

合同登记编号：豫财单一采购-2023-165

# 郑州信息科技职业学院智慧文旅学院 教学资源服务（一期）项目 合同书

甲方：郑州信息科技职业学院

乙方：中科华豫科技有限公司

签约日期：2023年12月15日

签约地点：河南省郑州市





甲方（全称）：郑州信息科技职业学院

乙方（全称）：中科华豫科技有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

### 第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

- 1.（采购编号：豫财单一采购-2023-165）采购文件
2. 响应文件
3. 乙方在响应时的书面承诺
- 4.（豫财单一采购-2023-165号）成交通知书
5. 合同补充条款或说明
6. 保密协议或条款
7. 相关附件电子版资料

### 第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务明细一览表》

### 第三条 合同总价款

1. 本合同服务总价款：¥2990000 元。

大写：人民币贰佰玖拾玖万元。

2. 分项价款在《服务一览表》中有明确规定。

3. 本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试



费、培训费等相关费用。

4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动, 双方应在事先协商一致的前提下签订补充合同, 但因此而增加的服务费用不得超过原成交金额的 10 %。

#### 第四条 双方一般权利和义务

##### 1. 甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容: 附件三: 服务明细一览表。

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作:

(1) 向乙方提供履行合同所需的全部资料的时间: 合同正式签订后 10 个工作日内。

(2) 向乙方提供确保合同顺利完成的条件: 对乙方工作给予支持, 提供水、电、场地等必须的基础工作条件, 如乙方有需要, 还应提供履行合同所必需的涉及课程录制需要用的教学场地、仪器、数据、资料等。在未得到甲方事先同意的情况下, 乙方不得将甲方的资料提供给与履行本合同无关的任何其他人或将其用于本合同目的之外的其他用途。即使是向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

(3) 需要与第三方协调的工作。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中涉及的商业秘密。

##### 2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作:

(1) 交付时间: 自合同签订之日起至 2025 年 12 月 10 日 交付 (含安装调试), 交付地点: 郑州市金水区龙之湖北路 36 号郑州信息科技职



业学院。

(2)为甲方提供的为保证实现本次采购目的而提供的相关咨询服务：  
合同签署后 60 个日历日完成。

(3) 应尽的其他义务：无。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中知悉掌握的有关甲方的商业秘密及其他尚未公开的信息。

### 3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果。

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议。

3.3 与乙方协商，要求更换其不称职的工作人员。

3.4 本合同履行期间，由于乙方未能全面履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任。

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

### 4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬。

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议。

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补充资料或作出明确的答复。

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

### 第五条 质量保证



乙方保证其提供的服务不存在危及人身及财产安全的隐患,且不违反国家法律、法规、法令以及行业规范的规定和要求,否则应承担全部法律责任。乙方保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等知识产权及其他合法权益。乙方违反前述约定的,甲方有权直接解除合同并拒绝支付任何款项(已经支付的,乙方应当于7日内全额退还),乙方应承担全部责任并赔偿甲方全部损失。

#### 第六条 付款方式

1. 合同签订后,甲方向乙方支付人民币玖拾万元整(小写:¥900000.00);项目中期验收通过后,甲方向乙方支付人民币壹佰壹拾万元整(小写:¥1100000.00);项目最终验收合格后,甲方向乙方支付至合同总额的100%,即人民币玖拾玖万元整(小写:¥990000.00)。

2. 乙方合同价款具备付款条件后,乙方应及时向甲方提出书面的付款申请,同时提供符合甲方要求的规范的税务发票,若乙方未按照甲方要求提供税务发票,甲方有权拒绝付款且不构成违约。

#### 第七条 验收

1. 服务期限: 合同签订之日起至2025年12月10日。

服务地点: 郑州市金水区龙之湖北路36号郑州信息科技职业学院。

验收时间: 2024年12月10日前开展中期验收,2025年12月10日前开展最终验收。

验收地点: 郑州市金水区龙之湖北路36号郑州信息科技职业学院。

2. 乙方应对提供的服务成果进行全面自查和整理,并制作清单,该清单将作为甲方验收和使用的服务条件依据之一,应随项目服务成果一并交



付给甲方。

3. 项目中期验收条件：乙方完成 7 门课程教材内容开发及 7 门配套在线开放教学资源建设，7 门教材文稿的终稿须交至学校及出版社进行审定。同时，乙方应按照采购文件的要求，将 7 门配套在线开放教学资源完整提交学校并上传至学校指定的课程平台。

4. 项目最终验收条件：乙方完成全部（10 门）课程教材开发及 10 门配套在线开放教学资源建设，10 门教材文稿的终稿须交至学校并完成纸质教材出版，乙方应按照采购文件的要求，将 10 门配套在线开放教学资源完整提交学校并上传至学校指定的课程平台。

5. 验收时，甲乙双方必须同时在场，若乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方可视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍未达到合同文件规定标准，甲方有权解除合同并拒付任何费用（已经支付的，乙方应当于 7 日内全额退还）；由此给甲方造成的损失及赔偿责任由乙方承担。

6. 甲方可以视项目规模或复杂情况聘请专业人员参与验收，大型、复杂以及涉及专业服务内容的项目可邀请国家认可的第三方质量检测机构参与验收。

7. 如项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

8. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方应在出现分歧后 3 日内向对方提交书面声明，陈述己方的理由及要求，并附上相关证据。双方



