

河南工业贸易职业学院网络营销与直播 电商实训中心项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2024-1025



BALANCE BIDDING

天平招标

采 购 人：河南工业贸易职业学院

代理机构：河南省天平招标代理有限公司

日 期：二〇二四年九月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	3
第二章 供应商须知	6
第三章 评审办法	21
第四章 合同条款及格式	28
第五章 项目需求	31
第六章 竞争性磋商响应文件格式	60
一、投标函及开标一览表	61
(一) 投标函	61
(二) 开标一览表	62
二、法定代表人身份证明和授权委托书	63
(一) 法定代表人身份证明	63
(二) 授权委托书	64
三、承诺函	65
四、投标报价明细表	67
五、资格审查资料	68
(一) 供应商基本情况表	68
(二) 其他资格审查资料	70
六、技术部分	72
(一) 技术部分	72
(二) 技术响应	73
七、商务部分	74
(一) 商务部分	74
(二) 商务响应	75
八、反商业贿赂承诺书	76
九、投标承诺函	77
十、其他	78
第七章 政府采购政策	88

第一章 竞争性磋商公告

河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目-竞争性磋商公告

项目概况

河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目招标项目的潜在投标人应在登录河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net/>）。获取招标文件，并于2024年09月29日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-1025
- 2、项目名称：河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：2960000.00元
最高限价：2960000元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20241534-1	河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目	2960000	2960000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心，具体详见磋商文件第五章项目需求。

5.2本项目核心产品为：互联网产品开发理实一体化软件

5.3质量标准：符合国家或行业技术标准合格要求，满足采购人提出的技术标准及要求；

5.4交货期：合同生效后60日内完成供货、调试、验收并交付使用；

5.5质保期：三年；

6、合同履行期限：同交货期

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、 申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3.本项目的特定资格要求：

3.1 注册于中华人民共和国境内，能够独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023年度经会计事务所审计完整的财务报告，成立不足一年需提供开户行出具的资信证明）；

3.3 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力（提供承诺函）；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024年以来任意一个月依法缴纳税收和社保证明材料，依法免税或不缴纳社保的供应商，应提供相关证明文件）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函）

；

3.6根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”查询“失信被执行人、重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”。（注：采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，投标供应商不良信用记录以代理机构开标后查询结果为准。）

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、 获取采购文件

1. 时间：2024年09月19日至 2024年09月25日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：登录河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net/>）。

3. 方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载竞争性磋商文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与

交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台使用手册》。

4. 售价：0元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2024年09月29日09时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1. 时间：2024年09月29日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（四）-4

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

本项目执行节能、环保、中小企业优惠、监狱企业、残疾人福利企业等政府采购政策，具体政府采购政策落实情况详见采购文件。

八、对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南工业贸易职业学院

地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路76号

联系人：高灿

联系方式：0371-60987627

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省天平招标代理有限公司

地址：郑州市西三环河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座1501

联系人：张小波、丁未戊、闫峰、丁姜瑞

联系方式：0371-56601963、0371-56613528

3. 项目联系方式

项目联系人：张小波、丁未戊、闫峰、丁姜瑞

联系方式：0371-56601963、0371-56613528

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	采购人	名称：河南工业贸易职业学院 地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路76号 联系人：高灿 联系方式：0371-60987627
1.1.2	采购代理机构	名称：河南省天平招标代理有限公司 地址：郑州市西三环河南省国家大学科技园（东区）16号楼C座1501 联系人：张小波、丁未戌、闫峰、丁姜瑞 联系方式：0371-56601963、0371-56613528
1.1.3	项目名称	河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目
1.1.4	服务地点	采购人指定
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心，具体详见磋商文件第五章项目需求
1.3.2	交货期	合同生效后60日内完成供货、调试、验收并交付使用
1.3.3	质量标准	符合国家或行业技术标准合格要求，满足采购人提出的技术标准及要求；
1.3.4	质保期	三年
1.4.1	供应商资格要求	详见招标公告二、申请人的资格要求
1.4.2	是否接受联合体	不接受
1.9.1	踏勘现场	不组织

1.10.1	开标预备会	不召开
1.10.2	供应商提出问题的截止时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日5日前
1.10.3	采购人书面澄清的时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日5日前
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	不允许偏离
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	竞争性磋商文件的补充文件（如有）
2.2.1	供应商要求澄清竞争性磋商文件的截止时间	递交竞争性磋商响应文件截止之日5日前
3.1.1	构成竞争性磋商响应文件其他材料	1. 采购人发出的补充文件或变更资料（如有）。 2. 竞争性磋商文件要求的其他证明材料，具体见竞争性磋商响应文件格式。
3.3.1	磋商有效期	自竞争性磋商响应文件递交截止之日起 60 日历天。
3.4.1	投标承诺函	根据豫财购（2019）4 号文件精神，本项目不再收取供应商的投标保证金，采用投标承诺函形式。投标承诺函按照竞争性磋商文件要求格式完成承诺，其作为其竞争性磋商响应文件的组成部分。投标承诺函具有法律约束力，违背相关承诺的供应商，采购人将追究其法律责任。
3.5.3	签字或盖章要求	响应文件相应要求盖章处用 CA 锁进行电子签章。 授权委托书由法定代表人签字或盖章并加盖单位公章。
4.2.1	竞争性磋商响应文件递交截止时间	2024年09月29日09时00分（北京时间）
4.2.2	递交竞争性磋商响应文件地点	河南省公共资源交易中心远程开标室（四）-4“河南省公共资源交易中心（ http://www.hnggzy.net ）”。

4.3	开标时间和地点	<p>开标时间：同竞争性磋商响应文件递交截止时间。</p> <p>开标地点：供应商自行选择任意地点参加远程开标会。</p>
5.2	开标程序	<p>(1) 宣布开标会议开始；</p> <p>(2) 公布供应商信息；</p> <p>(3) 解密标书；</p> <p>(4) 提疑；</p> <p>(5) 确认开标；</p> <p>(6) 开标结束（签章并下载开标记录）。</p>
5.3	磋商小组的组建	<p>磋商小组构成：3人，其中业主代表1人，评审专家2人（技术1人，经济1人）。</p> <p>评审专家从河南省政府采购评标专家库中随机抽取。</p>
5.3.5	是否授权磋商小组确定成交供应商	否；由磋商小组按综合得分由高到低的顺序推荐3名成交候选人。
5.6.2	成交结果公告	成交结果公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，公告期限为1个工作日。
8	需要补充的其他内容	
8.1	最高限价	<p>预算金额：2960000.00元</p> <p>最高限价：2960000.00元</p> <p>报价高于最高限价的，其竞争性磋商响应文件将被否决。</p>
8.2	付款方式	本合同无预付款；项目整体验收合格后支付合同全部款项。乙方应当按照甲方要求，为甲方开具正规发票。如果乙方不履行售后服务承诺或未能解决设备出现的问题，甲方将扣留风险金（合同总价的5%）。
8.3	采购代理服务费用	<p>由成交单位在领取成交通知书时支付。由成交供应商（中标人）缴纳招标代理费。</p> <p>招标代理费：按照《河南省招标代理服务收费计算标准》中的取费标准计算收取。</p> <p>支付形式：采用电汇、银行转账或现金支付。</p> <p>账户信息如下：</p>

		<p>开户行：中国工商银行郑州阳光花苑支行</p> <p>户名：河南省天平招标代理有限公司</p> <p>账号：1702 1515 1920 0001 721</p> <p>财务室联系电话：0371-56613528</p>
8.4	资格审查	资格后审
8.5	评标方式	综合评分法
8.6	其他约定	<p>1. 成交公示期结束，5个工作日内成交人未领取成交通知书的视为放弃。</p> <p>2. 成交人领取成交通知书15日历天内与采购人签订合同，否则视为放弃，并承担违约责任和采购人因此造成的全部损失。</p> <p>3. 本项目竞争性磋商文件未尽事宜，按国家有关规定执行。</p>
8.7	不正当竞争预防措施	<p>评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
8.8	小微企业扶持	<p>根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，采购人在政府采购活动中支持中小企业发展：</p> <p>（1）采购项目或采购包预留采购份额专门面向中小企业采购；</p> <p>（2）未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予10%—20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。小微企业扶持，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》：价格评审优惠（未预留采购份额的采购项目），本项目对小型和微型企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。小型和微型企业的认定根据供应商提供的《中小企业声明函》进行。</p>

		<p>(3) 中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策，随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。</p> <p>(4) 监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>(5) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。成交供应商为残疾人福利性单位的，随成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。</p> <p>评审价不作为成交金额和合同签约价，成交金额和合同签约价仍以其磋商响应文件中的报价为准。</p>
8.9	所属行业	本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为： 工业 。
8.10	验收要求	1、本项目按照一般程序进行验收。2、项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由成交供应商承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。3、项目验收不合格，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由成交供应商承担。
8.11	核心产品说明	关于供应商使用同品牌产品有效供应商的认定办法，参照《政

		<p>府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）第三十一条规定执行。</p> <p>第三十一条 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按1家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定1个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
8.12	核心产品	互联网产品开发理实一体化软件
<p>供应商编制响应文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。</p>		

1. 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备条件，现对本项目进行招标。

1.1.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.1.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.3 本项目供应商：是指符合竞争性磋商文件规定的条件、向采购人提交竞争性磋商响应文件的供应商。

1.1.4 成交供应商：根据合同，向采购人提供货物和服务的法人、其他组织或者自然人。

1.1.5 本项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.6 服务地点：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本项目的资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目的出资比例：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目的资金落实情况：见供应商须知前附表。

1.3 采购需求、交货期和质量要求及质保要求

1.3.1 本项目采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 本项目的交货期：见供应商须知前附表。

1.3.3 本项目的质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.4 本项目的质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本项目的资质要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 本次不接受联合体。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；

(5) 参加招标采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；

(6) 供应商法定代表人为同一个人的两个法人及两个以上法人，具有投资参股关系和关联企业或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，在本项目中同时递交竞争性磋商响应文件的；

(7) 供应商对同一项目提交两份以上内容不同的竞争性磋商响应文件的；

(8) 为本采购项目提供招标代理服务的；

(9) 与本采购项目的代建人、监管方或集中采购机构同为一个法定代表人的；

(10) 与本采购项目的代建人、监管方或集中采购机构相互控股或参股的；

(11) 与本采购项目的代建人、监管方或集中采购机构相互任职或工作的。

1.5 费用承担

供应商必须自行承担所有与参加开标有关费用。不论开标的结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.6 保密

1.6.1 开标期间，直到授予成交的供应商合同止，凡是与竞争性磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交候选人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

1.6.2 在评标过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其评标被拒绝。

1.6.3 为保证成交结果的公正性，评标期间直至授予成交供应商合同时，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人员不得也不应将评标情况扩散出磋商小组成员之外。

1.6.4 采购人原则上不向落选方解释落选原因，参加本项目开标的供应商如对本次评审推荐的拟成交供应商有异议或发现违规违纪行为，请以书面署名形式向采购人提出质疑，并提供有关书面证明材料，超过法律规定时间将不再受理。

1.6.5 开标结束后，不退还竞争性磋商响应文件。

1.7 语言文字

除专用术语外，与开标有关语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 本次招标不组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商如需踏勘现场，所发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供应商在编制投标响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 开标预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开开标预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开开标预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 开标预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，在“河南省公共资源交易平台”进行公布，不再另行通知，请各供应商及时关注交易平台，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。该澄清内容为竞争性磋商文件的组成部分。

