

罗山县全域旅游智慧旅游项目

招标文件

采购编号：罗财公开招标-2023-44



东朔项目管理

DONGSHUO PROJECT MANAGEMENT

采 购 人：信阳市灵山文化旅游发展有限公司

采购代理机构：河南东朔项目管理有限公司

日 期：二〇二三年十二月

目 录

第一章 招标公告.....	4
第二章 供应商须知.....	8
第三章 评标办法.....	21
第四章 合同主要条款及格式.....	31
第五章 采购项目技术标准与要求.....	33
第六章 投标文件格式.....	60

电子招投标特别提示

一、供应商注册

凡有意参加本项目的供应商，请登录“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）”网站进行交易主体自主注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。供应商应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

二、办理 CA 数字证书

完成企业诚信库注册后，必须办理 CA 数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择 CA 数字证书服务商，线上、线下办理 CA 数字证书。

三、招标（采购）文件获取方式

供应商凭 CA 数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标（采购）文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF 格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

四、投标（响应）文件制作

投标（响应）文件应使用信阳市公共资源交易系统投标文件制作专用工具软件编制，投标（响应）文件格式为“*.XYTF”。

供应商须在投标（响应）文件递交截止时间前制作并提交。

五、投标（响应）文件的签字和盖章要求

- 1、投标文件（响应）格式中所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的 CA 印章。
- 2、投标文件（响应）格式中所有要求法定代表人或其委托代理人签字或盖章的地方（不含授权委托书委托人签字）都须加盖法定代表人 CA 印章。

六、投标文件份数

加密的电子投标（响应）文件壹份（*.XYTF 格式，在会员系统指定位置上传）。

七、投标（响应）文件的递交

1、电子投标（响应）文件的递交

各投标（供应商）人应在投标截止时间前上传加密的电子投标（响应）文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标（响应）文件是否完整、正确。

- 2、除电子投标（响应）文件外，不再接受任何纸质文件、资料原件等。

八、澄清与变更

如有疑问，以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形表现所载内容的形式），要求招标人（采购人）对招标（采购）文件予以澄清。澄清或修改的内容在罗山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”菜单进行发布，供应商应在投标（响应）文件递交截止时间前及时查看澄清或修改内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

九、其他注意事项

1、供应商编制投标文件时，涉及的营业执照、资质、获奖、社保、纳税等固定内容可在交易中心主体信用信息中录入。

2、供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须扫描编制在投标文件内。评委评审只需依法对投标文件进行评审，并以投标文件的响应为唯一评审依据，不再比对主体信用信息。

3、采购人或代理机构在发布中标公告或候选人公示时需同时将中标人或第一中标候选人投标文件中的营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书、标的名称、规格型号同时公告（涉及供应商商业秘密除外），强化社会监督。（中标企业认为投标文件中资料涉及商业秘密的，可以要求代理机构对相关信息模糊处理后公示（2021版添加修订））。

4、潜在供应商有异议的，可以在公告发布之日起七个工作日内，以书面形式同时向采购人与招标代理机构提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；（二）质疑项目的名称、编号；（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；（四）事实依据；（五）必要的法律依据；（六）提出质疑的日期。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。（企业营业执照复印件及本人身份证复印件（加盖单位公章）一并提交），以质疑函接收确认日期作为受理时间；逾期未提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

十、特别提醒

5、投标文件中的扫描件，在确保清晰的前提下，每张最好控制在 500kb 内，生成的加密电子投标文件最好不要超过 50MB。

第一章 招标公告

项目概况

罗山县全域旅游智慧旅游项目的潜在供应商应在登录“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登录会员系统进行网上投标；获取招标文件，并于 2023 年 12 月 27 日 09 时 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：罗财公开招标-2023-44
- 2、项目名称：罗山县全域旅游智慧旅游项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：5728193.66 元
最高限价：5728193.66 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价(元)
1	罗财公开招标-2023-44-1	罗山县全域旅游智慧旅游项目（软件及服务）1包	3889500	3889500
2	罗财公开招标-2023-44-2	罗山县全域旅游智慧旅游项目（配套硬件）2包	1838693.66	1838693.66

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：本次采购共分为 2 个包，包含软件及服务、配套硬件两个部分。

1 包：软件及服务部分主要包含全域智慧旅游平台、文旅应急指挥系统、“一码游罗山”游客服务平台、导游导览系统、VR 全景展示系统、全域旅游数据服务、云资源服务等。（具体内容及参数详见招标文件）；

2 包：配套硬件部分主要包含全域旅游大数据中心、游客集散中心，具体硬件设备有：LED 显示屏、屏体钢结构、多画面视频处理器、控制软件、音柱、配电柜、专业音箱、功放、话筒、调音台、抑制器、计算机、交换机、高清视频终端、摄像机等。（具体内容及参数详见招标文件）；

5.2 质量要求：符合国家现行规范标准及行业最新规定，达到合格标准。

5.3 交货期：合同签订后 30 日历天（完成供货、安装、调试并交付使用）；

5.4 质保期：1 年；

5.5 交货地点：采购人指定地点；

- 6、合同履行期限：30 日历天。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形】。

2.2 本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）；

4、其他要求：

4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

4.2 本项目 适用 信用承诺（详见下述要求）。

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见响应文件“资格审查资料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

①符合国家相关规定的财务状况报告（默认2022年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；

②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；

③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；

④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认履行合同的法定营业执照及承诺书）；

⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供书面承诺书）；

⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料（默认网页截图）；

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理机构在发布中

标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

三、获取招标文件

1、时间：2023年12月5日至2023年12月11日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）；

2、地点：登录“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统进行网上投标；

3、方式：

3.1 供应商注册：投标企业首先登录“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）”网站进行交易主体注册，按网站公告通知有关要求填报企业信息并上传有关原件扫描件至诚信库，不需携带原件到信阳市公共资源交易中心进行审核。供应商应对所上传材料的真实性、合法性、有效性负责，其上传的信息将全部对外公示，接受社会监督。

3.2 办理CA数字证书：完成企业诚信库注册后，必须办理CA数字证书方可在网上办理招投标相关业务。供应商根据信阳市公共资源交易网通知公告栏目中《关于信阳市公共资源交易平台数字证书（CA）互认系统正式上线运行的通知》要求，自行选择CA数字证书服务商，线上、线下办理CA数字证书。

3.3 招标文件获取方式：供应商凭CA数字证书登录会员系统后，即可按网上提示免费下载招标文件及资料（操作程序详见信阳市公共资源交易中心网站下载中心栏目里投标人操作手册）。招标文件（*.XYZF格式）下载后需使用“信阳市投标文件制作工具软件”打开（该工具软件可在“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）”网站下载中心栏目内下载或在招标文件领取页面下载）。

3.4 请供应商下载招标文件后及时关注系统业务菜单（“答疑澄清文件领取”，“控制价文件领取”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

4、售价：0元。

四、投标文件提交的截止时间及地点

1、时间：2023年12月27日09时30分（北京时间）

2、地点：本项目为不见面开标项目，投标文件递交地点为“全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）”（<https://ls.xyggzyjy.cn>）”电子招投标平台会员系统指定位置。

3、加密电子投标文件逾期上传采购人不予受理。

五、投标文件的开启时间及地点

1、时间：2023年12月27日09时30分（北京时间）

2、地点：罗山县公共资源交易中心八楼第一开标室

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

2、供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

3、逾期解密或者没有准时在线参加开标活动导致的一切后果供应商自行承担。

4、不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开标当天请务必保证电话保持畅通。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

采购人：信阳市灵山文化旅游发展有限公司

地址：罗山县行政大道 26 号

联系人：杨先生

电话：0376-2178038

2. 采购代理机构信息

代理机构：河南东朔项目管理有限公司

地址：郑州市高新区迎春街朗悦公园茂 1 号馆 B 栋 1217 室

联系人：王先生

电话：18697717899

3. 项目联系方式

联系人：王先生

电话：18697717899

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.1	采购人	采购人：信阳市灵山文化旅游发展有限公司 地 址：罗山县行政大道 26 号 联 系 人：杨先生 电 话：0376-2178038
1.1.2	采购代理机构	代理机构：河南东朔项目管理有限公司 地 址：郑州市高新区迎春街朗悦公园茂 1 号馆 B 栋 1217 室 联 系 人：王先生 电 话：18697717899
1.1.3	监督部门信息	监督单位：罗山县财政局政府采购股 监督电话：0376-2175979 采购人监督单位：信阳市灵山文化旅游发展有限公司 联系电话：0376-2178038
1.1.4	项目名称	罗山县全域旅游智慧旅游项目
1.1.5	采购方式	公开招标
1.1.6	预算价(最高限价)	预算价（最高限价）：一包：3889500 元；二包：1838693.66 元 投标报价超过预算价（最高限价）按无效投标处理
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.3.1	采购内容	1 包：软件及服务部分主要包含全域智慧旅游平台、文旅应急指挥系统、文旅舆情监测系统、“一码游罗山”游客服务平台、导游导览系统、VR 全景展示系统、全域旅游数据服务、云资源服务等。 2 包：配套硬件部分主要包含全域旅游大数据中心、游客集散中心，具体硬件设备有：LED 显示屏、屏体钢结构、多画面视频处理器、控制软件、音柱、配电柜、专业音箱、功放、话筒、调音台、抑制器、计算机、交换机、高清视频终端、摄像机等。
1.3.2	质量要求	符合国家现行规范标准及行业最新规定，达到合格标准。
1.3.3	合同履行期限	30日历天。

1.3.4	质保期	1年
1.4.1	供应商资格要求	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。</p> <p>2、落实政府采购政策满足的资格要求：</p> <p>2.1 本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形】。</p> <p>2.2 本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（供应商应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行人”（跳转至中国执行信息公开网）、“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠道查询自身信用记录，提供查询网页截图）；</p> <p>4、其他要求：</p> <p>4.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>4.2 本项目 <u>适用</u> 信用承诺（详见下述要求）。</p> <p>（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见响应文件“资格审查资料”附件），供应商只需在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：</p> <p>①符合国家相关规定的财务状况报告（默认2022年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明）；</p> <p>②依法缴纳税收的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；</p> <p>③依法缴纳社会保障资金的证明材料（默认开标前12个月内任意3个月纳税证明；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明）；</p> <p>④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（默认</p>

		<p>履行合同的法定营业执照及承诺书)；</p> <p>⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料(提供书面承诺书)；</p> <p>⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料(默认网页截图)；</p> <p>(二)供应商在中标(成交)后,应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人(采购代理机构)核验,经核验无误后,由采购人发出中标(成交)通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时,资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。</p>
1.5	付款方式	双方签订合同时另行约定;
2.2.2	投标截止时间	2023年12月27日09时30分
2.2.3	供应商确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后24小时内
2.3	采购人澄清的时间	提交投标文件截止时间15日前
2.3.2	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后24小时内
3.1	构成投标文件的其他材料	供应商认为其他所需要补充的内容
3.4.1	投标有效期	60日历天(从投标截止之日算起)
3.5.8	投标文件签字和盖章要求	<p>1、投标文件格式中所有要求供应商加盖公章的地方都须加盖供应商的CA印章。</p> <p>2、所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都须法定代表人或其委托代理人加盖CA印章或签字。</p>
3.5.9	投标文件份数及其他要求	加密的电子投标文件壹份(*.XYTF格式,在会员系统指定位置上传)
4.2	投标文件递交	<p>1、电子投标文件的递交</p> <p>各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件(*.XYTF)到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方可上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。</p> <p>2、本项目采用“不见面开标”交易方式,不见面开标大厅网址为https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html,供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件,无需到现场参加开标会</p>

		议，无需到达现场提交原件资料。
5.1	开标时间和地点	开标时间：2023年12月27日09时30分 开标地点：罗山县公共资源交易中心八楼第一开标厅
6.1	评标委员会的组建	评标委员会构成： <u>5</u> 人，其中业主评委 <u>1</u> 人（为采购人在职人员或经采购人合法授权具备评标专家资格条件的代表），评审专家 <u>4</u> 人。专家从政府采购专家库中随机抽取。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
7.3	履约保证金	无
7.4	采购标的所属行业	本采购项目中采购标的属于：工业；
需要补充的其他内容		
解释权		构成本投标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，按招标公告、供应商须知、评审办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
其他补充内容	标书雷同性分析	文件制作机器码、文件创建标识码有相同的按废标处理。
	代理服务费	参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协[2023]002号）的收费标准基础上由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付。
其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。		

1. 总则

1.1 项目概况

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目进行公开招标。

- 1.1.1 采购人：见供应商须知前附表。
- 1.1.2 采购代理机构：见供应商须知前附表。
- 1.1.3 监督部门信息：见供应商须知前附表。
- 1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。
- 1.1.5 招标方式：见供应商须知前附表。
- 1.1.6 预算价（最高限价）：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

- 1.2.1 资金来源及落实情况：见供应商须知前附表。

1.2.2 出资比例：见供应商须知前附表。

1.3 采购内容、质量要求、合同履行期限、质保期

1.3.1 采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.2 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.3 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：见供应商须知前附表。

1.4.2 合格的供应商不应有违法行为，在近三年内无不良经营行为。供应商如果在本次招标投标活动中，被有关管理部门认定有违法行为，采购人有权拒绝其投标、取消其中标资格。

1.4.3 供应商不得存在下列情形：

- (1) 为采购人不具有独立法人资格的附属机构（单位）；
- (2) 被责令停业的；
- (3) 被暂停或取消投标资格的；
- (4) 财产被接管或冻结的；
- (5) 在最近三年内有骗取中标或严重违约的；
- (6) 在招标活动中曾出现过违规违纪行为的。

1.5 付款方式

见供应商须知前附表。

1.6 费用承担

供应商准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.7 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；

