



河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目

采 购 文 件

包 1（二次）

采购编号：兰财采字公开招-2024-75

采 购 人：河南焦裕禄干部学院

代理机构：河南星际项目管理有限公司

日 期：二零二四年九月

招标文件编制的委托与确认

我单位拟采购河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目招标工作委托 河南星际项目管理有限公司 负责组织代理招标，我单位确认代理单位编制的招标文件。

采购单位（业主）：河南焦裕禄干部学院（公章）



我单位受采购单位（业主）河南焦裕禄干部学院的委托，负责（代理）河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目招标工作，现完成招标文件编制工作。本招标文件按照公开、公平、公正和诚实信用的原则编制，无违反法律、行政法规及相关部门要求的条款，且发出的所有招标文件内容一致。

招标代理单位：河南星际项目管理有限公司（公章）



目 录

第一章 采购公告.....	4
第二章 投标人须知.....	8
投标人须知前附表.....	8
第三章 评标办法.....	23
第四章 合同条款及格式.....	28
第五章 采购需求及采购技术要求.....	29
第六章 投标文件格式.....	42

第一章 采购公告

项目概况

河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目的潜在投标人应在兰考县公共资源交易中心网站获取招标文件，并于2024年10月22日09时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：兰财采字公开招-2024-75
- 2、采购项目名称：河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1374557.00元 最高限价：1374557.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	兰财采字公开招-2024-75-1	河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目包1：厨具	653749.00	653749.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1 采购内容：包1：厨具
 - 5.2 交货期：60日历天
 - 5.3 质保期：1年
 - 5.4 质量要求：符合国家验收标准，满足采购人要求
- 6、合同履行期限：60日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否为只面向中小企业采购：否

二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：支持节能、环保、中小企业优惠、监狱企业、残疾人福利企业等政府采购政策。

2.1、若为中小型企业，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知豫财购》（〔2022〕5号）的规定，落实支持中小企业发展政策，中小微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》。

2.2、没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。

2.3、政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购

合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

3、本项目的特定资格要求：

3.1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明）；

3、具有履行合同所必需的设备、专业技术能力（提供具有履行合同所必需设备和专业技术能力的证明材料或出具书面承诺（格式自拟，加盖单位公章））；

4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳税收凭据和提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳社会保险的缴纳凭证（依法免税企业，应提供相关证明文件））；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明（格式自拟））；

3.2、投标人应通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站查询“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）和“重大税收违法失信主体”，“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”提供查询结果页面截图，若有不良记录执行财库【2016】125号文；

3.3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）；

3.4、本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1、时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间前

2、地点：兰考县公共资源交易中心网站

3、方式：需通过 CA 在兰考县公共资源交易中心网站“投标人/供应商登录”入口登录后进行相关操作。

（1）未办理 CA 的投标人，报名前须登录兰考县公共资源交易中心网站先进行“企业注册”再办理 CA。

（2）已办理省内兰考以外 CA 的，可以进行 CA 互认。省外的咨询相应 CA 公司。

互认步骤：在兰考县公共资源交易中心网站先进行“企业注册”，再用 CA 进行绑定兰考县公共资源交易中心交易系统。

4、售价：0 元。

四、投标文件提交

1、截止时间：2024 年 10 月 22 日 09 时 30 分（北京时间）

2、地点：兰考县公共资源交易中心

五、投标文件开启

1、时间：2024年10月22日09时30分（北京时间）

2、地点：兰考县公共资源交易中心四楼不见面开标室（兰考县裕禄大道170号院内西4楼）

六、发布公告的媒介

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《兰考县公共资源交易中心网》上发布。

七、其他补充事宜

本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议；应当在开标时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑等。（系统解密时长默认为40分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标。

温馨提示：本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读采购文件，并注意以下事项。

1. 供应商应按采购文件规定编制、提交电子投标文件。谈判现场不接受供应商递交的备份电子投标文件以外的其他资料。

2. 电子文件下载、制作、提交期间和投标文件递交（电子投标文件的解密）环节，供应商须使用CA数字证书（证书须在一个有效周期内）。

3. 电子投标文件的制作

3.1 供应商登录《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》公共资源交易系统下载“兰考投标文件制作系统 SEARUN 最新版本”，按采购文件要求制作电子投标文件。电子投标文件的制作，参考《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（供应商、供应商）。

3.2 供应商须将采购文件涉及的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料扫描件（或图片）制作到所提交的电子投标文件中。

3.3 供应商对同一项目多个标段进行报价的，应分别下载所响应标段的采购文件，按标段制作电子投标文件，并按采购文件要求在相应位置加盖供应商电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹(xxxx项目xx标段),其中包含2个文件和1个文件夹.后缀名为“.file”的文件用于电子响应使用。

4、加密电子投标文件的提交

4.1 加密电子投标文件应在采购文件规定的投标截止时间之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》公共资源交易系统。

供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

4.2 供应商对同一项目多个标段进行报价的，加密电子投标文件应按标段分别提交。

4.3 加密电子投标文件成功提交后，供应商应打印“投标文件提交回执单”。

5、评审依据

5.1 采用全流程电子化交易评审时，评审小组以电子投标文件为依据评审。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：河南焦裕禄干部学院

地 址：兰考县学院街

联系人：康先生

联系方式：0371-26976707

2、采购代理机构信息

名 称：河南星际项目管理有限公司

地 址：郑州市金水区中州大道 1188 号置地广场 B 座 8 楼

联系人：刘先生

联系方式：0371-65716639 159-3998-8671

3、项目联系方式

联系人：刘先生

联系方式：0371-65716639 159-3998-8671

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

注：本投标人须知前附表内容与投标人须知正文内容不一致时以本前附表内容为准。

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	采购人	名称：河南焦裕禄干部学院 地址：兰考县学院街 联系人：康先生 联系方式：0371-26976707
1.1.3	代理机构	名称：河南星际项目管理有限公司 地址：郑州市金水区中州大道1188号置地广场B座8楼 联系人：刘先生 联系方式：0371-65716639 159-3998-8671
1.1.4	项目名称	河南焦裕禄干部学院厨具及布草采购项目
1.2.1	资金来源及比例	财政资金，100%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	包1：厨具
1.3.2	交货期	60日历天
1.3.3	交货地点	采购人指定地点
1.3.4	质量要求	符合国家验收标准，满足采购人要求
1.3.5	质保期	1年
1.4.1	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：支持节能、环保、中小企业优惠、监狱企业、残疾人福利企业等政府采购政策。 2.1、若为中小型企业，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》“第六条”、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）和《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知豫财购》（〔2022〕5号）的规定，落实支持中小企业发展政策，中小微企业划型标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），投标人提供《中小企业声明函》。 2.2、没有提供《中小企业声明函》的供应商将被视为不接受投标总价的扣除，用原投标总价参与评审。 2.3、政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对

