

河南工业贸易职业学院电子商务专业教学
资源库建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2024-942



采购人：河南工业贸易职业学院

代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司

日期：二〇二四年八月

目 录

第一章 竞争性磋商公告.....	1
第二章 供应商须知.....	5
第三章 评审办法.....	28
第四章 合同文本.....	35
第五章 项目需求及技术规格要求.....	45
第六章 竞争性磋商响应文件格式.....	62
一、磋商函及磋商函附录.....	63
（一）磋商函.....	63
（二）磋商函附录.....	65
二、法定代表人身份证明书.....	66
三、法定代表人授权委托书.....	67
四、承诺函.....	68
五、偏离表.....	72
六、磋商报价一览表.....	73
七、项目主要人员情况表.....	74
八、类似业绩一览表.....	75
十、售后服务承诺书.....	76
十一、磋商承诺函.....	77
十二、中小企业声明函.....	78
十三、供应商认为需要提供的其他资料.....	82

第一章 竞争性磋商公告

河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目

竞争性磋商公告

项目概况

河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目招标项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心网（<http://www.hnngzy.net>）获取磋商文件；并于2024年09月10日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-942
- 2、项目名称：河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1040000 元

最高限价：1040000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20241391-1	电子商务专业教学资源库建设	1040000	1040000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：

河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目，采购内容包括在国内主要的开放课程平台上建设不少于6门课程，每门课程包括课标、微课、PPT、教案、动画、大纲、测试等。

5.2 服务期限：合同签订后60日历天。

5.3 服务地点：河南工业贸易职业学院指定地点。

5.4 质量要求：合格，按照招标文件要求和河南省教育厅省级专业教学资源库的相关标准继续建设，满足采购人要求。

5.4 标包划分：本项目划分为一个标包。

6、合同履行期限：合同签订至服务期满。

7、本项目是否接受联合体投标：否

- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无；
- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购[2016]15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业，拒绝参与本项目采购活动（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询：列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）：政府采购严重违法失信行为记录名单）；注：采购代理机构在磋商当天将对所有参与本项目响应人的信用情况（失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单）进行查询、打印留存。若在磋商当天查询到响应人有相关负面信息的，则该响应人的投标视为无效；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】；

3.3 本次招标不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1、时间：2024年08月29日至2024年09月04日。（提供期限自文件获取时间起不得少于5个工作日）每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：《河南省公共资源交易中心网》（<http://www.hnngzy.net>）。

3、方式：供应商凭CA密钥登陆（<http://www.hnngzy.net>）市场主体系统并按网上提示下载磋商文件及资料（详见<http://www.hnngzy.net>公共服务-办事指南）供应商未按规定在网上下载磋商文件的，其投标将被拒绝。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、截止时间：2024年09月10日9点00分（北京时间）。

2、地点：加密电子响应文件须在磋商截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子响应文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1、时间：2024年09月10日09时00分（北京时间）。

2、地点：河南省公共资源交易远程开标室（郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西））。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为www.hnggzjy.cn，供应商应当在谈判文件确定的截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，供应商无需到开标现场。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易中心新交易平台使用手册》。本项目二次报价采用远程报价（二次报价有时间限制，响应人如在河南省公共资源交易中心系统规定时间内二次报价没有提交成功的，视为放弃二次报价）。

2、本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。

3、本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

4、本项目由采购代理机构参照《河南省招标代理服务收费指导建议》向成交人收取代理服务费，不足1万按1万收取。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南工业贸易职业学院

地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路76号

联系人：高灿

联系电话：0371-60987627

2、采购代理机构信息

名称：河南省机电设备国际招标有限公司

地址：河南省郑州市东明路 187 号金成大厦 B 座 10 层招标一部

联系人：宋宇、李金泽

联系方式：0371-65528803

邮箱：zhaobiao0001@126.com

3、项目联系方式

项目联系人：宋宇、李金泽

电话：0371-65528803

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	采购人	名称：河南工业贸易职业学院 地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路 76 号 联 系 人：高 灿 联系电话：0371-60987627
1.2.2	采购代理机构	名称：河南省机电设备国际招标有限公司 地址：河南省郑州市东明路 187 号金成大厦 B 座 10 层招标一部 联系人：宋宇、李金泽 联系方式：0371-65528803 邮箱：zhaobiao0001@126.com
1.2.3	项目名称	河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目
1.4.1	采购内容	同“第一章竞争性磋商公告”相同规定。
1.4.2	服务期限	同“第一章竞争性磋商公告”相同规定。
1.4.3	服务地点	同“第一章竞争性磋商公告”相同规定。
1.4.4	质量要求	合格，按照招标文件要求和河南省教育厅省级专业教学资源库的相关标准继续建设，满足采购人要求。
1.5.1	供应商资格条件	1、供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求： （1）具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明扫描件）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度财务审计报告及报表或银行出具的资信证明扫描件）； （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（磋商承诺函按格式要求法定代表人或授权委托人签字或盖章、供应商盖章即可）； （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（附 2023 年 7 月 1 日以来任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）； （5）参加政府采购活动前三年（2021 年 1 月 1 日以来）内，在经营活动中没有重大违法记录（按声明函格式签字盖章即可）。

		<p>2、根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购[2016]15号的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的企业,拒绝参与本项目采购活动(查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询;列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn):政府采购严重违法失信行为记录名单);注:采购代理机构在磋商当天将对所有参与本项目响应人的信用情况(失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单)进行查询、打印留存。若在磋商当天查询到响应人有相关负面信息的,则该响应人的投标视为无效;</p> <p>3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基础信息、股东及出资信息)】;</p> <p>4、本次招标不接受联合体投标。</p>
1.5.2	是否接受联合体参加磋商	不接受
1.10	预备会	不召开
2.1	磋商文件的组成	除磋商文件外,采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分。
3.1	响应文件的组成	应包含“第六章竞争性磋商响应文件格式”的内容及供应商认为需加以说明的其它内容。
3.2.4	最高限价	最高限价: 1040000.00 元; 说明: 超出投标最高限价的投标将被拒绝。
3.3.1	磋商有效期	60 日历天(响应文件递交截止之日起)
3.4	磋商保证金	根据豫财购(2019)4号文的相关要求,本项目不再收取磋商保证金,响应文件中须承诺成交后按时向采购代理机构支付代理服务费;承诺按照规定和采购人签订成交合同,否则取消成交资格,并由此赔偿给采购人带来的损失。
3.5	是否允许递交备选磋商方案	不允许
3.6.3	签字盖章要求	电子响应文件: 磋商文件规定的应加盖单位公章的证明材料必须加盖单位公章。所有要求加盖单位公章的地方都应用供应商单位的 CA 印章。所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应用法定代表人或其委托代理人的 CA 印章(授权委托书中授权代表签字,可手写签字扫描上传)。
3.6.4	响应文件份数	加密的响应文件壹份(*.hntf 格式,在会员系统指定位置上传)。 注:

		1) 响应文件正文建议提供目录和连续的页码 2) 无需提供纸质响应文件。(项目结束后, 成交人纸质响应文件正本壹份双面打印, 领取通知书前邮寄或送至采购代理机构。)
4.1.1	响应文件递交截止时间	2024年09月10日9点00分(北京时间)
4.1.2	递交响应文件地点	加密电子响应文件须在磋商截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统; 加密电子响应文件逾期上传, 采购人不予受理。 电子响应文件的递交: a、各供应商应在磋商截止时间前上传加密的电子响应文件(*.hntf)到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。 b、供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时, 请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。河南省公共资源交易中心“一号咨询”0371-61335566。
5.1	磋商时间和地点	磋商时间: 同响应文件递交截止时间 磋商地点: 同响应文件递交截止时间
6.1	磋商小组的组建	磋商小组构成: 3人, 其中采购人代表1人, 经济、技术专家2人; 专家确定方式: 从河南省政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否; 推荐的成交候选人数: 3名
需要补充的其他内容		
10.1	代理服务费	本次招标项目的采购代理服务费用由成交供应商承担, 费用包含在报价中。 本项目由采购代理机构参照《河南省招标代理服务收费指导建议》向成交人收取代理服务费, 不足1万按1万收取。 开户名称: 河南省机电设备国际招标有限公司 开户行: 农行郑州行政支行 账 号: 16049101040013160
10.2	定标方式	采购人将根据磋商小组提出的磋商报告, 确定排名第一的成交候选人为成交供应商。当确定的成交供应商放弃成交或不按规定向采购人缴纳履约保证金或因不可抗力提出不能履约合同的, 采购人可以按序确定排名第二的成交候选人为成交供应商, 依此类推。
10.3	重新确定成交人	按照供应商须知第7.1条规定的情形确定的成交候选人出现下述情况: 排名第一的成交候选人放弃成交/或者因不可抗力不能履行合同/或者不按照磋商文件要求提交履约保证金/或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形, 采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人, 也可以重新采购。

