

# 南阳市政府采购项目 公开招标文件

项目名称： 南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作  
工作十周年宣传活动项目

项目编号： 南阳政采公开-2024-51

采购人： 南阳市京（津）宛发展合作中心

采购代理机构： 河南省中腾建设管理有限公司

## 目录

第一章 公开招标公告 .....	3
第二章 采购需求 .....	8
第三章 投标人须知 .....	28
第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准 .....	38
第五章 政府采购合同（草案） .....	54
第六章 投标文件格式 .....	58

# 第一章 公开招标公告

采购人拟就下述项目以公开招标方式组织采购活动，欢迎潜在投标人参与本项目投标。

## 一、项目基本情况

1. 项目编号：南阳政采公开-2024-51
2. 项目名称：南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作工作十周年宣传活动项目
3. 项目预算金额：210万元、项目最高限价：210万元
4. 采购需求：

包号	包名称	包预算（元）
南阳政采公开-2024-51-1	第一标段	500000.00
南阳政采公开-2024-51-2	第二标段	1600000.00

### 5. 采购清单或服务要求

5.1 采购内容：南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作工作十周年宣传活动，配合采购人，策划、服务、保障完成好以下内容：（1）“南水润中华 南阳舞龙头”媒体采风活动；（2）“十年水流影 南北共映辉”成就展活动；

5.2 采购范围及标段划分：第一标段：负责十周年系列活动的文字部分的起草、撰写、校对、发布（图文及稿件质量以中央核心媒体稿件水平为标准，发布平台需为中央及北京核心媒体，负责对整体文字的把控和审核）。

第二标段：负责十周年系列活动的整体设计、规划，负责相关人员的联络，负责活动的组织和统筹，负责展板的设计、制作、印刷，负责成就展活动的搭建、开幕式的设计、组织和相关会务活动等。

5.2 服务地点：采购人指定地点；

5.3 质量要求：合格，满足采购人要求；

5.4 服务期限：自合同签订之日起至活动全部完成。

5.5 资金来源：财政资金，已落实；

6. 合同履行期限：同服务期限；

7. 本项目是否接受联合体投标：是否。

## 二、投标人具备的资格要求（须同时满足）

1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。（查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）），查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；

7. 遵守国家有关法律、法规、规章。

### 三、落实政府采购政策需满足的资格要求：

#### 1. 中小企业政策

本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

本项目专门面向中小企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小/微企业制造、服务全部由符合政策要求的中小/微企业承接。

本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小/微企业制造、服务由符合政策要求的中小/微企业承接。预留份额通过以下措施进行：预留金额\_\_\_万元或预留\_\_\_%份额。

2. 按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定，扶持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策和资格信用承诺制。

4. 本项目是否属于政府购买服务：

否  接受进口产品  不接受进口产品

是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体。

### 四、获取招标文件

1. 时间：2024年08月29日至2024年09月04日，每天08:00至12:00，12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：南阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）

3. 方式：使用普通电子交易系统的，登录南阳市公共资源交易中心网（<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>），注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件（\*.nyzf格式）及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区），电子交易系统技术支持电话：400-998-0000，CA数字证书技术支持电话：15672779650。

使用电子营业执照系统的，未入库的供应商请及时办理入库手续。入库办理请参见南阳市公共资源交易中心网<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>下载专区《诚信库申报操作手册》，投标人完成企业诚信库注册后可申领电子营业执照，申领电子营业执照请参见南阳市公共资源交易中心下载专区《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。投标人使用电子营业执照扫码登录南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）免费下载招标文件。电子营业执照申领技术支持电话：17269580661、17269580657，电子营业执照应用平台技术支持电话：17719857571

4. 售价：0元。

## 五、投标文件的制作及上传

使用普通电子交易系统的。投标人须上传加密电子投标文件，电子投标文件需要使用投标文件制作工具制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源交易中心网站“下载专区”中下载。加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。

因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话0377-61176137。不见面开标过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件。电子交易系统技术支持电话：400-998-0000。

使用电子营业执照系统的。投标人须上传加密电子投标文件。电子投标文件需要使用“电子营业执照应用平台投标文件制作工具（南阳版）”制作，制作工具及操作手册可在南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统“系统功能”-“组件下载”处下载。加密电子投标文件（格式后缀为:.file）应在招标文件规定的上传截止时间前上传至电子营业执照应用平台系统（<http://111.6.77.187:8081/ggzy/>）。逾期上传至电子营业执照应用平台系统的电子投标文件视为无效文件。

