

河南工业贸易职业学院
智慧旅游综合实训室建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2024-1050

采 购 人：河南工业贸易职业学院

采购代理机构：河南招标采购服务有限公司

日 期：二〇二四年九月

特别提示

1、供应商（供应商）注册及市场主体信息登记

1.1 供应商（供应商）需登陆河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>），点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。

在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。

仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。

选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2 首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完 CA 数字证书后，才能通过 CA 数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））

网址：（<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6c6fbfed.html>）

2、响应文件（响应文件）制作

2.1 供应商（供应商）通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“响应文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 供应商（供应商）凭 CA 密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hznzf)的竞争性磋商文件（采购文件）。

2.3 供应商（供应商）须在响应文件（响应文件）递交截止时间前制作并上传：

加密的电子响应文件（响应文件），应在响应文件（响应文件）递交截止时

间前通过“河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台内上传并**确保上传成功**。

2.4 加密的电子响应文件（响应文件）为“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件（响应文件）。

2.5 供应商（供应商）制作电子响应文件（响应文件）时，根据竞争性磋商文件（采购文件）要求用法定代表人或负责人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件（响应文件）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件（采购文件）进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为竞争性磋商文件（采购文件）的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知供应商（供应商）。各供应商（供应商）须重新下载最新的竞争性磋商文件（采购文件）和答疑文件，依此编制响应文件（响应文件）。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前对供应商（供应商）信息具有保密性，供应商（供应商）在响应文件（响应文件）递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因供应商（供应商）未及时查看而造成的后果由供应商（供应商）自行承担。

5、评标（谈判、磋商）过程中的澄清

在评标（谈判、磋商）过程中，如果有必要，评标委员会（谈判小组、磋商小组）将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求供应商（供应商）对所提交响应文件（响应文件）中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。供应商（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果供应商（供应商）未在评标委员会（谈判小组、磋商小组）规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该供应商（供应商）自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均 采用不见面磋商（谈判）。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在采购文件确定的“响

应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清、最后报价等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。

网址：（<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（供应商、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和竞争性磋商文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各供应商（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等竞争性磋商文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响响应文件（响应文件）的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议供应商（供应商）提前办理，以免影响下载竞争性磋商文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（供应商、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（供应商、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（供应商、供应商）等，各供应商（供应商）一定要仔细研究。

竞争性磋商文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

目 录

特别提示	1
第一章 竞争性磋商公告	5
第二章 供应商须知	8
第三章 采购需求	31
第四章 评审办法及标准	43
第五章 合同条款及格式	52
第六章 响应文件格式	64

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

河南工业贸易职业学院智慧旅游综合实训室建设项目招标项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnnggzy.net/>）获取招标文件，并于2024年10月10日09时00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-1050
- 2、项目名称：河南工业贸易职业学院智慧旅游综合实训室建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：2440000.00元
最高限价：2440000.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	豫政采 (2)20241569-1	河南工业贸易职业学院 智慧旅游综合实训室建设 项目	2440000.00	2440000.00

5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：在指定实训场地建智慧旅游综合实训室，建设主要内容包括：智慧教学终端、多功能讲台、虚拟录播系统软件、旅游数字化营销系统、旅游企业运营管理实训系统等。具体内容详见附件。

5.2 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准

5.3 建设周期：合同签订后60日内完成全部交货、整体安装调试及操作保养培训，验收合格并交付使用

5.4 质保期：自验收合格之日起五年

6、合同履行期限：满足合同约定

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小微企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：无

三、获取采购文件

1、时间：2024年9月24日至2024年9月29日，每天上午00：00至12：00，下午12：00至23：59（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>）

3、方式：凡有意参加投标者，请在竞争性磋商文件规定时间内登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”网上系统，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）网上下载竞争性磋商文件。

4、售价：0元

四、响应文件提交

1、时间：2024年10月10日09时00分（北京时间）

2、地点：加密电子响应文件须在磋商截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnggzy.net/>）”电子交易平台加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的响应文件，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1、时间：2024年10月10日09时00分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-5

六、发布公告的媒介及公告期限

本次磋商公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》《河南工业贸易职业学院校园网》上发布，招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

2. 执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；

3. 执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项

的通知》（豫财购〔2022〕5号）

4. 执行《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；

5. 执行《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购人或采购代理机构将通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）”查询企业，通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询企业，如供应商有以上不良信用记录的，其响应将被视为无效响应。本项目信用记录截止时间为递交响应文件截止时间。

7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

8. 按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）文规定的招标代理服务费收费标准收取，由成交人一次性支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：河南工业贸易职业学院

地址：郑州市新郑龙湖大学城祥云路1号

联系人：高老师

联系方式：0371-60987627

2、采购代理机构信息

名称：河南招标采购服务有限公司

地址：郑州市金水区纬四路13号

联系人：孙蕊

联系方式：0371-55659199

3、项目联系方式

项目联系人：孙蕊

联系方式：0371-55659199

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

条款号	项 目	内 容
1.1.1	采购人	名 称：河南工业贸易职业学院 地 址：郑州市新郑龙湖大学城祥云路1号 联系人：高老师 联系方式：0371-60987627
1.1.2	采购代理机构	名 称：河南招标采购服务有限公司 地 址：郑州市金水区纬四路13号 联系人：孙蕊 联系方式：0371-55659199
1.1.3	采购项目名称	河南工业贸易职业学院智慧旅游综合实训室建设项目
1.1.4	采购项目实施地点	河南工业贸易职业学院
1.1.5	采购方式	竞争性磋商
1.2.2	项目预算金额和最高限价	最高限价： <u>2440000.00元</u> ； 项目预算金额： <u>2440000.00元</u> 。
1.3.1	采购内容	在指定实训场地建智慧旅游综合实训室，建设主要内容包括：智慧教学终端、多功能讲台、虚拟录播系统软件、旅游数字化营销系统、旅游企业运营管理实训系统等，具体内容详见竞争性磋商文件。
1.3.2	质量要求	符合国家或行业规定的合格标准
1.3.3	建设周期	合同签订后60日内完成全部交货、整体安装调试及操作保养培训，验收合格并交付使用。
1.3.4	质保期	自验收合格之日起五年

条款号	项 目	内 容
1.4.2.4	申请人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策满足的资格要求：无 3. 本项目的特定资格要求：无 注：供应商需对所提供内容的真实性负责。
1.4.2.5	是否允许采购进口产品	否
1.4.2.6	是否为专门面向中小企业采购	否
1.4.3	是否允许联合体参加政府采购活动	否
1.7	现场考察、磋商前答疑会	不组织
2.2.1	供应商对竞争性磋商文件提出疑问的形式	在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版（附加盖企业公章的扫描件和可编辑的 Word 电子版）上传。
2.2.3	采购人书面澄清竞争性磋商文件的时间	澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在递交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以公告形式在原公告媒体上发布。
3.2.2	签字和盖章要求	按照竞争性磋商文件的要求进行签字或盖章。
3.4.1	响应报价	1. 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为无效响应文件。 2. 供应商的报价应为交钥匙工程，包括所有设备的辅助施工所需音频线、视频线、信号线、网线、光缆等所有线缆辅材，包括调试、安装、平台系统对接，数据对接、现场勘查及相关差旅费、全部货物、辅助材料、运输到指定地点的装运费用、培训、售后服务、

条款号	项 目	内 容
		测试、第三方验收以及其他有关的交付使用前的所有费用。对采购项目履行过程中所需的而磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用，也应包括在报价中，采购人不再追加任何费用。
3.6.1	响应文件有效期	提交响应文件截止之日起 <u>60</u> 日历天
4.2.1	响应文件提交截止时间	2024 年 10 月 10 日 09 时 00 分（北京时间）
5.1.1	磋商会议时间、地点	磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间； 地点：河南省公共资源交易中心网上交易平台。
5.1.2	电子响应文件解密时间	在开始解密本单位电子响应文件后的 30 分钟内完成远程解密。
5.2.2	磋商小组组成	磋商小组由采购人代表 1 人，评审专家 2 人组成，共 3 人。 评审专家确定方式：从政府采购专家库中随机抽取。
5.3.2	供应商信用记录查询	信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间； 信用记录查询时间：响应文件提交截止时间之后。
5.8	评审办法	综合评分法
6.1.2	推荐成交候选供应商的数量	3 名
6.2.1	确定成交供应商的方式	成交供应商数量：1 名 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人确定成交供应商 <input type="checkbox"/> 采购人委托磋商小组直接确定成交供应商
8.1	履约保证金	履约保证金金额：合同价的 10%； 履约保证金缴纳时间及方式：成交人应在领取成交通知书后 10 个工作日内以 对公账户转账 形式向采购人提交 10% 的履约保证金。在验收合格之日起满五年后，无任何问题，以对公账户转账形式全额无息退还该履

条款号	项 目	内 容
		约保证金。质保期满后不免除供应商质量保修责任。
9	代理服务费	以项目预算金额为基准，按照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协（2023）002号）文规定的招标代理服务费收费标准收取，共计34280元；由成交人在领取成交通知书时一次性支付。
10	质疑的提出与接收	<p>①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。</p> <p>②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。</p> <p>③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、竞争性磋商文件、采购过程、成交结果）</p> <p>④接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函，并同时在河南省公共资源交易平台上进行提出。</p> <p>⑤质疑函接收信息</p> <p>单位：河南招标采购服务有限公司</p> <p>联系人：尹女士</p> <p>联系电话：0371-55659199</p> <p>电子邮箱：hnzbnkff@163.com</p>
需要补充的其它内容		
1	付款方式	合同签订后以转账的方式支付40%的合同款项；项目实施完毕，在约定时间内完成全部交货、安装调试及操作保养培训，验收合格并交付使用后以转账的方式

条款号	项 目	内 容
		支付剩余 60%的合同款项。供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。
2	演示	<p>供应商可采用视频方式录制演示材料，作为响应文件的辅助材料。能够清晰展示所提供产品的实用性、产品及服务特色。视频限时 15 分钟以内，内容可包括：对供应商与本次项目的优势、项目概述、认为响应文件中需要补充解释的内容等。超时部分存在评委不能完全审阅的可能。</p> <p>注：供应商应在开标当日（投标截止时间前）08：30-09：00 将视频演示密封好，递交至河南省公共资源交易中心门口（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）</p> <p>要求：1. 需以 u 盘形式提供，需提前自行下载保存播放器的应用程序，视频格式应能在基本配置的电脑上打开，否则供应商承担一切不利影响。</p> <p>2. 供应商演示的产品须是真实视频，PPT 或者文字图形演示视为本项技术指标或功能不满足。</p> <p>3. 演示视频需粘贴项目名称、项目编号、响应单位名称。未按要求递交、逾期递交均不予受理。</p> <p>4. 接收人：韩女士；联系方式：15188358869、0371-55659199。</p>
3	编制文件应注意的事项	各供应商在编制电子响应文件时，应避免因使用同一台计算机制作或同一台计算机上传或相同企业密钥（CA）上传电子响应文件等其他人为因素，造成响应文件制作机器码一致的，其磋商将被否决。由此造成的其他不良后果，均由供应商自行承担。

条款号	项 目	内 容
4	采购标的所属行业	<p>所属行业为：工业</p> <p>划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发<统计上大中小微企业划分办法（2017）>的通知》国统字 {2017}213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>的通知》（工信部联企业【2011】300 号）规定的划分标准为依据。</p>
<p>本文件未尽事宜，参照现行有关的法律、法规、规章、办法等执行。</p>		

注：表格中“☑”项为被选中项。

1、总 则

1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见：供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构是指：河南招标采购服务有限公司

1.1.3 采购项目名称：见供应商须知前附表

1.1.4 采购项目实施地点：见供应商须知前附表

1.1.5 采购方式：**竞争性磋商**。采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购**货物（包括伴随的服务）**事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价见：供应商须知前附表。

1.2.3 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.3 采购内容及其它相关要求

1.3.1 采购内容：见竞争性磋商文件第三章

1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 建设周期：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期限：见供应商须知前附表。

1.4 对供应商的要求

1.4.1 供应商（申请人）：是指向采购人提供**货物（包括伴随的服务）**的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

1.4.2 本项目的供应商及其提供的**货物（包括伴随的服务）**须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4 符合**供应商须知前附表**中规定的申请人的资格要求。

1.4.2.5 若**供应商须知前附表**中写明允许采购进口产品,但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动。

若**供应商须知前附表**中未写明允许采购进口产品,如供应商提供产品为进口产品,其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.2.6 若**供应商须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的,如供应商为非中小企业或所提供产品为非中小企业产品,其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.3 不允许联合体参加采购活动。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的,其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.6 供应商在磋商过程中(在确定成交人之前)不得向采购人提供、给予任何有价值的物品,影响其正常决策行为。一经发现,其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为:本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

1.6 供应商参加磋商的费用

不论磋商的结果如何,供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担。

1.7 现场考察、磋商前答疑会

详见**供应商须知前附表**的规定。

1.8 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人

民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.9 保密

参与采购活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2、竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件构成

2.1.1 竞争性磋商文件共六章，构成如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法及标准

第五章 政府采购合同条款及格式

第六章 响应文件格式

2.1.2 竞争性磋商文件中有不一致(或矛盾)的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果供应商须知前附表的内容与供应商须知中的内容有不一致(或矛盾)的以供应商须知前附表为准。

2.1.3 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人（或采购代理机构）提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的方式在交易平台上进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 采购人或采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改竞争性磋商文件，澄清或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在原公告发布媒体上发布变更公告（或澄清公告），不足 5 日的，应当顺延首次递交响应文件截止时间。

2.2.3 竞争性磋商文件的澄清将在**供应商须知前附表**规定的时间在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购人、采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南招标采购服务有限公司》官网“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5 交易中心平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

2.3 竞争性磋商文件的解释

竞争性磋商文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本竞争性磋商文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现竞争性磋商文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

2.4 响应文件提交截止时间的顺延

为使供应商有足够的时间对竞争性磋商文件的澄清或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

3、响应文件编制

3.1 供应商参加磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

3.1.1 无论竞争性磋商文件中是否要求，供应商所提供的货物（包括伴随的服务）

均应符合国家强制性标准。

3.1.2 除竞争性磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

3.1.3 磋商语言文字：响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

3.2 响应文件组成

3.2.1 供应商应完整地按照竞争性磋商文件第六章“响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，竞争性磋商文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见竞争性磋商文件第六章“响应文件格式”。响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足竞争性磋商文件要求的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

3.2.2 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照竞争性磋商文件的要求签字、盖章或加盖电子章。

3.3 供应商证明所提供标的的合格性和符合竞争性磋商文件规定的技术文件

3.3.1 供应商应按竞争性磋商文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供标的符合竞争性磋商文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

3.4 响应报价

3.4.1 供应商的响应报价（及最后报价）均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

3.4.2 供应商应参考采购人所提供的采购范围及工作内容、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价。不得低于企业成本报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。

3.4.3 供应商应当按照竞争性磋商文件提供的报价表格式如实填写各项货物（包括伴随的服务）的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经

包括；供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因设计或是采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

3.4.4 供应商的最后报价应当包括：所提供货物（包括伴随的服务、备品备件、专用工具等）和伴随服务需要缴纳的所有税费的价格，所提供货物的运输（含保险）、装卸、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性磋商文件要求提供的所有伴随服务、安装、第三方验收等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。

3.4.5 除非竞争性磋商文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。

3.4.6 供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在响应文件有效期内是固定的，除竞争性磋商文件中约定的原因外，不能随意改变。

3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。

3.4.8 采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。

3.5 磋商保函

参加本项目采购活动的供应商无需提交磋商保函。

3.6 响应文件有效期

3.6.1 响应文件应在**供应商须知前附表**中规定时间内保持有效。响应文件有效期不满足要求的响应文件，将被认定为**无效响应文件**。

3.6.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期限。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“响应文件制作工具”制作电子响应文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站首页→办事指南及下载专区。

3.7.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内(格式中写明可以不提供的除外),严格按照本项目竞争性磋商文件中提供的所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在响应文件被拒绝的风险。**磋商函及报价表,须严格按照格式编辑,并作为电子评审系统上传的依据。**

3.7.3 供应商编辑电子响应文件时,根据竞争性磋商文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作;最后一步生成电子响应文件时,只能用本单位的**企业 CA 密钥**。

3.7.4 供应商须在响应文件提交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电子响应文件,应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传。

3.7.5 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.7.6 响应文件的修改:供应商如果对响应文件进行了修改,则应在修改处加盖企业(单位)的电子签章。

4、响应文件的提交

4.1 响应文件的密封和标记

因采用全程不见面磋商、评审方式,故电子响应文件按本竞争性磋商文件第

4.2.2 条要求加密上传到指定平台。

4.2 响应文件提交截止时间

4.2.1 响应文件提交截止时间**见供应商须知前附表**。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(www.hnnggzy.net/)”电子交易平台上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第 2.2.2 条、2.4 条的规定,通过修改竞争性磋商文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限,供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4 迟交的响应文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的响应文件。

4.3 响应文件的提交、修改与撤回

4.3.1 响应文件的提交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.3.2 响应文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的响应文件有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

5、磋商及评审

5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“**供应商须知前附表**”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到河南省交易中心现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，供应商须在采购文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

5.1.2 供应商须在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。

5.1.3 供应商在“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>)”网站下载竞争性磋商文件成功后，如未在竞争性磋商文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。

5.1.4 供应商代表对磋商会议过程有疑义的，应当在磋商开始前通过交易系统提

出询问。

5.1.5 在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足 3 家的，将不再进行磋商。

5.2 组建磋商小组

5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214 号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

5.2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见**供应商须知前附表**。

5.3 资格审查

5.3.1 磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足 3 家的，不得进入下一阶段评审。

5.3.2 采购人或采购代理机构将按照**供应商须知前附表**中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

5.3.2.1 不良信用记录指：供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应文件将被认定为**无效响应文件**。

5.3.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

5.4 响应文件符合性审查与澄清

5.4.1 符合性审查是指依据竞争性磋商文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质

性要求做出响应。供应商应当按照竞争性磋商文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的不得作进一步的比较和评价。

5.4.2 响应文件的澄清

5.4.2.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2 供应商应当在竞争性磋商文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

5.5 磋商

5.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据竞争性磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3 对竞争性磋商文件作出实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4 如果竞争性磋商文件作出实质性变动，供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章，供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.6 最后报价

5.6.1 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。供应商在接到磋商小组的通知后，未在规定的时间内提交最后报价的，视为该供应商退出磋商。磋商小组将不再评审该供应商递交的响应文件。

竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

提交最后报价的供应商不得少于 3 家，本须知第 5.6.2 条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出

磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和竞争性磋商文件中规定的相应责任。

5.6.5 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后 30 分钟内）提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为无效响应文件处理。

供应商的书面说明材料包含货物（包括伴随的服务）本身成本、人工费用、运输、税费、第三方验收等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- （4）未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.7 无效响应文件的规定

5.7.1 在评审之前，根据竞争性磋商文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应竞争性磋商文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据竞争性磋商文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2 如果响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

5.7.3 如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

5.7.3.1 供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；

5.7.3.2 供应商的报价超过了竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.7.3.3 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；

5.7.3.4 不同供应商递交的响应文件制作机器码一致的；

5.7.3.5 未满足竞争性磋商文件中商务和技术条款的实质性要求；

5.7.3.6 属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；

5.7.3.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；

5.7.3.8 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.7.3.9 属于法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他无效响应情形的。

5.7.4、依据《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》

{豫财购（2021）6号}文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形

之一的，其响应文件无效：

（1）不同供应商的电子响应文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同供应商的响应文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同供应商的响应文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同供应商的响应文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同供应商的响应文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（6）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同供应商响应文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

5.8 响应文件的评审

5.8.1 磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，

磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应竞争性磋商文件的响应文件按无效响应处理。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的序顺推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

5.8.2 评审严格按照竞争性磋商文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见竞争性磋商文件；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.9 竞争性磋商文件执行的政府采购政策

本项目需要执行的政府采购政策：详见竞争性磋商文件。

5.10 终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的（特殊情况下为不足 2 的）。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

5.11 保密要求

5.11.1 评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

6、确定成交供应商

6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1 除第 6.3 条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。

具体处理办法详见评审方法。

6.1.2 磋商小组将按**供应商须知表**中规定的数量推荐成交候选供应商或按**供应商须知前附表**中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

6.2 确定成交供应商

采购人在收到评审报告 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

6.3 采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

6.4 发出成交通知书

采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》及其它相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

7、签订合同

7.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 15 日内，按照竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

7.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.3 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出竞争性磋商文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可

以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

8、履约保证金

详见供应商须知前附表中的规定。

9、采购代理服务费用

成交供应商须按照供应商须知表的规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

10、质疑的提出与接收

10.1 供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

10.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

10.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表 10 条。

11、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的货物（包括伴随的服务）或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

12、供应商的赔偿责任

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的 2%的违约赔偿金。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；

（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）磋商文件规定的其他情形。

13、廉洁自律规定

13.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

13.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

14、人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

15、纪律和监督

15.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

15.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

15.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第四章“评审方法及标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

15.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

16、履约验收

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

17、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

一、项目要求

1. 交付地点：河南工业贸易职业学院（龙湖校区：郑州市龙湖大学城祥云路；优胜校区：郑州市优胜北路4号）

2. 交付时间：合同签订后60日内（完成全部交货、整体安装调试及操作保养培训，验收合格并交付使用的时间）。

3. 提供的配套服务（包括人员培训等）

3.1 设备安装调试免费培训3天，不限人数，确保每位使用该教学实训系统的老师都能独立操作。提供完整的培训计划，为采购人培训不少于5名维护、操作人员，直至能独立操作维护软件。（提供承诺函加盖供应商公章）

3.2 在使用过程中遇到设备和技术问题，24小时内响应并提供有效的技术支持。接到故障通知后30分钟内答复，8小时内到达现场，24小时内排除故障。

（提供承诺函加盖供应商公章）

★3.3 所提供的软件产品必须可扩展、安全可靠，对未来的使用范围的扩展提供后期支持的能力。属于自主开发的软件、著作权归学院所有。

★3.4 为保证项目进度及质量；成交供应商需派遣不少于3人的专业人员（包含软件开发人员、项目实施人员）常驻学校，进行软件开发、部署细节的技术沟通、脚本材料梳理和项目实施部署调试等，直至项目完毕结项。并提供常驻学校人员详细信息及分工。（提供承诺函加盖供应商公章）

4. 付款方式

4.1 在签订合同前，成交供应商应按成交金额的10%缴纳足额履约保证金，通过对公账户转账形式缴纳至学校指定账户，不接受现金、保函等形式。在验收合格之日后，无任何问题，全额无息退还该履约保证金。