应通过协商解决分歧。

#### 第八条 项目管理服务

乙方应指定不少于一名全权全程负责本项目服务的负责人,负责该服务的咨询、执行和后续工作的落实。

项目负责人姓名: 王永波; 联系电话: 15837101710。乙方项目负责人的一切行为均视为已取得乙方的合法授权并无需再行出具授权文件。

#### 第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起 60 个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的,则执行国家规定。

2. 服务期内,乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题须在 1 小时之内做出及时响应,在 6 小时之内赶到现场实地解决问题。若问题在 24 小时后仍无法解决,乙方应在 48 小时内免费提供服务的补偿、替换方案,直至服务恢复正常。

3. 按照前述第 2 款约定提供针对该项目不少于 3 年的免费更新、调整服务,该期限不受前述第 1 款约定的质量保证期的限制。

4. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的,由乙方按照本合同第十二条的约定承担赔偿责任。

#### 第十条 分包和转包

除采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外,乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。



## 第十一条 合同的生效

1. 本合同经甲乙双方或授权代表签字并加盖公章或合同专用章后生效。

2. 生效后，除《中华人民共和国政府采购法》及其他法律法规规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

## 第十二条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在甲方拒收之日起 5 个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失或扣留履约保证金，且甲方有权拒绝支付任何费用（已经支付的，乙方应当于7日内全额退还）；同时乙方应向甲方支付合同总价 0.01 %的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用 0.01 %的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付合同总额的 0.01 %的违约金。如乙方逾期达 60 天，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方时生效。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方应予以赔偿。

4. 甲方无正当理由未按合同规定向乙方支付合同款的，经乙方书面通知后合理期限内仍未支付的，自前述期限届满之日起每日向乙方偿付欠款总额的 0.01 %违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 10 %。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还应支付甲方为处理该等事项而支付的一切相关费



用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、差旅费等。

6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

### 第十三条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在5个工作日内提供相应证明，结算服务费用。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

### 第十四条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，甲方有权决定邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合本合同约定的，鉴定费由甲方承担；不符合本合同约定的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第 ① 种方式解决：

①向合同签订地有管辖权的法院提起诉讼；

②向仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

### 第十五条 其他

1. 所有课程建设内容，所有权、知识产权等均归采购人。未经允许，



供应商不得以任何形式向第三方提供或用作其他用途。供应商必须为采购人制作属于采购人自有版权的信息化产品,并确保所制作的全部资源不显示与非采购人无关的信息。同时,供应商应协助采购人为软件产品等申报相关教育教学项目评优工作。

2. 供应商在制作过程中采用的第三方素材(图片、视频、音频等)以及最终交付的项目成果等,不存在侵犯第三方知识产权及其他合法权益之情形。

3. 符合相关法律法规规定的,经双方协商,办理政府采购手续后,可签订补充合同,所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

#### 4. 通知与送达

(1) 本协议履行过程中,所有书面通知及文件的送达地址均为本协议签署页所载明的地址,未在本协议签署页处预留相关信息的,以其在市场监管部门登记并公示的住所作为送达地址。

(2) 当面交付文件的,在交付之时为送达;以邮政特快专递(即 EMS)方式邮寄的,以实际签收日或自邮件被揽收之日起第三日(以日期在前者为准)视为送达。

(3) 双方关于送达地址、方式的约定,适用于本协议履行过程中以及因本协议产生纠纷而导致的调解、仲裁、诉讼、执行程序。

5. 本合同一式捌份,甲方执陆份,乙方执贰份。

(以下无正文)



甲方：(盖章)

地址：郑州市金水区龙之湖北路36号郑州信息科技职业学院

法定代表人或委托代理人(签字)：

开户银行：

银行帐号：

统一社会信用代码：

日期：2023年12月15日

乙方：(盖章)

地址：河南省郑州市市辖区郑东新区中道东路6号智慧岛大厦4层A区A-406号

法定代表人或委托代理人(签字)：

开户银行：中信银行

银行帐号：8111101051601748099

统一社会信用代码：91410000MA4721NK44

日期：2023年12月15日



附件一：采购需求汇总

| 序号 | 教材名称        | 在线开放教学资源                                           |
|----|-------------|----------------------------------------------------|
| 1  | 智慧景区运维与管理   | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 2  | 智慧旅游导论      | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 3  | 数字文旅平台规划与设计 | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 4  | 文旅数字孪生应用    | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 5  | 文旅大数据分析     | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 6  | 短视频与直播运营    | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |



|    |             |                                                    |
|----|-------------|----------------------------------------------------|
| 7  | 文旅全媒体营销     | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 8  | 文旅数据分析与决策支持 | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 9  | 智慧旅游法律基础    | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |
| 10 | 文旅文创产品设计与开发 | 400分钟以上微课视频、300页以上配套PPT，其他要求详见豫财单一采购-2023-165采购文件。 |