10.4	其他内容	<p>A、为贯彻落实财库[2020]46号《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》、《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），本项目鼓励中小企业参与磋商，中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》为依据。</p> <p>采购限额标准以上，200万元以下的货物和服务采购项目、400万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。</p> <p>本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。</p> <p>符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。</p> <p>在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。</p> <p>依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；</p> <p>鼓励各地区、各部门在采购活动中允许中小企业引入信用担保手段，为中小企业在响应保证、履约保证等方面提供专业化服务。鼓励中小企业依法合规通过政府采购合同融资。</p> <p>依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；</p> <p>关于磋商报价评分中给予中小企业优惠的说明： 评审时给予小型或微型企业10%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业用评审报价参与评分。</p>
------	------	--

		<p>大型企业评审报价=磋商报价 中型企业评审报价=磋商报价 小型或微型企业评审报价=磋商报价*(1-10%)</p> <p>B、根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>C、根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p> <p>D、根据《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）文件规定，本项目如涉及品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。</p> <p>政府强制采购节能产品：计算机设备、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷空调设备（不含冷却塔）、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用双端荧光灯、电视设备、视频设备、便器、水嘴等属于节能产品政府采购清单中的强制采购产品（以最新发布清单为准），拟供产品中含有以上货物的，必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则响应文件将被否决。</p> <p>E、根据政府采购政策，本项目如涉及自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。</p> <p>F、根据政府采购政策，本项目如涉及无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。</p> <p>G、根据政府采购政策，本项目如涉及计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>H、其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。</p>
--	--	--

10.5	其他事宜	<p>1、响应人认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。接收质疑函联系部门：河南省机电设备国际招标有限公司，联系电话：0371-65528803 通讯地址：河南省郑州市东明路 187 号金成大厦 B 座 10 层招标一部。在法定质疑期内响应人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>2、涉及中小企业采购的相关内容</p> <p>1) 本项目非专门面向中小企业采购的项目</p> <p>2) 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业。</p> <p>3、未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规执行。</p> <p>4、根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>5、供应商报价时应包含所投全部货物价款、安装调试、测试、验收（本项目验收费由供应商承担，请供应商在报价中综合考虑）、培训、税金、运输、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而竞争性磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用。磋商报价应包括上述各项费用。一旦成交，合同签订后合同价格将不得变动。</p>
其他说明	<p style="text-align: center;">河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>	

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

1.2 采购项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：取得采购代理资质，受采购人委托组织代理活动的社会中介组织。

1.3.3 货物和服务：系指根据本磋商文件规定供应商须承担的货物以及伴随服务和服务等。

1.3.4 供应商：供应商是指响应磋商文件、参加磋商竞争的中华人民共和国境内的法人、其它组织。

1.3.5 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

1.3.6 磋商小组：依据有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次磋商工作的临时机构。

1.3.7 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。

1.3.8 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.9 合同：指依据本次采购结果签订的协议或合约文件。

1.3.10 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

1.4 采购内容、服务期限、服务地点、质量要求

1.4.1 本次采购内容：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目的服务期限见供应商须知前附表。

1.4.3 本项目的服务地点：见供应商须知前附表。

1.4.4 本项目的质量要求：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资格条件

1.5.1 供应商资格条件：见供应商须知前附表。

1.5.2 是否接受联合体：见供应商须知前附表。

1.6 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理，不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.7 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 预备会

是否召开预备会：见供应商须知前附表。

1.11 分包/转包

是否允许分包/转包：见供应商须知前附表。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 竞争性磋商公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评审办法；
- (4) 合同文本；
- (5) 项目需求及技术规格要求；
- (6) 竞争性磋商响应文件格式；

根据本章第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清或修改

2.2.1 对于澄清或修改，采购人或采购代理机构将在原公告发布媒体上发布澄清公告。招标期间，供应商可上网查看，澄清或修改公告一经上网发布，即视为书面通知。采购文件的澄清或修改内容作为采购文件的组成部分，具有约束作

用。

2.2.2 为使供应商有充分的时间对采购文件的澄清或修改部分进行研究，采购代理机构可延长磋商截止日期。在采购邀请中所述的磋商截止日期前，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对采购文件进行修改。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

响应文件组成：应包含“第六章 竞争性磋商响应文件格式”的内容及供应商认为需加以说明的其它内容。

3.2 磋商报价说明

3.2.1 磋商报价中包含：包含本项目所有采购内容的磋商报价，并自行承担经营过程中带来的一切风险以及代理服务费及竞争磋商过程中产生的其他相关费用。请磋商供应商认真测算所投全部服务的价款、安装调试、测试、人员工资、社保、场地、培训、税金、售后服务以及其他有关的交付使用前所必需的所有费用，包括采购项目未考虑的但项目实施过程中必要的费用，及采购项目履行过程中所需的而竞争性磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用。磋商报价应包括上述各项费用。一旦成交，合同签订后合同价格将不得变动。磋商供应商应充分考虑工期内可能产生的物价变化、政策调整、市场经营风险等多种因素，慎重报价。

3.2.2 成交人应按照磋商文件提供的报价表格式填写报价。

3.2.3 供应商不得以任何理由在磋商最后报价截止后对磋商报价予以修改，报价在磋商有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的磋商，将被视为非实质性响应磋商而予以拒绝。

3.2.4 采购人设有最高限价的，供应商的磋商报价不得超过最高限价，最高限价在供应商须知前附表中载明。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金

根据豫财购（2019）4号文的相关要求，本项目不再收取磋商保证金。

3.5 备选磋商方案

除供应商须知前附表另有规定外，供应商不得递交备选磋商方案。

3.6 响应文件的编制

3.6.1 响应文件应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 响应文件应当对磋商文件有关服务期限、服务地点、磋商有效期、采购内容等实质性内容作出响应。

3.6.3 签字盖章要求

具体要求见供应商须知前附表规定。

3.6.4 加密的响应文件壹份（*.hntf 格式，在会员系统指定位置上传），具体要求见供应商须知前附表规定。

3.6.5 本项目磋商文件严格执行河南省公共资源交易中心不见面政策要求，实行远程开标，开标评标全过程不再接受除了系统加密电子响应文件以外的任何证明材料。

3.6.7 本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 <http://www.hnggzy.net>，供应商自行登录业务系统参与项目开标，无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间（开标时间）前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并按业务系统要求在规定时间内进行响应文件解密等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

4. 磋商响应文件

4.1 响应文件递交截止时间

4.1.1 响应文件递交截止时间：见供应商须知前附表。

供应商应在不迟于“供应商须知前附表中规定的递交响应文件时间将磋商响应文件按照本次招标的要求上传至河南省公共资源交易中心系统内。见供应商须知前附表。

4.1.2 响应文件递交地点：见供应商须知前附表。

4.1.3 采购代理机构将拒绝接收响应文件递交截止时间后递达的任何磋商响应文件。

5. 磋商会议

5.1 磋商时间和地点

见供应商须知前附表

5.2 磋商程序

5.2.1 磋商小组熟悉磋商文件。

5.2.2 磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3 形式评审：磋商开始后，磋商小组依据磋商文件规定，对响应文件进行形式评审，以确定磋商供应商是否满足响应文件的基本要求。

5.2.4 资格评审：形式评审结束后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过形式评审的供应商进行资格审查，以确定磋商供应商是否具备参与磋商的资格。

5.2.5 响应性评审：资格评审结束后，磋商小组依据磋商文件规定，对通过资格评审的供应商进行响应性审查，以确定供应商响应文件是否具实质性响应本项目响应文件的要求。

5.2.6 磋商小组就有关商务、技术、报价等内容与供应商分别进行磋商，在磋商中，磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格信息或者其他与磋商有关的信息。