		<p>参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1、供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；</p> <p>2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2023 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明）；</p> <p>3、具有履行合同所必需的设备、专业技术能力（提供具有履行合同所必需设备和专业技术能力的证明材料或出具书面承诺（格式自拟，加盖单位公章））；</p> <p>4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳税收凭据和提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳社会保险的缴纳凭证（依法免税企业，应提供相关证明文件））；</p> <p>5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明（格式自拟））；</p> <p>3.2、投标人应通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）网站查询“失信被执行人”（此项查询以信用中国网站自动链接至中国执行信息公开网的查询结果为准）和“重大税收违法失信主体”，“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”提供查询结果页面截图，若有不良记录执行财库【2016】125号文；</p> <p>3.3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）；</p> <p>3.4、本项目不接受联合体投标。</p>
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.11	偏离	不允许下列重大偏离：

		<p>经评审小组审查后投标文件有下列情形之一的，视为未能实质性响应采购文件，应认定为无效标（即废标）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投标文件没有加盖投标人单位公章、法定代表人或授权代表人签名的； 2. 未按规定的格式填写，内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的； 3. 投标人拒绝按小组要求对投标人文件进行澄清、说明或者补正的； 4. 投标文件载明的采购项目完成期限超过采购文件规定的期限； 5. 投标文件中载明的质量等级达不到采购文件规定的质量等级； 6. 投标文件附加有采购人不能接受的条件； 7. 投标人以他人的名义投标、串通投标、欺诈、威胁、以行贿手段或其他弄虚作假方式谋取中标、采取可能影响评标公正性的不正当手段的； 8. 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，但未声明哪一个有效的； 9. 不符合采购文件中规定的其他实质性要求的； 10. 投标报价高于招标控制价的； 11. 投标（响应）文件制作机器码一致的 12. 其他违反招投标法以及相关法律、法规和规定的
2.2.1	投标人提出问题的截止时间	投标人提出问题的截止时间 10 日前
2.2.2	采购人书面澄清的时间	递交投标文件的截止之日 15 日前
2.2.3	投标人确认收到采购文件澄清的时间	文件发出之后 24 小时内
2.3.2	投标人确认收到采购文件修改的时间	文件发出之后 24 小时内
3.1.1	构成投标文件的其他材料	采购文件补充文件、澄清、修改。采购文件的澄清、修改或补充文件在解释顺序方面优先于该类文件之前的文件。当采购文件及其澄清、修改或补充文件对同一内容表述不一致时，以最后发布为准。
3.3.1	投标有效期	自投标截止日起 90 日历天
3.4.1	投标保证金	不收取
3.5.2	财务状况	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2023 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明)
3.6	是否允许递交备选	不允许

	投标方案	
3.6.3	签字、盖章要求	按照招标文件中要求投标文件采用单位和个人数字证书，在相应位置加盖电子签章；（法定代表人身份证明或授权委托书，以及投标文件签署、签字、签章及内容均应符合格式要求。）
3.6.4	投标文件要求	加密的电子投标文件壹份，电子投标文件应在投标截止（开标）时间之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省■兰考县）》公共资源交易系统。
5.1	投标截止及开标时间、地点	1、投标文件递交的截止（开标）时间为：2024年10月22日09时30分（北京时间）。 2、电子投标文件应在投标截止（开标）时间之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省■兰考县）》公共资源交易系统。 3、加密电子投标文件逾期未上传至指定地点的，采购人不予受理。 4、供应商应按开标程序解密投标文件。
5.2	开标程序	开标程序： 1、本项目采用电子开标。到投标截止时间以后，各供应商对电子投标文件进行解密。 2、主持人按下列程序进行开标： （1）本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到达现场提交原件资料、无需到现场参加开标会议；应当在开标时间前，登录不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等。（系统解密时长默认为40分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。供应商在投标截止时间前未上传电子投标文件的将视为放弃投标。 （2）主持人按下列程序进行开标： 主持人点击“开标”，解密开始倒计时。 供应商对所上传加密的投标文件在规定时间内进行解密。所有供应商解密完成后5分钟质疑时间，无供应商提出异议，开标结束。
6.1.1	评标委员会的组建	共5人，其中采购人代表1人，经济、技术专家4人，评标前从相关专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐的中标候选人：1-3名 公示期满后，采购人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照采购文件要求提交履约保证金，或被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候

		选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。其他中标候选人被发现存在前款情形的，采购人应重新招标。
需要补充的其他内容		
10	其他注意事项	<p>电子招标投标注意事项（本项目采用电子招标投标）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标人应在投标文件递交的截止时间之前通过兰考县公共资源交易信息网递交电子投标文件，并由投标人的法定代表人电子签章和企业电子签章； 2、请投标人在上传电子投标文件时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 3、请投标人时刻关注兰考县公共资源交易中心网站和公司 CA 密钥推送消息。 4、加密电子投标文件逾期上传指定地点的，采购人不予受理。 5、电子投标文件须在投标截止时间前在兰考县公共资源交易中心网站会员系统中加密上传； 6、投标人应按开标程序解密投标文件。 7、投标人应在投标文件中承诺如下：我公司独立制作、修改和上传投标文件，并承担因“硬件特征码一致”、无法解密、解密后乱码、所造成的不良后果自己承担以上责任。 8、各投标（响应）人从参与项目交易开始至项目交易活动结束止，应时刻关注电子交易系统的项目进度和状态，特别是项目评审期间。由于自身原因错过变更通知、文件澄清、报价响应（自系统发起30分钟内做出）等重要信息的，后果由投标（响应）人自行承担。 <p>备注：投标人的电子投标文件需到兰考县公共资源交易中心网站登录业务系统，凭 CA 密钥登录会员系统，在“组件下载”中下载最新版本的投标文件制作工具安装包，并使用安装后的最新版本投标文件制作工具制作电子投标文件（具体操作程序详见办事指南-操作规程）；投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与兰考县公共资源交易中心联系；</p>
11.1	招标控制价	包 1 控制价金额：653749.00 元 注：超出采购人控制价其投标将被否决；
11.2	付款方式	以合同签订为准
11.3	履约保证金	本项目不收取履约保证金
11.4	中标服务费	本招标项目招标代理服务费由各标段中标人支付，代理服务费收费标准及金额按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】

		002号文件规定收取代理服务费。
11.5	解释权	构成本采购文件的各个组成文件应互为解释、互为说明，如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除采购文件中有特别规定外，在招标投标和评标阶段的优先解释顺序如下：按招标公告、投标人须知、评标办法、采购需求及技术参数要求、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成部分中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成部分不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
11.6	同义词语	采购文件中出现的措辞理解：“招标人”与“采购人”含意相同；“投标人”与“投标供应商”含意相同；“招标代理机构”与“采购代理机构”含意相同。
10.7	提出质疑和异议的方式	为了让交易项目更加公平、公正、公开、透明，项目当事人提出质疑（异议）、投诉的，可以通过线上发起质疑（异议）、投诉，方便当事人进行线上提出质疑（异议）、投诉。
注：如投标人须知总则与投标人须知前附表有不一致的地方，以投标人须知前附表为准。		