附件二：教材开发及配套资源建设内容及参数

| 序号 | 课程名称          | 资源类型 | 数量 | 内容及参数                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|---------------|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 智慧景区<br>运维与管理 | 教材   | 1门 | <p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>（1）旅游服务流程优化</li> <li>（2）数据共享对接</li> <li>（3）标准体系设计</li> <li>（4）景区数据存储，数据分析</li> </ul> |



|  |  |              |                  |                                                                                   |
|--|--|--------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |                  | (5) 系统运营维护保障                                                                      |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | $\geq 400$<br>分钟 | 每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。        |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | $\geq 300$<br>页  | 根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。                                                         |
|  |  | 动画<br>时长     | $\geq 1000$<br>秒 | 动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。                                       |
|  |  | 配套图片<br>素材张数 | $\geq 50$<br>张   | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                            |
|  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个               | 提供2个真实企业生产项目案例，案例达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学 |



|  |  |          |    |                                                                                                                              |
|--|--|----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |          |    | 项目案例。                                                                                                                        |
|  |  | 习题库      | 1套 | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                                                                 |
|  |  | 配套教学资料   | 1套 | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                                                            |
|  |  | 资源建设团队   | 1组 | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。 |
|  |  | 课程片头片尾设计 | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                                         |
|  |  | 宣传片      | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资                                                                                                            |



|   |        |             |    |                                                                                                                                                                                          |
|---|--------|-------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        |             |    | 力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                                                                                                                  |
|   |        | 数字教材运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。                                                                              |
| 2 | 智慧旅游导论 | 教材          | 1门 | 教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例为5A级景区、国 |



|  |  |              |            |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |            | <p>家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材附带内容意识形态审查报告。教材内容包含但不限于：</p> <p>(1) 智慧景区、智慧旅游技术的基础概念</p> <p>(2) 智慧旅游核心技术之一：移动互联网</p> <p>(3) 智慧旅游核心技术之二：云计算</p> <p>(4) 智慧旅游核心技术之三：大数据</p> <p>(5) 智慧旅游核心技术之四：物联网</p> <p>(6) 智慧旅游核心技术之五：人工智能</p> <p>(7) 智慧旅游核心技术之六：元宇宙</p> |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | ≥400<br>分钟 | <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                                                                                                                                                                               |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页  | <p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>                                                                                                                                                                                                                                |



|  |  |  |              |                     |                                                                                        |
|--|--|--|--------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 动画<br>时长     | $\geq$<br>1000<br>秒 | 动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。                                            |
|  |  |  | 配套图片<br>素材张数 | $\geq 50$<br>张      | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                 |
|  |  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个                  | 提供2个真实企业生产项目案例，案例为河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。 |
|  |  |  | 习题库          | 1套                  | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                           |
|  |  |  | 配套教学<br>资料   | 1套                  | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                      |
|  |  |  | 资源建设<br>团队   | 1组                  | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名                                                      |



|  |  |                 |    |                                                                                                 |
|--|--|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                 |    | 具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。     |
|  |  | 课程片头<br>片尾设计    | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                            |
|  |  | 宣传片             | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                        |
|  |  | 数字教材<br>运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配 |



|   |                     |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|---------------------|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                     |    |    | 套教学资源进行宣传推广。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 | 数字文旅<br>平台规划<br>与设计 | 教材 | 1门 | <p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例为5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材附带内容意识形态审查报告。教材内容包含但不限于：</p> <p>(1) 平台功能规划设计</p> <p>(2) 平台技术架构设计</p> <p>(3) 基于Spring Boot框架完成后端开发</p> <p>(4) 基于Vue3 + Vue CLI框架完成前端开发</p> |



|  |  |              |                |                                                                                             |
|--|--|--------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |                | (5) 实际业务功能开发<br>(6) 平台部署发布                                                                  |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | ≥400<br>分钟     | 每个微课视频时长不少于5分钟，全套<br>微课视频不少于30个。其中包含实践<br>案例教学或实践项目现场教学视频。<br>微课视频须提供配套视频录制脚本和<br>重点内容文本材料。 |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页      | 根据章节，每节一份PPT，每份PPT不<br>少于15页。                                                               |
|  |  | 动画<br>时长     | ≥<br>1000<br>秒 | 动画内容紧密结合教材内容以及资源<br>建设需要，动画数量不少于10个，每<br>个动画不超过2分钟。                                         |
|  |  | 配套图片<br>素材张数 | ≥50<br>张       | 配套原创或具有版权图片素材不少于<br>50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                  |
|  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个             | 提供2个真实企业生产项目案例，案例<br>达到河南省智慧景区建设评价4钻及<br>以上标准，并依据职业教育教学规律<br>和《职业教育校企合作典型生产实践               |



|  |  |          |    |                                                                                                                                |
|--|--|----------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |          |    | 项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。                                                                                                         |
|  |  | 习题库      | 1套 | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                                                                   |
|  |  | 配套教学资料   | 1套 | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                                                              |
|  |  | 资源建设团队   | 1组 | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。 |
|  |  | 课程片头片尾设计 | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                                           |
|  |  | 宣传片      | 1个 |                                                                                                                                |



|   |          |             |    |                                                                                                                                                                        |
|---|----------|-------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          |             |    | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                                                                               |
|   |          | 数字教材运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。                                                            |
| 4 | 文旅数字孪生应用 | 教材          | 1门 | 教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业 |



|  |  |              |                |                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|--------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |                | <p>近3年典型案例（案例5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。</p> <p>教材附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <p>(1) 数字创新趋势</p> <p>(2) 数字孪生平台功能与工具</p> <p>(3) 数字化文旅产品与服务</p> <p>(4) 数字孪生平台应用</p> <p>(5) 数字孪生应用评估与优化</p> |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | ≥400<br>分钟     | <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。</p> <p>微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                                                                                                                      |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页      | <p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>                                                                                                                                                                                |
|  |  | 动画<br>时长     | ≥<br>1000<br>秒 | <p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>                                                                                                                                                              |