5.2.7 磋商小组对符合采购需求的供应商进行两轮报价（其中：响应文件中的报价为第一轮报价，磋商过程中进行的为第二轮报价即最后报价，最后报价作为进行综合评分时报价得分的评分依据）；

供应商只有通过形式评审、资格评审、响应性评审后方可进入下一轮报价；

供应商在规定的时间内提交第二轮（最终报价）报价，第二轮报价需低于或等于响应文件中的第一轮报价；供应商未在规定的时间内提交第二轮报价的，按否决处理。

5.2.8 磋商结束后，由磋商小组按照第三章评审办法规定的标准对通过初步评审的供应商的响应文件分别进行综合评分并排序。

5.2.9 综合评分结束后，按照所有供应商综合得分由高到低的顺序向采购人推荐成交候选人，并起草书面评审报告。

6. 磋商小组

6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 磋商

磋商小组按照第三章“评审办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“评审办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评审依据。

注：财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知（财库〔2015〕124号）相关规定：政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

7. 合同授予

7.1 成交人确定方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交人外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交人，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名第一的供应商为成交人，若第一成交候选人放弃成

交、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新磋商。

7.2 成交通知

在本章第 3.3 款规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

7.3 签订合同

7.3.1 合同签订时需方向需方提供本合同总价款 5%的履约保函。

7.3.2 根据《河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知豫财办》（2020）33 号文要求，采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 15 日内，根据磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，其磋商保证金不予退还；给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，成交人还应当对超过部分予以赔偿。

7.3.3 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向成交人退还磋商保证金；给成交人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新采购：

- （1）提交响应文件截止时间止，供应商少于 3 个的；
- （2）经磋商小组评审后否决所有响应文件的。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组行贿谋取成交，不得以他人名义或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作。

9.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第三章“评审办法”没有规定的评审因素和标准进行评审。

9.4 对与磋商评审活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及磋商评审有关的其他情况。在磋商评审活动中，与磋商评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商评审程序正常进行。

9.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

10.1 中小微企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$

				30000	1000	
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$

租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。(3) 资产总额，采用资产总计代替。

10.2 关于规范非招标采购方式政府采购项目

二次报价（或最终报价）的有关通知

（<http://www.hnggzy.com/xxgk/003002/20230320/25ed25d3-4dae-4b55-892f-21f21cb73239.html>）

各市场主体：

为规范非招标采购方式政府采购项目二次报价（或最终报价），现通知如下：

一、采用竞争性谈判和竞争性磋商方式进行交易的项目，二次报价（或最终报价）通知信息以市场主体系统右上角系统提醒——开标提醒的推送时间为准！系统自评委点击发送二次报价（或最终报价）通知时开始计时，请各潜在投标人及时关注系统提醒，在规定的时间内完成二次报价（或最终报价）。

二、评委点击发送二次报价（或最终报价）通知后，系统同时会以手机短信形式发送信息，手机短信提醒可能因运营商网络问题造成延误。无论收到手机短信提醒与否，均不作为二次报价（或最终报价）开始的依据。

特此通知！

河南省公共资源交易中心

2023年3月20日

10.3 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财 政 部 文 件 发 展 改 革 委

财库〔2019〕19号

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

10.4 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评审办法

评审办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式 评审 标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		供应商名称	与营业执照等证件一致
		磋商函及磋商函 附录签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字或盖章并 加盖单位公章
		报价唯一	只能有一个有效磋商报价
2.1.2	资格 评审 标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”第1.5.1项 要求
		落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.5.1项 要求
		本项目的特定资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.5.1项 要求
		联合体	符合第二章“供应商须知前附表”第1.5.1项 要求
2.1.3	响应 性 评审 标准	采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项 要求
		服务期限	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.2项 要求
		服务地点	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.3项 要求
		质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.4项 要求
		磋商报价	符合第二章“供应商须知前附表”第3.2.4项 要求

		要求
	磋商有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第3.3.1项要求

在评审过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难于协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

评分标准表

分值构成 (总分 100 分)		报价部分：25 分 商务部分：19 分 技术部分：56 分
评分项目	分值	评分标准
报价部分 (25 分)	25 分	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×25</p> <p>注：</p> <p>(1) 项目评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。</p> <p>(2) 计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。</p> <p>(3) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）的规定，对符合规定的小型 and 微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。）</p> <p>(4) 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步评审的供应商的报价，有可能影响产品质量</p>

			或者不能诚信履约的，应当要求其在评审过程合理的时间内提供书面说明或相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。
商务部分(19分)	业绩实力	6分	供应商提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩，中标通知书、合同、中标公示截图及验收报告（或使用报告）齐全的，每提供1份得2分，最高得6分。
	综合实力	2分	供应商具有广播电视节目制作经营许可证的，提供证书扫描件，合格的得2分，不提供的不得分。
	售后服务	6分	<p>供应商提供售后服务和质量保证措施，根据提供服务方案的服务承诺、响应时间、质量保障措施、培训方案的可行性等方面分档次进行评分：</p> <p>1. 响应时间快、服务方案、措施全面完整、内容详实、阐述内容精准、重点突出、可操作性极强、能充分满足采购需求的得6分；</p> <p>2. 响应时间较快、服务方案、措施基本完整、内容详实、阐述内容准确、重点突出、可操作性强、能满足采购需求的得4分；</p> <p>3. 响应时间一般、服务方案、措施一般、内容一般、阐述内容不太清晰、可操作性一般、基本能满足采购需求，虽存在部分内容表述不足但无实质性影响的得2分。</p> <p>4. 未提供方案措施或提供的方案措施内容与本项目无实质性关联的不得分。</p>
	培训方案	5分	<p>供应商针对本项目提供培训方案，包括但不限于培训内容、培训计划、培训方式等。</p> <p>磋商小组根据提供的人员培训内容、培训计划、培训方式以及培训方案的完整性、可行性等方面进行</p>

			<p>综合评价：</p> <p>1. 培训计划、培训方式符合项目实际；培训内容丰富符合教学要求；培训方案完整、可实施性强，得5分。</p> <p>2. 培训计划、培训方式、培训内容符合教学要求、培训方案较完整、可实施性较强，得3分。</p> <p>3. 培训计划、培训方式、培训内容基本符合教学要求；培训方案基本完整，可实施性不强，得1分。</p> <p>4. 未提供培训计划，得0分。</p>
技术部分（56分）	技术指标的响应程度	46分	<p>磋商小组根据磋商响应文件提供的产品技术参数和功能要求，对照判断所投产品或服务是否满足磋商文件第五章项目需求及技术规格要求：</p> <p>投标产品技术规格符合采购文件要求，完全满足磋商文件得46分。其中加★指标技术，共25项，每有一项不满足扣1分，非加★技术每有一项不满足扣0.2分，扣完为止。</p> <p>注：加星项必须按照技术指标要求提供佐证资料作为评审依据，不提供或者提供的佐证资料与条款无关的均视为不满足。</p>
	技术实施方案	10分	<p>供应商需根据服务需求提供详细的项目实施方案及人员安排，包含项目整体分析，人员配置，项目制作周期，课程制作方案，实施计划等，根据参数的响应程度，实施方案的完整性，合理性，可操作性等打分：</p> <p>（1）项目整体分析和项目人员安排合理，项目进度计划紧凑，对技术参数的响应程度高，实施方案的完整、合理、可操作性强的，得10分；</p> <p>（2）项目整体分析和项目人员安排比较合理、项目进度计划比较紧凑，对技术参数的响应程度较</p>

			<p>高、实惠方案的完整、合理、可操作性强的得 7 分；</p> <p>(3) 项目整体分析和项目人员安排不合理、项目进度计划较慢、对技术参数的响应程度不高、实施方案的完整、合理、可操作性不强的得 3 分；</p> <p>(4) 未提供实施方案不得分。</p>
--	--	--	--

注：1、评审标准中如供应商响应文件出现响应缺项的，则该评审项得 0 分。

2、对于本项目中——评审价格以扣除优惠比率后的价格作为最后报价参与评审，不作为成交价和合同签约价。成交价和合同签约价仍以其响应文件中的报价为准。

3、小型和微型企业产品价格给予扣除标准：①根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46 号)文的规定，**本项目非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除。**对于中型企业产品的价格不予扣除。(注：小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。)

