、图书类型,为读者提供海量信息资源多面搜索服务。 5) 平台中至少包含660万种中文图书信息,涵盖中国图书馆分类法22个分类,每个分类细分到第三级子类。 6) 平台需支持千余家单位馆藏的联合目录查询。 7) 平台支持纸质图书和电子图书统一检索,平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。 8) 平台可以提供图书试读功能,可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。 9) 平台需提供通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务,可提供文献传递服务的图书总量不低于338万种。 10) 对于本馆没有的图书,需支持荐购功能,有关图书信息不需手动填写,系统自动填充。 11) 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。 <p>2、资源数量:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 知识搜索:提供4亿多条目次及16亿多页原文、深入内容章节和全文的搜索与直接阅读服务,帮助读者直接获取或直接阅读所需的知识内容。 (2) 图书搜索及馆藏挂接:提供590多万种图书的搜索与310多万种图书的试读服务,馆藏挂接服务让图书馆的馆藏纸书和电子书资源融入到全国馆藏的共同揭示中,提高馆藏的利用率,帮助读者了解图书的出版及全国各地的馆藏分布情况,提供图书资源获取方式的集成服务。 (3) 文献传递:提供文献传递及参考咨询服务,帮助读者直接获取或阅读更多的图书等学术文献资源,主要提供310万种图书全文的局部自动传递服务,读者只需填写自己邮箱与所要传递的资料页数,在很短的时间内就可以轻松地得到所需的图书等学术文献资料。 <p>3、使用期限及使用方式: 1年、IP控制下的远程访问。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供数据库运输、安装、调试服务,直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务;如数据库使用过程中发生事故,供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务,确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题,技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。 	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
5	<p>项目内容: 续订3Q豆少儿空间学习平台</p> <p>公司名称: 河南识为软件科技有限公司</p> <p>地址: 河南省郑州市金水区国基路168号普罗旺世塞纳维斯区块三区1号楼1单元30层60号</p>	<p>1、资源内容: YBook出版中心提供丰富的模板、功能强大的创作工具实现成长记录、毕业纪念册、游记、书信、贺卡、舞蹈、绘画、诵读等多种题材的创作出版；活动中心提供活动创建系统、活动管理系统、资源管理系统、新闻推送系统、海报系统、签到系统、权限管理系统等平台功能；少儿学习中心分为安全贴士、故事小屋、开心一刻、趣味科普、国学经典、有声绘本、普通绘本、连环画、贴纸，共计九大主题栏目；家教良方提供短视频及专家讲座两种视频类型以供学习。</p> <p>2、资源数量: 海报模板共有不少于4000套的海报图库及不少于400套的海报样式库，涵盖各类节日主题；书评库共有1000余种书籍，包含教育、科学、艺术、文学等15种书籍类型；160余个视频，包含文化、自然、地理、历史等11种讲座类型；展览库共有2700余种作品，包含经济、科技、体育、人物等11种作品类型；美文库共有1900余篇美文，包含社会、视野、励志、经典等8种文章类型；YBook库，共有90余本电子书，包含旅行、亲子、相册、聚会等7种电子书类型，700余种YBook模板和素材；学习资源库共有400余个资源，包含安全贴士、趣味科普、国学经典、艺术创想等13种学习资源类型；家教良方有不少于150个原创家庭教育视频以供学习。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1年期远程访问服务。提供数据更新服务。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保，镜像数据终身免费上门维修。</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
6	<p>项目内容： 续订国研网数据库</p> <p>公司名称： 北京国研网信息股份有限公司</p> <p>地址：北京市东城区南竹竿胡同2号银河SOHO写字楼B座12层</p>	<p>1、资源内容： （1）国研网数据库包含全文数据库、统计数据库、分析报告数据库、专题数据库等，10个子库分别为国研视点、宏观经济、金融中国、行业经济、区域经济、企业胜经、世经评论、发展规划报告、国情民生、政府工作报告。 （2）信息来源，由国研网资深编辑/研究员精心收集、筛选、整合、加工而成，主要信源包括：国内外财经领域主流报纸、重要财经期刊、权威政府部门网站、国内外知名研究机构研究成果、众多经济学家和学者投稿等</p> <p>2、资源数量：国研网数据库实时更新，涵盖经济、金融、时政方针等，共计25G以上，相关文章报告50万篇，周更新量在2000篇以上。国研网数据库收录范围广、时限长：文献数据库收录年限为2000年至今，其余均实行每工作日更新。</p> <p>3、使用期限及使用方式： 国研网数据库：1年期远程IP包库服务；产品支持多终端阅读：PC端、移动端均可使用</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： （1）提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
7	<p>项目内容: 续订掌阅精选数据库</p> <p>公司名称: 北京元阅科技发展有限公司;</p> <p>地址: 北京市朝阳区东三环中路39号院23号楼16层1908</p>	<p>1、资源内容: 掌阅精选数据库: 电子图书资源内容包含文学、小说、影视原著、传记、艺术、社会科学、历史、哲学、心理、法律、医学、政治军事、科普、互联网、经管、生活、旅游、养生运动、孕产育儿、工业等分类优质电子图书; 有声图书包含解读书、人文社科、经管、文学、励志、亲子儿童、国学、评书、广播剧等优质有声资源; 涵盖“新时代新经典”专题图书, 收录学习习近平新时代中国特色社会主义思想重点数字图书, “新时代新经典”专题图书不少于100本, 需提供作品截图、资源清单; 应收录文化、历史、文学类名家的作品, 文化类如费孝通、季羨林、余秋雨, 历史类如易中天、吕思勉, 文学类如贾平凹、汪曾祺、刘慈欣, 供应商或原厂家应提供以上至少5个名家的作品授权书及授权作品; 为保障采购人所提供的电子图书的整体品质, 应收录大奖书系作品, 包括诺贝尔文学奖、鲁迅文学奖、奥斯卡原著奖、文津图书奖、中国好书等, 每个奖项须保证至少提供3个作品的授权。</p> <p>2.资源数量: 电子图书数量不少于10万种, 有声图书数量不少于3万集, 资源年更新比例不低于20%, 即电子图书年更新不少于2万种, 有声图书年更新不少于6000集; 电子图书和有声图书须在同一平台上运行;</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1年期远程IP包库服务, 包括pc网站端, 微信H5端和手机APP端</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
8	<p>项目内容: 超星电子书数据库系统</p> <p>公司名称: 河南超星数图信息技术有限公司;</p> <p>地址: 河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路85号雅宝东方国际广场1号楼9楼903号</p>	<p>1、资源内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 提供不低于 130 万种图书目录分类表。 2) 具有 35 万位作者的个人授权协议和 300 多个合作出版社。 3) 覆盖中图分类法 22 个大类。 4) 提供平台内图书的搜索服务(含目次检索及全文检索), 高清晰全文在线阅读, 具备下 5) 载借阅功能。 6) 平台提供 IP 认证和权限管理方式, 具有强大的查询检索, 图书推荐功能。每月提供不少于 15 种的新书在线阅读, 可支持部分页面和功能的定制。提供图书排行、访问量统计等数据导出。 7) 平台提供多种在线阅读方式, 图像、文本多种阅读方式供用户选择。部分新书支持移动 8) 端扫码阅读。 9) 平台免费支持与学习通、读秀、图书馆馆藏系统等平台无缝对接。 10) 平台中的部分精品图书可有偿支持微信公众号、第三方 app 对接。 11) 可提供馆外访问及第三方认证对接。 12) 每个省备有办事处, 出现问题随时解决。我们承诺 7*42 小时无间断服务, 提供邮件、电话、在线客服等多种途径的问题答疑。 13) 免费提供针对管理员和用户的培训活动。 14) 电子图书图像遵循图书的原版原貌, 文字差错率不高于万分之一。 15) 平台电子图书馆藏量每年保持 5-10 万的更新。 <p>2、资源数量: 各类电子图书 135 万种以上, 每年保持 5-10 万种的更新。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年、用户可在单位内部网 IP 范围远程访问服务。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。 	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
9	<p>项目内容: 续订晨星中华诗词库;</p> <p>公司名称: 杭州晨星创文网络科技有限公司;</p> <p>地址: 中国(浙江)自由贸易试验区杭州市钱塘新区白杨街道2号大街519号2幢508室</p>	<p>1、资源内容: 晨星中华诗词数据库:</p> <ol style="list-style-type: none"> “中华诗词数据库”平台全面整合各个朝代从先秦、两汉、魏晋、南北朝、隋、唐、五代、宋、金、元、明、清、现代等作者的古诗词作品; 诗词平台须包含以下内容:诗词分类、朝代作者、精美推文、作品专辑、精品课堂、诗图模块、经典朗诵视频、活动模块。诗图模块涵盖地图里的诗词不少于6个省份、诗人足迹不少于8个诗人,同时以地图的形式展示,图文并茂;经典朗诵视频以唐诗宋词为素材,内容包含男音老师朗诵+女音老师朗诵+跟读模式,以方便读者更好的掌握朗诵技巧; 藏在地图里的古诗词需包含:浙江、江苏、山东、陕西、河南、河北等省份不同诗人留下的诗词名篇,不少于1200篇; 诗人足迹图需包含:李白、杜甫、苏轼、陶渊明、王维、白居易、李贺、李商隐、李清照等诗人生平在不同省份游历或创作的名篇,不少于800篇; 诗词分类需包含:节日模块10个栏目、典籍10个栏目、风景模块16个栏目、题材模块22个栏目、动植物20个栏目、节气模块24个栏目、教育27个栏目、选集模块38个栏目、乐器7个栏目、红色专辑8个栏目、山河名胜21个栏目、建筑9个栏目、词牌140个栏目、果蔬18个栏目; 经典诗词课程必须包含题目、朝代、作者、诗词全文、注释、译文、音频; 平台音频文件需原创制作,每个音频文件包含朗读品牌+配音+背景音乐,音频样音为著名播音主持人专业制作; 支持多种终端,包括PC电脑端、移动端,支持无缝对接图书馆触摸屏系统和小程序; 平台需要做安全等级认证,提供用户使用包库地址需要有安全性的ssl加密传输协议; 本次采购内容为中华词数据库全库6个模块,6个模块分别是:文库分类,精品课堂,诗人足迹图,地图里的诗词,名家朗诵,典藏精粹。 前台需要有个人用户登录注册窗口,机构用户IP范围或者微信绑定访问不需要登录直接进入,前台需显示客户名称; 移动端首页滚动图需要至少3张可以显示客户名称,可以连接活动窗口,可以对接客户其他宣传内容; 比赛活动可以按照客户要求设置答题登陆窗口,需包含:姓名、手机、地址、单位、学校、院系、读者证号等,其中地址需要做到省、市、区县可以任意选择是否需要,读者可以自由下拉筛选地址登陆; 比赛活动可以设置一人多次答题机会,后台排行自动记录最好一次成绩排行显示,如果多次答题需要看到本人多次答题成绩和答案显示。比赛活动界面需要有倒计时数字、需要显示当前答题分数、当前参与第几题、共有多少题; 比赛结束需要有排行榜、答案显示、分享成绩。其中排行榜需要有显示读者本人本次答题排行、显示全部排行包含名次、用户名、答对题目以及用时;答案需要显示成绩、答对、用时、错误以及所完成多次答题的题目答案内容方便读者学习;分享成绩需要图片显示包含分享时间、邀请答题二维码、本次答题成绩单; 部署环境:centos7,mysql5.7,redis,docker,maven; 开发语言:java8,springboot,mybatis-plus,html5,vue,jquery,axios,layui,ajax; 	