1.11 分包

本项目不允许分包。

1.12 偏离

商务部分不允许偏离。

1.13 联合体

本项目不接受联合体。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 评审办法

第四章 合同条款及格式

第五章 项目需求

第六章 竞争性磋商响应文件格式

根据本章第2.2款和第2.3款对竞争性磋商文件所做的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 投标供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，至少应当在竞争性磋商文件要求提交竞争性磋商响应文件的截止时间5日前，在政府采购交易系统中“询问与质疑”栏目中提出。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的投标截止时间5天前在“河南省公共资源交易信息网”进行公布（不再另行通知），但不指明澄清问题的来源，请各供应商及时关注交易平台，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。如果澄清发出的时间距响应截止时间不足5日历天，相应延长响应截止时间。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 在响应截止时间5日历天前，采购人可以修改竞争性磋商文件，并在“河南省公共资源交易信息网”进行公布，不再另行通知，请各供应商及时关注网站信息，因供应商未看到或其他原因造成的损失，由供应商自行承担。如果修改竞争性磋商文件的时间距响应截止时间不足5天，相应延长响应截止时间。

3. 竞争性磋商响应文件

3.1 竞争性磋商响应文件的组成

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明和授权委托书
- 三、承诺函
- 四、投标报价明细表
- 五、资格审查资料
- 六、技术部分
- 七、企业实力
- 八、反商业贿赂承诺书
- 九、投标承诺函
- 十、其他

3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按第五章“项目需求”的要求填写；

3.2.2 供应商根据自身的技术装备、服务经验、企业成本、管理水平、市场风险和现行市场价格信息进行编制，合理自主报价。（磋商报价不得高于采购人给定的最高限价）。

3.2.3 供应商应充分考虑各类风险因素，以合理的优惠报价进行投标。

3.2.4 报价以人民币为计量币种报价，并以人民币币种签约、结算。

3.2.5 供应商竞争性磋商响应文件中按照本文件要求，根据本项目的项目需求进行报价，采购人不接受任何选择价。

3.2.6 如报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.3 投标有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内，供应商不得要求撤销或修改其竞争性磋商响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改或撤销其竞争性磋商响应文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标承诺函

3.4.1 根据豫财购（2019）4号文件精神，本项目不再收取供应商的投标保证金，采用投标承诺函形式。

3.4.2 在竞争性磋商响应文件中，供应商应按规定进行投标承诺，投标承诺函作为其竞争性磋商响应文件的组成部分。其具有法律约束力，违背相关承诺的供应商，采购人将追究其法律责任。

3.4.3 供应商不按本章第3.4.2项要求提交投标承诺函其竞争性磋商响应文件作废标处理。

3.5 竞争性磋商响应文件的编制

3.5.1 竞争性磋商响应文件应按第六章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为竞争性磋商响应文件的组成部分。其中，投标函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 竞争性磋商响应文件应当对竞争性磋商文件有关供采购范围、交货期、质量标准、质保期、投标有效期等实质性内容作出响应。

3.5.3 投标函、投标函附录及对竞争性磋商响应文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字或盖章并加盖单位章。由供应商的法定代表人签字或盖章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或盖章的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”的要求。

4. 竞争性磋商响应文件的递交

4.1 竞争性磋商响应文件的递交

通过互联网使用CA数字证书登录“河南省公共资源交易平台”，将已加密电子投标响应文件上传，并确定已加密电子竞争性磋商响应文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标响应文件，采购人将拒收。

4.2 竞争性磋商响应文件的修改与撤回

4.2.1 在本章规定的投标截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的竞争性磋商文件。

4.2.2 修改的内容为竞争性磋商响应文件的组成部分。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

本项目实行远程不见面开标，供应商不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过不见面交易系统由法人或授权委托人参加开标会议。供应商代表还需要携带加密电子竞争性磋商响应文件的CA数字证书（法人章、单位公章），通过不见面开标系统完成签到、竞争性磋商响应文件解密及确认开标等。

5.2 开标程序

主持人按下列程序进行开标：

- (1) 宣布开标会议开始；
- (2) 公布供应商名称；
- (3) 解密标书；
- (4) 公布唱标信息；
- (5) 远程确认开标；
- (6) 开标结束。

5.3 评标

5.3.1 组建磋商小组：评标工作由磋商小组独立进行，磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

5.3.2 在初审阶段，属于下列情况的竞争性磋商响应文件将不得进入评审阶段：

- (1) 竞争性磋商响应文件未按要求进行签字或盖章的；
- (2) 竞争性磋商响应文件没有实质性响应本项目竞争性磋商文件的要求；
- (3) 竞争性磋商响应文件中有采购人不能接受的其他条件；

在初审阶段，磋商小组还需对供应商的报价进行审核，看其是否有计算上的错误。

修正错误的原则如下：

- (1) 竞争性磋商响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

5.3.4 竞争性磋商响应文件出现以下情况之一者，属于重大偏差，为未能对竞争性磋商文件作出实质性响应，作废标处理：

- (1) 竞争性磋商响应文件格式未按照第六章“竞争性磋商响应文件格式”填写的；
- (2) 竞争性磋商响应文件未按规定的格式填写、内容不全或字迹模糊辨认不清；
- (3) 竞争性磋商响应文件中无投标报价、无交货期、达不到竞争性磋商文件要求的；
- (4) 不符合竞争性磋商文件中规定的其他实质性要求的。

5.3.5 评标阶段：

磋商小组按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对竞争性磋商响应文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

5.4 评标过程的保密性

5.4.1 评标期间，直到授予成交的供应商合同止，凡是与竞争性磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交候选人等方面的情况，均不得向供应商或其他无关的人员透露。

5.4.2 在评标过程中，供应商如向磋商小组成员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

5.4.3 为保证成交结果的公正性，评标期间直至授予成交供应商合同时，评磋商小组不得与供应商私下交换意见。在评标结束后，凡与评标情况有接触的任何人不得也不应将评标情况扩散出磋商小组成员之外。

5.4.4 采购人原则上不向落选方解释落选原因，参加本项目投标的供应商如对本次评审推荐的拟成交供应商有异议或发现违规违纪行为，请以书面署名形式向采购人提出质疑，并提供有关书面证明材料，超过法律规定时间将不再受理。

5.5 中标结果公示

5.5.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当在收到评标报告后5个工作日内，从评标报告推荐的成交候选人中，将排名第一的候选人确定为成交供应商。

5.5.2 公告发布的同一媒介予以公告，公告期为1个工作日。公告期内，有关行政监督部门接到投诉的，可视具体情况书面通知采购人暂停发出成交通知书。

6. 合同授予

6.1 成交通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书。

6.2 签订合同

6.2.1 供应商的最后一轮总报价为中标价，成交价即为合同价。

6.2.2 采购人和成交人应当自中标通知书发出之日起15天内，根据竞争性磋商文件、中标人的竞争性磋商响应文件及在开标过程中对竞争性磋商响应文件作出的澄清、解释订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并对由此给采购人造成的损失予以赔偿。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义开标或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响开标工作。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况。在评标活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

7.4 对与招标活动有关的工作人员的纪律要求

与招标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与招标有关的其他情况。在招标活动中，与招标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响招标程序正常进行。

7.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次公开招标违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

8. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评审办法

一、磋商方法采用综合评分法，总分值 100 分。

竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查、详细评审后，按综合评审得分由高到低顺序推荐排名。

如综合评审得分相同的，按最后磋商响应报价由低到高顺序推荐排名；综合评审得分且最后磋商响应报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。

（一）初步审查竞争性磋商小组对各供应商的竞争性磋商响应文件进行初步审查，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求。依据文件标准对供应商进行审查，有一项不符合初步审查标准的，该供应商为不合格。

1. 标书雷同性分析：投标（响应）文件制作机器码和文件创建标识码不能一致；
2. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定；
3. 资质要求符合竞争性磋商文件要求；
4. 信用查询符合竞争性磋商文件要求；
5. 磋商响应文件无重大或不可接受的偏差；
6. 总报价未超过最高限价；
7. 磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件。
8. 竞争性磋商文件及法律法规规定的其他情形。

（二）详细评审

1. 澄清有关问题

1.1 对于竞争性磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，竞争性磋商小组应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。

1.2 供应商的澄清、说明或者补正不得超出竞争性磋商响应文件的范围或者改变竞争性磋商响应文件的实质性内容。

1.3 允许修正竞争性磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

1.4 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

2. 综合比较与评价

2.1 竞争性磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的磋商方法和标准,对初步 审查合格的竞争性磋商响应文件进行商务和技术评审, 综合比较与评价。

2.2 竞争性磋商响应文件报价出现前后不一致的, 按照下列规定修正

(1) 竞争性磋商响应文件中开标一览表(报价表)内容与竞争性磋商响应文件中“磋商响应主要内容汇总表”相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表) 为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;

(5) 竞争性磋商响应文件只允许有一个报价有选择性的报价将不予接受。同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。对不同文字文本竞争性磋商响应文件的解释发生异议的, 以中文文本为准。

2.3 竞争性磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 供应商不能证明其报价合理性的, 竞争性磋商小组应当将其作为无效响应处理。

2.4 磋商及最后报价:

2.4.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的, 磋商结束后, 磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价, 最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。因逾期或超时报价, 将默认初次报价为最后报价。

2.4.2 磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求, 需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的, 磋商结束后, 磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案, 并要求其在规定时间内提交最后报价。

2.4.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。竞争性磋商小组在线向 初步审查通过的供应商发起竞争性磋商响应最后(二次)报价, 供应商也将予以远程报价。供应商登录远程开标项目, 在评审过程中收到远程报价通知时, 即可远程在线报价, 因逾期或超时报价, 将默认初次报价为最后报价。

2.4.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后, 由磋商小组采 用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

2.5 竞争性磋商小组以综合评审得分从高到低顺序确定成交候选人。（如综合评审得分相同的，按最后磋商响应报价由低到高顺序推荐排名；综合评审得分且最后磋商响应报价相同的，按技术指标等优劣顺序推荐排名。）

2.6 磋商文件中没有规定的评审标准不得作为评审依据。

2.7 评审时，竞争性磋商小组各成员应当独立对每个供应商的竞争性磋商响应文件进行评价，并汇总每个供应商的得分，由竞争性磋商小组推荐3名成交候选人。

2.8 供应商的评审得分为所有评委评审得分的算术平均值，评审得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

2.9 竞争性磋商小组完成评审后，应当出具磋商结果报告。

2.10 竞争性磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的竞争性磋商小组成员应当在磋商结果报告上签署不同意见及理由，否则视为同意磋商结果报告。

评审办法前附表

条款号 2.1		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	供应商资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”第1.4.1项规定
2.1.2	响应性评审标准	供应商名称	与营业执照等证书一致
		投标函签字盖章	有法定代表人或授权委托人签字或盖章并加盖单位章
		投标报价	报价未超过竞争性磋商文件规定的预算金额或最高限价
		投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.1项规定
		交货期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.2项规定
		质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第3.3.1项规定

评分办法

评标项目	评标分值	评标方法描述
分值成 (总分100分)		一、报价部分：30分 二、技术部分：55分 三、综合部分：15分
报价部分 (30分)	投标报价 (30分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30 注： （1）计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。 （2）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文的规定，本项目为非专门面向中小企业采购的采购项目，对符合规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。） （3）投标供应商报价不得低于成本价：评标委员会认为投标供应商的报价明显低于其他通过初步审查投标供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 （4）供应商提供的货物既有中型企业制造，也有小微企业制造的，不认同为小微企业，评标时不享价格折扣。
技术部分 (55分)	技术参数 及响应 (35分)	磋商小组根据磋商响应文件提供的产品技术参数和功能要求，对照判断所投产品或服务是否满足磋商文件第五章项目需求及技术规格要求： 投标产品技术规格符合采购文件要求，完全满足磋商文件得35分。其中加★指标技术，每有一项不满足扣0.5分，扣完为止；非加★技术每有一项不满足扣0.03分，扣完为止。技术要求中明确要求提供技术证明文件的，未按要求提供按技术不满足扣分。 注：此项分数扣完为止，不作为废标项 （备注：评标委员会根据磋商文件要求投标人提供的证明文件，判断所投产品是否满足磋商文件要求，若未要求提供证明文