|  |  |          |      |                                                                                                   |
|--|--|----------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 配套图片素材张数 | ≥50张 | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                            |
|  |  | 校企合作项目案例 | 2个   | 提供2个真实企业生产项目案例，案例达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。           |
|  |  | 习题库      | 1套   | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                                      |
|  |  | 配套教学资料   | 1套   | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                                 |
|  |  | 资源建设团队   | 1组   | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家 |



|   |         |                 |    |                                                                                                             |
|---|---------|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         |                 |    | 完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。                                                                                |
|   |         | 课程片头<br>片尾设计    | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                        |
|   |         | 宣传片             | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                    |
|   |         | 数字教材<br>运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。 |
| 5 | 文旅大数据分析 | 教材              | 1门 | 教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。                                                                       |



|  |  |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |             |            | <p>教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包括但不限于：</p> <p>（1）文旅大数据的采集存储</p> <p>（2）文旅大数据的处理应用</p> <p>（3）文旅大数据的可视化表现</p> |
|  |  | 微课视频<br>总时长 | ≥400<br>分钟 | <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                                                                                                                                                                                                              |
|  |  | 配套PPT       | ≥300       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|  |  |  |              |                     |                                                                                         |
|--|--|--|--------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | 总页数          | 页                   | 根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。                                                               |
|  |  |  | 动画<br>时长     | $\geq$<br>1000<br>秒 | 动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。                                             |
|  |  |  | 配套图片<br>素材张数 | $\geq 50$<br>张      | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                  |
|  |  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个                  | 提供2个真实企业生产项目案例，案例达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。 |
|  |  |  | 习题库          | 1套                  | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                            |
|  |  |  | 配套教学<br>资料   | 1套                  | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                       |
|  |  |  | 资源建设         | 1组                  |                                                                                         |



|  |  |                 |    |                                                                                                                              |
|--|--|-----------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 团队              |    | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。 |
|  |  | 课程片头<br>片尾设计    | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                                         |
|  |  | 宣传片             | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                                     |
|  |  | 数字教材<br>运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提                                                              |



|   |          |    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |          |    |    | 供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6 | 短视频与直播运营 | 教材 | 1门 | <p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、短视频与直播运营概述</li> <li>2、短视频内容策划</li> <li>3、短视频制作</li> <li>4、短视频营销</li> </ol> |



|  |  |              |                |                                                                                             |
|--|--|--------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |                | 5、直播内容策划<br>6、直播技术技巧<br>7、短视频文旅实践<br>8、直播运营文旅实践                                             |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | ≥400<br>分钟     | 每个微课视频时长不少于5分钟，全套<br>微课视频不少于30个。其中包含实践<br>案例教学或实践项目现场教学视频。<br>微课视频须提供配套视频录制脚本和<br>重点内容文本材料。 |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页      | 根据章节，每节一份PPT，每份PPT不<br>少于15页。                                                               |
|  |  | 动画<br>时长     | ≥<br>1000<br>秒 | 动画内容紧密结合教材内容以及资源<br>建设需要，动画数量不少于10个，每<br>个动画不超过2分钟。                                         |
|  |  | 配套图片<br>素材张数 | ≥50<br>张       | 配套原创或具有版权图片素材不少于<br>50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                  |
|  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个             | 提供2个真实企业生产项目案例，案例<br>达到河南省智慧景区建设评价4钻及                                                       |



|  |  |          |    |                                                                                                                              |
|--|--|----------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |          |    | 以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。                                                                       |
|  |  | 习题库      | 1套 | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                                                                 |
|  |  | 配套教学资料   | 1套 | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                                                            |
|  |  | 资源建设团队   | 1组 | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。 |
|  |  | 课程片头片尾设计 | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源                                                                             |



|   |         |             |    |                                                                                                                                        |
|---|---------|-------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |         |             |    | 建设要求。                                                                                                                                  |
|   |         | 宣传片         | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                                               |
|   |         | 数字教材运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。                            |
| 7 | 文旅全媒体营销 | 教材          | 1门 | 教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及 |



|  |  |              |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|--|--------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |            | <p>具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。</p> <p>教材附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包括但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、全媒体营销概况及文旅行业应用现状</li> <li>2、全媒体营销的方法及文旅实践</li> <li>3、全媒体营销的策略及文旅实践</li> <li>4、媒体整合营销方案及文旅实践</li> </ol> |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | ≥400<br>分钟 | <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。</p> <p>微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                                                                                                                                                                                            |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页  | <p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  |  | 动画<br>时长     | ≥<br>1000  | <p>动画内容紧密结合教材内容以及资源</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |



|  |  |          |      |                                                                                         |
|--|--|----------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |          | 秒    | 建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。                                                             |
|  |  | 配套图片素材张数 | ≥50张 | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                  |
|  |  | 校企合作项目案例 | 2个   | 提供2个真实企业生产项目案例，案例达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。 |
|  |  | 习题库      | 1套   | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                            |
|  |  | 配套教学资料   | 1套   | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                       |
|  |  | 资源建设团队   | 1组   | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证                       |



|   |      |                 |    |                                                                                                             |
|---|------|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      |                 |    | 材料)。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。                                                |
|   |      | 课程片头<br>片尾设计    | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容须符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                       |
|   |      | 宣传片             | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                    |
|   |      | 数字教材<br>运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。 |
| 8 | 文旅数据 | 教材              | 1门 |                                                                                                             |