		<p>18. 数据库类型: mysql5.7;</p> <p>19. 资源格式是 MP4 流媒体格式, 视频 450kb、音频是 32kb。点播速度快, 即点即播、无延迟、随意拖动无停止。提供服务器宽带管理、文件码率输出管理, 分布式服务器配置、负载条件和均衡调度策略管理;</p> <p>20. 要求投标供应商必须能够提供数据库的在线模式, 同时数据资源以 BS 结构开发模式。</p>	
		<p>2、资源数量: 132Gb。其中诗词分类全库 14 大模块总量不少于 350 个栏目, 诗词分类首页展示诗词不少于 2 万首, 平台作者不少于 2 万, 总平台检索诗词不少于 35 万; 精品课堂涵盖小学、初中、高中模块内容不少于 180 篇;</p>	
		<p>3、使用期限及使用方式: 1 年期; 晨星中华诗词数据库: 1 年期远程 IP 包库服务;</p>	
		<p>4、质保期限: 服务期内质保</p>	
		<p>5、售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
10	<p>项目内容: 名师讲坛数据库系统;</p> <p>公司名称: 上海蔚秀信息技术有限公司;</p> <p>地址: 上海市宝山区高逸路 112-118 号 3 幢 7875 室</p>	<p>1、资源内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 采用先进的视频编码技术, 既保证视频的清晰度又极大的降低视频的大小。 2) 产品自主知识产权, 来源可靠 3) 具备专业的编导、摄像、后期制作、技术服务团队。 4) 拥有完备的数据保障体系和源文件备份、拷贝、应急恢复等流程; 5) 具备资源特色, 与其他平台及网络公开资源无大量重复 (小于百分之一) 6) 未有购买第三方视频内容; 7) 所有节目均为自主录制并在自身平台发布; 8) 未有盗用、转链网络公开资源; 9) 与网络第三方资源无有大量重复 (重复率小于百分之一)。 10) 分类科学, 参考大学课程体系 11) 学科分类参照国家标准全日制大学体系; 12) 学科: 哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学和艺术学等, 向二级学科以及各专业延伸。 13) 来源优质, 主讲人含院士或长江学者或国家级教学名师不低于 500 人 14) 主要收录 985、211 高校、科研机构、行业组织的学术权威和国内外名师名人的课程和讲座; 15) 陆续拍摄 300 余位院士、500 余位长江学者、5000 余位博士生导师等众多专家学者的珍贵影像; 16) 遴选主讲人、课题、现场效果、拍摄片源、制作情况俱佳的视频进行发布。每日更新。产品数据进行每日更新; 精选视频保证在发生后的 24 小时之内上线, 全国首发。 17) 搜索精准, 能够帮助用户快速、准确地检索目标视频 18) 具备视频知识节点, 形成清晰明了知识结构, 观看方便, 同时实现对视频内容的检索; 19) 具备部分片花、内嵌 PPT 课件; 20) 对定义、观点、精彩片段制作微视频, 实现对视频内容的精准定位检索; 21) 功能强大的手机页 22) 单独开发适用于手机端的网页, 采用 H5 播放器, 具有很好的兼容性和容错性, 无需单独下载 app, 打开直接观看, 简单方便; 23) 可将手机页内嵌入图书馆现有移动图书馆、微信图书馆等程序中, 统一读者终端, 丰富移动图书馆内容。 <p>2、资源数量: 总库 16 万集, 总时长 5 万余小时。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年、用户可在单位内部网 IP 范围、本合同的资源范围内不限次数使用名师讲坛数据库信息检索系统。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。 	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
11	<p>项目内容: 续订新东方微课堂数据库</p> <p>公司名称: 北京布局未来教育科技有限公司</p> <p>地址: 北京市海淀区海淀中街6号8层806</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>(1) 新东方微课堂是新东方面对微学习、微课程的趋势研究出的一款以视频为核心资源的学习平台产品,其定位为基于应用场景的语言应用百科。微课堂内容体系包括畅学口语、活学商务、乐学外语、行业攻略、语言应试、留学直通车、K12、践行职场、家庭课堂九大分类,知识点超过6000个。</p> <p>(2) 微课堂按资源类型可分为考研、大学英语四六级、十月联考,托福、雅思、GMAT、留学直通车、法语、日语、中文、口语、趣味英语、电影佳句解析、生活英语、职场英语、公务员、司法考试、创业等20多个分类,课程展现形式多样化,传统类课程、讲座类课程、情景类课程、对话类课程、动画类课程、板书类课程等。</p> <p>(3) 微课堂以视频课程为主。视频类课程格式为MP4类型,视频编码为AVC(H264),屏幕大小分辨率640x360,平均码率340KB/秒,比特率300KB/秒,帧速率25。视频课程中,音频编码为AAC,音频码率40K。</p> <p>(4) 微课堂平台高效易用,用户登陆后到听课只需3步,同时提供课程进度拖拽、知识点跳转、记笔记等功能。</p> <p>(5) 微课堂平台支持4个版本使用:PC版、手机APP、WAP、触屏版,只需开通一个账户,所有平台版本均可使用。</p> <p>(6) 视频规格为:视频亮度对比度合适,不能出现逆光,光线过强或过暗;画面构图合理,画面稳定清晰,课堂拍摄,画面紧跟随老师和焦点;无内容残缺和马赛克之类视频损伤。</p> <p>(7) 微课堂拥有完整的服务标准和体系,课程内容为原创资源,拥有自主知识产权和自主版权。</p> <p>2、资源数量: 资源不少于5400个,时长不少于500小时。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1年期远程包库访问服务。1年期远程访问服务,并赠送移动终端访问服务,提供数据更新服务。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务,直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务;如数据库使用过程中发生事故,供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务,确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题,技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
12	<p>项目内容: 续订喜马拉雅有声图书馆</p> <p>公司名称: 河南智宽科技有限公司</p> <p>地址: 河南省郑州市高新区国槐街69号朗悦西都汇公寓1号楼835室</p>	<p>1、资源内容: 收听范围以每个有声图书馆中心点为基准，具备 LBS 功能，500 米范围内；能自动识别用户的地理位置信息，根据用户的地理位置判断是否直接给予VIP 内容的免费播放，超出地理位置范围则会提示超出范围； 产品能够同步主站内的 VIP 内容并且实现更新，对于付费内容能够在判断位置后实现免费播放。 其中包含了有声小说、历史人文、健康养生、休闲娱乐、商业财经、教育培训、时尚生活、情感等 11 个分类； 定点畅听资源： 人文类包含马未都、郭德纲、马瑞芳、刘敏涛、杨雨、余秋雨、梁冬、万茜、于丹、蒙曼等大咖； 个人成长类中包含袁春楠、李诞、乐嘉、骆新、张萌、林紫等大咖； 商业财经类中包含吴晓波、马红漫、周文强、叶茂中等大咖； 国学类中包含易中天、钱文忠、曲黎敏、曾仕强等大咖； 教育培训类中包含叶清、叶武斌等大咖； 艺术类中包含田艺苗、王佩瑜、宁强等大咖； 商业财经类包含：《小岛经济学》、《斯坦福大学习经济学思维课》、《兽楼处·洞察商业世界真相》、《商业的本质》、《每天听见吴晓波》等具有影响力的专辑内容； 历史人文类包含：《呼啸山庄》、《霍乱时期的爱情》、《百年孤独》、《曾国藩家书》、《三体》、《墨菲定律》、《国宝 101》等专辑内容； 个人成长类包含：《骆新：2020 知识日历》、《樊登读书：搞定你的“关系圈”》、《李诞池子的幽默工具箱》、《张萌：高效打造个人品牌》、《叶武滨时间管理进阶·十周训练》等专辑内容； 在历史人文专辑库，提供 10 张以上收听量超过 5000 万的专辑； 在有声小说专辑库，提供在有声小说专辑库，提供 50 张以上收听量超过 5000 万的专辑； 在亲子儿童专辑库，提供 10 张收听量超过 5000 万的专辑； 提供党建相关内容（习主席相关独家音频读本不少于 15 本，党建党政独家音频读本不少于 200 本，总体音频读本不少于 2500 本）。</p> <p>2、资源数量: 提供总阅读内容不低于 3 万本，其中基础阅读内容不低于 2 万本，声音条数不低于 200 万，时长不低于 40 万小时；精选内容不低于 1 万本，声音条数不低于 280 万，时长不低于 80 万小时；每月提供 400+专辑数量更新，全年累计不低于 4800+专辑数量更新；</p> <p>3、使用期限及使用方式: 使用期限：一年， 使用方式：微信小程序，可嵌入公众号；微信扫码立即收听；登录：用户单击登录按钮，在弹出的对话框中单击“登录”，输入手机号和验证码登录即可。</p> <p>4、质保期限: 质保期一年，质保期内免费上门服务。</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p>	