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现对本项目进行采购。

1.1.2 本采购项目采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本采购项目代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本采购项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本采购项目的资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 本采购项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购内容、交货期、质量要求、质保期

1.3.1 本次采购内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 本采购项目的交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本采购项目的交货地点：见投标人须知前附表

1.3.4 本采购项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 本采购项目的质保期：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格条件。见投标人须知前附表；

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 为本采购项目前期准备提供专业设计或专业咨询服务的；
- (3) 为本采购项目提供采购代理服务的；
- (4) 被责令停业的；
- (5) 被暂停或取消投标资格的；
- (6) 财产被接管或冻结的；
- (7) 在最近三年内有骗取中标或严重违约或重大质量问题的。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对采购文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。证书证件应使用中文版本，无中文版本的应附相应的中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场（如有）

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的有关情况和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会（如有）

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，采购人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，采购人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面形式通知所有购买采购文件的投标人。该澄清内容为采购文件的组成部分。

1.11 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离采购文件某些要求的，偏离应当符合采购文件规定的偏离范围和幅度。

2. 采购文件

2.1 采购文件的组成

2.1.1 本采购文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 采购需求及技术参数要求；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 投标人须知前附表规定的其他材料。

2.1.2 根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对采购文件所作的澄清、修改，构成采购文件的组成部分。

2.1.3 除 2.1.1 内容外，采购人在提交投标文件截止时间前，以“兰考县公共资源交易中心”电子交易平台形式发出的对采购文件的澄清或修改内容，均为采购文件的组成部分，对采购人和投标人起约束作用。

2.1.4 投标人获取采购文件后，应仔细检查采购文件的所有内容，如有残缺等问题应在获得采购文件 3 日内向采购人或代理机构提出，否则，由此引起的损失由投标人自己承担。投标人同时应认真审阅采购文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，若投标人的投标文件没有按采购文件要求提交全部资料，或投标文件没有对采购文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝。

2.2 采购文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（包括信函、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同），要求采购人对招标文件澄清。

2.2.2 招标的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在相关网站发布。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3 采购文件的修改

2.3.1 采购单位、代理机构在投标截止时间前有权修改、补充已发售的采购文件，并以电子文档的形式上传至“兰考县公共资源交易中心”网站该项目公告下的“变更通知”板块。

2.3.2 投标文件递交截止时间前对采购文件的澄清、修改、补充，将在“采购公告”所述媒体予以公告。澄清或修改公告一经上网发布，即视为书面通知。采购文件的澄清或修改内容作为采购文件的组成部分，具有约束作用。

采购文件在投标截止时间前的所有澄清、修改（包括时间变更等）、补充事项均在“采购公告”所述媒体予以公告，基于代理机构权限因素——无权限获知或通知潜在供应商，潜在供应商应随时关注媒体（为免各部门网站出现维护等情况，潜在供应商应对“采购公告”所述媒体逐一查阅）相关项目信息，如有遗漏，后果自负。

2.3.3 如果提交首次投标文件截止时间前的澄清修改补充发出的时间不满足投标人须知前附表规定时间，并且澄清修改补充内容影响投标文件编制的，代理机构可视采购具体情况延长提交首次投标文件截止时间和首次投标文件开启时间，并将在“采购公告”所述媒体予以公告。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人资格证明
- 四、授权委托书
- 五、投标内容明细表
- 六、技术偏差表
- 七、投标人基本情况表
- 八、实施方案
- 九、企业实力及产品实力
- 十、售后服务计划、人员培训计划、质保服务方案
- 十一、其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按招标项目要求，一次性报出不可更改的价格，应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其它服务费总报价。总报价分解为：货物和附属装置、保险、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费、包装、加工及加工损耗、安装及安装损耗、调试、检测验收和支付后约定期限内免费维保等工作所发生的一切应有费用。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为自投标截止日起 90 日历天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担采购文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.3.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人通过同一单位的 IP 地址上传投标文件；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

- (5) 不同投标人的投标文件相互上传；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.4 投标保证金（本项目不适用）

3.5 资格审查资料

3.5.1 资格要求：见投标人须知前附表。

投标人须知前附表中要求的投标人资格审查材料应将扫描件附到投标文件中。

3.6 投标文件的编制

3.6.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

3.6.2 投标文件应当对采购文件有关服务期、投标有效期、采购内容等实质性内容做出响应。

3.6.3 供应商必须在投标截止时间前提供：

(1) 加密的电子投标文件壹份，电子投标文件应在投标截止（开标）时间之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省·兰考县）》公共资源交易系统。

4. 投标

4.1 投标文件的递交

4.1.1 供应商应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.1.2 供应商通过下载采购文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.1.3 除投标人须知前附表另有规定外，供应商所递交的投标文件不予退还。

4.1.4 加密电子投标文件逾期上传指定地点的，采购人不予受理。

4.2 投标文件的修改与撤回

4.2.1 投标人在递交投标文件后，在“投标人须知前附表”规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传/递交的投标文件。

4.2.2 在投标截止时间后，投标人不得再要求修改或撤回其投标文件。

4.2.3 从投标截止期至投标人在投标文件中载明的投标有效期满期间，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照规定被没收。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在本章投标人须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）及地点进行开标 5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用电子开标。到投标截止时间以后，各供应商对电子投标文件进行解密。

5.2.2 主持人按下列程序进行开标：

(1) 本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到达现场提交原件资料、无需到现场参加开标会议；应当在开标时间前，登录不见面开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密、答疑澄清等。（系统解密时长默认为 40 分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标）。供应商在投标截止时间前未

上传电子投标文件的将视为放弃投标。

(2) 主持人按下列程序进行开标：

主持人点击“开标”，解密开始倒计时。

供应商对所上传加密的投标文件在规定时间内进行解密。所有供应商解密完成后 5 分钟质疑时间, 无供应商提出异议，开标结束。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，采购人依据评标委员会推荐的中标候选人名单，按照排序确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.2 中标人公布

采购人在投标人须知前附表规定的媒介公布中标人。

7.3 中标通知

在投标有效期内，采购人确定中标人后，以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内（投标人须知前附表另有规定者从其规定），根据采购文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标

人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的；
- (3) 评标委员会否决不合格投标或者界定为废标后因有效投标不足 3 个使得投标明显缺乏竞争，评标委员会决定否决全部投标的；
- (4) 同意延长投标有效期的投标人少于 3 个的。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于 3 个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，不得干扰评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”规定以外的评审因素和标准进行评标。

