

# 评标报告

项目名称：河南科技大学图书馆 2023 年图书、期刊采购项目

项目编号：洛直政采磋商(2023)0523 号

分包名称：河南科技大学图书馆 2023 年图书、期刊采购项目中文  
图书（自科 2）

分包编号：洛直政采磋商(2023)0523 号-2

采购人：河南科技大学

采购代理机构：中诚祥顺工程管理咨询有限公司

评标日期：2023 年 9 月 6 日

## 一、采购项目概况

- 1、项目名称：河南科技大学图书馆 2023 年图书、期刊采购项目
- 2、采购人：河南科技大学
- 3、采购代理机构：中诚祥顺工程管理咨询有限公司
- 4、项目编号：洛直政采磋商(2023)0523 号
- 5、采购方式：竞争性磋商
- 6、采购信息发布媒体：中国政府采购网、河南政府采购网、洛阳市公共资源交易中心网等

- 7、招标文件获取份数：18 家（详见招标采购文件获取名单）
- 8、开标日期：2023 年 09 月 06 日 09:05
- 9、开标地点：洛阳市公共资源交易中心开标二室
- 10、评标日期：2023 年 9 月 6 日
- 11、评标地点：洛阳市公共资源交易中心评标二室
- 12、其他说明事项：无

## 二、投标文件递交情况及开标情况

2023 年 09 月 06 日 09:05，本项目进行了电子开标。按规定上传（递交）电子投标文件的投标人共有 12 家。

投标人及开标记录情况如下：

序号	投标单位名称	报价(元)
1	郑州支点图书有限公司	73
2	河南省郑州市新华书店有限公司	75
3	北京人天书店集团股份有限公司	75
4	上海新华传媒连锁有限公司	85
5	河南天富文化传播有限公司	70

6	河南新语图书有限公司	75
7	河南摩根科贸有限公司	75
8	天择文化传播（河南）有限公司	75
9	河南扬硕文化传播有限公司	60
10	湖北三新文化传媒有限公司	73
11	郑州金泰图书发行有限公司	79
12	郑州日成图书有限公司	76

### 三、评标方法和标准

详见招标文件。

### 四、评标委员会组成

评标委员会成员名单：韩红民, 高洁, 孙安,

### 五、初步评审（包括未通过初步评审投标人名单及原因）：

#### 1、初步评审表：

序号	评审因素	投标单位及评审意见											
		湖北三新文化传媒有限公司	郑州日成图书有限公司	河南天富文化传播有限公司	天择文化传播（河南）有限公司	河南省郑州市新华书店有限公司	郑州支点图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	河南扬硕文化传播有限公司	河南新语图书有限公司	河南摩根科贸有限公司	郑州金泰图书发行有限公司
1	符合性评审												
1	供应商	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过

1	名称												
1	响应文 件签名 盖章	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1	响应文 件格式	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1	报价唯 一	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1	投标报 价	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1	交货期	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1	质保期	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
1	不存在 禁止投 标的情 形	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过

2	资格评审												
2	营业执照或事业单位法人证书	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	《出版物经营许可证》	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	联合体投标	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	信用承诺函	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	其它	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
2	实质性要求和条件	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过
	汇总	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过	通过

初步评审情况说明：12家投标供应商全部通过

## 2、评审情况。

### 2.1 供应商及报价情况如下：

序号	单位名称	报价	评审报价
1	湖北三新文化传媒有限公司	73.00	62.00
2	郑州日成图书有限公司	76.00	69.00
3	河南天富文化传播有限公司	70.00	66.00
4	天择文化传播（河南）有限公司	75.00	69.00
5	河南省郑州市新华书店有限公司	75.00	65.00
6	郑州支点图书有限公司	73.00	60.00
7	北京人天书店集团股份有限公司	75.00	59.00
8	上海新华传媒连锁有限公司	85.00	67.00
9	河南扬硕文化传播有限公司	60.00	65.00
10	河南新语图书有限公司	75.00	69.00
11	河南摩根科贸有限公司	75.00	69.00
12	郑州金泰图书发行有限公司	79.00	67.00

## 3、综合评分

### 3.1 供应商最终得分及排名

序号	投标人	投标报价评分 参数	技术标评分 参数	企业实力评分 参数	资质业绩	得分合计	排名
----	-----	--------------	-------------	--------------	------	------	----