本项目采用全流程电子化，投标人应在开标时间前登录电子营业执照应用平台系统不见面开标大厅；在投标文件解密过程中，如因投标人准备不到位、网络问题等情况（30分钟内）无

法及时解密，造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件。解密过程中遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中提出异议或者文字交流，严重问题可拨打技术支持电话17719857571。

## 六、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2024年09月19日09时00分（北京时间）。

开标方式：不见面开标

地点：南阳市公共资源交易中心网站<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn>，本项目使用不见面开标，供应商无需前往现场参与投标。

## 七、公告期限

2024年08月29日至2024年09月04日。

## 八、其他补充事宜

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《南阳市政府采购网》、《南阳市公共资源交易中心网》上发布。招标公告期限为五个工作日。

注：请各潜在供应商在获取招标文件后及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及采购代理机构将不负任何责任。

## 九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：南阳市京（津）宛发展合作中心

地址：南阳市范蠡东路1666号市民服务中心中区4号楼5楼

联系人：夏立满

联系方式：13203770909

### 2. 采购代理机构信息

名称：河南省中滕建设管理有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）心怡路319号易元国际B座16层1623室

联系人：杨子姣

联系方式：18137589987

3. 网址：<https://ggzyjy.nanyang.gov.cn> E-mail: /

采购代理机构名称：河南省中滕建设管理有限公司

日期：2024年08月28日



## 第二章 采购需求

### 一、服务内容及要求

#### 1. 采购货物需求一览表或简要服务内容及数量

##### (1) 采购标的需实现的功能或者目标

**详见详细服务内容及要求、服务清单、服务要求**

##### (2) 需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范

**合格，满足采购人要求**

#### 2. 服务内容及要求/货物技术要求

(1) 采购标的需满足的性能、材料、结构、外观、质量、安全、技术规格、物理特性等要求

**合格，满足采购人要求**

##### (2) 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求

**详见详细服务内容及要求、服务清单、服务要求**

##### (3) 为落实政府采购政策需满足的要求

**本项目执行节能产品、环境标志产品、促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展、支持合同融资等政府采购政策。**

##### (4) 采购标的的其他技术、服务等要求

**详见详细服务内容及要求、服务清单、服务要求**

(5) 需由供应商提供设计方案、解决方案或者组织方案的采购项目，应当说明采购标的的功能、应用场景、目标等基本要求

**详见详细服务内容及要求、服务清单、服务要求**

#### 3. 项目背景/项目概述：

河南省南阳市是南水北调中线工程渠首所在地、核心水源区，同时也是库区主要淹没区，是总干渠渠线最长、工程量最大、投资最多、任务最重的省辖市。2021年5月12—14日，习近平总书记在河南省南阳市调研主持召开推进南水北调后续工程高质量发展座谈会并发表重要讲话。南阳市牢记习近平总书记嘱托，拼搏进取，突破争先，高质量完成各项目标任务。特别是习近平总书记强调“吃水不忘挖井人，要继续加大对库区的支持帮扶”“要把水源区的生态环境保护工作作为重中之重，划出硬杠杠，坚定不移做好各项工作，守好这一库碧水”，这充分体现了习近平总书记对南阳人民的深情厚谊和殷切期盼，为南阳更好肩负起“一渠清水安全北送”的政治责任提供了根本遵循，为南阳新时代奋进新征程指明了前进方向。

同年10月，河南省第十一次党代会报告提出，支持南阳建设河南省副中心城市。南阳市在河南省发展大局中地位空前提升，迎来了现代化城市建设的起飞期、关键期。从豫鄂陕省际区域中心城市到新兴区域经济中心，再到河南省副中心城市，南阳市在发展路上持续奋进。“十四五”时期，都市圈、城市群发展成为经济增长的新风口，在河南省推进区域协调联动发展，加快构建一主两副、四区协同、多点支撑的新格局中，南阳市建设省域副中心城市自然成为了历史的选择、发展的必然、现实的需要。

为深入学习宣传贯彻习近平总书记关于南水北调后续工程高质量发展的重要论述精神，进一步贯彻落实省委省政府“支持南阳建设副中心城市”的定位目标，依托国家保护“南水北调”中线工程水源安全和建设豫南高效生态经济示范区的战略支点，庆祝南水北调中线工程通水10周年，特举办“南水润中华 南阳舞龙头”媒体采风活动；“十年水流影 南北共映辉”成就展活动，现需通过招标采购确定本次活动服务的供应商。

