

河南省科学技术馆流动科技馆河南区域
换展采购项目



招标文件

项目编号：豫财招标采购-2024-1015

采购人：河南省科学技术馆

代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司

日期：二〇二四年九月

1、投标人注册

1.1 投标人需登录河南省公共资源交易中心网站 (<http://www.hnggzy.net/>)，点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2 首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完 CA 数字证书后，才能通过 CA 数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料）） 网址：（<http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）。

2、投标文件制作

2.1 投标人通过《河南省公共资源交易中心》 (<http://www.hnggzy.net/>) 网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登录并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hznf)的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并递交：加密的电子投标文件，应在投标文件递交截止时间前通过《河南省公共资源交易中心》 (<http://www.hnggzy.net/>) 电子交易平台内上传并确保上传成功。

2.4 加密的电子投标文件为《河南省公共资源交易中心》 (<http://www.hnggzy.net/>) 网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2.5 投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人或负责人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人（采购人）、采购代理机构（招标代理机构）对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知投标人。各投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

5、投标人编制投标文件时，应根据招标文件相应要求，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、

财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在河南省公共资源交易中心市场主体信息库中已登记的信息中选取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。投标人应及时对河南省公共资源交易中心市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

★6、请参照河南省公共资源交易中心首页——公共服务——办事指南——《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》，本次项目实行远程不见面招标。

目录

第一章 招标公告.....	2
第二章 投标人须知.....	6
投标人须知前附表.....	6
1. 总则.....	12
2. 招标文件.....	15
3. 投标文件.....	16
4. 投标.....	17
5. 开标.....	18
6. 评标.....	22
7. 合同授予.....	22
8. 重新招标和不再招标.....	23
9. 纪律和监督.....	23
10. 需要补充的其他内容.....	24
资格审查表.....	26
1、资格审查.....	27
2、资格审查标准.....	27
3、资格审查程序.....	27
第三章 评标办法（综合评估法）.....	28
1. 评标方法.....	32
2. 评审标准.....	32
3. 评标程序.....	32
第四章 合同条款及格式.....	34
第五章 采购需求.....	40
第六章 投标文件格式.....	57
一、投标函及投标函附录.....	59
二、法定代表人身份证明.....	62
三、授权委托书.....	63
四、投标承诺函.....	64
五、技术方案.....	66
六、资格审查资料及其它材料.....	67
七、服务承诺.....	68
八、项目团队.....	69
九、其他.....	71

第一章 招标公告

项目概况

河南省科学技术馆流动科技馆河南区域换展采购项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心网站(<http://www.hnnggzy.net/>)获取招标文件,并于2024年10月15日09时00分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号:豫财招标采购-2024-1015

2、项目名称:河南省科学技术馆流动科技馆河南区域换展采购项目

3、采购方式:公开招标

4、预算金额:4500000.00元

最高限价:4500000.00元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	豫政采 (2)202415 63-1	河南省科学技术馆流动科技馆河南区域换展采购项目	4500000.00	4500000.00

5、采购需求(包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购内容:由河南省科学技术馆牵头,临颍县科学技术协会、西平县科学技术协会、上蔡县科学技术协会、汝南县科学技术协会、正阳县科学技术协会、确山县科学技术协会7家单位组成联合招标采购单位。拟采购9个模块共计3套流动科技馆区域换展展品。9个模块的主题为:“探秘无尽深蓝”“交通强国·百年圆梦”“健康我做主”“化生万物”“去往远方的远方”“探测地球秘密”“动物工程师”“快快慢慢的速度”“飞得更高”。中标人须按照采购人需求完成流动科技馆区域换展项目的布展及展品设计、优化和制作,并提供配套技术和质保服务。具体内容详见招标文件。

5.2 服务期:三年。

5.3 服务质量:符合国家、行业及地区现行相关规范。

5.5 服务地点:采购人指定地点。

5.6 本项目为联合采购，由河南省科学技术馆牵头，临颍县科学技术协会、西平县科学技术协会、上蔡县科学技术协会、汝南县科学技术协会、正阳县科学技术协会、确山县科学技术协会 6 家单位组成联合招标采购单位。在签订采购合同时，中标人须分别与上述 7 家单位签订采购合同。

6、合同履行期限：合同签订之日起至质保期结束。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求

(1)根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。

【查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人应将查询截图附在投标文件中。开标后资格审查时，采购人或采购代理机构将通过查询渠道甄别投标人信用记录，如有不一致，以甄别的结果为准；信用信息查询记录及相关证据将与其他招标文件一并保存】。

(2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2024年09月24日至2024年09月29日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnnggzy.net>）。

3. 方式：市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理，通过河南省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理和操作流程事宜请查阅（河南省公共资源交易中心网站 <http://www.hnggzy.net/>新交易平台使用手册（培训资料）—投标人业务流程操作指南）。

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2024 年 10 月 15 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。加密电子投标文件逾期上传，采购人和“电子交易平台”将不予受理。

五、开标时间及开标地点

1. 时间：2024 年 10 月 15 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 开标地点：河南省公共资源交易中心远程开标室（四）-二。

（<http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction>）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目开标采用“远程开标”方式进行：投标人无需到现场解密投标文件。投标人应当在招标文件确定的投标截止时间前，登录河南省公共资源交易中心不见面开标大厅（<http://www.hnggzy.net/>），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等；具体办理和操作流程事宜请查阅（河南省公共资源交易中心网站 <http://www.hnggzy.net/>新交易平台使用手册（培训资料）—投标人业务流程操作指南）。

2、投标人编制电子投标文件时，投标人的营业执照、资质、业绩、获奖证书、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，在市场主体信息库中已登记的信息中选取。各投标人应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。

3、其它电子投标文件制作相关未尽事宜，请查阅（河南省公共资源交易中心网站 <http://www.hnggzy.net/>新交易平台使用手册（培训资料）--投标人业务流程操作指南）。

4、招标代理服务费按照河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002号文件规定向中标人收取。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南省科学技术馆

地址：河南省郑州市郑开大道 100 号

联系人：祁莘淼

联系方式：0371-65707770

2. 采购代理机构信息

名称：河南省机电设备国际招标有限公司

地址：河南省郑州市黄河南路与商都路交叉口西南角财信大厦 14-15 楼

联系人：黄帆

联系方式：0371-86185709

邮 箱：jdgjzb008@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：黄帆

联系方式：0371-86185709

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：河南省科学技术馆 地址：河南省郑州市郑东新区郑开大道100号 联系人：祁莘淼 联系方式：0371-65707770
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南省机电设备国际招标有限公司 地址：郑州市管城回族区商都路27号财信大厦14-15层 联系人：黄帆 联系方式：0371-86185709 邮 箱：jdgjzb008@163.com
1.1.4	项目名称	河南省科学技术馆流动科技馆河南区域换展采购项目
1.1.5	建设地点	河南省郑州市郑开大道100号
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.2.4	本项目采购标的属性	服务
1.2.5	采购标的所属行业	所属行业为： <u>其他未列明行业</u> 划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字（2017）213号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准为依据。 从业人员300人以下的为中小微企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小

条款号	条款名称	编列内容
		型企业；从业人员10人以下的为微型企业。
1.3.1	采购内容	由河南省科学技术馆牵头，临颍县科学技术协会、西平县科学技术协会、上蔡县科学技术协会、汝南县科学技术协会、正阳县科学技术协会、确山县科学技术协会 7 家单位组成联合招标采购单位。拟采购9个模块共计3套流动科技馆区域换展展品。9个模块的主题为：“探秘无尽深蓝”“交通强国·百年圆梦”“健康我做主”“化生万物”“去往远方的远方”“探测地球秘密”“动物工程师”“快快慢慢的速度”“飞得更高”。中标人须按照采购人需求完成流动科技馆区域换展项目的布展及展品设计、优化和制作，并提供配套技术和质保服务。具体内容详见招标文件。
1.3.2	服务期	三年
1.3.3	服务质量	符合国家、行业及地区现行相关规范。
1.4.1	投标人资格要求	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：无</p> <p>3、本项目的特定资格要求</p> <p>（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）和豫财购【2016】15号的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝其参与政府采购活动。【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体；“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人应将查询截图附在投标文件中。开标后资格审查时，采购人或采购代理机构将通过查询渠道甄别投标人</p>