- (4) 合同主要条款及格式；
- (5) 采购项目技术标准与要求；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2.1 款和第 2.2.2 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前在罗山县公共资源电子交易系统上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标须知前附表规定的投标截止时间 15 天前在罗山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将澄清内容予以发布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天的，并且澄清的内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看澄清内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 天前，采购人可以修改招标文件。如有修改，应在罗山县公共资源交易系统“变更公告”或“答疑文件”将修改内容予以发布。如果修改的内容可能影响投标文件编制且发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

2.3.2 当招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后在罗山县公共资源交易系统发出的文件为准。

2.3.3 供应商应在投标文件递交截止时间前及时查看修改内容，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

投标文件应包括下列内容：

- 1) 投标函及投标函附录
- 2) 法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 3) 授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 4) 分项报价表
- 5) 商务及技术偏差表
- 6) 资格审查资料
- 7) 技术部分
- 8) 综合部分
- 9) 中小企业声明函(如有)

10) 残疾人福利性单位声明函(如有)

11) 监狱企业证明文件(如有)

12) 反商业贿赂承诺书

13) 其他材料

3.2 投标报价

3.2.1 供应商应按招标文件、招标文件澄清(答疑)纪要、招标文件修改补充通知及相关技术要求进行报价。

3.2.2 本项目设预算价(最高限价)(见供应商须知前附表), 供应商的报价不得超过采购人发布的预算价(最高限价), 否则其投标做无效投标处理。

3.2.3 本项目的投标总报价以 3.2.1 条为依据由供应商自主报价, 即供应商根据招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价, 供应商的报价不得低于企业成本。

3.2.4 供应商的投标总报价应包括本次购置货物所有的品种、数量、运杂费、保险费、税费、安装费、特种工具费、调试费、保管费、水电费、技术服务费(含售后服务费)、培训费、检验费、手续费相关部门验收费、计量检定费及货物验收合格正式交付使用前所发生的一切费用。

3.2.5 供应商的投标总报价具有唯一性, 采购人不接受任何可变价, 供应商的投标报价理解为所有费用(3.2.4 条所列各项等一切费用), 供应商的投标报价如有漏项, 视为已经包含在投标报价内。

3.2.6 供应商负责国外生产的货物的进口手续办理(如有的话)。用外汇购入某些投标货物, 需折合人民币计入总报价中;

3.2.7 投标总报价是评标的重要依据, 但不是唯一依据, 最低报价不是中标的决定因素;

3.2.8 全部报价均应以人民币为计量币种, 并以人民币进行结算。

3.3 小型微型企业认定及评标价格评审(非专门面向中小企业适用)

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
价格=	报价	报价	报价×(1-20%)	报价×(1-20%)

(1) 小型微型企业认定及评标价格评审。

(2) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》(豫财购[2013]14号)文件规定, 对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。

(3) 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)文件规定, 凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业, 享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除, 但必须提供由

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

(4) 根据财库(2017)141号文件规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》(见投标文件格式),并对声明的真实性负责。

(5) 根据(财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知)财库(1906)90号文件的有关要求,供应商本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

(6) 根据(财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知)财库(1904)185号文件的有关要求,供应商本次投标活动中,如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时,在性能、技术、服务等指标同等条件下,将优先采购清单中的产品。

注:投标价格为含税价,应包含货物配送到采购人指定地点落地交货前的一切费用及后期培训费用等。

3.4 投标有效期

3.4.1 在供应商须知前附表规定的投标有效期内,供应商不得要求撤销或修改其投标文件。

3.4.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的,采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商同意延长的,不得要求或被允许修改或撤销其投标文件;供应商拒绝延长的,其投标失效。

3.5 投标文件的制作:

3.5.1 供应商通过“全国公共资源交易平台(河南省·信阳市)(www.xyggzyjy.cn)”网站下载中心栏目内下载或招标文件领取页面下载“信阳市投标文件制作工具软件”。

3.5.2 使用“信阳市投标文件制作工具”软件制作生成加密版和非未加密的电子投标文件,软件操作手册可在网站下载中心下载或打开软件后在右上角菜单内领取。

3.5.3 供应商在电子投标文件制作完成后生成投标文件时须加盖电子签章/签名。其他要求签字盖章的投标文件格式内容,如无法进行电子签章/签名,供应商可将盖章/签名后的扫描件上传到电子投标文件中。开标一览表报价将作为电子开标的唱标依据。

3.5.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则将存在投标文件被拒绝的风险。

3.5.5 供应商编辑电子投标文件时,最后一步生成电子投标文件(*.XYTF格式和*.NXYTF格式)时,请使用本单位的企业CA数字证书。

3.5.6 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写,如有必要,可以增加附页,作为投标

文件的组成部分。

3.5.7 投标文件应当对招标文件有关合同履行期限、质保期、投标有效期、技术标准和要求、采购内容等实质性内容作出响应。

3.5.8 投标文件应由供应商的法定代表人或其委托代理人签字且盖单位公章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.5.9 投标文件份数见供应商须知前附表。

3.5.10 供应商应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件作出实质性响应，其风险应由供应商自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的上传

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用供应商数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 电子投标文件的递交

各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.XYTF）到会员系统的指定位置。上传的电子投标文件应使用供应商 CA 数字证书认证并加密。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第一章“招标公告”规定的投标截止时间前，供应商可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至罗山县公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.5 条、第 4.2 条规定进行制作和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。

5.2 开标程序

5.2.1 本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.xinyang.gov.cn/BidOpening/bidhall/xinyang/login.html>，供应商无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开标活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

供应商需在解密开始后 10 分钟内完成解密（当供应商过多时，解密时间可以适当延长）。在投标文件解密过程中，因供应商原因（如供应商准备不到位、电脑网络问题等），造成无法及时解密的，将被退回投标文件。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅信阳市公共资源交易中心网站首页—下载中心—信阳市不见面开标大厅系统操作手册。

开标过程中，供应商如有异议，须在开标结束前通过系统提出，否则视同认可开标记录。开标结束后，对开标记录的任何异议不再接受。

5.2.2 资格审查

开标结束后，由采购人代表和采购代理机构成立资格审查小组，按照“供应商须知前附表 1.4.1 供应商资格要求”对供应商进行资格审查。

通过资格审查的供应商不足三家的，按废标处理，采购人应依法重新招标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 供应商或供应商的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标过程的保密

公开开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均应严格保密。

6.4 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。采购人自收到评标报告之日起 5 个工作日内，采购人将对中标候选人所投产品的功能、技术参数、兼容性等进行实地测试，如发现中标候选人弄虚作假响应招标文件的，则按照国家相关法律法规进行处罚，列入政府采购黑名单，并做经济处罚。

采购人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，若第一中标候选人放弃成

交、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，采购人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。

评标委员会经评审，认为所有投标均不符合招标文件要求的，可以否决所有投标，所有投标被否决后，采购人可以重新招标。

7.2 中标通知

在本章第 3.4 款规定的投标有效期内，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的供应商。

7.3 履约保证金

免收履约保证金

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 2-7 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格。

7.4.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给中标人造成损失的，应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 通过资格审查的供应商不足三家的；
- (3) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

8.2 不再招标

废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标；需要采取其他方式采购的，应当在采购活动开始前获得设区的市、自治州以上人民政府采购监督管理部门或者政府有关部门批准。

9. 纪律和监督

9.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉、质疑

供应商和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

供应商对采购文件、采购过程、中标或者成交结果的质疑，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式一次性向采购人或采购代理机构提出质疑。采购人或采购代理机构不接受供应商对同一采购环节的多次质疑。

10. 其他内容

10.1 供应商应根据招标技术文件的要求，结合采购人提供的相关资料，作出详细的产品及服务报价。

10.2 供应商应对照本招标技术文件各项技术要求作出实质性的响应，否则供应商的投标有可能被拒绝。

10.3 本招标文件的要求只是最低限度要求，并未对一切技术细节做出规定。在本招标文件中未提到的或供应商认为更能体现和满足采购人的实际需要的功能和要求，供应商可依据自己的实际经验，在供应商方案中体现。

10.4 本招标技术文件未尽事宜，由甲乙双方在合同技术谈判时协商确定。

10.5 供应商所投货物应符合招标文件要求，且所有部件均应为全新的、未使用过的合格产品；

10.6 供应商提供的货物所涉及的技术、设计、设备、技术培训和技术服务等，均应来自于合格的原产地；

10.7 中标人对合同义务全面负责；对货物的质量、使用性能、技术培训及售后服务全面负责；对与采购人供货货物的交接及验收全面负责；

10.8 供应商所提供的货物、软件，如若发生侵犯知识产权的行为时，其侵犯责任与采购人无关，应由供应商承担相应的责任，并不得损害采购人利益；

10.9 对需要供应商代表的货物制造厂商做出书面承诺的，由供应商负责请货物制造厂商作出书面承诺。

10.10 保密和保证

(1) 参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

(2) 供应商应保证在投标文件中所提交的资料和数据是真实的。

(3) 本项目不接受联合体投标，中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目。中标人不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。否则，取消其中标资格并追究其违约责任。

10.11 采购人不承诺最低价中标，而且采购人没有义务解释说明未中标原因。

10.12 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

第三章 评标办法（综合评分法）

评分办法前附表

2.1 初步评审标准

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格评审标准	符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		落实政府采购政策	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		特定资格要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		注：投标文件中附相关证件影印件，资料不全或不合格者视为未通过资格审查	
2.1.2	符合性评审标准	供应商名称	与营业执照一致
		投标内容	符合第二章“供应商须知”第1.3.1项规定
		投标文件签字盖章	符合第二章“供应商须知”第3.5.8项规定
		投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
		报价唯一	只有一个有效报价
		投标报价	报价均不超过预算价（最高限价）
		质量要求	符合第二章“供应商须知”第1.3.2项规定
		合同履行期限	符合第二章“供应商须知”第1.3.3项规定
		质保期	符合第二章“供应商须知”第1.3.4项规定
		投标有效期	符合第二章“供应商须知”第3.4.1项规定

2.2、详细评审标准

一包评分标准：

序号	条款内容		编列内容
	分值构成 (总分100分)		商务部分：30分 技术部分：55分 综合部分：15分
1	商务部分 (30分)	投标报价 (30分)	<p>评标基准值：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他有效供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>注：1、价格分计算保留小数点后二位；</p> <p>2、优惠政策：对小微企业、监狱企业、残疾人福利性等单位报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。（非专门面向中小企业适用）。</p> <p>3、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2	技术部分 (55分)	产品技术指标 (32分)	<p>根据招标文件中的设备技术参数及产品要求进行打分。满足招标文件参数要求的，得基准分32分。对招标文件技术参数中一般技术指标的负偏离，在基本分32分的基础上，每项扣2分；对于重要技术指标“★”号项的负偏离，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>备注：技术参数中要求提供截图或证书等证明材料的，需在技术偏离表中逐条明确是否满足；为了便于专家组审查评定，必须在技术偏离表的“备注”栏填写证明材料所在标书中的具体章节，未按要求提供证明材料或注明的，该项技术参数视为不满足；</p>

		<p>产品先进性 (23分)</p>	<p>1、全域智慧旅游平台 全域智慧旅游平台子系统，根据供应商文旅资源管理系统、文旅GIS资源系统、景区运行监测系统、全域旅游大数据分析系统、口碑评价监测系统、气象环境监测系统、旅游项目管理系统等功能建设，需求理解准确，能够提供详细的数据来源、技术实现方案，满足应用系统功能参数截图，每提供一个系统完整的说明和参数截图得1分，最高得7分。不提供不得分；</p> <p>2、口碑评价监测系统 根据供应商对网评综合分析、景区网评报告、景区网评分析、酒店网评报告、酒店网评分析等功能建设，提供技术方案、满足应用系统功能参数截图，每提供其中一项完整技术方案说明和参数截图得1分，最高得5分。不提供不得分；</p> <p>3、数据对接能力 根据供应商对全域数据提供服务，包括基础业态数据、OTA评价数据、气象数据、全域游客大数据、景区视频监控等数据的对接思路、可行性及具体操作方案，阐述清晰，由评标委员会横向比较进行打分，优秀的得3分，良好的得2分，一般的得1分。缺项得0分；</p> <p>4、投标产品能力 为确保本项目软件平台满足《国家全域旅游示范区验收标准》，供应商所投产品应具有以下相关的软件著作权证书：旅游投资项目管理系统、文旅应急指挥系统、景区视频监控系统、景区评价监测分析系统、客流量监测系统、旅游口碑系统、大数据平台数据库建设系统、旅游大数据平台，每类提供一个即可。每类提供一个得1分，全部提供得8分，不提供不得分。所有软件著作权登记日期须在招标公告日期之前。</p>
<p>3</p>	<p>综合部分 (15分)</p>	<p>供应商综合实力 (5分)</p>	<p>1、供应商为本项目配备的交付团队成员应具有PMP项目管理专业人士资格认证证书，每提供一份得1分，最多得2分。（需提供证书原件扫描件和在本公司缴纳的2023年1月1日以来任意3个月的社保证明，提供不全或者不提供的不得分）。</p> <p>2、供应商为本项目配备的项目团队人员具备IT运维工程师(高级)证书得3分。（需提供证书原件扫描件和在本公司缴纳的2023年1月1日以来任意3个月的社保证明，提供不全或者不提供的不得分）</p>

			注：以上人员需附有效证明文件扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。
		企业业绩（4分）	供应商具有2021年1月1日以来关于智慧旅游类似项目的服务业绩，每提供一份业绩得2分，最多得4分，没有不得分；（业绩时间以合同签订时间为准，提供合同扫描件，编制在投标文件内，否则不得分；多个业绩为同一招标人的按照一个业绩计算）。
		售后延保服务（2分）	在符合招标文件要求的质量保质期基础上进行质量延保，每增加1年得1分，最高得2分，不增加不得分（提供承诺函）。
		售后服务方案（4分）	1、供应商提供项目的售后服务内容、售后服务流程、售后服务标准等售后服务方案内容，根据方案的科学性、合理性、先进性进行横向比较，优秀的得2分，良好的得1分，一般或缺项得0分； 2、供应商在项目所在地有售后服务机构，其本地化售后服务机构为供应商或供应商所属集团公司直属分支机构的，提供售后服务机构营业执照、房产证有效证明文件得2分，缺项不得分。