②根据财库〔2014〕68 号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加投标活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

③按照财政部、民政部、中国残疾人联合会和残疾人发布的《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141 号)规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。本项目对残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

同一项目的供应商，小型和微型企业产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1. 评审方法

本次评审采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求通过初步评审的响应文件，按照本章规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐3名成交候选人，综合评分相等时，以报价得分高的优先；报价得分也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

见评审办法前附表

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章第2.1款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应文件作无效处理：

- (1) 供应商未提交磋商保证金或金额不足的；
- (2) 串通或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (3) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的；
- (4) 未按规定格式填写、内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；
- (5) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (6) 不符合磋商文件规定的其他实质性要求。
- (7) 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：
 1. 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
 2. 响应文件制作机器码或文件创建标识码一致；
 3. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 4. 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

5. 不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
6. 不同供应商的响应文件相互混装；
7. 不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商的最终得分以全部小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.2.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在磋商过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏离进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交人外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告。

第四章 合同文本

合同编号：

服务项目合同

(参考文本，以实际签订合同为准)

项目名称：_____

需方（甲方）：_____

供方（乙方）：_____

签订时间：_____年 月 日

签订地点：_____

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就_____（项目名称）及有关事项协商一致，

共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1. (×××) 竞争性磋商文件；
2. 响应文件；
3. 乙方在投标时的书面承诺；
4. (×××) 中标（成交）通知书；
5. 合同补充条款或说明；
6. 保密协议或条款；
7. 相关附件、图纸及电子版资料。

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件中《服务明细一览表》。

第三条 合同总价款

1. 本合同服务总价款：大写：人民币_____元整，小写：¥_____。00。
2. 分项价款在《服务明细一览表》中有明确规定。
3. 本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用，除合同总价款外甲方无需再向乙方支付任何费用。
4. 本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的10%。

第四条 双方一般权利和义务

1. 甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容：河南工业贸易职业学院_____项目及有关事项；

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

(1) 向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同签订后____个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必需的基础工作条件，如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

(3) 需要与第三方协调的工作：无。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

(1) 保证履行合同的内容和时间：合同签订之日起接甲方通知____日历天内。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务：合同签订之日起接甲方通知_____日历天内。

(3) 应尽的其他义务：无。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

3. 甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果；

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

3.3 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

3.4 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权单方面解除本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4. 乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬；

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任；对甲方造成损失的，乙方还须全部赔偿

第六条 付款方式

1. 合同签订后支付至合同总价款的 30%，大写：人民币_____元整，小写：¥_____.00，乙方完成所有课程资源和相应技术服务，经验收合格后付款支付剩余 70% 的合同总价款，大写：人民币_____元整，小写：¥_____.00。

2. 乙方合同价款具备付款条件后，乙方向甲方申请付款并提供符合甲方要求的规范的税务发票，否则甲方有权拒绝付款。

第七条 验收

1. 服务期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

服务地点： 河南工业贸易职业学院。

验收时间： 按合同约定时间执行。

验收地点： 河南工业贸易职业学院。

2. 乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3. 验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并有权单方面解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

4. 本项目验收费由乙方承担。

5. 如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

6. 如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后 7 天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：_____；联系电话：_____。

第九条 售后服务

1. 乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起_____个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2. 服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在小时之内做出及时响应，在_____小时之内赶到现场实地解决问题。若问题在小时后仍无法解决，乙方应在_____个工作日内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3. 乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十一条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。否则，乙方需承担全部责任，并赔偿对甲方造成的全部损失。

第十一条 违约责任

1. 乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起_____个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方每逾期一日应向甲方支付合同总价 5%的违约金。

2. 甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用 5%的违约金。

3. 乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期一日，乙方向甲方偿付合同总额的 5%的违约金。如乙方逾期达十日，甲方有权单方面解除合同，甲方解除合同的通知自到达乙方本合同即解除，乙方还须向甲方支付合同总额 20%的违约金。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方须全部赔偿。

4. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期一日甲方向乙方偿付欠款总额的 5%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 5%。

5. 因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还须赔偿甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。

6. 其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在_____个工作日内提供相应证明，结算服务费用。若因未及时通知造成对方损失扩大的，应承担该扩大部分的赔偿责任。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 通知与送达

1. 凡依本合同约定的书面通知义务，通知方应以信函或电子邮件通知对方。

2. 甲方指定联系方式：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

邮箱：_____

3. 乙方指定联系方式：

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

邮箱：_____

联系人：_____

4. 任何一方以上联系方式如有变动，应在变动之日起 3 个工作日内及时告知对方。对于因合同争议引起的纠纷，双方共同确认司法机关可以通过上述地址及联系方式送达相关法律文书。

第十四条 争议的解决方式

1. 因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3. 经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向甲方住所地法院提起诉讼；

②向甲方住所地仲裁委员会提出仲裁。

4. 在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第 49 条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同一式_____份，甲方执_____份，乙方执_____份，经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章后生效。

（以下无正文，为合同签署页）

甲方（盖章）：河南工业贸易职业学院

法定代表人：

委托代理人：

开户银行：

银行账号：

统一社会信用代码：

乙方（盖章）：

法定代表人：

委托代理人：

联系电话：

手机号：

开户银行：

银行账号：

公司规模：（大型、中型、小型）

统一社会信用代码：

时间： ____年 ____月 ____日

签订地点： _____

附件 1

服务明细一览表

序号	服务名称	服务内容	计量单位	工作量	单 价 (元)	总 价 (元)	备注
1					.00	.00	
2					.00	.00	
3					.00	.00	
..							
合同总金额：大写：人民币					元整	小写：¥	.00

附件 2

服务承诺

附件 3

服务方案及措施

第五章 项目需求及技术规格要求

1.项目的总体介绍

(1) 项目背景

1) 立项依据

①政策支持

为贯彻全国职教大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》“健全专业教学资源库，建立共建共享平台的资源认证标准和交易机制，进一步扩大优质资源覆盖面”要求，陆续出台了《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》《关于深化职业教育改革推进技能社会建设的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件，强调重视利用优质教学资源和网络信息资源，把现代信息技术作为提高教学质量的重要手段，健全专业教学资源库，积极推动信息技术在职业教育专业教学和职业培训领域的综合应用，促进职业院校深化教育理念、教学方法和学习方式变革，切实增强职业教育适应性，提高教育和培训质量，扩大优质资源覆盖面，推进职业教育优质教学资源共建共享，落实立德树人根本任务，提高人才培养质量，为在校学生、教师、企业员工和社会学习者提供更加优质便捷的教育服务，为实现中原更加出彩提供强有力的技术技能人才支撑。电子商务专业已于2021年纳入河南省职业教育专业教学资源库拟立项建设单位名单。

②学校高质量发展需求

从目前国内高职教育整体水平而言，资源库建设的新时代已经来临，建设电子商务专业教学资源库，一是通过整合优质教学资源，建立优质教育教学交流共享机制，弥补专业教学资源短缺的问题，推动高水平专业群建设；二是可以促进专业教学模式和教学方法改革，整体提升专业人才培养质量和社会服务能力，缩小电子商务专业培养的人才与行业需求人才差距；三是有利于师生了解企业实际工作流程和行业发展现状和前景，学习和积累实际工作经验；四是便于加强校企合作，通过平台为企业人员提供继续学习和交流的窗口。建设资源共享、持续更新的专业教学资源库，拓展校企合作形式内容，优化校企合作政策环境，切实增强职业教育适应性，推动学校高质量发展。

2) 可行性分析

①学院专业特色优势明显

河南工业贸易职业学院电子商务专业最早设立于2000年，2005年起招收高中起点大专生。经过20年的发展建设，现已成为我院重点建设专业，河南省创新发展计划骨干专业，河南省有较高影响力和专业水平的专业。2015年被评为河南省电子商务职业教育实习基地，同时也是百度互联网人才培养基地、阿里巴巴跨境电商人才培育基地。专业教师中职称结构高，年龄结构合理，90%以上教师具备硕士学历，80%以上教师具备企业实践经历，教学团队精诚团结，课程体系成熟，实训条件完备，学生就业质量高，社会企业评价好。电子商务教研室2018年被河南省教育厅认定为“河南省高等学校优秀基层教学组织”。我院电子商务专业拥有十个实训室：总面积超过800平方米，工位超过500个，可以开展淘宝摄影、网络营销、新媒体营销、网店运营、商务数据分析、跨境电商等实训项目，可以进行校内综合实训周活动。

