

合同书

学校合同编号：_____ 政府招标编号：豫财磋商采购-2024-1025

本合同/合同数：_____ 合同签订日期：_____年____月____日

甲方：河南工业贸易职业学院 乙方：郑州言创智能科技有限公司

甲、乙双方凭河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目中标（成交）通知书，按照采购文件和中标（成交）人投标（响应）文件的内容，签订本合同，并共同遵守。

一、按照规定，本次招标的采购文件及其内容的修改、澄清、质疑和投标人提交的投标响应文件均是本合同不可分割的组成部分。

二、本合同（项目名称：河南工业贸易职业学院网络营销与直播电商实训中心项目）所供设备（详见附件），合同总款为人民币¥2951000.00元（大写：人民币贰佰玖拾伍万壹仟元整）。

三、乙方提供的货物必须是全新（包括附件和零部件），设备必须符合国家有关质量标准、出厂标准。

四、乙方保证免费对甲方人员进行技术培训，同时对所提供的设备实行3年免费质保，主要部件保质期内免费更换、软件免费升级，按采购文件相应条款执行售后维护服务。

五、乙方应于2024年11月30日前（特殊定制设备另行约定）将货物按甲方要求（在甲方指定地点）交货、安装、调试完毕，具备验收使用条件。

六、乙方在交付货物时应同时向甲方提供该货物的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将货物送至项目现场并安装调试（乙方承担费用）完工后，甲方按照验收标准和采购文件及乙方投标（响应）文件中的性能一览表、技术偏离表进行验收。

七、验收要求：1、本项目按照一般程序进行验收。2、项目验收国家有强制性规定的，按国家规定执行，验收费用由成交供应商承担，验收报告作为申请付款的凭证之一。3、项目验收不合格，由成交供应商返工直至合格，有关返工、再行验收，以及给采购人造成的损失等费用由成交供应商承担。连续两次项目验收不合格的，采购人可终止合同，由此带来的一切损失由成交供应商承担。



八、在合同签订前，中标人需向河南工业贸易职业学院提交履约风险金。项目验收完毕后，且系统正常运行满一年后，风险金无息退还。履约风险金的形式：转账，履约风险金的金额：中标价的5%，即人民币¥147550.00元（大写：人民币壹拾肆万柒仟伍佰伍拾元整）。

九、本合同无预付款；项目整体验收合格后支付合同全部款项。乙方应当按照甲方要求，为甲方开具正规发票。如果乙方不履行售后服务承诺或未能解决设备出现的问题，甲方将扣留风险金。

十、违约责任：

1. 甲方若无正当理由拒收货物、拒付货物款的，乙方有权解除合同，同时甲方应向乙方支付货物款总值的5%的违约金；

2. 乙方逾期未交货、安装、调试完毕的，乙方向甲方每个日历天偿付合同总额0.1%的违约金，最多不超过1%，如乙方逾期超过10个日历天，甲方有权单方面解除合同，造成的损失由乙方全部承担。

3. 乙方所交的货物品种、型号、规格、质量不符合合同规定标准的，甲方有权拒收货物并解除合同，同时乙方向甲方偿付合同总额5%的违约金。

十一、甲、乙双方应严格遵守合同要求和采购文件要求，如有违反，按投标要求和投标人须知规定予以处理。

十二、乙方提供全部货物与投标响应文件应完全一致，均应符合采购文件要求。

十三、因货物的质量问题发生争议，由河南省技术监督局或其他指定的技术单位进行质量鉴定，该质量鉴定结论是最终的，甲乙双方均应接受。

十四、本合同发生争议产生的诉讼，由甲方所在地人民法院管辖。

十五、本合同经双方代表签字并加盖公章后生效。本合同一式6份，甲方4份，乙方2份。

十六、其他

附件1 货物分项报价一览表

附件2 货物技术规格一览表

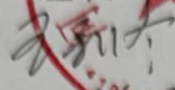
（以下无正文，转签章页）



(本页为签章页)

甲方：河南工业贸易职业学院

(盖章)

代表人： 

联系电话： 18603895602

地址：河南省新郑市龙湖镇祥云路76号

开户行：中国建设银行郑州东明支行

账号：41001523032059666666

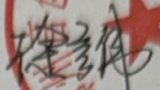
统一社会信用代码（纳税识别号）：

124100004158031988

日期：2020年10月23日

乙方：郑州首创智能科技有限公司

(盖章)

代表人： 

联系电话：13681167321

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区

西四环228号企业公园38栋3单元3楼

开户行：交通银行股份有限公司郑州建设西路支行

账号：411610999011001816212

统一社会信用代码（纳税识别号）：

91410100MA9FQBBJ40

日期：2020年10月23日



附件1 货物分项报价一览表

序号	设备名称	品牌	型号	数量	单价	总价	原产地	备注
1	计算机1	惠普	HP Pro Tower 288 G9 E	63	9520	599760	中国	无
2	计算机2	惠普	HP Pro Tower 288 G9 E	57	6800	387600	中国	无
3	计算机桌	楷夫	定制	59	400	23600	中国	无
4	机房教师桌	楷夫	定制	2	500	1000	中国	无
5	计算机椅子	楷夫	定制	57	150	8550	中国	无
6	B103 A501布 线	言创	定制	2	16000	32000	中国	无
7	数据中心和 文化展示用 大屏	东方 中原	DS-86IWMS-L05PA	1	15800	15800	中国	无
8	服务器	浪潮	NF5280M6	1	32500	32500	中国	无
9	交换机	H3C	Magic BS248	2	2500	5000	中国	无
10	壁挂式机柜	华腾	5406	2	600	1200	中国	无
11	直播间装修 (60平米)	言创	定制	1	72500	72500	中国	无
12	直播提示用 大屏	创维	43BG22	2	3000	6000	中国	无
13	直播椅子	楷夫	定制	4	350	1400	中国	无
14	直播间绿幕	言创	定制	2	1600	3200	中国	无
15	直播桌子	楷夫	定制	2	500	1000	中国	无
16	直播间陈列 柜	言创	定制	2	650	1300	中国	无
17	直播用数码 相机1	索尼	ILCE—A7M4	1	37250	37250	中国	无
18	摄像机用内 存卡	大鲸 鱼	240G	1	1500	1500	中国	无



19	直播用数码相机2	索尼	ZV—E10	1	9800	9800	中国	无
20	摄像机用内存卡	闪迪	256SG	1	1000	1000	中国	无
21	直播间直播灯套装	神牛	s1200w三代	2	8500	17000	中国	无
	直播间球灯	神牛	s1150w三代	1	1000	1000	中国	无
22	无线麦克风	猛犸	LARK MIK	2	2000	4000	中国	无
23	互联网产品开发理实一体化软件（核心产品）	中教畅享	互联网产品开发理实一体化软件 V1.0	1	240000	240000	中国	无
24	视觉营销理实一体化软件	中教畅享	视觉营销理实一体化软件 V1.0	1	240000	240000	中国	无
25	高职电子商务综合实训与竞赛系统	中教畅享	高职电子商务技能综合实训与竞赛系统 V1.0	1	98000	98000	中国	无
26	跨境电商运营理实一体化软件	中教畅享	跨境电子商务运营基础实训系统 V1.0	1	222000	222000	中国	无
27	国际市场推广理实一体化软件	中教畅享	国际市场推广理实一体化软件 V1.0	1	230000	230000	中国	无
28	直播电商一体化实训软件	奥派	直播电商一体化实训软件V1.0	1	480000	480000	中国	无
29	UPS不间断电源	雷迪司	D3000	2	1800	3600	中国	无
30	无人机	大疆	MAVIC3 PRO	1	23440	23440	中国	无
32	中国商业文	中教	中国商贸文化研	1	150000	150000	中国	无