9.4 对有关招标投标工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，不得影响评标程序正常进行。

9.5 质疑

为让交易项目更加公平、公正、公开、透明，项目当事人提出质疑（异议）、投诉的，可以通过线上发起质疑（异议）、投诉，方便当事人进行线上提出质疑（异议）、投诉。

9.6 投诉

质疑投标人对采购人、代理机构的答复不满意或者采购人、代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

10. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见投标人须知前附表。

11. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

附表一：问题澄清通知

问题澄清

编号：

（投标人名称）：

 （项目名称及包号）招标的评标委员会，对你方的投标文件进行了仔细的审查，现需你方对下列问题以书面形式予以澄清：

- 1、
- 2、
-

请将上述问题的澄清于年月日时前递交至（详细地址）或传真至（传真号码）。采用传真方式的，应在 年 月 日 时前将原件递交至（详细地址）。

评标工作组负责人：

年 月 日

第三章 评标办法

评标办法前附表

2.1 初步评审

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照一致
		签字盖章	符合采购文件格式要求
		投标文件格式	满足采购文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价且不超过项目预算
2.1.2	资格评审标准	营业执照	具有有效的营业执照
		良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2023 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明
		依法缴纳税收和社会保障资金的证明	提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳税收凭证和提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳社会保险的缴纳凭证（依法免税企业，应提供相关证明文件）
		具有履行合同所必需的设 备、专业技术能力	提供具有履行合同所必需设备和专业技术能力的证明材料或出具书面承诺（格式自拟，加盖单位公章）
		参加政府采购活动前三年 内，在经营活动中没有重大 违法记录	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明(格式自拟)
		信誉要求	符合第二章“投标人须知前附表” 1.4.1 项要求
		单位负责人为同一人或者 存在直接控股、管理关系的 不同供应商，不得参加同一 合同项下的政府采购活动	（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）
2.1.3	响应性评审	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		质量要求	符合第二章“投标人须知”第 1.3.4 项规定
		质保期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.5 项规定

		投标有效期	自投标截止日起 90 日历天
		投标报价	不超过预算价总价，否则视为废标。
		其他要求	符合招标文件的其他要求
评分标准:			
2.2.1		分值构成 (总分 100 分)	商务标: 30 分 技术标: 60 分 综合标: 10 分
条款号		评分因素	评分标准
2.2.2(1)	商务标 30 分	报价得分(30 分)	<p>最高限价: 见投标人须知前附表</p> <p>(1) 价格分采用低价优先法计算, 即满足项目要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 30 分, 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>投标报价得分=评标基准价/投标报价 ×30 分</p> <p>(2) 政府采购政策:</p> <p>根据政府采购相关政策, 给予小微企业产品价格 20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审, 参与评审的小微企业产品投标报价=小微企业产品报价×(1-20%)。</p> <p>①符合《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》(财库【2020】46 号)的规定。</p> <p>②残疾人福利性单位视同小微企业, 价格给予 20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。</p> <p>③在政府采购活动中, 监狱企业视同小微企业, 价格给予 20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。</p> <p>注: a. 属于小微企业, 须提供中小企业声明函, 并对其真实性负责;</p> <p>b. 供应商若为残疾人福利性单位或监狱企业, 须按规定提供残疾人福利性单位声明函或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件, 并对其真实性负责;</p> <p>c. 属于小微企业的, 同时又为残疾人福利性单位或监狱企业的, 不重复享受政策。</p> <p>备注: 1. 有效供应商是指实质上响应招标文件要求并通过形式评审、资格评审、响应性评审未被废标的所有供应商。</p> <p>2. 为保证产品质量, 评标委员会如发现供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说</p>

			明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 包1所属行业：家具制造业
2.2.2(2)	技术标 60分	技术参数 (30分)	投标人所投设备的所有技术参数条款均符合招标文件要求的，得30分。不采购技术参数，每一项不满足扣1分，扣完为止。
		实施方案(30分)	<p>1、根据投标人编制的整体方案实施计划在0-5分之间分档次打分；一档得5分，二档得3分，三档得1分。</p> <p>2、根据投标人编制的供货期管理计划在0-5分之间分档次打分；一档得5分，二档得3分，三档得1分。</p> <p>3、根据投标人编制的突发事件处置方案，应对紧急故障处理预案的在0-5分之间分档次打分；一档得5分，二档得3分，三档得1分。</p> <p>4、所投产品的生产环境、安全性、卫生情况等，在0-5分之间分档次打分；一档得5分，二档得3分，三档得1分。</p> <p>5、根据投标人编制的质量保证措施在0-5分之间分档次打分；一档得5分，二档得3分，三档得1分。</p> <p>6、根据投标人编制的项目实施重点难点方案在0-5分之间分档次打分；一档得5分，二档得3分，三档得1分。</p> <p>注：各分项内容如缺项，相应小项得分为0分。各档次的标准设定如下： 一档：内容详实，考虑周全，方案科学、合理，具有非常好的针对性、适用性、可操作性。 二档：内容完整，基本考虑周全，方案基本科学、合理、具有较好的针对性、适用性、可操作性。 三档：内容基本完整，方案在科学、合理性方面一般，针对性、适用性、可操作性不强，虽然能够基本满足招标工程的需要，但有很多方面需要进一步完善甚至重新考虑。</p>
2.2.2(3)	综合标 10分	售后服务计划、人员培训计划、质保服务方案 (10分)	<p>1、售后服务计划（5分）； 依据供应商质保期内的售后安排、承诺（包括质保期、响应时间等方案考虑全面周到、技术手段多、满足用户需求）等方面进行整体评价，售后服务计划完善、合理得5分；售后服务计划较为完善、合理得2分；售后服务计划不完善、缺项较多得0分。</p> <p>2、人员培训计划（3分）； 依据供应商提交培训的人数、时间、内容及计划等方面进行整体评价，培训计划合理可行得3分；培训计划较为合理可行得2分；培训计划不合理得1分。</p>

		3、质保服务方案（2分）； 依据供应商质保期外服务的保障措施、服务内容、定期巡检、远程诊断、故障备件费用等方面进行整体评价，总体方案完善合理得2分；总体方案较为合理，不足之处较少得1分；总体方案不合理得0分。
--	--	---

1、评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足采购文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据采购人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由采购人自行确定。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表（适用于未进行资格预审的）。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 商务标：见评标办法前附表；

(2) 技术标：见评标办法前附表；

(3) 综合标：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 商务标：见评标办法前附表；

(2) 技术标：见评标办法前附表；

(3) 综合标：见评标办法前附表；

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作废标处理。（适用于未进行资格预审的）

3.1.2 投标人有下列情形之一的，其投标作废标处理：

(1) 第二章“投标人须知”第1.11项规定的任何一种情形的；

(2) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；

(3) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明

显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。每个投标人最终得分为各评委打分的算术平均值。

(1) 按本章第 2.2.2 (1) 目规定的评审因素和分值对商务标计算出得分 A;

(2) 按本章第 2.2.2 (2) 目规定的评审因素和分值对技术标计算出得分 B;

(3) 按本章第 2.2.2 (3) 目规定的评审因素和分值对综合标计算出得分 C;

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有最高投标限价时明显低于最高投标限价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，由应当向采购人提交书面评标报告。