|  |         |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|---------|-------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 分析与决策支持 |             |            | <p>教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材附带内容意识形态审查报告。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、文旅数据概述</li> <li>2、数据整理与编辑</li> <li>3、数据搜集与查询</li> <li>4、数据筛分、汇总及计算</li> <li>5、数据图标制作及常用工具</li> <li>6、文旅实践案例数据综合分析</li> </ol> |
|  |         | 微课视频<br>总时长 | ≥400<br>分钟 | 每个微课视频时长不少于5分钟，全套                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |



|  |  |              |                |                                                                                                  |
|--|--|--------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |                | <p>微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。</p> <p>微课视频提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                         |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页      | <p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>                                                                 |
|  |  | 动画<br>时长     | ≥<br>1000<br>秒 | <p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>                                               |
|  |  | 配套图片<br>素材张数 | ≥50<br>张       | <p>配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。</p>                                                    |
|  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个             | <p>提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。</p> |
|  |  | 习题库          | 1套             | <p>习题总量不少于150题，其中单选题不</p>                                                                        |



|  |  |          |    |                                                                                                                               |
|--|--|----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |          |    | 少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                                                                                    |
|  |  | 配套教学资料   | 1套 | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                                                             |
|  |  | 资源建设团队   | 1组 | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质须提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。 |
|  |  | 课程片头片尾设计 | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                                          |
|  |  | 宣传片      | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                                      |



|   |              |                     |    |                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------|---------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |              | 数字教材<br>运行及推<br>广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。                                                                                                                              |
| 9 | 智慧旅游<br>法律基础 | 教材                  | 1门 | 教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队须包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例要求5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材须附带内容意识形态 |



|  |  |              |                |                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|--------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |              |                | <p>审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、旅游法基础知识</li> <li>2、旅游合同相关法律知识</li> <li>3、旅游法律责任与纠纷处理</li> <li>4、旅游从业人员法律知识</li> <li>5、旅游安全管理法律知识</li> <li>6、网络信息安全相关法律知识</li> <li>7、旅游电商相关法律知识</li> </ol> |
|  |  | 微课视频<br>总时长  | ≥400<br>分钟     | <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。</p> <p>微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                                                                                                                                         |
|  |  | 配套PPT<br>总页数 | ≥300<br>页      | <p>根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。</p>                                                                                                                                                                                                   |
|  |  | 动画<br>时长     | ≥<br>1000<br>秒 | <p>动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。</p>                                                                                                                                                                                 |
|  |  | 配套图片         | ≥50            |                                                                                                                                                                                                                                    |



|  |  |          |    |                                                                                                                     |
|--|--|----------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 素材张数     | 张  | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                                              |
|  |  | 校企合作项目案例 | 2个 | 企业提供2个真实企业生产项目案例，案例必须达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。                         |
|  |  | 习题库      | 1套 | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                                                        |
|  |  | 配套教学资料   | 1套 | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                                                   |
|  |  | 资源建设团队   | 1组 | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家完成不少于4次，总时长不少于30分钟的 |



|    |                     |                 |    |                                                                                                             |
|----|---------------------|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     |                 |    | 专题讲座微课录制。                                                                                                   |
|    |                     | 课程片头<br>片尾设计    | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                        |
|    |                     | 宣传片             | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                    |
|    |                     | 数字教材<br>运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。 |
| 10 | 文旅文创<br>产品设计<br>与开发 | 教材              | 1门 | 教材形式为纸质立体化教材，总字数不少于20万字，在2025年12月前出版。教材框架合理清晰，理念到位；教材                                                       |



|  |  |             |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|-------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |             |            | <p>内容适用鲜活，“三新”引领；配套在线开放课程，资源丰富。本教材线上线下资源融合，便于实施翻转课堂、混合式教学。教材开发团队包含具有相应学科丰富教学经验的在职教师及具有3年以上文旅行业实践经验的行业专家。教材所引用案例为文旅行业近3年典型案例（案例5A级景区、国家一级博物馆、具有影响力的独立文化IP实践项目），并具有案例相关版权。教材附带内容意识形态审查报告。</p> <p>教材内容包含但不限于：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、文旅文创产品概述</li> <li>2、文旅产品设计过程</li> <li>3、文创产品创新理论</li> <li>4、文创产品设计案例解读</li> </ol> |
|  |  | 微课视频<br>总时长 | ≥400<br>分钟 | <p>每个微课视频时长不少于5分钟，全套微课视频不少于30个。其中包含实践案例教学或实践项目现场教学视频。微课视频须提供配套视频录制脚本和重点内容文本材料。</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |  | 配套PPT       | ≥300       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|  |  |              |                     |                                                                                           |
|--|--|--------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 总页数          | 页                   | 根据章节，每节一份PPT，每份PPT不少于15页。                                                                 |
|  |  | 动画<br>时长     | $\geq$<br>1000<br>秒 | 动画内容紧密结合教材内容以及资源建设需要，动画数量不少于10个，每个动画不超过2分钟。                                               |
|  |  | 配套图片<br>素材张数 | $\geq 50$<br>张      | 配套原创或具有版权图片素材不少于50张，图片分辨率不低于1920×1080。                                                    |
|  |  | 校企合作<br>项目案例 | 2个                  | 企业提供2个真实企业生产项目案例，案例达到河南省智慧景区建设评价4钻及以上标准，并依据职业教育教学规律和《职业教育校企合作典型生产实践项目建设标准》将企业案例转化成教学项目案例。 |
|  |  | 习题库          | 1套                  | 习题总量不少于150题，其中单选题不少于50题；多选题不少于20题，判断题不少于20题。                                              |
|  |  | 配套教学<br>资料   | 1套                  | 包含教学大纲、教学进度计划、教案。                                                                         |
|  |  | 资源建设         | 1组                  |                                                                                           |



