

河南省体育彩票管理中心 第三方公司实体店检查项目委托合同

第一章 总则

根据《中华人民共和国民法典》及其相关的法律、法规和实施条例、管理规定，本着平等自愿、协商一致的原则，经双方协商达成以下协议，双方共同签定并保证履行本合同。

第二章 甲乙双方名称

甲方名称：河南省体育彩票管理中心（以下简称“甲方”）

乙方名称：北京中体彩体育产业管理有限公司（以下简称“乙方”）

第三章 项目组人员组成

为保证此次项目的顺利开展，确保调查结果的准确性，成立项目组如下：

| 姓名 | 性别 | 年龄 | 主要负责内容 |
|-----|----|----|---------------------------------------|
| 贾雪颖 | 女 | 45 | 负责与项目方的沟通，项目的宏观管控、研究设计指导、项目最终质量担保等工作。 |
| 董鹏 | 男 | 47 | 负责整个项目研究检查表设计和报告撰写的工作。 |
| 张帆 | 男 | 48 | 协助项目经理完成负责问卷设计、报告撰写类工作。 |
| 战磊 | 男 | 42 | 负责项目整体执行质量监督、进程控制工作。 |

第四章 合同价格、支付方式

1. 合同价格

合同总价 大写： 壹佰贰拾伍万 元人民币

小写： 1250000.00 元人民币

合同单价 大写： 陆拾贰元伍角 元人民币 / （实体店/个）

小写： 62.50 元/人民币 / （实体店/个）

2. 付款方式：全省实体店检查工作按期执行付款，在规定时间内完成每期所有指定区域的实体店检查，并及时提供全部实体店调查视频、结果分析报告及互联网填报、查询、观看等服务（需按照要求建专用服务网站），甲方对乙方提供的调查结果及分析报告进行鉴定并符合要求后，按该期合同价款的100%进行支付。如甲方增加调查实体店数量，按本合同约定的每实体店/次单价结算。

以上付款因财政部门的原因逾期付款的，不视为甲方违约。甲方付款之前，乙方应出具符合甲方要求的发票。

乙方户名：北京中体彩体育产业管理有限公司

开户银行：中信银行北京分行营业部

银行帐号：8110701012502893598

第五章 项目调研计划

| 年度 | 项目周期 | 执行时间 | 样本量(个) | 备注 |
|-----|------|-----------------------|-----------------|--|
| 第一年 | 第一期 | 2025.10.01-2025.12.31 | 有效样本不少于 2500 | 具体根据 省体彩中心 的要求,确定 每期被调查 体育彩票实 体店名单及 调查时间 |
| | 第二期 | 2026.01.01-2026.3.31 | 有效样本不少于 2500 | |
| | 第三期 | 2026.04.01-2026.6.30 | 有效样本不少于 2500 | |
| | 第四期 | 2026.07.01-2026.9.30 | 有效样本不少于 2500 | |
| 第二年 | 第五期 | 2027.10.01-2027.12.31 | 有效样本不少于 2500 | |
| | 第六期 | 2027.01.01-2027.3.31 | 有效样本不少于 2500 | |
| | 第七期 | 2027.04.01-2027.6.30 | 有效样本不少于 2500 | |
| | 第八期 | 2027.07.01-2027.9.30 | 有效样本不少于 2500 | |

第六章 调查范围和方法

1. 指导思想

客观、公正、系统的评估目前体育彩票实体店现状。对体育彩票实体店执行省体育彩票管理中心各项规范的情况进行监控，促使实体店标准化、规范化，为体彩中心的渠道管理服务有客观依据。

2. 市场调查主要指标

2.1 实体店硬件指标，包括店招、宣传物料使用等。

2.2 实体店软件指标，包括销售员服务态度，资质等。

2.3 实体店规范指标，包括落实责任彩票情况、实体店落实省体彩中心相关规定情况等（具体按照甲方确认的指标及标准）。

3. 调查范围和调查方法

3.1 调查范围：全省体育彩票实体店，检查实体店数量 2500 个·次（具体数量、类型、区域可根据情况调整）。其中市区实体店占比约 50%，县城实体店占比约 40%，乡镇实体店占比约 10%。

检查体彩分中心内部管理工作，包括但不限于办公环境、职工遵守工作纪律、执行工作流程等情况。

3.2 调查周期：项目执行期 2 年，其中，检查实体店每季度 1 次，每次检查 2500 个实体店（具体数量、类型、区域可根据情况调整），共计 8 次；执行需在自然季度内完成，每季度整体完成需在当季度末前。