		(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	
--	--	---	--

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
13	<p>项目内容： 续订全民信息素养教育数据库</p> <p>公司名称： 河南正乾软件科技有限公司</p> <p>地址：河南省郑州市郑东新区康平路79号1号楼4层414号</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>(1) 数据库课程涵盖了“数字生存、免费资源、政府信息、玩转搜索、终身学习、便捷生活、就业创业、休闲娱乐、医药健康、为人父母、止谣防骗、效率工具、信息安全、文明公约”在内的 14 大模块内容；</p> <p>(2) 数据库课程采取动画微视频的方式，每个视频大约 2-5 分钟，以碎片化的方式分别讲述信息素养的知识点，支持在线播放；</p> <p>(3) 包含国内多名信息素养教育专家的直播课程，每年进行两期直播，每期直播十场，每两周一场，每场邀请一位专家参与；</p> <p>(4) 数据库课程采用全案例教学，同时每个课程后面配有相关的课后练习题，试题总数超过 1000 道。</p> <p>(5) 支持发布讲座和培训活动，读者可以进行在线预约、报名等功能，老师可以通过后台查看活动统计信息；</p> <p>(6) 支持在答题测试中可按照指定的规律随机抽取试题，题目类型包括单选题、多选题、判断题；</p> <p>(7) 个人中心可以查看我的答题、我的评论、我的课程、我的错题等功能。</p> <p>(8) 该数据库支持多终端应用，其中包括手机（微信）、电脑等；</p> <p>(9) 课程每周更新，用户可通过图书馆内网络或注册的方式进行在线访问；</p> <p>(10) 产品属于自主设计开发，不存在任何版权问题。</p> <p>2、资源数量：微视频近 600 个，PPT 课件 170 个，讲座视频近 60 个。</p> <p>3、使用期限及使用方式：1 年期； 全民信息素养教育数据库：1 年期远程 IP 包库服务；</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求：</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
14	<p>项目内容： 数图多媒体资源库服务平台（中国历代馆藏书画、环球探索、艺术教育）</p> <p>公司名称： 河南阅图电子科技有限公司；</p> <p>地址：河南省郑州市金水区文化路街道文化路97号16号楼3楼303室1号</p>	<p>1、资源内容： ①中国历代馆藏书画数字资源库中的书画书法作品严格按照原高清图扫描，均为无水印TIF格式，300DPI以上分辨率。此书画库中收录的作品年代上起晋代，下至当代，其间包括：隋代，唐代，五代，宋代，辽代，金代，元代，明代，清代等十多个朝代、数百名史上艺术巨匠惊世之作。格式：TIF。 ②环球探索教育视频资源服务平台，结合科学教育及科普知识所需，精选整合美国探索频道（Discovery）和美国国家地理频道（National Geography）两大世界知名频道近年来的最新节目，精心制作而成，容包罗万象，涵盖自然科学、历史人文、生命科学、旅游风光、体育探险、军事侦探等清晰视频节目。格式：MP4。 ③艺术教育多媒体资源服务平台通过艺术教学、艺术欣赏达到教育目的，在使用过程中提升读者艺术综合修养、艺术综合品味、同时丰富人的精神内涵和人格魅力，推动我国艺术教育事业的发展。它涵盖了音乐会、歌剧、舞剧、舞蹈、戏曲、艺术课程、艺术记录、综合艺术。格式：MP4。</p> <p>2、资源数量：①中国历代馆藏书画数字资源库：9500幅，1.92TB ②环球探索教育视频资源服务平台：12030门，43078集，4.2TB，360680分钟 ③艺术教育多媒体资源服务平台：2000门，12335集，3.1TB，211079分钟</p> <p>3、使用期限及使用方式：1年期远程IP包库服务；</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： （1）提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
15	<p>项目内容: 续订爱上简笔画数据库、续订书香诗词数据库</p> <p>公司名称: 北京中晟恒科科技有限公司</p> <p>地址: 北京市朝阳区东四环中路82号1座10层1107号11064室</p>	<p>1、资源内容: (1) “简笔画视频库”一款全国最大的线上简笔画教学与欣赏视频库，是运用简洁洗练的线条、笔划高度概括物体造型，简明扼要的表情达意；是通过目识、心记、手写等活动，提取客观形象最典型、最突出的主要特点，以平面化、程式化的形式和简洁洗练的笔法，表现出既有概括性又有可识性和示意性的绘画；是专门为儿童和简笔画爱好者提供的简笔画学习性平台。 (2) “书香诗词”是中国古代诗词文化和现代AI语音生态技术的产物，是中国古诗词文化传承与发展的数据库。数据库拥有20多万篇文章，内容涵盖古诗词、文言文及名言警句，古诗词几乎涵盖了各个朝代所有诗人的作品。数据库中大部分诗词拥有译文、注解、欣赏、作者简介和读者评论，为我们更进一步了解诗词文章起到了至关重要的作用。平台运用发布语音、语音合成、语音识别处理等多项人工智能技术，让读者感受到一次现代与历史的相结合、一次未来技术和古代文学的相碰撞。数据库在不断收集优秀的朗诵音频，让读者从声音中感受到诗词的美。同时，读者也可以自己朗诵发表，通过微信朋友圈分享自己朗诵的诗词，让喜欢诗词的读者一起加入其中。</p> <p>2、资源数量: (1) 爱上简笔画数据库 内容数量不少于12500个在线视频，6100集；每集内容必须有欣赏版和教学版两个视频组成；所有视频为mp4流媒体格式，分辨率为1080*606；内容涵盖面广，有如下内容：二十四节气、十二生肖、56个民族、彩色简笔画、天气、星座、日常用品、动物、植物、国旗、风景、动漫与卡通、运动、蔬菜、乐器、体育、建筑等；内容含有中国元素，包含如下内容：爱中国、五十六个民族所有男女服装简笔画、二十四节气简笔画、传统服装、成语故事、十二生肖简笔画、中国历史人物等，所有内容必须有欣赏视频和教学视频两个模块； (2) 书香诗词数据库 全库收录包括唐诗、宋词、元曲、诗经等中国古代传统诗词20余万首；其中含诗词注释、译文、赏析8200多篇；经典作品诵读音频1100多首，文字及音频内容基本涵盖中小学语文教学课本要求，资源内容实时从云端同步更新。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 提供在线服务1年；支持微信端；PC端；</p> <p>4、质保期限: (1) 爱上简笔画数据库: 服务期内质保，镜像数据终身免费上门维修。 (2) 书香诗词数据库: 服务期内质保。</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
16	<p>项目内容： 续订中华民族音乐资源数据库、中华戏曲老唱片数据库、中华曲艺老唱片数据库、丝绸之路上的民族音乐赏析数据库、京剧绝版赏析数据库；</p> <p>公司名称： 中国数字文化集团有限公司</p> <p>地址：北京市北京经济技术开发区科创十三街31号院(一区)1号楼8层</p>	<p>1、资源内容：</p> <p>中华民族音乐资源数据库： 以我国民族音乐文化内容为主题的大型专业音乐典藏资源平台，集历史价值、艺术价值、研究价值、学术价值于一体，体现了中华传统音乐各种风格、种类、民族、年代，包含多个地方音乐和特色音乐资源，内容分类清晰，检索方便，让珍贵的民族音乐贴近现代人的生活，使聆听民乐变得更加容易。对所有曲目资源信息做了细致的整理，专家学者团队、音乐学专业编辑共同参与，严格按照学术标准，将库内所有曲目分为歌曲、器乐、歌舞、戏曲以及曲艺五个大类。此外，还对出版信息、录音年代、创作者信息、唱词、乐谱等信息进行了细致的考证与梳理，提供最详实的唱片与曲目信息，并增添了丰富多元的主题词信息。</p> <p>中华戏曲老唱片数据库： 以戏曲老唱片为载体，拥有数量众多的戏曲艺术名家的老唱片资源，如梅兰芳、程砚秋、谭鑫培、余叔岩、白玉霜等戏曲名家。通过对老唱片精细的修复与数字化，使得老唱片音质得以还原，让听众可以聆听戏曲大师真声，回味经典戏曲唱段。收录了馆藏数量庞大的音乐戏曲文献资源，涵盖近百种戏曲种类，有京剧、评剧、越剧、昆曲这样的大剧种，也有彩调剧、甬剧、泗州戏等地方戏剧种和稀有剧种</p> <p>中华曲艺老唱片数据库： 目前平台内包含各地区、各民族的近百种曲艺曲种，听众在数据库中可以聆听到北方曲艺京韵大鼓、山东琴书、北京琴书、河南坠子、相声、二人转等，也可以欣赏南方曲艺如苏州评弹、四川清音、粤曲、莲花落等。同时收录了汉族勾栏瓦舍里的说书唱曲、藏民族雪域高原的口述史诗、新疆达翰尔族戈壁沙滩的“乌钦”、蒙古族辽阔草原的蒙古长调都是最原汁原味的民间曲艺艺术。因此数据库中除了大家耳熟能详的汉族曲艺，还有大量的少数民族曲艺品种，少数民族曲艺独特的学术价值也为数据库增添色彩，让数据库更具研究价值。</p> <p>丝绸之路上的民族音乐赏析数据库： 数据库植根于丝绸之路沿线各地区丰富的音乐文化艺术，主要涵盖我国陕西、甘肃、青海、新疆等地，是对我国丝绸之路所经区域最完整的音乐采集。数据库将丝绸之路上的各种音乐体裁倾尽收录，包括陕西秦腔、敦煌大曲、青海花儿、新疆木卡姆、哈萨克族民歌等，音乐品种丰富、音乐形式多样。</p> <p>京剧绝版赏析数据库： 收平台内容以“叙述旧闻，钩沉往事，重谭梨园秘辛，品味伶人甘苦”为内容，邀请名家赏析数字化修复后的老唱片，融合了口述历史、音配像、情景再现等元素，是一款融观赏性、知识性于一炉，以坚实的史料和最新的学术成果为后盾，兼具深度和广度的高文化含量精品传统文化数字内容产品。</p> <p>2、资源数量：160G 以上。收录音频 2 万首以上，时长超过 20000 分钟，年新增量不低于 2000 分钟。视频时长 2000 分钟，年新增数据不低于 200 分钟。</p> <p>3、使用期限及使用方式： 使用年限：1 年期； 使用方式：远程 IP 包库服务，馆外用户提供用户名及密码登录；</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p>	