4.2 合同签订以转账的方式支付40%的合同款项。

4.3 项目实施完毕，在约定时间内完成全部交货、安装调试及操作保养培训，验收合格并交付使用后以转账的方式支付剩余60%的合同款项。如果乙方出现合同违约的，乙方应在申请尾款前按照违约责任支付相应违约金。

4.4 乙方须向甲方出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

5. 违约责任及解决争议的办法：按采购人要求及合同具体条款规定。（合

同文本)

6. 售后服务：质保期内出现质量问题，乙方在接到通知后 0.5 小时内响应 2 小时提出解决方案，4 小时内到达现场，24 小时内排除故障；如逾期未到场处理，则甲方有权另行聘请他人处理，由此产生的一切费用均由乙方承担。

7. 包装和运输要求：原厂未开封包装，现场开封验收，由成交供应商负责运输到现场。

8. 验收规范和标准——履约验收方案（合同文本）

8.1 验收由甲方组织，乙方配合进行：

8.2 验收标准：按国家有关规定以及甲方招标文件的质量要求和技术指标、乙方的投标文件及承诺与本合同约定标准进行验收；

8.3 其他未尽事宜按照财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见财库〔2016〕205 号的要求进行。

8.4 验收程序：a. 熟悉合同及采购文件，采购人、供应商对项目实施验收过程基本情况陈述；b 现场查看和听取使用人使用情况汇报；c 逐项核实供应商的技术、服务、安全标准等履约情况（包括该项目采购的内容，如设备、器材、数量、型号是否一致，合格证、售后服务及质量保证措施、安装调试情况、人员培训措施及实施情况、使用运行情况、合同履行情况等）；d 审阅项目建设相关资料；e 验收小组成员发表评价意见，填写个人验收报告、汇总形成项目验收报告；f 验收资料整理完善归档。

★8.5 此项目是交钥匙工程。包含相关设备的运输、安装、施工；旧设备、旧环境布局的拆除以及实训中心新环境建设、软件开发、安装、调试等。项目施工完毕后，由中标商免费提供相关培训及推广服务，必须达到使用条件方可验收。

★9. 质保期限：本项目质保期为 5 年，自验收合格之日起开始计算，所有质保费用均已包含在总报价费中。供应商提供垂直服务，提供每月定期巡回保养服务。在质保期内，同一设备、同一质量问题连续两次维修仍无法正常使用的，须更换新设备，并对产品质量实行原厂“三包”服务。在质保期外，提供设备的更换、维修只收取成本费用，不收取人工技术费用。

10. 其他

★10.1 成交供应商不得以次充好，来源渠道必须合法，同时应根据国家有

关规定、服务承诺及采购人的要求做好后续服务工作。所有产品均由供应商提供其产品质量和一切售后服务保障（提供承诺函加盖供应商公章）。

★10.2 所有设备、材料必须是全新并符合指定技术要求，若设备验收时发现设备性能或功能上不符合投标文件和招标文件技术规格要求，将被视为性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。（提供承诺函加盖供应商公章）

▲10.3 研学旅行虚拟仿真课程资源示范包软件著作权申报服务

成交供应商在产品交付验收合格后，协助采购人办理本项目软件著作权申报登记手续，包括软件著作权登记信息采集表、源代码副本及软件使用说明书等，软件著作权归“河南工业贸易职业学院”所有，著作权人类型为课程负责人。（提供承诺函加盖供应商公章）

▲10.4 为保证实训室建设应用效果，提高教师整体师资水平。成交供应商提供至少一名教育部聘用知名文旅类教育专家（正高级），就全国职业院校技能大赛旅游类各赛项（酒店服务、酒水服务、导游服务、研学旅行等）为专业教师开展培训针对性培训。总数不低于3次；每次不低于2小时。（提供承诺书加盖供应商公章）（提供教育部官方认可的聘书证书复印件加盖供应商公章）

▲10.5 为提高本实训室建成的使用效益以及深化产教融合，推动教学创新，促进教学成果转化。成交供应商须聘请一名国内知名教育专家（正高级）、国内信息化专家指导学校虚拟仿真实训基地或虚拟仿真实训项目的建设申报；成交供应商须无偿协助学校申报省级、国家级虚拟仿真实训基地或虚拟仿真实训项目并提供申报书的填写、材料准备工作及相关技术支持工作。（提供承诺书加盖供应商公章）（提供专家证书复印件及简介加盖供应商公章）

▲10.6 为满足相关教学要求，促进专业课程改革与结构优化。为满足采购人后期申报省级、国家级在线开放课程的需要。成交供应商须按照国家省级精品在线开放课程申报评审要求提供两学期的大型公共课程运行平台免费给学校使用，并在学校申报在线开放课程时提供加盖运行平台公章的职业教育精品在线开放课程数据信息表（提供承诺含加盖供应商公章）。（为满足评审条件提供真实有效的精品在线开放课程相关计算机软件著作权复印件、课程平台获得国家信息系统安全等级三级以上等级保护备案证明复印件及在国家职业教育智慧教育平台搜索查询课程平台运行的国家级或省级精品在线课程的案例网址截图加盖供

应商公章)。

▲10.7 为扩充学校优质教学资源，提高教师整体师资水平及完成本实训室建成后经济效益指标。成交供应商确保采购人后期申报省级、国家级职业教育专业教学资源库的需要，供应商需按照国家级、省级职业教育专业教学资源库申报评审要求提供职业教育专业教学资源库软件平台给学校使用(提供承诺含加盖供应商公章)(为满足评审要求须提供平台真实有效的相关计算机软件著作权复印件及在国家职业教育智慧教育平台搜索查询运行的国家级或省级职业教育专业教学资源库案例网址截图、按照《中国互联网管理条例》等规定，完成有关的备案和审批手续的获得国家信息系统安全等级三级或以上保护备案证明复印件加盖供应商公章)；

注意：本章带“★”号条款为实质性要求，供应商若未满足的，将被视为无效响应；带“▲”号项为重要技术或服务要求条款，供应商若未满足的，将根据评审标准要求扣分。

二、技术要求：（见下页）

序号	设备名称	技术参数及要求	数量
1	智慧教学终端	<p>1 显示器要求</p> <p>1.1 屏幕类型：LED 背光；显示尺寸≥86 英寸（对角线），显示比例：16：9（全屏）；物理分辨率：≥3840*2160。显示亮度：≥450/m²，对比度：≥4000:1；7.可视角度：≥176°；屏占比（显示面积除以框内面积）：≥98%；</p> <p>1.2 提供前置杜比音效≥15W*2 喇叭，电源管理，待机：<1W；工作：≤415W；</p> <p>1.3 提供前置输入接口：一路 HDMI、两路以上 USB，一路触摸 USB 等接口；</p> <p>1.4 提供前置按键：物理按键数量：≥8 个，电源按键可以实现三键合一（电视机开关机、电脑开关机，一键节能），方便用户操作；</p> <p>1.5 防眩光：屏幕表面采用约 4mm 厚全钢化防眩光玻璃，表面硬度≥9H，透光率不低于 90%，72 小时盐雾检验，表面无明显腐蚀、斑点出现；</p> <p>1.6 前置一键防蓝光，可以通过前置按键一键实现防蓝光功能；</p> <p>1.7 屏幕支持智能感光，屏幕亮度可以随环境光的变化而随时进行自动亮度调节；</p> <p>1.8 设备安全性，设备可采用设置登录密码保护功能，用户可以自行设置登录密码，在每次开机时密码盘采用动态随机刷新以提高密码保护级别，但在密码未输入时支持用户调用安卓白板软件；</p> <p>1.9 无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统内存、系统闪存、触摸、OPS 电脑、光感、温控系统等模块进行检测；</p> <p>1.10 自动信号跳转，系统可以自动识别对用通道是否接入信号源，在有接入信息的通道上提供标识确认是有信号输入，同时可以设置接入信号自动画面自动跳转功能。</p> <p>2 触摸屏硬件要求</p> <p>2.1 采用红外定位技术，分辨率约 32767*32767，触摸寿命同一位置超过 6000 万次点击；触控技术：免驱、免校正红外触摸技术；</p> <p>2.2 提供硬件检测程序，快速判定故障位置支持，可直接通过 USB 进行硬件升级；</p> <p>2.3 触摸设备采用 USB 与计算机无驱动连接。</p> <p>2.4 安卓系统配置： 安卓系统：配置 Android 9.0 及以上，主频≥1.2GHz，内存≥2G，内置存储≥16G（非扩展存储）； 内置 WiFi 热点，支持 2.4G/5G 网络接入。</p> <p>3 OPS 电脑参数要求</p> <p>3.1 电脑为标准的 80 针可拔插式电脑 OPS 电脑，不接受非标准的 OPS 电脑结构的电脑；</p> <p>3.2 处理器规格：I5 10 代 CPU、配置内存：≥8G，硬盘：≥</p>	1

	<p>256G 固态；</p> <p>4 书写软件功能要求</p> <p>4.1 软件可以通过账号、短信、U 盘等进行登录使用，通过以上登录方式可以实现个人软件使用习惯和资源的匹配调用；</p> <p>4.2 软件提供 50G 个人云空间，老师在备课时可以随时通过网络把课件存储到云端，通过登录可以在任意设备上调用课件，无需借用 U 盘等存储设备；</p> <p>4.3 通过设置可以对云端课件进行分组命名管理，便于用户快速找到对应文件，云端资源用户可以选择通过建立分享链接，把课件分享给其他用户，也可以通过下载直接下载到本地设备中；</p> <p>4.4 软件自带云端资源，通过云端可按学科下载语文、数学、英语、品德、科学、音乐、体育、美术、历史、地理、物理、生物、化学、信息技术、通用等学科的包含课件和素材；</p> <p>4.5 软件支持一键备、授课模式切换，备课模式采用 PPT 菜单布局，登录后可随时同步调用云端的课件或者是资源平台中资源进行备课；</p> <p>4.6 授课模式采用图标化设计所有功能都提供中文标识说明，方便老师快速使用；</p> <p>4.7 页面动画：在页面进行切换时可以设置各种动画效果，设计一个页面的动画也可以一键应用到所有页面，增加课件的互动性；</p> <p>4.8 授课模式工具采用三段式设计，左侧为文件导入、工具库、资源库等，中间为授课过程中常用的笔、擦除等工具，右侧为页面设计等工具；</p> <p>4.9 笔工具：提供 11 种笔工具包括多重画笔、文本笔、毛笔、水彩笔、马克笔、荧光笔、智能笔、对象笔、纹理笔、Lnkpen、签字笔等，文本笔可以直接识别为印刷体，并能通过默认搜索引擎找到对应的资源，并可以一键拖入到软件中进行调用，智能笔可自动识别三角形、圆、椭圆、矩形、圆弧、箭头、五角星、梯形、弧箭头、曲线、折线、角等；</p> <p>4.10 辅助工具：提供探照灯、遮幕、板中板、截图视频展台等常用工具，提供直尺、三角尺、量角器、圆规、等数学工具；</p> <p>4.11 直接调用（非第三方软件）摄像头视频、数影仪、具备准摄像头接口的视频展台完美结合，既能实现动态画面标注，又可以实现静态截取，支持最多对截取 9 个画面进行对比操作，可以通过点赞工具进行快速点赞；</p> <p>4.12 提供丰富的义务教育阶段学科辅助教学工具，涵盖的学科应包含但不限于语文、数学、英语、物理、生物、化学、历史、地理、音乐、美术、信息技术等基础学科；应支持用户根据当前授课场景选用合适的学科工具辅助授课；</p> <p>4.13 课件扫码分享，用户通过扫描分享二维码可以把当前课件扫描带走；</p> <p>4.14 支持快速投票功能：用户可以对某个题目或问题进行快速投票，投票支持单项投票、多项投票或表决等三种模式，支持在</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		投票的过程中参入投票者的无需下载安装专用软件，对于投票的结果系统自动统计数据并展示。	
2	功放	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立体声功率：8Ω 200W*2，4Ω 350W*2； 2. 8Ω 桥接功率：600W； 3. 信噪比：105dB； 4. 转换速率：60V/us； 5. 阻尼系数：450：1； 6. THD:0.05%； 7. 频率响应：20Hz-20KHz(±0.5dB)； 8. 输入灵敏度：0.775V； 9. 输入阻抗：10K ohms-20K ohms； 10. 面板指示灯:Signal, dctive, clip/limiting； 11. 电源：220V，50/60z； 12. 电源消耗功率：1700W； 13. 尺寸：约 510D*483W*88H (MM) ； 14. 净重：约 17kg。 	2
3	音箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. 频响：75Hz~20kHz； 2. 额定阻抗：4Ω； 3. 灵敏度：95dB/W/M； 4. 额定功率：100W； 5. 峰值：150W； 6. 最大声压级：115dB； 7. 单元配置：2x6.5 寸低音单元；2x3 寸高音单元； 8. 音箱材质：中纤板； 9. 表面处理：黑色点漆； 10. 音箱铁网：约 1.2mm 多孔铁网内衬布网； 11. 吊挂配件：顶部吊挂，背部横竖壁挂（默认壁挂）； 12. 连接方式：2 个音箱旋钮铜柱； 13. 覆盖角度 (H×V)：90° ×50° 可旋转； 14. 尺寸高×宽×深(mm):约 575*198*150； 15. 净量(kg):约 6.5。 	8
4	调音台	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输入通道及插座：3 组话筒输入，3 路可选音乐信号输入，一组同轴； 2. 输出通道及插座：5.1 声道 XLR 公卡侬座（一对主声道，一对环绕，一个中置和一个超低），1 组立体声录音输出口； 3. 线路输入阻抗：>10KΩ； 4. 话筒输入阻抗：600Ω； 5. 接口：前面板 1 个 USB 接口，后面板 1 个 USB 接口，（可扩展为 WIFI 控制接口）； 6. 最大输出：4Vpp； 7. 音频输入灵敏度：≤500mV； 8. 频率响应：20Hz-20KHz(-0.5dB)； 9. 信噪比：≥90dB @ 1KHz 0dBu； 10. 失真度：≤0.01%； 	2

		<ul style="list-style-type: none"> 11. 通道分离度: $\geq 45\text{dB}$; 12. 电源: $220\text{VAC} \pm 10\%50\text{Hz}$; 13. 电源功率: 30W ; 14. 体积(H×W×D): $480 \times 220 \times 67(\text{mm})$; 15. 重量: 约 3.5Kg。 	
5	无线话筒 (1手持*1领夹)	<ul style="list-style-type: none"> 1. 频率范围: $640\text{--}690\text{MHz}$; 2. 调制方式: 宽带 FM; 3. 可调范围: 约 50MHz; 4. 信道数目: 200; 5. 信道间隔: 约 250KHz; 6. 频率稳定度: $\pm 0.005\%$以内; 7. 动态范围: 约 100dB; 8. 最大频偏: $\pm 45\text{KHz}$; 9. 音频响应: $80\text{Hz}\text{--}18\text{KHz}(\pm 3\text{dB})$; 10. 接收机方式: 二次变频超外差; 11. 中频频率: 第一中频: 110MHz, 第二中频 10.7MHz; 12. 无线接口: $\text{BNC}/50\Omega$; 13. 供电: 两节 AA 电池, 可充电。 14. 使用时间: 30mW 时大于 10 个小时, 3mW 时大于 15 小时。 	2
6	专业机柜	<ul style="list-style-type: none"> 1. 类型: 专业机柜; 2. 高度$\geq 1200\text{mm}$, 宽度$\geq 600\text{mm}$, 深度$\geq 600\text{mm}$; 3. 容量: 22U; 4. 门及门锁: 网状冷轧钢前门或侧通风钢化玻璃主体前门, 弹式免匙锁; 后门: 冷轧钢网孔后门, 钢质圆锁; 5. SPCC 优质冷轧钢板制作, 表面处理: 脱脂, 酸洗, 磷化, 静电喷塑 ; 6. 速拆卸式双侧板; 7. 走线: 上, 下预留走线孔位 (可开、关), 底部可完全敞开; 8. 通风: 置顶式四风机或六风机散热单元, 底部进风口 (可开, 关)。 	2
7	交换机	<ul style="list-style-type: none"> 1. 48 口全千兆以太网口; 2. 4 千兆光口; 3. 全千层 WEB 网管交换机。 	2
8	无线路由器	<ul style="list-style-type: none"> 1. wifi6 无线 VPN 路由器; 2. 支持云平台管理; 3. 支持 APP 管理; 4. LAN 输出口: 千兆网口; 5. 无线速率: 约 1800M。 	4
9	多功能讲台	<ul style="list-style-type: none"> 1. 讲台尺寸设计最高点不遮挡学生视线; 2. 全封闭设计, 整体外观流线型设计, 无菱角处理, 受到冲击时不易倾倒, 保护师生安全; 3. 讲台内置大于约 27 寸电容触摸屏幕, 支持高精度电容笔, 覆盖 4mm 钢化玻璃, 保护屏幕安全; 	2

		<p>4. 屏幕融合在讲台中，无突出边角，无法在没有工具的情况下拆除；</p> <p>5. 同时支持 10 点触控，同步显示一体机画面，老师讲课无需转身背对学生，提高授课效率；</p> <p>6. 讲台设置有开机键；</p> <p>7. 讲桌设置带滑轨抽拉式抽屉，抽屉带锁；</p> <p>8. 讲台设置有 3 个 USB 口，供老师接入 U 盘、实物投影；</p> <p>9. 屏幕图像分辨率达到约 3840*2160，显示比列 16: 9，屏幕表面做 AG+AF 处理；</p> <p>10. 讲台侧面设有 1 个 HDMI IN 口，支持连接教室屏幕；</p> <p>11. 支持连接音响，实物投影；</p> <p>12. 整机内置无线网络模块，无任何外接、转接天线可实现网络连接；</p> <p>13. 支持自定义文化墙，方便学校根据需求设置特定图片；</p> <p>14. 讲台可以做到多屏操作，老师可以在不影响学生观看投屏的内容时，操作其他功能，最大程度的保证学生学习的连贯性的同时，保护老师隐私；</p> <p>15. 讲台软件工具支持通过 APP 选择，讲台登录账号后自动同步所选工具；</p> <p>16. 评价系统，所有评价参数可配，讲台，APP，pc 三端同步，可对学生个人，小组进行评价，做到处处可评；</p> <p>17. 讲台与阅卷系统打通，讲台可查看考试，作业情况，可做到逐题讲解。</p>	
10	学生椅	<p>1. 靠背采用 PP 加纤维料，一次注塑成型；</p> <p>2. 面料：靠背使用时尚加厚条纹网布，坐垫采用柔软布料；</p> <p>3. 海绵：坐垫海绵为高密度弹力海绵；</p> <p>4. 写字板为铝合金连接件；</p> <p>5. 采用≥ 1.2 厚铁管，经过打磨精抛，防锈处理而成，表面为电镀层。</p>	60
11	电脑桌	<p>1. 规格：由六张梯形桌组合，对角$\geq 1800\text{mm}$，高$\geq 750\text{mm}$。单张梯形桌边长$\geq 900\text{mm}$ 圆角处理后为$\geq 880\text{mm}$；</p> <p>2. 面板：桌面采用 25mm 厚三聚氰胺板，跳色封边条纹；挡板采用 16mm 厚三聚氰胺板密度板，PVC 封边，所用基材符合国家环保标准；可订制各种面板的颜色；</p> <p>3. 台面托架：采用优质冷轧钢板经冲压折弯工艺而成，材料壁厚：3.0MM 冷轧钢板。实用牢固，承受力大；</p> <p>4. 桌架：采用“人字形”钢架，由约 25*50mm 和约 30*60mm 厚度 1.2mm 椭圆钢管组合，表面经酸洗磷化、静电喷涂处理，塑面经久耐用；</p> <p>5. 横梁：采用直径约 50mm，厚度约 1.0mm 圆钢管，表面再经防锈静电喷涂处理，实用牢固，承受力大；</p> <p>6. 二层书网格：采用 4 根直径$\geq 16\text{mm}$*1.0mm 厚圆管，两侧注塑护栏，吊装于面板底部；</p> <p>7. 脚轮：带锁定功能的万向轮；</p>	10

		8. 外观设计：采用人体工程理念及个性化需求，整件产品拼接好，接缝齐整，过渡自然；桌子两侧设置旋钮开关，任何一侧，只需轻轻一扭便可折叠；大方实用，节约空间，结构稳定。	
12	教师椅	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面料：采用优质透气网布面料，防磨防污性好； 2. 塑料：采用PP+纤维塑料，抗拉性高，一次性成型；拉力100KG，五星脚静止压力约850KG； 3. 座棉：采用高弹力聚氨脂弹力海绵，可防氧化、防碎，软硬适中，回弹性良好，不易变形； 4. 底盘功能：可逍遥、锁定、高低升降； 5. 五星脚：全新PP+纤原料，可过约880KG静压测试，承重力强； 6. 静音轮。 	1
13	直播一体机	<p>硬件配置：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 处理器：RK3588 八核 64 位大小核架构，4*Cortex-A76 + 4*Cortex-A55，ARM Mali-G610 MC4； 2. 内存：≥4GB； 3. 存储：≥128GB； 4. 接口：支持1路HDMI IN，HDMI2.0 2160p@60 Hz；支持1路HDMI OUT，支持8K 7680x4320@60Hz；支持3路USB2.0标准接口和1路USB3.0标准接口；1路TYPE-C接口； 5. 网络类型：支持WIFI6，IEEE802.11ax/ac/a/b/g/n，速率最大可达1201Mbps；BT5.2；支持2.5Gbps有线网； 6. 音频接口：独立声卡板，支持2路输入，2路输出； 7. 屏幕尺寸：约15.6英寸，分辨率约1920*1080；屏幕可触控，10点触摸，电源适配：12V/3A； 8. 支持双机位、高清摄像头自动对焦； 9. 支持AI智能抠图，可扣绿幕和蓝幕； 10. 支持一键切换动态背景和静态背景； 11. 支持多APP同时直播、AI美颜美体、横竖屏任意切换、8K录播；副屏约10寸用于导播，直播时候一键切换机位、背景、特效、音效，副屏可拆分； 12. 搭载发烧级DSP芯片，数字音效无损立体性质，让音质更加立体饱满；智能降噪，消除环境噪音，突显高清人声；12档精细混响调节，让你的直播间秒变演唱会；支持趣味音效、趣味变音，活跃现场气氛，轻松玩转直播。 	6
14	摄影灯直播双灯柔光箱	<ol style="list-style-type: none"> 1. ≥150W高亮度； 2. 无极调光； 3. 双色温； 4. 显色指数≥95； 5. 约60*90柔光箱。 	6
15	摄影灯直播双灯柔光球	<ol style="list-style-type: none"> 1. 约65cm球形柔光箱； 2. 双灯。 	6

