

数字媒体人才培养合作项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2025-33



民诚 咨询

采 购 人：黄淮学院

采购代理机构：河南省中安民诚工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年三月

目 录

第一章 单一来源邀请函	1
第二章 供应商须知	4
第三章 项目需求及技术要求	19
第四章 采购合同	34
第五章 响应文件格式	34

第一章 单一来源邀请函

数字媒体人才培养合作项目-单一来源采购公告

一、采购项目名称：数字媒体人才培养合作项目

二、采购编号：豫财单一采购-2025-33

三、项目预算金额：1500000.00 元

四、采购方式：单一来源

五、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1、采购内容：按照教育部学校规划建设发展中心、凤凰教育联合启动的“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”项目要求，供应商根据采购人所提出的相关培养计划，实施 2.5 年专业核心课程的教学；共建 2 个专业教学班，每班不多于 40 人，提供总课时为 1100-1200 课时的教学与项目实训服务。利用供应商在数字媒体行业的优质资源，在全国高校组织开展以数字媒体应用型人才培养为核心，与高校合作建设集数字媒体生态资源协同创新育人平台、数字媒体专业人才联合培养中心、数字媒体产业大学生创新创业孵化中心、数字媒体产业园区等四位一体的示范基地建设；

2、服务期限：以双方签订合同为准，完成合同约定及双方协商补充的全部服务内容；

3、服务地点：采购人指定地点；

4、质量要求：合格，符合国家及行业相关标准及要求，并满足采购人的相关要求；

5、合同履行期限：同服务期限；

6、资金来源：财政资金；

7、是否接受进口产品：否。

六、拟定单一来源供应商名称及地址

1、供应商名称：凤凰数媒（北京）科技有限公司

2、供应商地址：北京市海淀区丰慧中路 7 号新材料创业大厦 4 层 413

七、供应商资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 信用记录：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目投标；【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。查询时间：本项目协商结束之前，查询结果以协商当日采购人或采购代理机构查询为准。

4、本项目不接受联合体。

八、获取单一来源文件

1. 时间：2025年03月18日09时00分至2025年03月20日17时30分（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：郑州市金水科教园区牛顿国际B座7楼

3. 方式：邮箱获取，以下加盖公章的资料扫描为一个PDF发送至邮箱 hnzamc001@163.com 后，联系电话 0371-63797988；邮件正文写明项目名称、供应商名称、联系人、联系电话；

①法定代表人身份证明及身份证或附法定代表人身份证及委托代理人身份证的授权委托书；②营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一副本）。

4. 售价：0元。

九、响应文件提交的截止时间及地点

1. 时间：2025年03月21日09时30分（北京时间）

2. 地点：郑州市金水科教园区牛顿国际B座7楼开标室

十、响应文件开启

1. 时间：2025年03月21日09时30分。

2. 地点：郑州市金水科教园区牛顿国际B座7楼开标室。逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

十一、发布公告的媒介及公告期限

本次采购公告在《中国招标投标公共服务平台》上发布，公告期限为三个工作日。

十二、联系方式

1. 采购人：黄淮学院

地址：开源路 76 号

联系人：尹老师

联系方式：0396-2853541

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省中安民诚工程咨询有限公司

地址：郑州市金水科教园区牛顿国际 B 座 7 楼

联系人：王先生

联系方式：0371-63797988

3. 项目联系方式

项目联系人：王先生

联系方式：0371-63797988

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	项目	内 容
1	采购人	采购人：黄淮学院 地址：开源路 76 号 联系人：尹老师 联系方式：0396-2853541
2	采购代理机构	名称：河南省中安民诚工程咨询有限公司 地址：郑州市金水科教园区牛顿国际 B 座 7 楼 联系人：王先生 联系方式：0371-63797988
3	采购内容及要求	详见第三章项目需求及技术要求
4	项目名称	数字媒体人才培养合作项目
5	采购编号	豫财单一采购-2025-33
6	资金来源及项目预算	财政资金； 项目预算金额：1500000.00 元，供应商的报价超过预算金额的，其响应将被否决。
7	资金落实情况	已落实
8	服务期限	以双方签订合同为准，完成合同约定及双方协商补充的全部服务内容
9	服务地点	采购人指定地点
10	质量要求	合格，符合国家及行业相关标准及要求，并满足采购人的相关要求
11	合同履行期限	同服务期限
12	投标答疑会	不举行投标答疑会
13	供应商资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 1) 具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件，自然人的身份证明）

		<p>2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度; (提供 2023 或 2024 年度经审验的财务审计报告, 成立时间较短不能提供的, 应提交开户银行出具的资信证明)</p> <p>3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (提供证明材料或承诺)</p> <p>4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (提供 2024 年 6 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料; 新成立的公司附最新说明, 依法免税或不需要缴纳社保的, 须出具有效的证明文件)</p> <p>5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录; (提供书面声明)</p> <p>6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料;</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求: 无。</p> <p>3、本项目的特定资格要求:</p> <p>3.1 信用记录: 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》(豫财购(2016)15 号)的规定, 对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商, 拒绝参与本项目投标; 【查询渠道: “中国执行信息公开网”网站(www.creditchina.gov.cn)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】。查询时间: 本项目协商结束之前, 查询结果以协商当日采购人或采购代理机构查询为准。</p> <p>4、本项目不接受联合体。</p>
14	投标预备会	不召开
15	踏勘现场	不组织
16	响应有效期	响应文件递交截止日起 90 日历天
17	响应保证金	根据豫财购[2019]4 号规定, 本项目不收取

18	是否允许递交 备选响应方案	不允许
19	响应文件的份 数	纸质响应文件正本一份，副本贰份（A4 纸打印并胶装），密封提交。响应文件电子版 1 份（需盖章签字，U 盘存储，确保无病毒感染，能正常使用。）
20	签字和（或） 盖章要求	响应文件应按单一来源采购文件要求签字盖章。 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。单位章应为供应商公章，其他如“投标专用章”无效。
21	装订、密封及 包装要求	按照供应商须知规定的响应文件组成内容装订，应按以下要求装订： （1）A4 纸、打印（印刷）、清晰、工整、美观，采用胶装方式装订，装订应牢固、不易拆散和换页，不得采用活页装订。 （2）在响应文件封面的右上角清楚注明“正本”或“副本”，正本和副本如有不一致之处，以正本为准。 （3）响应文件正副本应密封在一个包封内，用 U 盘存储的电子文档单独密封； （4）以上所有密封的封口处必须使用封条，并在封条上加盖供应商公章。并且完好无破损。
22	封套上应写明 内容	供应商名称： 供应商地址： _____（项目名称）_____ 响应文件 在 年 月 日 时 分前不得开启
23	是否退还响应 文件	否
24	开标程序	密封情况检查：供应商代表检查密封情况，宣布密封情况并在响应文件密封登记表上签字确认。
25	响应文件递交 截止时间	2025 年 03 月 21 日 09 时 30 分(北京时间)

26	递交地点	郑州市金水科教园区牛顿国际 B 座 7 楼开标室
27	协商小组的组建	协商小组构成：共 3 人，其中采购人代表_1_人，有关技术、经济等方面的专家_2_人 专家确定方式：开标前从相关的专家库中随机抽取。
28	是否授权协商小组确定成交人	是
29	计量	在响应文件中以及所有供应商与采购人往来的文件中的所有计量单位和规格说明都必须用中华人民共和国法定计量单位表示。
30	采购标的所属行业	采购标的所属行业：其他未列明行业。 划定标准为：中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》国统字〔2017〕213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准为依据。
31	中标服务费	本次招标代理服务费收取标准：人民币壹万柒仟元整。 在中标（成交）通知书发放前，中标（成交）供应商须采用现金或转账的方式向乙方缴纳招标代理服务费。
32	付款方式	以双方实际签订合同为准
33	政府采购政策	本项目执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）、《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5 号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）、《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）等相关政府采购政策。
34	政府采购合同融资政策	河南省政府采购合同融资政策告知函

		<p>各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>
--	--	---

A 说明及注意事项

1. 适用范围

1.1 本单一来源采购文件仅适用于邀请函中所述的采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”为黄淮学院；