|  |  |                 |    |                                                                                                                               |
|--|--|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 团队              |    | 提供不少于2名具有3年以上课程相关教学经验的专职教师以及不少于2名具有3年以上课程所属行业实践经验的行业专家（人员资质提供相关佐证材料）。资源建设团队人员全程参与课程资源建设工作，其中行业专家须完成不少于4次，总时长不少于30分钟的专题讲座微课录制。 |
|  |  | 课程片头<br>片尾设计    | 1套 | 设计符合本课程特色视频片头片尾，片头片尾中展现内容符合河南开放大学（郑州信息科技职业学院）资源建设要求。                                                                          |
|  |  | 宣传片             | 1个 | 时长5分钟左右，展示课程特色、师资力量、责任教师介绍、课程简介、实训设备、内容精彩花絮片段，应用于展示课程内容。                                                                      |
|  |  | 数字教材<br>运行及推广服务 | 3年 | 提供在线数字教材运行平台3年使用权用于发布所开发教材配套在线资源，并为符合申报要求的课程在申报河南省、国家精品在线开放课程时提                                                               |



|  |  |  |  |                                              |
|--|--|--|--|----------------------------------------------|
|  |  |  |  | 供平台应用数据支持服务，并利用媒体等渠道，对已出版的纸质教材及配套教学资源进行宣传推广。 |
|--|--|--|--|----------------------------------------------|

### 教材开发及配套资源建设参数

| 序号 | 项目          | 技术参数 |                                                                                                                 |
|----|-------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 教材及教学资源内容要求 | 序号   | 内容要求                                                                                                            |
|    |             | 1    | 教材取得中国标准书号及CIP号，教材文字编校应达到国家新闻出版总局制定的图书编校质量标准，印刷装订质量应达到国家相关质量标准。教材的版面设计、原材料质量控制、全书各项质量指标等应严格执行《出版管理条例》等国家相关行业标准。 |
|    |             | 2    | 课程制作符合省级、国家级职业教育专业教学资源库有关要求。推进教师、教材、教法“三教”改革，为教师教学能力提升提供支撑。                                                     |
|    |             | 3    | 课程定位明确，能够从知识传授、能力培养和价值塑造等方面设定教学目标，以专业知识为载体，将思想政治教育贯穿教育教学全过程，实现知识传授和价                                            |



|  |  |   |                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  |   | <p>值引领相统一，教书和育人相统一，充分发挥课堂育人主渠道作用。体现习近平新时代中国特色社会主义思想 and 现代教育思想，体现新时代的使命和追求，符合教育教学规律和学科要求；能够根据课程特点，充分挖掘和运用课程所蕴含的“思政”元素，并合理融入课程大纲、完善课程教案；学科发展前沿的成果与专业知识紧密结合，以专家学者的研究成果为指导，将专业历史等课程内容融入其中，将理想信念、行为规范、道德品质、家国情怀、社会热点、职业素养、社会责任、民族自信、工匠精神、思维方法、人文修养等元素融入到课程教学中。</p> |  |
|  |  | 4 | <p>围绕全面提高人才培养能力这一核心点，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，提升教师开展课程思政建设的意识和能力，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化</p>                                                                                                                 |  |



|   |          |           |                                                                                                                           |  |
|---|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|   |          |           | 教育，坚定学生理想信念，切实提升立德树人的成效。                                                                                                  |  |
|   |          | 5         | 遵循教育教学规律、思想政治工作规律、学生的认知规律和能力培养规律，理论联系实际，合理安排教学内容、设计课程模块或教学单元；科学设计思政育人典型案例，具有将专业知识与思政教育相结合的呈现方法，教学过程结构自然流畅，润物无声，增强时代感和实效性。 |  |
|   |          | 6         | 课程内容对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，基于企业真实项目案例设计。企业案例来源于产教融合实践项目，提供证明材料。                                                |  |
| 2 | 课程资源制作标准 | 1. 视频内容要求 |                                                                                                                           |  |
|   |          | 序号        | 技术要求                                                                                                                      |  |
|   |          | 1         | 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不超出镜头所及范围。                                                           |  |
|   |          | 2         | 授课视频的背景可采用彩色喷绘、电脑虚                                                                                                        |  |



|  |  |   |                                                                                        |
|--|--|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |   | 拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不多，保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。                                          |
|  |  | 3 | 摄像镜头保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不较长时间仰视或俯视。                                                     |
|  |  | 4 | 选用影视作品或自拍素材，注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，加注人物介绍。                                         |
|  |  | 5 | 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。                                  |
|  |  | 6 | 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片进行再加工。选用的资料、图片等素材注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 |
|  |  | 7 | 动画的设计与使用，与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。                                                         |
|  |  | 8 | 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。                         |
|  |  | 9 | 单个视频时间不少于5分钟。                                                                          |