化展览馆资 源包	畅享	习平台 V1.0						
合计	(大写): 人民币贰佰玖拾伍万壹仟元整 (小写): ¥2951000.00元							



附件2 货物技术规格一览表

序号	产品名称及技术规格
1	<p>计算机 1</p> <p>品牌型号: 惠普、HP Pro Tower 288 G9 E</p> <p>1. CPU:i7-13700 2. 10 16C 65W</p> <p>2. 主板:H770 芯片组;</p> <p>3. 内存:32GB DDR4-3200, 2 个内存插槽, 最大支持 64G;</p> <p>4. 硬盘:SSD 512GB 2280 PCIe NVMe Val PRC, 最大支持三块硬盘</p> <p>5. 显卡:NVIDIA GeForce RTX3060 12GB 独立显卡</p> <p>★6. 显示器:同品牌 23.8" 显示器, 分辨率 1920x1080, 原厂预置优化显示器模块。</p> <p>7. 网卡: 集成 10/100/1000M 千兆以太网卡;</p> <p>8. 接口 USB 接口 8 个 (原厂前置 5 个 USB, 其中 1 个 Type-C); 1 个 DP 接口, 1 个 HDMI 接口, 1 个串口,</p> <p>9. 主板插槽: 1 个 PCI, 1 个 PCIe*1, 1 个 PCIe*16, 2 个 M.2 插槽</p> <p>10. 键盘、鼠标: 抗菌键盘鼠标;</p> <p>11. 电源: 500W 92%能效电源</p> <p>12. 机箱 15.6L</p> <p>13. 声卡和音箱: 主板集成声卡, 标配内置音箱;</p> <p>★14. 出厂自带 BIOS 版还原卡, 支持系统自动还原、同时支持 GPT 分区和 MBR 分区、自动修改 IP 和计算机名、硬盘保护、网络同传、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机、千兆网络 传输速度 V9.0 版本最大可以达到 10G B/分钟 (百兆网络平均传输速度 2GB/分钟)、支持多硬盘、可以从底层控制 U 盘和光驱等设备的使用; 支持加密传输;</p> <p>15. 服务: 提供生产厂商整机 (含显示器) 三年免费上门保修而承诺, <u>提供厂家 40 0 和 800 售后服务热线电话;</u></p> <p>800 电话:800-810-3888</p> <p>400 电话:400-610-3888</p>



	16. 认证: 具有 CCC、节能、环保认证证书
2	<p>计算机 2</p> <p>品牌型号: 惠普、HP Pro Tower 288 G9 E</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. CPU: INTEL i5-13500 2. 主板: Intel 770 芯片组; 3. 内存: 16GB DDR4-3200, 2 个内存插槽, 最大支持 64G; 4. 硬盘: 512G M.2 SSD 固态硬盘, 最大支持三块硬盘 5. 显卡: T400 4G 独显 ★6. 显示器: 和主机同品牌 23.8"宽屏 16:9 LED 背光 VA 液晶显示器, VGA, HDMI 1.4 接口, HDMI 线缆, 250 nits, 3000: 1, 5ms, 75Hz, 1920x1080, 原厂预置优化显示器寿命模块 7. 网卡: 集成 10/100/1000M 千兆以太网卡; 8. 接口 USB 接口 8 个 (原厂前置 5 个 USB, 其中 1 个 Type-C); 1 个 DP 接口, 1 个 HDMI 接口, 1 个串口 9. 主板插槽: 1 个 PCI 插槽; 1 个 PCIe x1 插槽; 1 个 PCIe x16 插槽; 2 个 M.2; 10. 声卡和音箱: 主板集成声卡, 标配内置音箱; 内置降噪软件 11. 电源: 350W 90%能效电源 12. 机箱: 15.6L, 免工具开启, 附件线缆锁, 标准锁孔; ★13. 还原卡: 出厂自带 BIOS 版还原卡, 支持系统自动还原, 同时支持分区, 自动修改 IP 计算机名硬盘保护、网络同、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机, 支持加密传输 14. 服务: 提供生产厂商整机 (含显示器) 三年免费上门保修承诺, <u>提供厂家 400 或 800 售后服务热线电话:</u> 800 电话:800-810-3888 400 电话:400-610-3888 15. 认证: 所投产品具有 CCC、节能、环保认证



3	<p>计算机桌</p> <p>品牌型号：楷夫 定制</p> <p>双人桌，高密度板桌面，钢制架子，前置机箱带锁，67cm*55cm*75cm，桌面平整光滑，结构牢固。</p>
4	<p>机房教师桌</p> <p>品牌型号：楷夫 定制</p> <p>120cm*60cm*75cm，高密度板桌面，桌面平整光滑，结构牢固。</p>
5	<p>计算机椅子</p> <p>品牌型号：楷夫 定制</p> <p>钢结构 带靠背，软座，椅子结构牢固，坐感舒适。</p>
6	<p>B103 A501 布线</p> <p>品牌型号：言创 定制</p> <p>超五类线，强弱电，具备良好的抗干扰性能和阻燃性能。</p>
7	<p>数据中心和文化展示用大屏</p> <p>品牌型号：东方中原 DS-86IWMS-L05PA</p> <p>1. 屏体：86 英寸，液晶 LED，A 规屏，显示比例（16：9）；能够进行高清显示，画质清晰，外观时尚大方。</p> <p>2. 亮度：350cd/m²；对比度：5000:1；</p> <p>3. 防眩光功能：采用 4mm 厚 AG 钢化玻璃，防眩光，减少玻璃反射光的影响，反射率小于 1%；</p> <p>4. 触摸技术：红外感应技术，20 点触控，支持安卓、windows 系统 10 笔同时书写。</p> <p>5. 前置接口：USB3.0*3；Type C*1；Touch USB*1；HDMI in*1</p> <p>6. 前置 3 个 USB 3.0 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统读取，将 U 盘插入任意前置 USB 接口，均能被 Windows 及 Android 系统识别。</p> <p>7. 后置接口：MIC In*1；COAXIAL Out*1；Earphone Out*1；PC Audio In*1；VGA *1；RS232*1；AV In*1；AV Out*1；LAN In*1；HDMI in*1；USB*2；Touch USB*</p>



	<p>1; TF Card*1</p> <p>8.前置按键 7 个包括：录屏、图像比例、音量-、音量+、设置、护眼、电源；整机开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷；设备支持通过前置按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频等内容与老师人声同步录制，方便制作教学视频；支持 OPS 一键还原。</p> <p>9. 安卓系统版本 11.0 ， 内部缓存容量 (RAM)：2GB ； 内部存储容量 (ROM)：16GB。</p> <p>10. 内置双路 WIFI，支持 AP 热点，Wifi : 2.4GHz/AP: 2.4GHz/5GHz。</p> <p>11. 一键调整分辨率：可通过及触摸按键对内置电脑画面实现一键切换屏幕分辨率，调整画面显示比例；整机支持一键黑屏节能 70%。</p> <p>12. 信源通道自动识别：设备能自动识别并切换到最新接入的信号源通道，且断开后能回到上一通道。自动跳转前支持选择确认，待确认后再跳转。</p> <p>13. 童锁开关：产品支持童锁开关功能，当开启童锁功能后，界面将被锁住，避免学生随意操作出现的系统故障问题。</p> <p>14. 悬浮菜单：在任意信号源通道下均可调用悬浮菜单，悬浮菜单具有一键启用应用软件、随时批注擦除，切换信号源等功能，悬浮菜单中的信号源支持自定义修改且可一键直达常用信号源可通过两指调用到屏幕任意位置。悬浮菜单中的应用可根据使用需求进行应用或功能的替换。</p> <p>15. 摄像头及麦克风：配备 1300 万像素摄像头及 8 阵列麦克风</p> <p>16. 插拔式 OPS 微型 PC 设计，CPU : I5；内存：8GB；硬盘：256G 固态；开放式可插接 INTEL 规范接口 (OPS 接口)，双面合计 80 针。</p>
8	<p>服务器</p> <p>品牌型号：浪潮 NF5280M6</p> <p>1、国产自研品牌：浪潮，非 OEM，标准 2U 机架式服务器。</p> <p>2、配置 2 颗 Intel Xeon 4314/金牌处理器可扩展处理器，单处理器核心 16，主频 2.4GHz，支持铂金、金牌、银牌、铜牌全系列级别</p>