条款号	条款名称	编列内容
		信用记录,如有不一致,以甄别的结果为准;信用信息查询记录及相关证据将与其他招标文件一并保存】。 (2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得参加同一合同项下的政府采购活动;为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加本次采购项目。
1.4.2	是否接受联合体投标	不接受
1.9.1	踏勘现场	不统一组织,投标人可自行踏勘
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人要求澄清招标文件的截止时间	投标人自收到招标文件之日或者招标文件公告投期限满之日起七个工作日内登录“河南省公共资源交易平台”,在平台系统的网上提问栏目提交问题,以便采购人澄清。
1.10.3	采购人澄清的时间	投标截止时间15日以前,采购人通过“河南省公共资源交易平台”,在平台系统内进行澄清,投标人应随时关注并下载最新招标和澄清文件。
1.11	分包	不允许
1.12	偏离	允许正偏离
2.1	构成招标文件的其他材料	采购人或采购代理机构发出的补遗书和其他正式有效澄清文件;
2.2.1	投标截止时间	2024年10月15日09时00分(北京时间)
2.2.2	投标人确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后24小时内
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后24小时内
3.1.1	构成投标文件的其他材料	招标文件的补充文件(如有)

条款号	条款名称	编列内容
3.3.1	投标有效期	自投标文件递交的截止时间起计算 120 日历天
3.4.1	投标保证金	无
3.5.2	近年财务状况的年份要求	2022 或 2023 年度
3.5.3	近年完成的类似项目的年份要求	2021 年 01 月 01 日以来
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	本项目不适用
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	签字或盖章要求	1. 签字是指法定代表人或委托代理人手写签字或电子签章；盖章是指盖单位公章或单位电子签章，其他如“投标专用章”无效； 2. 投标文件其他内容签字或盖章要求按招标文件第六章规定的格式执行。
4.2.2	递交投标文件地点	请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南—《新交易平台使用手册》，本次项目实行远程不见面招标。详见公告。
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同递交投标文件地点
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：专家 5 人；其中，采购人代表 1 人，经济、技术专家 4 人。 评标专家确定方式：从河南省财政厅政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否, 推荐的中标候选人数量：3 名
7.3.1		(1) 形式：以银行保函形式分别提交至 7 家采购人；

条款号	条款名称	编列内容
	履约保证金	<p>(2) 额度：中标金额的 5%；</p> <p>(3) 提交履约担保的时间：合同签订前；</p> <p>(4) 返还：质保期结束后，30 日历天内返还。</p>
8	质疑	<p>一、投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。</p> <p>1. 接收质疑函的方式：书面形式纸质质疑函 联系单位：河南省机电设备国际招标有限公司 联系人：黄帆 联系电话：0371-86185709 通讯地址：河南省郑州市黄河南路与商都路交叉口财信大厦 1507 室</p> <p>2. 质疑函的内容、格式：按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑，逾期不再接收。质疑格式、内容应当是应符合相关规定和省级以上财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式上下载的格式填写书写质疑函，并提供证明材料及程序进行质疑。</p> <p>二、在法定质疑期内投标人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出，逾期依法不予接收。（采购程序环节分为：采购文件、采购过程、中标或者成交结果）</p>
10.1		本项目预算金额（最高投标限价）：450 万元，单套预算 50 万元。 投标报价不得超过单套预算金额，否则将视为无效投标。
10.2		招标代理服务费按照河南省招投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号文件规定向中标人收取。
10.3		除招标文件有规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于 3 个的，采购人应当依法重新招标。

条款号	条款名称	编列内容
10.4		<p>投标人须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。</p>
10.5		<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。</p>

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行招标。

1.1.2 本招标项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、计划工期和质量要求

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 服务期：见投标人须知前附表。

1.3.3 服务质量：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：（如有）

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

（2）为本招标项目前期准备提供设计或咨询服务的，但设计施工总承包的

除外；

- (3) 为本招标项目的监理人；
- (4) 为本招标项目的代建人；
- (5) 为本招标项目提供招标代理服务的；
- (6) 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人的；

的；

- (7) 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构相互控股或参股的；
- (8) 与本招标项目的监理人或代建人或采购代理机构相互任职或工作的；
- (9) 被责令停业的；
- (10) 被暂停或取消投标资格的；
- (11) 财产被接管或冻结的；
- (12) 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大工程质量或安全问题的；
- (13) 法律法规规定的其他情形；
- (14) 招标文件规定的其他情形：见投标人须知前附表。

1.4.4 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁

系血亲或者近姻亲关系；

- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

1.4.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；上传投标文件制作机器码一致的；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一

人；

- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- (5) 不同投标人的投标文件相互混装。

1.4.6 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (5) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会（不组织）

1.11 分包

不允许分包

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招

标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间和方式在电子交易系统内提出。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前，通过交易平台系统发给所有购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人在收到澄清后，应在投标人须知前附表规定的时间内，通过交易平台系统确认已收到该澄清。不回复的视为收到，引起的一切问题由投标人自行承担。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以通过交易平台系统修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人收到修改内容后，应在投标人须知前附表规定的时间内，通过交易平台系统确认已收到。不回复的视为收到，引起的一切问题由投标人自行承担。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：详见投标文件格式

3.1.2 投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书。是联合体投标的必须附联合体协议书。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标文件要求填写相应表格。

3.2.2 投标人在投标截止时间前可以修改投标函中的投标总报价和分项报价。

3.2.3 投标报价应是招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格表现。投标人应根据本工程实际情况和自身的综合实力，进行投标报价。

除非招标文件另有规定，投标报价为目的地交货价（含税、运杂费、卸车费、设备验收费等），以人民币为单位。投标人的报价应包括货物（含服务、软件）报价和标准附件、备品备件、专用工具、交货、验收、培训以及售后服务、维护所需的各种费用及必要的保险费用和各项税金等本项目所需的一切费用。投标人应自行先到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或工期延长申请将不获批准。

采购人设有最高投标限价，投标人的投标报价不得超过最高投标限价。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效。

3.4 投标保证金（不适用）

3.5 资格审查

采购人依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人进行资格审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。通过资格审查的投标人不足三家的，不得评

标。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关服务期、投标有效期、服务质量、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标人需上传加密电子投标文件。

3.7.4 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>) ” 电子交易平台加密上传。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>) ” 电子交易平台加密上传。

4.1.2 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>) ” 网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人需上传加密版电子投标文件。

4.2.2 加密版电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net/>) ” 电子交易平台加密上传。

4.2.3 开标时，投标人必须携 CA 密钥对本单位的加密电子投标文件进行解密。

4.2.4 逾期上传或者未上传的投标文件，采购人不予受理。

4.2.5 请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南—新交易平台使用手册，本次项目实行远程不见面招标。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

4.3.2 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改。

4.3.3 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则处罚预算金额 2% 罚款。

5. 开标

5.1 采购人在本章第 2.2.2 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，本次项目实行远程不见面招标，请参照河南省公共资源交易中心首页——公共服务——办事指南——新交易平台使用手册。

5.2 开标程序

投标人无需到河南省交易中心现场参加开标会议，开标采用“远程不见面”开标方式，开标大厅的网址（<http://www.hnggzy.net/BidOpening/bidopeninghallaction>）。投标人（供应商）须在招标（采购）文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动，并在规定的时间内进行文件解密、答疑澄清等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的新交易平台使用手册。开标时没有在规定时间内未对本单位的加密投标文件远程解密的，视同放弃投标。

开标时，将公布投标人名称、投标报价，以及其它内容。开标过程投标人如有异议的应当在交易系统内提出，代理机构现场在系统内做出答复，否则视为无异议。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人和有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.1.3 评标委员会及其成员不得有下列行为：

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明（对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的除外）；
- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有以上行为之一的，其评审意见无效，并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

6.1.4 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价；若文字表示的数值与数字表示的数值不

一致，以文字表示的数值为准。若投标人不接受对其错误的更正，其投标将被拒绝。

6.3.3 允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致或不规则的地方。

6.3.4 在对投标文件进行详细评审之前，评标委员会将确定每一个投标人是否对招标文件的要求做出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指对招标文件规定的范围、质量和性能产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购人的权力和投标人的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。

6.3.5 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。

6.3.6 评标委员会将依据投标人提供的资格证明文件审查投标人的财务、技术和生产能力。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

6.3.7 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤消不符之处而使其投标成为实质上响应投标。

6.4 评标中有下列情形之一的，其投标将会被拒绝：

- 1) 符合性及响应性文件不满足招标文件要求的；
- 2) 投标人未按招标文件要求格式进行企业电子签章或加盖公章、个人电子签章或签字的；
- 3) 投标有效期不足的；
- 4) 投标文件中载明的标准和方法等不符合招标文件的要求；
- 5) 投标文件附有采购人不能接受的条件；
- 6) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求；
- 7) 其他按有关法律、法规规定的无效标条件；
- 8) 在评标过程中，评委委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人做出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