二包评分标准：

序号	条款内容		编列内容
	分值构成 (总分100分)		商务部分：30分 技术部分：55分 综合部分：15分
1		投标报价 (30分)	<p>评标基准值：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30</p> <p>注：1、价格分计算保留小数点后二位；</p> <p>2、优惠政策：对小微企业、监狱企业、残疾人福利性等单位报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。（非专门面向中小企业适用）。</p> <p>3、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
2	技术部分 (55分)	产品技术指标 (30分)	<p>根据招标文件中的设备技术参数及产品要求进行打分。满足招标文件参数要求的，得基准分30分。对招标文件技术参数中一般技术指标的负偏离，在基本分30分的基础上，每项扣2分；对于重要技术指标“★”号项的负偏离，每项扣4分，扣完为止。</p> <p>备注：技术参数中要求提供截图或证书等证明材料的，需在技术偏离表中逐条明确是否满足；为了便于专家组审查评定，必须在技术偏离表的“备注”栏填写证明材料所在标书中的具体章节，未按要求提供证明材料或注明的，该项技术参数视为不满足；</p>
		技术方案 (7分)	<p>根据本项目特点提供项目实施方案及技术措施：</p> <p>内容详实，方案科学、合理，考虑周全，措施到位，针对性强，完全符合甚至优于招标需求，得7分；</p> <p>内容完整，方案基本科学、合理，基本考虑周全，措施基本到位，针对性较强，虽然能够基本满足招标的需要，但有个别细节需要进一步完善或提高，得4分；</p> <p>内容完整，方案基本科学、合理，基本考虑周全，能够基本满足招标的需要，得2分。缺项不得分。</p>

		<p>质量保证 (8分)</p>	<p>1、为确保工程质量，1.5室内小间距显示屏所投大屏品牌应具有安全生产标准化证书、提供证书复印件并加盖制造商原厂公章证明文件，提供得2分，未提供不计分。</p> <p>2、为保证显示屏显示效果，1.5室内小间距显示屏LED显示屏品牌具有校正数据的获取方法及装置；提供国家权威机构出具的认证证书，复印件加盖厂家公章。提供认证证书得2分，未提供不计分；</p> <p>3、为保证显示屏显示效果，1.5室内小间距显示屏像素共享显示方法、装置和系统；提供国家权威机构出具的认证证书，复印件加盖厂家公章。提供认证证书得2分，未提供不计分；</p> <p>4、1.5室内小间距显示屏制造商近三年获得由国家政府部门颁发的科技进步奖壹等奖的计2分，获得贰等奖的计1分，未提供的不计分；（提供复印件并加盖制造商公章）；</p>
		<p>投标产品制造商实力 (10分)</p>	<p>1、为保证项目建设完整性，1.5室内小间距显示屏品牌具有信息系统建设和服务能力等级认证证书；CS4级及以上的得2分，CS2及以上CS4级以下得1分，低于CS2级不得分；需提供证书复印件并加盖原厂公章。</p> <p>2、为保证产品稳定性，1.5室内小间距显示屏品牌具备供应链安全管理体系认证证书的得2分，需提供证书复印件并加盖原厂公章，未提供不计分。</p> <p>3、为保证项目建设专业化，1.5室内小间距显示屏品牌具有电子与智能化工程专业承包壹级的得2分，贰级的得1分，提供证书复印件加盖厂家公章，不提供不得分。</p> <p>4、1.5室内小间距显示屏所投产品LED显示屏品牌属于全国电子节能环保产品技术创新示范企业的得2分，提供证书图片或复印件加盖制造商公章。未提供不得分。</p> <p>5、1.5室内小间距显示屏所投LED显示屏品牌具有信息安全服务资质认证证书的得2分；提供证书复印件并加盖公章；未提供不得分。</p>
<p>3</p>	<p>综合部分 (15分)</p>	<p>企业业绩 (4分)</p>	<p>投标供应商提供自2021年1月1日以来类似项目业绩，每提供一份得2分，本项最高得4分。（业绩时间以合同签订时间为准，提供中标通知书及合同扫描件，否则不得分）。</p>
		<p>售后延保服务 (2分)</p>	<p>在符合招标文件要求的质量保质期基础上进行质量延保，每增加1年得1分，最高得2分，不增加不得分（提供承诺函）。</p>
		<p>培训方案 (5分)</p>	<p>评委根据培训内容是否全面、培训计划是否完善等方面进行整体评价， (1) 供应商培训方案完整，培训内容全面、计划清晰，得5分；</p>

		(2) 供应商培训方案较完整, 培训内容较全面、计划较清晰, 得 3 分。 (3) 供应商培训方案完整性、培训内容、计划等一般, 得 1 分; 未提供方案, 得 0 分。
	售后服务 (4分)	供应商制定售后服务方案情况(服务内容承诺、服务体系、响应方式、响应时间等)进行整体评价。在 0-4 分范围内进行评分; (1) 售后服务方案非常详细, 内容全面, 可实施性强, 得 4 分; (2) 售后服务方案比较完善、详细, 内容比较全面, 得 2 分; (3) 售后服务方案方案一般, 售后内容不完善, 得 1 分; 缺项不得分。

注: (1) 此上要求提供的证明材料均可以扫描件或复印件形式在投标文件中提供。

(2) 凡参加本办法评分的各种证书证件、证明、合同等, 供应商必须在响应文件中提供完整的扫描件, 否则不予认同。

(3) 任何时候若发现响应文件涉及的证件弄虚作假者, 将取消投标和中标资格。

(4) 报价得分与技术部分、商务部分得分之和为投标人的评审总得分。评审总得分由高到低排序确定中标供应商。得分相同时, 按报价由低到高排序。得分且报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列。

(5) 有效投标人的最终得分为所有评委所打分值的算术平均值, 计分过程中按四舍五入的法则, 最终结果取至小数点后 2 位。

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的, 按一家供应商计算, 评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格; 评审得分相同的采取随机抽取方式确定, 其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目, 多家供应商提供的核心产品品牌全部相同的, 按前款规定处理, 否则, 视为按多家供应商计算(非单一产品采购时适用)。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件, 按照本章详细评审标准进行打分, 本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时, 以投标报价低的优先; 投标报价也相等的, 以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的, 评标委员会应予废标。

1.3 根据“信财购【2020】5 号文《信阳市政府采购文件歧视性和倾向性禁止条款清单》”要求禁止“将行业协会、商会颁发的企业资质证书、入围目录名单或奖项作为评审条件的(有特殊要求除外)。”规定供应商如提供上述证明材料, 评标委员会可视为无效证明材料。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 资格评审标准：见评标办法前附表；
- 2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

2.2.2 评分标准

- (1) 商务部分：见评标办法前附表；
- (2) 技术部分：见评标办法前附表；
- (3) 综合部分：见评标办法前附表。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 初步评审分为资格性检查和符合性检查。

(1) 资格性检查：根据《中华人民共和国政府采购法》第二十三条、财政部 87 号令第四十四条等规定，由采购人或代理机构组建的资格审查小组对本章第 2.1 初步评审标准 2.1.1 中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

(2) 符合性检查：评审委员会对资格合格的投标企业进行符合性审查，评审委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对本章第 2.1 初步评审标准 2.1.2 中的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。

初步评审有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入下一阶段评审。

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以以书面形式（电子标采取线上系统形式发出）要求供应商对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正（电子标采取线上系统形式提供）；评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台（河南省·罗山县）》公示。

附件：废标条件

废标条件

本附件所集中列示的废标条件，是本章“评标办法”的组成部分，是对第二章“供应商须知”和本章正文部分所规定的废标条件的总结和补充，如果出现相互矛盾的情况，以第二章“供应商须知”和本章正文部分的规定为准。

1. 未通过第三章评标办法资格评审、符合性评审的；
2. 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
3. 投标报价有算术性错误，供应商不接受修正价格的；
4. 以他人的名义投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
5. 属于串（围）标行为的；
6. 评标委员会认定供应商以低于成本报价竞标的；
7. 明显不符合技术规格、技术标准的要求；
8. 不具备招标文件中规定的资格要求的；
9. 文件制作机器码、文件创建标识码有相同的；
10. 不符合招标文件规定的其他实质性要求及相关法律、法规或规章规定可以废标的其他情形。

第四章 合同主要条款及格式

河南省政府采购合同（参考文本）

采购人（招标人）：（以下简称甲方）

投标人（供应商）：（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

二、合同价格：

三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后___日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果发现与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

八、付款方式：（不得设置履约保证金）

1. 预付款：签订合同后7个工作日内支付合同总价的50%；（建议预付比例不低于30%，对中小微企业预付比例建议不低于50%）

2. 安装完成并验收合格支付至合同总价的 100%；（验收合格后发布验收公告，验收公告发布时间至付款时间为 7 日，开票时间至付款时间为 5 日）

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货期限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）

供应商（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）

法定代表人或授权代理人：（签字）

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

合同融资注意事项：1) 供应商预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。2) 预进行合同融资的合同，采购人在合同备案时，需将备案系统中供应商默认账户和账号修改为合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第五章 采购项目技术标准与要求

一、项目概况

1 包：软件及服务部分主要包含全域旅游智慧旅游平台、文旅应急指挥系统、文旅舆情监测系统、“一码游罗山”游客服务平台、导游导览系统、VR 全景展示系统、全域旅游数据服务、云资源服务等。

2 包：配套硬件部分主要包含全域旅游大数据中心、游客集散中心，具体硬件设备有：LED 显示屏、屏体钢结构、多画面视频处理器、控制软件、音柱、配电柜、专业音箱、功放、话筒、调音台、抑制器、计算机、交换机、高清视频终端、摄像机等。

二、技术规格及参数

一包技术规格及参数：

全域旅游智慧旅游平台

序号	系统	模块	功 能	数量	单位
1	全 域 智 慧 旅 游 平 台	云数据中心	<p>元数据管理：提供系统数据与应用的云端存储与管理、数据清洗挖掘与分析、数据交互共享开放等云计算服务，主要包括对数据全生命周期的管理，涉及采集汇聚、加工清洗、共享交换、目录服务、质量管理、分析挖掘、数据可视化、算法融合、云端存储及数据开放等功能，是全域旅游数据中心及服务应用系统的核心基础。</p> <p>数据采集服务：数据采集汇聚是建立大数据平台的重点，按照实际需求，建立具备统一数据标准的信息数据库，对涉及“吃住行游购娱”等要素的基础信息数据进行规范化采集，并且与各系统实现数据共享。根据行业发展需要，依据行业标准制定数据采集标准。通过建立数据采集标准，进一步推动信息数据按标准进行无缝衔接，逐步减少人工采集的比例，实现数据自动化采集，建成旅游信息数据采集系统。</p> <p>数据处理管理：要求提供流式计算服务、离线计算服务进行平台的大数据处理，满足基于 Hadoop 框架下，全流程的流式数据处理方案，针对全链路流计算提供包括数据开发、数据运维、监控预警等不同阶段辅助计算功能。平台流式计算服务进行大规模的实时计算任务，确保能够对于需要实时处理的数据能够及时的得到处理并将结果进行计算反馈。</p> <p>数据资产管理：根据数据功能划分，旅游云数据中心在逻辑上主要划分为旅游公共基础数据库、旅游业务专题数据库、旅游业态运行监测数据库、旅游大数据分析数据库四类。基于统一的信息资源库，实现对信息资源目录、交换共享、数据治理和运行监控等管理功能，同时面向终端业务应用提出的分析类需求实现数据资源整合服务，让数据“进得来、管得住、用得好”。</p> <p>旅游公共基础数据库。主要包括旅游资源数据、旅游企业数据、旅游空间地理数据、旅游从业人员数据和旅游会员数据；</p>	1	套

		<p>旅游业务专题数据库。主要包括公共服务专题、行业管理专题数据、政务专题数据、应急专题数据、法律法规和规范专题数据；</p> <p>旅游业态运行监测数据库。主要包括旅游业态运行数据、视频数据、传感监控数据；</p> <p>旅游大数据分析数据库。主要包括旅游统计数据、监测预警信息、分析模型数据、互联网采集信息数据以及旅游知识库数据。</p> <p>数据共享管理：数据共享服务纵向实现各地市旅游主管部门政务信息、旅游产业监管信息的整合；同时可满足日后数据交换需要，如横向的大数据局、交通、公安、环保、气象等涉旅部门的数据对接。以数据的共享与交换提高智慧旅游的数据处理、访问能力及数据容灾、恢复能力，降低数据安全风险，构建先进、安全、可靠的区域旅游统一信息交换平台。</p>		
2	文旅资源管理系统	<p>景区数据库管理：形成景区资源数据库。用户可以增加、删除、更新、导出数据库的内容，并实现单个资源全部信息三级展示（如查看单个景区的视频、互联网评价等）。</p> <p>文化场馆数据库管理：形成文化场馆资源数据库。用户可以增加、删除、更新、导出数据库的内容，并实现单个资源全部信息三级展示</p> <p>住宿业数据库管理：形成住宿业资源数据库。用户可以增加、删除、更新、导出数据库的内容，并实现单个资源全部信息三级展示。</p> <p>旅行社数据库管理：形成旅行社资源数据库。用户可以增加、删除、更新、导出数据库的内容，并实现单个资源全部信息三级展示。</p> <p>乡村旅游数据库管理：形成乡村旅游资源数据库。用户可以增加、删除、更新、导出数据库的内容，并实现单个资源全部信息三级展示。</p> <p>旅游厕所管理：形成旅游厕所资源数据库。用户可以增加、删除、更新、导出数据库的内容，并实现单个资源全部信息三级展示。</p>	1	套
3	文旅GIS资源系统	<p>★基于GIS文旅资源综合展示：基于地图服务平台搭建旅游地理信息系统，对基础数据库现有境内的旅游资源、旅行社、星级酒店、乡村旅游等文旅要素进行空间分布展示。通过该系统不仅能查询景点、酒店、旅行社、乡村旅游等各类文旅资源位置信息，还能查看他们的详细信息、经营信息、交通信息和图片等，同时能实现三级页面的应用分析。（提供所投产品的截图证明材料并盖章原厂公章）</p>	1	套
4	景区运行监测系统	<p>景区视频监控：对接我县重点景区视频数据，统一视频标准、提升视频质量，优化视频编解码方式，整体提升视频平台的延伸能力和使用功能。</p>	1	套