4. 核心产品：关于核心产品本项目/包不适用。

本项目/包为单一产品采购项目。

本项目/包为非单一产品采购项目，核心产品为：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_，多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

5. 加★项的处理方式（如有）：无

6. 对于不允许偏离的实质性要求和条件，以醒目的方式标明。

### 1、详细服务内容及要求：

服务内容，共分为以下二标段：

第一标段：负责十周年系列活动的文字部分的起草、撰写、校对、发布（图文及稿件质量以中央核心媒体稿件水平为标准，发布平台需为中央及北京核心媒体，负责对整体文字的把控和审核）。

第二标段：负责十周年系列活动的整体设计、规划，负责相关人员的联络，负责活动的组织和统筹，负责展板的设计、制作、印刷，负责成就展活动的搭建、开幕式的设计、组织和相关会务活动等。

十周年系列活动包括：

#### “南水润中华 南阳舞龙头”媒体采风活动

一、活动背景

在南水北调中线工程通水10周年之际，由水利部牵头，组织中央及东中线一期工程沿线地方主流媒体、网络重要媒体记者团，自南向北，赴南水北调工程沿线开展“沿着水网看中国”主题采访活动，聚焦国家水网主骨架、大动脉建设，聚焦“四条生命线”的效益发挥，深入采访报道南水北调东中线一期工程效益发挥、技术创新、水质保护、数字孪生、移民生活等方面情况。南阳市响应水利部工作安排，组织一支由中央、省市级媒体、摄影协会等机构组成的媒体采访团队，整体融入水利部中央媒体采访活动。

## 二、主要内容

### （一）南阳采风活动

1. **活动时间：**2024年9月—10月（暂定，根据水利部整体安排确定）

2. **活动地点：**南阳市

3. **活动主题：**宛水千山，因水共荣

4. **活动内容：**组织中央及中线一期工程沿线地方主流媒体、网络媒体记者团在水源地南阳开展采风活动，聚焦“三个事关”和“四条生命线”主题主线，深入采访报道南阳在南水北调中线工程效益发挥、生态保护、移民后续发展、产业经济高质量发展、技术创新等方面情况，突出宣传南阳作为水源地对南水北调中线工程的贡献及通水10周年来南阳市绿色崛起发展实践。

### （二）北京及沿线受水城市采风活动

1. **活动时间：**2024年10月—11月（暂定，根据水利部整体安排确定）

2. **活动地点：**北京市

3. **活动主题：**十年水脉通，京津共繁荣

4. **活动内容：**组织中央及中线一期工程沿线地方主流媒体、网络媒体记者团赴北京市开展采风活动，聚焦“三个事关”和“四条生命线”主题主线，深入采访报道首都北京在南水北调中线通水10年来的发展变化，大力宣传南水北调伟大工程的战略意义、工程建设取得的伟大成就和发挥的巨大效益。

**以上活动成果运用：**为南水北调中线工程通水10周年成就展等其他十周年系列活动提供线上和线下相应素材。

充分发挥新媒体平台作用，组织策划系列融媒体作品，邀请中央媒体推出图文形式报道、聚焦代表性人事物等系列海报图解、围绕刻画南水北调工程建设背后人物群像的评论稿件以及专题视频，同时将融媒体作品系统展示在中央核心媒体网页专题以深化思想价值。

## 三、拟邀媒体

人民网、中国网、光明网、中新网、中青网、中国日报网、国际在线、CGTN、中国经济网、中工网、海外网、未来网、学习强国、中国城市网、国家人文历史、中国水运网、河南日报

#### 四、活动安排

对采风活动进行时间安排，将根据城市间的地理距离、交通状况、每个城市的调研内容复杂度、团队的规模以及天气和其他潜在影响因素不断完善调整。活动将集中采访南水北调工程的守护者、参与者、受益者，感受南水北调中线工程通水十年来，沿线地市生态“焕新”。

##### （一）前期准备阶段（9月份）

1. 确定活动目标、内容和方法，协同中央媒体、摄影家协会等向南阳市相关部门协调发函以对接活动，根据对接情况，确定采风分组、主题、地点，未实地考察区域将协同收集相关资料。同时，收集南阳市的基础资料，如水资源状况、经济发展情况等。