6.4.1 投标文件的评价

6.4.2 评标委员会只对已判定为实质性响应的投标文件进行评价和比较。

6.4.3 评标委员会在评标时，还将考虑量化以下因素：

- (1) 投标文件申明的工期；
- (2) 与合同条款规定的付款条件的偏差；
- (3) 投标人具备的生产能力、设备、人员实力；
- (4) 项目实施方案及服务能力；
- (5) 招标文件要求的其他技术要求评审因素。

6.4.4 根据评标办法列出的评标因素，规定量化方法，并以此作为计算评标价或综合评分的依据。

6.5 落实政府采购优惠政策

6.5.1 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）及《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）的规定，在政府采购活动中，投标人是中小企业的享受中小企业扶持政策：本项目给予10%的报价扣除，用扣除后的价格参加评审。但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可。

6.5.2 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单或无线局域网产品清单，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时同等条件予以优先采购。

6.5.3 如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

6.5.4 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，投标人所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

6.5.5 关于计算机办公设备，必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等

部门规定，投标人所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。

6.5.6 优先采购本国产品。

6.5.7 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。

6.5.8 参加政府采购活动的监狱企业、残疾人福利性单位应当提供单位声明函，未填写声明函的在评标过程中不予认可。本项目给予监狱企业、残疾人福利性单位 10%的报价扣除，用扣除后的价格参加评审。但不作为中标价和合同签约价。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。

6.5.9 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.5.10 中小企业和残疾人福利性单位价格扣除不重复计算。

7. 合同授予

7.1 定标方式

7.1.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

7.1.2 采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

7.1.3 中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号（如有）、数量、单价、服务要求，代理服务费收费标准，中标公告期限以及评审专家名单。公告期限为 1 个工作日。

7.1.4 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因。

7.1.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.1.6 中标人为残疾人、监狱企业福利性单位、中小微企业的，采购代理机构将随中标结果同时公告其《声明函》，接受社会监督。

7.1.7 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标公告期限届满之日起

七个工作日内，按政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令第 94 号）要求以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，质疑内容应一次性提出，并提供合法有效证据，逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

7.2 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向中标人发出中标通知书。

7.3 履约保证金

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

7.3.2 中标人不能按本章第 7.3.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，并处预算金额 2% 罚金。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的建设工程项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通

损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

根据豫财办〔2020〕33号河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知：政府采购合同签订期限由法定30日内压缩至15日内，合同备案时限由法定7个工作日内压缩至3个工作日内。采购人应当在政府采购合同签订2个工作日内，及时在“河南省政府采购网”依法公开政府采购合同信息，增强政府采购透明度，确保相关信息真实、公开、有效，为融资机构核实政府采购合同真实性畅通渠道，优化政府采购营商环境。

附件 1:

政府采购合同融资政策告知函

各投标人:

欢迎贵公司参与政府采购活动!

政府采购合同融资是财政部门支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构可在河南省政府采购网上查询联系。

附件 2

资格审查表

序号	审查因素	资格审查标准	备注
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人是具有有效的法人营业执照或其它证明材料	
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	第三方审计机构出具的 2022 或 2023 年度财务审计报告, 投标人成立不满一年的可提供基本户银行出具的资信证明)。	
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	附具有履行合同所必需的设备和专业技术布展能力承诺函(格式自拟)	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1、投标人须提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月份(新成立企业从成立之日起算)依法缴纳社会保障资金的证明资料。依法不需要缴纳社会保障资金的投标人, 应提供相应证明文件; 2、投标人纳税证明: 投标人须提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月份(新成立企业从成立之日起算)依法缴纳税收的证明资料: 依法免税的投标人, 应提供相应文件证明;	
5	参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录	具有良好的社会信誉, 没有处于被责令停业、投标资格被取消状态, 2021 年 1 月 1 日以来无骗取中标或严重违约或重大工程质量问题	
6	法律、行政法规规定的其他条件	投标文件中附投标人参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(格式自拟)	
7	信用记录	对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人, 拒绝其参与政府采购活动。【查询渠道: “信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法失信主体; “中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单; 投标人应将查询截图附在投标文件中。	

8	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	投标文件中附“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东（或投资人）信息（网站查询页）	
---	---	--	--

1、资格审查

开标结束后，采购人应当依法对投标人的资格进行审查。

2、资格审查标准

资格审查标准：见上述资格审查表。

3、资格审查程序

资格审查人员依据资格审查表规定的标准对投标文件进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格，有一项不符合评审标准的，资格审查人员应当认定其投标无效，合格投标人不足3家的，不得评标。

第三章 评标办法（综合评分法）

条款号	评审因素	评审标准	
2.1.1	形式 评审 标准	投标人名称	与营业执照一致
		投标函签字盖章	符合招标文件规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价，且不高于采购人招标控制价
2.1.2	响应 性评 审标 准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第1.3.1项规定
		服务期	符合第二章“投标人须知”第1.3.2项规定
		服务质量	符合第二章“投标人须知”第1.3.3项规定
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第3.3.1项规定
		权利义务	符合第四章“合同条款及格式”的相关规定
		采购需求	符合采购需求功能要求
2.2.1	分值组成（权重）	投标报价：10分； 商务部分：30分 技术部分：60分	
	评标基准价及报价得分计算方法（10分）	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{评标报价}) \times 10$	
	报价要求及价格扣除	超过采购预算价（最高限价）的投标报价采购人不予接受，按无效标处理。 说明：1、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他有效投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，投标人不能在规定的时限内证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。 2、价格扣除：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）及《河南省财政厅关于进	

2.2.2		<p>一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购（2022）5号）的规定，本项目给予中小企业10%的报价扣除，用扣除后的价格参加评审。中小企业应当提供《中小企业声明函》，未填写中小企业声明函的在评标过程中不予认可。</p> <p>根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为投标人所提供的本企业服务的价格给予10%的扣除。用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位应当提供《声明函》，未填写声明函的在评标过程中不予认可。</p> <p>同一投标人，是中小企业、监狱、残疾人福利性企业价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。</p> <p>投标人提供的中小企业和监狱、残疾人福利性单位函内容真实性承担全部责任。</p>
	投标人业绩实力（10分）	<p>2021年1月1日至投标截止日，投标人独立承担完成的类似项目业绩，每提供一份有效业绩证明材料得2分，最高得10分。（有效业绩证明材料包括合同的复印件和验收合格证明（或结项复印件），需体现使用单位、合同签订时间、制作物品等主要条款，缺失任意一项视为无效）</p>
	商务部分（30分）	<p>项目团队（9分）</p> <p>1. 拟投入本项目的设计团队中须具有机械、计算机、机电、环境艺术类专业人员，每类别人员同时具有中级职称的每人得0.5分，若该人员同时具有高级职称的每人得1分，最高得4分。</p> <p>注：投标人自行列表说明项目团队状况，并须提供毕业证书复印件与职称证明材料，重复专业及职称不重复计分；设计团队成员需提供履行项目责任承诺书（格式自拟）以保证项目实施期间团队专业成员的稳定性。以上材料加盖投标人单位公章，不按照要求提供或未提供有效证明材料不得分。</p> <p>2. 拟投入制作团队专业配备齐全，需至少包括具备加工中心操作工、熔化焊接与热切割作业工、钳工、焊工、镶贴工、木工、油漆工、数控车床工、建筑电工、低压电工作业、高压电工作</p>

		<p>业作业资格证书从业人员，能保障完成本项目加工制作，每有一个工种得0.5分，满分5分。</p> <p>注：投标人自行列表说明项目团队成员情况，并须提供执业证书或职称证书等相关证明材料加盖单位公章，否则不得分；制作团队专业技术人员需提供履行项目责任承诺书（格式自拟）以保证项目实施期间团队专业成员的稳定性。以上材料加盖投标人单位公章，不按照要求提供或未提供有效证明材料不得分。</p>
	<p>运维及售后保障能力（6分）</p>	<p>1. 评委根据投标人提供的科技馆维保业绩（展品维修、维护或维保服务）证明进行评审，每份业绩得1分，同一场馆不同案例不重复计分，最高得4分。</p> <p>注：投标人提供有效的合同复印件，否则不得分。</p> <p>2. 售后服务承诺（满分2分）：评委根据投标人提供的售后服务承诺进行评分，包含以下评审因素：①售后服务维修人员及团队情况；②服务应答；③巡检及展品维修方案。</p> <p>(1) 完全满足要求得2分；</p> <p>(2) 部分满足要求得1分；</p> <p>(3) 不满足要求得0分。</p>
	<p>研发能力（5分）</p>	<p>投标人获得科普展品研发相关发明专利每持有1项得1分，满分5分。</p> <p>注：需提供获得国家知识产权局颁发的专利证书复印件并加盖公章，否则不得分。</p>
	<p>指定优化设计（展项采购</p>	<p>评委根据技术部分对指定优化设计的展项进行评审：①根据展示内容设计（是否合理）；②展示形式（是否可行）；③展项的参与方式或操作方法、展示效果，设计图纸完成程度能达到直接加工的要求。④详细设计图纸要求：满足功能需求，电气控制逻辑合理，对观众绝对友好，无尖角、夹手等安全隐患，可靠性高、通用性强，便于维护。⑤投标人需提供完整的机电设计技术说明书，详细说明功能实现技术路线并提供完整的机械图纸（包含装配图、部件图、BOM清单）和电气图纸（包</p>