		<p>景区客流监测:系统对接景区内游客集中场所监控系统或数据中心,并使用运营商基站信令数据进行游客身份识别,分析获取景区客流量数据。</p> <p>视频管理:视频管理用于采集、维护景区视频的基础数据,系统支持平板电脑与桌面办公电脑进行数据采集维护。具体功能包括:新增、修改、查询、删除、播放。</p>		
5	全域旅游大数据分析系统	<p>全域客流监测:系统对接运营商信令数据,在对数据进行清洗、整理、汇总等基础上,对旅游目的地全域的客流量进行监测、分析与展示,使用户能够随时掌握当前全域客流量情况及变化趋势。</p> <p>全域客流分析:对全域旅游游客进行身份识别,计算入县、出县、入境游客客流量数据以及游客画像特征,包括客源地、性别、年龄、出行方式、逗留时间等。</p> <p>全域游客画像:游客画像产品提供对游客的全方位画像分析,包括游客性别比例、年龄分布、客源分布、终端品牌排名、停留时长、APP使用排名等游客特征,通过游客属性分析,为旅游相关服务产品的优化提供参考依据的同时,为旅游管理部门、景区、涉旅企业制定营销策略提供数据参考。</p>	1	套
6	口碑评价监测系统	<p>★网评综合分析:景区互联网评论监测通过对接携程、途牛、同程、去哪儿、驴妈妈等主流OTA上景区的评价数据,通过语义分析、人工智能等技术,对评价内容进行自然语言处理,进行智能理解和归纳,并对结果进行统计分析和处理,形成口碑指数。通过定向采集国内外互联网关于景区的评价信息,展现评价信息的内容、汇总评价总量,统计分析评价热度趋势及评价来源分析等内容,并进行多元图像展示,为景区提供精准、直观的数据分析,同时,根据分析结果把握国内游客在旅游过程中的关注点。(需提供产品功能参数的截图证明并加盖原制造商公章)</p> <p>景区网评报告:对接OTA网评数据,展现罗山景区按月,季,年的网络评价统计数据。展现罗山境内景区的评论总数、好差评数、评论数排名、满意度指数、游客关注维度、评价来源分析。(需提供产品功能参数的截图证明并加盖原制造商公章)</p> <p>景区网评分析:多图表分析景区正负面评论、总评论/满意度趋势、好评数量/好评率趋势、差评数量/差评率趋势。持续监测罗山景区的口碑变化情况,直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势,为及时采取有效管理措施提供依据。(需提供产品功能参数的截图证明并加盖原制造商公章)</p> <p>酒店网评报告:对接OTA网评数据,展现罗山酒店按月,季,年的网络评价统计数据。展现罗山境内酒店的评论总数、好差评数、评论数排名、满意度指数、游客关注维度、评价来源分析。(需提供产品功能参数的截图证明并加盖原制造商公章)</p> <p>酒店网评分析:多图表分析酒店正负面评论、总评论/满意度趋势、好评数量/好评率趋势、差评数量/差评率趋势。持续监测罗山酒店的口碑变化情况,直观了解口碑管理中的核心数据变化趋势,为及时采取有效管理措施提供依据。</p>	1	套
7	气象环境监测系统	<p>气象环保监测:对接气象数据,分析全县旅游天气情况,并对极端天气做出实时预警</p>	1	套

8	旅游项目管理系统	项目管理:实现了对涉旅投资项目、招商引资等项目的管理和调度,并开放给项目相关部门,实现信息共享。(需提供产品功能参数的截图证明和相关软件著作权证书复印件并加盖原制造商公章)	1	套
---	----------	--	---	---

文旅应急指挥系统

序号	系统	模块	功能	数量	单位
1	文旅应急指挥系统	旅游综合预警	★系统实现了事前预警、事中管理、事后追溯的管理模式,首先将客流拥堵、气象灾害、交通拥堵疏导、投诉等警报信息进行综合预警并发布。(需提供产品功能参数的截图证明并加盖原制造商公章)(需提供文旅应急指挥系统相关软件著作权证书复印件并加盖原制造商公章)	1	套
2		应急预案管理	针对旅游突发情况事前所制定的应急预案流程、突发指挥人员的信息进行信息管理,实现预案制度综合可视化管理。	1	套
3		★应急管理	管理内容包含事件名称、行政区划、等级、发生时间、当前状态、操作的管理并支持相应筛选和查询。应急指挥人员通过可对应急事件进行删除、修改、应急处置、应急指挥、结案处理等操作,实现对应急事件的全流程管理。应急事件从接报开始,由应急指挥工作人员录入应急事件进行保存,根据应急事件,再进行相应的应急操作及流程。应急事件接报包括:上报人、上报人电话、上报时间、接警人、接警人电话、接警时间、名称、经纬度、行政区划、地点、发生时间、日期、预案名称等。(需提供产品功能截图证明材料并加盖原制造商公章)	1	套
4		应急处置评估	应急指挥人员将依据方案确定的实施内容和流程进行应急事件的处置。系统将辅助应急指挥人员实时或及时将突发应急事件发展情况、应急处置要求及时传递给应急指挥中心及现场处置人员,实现上下联动、协调指挥,提高应急处置效率,尽快平息应急事件。突发事件结束后,制定恢复措施,进行应急处置总结。	1	套
5		应急仓库管理	应急仓库是应急物资的存放点,在应急指挥时可通过应急事件查看周边仓库,以便及时调度应急物资,确保应急安全有序进行。系统可新增应急仓库,包括仓库名称、行政区划、储备类别、经纬度、建筑面积、所在单位、地址、负责人、联系电话等。	1	套
6		应急管理	对应急专家人员的基本情况、个人履历、救援经验等进行统一管理,在出现人员流动时及时更新,同时,将消防、医疗等应急相关部门应急专家信息纳入管理体系;应急专家在应急指挥时可通过相关应急事件情况,与专家进行视频连线,通过专家意见,从而更加有效进行应急指挥。系统可新增应急仓库,包括姓名、性别、参加工作时间、职务、工作单位、电话号码等。	1	套

7		应急避难所管理	应急避难所是在应急事件发生时，指挥中心可根据避难所在位置，指导和组织游客至就近的避难所进行躲避，防止次生伤害发生，从而更加有效保障旅游游客安全。系统可新增应急避难所，包括应急避难所名称、行政区划、类别、容纳人数、建筑面积、经纬度、地址、负责人、手机号码、所展单位等。	1	套
---	--	---------	---	---	---

文旅舆情监测系统

序号	系统	模块	功能	数量	单位
1	文 旅 舆 情 监 测 系 统	数据采集	对各大新闻网站、旅游资讯网站、论坛、微博、贴吧、重点微信公众号、短视频、电子报刊上关于文旅场所的舆情信息进行定向采集和分析。提供至少 18 个月的数据存储，准确提供发布网站、发布时间、来源网站、来源发布账号等基础数据库列表。（需提供产品功能截图证明材料并加盖原制造商公章）	1	套
2		数据处理	对于采集的数据进行统一的数据清洗与处理。	1	套
3		数据管理	采用大数据存储的方式，后台统一管理不同数据源采集的舆情数据。可检索的信息回溯时间不少于 18 个月。（需提供产品功能截图证明材料并加盖原制造商公章）	1	套
4		★智能分析	平台对景区突发事件的媒体报道和公众舆论信息进行智能分析，使景区人员能够随时了解游客的声音。根据主体词和负面行为词典计算研判信息的情感属性，将采集处理后的信息划分为：敏感信息、中性信息、非敏感信息。（需提供产品功能截图证明材料并加盖原制造商公章）	1	套
5		智能预警	采用数据自动推送技术在热点事件第一爆发点以短信、微信、邮件等方式对相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态，进行正确引导。并可以满足灵活设置预警接收的时间段、接收频率、关键字方案组合、预警接收人等。（需提供产品功能截图证明材料并加盖原制造商公章）	1	套
6		舆情可视化	通过可视化舆情可视化大屏的方式，为文旅主管部门呈现实时舆情动态及多维度的分析功能，辅助领导决策。	1	套
7		舆情报告	对全县涉旅舆情数据通过人工智库进行收集、分析，汇总成年年度全县涉旅舆情专业报告。	1	套

服务（数据+运维+云资源）

序号	系统	模块	功能	数量	单位
1	全域旅游数据服务	基础业态数据	景区基础数据	1	年
2			酒店基础数据	1	年
3			乡村游基础数据	1	年
4			文化场馆基础数据	1	年
5			旅行社数据	1	年
6			旅游厕所数据	1	年
7		★ OTA 评价数据	景区国内主流 OTA 评价数据	1	年
8			酒店国内主流 OTA 评价数据	1	年
10		舆情监测数据	提供全县文旅相关实时舆情数据、投诉数据	1	年
11		气象数据	气象环境、气象预警、环保信息数据	1	年
12			★ 运营商全域游客大数据(需提供产品功能参数的截图证明和相关软件著作软证书复印件并加盖原制造商公章)	客流监测： (1) 以地图为基础直观展示全域范围内游客热力按小时变动情况； (2) 时点游客数量及含游客数量环比增、降比例； (3) 时点游客属性分析（性别占比、年龄分布占比）； (4) 游客来源省份分布（时点游客数量、实时流动人口总量）； (6) 游客来源城市分布（时点游客数量、实时流动人口总量）； 国内客流分析： (1) 客流来源分布含动态流入图展示（省内、省外）。 (2) 当日客流总人数 (3) 当日新增流入客流人数 (4) 省外游客总人数 (5) 省内游客总人数 (6) 市内游客总人数 (7) 整点游客趋势分析 (8) 近七天客流走势分析 (9) 市内游客来源分布（按过夜游客、一日游游客） (10) 市外游客来源省市两级分布（按过夜游客、一日游游客） 游客基础画像： 1、游客属性画像展示： (1) 游客性别占比	1

			(2) 游客年龄分布； (3) 常驻游客人群占比及来源分布； (4) 旅游偏好人群占比及来源分布； 2、游客消费画像展示： (1) 游客通信消费分布； (2) 游客消费能力分布； (3) 游客手机终端分布； (4) 游客消费类 APP 使用偏好； 3、游客偏好画像展示： (1) 地图导航类 APP 使用偏好； (2) 旅行类 APP 使用偏好； (3) 酒店服务类 APP 使用偏好； (4) 用车软件类 APP 使用偏好 游客出行画像： (1) 游客一日游平均停留时长（小时）； (2) 一日游游客占比； (3) 游客过夜游平均停留时长（天）； (4) 过夜游游客占比； (5) 停留时长趋势分析（一日游、过夜游）； (6) 来源城市停留时长分布； (7) 下辖区划接待游客停留时长分布； (8) 到访游客交通方式分析； (9) 到访游客出行目的分析； (10) 游客出行线路分析（热门线路、线路轨迹）； (11) 游客活动半径距离分布； (12) 游客活跃度分布；		
13	运维服务	运维服务	各个系统的运行维护（第一年免运维费）	1	年
14	云资源服务	云服务器	8 核 16G，500G 普通数据盘，10M 公网带宽	10	台/年
		云数据库	8 核 16G，1000G SSD 数据盘	4	台/年

“一码游罗山”游客服务平台

序号	系统	模块	功能	数量	单位
1	“一码游罗山”游客服务平台	小程序配置	配置小程序授权、微信支付商户号	1	套
2		权限管理	支持组织机构、单位、角色不同等级的权限管理	1	套
3		页面装修	根据用户需求自定义配置前端页面，支持模块拖拽式配置	1	套
4		景区管理	在线查看景区列表、景区详情介绍，选择购买日期下单购买景区门票；管理景区的基本介绍、图文详情，自定义配置景区门票价格、库存数量	1	套
5		酒店管理	在线查看酒店列表、酒店图文详情，点击地址可调用地图导航；管理酒店的基本介绍和图文详情，详情页支持视频、图片、文字内容编辑	1	套
6		罗山味道	在线查看餐饮列表、餐饮图文详情，点击地址可调用地图导航；管理餐饮的基本介绍和图文详情，详情页支持视频、图片、文字内容编辑	1	套
7		文旅宣传	发布罗山文旅政策、热门资讯信息	1	套
8		文旅咨询	提供在线客服，解答游客问题	1	套
9		精品线路	在线查看线路列表、线路图文详情；管理线路的基本介绍和图文详情，详情页支持视频、图片、文字内容编辑	1	套
10		好物罗山	在线购买文创商品，支付下单，下单后可以查看商品快递情况；自定义商品信息的管理、库存管理，对接第三方快递平台	1	套
11		优惠券	优惠券的领取、支付时减免使用；后台自定义发放优惠券的价格、数量、使用渠道	1	套
12		核销管理	管理核销人员和核销点，核销人员和核销点的添加删除	1	套
13		分销管理	对接景区门票系统、OTA平台，支持门票的渠道分销	1	套
14		用户管理	支持用户信息的筛选、查看	1	套
15		在线投诉	游客在线提交投诉内容，后台看到后进行内容反馈	1	套
16		会员管理	支持自定义配置会员等级、头像	1	套
17		积分管理	支持积分的获取规则自定义配置	1	套