2. 联系、沟通、协调、组建采风团队，包括邀请专家学者代表、课题组织者以及影像摄制组等成员，并进行初步分工。确定最终的采风名单，制定具体的行程计划，预订交通和住宿，准备采风所需的设备和材料。

##### （二）实地采风阶段（9—11月）

前往南阳市及沿线受水城市进行深度考察，了解当地的水资源利用情况、南水北调工程对当地的影响包括生态保护和经济发展等方面。本次媒体采风活动旨在通过实地走访、深度采访和报道，全面、细致地展示生态保护、移民安置后续发展、南阳经济社会高质量发展以及“两山论”实践成果，以提升社会各界对相关议题的关注度和认识度，以南水北调中线工程10周年活动，促进可持续发展理念的深入人心。

##### 具体实施方案：（拟定）

##### 1. 生态保护、水质保护小组

**地点：**渠首大坝、淅川县汤山公园、丹江湖、丹江湿地、大石桥湿地、西峡茱萸岛、邓州湍河国家湿地公园……

##### 采风内容：

**实地走访：**深入丹江水库区，记录当地生态状况，包括植被覆盖、动物种群、水质等；了解南水北调工程对于沿线地区地下水源涵养和沿线河湖生态复苏以及人居条件改善起到的显著作用，挖掘相关城市全力保水质、护运行的背后故事，总结南阳市积极践行“两山”理念、大力实施绿色低碳转型行动的实践成效。

采访交流：与环保部门、科研机构及当地居民进行深入交流，了解他们在生态保护方面的努力与成效；

专题报道：撰写生态保护专题报道，分析当地生态保护工作的亮点与挑战，并提出建议；

影像记录：拍摄生态保护相关照片和视频，制作生态保护短视频，直观展示当地生态状况。

## 2. 移民后续发展及“江山论”小组

地点：淅川县九重镇邹庄移民村、南水北调淅川移民展览馆、南阳卧龙区移民产业园……

采风内容：

安置点考察：走访移民安置点，了解移民的生活条件、基础设施建设及公共服务配套情况；

移民访谈：与移民进行面对面交流，了解他们的生活变迁、就业创业情况以及对未来发展的期望；

政策解读：采访政府相关部门，深入了解移民后续发展政策及其落实情况；

发展案例：挖掘移民后续发展的成功案例，报道他们在产业转型、技能培训等方面的创新实践。

“江山论”采风及调研重点：

理论阐释：邀请专家学者解读“江山论”的深刻内涵及其在南阳的具体实践；

案例剖析：挖掘南阳在“江山论”指导下的成功实践案例，如生态旅游、生态农业等；

成效评估：通过数据分析、专家访谈等方式，评估“江山论”在南阳实践中的成效与影响；

经验总结：总结南阳在“江山论”实践中的经验做法，为其他地区提供借鉴与启示。

## 3. 南阳经济社会高质量发展小组

地点：牧原集团、药益宝药业、仙草药业、淅川淅减汽车公司、淅川汽车产业园、邓州化纤产业园、南阳区域骨科疗养中心……

采风内容：

产业调研：参观南阳重点产业企业，了解产业结构、技术创新及市场竞争力；

政策解读：采访相关政府干部及经济专家，解读南阳经济社会发展战略及政策；

绿色发展实践：报道南阳在循环经济、清洁能源、节能减排等方面的实践成果；

民生改善：关注南阳在教育、医疗、文化等领域的发展，展示当地民生改善成果。

#### 4. 南阳自然、人文风光小组

**采风地点：**卧龙岗、汉画馆、医圣祠、南阳府衙、内乡县衙、邓州花洲书院、西峡恐龙园、西峡老界岭、内乡宝天曼、南阳三馆一院、月季大观园、月季博览园……

##### **采风内容：**

**生态优良、资源丰富：**南阳气候温和、生态良好，是全省乃至全国的重要生态功能区，森林覆盖率达40.5%，集中拍摄展示南阳优美壮丽的自然风光。

**历史悠久、文化厚重：**作为国家历史文化名城，集中拍摄展示南阳丰富的历史文化资源。

#### 5. 沿线受水城市小组

**地点：**平顶山、郑州、焦作、石家庄、天津等

##### **采风内容：**

采风小组在南阳市采风结束后，将跟随南水千里进京路一路北上，途中经过多个南水北调重点工程进行采风，经过1200多公里的路程到达北京。

采风内容包括南水北调中线重点工程、当地水务局、当地生态环境局、当地自来水厂、当地群众等，一是着重宣传“南水北调源起南阳”的概念，让“渠首南阳”形象深入沿线受水群众内心，二是着重采访宣传报道用上南阳水之后，当地群众在环境、生态、民生、生活质量等方面的改善，三是从专业角度采访当地专业部门，了解中线工程对沿线城市水质安全、渠堤安全、生态功效、城市防汛安全等方面的巨大作用。