技术部分（60分）	需求表中带▲展项，共9件）（45分）	含电气控制框图、电气原理图、电气接线图、电气设备清单） 图纸表达完整准确，绘制规范。 每件展品5分，满分45分。 每件展品根据上述要求进行评分： （1）每件展品优化设计的展项完全满足单项要求的每项得1分，每件展品满分5分； （2）每件展品优化设计的展项部分满足单项要求的每项得0.5分； （3）完全不满足要求的每项得0分。
	展品制作加工能力（5分）	投标人拟投入齐全的加工设备，如数控车床、铣床、数字加工中心、3D 打印机、切割机床、钻床、雕刻机、焊机、折弯机、剪板机设备。 （1）以上设备均有或种类多于以上设备的，得5分； （2）每缺一种设备扣0.5分，扣完为止。 注：投标人需自行列表说明情况并提供相关证明[设备照片以及购置发票(或合同)复印件或有效期内的设备租赁协议复印件]。
	展览制作、检验实施方案（5分）	制作流程规范、工艺先进、材料和零部件符合设计要求、环保要求及国家相关标准。 检验制度健全、流程规范、标准明确、检验方法合理可行、检验报告详细完整、检验人员专人专岗。 （1）完全满足要求得5分； （2）部分满足要求得2分； （3）不满足要求得0分。
	进度计划措施、质保服务方案（5分）	制作进度计划及具体措施，方案完整，安排合理，符合项目进度要求。 质保服务方案完整、详细，各项措施合理得当，符合项目质保要求。 （1）完全满足要求得5分； （2）部分满足要求得2分；

			(3) 不满足要求得 0 分。
注：投标人的最终得分以全部评委打分的算术平均值为准，作为该投标人的最终得分。			

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法。

2.1.2 响应性评审标准：见评标办法。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见评标办法。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法。

2.2.3 投标报价的偏差率计算

投标报价的偏差率计算公式：见评标办法。

2.2.4 评分标准：见评标办法。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1.1 和 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 第二章“投标人须知”总则第 1.4.3 和 1.4.5、1.4.6 项规定的任何一种情形的；

(2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

(4) 投标（响应）文件制作机器码一致的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总

价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交的投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.5 确定原则

3.5.1. 若综合得分相同的，处理原则如下：综合评分相同时，以投标报价低的优先；投标报价也相同时，以技术得分高的优先；技术得分也相同时，以业绩得分高的优先。

第四章 合同条款及格式

河南省科学技术馆流动科技馆河南区域 换展采购项目合同

项 目 名 称： _____

委托方（甲方）： _____

受托方（乙方）： _____

签 订 日 期： _____

河南省科学技术馆流动科技馆河南区域换展采购项目合同

一、合同编号

买方：	卖方：
地址：	地址：
邮编：	邮编：
电话：	电话：
传真：	传真：
联系人：	联系人：

为维护买卖双方的合法权益，根据《中华人民共和国民法典》等相关法律法规，经买卖双方协商一致，就买方向卖方采购_____主题流动科技馆展览相关产品制作服务，达成一致意见，双方同意按如下条款执行本合同，依据本合同制定的有关附件、补充合同、采购订单及相关修订书，是本合同的有效组成部分，与本合同具有相同的法律效力。

二、合同标的：

序号	货物名称	制造商名称	品牌型号	产地	单位	数量	单价（元）	小计	质保期
总计									

三、合同总价

合同总价为：_____元（大写：_____）

上述价格系在卖方全面正确、保质保量地履行合同义务后买方应支付给卖方的全部

款项。以上金额包括但不限于产品金额、全部法定应由卖方承担的税费、货物运输到合同约定地点的运输费用、首站撤布展的安装费、包装费和货物交付买方之前的全部保险费用等全部费用。若财政和税务主管机关就适用于本合同的包括但不限于税费种类、征收范围、征收率等有关事项进行调整，甲乙双方约定本合同总价款不变。

四、品质保证：

1. 卖方保证所提供的产品(包括其附件、文件)是由原厂生产、供应、全新、未曾用过的合格正品，符合原厂合格正品的配置标准和原厂合格正品的出厂质量技术标准，并完全符合本合同规定的质量和性能，且不低于相关行业标准；卖方保证本合同订货在正确安装、正常使用和维修的情况下运转良好，并且不低于同行业公认的相关标准。

2. 卖方保证产品的包装符合原厂合格正品的包装标准，并采用崭新、适合长途、多种运输方式的坚固包装，能耐高温、耐严寒、防潮、防湿、防震、防冲击、防尘、能承受野蛮装卸。卖方保证产品的包装及其标识标志应符合国家法定要求。卖方对因包装或标识不当造成的任何费用增加或损坏、尘染或锈蚀负责，承担相应损失。除非双方另有约定，货物的包装由卖方负责并承担所有的包装费用。

3. 质保期：验收合格之日起 36 个月。

五、交货：

1、卖方应按本合同第一条约定，将本合同约定全部货物交付买方指定地点的指定人员，并负责相应设备的安装调试，在保证设备可以正常运行后办理交货手续，同时交付相关的单证和附随资料（包括产品详细技术资料，如展项所用的所有材质，工艺，型号，色号等等）。卖方应承担提前交货的一切费用，包括但不限于运输、保险、装卸及仓储。

2、提前交货：未经买方同意，卖方不得提前交货，否则买方有权拒收，而且卖方承担因此引起的买方的额外费用，包括但不限于收货后至合同规定的交货时间期间的仓储费及买方为此而支出的其它费用。

3、迟延履行：卖方需按照合同规定的时间和地点及时交货、安装调试，如不能按期交货并安装调试至合格，卖方应将更改后的交货日期立即以书面形式通知买方，除协商一致或因不可抗力情况外，卖方应当向买方支付迟延交货违约金，违约金金额为每延期一天，支付迟延交货金额部分的1%，违约金上限为合同金额的10%。

4、交货通知：卖方应于交货前以电话或电子邮件形式通知买方交货时间及地点。

5、所有权和风险：货物的所有权以及灭失、损毁的风险自货物交付给买方并经买

方签收之时起转移给买方。

六、验收条件：

到货检验：

- 1) 货物检验前卖方应向买方提供检验必要的技术资料或其他资料。
- 2) 买方收到货物后 20 个自然日内有权对货物进行检验并在验收完成后 20 个自然日内向卖方出具验收报告，逾期验收或逾期出具验收报告视为验收合格。如货物存在质量问题，卖方应按照买方要求限时整改，超过约定交货期限的，按照延期交货违约处理。但上述关于货物质量的验收，如非经买方实际运行使用难以发现的，买方对货物的验收签署，并不代表对货物质量的验收认可。
- 3) 卖方交货不合格，经买方书告知后拒不改正的，买方有权按卖方迟延履行条款要求卖方承担违约责任。

七、安装：

- 1、卖方负责产品的上门安装和调试。
- 2、卖方保证产品在买方或最终用户确定的工作环境下正常运行。
- 3、卖方保证在本合同签订前告知买方，买方提供产品正常运行必不可少且需要单独订货的该产品的选件、附件，例如电源适配器、交流转直流电源等。

八、工期：

合同签订生效深化设计成果确认后，120 日历天完成制作，135 日历天内完成展品首站布展。

九、履约保证金：

- 1、形式：以银行保函形式提交；
- 2、额度：中标金额的 5%，合计人民币_____元；
- 3、提交履约担保的时间：合同签订前；
- 4、返还：质保期结束后，30 日历天内返还。