		文件的以技术规格偏离表中响应情况为准。若提供的技术证明文件与磋商采购文件要求不一致时，则该条技术指标不满足。)
	实施方案 (8分)	根据供应商提供详细的实施方案，有切实可行的协调、解决和完成项目的工作方法和措施，包含但不限于项目管理措施、应急预案、质量保证措施、产品整体性能等进行打分： 1. 实施方案编制完善，合理可行，针对性强，能很好地满足采购人实际需求，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高得8分； 2. 实施方案编制合理，基本满足采购人需求的，有个别细节需要完善和提高，得4分； 3. 实施方案编制模糊，内容有缺失或纰漏，得1分； 4. 缺项不得分。
	供货方案 (6分)	根据供应商提供的供货方案进行评审。供货方案包含但不限于供货进度计划，交货方式，运输方案等进行打分： 1. 供货方案编制完善，合理可行，针对性强，能很好地满足采购人实际需求，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高得6分； 2. 供货方案编制合理，基本满足采购人需求的，有个别细节需要完善和提高，得3分； 3. 供货方案编制模糊，内容有缺失或纰漏，得1分；缺项不得分。
	安装调试验收方案 (6分)	根据供应商提供的安装调试验收进行评审。安装调试验收方案包含但不限于安装调试验收流程，人员安排，安全保证措施等进行打分： 1. 安装调试验收方案编制完善，合理可行，针对性强，能很好地满足采购人实际需求，具体实施方案科学合理、全面性可靠性高得6分； 2. 安装调试验收方案编制合理，基本满足采购人需求的，有个别细节需要完善和提高，得3分； 3. 安装调试验收方案编制模糊，内容有缺失或纰漏，得1分；缺项不得分。
综合部分 (15分)	业绩实力 (3分)	供应商或产品制造商提供2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来类似项目业绩(文件中附合同协议书，日期以合同签订日期为准)，每提供一份类似项目业绩得1分，最高得3分。 注：①完整的业绩应具备合同首尾页；②合同内容必须包含合同首页、合同签订时间、双方签字盖章页。

	<p>培训方案 (3分)</p>	<p>根据供应商提供的培训方案进行评审。培训方案至少报告：设备操作培训计划，培训方案详尽，培训计划明确，制定明确的培训流程，前期进行培训需求分析，拟定培训计划，配备专业的、有实地培训经验的人员。内容详尽、明确、切实可行的得3分；内容基本详尽、明确、切实可行的得1分；内容基本详实，且有可操作性得0.5分；缺项不得分。</p>
	<p>售后服务 (9分)</p>	<p>根据供应商提供的售后服务方案进行评审。售后服务方案至少包含： 售后服务人员配备、联系方式、运维计划，响应时间，日常维护措施、定期巡检计划、质保期后维护费用及方式。 1、售后服务方案合理成熟、先进可靠，措施非常完善，服务内容非常齐全，可控性、可行性强，响应文件的响应程度高得9分； 2、售后服务方案较为合理，措施较为完善，服务内容完整、可行性较为齐全，响应文件的响应程度较高得4分； 3、售后服务方案合理，措施一般，服务内容完整、可行性一般，响应文件的响应程度一般得1分； 4、缺项不得分。</p>

第四章 合同条款及格式

学校合同编号：_____

政府招标编号：_____

本合同/合同数：____/____

合同签订日期：_____年____月____日

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方凭_____中标（成交）通知书，按照采购文件和中标（成交）人投标（响应）文件的内容，签订本合同，并共同遵守。

一、按照规定，本次招标的采购文件及其内容的修改、澄清、质疑和投标人提交的投标响应文件均是本合同不可分割的组成部分。

二、本合同（项目名称：_____）所供设备（详见附件），合同总款为人民币 元（大写：_____）。

三、乙方提供的货物必须是全新（包括附件和零部件），设备必须符合国家有关质量标准、出厂标准。

四、乙方保证免费对甲方人员进行技术培训，同时对所提供的设备实行____年免费质保，主要部件保质期内免费更换、软件免费升级，并派驻____名工程师提供____年免费驻场服务，按采购文件相应条款执行售后维护服务。

五、乙方应于_____年____月____日前（特殊定制设备另行约定）将货物按甲方要求（在甲方指定地点）交货、安装、调试完毕，具备验收使用条件。

六、乙方在交付货物时应同时向甲方提供该货物的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将货物送至项目现场并安装调试（乙方承担费用）完工后，甲方按照验收标准和采购文件及乙方投标（响应）文件中的性能一览表、技术偏离表进行验收。

七、验收要求：1、本项目按照一般程序进行验收。2、项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由成交供应商承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。3、项目验收不合格，

由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由成交供应商承担。

八、在合同签订前，中标人需向_____提交履约风险金。项目验收完毕后，且系统正常运行满一年后，风险金无息退还。履约风险金的形式：转账，履约风险金的金额：中标价的5%，即人民币_____元（大写：_____圆整）。

九、本合同无预付款；项目整体验收合格后支付合同全部款项。乙方应当按照甲方要求，为甲方开具正规发票。如果乙方不履行售后服务承诺或未能解决设备出现的问题，甲方将扣留风险金。

十、违约责任：

1. 甲方若无正当理由拒收货物、拒付货物款的，乙方有权解除合同，同时甲方应向乙方支付货物款总值的5%的违约金；

2. 乙方逾期未交货、安装、调试完毕的，乙方向甲方每个日历天偿付合同总额0.1%的违约金，最多不超过1%，如乙方逾期超过10个日历天，甲方有权单方面解除合同，造成的损失由乙方全部承担。

3. 乙方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收货物并解除合同，同时乙方向甲方偿付合同总额5%的违约金。

十一、甲、乙双方应严格遵守合同要求和采购文件要求，如有违反，按投标要求和投标人须知规定予以处理。

十二、乙方提供全部货物与投标响应文件应完全一致，均应符合采购文件要求。

十三、因货物的质量问题发生争议，由河南省技术监督局或其他指定的技术单位进行质量鉴定，该质量鉴定结论是最终的，甲乙双方均应接受。

十四、本合同发生争议产生的诉讼，由甲方所在地人民法院管辖。

十五、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式____份，甲方__份，乙方____份。

。

十六、其他

附件1 货物分项报价一览表

附件2 货物技术规格一览表

(以下无正文，转签章页)

(本页为签章页)

甲方：

(盖章)

代表人：

联系电话：

地址：

开户行：

账号：

统一社会信用代码（纳税识别号）：

日期：____年____月____日

乙方：

(盖章)

代表人：

联系电话：

地址：

开户行：

账号：

统一社会信用代码（纳税识别号）：

日期：____年____月____日

第五章 项目需求

序号	设备	参数	数量
1	计算机1	<p>1. CPU\geqi7-13700 2. 10 16C 65W</p> <p>2. 主板\geq770 芯片组;</p> <p>3. 内存\geq32GB DDR4-3200, 2个内存插槽, 最大支持64G;</p> <p>4. 硬盘\geqSSD 512GB 2280 PCIe NVMe Val PRC, 最大需支持三块硬盘</p> <p>5. 显卡\geqNVIDIA GeForce RTX3060 12GB 独立显卡</p> <p>★6. 显示器\geq同品牌23.8" 显示器, 分辨率1920x1080, 原厂预置优化显示器模块, 提供相关网站截图证明</p> <p>7. 网卡: 集成 10/100/1000M 千兆以太网卡;</p> <p>8. 接口USB 接口\geq8个 (原厂前置\geq5个USB, 其中至少1个Type-C); \geq1个DP接口, \geq1个HDMI接口, \geq1个串口,</p> <p>9. 主板插槽: \geq1个PCI, \geq1个PCIe*1, \geq1个PCIe*16, \geq2个M.2插槽</p> <p>10. 键盘、鼠标: 抗菌键盘鼠标, 提供厂家证明文件;</p> <p>11. 电源: \geq500W 92%能效电源</p> <p>12. 机箱\geq15L</p> <p>13. 声卡和音箱: 主板集成声卡, 标配内置音箱; 内置降噪软件并提供截图</p> <p>★14. 出厂自带BIOS版还原卡, 支持系统自动还原、同时支持GPT分区和MBR分区、自动修改IP和计算机名、硬盘保护、网络同传、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机、千兆网络 传输速度V9.0版本最大可以达到10GB/分钟或以上 (百兆网络平均传输速度2GB/分钟)、支持多硬盘、可以从底层控制U盘和光驱等设备的使用; 支持加密传输 (提供加密传输截图证明);</p> <p>15. 服务: 提供生产厂商整机 (含显示器) 三年免费上门保修而承诺, 提供厂家400或800售后服务热线电话;</p> <p>16. 认证: 所投产品具有CCC、节能、环保认证, 以上认证须提供证书复印件加盖公章。</p>	63

2	计算机2	<p>1. CPU: \geq INTEL i5-13500</p> <p>2. 主板: \geq Intel 770 芯片组;</p> <p>3. 内存: \geq16GB DDR4-3200, 不少于2个内存插槽, 最大支持64G;</p> <p>4. 硬盘: \geq512G M.2 SSD固态硬盘, 最大需支持三块硬盘</p> <p>5. 显卡: \geqT400 4G 独显</p> <p>★6. 显示器: 和主机同品牌\geq23.8"宽屏16:9 LED背光 VA液晶显示器, VGA, HDMI 1.4接口, HDMI线缆, 250 nits, 3000: 1, 5ms, 75Hz, 1920x1080, 原厂预置优化显示器寿命模块, 提供相关网站截图证明</p> <p>7. 网卡: 集成 10/100/1000M 千兆以太网卡;</p> <p>8. 接口USB 接口\geq8个 (原厂前置\geq5个USB, 其中至少1个Type-C); \geq1个DP接口, \geq1个HDMI接口, \geq1个串口</p> <p>9. 主板插槽: \geq1 个PCI插槽; 1个PCIe x1 插槽; 1 个PCIe x16 插槽; \geq2个M.2;</p> <p>10. 声卡和音箱: 主板集成声卡, 标配内置音箱; 内置降噪软件</p> <p>11. 电源: \geq350W 90%能效电源</p> <p>12. 机箱: \geq15L, 免工具开启, 附件线缆锁, 标准锁孔;</p> <p>★13. 还原卡: 出厂自带BIOS版还原卡, 支持系统自动还原, 同时支持分区, 自动修改IP计算机名硬盘保护、网络同、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机, 支持加密传输, 并提供加密传输截图证明;</p> <p>14. 服务: 提供生产厂商整机 (含显示器) 三年免费上门保修承诺, 提供厂家400或800售后服务热线电话;</p> <p>15. 认证: 所投产品具有CCC、节能、环保认证, 以上认证须提供证书复印件加盖公章。</p>	57
3	计算机桌	双人桌, 高密度板桌面, 钢制架子, 前置机箱带锁, 67cm*55cm*75cm	59
4	机房教师桌	120cm*60cm*75cm, 高密度板桌面	2
5	计算机椅子	钢结构 带靠背, 软座	57
6	B103 A501布线	超五类线, 强弱电	2
7	数据中心和文化展示用大屏	<p>1. 屏体要求: 86英寸, 液晶LED, A规屏, 显示比例 (16: 9);</p> <p>2. 亮度: \geq350cd/m²; 对比度: \geq5000:1;</p> <p>3. 防眩光功能: 采用4mm厚AG钢化玻璃, 防眩光, 减少玻璃反射光的影响, 反射率小于 1%;</p> <p>4. 触摸技术: 红外感应技术, 20点触控, 支持安卓</p>	1