②校企合作紧密基础扎实

我校电子商务专业一直以来都以“校企合作，产教融合”为办学宗旨，专业课程中 60%以上面对职业岗位开设，通过引进实操项目强化学生实践操作能力。先后与河南省知名电商服务公司“河南云和数据有限公司”校企合作，合作培养学生电子商务推广运营、电子商务 SEO 优化和电商数据分析与决策等职业核心技能。与全国最大的棉纺织企业“邓州雪阳集团”等生产企业合作，对接产品资源，培养学生创业和实践能力，孵化创业团队。与“上海百秋”等淘宝代运营企业合作，向各种电子商务岗位输出实习生和就业生。

③1+X 及育人成果显著

专业教师积极组织开展“1+X”证书认证工作，在河南省职业院校中首批开展“网店运营推广”“电子商务数据分析”证书的考核和认证。2019 年在省内首家完成了 216 名学生的“网店运营推广”中级证书培训和评测工作。

专业近几年来成绩显著，先后获得 2014 年全国电子商务运营大赛一等奖，2015 年全国职业院校技能大赛电子商务河南省一等奖（第一名），2015 年职业院校技能大赛国赛三等奖，2016 年职业院校技能大赛河南省一等奖（第一名），2018 年职业院校技能大赛河南省一等奖（第一名），2018 年职业院校技能大赛国赛一等奖，2019 年职业院校技能大赛河南省一等奖，2019 中国技能大赛电子商务师项目河南省一等奖（第一名），2019 年中国技能大赛电子商务师项目国赛一等奖等荣誉。

(2) .项目整体需求

1) 河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目，采购内容包括在国内主流的开放课程平台上建设不少于 6 门课程，每门课程包括课标、微课、PPT、教案、动画、大纲、测试等。

2) 按照河南省教育厅省级专业教学资源库相关标准进行建设，并协助学校通过教育厅的教学资源库项目验收。

3) 要求供应商把电子商务教学资源库的课程资源上传到国内的主流开放课程平台。

(3) 项目预期达到的效果

本项目是面向电子商务行业，建设代表电子商务等职业教育改革最新成果和特色的、开放性和共享型的专业教学资源库，并在推广使用的过程中不断完善，使之成为本专业体系完整、内容丰富、优质实用的教学与培训资源。

2.课程资源清单

包号	序号	标的名称	品目分类编码	计量单位	数量	是否进口	分包要求
/	1	资源库宣传片	C02090000	节	1	否	否

《新媒体营销》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	8	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	40	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
《网店运营》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	7	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	28	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
/	10	虚拟仿真实训资源	C02090000	套	1	否	否
《短视频运营》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否

/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	7	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	40	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
《直播电商》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	10	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	35	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
《商务数据分析》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	8	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	40	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否

/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
《跨境电商实务》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	8	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	32	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	32	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
/	10	虚拟仿真实训资源	C02090000	套	1	否	否
《视觉营销》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	9	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	40	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否

《电子商务概论》课程资源制作							
/	1	课程标准	C02090000	份	1	否	否
/	2	课程宣传片	C02090000	节	1	否	否
/	3	课程介绍	C02090000	份	1	否	否
/	4	学习导航思维导图	C02090000	个	9	否	否
/	5	微课视频	C02090000	节	40	否	否
/	6	二维动画	C02090000	个	5	否	否
/	7	教学课件制作	C02090000	个	36	否	否
/	8	电子教案	C02090000	套	1	否	否
/	9	习题试题	C02090000	套	1	否	否
资源库平台							
/	1	资源库平台		个	1	否	否
课程资源制作中心							
/	1	课程资源制作中心		套	1	否	否

3. 课程要求

课程标准	<p>1. 软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；</p> <p>2. 文件格式：应采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；</p> <p>3. 主要内容应包含：课程基本信息、教学目标、学习时间（学时）、教学内容、考核标准与方式、推荐使用教材、教学环境等内容（可根据实际适当调整）。Word 文档格式。</p>
课程宣传片	<p>1. 基本要求：5—10 分钟，包含课程基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。技术要求：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间不得少于 3 分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。</p> <p>2. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。</p>

	<p>3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大不超过 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号 0.3V_{p-p}，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}（以消隐线上下对称），全片一致。</p> <p>4. 视频编码方式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码、使用二次编码的 MP4 格式。</p> <p>5. 视频采用高清 16:9 制作，设定为 1920×1080；视频帧率为 25 帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。颜色数：视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。</p> <p>6. 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、必须是双声道，必须做混音、压限等优化音频的处理。</p> <p>7. 声音和画面要求同步，无明显杂音，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。</p> <p>8. 资源库总宣传片时长 5-8 分钟，技术要求满足上述 2-7 项要求。</p>
课程介绍	<p>1. 软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；</p> <p>2. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；</p> <p>3. 介绍课程内容、师资团队、适合哪些学员、学员将收获什么，包含课程内容、课程定位、课程目标逻辑图。</p>
学习导航 思维导图	<p>1. 支持创建、编辑、保存和分享思维导图。</p> <p>2. 提供原生风格、极简风格、商务风格、清新风格、其它风格等 20 种以上主题供教师团队选择。</p> <p>3. 提供渐变背景、笔记背景、可爱背景、四级背景等 10 种以上背景供教师团队选择。</p> <p>4. 提供矩形、圆角矩形、圆形、椭圆形、菱形、六边形等 6 种以上节点类型供教师团队选择。</p> <p>5. 提供实线和虚线 4 种以上关系线类型供教师团队选择。</p> <p>6. 提供优先级、进度、表情、旗帜、星、头像、符号等 50 种以上图标类型供教师团队选择。</p> <p>7. 支持添加关系线和概括符号。</p> <p>8. 支持 5 种导出方式：JPG、PNG、PDF、WROD、TXT。</p> <p>9. 建设数量：每门课程建设数量不低于规划数量，或者根据实际情况总数量不低于 57 个。</p>
微课视频	每节微课视频时长为 5-15 分钟。要求根据每门课程教学内容，构建和完善课程体

	<p>系，视频制作精良，符合职业院校混合式教学需求。</p> <p>技术标准如下：</p> <p>A. 拍摄要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2. 授课视频的的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 <p>B. 后期技术要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频信号源 <ol style="list-style-type: none"> （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 （2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 （3）画幅：采用 16:9，720p 或 1080p。 2. 音频信号源 <ol style="list-style-type: none"> （1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道,则录于第 2 声道)； （2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷； （3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 3. 视频压缩格式及技术参数 <ol style="list-style-type: none"> （1）视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式； （2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb； （3）视频分辨率 <p>前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080；</p>
--	---

	<p>(4) 视频画幅宽高比 视频画幅宽高比为 16:9, 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080;</p> <p>(5) 视频帧率为 25 帧/秒;</p> <p>(6) 扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式;</p> <p>(2) 采样率 48KHz ;</p> <p>(3) 音频码流率 128Kbps (恒定);</p> <p>(4) 必须是双声道, 必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>(1) 视频采用 MP4 封装, 单个视频文件小于 200MB。</p> <p>(2) 独立的 SRT 格式的中文字幕文件, 符合标准的 UTF8 编码。</p> <p>(3) 字幕时间线排列标准, 无明显错误, 音频对轨误差不超过 500 毫秒。</p> <p>(4) 中文字幕无错别字, 无口述性逻辑错误, 单行显示。</p> <p>6. 建设数量: 每门课程建设数量不低于规划数量, 或者根据实际情况总数量不低于 290 节。</p>
<p>二维教学 动画</p>	<p>(一) 制作基本要求</p> <p>1. 制作采用二维软件 (Flash、Animate) 制作, 可以通过网络浏览器的方式播放或视频浏览器播放;</p> <p>2. 课程中的文字、图形等大小合适, 颜色对比适当, 在 800×600 分辨率下清晰易辨;</p> <p>3. 图像宜采用 JPG、PNG 等常见格式, 能够清晰显示图像细节, 色彩深度一般不小于 16 位;</p> <p>4. 音频采用标准的普通话配音, 音频格式应采用 WAV、MP3 等常见格式, 采样频率不低于 22.05kHz、16bits;</p> <p>5. 视频一般采用 AVI、MPG、WMV、MP4、MOV、FLV 等常见主流格式, 视频画面清晰, 分辨率一般不低于 800*600; 动画输出格式应支持资源库平台关于教学动画的格式规范要求。</p> <p>6. 动画采用 mp4、flv 等常见格式, 画面清晰, 播放流畅。</p> <p>(二) 标准输出参数</p> <p>1. 分辨率: 1920×1080;</p> <p>2. 视频编码: H.264;</p> <p>3. 视频帧速率: 25fps;</p> <p>4. 比例: 16: 9;</p>