	<p>3、配置 4 条 32GB DDR4 内存，最大支持 32 个内存插槽；支持高级内存纠错、内存镜像、内存热备等高级功能；</p> <p>4、配置 3 块 4T 企业级 SAS 硬盘，硬盘支持热插拔；</p> <p>5、可支持最大 39 个 SFF 或 20 个 LFF 硬盘槽位，支持 SAS/SATA/NVMe 接口，支持 2 个后置基于 SATA 总线的 M.2 SSD 硬盘，支持 2 个内置 SD 存储器，支持 2 个后置短 RSSD 存储模块</p> <p>6、前置 1 个 USB3.0 接口，1 个 USB2.0 接口，1 个 VGA 接口</p> <p>7、后置 2 个 USB3.0 接口，1 个 VGA 接口，1 个 UART 串口，1 个管理口</p> <p>8、配置独立 3008 RAID 控制卡，支持 RAID 0/1/5/10 等，支持 SAS/SATA/NVME 混合模式；</p> <p>9、本次配置双口万兆光口以太网卡；四口千兆电口以太网卡，支持 OCP 网络模块，支持 1Gb/10Gb/25Gb 速率；</p> <p>10、支持 13 个 PCIE 插槽（含 1 个 OCP/PHY 槽位）</p> <p>11、支持 4 个双宽 GPU 或 8 个单宽 GPU，提供电源接口</p> <p>12、配置两个冗余热插拔 800W 高效铂金交流电源，支持-48V / 336V 直流电源；</p> <p>13、配置 4 个冗余双转子风扇，支持免工具热插拔维护。风扇转速自动调节；风流向前进后出；具备防回流设计</p> <p>14、集成系统管理芯片，支持 IPMI2.0、KVM over IP、虚拟媒体等管理功能，提供原厂服务器管理套件。</p> <p>15、支持 TPM 安全可信模块，支持主机安全增强系统；</p> <p>16、三年免费硬件保修。</p> <p>产品特性：强劲性能，可进行灵活扩展，基于人性化设计理念，整套系统可实现免工具维护。</p>
9	<p>交换机</p> <p>品牌型号：H3C Magic BS248</p> <p>1、实配固化 10/100/1000M 以太网端口 48 个</p>



	<p>2、所投交换机满足交换容量 96Gbps，转发性能 71.4Mpps，MAC 地址容量 16K，包缓存 12Mbit</p> <p>3、所投交换机交换模式支持存储转发模式</p> <p>4、所投产品工作温度范围 0-40℃，储存温度范围-40℃-70℃</p> <p>产品特点：可以通过云网（云+网关）方式对交换机进行管理和维护，安装便利，业务特性丰富。</p>
10	<p>壁挂式机柜</p> <p>品牌型号：华腾 5406</p> <p>规格：550 宽 400 深 300 高</p> <p>颜色：黑色</p> <p>厚度：0.6mm</p> <p>材质：冷轧钢 前玻璃后钣金</p> <p>配件：一个托盘</p> <p>产品特点：具有强劲散热，耐磨损耐腐蚀的特点。</p>
11	<p>直播间装修（60 平米）</p> <p>品牌型号：言创 定制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 玻璃隔断 4.66×3.630 米磨砂面，朝外开两个门 2. 原瓷砖地面做方块地毯，颜色灰色，厚度 4mm 底背填充为 PVC 3. 更衣室门为塑钢门 4. 墙体做党建文化 5. 休息沙发 6. 集成吊顶带顶灯。 7. 隔音窗户，共 18 平米。 8. 整体装修布局合理，美观大方。
12	<p>直播提示用大屏</p> <p>品牌型号：创维 43BG22</p>



- 1、43 寸，2K 全面屏电视，分辨率 1920*1080
- 2、Android9.0（酷开 7.X）智能操作系统，4 核高性能处理器 1.2GHz 主频， 1G DDR3 主内存 ， 内置 8G 大容量闪存，可外置 TF 卡扩展，内置 wifi 无线模块，支持 802.11 b/g/n。
- 3、画质进行了 3D 数字降噪处理，由于图像噪波的出现是随机的，因此每一帧图像出现的噪波是不相同的，3D 数字降噪通过对比相邻的几帧图像，将不重叠的信息（即噪波）自动滤出，从而显示出比较纯净细腻的画面。颜色饱和度更高，全程看清影像层次细节。
- 4、具备画面显示色彩提升技术，对图像的彩色分量在不同的亮度层次上对色调、饱和度分别单独的进行调节，可完美还原图像真实色彩。
- 5、具有高清视频处理功能，确保输出的画质高清晰。
- 6、采用动态背光技术。
- 7、支持 HDR10 解码。
- 8、光学防蓝光。
- 9、电视节目频道存储量 256 个，且可以自由根据需求进行频道设置或禁用。
- 10、能效等级：二级能效（32 寸除外），拥有节能认证证书，已入节能政府采购。
- 11、具有使用供电过载自动关机保护功能。
- 12、支持勿扰模式，在待机状态下指示灯熄灭，无视觉干扰。
- 13、支持在线替换开机画面、动画、视频；搭载第三方运用；支持远程控制开关机；支持第三方 APK 适配对接。
- 14、支持语音控制酷开系统。
- 15、支持语音遥控器，可自行设置密码锁定遥控，可一键设置信号源，可一键直达主页。
- 16、支持外接 WIFI 蓝牙二合一，无须单独连接，且带有无线网络记忆功能。
- 17、已屏蔽酷开推送广告、视频，取消开、关机广告，取消酷开应用更新，取消屏保。



	18、手机投屏电视功能，可按需开/关闭投屏功能。
13	<p>直播椅子</p> <p>品牌型号：楷夫 定制</p> <p>带扶手，人体工学椅</p> <p>产品特点：采用舒适靠背，坐感舒适，承重效果好。</p>
14	<p>直播间绿幕</p> <p>品牌型号：言创 定制</p> <p>2.8×3 米绿幕，带背景架 带固定夹子 3 个。</p> <p>产品特点：采用加厚面料，具备良好的消音降噪功能。</p>
15	<p>直播桌子</p> <p>品牌型号：楷夫 定制</p> <p>长条桌，直播桌子主播用专用长方形台式电脑桌书桌长条桌电竞简约家用桌 直播专用桌 长 160*宽 60*高 74，桌面平整光滑，纹理清晰，经久耐用</p>
16	<p>直播间陈列柜</p> <p>品牌型号：言创 定制</p> <p>木质货架货柜，浅胡桃板色 五层宽 120cm*深 30cm*高 200cm，陈列柜布局合理，外形美观大方。</p>
17	<p>直播用数码相机 1</p> <p>品牌型号：索尼 ILCE—A7M4</p> <p>传感器：CMOS 全画幅</p> <p>有效像素：3300W，像素高画质更清晰。携带方便，且防抖效果好。</p> <p>分辨率：支持 4K60P 视频录制，具备最高 1.1 倍裁切下的 4K60P（5.6K 超采）、全宽 4K30P 视频录制能力。</p> <p>对焦系统：配备自动对焦跟踪以及实时眼部自动对焦等功能。</p> <p>屏幕：装备了一个可翻转 LCD 屏幕。3 英寸侧翻屏液晶屏像素：103W 电子取景器</p> <p>标准 ISO 感光度：ISO100—51200</p>



	<p>连拍速度：10 张/S</p> <p>存储介质：同时支持 SD/SDHC/SDXC (UHS-II) 和 CFexpressTypeA5</p> <p>电池：锂离子电池，支持外接电源</p> <p>像素：3000-4000W</p> <p>防抖：支持电子防抖功能 5 轴防抖</p> <p>接口：包括 USB-C、MicroHDMI、耳机和麦克风接口，并支持单 SD 卡槽、UHS-II。</p> <p>附件：配备相机假电池、三脚架、采集卡、HDMI 线、原装电池*4、UV 镜</p> <p>镜头：24-105 大师头 卡口：E 卡口</p>
18	<p>摄像机用内存卡</p> <p>品牌型号：大鲸鱼 240G</p> <p>CFA 卡 容量 240G，带原装读卡器，传输速度 800M/S，传输速度快，提供使用效率。</p>
19	<p>直播用数码相机 2</p> <p>品牌型号：索尼 ZV—E10</p> <p>传感器：CMOS 2420 万有效像素，APS 画幅</p> <p>感光度：ISO 100-32000</p> <p>自动对焦系统：支持 693 个相位检测点和 425 个对比度检测点的混合对焦，实时眼部 AF（人/动物静止图像和视频）</p> <p>防抖：支持 5 轴防抖+数字防抖，高达 5.5EV 快门防抖</p> <p>视频规格：支持 60fps 的 4K 和 240fps 的 1080p，10bit 和 4:2:2HDMI 外录</p> <p>显示屏：3 英寸 144W 像素点可变角度触摸屏</p> <p>电子取景器：369 万像素的 0.5 英寸 OLED</p> <p>存储介质：SD 卡，SDHC 卡，SDXC 卡</p> <p>连拍速度：11 张/1 秒</p> <p>机身尺寸：131×96×80mm（最宽处）</p> <p>重量：加装存储卡与电池后，重量 658g 克</p> <p>接口：支持 USB Type-C 连接</p>