		<p>、windows 系统 10 笔或以上同时书写。</p> <p>5.前置接口：≥USB3.0*3；≥Type C*1；≥Touch USB*1；≥HDMI in*1</p> <p>6.前置≥3个USB 3.0 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统读取，将 U 盘插入任意前置 USB 接口，均能被 Windows 及 Android 系统识别。</p> <p>7.后置接口：≥MIC In*1；≥COAXIAL Out*1；≥ Earphone Out*1；≥PC Audio In*1；≥VGA*1； ≥RS232*1；≥AV In*1；≥AV Out*1；≥LAN In*1； ≥HDMI in*1；USB*2；≥Touch USB*1； ≥TF Card*1</p> <p>8.前置按键≥7个包括：录屏、图像比例、音量-、音量+、设置、护眼、电源； 整机开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷；设备支持通过前置按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制，方便制作教学视频；支持OPS一键还原。</p> <p>9.安卓系统版本11.0 或以上，内部缓存容量（RAM）：≥2GB；内部存储容量（ROM）：≥16GB。</p> <p>10.内置双路 WIFI，支持 AP 热点，Wifi：2.4GHz / AP：2.4GHz/5GHz。</p> <p>11.一键调整分辨率：可通过及触摸按键对内置电脑画面实现一键切换屏幕分辨率，调整画面显示比例；整机支持一键黑屏节能 70%。</p> <p>12.信源通道自动识别：设备能自动识别并切换到最新接入的信号源通道，且断开后能回到上一通道。自动跳转前支持选择确认，待确认后再跳转。</p> <p>13.童锁开关：产品应支持童锁开关功能，当开启童锁功能后，界面将被锁住，避免学生随意操作出现的系统故障问题。</p> <p>14.悬浮菜单：在任意信号源通道下均可调用悬浮菜单，悬浮菜单具有一键启用应用软件、随时批注擦除，切换信号源等功能，悬浮菜单中的信号源支持自定义修改且可一键直达常用信号源可通过两指调用到屏幕任意位置。悬浮菜单中的应用可根据使用需求进行应用或功能的替换。</p> <p>15.摄像头及麦克风：配备≥1300 万像素摄像头及8阵列麦克风</p> <p>16.插拔式OPS微型PC设计，CPU：≥I5；内存：≥8GB；硬盘：≥256G固态；开放式可插接INTEL规范接口（OPS接口），双面合计80针。</p>	
8	服务器	<p>1、国产自研品牌，非OEM，标准2U机架式服务器</p> <p>2、配置2颗Intel Xeon 4314/金牌处理器可扩展处理器，单处理器核心≥16，主频≥2.4GHz，支持铂</p>	1

		<p>金、金牌、银牌、铜牌全系列级别</p> <p>3、配置4条32GB DDR4内存，最大支持32个内存插槽；支持高级内存纠错、内存镜像、内存热备等高级功能；</p> <p>4、配置3块4T企业级SAS硬盘，硬盘支持热插拔；</p> <p>5、可支持最大39个SFF或20个LFF硬盘槽位，支持SAS/SATA/NVMe接口，支持2个后置基于SATA总线的M.2 SSD硬盘，支持2个内置SD存储器，支持2个后置短SSD存储模块</p> <p>6、前置1个USB3.0接口，1个USB2.0接口，1个VGA接口</p> <p>7、后置2个USB3.0接口，1个VGA接口，1个UART串口，1个管理口</p> <p>8、配置独立3008 RAID控制卡，支持RAID 0/1/5/10等，支持SAS/SATA/NVME混合模式；</p> <p>9、本次配置双口万兆光口以太网卡；四口千兆电口以太网卡，支持OCP网络模块，支持1Gb/10Gb/25Gb速率；</p> <p>10、支持≥13个PCIE插槽（含1个OCP/PHY槽位）</p> <p>11、支持4个双宽GPU或8个单宽GPU，提供电源接口</p> <p>12、配置两个冗余热插拔800W 高效铂金交流电源，支持-48V / 336V直流电源；</p> <p>13、配置4个冗余双转子风扇，支持免工具热插拔维护。风扇转速自动调节；风流向前进后出；具备防回流设计</p> <p>14、集成系统管理芯片，支持IPMI2.0、KVM over IP、虚拟媒体等管理功能，提供原厂服务器管理套件。</p> <p>15、支持TPM安全可信模块，支持主机安全增强系统；</p> <p>16、三年免费硬件保修。</p>	
9	交换机	<p>1、实配固化10/100/1000M以太网端口≥48个</p> <p>2、要求所投交换机满足交换容量≥96Gbps，转发性能≥71.4Mpps，MAC地址容量≥16K，包缓存≥12Mbit</p> <p>3、要求所投交换机交换模式支持存储转发模式</p> <p>4、要求所投产品工作温度范围0-40℃，储存温度范围-40℃--70℃</p>	2
10	壁挂式机柜	<p>规格：550宽400深300高</p> <p>颜色：黑色</p> <p>厚度：0.6mm</p> <p>材质：冷轧钢 前玻璃后钣金</p> <p>配件：一个托盘</p>	2

11	直播间装修（60平方米）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 玻璃隔断4.66×3.630米磨砂面，朝外开两个门 2. 原瓷砖地面做方块地毯，颜色灰色，厚度4mm底背填充为PVC 3. 更衣室门为塑钢门 4. 墙体做党建文化 5. 休息沙发 6. 集成吊顶带顶灯。 7. 隔音窗户，共18平米。 	1
12	直播提示用大屏	<ol style="list-style-type: none"> 1、43寸，2K全面屏电视，分辨率1920*1080 2、Android9.0（酷开7.X）智能操作系统，4核高性能处理器 1.2GHz主频， 1G DDR3主内存 ，内置8G大容量闪存，可外置TF卡扩展，内置wifi无线模块，支持802.11 b/g/n。 3、画质进行了3D数字降噪处理，由于图像噪波的出现是随机的，因此每一帧图像出现的噪波是不相同的，3D数字降噪通过对比相邻的几帧图像，将不重叠的信息（即噪波）自动滤出，从而显示出比较纯净细腻的画面。 4、具备画面显示色彩提升技术，对图像的彩色分量在不同的亮度层次上对色调、饱和度分别单独的调节，可完美还原图像真实色彩。 5、具有高清视频处理功能，确保输出的画质高清晰。 6、采用动态背光技术。 7、支持HDR10解码。 8、光学防蓝光。 9、电视节目频道存储量不少于256个，且可以根据需求进行频道设置或禁用。 10、能效等级：二级能效及以上（32寸除外），拥有节能认证证书，已入节能政府采购。 11、具有使用供电过载自动关机保护功能。 12、支持勿扰模式，在待机状态下指示灯熄灭，无视觉干扰。 13、支持在线替换开机画面、动画、视频；搭载第三方运用；支持远程控制开关机；支持第三方APK适配对接。 14、支持语音控制酷开系统。 15、支持语音遥控器，可自行设置密码锁定遥控，可一键设置信号源，可一键直达主页。 16、支持外接WIFI蓝牙二合一，无须单独连接，且带有无线网络记忆功能。 17、已屏蔽酷开推送广告、视频，取消开、关机广告，取消酷开应用更新，取消屏保。 18、手机投屏电视功能，可按需开/关闭投屏功能 	2

		。	
13	直播椅子	带扶手，人体工学椅	4
14	直播间绿幕	2.8×3米绿幕，带背景架 带固定夹子3个	2
15	直播桌子	长条桌，直播桌子主播用专用长方形台式电脑桌书桌长条桌电竞简约家用桌 直播专用桌 长160*宽60*高74	2
16	直播间陈列柜	木质货架货柜，浅胡桃板色 五层宽120cm*深30cm*高200cm	2
17	直播用数码相机1	<p>传感器：CMOS 全画幅</p> <p>有效像素：≥3300W</p> <p>分辨率：支持4K60P视频录制，具备最高1.1倍裁切下的4K60P（5.6K超采）、全宽4K30P视频录制能力。</p> <p>对焦系统：配备自动对焦跟踪以及实时眼部自动对焦等功能。</p> <p>屏幕：装备了一个可翻转LCD屏幕。3英寸侧翻屏液晶屏像素：≥103W 电子取景器</p> <p>标准ISO感光度：ISO100—51200</p> <p>连拍速度：10张/S</p> <p>存储介质：同时支持SD/SDHC/SDXC（UHS-II）和CFexpressTypeA5</p> <p>电池：锂离子电池，支持外接电源</p> <p>像素：3000-4000W</p> <p>防抖：支持电子防抖功能 5轴防抖</p> <p>接口：包括USB-C、MicroHDMI、耳机和麦克风接口，并支持单SD卡槽、UHS-II。</p> <p>附件：配备相机假电池、三脚架、采集卡、HDMI线、原装电池*4、UV镜</p> <p>镜头：24-105大师头 卡口：E卡口</p>	1
18	摄像机用内存卡	CFA卡 容量≥240G，带原装读卡器，传输速度≥800M/S	1
19	直播用数码相机2	<p>传感器：CMOS ≥2420万有效像素，APS画幅</p> <p>感光度：ISO 100-32000</p> <p>自动对焦系统：支持693个相位检测点和425个对比度检测点的混合对焦，实时眼部AF（人/动物静止图像和视频）</p> <p>防抖：支持5轴防抖+数字防抖，高达5.5EV快门防抖</p> <p>视频规格：支持60fps的4K和240fps的1080p，10bit和4:2:2HDMI外录</p> <p>显示屏：≥3英寸144W像素点可变角度触摸屏</p> <p>电子取景器：≥369万像素的0.5英寸OLED</p> <p>存储介质：SD卡，SDHC卡，SDXC卡</p>	1

		连拍速度： ≥ 11 张/1秒 机身尺寸： $\geq 131 \times 96 \times 80$ mm（最宽处） 重量：加装存储卡与电池后，重量 ≤ 658 g克 接口：支持USB Type-C连接 附件：配备相机假电池、三脚架、采集卡、HDMI线、原装电池*4 镜头：16-50mm标准镜头 E卡口	
20	摄像机用内存卡	SD卡 容量 ≥ 256 G，带原装读卡器，传输速度 ≥ 200 MB/S	1
21	直播间直播灯套装	1. 方形柔光灯箱： 1) 60*90cm方形柔光灯箱1个； 2) 快网格装深口柔光灯箱1个； 3) 2.8m灯架2个 2. 产品详情： 1) 含灯体*2 反光罩*2 保护罩*2 电源线*2 2) 功率： ≥ 215 W 3) 色温：5600 \pm 200k 4) 调光范围：0%-100% 5) 控制方式：灯体控制 6) 工作环境温度： -10° C— 40° C	2
22	直播间球灯	1. 摄影灯球形单灯 1). 球形柔光灯箱1个 2). 2.8m灯架1个 2. 产品详情： 1). 含灯体*1 反光罩*1 保护罩*1 电源线*1 2). 功率： ≥ 160 W 3). 色温：5600 \pm 200k 4). 调光范围：0%-100% 5). 控制方式：灯体控制 6). 工作环境温度： -10° C— 40° C	1
23	无线麦克风	48khz 24bit采样率 120dB SPL声压级 70dB信噪比 14h Mic内录 一键降噪2.0 续航时间 ≥ 7.5 小时	2
24	互联网产品开发理实一体化软件 (核心产品)	互联网产品开发理实一体化软件聚焦市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等内容，围绕客户画像分析、竞争对手分析、产品定位、产品生命周期分析、产品投资回报率分析、产品选择、产品供应渠道评估、产品供应渠道选择、产品发布渠道测试、产品发布渠道选择等核心技能点，以典型工作任务驱动的形式，全面考查学生互联网产品开发的能力。	1

		<p>一、技术参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统采用JAVA语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2、系统可实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。 3、系统支持主流开源数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 4、系统采用三层安全处理机制，java的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。 <p>二、内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> ★1、本系统提供用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。 2、本系统基于互联网产品开发的工作流程及岗位需求，结合教学要求，提炼核心技能点及知识点，全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。 3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 ★4、本系统内置不同类日和背景的实训任务数量不少于10套，并基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。 <p>三、功能要求</p> <p>（一）教师端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、具有班级管理、学生管理、班级任务管理、主观得分、客观得分、任务延时等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。 2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。 3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。 4、可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。 <p>（二）学生端</p>	
--	--	--	--