2.2 “采购代理机构”系指本次采购的代理机构即河南省中安民诚工程咨询有限公司；

2.3 “供应商”系指在中国境内注册、具有本采购项目标的物供应能力、向采购代理机构购买单一来源采购文件并提交响应文件的供应商。

3. 供应商资格要求

3.1 见供应商须知前附表供应商资格要求。

4. 联合体投标

4.1 本项目不接受联合体。

5. 响应保证金

5.1 本项目不收取。

6. 响应有效期

6.1 从响应文件递交截止时间起，响应有效期为响应文件递交截止日起 90 日历天。

6.2 特殊情况下，在响应有效期满之前，采购人可以以书面形式要求供应商同意

延长响应有效期。供应商可以以书面形式拒绝或接受上述要求，否则将被视为自动放弃响应。对于接受该要求的供应商，采购人既不要求也不允许其修改响应文件。

7. 单一来源采购文件的澄清与修改

7.1 澄清是指采购人对单一来源采购文件中的遗漏、词义表述不清或对比较复杂的事项进行说明；

7.2 供应商对单一来源采购文件有任何疑问，供应商应在首次递交响应文件截止之日 3 个日前向采购人提出澄清要求，采购人将视情况确定是否予以澄清，或以书面形式予以答复。

7.3 在响应文件提交截止时间前，采购人可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对单一来源采购文件进行修改。

8. 费用承担

8.1 供应商参加投标响应，无论结果如何，供应商自行承担所有与本次投标活动有关的全部费用。

9. 合格文件

9.1 供应商必须提供符合单一来源采购文件要求的证明文件，这些文件可以是说明书、样本和资料等。

9.2 供应商应按照单一来源采购文件要求的内容并按照其顺序逐一进行实质性响应。

B 响应文件的编写

10. 一般要求

10.1 供应商应仔细阅读单一来源采购文件的所有内容，按单一来源采购文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料真实有效；

10.2 响应文件的语言文字为中文汉字，外语或少数民族文字，必须译成中文汉字；

10.3 响应文件的书面内容不得有加行、涂抹或改写；

10.4 响应文件采用纸质文件。

11. 响应文件由以下部分构成

11.1 响应文件组成如下：

一、响应函

- 二、法定代表人授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、单一来源采购文件内容确认书
- 五、分项报价一览表
- 六、反商业贿赂承诺书
- 七、资格证明文件
- 八、投标响应表
- 九、售后服务承诺
- 十、其他材料

12. 响应文件制作要求

12.1 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交：纸质响应文件正本一份，副本贰份（A4 纸打印并胶装），电子响应文件 PDF 一份，密封提交。

13. 响应报价

13.1 响应报价应是单一来源采购文件所确定的采购范围内的全部工作内容的价格体现。

13.2 响应报价应完全包括单一来源采购文件规定的内容，不得任意分割或合并所规定的分项。

13.3 如果分项报价与单价不符的，则以单价为准；响应函与响应函附录响应报价不符的，以响应函附录为准；小写与大写不符的，以大写为准。

13.4 响应报价风险

供应商依据单一来源采购文件等资料并自行考虑风险因素计算响应报价，一旦中标，响应报价将不会因市场因素变化而得到调整（采购人要求变动的内容除外）。供应商应充分考虑市场风险，确定报价。

14. 响应文件的签署及规定

14.1 供应商应按单一来源采购文件中提供的格式制作响应文件。

14.2 响应文件须编制目录及页码，清晰、工整。如字迹不清等引起问题，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

14.3 响应文件不应该有涂改、增删之处。如有修改须在修改、增删处加盖供应商的企业印章、企业法定代表人或授权委托人签字。

14.4 响应文件须由供应商法人代表或由法定代表人正式授权的供应商代表签

字，按规定盖章，否则将被视为无效响应。

C 响应文件的递交

15. 响应文件的密封和标记

15.1 响应文件的包装见供应商须知前附表。

15.2 响应文件的封套上应写明的内容见供应商须知前附表。并在封套的封口处加盖供应商单位公章。

15.5 未按本章要求的响应文件，采购人不予受理。

16. 响应文件的递交

16.1 供应商应在供应商须知前附表规定的响应截止时间前递交响应文件。

16.2 供应商递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

16.3 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

16.4 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

17. 响应文件的撤回、修改、补充

17.1 供应商递交响应文件后，可以撤回、修改、补充响应文件，但必须在响应文件递交截止时间之前撤回、修改、补充。

17.2 供应商撤回、修改、补充响应文件时，须向采购人出示加盖有单位公章的公函，或由法定代表人本人（出示法人代表证明）或法人代表授权人（出示法人代表授权证明）签字。

17.3 协商截止后，供应商不得撤回和修改补充响应文件。开标后的响应文件不得撤回。但开标前，书面通知放弃协商的响应文件除外。

18. 迟到的响应文件

18.1 采购人将拒绝接收在响应文件递交截止时间后送到的响应文件。

19. 协商无效的情形

19.1 实质性没有响应单一来源采购文件要求的将被视为无效协商。供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离，保留从而使其成为实质性协商。经协商小组认定属于供应商疏忽、笔误或前后不照应所造成的差错，应当允许其在协商结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正响应文件必须以书面形式进行，并应在成交结果确认之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合单一来源采购文件要求的，应认定其协商无效。供应商修改、补正响应文件后，不

影响协商小组对其响应文件所作的评价和评分结果。

D 协商

20. 协商

20.1 采购人在单一来源采购文件规定的时间和地点组织协商。

21. 协商小组组成及职责

21.1 协商小组由采购人代表、有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为三人。协商小组成员名单应在开标前随机抽取确定，并在协商结果确定前保密。

21.2 协商小组将本着公开、公平、公正、择优的原则，严格按照单一来源采购文件要求与供应商进行协商。如发现协商小组的工作明显偏离单一来源采购文件的要求，采购人有权解散协商小组，重新组织协商。

21.3 协商事务由协商小组负责，并独立履行下列职责：

- (一) 审查响应文件是否符合单一来源采购文件要求，并作出评价；
- (二) 要求供应商对响应文件有关事项作出解释或者澄清；
- (三) 推荐成交候选供应商名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定成交供应商；
- (四) 向采购人或者有关部门报告非法干预协商工作的行为。

22. 协商小组履行的义务

- (一) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (二) 按照单一来源采购文件规定的协商方法和协商标准进行协商，对评审意见承担个人责任；
- (三) 对协商过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (四) 参与评审报告的起草；
- (五) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (六) 配合采购代理机构答复协商供应商提出的质疑。

23. 协商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 采购人或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 与供应商有经济利益关系，可能影响公正评审的；
- (3) 曾因在采购活动中有从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

24. 协商过程的保密性

24.1 在协商过程中和协商结束后，协商小组的研究情况和所有供应商的商业秘密都属于保密内容；

24.2 有关响应文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向一切情况都不得透露给任何供应商或与上述协商工作无关的人员；

24.3 供应商不得干扰采购人的协商活动，否则将撤销其协商资格。

E 协商方法及标准

25. 协商方法及标准

25.1 协商步骤：协商分两阶段进行。第一阶段进行初步审查，通过初步审查的供应商为合格供应商，只有通过初步审查的合格供应商方有资格进第二阶段的协商。

25.2.1 初步审查（第一阶段）（见附表）

协商小组根据附表内容逐条对供应商进行审查，审查响应文件的相关资格证明文件是否齐全有效。审查响应文件是否实质上响应单一来源采购文件的要求，主要审查响应文件是否齐全、完整，响应文件签署是否合格，报价有效期是否满足要求，技术参数等是否满足要求等。

只有全部满足附表所列各项要求的供应商才是合格供应商。对供应商合格性认定意见不一致的，协商小组按简单多数原则表决决定。通过本阶段审查的为有效响应，反之为无效响应。

25.2.2 协商（第二阶段）

协商小组与通过初步评审的供应商就价格、服务等认为需要协商的内容进行协商。协商结束后，协商小组要求参加协商的供应商在规定时间内密封提交第二次报价。（响应文件的报价为第一次。若供应商未提交报价，则将其前次报价视为其最终报价）

除协商过程对单一来源采购文件需求作出改变或协商小组接受的情形外，供应商的二次报价不得高于其前次报价；若供应商的二次报价高于其一次报价的，协商小组将确定其一次报价为该供应商的成交报价；若报价人的二次报价高于一次报价，且不接受以其一次报价（低价）成交的，协商小组有权拒绝其报价。

报价的校核及对其错误的处理与修正原则：

（1）报价的算术错误修正

a. 大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

b. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

c. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。

(2) 按以上所列办法校核、评审或做出必要修正后的价格，为核实价。

25.3 编写单一来源采购协商情况记录报告：

单一来源采购协商情况记录报告是协商小组根据全体协商小组成员签字的原始协商记录和协商结果编写的报告，其主要内容包括：

1、依据中华人民共和国财政部令第 74 号《政府采购非招标采购方式管理办法》第三十八条进行公示的，公示情况说明；

2、协商日期和地点，采购人员名单；

3、参与协商的供应商名单和协商小组成员名单；

4、协商情况及说明，包括协商无效供应商名单及原因；

5、合同主要条款及价格商定情况；

6、协商结果和推荐成交供应商；

在协商中，不得改变已规定的协商标准、方法和成交条件。

26. 接受和拒绝任何或所有协商的权力

26.1 因政策调整或不可抗力因素的影响，为维护国家利益，采购人在授予合同前的任何时候仍有选择和拒绝所有协商和取消采购过程的权力，供应商不得因此而要求采购人承担任何责任。