16	辅助光源射灯	1. 光源类型: LED 射灯; 2. $\geq 21\text{w}$ 。	24
17	射灯轨道条	1. LED 轨道条射灯用导轨槽。	24
18	单反相机	1. 2620 万像素 DIGIC7; 2. 像素 $\geq 6240 \times 4160$; 3. 全高清 (1920 \times 1080); 4. 104 万像素液晶屏; 5. 1/4000 至 30 秒, B 门, 闪光同步速度 1/180 秒; 6. ISO 100-40000 (可扩展至 50-102400) (最高约 6.5 张/秒)。	2
19	专业鱼眼镜头	1. 镜头画幅: 约 135mm 全画幅镜头; 2. 镜头分类: 单反镜头; 3. 镜头用途: 鱼眼镜头; 4. 镜头类型: 变焦; 5. 镜头卡口: EF 卡口; 6. 变焦方式: 伸缩式镜头; 7. 滤镜尺寸: 约 67mm; 8. 驱动马达: USM; 9. 遮光罩: EW-77; 10. 最大光圈: F4.0; 11. 最小光圈: F22; 12. 光圈叶片数: 7 片(1/2 级光圈时显示相同); 13. 焦距范围: 8-15mm; 14. 最近对焦距离: $\leq 0.15\text{m}$; 15. 最大放大倍率: ≥ 0.34 倍; 16. 镜头直径: 79mm; 17. 镜头长度: 83mm。	2
20	全景云台	1. 材质: 铝合金; 2. 高度: 约 260mm; 3. 底座直径: 约 70mm; 4. 底座接口: UNC3/8; 5. 承重: $\geq 10\text{KG}$; 6. 相机螺丝: 1/4; 7. 快装板: PU70。	2
21	内存卡	1 内存卡: 1.1 容量: $\geq 64\text{G}$; 1.2 类型: SD 卡; 1.3 读取速度: $\geq 170\text{MB/S}$; 1.4 写入速度: $\geq 90\text{MB/s}$; 2 读卡器: 2.1 卡槽: TF+SD; 2.2 接口: USB3.0。	4

22	监听耳麦	1. 无线一拖二; 2. 10米无线监听。	6
23	手机直播专用三机位支架	1. 立式桌面手机直播支架。	6
24	货架	1. 金属钢制, 组合式货架, 根据场地实际尺寸定制。	6
25	直播电脑桌	1. 尺寸 $\geq 120\text{cm} \times 76\text{cm}$; 2. 圆弧防磕碰设计, 带收纳师水杯架, 便携耳机挂钩等; 3. 碳素钢脚架, 移动式桌脚。	6
26	广播级摄像机	1. Fujinon 自动聚集镜头, 配置手动功能, 光学变焦倍数 23 倍; 2. 实际焦距: $f=4.1-94.3\text{mm}$; 光圈: F1.6-F3.0; 滤镜直径 72mm; 3. 最低照度 0.15Lx; 4. 具备 FALCONBRIDTM 图像处理引擎; 5. 本地 workflow 采用多种文件格式: WuickTimeTM MOV 文件工作流; XDCAM EXTM 可兼容的 MP4 文件工作流; 6. SDHC/SDXC 双卡槽, 实现最大的多功能性; 7. 可同时输出 HD-SDI 和 HDMI, 切换高清/标清输出; HQ 模式: $1920 \times 1080/50\text{i}, 25\text{p}, 1440 \times 1080/50\text{i}, 1280 \times 720/50\text{p}, 25\text{p}$; SP 模式: $1440 \times 1080/50\text{i} (25\text{Mbps}), 1280 \times 720/50\text{p} (19\text{Mbps})$; 8. 在不外加任何配件的情况下可通过云台远程控制摄像机变焦, 聚焦, 光圈, 菜单, 黑白平衡, 增益, 实现镜头预置位。	2
27	摄像机三脚架	1. 材质: 铝合金; 2. 管径: $14 \sim 26\text{mm}$; 3. 升高: $\geq 150\text{cm}$; 4. 最低高度: $12 \sim 15\text{cm}$; 5. 收合高度: $\leq 45\text{cm}$; 6. 载重: $\geq 5\text{kg}$ 。	2
28	高清便携式录播主机	1. 整体设计: 便携式移动录播主机高度 $< 2\text{U}$, 重量 $< 6\text{kg}$, 采用笔记本翻盖式设计, 主机内嵌导播键盘进行导播操作。采用嵌入式 ARM 架构设计, 嵌入式操作系统, 高度集成多种功能应用, 包括管理、导播、录制、直播、点播、互动等功能。 2. 触屏设计: 主机内嵌约 1920×1080 高清液晶触控屏, 电容屏, 支持触控导播操作。 3. 导播键盘设计: 导播键盘支持录制、停止、摄像机控制、预置位调用、画面切换、专场特技等功能按键, 提供导播摇杆便于摄像机的云台控制操作。 4. 视频接口: $3\text{G-SDI in} \geq 4, \text{HDMI in} \geq 1, \text{VGA} \geq 1, \text{SDI out} \geq 1, \text{HDMI out} \geq 1$ 。 5. 音频接口: $\text{MIC in} \geq 2, \text{Line in} \geq 1; \text{Line out} \geq 1, \text{耳机监听接口} \geq 1$ 。 6. 网络接口: 网络接口: $\text{RJ-45} \geq 1$, 支持 $1000/100\text{Mbps}$ 自适应, 支持 IPv4、IPv6 双协议栈, 适应互联网通信发展需求。	1

	<p>7. 其他接口：USB≥4。</p> <p>8. 存储容量：1TB 机械硬盘。</p> <p>9. 电源管理：采用不高于 DC36V 安全电压供电，具有低功耗环保优势，采用无风扇散热设计，低噪音不影响正常授课。</p> <p>10. 视频采集：支持多种方式实现摄像机画面采集，可通过 SDI 高清有线视频画面采集和 WIFI 视频传输两种方式获取摄像机信号。</p> <p>11. 视频录制：采用标准 H.264 视频编码技术，便携式便携式录播主机应支持电影模式和资源模式同步录制。支持网络多流和本地 SDI 多流两种录制模式，可实现摄像机无线接入多流录制。</p> <p>12. 互动功能：内置互动功能，支持 H.323、SIP 等主流互动通讯协议，同时支持实时通讯网络环境检测，可检测录播主机与互动主机之间的实时网络情况，包括上下行丢包率、带宽等。</p> <p>13. 音频处理功能：支持 EQ 均衡调节、回声抑制、增益调节及音频采样率和比特率设置。支持对音频输入输出通道进行音量调节，支持对音频输出通道进行静音设置。</p> <p>14. 一线通功能：支持通过一条标准 SDI 线连接高清云台摄像机，即可实现视频传输、供电和云台控制功能。</p>	
29	<p>1. 软件架构：支持 B/S 架构设计，能够方便教师使用 IE、360 等主流浏览器通过网络直接访问录播主机进行导播和管理。</p> <p>2. 录制控制：支持录制、暂停、停止等基本功能操作，实现全自动、手动两种录制模式，支持录制过程中实时切换录制模式。</p> <p>3. 录制管理：支持高低码流同步录制，支持电影模式和资源模式录制，实现复合画面、每个摄像机画面及电脑课件画面的独立封装和点播。支持自定义录制分辨率、帧率和码率，最高支持 1080P@30fps，码率支持 512kbps 到 40Mbps 可设。</p> <p>4. 分段录制：支持分段录制技术，当录制的课程时间较长时，可按照用户设定的文件时长自动分割录制成多个视频文件，提供不分段、30 分钟分段、60 分钟分段三种方式可选。</p> <p>5. 同步录制：支持 USB 接口插入 U 盘，实现本机和 U 盘同步录制功能，录制完毕后同时另存为一份录像文件到 U 盘中。</p> <p>6. 摄像机控制：支持鼠标快速定位功能，通过鼠标点击快速居中画面区域，通过鼠标滚轮可以调节云台摄像机的焦距。每个云台摄像机应至少支持 8 个预置位设置与调用功能。</p> <p>7. 视频环出：2 路高清信号同步输出，录课模式下实时环出录课画面，双流互动模式下分别实时环出互动主、辅流画面。</p> <p>8. 音频处理：内置音频处理功能，包括混音、EQ 均衡、回声抑制、幻象供电等。</p> <p>9. 直播管理：支持自定义直播分辨率和码率，最高支持 1080P@30fps，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。支持 RTMP 和 RTSP 视频传输协议，支持≥3 路 RTMP 同步推流，推流信号源可自定义选择，实现多流直播。</p> <p>10. 录像管理：支持对录制视频按标题、主持人、时间、时长进行排序，便于快速检索所需视频。支持对录像文件进行回放和下</p>	1

		<p>载。</p> <p>11. 视频修复：支持硬盘格式化功能，支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复。</p> <p>12. 文件上传：支持与资源平台无缝对接，录播设备通过 FTP 传输协议将录制视频文件自动上传至平台。</p>	
30	高清云台摄像机	<p>1. 视频输出接口：HDMI、SDI；</p> <p>2. 传感器类型：CMOS，1/2.33 英寸；</p> <p>3. 传感器像素：有效像素 207 万；</p> <p>4. 焦距：22 倍变焦；</p> <p>5. 水平转动速度范围：1.0° ~ 94.2° /s，垂直转动速度范围：1.0° ~ 74.8° /s，水平视场角：72.0° ~ 6.7°，垂直视场角：43.2° ~ 3.7°；</p> <p>6. 支持水平、垂直翻转；</p> <p>7. 背光补偿：支持；</p> <p>8. 数字降噪：2D&3D 数字降噪；</p> <p>9. 网络流传输协议：RTP、RTSP；</p> <p>10. 预置位数量：255；</p> <p>11. 网络接口：RJ45；</p> <p>12. 音频接口：Line In，3.5mm；</p> <p>13. 通讯接口：RS232、RS422；</p> <p>14. USB 接口：USB Type-A；</p> <p>15. 支持的协议类型：VISCA；</p> <p>16. 编码技术：视频 H.265、H.264；</p> <p>17. 电源支持：支持 POC 供电、电源适配器供电两种供电方式，根据环境实际情况可灵活选择；</p>	2
31	无线话筒	<p>1 腰包领夹麦克风</p> <p>1.1 载波频段：UHF500~980MHz；</p> <p>1.2 调制方式：FM；</p> <p>1.3 输出功率：5mW-10mW；</p> <p>1.4 振荡方式：PLL 相位锁定频率合成；</p> <p>1.5 综合 S/N 比：>97dB；</p> <p>1.6 单体：背极式驻极体；</p> <p>1.7 指向性：心形；</p> <p>1.8 频率响应：40Hz-16kHz；</p> <p>1.9 灵敏度：-37dB±3dB；</p> <p>1.10 最大声压级：130dB。</p> <p>2 手持发射麦克风</p> <p>2.1 载波频段 UHF500~980MHz；</p> <p>2.2 调制方式 FM；</p> <p>2.3 输出功率 5mW-10mW；</p> <p>2.4 振荡方式 PLL 相位锁定频率合成；</p> <p>2.5 综合 S/N 比>97dB；</p> <p>2.6 综合 T.H.D. ≤1%@1KHz；</p> <p>2.7 单体动圈式音头；</p>	1

	<p>2.8 指向性心形指向；</p> <p>2.9 频率响应 60Hz-18kHz；</p> <p>2.10 灵敏度-50dB±3dB；</p> <p>3、 手雷发射麦克风</p> <p>3.1 频段：UHF480-960MHz；</p> <p>3.2 转换头：具有固定螺环的 XLR 插座；</p> <p>3.3 发射功率：5mW/10mW 可设置切换；</p> <p>3.4 天线：外接的有线动圈式麦克风或电容式麦克风；</p> <p>3.5 振荡模式：PLL 电路，频率稳定度≤±0.005%；</p> <p>3.6 显示器：具有背光的 LCD，显示工作频道、频率、增益、音量、发射功率、静音、电池存量、静音开关设定、幻象电压，操作锁定及提示讯息等功能；</p> <p>3.7 输入灵敏度：-40dB、-30dB、-20dB、-10dB、0dB 五段，0dB=音头灵敏度；</p> <p>3.8 幻象电源电压：提供可切换 0V、12V、及 48V 的电压；</p> <p>3.9 外接麦克风输入座：标准有线麦克风 XLR 平衡输入母座；</p> <p>3.10 连续使用时间：>5 小时；</p> <p>3.11 话筒单体：电容式拾音器；</p> <p>3.12 指向性超心型；</p> <p>3.13 频率响应 40Hz-16kHz；</p> <p>3.14 灵敏度-29±3dB；</p> <p>3.15 最大声压级 130dB (T.H.D≤1% at 1kHz)；</p> <p>3.16 信噪比 70dB (1kHz at 1Pa)；</p> <p>4 无线接收机</p> <p>4.1 振荡器类型：晶体控制锁相环合成器；</p> <p>4.2 接收频率范围：500-960MHz；</p> <p>4.3 频率响应：30Hz 至 16kHz；</p> <p>4.4 信噪比 96dB；</p> <p>4.5 模拟输入（麦克风及线路）：3 极迷你插孔；</p> <p>4.6 模拟输入电平：-50dBV；</p> <p>4.7 模拟输出：3 极迷你插孔，不平衡；</p> <p>4.8 模拟输出电平：-60dBV；</p> <p>4.9 模拟输出调节范围：-12dB 至+12dB；</p> <p>4.10 耳机输出：φ3.5mm (5/32 英寸) 立体声迷你插孔；</p> <p>4.11 耳机输出电平：5mW。</p>	
32	<p>平台服务终端</p> <p>1. 设备高度：≤1U；</p> <p>2. 硬件架构：嵌入式 ARM 架构设计，主机出厂内置视频资源管理平台，无需进行复杂的系统环境、软件安装作；</p> <p>3. 系统支持：Linux 系统；</p> <p>4. 数据库支持：MYSQL；</p> <p>5. 存储容量：4TB SATA 7.2k 3.5in；</p> <p>6. 网络连接：RJ45 千兆网口；</p> <p>7. 通讯接口：USB2.0≥2；</p> <p>8. 支持 Rst 设备一键复位功能；</p>	1

		<p>9. 采用安全电压不大于 DC36V 供电，节能环保，采用无风扇设计，低噪音；</p> <p>10. 支持流媒体转发、直播、点播功能，单台主机支持不少于 200 点转发直播、支持大规模点播。</p>	
33	云录播、直播管理平台	<p>1 信息管理功能</p> <p>1.1 录播管理：支持把录播设备接入平台，实现自动转码、无缝直播点播，并具备直播和点播功能。支持对录播进行远程关机、休眠唤醒、启动录制等操作。</p> <p>1.2 多级平台对接：支持校平台与上级区平台进行对接，校平台资源可像区平台提交。</p> <p>1.3 录制预约：平台支持用户远程进行在线录课预约，可实现单个或批量预约；可直接导入课表实现预约；支持预约信息的申请和审核管理。支持用户手机扫码预约录制，扫码后手机端填写录播预约信息即可快速完成预约，录制结束后也可扫码在平台回顾或下载已录制的视频。</p> <p>1.4 资源颗粒度管理：支持视频资源多维度分类，如按年级、学科等分类管理，支持用户自定义分类类型。并支持根据关注度、用户推荐度和点击热度的不同维度在平台呈现。</p> <p>1.5 视频专辑：支持用户可灵活创建各种视频专辑，并自定义专辑类型，可将一同类型的视频进行归类，便于视频的归整和便捷查询。</p> <p>1.6 公告发布：平台首页提供公告模块，支持通过平台发布校务公告、活动通知、行政公告、直播通知、紧急通告等多种类型公告。公告支持按定义的类型进行归类查询，支持用户自定义公告类型。</p> <p>1.7 自动转码功能：支持视频下载、上传、编辑、管理。可实现所有主流视频文件格式自动转码，包括 asf、mpg、rmvb、mov、rm、avi、3gp、wmv、flv、mp4 等，可设置下载及观看权限，可设置高标清转码清晰度码流。</p> <p>1.8 虚拟切片：支持视频自动划分知识点和教学环节片段，且不破坏视频原来的完整性。知识点与教学环节目录支持在全屏状态下呈现，支持快速点击跳转到相应节点播放，支持片段循环播放。支持对上传的视频添加和修改“知识点”和“教学环节”。</p> <p>1.9 教学行为分析：支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），平台根据跟踪数据生成 S-T 曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估。S-T 行为数据支持后期在线编辑修改，便于教师进行错误修正。</p> <p>1.10 文件检索：支持关键字搜索功能，用户可直接在资源管理平台的页面搜索框输入关键字，对某个视频标题、知识点和教学环节进行搜索。</p> <p>1.11 一键置灰：支持平台肤色一键置灰功能，切合特殊纪念日氛围。</p> <p>1.12 强制播放：支持强制设置播放源，用户点击任意视频均强制播放指定视频源，便于学校进行统一播放和管理。</p>	1

	<p>1.13 流量统计：支持平台对用户访问数、页面访问数进行数量统计，用户流量可按日、周、月、年、总浏览数进行分类统计。支持对视频直播流量、点播流量统计，并以曲线图形式展现 10 天内的访问流量变化趋势。</p> <p>1.14 存储管理：平台支持自定义视频的保存期限，支持永久保存，支持自定义视频保存天数期限，到达期限后自动删除；同时支持平台对录播内的视频保存期限进行管理，支持永久保存和自定义期限并在到达期限后录播自动删除视频文件。</p> <p>2 直播点播功能</p> <p>2.1 基于 flash+html5 技术，无需安装插件即可进行跨平台（Windows、Linux、IOS）视频点播观看。</p> <p>2.2 支持流媒体转发服务，平台支持不少于 200 点以上高清直播功能。</p> <p>2.3 集群技术：支持直播集群技术，以支持系统的横向拓展，随系统应用规模的拓展逐渐增加转发服务器以支持更大规模直播。</p> <p>2.4 多码率支持：点播视频时可根据网络情况在播放器窗口进行高标清切换观看。提供转发高标清设置功能界面截图并加盖厂家公章。</p> <p>2.5 支持直播权限及密码设置，让直播信息更加安全。</p> <p>2.6 支持上传教案、课件等视频附件，附件可与视频进行绑定。支持 word、excel、ppt、PDF、jpeg 等格式。用户在点播视频时下载附件。</p> <p>2.7 提供视频转发分享功能，支持二维码分享和一键转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台中。</p> <p>3 微课管理功能</p> <p>3.1 提供微课管理模块，支持自定义微课时长限制，在规定时长内的视频上传平台后自动归类到微课模块当中，并支持按学段、学科进行自动归类整理。</p> <p>3.2 提供专业微课录制软件，支持直接从平台下载微课录制软件并安装于笔记本电脑中。微课视频录制完毕后支持一键上传到平台，或下载到本地电脑保存。</p> <p>3.3 微课录制软件需满足包括教师头像、实物展台、课件 PPT 在内的三路视频源切换及组合布局录制，支持课件与老师画中画模式。</p> <p>3.4 支持 PPT 课件导入、课件批注，在微课录制的同时支持 PPT 分页预览，并进行切换录制。</p> <p>4 移动 APP 应用服务</p> <p>4.1 提供自主研发的平台移动端 APP，支持 Android 系统，可与视频资源管理平台对接。</p> <p>4.2 移动端 APP 应提供视频在线直播、视频点播、专辑点播等功能。</p> <p>4.3 移动端同步支持虚拟切片功能，实现知识点的快速跳转观看、学习，提高学生的学习效率。</p> <p>4.4 支持移动端 APP 点播视频时查看视频信息、视频附件。</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>5 其他要求</p> <p>5.1 为了保证系统兼容性，要求平台与录播主机为同一品牌。</p>	
34	虚拟录播系统软件	<p>1. 要求配套的录播抠像软件在出厂时内置于高清录播主机中。</p> <p>2. 录播抠像软件内置于录播主机中，需支持 1 路机位实时抠像处理，满足真人与虚拟场景的合成输出。</p> <p>3. 支持蓝箱和绿箱两种抠像方式，抠像阈值的自定义设置。支持 VGA/HDMI 作为动态背景叠加，便于教师录制虚拟微课等应用。</p> <p>4. 支持实时预览人物抠像与虚拟背景实时叠加渲染的效果画面。</p> <p>5. 支持抠像拍摄和实景拍摄同步进行，可实时进行虚拟场景和实景拍摄画面的切换录制。</p> <p>6. 支持虚拟蓝箱功能，无需部署抠像蓝/绿箱环境，即可通过录播主机直接环出虚拟蓝/绿箱信号到显示设备作为抠像背景，实现抠像功能。</p> <p>7. 支持通过虚拟蓝箱清晰可见背景内容，实现虚拟微课录制的更直观体验，避免传统抠像方式主持人“盲指”的问题。</p>	1
35	虚拟录播工作站	<p>1. 处理器：第 11 代 i5-12500（六核心/十二线程）；</p> <p>2. 芯片组：B660 芯片组；</p> <p>3. 内存：16GB DDR4 3200MHzMHz 内存；</p> <p>4. 硬盘：≥512GB M.2 PCIe NVMe 固态硬盘+1T 机械硬盘；</p> <p>5. 显存类型：≥GDDR5，核心频率≥1354MHz；</p> <p>6. 显存容量：≥4GB；</p> <p>7. 声卡：集成声卡；</p> <p>8. 扩展插槽：1 个 PCIe×16，2 个 PCIe×1，1 个 PCI；</p> <p>9. 端口：8 个外置 USB 端口（其中前置 4 个 USB 端口，后置 4 个 USB 端口），1×RJ45（网络接口），1×HDMI，1×VGA，内置无线网卡；</p> <p>10. 显示器大小≥23 寸；</p> <p>11. 键鼠：同品牌 USB 键鼠；</p>	1
36	旅游新媒体运营实训软件	<p>【运行环境】</p> <p>1. 要求系统须基于 JAVA 技术和 B/S 架构等便于后期维护，客户端无人数量限制，易安装易维护，便于教学顺利开展。</p> <p>2. 系统由主流的 Spring Boot、Spring Cloud & Alibaba 微服务搭建，注册中心、配置中心选型 Nacos，权限认证使用 Redis，流量控制框架选型 Sentinel，分布式事务选型 Seata，消息中心采用阿里开源的 RocketMq 消息队列，并发大的情况实现错峰限流，程序易扩展，具有容灾恢复、服务宕机自启等功能。</p> <p>3. 系统提供高稳定性，保证在数据量或应用连接高峰运行时的系统运行正常。</p> <p>4. 系统支持多数主流 Windows、Linux、平台，客户端支持 WindowsXP/7/8/10 等；支持主流数据库平台 Mysql。</p> <p>5. 软件提供便捷的安装和部署模式，提供友好的安装和部署界面。</p> <p>6. 要求新媒体运营实训平台具有热点分析、技能实训、课程学</p>	1