		<p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>★2、具有客户画像分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。</p> <p>3、系统提供不少于3款竞品9个SKU的分析数据，可对竞品SKU进行分析，撰写分析结论。</p> <p>4、系统提供不少于5款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。</p> <p>★5、系统提供不少于10个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。</p> <p>6、系统提供不少于10个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。</p> <p>7、实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务成绩展示。</p> <p>8、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>	
25	视觉营销理实一体化软件	<p>视觉营销理实一体化系统依托于真实的工作场景，基于企业核心业务岗位，从岗位需求出发，提炼核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、系统采用JAVA语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的Html5框架BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。</p>	1

	<p>3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、提供能够满足PC端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括产品图片、产品视频及产品基本信息。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务分析。</p> <p>3、系统基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、平台包含学习资源、考试、作业等教学内容，并能够对成绩进行查询。</p> <p>2、平台支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况。</p> <p>3、学生账号展示预习、课件、拓展、实训、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。</p> <p>4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。</p> <p>★5、系统学生端应包含视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、商品详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作、综合实训六个模块至少16个实训任务。</p> <p>6、视觉设计风格定位应包括目标消费者分析、视觉设计风格选择任务。</p> <p>★7、视觉设计素材处理应包括文案素材制作、图片素材处理、视频素材剪辑任务，应提供必要的文案创作方法，提供必要的在线图片便捷处理工具、在线视频处理工具。图片处理工具能够实现色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状添加、调整方向、添加文案等操作；视频处理工具能够实现视频、图片、文字、音频等素材的剪辑功能。</p> <p>★8、首页视觉设计与制作应包括网店首页布局、店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务。网店首页布局中应提供图片轮播、客服中心、商品推荐、商品排行、商品搜索等不少于</p>	
--	---	--

		<p>10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的布局模块进行自由组合搭配，并能对布局效果进行实时预览。店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务提供必要的在线图片制作工具。</p> <p>9、商品详情页视觉设计与制作应包括商品详情页内容规划、商品主图设计与制作、商品描述设计与制作、商品视频设计与制作任务。商品详情页可设置产品基本信息、销售信息、物流信息、支付信息、图文描述、售后服务。商品视频设计与制作任务应提供必要的在线视频制作工具。商品主图设计与制作、商品描述设计与制作任务应提供必要的在线图片制作工具。</p> <p>10、广告图视觉设计与制作应包括活动图设计与制作、推广图设计与制作、直播图设计与制作任务，三项任务应提供必要的在线图片制作工具。活动图设计与制作应提供商品优惠券、店铺优惠券、会员营销等典型活动图的示例；推广图设计与制作应提供搜索引擎付费推广图、推荐引擎付费推广图等典型推广图的示例；直播图设计与制作应提供横版直播图、竖版直播图、直播封面图等典型直播图版式示例。</p> <p>★11、图片制作相关的实训任务应提供文字、色彩、文案的设计板块，文字板块能够实现3种文字类型、5种字体类型、2类文字编排的搭配并能够进行文字效果预览；文案板块能够对文案进行预设，预设文案能够直接应用于图片设计中；色彩板块能够实现主色、辅助色、点缀色共9种颜色的搭配。</p> <p>★12、综合实训应针对高职电子商务赛项视觉营销模块设置模拟实训任务，包括PC端网店首页视觉营销设计、移动端网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计。综合实训能满足10套题的训练。</p> <p>★13、综合实训PC端网店首页视觉营销设计提供不少于10种设计模块，能添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>★14、综合实训PC端网店首页视觉营销设计提供不少于20种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>★15、综合实训移动端网店首页视觉营销设计支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片</p>	
--	--	--	--

		<p>。</p> <p>★16、综合实训产品主图视频编辑与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。</p> <p>。</p> <p>★17、综合实训产品详情页视觉营销设计可设置产品基本信息，上传5张产品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对产品详情描述进行设计与制作，并能在产品详情页中预览整体效果。</p> <p>18、系统教师端具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，可查看本课程的班级情况、导学、课程设计、题库资源、作业情况、考试情况、成绩、综合统计分析等内容。</p> <p>19、系统教师端具备成绩及统计分析管理功能，可对学生成绩进行统计核算，并对课程进行统计分析。成绩统计能够实现班级筛选。课程分析支持对学习成绩、学习进度、课件访问进行统计分析。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>	
26	<p>高职电子商务综合实训与竞赛系统</p>	<p>高职电子商务综合实训与竞赛系统应设置电商产品开发、视觉营销、网店营销与运营推广三个竞赛模块，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考查学生的电商产品开发能力、视觉营销能力、网店运营能力、网店营销能力以及团队合作能力。</p> <p>一、电商产品开发模块</p> <p>1、系统提供用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。</p> <p>2、系统基于电商产品开发的工作流程及岗位需求，结合教学要求，提炼核心技能点及知识点，全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。</p> <p>3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>学生端功能要求：</p>	1

	<p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>2、具有客户画像分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。</p> <p>3、系统提供不少于3款竞品9个SKU的分析数据，可对竞品SKU进行分析，撰写分析结论。</p> <p>4、系统提供不少于5款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。</p> <p>5、系统提供不少于10个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。</p> <p>6、系统提供不少于10个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。</p> <p>7、实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务成绩展示。</p> <p>8、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p> <p>二、视觉营销模块</p> <p>1、涵盖网店视觉营销设计、商品视觉营销设计等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。</p> <p>2、提供能够满足PC端、移动端网店视觉设计所需要的素材，素材内容应包括商品图片、商品视频及商品基本信息。</p> <p>3、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>学生端功能要求：</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>2、PC端网店首页提供不少于10种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>3、PC网店首页提供不少于20种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p>	
--	--	--

		<p>4、移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>5、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于30种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于50种，字体不少于3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。</p> <p>6、商品详情页可设置商品基本信息，上传5张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于3种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>7、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p> <p>三、网店营销与运营推广模块</p> <p>1、运营推广中应设置相关的经营分析内容，包括：现金流量表、财务报表、市场占有率、订单汇总统计、进店关键词分析等。</p> <p>2、网店运营推广中应由系统担当买家，形成基于购买行为的数据魔方，包含市场需求数据和关键词数据，避免人为的主观判定因素，构建数据分析与运营推广的闭环。</p> <p>3、网店运营推广中市场需求数据应包括期初4类以及以后的十几类商品在至少15个城市中四种人群的需求数量和市场平均价格；关键词数据应提供买家搜索的关键词展现量、点击量、点击率、转化率、转化率、平均点击单价、搜索相关性等信息。</p> <p>★4、网店运营推广应根据网店运营推广的实际流程设计实训任务，实训任务包括：办公场所设立、配送中心设立、店铺开设、网店装修；采购商品、商品入库；商品发布后，系统需设置搜索引擎优化（SEO）任务，让卖家可以获取尽可能多的自然流量，系统需设置关键词竞价（SEM）推广和SEM管理任务，让卖家获取尽可能多的付费流量；系统需设置团购、秒杀、套餐、促销、站外推广等典型任务，提升转化率；系统需设置订单分发、物流选择、货物出库和货物签收等实训任务，以便卖家合理配送商品，结算资金；系统应设置财务相关实训任务，以便让卖家合理规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。</p> <p>5、网店运营推广中针对SEO应设置最多7个优化标题关键词与买家搜索的关键词进行匹配的方式。</p> <p>6、网店运营推广中可以针对每个商品设置多个推广组，并能针对不同关键词设定不同的竞价价格以</p>	
--	--	---	--

		<p>更好的达到SEM推广效果。</p> <p>7、运营推广中针对站外推广应设计通过央视、网络广告联盟、百度竞价排名等渠道来获取流量的实训任务。</p> <p>★8. 运营推广中应设置相关的辅助工具，包括：店铺管理、员工管理、库存管理、媒体中标信息、采购中标信息、物流路线查询、物流折扣管理、排行榜、企业信息等。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>	
27	跨境电商运营理实一体化软件	<p>跨境电商运营理实一体化软件是基于跨境电子商务专业跨境电商运营核心课程的实践教学标准，结合行业企业跨境电商运营岗位能力需求以及跨境电子商务赛项中跨境电商运营相关的比赛内容和规范开发的，仿真跨境电商平台操作功能和操作流程，涵盖跨境电商数据化选品、跨境店铺视觉营销设计、商品发布与管理、店铺营销活动策划、跨境电商交易管理、跨境电商客户服务等六大项目，全面满足跨境电商运营相关课程实践教学需求，同时亦能支持跨境电子商务赛项中跨境电商运营技能的训练与模拟竞技需要，全面培养学生的跨境店铺运营能力。</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、系统采用JAVA语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的Html5框架BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>1、本软件应至少涵盖跨境电商数据化选品、跨境店铺视觉营销设计、商品发布与管理、店铺营销活动策划、跨境电商交易管理、跨境电商客户服务等6个实训项目，不少于20个实训任务。</p>	1

	<p>★2、提供能够满足跨境店铺视觉营销设计所需的任务素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。</p> <p>3、每个实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务背景、任务操作或任务要求、任务评价标准以及具体的任务操作页面。</p> <p>★4、本软件跨境电商数据化选品部分应至少包含产品行业趋势分析、市场地域分析、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析等5种类型的实训任务；跨境店铺视觉营销设计应至少包含店铺首页视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、商品、商品短视频视觉营销设计等3种类型的实训任务；跨境店铺营销活动策划应至少包含店铺满减活动、店铺优惠券活动、平台活动等3种类型的实训任务；跨境电商交易管理应至少包含发货处理、退换货处理等2种类型的实训任务；跨境电商客户服务应至少包含邮件回复、即时沟通工具信息回复等2种类型的实训任务。</p> <p>三、功能要求</p> <p>（一）教师端</p> <p>★1、具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。</p> <p>★3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。</p> <p>4、可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>★5、学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、主观分、客观分、总分等数据。</p> <p>★6、软件支持实训和考试两种模式，实训模式学生可进行多次、反复操作，考试模式只能在规定的时间内完成相应的实训任务，一旦提交则不能进行任务修改。</p>	
--	--	--

		<p>(二) 学生端</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>★2、跨境电商数据化选品模块，软件提供内置的BI数据分析工具，支持使用此工具制作环形饼图、柱状图、折线图、饼状图、组合图、色阶地图、散点图、漏斗图、雷达图等不少于16种可视化图表，并支持添加文本类型的结论组件，部分任务能针对制作的可视化图表进行智能判处，输出相应的分值，并直观展示得分项、系统对比结果、参考答案。</p> <p>★3、软件内置的BI数据分析工具具有数据源处理功能，能对内置的数据集进行处理。在进行数据关联时，具有左连接、右连接、全连接、内连接、上下连接等多种选择。</p> <p>4、在BI数据处理操作页面，可对添加的数据表进行删除和重命名等操作。</p> <p>5、店铺首页视觉营销设计，提供店铺首页编辑页面，包括店铺logo、首页轮播图、店招等多个编辑区域，编辑完成后，支持在线预览。</p> <p>★6、商品详情页视觉营销设计，以商品发布页面为载体，提供商品标题、商品类目选择、商品主图、商品属性、销售信息、商品详情描述等编辑区域，设计完成后，可以进行整体预览，任务提交后，直观显示商品标题、商品属性及销售信息等部分的得分详情。</p> <p>7、运费模板设置任务，提供运费模板设置的载体，支持标准运费、卖家承担、自定义运费三种方式的运费模板设置，自定义运费支持目的国家自由设置、减免百分比设置。</p> <p>★8、对于软件智能评价的任务，学生提交任务后，在任务列表页直观显示任务得分明细。</p> <p>★9、提供店铺优惠券、满立减活动设置页面，满立减活动信息设置页面包括活动名称、活动时间、活动类型、满减条件，优惠券活动信息设置页面包括活动名称、活动时间、领取条件、订单金额门槛、使用规则，活动设置完成后，根据设置的准确度自动进行评分。</p> <p>10、提供进行订单发货处理和退换货处理的交易管理页面，可根据页面信息，进行发货和退换货处理操作。</p> <p>★11、提供邮件回复操作页面，提供邮件收件人、抄送人、邮件主题和邮件正文的编辑区域，正文部分提供多种字体选择和表情添加，可对正文内容进行加粗、倾斜、下划线、字体颜色、背景色设置、</p>	
--	--	---	--