26.2 采购人有权根据协商情况决定接受其全部或部分的协商。

F 成交及合同签订

27. 成交通知

27.1 协商结束后，采购人将协商结果在指定网站上予以公示。

27.2 公示期满后，采购人将签发《成交通知书》给成交供应商；

28. 合同签订

28.1 最后签订合同的成交价为供应商最低响应总报价。

28.2 成交供应商依据《成交通知书》与采购人签订采购合同，签订时间为《成交通知书》发出之日起 15 日内。

28.3 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的协议。

28.4 单一来源采购文件、响应文件、答疑文件、供应商在协商过程中承诺以及确认材料均为合同的组成部分。

28.5 采购人在授予合同时有权对服务予以适当的增加或减少，但不得对单价或其他条款和条件做任何改变。

28.7 如果成交供应商不按其响应文件承诺和单一来源采购文件要求签订合同，采购人将取消其成交资格。

28.8 成交人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格；成交人因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同的；经质疑，采购人审查确认因成交人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的；采购人可以重新招标。

G 法律责任

29. 法律责任

29.1 供应商有下列情形之一的，处以政府采购项目采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- (一) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (二) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (三) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (四) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (五) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (六) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的。

供应商有前款第（一）至（五）项情形之一的，中标无效。

30. 知识产权

30.1 采购人在中华人民共和国境内使用供应商提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

H 质疑

31. 质疑

31.1 供应商对成交结果有异议的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起

七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，质疑书应列明理由、依据，加盖单位公章；

31.2 采购代理机构应当在收到供应商书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复，但涉及商业秘密内容的除外；

31.3 供应商须对质疑内容的真实性承担责任。

附表

评审因素		评审标准
资格审查	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二條规定	1) 具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件，自然人的身份证明）
		2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2023 或 2024 年度经审验的财务审计报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）
		3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供证明材料或承诺）
4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2024 年 6 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；新成立的公司附最新说明，依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）		
5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明）		
6) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料；		
资格审查	信用记录	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购（2016）15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目投标；【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。查询时间：本项目协商结束之前，查询结果以协商当日采购人或采购代理机构查询为准。
资格审查	其他	本项目不接受联合体。
符合性审查	供应商名称	与营业执照一致
符合性审查	响应文件签字盖章	由法定代表人或其委托代理人签字或盖章并加盖单位公章

评审因素	评审标准
响应文件格式	符合第五部分“响应文件格式”的要求
报价唯一	首次报价只能有一个有效报价
质量要求	合格，符合国家及行业相关标准及要求，并满足采购人的相关要求
服务期限	以双方签订合同为准，完成合同约定及双方协商补充的全部服务内容
服务地点	采购人指定地点
响应有效期	响应文件递交截止日起 90 日历天
其他	符合采购文件的其他实质性要求

以上有关证件响应文件中附复印件，不清晰原件备查。

备注：1、本表与单一来源采购文件中相关条款不一致的，以本表内容为准。

2、每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

3、汇总时出现不同意见的，协商小组按少数服从多数的表决通过。

第三章 项目需求及技术要求

由教育部学校规划建设发展中心、凤凰教育联合启动的“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”公示企业承担，进一步深化产教融合，强化教学内容和课程体系改革、师资培训、实践条件建设、校外实践基地建设、创新创业教育改革和大学生创新创业训练，提升专业人才培养质量，拟在原有基础上继续加强双方以成果为导向的合作。

(1) 技术要求

经双方同意建立校企战略合作关系，采取以优质资源对接为基础的合作模式，在数字媒体专业群建设和创新创业等方面开展全面合作；供应商为采购人导入国内外领先的数字媒体生态企业资源，以培养国际化、应用型的专业人才为目标，大力开展数字媒体及新媒体等产业的教育培训，拓展相关学科的研究和开发，力争将凤凰数字媒体产教融合基地建设成为产、学、研、用一体的综合型基地。

1.1 学生来源及规模

- 1) 生源定位：采购人指定的在校学生。
- 2) 合作条件：共建 2 个专业教学班，每班不多于 40 人。
- 3) 合作专业名称：动画、数字媒体艺术等数字媒体专业集群中的专业。

1.2 共同开展人才培养，供应商为采购人合作专业每个教学班提供总课时为 1100-1200 课时的教学与学院两个专业方向班级校内实训周的项目实训服务。

1.3 供应商根据采购人的招生情况、教学计划制定数字媒体专业集群培养方案，包含但不限于：教学大纲、实践大纲、实训大纲、教案、课件、案例、实训项目等，具体内容及提供方式由双方协定，以确保课程及教学体系的先进性。

1.4 供应商应派出具有行业经验的专家及相对稳定的教师团队，负责本合作专业的教学及相关工作，提前一周到岗做好教学环境、教学内容等相关准备，并按照采购人的开课要求提供相应教学文件。

1.5 为保证课程体系的整体性，同时高效提升学生的技术技能水平，供应商须采取分班集中授课（按照每班级周课时不低于 32 课时）的模式，期间进行理论学习、技能训练及实训实践等教学活动。

1.6 坚持“作品导向，结果导向”的原则，供应商每学年校企合作班制定教学建设成果量化目标，包括但不限于专业讲座、竞赛获奖（教育部认定专业竞赛）、参

与项目、完整作品、作品汇报展等形式。

(2) 商务要求

1.1 合同履行期限：以双方签订合同为准，完成合同约定及双方协商补充的全部服务内容。

1.2 合同履行地点：采购人指定。

1.3 项目验收：根据供应商所提供的课程进度、课时长度、人才培养质量等，组织培养项目学员进行课程评价，并对人才培养服务进行验收。

1.4 付款方式：以双方实际签订合同为准。

1.5 服务要求

1) 本项目整体服务期内，供应商应提供质量保证。

2) 服务响应时间：接到用户的函、电后，供应商应在 24 小时内响应，48 小时内解决问题。

3) 供应商根据实际的服务工作量统计，可与采购人另行协商额外服务费用收费标准。

4) 保证服务质量符合国家及行业相关标准及要求，并满足采购人的相关要求。

(3) 服务内容

(1) 乙方根据甲方的招生情况、教学计划制定数字媒体专业集群培养方案（见附件1），包括但不限于：教学大纲、实践大纲、实训大纲、教案、课件、案例、实训项目等，具体内容及提供方式由双方协定，以确保课程及教学体系的先进性。

(2) 由乙方负责甲方参与合作项目学生第三学年全部课程的授课工作（含课程考核）并在要求的时间内提供相应的规范性文档。

(3) 乙方应派出具有行业经验的专家及相对稳定的教师团队，负责本合作专业的教学及相关工作，并在第五学期教学工作开展前（30个工作日）将第三学年全部企业师资信息及相关资质证书提交甲方审核及备案。

(4) 乙方企业师资提前一周到岗做好教学环境、教学内容等相关准备，并按照甲方开课要求提供相应教学文件。

(5) 乙方须在第四、五学期第十周前提交下学期开课计划和开课任务，保证教学工作的顺利实施（若因甲方原因无法采取线下集中授课模式，甲方需在教学开展前一个月与乙方另行商定授课形式。）

(6) 为了保证课程体系的整体性，同时高效提升学生的技术技能水平，乙方须

采取分班集中授课（按照每班级周课时不低于32课时）的模式，期间进行理论学习、技能训练及实训实践等教学活动。

(7) 坚持“作品导向，结果导向”的原则，乙方每学年校企合作班制定教学建设成果量化目标，包括但不限于专业讲座、竞赛获奖（教育部认定专业竞赛）、参与项目、完整作品、作品汇报展等形式。（见附件2）

(8) 乙方制定企业教师引入标准和退出制度，甲乙双方审核同意后执行。（见附件3）

(9) 乙方负责利用自有媒体资源及品牌协助甲方设计本专业的招生宣传推广工作，因宣传推广所产生的相关费用经甲方事前书面确认由甲方承担。

(10) 乙方配合合作专业的师资培训工作，由甲方指派专业教师跟随乙方进行专业核心课程的随堂学习，乙方有义务对甲方指派的专业教师进行指导。

(11) 乙方负责组织开展产业师资培训工作，通过集中培训、教学研讨、教学督导、学术交流或企业定岗等形式提升师资专业知识与实战技能。

(12) 乙方指派教学主管参与教学管理工作。（见附件4）

(13) 合作专业学生自愿参加乙方组织的培训，考核合格者将颁发工业和信息化部教育与考试中心的《职业技术证书》，证书可在官方网站[http://www • ceiaec • org](http://www.ceiaec.org)进行查询（考试费用由考生自行承担）。