	<p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	
--	--	--

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
17	<p>项目内容: 续订爱不释书录播平台数据库</p> <p>公司名称: 山东爱不释书数字技术有限公司</p> <p>地址: 中国(山东)自由贸易试验区济南片区开拓路2350号诚创大厦A座816</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>(1) 爱不释书录播平台是爱不释书独立研发, 具备独家版权的朗读亭录播平台, 拥有适合各个年龄层次读者群体的朗读资源。</p> <p>(2) 平台版面包含图书馆 logo 展示、活动 banner、推荐、热门、朗读资源分类, 平台内容包含诗歌散文、朗读者、传统文化、党史党建、中华美文、现代诗歌、世界名篇、中华诗词、传统经典、大学英语、儿童家风、科普中国、中华戏曲、中华励志、儿童文学(图书)、科普百科(图书)、少儿英语(图书)、卡通漫画(图书)、婴幼儿启蒙(图书)、绘本(图书)、哲学名篇等专题。</p> <p>(3) 平台支持自由朗读, 读者可自带朗读作品进行朗读; 支持绘本朗读, 可实现手动翻页。</p> <p>(4) 平台资源量不低于 10000 个, 资源内容数量持续更新。</p> <p>(5) 支持微信扫码登录系统, 单次登录支持朗读 30 分钟。</p> <p>(6) 录制界面: 具备以下模块, 海量分类阅读资源选择、添加音乐、录制(支持背景音乐试听以及选择, 支持语速调节, 伴随背景音乐录制)、重录(对现有录制不满意时可以点击“重录”按钮, 进行重新录制)、发布(录制完毕点击“发布”按钮, 进行作品试听)、放弃(放弃已录制内容)。</p> <p>(7) 平台作品发布成功后自动生成该作品二维码, 用户还可以通过手机扫一扫带走试听和分享, 审核通过的作品分享可携带机构名称、作品名、作者名。</p> <p>(8) 图书馆拥有独立的管理后台: 可查阅登录用户, 审核录制作品, 可进行作品审核、置顶、作品删除、活动管理、活动评选、活动用户管理。</p> <p>2、资源数量: 资源不少于 10000 个。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年期远程包库访问服务, 提供免费平台和资源更新, 以及朗读数据审核服务。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
18	<p>项目内容： 触摸屏软件系统更新服务；</p> <p>公司名称： 河南盛行电子科技有限公司；</p> <p>地址：郑州市金水区纬五路43号经纬大厦6层D座</p>	<p>1、资源内容： 电子图书资源库： 5000种正版授权电子图书，年更新数量不少于1000册；涵盖：八十天环游地球、朝花夕拾、钢铁是怎样炼成的、木偶奇遇记、人生、生活在别处、守望的距离等图书资源，可查看图书的书名、作者、简介、点赞量、点击量等，可对图书点赞；支持字体、背景、字号调整切换，支持护眼模式。同时支持移动设备扫码下载阅读。 有声资源库： 内置有声资源10000辑100小时，需包含名人传记、故事小说、文学名著、国学启蒙、儿童英语、儿童教育、儿童科普、世界故事、影视动漫、家长必读、外国文学、国学新说等经典有声资源，资源全部为真人原声阅读同时支持移动设备扫码下载阅读。 少儿动漫资源库： 不少于300种少儿动漫资源。可输入关键词进行搜索；可查看视频的封面、标题、简介、视频时长、集数、点赞量、播放量；可倍数播放。包含神话故事、童话故事、国学诗词、开心英语、少儿歌曲、成语故事、历史故事、名著故事等资源。如：七步诗、夏日绝句、江畔独步寻花、小池、茅屋为秋风所破歌、塞下曲、山行、秋夕等视频资源。 报纸资源库： 适合读者阅读的国内主流报纸800份以上，报纸需每天实时更新，可以根据报纸名称进行搜索按报纸分类查找如：综合报、晨报、日报、晚报、都市报、经济报、生活报、法制报、农业报、军事报、体育报、青少年、保健报、其他等报纸分类。如：新华日报、人民日报、中国电子报、新京报、新华日报、中国铁道建设报、青年报、当代健康报等等。 新闻期刊资源库： 内含900本期刊，期刊模块收录了大量期刊资源，如：走向世界、百科探秘、儿童故事画报、科学大众、红领巾（探索）、金色少年奇趣大自然、英语世界、参花、发明与创新（中学生）、课堂内外（科学Fans）、军事文摘、中学生博览、红蜻蜓、儿童时代、阅读与作文等等，其内容涵盖科普自然、英语学习、军事文摘、作文阅读等方面，满足不同年龄段的期刊阅读需求。</p> <p>2、资源数量：128G。 收录5000种正版授权电子图书。内置有声资源10000辑100小时。不少于300种少儿动漫资源。国内主流报纸800份以上。900本期刊。</p> <p>3、使用期限及使用方式： 1年期； 电子资源1年期数据更新服务；</p> <p>4、质保期限： 服务期内质保</p> <p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
19	<p>项目内容: 歌德电子书借阅机资源更新;</p> <p>公司名称: 河南超星数字信息技术有限公司;</p> <p>地址: 河南自贸试验区郑州片区(郑东)金水东路85号雅宝东方国际广场1号楼9楼903号</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>图书资源 电子书借阅机为了保障将最新、最畅销的图书在第一时间推送给读者,实行资源月更新的模式,每个月更新电子图书 150 册,一年累积更新 1800 册。这些数字资源是指由乙方代理对外许可的各类电子及互联网出版物。</p> <p>期刊资源 期刊每月更新 200 余期。这些数字资源是指由乙方代理对外许可的各类电子及互联网出版物。</p> <p>阅读推广服务 1. 每日一书: 电子书借阅机, 每日更新一本经典书籍给用户。 2. 每周新书: 每周推送新书, 贴合实事新闻、节假日等, 推送图书。每月更新 25 册, 第一周推送 10 册, 剩余三周各 5 册。 按照天、周、月推送图书, 构建完善的资源服务体系。</p> <p>功能升级服务 1. 特色图片、视频宣传、单位人员架构等资源展示: 支持展示单位精彩特色资源。 2. 对接微服务: 用户登录为服务后台, 可以统一管理单位硬件设备。 3. 任务推送: 支持全局任务推送, 推送内容支持图片、文字、视频、超链接等, 且不影响目前机器上展示的内容。 4. 手机端智能遥控器: 方便用户随时随地端管理单位电子借阅机。</p> <p>2、资源数量: 电子借阅机每个月更新电子图书 150 册, 一年累积更新 1800 册。期刊每月更新 200 余期。每周推送新书, 贴合实事新闻、节假日等, 推送图书。每月更新 25 册, 第一周推送 10 册, 剩余三周各 5 册。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年、用户可在单位内歌德电子书借阅机上使用。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
20	<p>项目内容： 续订云图数字有声图书馆数据库；</p> <p>公司名称： 北京云途经纬科技文化传媒有限公司</p> <p>地址：北京市朝阳区高碑店乡西店村69号楼4号一层</p>	<p>1、资源内容： 云图数字有声图书馆数据库：有声资源涵盖经典文学、人文历史、文化艺术、前沿科技、职场财经、儿童教育、红色经典等领域，分类层次不低于三级，需包含听见真知、豆瓣高分、艺术之旅、远渡重洋、四史专栏、诺奖作家作品、乐享银龄等子类目；。 云图数字有声图书馆数据库：须包含重点书目：《强国时代》（韩庆祥 著）《勋章：共和国不会忘记》（本书编写组）《走向乡村振兴》（王宏甲 著）《中国天眼：南仁东传》（王宏甲 著）《种子钟扬》（陈芳 陈聪 著）《大国脊梁：国家最高科学技术奖获得者的奋斗人生》（本书编写组）《人民院士：我与共和国同龄》（吴娜 等 著）《百年大变局：世界与中国》（张蕴岭 主编）《未来产业：塑造未来世界的决定性力量》（李斌 郭宇靖 盖博铭 阳娜 著）； 云图数字有声图书馆数据库：包含节日节气、传统文化等各类型荐读专题，年更新量不低于 50 个； 云图数字有声图书馆数据库：诺贝尔文学奖作家作品不少于 10 部； 云图数字有声图书馆数据库：有声图书全部由真人原声录制，需包含胡乐民、赵普、陆洋、纪萌、瞿弦和、李立宏、张筠英等名家演播篇目； 云图数字有声图书馆数据库：有声图书制作标准和保存格式统一。保存格式:MP3，码率范围:64Kbps 以上，采样率:44100Hz，音频声道：立体声。</p> <p>2、资源数量：云端存储 6.5TB 。微信版云端提供有声书不低于 13 万小时、60 万集，每月更新；</p> <p>3、使用期限及使用方式：1 年期； 云图数字有声图书馆数据库：1 年期远程 IP 包库服务及 1 年期远程微信端访问；</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
21	<p>项目内容: 斑点小 D 动画绘本馆</p> <p>公司名称: 郑州码源信息技术有限公司</p> <p>地址: 郑州高新技术产业开发区电厂路 70 号 2 幢 4 层 59 号</p>	<p>1、资源内容: 资源内容涵盖科普问答、生活习惯、亲情认知、性格培养、自我保护、社会交往、财商教育、英语学习八大门类。 科普认知包含海洋、动物、植物、科学、历史人文、人体、宇宙、自然、昆虫等专题。 生活习惯包含理发、洗手、洗澡、上厕所、生活等专题。 自我保护包含安全用水、安全用火、安全用药、安全游玩、遵守交通规则等专题。 财商教育包含认识钱币、学会交换、学会储蓄、劳动致富、学会花钱、学会记账、爱心捐赠等专题。</p> <p>2、资源数量: 20GB。包含科普认知、生活习惯、英语学习、自我保护、性格培养、社会交往、亲情认知、财商教育等八个门类，总数量不低于 1000 集。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 使用期限: 1 年 使用方式: 网络版 (含微信端)</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
22	<p>项目内容: 续订新东方素养微课堂（青少版）数据库</p> <p>公司名称: 广州汇智未来数字科技有限公司</p> <p>地址: 广州市南沙区环市大道中27号1013房 AC09</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>(1) 新东方素养微课堂（青少版）平台立足于科创教育特色，致力于青少年群体科学素养提升与核心素养全面发展。资源拥有科创、艺术、文化、健康等多种适合青少年观看的视频内容，包含科学小实验、科学探索系列微课、创意美术、亲子运动等。</p> <p>(2) 视频形态以短视频为主，帮助读者利用碎片化时间，拓展认知、增加知识储备。同时，平台拥有体系化科创教育内容、分龄进阶式课程，有助于读者综合素养的整体提升。</p> <p>(3) 新东方素养微课堂（青少版）平台包含课程中心、活动中心、个人中心三部分内容。在相应的访问模式下，可以支持基于用户个性化的信息管理、学习记录、互动引导等，实现用户个人学习管理的定制。</p> <p>(4) 平台架构：平台架构采用 B/S 分布式架构。主要包含：WEB 层、服务层、数据库访问层、DB 层、管理监控、配置中心等。</p> <p>(5) 视频功能：视频内容听课进度可以自行调节，拥有字幕显示和倍速调节。视频亮度对比度合适，光线适中，没有过强或过暗。画面构图合理，画面稳定清晰，无内容残缺和马赛克之类视频损伤。全高清视频，分辨率达到 1920*1080p。</p> <p>(6) 访问方式支持图书馆认证系统对接、手机号码注册、以及 IP 段免登录的；支持 pc 端网站以及移动端的对接访问。</p> <p>(7) 平台提供远程包库访问模式，保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。</p> <p>2、资源数量: 资源不少于 1400 个，时长不少于 120 小时。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年期远程包库访问服务。1 年期远程访问服务，并赠送移动终端访问服务，提供数据更新服务。</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
23	<p>项目内容: 续订贝贝国学教育数据库、妙趣手工坊数据库</p> <p>公司名称: 上海川远信息科技有限公司;</p> <p>地址: 上海市松江工业区茸江路120号1幢C41区</p>	<p>1、资源内容: 贝贝国学教育数据库: 一、贝贝国学教育数据库内容要求</p> <p>1.1 数据库资源内容为原创国学类动漫视频。每个视频均有不同的分钟数，并且需对应一个国学知识点，时长不少于1分钟，视频知识点需采用拼音原文和配音故事讲解两种或以上的解读方式，数据库动漫视频数量总不少于3300集。</p> <p>1.2 数据库的资源内容需贴合中华优秀传统文化（包括但不限于中国传统思想、历代习俗、文化常识、历史典故、艺术等），并遵循教育的基本规律和少年儿童的身心发展等特点进行开发。资源内容应进行基本分类，如经典蒙学、四书五经、诗词歌赋、传统文化、国学经典、华夏瑰宝、名人古迹等，总类别不低于70个类别，其中需包含适合3-6岁学龄前阶段学习的吟唱内容，如古诗吟唱等。PC端需提供互动专区进行知识互动；互动形式应有5种以上，例如看图找成语、识字学习和国学大冒险互动体验学习等。</p> <p>1.3 原创作品、自主版权；寓教于乐、同步练习；内容新，画面美，形式活；原文讲解、益智娱乐；图文并茂、视听结合、系统指导等等其他特点；智能休息提醒。</p> <p>1.4 需支持通过任何一个类别进行系统性的学习。</p> <p>1.5 微信端需包含成语互动，需支持成语填字游戏和成语消消乐，其中成语消消乐需支持个人参与、邀请好友多人参与或线上自主匹配人员。</p> <p>妙趣手工坊数据库: 二、妙趣手工坊数据库内容要求</p> <p>内容应包括：木偶手工课堂、扎染工艺、古法造纸DIY、创意纽扣、趣味拼豆、科学小实验、乐高、智力积木、创意木板、雪花积木、石膏娃娃、沙画、衍纸、儿童工艺、创意涂鸭帽、水晶马赛克、3D手工画、3D打印笔等不少于4000部视频，不少于40个类别，要实现传统文化亲子手工、创新创意、手工亲子互动，以手工艺品教学视频为资源，要求涵盖范围广、资料全面、妙趣横生、朝气蓬勃。要求教学方便，儿童、家长、老师可以一起互动，视频内容应符合3-16岁儿童学习，方便老师和家长组织孩子进行集体互动或亲子互动。应能够帮助图书馆老师举办特色交流活动，更能协助家长与孩子进行有意义的亲子活动。</p> <p>三、技术参数</p> <p>(1) 运行环境：WindowsServer2020及以上版本。</p> <p>(2) 开发技术：vue+xml+json+mvc+asp.net(c#)+sql server+redis。</p> <p>(3) 数据库类型：支持SQLServer2012及以上版本。</p> <p>(4) 分辨率：1366*768。</p> <p>(5) 产品格式：MP4动漫和视频。</p> <p>四、功能要求</p> <p>(1) WEB端通过课程目录支持模糊搜索，进入视频播放页面支持上下集切换，暂停，拖动视频进度条可快进/后退。</p> <p>(2) 微信端包含分类导航栏以及个人信息，个人信息中需包含我的收藏、历史记录、个人资料，个人资料可编辑，支持修改密码。</p> <p>(3) 微信端需支持模糊搜索，需支持语音识别（首次使用语音识别则需要获取权限）</p> <p>(4) 视频需支持收藏功能，视频根据收藏时间进行排序，收藏视频可在个人中心-我的收藏中查看，亦可取消收藏。</p> <p>(5) 播放视频需支持查看播放历史记录，可查看历史播放时间及删除历史记</p>	