	<p>习、新媒体资讯、运营圈、任务中心、微信公众号运营实训、直播电商运营实训等功能模块。</p> <p>【系统架构】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统角色可按权限进行定制，初分为系统管理员、学校管理员、教师、学生，由学校管理员根据学校情况赋予教师和学生登录使用该系统的账号信息； 2. 要求系统管理员操作平台主要包括：用户管理、角色管理、学校管理、班级管理、热点管理、技能管理、课程管理、资讯管理、任务管理； 3. 要求学校管理员操作平台主要包括： 学生管理、教师管理、班级管理功能模块； 4. 要求教师操作平台主要包括：学生管理功能模块，任务管理模块； 5. 系统学生操作平台主要包括：用户登录、热点分析、技能实训、课程学习、新媒体资讯、运营圈、任务中心、微信公众号运营实训、直播电商运营实训等功能模块； <p>【功能模块】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 新媒体运营实训平台主页 <ol style="list-style-type: none"> 1.1 要求平台主页包括微信公众号运营实训、直播电商运营实训、热点分析、技能实训分类、最新推荐课程、新媒体资讯、消息中心、个人中心、新媒体方案创作等。 1.2 要求平台主页提供各模块入口。 2 微信公众号运营实训 <p>▲2.1 要求微信公众号运营实训模拟真实微信公众平台，提供公众号注册实训、公众号设置、内容发布、用户数据统计分析等实训功能。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.2 公众号注册实训提供服务号注册流程模拟功能，包括账号类型、企业类型、企业认证、账号名称等。 2.3 要求公众号运营实训平台支持素材库管理功能，用户根据素材类型上传常用的图片、音频、视频素材，在发布图文动态时可直接引用。 2.4 要求公众号运营实训平台支持公众号图文内容、视频内容、音频内容的发布和预览，支持内容存草稿箱继续编辑或发布。 2.5 要求公众号运营实训平台支持自定义菜单功能，用户可根据需求自定义设置公众号菜单栏，并支持在线预览。 2.6 要求公众号运营实训平台支持公众号设置功能，公众号头像、名称、微信号、介绍等基本信息，设置自动回复（包括被添加自动回复、消息自动回复、关键词自动回复）。 2.7 要求公众号运营实训平台支持用户数据分析功能以及用户管理，黑名单设置等。 2.8 要求公众号运营实训平台支持预览当前公众号主页，支持已发布的内容浏览和主页详情查看，同时支持移动端扫码查看。 3 直播电商运营实训 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 要求直播电商运营实训平台包含直播电商实训后台和直播 	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>电商实训前台（web 端和移动端），支持用户创建直播间，上架商品，进行直播等。</p> <p>3.2 要求直播电商实训后台支持直播间创建、名称设置、封面上传、详情设置等。</p> <p>3.3 要求直播电商实训后台支持商品添加、商品详情编辑、定价、库存量、商品上/下架等。</p> <p>3.4 要求直播电商实训后台支持营销管理功能，通过创建优惠券提高客户转化率，优惠券根据类型分为通用优惠券和专属优惠券。</p> <p>3.5 要求直播电商实训后台支持直播间用户管理功能，可对用户进行标签化管理，系统根据用户属性进行人群划分，支持对特定人群进行定向运营。</p> <p>3.6 要求直播电商实训后台支持成交订单查询、商品分析、流量分析、用户分析等功能。</p> <p>3.7 要求直播电商实训后台支持学生进行任务实训，任务根据类型分为系统任务和教学任务。系统任务下用户可进行直播申请、商品上架、用户运营、运营策划、直播复盘等模块化实训，教学任务下完成教师发布的教学实训任务计划并提交。</p> <p>3.8 要求直播电商实训前台支持用户在线观看正在进行的直播活动，用户在直播间可进行实时互动，支持通过直播间虚拟购买商品并生成订单记录。</p> <p>▲3.9 要求直播前台支持 web 端和手机端两种在线观看。</p> <p>4 热点分析</p> <p>▲4.1 要求热点分析模块每日更新热门热点排行，至少提供抖音热点、微博指数、今日头条、百度热搜、知乎、豆瓣、百度贴吧、360 趋势等不少于 8 个实时热点排行。</p> <p>4.2 要求排行榜热点可跳转至各大平台查看热点详情内容。</p> <p>5 技能实训</p> <p>▲5.1 要求平台技能实训模块根据技能类型分为文案策划、H5 制作、数据分析、图片素材、设计工具 5 类，整理收录不少于 30 个新媒体运营所需技能实训平台，帮助学生掌握选题策划、软文创作、图文排版、H5 设计、画像分析等新媒体基础运营技能。</p> <p>6 课程学习</p> <p>6.1 要求平台提供新媒体运营方向相关课程，课程根据类型分为微信营销与运营、抖音营销与运营、微博营销与运营、新媒体数据分析、视频拍摄与剪辑、图文设计等。</p> <p>6.2 视频是课程的核心资源，根据章节定制，小节内容学习完成后，显示学习状态以及最近学习，以便学生二次进入课程知晓当前课程的学习进度。可全屏以及暂停，观看视频课程时支持课堂笔记功能。</p> <p>6.3 课程介绍内容包括课程概述、课程目标。</p> <p>6.4 课程记录学习人数，支持按照上传时间和学习人数排序。</p> <p>7 新媒体资讯</p> <p>7.1 要求资讯模块提供新媒体行业资讯，分为行业动态、用户运</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>营、内容运营、活动运营、市场运营、新媒体运营、APP 运营、文案策划、品牌运营、渠道运营、数据运营分类。</p> <p>7.2 新媒体资讯统计资讯浏览量，支持按照发布时间和浏览量排序。</p> <p>8 新媒体运营圈</p> <p>▲8.1 新媒体运营圈提供一个用户在线交流分享新媒体运营方案的空间根据类型分为运营方案、营销方案、广告方案、视频方案。</p> <p>8.2 新媒体运营圈支持根据方案发布时间、浏览量、点赞量进行排序。</p> <p>▲8.3 新媒体运营圈支持对运营方案进行评论、点赞、收藏操作，支持查看作者主页，关注作者。</p> <p>9 任务中心</p> <p>9.1 要求任务中心支持学生查看教师发布的教学任务，任务根据状态分为未完成、已完成。</p> <p>9.2 任务中心支持学生查看任务详情，完成任务并提交，支持查看教师点评。</p> <p>10 个人中心</p> <p>10.1 要求个人中心包括创作中心、我的收藏、我的课程、我的关注、我的粉丝、资料与账号模块。</p> <p>10.2 创作中心支持学生管理个人发布的新媒体方案，支持创作私有、共享设置、草稿箱功能。</p> <p>10.3 我的收藏支持学生管理个人收藏的新媒体方案，支持方案详情查看、收藏、取消收藏设置。</p> <p>10.4 我的关注和我的粉丝模块支持用户关注管理功能。</p> <p>10.5 资料与账号模块支持用户编辑个人签名等账号信息。</p>	
37	<p>旅游电子商务 OTA 系统</p> <p>【运行环境】</p> <p>1. 系统基于 JAVA 和 B/S 架构等便于后期维护的数据开发，客户端无人限制，易安装易维护，便于教学顺利开展</p> <p>2. 系统数据库基于 MySQL 数据库、服务器环境基于 linux 或 windows 等主流操作系统。</p> <p>3. 软件提供至少两种或以上的安装版本：云服务器部署及本地服务器部署。</p> <p>【系统功能】</p> <p>▲1. 系统功能包括旅游电商教学过程中的模拟发布旅行线路，包括吃、住、行、游等；</p> <p>2. 系统角色分为三种，管理员、教师、学生。</p> <p>▲3. 支持学生创建的线路通过线路类型划分为自由行、主题游、跟团游在客户端进行展示，可根据出行方式、出发日期、行程天数、交通信息、价格区间等多维度进行查询。</p> <p>4. 系统支持学生通过模拟买家查看线路数据进行线路预订与购买。</p> <p>5. 支持统计学生模拟购买后产生的订单信息，订单状态分为未提交、待付款、待出行、已取消、待评价、已完成，订单状态与商</p>	1

	<p>家端进行联动操作。</p> <p>6. 支持统计学生模拟购买时产生的资金明细，可往自己的钱包内充值余额。</p> <p>7. 支持每个学生在平台内拥有属于自己的店铺或门店，学习如何在平台后台维护自己的店铺旅游商品。</p> <p>8. 商家端支持学生对自己的店铺资料以及店铺装修进行可视化设置。</p> <p>9. 商家端支持统计出该店铺的所有营收金额以及营收账户明细。</p> <p>▲10. 商家端产品管理模块支持学生创建线路、线路保险以及统计已售线路点评信息。创建线路分为跟团游线路、自由行线路以及主题游线路，可通过设置线路名称、介绍、游玩天数、出发城市、目的城市、商品图库、保险、价格、交通、产品概要、每日行程、游玩景点、住宿等多种数据进行创建。</p> <p>11. 系统支持学生灵活性设置线路价格，可自由选择时间范围设置该时间段内的库存总数、儿童价、与成人价。</p> <p>12. 支持学生创建线路时可视化的选择该线路的交通信息（火车、高铁、飞机、大巴）、住宿信息以及游玩景点。</p> <p>13. 支持统计学生店铺已售线路产品的全部订单，订单状态分为待提交、待处理、待付款、待出团、待点评、已完成、已取消、退款。学生可查看订单数据，针对确认后再付款订单进行订单的确认，操作退款订单。</p> <p>14. 支持商家创建线路优惠信息，优惠类型分为显示赠送与立减优惠，可单个优惠信息内选择多条线路通知进行优惠操作。</p> <p>15. 支持统计店铺有效订单总金额、访问次数、有效订单数、总产品数有以及订单数量与销售额的对比图。</p> <p>16. 支持对单个商品进行订单的统计。</p> <p>17. 支持统计店铺下面的门店列表、对应的门店商品以及门店的销售统计。</p> <p>18. 支持商家端接收买家发送的产品咨询信息，可进行回复。</p> <p>▲19. 系统支持老师发布创建线路的实训任务设置线路类型与线路要求，学生可在接收到任务时，根据任务要求与线路类型进行线路创建，创建后可提交给教师进行打分。</p> <p>20. 系统支持老师统计出该班级下全部的学生店铺以及学生创建的线路列表。</p>	
38	<p>高清 LED 显示屏</p> <p>1. 像素点间距：$\leq 1.538\text{mm}$；</p> <p>2. 模组尺寸：$320\text{mm} \times 160\text{mm}$；</p> <p>3. 支持一键点屏技术，开机后自动识别系统连接，无需重置系统配置；</p> <p>4. 因磨耗引起的雾度$\leq 1.30\%$；</p> <p>5. 冲击试验：对产品进行 150m/s^2，11ms，6 个面各三次冲击试验，试验后产品无异常；</p> <p>6. 灯珠冷热冲击：$-50^{\circ}\text{C} \sim 130^{\circ}\text{C}$ 各 15min 200 次，测试结束后光电特性及表面结构正常，且能正常点亮；</p> <p>7. 灯珠高温贮存：$T_a=100^{\circ}\text{C}$ 贮存 500H，灯珠点亮无异常；</p>	15 m ²

	<p>8. 爬电距离：绝缘穿透距离$\geq 0.4\text{mm}$，外部爬电距离$> 7.0\text{mm}$；</p> <p>9. 电气间隙：对电气间隙试验的要求，属于 I 类产品；</p> <p>10. 防窃密：具有良好的抗还原性能，具有良好的覆盖性，覆盖范围广，从 9.9KHz—1.2GHz，抑制传导辐射，对视频信息无二次转发与加强作用；</p> <p>11. 摩擦起电电压：$\leq 100\text{V}$；</p> <p>12. 显示单元漏光度：$\leq 0.01\text{cd/m}^2$；</p> <p>13. 显示屏高亮效率：$\geq 99\%$；</p> <p>14. 色坐标偏差：$U' : \pm 0.015$，$V' : \pm 0.015$；</p> <p>15. 单一故障条件测试：模拟单一故障条件下，显示屏无起火和电击的危险发生；</p> <p>16. 与绝缘：调整潮湿试验箱 91%RH—95%RH 范围内，保持温度 20—30℃ 之间(温度变化不能超过 1℃)，放置显示屏 48 小时后，立即进行给样品施加 1000V 的直流电压，持续时间 1min。再测试绝缘电阻，应$\geq 2\text{M}\Omega$；</p> <p>17. 所投产品根据 SJ/T11590—2016LED 显示屏图像质量主观评价方法，通过回扫线或频闪现象、图像均匀性、大面积色彩还原、灰阶表现力 1、灰度表现力 2（伪轮廓现象）、运动图像清晰度、静态图像清晰度等相关试验，检测结果评分：5 分，主观评价为优；</p> <p>18. 电压波动和闪烁：通过 GB17625.2 标准限值要求，测试过程中样品无异常，符合性能判据 A；</p> <p>19. 为确保 LED 显示屏工作过程中不对其环境中的其他设备造成电磁干扰，电磁辐射满足 AS/NZS CISPR 32:2015 的 A 类电磁兼容性等级认证。</p>	
39	<p>数据接收卡</p> <p>1. 单卡 8 个标准 HUB75E 接口，输出 16 组 RGB 数据。</p> <p>2. 支持向导式设置，用户根据软件提示即可完成操作，便于完成模组的点亮。</p> <p>3. 发送端到显示端延迟低至一帧，避免系统延迟导致的画面不同步问题。</p> <p>4. 为保障屏幕色彩一致性，支持亮度、色度逐点校正，提供校正低灰补偿，保障低灰显示效果。</p> <p>5. 支持一键修缝功能，可消除显示单元间的亮暗线，且不影响原始校正系数。</p> <p>6. 支持静态屏到 128 扫之间的任意扫描类型。</p> <p>7. 为方便调试与维护，产品应支持智能串线功能，无需了解接收卡串线顺序，用户可根据屏幕闪烁提示，在软件上完成映射设置。</p> <p>8. 支持抽点显示与数据偏移，可完成异形屏带载，搭配专用异形发送设备时还可实现高保真图像变形显示，在异形屏幕上播放普通素材时有效避免内容缺失。</p> <p>9. 支持一键回读与修复，维护更换卡时无需对其重新调试，可一键回读所有配置文件信息从而快速恢复参数设置。</p> <p>10. 为方便调试与维护，产品系统可通过智能识别待连接的显示</p>	50

	<p>屏照片的方式快速显示屏连接设置时。</p> <p>11. 可对产品网络通信状态进行实时检测，反馈数据包总数、错误包数及网线连接顺序、在线接收卡数量等数据。</p> <p>12. 支持接收卡网口备份功能，备份状态下，接收卡网络数据为双向传输，保障显示屏播出正常。</p> <p>13. 支持程序升级断电保护功能，保证产品后续升级的安全性。</p> <p>14. 为保障显示效果，接收卡的亮度有效率与刷新率、灰度等级相对独立，可单独对亮度有效率进行调节而不引起其他两项参数变化。</p> <p>15. 为保证产品使用安全，产品具备抗电击及能量危险防护特性。</p> <p>16. 具备色彩还原技术，能够针对 LED 屏显示特性，真实地展现图像原本色彩。</p> <p>17. 支持任意倍频技术，能够有效消除手机拍摄时出现的扫描线。</p> <p>18. 支持 3D 显示功能，配合 3D 发送控制器或 3D 图像处理器可使屏幕具备 3D 显示效果。</p> <p>19. 为保证显示效果，接收卡的亮度有效率与刷新率、灰度等级相对独立，可单独对亮度有效率进行调节而不引起其他两项参数变化。</p> <p>20. 为保障产品使用安全，产品应具备电源反接保护电路，防范电源反接伤害。</p> <p>21. 为保障系统信息安全，本产品核心运算芯片采用高性能国产芯片。</p> <p>22. 可配合发送端设备对图像进行实时处理，使得显示屏在播放普通 SDR 图像素材时可以实现 HDR 显示效果。</p> <p>23. 为便于后期维护，产品支持数据组交换，可修改 HUB 接口数据组交换，并固化到接收卡中。</p> <p>24. 支持旋转接收卡画面，实现 90 度、180 度、270 度、镜像画面显示。</p> <p>25. 支持通过按钮进入测试模板，用于模组显示测试。</p> <p>26. 序列化升级：支持编辑需要升级的接收卡序列，便于多类型接收卡统一升级维护。</p> <p>27. 控制系统同品牌，与控制系统其他分项无缝兼容，完全满足控制系统性能需求。控制系统（含多画面拼接器、视频控制器、独立主控、同步接收卡）采用同一生产厂家同一品牌产品，严禁贴牌。</p>	
40	<p>智能视频处理系统</p> <p>1. 设备配备有真彩色 LCD 面板，可通过 LCD 面板查看当前设备状态信息。</p> <p>2. 输入支持 1 路 DP，1 路 HDMI1.4，2 路 HDMI1.3，2 路 DVI，其中 DP 及 HDMI1.4 最高支持 4K@30Hz 分辨率信号输入。</p> <p>3. 支持 12 网路千兆网口最高支持 780 万像素，最宽支持 12000 像素，最高支持 4000 像素。</p> <p>4. 支持 EDID 配置管理：支持 EDID (Extended Display</p>	1

		<p>Identification Data, 扩展显示识别数据) 的读取、修改、自定义。</p> <p>5. 无论是信号切换还是整个场景模板的切换, 设备均可完成无缝的过渡, 且具备淡入淡出特效, 切换过程中不会出现黑屏、闪烁、延迟等现象。</p> <p>6. 设备最多可同时输出 3 个相同或不同的输入信号画面, 画面大小、位置可任意调整。</p> <p>7. 可对画面进行任意缩小放大, 画面位置可任意设定, 画面内容可裁剪。具备视频补偿处理算法, 画面缩小无尺寸限制, 并保留图像细节, 减轻画面放大多倍后产生的失焦现象。</p> <p>8. 支持信号备份, 对于任意一路输入信号, 可指定另一路输入信号作为其备份信号, 在播放该信号时, 若该信号发生丢失, 备份信号会自动切换至屏幕上。</p> <p>9. 能够对图像进行实时处理, 使得显示屏在播放普通 SDR 图像素材时可以实现 HDR 显示效果。</p> <p>10. 用户可将设置好的设备参数保持成不同的模式, 之后可快速调用不同的模式, 最多可支持 32 个模式存储。</p> <p>11. 为便于显示屏后期维护, 进行设备更换时, 新的设备可直接读取已经设置好的接收卡上的参数进行自身参数适配, 无需重新设置屏幕参数。</p> <p>12. 为便于显示屏后期维护, 进行接收卡更换时, 设备可直接下发正确参数给更换的接收卡, 无需重新配置接收卡参数。</p> <p>13. 支持 USB、网口及串口控制, 支持中控控制。</p> <p>14. 为保障设备长期安全使用, 设备应支持通道保护功能, 对设备输入、输出 I/O 接口进行保护, 避免过电压、过电流的冲击; 通道间相互独立, 且彼此互补。</p> <p>15. 设备应保证产品结构以及机械强度在使用过程中无风险, 设备需要通过冲击试验、经受 750mm 高度不同方向跌落 3 次跌落试验测试, 无危险呈现。设备可支持 250N 恒定作用力, 外部防护罩可承受 250N+10N 的恒定作用力持续 5S。</p> <p>16. 为保证系统稳定, 操作简单方便, 以及售后服务统一可靠, 控制系统(视频控制器)必须具备优秀的前端视频处理功能, 不再另行配置其他品牌或同一品牌下其他型号的视频处理器。控制系统(含多画面拼接器、视频控制器、独立主控、同步接收卡)及播控系统(含播控软件及服务器)采用同一生产厂家同一品牌产品。</p>	
41	配电系统	<ol style="list-style-type: none"> 1. LED 专用智能配电柜; 2. 分布逐级上电; 3. 三相工业限流保护; 4. 自带一键远程控制; 5. 自带电源状态指示灯; 	1
42	钢结构及包边	<ol style="list-style-type: none"> 1. 镀锌钢材(槽钢、角铁、方通等)制作和安装; 2. 钢结构含不锈钢拉丝包边; 	15
43	大屏集	<ol style="list-style-type: none"> 1. 220V 输出电线; 	2

	成辅材	<ol style="list-style-type: none"> 2. 插座 10A/16A; 3. 60-220v 供电电缆; 4. 40-红黑电源线; 5. 超五类非屏蔽 1M 网线; 6. 60 彩色 12P 排线; 	
44	教师工作站	<ol style="list-style-type: none"> 1. 处理器: 第 11 代 i5-12500 (六核心/十二线程); 2. 芯片组: B660 芯片组; 3. 内存: $\geq 16\text{GB}$ DDR4 3200MHz 内存; 4. 硬盘: $\geq 512\text{GB}$ M.2 PCIe NVMe 固态硬盘+1T 机械硬盘; 5. 显存类型: $\geq \text{GDDR5}$, 核心频率 $\geq 1354\text{MHz}$; 6. 显存容量: $\geq 4\text{GB}$; 7. 声卡: 集成声卡; 8. 扩展插槽: 1 个 PCIe$\times 16$, 2 个 PCIe$\times 1$, 1 个 PCI; 9. 端口: 8 个外置 USB 端口 (其中前置 4 个 USB 端口, 后置 4 个 USB 端口), 1\timesRJ45 (网络接口), 1\timesHDMI, 1\timesVGA, 内置无线网卡; 10. 显示器大小 ≥ 23 寸; 11. 键鼠: 同品牌 USB 键鼠。 	1
45	接待台及接待设备	<ol style="list-style-type: none"> 1. 外侧高 $\geq 120\text{cm}$, 内侧高 $\geq 90\text{cm}$, 长 $\geq 2\text{m}$ 左右; 2. 根据实际环境搭配风格款式。 3. 材质: E1 级高密度纤维板、大理石台面。 4. 接待专用椅 3 把。 5. 入住接待终端机 3 台, 可连接虚拟 POS 机, 可连接虚拟人脸识别系统; i5-13500T 处理器, 2TB 硬盘, ≥ 25 英寸屏幕, 集成显卡。 6. 接待背景装饰物: 背景墙、时钟。 	1
46	旅游数字化营销系统	<p>系统利用预订引擎、会员系统、用户数据平台和营销自动化。对在不同接触点、不同系统上的碎片化的用户数据进行采集、清洗和整合, 从而能够更好的洞察用户画像和用户需求, 并为开展个性化服务和精准营销提供数据支持; 在基于数据向用户开展精准营销, 所用到的重要工具包括前端工具和后台管理系统。</p> <p>▲1. 系统支持用户数据中心管理模块, 包含 B 端/C 端及员工数据的管理, 支持对 B 端市场客户的管理, 选择用户的类型、客户来源、婚姻、消费、收入; 完善客户兴趣、消费特征、词云等方面的信息进行管理; 同时记录客户的最近登录时间及客户状态管理。</p> <p>2. 支持当前客户群体全国分布的统计及展示, 在地图上展示每个省份客户的数量, 并支持根据数量变化颜色, 同时统计客户数量排名, 支持将客户的基础信息进行刷新。客户列表展示用户的地区及客户画像标签。</p> <p>3. 系统拥有资源库管理的功能, 可以将系统需要使用的资源进行上传, 支持选择多个文件并编辑文件名进行一次性上传, 自动判断文件的大小, 支持在线预览及下载功能。</p> <p>4. 支持学生组别的管理, 每个组别拥有独立的门户网站系统,</p>	1