	<p>附件：配备相机假电池、三脚架、采集卡、HDMI 线、原装电池*4</p> <p>镜头：16-50mm 标准镜头 E 卡口</p> <p>产品特点：像素高，画质更清晰。且防抖效果比较好。机身小巧，携带方便。</p>
20	<p>摄像机用内存卡</p> <p>品牌型号：闪迪 256SG</p> <p>SD 卡 容量 256G，带原装读卡器，传输速度 200MB/S，内存容量大，传输速度快，大大提高了使用效率。</p>
21	<p>直播间直播灯套装</p> <p>品牌型号：神牛 s1200w 三代</p> <p>1. 方形柔光灯箱：</p> <p>灯箱光照均匀，安装方便。</p> <p>1) 60*90cm 方形柔光灯箱 1 个；</p> <p>2) 快网格装深口柔光灯箱 1 个；</p> <p>3) 2.8m 灯架 2 个</p> <p>2. 产品详情：</p> <p>1) 含灯体*2 反光罩*2 保护罩*2 电源线*2</p> <p>2) 功率：215W</p> <p>3) 色温：5600±200k</p> <p>4) 调光范围：0%-100%</p> <p>5) 控制方式：灯体控制</p> <p>6) 工作环境温度：-10° C——40° C</p>
22	<p>直播间球灯</p> <p>品牌型号：神牛 s1150w 三代</p> <p>摄影灯球形单灯</p> <p>灯光柔和，补光效果好。</p> <p>1). 球形柔光灯箱 1 个</p>



	<p>2). 2.8m 灯架 1 个</p> <p>产品详情:</p> <p>1). 含灯体*1 反光罩*1 保护罩*1 电源线*1</p> <p>2). 功率: 160W</p> <p>3). 色温: 5600±200k</p> <p>4). 调光范围: 0%-100%</p> <p>5). 控制方式: 灯体控制</p> <p>6). 工作环境温度: -10° C——40° C</p>
23	<p>无线麦克风</p> <p>品牌型号: 猛犸 LARK MIK</p> <p>48khz 24bit 采样率</p> <p>120dBSPL 声压级</p> <p>70dB 信噪比</p> <p>14hMic 内录</p> <p>一键降噪 2.0</p> <p>续航时间≥7.5 小时</p> <p>产品特点: 音质效果好, 并具有良好的消音降噪功能。</p>
24	<p>互联网产品开发理实一体化软件 (核心产品)</p> <p>品牌型号: 中教畅享 互联网产品开发理实一体化软件 V1.0</p> <p>互联网产品开发理实一体化软件聚焦市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等内容, 围绕客户画像分析、竞争对手分析、产品定位、产品生命周期分析、产品投资回报率分析、产品选择、产品供应渠道评估、产品供应渠道选择、产品发布渠道测试、产品发布渠道选择等核心技能点, 以典型工作任务驱动的形式, 全面考查学生互联网产品开发的能力。</p> <p>一、技术参数</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构, 支持最新的 HTML5 标准, 兼容火狐、谷歌</p>



等主流浏览器。

2、系统可实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。

3、系统支持主流开源数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。

4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。

二、内容满足

★1、本系统提供用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。

2、本系统基于互联网产品开发的工作流程及岗位需求，结合教学要求，提炼核心技能点及知识点，全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。

3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。

★4、本系统内置不同类目的实训任务数量 10 套，并基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。

三、功能满足：

（一）教师端

1、具有班级管理、学生管理、班级任务管理、主观得分、客观得分、任务延时等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。

2、可创建多个班级，支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务，并根据不同的班级进行学情分析。

3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务，学生提交后，在



	<p>教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况；对于主观评分任务，提供详细的评分标准，教师可依据评分标准进行评分。</p> <p>4、可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。</p> <p>(二) 学生端</p> <p>1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>★2、具有客户画像分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。</p> <p>3、系统提供 3 款竞品 9 个 SKU 的分析数据，可对竞品 SKU 进行分析，撰写分析结论。</p> <p>4、系统提供 5 款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。</p> <p>★5、系统提供 10 个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。</p> <p>6、系统提供 10 个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。</p> <p>7、实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务成绩展示。</p> <p>8、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。</p> <p>四、其他满</p> <p>1、我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。</p> <p>2、我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。</p>
25	<p>视觉营销理实一体化软件</p> <p>品牌型号：中教畅享 视觉营销理实一体化软件 V1.0</p> <p>视觉营销理实一体化系统依托于真实的工作场景，基于企业核心业务岗位，从岗位</p>



需求出发，提炼核心技能点。兼具教师在线教学与学生实训双重功能，立足课堂教学，设置了网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计等典型工作任务。围绕典型工作任务和核心技能点，配有多种类型的相关教学资源，满足在线学习、课堂实训、技能测评等需求。以典型工作任务驱动的形式夯实岗位技能，强化职业判断，全面培养学生分析和解决问题的能力，提升美学素养和审美情操。

一、技术参数

- 1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2、系统前端采用流行的 Html5 框架 BootStrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。
- 3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。
- 4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。

二、内容满足

- 1、提供能够满足 PC 端、移动端网店视觉设计所需要的素材，包括产品图片、产品视频及产品基本信息。
- 2、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务分析。
- 3、系统基于关键技能点配有相关的教学课件、微课等学习资源，满足在线学习、课堂实训、举一反三、效果评价、技能竞技的需要。

三、功能满足

- 1、平台包含学习资源、考试、作业等教学内容，并能够对成绩进行查询。
- 2、平台支持查看导学功能，方便教师和学生把握课程整体情况。



3、学生账号展示预习、课件、拓展、实训、单元测试等学习资源，针对实训任务和单元测试，依据学生操作反馈任务记录或测试记录。

4、课件类学习资源可以在线进行评价、问答、笔记、纠错等功能。

★5、系统学生端包含视觉设计风格定位、视觉设计素材处理、首页视觉设计与制作、商品详情页视觉设计与制作、广告图视觉设计与制作、综合实训六个模块 17 个实训任务。

6、视觉设计风格定位包括目标消费者分析、视觉设计风格选择任务。

★7、视觉设计素材处理包括文案素材制作、图片素材处理、视频素材剪辑任务，提供必要的文案创作方法，提供必要的在线图片便捷处理工具、在线视频处理工具。图片处理工具能够实现色调、特效、滤镜、裁剪、大小重置、形状添加、调整方向、添加文案等操作；视频处理工具能够实现视频、图片、文字、音频等素材的剪辑功能。

★8、首页视觉设计与制作包括网店首页布局、店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务。网店首页布局中提供图片轮播、客服中心、商品推荐、商品排行、商品搜索等 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加三种不同尺寸的布局模块进行自由组合搭配，并能对布局效果进行实时预览。店标设计与制作、店招设计与制作、轮播海报设计与制作任务提供必要的在线图片制作工具。

9、商品详情页视觉设计与制作包括商品详情页内容规划、商品主图设计与制作、商品描述设计与制作、商品视频设计与制作任务。商品详情页可设置产品基本信息、销售信息、物流信息、支付信息、图文描述、售后服务。商品视频设计与制作任务提供必要的在线视频制作工具。商品主图设计与制作、商品描述设计与制作任务提供必要的在线图片制作工具。

10、广告图视觉设计与制作包括活动图设计与制作、推广图设计与制作、直播图设计与制作任务，三项任务提供必要的在线图片制作工具。活动图设计与制作提供商品优惠券、店铺优惠券、会员营销等典型活动图的示例；推广图设计与制作提供搜索引擎付费推广图、推荐引擎付费推广图等典型推广图的示例；直播图设计与制作



提供横版直播图、竖版直播图、直播封面图等典型直播图版式示例。

★11、图片制作相关的实训任务提供文字、色彩、文案的设计板块，文字板块能够实现3种文字类型、5种字体类型、2类文字编排的搭配并能够进行文字效果预览；文案板块能够对文案进行预设，预设文案能够直接应用于图片设计中；色彩板块能够实现主色、辅助色、点缀色共9种颜色的搭配。

★12、综合实训针对高职电子商务赛项视觉营销模块设置模拟实训任务，包括PC端网店首页视觉营销设计、移动端网店首页视觉营销设计、产品主图视频编辑与制作、产品详情页视觉营销设计。综合实训能满足10套题的训练。

★13、综合实训PC端网店首页视觉营销设计提供10种设计模块，能添加三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。

★14、综合实训PC端网店首页视觉营销设计提供20种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。

★15、综合实训移动端网店首页视觉营销设计支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。

★16、综合实训产品主图视频编辑与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材30种，片头、片尾、转场等媒体素材50种，字体3种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成1:1和16:9两种尺寸的主图视频。