|  |  |           |                                                                                      |
|--|--|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | 10        | 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。                                                           |
|  |  | 11        | 按照学校要求使用统一片头、片尾。                                                                     |
|  |  | 2. 视频技术规格 |                                                                                      |
|  |  | 序<br>号    | 要求                                                                                   |
|  |  | 1         | 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。                                         |
|  |  | 2         | 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。                                                      |
|  |  | 3         | 画幅：采用16:9，分辨率为1920×1080。                                                             |
|  |  | 4         | 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)。 |
|  |  | 5         | 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。                                                              |
|  |  | 6         | 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。                       |
|  |  | 7         | 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10)                                                    |



|  |  |           |                                                                             |
|--|--|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|
|  |  |           | 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。                                                    |
|  |  | 8         | 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。                                                 |
|  |  | 9         | 视频帧率为 25 帧/秒,扫描方式采用逐行扫描。                                                    |
|  |  | 10        | 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式,采样率 48KHz, 音频码流率 128Kbps (恒定), 必须是双声道, 必须做混音处理。 |
|  |  | 11        | 视频采用 MP4 封装, 单个视频文件小于 200MB。字幕文件采用 SRT 格式, 中英文字幕需分成两个 SRT 文件。               |
|  |  | 3. 动画制作标准 |                                                                             |
|  |  | 序号        | 技术要求                                                                        |
|  |  | 1         | 文件格式: *.html;*.gif; *.MP4。                                                  |
|  |  | 2         | 输出尺寸: 分辨率1920×1080。                                                         |
|  |  | 3         | 文件大小: 小于 100M。                                                              |
|  |  | 4         | 选用字体时避免文字残损, 字体大小根据文字多少进行调节。                                                |
|  |  | 5         | 文字醒目, 避免使用与背景色相近的颜色。                                                        |
|  |  | 6         | 根据动画的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调。                                                  |
|  |  | 7         | 解说配音标准, 无噪音, 快慢适度, 并具备                                                      |



|    |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 控制开关。配音人员达到普通话一级水平。            |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|----|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------|------|------|----|----|----|-------------|----|----------|-------|----|----|--------|--------|--------|--------|-----|----|--------|------|------|--------|------|--|--|--|
|    |             | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 背景音乐的音量不宜过大，音乐与课件内容相符，并提供控制开关。 |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | 4. 课件 PPT 制作标准                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | (1) 制作原则                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | 演示文稿（PPT）内容丰富，集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；页面设置符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；整体效果风格统一、色彩协调、美观大方。                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | (2) 字体与字号                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | 字体与字号参照下表：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | <table><tr><th>类型</th><th>大标题</th><th>主讲信息</th><th>一级标题</th><th>正文</th><th>字幕</th></tr><tr><td>字体</td><td>大黑、时尚中黑、大隶书</td><td>黑体</td><td>黑体、魏碑、大宋</td><td>雅黑、中宋</td><td>雅黑</td></tr><tr><td>字号</td><td>50~70磅</td><td>36~40磅</td><td>36~40磅</td><td>24~32磅</td><td>32磅</td></tr><tr><td>应用</td><td>上下左右居中</td><td>左右居中</td><td>左右居中</td><td>左对齐或居中</td><td>左右居中</td></tr></table> | 类型                             | 大标题    | 主讲信息 | 一级标题 | 正文 | 字幕 | 字体 | 大黑、时尚中黑、大隶书 | 黑体 | 黑体、魏碑、大宋 | 雅黑、中宋 | 雅黑 | 字号 | 50~70磅 | 36~40磅 | 36~40磅 | 24~32磅 | 32磅 | 应用 | 上下左右居中 | 左右居中 | 左右居中 | 左对齐或居中 | 左右居中 |  |  |  |
| 类型 | 大标题         | 主讲信息                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 一级标题                           | 正文     | 字幕   |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
| 字体 | 大黑、时尚中黑、大隶书 | 黑体                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 黑体、魏碑、大宋                       | 雅黑、中宋  | 雅黑   |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
| 字号 | 50~70磅      | 36~40磅                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 36~40磅                         | 24~32磅 | 32磅  |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
| 应用 | 上下左右居中      | 左右居中                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 左右居中                           | 左对齐或居中 | 左右居中 |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | (3) 版心与版式                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |
|    |             | 每页四周留出空白，避免内容顶到页面边缘，边界安全区                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |        |      |      |    |    |    |             |    |          |       |    |    |        |        |        |        |     |    |        |      |      |        |      |  |  |  |



|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       | <p>域分别为左、右130像素内，上、下90像素内。</p> <p>(4) 背景</p> <p>背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不过多变化；文字、图形等内容与背景对比醒目。</p> <p>(5) 色调</p> <p>色彩的选配与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上体现出系统性，选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不超出三种颜色。</p> <p>(6) 字距与行距</p> <p>标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或1.5行，便于阅读。</p> <p>(7) 配图</p> <p>图像清晰并能反映出内容主题思想，分辨率为 72dpi 以上；图片不加长或压窄，防止变形；图形使用通俗易懂，便于理解。</p> <p>(8) 版权来源</p> <p>素材选用注意版权，涉及版权问题加入“版权来源”信息。</p> |
| 3 | 测试和验收 | <p>2024 年 12 月 10 日前开展中期验收，中期验收 7 门课程教材内容开发及 7 门配套在线开放教学资源建设，7 门教材文稿终稿须交至学校及出版社进行审定，7 门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台。2025 年 12 月 10 日前开展最终验收，</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |



|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        | <p>最终验收全部 10 门课程教材开发及 10 门配套在线开放教学资源建设，10 门教材文稿终稿须交至学校并完成纸质教材出版，10 门配套在线开放教学资源须按照采购文件要求完整提交学校并上传学校指定课程平台。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4 | 服务人员要求 | <p><b>课程设计师：</b></p> <p>具有 3 年以上实训实践教学经验，能为此次课程资源建设提供专业指导服务。课程设计师需与课程团队沟通，多角度了解、熟悉课程，帮助团队进行合理的任务分工。参与课程整体设计，协助课程团队对课程进行梳理分析，提升课程整体教学质量，优化教学效果；指导知识点设计，根据课程团队要求，帮助老师对课程结构、教学方式调整；提供创意设计，增加课程创意，并将创意设计和脚本撰写的技巧教授给主讲老师。</p> <p><b>拍摄培训师：</b></p> <p>辅导老师对镜头的适应、引导老师拍出更自然的课程，辅助老师进行场地选择、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题；示范镜头前的姿势、手势、表情等；在拍摄现场调动主讲教师（和观众 / 演员）的情绪，以达到更好的授课状态。</p> <p><b>摄像师：</b></p> <p>根据课程团队需求，负责拍摄场地的布置与所需道具，协助完成场景布光以及一系列拍摄要求。</p> <p><b>摄像助理：</b></p> <p>进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的</p> |



|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>测试，协助课程组、摄像师完成课程拍摄。</p> <p><b>配音人员：</b></p> <p>配音人员达到普通话一级水平，提供相关证书。</p> <p><b>剪辑包装师：</b></p> <p>负责微课、视频、二维动画、三维动画等数字化资源的后期制作。</p> <p><b>项目经理：</b></p> <p>设置一名项目经理负责与采购方进行与项目相关的所有事项的沟通工作。沟通工作包括所涉及的供应商方的各种专业人员，及其他涉及到的人员沟通和资源调配使用的相关事宜。</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



附件三：服务明细一览表

| 服务明细一览表     |               |    |         |    |         |
|-------------|---------------|----|---------|----|---------|
| 课程名称 / 支出项目 | 型号规格 / 支出用途概述 | 单位 | 单价 (万元) | 数量 | 金额 (万元) |
| 智慧景区运维与管理   | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 智慧旅游导论      | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 数字文旅平台规划与设计 | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 文旅数字孪生应用    | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 文旅大数据分析     | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 短视频与直播运营    | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 文旅全媒体营销     | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 文旅数据分析与决策支持 | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 智慧旅游法律基础    | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 文旅文创产品设计与开发 | 特色教材          | 门  | 9.9     | 1  | 9.9     |
|             | 配套在线开放课程资源    | 套  | 20      | 1  | 20      |
| 合计/万元       |               |    |         |    | 299     |



#### 附件四：乙方响应时的书面承诺

- 1、提供一个智慧景区项目案例，包括项目方案一套。
- 2、联合 3-5 名骨干教师参与一个智慧景区建设开发或运营项目。
- 3、将河南省智慧文旅行业标准转化为教学专题讲座，3 次以上。

|    |   |    |   |          |          |
|----|---|----|---|----------|----------|
| 01 | 1 | 01 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 02 | 1 | 02 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 03 | 1 | 03 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 04 | 1 | 04 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 05 | 1 | 05 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 06 | 1 | 06 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 07 | 1 | 07 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 08 | 1 | 08 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 09 | 1 | 09 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 10 | 1 | 10 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 11 | 1 | 11 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 12 | 1 | 12 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 13 | 1 | 13 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 14 | 1 | 14 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 15 | 1 | 15 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 16 | 1 | 16 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 17 | 1 | 17 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 18 | 1 | 18 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 19 | 1 | 19 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 20 | 1 | 20 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 21 | 1 | 21 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 22 | 1 | 22 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 23 | 1 | 23 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 24 | 1 | 24 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 25 | 1 | 25 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 26 | 1 | 26 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 27 | 1 | 27 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 28 | 1 | 28 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |
| 29 | 1 | 29 | 1 | 智慧景区建设方案 | 智慧景区建设方案 |
| 30 | 1 | 30 | 1 | 智慧景区运营方案 | 智慧景区运营方案 |



附件五：成交通知书

# 河南招标采购服务有限公司 成交通知书

项目编号：豫财单一采购-2023-165

中科华豫科技有限公司：

恭喜贵方在我公司承办的郑州信息科技职业学院智慧文旅学院教学资源服务（一期）项目评标过程中，经专家小组评审，被确定为该项目成交人。现将有关事宜通知如下：

## 一、成交内容

成交金额为 2990000.00 元。

## 二、合同签订信息

请贵方持本成交通知书速与采购方郑州信息科技职业学院联系商谈合同内容，并在规定的期限内签订合同，签订合同时请携带：成交通知书、单位公章或合同专用章、单位的开户银行、帐号及开户名称。

采购方联系人：简老师

联系电话：18612713106

感谢贵方对我公司组织采购活动的支持！

采购代理机构：（盖章）

日期：二〇二三年十二月十三日





中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

# 中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行

中国建设银行 总行



中国建设银行 总行

中国建设银行 总行



