采购需求书

（1）技术要求

（一）总体服务要求

1.2024 中国公路自行车职业联赛（郑州航空港站）赛事服务，服务内容包括但不限于：（1）赛事支持；（2）赛事宣传与推广；（3）参赛人员组织；（4）专业设施定制；（5）网络视频直播服务；（6）技术支持；（7）专家、裁判、技术人员服务；（8）主要竞赛器材、设施和物品提供；（9）其他综合性服务等。

2.供应商需制定赛事详细实施方案，包括但不限于：赛事整体策划方案、赛事路线规划方案、场地布置方案、后勤保障方案、器材保障方案、赛事安保工作方案、宣传报道方案、医疗保障工作方案、应急措施预案、人员配备方案等。

3.供应商按照实施方案和采购人的实际需求组织开展赛事，赛事活动须符合中国自行车运动协会相关规定和要求。

（二）项目具体需求

1. 赛事支持

1.1 供应商负责与中国自行车运动协会主办相关事项的协调

包括中国自行车运动协会赛事主办管理咨询及赛事相关支持争取、考察赛事、协调各项办赛事宜等。

1.2 供应商负责对接中国自行车运动协会及相关单位，并承担中国自行车运动协会赛事权益费。

1.3 参照中国自行车运动协会相关规定和要求，负责赛事相关工作人员相关费用，由供应商负责在比赛期间发放、报销或提供。

1.4 负责赛事现场执行、赛事全流程管理；

1.5 负责协调场地并组织裁判员团队、技术支持团队、参赛车队等召开组委会、技术会、裁判会、竞赛安全会；

1.6 负责协调运动员酒店的入住、停车及就餐等事宜；

1.7 负责协调起终点竞赛车辆、嘉宾车辆、车队车辆及其他需要进入会场车辆的停车区域及停车位。

2.赛事宣传与推广

2.1 新闻发布会（1 场）

发布会整体策划、组织召开、场地租金、布置制作等；

2.2 供应商负责赛事媒体传播相关工作（包括但不限于本地媒体类实体广告的宣传及推广）；

2.3 供应商负责赛事现场氛围营造、赛事主持、解说、体育播报工作。

3.参赛人员组织

3.1 运动员奖金

运动员奖金根据最终官方规程实际发放实施；

3.2 职业车队邀请费用

职业车队邀请费用根据最终官方规程实际发放实施；

3.3 裁判员、志愿者、工作人员、观众保险

严格按照中国自行车运动协会标准，供应商给赛事裁判员、志愿者、工作人员、观众等所有赛事相关人员购买相关保险（提供承诺函并加盖公章，格式自拟）。

4.专业设施定制

供应商负责提供竞赛专业设施定制，其数量、大小、造型以最新中国自行车运动协会公路比赛场地设置技术标准为准，且必须保障赛事设施设置合理，保障赛事质量。

4.1 主席台、发令台、背景板设计制作搭建

主席台、LED 大屏、名次台、采访背景板，终点门等设计搭建（含发令枪、音响话筒，需满足赛事开幕、颁奖仪式、赛事主持等需求）；

4.2 主会场区域的规划设计、制作和安装

赛事嘉宾、参赛选手休息区，工作区，起终点、医疗区等（含桌椅等相应设施），体育展示（赞助商展区）等功能区的规划设计、制作和安装等；

4.3 指示标牌设计制作搭建

包括但不限于各类区域入口指示、赛道标识、入场疏散指引、出发地贴、赛道沿途指示牌、道旗、起终点大型宣传指引板，检录等设计制作搭建；

4.4 赛事手册、颁奖礼品 （含荣誉衫等）制作

4.5 圾处理回收点

主会场设置垃圾投放设施、赛道设置垃圾投放区，并由工作人员保证环境。

5.网络视频直播服务

由供应商负责赛事不少于 1 家网络媒体网络视频直播服务。

6.技术支持

6.1 按中国自行车运动协会公路自行车管理最新规定供应商对比赛设置、区域划分、物料规格摆放、补给配备、赛道设置、标识设置，进行专业化、合理化设计；

6.2 供应商提供医疗、安保工作，满足赛事举办的医疗、安保要求，同时负责配合采购人组织实施；

6.3 赛事官方计时器

计时系统，具体以中国自行车运动协会最新要求为准；

6.4 参赛人员入场识别

设计高效入场认证识别方案、保障顺利实施；

6.5 运动队报名及管理系统

运动队报名、信息检索、互动、成绩查询等；

6.6 通讯保障

由供应商负责赛事通讯保障，包括对讲机、车载电台等。

6.7 公共器材服务

由供应商负责提供赛事公共器材。

7.专家、裁判、技术人员服务