	<p>老师可以直接进入学生设计的网站；可以给每个组别新增不同的学生账户，支持单个新增及批量添加学生账户，支持编辑学生的账户信息。</p> <p>5. 系统支持微信公众号的对接设置，支持微信支付的设置，支持短信接口的对接，支持设置网站的 SEO，支持对商城的分销规则进行设置（如分销的开启/关闭，是否开放申请，是否启用购买自动成为分销员，是否启用员工发展分销员，是否启用系统的锁粉功能，最小的提现金额及锁粉的时间等，支持设置直单的有效时间。），支持对关键词设置及搜索引擎的设置。</p> <p>6. 支持对系统的企业背景进行完善；系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录；系统支持切换不同的模板，最少支持 10 种及以上的模板。</p> <p>▲7. 支持标签体系的分组管理，支持自定义标签的信息，单个标签组支持添加多个标签，每个标签支持通过 RGB 颜色进行区分，支持选择标签组更新的方式，支持点击标签进行标签的规则设定。</p> <p>8. 支持标签组标签规则的设定，每个标签单独进行设定规则，每个标签规则按照更新方式更新数据；标签规则支持用户属性规则及用户行为规则，用户属性规则支持满足年龄/会员等级/出生年份/性别/手机/邮箱/生日/用户 ID/用户名/省份/城市/最近下单时间/注册时间/最近 30 天消费次数/累计消费次数/最近 7 天消费次数/累计消费金额/最近 30 天消费金额/最近 7 天消费金额/累计活跃天数/累计分享次数/近 7 天分享次数及活跃天数/页面停留次数及停留时间等；满足条件包含等于/不等于/大于/小于/包含/不包含/为空等；支持添加多条用户属性满足条件；用户行为条件包含在某个时间段内做过/未做过-浏览/视窗停留/点击动作，并支持添加筛选条件并满足什么条件下总次数或天数的满足条件；支持添加多条用户行为满足的条件；当用户发生或者满足相关条件时，系统会自动为用户打上对应的标签。</p> <p>9. 支持查看每个标签组内的用户信息，每个用户信息以列表的形式进行展示，包含用户的姓名、被打上的标签等信息。</p> <p>10. 支持下载全国省份城市名录及用户等级参考等信息。</p> <p>11. 系统内的二级页面支持以窗口的形式进行展示，二级窗口进行自有的拖拉，支持最小化窗口，支持还原到活动窗口，支持最大化窗口。</p> <p>▲12. 支持用户评价体系的管理，支持新增评价系统，评价系统类型包含百分比和分数，支持给体系添加多个体系规则，体系的规则选择不同标签体系对应的标签规则；支持查看当前评价体系包含的用户信息，自动按照评价体系规则给每个用户进行打分并自动计算对应的价值分，并按照由高到低进行排序。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>13. 系统支持将不同的标签及评价体系进行分组管理，不同的分组支持添加多条对应的记录，支持更新本分组下的用户信息，自</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>动统计本分组下的客户数量及客户列表。</p> <p>14. 支持用户标签体系规则的管理，支持对用户属性、用户事件、事件属性、行为统计等规则进行管理说明。</p> <p>▲15. 支持精准营销推送的统计，支持按照用户 ID 及营销计划进行筛选，支持查看用户 ID、姓名、推送类型、模板名称、推送内容、自动化营销及推送日期的查看，支持查看用户对于此条信息的查看状态；自动统计昨日推送及今日推送的条数。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>16. 支持对精准营销分类的管理，支持添加营销的运营计划，支持运营计划客户触达方式的选择，支持计划类型的选择，支持选择在某个时间对受众用户进行触达或在每月/每周/每天的什么时间进行触达，支持选择运营计划的运营起止时间；支持选择受众用户来源及受众用户的标签或体系或分组等信息，支持查看当前受众用户的详情；支持选择对应的模板 ID、优惠券及商品；自动统计当前运营计划触达的用户人数及运营计划的分析报告，报告包含用户性别占比、年龄分布、职业分布、教育水平分布、地域分布、星座分布、客户来源分布、酒店偏好分布、收入状况分布图等。</p> <p>17. 支持自动化营销计划的创建，支持查看计划的模块类型、状态、运行状态、开始时间、用户信息及分析报告。</p> <p>▲18. 自动化营销报表包含性别占比、年龄分布、职业、教育水平、区域分布、客户来源、星座分布、酒店类型偏好、婚姻状态及收入状态的图标展示，支持各个图标进行下载。</p> <p>19. 支持按照在某个时间段内设置用户的属性满足要求（支持添加多条用户属性满足条目）及用户行为满足规则（支持添加多条行为满足及筛选信息），支持选择自动化营销的触达类型、短信模板、优惠券、产品、渠道、内容页信息，支持管理计划的状态；支持查看当前计划的用户列表及地区；支持查看自动化营销的分析报告。</p> <p>20. 支持创建触点的投放渠道，支持链接及二维码的投放类型，支持对投放方式的管理，支持选择对应的自动化营销规则，自动统计当前投放渠道的浏览量/浏览人数及浏览时长，自动生成投放计划的结果分析报告。</p> <p>21. 支持调查问卷的创建，支持设置文件的有效时间，支持问卷的选项，支持单选和多选的选择，支持添加对应问卷的选项，支持添加多个选题，支持查看当前问卷的网址及在线预览，支持查看当前问卷的结果信息，支持查看客户问卷调研的具体选项内容。</p> <p>22. 支持创建营销的落地页，支持统计当前页面的浏览量、浏览人数、页面停留时间及当前页面归属的学生分组；自动生成对应的链接及支持在线预览。</p> <p>▲23. 支持模拟搜索引擎的推广；通过设定的参数建立推广广告计划，支持创建对应的推广计划，选择下载的连接，设置广告的受众（支持对目标受众年龄段、时间段、网络环境、APP 行为、</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>兴趣分布、使用的网络、使用的手机品牌等信息的设定），设置广告预算和出价，支持全天投放及时间段进行投放，支持按照点击或展示进行计费的模式；支持查看当前搜索引擎的推广数据的展示（包含投放的效果、时间段趋势、投放地域的展现量或点击量、人群属性、兴趣分布、关键词分布、平台占比、网络运营商占比等基础信息）（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>24. 支持创建内容页，内容页分为链接及图文模式，支持设定链接/图文、关联优惠券及关联产品，自动生成对应的链接及支持在线预览。</p> <p>25. 支持关键词的数据清洗及筛选，支持上传自由词，支持对自由词根据关键词规则进行清洗，支持展示关键词的列表（包含关键词、展现指数、点击指数、点击率指数、推荐出价及竞争指数）。</p> <p>26. 支持学生对应用数据的实训，学生根据引擎推广数据的分析，对应用推广账号进行数据实训，包含留存次数、流失次数、推广预算，展现量及点击量、主要性别及年龄范围、APP行为、手机品牌及兴趣分类等实训数据维护，系统自动计算当前实训应用推广数据分析的得分。</p> <p>27. 支持用户行为的统计，对用户的路由地址、停留时间、设备类型进行统计，同时统计不同埋点的事件类型、点击次数、停留时间等进行展示。</p> <p>28. 支持对路由的统计，对地址的停留时间、浏览次数及点击次数的统计。</p> <p>▲29. 系统支持对公众号的管理进行实训，每组学生支持创建独立的公众号，支持跳转到公众号的页面，学生可对公众号的文章进行管理 & 发布，对公众号的基础信息进行完善，设置公众号的自定义菜单，设置公众号的被添加自动回复的文字编辑，支持完善公众号关键词的自动回复功能，支持创建短信和微信的模板消息，支持对模板消息进行管理，支持管理当前公众号的粉丝，统计与该粉丝的微信消息及未读消息，展示当前粉丝的最近登录时间及创建时间，支持为当前公众号新增粉丝，系统自动同步当前公众号的粉丝，并对粉丝的性别、年龄、地区进行统计。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>30. 用户数据统计，包含用户的信息、消费次数、消费金额、分享次数、搜索次数、停留时间、停留次数等信息进行统计。</p> <p>31. 支持对系统埋点的管理，支持导出对应的埋点及对埋点数据信息进行刷新，支持通过埋点名称及埋点类型进行筛选。</p>	
47	<p>【系统功能】</p> <p>1. 要求系统须基于 B/S 架构等便于后期维护的数据开发，客户端无人数量限制，并同时支持 PC 端和平板电脑端的使用，可无缝兼容 PC 和教学平板；</p> <p>2. 系统基于旅游路线设计过程中的吃、住、行、游、购、娱旅游六要素为基础，系统依托大数据技术，依托行业脱敏数据支撑路线设计模拟实训教学。要求系统至少包括旅游路线设计、城市介绍、线路介绍、旅游大数据支持、实训任务管理、学情分析等</p>	1

	<p>功能；要求系统有管理员、教师和学生三种不同用户角色构成；系统支持自由练习模式和教师发布任务两种实训模式。（备注：实训模式名称不一定要求一致，但能实质性具备学生自由练习实训，教师指定任务学生按照教师要求完成实训的功能即视为满足）</p> <p>▲3. 要求系统可支持学生针对国内地接线路、组团线路、自由行线路、港澳台线路、出境游线路等所有旅游行业实践中现有旅游线路类型的旅游线路产品，通过自由模式或教师发布任务模式进行基于时间特征的一日游、多日游等线路设计；基于内容特征的老年团、亲子团、研学旅行团、商务考察团、女性观光团等团型的线路设计；基于主题特征的户外旅行、摄影旅行、深入自然、人文节庆等主题线路设计；基于成本特质的豪华游、深度游、经济游等不同消费类型的旅游线路的设计。（备注：线路类型、组团类型、主题类型名称只要符合行业实际，不要求名称完全一致，只要求实质性类型不少于 10 种，即视满足要求）</p> <p>▲4. 要求系统提供基于行业大数据支持的旅游线路设计功能。线路设计所需的景区、交通、酒店、餐饮店、购物店等旅游产品供应商数据必须真实有效，所有数据在系统中分类存储并可通过数据类型、距离、星级（等级）等条件进行筛选。其中，景区数据信息要求包括全国 34 个省级行政区及国外主要旅游目的地旅游景区的数据。数据内容包括景区介绍、门票价格、建议游玩时间等；交通信息要求包括：火车票、机票、大巴、包车、轮船等主流交通工具的时刻表、坐席、票价等，交通票务信息须与承运单位官方公布的当日实时票务信息一致；酒店数据包括国内所有城市及国外主要旅游目的地的快捷酒店、经济型酒店、星级酒店、度假村、民宿等大住宿业所包含的数据，数据内容囊括酒店介绍、房型、房价等基本信息，餐饮店及购物店数据包括旅游目的地热门购物店及商圈，以及适合旅游团用餐的餐饮店信息。</p> <p>4. 系统须支持实训任务完全依赖系统提供的供应商数据库完成旅游线路产品的设计及设计方案编制。学生通过选择线路主题、背景、类型、出发城市、目的地城市、行程天数、确定线路名称、选择景区、酒店、餐厅、交通、住宿、购物店等线路设计要素完成旅游线路行程规划；完成行程规划设计后，学生可利用系统进行线路产品优化与完善，包括通过移动和拖拽的形式调整行程规划，在产品设计方案功能中包括优化产品主题、产品特色、核算产品成本、确定产品报价、撰写产品设计思路，生成线路设计方案、预览和提交设计方案、生成实训报告、查询实训评价结果等实训项目，并支持学生将设计方案分享至平台成功展示模块，由其老师和同学对其实训结果进行主观评价。</p> <p>▲6. 要求整个线路设计过程应具备列表模式（或标准模式）和动态地图模式 2 种可视化操作及展示模式。（备注：模式名称不一定要求相同，只要实质性具备至少两种呈现模式，即视满足要求）。学生设计的线路可在列表模式下以“天”为单位进行展示，要求至少可以展示所有行程规划中所涉及到的交通站点、景区、</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>酒店、饭店、购物店等要素之间的距离、交通用时，景区建议游览时间、当日游览强度等可视化数据，当学生调整行程时，上述数据随之进行变化；在地图展示模式下，可根据学生设计的行程实时生成动态路书，路书内容通过动画形式按行程安排先后顺序展示游览顺序、所选用的交通工具等内容。支持由教师创建实训任务及游客画像，学生根据教师创建的实训任务及游客画像完成对应的实训任务；实训任务完成后，系统可根据学生完成的情况结合实训任务及游客画像，自动生成评价报告，该报告从学生旅游线路设计的合理性、完整性、科学性方面由系统进行智能评价，并就学生设计的旅游线路中不合理的地方予以汇总，并能够生成雷达图。同时，教师亦可以对所有学生设计的线路进行主观点评。</p> <p>7. 系统提供旅游目的地大数据支持功能。系统通过数据抓取并通过模型、算法等多种模式实现旅游目的地各 5A、4A 等景区客流量实时监测，结合互联网大数据进行数据抓取、交互、过滤、脱敏等数据清洗，精确、实际、贴合教学任务对客流数据进行深度分析与挖掘，以图表形式向学生友好简洁的展现游客来源地、游客综合属性画像、游客消费水平分析、游客职业特征等。系统基于当前最流行旅游网络信息数据源，集数据采集和大数据分析能力于一体，对旅游目的地文旅项目行业进行舆情监测、游客满意度分析、关注度分析、事件预警等，并智能化地应用于旅游线路设计支持。</p> <p>8. 要求系统具备国外旅游目的地城市介绍及旅游目的地旅游攻略，系统支持的旅游城市名片至少应包括：旅游目的地简介、历史沿革、行政区划、地理环境、人口、政治、经济、社会事业、交通运输、历史文化、风景名胜、著名人物、城市荣誉、对外交流等内容；旅游目的地攻略包括：目的地概况、行前须知、适合旅行的季节、安全事项、交通、住宿、景区、购物、美食推荐、旅游线路推荐、当地民俗、禁忌、特产、文创商品、治安、医疗等内容，上述所有内容每年保持一至两次更新，要求所有内容图文并茂，排版精美，以富媒体形式展现；攻略中至少包含图片、文字、视频等，为学生的学习实训提供立体化的教学资源支持。</p> <p>9. 系统支持学生可将未完成的线路保存为草稿状态，再次登录系统后可继续进行实训任务进程；系统支持线路复制功能，学生可复制已完成或正在设计的旅游线路新建实训任务后，可在原线路基础上继续进行优化和设计，并支持实训任务智能提醒功能；</p> <p>10. 系统具备学情分析功能，教师可通过该模块选择年度、学期、月、周、日或某一特定时间段，对所有学生学习实训情况进行分析，分析结果支持柱状图、饼状图、折线图、报表等形式展示，并可针对某一个同学的个人学习实训过程进行对比分析。</p>	
48	<p>智慧旅游大数据分析系统</p> <p>【运行环境】</p> <p>1. 系统须基于 JAVA 或 .NET 技术和 B/S 架构等便于后期维护的数据开发，客户端无人数量限制，易安装易维护，便于教学顺利开展</p> <p>2. 系统数据库基于 MySQL 或同类数据库、服务器环境基于 linux 或 windows 等主流操作系统。</p>	1

	<p>3. 软件提供至少两种或以上的安装版本：云服务器部署及本地服务器部署。</p> <p>【系统功能】</p> <p>1 数据看板</p> <p>1.1 支持用户在进行数据可视化制作时，可自由进行鼠标点击拖拽式操作完成界面布局，同时页面缩放可自动实现组件宽高适应调整，不同分辨率以及缩放都可以获得更好的适应显示。</p> <p>▲1.2 支持饼图、环形图、南丁格尔图、多系列条形图、堆叠条形图、双向柱图、多系列柱图、多系列柱状线图、纵向折线图、面积图、堆叠折线图、阶梯折线图、堆叠面积图、散点图、标签云、多层饼图、仪表盘、折线图、漏斗图等丰富的图表分析组件。</p> <p>1.3 支持根据用户输入的图表信息，自动绘制图表，或通过导入本地表格绘制图表。</p> <p>1.4 支持快速对图表进行颜色、大小、标签、提示等设置，同时支持数据字段和对应属性进行绑定设置，支持快速对组件进行标题、标题栏、图例、轴线、网格线、背景等设置。</p> <p>1.5 支持对不同的可视化看板数据通过系统提供的模板设置可视化看板样式。</p> <p>2 数据抓取</p> <p>2.1 系统支持将制作的数据看板作品保存在我的作品内，可在此进行反复地修改编辑，也可在制作完成后通过导出生成播放地址。</p> <p>▲2.2 系统支持新建数据抓取任务，可复制想要抓取的网页地址至抓取地址栏，通过可视化采集流程快速选择想要抓取的数据，确认所需采集数据后执行采集命令对当前网页进行数据采集。</p> <p>▲2.3 系统支持在抓取数据列表的同时可对数据详情页进行同步抓取，列入在采集某地区酒店的列表信息同时也可采集酒店对应的详细信息。</p> <p>2.4 系统支持设置采集分页信息，可设置需采集的页数，或对页数采集不进行限制。</p> <p>2.5 系统支持在设置抓取数据时可实时对抓取数据进行预览，并可修改抓取数据标题，或对其进行修改或者复制。</p> <p>2.6 支持采集过程中进行可视化查看，可查看当前采集进程，以及已采集的数据，采集后的数据可保存至系统内或以 Excel 格式保存至本地。</p> <p>2.7 系统支持针对已创建的数据抓取任务可进行多次采集数据修改，或对任务进行复制，在复制任务上进行反复修改。</p> <p>2.8 支持提供我的任务模块，可在此模块对提前创建的抓取任务进行快速的数据采集，也可查看历史的采集数据进行下载，支持统计每次采集任务的采集用时以及当前任务的采集次数。</p> <p>▲2.9 系统提供多种主流网站的采集模板，例如：携程、京东、淘宝、58 同城等，只需一键使用即可轻松获取网站公开数据。同时可将采集模板添加到任务中心，方便后续反复使用，高效便捷地获取所需数据。</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>2.10 系统支持通过打开浏览模式的状态下针对系统提供的模板抓取列表进行数据修改，例如可修改不同城市的酒店信息，通过内置的刷新按钮，可一键修改抓取数据。</p> <p>3 数据报告</p> <p>3.1 系统提供多种类型的数据报告模板，以供学生根据自身需求进行选择 and 修改。同时，学生也可以选择创建新的模板进行自定义编写，以满足特定的需求。</p> <p>4 任务中心</p> <p>4.1 系统支持教师创建教师任务，可将任务发放给学生，学生根据教师的任务要求已经数据看板编写数据报告，提交给教师进行批阅打分。</p> <p>4.2 系统内置任务，学生可根据任务要求编写任务报告，针对需多次练习的任务可进行反复提交修改。</p> <p>5 文旅项目大数据展示中心</p> <p>▲5.1 要求系统基于模拟游客手机GPS位置数据和景区实时客流数据构建客流大数据分析模型，采用多种专业化数据分析及相关算法，实现对旅游目的地全域旅游接待人次、文旅项目收入统计分析。</p> <p>5.2 要求系统对旅游目的地著名景区连续两年同期累计接待人次做对比分析。</p> <p>▲5.3 要求系统根据旅游目的地区行政区划统计分析各区文旅项目接待人次及收入，并针对各区分析同期文旅项目接待人次、文旅项目收入变化。</p> <p>5.4 要求系统对旅游目的地景区日接待人次统计分析，文旅项目接待人次排名。</p> <p>5.5 要求系统对旅游目的地连续两年同期接待人次按月对比分析。</p> <p>6 文旅项目资源展示中心</p> <p>▲6.1 要求系统对旅游目的地各区文旅项目资源按照所属辖区、资源类型（景区、博物馆、科技馆、文化馆、图书馆、乡村旅游、酒店住宿、购物餐饮等）进行分类统计，并结合地图坐标展示。</p> <p>6.2 要求系统对旅游目的地著名文旅项目资源做详情介绍，内容不限于图文。</p> <p>7 旅游目的地文旅项目态势</p> <p>7.1 要求系统对旅游目的地代表性景区文旅项目资源按照景区、博物馆、乡村旅游、非遗文化分类统计介绍，并结合地图定位展示。</p> <p>7.2 要求系统对旅游目的地代表性景区做年度累计接待人次统计分析，核心景区实时客流分析，景区累计接待前10名排名分析，景区详情介绍。</p> <p>8 游客画像分析</p> <p>8.1 要求系统对旅游目的地年度累计文旅项目接待人次统计分析，客源地省内、省外占比分析，过夜游客比例。</p> <p>8.2 要求系统对省内省外客源地TOP10的城市省份排名分析。</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>9 游客消费分析</p> <p>9.1 要求系统对旅游目的地游客人均消费统计分析，按照各辖区游客人均消费分别统计。</p> <p>9.2 要求系统对重要商圈客源地按照省内、省外前 10 个城市分别统计分析。</p> <p>10 文旅项目舆情中心</p> <p>要求系统基于微博、微信、论坛、贴吧、携程、美团、马蜂窝、去哪儿等信源数据，集数据采集和大数据分析能力于一体，对旅游目的地文旅项目行业进行舆情监测、游客满意度分析、关注度分析、事件预警等。</p> <p>10.1 舆情监测</p> <p>▲10.1.1 要求系统实时对各大 OTA 平台有关旅游目的地的文旅项目相关舆情、评价进行抓取、清洗、分析。</p> <p>10.1.2 要求系统按照舆情性质（正面、负面、中性）抓取展示最新游客评价、媒体报道等。</p> <p>10.2 满意度分析</p> <p>▲10.2.1 要求系统根据交通、配套、消费、服务、景观、安全、卫生、体验 8 大维度综合进行满意度统计分析。</p> <p>10.2.2 要求系统根据主流 OTA 平台（携程、同程、去哪儿、驴妈妈、美团、马蜂窝）相关数据对旅游目的地的文旅项目综合评分展示。</p> <p>10.2.3 要求系统按照评价（好评、差评）类型展示最新游客评价，并显示数据来源、发布时间等信息。</p> <p>10.3 关注度分析</p> <p>10.3.1 要求系统根据各大 OTA 平台有关旅游目的地的文旅项目点评数据量进行统计排名分析，并结合地图展示关注度前 5 的景区。</p> <p>▲10.3.2 要求系统根据各辖区 OTA 平台点评数据量进行旅游目的地的辖区关注度排名分析。</p> <p>10.3.3 要求系统根据景区游记数据曝光量分析旅游目的地的关注度靠前市辖区。</p> <p>10.4 预警事件</p> <p>10.4.1. 要求系统根据各大 OTA 平台有关旅游目的地的文旅项目点评关键字、负面评价进行实时数据抓取分析，并根据相关事件的曝光度进行舆情风险指数分析。</p> <p>10.4.2. 要求系统对预警事件数、相关数据量、负面评价量进行统计。</p>	
49	<p>旅游企业管理实训系统</p> <p>1. B/S 架构开发，不限制客户端数量；</p> <p>2. 支持云服务器部署与本地服务器部署；</p> <p>▲3. 可切换中英双语界面，需对该功能进行演示佐证；</p> <p>▲4. 可提供真实商用酒店的脱敏数据库，需提供承诺函并加盖供应商公章佐证；</p> <p>5. PMS 系统包含 5 年维护服务；</p> <p>▲6. 提供软件配套的线上学习通道，访问途径包含手机微信端、电脑网页，包含操作说明及使用培训视频，需分别对该功能进行</p>	1