十、付款方式：

1、合同签订后，卖方向买方提交本项目最终的深化设计成果，买方在收到卖方提交成果后7天内进行书面确认（逾期视为审核确认），经买方审核确认后，卖方向买方申请付款，买方收到卖方付款申请后，向卖方支付合同总金额的50%首笔款，合计人民币_____元。

2、卖方完成全部展品制作，经买方检查合格后，卖方向买方申请付款，买方收到

卖方付款申请后，向卖方支付合同总金额的50%的进度款，合计人民币_____元。

3、上述款项由买方按照本合同所规定的付款方式支付给卖方，每次付款前，卖方需提前30日开具相应足额正规发票并经买方查验无误，卖方开户帐号如下：

4、付款凭证：在付款前，卖方向买方提交下列单据：有效发票。

十一、保修和售后服务：

1、保修期从买方对货物验收合格之日起计算，卖方承诺产品保修为3年原厂保修。在本合同中，卖方是保修和售后服务的第一责任人。卖方提供的保修和售后服务，其政策和标准不低于产品原厂商的要求。卖方保证保修和售后服务 24 小时内响应并于7个工作日内修复完毕，保证正常使用并经过买方确认。原厂提供服务并不能表明卖方的保修和售后服务的义务可以免除，如果原厂服务不到位，卖方负责弥补，履行完整的保修和售后服务。

2、产品维修期间，卖方应提供备用产品，如易损耗损坏的零部件等，以确保买方的正常业务需要。

3、售后服务期内，如涉及卖方提供的设备支持软件升级、更新的，卖方应免费为买方安装升级、更新后的版本，并应为买方提供技术培训。

十二、卖方保证：

1、卖方有权签订本合同，且其对本合同的履行不会违反对卖方有约束力的任何合同条款、义务、法律、规章或法令。

2、不存在针对或危及买方的，将对本协议项下买方权利构成影响的索赔、留置或诉讼。

3、提供的货物不存在设计上、材料上和制造工艺上的缺陷。

4、货物或服务及保修和售后符合本合同规定的要求。

5、货物是全新的且不包含任何用过的或修过的部件。

6、货物不侵犯任何第三方的知识产权。

7、卖方交给买方的货物，均不超过相应的质保期限。

8、在科技馆及产品的设计，制作，安装和调试期间，双方对货物的效果和使用产生不同意见，如双方对验收标准有异议，则由第三方机构出具的标准为准，聘请第三方机构的费用由买方负责。

9、卖方承诺在展品首站验收后，按照买方要求的时间对买方相关人员进行不少于1次技术培训，培训内容包括展品使用、原理讲解、展品维修、布撤展及运输要点等培

训地点由买方提供，卖方不得向买方收取任何费用。

十三、争议的解决：

合同在履行过程中若发生争议，首先由双方友好协商解决。若协商不成，则提交买方所在地有管辖权的人民法院解决。

十四、不可抗力：

遭遇不可抗力的一方应该立即通知对方，并于不可抗力发生日起15天内提供相关权威部门的证明以及如何履行合同的方案。依据不可抗力对合同履行的影响程度，双方可协商解决履行合同的具体方式。

十五、合同效力及变更：

1、合同自双方签字并加盖公章或合同章后生效。

2、本合同生效后，买卖双方均不得随意变更或解除合同。如一方需要变更合同，双方需另行签订补充协议确认变更事项，补充协议在双方签字并加盖公章或合同章后生效。如若双方未就变更事项签订补充协议的，提出变更方仍应依本合同约定继续履行，否则视为违约。

3、本合同及其附件构成双方之间就本合同项下所达成的全部合同，并替代双方以前或执行本合同过程中所作的任何口头交流、声明或协议。本合同任何一方均可提出对本合同内容的补充和修订，但是任何补充和修订仅能以协议各方盖章的书面文件形式进行，该类文件是本合同的有效组成部分。

4、本合同一式陆份，买方肆份，卖方两份，具同等法律效力。本合同传真件有效。

买方：（盖章）

卖方：（盖章）

授权代表签字或者盖章：

授权代表签字或者盖章：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五章 采购需求

一、项目概况

本包为联合采购项目，由河南省科学技术馆牵头，临颍县科学技术协会、西平县科学技术协会、上蔡县科学技术协会、汝南县科学技术协会、正阳县科学技术协会、确山县科学技术协会 7 家单位组成联合采购单位。在签订采购合同时，中标人须分别与上述 7 家单位签订采购合同。

二、采购内容

(一) 按照展览设计完成展览优化和制作，并提供配套技术和质保服务，具体内容如下：

序号	内容	数量/套	采购单位	单套限价 (人民币/万元)
1	探秘无尽深蓝	1	河南省科学技术馆	50
2	交通强国·百年圆梦	1	河南省科学技术馆	50
3	健康我做主	1	河南省科学技术馆	50
4	化生万物	1	临颍县科协	50
5	去往远方的远方	1	西平县科协	50
6	探测地球秘密	1	上蔡县科协	50
7	动物工程师	1	汝南县科协	50
8	快快慢慢的速度	1	正阳县科协	50
9	飞得更高	1	确山县科协	50

(二) 展览资源介绍

1. 展品箱体与展架

标准展品打包尺寸分为标准箱体，尺寸为 980mm*780mm*820mm。展架尺寸为 2200mm*1600mm 如下图所示。展览设计方案中的效果图、机械图纸中的展架与此处展架不一致的，以此处展架结构和形式为准。



标准箱体和展架

2. 展览介绍和展品目录

(1) 探秘无尽深蓝

展览介绍：从公众对海洋探索和探海技术发展的认知需求出发，以“探索深海伟大征程”为切入点，以“挑战与进步、冒险与创新”为展示线索，让公众了解人类深海探索历程与成果，感受勇于挑战极限的科学精神和创新精神，认识深海技术的发展对人类及国家未来发展的重要性，为我国从海洋大国迈向海洋强国奠定坚实基础。

序号	展区名称	展品名称
1	向先驱致敬	蓝色印象
2		憋气挑战
3		水肺潜水装备
4		深压之下
5	向深海挺进	深海之旅
6		深潜器的奥秘
7		▲深渊拜访者—奋斗者号
8		深海“居民”
9		传声探海

10		海洋寻宝
11		深海一号
12		追踪洋流
13	向未来憧憬	深海石油开采
14		人海和谐
15		走进蓝色文明

(2) 交通强国·百年圆梦

展览介绍：展览以“交通强国 百年圆梦”为主题，以中国共产党人的初心和使命“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”为引领，跟随历史的年轮，以新中国成立 70 多年来，我国交通发展历程为主线，人民群众出行便捷为辅线，将党的初心一以贯之，使公众通过回顾各时代的交通发展成就，感受民族的伟大复兴和人民生活的日益便捷。

序号	展区	展项名称
1	序	感悟交通变迁
2	从绿皮车到复兴号	火车之旅
3		前进的速度
4		动力之翼
5		轨道之变
6	来自海拔 5 千多米的订单	穿越冻土
7		中国公路网
8	最后一个原始部落	趣味架桥
9		架桥机
10	几代人的大飞机梦	小小飞行员
11		鹰击长空-C919

12		鹰击长空-运-20
13		鹰击长空-AG600
14	从追赶时代到引领 时代	▲盾构尖兵
15		北斗定位
16		港珠澳-工人岛
17		港珠澳-沉管隧道
18		港珠澳-钢塔吊桥
19	尾	交通创想家

(3) 健康我做主

展览内容：本展览以“健康我做主”为主题，以“自己是健康的第一责任人”为切入点，以“提高国民健康素养”为科普教育目标，以“知、信、行”理论为主题认知指导，运用三个主题板块：“健康知多少”、“健康有信念”和“健康快行动”，让人们获得科学的健康信息，提高自己维护和促进健康的能力，树立良好的健康信念、养成良好的健康行为习惯，提高健康素养。

序号	展区	展品名称
1	知·健康知多少	▲健康是什么
2		健商测试
3		营养与健康
4		可怕的成瘾
5		认识遗传病
6		健康转轮
7		慢性病
8	信·健康有信念	健康“加油站”
9		健康哈哈镜
10		正确刷牙

11	行·健康快行动	向前冲冲冲
12		寻医问药
13		情绪警钟
14		疾病预防
15		错误的姿势

(4) 化生万物

展览内容：“化生万物”主题展览，设置“化学辨世界”、“化学变世界”两个主题板块，从化学研究探索世界的方法，以及化学对人类生存发展的重要性两个方面，展示化学在发现与创造的道路上不断前进的过程，以及为人类的可持续发展，创造美好生活所做出的贡献。从而让人们了解化学与我们生活、健康、生产息息相关，不可或缺，从而科学地认识化学、理解化学。

