

【“跟着微短剧游河南”系列宣传推广活动项目】

政府采购合同

甲方：河南省文化和旅游厅

法定代表人：黄东升

地址：郑州市金水区纬二路10号

具体联系人：王老师

联系方式：0371-69699731

乙方：河南日报传媒有限公司

法定代表人：高亢

地址：郑州市金水区农业路东段28号河南报业大厦18楼

联系人：刘广垚

联系方式：0371-65798753

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就河南省文化和旅游厅“跟着微短剧游河南”系列宣传推广活动项目（政府采购项目编号：豫财单一采购-2025-8），达成如下条款，以兹共同遵守：

一、合作内容

（一）启动仪式

1. 活动时间

2025年2月27日

2. 活动地点

建业电影小镇

3. 活动内容

公布一批省内优秀微短剧中的文旅场景、发布一批剧景融合拍摄基地（景区）；选取即将开拍的几部微短剧举行开门红集体开机仪式；邀请各方代表登台进行经验分享。

（二）系列宣传推广活动

通过运用多种营销宣传策略，覆盖全国及海外平台，将微短剧作为文旅宣传的新载体，实现微短剧和线下文旅场景“一体化”推广。

1. 宣传规划

启动仪式前开启预热阶段，在对启动仪式预告的基础上，全面开启“跟着微短剧游河南”的宣传推广。随着启动仪式的宣传报道，开启微短剧展播阶段，通过多个平台和宣传方式，持续吸引公众进行关注。最后对活动亮点及社会效果进行盘点总结，广泛传播。

2. 宣传方式

搭建“跟着微短剧游河南”活动专题和活动小程序剧场，并在主流平台开设“跟着微短剧游河南”专属账号，确保用户能够一站式获取所有关键信息，进一步扩大活动在主流互联网平台的影响力。

拍摄制作一系列剧景融合新媒体产品，在主流平台对遴选的微短剧和新媒体产品进行投流，邀请在文旅圈层内有影响力的达人参与，并借助央媒、全国重点区域主流媒体和河南国际传播中心的资源，覆盖全国重点客群区域和海外群体。

二、合作费用及支付方式

1. 合作费用

基于中标价格，长远合作发展考虑，经双方秉持友好合作的态度协商一致，决定将原中标价格下调 1 万元，最终合同执行价格确定为 232 万元。

甲方向乙方支付本次活动策划服务费用，总计人民币【贰佰叁拾贰万元整】（¥【2320000】元）。具体报价详见附件

序号	项目名称	金额(万元)
1	跟着微短剧游河南活动启动仪式暨文旅微短剧推介会	42.0950
2	跟着微短剧游河南宣传推广	189.9050
总计		232
优惠至 <u>232</u> 万元。		

2. 支付方式

（1）合同签订且乙方开始工作后，乙方开具应付款金额的发票并交付甲方，甲方于收到合格发票且财务资金到位后 5 日内向乙方支付合同款的 70%（1624000 元，大写：壹

佰陆拾贰万肆仟 元整);

(2) 合同期满, 乙方完成全部服务项目并提交结案报告, 经甲方全部审核验收合格后, 乙方开具应付款金额的发票并交付甲方, 甲方于收到合格发票后 5 日内将合同总金额 30% 余款 (696000 元, 大写: 陆拾玖万陆仟 元整) 支付乙方。

3. 乙方账户:

户名:【河南日报传媒有限公司】

开户银行:【中国农业银行股份有限公司郑州花园支行】

账号:【16001201040004718】

汇款用途:【综合服务费】

三、验收

验收时间:【2025】年【8】月【1】日之前完成交付验收。

验收方式: 甲方验收

验收标准: 2025 年 2 月 27 日在建业电影小镇举办启动仪式、2025 年 2 月-8 月完成宣传推广工作, 实现亿级曝光, 掀起“跟着微短剧游河南”活动热潮, 满足采购人需求, 确保所有交付内容符合预期标准和质量要求。

四、售后服务

乙方应接单一来源文件、响应文件及乙方在商定过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的售后服务。

五、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利义务

1. 甲方应保证委托乙方服务的活动项目, 符合相关法律法规的要求。由甲方确定本合同的基本性质及服务目的, 并提出具体服务要求, 甲方有权对乙方的合同执行工作进行指导。

2. 甲方向乙方提供的文字、图片及视频等内容不得侵犯任何第三方的合法权益, 否则由甲方承担全部赔偿责任。

3. 甲方应及时审核乙方提供的活动策划方案、活动计划等, 因甲方调整造成活动执行时间延迟的, 乙方不承担责任。

4. 甲方应根据合同第二条的规定, 按时向乙方支付合作费用。逾期不付款, 乙方有权追究甲方的违约责任。

(二) 乙方的权利义务

1. 在甲、乙双方约定期间内, 乙方应提供具有符合甲方活动要求的人力、资源完成宣

传活动各项工作，乙方接受甲方对其工作的合理指导，根据甲方合理要求及实际情况，对合作内容的执行方案进行及时调整并按期执行。

2. 乙方应根据本次活动的情况与甲方进行必要的业务交流，要求甲方提供必要的信息和资料，并不定期向甲方汇报活动进展情况。就甲方提供的内容，包括但不限于数据、文字、图片、视频，有不符合国家有关法律、法规、政策或存在侵权情况的，乙方可及时通知甲方进行修改或更换。如甲方不及时处理，则乙方有权暂停服务。若给乙方造成损失的，乙方有权追究甲方违约责任。