<p>演示佐证；</p> <p>▲7. 提供软件的中英双语的操作说明书、操作指导视频；培训ppt、考试题库等线下电子资源包，需分别对该资源包进行演示佐证；</p> <p>8. 软件功能包括：</p>		
功能模块	子模块	功能描述
预订	散客预订	支持多房间、多房类预订，同张预订单客人联房、多客户类型预订，可关联佣金码、销售员、协议单位、会员号、中介
	长包房预订	支持多房类预订，同张预订单客人联房，可关联佣金码、销售员 M
	团队预订	支持多房类预订，团队成员间默认联房，可关联佣金码、销售员
	预订定金	支持现金预收款、储值卡、支票和信用卡预授权操作、第三方支付、第三方预付
	订单维护	可进行订单的修改、取消、删除、恢复
	团体付费	定义团体为成员付什么费用
	住客信息	填写具体客房入住人信息
接待	散客入住	支持多种方式快速进行散客登记入住
	预订入住	支持多种方式快速转登记，可灵活进行联房操作
	排房	支持自动排房与手动排房，批量选择，自动提示冲突房、可根据楼层房态、特征筛选房间等
	联房	支持将 R/S/I/O 状态的房间联房 G
	团队入住	支持批量入住，批量设置房价码，散客入团及成员出团
	单据打	预订单、登记单、押金单、房卡等可据客

		印	人类别分开打印
		重新入住	当天结账客人重新入住
		钟点房	钟点房、会员钟点房、钟点房超时提醒
		特殊设定	支持早餐券、留言、结账提醒、日志、制卡、叫早、周期收费、保密房、VIP、特殊要求、生日提醒等设置
		长租房	支持长租房的登记、入住天数改变每日房价会自动更新
		自动生成宾客档案	客人办理登记扫描证件后,可自动生成宾客档案
	帐务	定金管理	支持定金、预授权、储值卡处理第三方支付(微信支付宝等)、第三方支付
		信用授权	信用卡预授权、储值卡冻结,及相关处理
		账务查询	支持多种入口进入帐务查询
		帐务处理	支持快速地入帐、冲帐、调帐、转帐、分账、部分结帐、挂帐、结帐、选房结账、拆账等操作;支持多帐户处理
		账务显示	所有账、有效账,当前客房账及联单账,分类账、明细账
		房费加收	可自动和手工加收全天、半天或钟点房费,凌晨房自动处理
		结帐处理	全结、部分结账,联房客人联结或单结、团队快结、选房结账,钟点房计时及结账,退房不结账(临时挂账),挂账结账,结账提醒
		撤销结账	当日客人结账后撤销M
		现付帐	针对非入住客人,可快速方便进行收银操作

		小商品	住客购买小商品，可多选快速入账
		电子券	支持电子券抵扣房费等一系列其他消费
		一键开票	根据开票项目支持一键开票
		消费帐管理	可设定消费帐户处理各种特殊帐务：现付账、调账等
		中文帐单	可方便快捷打印各类结帐单
		早餐处理	设定早餐份数，及房费、餐费自动分拆
		前台查账	组合查询客人各种账务信息
		交接班	备用金，交接班提醒及处理，交接班报表及明细
	客房	房态图	多入口，房态图上显示丰富的客房及住客信息、房间详情
		房态修改	可快速方便地进行各种房态操作
		房态图快登	可以在房态图上直接进行快速多房间的预订、登记操作
		房态概况	通过图表方式直观显示当前及未来的客房情况
		房态简图	在主桌面就可见酒店的当前房间使用情况
		房态图查询	根据房类、房号、楼层查询；房间特征、状态可筛选等
		维修房、临时态	区间设置和解除维修房、临时态
		客房清洁	根据日期、员工，查询客房清洁状况和员工分值
		超预留设置	设置可以超出实际房数预订的房间数
		房情	查看实时房情、未来房情和占用情况等，

			房情穿透查询
		制 卡	制临时卡可用于客户看房制卡等
		遗 留 物 品	遗留物品的查询、详情记录
	代 码	房 价 类	共分九大类房价体系（门市、团队、协议、中介、会员、促销、长包、免费、钟点），分别处理，方便和规范操作
		房 价 码	可根据销售策略设定各类房价码，以规范房价体系；支持每日房价；支持服务费、税收、附加费、早餐设置等。
		公 司 档 案	管理各类公司档案：协议单位、旅行社及订房中心 G
		宾 客 档 案	管理各类宾客信息：喜好、VIP 级别、房价码等，潜在客户、正常档案、黑名单，永久档案及有效期，消费历史及业绩累积
		营 销 活 动	根据酒店房情制定营销活动，促进酒店收益
		市 场 码	通过设定各类市场码，可方便统计客源类型等统计分析
		来 源 码	可对客人来源途径进行统计分析
		渠 道 码	可对客源渠道（网站、APP、电话、上门等）统计分析
		佣 金 体 系	与房价码、销售员、公司档案等关联，自动结算佣金
		销 售 员	可进行销售员管理和业绩统计
	查 询	智 能 搜 索	智能搜索预订人、入住人、预订号、手机、名称、房号等，快速到达
		标 签	通过分类以缩小操作范围
		列 表	所有列表，可按任意字段排序，以方便查看

		检 索	组合查询、模糊查询
		历史记 录	预订、入住、取消等历史记录查询，日志 查询
	审核	查账功 能	提供多种途径进行系统查账
		关键数 据	对关键数据或重要数据进行监控，以减少 操作失误
		房租入 账	房租预审、房租调整、房租入账及报表等
		夜间稽 核	统计生成各种报表，并对营业日期进行更 新，数据更新
		帐务重 建	是夜间稽核的辅助功能
		自动夜 审	在系统指定时间进行夜间稽核，不需操作 员干预
	报表	交接班 报表	服务员当天、昨天，本班、本日的有关交 接班报表
		预订报 表	多种散客、团队预订报表
		抵住离 报表	抵住离、客人信息相关的各类报表
		财务报 表	前台收银、现付帐相关的各类报表，财务 交班报表等
		稽核报 表	房租报表、挂帐报表、试算平衡表、稽核 底表、客房营业日报等
		客房报 表	楼房房态报表、临时态、维修房、锁定房 报表等
		市场报 表	有关市场、渠道、来源等分析、统计报表 表
		销售报 表	销售员业绩相关、销售分析相关等报表 表
		定制报 表	可根据管理需要定制个性化报表

		表	
系统其它	消息处理	系统间进行消息传递及处理	
	系统暂存	对系统操作暂时挂起,便于下次继续操作	
	扫码记录	支持查询该系统一定时间内的扫码支付、退款、冻结、解冻等记录	
	重建本地缓存	与服务器信息同步	
	用户管理	对操作员的个人信息及其角色、权限的管理	
	代码设置	对房价码、佣金码、销售员、公司档案等进行设定	
	运行状态	查看本酒店整个电脑系统的使用状态 M	
	身份证扫描	为快速入住提供保障	
	修改密码	可由操作员自行更改和保管用户密码	
	操作日志	记录操作员操作系统的日志记录	
	公共信息	提供天气预报、出行交通、酒店周边、客房电话、员工电话、常用电话统计等信息	
	宕机处理	系统故障时提供在住客人、将到客人、空房列表等,便于酒店手工操作,处理各种应急事件	
	版本信息	查阅各个版本升级的相关信息	
	▲服务互联	对接第三方(比如:渠道直连、扫码支付)开通申请平台;需提供 PCI DSS 支付安全认证证书复印件资料加盖供应商公章佐证。	
远程维	提供 7*24 小时快速有效的远程维护		

		护	
应收帐	应收帐建立	应收帐类别（政府、企业、个人、事业单位等），消费限额、信用定义，有效期，催帐周期，联系信息等	
	账务处	入账、转账、调整、账单、催帐、信用、联账、允许记账 J	
	审核	审核、批量审核、核销、历史核销、清户等	
	查询分析	账龄分析、往来账、明细账、有效账、日志等	
系统接口	电话计费	电话交换机计费、等级控制等	
	电子门锁	电子门锁的相关接口 G	
	身份证	二代身份证读写接口	
	其他接口	酒店需要的其他相关接口	
▲AI 英语练习系统(需对该功能模块逐条演示佐证)	1.	基于微信开发，移动端学习（含 5 年、每年 200 个学生账号）	
	2.	包含房务与餐饮两个部门的学习内容	
	3.	每个部门包含 3 个级别，每个级别包含不少于 10 关	
	4.	学习方式包括图文匹配、AI 语音评分、拖拽、对话、填空等	
	5.	人工智能技术可对练习结果进行量化评估，评估维度包括：	
	5.1	流利度	
	5.2	完整度	
	5.3	发音准确度	
	5.4	累计学习时长	
	5.5	已学单词数	
5.6	已学短语数		
5.7	已学场景数量		

		5.8 答题准确率
		5.9 平均答题用时
		5.10 玩家当日得分全国排行榜
		5.11 成绩与全网成绩对比分析
	▲3A 酒店英语混合式教学资源(需对该功能模块逐条演示佐证)	1. 学习资源
		1.1 全英文讲解，符合 CLB (Canadian Language Benchmark) 标准。
		1.2 语言选择：提供中/英双语系统界面
		1.3 支持多终端使用 (PC, 平板电脑, 智能手机)
		1.4 支持视频播放 (视频中可在指定位置嵌入交互式练习, 支持双语字幕切换), 支持交互式练习 (包括但不限于 360 度场景、记忆卡片、拖拽、语音、图文选择、简答); 可显示课程完成进度; 支持成绩查询。
		1.5 课程内容与机械工业出版社出版的《酒店英语与国际服务文化 - 移动学习版》教材匹配。
		1.6 包括 12 个单元。每个单元包括不少于 2 节 HTML5 交互式微课, 10 组交互式练习、1 组单元测验。
		2. 系统性能
		2.1 可支持同时在线用户数:10 万级
		2.2 可支持并发用户数:100 个
		2.3 响应时间:1000ms
		2.4 支持的操作系统:支持 window, linux, mac 等所有搭载浏览器的操作系统
	2.5 安全性能: 建立整体的威胁模型, 测试溢出漏洞、信息泄漏、错误处理、SQL 注入、身份验证和授权错误。输入验证、客户端验证 服务器端验证 (禁用脚本调试, 禁用 Cookies)、上传验证、url 各项验证、UBB 测试、防止 SQL 注入、防止跨站脚本攻击 (XSS)、防止跨站请求伪造 (CSRF)、用户注册验证、修改密码验证、输入框测试等, 采用 Watchfire Appscan 全面自动测试工具来进行高效的安全性能测试。	

		<p>2.6 数据库方案：安装高效数据库，能够实现快存取提高性能。可根据实际情况随时增加数据库节点进行读写分离。</p> <p>2.7 服务器方案：服务器方案：搭配云盾，自定义网络安全组管理开放端口，可开启 ip 攻击监测，可开启 cup 状态监测。安装 mysql、redis、nginx，使用 nginx 管理对外开放的文件资源与网络映射。可随时根据实际情况升级服务器。</p> <p>9 配套便携式 AI 学习终端 3 台</p> <p>9.1 屏幕：13.3 英寸、2560*1600(2.5K)、90Hz；</p> <p>9.2 摄像头：5000 万超清广角翻转摄像头，200 万坐姿摄像头，800 万网课摄像头；</p> <p>9.3 存储：8GB+512GB；</p> <p>9.4 网络支持：支持 Wi-Fi5 802.11 a/ac/ b/g/n, 2.4+5GHz 双频，双天线设计；</p> <p>9.5 支持 AI 口语外教，AI 纠正发音，提供英语口语个性化测评，提供至少 150 个文旅类场景话题，提供英语口语交互式陪练，1 对 1 英语答疑辅导，1 对 1 英语文案批改，支持英汉单词互查，文章翻译。</p> <p>9.6 配备可便携式键盘套装及触控笔。</p> <p>10 配套便携式英语单词学习机 3 台</p> <p>10.1 提供单词跟读语音测评；</p> <p>10.2 自主报名写，真人发音；</p> <p>10.3 断网下可单机使用；</p> <p>10.4 字母拼读离线查询</p> <p>10.5 支持多种加词方式，可拍照加词、搜索加词、语音加词，定制个人专属专业词汇；</p> <p>10.6 内存 8G 以上，屏幕 2.66 英寸以上，电池容量 560mAh 以上，重量不超过 60 克。</p> <p>【其他要求】</p> <p>1. 上述技术参数中打▲的技术参数要求为重要参数，要求进行演示的条款，需提供成熟完整安装版本系统，不得使用 DEMO 或视频片段等资料，若未演示或演示不合格，则视为不满足该项技术参数。</p>	
50	智能导览机器人	<p>1. 产品尺寸≥100cm*41cm(高 100cm，底盘直径 41cm，高度会随着机器姿态不同变化)</p> <p>2. 产品净重 约 21kg</p> <p>3. 产品颜色炫彩、星空灰</p> <p>4. 环境要求储存温度：-20° C~50° C；工作温度：0° C~+40° C；工作湿度：10% RH(40℃)-90%RH(20℃)</p> <p>5. 屏幕尺寸≥14 inch</p>	1

	<p>6. 屏幕分辨率 轮式差动驱动方式，驱动轮轴过底盘中心 可以原地回转，不需转弯半径</p> <p>7. MIC 6个麦克风，360° 音源定位、5米收音范围</p> <p>8. 头部可旋转角度 俯仰方向：-15° ~+40°</p> <p>9. 4800万摄像头≥1个，主要用于头部前方的拍照、视频</p> <p>10. 广角彩色摄像头≥1个，主要用于头部前方人脸&人体的检测和跟踪</p> <p>11. 回充摄像头≥1个，主要用于自动充电回充对准</p> <p>12. 激光雷达≥1个，用于地图扫描、导航</p> <p>13. 导航面积≥500+平方米，可建立多张地图</p> <p>14. 越障能力 爬坡能力：小于8°，可通过宽度大于55cm</p> <p>15. 运营商支持 移动:3G/4G 联通:3G/4G 电信:4G(仅供上网使用)</p> <p>16. 联网配置 WIFI:802.11b/g/n/ac, 2.4G/5G, 2*2MIMO; BT: BR/EDR/BLE, 2.4G, 蓝牙 5.0; BLE: 支持组网, 多设备连接通讯;</p> <p>17. 移动速度 最大速度 1.2m/s, 可调节</p> <p>18. 处理器主频 最高频率 2.8GHz</p> <p>19. 操作系统≥Android 9</p> <p>20. RAM(内存)≥8G</p> <p>21. ROM(容量)≥64G</p> <p>22. 充电 充电桩自动充电, 电量低于10%时机器人自动返回充电桩, 支持定时充电</p> <p>23. 电池 锂电池, 容量 10Ah, 电压 25.2V, 8+小时续航</p> <p>24. 充电桩 输入 110~240V, 5小时满电; 蓝色常亮: 正常状态; 红色常亮: 发生故障</p> <p>25. 指示灯 胸前呼吸灯; 蓝色长亮: 正常工作状态; 绿色闪烁: 正在充电; 绿色常亮: 充电完成; 红色长亮: 急停、低电量或发生故障</p> <p>26. 语音 OS 采用猎户语音 OS 的远场语音识别技术, 正常环境下 5米范围内, 识别准确率可达 97%</p> <p>27. 远程功能 支持远程操作, 远程控制, 远程监控, 远程 OTA 升级系统</p> <p>28. 要求人脸为自研技术, 人脸识别技术必须获得过国际大奖</p> <p>29. 机器人全链条的技术需要自主研发, 不得采用非自有品牌。包含人脸识别技术、语音合成技术、室内导航技术等。</p> <p>30. 标准功能: 迎宾接待, 人脸识别, 问答咨询, 引领讲解, 互动娱乐, 广告宣传, 自动回充, 数据分析。</p> <p>31. 支持二次开发, 实现第三方软件系统或者智能硬件联动, 二开需要根据项目需求具体评估。</p>	
51	<p>产品策 划展示 终端</p> <p>面板类型: 液晶屏</p> <p>1. 面板尺寸≥55寸;</p> <p>2. 显示比例 : 16: 9;</p> <p>3. 分辨率≥1920(RGB)×1080(FHD);</p> <p>4. 对比度: 5000:1;</p>	1

		<p>5. 反应时间≤ 5 ms;</p> <p>6. 亮度≥ 350 cd/m²;</p> <p>7. 像素$\geq 0.630 \times 0.630$mm (横*竖);</p> <p>8. 可视角度$\geq 178^\circ / 178^\circ$ (左右/上下);</p> <p>9. 使用寿命 :5 万小时以上;</p> <p>10. 触摸屏类型≥ 55 寸红外十点触摸;</p> <p>11. 触摸分辨率$\geq 4096 \times 4096$;</p> <p>12. 扫描率 scans/s) ≥ 50 scans/s;</p> <p>13. 透光率:钢化玻璃, 透光率$\geq 95\%$;</p> <p>14. 触摸介质手指、触摸笔等不透光物体;</p> <p>15. 耐久性 承受超过 6000 万次以上的单点触摸;</p> <p>16. 供电方式 USB 直接供电;</p> <p>17. 操作系统 :Win7/Win10;</p> <p>18. 中央处理器$\geq i5$;</p> <p>19. CPU 主频≥ 3.0GHz ;</p> <p>20. 核心数: 双核心 四线程;</p> <p>21. 硬盘≥ 256G;</p> <p>22. 内存≥ 8G;</p> <p>配置移动便携终端 1 台:</p> <p>1. 第 12 代智能 i7 处理器;</p> <p>2. 独立显卡;</p> <p>3. 前置摄像头像素: 200W, 后置摄像头像素:1000W;</p> <p>4. 运行内存:≥ 16GB, 内存容量: ≥ 256GB 或更大存储空间;</p> <p>5. 屏幕尺寸:≥ 13 英寸;</p> <p>5. 便携键盘、鼠标、触控笔。</p> <p>6. 电池续航 15 小时以上。</p>	
52	资源管理终端	<p>1. 2U 机架式/R550 4314 (16C/2.4GHz) /16G/2T 企业/800W/导轨/板载 2*GE;</p> <p>2. 配置 4 块备用内存≥ 900G 硬盘;</p>	1
53	研学旅行服务与管理虚拟仿真综合实训系统	<p>1 系统整体搭建</p> <p>1.1 为保障一系统多用和跨学科使用, 系统需基于 BS 架构, 采用 PHP 和 MYSQL 数据库技术开发; 软件仅需要在服务器上安装一次, 日后的管理、维护都可在服务器端完成; 采用 Html5 技术, 布局 Div+CSS3, 大众化电脑均能运行, 无需专门工作站。</p> <p>1.2 系统支持研学的资源管理, 可以将研学导师、研学基地、研学营地、车队、电子票务公司、餐厅、地接旅行社等资源进行管理; 可以对各个资源进行分别管理, 研学导师支持使用手机登录报账, 提供对应的报账网址; 支持为每个研学基地生成一个在线二维码, 扫码二维码即可访问该研学基地, 支持发送朋友和分享朋友圈。</p> <p>2 系统管理模块</p> <p>2.1 系统支持组织架构管理、角色管理、账户管理模块, 支持自定义角色名称及角色权限管理, 支持设置多层次的企业组织架构; 支持财务独立核算的营业单元, 方便统计使用, 如: 营业一</p>	1