**重点工程：**沙河渡槽、穿黄工程、焦作天河公园、滹沱河倒虹吸工程等。

#### 6. 北京市小组

**地点：**北京市朝阳区、顺义区、延庆区、西城区

**采风内容：**2014年底“南水”进京后，北京市年人均水资源量由100立方米提高到150立方米左右，极大缓解了首都水资源紧缺形势，北京连续多年地下水位明显回升，多条河流重现生机，有力提升了城市供水安全保障水平。另一方面，近年来，北京—南阳对口协作工作取得重大成效，北京市朝阳区、顺义区、延庆区、西城区发挥各区优势，在生态建设、产业升级、民生福祉等方面对南阳市淅川县、西峡县、内乡县、邓州市进行对口帮扶，推动了南水北调中线核心水源区经济社会发展。该板块主要展示通水十年来，南阳水为北京市在生态、环境、水质、民生等领域的巨大变化，以及双方在水质保护、乡村振兴、公共服务、科技创新、文旅产业、干部人才交流等领域合作所取得的重大成果。

**其他采风地点：**惠南庄泵站、北巨马河暗渠节制闸、密云水库、永定河、潮白河、北运河、颐和园团城湖……

### （三）数据整理与推广阶段

采风结束后，整理采风成果，并伴随水利部在12月12日将要开展的10周年重大活动为重要节点，有节奏地逐步将采风成果在中央核心媒体上发布，并在12月12日掀起一轮对“渠首南阳”的宣传高潮。

1. 整理采风作品、成果、数据，包括问卷、访谈记录、现场照片、文章作品等。

2. 邀请相应领域专家，从作品中挑选优秀的摄影作品、文学作品、书画作品等并进行展览，文学和书画等将通过中央核心媒体发布。

3. 提取关键信息和发现，制作网评约稿、图解海报、视频访谈等融媒体作品，并在中央核心媒体上陆续发布。

## 五、宣传成果

### （一）图文报道

可在中央核心媒体平台、核心期刊或相关省市媒体平台发布系列重要文章（新闻通稿等），以图文形式全面展示南阳十年来的发展成果。

### （二）融媒体作品

围绕具有代表性的典型地区、人物、事件、单位、行业、领域等制作系列海报图解，用更直观的形式呈现基层水治理的特色亮点。

### （三）网评约稿

就南水北调中线工程10周年相关主题邀请全国基层干部、专家学者等撰稿评议，文章将生动呈现南水北调工程给当地带来的实实在在的变化，让更多的人了解南水北调工程背后的艰辛历程和人民群众的伟大奋斗，进一步激发全国人民的爱党爱国情怀，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起强大精神力量。

### （四）网页专题

在中央重点理论媒体平台推出大型全景专题页面，全面展示南阳作为中线工程渠首保证一渠清水永续北送的责任担当，力求全面、系统、完整地推广南水北调工程带来的沧桑巨变，绘就南水带来的人民美好生活新画卷。在网页专题设计上，将用南水北调（中线）工程相关主题音视频材料深化思想价值，系统提高本次推广的历史资料价值、收藏价值、观赏价值。

### （五）专题视频

制作“南水北调生态走廊”专题视频，展示南水北调中线工程10周年对当地生态环境、经济高质量发展、乡村全面振兴等方面带来的积极影响。

## 六、宣传渠道

中央主流媒体合作。中央核心媒体全平台立体宣传。将系列报道重点内容推送至人民网、中国网、光明网、中新网、中国日报网等中央新闻网站和腾讯网、搜狐网、新浪网等商业网站，形成宣传合力。通过中央核心媒体整合各类媒体资源，包括网站、APP、微博、微信公众号、视频号、媒体传播矩阵，以及线上+线下推介活动，通过全屏全覆盖宣传，达到传播裂变的效果，全力赋能南阳市持续提升城市能级，迅速拔高南阳市品牌的影响力和美誉度。