	录。 (6) 视频播放同时需支持暂停、快进、后退，需支持全屏播放及相关视频推送和观看。	
	2、资源数量： 贝贝国学 0.18TB。妙趣手工坊 0.55TB。	
	3、使用期限及使用方式： 1 年期； 贝贝国学教育数据库：安装 2017 年全年内容的镜像数据 454 集。 妙趣手工坊数据库：安装 2017 年全年内容的镜像数据 580 集。	
	4、质保期限： 服务期内质保	
	5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
24	<p>项目内容: 续订手绘百科资源库平台</p> <p>公司名称: 北京书邮文旅科技有限公司</p> <p>地址:北京市顺义区信达路17号院6号楼2层241</p>	<p>1、资源内容:</p> <p>一、手绘百科资源库平台:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具体内容:《中国地理》、《中国历史》2022-2023年新增数据。 2. 服务模式:本地镜像安装永久使用,并提供线上远程开通使用。 3. 使用方式:支持pc网页版和h5网页版。 4. 资源库可通过台式机、笔记本、平板电脑、手机等设备进行访问。 5. 数据平台无并发用户数限制,可满足读者馆内和馆外不计次数使用。 6. 平台整体以彩色手绘为特色展示,将城市、名人、名胜古迹、动物、植物、文化服务、风俗人情、美食特产等运用手绘的方式展现。 7. 每个知识点元素图以彩色手绘的方式展现,同时基于手绘进行图片、文字等多方位资源内容的扩充,全方位立体化的提供服务。 8. 平台采用全站项目资源搜索的形式,通过关键字检索,按照分类显示搜索结果,快速定位想了解的内容。 9. 平台具有知识问答功能,当查看完某一项目信息后,系统会显示“知识问答”内容,便于用户可以更系统、更快速的记忆和理解。 <p>(一)中国地理:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《中国地理》资源库新增,包括部分省、市、区县地图,合计14个手绘图。内容涵盖旅游名胜、美食特产、文化艺术、名人历史、休闲娱乐、地理植被、生物物种、资源经济、交通出行、生活服务等。 2. 《中国地理》新增数据,要求提供不少于600个百科知识点,每个知识点元素图需要手动绘制并电子化。新增文字不少于230万字、新增图片不少于630张、新增知识问答不少于1200道。 3. 《中国地理》各行政区域页面呈现各地区的轮廓,著名的山脉、河流、建筑、景区等,同时在地图的周边还显示着具有代表性的各地文化、动物、美食、植物、国粹、名人街等。 4. 《中国地理》首页中的菜单功能包含手绘地理、知识互动、数据地图、多维分类、我要搜索等。 5. 当选择某一地区的地图时,可查看该地区的具体介绍内容;当选择地图上手绘元素时,则可以查看这个元素的具体介绍内容。 <p>(二)中国历史:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《中国历史》资源库新增数据,包括部分朝代手绘图,合计10个手绘图。内容涵盖历史人物、历史文化、制度、疆域、军事、经济和社会变化等。 2. 《中国历史》新增数据,要求提供不少于360个百科知识点,每个知识点元素图需要手动绘制并电子化。新增文字不少于220万字、新增图片不少于360张、新增知识问答不少于390道。 3. 《中国历史》满足综合性的元素展示,中国各朝代悠久历史的时间脉络、每个朝代的简介、各朝代的分类等,多维度、全方位的讲述中国的历史与发展,涉及到课本相关的内容突出显示,让读者更直观、更深入的了解课本上的历史。 4. 《中国历史》首页中的菜单功能包含历史长河、全史分类、寓教互动、地图数据、我要搜索等。 5. 通过朝代、人物、事件、文化等进行多维度智能分类,以直观的排版方式进行内容呈现。 6. 新增功能模块包括: 历史的上今天:查看当日发生的历史事件,包含古今中外的各类历史要闻和重要事件。 图说历史:将重要的项目以组图专题形式构建成历史脉络图,图说人文历史。 	

		<p>知识问答：丰富的试题库，助力知识点巩固，学习历史知识的同时带来更多的娱乐性。</p> <p>互动游戏：提供历史口袋、闯关答题两款游戏，寓教于乐，快速掌握知识点。</p> <p>2、资源数量：5GB。新增《中国地理》手绘资源图 14 个，不少于 600 个百科知识点，文字不少于 230 万字、图片不少于 630 张、知识问答不少于 1200 道。新增《中国历史》手绘资源图 10 个，不少于 360 个百科知识点，文字不少于 220 万字、图片不少于 360 张、新增知识问答不少于 390 道。</p> <p>3、使用期限及使用方式：永久使用； 手绘百科资源库：本地镜像安装并提供远程线上服务；</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求：</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	
--	--	--	--