	<p>部、二部等。</p> <p>2.2 系统账户管理，支持添加不同角色对应不同功能区域，支持设置账户审核权限为核对或终审。系统消息提示模块，支持系统各操作模块的消息提示，如导游报账单处理通知等。</p> <p>2.3 支持系统初始化检查功能，支持针对各个功能模块，系统自动检查相关信息是否添加完善，如发现为配置的系统模块，支持快捷跳转到相应的配置模块。</p> <p>3 方案中心模块</p> <p>3.1 研学产品库：系统内置丰富的研学产品，并且支持发布研学旅行产品，包含研学旅行方案产品及社会实践方案产品，支持在线预览产品；产品支持导出成 Word 文件和转化为研学旅行方案，转入到方案后可直接进行转订单操作。</p> <p>3.2 支持选择研学需求进行研学产品的设计，支持研学主题、研学地点、研学对象、天数、研学主题的设定，研学标题支持选择对应的标题库；支持对课程介绍进行描述，提供资源库供选择，可对课程进行编辑；支持多级的课程目标的设定，支持目标库的选择；支持对方案前言的设定，支持对简介的资源库进行查看和选择并支持编辑；支持课程开题答辩的设置，支持设置课时；支持对授课地点进行编辑；支持对研学的课程展示单元进行设计，可以对学习目标及方式内容进行设计，支持多个课程单元的添加；支持对课程总结进行完善，包含分享的内容及结题报告；支持对行程天数进行编辑，行程描述根据行程天数自动添加；支持对方案的头部尾部进行上传，支持将当前方案添加到产品库；支持将编辑的方案进行导出成 word 并按照填写的顺序自动排序。</p> <p>3.3 支持研学产品方案的管理，可以复制方案，支持对复制的方案进行在线编辑，支持对方案进行在线询价，支持内部报价及外部报价，支持计调填写好报价项目后，自动生成供应商的报价页面，供应商填好报价提交，计调即可进行查看；支持对报价的需求进行调整；支持报价类型的新增；支持询价列表的查看</p> <p>3.4 素材管理：系统支持添加不同素材分类，发布素材时可选择分类，素材可供教师日常上课记录和学生学习，提供不低于 500 个研学方案或手册。</p> <p>4 客户管理模块</p> <p>4.1 支持客户标签的管理，支持新增客户信息，支持对客户开发票进行查询，支持管理客户的多个联系人信息，支持客户的查看及编辑。</p> <p>▲4.2 支持新增对不同客户的沟通记录（沟通时间、沟通对象、沟通内容、下次回访时间）；自动生成下次沟通日程表（以日历表形式展示），支持按天/周/月进行查看，支持客户拜访信息的编辑。</p> <p>4.3 支持获取客户需求，基本信息、研学课程内容要求（主题、关联学科、学习方式等）、接待标准（用餐、住宿、大交通、接站、研学导师、物资需求、预算等）、以往案例（研学课程名称、研学课程内容、收费情况、课程优点、存在问题等），可针对需</p>	
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>求进行制定方案，支持查看需求关联的方案。</p> <p>5 业务中心模块</p> <p>5.1 支持新增散客订单，支持填写订单相关属性，如：操作计调、订单业务员、组团社、出发日期、行程天数、客源地等，支持对散客订单进行转地接操作，支持打印散客订单的客户回执、结算、行程等各个单据。</p> <p>5.2 支持相同日期的多个散客订单进行拼团操作，支持将拼团订单的单个订单进行取消拼团，打印，编辑等操作，支持对拼团订单进行添加结算团款、添加代收款/代付款，支持选择对应的操作计调及业务人员，支持对游客的名单进行编辑，支持批量导入客户名单。</p> <p>5.3 订单支持添加结算团款；支持填写各款项金额及相关备注信息；支持订单客户名单的添加，支持报名客户名单文件导入功能，支持粘贴文本导入客户名单功能。</p> <p>5.4 支持打印订单明细报表（包括客户回执单、导游出团单、游客名单、团队行程单、单团核算单、门票/酒店/用餐/用车确认单、导游报账单）。</p> <p>5.5 如订单绑定研学方案，支持快捷查看研学方案，支持新增研学订单合同，支持新增研学订单结算单，支持对订单的发票及收款进行管理；显示订单的对账、已平账、毛利、人均毛利等。</p> <p>5.6 支持门票/酒店/车辆/餐厅的订单进行单独录入；各模块单订项目订单支持添加不同项目类别，如单订门票订单支持添加预定的景区、景区门票类型、使用日期、成本价、数量、是否有免单人数及结算类型。（景区、门票类型、结算类型需和参数控制中心中参数自动匹配，选择即可，无需每次编辑添加）</p> <p>6 研学计调模块</p> <p>▲6.1 支持对散拼订单、团队订单、单项订单进行成本核算，支持对团款、门票、酒店、用餐、用车、交通票、其他收入、导游、地接等进行分别成本核算，可选择对应的供应商进行完善成本的具体信息；门票需选择游玩哪些景区（选择景区、门票类型、使用日期、单价等），酒店需选择哪些酒店（选择酒店、房型、入住日期、结算类型等，填写入住天数、单价等），用餐需选择哪些餐厅（选择餐厅、餐标、用餐日期、美食类型及结算类型等，填写单价、数量、免单数量及备注等）。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>6.2 可为订单进行分房、分车、分餐操作；分房支持将名单进行拖拽进行分房，可对学生/教师家长进行分开独立分房操作，支持自动分配房间及发送老师分享操作。</p> <p>6.3 支持添加特别说明及注意事项，支持直接导出导师手册及教师手册。</p> <p>6.4 支持查看订单安排情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游、代收代付等），需勾选显示，便于计调及时操作没有安排的工作项目；对于已审核的需标注审核字样显示。</p> <p>6.5 支持请款操作，针对成本核算的内容自动生成请款信息，对</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>完账后即可进行请款操作，请款的单位需是已安排的单位，未安排的单位不予显示。</p> <p>7 资源排班表模块</p> <p>7.1 支持导游排班表，根据订单调度安排，自动将相关信息展示在排班表上，可以清楚的展示导游哪天带团哪天空闲。</p> <p>7.2 车辆排班表，根据订单调度安排，自动将相关信息展示在排班表上，可以清楚的展示车辆哪天被占用。</p> <p>8 单团审核模块</p> <p>8.1 支持单条或批量审核调度安排项目；支持查看订单审核情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游、代收代付等），需勾选显示，针对已审核项目需特殊显示，便于审核人员及时审核没有审核的工作项目。支持自动计算审核进度，并按照百分比进行展示。</p> <p>8.2 支持按照订单状态、计划类型、团号、日期进行筛选，支持将订单进行锁团和封团操作。</p> <p>9 对账模块</p> <p>▲9.1 支持单团对账、门票对账、酒店对账、车辆对账、交通对账、餐厅对账、导游对账、地接对账对账。支持根据团号、产品关键词、订单状态等查询相应订单。对账列表应显示订单号、对应计调、团款、毛利等信息。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>9.2 支持查看订单对账情况，对于以安排的调度项目（车、门票、酒店、导游、代收代付等），需勾选显示，针对已对账项目需特殊显示，便于对账人员及时核对没有核对的工作项目。</p> <p>9.3 支持自动计算对账进度，并按照百分比进行展示。支持对对账订单进行归档操作。</p> <p>10 研学指导师报账模块</p> <p>10.1 支持指导师针对景区门票、酒店、用车、交通票、用餐等，利用手机进行快捷报账。报账所选择的景区、酒店等信息数据，需与系统内部参数一致，只需选择即可，然后填写相关价格等信息。</p> <p>10.2 后台实时接收指导师报账单，支持手机查看报账明细，支持根据报账明细自动生成导游报账单，并支持打印。</p> <p>10.3 报账拥有单独模块，利用账户登陆进行报账，账户会自动匹配所带团队行程信息。</p> <p>11 财务管理模块</p> <p>11.1 支持财务收款管理，支持按照订单状态、收款人、订单号、日期进行搜索。</p> <p>11.2 支持对收款信息进行审核，支持对收款进行平账操作。</p> <p>11.3 支持对请款信息进行审核，支持对付款平账进行管理，支持预付款详情及平账详情进行查看。</p> <p>11.4 支持日常收支、导游预支款、发票管理、财务科目、资金账户、会计凭证等进行管理。</p> <p>12 统计汇总模块</p> <p>12.1 支持团款汇总统计，针对不同客户统计相关计划数量、总</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	<p>人数、团款总额、代收代付金额、对账金额、应收金额和总欠款金额，针对超出信用额度的欠款单位给予预警显示。</p> <p>12.2 支持景区门票/酒店用餐/餐厅用餐/车队用车汇总统计，针对不同供应商统计相关应付金额、对账金额、已付未付金额。</p> <p>12.3 支持同行地接社汇总统计，针对不同地接社统计相关订单数量、人数、地接团款总额、地接代收代付金额、地接返款金额、对账金额、已付未付金额。</p> <p>12.4 支持导游汇总统计，针对不同导游统计相关带团总量、带团总人数、预支/交款金额、导服费等数据。</p> <p>13 数据分析模块</p> <p>13.1 支持按照团队出发时间段分析不同组团社针对收入/成本/毛利的分析，并以图形进行展示分析结果。</p> <p>13.2 支持单体分析，支持对维度对比分析，支持占比分析。</p> <p>13.3 支持按照不同订单分析订单收入（团款、其他收入）、订单成本支出（门票、酒店、用餐、用车、交通票、地接、导游、其他支出）、订单合计（总收入、总成本、毛利、毛利率等），支持按照不同时间段进行筛选相关数据。</p> <p>13.4 支持按照时间段筛选相关销售人员的所带来的总收入、总支出及毛利。</p> <p>13.5 支持按照时间段筛选相关部门所带来的总收入、总支出及毛利。</p> <p>13.6 支持按年度月份对游客总数、团款总额、其他收入支出、导游费、总收入、总成本、总利润进行分析展示。</p> <p>14 控制中心模块</p> <p>▲14.1 根据研学企业目前工作流程需要，系统需支持自定义各类型参数，支持自定义：客户客源地、交通类型、旅游线路类型、团款类别、其他收入类别、结算类型、代收款项、代付款项、门票类型、房型、车型、餐标、美食类型、其他支出类别、地接团款类别、地接代收款项、地接代付款项、证件类型、学习方式、课程主题、票务类型；支持每个类别独立添加相应参数。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>15 客户资源管理模块</p> <p>15.1 支持对研学导师、研学基地、酒店/营地、车队、票务公司、餐饮、地接社等客户资源进行管理。</p> <p>15.2 支持给研学导师发送通知，支持对研学基地的协议价、联系人等进行管理。</p> <p>15.3 支持新增车队客户，支持添加协议有效时间段，每个车队支持添加多个业务联系人员，支持对每个车队添加驾驶员，每个车队支持添加多个驾驶员，在订单调度操作中心，支持选择相应的车队及车队驾驶员。</p> <p>系统按照全国职业院校技能大赛研学旅行赛项规程进行设计，系统分为三个模块：研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计、研学旅行产品方案及单元展示。每个模块单独设计，合并计分。</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>1. 系统包含研学赛事策划、人员管理、抽签检录、题目设置、计时中心、赛事评分、裁判端等模块，每个模块独立运行。</p> <p>2. 系统支持便签功能，便签中的内容会存储在本地，关闭再打开系统，依然会读取到上一次的记录。</p> <p>3. 系统支持切换不同的模板，最少支持 15 种及以上的模板，系统支持全屏和非全屏操作。</p> <p>4. 系统支持赛项管理，支持新增不同的赛项，支持对赛项名称进行自定义编辑，支持选择赛项的方式是一次性抽取还是单次抽取，支持切换赛项的计分模式，支持对赛项的评分内容进行管理，支持设计对应的评分分值及说明。</p> <p>5. 支持赛项分组的设定，支持设定每个分组对应的参赛队，支持对分组进行排序设置。</p> <p>6. 支持对赛项赛场进行管理，对于模块三的现场展示，支持按照分组进行设定赛场，支持对赛项绑定对应的分组，并支持自动同步该分组下的参赛队到对应的赛场进行比赛。</p> <p>7. 支持对比赛任务的安排设定，支持设置开始及结束的比赛时间，支持设定弹窗的考生守则内容。</p> <p>8. 支持研学基地的管理，支持新增研学基地，支持研学基地主题的选择及 VR 资源和图集的添加，支持直接跳转到对应的 VR 资源，支持对研学基地进行管理编辑；支持不低于 20 个研学基地的展示，支持研学基地主题及介绍管理，支持查看每个基地的 VR 全景资源，支持基地语音的播放、支持展开及隐藏基地的分类，支持进入 VR 模式，VR 模式下支持通过鼠标进行场景的 720° 浏览，支持对 VR 进行场景的切换，支持正常模式、小行星模式、水晶球模式及鱼眼模式。</p> <p>▲9. 支持对学生任务信息的管理，支持查看学生提交的课程方案及研学手册，支持自动记录学生抽取的资源点及学段，自动匹配学生是否交卷操作，支持重置交卷状态。（需对该功能进行演示佐证。）</p> <p>10. 系统支持对赛项基础参数的完善，支持对理论测试分数占比的设置，支持裁判看分及机考看分的权限设置。</p> <p>11. 支持对参赛院校的单个添加及批量添加，支持对参赛院校的管理及批量删除。</p> <p>12. 支持对参赛选手的管理，支持一键同步参赛选手的信息。</p> <p>13. 支持对赛项裁判的管理，支持绑定裁判负责的赛项，支持加密裁判的设定。</p> <p>14. 支持抽签的管理，支持抽签背景图的设定，支持抽签对象的设定，支持抽签赛项的设定，支持抽签方式的设定，支持对抽签字体颜色的设定；支持查看抽签的状态是否是已经抽签的，支持开始抽签及重置抽签内容的操作。</p> <p>15. 抽签支持选手单次抽签及一次性抽签，支持将抽签的结果进行导出，支持顺序的抽签、支持分组的抽签、支持机考号的抽签、支持设计位的抽签，支持一键导出账户密码，支持模块二的作品加密的抽取，支持一键同步设计位的机位，支持一键清空加密，</p>	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>支持模块三的上场顺序加密抽取，支持按照组别分别加密抽取。</p> <p>16. 支持设定不同的题库，每个题库支持批量导入试题，导入的试题自动核对数量，支持按照关键词进行搜索试题，支持对试题进行管理，支持新增试题，支持新增试卷，试卷的题目支持在不同的题库里面进行添加，支持选择单个题库和多个题库同时选择添加，支持选择对应的试卷进行新增考试。</p> <p>17. 支持选手在规定的时间内进行考试操作，学生可阅读考试须知，到达考试时间进入考试，系统自动记录考生做题的数量，后台实时监控自动实时算分，系统支持千人千卷，系统自动保存学生做题的进度，当遇到突发情况断电换机之后，学生可继续进行答题，之前答题的自动复原。</p> <p>18. 支持同组选手文件之间的互传，支持选手资料之间的互传，文字互传支持添加多个草稿。</p>	
54	研学 EEMP 示 范课程 包	<p>1. 按照全国职业院校技能大赛研学旅行赛项规程进行设计，分为三个模块：研学旅行理论知识测试、研学旅行课程设计、研学旅行产品方案及单元展示。其中，理论知识测试要包含全国公开题库、预测未公开题库，题库需支持查看答案，答案准确率 100%；支持分类查看题库，收藏错题功能，题库应每年及时更新；研学旅行课程设计需包含至少 3 个省份的省赛各参赛队伍作品电子原件（包括资源库的研学课程设计、研学手册）；研学旅行产品方案需展示省赛参赛队伍原作品，单元展示需包括省赛参赛队伍现场视频。</p> <p>2. 系统需包含研学课程设计各类优秀模板（不少于 30 套），优秀研学手册模板（不少于 30 套），研学旅行产品方案优秀模板（不少于 30 套）。</p> <p>3. 研学教具：①瓷器类教具：白瓷茶具套装、青花瓷茶具套装、紫砂茶具套装、薄胎玲珑瓷、宋式茶具套装、珐琅彩茶具套装、钧瓷茶具套装、汝瓷茶具套装、掐丝茶具套装、羊脂玉茶具套装。②中式建筑类教具：鲁班桥模型 10 套（榫卯结构）、斗拱模型（唐式、宋式、元式、明式、清式各 2 套）（榫卯结构）、古建筑模型（天台祈年殿 2 套、故宫角楼 2 套、故宫中和殿 2 套、四合院垂花门 2 套、西湖集贤亭 2 套、滕王阁 2 套、佛光寺 2 套、西安钟楼 2 套、）（榫卯结构），以上建筑模型均为实木材质，榫卯结构。③科技类教教具：无人机 3 台（相机参数：主摄像头像素数 4800 万；感知系统：实时图传质量 720p；飞行器：电池容量 18.1Wh，最大飞行时间 38 分钟机，身重量不超 249g，图片格式 JPEG、DNG，最大抗风速 5 级风，操控方式：遥控器控制，支持接口类型 Micro USB:Lightning:USB-C）。日冕模型 10 套，航天卫星模型 10 套，空调扇模型 10 套、太阳能车模型 10 套，初中物理实验器材全套 5 套（声学、热学、电磁学、力学、光学），</p> <p>▲4. 2024 年职业院校技能大赛研学旅行赛项举行后，供应商需无偿提供上述三个模块的所有内容，提供承诺函。</p>	1
55	旅游英	【运行环境】	1

<p>英语口语智能训练系统</p>	<p>1. 系统须基于 JAVA 或 .NET 技术和 B/S 架构等便于后期维护的数据开发，客户端无人数限制，易安装易维护，便于教学顺利开展</p> <p>2. 系统数据库基于 MySQL 或同类数据库、服务器环境基于 linux 或 windows 等主流操作系统。</p> <p>3. 软件提供至少两种或以上的安装版本：云服务器部署及本地服务器部署。</p> <p>【系统功能】</p> <p>1. 系统功能至少包括、推荐学习模块、导游英语口语主题情景综合学习模块、导游大赛口语专项训练模块、地区专项模块、教学互动模块等；</p> <p>2. 要求学习模块具备学习推荐功能，每日推荐一句英文短语，展示最近学习的主题，推荐最近学习的主题内其他情景；</p> <p>▲3. 要求系统在主题情景综合学习中，具备情景介绍、对话学习、词汇学习、短语学习、对话训练的功能，且按照对话-词汇-短语-训练的顺序解锁，学习对话、词汇、短语时，展示相关学习进度。</p> <p>4. 要求对话学习功能，可以根据顺序播放语音，并依次展示每句对话，可以手动切换对话进度(上一句、下一句、暂停/播放)，可以切换中英文展示方式(只显示英文、只显示中文、显示双语)，针对任一句子，单句播放；</p> <p>5. 要求对话训练功能，按照对话顺序，依次展示语音提示框录制录音，录制结束并弹出当前语音对话框，可以播放录制的语音，可以重新录制录音；</p> <p>▲6. 要求综合学习模块具有知识图谱功能，知识图谱展示全部的主题-情景结构目录。通过知识图谱还可以看到主题的学习进度百分比和情景内的通关进度。方便师生综合把控学习进度。</p> <p>7. 要求系统具备搜索功能，可以通过搜索情景关键词，展示结果，可以快速进入情景详情，进行相关情景的学习。</p> <p>▲8. 要求系统具备英语口语 AI 智能语音评测功能，可针对学生对话训练内容进行客观的智能评分，测评结果显示综合得分，以及流利度、准确度、完整度三个维度具体的得分；</p> <p>9. 要求系统所有英文发音均为真人录制，包括对话、词汇、短语、题库对话、英文导游词，要求吐词清晰、朗读流畅、符合情景要求；</p> <p>▲10. 要求系统具备导游大赛口语综合训练，提供大赛真实试题和回答对话语音，通过体验全真题库，提升学生口语创作能力和应赛能力；</p> <p>▲11. 要求地区专项模块具有地方特色景点和对应的景点英文导游词，英文景点的学习包括英文导游词、英文导游词配音、景点图集、景点全景资源；</p> <p>12. 要求地区专项模块具有地方大赛英语口语题库，提供具有地区特色的真实试题和回答对话语音，通过体验全真题库，提升学生口语创作能力和应赛能力；</p> <p>13. 要求题库的对话练习具有多种练习方式，可以单人对话练习、</p>	
-------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

		<p>创建房间练习，练习结束需要生成练习记录和智能评分；</p> <p>14. 要求教学互动模块具备学习任务的功能，学生可以收到教师发布的学习任务。点击任务，进入到指定的主题情境中，进行学习，学习结束后，教师可以查看学习情况和对话 AI 评分；</p> <p>▲15. 要求教学互动模块具备作业功能，作业包括：词汇作业、短语作业、对话作业，学习可以根据作业描述、作业内容进行语音作答，提交作答后，可以看到教师对作答做出的作业评价，评价包括评价等级和评语。根据作答情况和答题截止时间，需要把作业状态分成待答题、已答题、已批改、已逾期，并可以分状态展示；</p> <p>16. 要求教学互动模块具备消息通知的功能，包括：学习任务通知、练习作业通知、作业评价提醒，提醒学生去及时处理；</p> <p>17. 学生可以查看个人信息，包括姓名、班级、院系等信息；</p> <p>【学习资源】</p> <p>1. 主题情景对话资源：学习平台预置不少于 20 个学习主题、50 个以上的情景对话。围绕英语听、说、读、写、译能力与旅游业务有机融合，内容需涉及旅游基本能力、酒店、饮食、文化及观光、交通、旅游问题、健康和安安全、文化、文化差异等相关知识的听力训练、对话训练、单词训练、短语训练等技能训练；</p> <p>2. 地区专项资源：学习平台预置不少于 10 个地区专项资源，其中河南省为必选项。每个地区专项至少包含 5 个景点展示，其中河南地区至少 20 个景点展示。景点展示包括但不限于英文介绍、景点图片、全景资源，且能根据需求对指定地区合作开发景点展示；</p> <p>3. 导游大赛口语专项资源：学习平台预置最近三年全国导游服务技能大赛（国家教育部主办）英语口语题库，题库内总计题目数量不少于 100 题。</p>	
56	移动智慧终端	<p>1. 屏幕：≥32 英寸超高清显示屏，AG 抗反光类纸屏显示效果，AF 抗指纹涂层，IPS 技术十点触控屏，全贴合显示屏，搭配蓝光画质。</p> <p>2. 扬声器：2 个 5W 中低频扬声器单元，2.75 吋大尺寸口径，声音高亢，两个独立的 300cc 超大音腔空间，低音浑厚，2 个 5W 高频扬声器单元，对称式左右分布，组成立体声场。</p> <p>3. 处理器：8 核中央处理器处理器。</p> <p>4. 存储：≥6GB + 128G</p> <p>5. 网络：B2.4GHz 和 5GHz 双频段，蓝牙 BT5.0。</p> <p>6. 电池与电源：最长可待机 5 天+。</p> <p>7. 摄像头：≥500 万像素，支持物理隐私遮；</p> <p>8. 移动支架：屏幕横竖旋转 180°（左右各 90°），仰俯调节 45°（仰角 25° 和俯角 20°），上下升降（行程 200mm），底部配有万向轮，自由移动。</p> <p>9. 接口：HDMI2.0（支持投屏显示），Micro USB。</p>	4
57	虚拟仿真 POS 机	支持模拟银行卡刷卡，满足预授权操作，支持打印 2 联支付小票（小票内容可定制），支持 NFC 刷卡和扫码两种方式；	1