		<p>清楚格式等操作。</p> <p>12、提供跨境电商即时沟通工具，智能推送买家，可查看买家咨询问题及对应的产品，在回复框内可进行文字输入和发送操作，软件基于回复内容结合客户咨询问题进行智能评价。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>	
28	国际市场推广理实一体化软件	<p>国际市场推广理实一体软件主要面向海外推广岗位群，聚焦数字化推广技术应用场景下站内推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广、海外广告投放等四大工作领域，利用AIGC技术、虚拟仿真技术、搜索引擎技术、商业环境构建技术、人机博弈技术和智能评分技术构建真实的国际市场推广实施环境和推广效果评价机制，让学生基于特定的推广目标，利用给定的推广预算，完成国际市场推广方案制定、站内免费和付费推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广和海外广告投放，培养学生国际市场推广方案策划能力、营销内容制作能力、国际市场推广实施能力，拓展国际市场份额，提高品牌影响力。</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、系统采用JAVA语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统前端采用流行的Html5框架BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。</p> <p>3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>4、系统采用三层安全处理机制，java的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。</p> <p>二、内容要求</p> <p>★1、本软件应至少涵盖国际市场推广方案策划、跨境电商站内推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广、海外广告投放等五个实训项目，不少于20个实训任务。</p> <p>2、每个实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务背景、任务操作</p>	1

		<p>或任务要求、任务评价标准以及具体的任务操作页面。</p> <p>3、提供能够满足实训任务分析所需要的各类数据表。</p> <p>★4、本软件国际市场推广策划方案部分应包含国际市场调研、海外市场定位、推广策略制定等3种类型的实训任务；跨境电商站内推广营包括站内商品优化、站内商品推广、站内品牌推广等3种类型的实训任务；国际搜索引擎推广营包括搜索引擎渠道选择、国际搜索引擎优化、搜索引擎搜索广告营销、搜索引擎展示广告营销等4种类型的实训任务；海外社交媒体推广包括社交媒体账号注册、图文营销内容设计、视频营销内容设计、社交媒体账号维护等4种类型的实训任务；海外广告投放应包含广告投放平台选择、图片广告内容策划、视频广告内容策划、邮件广告内容策划等4种类型的实训任务。</p> <p>三、功能要求</p> <p>1、教师端具有班级管理、学生管理、任务管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。</p> <p>2、教师端支持单个添加、批量添加和批量导入学生账号。</p> <p>3、教师端支持考试和实训两种模式的实训，考试模式不允许进行初始化，实训模式支持学生进行反复、多次操作。</p> <p>4、对于认知类的实训，支持单选题、多选题、判断题多种类型，显示答题卡，并标记做题状态和进度，提交后可直接输出实训成绩，展示实训正确与错误的结果。</p> <p>5、站内商品优化任务，以商品详情页为载体，支持对多个商品的标题、属性以及商品描述进行修改，软件结合优化情况和商品信息，直接输出商品优化得分。</p> <p>★6、站内商品推广支持创建多个推广计划，能同时对多个商品进行推广，并提供关键词分析词库，关键词数量不少于500个，每个关键词有分类相关性、搜索人气、点击率、成交率、竞争度等相关数据。推广完成后，显示每个推广计划的推广效果，包括曝光量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费等指标。</p> <p>★7、站内品牌推广，提供站内品牌推广完整的操作流程和操作页面，提供30天不同日期的点击率指数、成交率指数，提供不同地域的潜在买家指数、</p>	
--	--	---	--

		<p>点击率指数、成交率指数等详细的数据，支持添加推广创意。</p> <p>★8、国际搜索引擎推广基于Google搜索引擎，模拟搜索广告和展示广告两种广告类型的创建页面和操作功能，推广完成后可基于推广的效果进行智能判断。</p> <p>9、社交媒体渠道开发基于Facebook，支持完成账号注册和创建流程。</p> <p>★10、社交媒体图文营销和视频营销以Facebook图文和视频发布页面为载体，能直观展示内容编辑后的整体效果。</p> <p>四、其他要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>	
29	直播电商一体化实训软件	<p>一、课程资源要求</p> <p>★1、课程内容满足《直播电商运营》专业核心课程要求，包括直播电商运营概述、直播策划、直播孵化、直播带货、直播推广、直播电商运营分析六个模块。</p> <p>2、课程提供课程教学大纲/教案，涵盖各节知识目标、技能目标、重难点解读、教学设计等内容，包含教学步骤安排、各环节时长安排、各环节教学方法、具体教学安排与实训安排，对教学实施各环节的具体描述等。</p> <p>3、提供不少于14个教学课件，课件内容涉及的案例一并提供，案例不少于6个。</p> <p>4、资源中脚本策划模块包含录屏，主要讲解单品脚本话术设计技巧、互动脚本话术设计技巧、整场脚本流程设计的方法，录屏讲解与PPT课件内容完全对应。</p> <p>5、资源包含教学课件讲稿，具体讲解课程内容中未涉及的知识版块内容。</p> <p>6、资源内置教学案例，配合课程知识内容讲解，主要涉及：专业人设解读、单品脚本话术设计解读、直播间商品讲解要点解读、粉丝日常维护技巧解读、社交平台免费推广解读、电商平台免费推广解读等。</p> <p>7、资源提供不少于17个实训任务，包含文档形式的实训背景描述，文档、图片或视频形式的实训参考素材，内容涵盖实训要求、步骤指导、实训产出模板等。</p>	1

	<p>8、资源提供不少于16份拓展学习材料，展现形式为文档形式，不少于16个，涵盖本门课程涉及的知识及技能要点。</p> <p>9、资源提供课后巩固习题，每一章配套一套习题，习题主要考核课程对应的重难点知识点，题型包括单选、多选、简答等多种类型。</p> <p>10、资源中的商品讲解与展示模块，需包括课件、实训设计、实训支撑素材等。PPT课件中包括商品讲解要点、商品讲解技巧、找产品痛点的方法、商品展示的方法、价格刺激的方法等讲解。需包含商品痛点分析和商品讲解文案撰写的实训，实训中需给出商品背景信息的素材，提供实训产出模板。</p> <p>11、资源中的直播免费推广模块，需包括课件、实训设计、实训支撑素材等。PPT课件中包含直播免费推广渠道、短视频平台免费推广策略、电商平台免费推广策略、社交平台免费推广策略的讲解。设置直播免费推广实训，提供实训大纲、直播背景信息、各平台直播免费推广记录表等实训素材。</p> <p>二、实训任务要求</p> <p>（一）整体要求</p> <p>★1、直播助理PC端提供直播商品管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播数据分析与优化等典型工作任务。</p> <p>2、依托云平台搭建原生主播APP，可利用Andriod手机 APP 端进行直播任务。</p> <p>3、PC端具有按照直播策划、直播运营、直播复盘三个模块进行实验控制的功能，即模块实验开启时，在实验时间内的功能可操作；不在实验有效时间的模块不可进入、不能操作。</p> <p>4、系统提供两种不同实验模式，第一种模式评分比例约为5:5，第二种模式评分比例约为6:4；其中5:5模式对应120分钟直播时间要求，6:4模式对应60分钟直播时长要求，保证训练的针对性。</p> <p>★5、系统结合商品历史销售、市场需求、及用户口碑数据，结合用户操作，进行直播订单资源分配，数据看板中展示分配结果。</p> <p>6、系统提供直播监控大屏，可以批量查看学生的直播画面及检测直播间的相关数据，以便基于直播实时画面及时指导学生存在的问题，强化技能提升。</p> <p>7、系统提供数据看板，包含数据分析图表，帮助主播实现基于数据分析的科学决策及运营诊断。</p> <p>8、系统提供学生实验数据统计大屏，可查看学生成绩排行、各分数段人数分布等数据，了解实验各</p>	
--	---	--

	<p>模块得分情况，以便教师有针对性进行辅导，提升各模块能力。</p> <p>9、系统采用系统评分+人工评分的评分模式，全方位评价学生直播电商实训技能水平。</p> <p>10、系统提供教学管理功能，包括班级管理、实验管理、成绩管理、题库管理、资源管理等。</p> <p>(二) PC端功能要求</p> <p>1、直播说明页：提供背景材料、直播素材、任务要求及系统规则；直播素材包含商品信息、商品图片等。</p> <p>2、直播选品：能够按照任务要求完成直播选品。</p> <p>3、商品定位：针对目标选品能够进行利润款、引流款、形象款的商品定位。</p> <p>4、采购及定价：依据系统提供信息，能够完成运营资金规划，并根据供应商信息完成采购，填写商品日常价格完成定价。</p> <p>5、销售策略：制定各直播商品销售策略，针对不同商品策划直播价格、促销形式和利益点。</p> <p>6、主题策划：能够进行直播主题类型设计、直播主题撰写，并根据市场数据分析直播时间。</p> <p>7、互动方案：能够进行全场互动活动的设计，针对每个互动活动完成互动活动名称、互动时间段、互动活动类型、预估时长和互动方案的策划；互动活动类型包含抽奖、优惠券、秒杀、才艺展示、投票、话题、连麦、点赞有礼、PK、自定义等，其中抽奖、优惠券、秒杀活动要求设置详细的活动条件、活动内容、起止时间等信息。</p> <p>8、脚本策划：能够依据系统提供的全场脚本大纲结构，进行直播全场脚本策划。环节类型包含直播活动及产品讲解，包括抽奖、优惠券、秒杀、才艺展示、投票、话题、连麦、点赞有礼、PK、自定义、宠粉引流款、主推利润款、气质形象款等种类。</p> <p>★9、直播推广策划：包含受众分析、广告投放、站内推广等任务。受众分析要求根据系统提供的受众人群画像，完成受众地域、性别、年龄、兴趣领域等维度的分析；广告投放要求完成优化目标、投放位置、推广预算、出价方式和广告创意的设置。新媒体推广包括微信、微博、抖音、QQ、今日头条、小红书、知乎等主流平台，提供各个平台的引流效果和预估引流成本数据；站内推广包含店铺拉新、粉丝预告、公域流量获取等多种推广渠道，提供各个渠道的引流效果和预估成本数据。要求系统依据用户设置的推广引流方案进行直播观看人数分配，数据看板中展示分配结果。</p>	
--	--	--

		<p>10、商品详情：支持商品的添加、上架、下架、删除及编辑；商品添加时需进行商品标题、商品关键词、售价、库存、主图、辅图及商品详情的撰写。</p> <p>11、场景布置：能够依据系统提供的主播类信息、营销类信息、预告信息、营销素材、镇店之宝等直播间场景组件，填写相关内容。</p> <p>12、智能助理：能够完成直播间快捷短语、欢迎语、屏蔽管理和高频问题回复。</p> <p>13、直播间设置：支持直播间信息的查看与设置，包括直播时间、直播标题、封面、头像、简介、直播产品6个功能。</p> <p>14、直播销售：系统提供直播须知和登录二维码，支持使用主播APP扫码登录账号。</p> <p>★15、直播中台：提供直播过程中的观看次数、实时在线人数、新增粉丝数等实时直播数据，直播过程虚拟弹幕滚动显示；支持直播过程中进行商品、优惠券、秒杀、抽奖、粉丝推送、公告、投票、预告卡片、话题、信息卡、订单处理不少于11种互动活动的推送。</p> <p>16、数据看板：提供数据看板的功能，提供直播间数据，包含直播概况、销售数据、流量数据、用户数据4个数据。</p> <p>17、方案上传：提供优化方案PPT上传接口。</p> <p>（三）主播APP端功能要求：</p> <p>1、直播执行：支持直播执行，直播过程中内置弹幕回复及处理考核任务。</p> <p>2、直播管理：支持直播过程中弹幕、推送产品效果、预告封面效果等效果的查看，提供镜头翻转、退出直播、美颜滤镜、直播计时4个功能。</p> <p>三、其他要求</p> <p>1、所投软件必须承诺正版，因版权问题造成的一切后果均由投标商承担。</p> <p>2、投标人应就采购需求中软件功能要求中标有★号部分，提供软件功能截图，并加盖公章。</p>	
30	UPS不间断电源	ups不间断电源3000VA/1800W	2
31	无人机	<p>相机参数：副摄像头数4800万，主摄像头数2000万</p> <p>感知系统：实时图传质量1080p</p> <p>飞行器：机身重量958g</p> <p>电池容量：77Wh</p> <p>最大抗风速：12m/s</p> <p>认证型号：L2S</p> <p>数据传输：其他传输方式</p> <p>最大飞行时间：43分钟</p>	1