1	河南摩根科贸有限公司	29.93	40.0	19.0	6.0	94.93	1
2	郑州日成图书有限公司	29.93	40.0	17.0	6.0	92.93	2
3	河南天富文化传播有限公司	31.29	40.0	15.0	6.0	92.29	3
4	北京人天书店集团股份有限公司	35.0	40.0	11.0	6.0	92.00	4
5	郑州金泰图书发行有限公司	30.82	40.0	15.0	6.0	91.82	5
6	郑州支点图书有限公司	34.42	40.0	11.0	6.0	91.42	6
7	天择文化传播（河南）有限公司	29.93	40.0	15.0	6.0	90.93	7
8	湖北三新文化传媒有限公司	33.31	40.0	11.0	6.0	90.31	8
9	河南扬硕文化传播有限公司	31.77	40.0	11.0	6.0	88.77	9
10	河南新语图书有限公司	29.93	40.0	11.0	6.0	86.93	10
11	河南省郑州市新华书店有限公司	31.77	38.0	8.0	6.0	83.77	11
12	上海新华传媒连锁有限公司	30.82	36.0	8.0	6.0	80.82	12

### 3.2 分项得分

#### 3.2.1 经济标得分情况：

序号	供应商名称	投标报价	最终报价	最终评审价	得分
1	湖北三新文化传媒有限公司	73.00	62.00	62.00	33.31
2	郑州日成图书有限公司	76.00	69.00	69.00	29.93
3	河南天富文化传播有限公司	70.00	66.00	66.00	31.29
4	天择文化传播（河南）有限公司	75.00	69.00	69.00	29.93
5	河南省郑州市新华书店有限公司	75.00	65.00	65.00	31.77
6	郑州支点图书有限公司	73.00	60.00	60.00	34.42
7	北京人天书店集团股份有限公司	75.00	59.00	59.00	35.00
8	上海新华传媒连锁有限公司	85.00	67.00	67.00	30.82
9	河南扬硕文化传播有限公司	60.00	65.00	65.00	31.77
10	河南新语图书有限公司	75.00	69.00	69.00	29.93
11	河南摩根科贸有限公司	75.00	69.00	69.00	29.93
12	郑州金泰图书发行有限公司	79.00	67.00	67.00	30.82

### 3.2.2 技术标得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见						
		专家 1	专家 2	专家 3				汇总
1	湖北三新文化传媒有限公司	40.0	40.0	40.0				40.0
2	郑州日成图书有限公司	40.0	40.0	40.0				40.0
3	河南天富文化传播有限公司	40.0	40.0	40.0				40.0
4	天择文化传播（河南）有限公司	40.0	40.0	40.0				40.0
5	河南省郑州市新华书店有限公司	38.0	38.0	38.0				38.0
6	郑州支点图书有限公司	40.0	40.0	40.0				40.0

7	北京人天书店集团股份有限公司	40.0	40.0	40.0					40.0
8	上海新华传媒连锁有限公司	36.0	36.0	36.0					36.0
9	河南扬硕文化传播有限公司	40.0	40.0	40.0					40.0
10	河南新语图书有限公司	40.0	40.0	40.0					40.0
11	河南摩根科贸有限公司	40.0	40.0	40.0					40.0
12	郑州金泰图书发行有限公司	40.0	40.0	40.0					40.0

### 3.2.3 综合标得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见						
		专家 1	专家 2	专家 3				汇总
1	湖北三新文化传媒有限公司	11.0	11.0	11.0				11.0
2	郑州日成图书有限公司	17.0	17.0	17.0				17.0
3	河南天富文化传播有限公司	15.0	15.0	15.0				15.0
4	天择文化传播（河南）有限公司	15.0	15.0	15.0				15.0
5	河南省郑州市新华书店有限公司	8.0	8.0	8.0				8.0
6	郑州支点图书有限公司	11.0	11.0	11.0				11.0
7	北京人天书店集团股份有限公司	11.0	11.0	11.0				11.0
8	上海新华传媒连锁有限公司	8.0	8.0	8.0				8.0
9	河南扬硕文化传播有限公司	11.0	11.0	11.0				11.0
10	河南新语图书有限公司	11.0	11.0	11.0				11.0
11	河南摩根科贸有限公司	19.0	19.0	19.0				19.0
12	郑州金泰图书发行有限公司	15.0	15.0	15.0				15.0

### 3.2.4 业绩信誉得分情况：

序号	单位名称	评委姓名及评审意见							
		专家 1	专家 2	专家 3					汇总
1	湖北三新文化传媒有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
2	郑州日成图书有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
3	河南天富文化传播有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
4	天择文化传播（河南）有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
5	河南省郑州市新华书店有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
6	郑州支点图书有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
7	北京人天书店集团股份有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
8	上海新华传媒连锁有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
9	河南扬硕文化传播有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
10	河南新语图书有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
11	河南摩根科贸有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0
12	郑州金泰图书发行有限公司	6.0	6.0	6.0					6.0

## 六、评标结果

### 1、中标候选人名单

序号	中标候选人排序	投标人名称	投标报价
1	第一中标候选人	河南摩根科贸有限公司	69
2	第二中标候选人	郑州日成图书有限公司	69
3	第三中标候选人	河南天富文化传播有限公司	66

2、采购人委托评标委员会直接确定的中标人为：河南摩根科贸有限公司

**七、其他需要说明的情况**（包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等）

无

评标委员会（签字）：