第四章 合同条款及格式

(具体以实际签订合同为准)

第五章 采购需求及技术参数要求

包 1：技术参数：

序号	名称	图片	规格	需补充数量	单位
1	不锈钢精品全钢餐夹		长度 25 公分，材质食品级 304 加厚不锈钢	100	个
2	不锈钢精品全钢餐夹盘		尺寸 27*13cm，材质食品级 304 加厚不锈钢	100	个
3	定制款加热板（长锅）		定做尺寸 54.2*37.7cm，液晶触屏镶嵌式保温板	6	个
4	定制款加热板（汤锅）		直径：29cm，液晶电磁炉	6	个
5	黑色合金筷子		长度：28cm，高分子材料玻璃纤维材质	800	双
6	5 寸骨瓷加厚蓝边碗		口径：15cm	400	个
7	明档骨瓷螺丝碗 5 寸		口径：15cm	400	个
8	水晶直口杯		尺寸 9*6cm，无铅环保健康材质	400	个
9	不锈钢精品全钢香菜夹		长度：17cm，304 加厚不锈钢	20	个
10	高骨瓷十寸月光盘		直径：25cm	300	个
11	不锈钢精品全钢菜牌架		高度 10cm，全钢材质	100	个
12	不锈钢精品全钢带勾汤勺		容量 9 安，全钢加厚	10	个
13	不锈钢加厚餐车		尺寸 95*50*90cm，全钢加厚	6	辆
14	豪华款宴会保温车		尺寸 180*70*80cm，采用优质不锈钢特殊板材，内置热风机、水箱，实心加厚门把手，带锁设计，底部防撞胶条。	1	辆
15	防滑加厚圆托盘		直径：30cm，优质橡胶钢化纤维	30	个
16	精品皮革抽纸盒		尺寸 27*10cm，优质 PU 皮革	22	个
17	高骨瓷套料盒		九件套，优质骨瓷	10	套
18	骨瓷醋壶		优质骨瓷	20	个
19	骨瓷牙签盅		尺寸 8*3cm，优质骨瓷	20	个

20	骨瓷蒜碟		尺寸 3.5 寸，优质骨瓷	20	个
21	包间精品套料盒		钢化玻璃配实木三件套	3	套
22	包间精品醋壶		尺寸 13*5cm，钢化玻璃配实木	3	个
23	高骨瓷展示碟		直径：11 寸	25	个
24	高骨瓷骨碟		直径：8 寸	80	个
25	高骨瓷汤碗		直径：4.5 寸	80	个
26	高骨瓷汤勺		3 分	80	个
27	高骨瓷茶碗		带把	25	个
28	高骨瓷茶碟		直径：6 寸	25	个
29	高骨瓷毛巾碟		10*3cm	25	个
30	高骨瓷筷架		6cm	25	个
31	高骨瓷味碟		直径：2.8cm	80	个
32	加厚皮革餐垫		尺寸 45*30cm。优质 PU 皮革	25	个
33	黑合金筷		长度：28cm，高分子材料玻璃纤维材质	30	个
34	红合金筷		长度：28cm，高分子材料玻璃纤维材质	30	个
35	高端调料盒一套		九件套，优质骨瓷	1	套
36	水晶果汁壶		容量：1500ml，耐高温水晶玻璃	3	个
37	水晶高硼硅果汁杯		容量：340ml，无铅环保健康材质	61	个
38	骨瓷凉菜自助大盘		直径：23 寸，高温烧制骨质瓷	20	个
39	骨瓷凉菜自助小盘		直径：19 寸，高温烧制骨质瓷	20	个

40	工程款电灶台		<p>1、额定电压、功率：380V[~]、$\geq 15\text{kW}$/头</p> <p>2、锅具： 50 锅，1 个，；容量，$\geq 17\text{L}$； 尾撑锅，1 个，，容量：约 10</p> <p>3、进水：1 个，不锈钢摇摆龙头进水，龙头主体采用不锈钢，水龙头过滤网采用 POM 材质，水龙头密封硅胶垫采用硅胶材质；</p> <p>4、整机采用优质不锈钢板材制作： A、面板、框架：采用$\geq 1.0\text{mm}$ 板材； B、侧板、底板、门板：采用$\geq 1.0\text{mm}$ 板材；</p>	1	台
41	原汁机（带分离）		容量：5L，静音底噪食品级材质	2	台
42	工程款大蒸箱（海鲜蒸柜）		120*90*186cm，外层指纹板磨砂不锈钢制作，中层 加厚高密度整体发泡层，内层采用 一次性成型整体拉伸不锈 钢，全自动进水装置 S304 锈钢浮 球，黄铜水阀。	1	台
43	不锈钢加厚餐车		<p>90*45*95cm，1、整体采用优质不锈钢制作；</p> <p>2、台面厚度 1.0mm，下层板厚度 1.0mm；</p> <p>3、脚管采用$\Phi 48*1.0\text{mm}$ 厚不锈钢圆管；</p> <p>4、配静音万向轮，带刹车</p>	15	台
44	工程款食品留样柜		<p>56*60*190cm，1、产品按 38$^{\circ}\text{C}$ 环温设计，采用精创温控器，所有电器元件均采用。全铜管制造，板材表面无指纹处理，经久耐锈，，整体高密度发泡，加厚保温层，箱体强度高，提高承重能力，底板、门衬板为一次性拉伸成型，无卫生死角，机组一体化，可整体拆卸，使箱体空间利用到最大化。</p> <p>3、温度范围：冷藏+10$^{\circ}\text{C}$~-5$^{\circ}\text{C}$。</p>	1	台

45	工程款双炉低汤灶		130*70cm, 台面板 1.0 厚, 40*40 镀锌角钢骨架, 拉伸台面, 强力炉头, 加重炉盘, 广东永成单 (双) 180W 风机, 加装电子点火、熄火保护装置, 含木包装	1	台
46	大功率电磁炉		功率: 2200w, 1、双层大仙涅槃搞笑导热活力全开 2、一键爆炒快速出锅不等待、热量均匀 3、触控操作方便快捷 4、耐高温 500℃ 至 10℃	2	台
47	加厚电灶台专用锅		直径: 50cm 不锈钢材质, 电灶专用	5	个
48	工程款搅拌机		b30 型, 304 不锈钢料筒 加有防护罩设计 食品级制造, 耐用更卫生。操作安全, 避免手受伤。 多功能搅拌 可变速调节 和面、打蛋、搅拌一机多用 搅拌速度可以变速调节, 有提高工作效率。 效提高食品成型。	2	台
49	工程款压面机		350 型, 1、生产效率: 350 kg/h 2、电机功率: 1.5 kw 3、外形尺寸/mm: 585*565*970 4. 适用于揉压各种酥、韧性面团。 5. 链条传动 6. 低噪音, 效率高	1	台
50	全钢强力剪刀		直径: 22cm, 优良不锈钢,	20	把
51	防水电子台秤(验货)		不锈钢秤盘+PVC 耐磨层, 200kg	2	台
52	骨质瓷炸八块盘		直径: 21 寸,	10	个
53	进口琥珀耐烧琥珀锅		容量: 3L, 耐高温琥珀透明高硼硅玻璃	10	套
54	骨瓷旦形鱼盘		直径: 22 寸,	10	套
55	格兰仕精品光波炉		容量: 24L, 额定功率 700W, 额定电压 220V	2	台
56	骨瓷雅致炖盅		容量: 280ml,	180	套