导游导览系统

序号	系统	模块	功能	数量	单位
1	全域旅游智慧旅游系统	导览数据测绘	以县域为范围，对文旅相关的6大景区、6个重点乡村游、7个重点民宿、5个重点酒店、美食点位、道路、公共设施进行实地测量，完成数据测绘采集。数据包括：旅游名称、类别、经纬度坐标、照片、简介、主建筑东南向俯视45度摄影照等、线路信息等，完成收集整理并数据化。	1	套
2		全域手绘地图	以旅游要素为核心，完成全域旅游手绘地图的绘制。	1	套
			1) 山川水系环境绘制：通过航拍卫星图对山川水系、根据山川水系走向、横跨度等进行绘制展现山水地形风貌。		
			2) 主要交通线路绘制：通过市政交通图对范围内主要交通线路进行绘制，增强地图实用性。		
			3) 大型标志性建筑、设施：将景区范围内重要设施进行绘制，便于游客一站式导航，增强地图实用性。		
3		景点酒店地图绘制	将点位用插画的形式绘制，形象直观、生动活泼；此次包括6大景区、6个重点乡村游、7个重点民宿、5个重点酒店。	1	套
4		导览图线上版本	基于手绘导览图，以墨卡托投影技术为基本，制作线上导览系统。实现瓦片加载、多层次加载、切换展示、平移、缩放、拖拽等操作。	1	套
5		游客定位	自助导游导览功能通过地图综合定位实现对游客位置的追踪，用户以此确定自己的位置。	1	套
6		一键导航	基于高德导航系统，对所有线上景点、酒店增加导航位置，可根据GPS定位，自动生成导航路线，一键导航至目标点。	1	套
7		语音导览(中文)	通过景点介绍、详尽的语音讲解，为游客提供基于GIS的定位语音导游，帮助用户更好地体验景点的文化内涵，对景点的了解更加深刻。	1	套
9	点位详情功能	点击重要点位后。展示重要POI点的详情文字、图片、活动信息等，使POI点位信息承载量更大，便于游客计划自己感兴趣的行程。	1	套	
10	周边服务	6个景区范围内卫生间、停车场、购物点、酒店、餐饮等类别位置显示。	1	套	

VR全景展示系统

序号	系统	模块	功能	单位	数量
1	VR全景展示系统	VR全景展示系统	全域重点景区景点、乡村游示范村、相关民宿、酒店VR全景展示系统，后期云计算剪辑合成。生动直观，可自主式沉浸式体验，360度立体展示。	套	1
2		VR拍摄	制作标准：高清设备，专业制作	点	40
			展示内容：VR全景展示景区景点、酒店民俗、美丽乡村、城市风貌。		
			展示要求：大像素高清晰，720度立体展示。具体标准如下：		
			1、VR漫游：720度沉浸式展示，将现实场景1:1复刻		
			2、VR云游：搭建智慧景区，全方位提供在线游览VR场景景区服务，吃喝玩乐一手掌握。		
			3、全景嵌入：将图文、视频、外链等内容嵌入到全景中，提供多样交互。		
			4、实现重点景区（灵山风景名胜区、何家冲景区、董寨国家级鸟类自然保护区、龟山湖、九里落雁湖）VR漫游点位。		
			5、实现重点乡村康养旅游示范村VR漫游点位。		
6、实现重点民宿VR漫游点位。					
7、实现重点酒店VR漫游点位。					
3		后期处理	全域旅游VR全景展示后期优化处理，排版编辑，上线云空间，大数据中心分类展示。	点	40

二包技术规格及参数:

全域旅游大数据中心

序号	系统	模块	参 数	单位	数量
1	1.8 室内小间距显示屏	屏体	<p>LED 显示屏 单元模组</p> <ol style="list-style-type: none"> LED 封装方式 SMD1515 表贴三合一 水平视角 (H) $170^{\circ} \pm 5^{\circ}$ 垂直视角 (V) $170^{\circ} \pm 5^{\circ}$ 像素组成 1R1G1B 点间距 1.86mm 扫描方式 1/43 扫描 驱动方式 恒流驱动 模组分辨率 172×86 点 模组尺寸 320mm×160mm×15mm 模组类型 灯驱合一 模组工作电压 4.2V-5V 模组平均功率 13W 模组最大功率 25W <p>整屏</p> <ol style="list-style-type: none"> 使用环境 室内 白平衡亮度 $\geq 500\text{cd/m}^2$ 色温 3000-21000K 平均功率 246W/m^2 最大功率 492W/m^2 亮度均匀性 $\geq 98.5\%$ 色度均匀性 $\pm 0.002\text{Cx, Cy}$ 之内 像素密度 (点/平方米) 288906 供电方式 AC200-240V, 50/60Hz 对地漏电流 $\leq 3.5\text{mA/m}^2$ 工作环境温度 $-20^{\circ}\text{C} \sim 40^{\circ}\text{C}$ 工作环境湿度 10%~60% 存储环境温度 $-20^{\circ}\text{C} \sim 60^{\circ}\text{C}$ 存储环境湿度 10%~60% 换帧频率 60Hz 刷新频率 $\geq 3840\text{Hz}$ 最佳视距 $\geq 1.86\text{m}$ 信号处理深度 65536 灰度/颜色 281 万亿 亮度调节方式软件 软件 16 级调节/16 级自动 控制方式 与电脑显示屏同步显示 无中继有效通讯距离 非屏蔽双绞线最大传送距离 100 米, 多模光纤传输距离可达 500 米, 单模光纤传输距离可达 15 公里 计算机操作系统 Windows(XP、Vista)、Win7、Win8、Win10 视频信号 VGA、DVI、RF、S-Video、RGBHV 	m ²	29.3

		<p>YUV、YC、COMPOSITION 等</p> <p>25、平均无故障时间 ≥ 10000 小时</p> <p>26、寿命 ≥ 100000 小时</p> <p>27、整屏像素失控率 $\leq 1/10000$</p> <p>28、区域像素失控率 $\leq 3/10000$</p> <p>29、稳定性 支持 7*24H 连续工作</p> <p>30、阻燃（防火）PCB 的阻燃等级达到 UL94 V-0 级</p> <p>31、套件材质 PC+纤</p> <p>32、衰减率（工作 3 年）$\leq 15\%$</p>		
2	结构	<p>安装结构满足 LED 高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试；支架颜色、质感、支撑结构同显示中心的整体风格一致。</p> <p>含拉丝不锈钢包边。</p>	m ²	29.3
3	接收卡	<p>单卡最大带载 512×384 像素</p> <p>逐点亮色度校正</p> <p>快速亮暗线调节</p> <p>支持低延迟，降低视频源在接收卡端的延迟，延迟低至 1 帧</p> <p>RGB 独立 Gamma 调节</p> <p>支持画面以 90° 的倍数（0° /90° /180° /270° ）进行旋转</p> <p>支持灯板 Flash 管理</p> <p>支持预存画面设置</p> <p>支持固件程序回读和配置参数回读</p>	张	100
4	多画面视频处理器	<p>1、视频接口：1 路 HDMI2.0,4 路 DVI, 1 路 3G-SDI</p> <p>2、分辨率调节：支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节</p> <p>3、视频输出支持 16 个千兆网口输出，最大带载高达 1040 万像素，最宽支持 8192，最高 8192</p> <p>4、支持通过设备旋转按钮快捷配屏和高级配屏功能点亮屏体</p> <p>5、支持设备备份和网口备份，设备故障或网线故障时保证屏体运行过程正常无问题</p> <p>6、带载屏体亮度调节：无需电脑，可通过旋转按钮一键调节屏体亮度</p> <p>7、支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放，支持 3 中画面缩放模式</p> <p>8、支持创建 10 个用户场景作为模板保存，方便快捷调用</p> <p>9、支持选择 HDMI 输入源或 DVI 输入源作为同步信号，达到输出的场级同步</p> <p>10、支持 5 窗口任意布局</p> <p>11、监视输出画面：将监视内容通过 HDMI 发送到显示器</p> <p>12、发送卡和视频处理器二合一，连线更加少，稳定性兼容性大大提升</p>	台	1
		<p>1、软件可对显示屏个数、位置和大小设置，每个显示屏可设置不同的播放方案</p> <p>2、支持多种媒体类型：支持视频，音频、图片、Flash、自定义文本、单行文本、静态文本、走马灯、模拟时钟、数字时钟、天气预报、倒计时、视频设备、网页等</p> <p>3、支持媒体的背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、文字效果、字体、风格、透</p>		

5	控制软件	<p>明等属性设置</p> <p>4、可设置不同的日期和时间播放不同的节目页内容；每个节目页可添加多个窗口，窗口的大小和位置可任意设置；每个播放时段可包含多个“窗口布局不同的节目页”</p> <p>5、网页的指定区域实时显示：实时显示网页的指定区域</p> <p>6、快速预览功能：可按不同的速率对播放方案做快速预览</p> <p>7、支持后台播放、紧急插播、定时重启功能</p> <p>8、远程显示屏管理：发送文件、播放方案、命令、对时</p> <p>9、定时和周期插播：播放方案可包含定时和周期插播内容，插播的内容可单独播放或和当前常规内容一起播放</p> <p>10、多种文字图片特效，平滑流畅：40多种常用特效，且播放时平滑流畅，无水平切割线，无撕裂</p>	项	1
6	电源	<p>1、额定输入电压范围：200-240VAC</p> <p>2、输入频率：47Hz-63Hz</p> <p>3、空载功耗：5W</p> <p>4、额定输出电压：4.5V</p> <p>5、额定输出电流：0-40A</p> <p>6、波纹噪音：≤200mV</p> <p>7、效率：≥86%</p> <p>8、过流保护：48-76A，故障消除后自动恢复工作</p> <p>9、短路保护：输出端短路时电源保护，消除短路后自动恢复工作；</p>	块	100
7	背部装饰	为使屏幕整体美观，从后面看要求整齐美观，装饰材料要求防火阻燃	m ²	29.3
8	音柱	屏体配套，一线品牌	套	1
9	辅材	屏体内（网线，排线，电源线，强磁） 屏体外（主网线、主电源线）	m ²	29.3
10	配电柜	<p>1、输入电压：380V；输出电压：220V</p> <p>2、引入三相五线制电缆线</p> <p>3、柜体板厚度不低于1.5mm</p> <p>4、表面采用静电喷涂工艺，具有抗震、防潮、防腐功能</p>	套	1
11	运输，安装，调试，培训	运输，安装，调试，培训	项	1

游客集散中心

序号	系统	分项	参 数	单位	数量
1	1.5 室内小间距显示屏	屏体	1、点间距： $\leq 1.538\text{mm}$ 2、亮度： $\geq 500\text{nits}$ 3、色温：3000-15000K 可调 4、对比度： $\geq 5000:1$ 5、峰值功耗： $\leq 370\text{W}/\text{m}^2$ ；平均功耗： $\leq 125\text{W}/\text{m}^2$ 6、可视角：水平视角： $\geq 170^\circ$ ，垂直视角： $\geq 155^\circ$ 7、亮度均匀性： $\geq 98\%$ 8、刷新频率： $\geq 3840\text{Hz}$ 9、发光点中心距偏差： $\leq 0.15\%$ 10、平整度： $\leq 0.1\text{mm}$ 11、像素失控率： ≤ 0.00001 12、色域覆盖率： $\geq 100\%$ 13、LED 显示屏具备单点亮度校正功能，具备故障自诊断及排查功能，支持前拆前维护和后拆后维护功能 14、采用铝底壳设计，优于常规的塑料底壳，安装精度更高，散热效果更好（清单单列） 15、模组机械强度： $\geq 5\text{MP}$ 16、模组电源接口采用 4P 接插头，免工具维护，同时有防呆设计，预防接错电源线短路而导致的烧毁模组行为；采用集成 HUB 接收卡控制，支持通讯状态监测 17、彩色信号处理位数： $\geq 16\text{bit}$ 18、LED 显示屏具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命 19、寿命典型值： $\geq 100000\text{hrs}$ ；支持 7×24H 连续工作 20、★IP 等级：符合 IP6X 21、显示屏具有防潮、防尘、防腐蚀、防电磁干扰、防静电等功能，并具有过流、短路、过压、欠压保护等功能 22、阻燃（防火）：PCB 阻燃等级达到 UL94 V-0 级 23、电源端子骚扰电压（EMC）：符合 GB/T9254-2008 Class B 限值要求。 24、★辐射骚扰（EMC）：符合 GB/T9254-2008 Class B 限值要求。以上 1-24 条技术参数需提供具有 CNAS、CMA 标识的第三方检测报告作为技术依据，复印件加盖厂家公章 25、★为保证 LED 显示屏显示效果，LED 显示屏软件具备亮暗线调节功能，解决安装过程中造成的亮暗线问题，需提供亮暗线调节软件相关软件著作权作为技术依据，复印件加盖厂家公章 26、★为保证 LED 显示屏显示效果，LED 显示屏需通过 HDR 相关认证，具备 HDR 显示条件，提供产品认证证书复印件加盖厂家公章 27、★LED 显示屏具备 3C、节能认证证书，提供证书复印件加盖厂家公章。	m ²	17.2
2		结构	安装结构满足 LED 高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试；支架颜色、质感、支撑结构同显示中心的整体风格一致。 含拉丝不锈钢包边。	m ²	17.2