3. 乙方应建立内容制作、发布审查机制，保证为甲方服务所设计、形成、策划的文字、图片、视频、活动方案等内容的质量及合法性。

4. 在签订合同后，乙方按要求向甲方支付履约保证金，履约保证金人民币【伍万元整】（¥【50000】元），项目验收结束后，保证金和尾款一起返还给乙方。

六、权利归属

甲乙双方为履行本协议而提供的已有知识产权仍归各自所有，不因协议履行而改变；乙方为甲方拍摄制作的视频成品的知识产权在甲方支付全部服务费用后归甲方所有；乙方履行本协议而创作的广告设计构思、广告设计方案等作品的知识产权归属乙方所有，允许甲方在河南文旅宣传推广等非商业目的使用。

七、保密条款

1、甲乙双方均同意未经对方书面许可，任何一方不得向第三方提供或披露本协议的具体内容及与对方业务有关的资料和信息，否则另一方有权追究其法律责任并要求其赔偿损失。

2、本合作协议的保密条款为持续性条款，无论本协议变更、中止、解除、终止或无效，均不影响保密条款的有效性。

八、不可抗力

因不可抗力等原因致使协议无法履行的，甲乙双方可协商变更或解除本协议，双方互不承担违约责任。本协议所指的不可抗力是指不可预见、不能避免并不可克服的客观事件，包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等超出协议双方预见与控制能力的客观情况。

九、违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、甲方未按照约定付款的，每逾期一日，应按应付款额的 0.2%向乙方支付违约金；

逾期超过 10 日的，除按前述标准向乙方支付违约金外，乙方有权单方解除协议。因乙方原因造成甲方无法实现合同目的的，甲方有权单方解除协议，乙方应向甲方返还广告发布费用并赔偿给甲方造成的损失（因不可抗力、政府行为或特殊政治原因等非乙方原因造成广告无法发布或延迟发布的除外）。

十、协议有效期

本协议有效期自【2025】年【2】月【25】日至【2025】年【8】月【1】日。

十一、争议的解决方式

甲乙双方在履行本协议时应诚实守信，如有争议，双方可以友好协商解决，协商不成的可以向甲方所在地人民法院，即郑州市金水区人民法院诉讼解决。

十二、协议的生效

本协议经双方签字盖章后，自【2025】年【2】月【25】日起生效，至双方权利义务履行完毕终止。本协议一式肆份，甲方执份【贰】，乙方执【贰】份（其中正本【壹】份，副本【壹】份，副本存档使用）。本协议对甲乙双方具有同等法律效力。

十三、其他约定

对本协议的任何变更，双方可以采用签订补充协议的形式对原协议内容做出修改和补充。双方签署的补充协议是本合同的组成部分，具有同等的法律效力。

（以下无正文，为本合同之签署页）

甲方：河南省文化和旅游厅

法定代表人或授权委托人签字：

盖章：

日期：2025年2月19日

乙方：河南日报传媒有限公司

法定代表人或授权委托人签字：

盖章：

日期：2025年2月19日

附件：

(一) 跟着微短剧游河南活动启动仪式暨文旅微短剧推介会分项报价

序号	项目	详细内容	单价/元	数量/项	总价/元
1	启动仪式物料制作及相关执行费	基础搭建类	62000	1	62000
2		流程物料类	58000	1	58000
3		设计制作部分	11000	1	11000
4		摄制人员部分	60000	1	60000
5		其他费用 (运输, 搭建)	7700	1	7700
6		场地服务费	222250	1	222250
7	总计				420950

(二) 跟着微短剧游河南宣传推广分项报价

序号	项目	详细内容	单价/元	数量/项	总价/元
1	产品搭建类	“跟着微短剧游河南”活动 专题及专区	100000	1	100000
2		“跟着微短剧游河南”活动 小程序剧场	135000	1	135000
3		“跟着微短剧游河南活动” 专属平台账号	60000	1	60000
小计					295000
4	剧景融合新媒体产品拍摄、制作费用	“跟着微短剧游河南”主题宣传片、“微短剧最美取景地”视频、重点剧目二创短视频、“高端对话”短视频	566000	1	566000
小计					566000
5	全方位推广	“跟着微短剧游河南”活动 遴选短剧投流	320000	1	320000
6		“跟着微短剧游河南”活动 宣推新媒体产品投流	80000	1	80000
7		达人邀约	90000	1	90000
8		全国及外宣线上推广	222050	1	222050
9		活动总结盘点“纸媒+融媒产品”	326000	1	326000
小计					1038050
总计					1790000