## “十年水流影，南北共映辉”成就展活动

### 一、活动意义

为全面展示南水北调中线工程水源地和受水区在生态文明、产业发展、移民安置等方面的巨大变化，策划面向全国摄影爱好者发起摄影及图片作品的征集活动，并在十一黄金周期间，在北京市重点景区面向全国游客观众开展南水北调中线工程通水10周年成就展，展示采风活动及征集活动中的优秀作品。此次活动将围绕学习贯彻落实习近平总书记“四条生命线”重要指示精神，将重点展示南水北调工程的历史、建设、重点工程、移民工程、水质保护、效益发挥、技术创新、数字孪生等方面伟大贡献，展示国家重大战略实施，反映南水北调中线工程的综合效益、对口协作的政策红利和沿线人民群众持续增强的获得感、幸福感、安全感，旨在让更多群众了解这一伟大工程为我国北方地区带来的生态改善和发展机遇。

### 二、活动主题

十年水流影，南北共映辉——南水北调中线工程通水暨京宛合作十周年成就展

### 三、活动地点

北京·颐和园

### 四、活动时间

作品征集：合同签订后-9月23日

作品评选：9月24日

开幕仪式：9月25日

### 五、活动流程

#### （一）活动发起

成就展活动将由中央主流媒体协同官方摄影协会举办启动仪式，联合在全媒体端发布征文，内容涉及相关活动要求及奖励、标准等准则。通过中央媒体官方网站、社交媒体、摄影协会等渠道发布作品征集通知，明确参赛要求、作品类别、截止日期等。征集活动将设置奖金，鼓励广大群众积极参与。

#### （二）主题征集

为丰富活动形式，形成立体化传播矩阵，聚焦南水北调工程相关重要主题，包括水质治理、移民搬迁、绿色发展、产业致富等，面向全国范围比如高校、基层领导干部、企事业单位、南水北调工程参与者、移民群众、中小学校、民间组织、摄影爱好者、书画爱好者等，广泛征集摄影作品、书画作品、理论文章、评论文章、海报、漫画手绘、微视频、相关非遗产品等。

### **（三）作品评选**

邀请业界相关领导、专家学者、协会代表等参与内容评选，选出一等奖（2000元\*3名）、二等奖（1000元\*5名）、三等奖（500元\*10名）。（包括监督整个活动策划、拍摄、编辑、传播流程，以及荣誉证书设计制作与发放等事务性工作等，全程与相关主办单位沟通交流，保证作品基本质量，提升整体活动影响力。）

### **（四）确定最终展示作品及最终展示方案**

组织知名摄影师及专业评委对征集作品、采风作品等所有渠道获得的优秀照片、书画等进行统一评估，挑选出符合要求的作品确定进入最终展览的作品，并根据入选作品确定最终的摄影展示方案。

### **（五）布展及搭建**

根据最终布展方案制作展板、布置灯光、悬挂作品等。

### **（六）开幕式**

**时间：9月25日上午**

**参加范围：**

国家部委领导人、北京市领导、北京市相关单位领导、往届北京到宛挂职干部代表、南阳市领导及各部门负责人、摄影家代表、移民代表、南水北调工程建设者代表等

**开幕式流程：（拟定）**

#### **1. 暖场环节（8:00—9:00）**

播放水利部南水北调主题相关宣传片、《你好，南水北调》纪录片、南阳市南水北调中线通水10周年宣传片、南阳城市宣传片

#### **2. 领导致辞（9:00—9:50）**

水利部领导致辞

南水北调集团领导致辞

北京市领导致辞

中国农业电影电视中心领导致辞

南阳市委书记致辞

.....

### 3. 演讲环节（09:50—10:50）

#### （1）获奖摄影师代表演讲

（主要讲述在南阳采风的见闻、风土人情、生活风貌等）

#### （2）南水北调集团南阳分公司基层工作代表演讲

（主要讲述基层工作人员在保护水质、保护生态方面所做出的努力）

#### （3）南阳移民村代表演讲

（主要讲述移民搬迁之后生活质量、精神面貌的改善）

### 4. 南阳市文旅推介（10:50—11:00）

### 5. 宣布开幕

相关领导宣布摄影展开幕，引导员带领现场游客讲解参观。

### （七）作品展示及互动环节

时间：9月25日—10月10日

1. 成就展期间，将在展位区（颐和园东堤步道）设置服务驿站。驿站服务将涵盖：线上二维码签到打卡、有奖知识问答（南水北调工程相关、南阳市人文地理相关）、南水北调中线水源地特产展示等三个主要功能，增强整体活动的互动性、趣味性和文化传播力。其中，服务驿站为南阳主题驿站，有奖问答奖品为西峡猕猴桃汁、桐柏乐神康、仲景饮子铺等南阳市本土农特产品（快销品类），在增强活动的趣味性和互动性的同时有效推介南阳市名优农特产品。