(14) 乙方指导甲方进行专业人才培养基地建设的规划，并整合和引导数字媒体产业链优质资源与甲方的对接，增强学校发展实力。

(15) 经考核合格通过乙方认证的甲方专业教师，可担任乙方兼职教师。

(16) 经双方协商一致后，共同开展课题研究、教材建设、项目开发等多种深度合作方式。

(17) 经双方协商同意后，共同开展行业项目的校园实践活动。

(18) 乙方为甲方推送行业企业的实习实训信息，对接凤凰教育实习实训基地，提供免费实习实训机会，实习实训期间学生食宿费用自理。

附件 1

凤凰数字媒体专业集群工作坊人才培养方案

课程结构 (学分)	课程编码	课程名称	学分	学时及分配				开课周数	开课学期	考核类别	院内课时	项目课时
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	其他					
限制性选修课	53124104	硬表面建模	4	64	32		32	18	5	考试	64	64
	53124204	生物建模	4	64	32		32	18	5	考试		
	53124304	数字雕刻	4	64	32		32	18	5	考试		
	53124504	材质表现	4	64	32		32	18	5	考试		
	53124802	综合实践 II (角色设计与表现)	2	64				18	5	考查	64	260
	53124704	虚拟交互与仿真	4	64	32		32	18	6	考试		
	53124902	综合实践 III (项目实训)	2	64				18	6	考查		
	小计			32	448							

影视特效 工作坊	53126004	影视合成基础	4	64	32		32	16	5	考试	64	64
	53126104	影视特效技术	4	64	32		32	16	5	考试		
	53126204	影视校色技术	4	64	32		32	16	5	考试		
	53126304	抠像擦除技术	4	64	32		32	16	5	考试		
	53125602	综合实践 II (影视短片创作)	2	64				2	5	考查		
	53126604	高级特效合成	4	64	32		32	16	6	考试	64	260
	53125602	综合实践 III (影视特效项目制作)	2	64				2	6	考查		
	小计			24	448							128

说明：1.院内课时，指承担甲方动画学院其他专业年级的课程学时；

2.项目课时，指围绕本方案课程、教学成果展开的实践强化指导课时。

附件 2

校企合作班教学建设成果量化目标（每届）

序号	工作任务	主要内容		量化目标	完成时间	备注
1	作品成果	完整作品	服务天中文化传承主题创作的完整作品（VR）	≥5 部	6 月 30 日	游戏美术工作坊，每个项目在校期间完成模型资产，未做完的项目封装在大四实训期间完成（以 10 月 15 日前统计结果为准）。
			弘扬社会主旋律或正能量的完整故事情节作品	≥15 部	6 月 30 日	影视特效工作坊
		作品获省级第三等级及以上奖励		≥10 项/每班	6 月 30 日	专业竞赛指全国普通高校大学生竞赛榜中赛事，最终考核数据以 10 月 15 日前统计结果为准。
2	邀请业界名家做讲座	行业发展趋势、专业创作分享、职业发展规划等		≥4 人次/届	6 月 30 日	乙方统筹策划，甲方协助，次数统计以甲方发布的新闻为依据
3	课程作品展	每门课程结课优秀作品展		≥2 次/学期	每学期第 9 周、18 周	院内小规模展示
4	教学成果展	每届学生优秀作品（含获奖）展		≥1 次/每届	春季第 12 周	乙方统筹策划，甲方协助

5	学生实习	推荐就业、提供实习企业、岗位、凤凰基地 实习实训、就业指导			
---	------	----------------------------------	--	--	--

注：1. 全国普通高校大学生竞赛榜以教育部当年公布为参考标准。

2. 获得 1 个国赛第一等级奖可置换 4 个省级第三等级及以上奖励数量，1 个国赛第二等级奖可置换 3 个省级第三等级及以上奖励数量，1 个国赛第三等级奖可置换 2 个省级第三等级及以上奖励数量。

3. 第*周以甲方每年校历周次为准。

附件 3

企业教师引入和退出制度

一、准入准则

- 1、本科以上学历（专业岗位从业 5 年以上者可放宽条件）；
- 2、至少具备 2 年以上行业相关知名项目制作经验；
- 3、至少参与 5 个与完整企业、商业项目；
- 4、严格遵守《企业教师岗位制度》，责任心强，主动积极完成教学及教学相关工作；

在具备上述条件的前提下，由凤凰数字媒体教育教学部门进行教师“综合授课能力评测”通过后，由凤凰数字媒体教育颁发“凤凰数媒教师聘书”，持该聘书的教师，可在协议范围内，代表凤凰生态企业师资前往凤凰数字媒体教育合作的院校，进行授课、宣讲等教学工作。

二、退出准则

- 1、严重违反学校、公司的相关制度；
- 2、教学质量考核持续（3 次以下）低于平均标准；
- 3、教学成果低于执行院校的平均标准（学生作业、作品质量）；
- 4、不注意与学生的交往方式，与学生发生了不健康的师生关系；
- 5、缺乏责任心，造成重大工作过失、或其他原因学校提出书面要求更换教师；
- 6、未经许可，私自拷贝、对外传播学生信息、院校内部私有信息、公司内部私有信息等；
- 7、协同学生考试作弊，或项目评分严重失真的；

满足准出条款中任意条款中的一条者，校企双方协商一致，企业方在 5 个工作日内，安排新的授课教师开展教学；因教师个人原因无法继续履行后续的教学工作的，企业应提前 15 个工作日通知校方，在该教师离岗前 5 个工作日派遣新教师完成交接工作确保教学正常进行

附件 4

企业教师岗位制度

一、岗位职责

职责范围 按职责重要程序顺序列出每项职责及其目的	负责程序 全责/部分	衡量标准 数量/质量
坚定正确的政治方向，爱国守法，因材施教，落实立德树人的基本任务。传播我国优秀文化，始终践行社会主义核心价值观，弘扬正能量与真善美，禁止发表错误观点以及虚假信息。	全责	有无意识形态方面的举报或投诉
授课严格按照教学大纲进行授课，并严格遵守教师授课规范	全责	有无因教学质量引起的投诉、退费等事件发生，所带班级的成绩
服从教学校区教学任务安排 接受教学校区的授课任务	全责	是否服从
服从教学主管的工作安排 配合教学主管进行试题库建设 对于教学任务外的其他工作，服从本部门教学主管的调派	全责	安排是否服从
定期以文本形式汇报日常的教学工作 按时填写并提交周报及相关表格 汇报日常工作及工作建议	全责	是否按时提交及报告的质量
参加公司的培训及活动，与本部门及其他部门成员交流工作心得，实现资源分享	全责	是否积极参加，有效的交流
与市场部门配合，促进校企合作项目 与就业部门配合，提高就业率 与教务部门配合，监督学员学习情况，包括课堂纪律和考勤情况	部分	是否积极配合

二、岗位规范

(一) 教师日常行为规范

1. 必须在开课前 15 分钟到教室报到，开课前 5 分钟准备好上课所需一切（包括设备状况调试）

2. 上课时必须着装整洁，不得蓬头垢面
3. 上理论课时必须站立授课（需要演示操作时可例外）
4. 上课时注意语言规范，严禁使用粗话
5. 注意举止规范，严禁打骂学员
6. 对学员要有耐心，对学员的合理提问必需回答，严禁侮辱、讽刺学员
7. 对所有学生必须一视同仁，不能厚此薄彼
8. 严禁在教室及机房抽烟
9. 上课时教师不得随意离开教室（特殊原因除外）
10. 上课时教师必须维护教学纪律（如：上课打游戏、随意出入教室、迟到、睡觉等问题），教师本人不得在课堂时间接听电话
11. 上机练习时主动为学员提供帮助
12. 严禁在教室与学员打游戏
13. 教师在下课后应检查教学设备是否关闭
14. 不得代替学员完成课后作业及毕业项目
15. 教师不得随意更改上课及考试时间(特殊情况需提出申请)
16. 不得消极抵触上级的工作指令和工作安排
17. 工作时间不得处理私人事宜、玩游戏（除教学需要外）、聊天、浏览与业务无关的网站等
18. 教师在教学过程中发生问题时，应向部门经理及时报告，不得知情不报或虚假汇报，在未得到公司对问题的处理意见前，不得擅自处理
19. 必须严格遵守公司制定的教学工作的流程和规范