57	耐干烧生啫煲		直径：33cm，耐高温精华锂瓷	15	套
58	工程款大功率商用制冰机		制冰量：150kg/H，智能液晶控制面板，特殊金属箱体，一键自动清洗。	2	台
59	红木把全钢削皮刀		304 材质	10	把
60	不锈钢复底餐台汤锅		直径：34CM，材质食品级 304 加厚不锈钢	10	个
61	PE 丁晴皮手套		长度：32cm，优质丁腈橡胶，加厚不易刺破	30	套
62	加固钢丝木把笊篱		直径：28cm，加厚不锈钢，	20	把
63	手编艺术烤红薯筐		直径：22cm，PP 仿真藤编篮	20	个
64	大马力 304 打蒜机		容量：5 升，加厚不锈钢	2	台
65	大容量商用高压锅（大）		直径：36cm，精品铝合金电磁炉明火两用。	2	个
66	加厚烘焙手套		耐高温帆布全面	5	双
67	面点包间麦饭石小蒸锅		直径：24cm，精品铝合金花岗岩升级含钛。	10	套
68	加厚全钢刮皮刀		食品级 304 不锈钢材质	20	把
69	全钢复底双耳锅		直径：30cm，食品级 304 不锈钢材质	2	个
70	骨瓷高脚艺术炉		容量：330ml	2	个
71	骨瓷双耳且形铁板		直径：28cm	1	个
72	骨瓷玉兰方形铁板		32*16cm	1	个
73	骨瓷长方煎板		直径：10 寸	1	个
74	麦饭石两用锅		直径：24cm 精品花岗岩材质	2	个
75	全竹艺术笼		直径：8 寸，精品毛竹材质	2	个

76	骨瓷 10. 浅盘		直径：10 寸	200	个
77	骨瓷 8. 浅盘		直径：8 寸	200	个
78	骨瓷直口杯		尺寸 7*7.5cm,	500	个
79	骨瓷汤勺		3 分	400	个
80	小号全钢加厚马斗		直径：18cm, 食品级 304 不锈钢材质	200	个
81	大号全钢加厚马斗		直径：20cm, 食品级 304 不锈钢材质	200	个
82	豪华款加厚保温餐车		尺寸 180*70*80cm, 采用优质不锈钢特殊板材, 内置热风机、水箱, 实心加厚门把手, 带锁设计, 底部防撞胶条。	1	个
83	定制台布		防油, 定制尺寸	4	个
84	银边合金筷		长度：28cm, 高分子材料玻璃纤维材质	800	个
85	配件		咖啡机配件	1	个
86	豪华定制地毯		160cm*145cm	14	个
87	304 锤点丁烷位锅		直径：20cm 精品 304 不锈钢	30	个
88	精品陶瓷勺		3 分	1600	个
89	液压丁烷气		容量：280g	3	件
90	骨瓷水果盘		直径：9 寸	1000	个
91	水晶直升杯		9*6cm 耐高温水晶玻璃	600	个
92	骨瓷十寸盘		直径：10 寸	400	个
93	合金筷子		长度：28cm, 高分子材料玻璃纤维材质	400	双
94	骨瓷加厚 5 寸汤碗 (黑边的)		直径：5 寸	400	个

95	骨 5 寸汤碗		直径：5 寸	1000	个
96	骨明档 6 寸碗		直径：6 寸	600	个
97	全钢真空欧式小暖瓶		容量：2 升，双重物理镀铜保温，304 材质	20	个
98	进口耐烧红茶壶		容量：1800ml，304 全钢底，可用电磁炉加热，视频 pc 材质	10	个
99	高档温控牛奶豆浆鼎		容量：10L，高耐劳铝合金耐用发热盘，400W 大功率快速加热，，旋钮温控设计。	2	套
100	塑料加厚 PE 食品级留样盒		6 连体，全新加厚食品级 PP 材质。	120	套
101	豪华液压大号布菲炉		尺寸 56.5*40*19.5，液压阻尼转轴合盖静音缓降，食品级不锈钢材质。	12	台
102	豪华液压小号布菲炉		尺寸 44*40*19.5，液压阻尼转轴合盖静音缓降，食品级不锈钢材质。	12	台
103	定制豪华款专用加热板		功率 400W，加厚全铝合金板，优质耐高温材质，安全温控调温器。	48	块
104	卷边加厚大布菲炉餐盒		尺寸 53*33*6.5，食品级安全 304 不锈钢。	30	个
105	卷边加厚小布菲炉餐盒		尺寸 35*33*6.5，食品级安全 304 不锈钢。	30	个
106	自助餐复底汤锅		直径 34cm，食品级安全 304 不锈钢。	4	个
107	自助餐复底汤锅		直径 28cm，食品级安全 304 不锈钢。	4	个
108	骨瓷水果盘(白色)		直径：18 寸	10	个
109	加厚 PVC 桌子		直径：1.8 米，可折叠双弹簧设计，桌边采用优质纹理 PVC 面。	3	张
110	加厚钢化玻璃盖板		直径：1.8 米，加厚钢化耐高温玻璃	3	个
111	加厚钢化辅助轮转盘		直径：1.2 米，铝合金底座耐高温防爆钢化玻璃	3	个

112	加厚款软包宴会餐椅		尺寸 96*45cm, 加厚管壁。	50	个
113	骨瓷垫盘		直径: 11 寸	80	个
114	骨瓷骨碟		直径: 8 寸	180	个
115	骨瓷汤碗		直径: 4.5 寸	180	个
116	骨瓷汤勺		3 分	200	个
117	骨瓷茶碗		带把	80	个
118	骨瓷茶碟		直径: 6 寸	80	个
119	骨瓷毛巾碟		10*3cm	80	个
120	骨瓷筷架		6cm	80	个
121	骨瓷味碟		直径: 4cm	30	个
122	皮革餐垫		尺寸 45*30cm。优质 PU 皮革	80	个
123	黑合金换头筷		长度: 28cm, 高分子材料玻璃纤维材质	100	双
124	红合金换头筷		长度: 28cm, 高分子材料玻璃纤维材质	100	双
125	原木调料壶套装		钢化玻璃配实木三件套	6	个
126	水晶硼硅玻璃果汁壶		容量: 340ml, 无铅环保健康材质	10	个
127	全钢真空欧式小暖瓶		容量: 2 升, 双重物理镀铜保温, 304 材质	10	个
128	水晶果汁杯		容量: 340ml, 无铅环保健康材质	80	个
129	液压款豪华自助餐炉 长方形		尺寸 56.5*40*19.5, 液压阻尼转轴合盖静音缓降, 食品级不锈钢材质。	6	台