★17、综合实训产品详情页视觉营销设计可设置产品基本信息，上传5张产品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等3种方式对产品详情描述进行设计与制作，并能在产品详情页中预览整体效果。

18、系统教师端具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，可查看本课程的班级情况、导学、课程设计、题库资源、作业情况、考试情况、成绩、综合统计分析等内容。

19、系统教师端具备成绩及统计分析管理功能，可对学生成绩进行统计核算，并对课程进行统计分析。成绩统计能够实现班级筛选。课程分析支持对学习成绩、学习



	<p>进度、课件访问进行统计分析。</p> <p>四、其他满足</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。 2、我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。
26	<p>高职电子商务综合实训与竞赛系统</p> <p>品牌型号：中教畅享 高职电子商务技能综合实训与竞赛系统 V1.0</p> <p>高职电子商务综合实训与竞赛系统设置电商产品开发、视觉营销、网店营销与运营推广三个竞赛模块，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考查学生的电商产品开发能力、视觉营销能力、网店运营能力、网店营销能力以及团队合作能力。</p> <p>一、电商产品开发模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、系统提供用于完成市场需求挖掘、数据化选品、产品供应渠道评估、产品发布渠道测试等所需要的背景数据，支持在线查看、下载及处理。 2、系统基于电商产品开发的工作流程及岗位需求，结合教学要求，提炼核心技能点及知识点，全面考查学生对于销售增长率法、线性权重法等典型工作方法的应用能力。 3、实训任务背景选取学生较为熟悉的产品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。 <p>学生端功能满足：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。 2、具有客户画像分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图、环状图等图表类型，能直观展示客户画像分析结果，系统能对分析结果进行自动判断。 3、系统提供3款竞品9个SKU的分析数据，可对竞品SKU进行分析，撰写分析结论。



- 4、系统提供 5 款产品的产品销量数据及投资回报率核算数据，可划分产品生命周期的不同阶段，能结合投资回报率计算结果完成产品选择。
- 5、系统提供 10 个供应渠道的评分数据及评估标准，能使用线性权重法计算各供应渠道综合得分、选择供应渠道级别并给出综合评估意见。
- 6、系统提供 10 个发布渠道的测试数据及测试标准，能计算各发布渠道综合得分，并选择最优发布渠道进行产品发布。
- 7、实训任务完成后，系统自动判断任务结果，学生端提供任务成绩展示。
- 8、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。

二、视觉营销模块

- 1、涵盖网店视觉营销设计、商品视觉营销设计等主要工作领域，设置了店招设计与制作、轮播图片设计与制作、商品主图设计与制作、商品主图视频设计与制作、商品描述设计与制作等典型工作任务。
- 2、提供能够满足 PC 端、移动端网店视觉设计所需要的素材，素材内容包括商品图片、商品视频及商品基本信息。
- 3、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。

学生端功能满足：

- 1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。
- 2、PC 端网店首页提供 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。
- 3、PC 网店首页提供 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。
- 4、移动端网店首页支持图文类、产品类及营销互动类等模块的拖拽及编辑，可对首页进行布局设计，支持上传多张轮播图片。



5、商品主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材 50 种，字体 3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。

6、商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等 3 种方式对商品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。

7、学生端的每个实训任务均可通过重置任务进行反复训练。

三、网店营销与运营推广模块

1、运营推广中设置相关的经营分析内容，包括：现金流量表、财务报表、市场占有率、订单汇总统计、进店关键词分析等。

2、网店运营推广中由系统担当买家，形成基于购买行为的数据魔方，包含市场需求数据和关键词数据，避免人为的主观判定因素，构建数据分析与运营推广的闭环。

3、网店运营推广中市场需求数据包括期初 4 类以及以后的十几类商品在 15 个城市中四种人群的需求数量和市场平均价格；关键词数据提供买家搜索的关键词展现量、点击量、点击率、转化量、转化率、平均点击单价、搜索相关性等信息。

★4、网店运营推广根据网店运营推广的实际流程设计实训任务，实训任务包括：办公场所设立、配送中心设立、店铺开设、网店装修；采购商品、商品入库；商品发布后，系统设置搜索引擎优化（SEO）任务，让卖家可以获取尽可能多的自然流量，系统设置关键词竞价（SEM）推广和 SEM 管理任务，让卖家获取尽可能多的付费流量；系统设置团购、秒杀、套餐、促销、站外推广等典型任务，提升转化率；系统设置订单分发、物流选择、货物出库和货物签收等实训任务，以便卖家合理配送商品，结算资金；系统设置财务相关实训任务，以便让卖家合理规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。

5、网店运营推广中针对 SEO 设置最多 7 个优化标题关键词与买家搜索的关键词进行匹配的方式。

6、网店运营推广中可以针对每个商品设置多个推广组，并能针对不同关键词设定



不同的竞价价格以更好的达到 SEM 推广效果。

7、运营推广中针对站外推广设计通过央视、网络广告联盟、百度竞价排名等渠道来获取流量的实训任务。

★8. 运营推广中设置相关的辅助工具，包括：店铺管理、员工管理、库存管理、媒体中标信息、采购中标信息、物流路线查询、物流折扣管理、排行榜、企业信息等。

四、其他满足

1、我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。

2、我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。

跨境电商运营理实一体化软件

品牌型号：中教畅享 跨境电子商务运营基础实训系统 V1.0

跨境电商运营理实一体化软件是基于跨境电子商务专业跨境电商运营核心课程的实践教学标准，结合行业企业跨境电商运营岗位能力需求以及跨境电子商务赛项中跨境电商运营相关的比赛内容和规范开发的，仿真跨境电商平台操作功能和操作流程，涵盖跨境电商数据化选品、跨境店铺视觉营销设计、商品发布与管理、店铺营销活动策划、跨境电商交易管理、跨境电商客户服务等六大项目，全面满足跨境电商运营相关课程实践教学需求，同时亦能支持跨境电子商务赛项中跨境电商运营技能的训练与模拟竞技需要，全面培养学生的跨境店铺运营能力。

27

一、技术参数

1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。

2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。

3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。

4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意



的代码,防止 xss 攻击和 SQL 注入,账号密码进行加密处理,敏感数据比如身份证,手机号等进行加密处理。

二、内容满足

1、本软件涵盖跨境电商数据化选品、跨境店铺视觉营销设计、商品发布与管理、店铺营销活动策划、跨境电商交易管理、跨境电商客户服务等 6 个实训项目,20 个实训任务。

★2、提供能够满足跨境店铺视觉营销设计所需的任务素材,包括商品图片、商品视频及商品基本信息。

3、每个实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求,包含任务名称、任务背景、任务操作或任务要求、任务评价标准以及具体的任务操作页面。

★4、本软件跨境电商数据化选品部分包含产品行业趋势分析、市场地域分析、竞争对手分析、用户画像分析、产品特征分析等 5 种类型的实训任务;跨境店铺视觉营销设计包含店铺首页视觉营销设计、商品详情页视觉营销设计、商品、商品短视频视觉营销设计等 3 种类型的实训任务;跨境店铺营销活动策划包含店铺满减活动、店铺优惠券活动、平台活动等 3 种类型的实训任务;跨境电商交易管理包含发货处理、退换货处理等 2 种类型的实训任务;跨境电商客户服务包含邮件回复、即时沟通工具信息回复等 2 种类型的实训任务。

三、功能满足

(一) 教师端

★1、具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。

2、可创建多个班级,支持多班级管理。不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务,并根据不同的班级进行学情分析。

★3、提供主观评分、客观评分两种评分方式。对于客观评分任务,学生提交后,在教师端直接可以查看到学生每个实训任务对应的得分情况;对于主观评分任务,提供详细的评分标准,教师可依据评分标准进行评分。



4、可自由添加、删除、修改班级信息，初始化班级数据；支持学生账号单独、批量添加两种方式；支持学生数据的初始化。

★5、学情分析提供任务分析、成绩分析两种分析维度。任务分析呈现每个任务应完成人数、已完成人数、完成度等数据；成绩分析呈现学生的成绩分布、排名、学生姓名、主观分、客观分、总分等数据。