	<p>5. 视频码率：2.5Mbps；</p> <p>6. 音频格式：mp3，wav；</p> <p>7. 音频采样率：44.1kHz；</p> <p>8. 声道：2 声道；</p> <p>9. 音频码率：8bit；</p> <p>10. 音频信噪比：50dB；</p> <p>11. 单个动画视频时长 30~60s，61-120s 按 2 个计，121-180s 按 3 个计，以此类推。</p> <p>12. 建设数量：每门课程建设数量不低于规划数量，或者根据实际情况总数量不低于 40 个。</p>
教学课件	<p>整体要求：</p> <p>1. PPT 模板要求：每门课程配套一个符合专业特点的 PPT 模板，规范整个课程的风格，体现出一门课程的统一性和美观性。</p> <p>2. 每门课程视频配套 PPT，每个 PPT 的页数标准为 10-25 页，教师负责基本内容框架，供应商负责配色、排版、素材丰富、动画实现。</p> <p>3. 要求自主开发，完全的知识产权。</p> <p>PPT 课件技术标准如下：</p> <p>A. PPT 模板技术标准：</p> <p>（一）页面设计</p> <p>（1）色彩清晰而且美观；</p> <p>（2）版式不单一，样式不呆板；</p> <p>（3）每页内容的量合适；</p> <p>（4）内容在页面中的布局合理；</p> <p>（5）动画使用合理，有利于增强效果；</p> <p>（6）不过分追求华丽和效果，不显花哨和喧闹；</p> <p>（7）页面设置：16:9；</p> <p>（8）格式：.ppt\ .pptx。</p> <p>（二）内容设计</p> <p>（1）体现本主题的知识（内容）框架；</p> <p>（2）特出重点，详略得当；</p> <p>（3）内容呈现顺序合理；</p> <p>（4）分页合适。</p> <p>B. PPT 美化技术标准：</p> <p>1. 制作原则</p>

(1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；

(2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9；

(3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。

2. 字体与字号

字体与字号参照下表：

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚中黑、大隶书	黑体	黑体、魏碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑
字号	50 ~ 70 磅	36 ~ 40 磅	36 ~ 40 磅	24 ~ 32 磅	32 磅
应用	上下左右居中	左右居中	左右居中	左对齐或居中	左右居中

3. 版心与版式

每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内（可根据实际适当调整）。

4. 背景

(1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；

(2) 背景和场景不宜变化过多；

(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。

5. 色调

(1) 色彩的选配应与课程科目相吻合；

(2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；

(3) 同一屏里文字不宜超出三种颜色。

6. 字距与行距

(1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；

(2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读（可根据实际适当调整）。

7. 配图

(1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；

(2) 图片不可加长或压窄，防止变形；

	<p>(3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8. 修饰</p> <p>(1) 细线条的运用比粗线条更显精致；</p> <p>(2) 扁平式的装饰更接近时代审美；</p> <p>(3) 有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9. 版权来源</p> <p>素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。</p> <p>10. 建设数量：每门课程建设数量不低于规划数量，或者根据实际情况总数量不低于184个。</p>
电子教案	<p>1. 软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；</p> <p>2. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；</p> <p>3. 主要内容包含：课时内容、授课时间、课时、教学目标、教学重难点、教学设计、教学内容、课时小结等（可根据实际适当调整）。</p> <p>4. 格式：Word 文档格式。</p>
习题试题	<p>1. 软件版本：文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2016；</p> <p>2. 文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部如果有图片、表格、图形化则应该对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观；</p> <p>3. 主要题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、名词解释、简答题、案例分析题（题型可根据实际适当调整）。</p> <p>4. 格式：按照资源库平台要求的规范格式进行整理。</p>
课程人员配备	<p>★1.课程顾问（具有批量课程制作经验）：至少 2 人，课程顾问需辅助课程主讲教师根据课程标准及采购方要求制定完善的教学设计方案，负责课程制作监督和管理。为项目配备的课程顾问至少有一名具有国家新闻出版总署颁发的出版专业资格证书；至少有一名具有教育学相关专业学历证书和教师资格证书。需提供证书扫描件和 2024 年 1 月以来供应商连续三个月缴纳社保的证明。</p> <p>★2.为保证拍摄质量，拍摄团队中至少有一名具有摄影专业学历证书和摄影相关技能证书或资格证书。需提供证书扫描件和 2024 年 1 月以来供应商连续三个月缴纳社保的证明。</p> <p>★3.供应商需提供拍摄、制作器材清单及证明文件。</p> <p>4.供应商应提供专业的化妆师进行形象设计，全程跟妆。</p> <p>★5.视频剪辑人员：团队人员需具有平面设计、影视后期制作的相关技能证书或资格证书。需提供证书扫描件和 2024 年 1 月以来供应商连续三个月缴纳社保的证明。</p> <p>★6.动画制作人员：团队人员需具二维动画、三维动画的相关技能证书或资格证书。</p>

	<p>需提供证书扫描件和 2024 年 1 月以来供应商连续三个月缴纳社保的证明。</p>
<p>《网店运营》虚拟仿真实训资源</p>	<p>一、技术要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2. 引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。 3. 前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 4. 支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 5. 采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 <p>二、内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《网店运营》虚拟仿真实训紧密依托真实运营场景，围绕企业核心业务岗位需求，提炼关键技能点，涵盖商品价格定位、采购渠道评估、客户关系营销、客户服务优化及运营报告撰写等 5 个虚拟仿真实训任务。 2. 每个虚拟仿真实训资源需要反映该工作任务所对应岗位的关键工作要求，每个单项实训任务包含一个或多个技能点。教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导。 3. 每个虚拟仿真实训资源需要包括任务名称、任务背景、任务要求、任务步骤、任务评价。 ★4. 每个虚拟仿真实训资源都可以独立进行赋分和评价。每个虚拟仿真实训资源允许教师和学生多次、反复使用。（需提供该功能截图） 5. 商品价格定位虚拟仿真实训提供不少于 2 种定价方案，内置不少于 20 条竞争商品数据及相应的成本数据。 6. 采购渠道评估虚拟仿真实训内置有效的评分标准，提供商品信息及供应商信息，包括但不限于商品的采购量、采购价格，供应商的成交量、好评率、服务质量等。 ★7. 采购渠道评估虚拟仿真实训内置丰富的数据集，并配备了强大的数据采集与处理功能，可以根据运营实际需求灵活选择关键指标，生成多样化的数据报表。（需提供该功能截图） 8. 客户关系营销虚拟仿真实训提供不少于 2 种客户分类营销的方法，内置客户成交数据及相应的营销策略，可准确识别客户需求，实现个性化的精准营销。 ★9. 客户服务优化虚拟仿真实训提供多个服务效果的评估指标，内置评分数据及评估标准，能使用线性权重法对客服人员的 KPI 进行考核，完成服务效果的评估。（需提供该功能截图） ★10. 运营报告撰写虚拟仿真实训内置数据分析工具，以及财务数据、供应链、营销活动、市场及竞争店铺等全方位分析数据，可快速生成运营报告，为决策提供全面、