检查体彩分中心内部管理工作两次（具体时间另定）。

3.3 调查方法：乙方委派专职调研人员到甲方实体店进行消费体验和观察（遵从相关约定，不主动泄露身份），根据检查内容对实体店进行视频拍摄，并完成其他相关工作。

乙方委派专职调研人员以明察或暗访方式检查甲方体彩分中心内部管理工作，在不提前告知分中心及其工作人员的情况下，对分中心内部管理等相关工作进行检查、拍摄并填写检查问卷。

拍摄必须使用专用视频设备进行隐蔽拍摄，不可使用手机等其他设备代替。抽样样本、检查内容、后期报告按照采购方要求进行；需提供项目服务专用网站，提供检查视频存档硬盘，提供电子版和纸质报告。

4. 调查步骤及时间要求

4.1 调查步骤：甲方提供每期调查实体店名单，确定具体调查时间并通知乙方，乙方按比抽样并向甲方报备，安排专职调研人员在规定的时间内按照调查内容要求完成调查。乙方在规定时间内将调查结果汇总、分析，并将本期拍摄的所有实体店视频和检测问卷在网络上予以提供（需按照要求建专用服务网站），供甲方相关人员使用。

4.2 主要工作要求：每期检测结束后 10 个工作日内，乙方项目负责人向甲方提交一份本期调研分析报告，其中包括本期调研数据（图、表、数据库）、分析结果、渠道管理建议。提交一份复议情况统计说明，其中包括本期复议条数、通过率、未通过及通过原因、复议主要内容等。制作一部视频剪辑，其中包括本期实体店表现规范和不规范的视频或图片剪辑等。提交一份 H5 简报，对当期主要数据进行数据化呈现。每期检查结束后，提供全部检查原始视频。提供所有访问员到店访问时的依据（彩票原件）。

每半年提交一份半年情况分析报告，包括但不限于半年调研市场评估及未来半年内渠

道管理建议。全年调研结束，提交一份全年情况调研分析报告，包括但不限于全年调研市场评估及未来一年内渠道管理建议。

5. 人员要求

本项目乙方访问人员总人数每期不低于 15 人（须为乙方专职人员，提供身份证复印件及劳动合同等证明资料），具备大专以上学历、年龄在 20-50 周岁之间、具有一定的现场检查工作经验和应变能力，具有本行业要求的相关职业操守和行为准则。本项目研究、分析和撰写调研报告的人员 3 人以上。安排同一访问员到同一区域检查监测的间隔时间应在 6 个月以上。每期检查需提供访问员检查轨迹，并可实时查看。

本项目视频、问卷复核人员总人数每期不低于 3 人，复议处理人员总人数每期不低于 2 人，需具备一定的工作经验，人员无重复（须为本单位专职人员，提供身份证复印件及劳动合同等证明资料）。

应保证项目负责人及骨干工作人员的稳定性，项目负责人需要离岗或换岗的，需提前 2 个月书面通知甲方，项目负责人新人选的确 定须征得业主单位的认可，在人员更迭期间，不允许出现任何岗位的空缺现象。

6. 硬件要求

应保证用于本项目的硬件设备能够满足工作的需要，本项目专用在线视频需观看清晰流畅（观看宽带 $\geq 100\text{M}$ ），每期项目视频留存 ≥ 12 个月（专用存储空间 $\geq 1500\text{G}$ ），网站视频分辨率 $\geq 480*720$ 标准。须向甲方提供专用网络平台查询方式，提供可查看的原始视频（原始视频清晰度 $\geq 720\text{P}$ ），确保甲方的多个用户能够通过授权的方式在互联网上查询到调查结果。

7. 保密要求

乙方调查中应对提供的所有资料、监测行为以及监测结果向第三方保密。

第七章 甲方权利和义务

1. 甲方为乙方提供实体店基础数据及检查标准要求；
2. 项目进行 中甲方有权对整个活动实施过程进行监控、指导、修正及调整，对访问人员进行跟访，对检查结果进行抽查；
3. 甲方有权邀请统计学、人口学、社会学、经济学等方面的专家对乙方工作开展情况进行评审；
4. 甲方应在乙方按照要求完成每期项目后，依约支付当期费用给乙方；
5. 履行协议约定的其他义务，为项目的顺利进行提供必要的协助。