★6、软件支持实训和考试两种模式，实训模式学生可进行多次、反复操作，考试模式只能在规定的时间内完成相应的实训任务，一旦提交则不能进行任务修改。

（二）学生端

1、学生端对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。

★2、跨境电商数据化选品模块，软件提供内置的BI数据分析工具，支持使用此工具制作环形饼图、柱状图、折线图、饼状图、组合图、色阶地图、散点图、漏斗图、雷达图等16种可视化图表，并支持添加文本类型的结论组件，部分任务能针对制作的可视化图表进行智能判处，输出相应的分值，并直观展示得分项、系统对比结果、参考答案。

★3、软件内置的BI数据分析工具具有数据源处理功能，能对内置的数据集进行处理。在进行数据关联时，具有左连接、右连接、全连接、内连接、上下连接等多种选择。

4、在BI数据处理操作页面，可对添加的数据表进行删除和重命名等操作。

5、店铺首页视觉营销设计，提供店铺首页编辑页面，包括店铺logo、首页轮播图、店招等多个编辑区域，编辑完成后，支持在线预览。

★6、商品详情页视觉营销设计，以商品发布页面为载体，提供商品标题、商品类目选择、商品主图、商品属性、销售信息、商品详情描述等编辑区域，设计完成后，可以进行整体预览，任务提交后，直观显示商品标题、商品属性及销售信息等部分的得分详情。

7、运费模板设置任务，提供运费模板设置的载体，支持标准运费、卖家承担、自



定义运费三种方式的运费模板设置，自定义运费支持目的国家自由设置、减免百分比设置。

★8、对于软件智能评价的任务，学生提交任务后，在任务列表页直观显示任务得分明细。

★9、提供店铺优惠券、满立减活动设置页面，满立减活动信息设置页面包括活动名称、活动时间、活动类型、满减条件，优惠券活动信息设置页面包括活动名称、活动时间、领取条件、订单金额门槛、使用规则，活动设置完成后，根据设置的准确度自动进行评分。

10、提供进行订单发货处理和退换货处理的交易管理页面，可根据页面信息，进行发货和退换货处理操作。

★11、提供邮件回复操作页面，提供邮件收件人、抄送人、邮件主题和邮件正文的编辑区域，正文部分提供多种字体选择和表情添加，可对正文内容进行加粗、倾斜、下划线、字体颜色、背景色设置、清楚格式等操作。

12、提供跨境电商即时沟通工具，智能推送买家，可查看买家咨询问题及对应的产品，在回复框内可进行文字输入和发送操作，软件基于回复内容结合客户咨询问题进行智能评价。

四、其他满足

1、我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。

2、我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。

国际市场推广理实一体化软件

品牌型号：中教畅享 国际市场推广理实一体化软件 V1.0

国际市场推广理实一体软件主要面向海外推广岗位群，聚焦数字化推广技术应用场景下站内推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广、海外广告投放等四大工作领域，利用 AIGC 技术、虚拟仿真技术、搜索引擎技术、商业环境构建技术、人机博弈技术和智能评分技术构建真实的国际市场推广实施环境和推广效果评价机制，

28



让学生基于特定的推广目标，利用给定的推广预算，完成国际市场推广方案制定、站内免费和付费推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广和海外广告投放，培养学生国际市场推广方案策划能力、营销内容制作能力、国际市场推广实施能力，拓展国际市场份额，提高品牌影响力。

一、技术参数

- 1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。
- 2、系统前端采用流行的 Html5 框架 Bootstrap，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。
- 3、系统支持主流数据库。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。
- 4、系统采用三层安全处理机制，java 的安全沙箱机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止 xss 攻击和 SQL 注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。

二、内容满足

- ★1、本软件涵盖国际市场推广方案策划、跨境电商站内推广、国际搜索引擎推广、海外社交媒体推广、海外广告投放等五个实训项目，27 个实训任务。
- 2、每个实训任务反映该课程所对应岗位的关键工作要求，包含任务名称、任务背景、任务操作或任务要求、任务评价标准以及具体的任务操作页面。
- 3、提供能够满足实训任务分析所需要的各类数据表。
- ★4、本软件国际市场推广策划方案部分包含国际市场调研、海外市场定位、推广策略制定等 3 种类型的实训任务；跨境电商站内推广营包括站内商品优化、站内商品推广、站内品牌推广等 3 种类型的实训任务；国际搜索引擎推广营包括搜索引擎渠道选择、国际搜索引擎优化、搜索引擎搜索广告营销、搜索引擎展示广告营销等 4 种类型的实训任务；海外社交媒体推广包括社交媒体账号注册、图文营销内容设计、视频营销内容设计、社交媒体账号维护等 4 种类型的实训任务；海外广告投放



包含广告投放平台选择、图片广告内容策划、视频广告内容策划、邮件广告内容策划等 4 种类型的实训任务。

三、功能满足

1、教师端具有班级管理、学生管理、任务管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。

2、教师端支持单个添加、批量添加和批量导入学生账号。

3、教师端支持考试和实训两种模式的实训，考试模式不允许进行初始化，实训模式支持学生进行反复、多次操作。

4、对于认知类的实训，支持单选题、多选题、判断题多种类型，显示答题卡，并标记做题状态和进度，提交后可直接输出实训成绩，展示实训正确与错误的结果。

5、站内商品优化任务，以商品详情页为载体，支持对多个商品的标题、属性以及商品描述进行修改，软件结合优化情况和商品信息，直接输出商品优化得分。

★6、站内商品推广支持创建多个推广计划，能同时对多个商品进行推广，并提供关键词分析词库，关键词数量 500 个，每个关键词有分类相关性、搜索人气、点击率、成交率、竞争度等相关数据。推广完成后，显示每个推广计划的推广效果，包括曝光量、点击量、点击率、成交量、成交率、花费、平均点击花费等指标。

★7、站内品牌推广，提供站内品牌推广完整的操作流程和操作页面，提供 30 天不同日期的点击率指数、成交率指数，提供不同地域的潜在买家指数、点击率指数、成交率指数等详细的数据，支持添加推广创意。

★8、国际搜索引擎推广基于 Google 搜索引擎，模拟搜索广告和展示广告两种广告类型的创建页面和操作功能，推广完成后可基于推广的效果进行智能判断。

9、社交媒体渠道开发基于 Facebook，支持完成账号注册和创建流程。

★10、社交媒体图文营销和视频营销以 Facebook 图文和视频发布页面为载体，能直观展示内容编辑后的整体效果。

四、其他满足

1、我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。



2、我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。

直播电商一体化实训软件

品牌型号：奥派 直播电商一体化实训软件 V1.0

一、课程资源满足

★1、课程内容满足《直播电商运营》专业核心课程要求，包括直播电商运营概述、直播策划、主播孵化、直播带货、直播推广、直播电商运营分析六个模块。

2、课程提供课程教学大纲/教案，涵盖各节知识目标、技能目标、重难点解读、教学设计等内容，包含教学步骤安排、各环节时长安排、各环节教学方法、具体教学安排与实训安排，对教学实施各环节的具体描述等。

3、提供 14 个教学课件，课件内容涉及的案例一并提供，案例 6 个。

4、资源中脚本策划模块包含录屏，主要讲解单品脚本话术设计技巧、互动脚本话术设计技巧、整场脚本流程设计的方法，录屏讲解与 PPT 课件内容完全对应。

5、资源包含教学课件讲稿，具体讲解课程内容中未涉及的知识版块内容。

6、资源内置教学案例，配合课程知识内容讲解，主要涉及：专业人设解读、单品脚本话术设计解读、直播间商品讲解要点解读、粉丝日常维护技巧解读、社交平台免费推广解读、电商平台免费推广解读等。

7、资源提供 17 个实训任务，包含文档形式的实训背景描述，文档、图片或视频形式的实训参考素材，内容涵盖实训要求、步骤指导、实训产出模板等。

8、资源提供 16 份拓展学习材料，展现形式为文档形式，16 个，涵盖本门课程涉及的知识及技能要点。

9、资源提供课后巩固习题，每一章配套一套习题，习题主要考核课程对应的重难点知识点，题型包括单选、多选、简答等多种类型。

10、资源中的商品讲解与展示模块，包括课件、实训设计、实训支撑素材等。PPT 课件中包括商品讲解要点、商品讲解技巧、找产品痛点的方法、商品展示的方法、价格刺激的方法等讲解。包含商品痛点分析和商品讲解文案撰写的实训，实训中给



出商品背景信息的素材，提供实训产出模板。

11、资源中的直播免费推广模块，包括课件、实训设计、实训支撑素材等。PPT 课件中包含直播免费推广渠道、短视频平台免费推广策略、电商平台免费推广策略、社交平台免费推广策略的讲解。设置直播免费推广实训，提供实训大纲、直播背景信息、各平台直播免费推广记录表等实训素材。