	<p>精准的数据支持。（需提供该功能截图）</p> <p>★11. 运营报告撰写虚拟仿真实训具有数据分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图等不少于10种图表类型，能直观展示数据分析结果。（需提供该功能截图）</p> <p>三、其他要求</p> <p>1、虚拟仿真实训资源需根据课程要求定制开发，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就虚拟仿真实训资源中专用功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图。</p>
<p>《跨境电商实务》虚拟仿真实训资源资源</p>	<p>一、技术要求：</p> <p>1. 采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>3. 前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。</p> <p>4. 支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>5. 采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。</p> <p>二、内容要求：</p> <p>1. 仿真亚马逊平台卖家中心操作页面及主要功能进行虚拟仿真实训任务开发。包括配送模板设置、商品发布、A+页面设置、Prime 专享折扣活动设置、FBA 订单处理等五个实训任务。</p> <p>2. 实训任务需要反映对应岗位的关键工作要求，每个单项实训任务包含一个或多个技能点。</p> <p>3. 每个实训任务需包含明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>★4. 每个实训任务都可以独立进行赋分和评价，任务提交后，能根据内置的评价标准进行智能评价，输出得分详情，包括得分项、学生答案、系统对比结果、参考答案等具体信息。（需提供该功能截图）</p> <p>★5. 每个实训任务提交后，能够通过重置任务功能进行数据初始化，支持学生进行反复多次训练。（需提供该功能截图）</p> <p>6. Prime 专享折扣设置页面包括折扣开始日期、折扣结束日期、折扣类型、Prime 折扣、最低价格，其中折扣类型包含折扣、满减和固定价格三种。</p> <p>★7. 商品发布任务以亚马逊平台商品发布页面为载体，提供商品类别选择、商品重要信息、变体、报价、图片等编辑区域，任务提交后，直观显示商品属性、商品变体、商品销售信息等部分的得分详情。（需提供该功能截图）</p>

	<p>★8. 配送模板设置任务提供配送模板设置的载体，支持每件商品基于重量、商品价格分段式配送两种运费模式，支持国内配送和国际配送各自独立选择配送模式、配送地区和运输时间，其中国内配送提供标准配送、加急配送和隔日达三种配送方式，国际配送提供标准配送和加急配送两种配送方式。（需提供该功能截图）</p> <p>9. FBA 订单处理任务提供进行 FBA 订单发货处理的页面，可根据页面信息，进行发货处理操作，包含转换为“亚马逊配送”、添加危险品信息、设置数量、预售处理商品、为商品贴标、查看货件、预处理货件等相关操作。</p> <p>★10. A+页面设置任务以仿真的 A+编辑页面为载体，支持通过内置图库的方式添加产品海报、产品细节、产品特点、品牌 logo、产品尺寸等五个模块所需的图片，提供模块编辑区域，支持进行模块添加、删除和上下移动等操作。（需提供该功能截图）</p> <p>三、其他要求</p> <p>1、虚拟仿真实训资源需根据课程要求定制开发，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就虚拟仿真实训资源中专用功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图。</p>
资源库平台	<p>1. 支持资源“先审后发、批量审核、分级审核”，能够通过设定不同管理权限保证资源质量，资源审核责任可追溯。</p> <p>2. 支持多种类型和格式的资源上传，包括文本、图片、动画、视频、音频等，能够根据文件扩展名自动分类存储。支持资源批量上传、下载、新增、转换、删除，支持超大附件上传及断点续传等，能够对上传的资源进行智能压缩和智能分发。</p> <p>3. 支持按照专业、课程、素材、来源等进行资源分，支持资源的一站式智能搜索。允许用户按照资源的发布时间、更新时间、所属课程/栏目、发布作者、学习者、素材类型、发布单位等进行快速查找与统计。能够按照评价规则（如点击率、下载率、好评率等）对热门资源进行自动排名和统计。</p> <p>4. 支持题库类资源建设，支持多种题型的编辑，支持试题导入，支持编辑试题中的图片和公式。</p>
课程资源制作中心	<p>一、实物展台</p> <p>1. 折叠便携式设计。</p> <p>2. 灵活旋转机构，可任意角度拍摄，拍摄镜头旋转角度$\geq 270^\circ$。</p> <p>3. 镜头≥ 500万像素，自动对焦。</p> <p>4. 最大 A3 幅面拍摄，支持微距拍摄。</p> <p>★5. 要求具备补光功能，LED 辅助照明灯数量不低于 10 个。（需提供该功能截图）</p> <p>6. 要求产品具有较强的图像处理功能，具有拖动漫游和多模式画中画分屏对比功能。</p>

	<p>7. 支持脱机/联机操作，全新即时注解功能。</p> <p>8. 支持高质量画面，支持 1080P 高清视频录制。</p> <p>9. 可兼容外接显示器或投影仪设备，支持鼠标操作。</p> <p>★10. 要求配套专业展台软件，具有较为丰富的视频展台功能：具有拖动漫游，分屏对比，画中画，即时批注等功能。（需提供该功能截图）</p> <p>11. 支持 ABBYY OCR 文字识别功能。</p> <p>12. 支持 Window7 及以上操作系统，驱动程序可自行安装,支持无驱安装。</p> <p>13. 支持实物展台管理功能，可快速展示教师操作过程。</p> <p>★14. 支持对比教学，可将两张或者四张图片或者视频对比展示，可以分别进行旋转，缩放，标注线条，图形、文字操作。（需提供该功能截图）</p> <p>15. 对展示的文件进行横线、文字、椭圆的添加，并可对添加的内容进行擦除、清空处理。</p> <p>★16. 可对桌面进行画线、闪线、图形、文字的添加、擦除、清空等操作。（需提供该功能截图）</p> <p>17. 具备文件管理功能，管理拍摄好的图片，可将多张图片进行装订、移动、复制、批量生成 PDF，发送电子邮电、打印。</p> <p>★18 具备图像处理功能，可对拍摄的图像进行亮度、对比度、饱和度、矫正去黑边、裁剪、水平翻转、垂直翻转、灰度、二值化、反相、浮雕、锐化，黑白，负片等处理。（需提供该功能截图）</p> <p>19. 具备 OCR 文字识别功能，将图片文字识别成可编辑的文档。</p> <p>20. 支持自动连续扫描，速度可设。</p> <p>21. 视频显示内容能够以鼠标所在点为中心，实时按照 1%梯度进行无级自由缩放\geq500%。</p> <p>22. 支持录屏录像录音功能，可帮助老师轻松制作电子课件。</p> <p>二、实物展台扫描模块</p> <p>1. 对焦方式：自动对焦。</p> <p>2. 最大拍摄幅面：\geqA3 幅面。</p> <p>3. 图像色彩：RGB24 位真彩。</p> <p>4. 可拍物件类型：证件、文档、书籍、照片、试卷、各类凭证、立体实物等。</p> <p>5. 可录像类型：展台下的动态操作、讲台上的演讲等。</p> <p>6. 拍摄速度：\leq1 秒。</p> <p>7. 摄像头控制：亮度调整、对比度调整、色调调整、饱和度调整、清晰度调整、白平衡调整。</p> <p>8. 信噪比：\geq40db。</p>
--	---

9. 畸变指标: $\leq 1\%$ 。

10. 数据接口: USB 口、VGA-IN、VGA-OUT、HDMI、SD 卡。

11. 支持书籍、笔记、作业本、试卷全能拍摄。

★12. 支持一键切屏, 快速切换桌面显示界面, 可及时切换成桌面、PPT、视频播放器。(需提供该功能截图)

三、微课制作及教学辅助软件

★1. 录播软件: 自定义文件名称、保存路径、录制区域及录制模式等, 调整麦克风设备及录制系统声音, 点击【录制】即可进行录制, 按【结束】结束录制, 录制完成的视频可以做剪辑提升降低音量的功能。(需提供该功能截图)

★2. 电子白板软件: 要求提供各种书写标记工具、支持压力笔的板书、可插入编辑文本、图片、视频、动画等素材, 可以设置页面动画和对象动画, 并提供多种仿真教学工具, 包括但不限于聚光灯、拉幕、计时器等。支持与各类电子白板, 鼠标笔配合使用, 和投影机结合使用可以构建一个交互式的多媒体教学和培训平台。(需提供该功能截图)

★3. 支持屏幕和照片批注功能, 可以在电脑中的图片文件中、桌面上直接使用电子绘画板进行批注。(需提供该功能截图)

★4. 支持 PPT 讲解批注功能, 可以一键导入本地 PPT 文件, 在软件内直接做修改批注。(需提供该功能截图)