第八章 乙方的权利和义务

1. 在项目开展过程中，及时与甲方沟通，遇到问题及时解决；
2. 策划调查方案、设计问卷、组织人员、实施项目、数据录入统计分析、撰写调查报告，按照招标文件要求按时保质完成工作；
3. 项目执行过程中按甲方要求通报项目的进展情况和相关资料；
4. 乙方有责任保证项目活动的计划性、完整性、条理性和合理性，并在甲方的监督指导下，严格按照协议约定的时间、内容、要求和当期检查指标开展工作；
5. 在项目实施过程中，甲方有权根据需要对活动内容进行合理的、不增大成本的变动和调整，乙方应无条件接受；乙方若改变任何与项目活动有关的环节，须事先征得甲方书面同意。
6. 保证访问人员身份的保密性，确保访问结果真实客观。
7. 乙方作为项目的实施人，应谨慎注意确保项目安全，并对负责实施的相关工作人员做好安全管理和风险防范，若在项目实施过程中产生的一切人身损害和财产损失等纠纷或事故，均由乙方自行处理并承担一切法律后果，若因此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。

第九章 违约责任

1. 乙方所完成的调查，应全部交甲方或甲方委托的公司（专家组）进行抽查确认，若发现乙方有任何一个·次调查内容作假，按个·次单价的十倍扣除乙方的合同款，若作假超过 10 个·次的，视为严重违约，甲方有权提前解除合同，拒付合同款并要求乙方赔偿总合同款 20%的违约金；
2. 除不可抗力因素外，乙方未按甲方的时间要求完成项目，甲方有权扣除乙方的合同款，迟延一天扣除总合同款一个百分点，若乙方迟延履行超过 30 日的，甲方有权提前解除合同，拒付合同款，乙方需向甲方赔偿总合同款 20%的违约金；
3. 乙方人员违反合同要求，在执行期间向甲方利害关系人故意暴露身份，或利用执行身份索要好处的，造成检查结果不符合实际情况的，视为严重违约。发现一起，甲方扣除乙方合同总额 10%的违约金，发现两起，甲方有权提前解除合同，拒付合同款，乙方需向甲方赔偿总合同款 20%的违约金；
4. 乙方应按照甲方（专家组）的意见对实施方案、过程等进行修改完善，如专家组有不认可调查结果的客观理由，乙方应承担由此造成的一切损失并赔偿费用；
5. 乙方不得将本项目转包、分包给第三方，否则甲方有权提前解除合同，拒付合同款并要求乙方赔偿总合同款 20%的违约金。

第十章 保密条例

乙方必须恪守市场调查的职业道德，维护甲方对项目实施过程产生的所有资料、信息所有权，严格保密。本项目最涉及的一切资料、数据、文件及有关信息等全部属甲方所有。乙方在未经许可的情况下，不得擅自将本项目的任何资料向第三方提供或泄露。如有违约，甲方将保留追究法律责任及经济赔偿的权利。（具体见附件2）

第十一章 合同争议和解决办法

本合同签订后，不得单方终止合同，甲乙任何一方如果违反本合同，另一方均有权追究违约一方的法律责任和要求赔偿经济损失。如双方在本合同执行过程中发生争议，应首先通过友好协商解决，协商不能解决的，任何一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十二章 其他

1. 本合同及其附件的语言文字为中文。正本一式二份，甲乙双方各执一份；副本二份，甲乙双方各执一份。
2. 合同经甲乙双方签字盖章后生效。
3. 本合同附件及合同在执行过程中所有的补充协议由双方签字盖章后，同本合同一样具有法定效力。

第十三章 附件

- 附件1：项目优惠服务承诺、廉洁承诺书
附件2：数据安全保密协议
附件3：中标通知书

甲方（盖章）：河南省体育彩票管理中心

乙方（盖章）：北京中体彩体育产业管理有限公司

法定/授权代表人：



法定/授权代表人：



日期：2015年8月19日

日期： 年 月 日

附件1：项目优质服务承诺、廉洁承诺书

项目优质服务承诺

致：河南省体育彩票管理中心

在采购编号为 豫财磋商采购-2025-759 的河南省体育彩票管理中心委托第三方开展实体店检查的项目采购活动中，我单位承诺如下：

一、服务优惠

人员增配优惠：在满足项目人员要求的基础上，每期访问人员增至不低于 16 人，研究、分析和撰写调研报告的人员 3 人，视频、问卷复核人员增至不低于 3 人，复议处理人员增至不低于 3 人，且所有人员均为本单位专职人员，确保服务力量充足。