3	接收卡	单卡最大带载 512×384 像素 逐点亮色度校正 快速亮暗线调节 支持低延迟, 降低视频源在接收卡端的延迟, 延迟低至 1 帧 RGB 独立 Gamma 调节 支持画面以 90° 的倍数 (0° /90° /180° /270°) 进行旋转 支持灯板 Flash 管理 支持预存画面设置 支持固件程序回读和配置参数回读	张	60
4	多画面视频处理器	1、视频接口: 1 路 HDMI2.0, 4 路 DVI, 1 路 3G-SDI 2、分辨率调节: 支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节 3、视频输出支持 16 个千兆网口输出, 最大带载高达 1040 万像素, 最宽支持 8192, 最高 8192 4、支持通过设备旋转按钮快捷配屏和高级配屏功能点亮屏体 5、支持设备备份和网口备份, 设备故障或网线故障时保证屏体运行过程正常无问题 6、带载屏体亮度调节: 无需电脑, 可通过旋转按钮一键调节屏体亮度 7、支持一键将优先级最低的窗口全屏自动缩放, 支持 3 中画面缩放模式 8、支持创建 10 个用户场景作为模板保存, 方便快捷调用 9、支持选择 HDMI 输入源或 DVI 输入源作为同步信号, 达到输出的场级同步 10、支持 5 窗口任意布局 11、监视输出画面: 将监视内容通过 HDMI 发送到显示器 12、发送卡和视频处理器二合一, 连线更加少, 稳定性兼容性大大提升	台	1
5	控制软件	1、软件可对显示屏个数、位置和大小设置, 每个显示屏可设置不同的播放方案 2、支持多种媒体类型: 支持视频, 音频、图片、Flash、自定义文本、单行文本、静态文本、走马灯、模拟时钟、数字时钟、天气预报、倒计时、视频设备、网页等 3、支持媒体的背景颜色、背景图片、透明度、音量、显示比例、出入场特效、特效速度、文字颜色、文字效果、字体、风格、透明等属性设置 4、可设置不同的日期和时间播放不同的节目页内容; 每个节目页可添加多个窗口, 窗口的大小和位置可任意设置; 每个播放时段可包含多个“窗口布局不同的节目页” 5、网页的指定区域实时显示: 实时显示网页的指定区域 6、快速预览功能: 可按不同的速率对播放方案做快速预览 7、支持后台播放、紧急插播、定时重启功能 8、远程显示屏管理: 发送文件、播放方案、命令、对时 9、定时和周期插播: 播放方案可包含定时和周期插播内容, 插播的内容可单独播放或和当前常规内容一起播放 10、多种文字图片特效, 平滑流畅: 40 多种常用特效, 且播放时平滑流畅, 无水平切割线, 无撕裂	项	1
6	电源	1、额定输入电压范围: 200-240VAC 2、输入频率: 47Hz-63Hz 3、空载功耗: 5W	块	60

			<p>4、额定输出电压：4.5V 5、额定输出电流：0-40A 6、波纹噪音：≤200mV 7、效率：≥86% 8、过流保护：48-76A，故障消除后自动恢复工作 9、短路保护：输出端短路时电源保护，消除短路后自动恢复工作 10、★为保证使用安全，电源需与LED显示屏为同一品牌，需提供具有CNAS、CMA标识的第三方检测报告作为技术依据，复印件加盖厂家公章</p>		
7		箱体	LED专用压轴铝箱体，前拆迁维护	m ²	17.2
8		辅材	屏体内（网线，排线，电源线，强磁） 屏体外（主网线、主电源线）	项	1
9		配电柜	<p>1、输入电压：380V；输出电压：220V 2、引入三相五线制电缆线 3、柜体板厚度不低于1.5mm 4、表面采用静电喷涂工艺，具有抗震、防潮、防腐功能 5、具备PLC监控界面实现远程开关操作</p>	套	1
10	扩声系统	专业音箱	<p>适用范围 1、单元组成 Components: 10" LF+1.0" HF 频率响应 Frequency Response(±3dB): 60Hz-20kHz 灵敏度 Sensitivity(SPL1W/1M): 97dB 标称阻抗 Nominal Impedance: 8Ω 额定功率(AES): 200W/峰值功率 Peak Power: 400W 指向性 Dispersion(H×V): 110° ×45° 最大声压级 MAX SPL@1m: 121dB 分频点 Crossover: 2.4kHz 连接插座 Connector: 2×Speakon NL4(+1/-1) 吊挂硬件 Rigging: 13×M8吊点、1×底托 板材材质 Enclosure Material: 高强度中纤夹板 表面漆色 Color: 加硬黑色油性漆 面罩 Grille: 黑色钢网</p>	只	2

11		专业功放	<p>功能特点</p> <p>1、控制电路，前置放大、电压放大和电流放大采用独立的供电设计，有效的降低了工作时间各部分电路的相互影响，提高声音的还原能力；</p> <p>2、大功率的高品质变压器，大容量的音频专用的滤波电容，大电流高耐压整流桥堆，保证了输出功率的充沛强劲、持续及稳定；</p> <p>3、完善的保护电路保证设备的工作安全，包括直流输出保护、过载保护、短路保护、过热保护，并在功放的后板配置了过流保护开关；</p> <p>4、采用原装进口功率放大管，优质的音频电容和专业效果处理IC等高品质元器件，确保品质稳定和声音的表现出色；</p> <p>5、两级变速低噪音散热风扇、独特的散热器结构方案、高品质的热敏元器件有效降低了工作温度，高效的带走淤积的热量，风扇的工作噪音控制在极低水平；</p> <p>6、带限幅器的功率输出电路，当输入的电压过大时，能自动将输入电压的幅度不失真压缩，避免削波波形的输出而导致扬声器因过载而烧毁。</p> <p>技术参数</p> <p>1、输出功率：（8Ω） 2x300W</p> <p>2、输出功率：（4Ω） 2x600W</p> <p>3、输出功率 8Ω 桥接 1200W</p> <p>4、频率响应 20Hz-20kHz ±0.3dB</p> <p>5、输入灵敏度 0.775V/1.0V/1.4V</p> <p>6、信噪比（A 加权） 108dB</p> <p>7、最低负载阻抗（单个通道）>4Ω</p> <p>8、输入阻抗（平衡）：20kΩ （不平衡）：10KΩ</p> <p>9、正常功耗 220x1.6A</p> <p>10、阻尼系数 >500@1KHz 300@/8Ω</p> <p>11、总谐波失真 <0.01</p> <p>12、转换速率 >30V/uS</p> <p>13、机身高度 2U</p> <p>14、电源要求 AC 220V±10% 50-60Hz</p> <p>15、推荐使用负载阻抗 8Ω/4Ω</p> <p>16、机身尺寸 470x430x90mm</p>	台	1
12		支架	<p>固定面板孔位尺寸（长*宽）： 140mm*65mm</p> <p>箱体固定面板孔位尺寸（长*宽）： 128mm*70mm</p> <p>设备面板尺寸：160mm*90mm</p>	只	2

13	无线话筒	<p>产品特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 一拖二会议二通道接收信号; 2. 振荡方式: 锁相环频率合成; 3. 采用红外自动对频技术, 每通道有 32 个信道可选, 每个信道以 0.5MHz 步进; 4. UHF 频段传输信号, 频率范围: 500MHz-900MHz; 5. 同一场合可供 6 套机同时使用, 即可同时使用 6 台接收机和 12 个发射器; 6. 接收机 LCD 显示屏指示工作信道、工作频点、接收信号指示, 每个显示屏显示两个通道的工作状态; 发射器 LCD 显示屏指示工作信道、工作频点、当前电量; 7. 接收机背面设置 2 条橡胶接收天线, 增强接收的信号, 外观大方得体; 8. 同时设置 2 个平衡输出和 1 个混合非平衡输出, 适合连接各种外置设备; 9. 话筒耗电量为 80mA, 使用 1.5V 电池 (2 粒) 供电, 可连续使用 8 小时; 10. 咪头配有乳白色灯环指示会议咪管工作状态 (工作时灯环显示蓝光); 11. 使用距离: 空旷环境: 80-100 米 复杂环境: 50-80 米 12. 适用于各种会议和演讲场合。 <p>接收机参数(receiver parameter)</p> <p>振荡方式(Oscillation:): 锁相环频率合成(PLL syntheized)</p> <p>频率范围(Carrier Ferquency Range): UHF 640MHz~690MHz</p> <p>频率稳定性(Frequency Stability): $\pm 0.001\%$</p> <p>最大频率偏(Max. eviation Range): $\pm 50\text{KHz}$</p> <p>调制方式(Modulation Mode): FM</p> <p>信噪比(S/N Ratio): $>105\text{dB}$</p> <p>失真度 (T. H. D) : $<0.5\% @ 1\text{KHz}$</p> <p>灵敏度(Sensitivity): 1.2/μV @S/N=12dB</p> <p>电源供应(Power Supply): DC:12V~17V</p> <p>音频输出(Audio Output): 独立(Free standing)0~400mV 混合(Mixed style)0~300mV</p> <p>发射器参数(Shoot machine parameter):</p> <p>电源供应(Power Supply): DC 3V (1.5V AA*2)</p> <p>话筒耗电量(Consume an electricity quantity): 100mA</p> <p>载波频率(Carry a frequency): UHF 500MHz~900MHz</p> <p>频率稳定度(Frequency stability): $\pm 25\text{KHz}$</p> <p>信噪比(S/N Ratio): $>105\text{dB}$</p> <p>邻频干扰比(F/N Ratio): $>80\text{dB}$</p> <p>动态范围(Dynamic range): $\geq 100\text{dB}$</p> <p>类型(Type): 电容式 (capacitance)</p> <p>极性模式(polar psttern): 单一指向性(One direction)</p> <p>频率响应(Frequency Resonse): 40Hz~20KHz</p> <p>话筒灵敏度(Sensitivity): $-47 \pm 3\text{dB} @ 2\text{KHz}$</p>	套	1
14	调音台	<p>功能特点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 频响: $+0.5\text{dB}/-0.5\text{dB}$ (20Hz-20kHz) 2. 总谐波失真: $0.03\% @ +14\text{dBu}$ (20 Hz-20kHz) 3. 输入通道: 8 通道: 单声道: 4; 立体声: 4 4. 输出通道: STEREO OUT: 2; PHONES: 1 5. 母线: 立体声: 1; 编组: 4, AUX (包括 FX) 	台	1

			<p>6. USB 音频：USB 音频 2.0 兼容 采样率：最大 192kHz, Bit 深度：24-bit 7. 幻象电源电压：+48V 8. 内建数字效果：24 编程 9. 功耗：22W 10. 操作温度：0-40℃</p>		
15	抑制器		<p>功能特点： 移频器是会议、演讲、教学、舞台专用的数字防啸叫系统设备 1、能有效地抑制啸叫； 2、扩展音量； 3、保证语音的传送质量，保真度高，声音清晰。即使在环境较差的场合，也能极大限度地抑制回啸； 4、能有效地防止烧坏音响设备和喇叭； 移频器配有六路幻像供电的麦克风平衡输入，另有系统接驳口，双声道输入、输出接口。根据需要，可以扩展串联为大型防啸叫会议系统。 技术参数 1、输出电压：输出幻象 48V 2、供电方式：AC~220V-230V, 50/60Hz 3、输出电流：6.5mA 4、话筒连接匹配：幻象和非幻象供电话筒 5、六路幻象供电话筒输入 6、六路话筒幻象供电独立切换开关选择 7、六路话筒和线路输入移频效果独立切换开关选择 8、话筒独立调节 9、会议系统本地喇叭实现独立效果连接口（EFX） 10、移频量：5Hz±1Hz 11、传声增益提升量：5-14dB 12、线路输入阻抗≥5KΩ 13、线路输出阻抗≤600Ω 14、频率响应：非移频状态：20Hz-20KHz 移频状态：150Hz-15KHz 15、话筒连接方式：6 路卡龙母插座 16、规格（长*宽*高）mm：1U 机箱 420*205*44 17、外接输入连接：6 路话筒卡龙公、线路莲花单声道，效果单声道 18、输出连接：卡龙平衡、线路莲花单声道，效果单声道 19、功能：1 路外接输入移频手动切换，6 路话筒移频手动切换，6 路话筒幻象供电选择 20、功率：15W 21、开关/指示：船型开关，面板电源指示灯，移频切换指示 22、出厂配置：成品、音频线、说明书、合格证、保修卡</p>	台	1

16	音频处理器	<p>产品描述:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 自带无线 WIFI 控制, 外置天线, 实现手机/平板(仅支持 IOS 系统)无线控制及电脑端无线调音; 2. 采用法国 DREAM 高速 DSP 芯片, 专业级 255KHZ 主频, 48KHZ 采样频率, 24-Bit A/D 及 D/A 转换, 32-Bit 浮点运算, 高速运算 DSP 处理器; 3. 2 寸 LCD 彩色液晶屏, 中文菜单、动态指示灯显示, 十字导航键操作, 简单快捷; 4. 麦克风输入端独设带通及参量均衡调节, 有效防止破声, 4 级反馈抑制; 5. 音乐 13 段 PEQ, 麦克风 13 段 PEQ 调节, 外加噪声门, 高低通调节; 6. 效果输入通道独立设有高、低通, 混响和回声分别设有 3 段参量均衡 (PEQ) 等功能; 7. 效果界面设有独特回声混响扩展参数, 给您专业级的体验; 8. 主输出, 中置, 低音, 输出通道分别设 5 段参量均衡 (PEQ), 高低通, 输入选择及混合比例, 极性, 延时, 压限, 增益功能; 9. 支持 USB 连接电脑控制机器, 配有专业 PC 设备管理控制软件及 IOS 系统的 APP 控制界面; 10. 输入端特设光纤, 同轴数字输入接口, 音源输入可 AUTO 直通选择; 11. 10 组系统记忆功能, 开机状态为最后一次机器保存数据; 12. 2 级设备锁定功能, 可根据使用需要自行设定设备锁定级别, 防止误操作。 	台	1
17	电源管理器	<p>功能特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 8 路通道输出, 每路延时开启和关闭时间可自由设置 (范围 0~999S); 2. 特设欠压、超压检测及报警功能, 为您的设备提供了可靠的保障, 总功率 6000W, 单路最大功率 2000W; 	台	1