二、实训任务满足

(一) 整体满足

- ★1、直播助理 PC 端提供直播商品管理、直播内容策划、直播推广策划、直播间装修、直播销售、直播互动、直播数据分析与优化等典型工作任务。
- 2、依托云平台搭建原生主播 APP，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务。
- 3、PC 端具有按照直播策划、直播运营、直播复盘三个模块进行实验控制的功能，即模块实验开启时，在实验时间内的功能可操作；不在实验有效时间的模块不可进入、不能操作。
- 4、系统提供两种不同实验模式，第一种模式评分比例约为 5:5，第二种模式评分比例约为 6:4；其中 5:5 模式对应 120 分钟直播时间要求，6:4 模式对应 60 分钟直播时长要求，保证训练的针对性。
- ★5、系统结合商品历史销售、市场需求、及用户口碑数据，结合用户操作，进行直播订单资源分配，数据看板中展示分配结果。
- 6、系统提供直播监控大屏，可以批量查看学生的直播画面及检测直播间的相关数据，以便基于直播实时画面及时指导学生存在的问题，强化技能提升。
- 7、系统提供数据看板，包含数据分析图表，帮助主播实现基于数据分析的科学决策及运营诊断。
- 8、系统提供学生实验数据统计大屏，可查看学生成绩排行、各分数段人数分布等数据，了解实验各模块得分情况，以便教师有针对性进行辅导，提升各模块能力。
- 9、系统采用系统评分+人工评分的评分模式，全方位评价学生直播电商实训技能水平。



10、系统提供教学管理功能，包括班级管理、实验管理、成绩管理、题库管理、资源管理等。

(二) PC 端功能满足

1、直播说明页：提供背景材料、直播素材、任务要求及系统规则；直播素材包含商品信息、商品图片等。

2、直播选品：能够按照任务要求完成直播选品。

3、商品定位：针对目标选品能够进行利润款、引流款、形象款的商品定位。

4、采购及定价：依据系统提供信息，能够完成运营资金规划，并根据供应商信息完成采购，填写商品日常价格完成定价。

5、销售策略：制定各直播商品销售策略，针对不同商品策划直播价格、促销形式和利益点。

6、主题策划：能够进行直播主题类型设计、直播主题撰写，并根据市场数据分析直播时间。

7、互动方案：能够进行全场互动活动方案的设计，针对每个互动活动完成互动活动名称、互动时间段、互动活动类型、预估时长和互动方案的策划；互动活动类型包含抽奖、优惠券、秒杀、才艺展示、投票、话题、连麦、点赞有礼、PK、自定义等，其中抽奖、优惠券、秒杀活动设置详细的活动条件、活动内容、起止时间等信息。

8、脚本策划：能够依据系统提供的全场脚本大纲结构，进行直播全场脚本策划。环节类型包含直播活动及产品讲解，包括抽奖、优惠券、秒杀、才艺展示、投票、话题、连麦、点赞有礼、PK、自定义、宠粉引流款、主推利润款、气质形象款等种类。

★9、直播推广策划：包含受众分析、广告投放、站内推广等任务。受众分析根据系统提供的受众人群画像，完成受众地域、性别、年龄、兴趣领域等维度的分析；广告投放完成优化目标、投放位置、推广预算、出价方式和广告创意的设置。新媒体推广包括微信、微博、抖音、QQ、今日头条、小红书、知乎等主流平台，提供各



个平台的引流效果和预估引流成本数据；站内推广包含店铺拉新、粉丝预告、公域流量获取等多种推广渠道，提供各个渠道的引流效果和预估成本数据。系统依据用户设置的推广引流方案进行直播观看人数分配，数据看板中展示分配结果。

10、商品详情：支持商品的添加、上架、下架、删除及编辑；商品添加时进行商品标题、商品关键词、售价、库存、主图、辅图及商品详情的撰写。

11、场景布置：能够依据系统提供的主播类信息、营销类信息、预告信息、营销素材、镇店之宝等直播间场景组件，填写相关内容。

12、智能助理：能够完成直播间快捷短语、欢迎语、屏蔽管理和高频问题回复。

13、直播间设置：支持直播间信息的查看与设置，包括直播时间、直播标题、封面、头像、简介、直播产品 6 个功能。

14、直播销售：系统提供直播须知和登录二维码，支持使用主播 APP 扫码登录账号。

★15、直播中台：提供直播过程中的观看次数、实时在线人数、新增粉丝数等实时直播数据，直播过程虚拟弹幕滚动显示；支持直播过程中进行商品、优惠券、秒杀、抽奖、粉丝推送、公告、投票、预告卡片、话题、信息卡、订单处理 11 种互动活动的推送。

16、数据看板：提供数据看板的功能，提供直播间数据，包含直播概况、销售数据、流量数据、用户数据 4 个数据。

17、方案上传：提供优化方案 PPT 上传接口。

（三）主播 APP 端功能满足：

1、直播执行：支持直播执行，直播过程中内置弹幕回复及处理考核任务。

2、直播管理：支持直播过程中弹幕、推送产品效果、预告封面效果等效果的查看，提供镜头翻转、退出直播、美颜滤镜、直播计时 4 个功能。

三、其他满足

1、我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。

2、我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。



	<p>四、产品特点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、构建完整的直播运营闭环 2、自建直播运营系统原生直播 APP 3、内置直播订单资源计算模型 4、多维度的系统分析数据 5、丰富的课程资源 <p>五、产品简介：</p> <p>该软件由课程资源中心、直播电商技能实训两部分组成。软件以直播策划、直播推广、直播销售、直播运营等典型岗位(群)的工作任务和能力要求为基础,构建课程核心内容:将直播电商三大业务流程直播策划、直播运营和直播复盘的实训内容及评价方法融入课程,实现产业岗位、工作过程课程内容等有机融合,满足直播电商运营课程教学、岗位技能训练等应用场景,能够实现产业链、人才链、知识链的深度对接和融合。</p>
30	<p>UPS 不间断电源</p> <p>品牌型号：雷迪司 D3000</p> <p>ups 不间断电源 3000VA/1800W</p> <p>产品特点：容量大，使用时间更长。</p>
31	<p>无人机</p> <p>品牌型号：大疆 MAVIC3 PRO</p> <p>相机参数：副摄像头像素数 4800 万，主摄像头像素数 2000 万，产品采用全新升级的长焦相机，具备更强的解析力。</p> <p>感知系统：实时图传质量 1080p</p> <p>飞行器：机身重量 958g</p> <p>电池容量：77Wh，电池容量大，续航时间更长。</p> <p>最大抗风速：12m/s</p> <p>认证型号：L2S</p>



数据传输：其他传输方式

最大飞行时间：43 分钟

最大载重：其他

图片格式：DNG；JPEG

遥控器：

操控方式：遥控器控制

支持接口类型：USB-C

包装清单：

无人机×1、带屏遥控器×1、摇杆（对）×1、无人机 智能飞行电池×3、无人机降噪螺旋桨（对）×6、100W 桌面充电器 AC 电源线×1、100W 桌面充电器×1、双头 USB-C 数据线×2、无人机充电管家（100W）×1、无人机收纳保护罩×1、无人机 ND 镜套装（ND8/16/32/64）×1、单肩包×1、包含一年保险。

中国商业文化展览馆资源包

品牌型号：中教畅享 中国商贸文化研习平台 V1.0

世界数字商务发展历程展示馆，按照“从古代到现代，从国际到国内，从线上到线下”的建设思路，从不同维度，不同方向来分析商贸文化内涵，弘扬商贸文化，感受商贸的魅力，内容构成丰富多样，有双语视频、动画、微课、文档、PPT 等资源类型，并建设有配套题库，通过触摸屏终端来激发学生的学习兴趣。

世界数字商务发展历程展示馆分三个专题建设，分别为：世界电商、中国电商、商业精神。具体技术与建设内容满足如下：

一、技术满足

1. 系统采用当前流行的 JAVA 语言开发、J2EE 技术架构，支持最新的 HTML5 标准，支持响应式布局，多浏览器兼容。

2. 系统可以设置管理员、参观学习者两类用户。

★3. 系统管理员可以管理分类，并且支持分类导入。

★4. 针对相关资源支持批量导入。

32



★5. 系统支持资源搜索，可以方便定向查找资源。

6. 系统资源包括文档、图形图像、音视频等类型，每一类型的技术标准如下：

A: 文档

(1) 文本文档均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等，文件制作版本不低于当前主流版本，文档编辑工具为 OFFICE2013 以上。