报告增值服务：除要求提交的各类报告外，额外每季度提供一份实体店区域对比分析报告，助力省体彩中心更精准地掌握不同区域实体店的情况；每年额外提供一份实体店类型特征分析报告，深入剖析不同类型实体店的特点与问题。

培训优惠：定期为项目相关人员（包括访问员、复核人员等）提供免费的专业培训，内容涵盖体育彩票相关政策、检查技巧、应急处理等，提升人员业务能力，培训次数每半年不少于 2 次。

二、服务承诺

调查质量承诺：严格遵循指导思想，保证对体育彩票实体店现状的评估真实、客观、公正、系统，对实体店执行省体育彩票管理中心各项政策的情况进行精准监控，为体彩中心的渠道管理工作提供可靠的客观评比依据。确保调查指标涵盖所有要求的硬件、软件及违约指标，无遗漏、无偏差。调查范围严格按照规定执行，若需调整，将提前与省体彩中心沟通并获得批准。调查方法规范，访问员以规定方式进行消费体验和观察，隐蔽拍摄使用专用视频设备，绝不使用手机等其他设备，保证拍摄视频的真实性和有效性。检查问卷由专职观察员依据视频准确填写。

时间保障承诺：严格遵守调查周期和时间要求，每季度检查 2500 个实体店（具体数量调整时按要求执行），确保在自然季度内完成，每季度整体完成不超过下季度 10 天。体彩分中心内部管理工作检查按规定分两次进行，具体时间确定后，保证准时完成。每期

检测结束后，在 10 个工作日内按时提交调研分析报告、复议情况统计说明、视频剪辑、H5 简报等资料，同时提供全部检查原始视频和访问员到店访问的彩票原件依据。每半年和全年按时提交相应的分析报告。

人员管理承诺：保证项目访问人员、研究分析人员、复核人员、复议处理人员等符合学历、年龄、经验等要求，并提供身份证复印件及劳动合同等证明资料。严格执行访问员到店检查间隔时间规定，安排同一“访问员”到同一区域的店面检查监测的间隔时间在 6 个月以上。确保项目负责人及骨干工作人员的稳定性，若项目负责人需要离岗或换岗，提前 2 个月书面通知业主单位，新选项目负责人需征得业主单位认可，人员更迭期间保证无岗位空缺。

硬件保障承诺：保证用于本项目的硬件设备满足工作要求，专用在线视频观看清晰流畅，观看带宽 $\geq 120\text{M}$ （高于要求的 100M），每期项目视频留存 ≥ 15 个月（长于要求的 12 个月），专用存储空间 $\geq 1800\text{G}$ （高于要求的 1500G），网站视频分辨率 $\geq 480*720$ 标准。提供专用网络平台查询方式，确保可查看的原始视频清晰度 $\geq 720\text{P}$ ，满足查看需求。

查询服务承诺：提供功能完善的项目服务专用网站，确保网站具备调查结果互联网查询功能，保障甲方多个用户能通过授权在互联网上便捷查询调查结果，系统稳定，无故障时间每月不超过 1 小时。

保密承诺：严格遵守保密要求，对调查中涉及的所有资料、监测行为以及监测结果严格保密，绝不向第三方泄露。建立完善的保密制度，与相关人员签订保密协议，若因我方原因导致泄密，承担相应的法律责任和经济赔偿。

应急响应承诺：建立应急响应机制，针对项目执行过程中可能出现的突发情况（如设备故障、人员突发状况等），保证在 1 小时内响应，24 小时内提出解决方案并着手处理，确保项目不受重大影响。

供应商：北京中体京彩体育产业管理有限公司（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）



日期：2025 年 8 月 18 日

廉洁承诺书

我公司承诺：

在河南省体育彩票管理中心委托第三方开展实体店检查的项目招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：北京中体彩体育产业管理有限公司（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：2025年8月18日

附件2：数据安全保密协议

数据安全保密协议

甲方：河南省体育彩票管理中心

乙方：北京中体彩体育产业管理有限公司

鉴于：乙方在提供服务（以下简称“合作”）期间，甲方需要向乙方提供或者乙方在合作过程中会接触到甲方用户数据和信息，双方同意就上述相关数据信息安全保密达成以下一致：

一、定义

1. 本协议所称“数据信息”系指甲方在合作期间以任何方式（包括但不限于书面、口头、可视方式）向乙方提供的，或在合作过程中乙方所接触到的、以任何形式体现的甲方的专有技术秘密，或与合作有关的任何商业、营销、技术、运营、数据资料。