18	坐席配 套设备	服务器	<p>HG7163(16核 2.4GHz)×1/64G DDR4/600GB 10K SAS×2 (RAID_1)/SAS_HBA/1GbE×4/550W(1+1)/2U/16DIMM/USB-DVD</p> <p>2U 单路标准机架式服务器</p> <p>CPU: 1颗 x86 架构 HYGON 处理器, 核数≥16核, 频率≥2.4GHz</p> <p>内存: 64G DDR4, 16根内存插槽, 最大支持扩展至 2TB 内存</p> <p>硬盘: 2块 600G 10K 2.5英寸 SAS 盘, 最高可支持 12块 3.5寸(兼容 2.5寸)热插拔 SAS/SATA 硬盘</p> <p>可选支持 2块后置 2.5寸热插拔 SAS/SATA 硬盘</p> <p>可选支持 4块 NVME U.2 热插拔硬盘</p> <p>支持 1个 M.2 插槽</p> <p>支持 1个 TF 插槽"</p> <p>阵列卡: 标配 SAS_HBA 卡, 支持 RAID0/1/10</p> <p>可选 RAID_2G 卡, 支持 0/1/5/6/10/50/60, 可选支持断电保护</p> <p>PCIE 扩展: 最大可支持 6个 PCIE 扩展插槽</p> <p>网口: 4个千兆电口</p> <p>其他接口: 1个千兆 RJ-45 管理接口, 4个 USB 3.0 接口, 2个位于机箱后部, 2个位于机箱前部</p> <p>1个 VGA 口, 位于机箱后部</p> <p>电源: 标配 550W (1+1) 白金冗余电源</p> <p>支持 200-240V 50/60Hz AC/HVDC</p>	台	1
19		计算机	<p>CPU: intel I5-9500 (6核, 3.0GHz)</p> <p>内存: 8GB DDR4 2666MHz</p> <p>硬盘: 256G SSD+1TB HDD</p> <p>显卡: 独立显卡, 2GB 显存</p> <p>光驱: 无</p> <p>兼容操作系统: WIN10 IoT 版 (已授权)</p> <p>显示器: 22英寸 LCD</p> <p>含键鼠套装</p>	台	4
20		操作台	冷轧钢板 静电喷塑 科技感强, 包含配套座椅	套	4
21		组合会议桌椅	会议桌椅, 可同时满足 10人同时开会	套	1
22		核心交换机	24GT4XS-E 24口 10/100/1000M 自适应电口, 4个 1G/10G SFP+光口, 固化单交流电源	台	1

23		综合平台管理软件	<p>竞标描述 检测报告/参数表</p> <p>支持 AD 域</p> <p>支持根据用户使用习惯自定义配置快捷功能入口，支持首页投放大屏展示，支持最近 7 天每日的用户活跃数统计；</p> <p>支持以中心管理服务为核心的网络拓扑结构，支持对系统中的分组、服务器、组件等统计概览、查看；</p> <p>支持灯光控制设置，可对单个灯或灯光组进行开关控制和开关计划配置；</p> <p>支持 M1 卡指定扇区加密，加密的 M1 卡可以按权限在加密或不加密的设备上使用；</p> <p>支持人员的卡权限在平台进行权限认证，当卡权限还未下发到设备时，平台可以根据刷卡事件进行人员权限判断并进行反控开门</p> <p>支持人员通行记录区分：内部人员、外部人员、陌生人员 公沪</p> <p>支持被访人通过移动端（H5）向访客发起访客邀约，审批来访者申请的预约信息；</p> <p>支持人脸消费、刷卡消费；</p> <p>支持纯车牌，车主卡辅，纯卡片，卡主车辅四种识别模式；支持新能源车牌识别；</p> <p>支持按次预约和按时段预约功能；</p> <p>支持在访客平台中登记过的访客车辆进入停车场时自动放行；</p> <p>支持从平台发布广告图片到自助设备并可设置图片变化时间间隔；</p> <p>支持中心对前端车辆的语音对讲和广播；</p> <p>支持对陌生人识别，人脸不在名单内时，系统自动报警；</p> <p>支持以脸搜脸，对人脸图片进行检索，检索结果支持列表模式和地图模式，地图模式可以按照时间顺序形成人脸轨迹，用于描述目标人员在该区域的移动路线；</p> <p>支持以脸搜脸多图模式，上传一张图片中有多个人脸，系统可以支持搜索多个目标人脸，最大不超过五个。</p>	套	1
24		机柜	42U，600*800*2055mm	套	1
25		线缆配件	整体系统配套	批	1

<p>26</p>	<p>远程视频会议系统</p>	<p>高清视频终端</p>	<p>产品概述： 全新分体式高清视频会议终端，支持 H.265 技术，超低带宽即可实现超高清效果，集成丰富音视频接口，适用于各类中小型会议场所。</p> <p>功能特点： 1. 采用分体式结构，内置硬件视频处理单元，采用嵌入式 Linux 操作系统，非 Windows/安卓操作系统。 2. 支持 ITU-T H.323、SIP 标准协议，具有良好的兼容性；支持 H.239、BFCP 双流协议，主辅流皆可达到 1080P。 3. 呼叫带宽支持 64Kbps-8Mbps；支持 QCIF、CIF、4CIF、480P、D1、720P、1080P 视频分辨率。 4. 支持 1280*720 60fps/50fps/30fps/25fps、1920*1080 60fps/50fps/30fps/25fps 高清视频信号输入。 5. 支持 1024*768 60fps、1280*720 60fps、1920*1080 60fps/30fps、3840*2160 60fps/30fps 高清视频信号输出。 6. 支持 H.261、H.263、H.263+、H.264、H.264 HP、H.265 视频编解码协议，支持 G.711、G.722、G.722.1、G.722.1C、OPUS 等音频编解码协议，音质最高达 48KHz。 7. 支持辅流批注功能，发送辅流和接收辅流时都可在辅流画面上进行实时批注；可设置三种不同粗细的画笔，设置五种画笔颜色，设置圆形、方形、箭头、线条等批注图形；发送辅流时可设置是否开放批注权限给与会成员共同批注。 8. 支持通过 2.4G 遥控器、web、触控、鼠标键盘等方式来操控终端，支持遥控器飞鼠操控模式。 9. 支持任意打开、关闭远端视频，支持飞鼠方式拖拽变更视频在画面布局中的窗口位置。 10. 终端采用 B/S 管理架构，可通过访问浏览器登陆 WEB 远程进行管理，支持中英文切换 11. 支持邀请入会功能，可看到在线通讯录的实时状态，可显示每个会场的在线、离线状态； 12. 支持申请发言，可向主席会场申请发言权限； 13. 支持主席控制模式，申请主席权限后可控制所有远端会场双流的编码速率、分辨率等参数，支持对远端会场进行云台摄像机的上下左右移动、调焦、缩放操作。 14. 主屏支持输出 4K 分辨率信号，单屏最大支持 25 路视频画面； 15. 支持主动打开远端辅流画面，能在同一时间观看最多 25 个不同视频终端的辅流画面。 16. 支持会议中设置辅流全屏显示或合成显示； 17. 支持单屏双显、双屏双显应用功能，可实现多画面布局，支持画中画等多种常用布局类型，单屏支持 25 路画面同时显示。 18. 支持控制所有远端会场双流的带宽，支持对远端会场进行云台控制。 19. 支持控制同一会议中的其他终端的发言权，支持发送滚动消息和横幅等操作。 20. 支持会议中切换主流视频信号源； 21. 配备 USB 接口，支持接入 USB 存储设备；支持会议录制功能，可以直接录制会议过程中的视频和音频；支持通过 USB 存储设备</p>	<p>台</p>	<p>1</p>
-----------	-----------------	---------------	---	----------	----------

		<p>进行程序升级、抓取数据包等。</p> <p>22. 终端内置会议签到、电子白板、电子投票、文件共享等数据会议功能，满足远程培训、教学等场景应用需求。</p> <p>23. 支持视频轮询功能，可选择轮询窗口、轮询时间间隔、参与轮询人员；支持语音激励功能，可设置语音激励窗口，发言声音最大的会场自动切换到该窗口上；</p> <p>24. 支持无线辅流功能，电脑只需安装一个软件，通过网络连接到终端即可实现无线共享辅流功能，无需外接硬件设备；</p> <p>25. 支持无需注册，只需输入会议号码即可加入相应的会议，并可选择以会议互动模式加入或直播模式加入；</p> <p>26. 支持在终端上一键召开立即会议即可在 MCU 上快速创建一个虚拟会议并自动加入会议，可在终端上邀请会场入会，会议支持电子白板、文件共享、电子投票、会议签到等功能；</p> <p>27. 支持在终端上预约会议，可选择成员、设置会议密码、主席密码、直播密码、会议时间等，提交后 MCU 根据会议时间自动召开会议，会议支持电子白板、文件共享、电子投票、会议签到等功能；</p> <p>28. 支持终端申请主席对会议中的其他参会终端从直播模式转到会议模式或者从会议模式转到直播模式，会议模式支持电子白板、文件共享、电子投票、会议签到等功能；</p> <p>29. 支持终端主动向主席申请从直播模式转到会议模式，主席同意后可转到会议模式，会议模式支持电子白板、文件共享、电子投票、会议签到等功能；</p> <p>30. 画面布局支持自动分屏功能，根据入会终端数量自动选择合适布局并自动打开画面；支持自动填充功能，选择固定画面布局，终端入会后自动在空闲的窗口上打开</p> <p>31. 可提供终端完整的 SDK 开发手册，可通过 SDK 调用终端的调节摄像机、发送滚动消息、设置横幅、切换画面布局、控制各个会场的发言权等功能，可供第三方系统无缝融合。</p> <p>32. 支持 3 路音频输入接口（2*3.5mm、1*HDMI）、2 路音频输出接口（1*HDMI、1*3.5mm）。</p> <p>33. 支持 IP 网络丢包时修复机制，30%网络丢包时，声音清晰连续，视频清晰流畅，无卡顿、无马赛克；80%网络丢包时，声音清晰流畅，可准确理解。</p> <p>34. 超强网络适应性，根据网络自动调整分辨率，保障会议的流畅。</p> <p>35. 支持横幅功能，可在会议画面上添加横幅，并可设置是否启用横幅及横幅的字体大小、字体颜色、背景颜色。</p> <p>36. 支持滚动消息功能，可发送滚动消息，并可设置是否启用滚动消息及滚动消息的字体大小、字体颜色、背景颜色和滚动次数。</p> <p>37. 支持自动噪声抑制，自动增益控制和自动回声消除、唇音同步等音频处理功能。</p> <p>38. 支持会场静音和闭音功能，会场声音输出大小可调。</p> <p>39. 支持语音优先，支持 QOS 策略模式。</p> <p>40. 支持 IPV4 和 IPV6 协议，支持 NAT 穿越，具备跨越路由器及防火墙的能力，保证系统安全。</p> <p>41. 具备良好的管理及可维护性，支持本地音频、视频回路诊断功能；一键本地音视频测试；支持在操作界面上进行网络 ping 测试；支持呼叫日志和历史记录的查询。</p> <p>42. 支持查看音频、主流视频、辅流视频的媒体信息，可查看协议、格式、码率、收发包数量、收发数量大小、丢包率、丢包数、</p>		
--	--	---	--	--

		<p>抖动、延时、收发地址、是否加密等信息。</p> <p>43. 支持设备的上电启动和风扇开关的电源管理，可配置设备是否上电自启动和启用风扇。</p> <p>44. 支持 web 交互电子白板功能，可在终端控制 web 上进行电子白板操作，可设置三种不同粗细的画笔，设置五种画笔颜色，设置圆形、方形、箭头、线条等批注图形；设置纯色背景或图片背景；web 操作电子白板时，终端输出画面同步跟随显示电子白板内容。电子白板支持分页，最多支持 5 页</p> <p>45. 支持红外透传功能，支持红外遥控器通过摄像机为终端传输红外信号，从而实现红外遥控器远程控制终端的目的。</p> <p>技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 框架协议：符合国际电联 ITU H. 323、SIP 协议 2. 视频输入：3 路高清视频输入接口，HDMI*3 3. 视频输出：2 路高清视频输出接口，HDMI*2 4. 音频输入：3 路音频输入接口，MIC IN*1、LINE IN*1、HDMI*1 5. 音频输出：2 路音频输出接口，HDMI*1、LINE OUT*1 6. 网络：1 路千兆网口，RJ45*1；1 路 WIFI 网络（可更改为 4G 网络） 7. USB 接口：2 个 USB2.0 接口，可用于接扩展设备或在线升级 8. 视频协议：支持 H. 261、H. 263、H. 263+、H. 264、H. 264 HP、H. 265 视频标准协议 9. 双流协议：支持 H. 239、BFCP 双流协议 10. 显示方式：支持 4: 3 和 16: 9 11. 散热方式：内置散热风扇 12. 环境要求温度：0℃ ~35℃（工作状态）-40℃~55℃（非工作状态） 13. 相对湿度：10%~80%（工作状态）0%~95%（非工作状态）（不凝露） 14. 设备尺寸：220mm×210mm×30mm 15. 供电电源：DC 12V 		
27	<p>高清视频会议终端嵌入式软件</p>	<p>技术参数：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 远程视频会议终端嵌入式软件，内嵌于设备，实现设备各项基本功能的运行。 2. 支持国际电联 ITU-H. 323 标准通信协议，兼容 SIP 协议。 3. 支持 H. 264HP 等视频编解码技术、G7. 11、G. 722 等音频编解码技术。 4. 支持“主流+辅流”双流方式传输视频会议画面。 5. 支持高清 1080P/60 帧视频处理能力。 6. 支持 WEB 管理，符合不同用户的使用习惯。 	套	1