7.1 由供应商负责邀请中国自行车运动协会专家、赛事管理专家赛道考察、赛事监管、指导等；

7.2 由供应商负责赛事裁判及技术人员接待；

8.主要竞赛器材、设施和物品

供应商负责提供的竞赛器材、设施和物品等至少包括以下项目，具体要求及数量以中国自行车运动协会要求为准：

8.1 运动员、志愿者、媒体、嘉宾等参赛人员用品：嘉宾服装、文化衫或工作马甲、比赛号码布、号码牌、饮用水等。

8.2 印刷品：赛事手册、人员证件、车证等。

8.3 器材：对讲机、秒表、轮式测距仪、出发用气喇叭、手挥旗、便携式扩

音器、记号笔、自行车检查和维修工具以及日常办公设备等。

8.4 计时和成绩处理辅助设备：不间断电源、高速激光打印机、插线板等。

8.5 竞赛场地设施和器材：

（1）条幅、空飘、刀旗等。

（2）现场主舞台、颁奖台、背景板 、LED 大屏、运动队签到板等。

（3）起终点门、采访区背景板等。

（4）嘉宾、媒体、观众观赛区等。

（5）主会场和比赛路线隔离设施（硬质栅栏、A 形架、隔离墩、警戒带等）。

（6）能覆盖整个主会场区域的公共广播音响设备等 。

（7）竞赛用机动车不少于 10 辆。

（8）竞赛用摩托车不少于 10 辆，带驾驶员和头盔、分体雨衣等辅助装备。

（9）标志牌和路线指示牌等。

（10）主会场各功能区封闭式大帐篷、遮阳帐篷、桌椅等 。

（11）其他：易拉扣、常用工具、防雨器材等。

9.其他综合性服务

9.1 由供应商负责所有赛前赛道勘测车辆、赛时竞赛车辆（引导车、裁判车、媒体车、救护车等）、后勤保障车辆 、嘉宾车辆的协调和租赁；

9.2 赛时现场工作人员就餐保障；

供应商提供赛事举办日期间，现场工作人员的就餐保障服务；

9.3 赛事起跑、颁奖活动组织，含专业流程设置、礼仪人员、颁奖台等；

9.4 裁判员、职业车队、工作人员接送站、食宿及劳务等；

9.5 赛事安保服务

9.6 负责所有竞赛场地物料、沿途物料的装卸和运输。

（2）商务要求

1.采购标的服务时间：2024 年 8 月；

2.采购标的服务地点：郑州航空港经济综合实验区；

3.合同履行期限：合同签订之日起至赛事结束；

4.质量标准：合格，符合中国自行车运动协会相关规定及采购人要求；

5.服务期限：合同签订之日起至赛事结束；

6.本项目是否接受联合体投标：是；

7.是否接受进口产品：否；

8.是否为只面向中小企业采购：是；

9.采购内容：2024 中国公路自行车职业联赛（郑州航空港站）赛事服务，服务内容包括但不限于：（1）赛事支持；（2）赛事宣传与推广；（3）参赛人员组织；（4）专业设施定制；（5）网络视频直播服务；（6）技术支持；（7）专家、裁判、技术人员服务；（8）主要竞赛器材、设施和物品提供；（9）其他综合性服务等。

10.报价及其他要求

（1）报价要求：供应商报价内容应包括但不限于人员成本、运营费、各类劳务费用、材料费用、社会保障缴费、奖金、工具、通讯设施、办公设备、器材、保险、物资消耗、管理费、税费等项目具体需求中所列各项费用。要充分考虑所有工作人员的值休、轮休、法定假日休息以及岗位顶班、日常机动人员的配备，以上所有费用均计入总价。

（2）中标供应商需按照采购人要求组建服务团队，团队人员组成至少有富有赛事组织经验的领队一名，执行人员根据赛事需要合理配置，并且有足够后备储蓄人员，以备现有人员变动时可以及时补位。

11.其他

因国家、省、市政策以及其他不可抗力影响，导致项目无法按期举办，则举办时间顺延，具体时间由采购人确定。

12.付款方式：第一次付款：合同签订后，乙方赛事策划方案经甲方确认，达到支付条件后 3 个工作日内，甲方向乙方支付总合同额的 60%；

第二付款：赛事圆满结束，达到支付条件后，甲方验收小组完成最终验收后 3 个工作日内，甲方向乙方支付剩余合同尾款。

拨付资金前，乙方应按照甲方要求向甲方开具国家正规增值税发票，否则甲方有权拒绝付款，不承担违约责任。

13.履约保证金：为优化营商环境，减轻供应商资金占押，本项目免收履约保证金。

14.政府采购政策：本项目执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展、促进残疾人就业、促进监狱企业发展等政府采购政策。