2. 上述保密信息可以以数据、文字及记载上述内容的文档、光盘、软件、图书等有形介质体现，也可通过口头等视听方式传递。

3. 甲乙双方确认，上述数据信息仅可用于双方合同约定的目的使用。

二、保密责任

1. 甲方提供数据信息的行为不构成向乙方授予任何与数据信息相关的专利权、专利申请权、商标权、著作权、商业秘密或其它的知识产权、所有权或其他任何权利。

2. 乙方对数据信息的使用应当满足下列要求：

2.1 乙方调查中应对提供的所有资料、监测行为以及监测结果向第三方保密。

2.2 乙方应遵守甲方上级单位及甲方内部关于数据安全方面的管理规定。

2.3 乙方承诺仅在本次“合作”期间，为“合作”的目的使用数据信息，不为任何其他目的使用数据信息。

2.4 未经甲方的事先书面批准，乙方不得以任何形式或任何方式将数据信息和/或其中的任何部分，披露或透露给任何第三方。

2.5 乙方有义务妥善保管数据信息，不得私自复制、泄漏或遗失，对于乙方保管的数据信息应按照以下要求采取必要技术保护措施：

2.5.1 数据产生/采集环节：建立元数据安全管理制度；

2.5.2 数据传输环节：通过密码技术保障数据机密性、完整性；

2.5.3 数据存储环节：采取数据加密；

2.5.4 数据使用环节：数据模糊化、金库模式、账号和权限管理、日志管理和审计、异常行为实时监控与终端数据防泄漏；

2.5.5 数据共享（输出）环节：建立统一数据分发平台，作为数据离开数据安全域的唯一出口。

3. 乙方有权向其职员透露或使其接触数据信息和/或其中的任何相关部分，这些职员应是参与合作项目运行的项目组人员，前提是乙方向职员透露或使其接触数据信息前已经从该职员获得了至少与本协议保密义务一样严格的保密承诺，并要求在项目结束或职员退出该项目后删除数据信息，不得私人进行备份。

4. 乙方应建立数据安全风险监管机制，如数据用途报备机制。乙方除采取必要的数据安全保护技术措施外，还应当在自身内部建立数据安全保障管理措施，包括加强内部人员安全意识培训、建立文件保密制度、建立文件保密制度、切监

管重点岗位的核心数据、部署文档安全管理系统等。

三、违约责任和处罚措施

1. 乙方及乙方的职员违背保密承诺，未按照本协议的规定使用数据信息，或未遵守甲方数据安全管理制度造成数据信息泄露，或向第三方披露数据信息，都被视为乙方违反本协议。

2. 如任何乙方违反本协议，甲方有权要求乙方立即停止违反本协议的行为，采取一切有效措施防止数据信息泄露范围继续扩大，承担因此给甲方造成的一切损失，同时甲方有权以书面形式单方面通知乙方终止合作。

四、本协议有效期和数据使用期限

除法律明确规定外，本协议规定的数据信息的使用期限仅限于“合作”过程中（合同有效期内）使用，合作结束后除非甲方书面授权，乙方应将所控制的数据信息交回甲方、删除或销毁。

数据信息的保密责任期限为自本协议生效之日起至数据信息失去其保密性质并为公众所知悉之时为止，不因“合作”终止或解除（协议过期）而结束。

五、本协议作为委托合同的附件，自委托合同双方签字盖章之日起一并生效。

1101121049

中标通知书

(项目编号: 豫财磋商采购-2025-759)

致: 北京中体京彩体育产业管理有限公司

贵单位参加我单位组织的河南省体育彩票管理中心委托第三方开展实体店检查的项目招标(项目编号: 豫财磋商采购-2025-759, 经磋商小组评审并经采购人确

定, 被确定为成交人, 成交金额为: 1250000.00元 (大写: 壹佰贰拾伍万元整), 服务要求: 合格, 满足采购人需求, 服务期限: 项目执行期2年, 每季度一次。现将有关事宜通知如下:

一、请贵单位接到本中标通知书后, 与采购方河南省体育彩票管理中心联系签订合同事宜。

联系人: 刘老师

电话: 0371-63563613

二、签订合同时请携带:

- 1、中标通知书
- 2、单位公章或合同专用章
- 3、单位的开户银行、账号及开户名称

采购人: 河南省体育彩票管理中心

采购代理机构: 河南华豫正大工程咨询有限公司

2025年08月06日



附件3: 中标通知书