（二）教师授课规范

1. 讲授理论课规范

（1） 备课

教学目的（教学目标）；

教学重点及教学难点；

教学过程——导入新课，揭示课题，讲解理论，演示案例，学生演练，总结问题，指导解决，提问（可提示引导），教后小记（成功之处？失败之处？）

(2) 讲解

课前准备：

根据课表安排，在将要讲授的理论课上课前 5 分钟做好准备工作；

衣着整洁得体；

(3) 步骤：

①与学员沟通

进门先与学员打招呼

与学员简单沟通

每进来一名学员，如果看到了，一定要点头微笑

②准备计算机环境

启动计算机

调出本次课程的课件

③准备并启动互动教学软件或投影仪

④有白板的教师确认白板已擦干净

⑤问好

在上课铃响前 3 分钟向学员问好

表情，面带微笑

目光，巡视全场

⑥点名

(4) 授课准备

➤ 开场白

①自我介绍

行业背景、从业经验（参与过哪些项目）、教学风格

②了解学员、与学员互动

班长自我介绍、了解学员基础水平（有多少学员是有基础的学员，有多少学员是零基础学员）

(5) 介绍本门课程

介绍本门课程与相关课程的承接关系以及学员学完本门课程可以达到的目标

(6) 对学员提出要求

①纪律要求

不得课上打游戏，一经发现，讲师有权停止继续上课；

不得上课时间随意出入教室接水或抽烟

②学习要求

按时完成每天布置的作业

每位学员每周制定学习计划

(7) 课程讲解流程

讲解本次课程的课程目标

①课程目标

说明学员学完本次课程后，应该记住什么知识点，能够得到什么教学成果

②本章节重点

重点内容需要在本次课程中反复强调，着重讲解

③本章节难点

将本章节难点部分提出，使学员心中有数

(8) 讲解课程内容

①引言

相关联的知识、背景知识、上章的关联回顾

②内容

概念讲解

示例/案例

充分运用多媒体教学的手段，如色彩、图片、动画等辅助教学

(9) 本次课程小结

小结本次课的重点内容，可采取提问、答疑的方式

(10) 自测题讲解

课件中的自测题讲解

(11) 布置作业

课件中的作业或讲师根据学员情况布置额外的作业

(12) 总结理论课

当天授课总结：

(13) 课程内容

- 是难是易

- 是快是慢

- 是多是少

(14) 学员问题

- 哪些问题没有及时解决

- 哪些问题是给学员解释了，而学员没有真实理解

- 哪些问题是给学员解释了，但是解释的不透彻

2. 实施上机课规范

(1) 备课

(2) 熟悉教材中上机课内容

①列出上机课任务目标

②整理出与每个上机课任务相关联的知识点

③完成课后的习题并总结出每道题的知识点

(3) 做上机课例题

①至少课前一天通做一遍上机题

②操作同时记录容易出现故障的步骤和解决办法

③估算学生做完的时间并记录

④估计学员可能会出现的问题，并准备解决方法

(4) 上机课授课

回顾理论课中知识点

带领学员回顾理论课中的知识点

①如果本上机课是当日的第一堂课，用 5 分钟的时间要回顾与本次上机相关的理论知识

②如果下午第一次课前，可用提问的方式回顾

(5) 讲解上机课目标

介绍本章的上机课目标、上机课任务以及完成任务后的结果是什么

(6) 监控上机课进度

学员做上机课时，应在教室中巡视

- 课堂巡视，不能脱岗

- 不能在某一固定位置停留 15 分钟以上

- 对于共性问题要演示和讲解，演示时请学员先暂停上机

根据备课安排提示学员按时完成上机课任务，控制好进度

- 辅导进度快的学员，可以布置一些额外的上机任务
- 额外的上机任务可以是本次上机课教学内容的扩展
- 上机课任务要参考学员的水平，保证学员已有知识可以完成

(7) 学员辅导和异常处理

- 辅导学员时主要采用引导的方法，而不是代替学员做
- 引导学员回顾理论课中的知识点
- 引导学员分析问题现象，和学员探讨解决的方法、指导学员操作
- 如果学员不能自行解决，教师一边演示操作过程、一边讲解解决的办法

(8) 总结本次上机课完成情况

①总结本次上机课的内容

教师在总结上机课时，引导学员思考该上机内容在实际工作中的应用

②要求学员自我总结

3. 实施项目指导规范

(1) 备课

①获取项目案例相关资料

②根据班级学员情况制定项目实施计划

③获取优秀学员项目作品

④获取项目评分标准

⑤在项目指导课程之前，将以往毕业学员中的优秀学员作品的评语，相关文档以及不合格学员项目存在的问题整理成电子教案，进行讲解分析

(2) 项目授课

(3) 布置模块设计项目

①介绍本次模块设计的目的，考核办法

②向学员发放电子版的项目相关文档、文档模板、编码规范并让学员立即浏览

③在学员浏览完项目设计文档后，讲解项目计划和每个阶段的任务安排、项目要求（代码要求，文档要求，测试要求，运行要求，项目提交要求等）

④讲解项目开发中每一阶段需要形成的文档和文档的书写规范

⑤讲解项目规范以及重要性

⑥回答学员问题，并给予项目指导

⑦对学员按好生、差生搭配的原则分组，每组 3 ~ 5 人，选定组长，由组长组织成员开第一次会议，交流对项目的初步理解、对项目分工的意见

⑧会议结束时，组长把组员信息、组员分工情况及项目实施方案提交给授课教师

⑨教师了解学员分工是否合适，组员对项目的理解是否符合预期要求，并根据情况进行调整

(4) 控制开发进度

①按照模块设计课程安排，根据制定的项目进度计划召开会议

②根据项目评分标准随时检查学员完成情况

(5) 组织模块答辩

①在本模块课程结束时，组织学员对各自小组的项目做讲解和演示

②鼓励其他小组学员对答辩小组的项目提出问题，实现互动

③最后授课教师对答辩小组做综合性的评语和总结

第四章 采购合同（参考文本）

（采购人可根据采购项目的实际情况增减条款和内容）

数字媒体人才培养合作协议

二零二五年

甲 方：黄淮学院
地 址：河南省驻马店市开源路 6 号
联 系 人：
联系方式：
邮 编：

乙 方：
地 址：
联 系 人：
联系方式：
邮 编：

为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发[2017]95号）、《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高[2019]6号）及工信部、教育部两部委《现代产业学院建设指南（试行）》（教高厅函[2020]16号）的精神和要求，创新高校产教融合发展机制，加强数字创意产业应用型、复合型和创新型人才培养。经甲乙双方友好协商，达成以下协议。

一、合作原则

双方基于各自资源优势和品牌影响力合作办学，在平等互信、互惠互利的基础上，建立战略合作伙伴关系，共同发展、实现共赢。

二、合作方向

（一）乙方围绕数字媒体产业发展趋势，根据产业用人需求，制定并实施项目所开设方向人才培养方案、教学大纲、实训大纲、实习实训计划，为企业培养复合型的数字媒体产业应用型人才。同时，为使学生更好地实践数字媒体产业相关知识、技能，建立配套校内、外实习实训基地等。

（二）甲方设立凤凰数字媒体专业群，采取“2+1+1”的培养模式，即：由甲方承担前2年（四学期）的公共基础课和专业基础课教学等；第三学年全部课程置换的方式，由乙方根据相关培养计划实施1年专业核心课程的教学；最后1年毕业实习实训期和毕业设计创作，由甲乙双方共同承担实施。

（三）共同开展数字媒体相关专题研究。充分发挥双方优势资源，组织课题申报，开展课题研究，共享研究成果。

（四）紧密结合数字媒体产业发展的最新动态，根据企业对数字媒体产业人才的培养要求，探索教学规律，共同进行教材开发以及标准课程库建设，甲方教师拥有第一位署名权。

（五）发挥校企双方资源优势，积极引入产业项目，在合作专业中开展项目制人才培养，探索“工学结合”的教学改革模式，为双方建设“现代产业学院”奠定基础。

三、合作内容

经双方同意建立校企战略合作关系，采取以优质资源对接为基础的合作模式，在数字媒体专业群建设和创新创业等方面开展全面合作；乙方为甲方导入国内外领先的数字媒体生态企业资源，以培养国际化、应用型的专业人才为目标，大力开展数字媒体及新媒体等产业的教育培训，拓展相关学科的研究和开发，力争将凤凰数字媒体产教融合基地建设成为产、学、研、用一体的综合型基地。

（一）学生来源及规模

- 1、生源定位：甲方学院的在校学生。
- 2、合作条件：2个教学班，每班不多于40人。
- 3、合作专业名称：动画、数字媒体艺术等数字媒体专业集群中的专业。

（二）甲乙双方共同开展人才培养，乙方为合作专业每个教学班提供总课时为900课时的教学与学院两个专业方向班级校内实训周的项目实训服务。

（三）为加强双方合作基础，提升合作专业学生创新能力，乙方每年投入50000元资金，至黄淮学院校友会中设立的动画学院“三元一体”奖学金账户，用于奖励全院师生在作品创作和专业竞赛中的表现优秀的师生，具体标准根据当年情况由甲方牵头制定。