序号	展区名称	展品名称
1	化学辨世界	化学辨真
2		探秘物质
3		碳家族
4		光谱解疑
5		虚拟实验室
6		美丽的化学
7	化学变世界	趣味碳循环
8		激素信号灯
9		寻味之源
10		颜色密码
11		发酵魔法
12		药品的人体旅行
13		厨房里的化学
14		合成材料大变身
15		▲疯狂的化学材料

(5) 去往远方的远方

展览内容：展览以“来自远方的声音”为开端，按照“思·闪烁的星空-看·清晰的宇宙-去·深邃的远方”这一脉络设置三大模块。从远古神话故事中人们对宇宙的思考 and 幻想，到观天工具的出现及演变再到航天器的出现，展现出整个太空探索的历史脉络。同时展览以“送给太空的声音”为结尾，以声音这个元素开始和收尾，整体首尾呼应。

序号	展区	展项名称
1	序	来自远方的声音
2	思·闪烁的星空	远古的猜想
3		宇宙观大辩论
4		地球的封锁
5		挣脱地球的引力
6		看·清晰的宇宙
7	看清星星的真容	
8	听到太空的样子	
9	拨云见日看更清	
10	▲寻找未知的行星	
11	去·深邃的远方	突破引力封锁的工具
12		天上的安全灯塔——北斗
13		月外来客
14		人类的太空之家
15		寻找火星窗口
16		引力弹弓
17	尾	送给远方的声音

(6) 探测地球秘密

展览内容：探测地球秘密主题展览，以“探测”为关键词，以探测方式作为打开地

球奥秘的钥匙，去探寻隐藏在地质中的地球信息，让我们能够在时空的框架下，认识地球的构成和演化，并从中找寻能够知道人与地球未来发展的启示。

1	发现，成长痕迹	地球脉动
2	出发，向地前行	岩石中的证据
3		古老有多老
4		化石考古
5		如果化石会说话
6		小石头你今年多大了
7		▲中国金钉子
8		伸向地球内部的望远镜——科学钻探
9		冰“心”看气候
10		构造运动——奔跑的板块
11		丰饶资源——大地的馈赠
12		预警：地震监测
13	地下宝藏	
14	探索，永不止步	地质护卫队
15		在路上——地质学家的故事
16		门头

(7) 动物工程师

展览介绍：在自然界，动物都有自己的看家本领，可以帮助他们捕获食物或逃脱猎物的追踪。该展览从“惊人的能力、特殊的本领、建造的艺术、我会用工具”等四个分区板块内容，让儿童在互动过程中，可以观察动物们的惊人能力，了解产生这些惊人能力的特殊才能或本领，认识有些动物也会像人类那样建造，甚至有些还会使用工具来打造和安排自己的生活。

序号	展区	展品名称
1	惊人的能力	袋鼠跳得远
2		鲸鱼会唱歌
3		蜜蜂密语
4		鸟儿的秘密
5		超凡的握力
6	特殊的本领	▲变色的表面
7		外壳与皮肤
8		自然的图案
9		巧妙的伪装
10		蛇的视角
11	建造的艺术	河狸建坝
12		精妙的蚁穴
13		鸠占鹊巢
14		奇特的蜂巢
15		形形色色的鸟巢
16		蜘蛛织网
17	我会用工具	大象的鼻子
18		黑猩猩的智慧
19		安康鱼的诡计
20		鸟儿辩向
21		蝙蝠避障

(8) 快快慢慢的速度

生活中我们会感受到不同的速度，快慢变化可以产生不同的作用。该主题展览从“速度在身边、速度有多快、速度你掌握、速度很有趣”等四个分区板块，让儿童在互动过程中，感受身边的速度、测量速度的变化、了解控制速度的方法等科学知识。

序号	展区	展品名称
1	速度在身边	蜥蜴水上跑
2		青蛙吃昆虫
3		和动物竞赛
4		心脏跳跳跳
5	速度有多快	声波慢下来
6		齿轮
7		摆波
8		高速镜头慢慢看
9		速度改变方向
10		反应快不快
11	速度你掌握	赛车跑道 - 轨道
12		汽车设计
13		加速/减速
14		▲视觉停留
15	速度很有趣	冰冻的影子
16		视觉速度

(9) 飞得更高

展览介绍：风，是地球上空气流动的一种自然现象。它可以调节空气的温度和湿度，也可以帮助植物散播花粉，那么风对于人类的帮助又有哪些呢？该展览通过“利用风、给你一个向上的力、怎么飞起来、你让它飞起来”等四个分区板块，让儿童观察和理解风的力量和物理特征，了解风把物体吹离地面的原理，认识各种实现飞行技术等科学知识，并运用你学到的知识，尝试自己动手制作飞行道具，让它飞起来。

序号	展区	展品名称
1	感受风的力量	纸风车
2		神奇的风道
3		空气炮
4		▲伯努利构造
5	借风飞翔的秘密	鸟儿怎么煽翅膀
6		鸟儿翅膀的种类
7		机翼的奥秘
8		螺旋桨
9	御风前行的科技	飞机模拟器
10		热气球
11		气球动力飞机
12	体验飞行的乐趣	纸直升飞机
13		纸飞机绕环飞
14		火箭发射

三、采购要求

(一) 工作及服务要求

(一) 工作及服务要求

1. 以展览原设计为基础，依照采购人要求完成方案优化、技术优化、多媒体优化和

技术文件修改；完成展览制作，待展览制作各自验收通过后，可继续完成剩余服务任务。

2. 提供每套展览配套运输包装，满足 48 个月展览巡展需要。展览撤展运输状态可拆卸设备（包括但不限于显示屏、工控箱等）配套航空运输箱；特殊箱体（如有）展品及展板展架配套结实稳固、可拆卸、可重复多次使用的定制运输包装。

3. 完成每套展览的储运，展览运输至采购人指定的地点（展览巡展首站），负责首站的安装调试、培训、布撤展等相关服务。

4. 提交本包全套最终版展览竣工资料（包括展览优化方案、加工制作图纸、软件安装文件和源文件、多媒体的安装文件和源文件、教育活动方案等）。

5. 提供 36 个月的质保服务，质保期内要求展品完好率 90%以上，同时提供不少于 3 次现场巡检服务，每次间隔不少于 12 个月，每次巡检后要求展品完好率在 98%以上。提供质保期内展品维修服务，提供备品、备件和易耗品。

6. 配套提供展览/产品手册、维修手册、讲解词、展品照片和展览视频培训资料。

（二）技术要求

制作要求详见附件 1《设计制作通用技术要求》

（三）商务要求

1. 签订合同时间：自中标通知发出之日起 15 日内。

2. 提交服务成果时间及地点：

1) 提交服务成果时间：合同签订之日起 120 日内完成展品出厂验收。

2) 提交服务成果地点：采购人指定地点首站布展地点。

3. 质保期：展品质保期为自验收合格之日起 36 个月。

4. 付款方式：

1) 合同签订后，卖方向买方提交本项目最终的深化设计成果，买方在收到卖方提交成果后 7 天内进行书面确认（逾期视为审核确认），经买方审核确认后，卖方向买方申请付款，买方收到卖方付款申请后，向卖方支付合同总金额的 50% 首笔款，合计人民币_____元。

2) 卖方完成全部展品制作，经买方检查合格后，卖方向买方申请付款，买方收到卖方付款申请后，向卖方支付合同总金额的 50% 的进度款，合计人民币_____元。

3) 上述款项由买方按照本合同所规定的付款方式支付给卖方，每次付款前，卖方需提前 30 日开具相应足额正规发票并经买方查验无误，卖方开户帐号如下：

4) 付款凭证：在付款前，卖方向买方提交下列单据：有效发票。

5. 售后服务:

1) 服务响应和故障处理要求: 应在收到通知后 24 小时内给予响应, 并在 5 个工作日内完成对有缺陷的或损坏的展览展品的更换或维修。

2) 技术培训。投标人须承诺在展品首站布展后和每次轮换布展时, 按照采购人要求的时间对采购人相关人员进行技术服务和培训, 技术服务和培训内容包括指导展品使用、原理讲解、展品维修、指导布撤展及运输等, 具体地点由采购人提供, 投标人不得向采购人收取任何费用