	<p>提供模拟银行卡（IC 卡）和模拟支付二维码（扫码可完成支付）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 机器配置：储存不低于 2GB+16GB； 2. 支持：NFC 识别机二维码扫码； 3. 系统：Android 4. 卡槽：SIM、MicroSD 及可装卸电池； 5. 支持摄像头+闪光灯； 6. 内置精工高速热敏打印头，支持宽度为$\geq 58\text{mm}$ 外径$\geq 50\text{mm}$ 大纸卷 7. 支持蓝牙、移动网络、WiFi、飞行模式、截屏等功能； 8. 支持模拟 pos 功能，可进行消费预授权，最少支持 NFC 读卡及二维码扫码两种支付功能，支持输入授权金额及输入支付密码，即可打印 2 联小票，一份存根联一份客户联，同时自动返回 pos 首页。 	
58	<p>实训室环境改造</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 实训基地 300 m²格栅天花板、吸音墙面、小舞台、地板、吊顶、窗户套及玻璃更换等环境改造； 2. 20 m²水房升级改造，包括四套现代化水池建造（需配备全自动洗杯器 8 只）、下水道返味改造、窗户套及玻璃更换、悬挂式储物柜（生态板材、烤漆门，高 80 公分，长共计 20 米）。 3. 水房配备智能化净水器 2 部：高脱盐均质膜，RO 反渗透技术，双水路设计、UV 动态杀菌，除菌了 99.99%，1000G 大通量，TDS 智显水龙头，一级水效。 4. 智能清洁设备 2 台：自动回洗拖布，银离子除菌，自动热风烘干，自动集尘，自动上小水，主机自动补水，5200Pa 及以上吸力，胶毛一体主刷，AI 托管，AI 语音操控，高精度语音地图，8 米远距离控制，VR 巡航自动生成 360 度全景图，识别人体姿势和收拾动作，AI 实时探测周围环境信息，支持 2cm 以上越障。 5. 电、网线路改造（包含运输、搬运、清理、工人工时费用等）； 6. 装修包括：旧物拆除、搭建墙体、地面、栅格天花、墙面（吸音）、门窗、强弱电改造、网络布线、效果墙建设、其他杂项等工程内容； 7. 装饰包括：灯具、墙面展板、教学文化氛围建设（河南 3D 立体景观地图、全国 3D 立体景观地图、文旅资源装饰画）等工程内容； 8. 8 扇入户门升级改造，门扇厚度≥ 8 公分，主体材质为钢，智能门锁，支持指纹、密码、钥匙、门卡开锁；消防门 2 扇，防火等级甲级，主体材质钢，双开门，含门锁、拉手、合页、闭门器。 9. 实训基地监控系统改造（含 8 套监控设备）； 10. 3 台专用智能调温设备（①六年质保；②制冷剂:R32，制冷功率(W):1950 (300~3050)，制热量 (W):9700(900~12140)；③制热功率(W):2870(260~3950) +2000；④智能 APP 远程操控；⑤循环风量(m³/h):1400；电辅加热功率(W):2000；⑥变频/定频:变频，舒适风感:支持舒适风 9. 自动清洁:内外机自动清洁，低温启动:不支持低温启动；⑦易拆洗:支持易拆洗；⑧能效等级:新一级能效.；⑨精确控温:支持精准控温；⑩产品匹数:大于等 	1

	于 3 匹。)。 11. 安装双层遮光窗帘。 12. 灯光要求：教室遵循均匀布光原则，美观大方，平均照度不低于 500 勒克斯，色温：5000K。 13. 其它要求：供应商应考察现场，并根据现场设计方案，设计方案应体现整体智慧旅游实训的特点，配套的强弱电设计应满足实训室的应用。供应商需提供设计图纸，双方认可后方可施工。	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

政府强制采购的节能产品：电脑。

如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品（★A02010104 台式计算机★A02010105 便携式计算机★A02010107 平板式微型计算机★A0201060102 激光打印机★A0201060104 针式打印机★A0201060401 液晶显示器★A02052301 制冷压缩机★A02052305 空调机组★A02052309 专用制冷、空调设备★A020609 镇流器★A0206180203 空调机★电热水器★普通照明用双端荧光灯★A020910 电视设备★A020911 视频设备★A060805 便器★A060806 水嘴）的，供应商应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其将被认定为无效响应

第四章 评审办法及标准

磋商小组将按照本项目磋商文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

（一）磋商及评审依据

- 1、法律法规的相关规定；
- 2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；
- 3、本项目磋商文件。

（二）磋商原则

1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（三）组建磋商小组

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，详见供应商须知前附表。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。评审专家于磋商开始前在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员不得进入磋商小组；

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；

6、磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

（四）磋商准备工作

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；

- 2、宣布评审纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评审专家推选磋商小组组长，采购人代表不得担任磋商小组组长。

(五) 磋商及评审程序如下：

1、资格审查

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。符合第二章“供应商须知前附表”规定。

评审因素		评审标准
资格性 审查	具有独立承担民事责任能力	提供合法有效的营业执照或其它相关证明材料
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供2023年度财务审计报告或基本开户行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。如供应商成立时间不足时限要求的，应提供近3个月内其基本开户银行出具的资信证明或财务报表。
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺函，格式自拟。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供2024年1月1日以来任意3个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，如供应商成立时间不足时限要求的，应提供自成立以来的。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件。
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供无重大违法记录的书面声明。
	信用查询	递交响应文件截止时间后，由采购人或采购代理机构查询供应商的信用状况，并以此结果为准。

2、响应文件的符合性审查

磋商小组应依据磋商文件规定的实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度的符合性审查。以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。

	评审因素	评审标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照或其它相关证明材料一致
	电子签章要求	符合竞争性磋商文件要求
	磋商总报价	各供应商报价不得超过本项目最高限价
	响应文件有效期	符合竞争性磋商文件要求
	不同供应商的磋商响应文件制作机器码	是否一致
	磋商内容	符合竞争性磋商文件要求
	建设周期	符合竞争性磋商文件要求
	质量要求	符合竞争性磋商文件要求
	质保期	符合竞争性磋商文件要求
	其他	符合竞争性磋商文件的其他实质性要求

3、有效供应商数量

通过资格审查、符合性审查的供应商大于等于 3 家的（特殊情况下大于等于 2 家的），进行下一步的磋商。

通过资格审查、符合性审查供应商不足 3 家的（特殊情况下不足 2 家的），本次磋商终止。

4、磋商

详见第二章供应商须知 5.5 条。

5、最后报价

详见第二章供应商须知 5.6 条。

6、响应文件评审

详见第二章供应商须知 5.8 条，及本章第（八）节。

7、核对评审结果。

磋商小组将对评审结果进行核对，检查是否有评审错误或得分合计错误的情况。

8 确定成交候选人名单，或者根据采购人委托直接确定成交供应商。

(六)、评审标准中应考虑下列因素：

1、根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件并在响应文件中递交了《中小企业声明函》（声明内容需符合价格扣除条件）、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其响应报价扣除10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

2. 联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体6%的价格扣除。（详见评标标准）。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

3、其他政府采购政策要求：无

4、无效响应文件

详见第二章供应商须知5.7条。

5、推荐成交供应商的原则

详见第二章供应商须知6.1条，具体处理办法如下：

根据采购需要、商务、技术均能满足磋商文件要求，按磋商小组评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐3名成交候选人。

得分相同的，按扣除后的最后报价由低到高顺序排序；

按前款不能区分的，按技术指标优劣推荐；

其他情况，由磋商小组投票处理。

（七）确定成交供应商

磋商小组根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，并向采购人提交书面评审报告。

采购人按照评审报告确定的成交候选供应商名单按顺序确定成交供应商，或由采购人委托磋商小组按照第二章 **供应商须知表** 6.2.1 中规定的方式确定成交供应商。

（八）、综合评分标准

磋商小组将根据评分标准，分别对通过初审且提交了最后报价的供应商，进行综合评分。具体评分标准如下：

条款内容	评审因素	编列内容
分值构成 (总分100分)	分值构成	报价部分（30分） 技术部分（50分） 综合部分（20分）
条款号	评分因素	评分标准
1	报价部分 (30分)	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30 注：1. 项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。 2. 计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。 3. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）文的规定，对符合

			规定的小微企业产品报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小微企业必须提供《中小企业声明函》，否则评审时不予认可。（监狱、残疾人福利性企业视同小微企业，价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。）
2	技术部分 (50 分)	满足采购货物的所有功能及技术指标要求 (40 分)	评审小组根据供应商提供的《技术要求响应与偏差表》及响应文件内容对所投产品的技术指标进行比较和评价，完全满足磋商文件要求得 40 分；加“▲”技术指标条款每出现 1 项负偏离扣 3 分；非加“▲”技术指标条款每出现一项负偏离扣 1 分，扣完为止。（如技术指标要求提供证明文件、 演示 或功能截图的则须提供相关证明文件、 演示 或功能截图，若未提供则视为不满足，本项不得分。）。 注：技术参数的偏离不得改变该产品的正常使用，重要参数及一般参数总扣分超过 10 分(含 10 分)时，则该技术部分得分为 0 分。
		项目实施方案 (5 分)	评委根据供应商针对本项目提供的项目实施方案（包括供货及安装各节点时间进度、项目实施流程、安全保障措施、质量保证措施、应急预案（包括赶工措施）等）进行评审，每具有一项内容完整、合理有效的得 1 分，本项最多得 5 分；不合理、未提供等不得分。
		培训方案 (5 分)	评委根据供应商针对本项目提供的项目培训方案（包括培训计划、培训内容、培训方式、培训讲师安排、服务与保障措施等）进行评审，每具有一项内容完整、合理有效的得 1 分，本项最多得 5 分；不合理、未提供等不得分。
3	综合部分 (20 分)	同类项目业绩 (5 分)	供应商提供 2021 年至今，所在公司实施的文旅专业相关案例每个得 1.5 分，最多得 3 分，缺项或提供资料不合格不得分；其他非文旅专业相关的项目案例每个得 1 分，最多得 2 分，缺项或提供资料不合格不得分。 注：业绩证明材料需提供项目合同或中标（成交）通知书、官方网站中标网址链接及截图、

			教育厅或教育部公布评选结果网址链接及截图等，如若提供虚假材料将取消投标资格。
		供应商实力 (8分)	<p>1. 供应商具有软件开发交付及项目运维实施能力，取得教学质量评价与提升管理平台、直播录播管理服务平台、在线学习服务平台、实践教学管理系统、虚拟仿真项目管理等相关计算机软件著作权登记证书(提供复印件并加盖供应商公章)的每个得1分，最多得5分，缺项或提供资料不合格不得分；</p> <p>2. 供应商通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，提供有效期内证书复印件并加盖公章得3分，缺项或提供资料不合格不得分；</p>
		售后服务 (7分)	<p>1. 评委根据供应商响应本项目的售后服务方案(包括售后服务内容及范围、故障报修的服务流程、售后服务人员管理制度、售后服务措施及问题协调机制、故障响应内容及响应时间、零配件供应等)进行评审，每具有一项内容完整、合理有效的得1分，本项最多得6分；不合理、未提供等不得分；</p> <p>2. 在满足质保期(五年)要求的基础上，每延长1年加0.25分，最多加1分；</p>

第五章 合同条款及格式

第一部分 合同书

合同编号：

河南工业贸易职业学院
XXXXX 项目

货物采购合同

签订时间： 2024 年 9 月 X 日

合同编号：

河南工业贸易职业学院智慧旅游综合实训室建设项目项目

货物采购合同

甲方：河南工业贸易职业学院

乙方：

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》相关法律法规的规定，甲乙双方本着平等、自愿、诚信的原则，就河南工业贸易职业学院智慧旅游综合实训室建设项目项目有关事项协商一致，共同达成如下协议：

一、**项目概况：**河南工业贸易职业学院智慧旅游综合实训室建设项目，项目为合同总价款为人民币¥ 元（大写： 元整）。

二、**设备要求：**乙方提供的设备必须是全新（包括附件和零部件）设备，必须符合国家有关质量标准、出厂标准。货物名称、计量单位、具体型号规格、数量详情见附件1。

三、**技术要求：**设备技术要求详情见附件2。乙方保证对甲方相关人员免费进行技术培训，所提供的设备实行5年免费质保，主要部件保质期内免费更换（保证软件免费升级），售后服务按招标文件相应条款执行。

四、货物交付：

1. 交付方式：乙方送货到甲方指定地点，运输费用由乙方负责。

2. 交货期：自签订合同后，乙方收到甲方书面供货通知后 个工作日内交付验收并安装调试完毕，如遇有疫情、战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力或者非乙方原因造成无法交货的，交货期限自交货条件成就时相应顺延。

3. 交货地点：按甲方指定地点。

4. 乙方负责将设备按甲方要求（在甲方指定地点）交货、安装、调试完毕，具备验收使用条件。

5. 乙方在施工过程中因乙方责任，如乙方工人施工不规范、乙方产品质量问题等造成的安全事故与甲方无关。

6. 垃圾按照规定清运到指定地点。

五、技术资料：乙方在交付设备时应同时向甲方提供该设备的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将货物送至项目现场并安装调试(乙方承担费用)完工后，甲方按照验收标准和招标文件及乙方响应文件中的设备性能一览表、技术偏离表进行验收。

六、履约保证金：履约保证金金额：合同价的 10%；

履约保证金缴纳时间及方式：成交人应在领取成交通知书后 10 个工作日内以对公账户转账形式向采购人提交 10%的履约保证金。在验收合格之后，无任何问题，以对公账户转账形式全额无息退还该履约保证金。质保期满后不免除供应商质量保修责任。

七、合同价款支付：合同签订后以转账的方式支付 40%的合同款项；项目实施完毕，在约定时间内完成全部交货、安装调试及操作保养培训，验收合格并交付使用后以转账的方式支付剩余 60%的合同款项。供应商须向采购人出具合法有效完整的完税发票及凭证资料进行支付结算。

八、验收：

1. 乙方向甲方编制已交付商品明细。

2. 验收方式：货物验收分为数量验收和质量验收，由甲方和乙方的技术人员共同完成。期限为甲方提出验收申请后三个工作日内。乙方向甲方说明货物的配置，核对货物配件品牌、型号和编号，开箱检验，正确调试，保证商品符合产品使用说明明示的配置和产品的质量状况，经甲方确认，当面向甲方交验商品，并介绍产品的使用、维护和保养方法以及三包方式。

3. 对验收出现问题的处理：经甲方验收后认为需要整改的甲方需要出具整改通知，乙方接到通知后需与甲方协商确认整改期限，并立即整改，整改完成后需要重新就该部分发起验收，直到全部验收通过。

九、违约责任：乙方逾期未到货的，乙方向甲方每天偿付合同总额每日万分之五的违约金，最多不超过百分之五。若乙方逾期 10 天后任仍未供货，甲方有权解除合同，乙方需按照合同金额的 20%比例支付甲方违约金。

十、甲、乙双方应严格遵守合同要求和供应商需知，如有违反，按投标要

求和供应商须知规定予以处理。

十一、乙方提供的全部设备与响应文件应完全一致，均应符合招标文件要求。

十二、因设备的质量问题发生争议，由河南省技术监督局或其他指定的技术单位进行质量鉴定，该质量鉴定结论是最终的，甲乙双方均应接受。

十三、双方本着友好合作的态度，对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决，如不能协商解决，向乙方所在地人民法院起诉，违约方须承担守约方因诉讼而发生的一切费用（包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费等）。

十四、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式八份，甲方四份，乙方四份。

十五、其他

1. 附件 1 货物分项报价一览表

2. 附件 2 货物技术规格一览表

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：

（签字或盖章）

法定代表人：

（签字或盖章）

统一社会信用代码（纳税识别号）：

地址：

联系电话：

开户行：

账号：

统一社会信用代码（纳税识别号）：

地址：

联系电话：

开户行：

帐号：

附件 1： 货物分项报价一览表

序号	货物名称	品牌	型号	单位	数量	单价	合计
合计：人民币（大写）XXXXXXXXX 元整 （小写）¥XXXXXX							

附件 2 货物技术规格一览表

编号	设备名称	型号规格	数量 单位	主要技术指标及参数	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应

以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.7.3 质量保证期限

详见合同专用条款。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与

并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按合同专用条款约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在合同专用条款约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

附件：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第六章 响应文件格式

河南工业贸易职业学院 智慧旅游综合实训室建设项目

磋商响应文件

项目编号：

供应商：_____（名称并加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

目 录

- 一、磋商函
- 二、法定代表人身份证明
- 三、法定代表人授权委托书
- 四、资格证明文件
- 五、竞争性磋商报价表
- 六、技术规格和商务条款偏差表
- 七、人员配备状况
- 八、售后服务计划
- 九、供应商及投标产品简介
- 十、符合政府采购政策的供应商须提交资料
- 十一、供应商关联单位的说明
- 十二、磋商评审办法中要求提供的相关材料

一、磋商函

致：_____（采购人）

我方已仔细阅读并研究了（项目名称）_____、（项目编号）_____，磋商文件的全部内容（包含本项目的全部补遗、澄清和变更资料），我们完全熟悉其中的要求、条款和条件。愿意以磋商报价（大写 _____）（小写：_____元）的磋商价格，建设周期：_____，质保期限_____，质量标准达到_____；按磋商文件要求对完成本项目的相应工作。同时做出以下声明：

1. 我方响应文件有效期为自响应文件递交截止之日起 60 日历天。
2. 我方承诺与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人的附属机构。
3. 我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。
4. 我方同意提供贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料。
5. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。
6. 我方承诺不泄露磋商活动中获取的项目信息、商业秘密。
7. 我方严格按磋商文件的要求，向采购代理机构支付本次采购代理服务费。
8. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。
9. 在质量、性能和服务相等情况下，我方完全理解并认可贵单位不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期： 年 月 日

通讯地址：

电话：

二、法定代表人身份证明

供应商名称： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： ____年____月____日

经营期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： ____ 职务： _____ 系 _____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

日 期： ____年____月____日

法定代表人身份证复印件（国徽面）	法定代表人身份证复印件（头像面）
------------------	------------------

三、法定代表人授权委托书

本人 _____（姓名）_____（身份证号）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托我单位在职人员_____（姓名）_____（身份证号）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

供应商名称：_____（企业电子签章）

法定代表人：_____（个人电子签章）

日期：____年____月____日

授权委托人身份证复印件（国徽面）	授权委托人身份证复印件（头像面）
------------------	------------------

四、资格证明文件

4.1 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址					邮政编码	
联系方式	联系人				联系电话	
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		联系电话	
技术负责人	姓名		技术职称		联系电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
备注						

备注：表后附营业执照/相关证书

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：____年____月____日

4.2 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

我公司承诺：

我公司参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和完善的售后服务体系，并能承担招标项目供货能力和服务的企业。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目参加资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

日 期： ____年____月____日

4.3 反商业贿赂承诺书（固定格式）

我公司承诺：

在（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章）： _____

法定代表人（个人电子签章）： _____

日 期： ____年____月____日

4.4 依法缴纳税收凭证及社会保险基金证明

4.4.1 提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月依法缴纳税收证明复印件或扫描件（可以是银行扣款回单或税局开具的凭据）。

4.4.2 提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月依法缴纳社会保障资金的证明复印件或扫描件（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据）。

如供应商成立时间不足时限要求的，应提供自成立以来的。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件。

4.5 财务状况报告

提供 2023 年度财务审计报告或基本开户行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。

如供应商成立时间不足时限要求的，应提供近 3 个月内其基本开户银行出具的资信证明或财务报表。

4.6 履行合同所必需的设备和专业技术能力

【附：提供承诺函，格式自拟】

4.7 供应商认为有必要提供的其他证明文件。

五、竞争性磋商报价表

5.1 报价表

项目名称	
供应商名称	
磋商内容	
磋商报价	大写：_____元
	小写：_____元
建设周期	
质保期	
质量要求	
响应文件效期	
其他声明	

注：

1. 交货期等同于建设周期；
2. 质量保证期等同于质保期。
3. 所有供应商的磋商报价均保留至小数点后两位。

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：___年___月___日

5.2 分项报价一览表

项目名称：

金额单位：元人民币

序号	名称	品牌	规格 型号	单位	数量	单价	小计	其它	合计
合计：									

注：1、所有价格以人民币表示；

2、若总价与单价不符，以单价汇总为准；

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：____年____月____日

六、技术规格和商务条款偏差表

6.1 技术条款响应表

序号	名称或条款号	技术参数及要求		对磋商文件 偏差	描述	备注
		磋商文件	响应文件			
1	名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
					
2	名称 1					
	参数名称 1					
	参数名称 2					
3	商务条款号 1					
4	商务条款号 2					
					

供应商名称：（企业电子签章）

法定代表人（个人电子签章）：

日期：____年____月____日

注明：所投设备或技术条款存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致响应文件不被接受。

6.2 商务条款响应表

序号	内容	磋商文件要求	响应	是否偏离	备注
1	建设周期				
2	质量要求				
3	质保期				
4	响应文件有效期				
5	...				
...	其他

供应商（企业电子签章）：_____

法定代表人（个人电子签章）：_____

日期：____年____月____日

八、售后服务计划

供应商提供但不限于以下内容：

- 1、详细说明售后服务的内容、形式、解决问题的响应时间、解决问题时间。
- 2、该项目所提供的其它增值服务及评标办法中的相关要求。

九、供应商及产品简介（格式自拟）

十、符合政府采购政策的供应商须提交资料

10-1 中小企业声明函

（供应商属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）和（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（企业电子签章）

法定代表人：（个人电子签章）

日期： ____年____月 ____日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：

1. 项目名称：填写大项目名称，非包的名称。
2. 标的名称：填写包的名称。
3. 供应商可依据自身情况提供，供应商非中小企业的，可不用出具本声明函。

10-2 供应商监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为_____。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日 期： ____年____月 __日

10-3 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章）：

日 期： ____年____月 ____日

10-4 强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
...	
产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
...	

说明:

1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），供应商应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》〔2019年第16号〕的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为投标无效。

2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，供应商所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

3. 投标产品已列入《市场监管总局关于优化强制性产品认证目录的公告》【2020年第18号】的产品必须提供通过国家3C认证的有关证明材料。否则其投标将被认定为投标无效。

十一、供应商关联单位的说明

(格式自拟)

说明：供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称，如没有此项可以不填。

- (1) 与供应商单位负责人为同一人的其他单位；
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

十二、磋商评审办法中所要求提供的相关材料

- 1、磋商文件及评标办法中要求的与本项目相关的所有资料的复印件或扫描件；
- 2、供应商认为与本项目有关其他必要的内容及承诺。

注：

- 1、文件中已放过的资料可不重复放。
- 2、磋商文件中没有给出固定格式的，格式自拟。