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
25	<p>项目内容: 新增百科学 习系统数据 库、宝宝智 库数据库、 时夕乐听网 数据库</p> <p>公司名称: 上海上业信 息科技股份 有限公司;</p> <p>地址: 上海 市闵行区紫 东路 58 号 第 3 幢 5 层 507 室</p>	<p>1、资源内容: 百科学习系统数据库: 百科学习系统是一部内容丰富、适合对象广泛、满足不同学历群体文化需求的网络学习系统, 涵盖生活、旅游、艺术、法律、管理、教育、经济、科学、历史、考证、农业、人文、商业、少儿、体育、专题等 16 大类别, 资源类型包含视频、音频, 数量达 201253 多课时。采用网络 ip 包库访问方式。 宝宝智库数据库: 宝宝智库数据库由亲子育儿馆、幼儿启蒙馆、小学知识馆三大主题馆构成, 内容涉及儿童故事、科普百科、亲子教育、英文天地、孕期教育、经典儿歌、认知教育、童谣儿歌、幼儿礼仪、安全科普、动物科普、创意手工、儿童玩具、诸子百家、四大名著、诗词元曲、三十六计、少儿绘画、少儿书法、少儿舞蹈、绘本漫画以及小学课堂知识等, 包含视频、音频、电子书三种不同类型的资源, 数量达 64911 多课时。采用网络 ip 包库访问方式。 时夕乐听网数据库: 时夕乐听网数据库整合了大量经典、流行的有声读物。内容覆盖就业择业、经管系列、少儿读物、曲艺杂谈、文学艺术、人文地理、国学经典、生活百科、网络小说、教育培训、名家精粹等 11 个系列, 资源数量达 75600 课时, 倾力为广大读者提供一个全方位、广覆盖的有声读物平台。采用本地镜像访问方式。</p> <p>2、资源数量: 百科学习系统数据库: 9.00TB。包含生活、旅游、艺术、法律、管理、教育、经济、科学、历史、考证、农业、人文、商业、少儿、体育、专题等 16 大类别, 视频、音频二种类型共 201253 多课时。 宝宝智库数据库: 2.28TB。包含亲子育儿馆、幼儿启蒙馆、小学知识馆三大主题馆, 视频、音频、电子书三种类型共 64911 多课时。 时夕乐听网数据库: 0.90TB。包含就业择业、经管系列、少儿读物、曲艺杂谈、文学艺术、人文地理、国学经典、生活百科、网络小说、教育培训、名家精粹等 11 个系列, 音频类型共 75600 多课时。</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年期; 上业百科学些系统数据库: 1 年期远程 IP 包库服务; 宝宝智库数据库: 1 年期远程 IP 包库服务; 时夕乐听网数据库: 本地镜像服务;</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求: (1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
26	<p>项目内容： 新增中华人民共和国国史数据库； 新增红色报刊档案数据库</p> <p>公司名称： 北京国图书刊服务有限公司</p> <p>地址：北京市海淀区北三环西路48号3号楼11层12B</p>	<p>1、资源内容： 中华人民共和国国史数据库：简称“国史库”，由当代中国研究所和中央档案馆整理文献并获得完整知识产权的一款数据库产品。“国史库”是目前全球唯一一款权威地、系统地、全面地介绍中华人民共和国国史的数字产品。全库收录近300卷文献资料、2亿余字，3万余幅插图，是研究建国以来各历史时期的经济、社会、文化和政治发展的权威资源。 红色报刊档案数据库：全库目前收录《解放日报》、《新华日报》、《八路军军政》、《群众》等重要红色报刊档案，可检索文献条目约20余万条、图片3万余幅，内容持续更新。档案资源涉及我国政治、军事、经济、文化、社会和国际等各个领域，为我们全面了解中国近现代历史和解读中国共产党发展历史提供了一个资料宝库，具有极高的文献价值、史料价值。</p> <p>2、资源数量： 中华人民共和国国史数据库：全库收录近300卷、2亿余字，10万余幅插图，总数据量约86.8G。 红色报刊档案数据库：全库目前收录可检索文献条目约20余万条、图片3万余幅，总数据量102G。</p> <p>3、使用期限及使用方式： 中华人民共和国国史数据库：1年期远程IP服务； 红色报刊档案数据库：本地镜像更新服务，数据库中的报刊资源提供不加密的原始数据库。</p> <p>4、质保期限：服务期内质保</p> <p>5、售后要求： (1) 提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 (2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 (3) 定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 (4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 (5) 一般技术支持响应时间不超过4小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在24小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
27	<p>项目内容: QQ 阅读电子图书数据库</p> <p>公司名称: 北京博通壹图信息技术有限公司</p> <p>地址: 北京市海淀区碧桐园 3 号楼 3 层 316</p>	<p>1、资源内容: QQ 阅读电子图书数据库: 提供不少于 10 万册出版畅销图书, 内容主要涉及文学小说、经济管理、励志学习、生活社科等 4 大门类, 且图书持续更新上线。</p> <p>2、资源数量: 电子图书 10 万册以上</p> <p>3、使用期限及使用方式: 1 年期; QQ 阅读电子图书数据库: 1 年期远程包库服务</p> <p>4、质保期限: 服务期内质保</p> <p>5、售后要求:</p> <p>(1) 提供数据库运输、安装、调试服务, 直至数据库正常使用。</p> <p>(2) 提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务; 如数据库使用过程中发生事故, 供应商应提供应急服务。</p> <p>(3) 定期为用户提供数据更新服务, 确保用户使用最新资源。</p> <p>(4) 配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。</p> <p>(5) 一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题, 技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

包号	项目内容、公司名称及地址	技术要求及功能描述	备注
28	<p>项目内容： 朗读亭阅读系统更新服务</p> <p>公司名称： 郑州惊蛰文化传播有限公司</p> <p>地址： 郑州市金水区北环路56号院2号楼01号</p>	<p>1、资源内容： 朗读资源数据库： 素材资源数量 包含名家散文、诗歌类、经典国学类、文学类等10万余种资源；文本朗读：数量≥80000，囊括古诗词，经典文学选段，部编版中小学课文，诗歌散文，世界童话，多语种（含翻译和诵读），中国方言等多体裁朗读；并提供10万+资源电子目录。 歌曲数据库： 唱歌资源30000+，包含歌手、歌曲等模块，营造了浓厚的朗读情景氛围 背景音乐数据库： 朗读音乐精选200+，分类包括安静，欢快，感人，浪漫，古风等多种类型，支持读者可以根据当前的感受去选择喜欢的背景音乐，配合背景场景，营造一个舒适，引人入胜的朗读氛围 视频配音数据库： 配音前可试看原视频以及他人的配音作品，配音过程中可自由切换原声模式、伴声模式；</p> <p>2、资源数量： 2TB。收录新朗读资源10万种，歌曲资源30000首背景音乐资源200种，视频配音资源2000种。</p> <p>3、使用期限及使用方式： 1年期； 数据库：1年期远程IP包库服务；</p> <p>4、质保期限： 服务期内质保</p> <p>5、售后要求： （1）提供数据库运输、安装、调试服务，直至数据库正常使用。 （2）提供电话咨询、邮件咨询、远程服务、上门维护等日常维护服务；如数据库使用过程中发生事故，供应商应提供应急服务。 （3）定期为用户提供数据更新服务，确保用户使用最新资源。 （4）配合用户单位开展一系列数据库宣传活动。 （5）一般技术支持响应时间不超过 4 小时。若出现重大问题，技术支持工程师能够保证在 24 小时内到达现场进行技术维护。</p>	

第三部分采购须知

一、总则

1.资金来源

1.1财政资金，已落实。

2.采购方式及供应商要求

2.1本次采购采取单一来源采购的方式确定成交人。

2.2供应商要求：具有较好的相关业绩和专业技术人员且被邀请的供应商为合格的供应商。

3.采购费用

3.1供应商必须自行承担所有与参加采购有关的费用。不论采购的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、采购文件和响应文件

4.采购文件构成

单一来源采购须知前附表

采购邀请

采购需求

采购须知

合同条款及格式

响应文件格式及内容

单一来源采购评审原则及成交办法

5.响应文件构成

响应函

资格证明文件

报价一览表

分项报价表

响应承诺函

招标代理服务费承诺函

售后服务承诺

技术规格偏差表

供应商及响应数字资源简介

供应商认为有必要提交的其他资料

供应商应认真阅读和充分理解采购文件中所有的内容。如果响应文件没有满足采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6.采购文件的澄清

6.1 供应商有权要求采购代理机构对采购文件中的有关问题进行答疑、澄清。

6.2 供应商对采购文件如有疑问，应在采购开始日前1天以书面形式提出，采购代理机构将对收到要求澄清的问题进行答复，答复以书面形式发给接收采购文件的供应商。

7.采购文件的修改

7.1 提交响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者采购小组可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为采购文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构或者采购小组应当在提交响应文件截止之日3个工作日前，以书面形式发给接收采购文件的供应商，同时在公告发布媒体上发布更正公告，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

7.2 澄清或者修改的内容与采购文件不一致的地方，以澄清或者修改的内容为准。

7.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究或由于其他原因，采购人可以决定延长采购开始日期，延长采购开始日期的决定将以书面形式通知供应商。

三、响应文件的编制

8.响应文件的语言及度量衡单位

8.1 供应商的响应文件以及供应商与采购人就有关采购问题的所有来往函电均须使用中文。

8.2 除技术要求中另有规定外，响应文件所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

9.响应文件的真实性与准确性

9.1 供应商必须对其响应文件的真实性与准确性负责。一旦成交，其响应文件将作为合同的重要组成部分。

9.2 供应商不得在未征得采购人许可的情况下，擅自对采购文件的格式、条款和技术要求进

行修改。否则，其响应文件在评标时有可能被认为是未对采购文件做出实质性的响应而终止对其作进一步的评审。

10.响应报价

10.1响应文件的报价表上应清楚地标明单价或总价。但只允许有一个方案、一个报价，多方案、多报价的响应文件将不被接受。

10.2采购小组以最终报价确定成交供应商的成交价格。

11.响应货币

11.1须以人民币报价。

12.证明供应商合格的资格文件

12.1供应商在其响应文件中，应提供证明其有资格参加响应和成交后有能力履行合同的资质证明文件。

12.2供应商必须具有履行合同所必需的技术、服务和财务管理等方面的能力。

13.证明供应产品的合格性和符合采购文件规定的文件

13.1供应商应按照采购文件要求，提供文件证明其供应产品的合格性，且符合采购文件的规定，并作为其响应文件的一部分。

14.保证金

14.1根据豫财购[2019]4号文件的相关规定，本次采购不收取保证金。

15.响应文件有效期

15.1本次响应的有效期为：自响应开始之日起60日历天。供应商承诺的响应有效期短于此规定时间的，将予以拒绝。

15.2在特殊情况下，采购人可于原响应有效期满之前，向供应商提出延长响应有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式如传真、信件或电报等。