6. 报价要求: 采用分项报价, 每套展览总报价不能超过单套限价。该投标报价包括招标项目需求及合同条款中的所有内容、应交纳的各种税费等及为满足采购人项目要求所需服务的全部费用, 包括但不限于设计服务费、货物的供应、运输和售后服务费用、差旅费、邮寄费、人工费、培训、验收、利润、保险、税金等所有相关费用。

四、进度安排

2025 年 1 月 31 日前完成所中标包全部批量展览制作;

2025 年 2 月 15 日前完成所中标包展览首站配发及布展。

五、技术响应

投标单位须按照招标文件要求的质量、安全、技术规格、物理特性等相关指标、相关国家标准与行业标准, 完成以下相关工作, 以考察投标单位的展览设计能力及展品制作、服务能力:

1. 投标人应根据自身实力和招标文件规定, 制定承接本包的展览制作实施方案, 包括但不限于:

(1) 展览展品制作方案: 包括主要的加工流程、加工工艺、主要材料和设备供应商;

(2) 进度计划及控制措施: 包括首套检查时间、首套展览的检查与整改时间、批量制作检查时间、展览出厂验收时间、完成首站布展时间、首站检查时间等, 以及完成上述进度计划的具体措施;

(3) 展品制作检验方案: 包括检验制度、检验标准、检验流程、检验团队、检验报告模板等;

(4) 首站展览储运、布展、培训等实施计划;

(5) 质保及维修服务方案: 包括维修人员、团队情况, 服务应答 (应在收到通知

后 24 小时内给予响应，并在 5 个工作日内完成对有缺陷的或损坏的展览展品的更换或维修），巡检方案、展品维修手册的撰写方案及模板。

2. 提供自有加工制作能力的证明材料，含加工场地、设备、人员等信息。

3. 完成指定展品优化设计及特殊要求设计（每套展览内容里面带▲的为指定展品）

（1）展品优化设计：

展品优化设计要求保留原展品的教育目标和展示内容，在展示内容、互动方式、技术手段等方面可进行重新设计或优化调整，提升展示效果，宜采用机电互动或机械互动的方式，须列出展品优化点。完成优化后展品设计方案、机电图纸等技术设计。

（2）图文版设计：

要求根据提供的展架的机械图纸、图文版源文件，按照展架的尺寸，参照展架的结构，重新设计调整，要求优化展架结构。优化后的展架标准化设计、易于运输和展示，图文版优化保持原设计风格和主要内容，图文设计要求内容具有科学性和逻辑性、版面美观大方。完成图文版优化和设计后的效果图和展架机械图。

六、相关资料及说明

展览设计方案及基础技术文件以电子版另行提供，如基础技术文件与展览设计方案有冲突，以展览设计方案为准。未提供展览设计方案的以提供的展品介绍为准。

七、验收要求

1. 完成所有展览制作任务及配套服务，达到展览设计展示效果和教育目标。依据中国流动科技馆展览设计图纸、设计变更资料、技术需求书、技术交流会会议纪要及阶段检查验收记录等相关要求进行展览设计优化及制作，展览正常运行且实现采购人要求的展示效果。

2. 提交所有展品展项制作相关档案资料及配套资料。应提交的验收资料包括但不限于：展品制作加工图纸、展品设计优化资料、展品制作过程文件（包括但不限于软件安装文件和源文件、多媒体的安装文件和源文件、检验文件、试运行记录、出厂验收记录等）、外购件合格证、检验证书、展览交付签收单、操作及维护手册、展览手册、展览讲解词和视频培训资料、教育活动方案等。

附件 1

设计制作通用技术要求

一、总则

1. 本技术要求包括展览的设计原则、功能、结构、性能、安装和试验等方面的技术要求。

2. 本技术要求为基本技术要求。因展览主题不同，展品种类繁多，结构多样，且均为非标产品，本技术要求并未对全部技术细节做出规定，而是根据展览的共性引述相关标准和规范的条文。投标人应提供符合本技术要求和现行工业标准的合格产品。

3. 如果投标人没有以书面方式对本技术要求的条文提出异议，采购人将认为投标人提供的产品执行本技术要求。

4. 在签订合同到投标人开始制造之日的这段时间内，采购人有权提出因标准和规范发生变化而产生的一些补充修改要求，投标人应遵守这个要求，具体款项内容由投标人、采购人双方共同商定。

5. 本技术要求所涉及的标准和规范，如遇到与投标人所执行的标准不一致时，按较高的标准执行。

6. 技术要求为合同的附件，与合同正文具有同等效力。

7. 本技术要求为标准通用技术文本。技术要求和制作标准适用于本项目所有展览资源开发工作。

二、制作要求

1. 根据展览设计方案及相关资料，按照采购人要求完成展览的优化和制作及整体安装调试，包括展台、电控系统软硬件、机械结构件、多媒体软件，完成展品背板展架、说明牌、图文版的优化设计和制作，完成展览整体布展设计及其他辅助件的安装和制作：

(1) 综合同一形式各主题展览方案，按照采购人意见，优化设计展览结构、展品结构、展架、图文版、展品箱体、包装箱等，使风格统一、方便巡展；

(2) 展品须保证安全稳定，效果精彩，易于拆分组装，便于运输；

(3) 展品造型须体现展品内涵，外形、色彩、材料的设计与选用应美观耐用，符合展览主题；

(4) 展架须稳固耐用、结构简单、耐磨耐脏，可实现快速拆装与分块运输，关键位置加强结构，必要时增加易拆卸式配重；

(5) 包装须稳固耐用、结构轻便、反复使用，能对展品展架等提供可靠保护，能快速包装；

(6) 布展应留出充足维修空间并保证安全消防通道，展品结构及检修门应便于维修维护；

(7) 应在展品隐蔽处设置快速开关机按钮，或在展台内设置非接触式快速开关机装置，以便于对发生故障的展品快速进行关机和重启；

(8) 展品设计方案和图纸经采购人审阅同意后才可进行生产制作；

(9) 每件展品均需在展品背侧或底部等不影响美观位置打上或贴上展品信息铭牌。铭牌内容包含展览名称、展品名称、编号、资产所有者名称、制作方名称、生产年月、质保截止年月、质保联系电话等内容。

2. 展览制作须遵循国家和行业的各种安全标准和规范，结合科技馆展览特点全面考虑可能对人身和财产造成的安全隐患。当安全性和其它要求发生冲突时，须严格服从安全第一的原则：

(1) 展览所使用的各种材料不得给人员、设备和环境造成危害；

(2) 展览、展品结构安全稳固，易发生危险区域及运动构件应做好防护；

(3) 电气设备安全可靠，带电展品须通过 72 小时的通电测试；

(4) 表面处理应光滑无缺损，无尖棱锐角等安全隐患；

(5) 环境投射灯和展品照明灯，光强要适中，不使人产生眩目感、闪烁感；

(6) 激光设备要有可靠的防护措施，以免人员受到照射；

(7) 展品的音效不宜过大，必要时采取隔声、吸声、消声等措施，设备运行的噪音一般不得高于 60dB；

(8) 展览运行稳定可靠，能够经受观众高强度的使用行为和不规范的操作；

(9) 所有存在安全隐患或人为造成损坏的位置应贴上醒目安全提示。

三、电气设计要求

1. 符合国家电气设备安全技术规范最新标准。

2. 展品的金属外壳应接地，电气设备必须安装地线，电源必须安装漏电、过载和短路保护等安全装置。

3. 展览总进线需满足所有展品同时最高负荷运行并保有余量。

4. 展览需设置总配电柜，配置总空气开关及漏电保护器，各分展区设置配电柜并为每个用电展品安装单独的空气开关及漏电保护器。每件用电展品的展柜中还需安装单独的空气开关及漏电保护器，配电箱位置合理，并贴附该件展品电气原理图。

5. 所有含电气设备的展品须设置通风散热口，对易于发热的电气部件、元器件应采

取规范合理的散热措施，同时避免散热设施对观众造成伤害。

6. 除非有特殊规定，观众所能触及的部件电压应 $\leq 24V$ 。

7. 电路布线强弱电须分离等。应根据电路图在导线两段标注线号。

8. 所有展品必须有停电应急措施，确保突发停电时设备和人员安全、人员疏散和供电后系统复位。

9. 计算机不能直接置于地面上，必须用支架或平台架起，或放置于机柜中。

10. 电气连接和机械连接牢固可靠，须充分考虑电气设备在使用中受到的热、振动及其他机械应力作用，避免其连接的松动或脱落而造成电气、机械危险。

四、图文版和说明牌内容设计

图文版和说明牌需按照展览统一风格进行设计。原则上每个展品对应1-2块图文版，视展品尺寸及表现形式自行增减，需与展品风格相近、科学知识及延伸补充内容契合。图文版印刷材料与说明牌材质应同展品整体协调，说明牌安装在展品操作台体的明显位置，避免出现与展品脱离的情况。