四、双方的责任和义务

（一）甲方的责任和义务

1、甲方免费提供教学场地及必要的办公场地，建设高校数字媒体产教融合创新应用基地等。

2、甲方协助乙方组织学生，配合乙方做好校企合作班的招生工作。

3、甲方针对教学过程进行监督和协助工作。

4、甲方负责合作专业的公共课、学科基础课、专业基础等课程的师资及教学。

甲乙双方共同协商课程计划中的置换课程及置换学时、学分等。

5、根据甲方或乙方的建议和要求，经双方协商一致后，开展信息交流、课题研究、教材开发、栏目开发、影视制作等项目合作。

6、在该项目开课和开课中，甲方因教师问题如需调整乙方提供的师资，应提前 15 个工作日内向乙方提出书面申请，乙方确保已开课程教学过程不间断。

7、甲方免费解决乙方派驻师资在校内住宿（住宿标准：学生宿舍，一人一间）。

8、甲方在教学过程中根据乙方的人才培养方案、教学计划等提供每班不少于 1 名相关专业跟班学习教师。

9、甲方负责学费的收取，并按协议向乙方支付相关费用，乙方按照实际金额向甲方开具正式发票。

10、经双方协商一致后，甲方协助配合乙方在基地项目内举办创新创业大赛等各项活动，培养学生创新创业能力和综合专业素质。

11、甲方在涉及使用乙方资源进行宣传前，需向乙方提交相关宣传的资料用于乙方存档（宣传资料包括但不限于：招生简章、网页、公众号、地推宣传资料等）。在招生宣传推广工作中，必须依照双方的约定进行招生市场推广，不得夸大合作项目在教育教学、实习实训或就业、证书性质等方面的实际情况，不得对学生及家长作出与事实不符的承诺。

12、乙方仅授权甲方以“凤凰教育”、“凤凰数字媒体教育”品牌进行宣传，甲方有责任和义务保证信息的准确性和承诺的严谨性，不得以任何形式使用乙方母公司“凤凰卫视”品牌进行宣传。

（二）乙方的责任和义务

1、乙方根据甲方的招生情况、教学计划制定数字媒体专业集群培养方案（见附件 1），包括但不限于：教学大纲、实践大纲、实训大纲、教案、课件、案例、实训项目等，具体内容及提供方式由双方协定，以确保课程及教学体系的先进性。

2、由乙方负责甲方参与合作项目学生第三学年全部课程的授课工作（含课程考核）并在要求的时间内提供相应的规范性文档。

3、乙方应派出具有行业经验的专家及相对稳定的教师团队，负责本合作专业的教学及相关工作，并在第五学期教学工作开展前（30 个工作日）将第三学年全部企业师资信息及相关资质证书提交甲方审核及备案。

4、乙方企业师资提前一周到岗做好教学环境、教学内容等相关准备，并按照甲方开课要求提供相应教学文件。

5、乙方须在第四、五学期第十周前提交下学期开课计划和开课任务，保证教学工作的顺利实施（若因甲方原因无法采取线下集中授课模式，甲方需在教学开展前一个月与乙方另行商定授课形式。）

6、为了保证课程体系的整体性，同时高效提升学生的技术技能水平，乙方须采取分班集中授课（按照每班级周课时不低于 32 课时）的模式，期间进行理论学习、技能训练及实训实践等教学活动。

7、坚持“作品导向，结果导向”的原则，乙方每学年校企合作班制定教学建设成果量化目标，包括但不限于专业讲座、竞赛获奖（教育部认定专业竞赛）、参与项目、完整作品、作品汇报展等形式。（见附件 2）

8、乙方制定企业教师引入标准和退出制度，甲乙双方审核同意后执行。（见附件 3）

9、乙方负责利用自有媒体资源及品牌协助甲方设计本专业的招生宣传推广工作，因宣传推广所产生的相关费用经甲方事前书面确认由甲方承担。

10、乙方配合合作专业的师资培训工作，由甲方指派专业教师跟随乙方进行专业核心课程的随堂学习，乙方有义务对甲方指派的专业教师进行指导。

11、乙方负责组织开展产业师资培训工作，通过集中培训、教学研讨、教学督导、学术交流或企业定岗等形式提升师资专业知识与实战技能。

12、乙方指派教学主管参与教学管理工作。（见附件 4）

13、合作专业学生自愿参加乙方组织的培训，考核合格者将颁发工业和信息化部教育与考试中心的《职业技术证书》，证书可在官方网站 [http://www • ceiaec • org](http://www.ceiaec.org) 进行查询（考试费用由考生自行承担）。

14、乙方指导甲方进行专业人才培养基地建设的规划，并整合和引导数字媒体产业链优质资源与甲方的对接，增强学校发展实力。

15、经考核合格通过乙方认证的甲方专业教师，可担任乙方兼职教师。

16、经双方协商一致后，共同开展课题研究、教材建设、项目开发等多种深度合作方式。

17、经双方协商同意后，共同开展行业项目的校园实践活动。

18、乙方为甲方推送行业企业的实习实训信息，对接凤凰教育实习实训基地，提供免费实习实训机会，实习实训期间学生食宿费用自理。

19、乙方对合作项目的宣传内容，应在得到甲方审核同意后方可进行宣传报道。

五、协议费用

(一) 双方合作的“数字媒体专业群”方向，学生不多于 80 人/届。乙方在完成规定任务和量化目标绩效后，向甲方每学年两个班共收取培训费用人民币 万 元/届（其中 万元作为绩效费用，在完成量化绩效后方可收取）。为了提升教育质量，乙方每学年向黄淮学院校友会中“三元一体”奖学金账户支付奖学金 万元，支付日期为当年 9 月 1 日前。

(二) 培训费甲方按学期支付。春季学期开学 15 个工作日支付 万；秋季学期开学第 16 周支付 万，同年 10 月 1 日前，完成上一年度规定任务和量化目标绩效合格后支付 万。

六、协议期限

(一) 双方合作的基础期限为 ____（ 年 月 日至 年 月 日止）。在双方合作期满后，根据任何一方提议，并经双方协商一致后可对本合作协议书部分条款(包括但不限于人才培养方案调整等)进行修改。遇国家强制性法规限定或经双方协商一致，上述合作期限可延长或缩短。

(二) 如双方在约定期限届满前决定终止合作的，必须保证已招收的各类学员的教育计划在符合本协议书及附件约定的条件下完成。

七、其它条款

(一) 本协议书对甲乙双方均具有法律约束力，任何一方如有违反，均应对因此受到损害的另一方承担赔偿责任。

(二) 甲乙双方需遵循各自的权利和义务建设数字媒体专业群，甲方需按照乙方的整体规划完成招生、基地建设以及学生管理等；乙方需为甲方完善专业课程及师资、协助甲方完成基地规划及建设、以及认证考试等。如甲乙任何一方未能按照约定完成各自的义务，则另一方可以终止本协议。

(三) 一方违反本合同义务经另一方通知后仍未改正者，另一方有权解除合同并要求违反合同方承担由此造成的一切损失。在合同履行期，任何一方未经甲乙双方一致同意，不得私自解约，违约方须向对方支付违约金人民币贰拾万元整并承担相应的法律责任。

(四) 本协议有效期为 （ 年 月 日至 年 月 日止）。协议期将满时，甲乙双方如需继续合作须在期满前三个月内提出书面续约申请，经甲乙双方协商另立协议。

（五）本协议履行过程中，如产生争议，双方应协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

本协议一式六份，自双方签字之日起生效，甲方执四份，乙方执二份。

- 附件：1. 专业工作坊人才培养方案
2. 校企合作班教学建设成果量化目标
3. 企业教师引入和退出机制
4. 企业教师岗位制度

账户信息：

公司名称：

公司税号：

开户银行：

银行账号：

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

甲方代表：（签字）

乙方代表：（签字）

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

附件 1

凤凰数字媒体专业集群工作坊人才培养方案

课程结构 (学分)	课程编码	课程名称	学分	学时及分配				开课周数	开课学期	考核类别	院内课时	项目课时
				总学时	理论学时	实践学时						
						实验	其他					
限制性选修课	53124104	硬表面建模	4	64	32		32	18	5	考试	64	64
	53124204	生物建模	4	64	32		32	18	5	考试		
	53124304	数字雕刻	4	64	32		32	18	5	考试		
	53124504	材质表现	4	64	32		32	18	5	考试		
	53124802	综合实践 II (角色设计与表现)	2	64				18	5	考查		
	53124704	虚拟交互与仿真	4	64	32		32	18	6	考试	64	260
	53124902	综合实践 III (项目实训)	2	64				18	6	考查		
	小计			32	448							128