		<p>最大载重：其他 图片格式：DNG；JPEG 遥控器： 操控方式：遥控器控制 支持接口类型：USB-C 包装清单： 无人机×1、带屏遥控器×1、摇杆（对）×1、无人机 智能飞行电池×3、 无人机 降噪螺旋桨（对）×6、100W 桌面充电器 AC 电源线×1、100W 桌面充电器×1、双头 USB-C 数据线×2、无人机充电管家（100W）×1、无人机收纳保护罩×1、无人机ND 镜套装（ND8/16/32/64）×1、单肩包×1、包含一年保险。</p>	
32	中国商业文化展览馆资源包	<p>世界数字商务发展历程展示馆，按照“从古代到现代，从国际到国内，从线上到线下”的建设思路，从不同维度，不同方向来分析商贸文化内涵，弘扬商贸文化，感受商贸的魅力，内容构成丰富多样，有双语视频、动画、微课、文档、PPT等资源类型，并建设有配套题库，通过触摸屏终端来激发学生的学习兴趣。</p> <p>世界数字商务发展历程展示馆分三个专题建设，分别为：世界电商、中国电商、商业精神。具体技术要求与建设内容如下：</p> <p>一、技术要求</p> <p>1. 系统采用当前流行的JAVA语言开发、J2EE技术架构，支持最新的HTML5标准，支持响应式布局，多浏览器兼容。</p> <p>2. 系统可以设置管理员、参观学习者两类用户。</p> <p>★3. 系统管理员可以管理分类，并且支持分类导入。</p> <p>★4. 针对相关资源支持批量导入。</p> <p>★5. 系统支持资源搜索，可以方便定向查找资源。</p> <p>6. 系统资源包括文档、图形图像、音视频等类型，每一类型的技术标准如下：</p> <p>A: 文档</p> <p>（1）文本文档均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF等，文件制作版本不低于当前主流版本，文档编辑工具为OFFICE2013以上。</p> <p>（2）文本正文设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置，各级标题设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰，按照具体标准执行。</p> <p>B: 图形图像</p> <p>（1）图形图像应采用主流通用格式，包括：JPG（</p>	1

		<p>图形图像压缩格式文件）、PNG（可移植网络图形格式）、GIF（图像互换格式文件）、DWG（AutoCAD 图形文件）、WMF（图元文件）等。</p> <p>（2）彩色图像颜色数应不低于32位色，灰度图像的灰度级应不低于256级，可以为单色。</p> <p>（3）屏幕分辨率以1280×720为基础（最大1920*1080），扫描图像的扫描分辨率不低于150dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率不低于300dpi。</p> <p>（4）图像内容应清晰可辨识，无水印，内容完整，不需要借助额外的设备即可辨认图形图像资源所需要表达的主体内容。</p> <p>C: 视频</p> <p>拍摄：</p> <p>（1）视频素材的影像质量需选择高清制式（1080P）。</p> <p>（2）制定统一的设备参数标准（快门、光圈等），拍摄地点使用无透明窗户的室内，统一使用拍摄专用的照明设备进行补光，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡完全一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>（3）声音要求由专业配音师采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>制作：</p> <p>由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件premiere、final cut pro以及片头特效软件AE, 3D制作。视频压缩应采用H. 264编码方式，码流率不低于2048kbps。帧速率25fps，画面应采用16:9模式。视频成品的输出应选择MP4（常用封装格式）、M4V（苹果设备常用格式，相当于MP4）、FLV（移动设备常用格式）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用。</p> <p>D: 动画</p> <p>（1）动画脚本能够清楚的反映数字商务发展的真实情况，且具有一定的趣味性。</p> <p>（2）动画开始应有醒目的、意义明确的标题，标题要能够充分体现动画所表现的内容。</p> <p>（3）动画画面应简洁、清晰、流畅，且对主频2GHz的电脑CPU资源占用率低于30%。</p> <p>（4）动画中的文字应醒目，文字的字体、字号应与动画的正题风格相符，字体颜色需避免与背景色相近。</p> <p>（5）应聘请专业配音人员对动画进行配音、解说</p>	
--	--	--	--

	<p>，配音要求普通话标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>7. 版权说明：制作方引用资源要保证不侵权。</p> <p>二、建设内容</p> <p>（一）高清双语视频</p> <p>世界数字商务发展历程展示馆内加入数十个高清双语视频资源，满足数字商务现代化、国际化教学的需要。</p> <p>资源建设数量</p> <p>资源类型 双语视频</p> <p>资源数量 100分钟</p> <p>（二）世界电商</p> <p>世界电商部分资源从全球视角观察数字商务的发展历程，进而了解全球各地区电商市场的发展情况，并从政策环境、基础设施、一带一路、贸易礼俗等多元视角建立对数字商务的全面认知。</p> <p>1. 世界商业发展</p> <p>商业的历史就是世界的历史，商业的演进曾经并且正在深刻影响世界的发展。</p> <p>世界商业发展主要内容包括：商业的萌芽、第一次商业革命、第二次商业革命、第三次商业革命、第四次商业革命。</p> <p>2. 世界电商市场</p> <p>全球各地区不同的政策、经济环境和基础设施发展水平带来了全然不同的数字商务生态。</p> <p>世界电商市场主要内容包括：发达国家电商市场、发展中国家电商市场、各国电商交易平台。</p> <p>3. 电商法律法规</p> <p>电商法律法规部分展现世界各国与数字商务相关的法律法规，认识各国各地区丰富的法律文化。</p> <p>电商法律法规主要内容包括：民法、知识产权法、商法、经济法、国际经济法。</p> <p>4. 电商基础设施</p> <p>基础设施建设是经济社会发展的基础和必要条件，而数字商务活动的基础设施就是由计算机和互联网相伴相生的数字技术。</p> <p>电商基础设施主要内容包括：互联网、web技术、通信技术、个人终端、云计算、大数据、区块链、元宇宙。</p> <p>5. 一带一路电商</p> <p>“丝绸之路”是我国古代联通欧亚非大陆的贸易通道。21世纪，为了适应世界趋势的新变化和新形势，习近平总书记提出了新时代的“丝绸之路”，即</p>	
--	--	--

		<p>“一带一路”倡议。</p> <p>一带一路电商主要内容包括：经济地理、中欧班列、自贸区、经济走廊、丝路金融。</p> <p>6. 世界贸易礼俗</p> <p>由于历史文化、国民特性、文明程度、社会环境等的不同，世界各国的商业活动都形成了其自身独特的礼仪规范和风俗习惯。</p> <p>世界贸易礼俗主要内容包括：商务礼仪、生活习俗。</p> <p>资源建设数量</p> <p>资源类型 文档 视频 动画 微课 PPT 题库</p> <p>资源数量 120篇 800分钟 50分钟 150分钟 80篇 1套</p> <p>（三）中国电商</p> <p>我国拥有规模接近10亿的网民群体，互联网普及率超过70%，拥有全球最大的电商市场，消费市场规模和对外贸易规模都位居世界前列，也孕育了独特的电商文化。</p> <p>中国电商专题是对数字商务本身的解读与展望，主要分为认识电商、跨境电商、电商应用、电商支付、电商物流、数字商务六部分内容。</p> <p>1. 认识电商</p> <p>数字商务作为一种新的商业模式，带动了经济结构的变革，对现代经济活动产生了巨大的影响。认识电商部分从发展历程、用户规模、市场规模、商务模式等多方面展现中国电商的发展现状，是数字商务认知和学习的理论基础。</p> <p>2. 跨境电商</p> <p>近年，我国不断加强对跨境电商的扶持，大量试点城市、综合试验区、保税区落地，跨境电商平台日益多元化，在数字商务全球、开放的背景下，加强对跨境电商的认识和理解，在数字商务的学习中具有重要意义。</p> <p>跨境电商主要内容包括：认识跨境电商、跨境电商发展、跨境电商平台。</p> <p>3. 电商应用</p> <p>作为全球最大的电商市场，数字商务在中国落地生根，除了商贸活动自身，还与传统产业结合，孵化了众多蓬勃发展的全新业态。</p> <p>电商应用主要内容包括：新零售、网络营销、移动电商、农村电商。</p> <p>4. 电商支付</p> <p>货币是商贸活动的重要媒介，支付方式的演变经历</p>	
--	--	--	--

	<p>了长久的积淀，电子支付正是伴随着数字商务的发展兴起的。</p> <p>电商支付主要内容包括：支付发展历程、货币发展历程、电子支付认知、第三方支付、电商信息安全。</p> <p>5. 电商物流</p> <p>伴随技术和观念的革新，与数字经济和“互联网+”商业相适应的“新物流”崭露头角，现代物流技术与5G、AI、物联网、供应链等数字技术相结合，“智慧物流”、“供应链物流”、“互联网+物流”、“区块链+物流”等新物流模式如雨后春笋般层出不穷。</p> <p>电商物流主要内容包括：商业物流发展、物流运输方式、电商物流应用。</p> <p>6. 数字商务</p> <p>总览如今的世界形势，在新冠疫情和经济下行压力的双重作用下，发展数字经济成为全球的共同选择。</p> <p>数字商务部分主要内容包括：数字化场景、数字化管理、数字化营销、数字化服务。</p> <p>资源建设数量</p> <p>资源类型 文档 视频 动画 微课 PPT 题库</p> <p>资源数量 150篇 250分钟 50分钟 400分钟 150篇 1套</p> <p>（四）商业精神</p> <p>中国商业的历史源远流长，在漫长的商业活动中，逐渐培育出了独特的商业精神。这些精神文化至今仍闪耀着光芒，对今天我们开展社会商贸活动具有启发和借鉴意义。</p> <p>商业精神专题以合作共赢、商业思想、经营之道三部分内容，讲述历史长河中不灭的商道传承。</p> <p>1. 合作共赢</p> <p>全球化背景下的合作共赢，既有传统意义上的交易双方互信互惠，亦是国际交流中的真诚合作，更成为了丝路精神“共商、共建、共享”的重要基石。合作共赢主要内容包括：国际贸易精神、丝路贸易精神。</p> <p>2. 商业思想</p> <p>两千多年前，春秋战国时期出现与孔子、孟子同时代的商人，如“商圣”范蠡、“儒商始祖”子贡和“天下言治生者祖”白圭。两千多年来，他们的经商之道一脉相承，影响着后世子孙的商业行为，成为历朝历代商人经商的指导思想。商业思想部分，循着历史发展的脉络介绍在我国历史上产生过重</p>	
--	--	--

	<p>大影响的商业思想，品味商道先驱的精神传承。</p> <p>3. 经营之道</p> <p>商业离不开经营，商人有其“爱国、敬业、诚信、友善”的经营之道，现代企业亦有时代赋予其社会责任。</p> <p>经营之道主要内容包括：商人经营之道、企业社会责任。</p> <p>资源建设数量</p> <p>资源类型 文档 视频 动画 微课 PPT 题库</p> <p>资源数量 40篇 80分钟 10分钟 20分钟 50篇 1套</p> <p>三、建设内容</p> <p>1. 投标人应就项目需求中专用功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>	
--	--	--