五、材料选用

1. 展览使用的材料应有产品合格证、材质证明书。

2. 展览使用的材料为环保材料 E1 级或以上。

3. 展览使用的木材、织布、橡胶、装饰等制作材料一律选用 B1 级防火材料。材料的燃烧性能应符合现行国家标准《建筑内部装修设计防火规范》的最新规定。

4. 照明、电热器等设备的高温部位应采用岩棉、瓷管或玻璃棉等 A 级防火材料隔热。

5. 易蛀、易腐材料要进行防腐、防蚀处理。

6. 玻璃钢材料厚度须大于 4 毫米。不允许有气泡、厚度不均、裂纹、破损、皱纹、色调不一致等缺陷。

7. 展品外部如采用铝合金材料，须做阳极氧化处理。

8. 展览图文版材料选用耐磨、耐脏、便于拆卸或更换的材料。

9. 机械传动系统：

(1) 展品中的主要销、轴应采用力学性能不低于 45#钢的材料来制作；

(2) 零部件用螺栓或销连接时，必须采取防松动和防脱落措施；

(3) 传动皮带和滚子链应拉紧适度，其装配要求应符合《机械设备安装工程施工及验收通用规范》的最新要求。

六、设备选用

1. 标准机电产品应选型合理，设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌，其质量保证资料应完整、齐全。对于国家强制性规定 3C 认证的产品，必须有“3C”认证标志。

2. 对于非标准机电产品，应有质量检验报告等完整的质量保证资料。

3. 选用的设备应易于维护、维修，维修空间具有较好的开敞性。

4. 易损件应为易购件、通用件，避免使用非标产品。

5. 用于操作的按键、手轮、手柄等应尺寸合理，操作界面人机关系友好，方便操作使用。操作按键的种类、规格应尽量统一。

6. 无特殊要求尽量采用 LED 冷光源。

7. 对于多媒体类展品，交互设备须使用工业金属键盘、鼠标，触摸屏幕须有保护膜，保证长时间稳定工作。

8. 同一展区中所有展品的检修门均需配备通用锁。

9. 每件展品均需按照实际，制作展品设备清单及备件清单，并依此制作展览资产明细及展览备件清单。

七、技术培训

投标人须承诺在展品首站验收后，按照采购人要求的时间对采购人相关人员进行不少于 1 次技术培训，培训内容包括展品使用、原理讲解、展品维修、布撤展及运输要点等，培训地点由采购人提供，投标人不得向采购人收取任何费用。

第六章 投标文件格式

河南省科学技术馆流动科技馆河南区域换展采购项目

投 标 文 件

投标人名称：_____（企业电子签章或公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子签章或签字）

_____年____月____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明
- 三、授权委托书
- 四、投标承诺函
- 五、技术方案
- 六、资格审查资料及其它材料
- 七、服务承诺
- 八、项目团队
- 九、其他

一、投标函及投标函附录

（一）投标函

致：（采购人名称）

1、我方已仔细研究了_____（项目名称）（项目编号：_____）招标文件的全部内容，愿按照招标文件中规定的条款和要求完成本项目。投标报价为：（大写）

（小写¥_____）；服务期为：_____。

2、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件，响应招标文件招标范围。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的开标一览表属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

（4）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

（5）我方承诺若中标后，在领取中标通知书时缴纳招标代理服务费，否则承担违约责任。

（6）我方承诺在质量维护期限内及时提供免费维保、维修服务，若违反承诺，自愿接受采购人对我单位不诚信履约行为进行网上公示，并进行经济处罚。

4、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5、（其他补充说明）。

投标人（单位电子签章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

(二) 投标函附录（开标一览表）

投标人名称	
投标总报价（大写）	
投标总报价（小写）	
服务期	
服务质量	符合国家、行业及地区现行相关规范
投标有效期	120 日历天
其他声明	响应招标文件规定的其他实质性要求

投标人（单位电子签章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

分项报价表

序号	内容	投标报价（元）
1	探秘无尽深蓝	
2	交通强国·百年圆梦	
3	健康我做主	
4	化生万物	
5	去往远方的远方	
6	探测地球秘密	
7	动物工程师	
8	快快慢慢的速度	
9	飞得更高	
合计		

二、法定代表人身份证明

投标人：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别：

年龄： 职务：

系 投标人名称 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证

投标人（单位电子签章）：

日期： 年 月 日

三、授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证

投标人：（单位电子签章）

法定代表人：（签字或盖章）

身份证号码：

委托代理人：（签字或盖章）

身份证号码：

日期： 年 月 日

四、投标承诺函

致(采购人或采购代理机构):

按照《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和招标文件的规定,我单位郑重声明如下:

一、我单位(如联合体指所有成员,下同)或自然人,具有独立承担民事责任的能力。

二、我单位未被“国家企业信用信息公示系统”列入经营异常名录或者严重违法企业名单。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位依法进行纳税和社会保险申报并实际履行了义务。

五、我单位具有履行本项目采购合同所必需的设备和专业技术能力。

六、我单位在参加采购项目政府采购活动前三年内,在经营活动中,未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他参与政府采购活动的条件。

八、我单位不存在与“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他单位同时参加同一合同项的情况。

九、我单位不属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

十、我单位无以下不良信用记录情形:

1、在“信用中国”网站被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体;

2、在“中国政府采购网”网站被列入政府采购严重违法失信行为记录名单;

十一、依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》,我单位如果发生以下行为,将在行为发生的10个工作日内,向贵方支付本招标文件公布的最

高限价的 2%作为违约赔偿金（1）在招标（磋商、询价、竞谈）文件规定的投标有效期内实质上修改或撤回投标；（2）中标（成交）后不依法与采购人签订合同；（3）在投标文件中提供虚假材料。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我单位愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（单位电子签章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

五、技术方案

（以第三章第二、三节和评标办法相关要求编制）

- 1、指定展项的优化设计（展项采购需求表中带▲展项）
- 2、展品制作加工能力
- 3、展览制作、检验实施方案
- 4、进度计划措施、质保服务方案

六、资格审查资料及其它材料

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资料：

- 1、具有独立承担民事责任的能力证明资料（附法人营业执照等证明文件扫描件）
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度证明资料（附 2022 或 2023 年度财务审计报告；成立年限不足无审计报告的提供基本开户银行出具的资信证明）
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力证明资料（附承诺书，格式自拟）
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明资料（附 2024 年 1 月 1 日以来任意一个月的投标人**缴纳税收**和**社保缴费凭证**扫描件，属于国家免税政策支持不需要缴纳或达不到起征点的应当提供证明材料）
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明证明资料（附承诺书，格式自拟）
- 6、信用状况证明资料截图（提供“信用中国”网站中查询“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”，以及在“中国政府采购网”网站中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”共 3 项的查询结果网页截图。）

注：“信用中国”网站查询方法：进入“信用中国”网站首页，点击“信用服务”→点击“失信被执行人”/“重大税收违法失信主体”→输入“投标人名称”后点击“查询”，提供查询后的截图。“中国政府采购网”查询方法：进入“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）首页，点击“政府采购严重违法失信行为记录名单”→输入“投标人名称”后点击“查询”，提供查询后的截图。

以上查询方法仅供参考，如遇网站改版，投标人自行在相应网站模块查找。

二、资格要求其他资料：按招标公告及评标办法资格审查表中提供。

七、服务承诺

(根据评分办法及采购需求编写，格式自拟)

(二) 个人简历

姓名		职务		职称	
年龄		本项目拟任职		单位任职时间	
学历（毕业学校、时间、专业）：					
取得的专业认证、资质情况：					
人员业绩情况					
年份	最近参加过的主要项目名称			担任职务或承担的主要工作	

九、其他

（一）适用政府采购政策资料

1. 中小企业声明函

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（单位电子签章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

注：①从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

该声明函是针对小、微型企业的，不享受政府采购价格扣除优惠的可不提供。

2. 残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（单位电子签章）：

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

3. 监狱企业证明资料

监狱企业证明资料

(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件(复印件)。

投标人(单位电子签章)：

法人代表或委托代理人(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

(二) 投标人认为需要提交的其他资料；

1、企业业绩

序号	业绩项目名称	合同签订时间	合同金额	业绩类型

2、招标文件要求提交的其它资料或证明文件。

3、投标人可根据招标文件制作资格审查、符合性审查、评分办法所对应的检索目录。