影视特效 工作坊	53126004	影视合成基础	4	64	32		32	16	5	考试	64	64
	53126104	影视特效技术	4	64	32		32	16	5	考试		
	53126204	影视校色技术	4	64	32		32	16	5	考试		
	53126304	抠像擦除技术	4	64	32		32	16	5	考试		
	53125602	综合实践 II (影视短片创作)	2	64				2	5	考查		
	53126604	高级特效合成	4	64	32		32	16	6	考试	64	260
	53125602	综合实践 III (影视特效项目制作)	2	64				2	6	考查		
	小计			24	448							128

说明：1.院内课时，指承担甲方动画学院其他专业年级的课程学时；

2.项目课时，指围绕本方案课程、教学成果展开的实践强化指导课时。

附件 2

校企合作班教学建设成果量化目标（每届）

序号	工作任务	主要内容		量化目标	完成时间	备注
1	作品成果	完整作品	服务天中文化传承主题创作的完整作品（VR）	≥5 部	6 月 30 日	游戏美术工作坊，每个项目在校期间完成模型资产，未做完的项目封装在大四实训期间完成（以 10 月 15 日前统计结果为准）。
			弘扬主旋律或正能量的完整故事情节作品	≥15 部	6 月 30 日	影视特效工作坊
		作品获省级第三等级及以上奖励		≥10 项/每班	6 月 30 日	专业竞赛指全国普通高校大学生竞赛榜中赛事，最终考核数据以 10 月 15 日前统计结果为准。
2	邀请业界名家做讲座	行业发展趋势、专业创作分享、职业发展规划等		≥4 人次/届	6 月 30 日	乙方统筹策划，甲方协助，次数统计以甲方发布的新闻为依据
3	课程作品展	每门课程结课优秀作品展		≥2 次/学期	每学期第 9 周、18 周	院内小规模展示
4	教学成果展	每届学生优秀作品（含获奖）展		≥1 次/每届	春季第 12 周	乙方统筹策划，甲方协助

5	学生实习	推荐就业、提供实习企业、岗位、凤凰基地 实习实训、就业指导			
---	------	----------------------------------	--	--	--

注：1. 全国普通高校大学生竞赛榜以教育部当年公布为参考标准。

2. 获得 1 个国赛第一等级奖可置换 4 个省级第三等级及以上奖励数量，1 个国赛第二等级奖可置换 3 个省级第三等级及以上奖励数量，1 个国赛第三等级奖可置换 2 个省级第三等级及以上奖励数量。

3. 第*周以甲方每年校历周次为准。

附件 3

企业教师引入和退出制度

一、准入准则

- 5、本科以上学历（专业岗位从业 5 年以上者可放宽条件）；
- 6、至少具备 2 年以上行业相关知名项目制作经验；
- 7、至少参与 5 个与完整企业、商业项目；
- 8、严格遵守《企业教师岗位制度》，责任心强，主动积极完成教学及教学相关工作；

在具备上述条件的前提下，由凤凰数字媒体教育教学部门进行教师“综合授课能力评测”通过后，由凤凰数字媒体教育颁发“凤凰数媒教师聘书”，持该聘书的教师，可在协议范围内，代表凤凰生态企业师资前往凤凰数字媒体教育合作的院校，进行授课、宣讲等教学工作。

二、退出准则

- 8、严重违反学校、公司的相关制度；
- 9、教学质量考核持续（3 次以下）低于平均标准；
- 10、教学成果低于执行院校的平均标准（学生作业、作品质量）；
- 11、不注意与学生的交往方式，与学生发生了不健康的师生关系；
- 12、缺乏责任心，造成重大工作过失、或其他原因学校提出书面要求更换教师；
- 13、未经许可，私自拷贝、对外传播学生信息、院校内部私有信息、公司内部私有信息等；
- 14、协同学生考试作弊，或项目评分严重失真的；

满足准出条款中任意条款中的一条者，校企双方协商一致，企业方在 5 个工作日内，安排新的授课教师开展教学；因教师个人原因无法继续履行后续的教学工作的，企业应提前 15 个工作日通知校方，在该教师离岗前 5 个工作日派遣新教师完成交接工作确保教学正常进行。

附件 4

企业教师岗位制度

三、岗位职责

职责范围 按职责重要程序顺序列出每项职责及其目的	负责程序 全责/部分	衡量标准 数量/质量
坚定正确的政治方向，爱国守法，因材施教，落实立德树人的基本任务。传播我国优秀文化，始终践行社会主义核心价值观，弘扬正能量与真善美，禁止发表错误观点以及虚假信息。	全责	有无意识形态方面的举报或投诉
授课严格按照教学大纲进行授课，并严格遵守教师授课规范	全责	有无因教学质量引起的投诉、退费等事件发生，所带班级的成绩
服从教学校区教学任务安排 接受教学校区的授课任务	全责	是否服从
服从教学主管的工作安排 配合教学主管进行试题库建设 对于教学任务外的其他工作，服从本部门教学主管的调派	全责	安排是否服从
定期以文本形式汇报日常的教学工作 按时填写并提交周报及相关表格 汇报日常工作及工作建议	全责	是否按时提交及报告的质量
参加公司的培训及活动，与本部门及其他部门成员交流工作心得，实现资源分享	全责	是否积极参加，有效的交流
与市场部门配合，促进校企合作项目 与就业部门配合，提高就业率 与教务部门配合，监督学员学习情况，包括课堂纪律和考勤情况	部分	是否积极配合

四、岗位规范

(三) 教师日常行为规范

20. 必须在开课前 15 分钟到教室报到，开课前 5 分钟准备好上课所需一切（包括设备状况调试）

21. 上课时必须着装整洁，不得蓬头垢面
22. 上理论课时必须站立授课（需要演示操作时可例外）
23. 上课时注意语言规范，严禁使用粗话
24. 注意举止规范，严禁打骂学员
25. 对学员要有耐心，对学员的合理提问必需回答，严禁侮辱、讽刺学员
26. 对所有学生必须一视同仁，不能厚此薄彼
27. 严禁在教室及机房抽烟
28. 上课时教师不得随意离开教室（特殊原因除外）
29. 上课时教师必须维护教学纪律（如：上课打游戏、随意出入教室、迟到、睡觉等问题），教师本人不得在课堂时间接听电话
30. 上机练习时主动为学员提供帮助
31. 严禁在教室与学员打游戏
32. 教师在下课后应检查教学设备是否关闭
33. 不得代替学员完成课后作业及毕业项目
34. 教师不得随意更改上课及考试时间(特殊情况需提出申请)
35. 不得消极抵触上级的工作指令和工作安排
36. 工作时间不得处理私人事宜、玩游戏（除教学需要外）、聊天、浏览与业务无关的网站等
37. 教师在教学过程中发生问题时，应向部门经理及时报告，不得知情不报或虚假汇报，在未得到公司对问题的处理意见前，不得擅自处理
38. 必须严格遵守公司制定的教学工作的流程和规范