130	液压款豪华自助餐炉 方形		尺寸 44*40*19.5, 液压阻尼转轴合盖静音缓降, 食品级不锈钢材质。	6	台
131	不锈钢加厚汤锅		直径: 34CM, 加厚食品级 304 不锈钢材质	4	个
132	2 米桌面底布		防油防水 pu 加厚层, 直径: 2 米	8	块
133	2 米桌面面布		防油防水 pu 加厚层, 直径: 2 米	8	块
134	3.8 米桌面底布		防油防水 pu 加厚层, 直径: 3.8 米	2	块
135	3.8 米桌面面布		防油防水 pu 加厚层, 直径: 3.8 米	2	块
136	骨瓷十寸盘		直径: 10 寸	300	个
137	骨瓷碟		直径: 8 寸	200	个
138	骨瓷五寸碗		直径: 5 寸	300	个
139	骨瓷六寸碗		直径: 6 寸	200	个
140	骨瓷小勺		直径: 3 分	200	个
141	合金筷子		长度: 28cm, 高分子材料玻璃纤维材质	300	双
142	加厚剪刀式餐夹		直径: 11 寸, 食品级 304 加厚不锈钢.	250	个
143	不锈钢精品加厚餐夹盘		尺寸 27*13cm, 食品级 304 加厚不锈钢	50	个
144	不锈钢精品带钩汤勺		容量: 9 安, 食品级 304 加厚不锈钢	10	个
145	水晶直口杯		尺寸 9*6cm, 无铅环保健康材质	300	个
146	温控可调节款豆浆牛奶鼎		容量: 10L, 高耐劳铝合金耐用发热盘, 400W 大功率快速加热, , 旋钮温控设计。	2	个
147	豪华款可乐雪碧鼎		容量: 13L, 不锈钢加厚冷热两用, pc 透视桶身耐高温。	2	个

148	高硼硅水晶红茶壶		容量: 1800ml, 304 全钢底, 可用电磁炉加热, 视频 pc 材质	2	个
149	骨瓷调料盒套装		九件套高骨陶瓷材质	20	个
150	液压豪华款自助餐炉 长方形		尺寸 56.5*40*19.5, 液压阻尼转轴合盖静音缓降, 食品级不锈钢材质。	12	个
151	豪华款加厚不锈钢加热汤煲		容量: 13L, 食品级 304 不锈钢, 旋钮温控	6	个
152	豪华款特大号西施煲		容量: 32L, 真空四维立体保温, 防烫把手, 双温控开关保护,	1	个
153	全自动美式意式咖啡机		进口全自动智能,	1	个
154	长方皮革抽纸盒		尺寸 27*10cm, 优质 PU 皮革	30	个
155	全钢真空欧式小暖瓶		容量: 2 升, 双重物理镀铜保温, 304 材质	5	个
156	一尺五加深厚炒锅		一尺五, 黑铁材质	10	个
157	一尺六加深厚炒锅		一尺六, 黑铁材质	10	个
158	不锈钢加厚油缸		直径: 11 寸, 食品级 304 加厚不锈钢	20	个
159	加厚木柄双层密眼漏		直径: 30cm, 加厚不锈钢	10	个
160	飞扬系列十八子 1 号 片刀		十八子 1 号, 80Cr13 钢芯, 三层复合钢。	25	把
161	精品加厚砍骨刀		高硬度 40CR13 不锈钢加厚三合钢材质	5	把
162	花梨木全钢加厚炒勺		直径: 10cm, 全钢材质	20	把
163	进口料理水果刀		长度: 27cm, 不锈钢加厚三合钢材质	10	个
164	加厚商用菜筐		38*22cm, 食品级 pp 材质	150	个
165	加大全钢 20 厘米调料缸		直径: 20 厘米, 食品级 304 加厚不锈钢	100	个

166	加厚全钢 18 厘米调料缸		直径：18 厘米，食品级 304 加厚不锈钢	200	个
167	加厚全钢调料勺		长度：19cm，食品级 304 加厚不锈钢	50	个
168	全钢加厚不锈钢分汤勺		直径：7 分，食品级 304 加厚不锈钢	50	个
169	塑料加厚酱汁瓶		容量：450ml，食品级 pp 材质	300	个
170	40 厘米擀面杖		长度：40cm，原木	10	个
171	两头尖小杆仗		长度：32cm，原木	2	个
172	两头平小杆仗		长度：32cm，原木	2	个
173	不锈钢红木面刀		15*10.7cm，原木加厚不锈钢	2	个
174	精品耐高温羊毛刷		直径：3 寸	4	个
175	精品凉菜盘		容量：18 寸，耐高温骨质瓷	6	个
176	格兰仕精品光波炉		容量：24L，额定功率 700W，额定电压 220V	1	台
177	大功率液晶板电磁炉		功率：2200w	1	个
178	全钢加厚卤汤桶		直径：50cm，食品级 304 加厚不锈钢	3	个
179	食品级精品水果板		75*35cm，食品级 pp 材质	2	个
180	水晶造型水果盘		直径：16 寸，钢化玻璃	6	个
181	自助餐艺术款凉菜盘		直径：18 寸，骨质瓷陶瓷	6	个
182	加厚 PE 保鲜盒大		44*30cm，食品级 pe 材质	30	个
183	加厚 PE 保鲜盒中		38*27cm，食品级 pe 材质	30	个
184	全钢加厚搅拌盆		直径：40cm，食品级 304 加厚不锈钢	5	个
185	304 全钢打蒜机		容量：5L，食品级 304 加厚不锈钢材质	1	个

186	水曲柳菜墩		50*15cm, 原木切割	10	个
187	艺术麦穗花插		长度: 30cm, 食品 pc 材质	20	个
188	商用豆浆米糊机		容量: 50L, 全自动加热, 不锈钢一体机身。	1	台
189	JB 洁霸吸水吸尘器		功率: 1200W, 干湿两用, 3000W 纯铜电机, 80L 容量, 不锈钢外观	2	台
190	豪华款商用过滤式热水器		采用国际知名品牌优质高效椰壳活性炭, 吸附能力高, 碘值>1000, 且无炭粉, 多级过滤。水质甘甜可口。 省电 80%, 采用热交换器技术, 食品级不锈钢波纹管。使开水由平流变为紊流, 强制扰动传热降温。省电>80%。100%煮开 温开水由 100℃ 的开水降温而成, 智能水控, 水不开则无水流出, 避免饮用生水。七重安全保护 防干烧、防蒸汽、防缺水、防超温、防超压、防漏水、防漏电。常压式技术, 系统更安全。供水量增加 4 倍 普通开水器, 每 1 千瓦小时供开水约 10 升。峰豪温开水节能饮水机, 每千瓦小时能供温开水约 50 升。	1	台
191	特号温控木纹保温桶		容量: 32L, 真空四维立体保温, 防烫把手, 双温控开关保护,	1	台
192	恒温豆浆牛奶鼎		容量: 10L, 高耐劳铝合金耐用发热盘, 400W 大功率快速加热, , 旋钮温控设计。	2	台
193	304 不锈钢液压长方布菲炉		尺寸 56.5*40*19.5, 液压阻尼转轴合盖静音缓降, 食品级不锈钢材质。	8	台
194	特厚不锈钢 1/1 份数盆		尺寸 53*33*6.5, 食品级安全 304 不锈钢。	100	个
195	特厚不锈钢 1/2 份数盆		尺寸 35*33*65, 食品级安全 304 不锈钢。	50	个