16.响应文件制作

16.1响应文件应按“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。

16.2响应文件应当对采购文件有关服务期限、有效期、质量要求、采购范围等实质性内容作出响应。

16.3响应文件应由供应商的法定代表人或其委托代理人个人签章或企业签章。委托代理人签字的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。

16.4 响应文件正本壹份，副本贰份，电子版U盘一份。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”和“副本”的字样。当正本和副本不一致时，以正本为准。

16.5 响应文件的正本和副本应分别以A4规格装订成册，并编制目录，左侧非活页胶装。

四、响应文件的递交

17. 响应文件的标记

17.1 响应文件的正本、副本应密封在包装袋内，电子版单独密封。正本、副本和电子版的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”或“电子版”的字样。

17.2 响应文件封套上应写明的内容见<单一来源采购须知前附表>。

17.3 未按本章第17.1项或第17.2项要求密封和加写标记的响应文件，招标人不予受理。

17.4 电报、电传和传真响应文件一律不接受。

18. 响应文件的递交

18.1 供应商递交响应文件截止时间：见<单一来源采购须知前附表>。

18.2 供应商递交响应文件递交地点：见<单一来源采购须知前附表>。

18.3 供应商应在本章第18.1项规定的采购截止时间前递交响应文件。

18.4 除<单一来源采购须知前附表>另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

18.5 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人或采购小组不予受理。

18.6 若因采购文件的修改推迟响应文件递交截止日期时，则按采购人修改后的时间递交。

19. 响应文件的修改和撤回

19.1 在采购截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

19.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第16.3项的要求签字或盖章。采购人收到书面通知后，向供应商出具签收凭证。

19.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章规定进行编制、标记和递交，并标明“修改”字样。

19.4 在响应文件递交截止时间后，供应商不得撤回响应文件。

19.5 在响应文件递交截止时间之后，供应商不得对其响应文件做任何修改。

五、采购过程

20. 开始

20.1 采购代理机构将在“单一来源采购须知前附表”规定的时间和地点组织单一来源采购，

供应商授权代表应携带法人授权书、身份证明、密封的响应文件参加开标并签到。

20.2 开标前，采购代理机构将会同相关人员进行验标（检查响应文件密封情况），确认无误后开标。开标时，项目负责人在监督员监督下对响应文件进行拆封。

20.3 未按采购文件要求密封的响应文件，将被拒绝。

21.采购程序

21.1 采购组织：评审工作由采购小组独立进行，采购小组由3人单数的经济、技术专家及采购人代表组成，经济、技术专家从相关专家库中随机抽取。

21.2 初审与复审：

21.2.1 采购小组按先初审、后复审的程序对响应文件进行评审。

21.2.2 初审内容：

- (1) 响应文件是否经法定代表人或其授权代表签字、盖章的；
- (2) 响应文件是否有编排混乱、且擅自修改采购文件格式的；
- (3) 响应文件中是否有采购人不能接受的其它条件。

21.2.3 在复审阶段，采购小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算上的错误。修正错误的原则如下：

- (1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；
- (2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

21.3 谈判：采购小组与通过初审和复审的供应商进行谈判。在谈判中，谈判双方就可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性谈判，但谈判的任何一方不得透露与谈判有关的技术资料、价格和其他信息。

21.4 采购文件有实质性变动的，采购小组将以书面形式通知参加采购的供应商。

21.5 谈判结束后，采购小组将要求供应商根据谈判要求进行最终报价。

22.响应文件的澄清

22.1 为有助于对响应文件的审查、评价和比较，采购小组可要求供应商对响应文件中含义不清的内容进行澄清。有关澄清的要求和答复均须以书面形式，但最终价格和实质性的内容不得更改。

23.评审过程的保密性

23.1 评审期间，直到授予成交供应商合同止，凡是与响应文件审查、澄清、评价、比较、价格及有关成交等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

23.2 在评审过程中，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝，政府采购监管部门将记录其不良行为。

六、授予合同

24.合同的授予

24.1评审结束后五个工作日内，采购代理机构根据采购小组的意见，将评审情况写出采购报告上报采购人，经批准同意后，由采购代理机构向成交供应商发出《中标通知书》，并将采购结果在招标公告发布的媒体上进行公告。

25.否决响应和重新采购

25.1如采购小组认为响应文件均未能对采购文件做出实质性响应，可予以否决，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

26.成交服务费

26.1成交供应商在领取中标通知书时，须向采购代理机构交纳“单一来源采购须知前附表”中规定的服务费。

27.签订合同

27.1成交供应商应按指定的时间、地点与采购人签订合同。

27.2如果成交供应商没有履行成交服务费承诺，采购人将取消该成交决定。在此情况下，采购人可重新采购。

第四部分合同条款及格式

甲乙双方依照《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、行政法规、遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就 河南省图书馆 2023 年数据库购置单一来源采购项目包 协商一致，订立本合同。

1. 定义

本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指买卖双方自愿签署并达成的、载明双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录、补充协议、通知书、确认书等以及上述文件所提到的构成合同的所有文件。

(2) “合同价”系指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应支付给卖方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据合同规定须向甲方提供的采购范围内的一切货物。

(4) “服务”系指根据合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如包装、运输、装卸、保险以及其他的伴随服务。

(5) “项目现场”系指本合同项下甲方指定的货物送达场所。

(6) 合同文件的优先顺序

组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除专用合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

- ①合同协议书；
- ②采购文件及澄清、修改等相关文件；
- ③报价表；
- ④货物清单及技术要求；
- ⑤其他合同文件。

2. 合同范围及价款

甲方同意从乙方处购买，包括：

单 位：元（人民币）

合同价款：_____，RMB：_____¥

与交货有关的费用：(不限于)包装费、运输费、税金、保险费以及检验费等伴随服务的费用，均已包含在合同价款中。

3、付款及结算办法：

3.1 本项目无预付款；甲乙双方签订合同后，乙方按甲方要求送货到项目现场（甲方指定位置），经甲乙双方验收合格签字确认后，甲方支付乙方至合同金额的___%。

4. 技术规范及标准

4.1 本合同下交付的货物应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件及其响应文件的规格偏差表相一致。如果没有提及适用标准，或技术规范说明不明确，则应符合中华人民共和国现行国家标准、行业标准或地方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

5. 使用合同文件和资料

5.1 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有甲方事先书面同意，除了履行本合同之外，乙方不应使用合同条款第 4.1 条所列举的任何文件和资料。

5.3 除了合同标的物本身以外，合同条款 4.1 条列举的任何文件是甲方的财产。乙方在完成合同后应将这些文件（原件及复印件）还给甲方。

6. 知识产权

6.1 乙方应保证，甲方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权或其他知识产权的起诉。

6.2 因乙方提供的货物存在前条知识产权瑕疵或纠纷的，乙方须与第三方交流并承担可能发生的一切法律责任和费用。如果货物因最终裁决构成侵权，其使用被予以限制，乙方应承担费用并主动做出相应的安排：或为甲方获取继续使用受指控侵权的货物或货物的某一部分的权利，或用不会造成侵权的同等技术水平的货物更换。

7. 交货验收

7.1 货到后，甲方进行验收，如果乙方接到甲方通知后未按照通知参加验收，视为已同意甲方进行验收并接受验收结果。

7.2 验收应依据本合同约定的相关要求和标准，如合同未明确约定的，按照合同法的有关规定办理。验收结果应经双方签字确认。

7.3 验收结果与合同约定不符，乙方应负责及时无条件更换符合技术标准的产品，造成的损失由乙方承担。

7.4 验收注意事项：乙方必须在甲方在场的情况下当场拆封合同项下的所有货物的包装。验收后甲乙双方在《验收报告》上签字盖章，该证书作为甲方向乙方因短少、缺陷、或其他与合同不符合情形索赔的有效证据。如果发现质量、规格或数量或三者与合同不符，在质保期内甲方有权向乙方提出索赔。

7.5 验收过程中如产生争议，甲乙双方应采取有效措施保护现场，并通过协商解决，协商不成的按本合同相关规定执行。

8. 包装

8.1 乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取国家或专业标准，包括防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其他损坏的必要措施，从而保证货物能够经受多次搬运、装卸及长途运输。包装不符合标准或约定，造成货物毁损灭失或其他后果的，由乙方承担相应的责任。

9. 检验

9.1 如果任何被检验的货物不能满足规格的要求，甲方可以拒绝接受该货物，乙方应按甲方要求及时更换被拒绝的货物，或者免费进行必要的修改以满足规格的要求，对此甲方具有选择权。

9.2 如果在保证期内，根据检验结果发现货物的质量或规格与合同要求不符，或货物被证实有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的材料，甲方应及时向乙方提出索赔。

10. 运输

乙方负责合同项下的货物运输到双方约定的指定地点，并承担运费。

11. 保险

本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输及交货过程中的丢失或损坏，乙方应负责进行全面保险并承担保费。

12. 保证

乙方应保证合同项下所供货物是全新的，完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。

13. 索赔

13.1 如果乙方对偏差负有责任，而甲方在合同条款规定的检验、验收和质量保证期内提出了索赔，乙方应按照甲方要求或同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其他必要费用。

(2) 根据货物的偏差情况、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经甲乙双方商定降低货物的价格。

13.2 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方发出索赔通知后 30 天内或甲方同意的延长期限内，按照甲方要求或同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从应付货款中扣回索赔金额。不足以赔偿甲方损失的，甲方有权向卖方追偿。

14. 通知

14.1 甲方可以在任何时候以书面向乙方发出通知，在合同范围内变更下述一项或几项，乙方以书面形式确认发送到甲方指定地址，此通知与合同具有同等效力：

- (1) 运输或包装的方法；
- (2) 交货地点或交货时间；
- (3) 乙方提供的服务。

14.2 如果上述变更使乙方履行合同义务的费用或时间增加或减少，将对合同价或交货时间或两者进行公平的调整，同时相应修改合同。乙方根据本条进行调整的要求必须在收到甲方的通知后三十（30）天内提出并须征得甲方同意。本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、电传或传真送到合同中规定的对方的地址。电报、电传或传真要经书面确认。

15. 合同修改

除了合同第 14 条的情况，不对合同条款进行任何变更或修改，除非双方同意并签订书面的合同修改书。

16. 分包和转让

未经甲方事先书面同意，乙方不得将合同全部或部分分包或转让。

17. 乙方履约延误

17.1 乙方应按照合同或通知规定的时间表交货和提供服务。

17.2 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间以及是否收取误期赔偿费。延期应通过签订补充协议的方式由双方认可。