(2) 文本正文设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置，各级标题设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰，按照具体标准执行。

B: 图形图像

(1) 图形图像采用主流通用格式，包括：JPG（图形图像压缩格式文件）、PNG（可移植网络图形格式）、GIF（图像互换格式文件）、DWG（AutoCAD 图形文件）、WMF（图元文件）等。

(2) 彩色图像颜色数 32 位色，灰度图像的灰度级 256 级，可以为单色。

(3) 屏幕分辨率以 1280×720 为基础（最大 1920*1080），扫描图像的扫描分辨率 150dpi，彩色扫描图像的扫描分辨率 300dpi。

(4) 图像内容清晰可辨识，无水印，内容完整，不需要借助额外的设备即可辨认图形图像资源所需要表达的主体内容。

C: 视频

拍摄：

(1) 视频素材的影像质量需选择高清制式（1080P）。

(2) 制定统一的设备参数标准（快门、光圈等），拍摄地点使用无透明窗户的室内，统一使用拍摄专用的照明设备进行补光，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡完全一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。

(3) 声音由专业配音师采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，无交流声或其他杂音等缺陷。

制作：

由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特



效软件 AE, 3D 制作。视频压缩采用 H. 264 编码方式, 码流率 2048kbps。帧速率 25 fps, 画面采用 16:9 模式。视频成品的输出选择 MP4 (常用封装格式)、M4V (苹果设备常用格式, 相当于 MP4)、FLV (移动设备常用格式) 等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用。

D: 动画

- (1) 动画脚本能够清楚的反映数字商务发展的真实情况, 且具有一定的趣味性。
- (2) 动画开始有醒目的、意义明确的标题, 标题要能够充分体现动画所表现的内容。
- (3) 动画画面简洁、清晰、流畅, 且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。
- (4) 动画中的文字醒目, 文字的字体、字号与动画的正题风格相符, 字体颜色需避免与背景色相近。
- (5) 聘请专业配音人员对动画进行配音、解说, 配音采用普通话标准, 咬字清楚, 声音悦耳, 音量适当, 快慢适度。

7. 版权说明: 制作方引用资源保证不侵权。

二、建设内容

(一) 高清双语视频

世界数字商务发展历程展示馆内加入数十个高清双语视频资源, 满足数字商务现代化、国际化教学的需要。

资源建设数量

资源类型 双语视频

资源数量 100 分钟

(二) 世界电商

世界电商部分资源从全球视角观察数字商务的发展历程, 进而了解全球各地区电商市场的发展情况, 并从政策环境、基础设施、一带一路、贸易礼俗等多元视角建立对数字商务的全面认知。

1. 世界商业发展



商业的历史就是世界的历史，商业的演进曾经并且正在深刻影响世界的发展。

世界商业发展主要包括：商业的萌芽、第一次商业革命、第二次商业革命、第三次商业革命、第四次商业革命。

2. 世界电商市场

全球各地区不同的政策、经济环境和基础设施发展水平带来了全然不同的数字商务生态。

世界电商市场主要包括：发达国家电商市场、发展中国家电商市场、各国电商交易平台。

3. 电商法律法规

电商法律法规部分展现世界各国与数字商务相关的法律法规，认识各国各地区丰富的法律文化。

电商法律法规主要包括：民法、知识产权法、商法、经济法、国际经济法。

4. 电商基础设施

基础设施建设是经济社会发展的基础和必要条件，而数字商务活动的基础设施就是由计算机和互联网相伴相生的数字技术。

电商基础设施主要包括：互联网、web 技术、通信技术、个人终端、云计算、大数据、区块链、元宇宙。

5. 一带一路电商

“丝绸之路”是我国古代联通欧亚非大陆的贸易通道。21 世纪，为了适应世界趋势的新变化和新形势，习近平总书记提出了新时代的“丝绸之路”，即“一带一路”倡议。

一带一路电商主要包括：经济地理、中欧班列、自贸区、经济走廊、丝路金融。

6. 世界贸易礼俗

由于历史文化、国民特性、文明程度、社会环境等的不同，世界各国的商业活动都形成了其自身独特的礼仪规范和风俗习惯。

世界贸易礼俗主要包括：商务礼仪、生活习俗。



资源建设数量

资源类型 文档 视频 动画 微课 PPT 题库

资源数量 120 篇 800 分钟 50 分钟 150 分钟 80 篇 1 套

(三) 中国电商

我国拥有规模接近 10 亿的网民群体，互联网普及率超过 70%，拥有全球最大的电商市场，消费市场规模和对外贸易规模都位居世界前列，也孕育了独特的电商文化。中国电商专题是对数字商务本身的解读与展望，主要分为认识电商、跨境电商、电商应用、电商支付、电商物流、数字商务六部分内容。

1. 认识电商

数字商务作为一种新的商业模式，带动了经济结构的变革，对现代经济活动产生了巨大的影响。认识电商部分从发展历程、用户规模、市场规模、商务模式等多方面展现中国电商的发展现状，是数字商务认知和学习的理论基础。

2. 跨境电商

近年，我国不断加强对跨境电商的扶持，大量试点城市、综合试验区、保税区落地，跨境电商平台日益多元化，在数字商务全球、开放的背景下，加强对跨境电商的认识和理解，在数字商务的学习中具有重要意义。

跨境电商主要包括：认识跨境电商、跨境电商发展、跨境电商平台。

3. 电商应用

作为全球最大的电商市场，数字商务在中国落地生根，除了商贸活动自身，还与传统产业结合，孵化了众多蓬勃发展的全新业态。

电商应用主要包括：新零售、网络营销、移动电商、农村电商。

4. 电商支付

货币是商贸活动的重要媒介，支付方式的演变经历了长久的积淀，电子支付正是伴随着数字商务的发展兴起的。

电商支付主要包括：支付发展历程、货币发展历程、电子支付认知、第三方支付、电商信息安全。



5. 电商物流

伴随技术和观念的革新，与数字经济和“互联网+”商业相适应的“新物流”崭露头角，现代物流技术与5G、AI、物联网、供应链等数字技术相结合，“智慧物流”、“供应链物流”、“互联网+物流”、“区块链+物流”等新物流模式如雨后春笋般层出不穷。

电商物流主要内容包括：商业物流发展、物流运输方式、电商物流应用。

6. 数字商务

总览如今的世界形势，在新冠疫情和经济下行压力的双重作用下，发展数字经济成为全球的共同选择。

数字商务部分主要内容包括：数字化场景、数字化管理、数字化营销、数字化服务。

资源建设数量

资源类型 文档 视频 动画 微课 PPT 题库

资源数量 150 篇 250 分钟 50 分钟 400 分钟 150 篇 1 套

（四）商业精神

中国商业的历史源远流长，在漫长的商业活动中，逐渐培育出了独特的商业精神。这些精神文化至今仍闪耀着光芒，对今天我们开展社会商贸活动具有启发和借鉴意义。

商业精神专题以合作共赢、商业思想、经营之道三部分内容，讲述历史长河中不灭的商道传承。

1. 合作共赢

全球化背景下的合作共赢，既有传统意义上的交易双方互信互惠，亦是国际交流中的真诚合作，更成为了丝路精神“共商、共建、共享”的重要基石。

合作共赢主要内容包括：国际贸易精神、丝路贸易精神。

2. 商业思想

两千多年前，春秋战国时期出现与孔子、孟子同时代的商人，如“商圣”范蠡、“儒商始祖”子贡和“天下言治生者祖”白圭。两千多年来，他们的经商之道一脉相承，



影响着后世子孙的商业行为，成为历朝历代商人经商的指导思想。商业思想部分，循着历史发展的脉络介绍在我国历史上产生过重大影响的商业思想，品味商道先驱的精神传承。

3. 经营之道

商业离不开经营，商人有其“爱国、敬业、诚信、友善”的经营之道，现代企业亦有时代赋予其社会责任。

经营之道主要内容包括：商人经营之道、企业社会责任。

资源建设数量

资源类型 文档 视频 动画 微课 PPT 题库

资源数量 40 篇 80 分钟 10 分钟 20 分钟 50 篇 1 套

三、建设内容

1. 我公司就采购需求中专用软件功能要求中标有★号部分，提供必要的软件界面功能截图、文字图片展示及说明，并加盖公章。
2. 我公司承诺所投软件为正版，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。