5. 窗口模式切换: 分为全屏批注和编辑模式两种模式。

四、高保真耳麦

灵敏度: $-35\text{dB} \pm 3\text{db}$, 自带滤噪、监听功能, 全指向
线长 $\geq 2.3\text{m}$ 。

五、多功能外置声卡

1. 采样率 $\geq 48\text{kHz}$; 接口 USB2.0 向下兼容 USB 1.1。

2. 操作系统: windows7 及以上操作。

第六章 竞争性磋商响应文件格式

河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目

竞争性磋商响应文件

(项目编号: _____)

供应商 (盖单位公章): _____

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

_____年____月____日

一、磋商函及磋商函附录

(一) 磋商函

致_____ (采购人名称):

根据贵方_____ (采购项目名称) 竞争性磋商文件, 正式授权下述签字人_____ (姓名和职务) 代表申报人_____ (供应商名称), 我们决定参加该项目的采购活动并上传磋商响应文件电子版壹份。

据此函, 签字人兹宣布同意如下:

1、我方愿以总报价为_____ (大写), 人民币 (¥: _____元) 的价格并按竞争性磋商文件的要求提供服务。

2、一旦我方成交, 我方将根据竞争性磋商文件的规定承诺交付, 严格履行合同, 保证于承诺的时间内完成交付。

3、我方决不提供虚假材料谋取成交、决不采取不正当手段诋毁、排挤其他磋商供应商、决不与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通、决不向采购人、采购代理机构工作人员和磋商小组进行商业贿赂、决不拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况, 如有违反, 无条件接受贵方及相关管理部门的处罚。

4、我方郑重声明以下诸点, 并负法律责任:

4.1 我公司特承诺在本次磋商活动中, 本响应文件递交截止之日起计算, 响应文件的磋商有效期 60 日历天。

4.2 将按竞争性磋商文件的约定履行合同责任和义务。

4.3 已详细审查全部竞争性磋商文件, 包括 (修正或补充文件) (如果有的话), 对此无异议。

4.4 我们同意向贵方提供贵方可能要求的与本次磋商有关的任何资料。

5、供应商符合贵方磋商资格要求, 提交的资料和业绩均真实有效, 并负法律责任。

6、其他承诺

6.1 具有独立承担民事责任的能力;

6.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;

6.3 具有履行合同所必须得设备和专业技术能力;

6.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;

6.5 在经营活动中没有重大违法记录;

6.6 法律、行政法规规定的其他条件;

7、报价响应有关的正式通讯地址为:

地 址: _____

电 话: _____

传 真: _____

法定代表人或委托代理人 (签字或盖章): _____

供应商名称（盖单位公章）：_____

日期： 年 月 日

(二) 磋商函附录

项目名称	
供应商名称	
采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项要求
服务期限	合同签订后 日历天。
服务地点	河南工业贸易职业学院指定地点
质量要求	合格，满足采购人要求。
磋商报价 (首次报价，单位元)	人民币大写：_____小写：¥_____
投标有效期	60日历天（响应文件递交截止之日起）
其他声明	

说明：若河南省公共资源交易中心系统的相关信息与本开标一览表不一致，以本开标一览表为准。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

二、法定代表人身份证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证扫描件

供应商：_____（盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

三、法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证扫描件及委托代理人身份证扫描件

供应商：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

日期：_____年_____月_____日

四、承诺函

（一）磋商承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

我公司作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和本项目规定的其他资格条件；

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加竞标以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次竞标活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他响应人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、在参加本项目竞标活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录且响应人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

五、响应文件中提供的任何材料或资料和技术、服务、商务等承诺都是真实、有效、合法的。

六、参加本次竞标活动，不存在为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

七、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）磋商有效期内撤销响应文件的；

（二）在采购人确定成交人以前放弃成交候选资格的；

（三）由于成交人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

（四）由于成交人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

（五）在响应文件中提供虚假材料谋取成交；

（六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（七）磋商有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

如果发生以上任意一种或以上行为，将在行为发生的 10 个工作日内，向贵方（或采购人）支付本磋商文件公布的预算金额或最高限价的 2% 作为违约赔偿金。

承认本承诺书作为贵方（或采购人）要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺内容的真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在弄虚作假行为，我公司愿意接受以“提供虚假材料谋取成交”追究法律责任。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

(二) 提供法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明扫描件

(三) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 (提供 2023 年度财务审计报告及报表或银行出具的资信证明)。

(四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 (附 2023 年 7 月 1 日以来任意三个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料, 依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商, 须出具有效证明文件)。

(五) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料 (需包含公司基础信息、股东及出资信息)】。

(六) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商, 不得再参与该采购项目的采购活动。(提供承诺函, 格式自拟)

（七）参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致：_____（采购人名称）

我单位_____（供应商名称）在参加本次采购活动前三年内（2021 年 1 月 1 日以来），在经营活动中没有重大违法记录的书面声明，即在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产、停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，或者投标资格被取消；

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在政府采购活动中有重大违法记录，我单位将无条件地退出本项目的磋商竞争，并承担因此引起的一切后果及法律责任。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

(八) 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：在_____竞标活动中，保证做到以下几点承诺：

一、公平竞争参加本次招投标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、招标人、采购代理机构工作人员、评审专家或其亲属提供礼品、礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若违反上述承诺，我公司及参加与投标的工作人员愿意接受按照法律法规有关规定接受相应处罚。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

(九) 供应商须知前附表要求的其他资格证明文件

五、偏离表

序号	竞争性磋商文件要求内容	响应文件响应内容	响应情况

备注：

1. 供应商根据竞争性磋商文件“第五章 项目需求及技术规格要求”的要求如实填写所投项目的偏离情况。
2. 满足竞争性磋商文件要求，没有偏离的填写“无”，优于磋商文件要求的填写“正偏离”，不满足磋商文件要求的填写“负偏离”。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

六、磋商报价一览表

金额单位：元 /人民币

序号	服务名称	服务内容	计量	工作量	单价	总价	备注
1					.00	.00	
2					.00	.00	
3					.00	.00	
...							
总金额：大写：人民币 元整 小写：¥ .00							

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

七、项目主要人员情况表

姓名	职务	职称	学历	在本项目中拟担任的工作	以往项目中的经验

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

八、类似业绩一览表

序号	业主单位	合同金额(元)	服务期限	合同日期	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
....					

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年____月____日

九、项目方案

(可根据第三章 评审办法要求, 格式自拟)

十、售后服务承诺书

十一、磋商承诺函

承诺函

致_____（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（采购项目名称：____，采购项目编号：____）采购中若获成交，我们保证在成交公告发布后5个工作日内，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账形式，向采购代理机构一次性支付代理服务费用（或成交服务费）；按照规定和采购人签订合同，否则取消成交资格，并由此赔偿给采购人带来的损失。由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：____年____月____日

十二、中小企业声明函

(一) 中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元^①,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)企业为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

供应商(企业公章):

日期: 年 月 日

注:①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

②以联合体形式参加政府采购活动,联合体各方均为中小企业的,联合体视同中小企业。其中,联合体各方均为小微企业的,联合体视同小微企业。

③在政府采购活动中,供应商提供的工程由中小企业承建,即工程施工单位为中小企业的,才能享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策。

④在工程采购项目中,工程应当由中小企业承建,不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求。

(二) 残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（盖单位公章）

供应商法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

注：

- 1、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；
- 2、属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写此项内容。

(三) 监狱企业的证明文件 (如有)

本企业 (单位) 郑重声明下列事项 (按照实际情况勾选或填空):

本企业 (单位) 为直接响应人提供本企业 (单位) 服务。

(1) 本企业 (单位) _____ (请填写: 是、不是) 监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局 (含新疆生产建设兵团) 出具的属于监狱企业的证明文件。

(2) 本企业 (单位) _____ (请填写: 是、不是) 为联合体一方, 提供本企业 (单位) 制造的货物, 由本企业 (单位) 承担工程、提供服务。本企业 (单位) 提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业 (单位) 对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将依法承担相应责任。

供应商: _____ (盖单位公章)

供应商法定代表人或其委托代理人: _____ (签字或盖章)

日期: _____年____月____日

(五) 节能产品、环境标志产品明细表 (如有)

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	在×期清单中页码	数量	单价	总价

备注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

供应商（企业公章）：

供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	在×期清单中页码	数量	单价	总价

备注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

供应商（企业公章）：

供应商法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明材料相符。

十三、供应商认为需要提供的其他资料

（可根据第三章 评审办法要求，格式自拟）