196	液晶商用圆形电磁炉		直径：29cm，液晶触屏镶嵌式保温板	10	台
197	定制款嵌入式长方液晶保温板		54.2*37.7cm，液晶触屏镶嵌式保温板	16	个
198	定制款高骨瓷加金盖杯		容量：360ml	500	个
199	定制款高骨瓷加金盖杯底碟		直径：6寸	500	个
200	PE 食品级大号米铲		长度：28cm，PE 食品级材质	10	个

第六章 投标文件格式

_____（项目名称及包号）

投 标 文 件

采购编号：

投标人：（盖单位电子章）

法定代表人或其委托代理人：_____（个人电子签章或签名）

日 期：____年____月____日

目 录

- 一、投标函
- 二、投标函附录
- 三、法定代表人资格证明
- 四、授权委托书
- 五、投标内容明细表
- 六、技术偏差表
- 七、投标人基本情况表
- 八、实施方案
- 九、企业实力及产品实力
- 十、售后服务计划、人员培训计划、质保服务方案
- 十一、其他材料

一、投 标 函

致：_____（采购人名称）：

1、我方已仔细研究了_____（项目名称及包号）的采购文件（采购编号：_____）的全部内容，愿意以投标报价（大写）_____；小写：_____元；交货期_____，质量要求：_____，质保期：_____。

2、我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件，投标有效期自投标截止日起 90 日历天。

3、如对采购文件有不明确及误解，且没有在规定时间内按要求向贵方提出，在开标时间以后我方不再有对采购文件提出质疑的权利，并自行承担由此造成的全部责任及后果。

4、如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺在合同约定的期限内完成并移交全部合同项目。

（4）我方承诺按照采购文件规定向采购代理机构支付招标代理服务费。

5、我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，如有违反，由我方承担相关责任和损失。

6、_____（其他补充说明）。

投标单位：_____（盖单位电子章）

法定代表人或委托代理人：_____（个人电子签章或签名）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

_____年___月___日

二、投标函附录

项目名称	
包号	
采购编号	
投标人	
投标有效期	自投标截止日起 <u>90</u> 日历天
投标内容	
投标报价	大写： 小写：
交货期	
质量要求	符合国家验收标准，满足采购人要求
质保期	
交货地点	采购人指定地点
其他说明	

投标单位：_____（盖单位电子章）

法定代表人或委托代理人：_____（个人电子签章或签名）

_____年____月____日

三、法定代表人资格证明

投标单位名称：

单位性质：

地 址：

成 立 时 间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____（身份证号：_____）系_____（投标单位名称）的法定代表人。

特此证明。

此处附：法定代表人身份证扫描件

法定代表人：_____（个人电子签章或签名）

_____年_____月_____日

四、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权（姓名）作为我方的代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称、包号及采购编号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

此处附：被授权人身份证扫描件

投标人：_____（盖单位电子章）

法定代表人：_____（个人电子签章或签名）

_____年____月____日

五、投标内容明细表

单位：元（人民币）

序号	产品名称	品牌	规格型号	生产厂家	数量	投标单价	合价	货物属性	备注
1									
2									
3									
...
其他费用									
金额总合计		¥： ____元							

- 1、此表应根据招标内容列明全部投标内容，表中“金额总合计”应与开标一览表中“投标报价”保持一致。
- 2、货物属性应在“环保产品”、“强制节能产品”、“节能产品”、“无”四个选择项中选择
- 3、若存在“强制节能产品”或“节能产品”或“环保产品”，需注明节能产品认证证书编号或环境标志产品认证证书编号以及在第×期清单中第×页码（如为新办理单位请提供相关证明材料）。
- 4、节能产品、环境标志产品是指财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局公布的
- 5、“政府采购品目清单”中的产品；投标人须提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书等证明材料，否则不予认可
- 6、投标人可以根据项目实际情况对此表进行补充完善。

投标单位： _____（盖单位电子章）

法定代表人或委托代理人： _____（个人电子签章或签名）

_____年____月____日

备件、专用工具和消耗品价格表

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

投标单位：_____（盖单位电子章）

法定代表人或委托代理人：_____（个人电子签章或签名）

_____年___月___日

六、技术偏差表

序号	名称	采购文件要求技术参数、要求	投标文件 技术参数、要求	偏差说明

注：

- 1、“偏差说明”栏中详细注明所投参数与采购文件要求有何不同，并说明其符合性。
- 2、投标产品存在偏差的必须如实填写本表，否则可能导致投标被废标的可能。
- 3、以上提供资料真实有效，如有虚假，由投标人自行承担

投标单位：_____（盖单位电子章）

法定代表人或委托代理人：_____（个人电子签章或签名）

_____年____月____日

七、投标人基本情况表

投标人名称			
注册地址		邮编	
法定代表人		电话	
联系方式	联系人		电 话
	传真		网 址
成立时间		员工总人数：	
营业执照号		注册资金：	
开户银行		账号：	
经营范围			
备注			

后附下列材料扫描件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照）；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供 2023 年度经审计的财务报告或基本户银行出具的资信证明)；
- 3、具有履行合同所必需的设备、专业技术能力(提供具有履行合同所必需设备和专业技术能力的证明材料或出具书面承诺（格式自拟，加盖单位公章）)；
- 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳税收凭据和提供 2024 年 1 月份（含）以来任意一个月缴纳社会保险的缴纳凭证（依法免税企业，应提供相关证明文件）)；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录的书面声明(格式自拟))；
- 6、“信用中国”，“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）查询截屏；
- 7、提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息；
- 8、.....

八、实施方案

九、企业实力及产品实力

十、售后服务计划、人员培训计划、质保服务方案

十一、其他材料

- 1、承诺书；（含“我公司承诺独自制作、修改和上传投标文件，并承担因‘硬件特征码一致’所造成的不良后果。”）
- 2、响应人认为有必要的其他资料

中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件（二）

残疾人福利企业声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物，或者提供（其他残疾人福利性单位名称）制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将承担相应的法律责任。

投标人名称（公章）：

日期：

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监。

附件（三）

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。在投标文件中提供复印件。