28	摄像机	<p>产品概述 具有完善的功能、优异的性能、丰富的接口；先进的 ISP 处理技术和算法，使得图像效果生动逼真、画面亮度均匀、光色层次感强、清晰度高、色彩还原性好。支持 H.264 编码，在低带宽下使得画面更加流畅、清晰。适用于远程教育、教学录播、会议系统、远程培训、远程医疗、庭审系统、应急指挥系统系统等多种应用场所。</p> <p>功能特点</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持 H.264HP 的视频会议摄像机，可实现全高清 1080p 超低带宽传输。 2. 采用 1/2.8 英寸、207 万有效像素的高品质 HD CMOS 传感器，可实现最大 1920x1080 高分辨率的优质图像。 3. 1080P 下输出帧率可达 60fps。 4. 支持 AAC 音频编码，音质更佳，带宽占用更小。 5. 支持本地存储功能，无需 NVR 即可实现 U 盘本地直接录制。 6. 超高信噪比的全新 CMOS 图像传感器可有效降低在低照度情况下的图像噪声，同时应用 2D 和 3D 降噪算法，大幅降低了图像噪声，即便是超低照度情况下，依然保持画面干净清晰，图像信噪比高达 55dB 以上。 7. 支持 HDMI 高清输出，另配备 3G-SDI 接口，有效传输距离最高长达 150 米（1080p30）。HDMI、SDI、网络三路可同时输出。另外还支持 CVBS 标清输出。 8. 采用高品质超长焦镜头，光学变焦达到 20 倍，并支持 16 倍数字变焦。 <p>技术参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 信号系统：HD: 1080p/60, 1080p/50, 1080i/60, 1080i/50, 1080p/30, 1080p/25, 720p/60, 720p/50, 720p/30, 720p/25 SD: 480i, 576i 2. 传感器：1/2.8 英寸，CMOS，有效像素：207 万 3. 扫描方式：逐行 4. 镜头：20x, f4.42mm ~ 88.5mm, F1.8 ~ F2.8 5. 数字变焦：16x 6. 最低照度：0.5Lux @ (F1.8, AGC ON) 7. 快门：1/30s ~ 1/10000s 8. 白平衡：自动，室内，室外，一键式，手动，指定色温 9. 背光补偿：支持 10. 数字降噪：2D&3D 数字降噪 11. 信噪比：≥55dB 12. 水平视场角：60.7° ~ 3.36° 13. 垂直视场角：34.1° ~ 1.89° 14. 水平转动范围：±170° 15. 信噪比：≥55dB 16. 垂直转动范围：-30° ~ +90° 	台	2
----	-----	--	---	---

			<p>17. 水平转动速度范围：1.7° ~ 100° /s 18. 垂直转动速度范围：1.7° ~ 69.9° /s 19. 水平、垂直翻转：支持 20. 图像冻结：支持 21. 本地存储：支持 22. 预置位数量：255 23. 预置位精度：0.1° 24. 视频编码标准：H.264/MJPEG 25. 视频码流：主码流，辅码流 26. 主码流分辨率：1920x1080, 1280x720, 1024x576 等 27. 辅码流分辨率：1024x576, 720x480, 320x240 等 28. 视频码率：32Kbps ~ 20480Kbps 29. 码率控制：可变码率，固定码率 30. 帧率：50Hz: 1fps ~ 25fps, 60Hz: 1fps ~ 30fps 31. 音频压缩标准：AAC,G711A 32. 音频码率：96Kbps, 128Kbps, 256Kbps 33. 支持协议：TCP/IP, HTTP, RTSP, RTMP, Onvif, DHCP, GB/T28181 组播等 34. 高清输出：1 路，HDMI：版本 1.3；1 路，3G-SDI：BNC 类型，800mVp-p, 75Ω，遵循 SMPTE 424M 标准 35. 标清输出：1 路，CVBS：3.5mm 直径迷你插孔，1Vp-p, 75Ω 36. 网络接口：1 路，RJ45：10M / 100M 自适应以太网口 37. 音频接口：1 路，Line In, 3.5mm 音频接口 38. USB 接口：1 路，USB 2.0, A 型插座 39. 通讯接口：1 路，RS232 In: 8 针小型 DIN, 最大距离：30 米，VISCA/Pelco-D/Pelco-P 协议；1 路，RS232 Out: 8 针小型 DIN, 最大距离：30 米，VISCA 协议组网用；1 路，RS485: 2 芯凤凰口，最大距离：1200 米，VISCA/Pelco-D/Pelco-P 协议 40. 电源接口：JEITA 类型（DC IN 12V） 41. 输入电流：1.0A（最大） 42. 工作温度：-10° C ~ 40° C 43. 储藏温度：-40° C ~ 60° C 44. 功耗：12W（最大） 45. 尺寸：169mm x 142mm x 164mm</p>		
29		<p>高清视频会议专用摄像头内嵌软件</p>	<p>技术参数： 1. 软件内嵌于高清视频会议专用摄像头，实现高清视频拍摄采集处理功能。 2. 支持高清 1080P/60 帧视频处理能力。 3. 支持对高清视频信号 HDMI/DVI 的处理、传输；支持 H.264 视频编解码技术能力。 4. 支持光学变焦处理能力，支持通过串口实现远程控制。 5. 支持 2D、3D 降噪技术。 6. 支持预置位设定及调用功能。</p>	套	2
30	<p>运输，安装，调试，集成，培训</p>	<p>运输，安装，调试，集成，培训</p>	<p>运输，安装，调试，集成，培训</p>	项	1

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）___包

投 标 文 件

供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人（单位负责人）身份证明（适用于无委托代理人的情况）
- 三、授权委托书（适用于有委托代理人的情况）
- 四、分项报价表
- 五、商务及技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、技术部分
- 八、综合部分
- 九、中小企业声明函（如有）
- 十、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十一、监狱企业证明文件（如有）
- 十二、反商业贿赂承诺书
- 十三、其他材料

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

致：(采购人)

1. 我方已仔细研究了_____ (项目名称) _____ (包号) 招标文件的全部内容，愿以人民币(大写)_____ (¥_____元)的投标总报价，合同履行期限：_____，质保期：_____年，提供招标文件规定的服务，并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺投标有效期为自投标截止之日起 60 日历天。在投标有效期内不修改、撤销投标文件。

3. 我方承诺如若中标在合同签订前及履行过程中发现投标文件内附响应技术参数的证明材料有弄虚作假的情况，取消中标资格，并承担相应的法律责任及对招标人进行相应的赔偿。

4. 如我方中标：

(1) 我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

(2) 随同本投标函递交的投标函附录属于合同文件的组成部分。

(3) 我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约担保。

(4) 如果我方中标，同意按招标文件规定的收费标准向采购代理机构支付服务费。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。

6. 其他补充说明。

供应商名称：_____ (单位电子签章)

法定代表人或其委托代理人：_____ (电子签名或盖章)

地 址： _____

电 话： _____

日 期： _____年_____月_____日

(二) 投标函附录

项目名称		包号	
供应商名称			
投标报价（元）	大写：		
	小写：		
质保期			
投标有效期			
质量要求			
交货地点	采购人指定地点		
合同履行期限			
项目负责人		联系电话	
价格折扣 (非专门面向中小企业 采购时使用)	符合小微企业价格折扣 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
备注			

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子名或盖章）

日期：____年____月____日

二、法定代表人（单位负责人）身份证明

（适用于无委托代理人的情况）

供应商名称：_____

姓名：_____

性别：_____

年龄：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商名称：_____（单位电子签章）

日期：____年____月____日

三、授权委托书

(适用于有委托代理人的情况)

本人_____ (姓名)系_____ (供应商名称)的法定代表人,现委托_____ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____ (项目名称) 包投标文件、签订合同和处理有关事宜,其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限: 本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附: 法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注: 本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由法定代表人和委托代理人签字。

供应商名称: _____ (单位电子签章)

法定代表人: _____ (电子签名或盖章)

身份证号码: _____

委托代理人: _____ (电子签名或盖章)

身份证号码: _____

日期: _____年____月____日

四、分项报价表

(一) 货物分项报价一览表

单位：元

序号	货物名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注
1								
2								
3								
4								
5								
...								
合计								

注：该表格仅供参考，供应商可根据需要自行扩展。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子名或盖章）

日期：____年____月____日

(二) 小型、微型（监狱、残疾人福利性单位）企业产品明细表

中 小 企 业 扶 持 政 策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： () 小型、微型企业投标且提供本企业制造的产品。 () 小微企业投标且提供其他小型、微型企业产品的，请填写下表内容：						
	货物名称	品牌/规格型号	制造商	制造商企业类型	数量	单价	金额
	小型、微型企业产品合计						

填报要求：

1. 本表的货物名称、规格型号和注册商标、金额应与《货物分项报价一览表》一致。
2. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。（监狱企业、残疾人福利企业视同小微企业）
3. 请供应商正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。
4. 如产品较多时，供应商可自行增加表格。没有相关产品可不填此表。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子名或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

五、商务及技术偏差表

(一) 商务偏差表

招标文件条目号	招标文件的商务、合同条款	完全响应	有偏离	偏离描述

注：1、 供应商根据本招标文件的供应商须知及合同条款填写本表；

2、 对完全响应的条目在本表相应列中标注“√”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。仅可在“完全响应”及“有偏离”中选一标注，同时，当且仅当选取“有偏离”栏中加以标注后，才能在“偏离简述”栏中加以说明。

3、 正偏离是指应答的条件高于招标文件要求，负偏离是指应答的条件低于招标文件要求，正偏离项目不作扣分处理。

4、 供应商须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作供应商已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的完全价格。

5、 在买方与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“响应表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

6、 供应商应对招标文件第二章供应商须知前附表中的商务要求及第四章合同条款进行说明。

(二) 技术参数偏差表

项目名称：

项目编号：

序号	货物名称	技术参数及要求		对招标文件偏差	偏差说明	备注
		招标技术要求	投标技术指标			
1						
2						
3						
4						
5						
6						
...						

注：供应商应按招标文件中的采购项目产品技术标准与要求，根据投报产品进行相应响应，供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写。偏差情况填写“负偏差”或“正偏差”或“无偏差”。

供应商保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，供应商响应招标文件的全部要求。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

日期：____年____月____日

六、 资格审查资料

1、 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
注册资金				成立时间		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
供应商须知要求供应商需具有的各类资质证书（若有）	类型： 等级： 证书号：					
基本账户开户银行						
基本账户银行账号						
近三年营业额						
供应商关联企业情况（包括但不限于与供应商法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）						
经营范围备注						

注：1. 供应商应根据供应商须知“供应商资格要求”在本表后附**供应商信用承诺函**。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

罗山县政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：_____

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾做出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人、负责人、本人或授权代表：_____（电子签名或盖章）

日期：____年____月____日

注：1、供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

七、技术部分

本格式内容仅起提示作用，详细内容及格式由供应商自拟，但内容应全面详尽、满足招标要求；

八、综合部分

本格式内容仅起提示作用，详细内容及格式由供应商自拟，但内容应全面详尽、满足招标要求；

九、中小企业声明函（如有）

（一）、中小企业声明函（服务）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)包采购活动,服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1、(标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;承建(承接)为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2、以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大型企业的情形,也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称: _____ (单位电子签章)

日期: _____年____月____日

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投货物的供应商属于中小微企业的填写,不属于的无需填写此项内容

(二) 中小企业声明函（货物）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)包采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员_____人,营业收入为_____万元,资产总额为_____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大型企业的情形,也不存在与大型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称: _____ (单位电子签章)

日期: _____年____月____日

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、所投产品制造商属于中小微企业的填写,不属于的无需填写此项内容。

附：国家统计局《统计上大中小微型企业划分标准》

行业名称	指标名称	计量	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入	万	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		万	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 30000$	$300 \leq Y < 10000$	$Y < 3000$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 3000$
		元	$Z \geq 80000$	80000	6000	$Z < 3000$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
		万	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 10000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 10000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
		万	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 5000$	$Y < 10000$
交通运输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		万	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 10000$	$200 \leq Y < 10000$	$Y < 20000$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
		万	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 30000$	$Y < 10000$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
		万	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 30000$	$Y < 10000$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		万	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 10000$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		万	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 10000$	$Y < 10000$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		万	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 100000$	$Y < 100000$
软件和信息技术服 务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		万	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 10000$	$Y < 50000$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 100000$	$Y < 100000$
		元	$Z \geq 10000$	200000	1000	$Z < 20000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
		万	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 10000$	$Y < 5000$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
		万	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 80000$	$Z < 100000$
其他未列明行业 *	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人数，没有期末从业人数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

十、残疾人福利性单位声明函

(属于残疾人福利企业的填写, 不属于的无需填写此项内容)

本单位郑重声明, 根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库(2017(141)号)的规定, 本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位, 参加本次政府采购活动提供本单位制造的货物, 或者提供(其他残疾人福利性单位名称)制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。货物的名称品牌型号是_____。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假, 将承担相应的法律责任。

供应商名称: _____ (单位电子签章)

日期: _____年____月____日

十一、监狱企业证明文件（如有）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附扫描件。

十二、反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）包_____（项目编号：_____）投标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次公开采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

日期：_____年____月____日

十三、其他材料

1、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于成交人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(六) 投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

日期：____年____月____日

2、采购代理服务费用承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购编号：_____）招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后5个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或盖章）

日期：____年____月____日

3、供应商认为需要的其他资料

罗山县政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与罗山县政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《罗山县财政局关于推进政府采购合同融资工作的通知》（罗财购〔2021〕7号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：1. 此项仅为告知，无须附到投标文件中。

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。

3. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。