（四）教师授课规范

4. 讲授理论课规范

（15） 备课

教学目的（教学目标）；

教学重点及教学难点；

教学过程——导入新课，揭示课题，讲解理论，演示案例，学生演练，总结问题，指导解决，提问（可提示引导），教后小记（成功之处？失败之处？）

(16) 讲解

课前准备；

根据课表安排，在将要讲授的理论课上课前 5 分钟做好准备工作；

衣着整洁得体；

(17) 步骤：

⑦与学员沟通

进门先与学员打招呼

与学员简单沟通

每进来一名学员，如果看到了，一定要点头微笑

⑧准备计算机环境

启动计算机

调出本次课程的课件

⑨准备并启动互动教学软件或投影仪

⑩有白板的教师确认白板已擦干净

⑪问好

在上课铃响前 3 分钟向学员问好

表情，面带微笑

目光，巡视全场

⑫点名

(18) 授课准备

➤ 开场白

③自我介绍

行业背景、从业经验（参与过哪些项目）、教学风格

④了解学员、与学员互动

班长自我介绍、了解学员基础水平（有多少学员是有基础的学员，有多少学员是零基础学员）

(19) 介绍本门课程

介绍本门课程与相关课程的承接关系以及学员学完本门课程可以达到的目标

(20) 对学员提出要求

③纪律要求

不得课上打游戏，一经发现，讲师有权停止继续上课；

不得上课时间随意出入教室接水或抽烟

④学习要求

按时完成每天布置的作业

每位学员每周制定学习计划

(21) 课程讲解流程

讲解本次课程的课程目标

④课程目标

说明学员学完本次课程后，应该记住什么知识点，能够得到什么教学成果

⑤本章节重点

重点内容需要在本次课程中反复强调，着重讲解

⑥本章节难点

将本章节难点部分提出，使学员心中有数

(22) 讲解课程内容

③引言

相关联的知识、背景知识、上章的关联回顾

④内容

概念讲解

示例/案例

充分运用多媒体教学的手段，如色彩、图片、动画等辅助教学

(23) 本次课程小结

小结本次课的重点内容，可采取提问、答疑的方式

(24) 自测题讲解

课件中的自测题讲解

(25) 布置作业

课件中的作业或讲师根据学员情况布置额外的作业

(26) 总结理论课

当天授课总结：

(27) 课程内容

- 是难是易

- 是快是慢

- 是多是少

(28) 学员问题

- 哪些问题没有及时解决

- 哪些问题是给学员解释了，而学员没有真实理解

- 哪些问题是给学员解释了，但是解释的不透彻

5. 实施上机课规范

(9) 备课

(10) 熟悉教材中上机课内容

④列出上机课任务目标

⑤整理出与每个上机课任务相关联的知识点

⑥完成课后的习题并总结出每道题的知识点

(11) 做上机课例题

⑤至少课前一天通做一遍上机题

⑥操作同时记录容易出现故障的步骤和解决办法

⑦估算学生做完的时间并记录

⑧估计学员可能会出现的问题，并准备解决方法

(12) 上机课授课

回顾理论课中知识点

带领学员回顾理论课中的知识点

③如果本上机课是当日的第一堂课，用 5 分钟的时间要回顾与本次上机相关的理论知识

④如果下午第一次课前，可用提问的方式回顾

(13) 讲解上机课目标

介绍本章的上机课目标、上机课任务以及完成任务后的结果是什么

(14) 监控上机课进度

学员做上机课时，应在教室中巡视

- 课堂巡视，不能脱岗

- 不能在某一固定位置停留 15 分钟以上

- 对于共性问题要演示和讲解，演示时请学员先暂停上机

根据备课安排提示学员按时完成上机课任务，控制好进度

- 辅导进度快的学员，可以布置一些额外的上机任务
- 额外的上机任务可以是本次上机课教学内容的扩展
- 上机课任务要参考学员的水平，保证学员已有知识可以完成

(15) 学员辅导和异常处理

- 辅导学员时主要采用引导的方法，而不是代替学员做
- 引导学员回顾理论课中的知识点
- 引导学员分析问题现象，和学员探讨解决的方法、指导学员操作
- 如果学员不能自行解决，教师一边演示操作过程、一边讲解解决的办法

(16) 总结本次上机课完成情况

③总结本次上机课的内容

教师在总结上机课时，引导学员思考该上机内容在实际工作中的应用

④要求学员自我总结

6. 实施项目指导规范

(6) 备课

⑥获取项目案例相关资料

⑦根据班级学员情况制定项目实施计划

⑧获取优秀学员项目作品

⑨获取项目评分标准

⑩在项目指导课程之前，将以往毕业学员中的优秀学员作品的评语，相关文档以及不合格学员项目存在的问题整理成电子教案，进行讲解分析

(7) 项目授课

(8) 布置模块设计项目

⑩介绍本次模块设计的目的，考核办法

⑪向学员发放电子版的项目相关文档、文档模板、编码规范并让学员立即浏览

⑫在学员浏览完项目设计文档后，讲解项目计划和每个阶段的任务安排、项目要求（代码要求，文档要求，测试要求，运行要求，项目提交要求等）

⑬讲解项目开发中每一阶段需要形成的文档和文档的书写规范

⑭讲解项目规范以及重要性

⑮回答学员问题，并给予项目指导

⑩对学员按好生、差生搭配的原则分组，每组 3 ~ 5 人，选定组长，由组长组织成员开第一次会议，交流对项目的初步理解、对项目分工的意见

⑪会议结束时，组长把组员信息、组员分工情况及项目实施方案提交给授课教师

⑫教师了解学员分工是否合适，组员对项目的理解是否符合预期要求，并根据情况进行调整

(9) 控制开发进度

⑬按照模块设计课程安排，根据制定的项目进度计划召开会议

⑭根据项目评分标准随时检查学员完成情况

(10) 组织模块答辩

⑮在本模块课程结束时，组织学员对各自小组的项目做讲解和演示

⑯鼓励其他小组学员对答辩小组的项目提出问题，实现互动

⑰最后授课教师对答辩小组做综合性的评语和总结

第五章 响应文件格式

(正/副本)

数字媒体人才培养合作项目 (项目名称)

采购编号：豫财单一采购-2025-33

响应文件

供应商：_____ (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

目 录

自行编制

一、响应函

致：_____（采购人名称）

1、我方仔细研究了_____项目采购文件的全部内容，愿按照单一来源采购文件中规定的条款和要求，完成本项目。响应总报价为（大写）_____（¥_____元），服务期限_____，质量要求_____。

2、我方承诺在响应有效期内不修改、撤销响应文件。

3、如我方中标：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本响应函递交的响应函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成本项目。

4、我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

5、_____（其他补充说明）。

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

响应函附录

项目名称	数字媒体人才培养合作项目
供应商名称	
首次报价（元）	大写： 小写：
服务期限	
服务地点	采购人指定地点
质量要求	合格，符合国家及行业相关标准及要求，并满足采购人的相关要求
合同条款	<u>响应</u> 采购文件中的合同条款
响应有效期	自响应截止日起 90 日历天
其他说明	

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

二、法定代表人授权委托书

委托单位：_____。

地 址：_____。

法定代表人：_____。

受托人姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____年____月____日

所在单位：_____ 职务：_____。

身 份 证：_____ 现 住：_____。

兹委托_____参加_____项目事宜，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加响应活动；
- 2、出席开标会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。

受托人无转委托。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

受托人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

附：法定代表人的身份证及受托人的身份证复印件

三、响应承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据采购文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在响应截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加响应以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体响应。

八、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 响应有效期内撤销响应文件的；
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定缴纳履约保证金；
- (五) 在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 响应有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称： _____（盖章）

法定代表人或委托代理人： _____（签字或盖章）

日期： _____

四、单一来源采购文件内容确认书

_____（采购人名称）：

我方已经仔细阅读整个单一来源采购文件的内容，完全理解并同意单一来源采购文件涉及的各项要求与权利。对本单一来源采购文件的内容没有任何异议，全部同意并接受且我方保证在协商活动结束后不对本单一来源采购文件的任何内容提出异议。

供应商名称：_____（加盖公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

时间： 年 月 日

五、分项报价一览表

项目名称： 数字媒体人才培养合作项目

采购编号： 豫财单一采购-2025-33

单位：元/人民币

序号	服务内容	数量	单价（含税）	合价（含税）	备注
1					
2					
3					
...					

注：1、完成本项目所有内容、售后服务及其他伴随发生费用等所有费用均需含在报价中。

2、表格行数可根据具体需要自行调整。

供应商（公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

六、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____项目（采购编号：_____）采购活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与协商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商(公章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年____月____日

七、资格证明文件

(一) 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间				员工总人数:		
营业执照号						
注册资金						
开户行名称						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

（二）资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1) 具有独立承担民事责任的能力；（法人或者其他组织的有效的营业执照等证明文件，自然人的身份证明）

2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（提供 2023 或 2024 年度经审计的财务审计报告，成立时间较短不能提供的，应提交开户银行出具的资信证明）

3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供证明材料或承诺）

4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2024 年 6 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料；新成立的公司附最新说明，依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）

5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供书面声明）

2. 信用记录：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目投标；【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】。查询时间：本项目协商结束之前，查询结果以协商当日采购人或采购代理机构查询为准。

3. 本项目不接受联合体响应。

(三) 中小企业声明函（若有）

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：日期：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为“其他未列明行业”。

3. 其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

。

（四）残疾人福利性单位声明函（若有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：该声明函是针对的，若本单位非残疾人福利性单位投标时则无需填写盖章。

（五）监狱企业证明文件（若有）

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

八、投标响应表

项目名称：数字媒体人才培养合作项目

采购编号：豫财单一采购-2025-33

序号	采购文件要求	响应文件的回应	偏离情况	备注
		(若有不符合的条款, 请如实填写, 否则视为完全响应)		
1				
2				
3				
.....				

供应商（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：

九、售后服务承诺

(格式自拟)

十、其他材料

附件

最终报价

项目名称：数字媒体人才培养合作项目

采购编号：豫财单一采购-2025-33

供应商名称	
二次响应报价 (元/人民币， 含税)	大写： 小写：
备注	

注：完成本项目所有内容 & 售后服务及其他伴随发生费用等所有费用均需含在报价中。

供应商名称（公章）

供应商代表签字：

日期：

注：

1. 供应商通过资格、符合审查后，代理工作人员通知供应商进行最终报价。
2. 本表仅在最终报价环节时填写，响应文件中无需填报。