18. 误期赔偿费

除合同条款约定的情况外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货，甲方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，每延误两天，甲方扣除乙方货物总价的 2 %，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的 30 %。一旦达到误期赔偿费的最高限额，甲方有权根据合同约定终止合同。

19. 乙方其他违约责任

19.1 乙方出现违约责任如下：

(1) 如乙方所供货物的产品质量与谈判时的货物不一致，乙方须无条件更换与谈判时质量一致的货物并承担全部损失。

(2) 自违约行为或事件发生之日，每日支付违约金，其金额为合同总价的 1 %；

(3) 违约天数为违约行为发生之日至违约行为纠正或违约情形消除之日；

(4) 违约金=日违约金×违约天数。

19.2 实际损失大于违约金的，违约方还应支付差额部分。

20. 违约终止合同

20.1 在甲方对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，甲方可向乙方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

(1) 如果乙方未能在合同规定的限期或甲方根据合同条款规定同意的延长的期限内提供部分或全部货物；

(2) 如果乙方未能履行合同规定的其他任何义务。

(3) 如果甲方认为乙方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

a. “腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响甲方在采购过程或合同实施过程中的行为。

b. “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报或隐瞒事实，损害甲方利益的行为。

20.2 如果甲方根据上述第 20.1 条的规定，终止了全部或部分合同，甲方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，乙方应承担甲方因购买类似货物或服务而产生的额外支出。

21. 不可抗力

21.1 签约双方任何一方由于不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指甲乙双方在缔结合同时不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

21.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后 2小时内用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后 5日内将有关当局出具的证明用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦发生不可抗力事件的影响持续 30天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

22. 因破产而终止合同

如果乙方破产或无清偿能力，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方，提出终止合同而不给乙方补偿。该终止合同将不损害或影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

23. 争端的解决

23.1 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后 60 天还不能解决，双方达成仲裁协议，向约定的仲裁委员会申请仲裁。

23.2 如双方不能协商解决，则依法向 项目所在地 仲裁委员会申请仲裁。

24. 适用法律

本合同应按照中华人民共和国现行有效的法律、法规、规章进行解释。

25. 质保期

25.1 本项目的质保期 。质保期内，若产品在使用中出现质量问题，乙方在接到甲方的通知后，必须安排技术人员尽快到达现场处理解决；若因乙方原因造成产品问题不能及时得到解决，影响甲方正常使用的，则扣除乙方质保金。

26. 合同生效

26.1 本合同条款应在双方签字、盖章及合同正文规定的其他条件成立后生效。

26.2 本合同正文、附件、通知及补充协议为合同不可分割的部分，具有同等效力。

26.3 本合同一式 捌 份，甲方 肆 份，乙方 肆 份，具有同等法律效力。

甲 方： （盖章）

乙 方： （盖章）

地 址：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

授权代表（签字或盖章）：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日 期：

日 期：

第五部分响应文件格式及内容

河南省图书馆 2023 年数据库购置单一来源采购项目 包____

响应文件

供应商：（加盖公章）

法定代表人或其委托代理人：（个人签字或盖章）

日期：年月日

响应文件目录

一、响应函.....	页码
二、资格证明文件.....	页码
三、报价一览表.....	页码
四、分项报价表.....	页码
五、响应承诺函.....	页码
六、招标代理服务费承诺函.....	页码
七、售后服务承诺.....	页码
八、技术规格偏差表.....	页码
九、供应商及响应数字资源简介.....	页码
十、供应商认为有必要提交的其他资料.....	页码

一、响应函

致：河南省建设工程咨询公司

1、根据贵单位采购项目编号：号邀请书的邀请，我们决定参加贵单位组织的___项目包___的单一来源采购。我方授权_____(姓名和职务)代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的产品与服务。
总报价为：_____元(人民币大写)

3、如果我们的响应文件被接受，我们将履行单一来源采购文件中规定的各项要求，保证按单一来源采购文件采购人要求的服务期限提供服务。

4、我们同意按单一来源采购文件中的规定，本响应文件的有效期为自响应开始之日起60日历天。

5、我们愿提供单一来源采购文件中要求的所有文件资料。并保证在响应文件中所提交的资料和数据是真实的。

6、我们已经按单一来源采购文件中的规定，提交了响应承诺函；若我方成交，我们保证按单一来源采购文件规定向采购招标代理机构交纳代理服务费。

7、我们承认最低报价是成交的重要选择，但不是唯一依据。

8、我们已经详细审阅和理解了本单一来源采购文件，包括修改、补充的文件(如果有的话)和有关附件，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

9、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

供应商代表（签字或盖章）：

日期：

通讯地址：

邮政编码：

电话：

传真：

供应商开户行：

账号：

二、资格证明文件

2.1 营业执照复印件

2.2 法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址）的（名称）的在下面签字或盖章的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字或盖章的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的采购活动，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年___月___日签字或盖章生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人（供应商代表）签字或盖章：_____

供应商名称：_____（加盖公章）

附：法定代表人和被授权人身份证复印件

2.3 财务状况报告复印件

【提供2021或2022年度经审计的财务报告，包括“三表一注或二表一注”，即资产负债表、利润表、现金流量表及其附注或2022年以来基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；若供应商为新成立公司，成立时间未够一年，应提供注册期后至今的财务审计报告，新成立公司无审计报告应附最新的财务报表说明】。

2.4 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料复印件

【提供2022年6月1日以来任意1个月缴纳税收凭据和提供2022年6月1日以来任意1个月缴纳社会保险的专用收据或社会保险缴费清单（依法免税企业，应提供相关证明文件）】

2.5 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力

郑重承诺：

我公司（供应商名称）在参加本次项目（项目名称）采购活动，具备履行合同所必需的设备和技术能力。

特此声明！

供应商（加盖公章）：

法定代表人（个人签字或盖章）：

日期：

2.6参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有严重违法记录的书面声明

参加政府采购活动前3年内在经营活动中 没有严重违法记录的书面声明

本公司（单位）郑重声明，本公司（单位）在参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有严重违法记录。

本公司（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依政府采购相关法律法规承担相应责任。

供应商名称（加盖公章）：

供应商代表（签字或盖章）：

年 月 日

2.7反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司（单位）承诺：

在（项目名称）采购活动中，我公司（单位）保证做到：

- 一、公平竞争参加本次采购活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司（单位）及参与采购的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称（加盖公章）：

供应商代表（签字或盖章）：

年 月 日

2.8商务（合同）主要条款的响应

序号	采购文件要求	供应商响应
1	响应文件有效期：自响应开始之日起60日	
2	数字资源验收合格后，乙方提供付款的相关手续并开具增值税专用发票后30日内，甲方支付项目款总额的100%。	
3	履约保证金：无要求。	
4	质保期：验收合格后一年	
5	服务期限：自合同生效之日起一年	
6	质量：合格	

供应商对商务（合同）主要条款只能完全响应或更有利于采购人的响应，不能有负偏离的响应，否则为无效响应。

供应商名称（加盖公章）：

供应商代表：（签字或盖章）

年 月 日

三、报价一览表

项目名称	
供应商名称	
报价	大写:
	小写:
其他声明	

供应商名称: _____ (加盖公章)

供应商代表: (签字或盖章) _____

年 月 日

四、分项报价表

序号	费用名称	单价（元）	数量	合价（元）
	合计	元		

供应商名称：_____（加盖公章）

供应商代表：（签字或盖章）_____

年 月 日

五、响应承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据单一来源采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目单一来源采购文件中规定的实质性要求，如对单一来源采购文件有异议，已经在截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对单一来源采购文件有异议的同时又参加采购谈判以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在组成联合体情况。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合单一来源采购文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）响应文件有效期内撤销响应文件的；

- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照单一来源采购文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- (五) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (六) 响应文件有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称（加盖公章）：

供应商法定代表人（个人签字或盖章）：

日 期：

七、售后服务承诺

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间。
- 2、技术培训、质量保证措施。
- 3、与采购活动有关的其它物品或服务。

供应商（加盖公章）：

法定代表人（个人签字或盖章）：

日期：

九、供应商及响应数字资源简介

响应单位必须但不限于提供以下内容：

- 1、响应单位简介：包括公司概况、组织机构、近三年经营情况、技术设备、人员状况等；
- 2、响应数字资源详细介绍（需提供详细、有效证明文件）；
- 3、服务方案；
- 4、其他响应单位认为需要提供的。

供应商（加盖公章）：

法定代表人（个人签字或盖章）：

日 期：

十、供应商认为有必要提交的其他资料

10-1 供应商（投标人）为中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称

（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合要求的企业不需要提供。

10-2供应商（投标人）为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商（投标人）提供本企业（单位）制造的货物。

(1) 本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。（非联合体投标，将本条删除。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：（加盖公章）

法定代表人或负责人：（个人签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

10-3供应商（投标人）为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次招标的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（投标人）：（加盖公章）

法定代表人或负责人：（个人签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

10-4产品适用政府采购政策情况表

(若有以下情形的供应商应填写此表, 若无以下情形的供应商无需填写或不提供此表)

节能 产品	1、强制采购节能产 品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书编 号	数量	单价 (元)	合计(元)
	强制采购节能产品金额总计(元)						
	2、优先采购节能产 品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书编 号	数量	单价 (元)	合计(元)
优先采购节能产品金额总计(元)							
环境 标志 产品	优先采购环境标 志产品名称	品牌、 型号	制造商	认证证书编 号	数量	单价 (元)	合计(元)
	环境标志产品金额总计(元)						

填报要求:

1. 本表的产品名称、金额应与《分项报价表》一致。
2. 本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品, 供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品, 并提供认证证书。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品, 对选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府优先采购节能产品(政府强制采购产品除外)、环境标志产品给予加分。
3. 供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

单一来源采购评审原则及成交办法

本次单一来源采购应本着“公平、公开、公正及诚实信用”的原则进行。单一来源供应商递交采购响应文件，该文件应符合采购文件的要求。采购代理公司按照相关规定随机抽取的评审专家与采购人代表组成单一来源采购小组，单一来源采购小组首先审核供应商的采购响应文件中商务部分是否满足采购文件的要求，然后依据采购文件中采购需求，评审供应商的技术文件是否基本符合要求或者做出完善承诺。

根据评审情况，单一来源采购小组要求供应商做出最终的优惠报价（二次报价）。