第六章 竞争性磋商响应文件格式

_____ (项目名称)

响应文件

项目编号：

供应商：_____ (企业电子章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或个人电子章)

日期： 年 月 日

一、投标函及开标一览表

(一) 投标函

致：_____（采购人名称）

- 1、我方已仔细研究了_____项目采购文件的全部内容，愿按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供招标货物及相关服务，投标总报价为（大写）____元（¥ _____），交货期为_____质保期：_____
- 2、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销响应文件。
- 3、如我方中标：
 - （1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。
 - （2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。
 - （3）我方承诺按照磋商文件规定向你方递交履约担保。
 - （4）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。
- 5、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。且不存在第二章“供应商须知”第1.4.3项规定的任何一种情形的。
- 6、_____（其他补充说明）。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或委托代理人（签字或个人电子章）：

日 期：

(二) 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
投标总报价 (人民币：元)	(大写) : (小写) :
响应内容	河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心，具体详见磋商文件第五章项目需求。
交货期	
质量标准	
质保期	
投标有效期	自竞争性磋商响应文件递交截止之日起 60 日历天
其他	

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____年____月____日

二、法定代表人身份证明和授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证明

供应商：_____（企业电子章）

_____年_____月_____日

(二) 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）竞争性磋商响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人和委托代理人身份证复印件

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人：_____（签字或个人电子章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或个人电子章）

身份证号码：_____

联系方式（手机号码）：_____

_____年_____月_____日

三、承诺函

致_____（采购人及代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据竞争性磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社保的证明材料；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对竞争性磋商文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对竞争性磋商文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、竞争性磋商响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

（一）投标有效期内撤销竞争性磋商响应文件的；

（二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；

（三）由于中标人的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

（四）在竞争性磋商响应文件中提供虚假材料谋取中标；

（五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。本公司对上述承诺的内容和事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

特此承诺！

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____年____月____日

四、投标报价明细表

货物分项报价一览表

(格式自拟)

供应商：_____ (企业电子章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或个人电子章)

_____ 年 _____ 月 _____ 日

五、资格审查资料

（一） 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围备注						

（附： 供应商营业执照副本扫描件）

供应商： _____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人： _____（签字或个人电子章）

_____ 年 _____ 月 _____ 日

河南省政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或政府采购代理机构）：_____

单位名称（供应商名称）：_____

统一社会信用代码：_____

联系地址和电话：_____

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚持公开、公平公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，我单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入严重失信主体名单、失信被执行人、重大税收违法失信名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，未曾作出虚假采购承诺；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）符合法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

供应商：_____（企业电子章）
法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）
日期：_____年_____月_____日

注：1、供应商须在竞争性磋商响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应竞争性磋商文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，竞争性磋商响应文件中应提供“法定代表人授权书”。

（二）其他资格审查资料

（格式自拟）

1. 注册于中华人民共和国境内，能够独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2023年度经会计事务所审计完整的财务报告，成立不足一年需提供开户行出具的资信证明)；
3. 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力（提供承诺函）；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2024年以来任意一个月依法缴纳税收和社保证明材料，依法免税或不缴纳社保的供应商，应提供相关证明文件)；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函）；
6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购〔2016〕15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。“信用中国（www.creditchina.gov.cn）”查询“失信被执行人、重大税收违法失信主体”和“中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）”查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”。（注：采购人、代理机构在开标后对所有投标供应商信用记录进行查询，并将查询结果网页打印存档，投标供应商不良信用记录以代理机构开标后查询结果为准。）

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺函，格式自拟）。

7.1提供承诺函，格式自拟

7.2国家企业信用信息公示系统的企业信用报告

六、技术部分

(一) 技术部分

格式自拟

(二) 技术响应

序号	项目需求		是否偏差	描述	技术证明文件
	磋商文件	响应文件			
1					
2					
3					
4					
5					
6					
...					

涉及技术要求的须按照竞争性磋商文件第五章项目需求中相关要求提供相关证明材料，无相关证明材料的视为不满足。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

年 月 日

七、商务部分

(一) 商务部分

格式自拟

(二) 商务响应

序号	项目内容	磋商文件	响应文件	是否偏差	备注
1	交货期				
2	质量标准				
3	质保期				
4	付款方式				
5	投标有效期				
6	其他（如有）				
...	...				

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

年 月 日

八、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在_____（项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、 公平竞争参加本次招标活动。

二、 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、 若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日期：_____年____月____日

九、投标承诺函

（采购人名称）_____：

我方在此承诺，严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规的规定，在该项目招标过程中不提供虚假资料，不存在串标，围标等违法行为，若我公司有幸中标，将积极履行中标义务。否则，将承担一切法律责任（包括被列入政府采购违法失信黑名单、赔偿业主损失等法律后果及已经产生和可能产生的一切费用）。

特此承诺。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日期：_____年____月____日

十、其他

（供应商认为可提供的其他证明材料）

附件 1: 远程参与开标会议诚信承诺书

致：_____（采购人）、河南省公共资源交易中心

我方郑重承诺：遵循公开、公平、公正和诚实守信的原则，参加本次远程开标会议，是我方真实意思的表达。

一、不出借、买卖、伪造、涂改企业和从业人员的资质证书、营业执照、资格业绩、印章以及其他相关资信证明文件，严禁其他企业或个人以我公司的名义投标。

二、对于上传至企业信息库中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、证书等内容的真实性负责，所有上传内容均真实有效。

三、严格遵守法律、法规和竞争性磋商文件规定的投标程序。不隐瞒真实情况，不弄虚作假，不骗取投标和中标资格。

四、坚决抵制和杜绝串标、围标、哄抬报价、贿赂、回扣等违法投标和不正当竞争行为。

五、依法经营，公平竞争，不采取违法、违规或不正当手段损害、侵犯同行企业的正当权益。

六、遵守指令、不擅离职守。开标评标过程中，我方将坚持全程参加开标评标会议，积极响应采购人的指令和操作要求，不擅离职守，始终保持通讯顺畅，因我方原因导致10分钟内无法与管理端建立起联系的，即视为放弃交互的权利，我方认可采购人任意处置决定，接受包括终止投标资格在内的任何处理结果。

七、确保设施、设备工况良好。我方将负责提前检查电力供应、网络环境和远程开标会议有关设施、设备的稳定性和安全性，因我方原因导致无法完成投标或者不能进行现场实时交互的，均由我方自行承担一切后果。

八、不向采购人或评标委员会成员或相关人员行贿，以牟取中标。

我方若有违反承诺内容的行为，自愿接受取消招投标资格、将不良行为记录记入档案、收投标保证金等有关处理，并承担相应的法律责任。给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

_____年_____月_____日

附件2: 中小企业声明函（如有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）工业行业；制造商为____（供应商名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）工业行业；制造商为____（供应商名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大型企业负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖单位公章）：

日 期：

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。（提醒：如果供应商不是中小企业，则不需要提供《中小企业声明函》。）

附件 3: 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或个人电子章）

日期： 年 月 日

注：非残疾人福利性单位无需提供此附件。

附件 4：监狱企业证明材料

供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明材料。

注：非监狱企业无需提供此证明材料。

附件 5：节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商： (企业电子章)
 法定代表人或其委托代理人： (签字或个人电子章)
 日期：

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

供应商： (企业电子章)
 法定代表人或其委托代理人： (签字或个人电子章)
 日期：

填报要求：

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。
2. 节能产品是指财政部和国家发展改革委员会公布的《节能产品政府采购品目清单》中的产品，可在中华人民共和国财政部网站(<http://www.mof.gov.cn>)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查阅。供应商须在投标响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，否则评标委员会有权不予认可。

3. 环境标志产品是指财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品,可在中华人民共和国财政部网站(<http://www.mof.gov.cn>)、中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>) 查阅。**供应商须在投标响应文件中附该产品经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《中国环境标志产品认证证书》复印件,否则评委委员会有权不予认可。**

4. 请供应商正确填写本表,所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

5. 没有相关产品可不提供本表。

附件 6: 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商:

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

解释权说明

构成本竞争性磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除竞争性磋商文件中有特别规定外，仅适用于采购招标投标阶段的规定，按招标公告（招标邀请书）、供应商须知、评审办法、竞争性磋商响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。

第七章 政府采购政策

一、关于小微企业及产品

1、政府采购政策：

- 1.1执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 1.2执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 1.3执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）
- 1.4《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

2、证明材料

提供《中小企业声明函》，否则评审时不得享受相关中小企业扶持政策。

二、关于监狱企业

1、政府采购政策

《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）

关于监狱企业：视同小微企业。

2、证明材料

提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

三、关于促进残疾人就业

1、政府采购政策

《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）

关于残疾人福利性单位：视同小微企业。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、证明材料

提供《残疾人福利性单位声明函》，否则评审时不予价格扣除优惠。

四、关于节能产品

1、政府采购政策：

1.1 《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）

1.2 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）

2、证明材料

2.1品目清单中“★”标注的为政府强制采购产品，如采购人所采购产品为政府强制采购节能产品的，供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

2.2品目清单中非“★”标注的为政府优先采购产品，如采购人所采购产品为政府优先采购节能产品的，供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则将不给予优先采购体现。

五、关于环境标志产品

1、政府采购政策：

1.1 《关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）

1.2 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）

2、证明材料

2.1品目清单中“★”标注的为政府强制采购产品，如采购人所采购产品为政府强制采购环境标志产品的，供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

2.2品目清单中非“★”标注的为政府优先采购产品，如采购人所采购产品为政府优先采购环境标志产品的，供应商应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则将不给予优先采购体现。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局
关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知
财库〔2019〕9号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自2019年4月1日起执行。《财政部 生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019年2月1日

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕19号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：节能产品政府采购品目清单

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010105 便携式计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
		★A02010107 平板式微型计算机	《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）	
2	A020106 输入输出设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
		A02010601 打印设备	★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪		《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）	
4	A020204 多功能一体机		《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）	
5	A020519 泵	A02051901 离心泵	《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）	
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）	
			水源热泵机组 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）	

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
			★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1); 《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	★A0206180203 空调机	A0206180101 电冰箱	《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
			房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
			A0206180301 洗衣机	《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》(GB 21519)
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》(GB 20665)
			热泵热水器	《热泵热水机(器)能效限定值及能效等级》(GB 29541)
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》(GB 26969)
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》(GB 19043)
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》(GB 37478)
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》(GB 30255)
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850)
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》(GB 24850), 以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB 21520)
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB 30531)
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》(GB 25502)
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 30717)
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》(GB 28377)

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

财库〔2019〕18号

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：环境标志产品政府采购品目清单

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称		依据的标准	
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器	HJ2507 网络服务器	
		A02010104 台式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010105 便携式计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010107 平板式微型计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010108 网络计算机	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010109 计算机工作站	HJ2536 微型计算机、显示器	
		A02010199 其他计算机设备	HJ2536 微型计算机、显示器	
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪		HJ2516 投影仪	
4	A020201 复印机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
5	A020204 多功能一体机		HJ424 数字式复印（包括多功能）设备	
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机	HJ472 数字式一体化速印机	
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）		HJ2532 轻型汽车	
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车	HJ2532 轻型汽车	
		A02030599 其他乘用车（轿车）	HJ2532 轻型汽车	
9	A020306 客车	A02030601 小型客车	HJ2532 轻型汽车	
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车	HJ2532 轻型汽车	
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052305 空调机组	HJ2531 商用制冷设备	
		A02052309 专用制冷、空调设备	HJ2531 商用制冷设备	
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备(电视机)		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷材(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属材料	A10039901 其他非金属材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门框			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

六、关于进口产品

1、政府采购政策：

1.1 《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119 号）

1.2 《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）

2、备注

2.1 政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。

2.2 经财政部门审核同意，允许采购进口产品；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的投标供应商的进口产品。

2.2 根据财库[2007]119 号进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。

2.3 根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。