2. 设置导览员，做好解说工作。

3. 现场提供影展宣传手册，分发给游客，主要宣传南阳形象及文旅产业。

4. 设置合影打卡区域，吸引广大游客拍照打卡并上传至社交媒体平台，提高成就展活动的宣传范围。

5. 现场设置大型南阳文旅展板，主要展示南阳城市基本面貌、南阳历史文化、南阳自然风光和南阳优势产业发展情况。

6. 现场设置大屏幕，循环播放南水北调工程及南阳市宣传片。

### 六、成就展主题

此次成就展将分为两大片区，分别是：（拟定）

#### （一）东堤展区

牌示尺寸：90cm×120cm

数量：80块\*3（图片将在展板上分三轮替换展示）

展示内容：南水北调历史、工程建设、移民工程、南阳风光、南阳历史文化等

展示周期：9月25日—10月7日

### 1. 工程壮丽与技术创新篇（巨龙腾跃智绘未来）

本单元将通过高清大图、航拍画面以及3D立体展示，全方位、多角度地展现南水北调中线工程的历史渊源、建设过程、宏大场景与技术创新，展示内容包括历史老照片、隧道穿越、渠道铺设、泵站建设等关键节点的施工照片，以及智能化监控、水质保障等先进技术的图解，让观众仿佛置身于工程现场，感受人类智慧与力量的伟大。

展板展示数量：15块\*3

展示内容：南水北调工程早期勘察、设计照片，工程建设时期相关照片，重点工程渠首大坝、沙河渡槽、穿黄工程、天河公园、滹沱河倒虹吸工程等照片，南水北调工程图解及讲解

### 2. 生态守护与绿色发展篇（绿脉绵延和谐共融）

将聚焦南水北调中线工程在生态保护与绿色发展方面的成就。通过展示水源地保护、生态修复、绿色廊道建设等项目的实施情况，以及沿线地区的生物多样性保护、环境改善等成果，体现南水北调工程在促进生态文明建设方面的积极作用，展示老百姓通过南水北调工程与日俱增的幸福感。

展板展示数量：20块\*3

展示内容：水源地渠首大坝、淅川县汤山公园、丹江湖、丹江湿地、大石桥湿地、西峡茱萸岛、邓州湍河国家湿地公园的生态环境变化，受水城市及重点流域平顶山、许昌、郑州、焦作、新乡、鹤壁、安阳、邯郸、邢台、石家庄、保定、北京、天津等14座大、中城市的生态环境变化，重点城市北京密云水库、怀柔水库、永定河、潮白河、北运河等地点的生态环境变化

### 3. 人文情感与社会共鸣篇（共筑梦想共鸣时代）

本单元将通过一系列感人至深的人文故事和照片，展现南水北调中线工程背后的人文情怀和社会共鸣，展示内容包括移民搬迁中的亲情牵挂、工程建设中的互助合作、社会各界的关心支持等，让观众深刻感受到南水北调工程所蕴含的深厚情感和社会价值。

展板展示数量：20块\*3

展示内容：移民工程历史、搬迁难度、移民对故土的思念与不舍的照片，移民村新生活建设与开展的照片，移民搬迁及工程建设过程中社会各界支持与关心的感人照片。

### 4. 文旅融合与地域特色篇（宛水千山文旅新韵）

本单元将深入挖掘南水北调中线工程对南阳文旅产业的推动作用，展现南阳地域文化的独特魅力。通过展示南阳汉画像石、南阳玉雕等文化瑰宝，以及依托南水北调工程打造的特色文旅项目、文化节庆活动等，让观众在欣赏美景的同时，感受到南阳深厚的文化底蕴和地域特色。此外，还可以设置互动体验区，让观众亲身参与南阳传统文化的学习和体验。

展板展示数量：20块\*3

展示内容：自然风光（西峡老界岭、内乡宝天曼、西峡恐龙园、月季大观园、月季博览园、白河湿地公园等，以市文广旅局推荐为准）

历史文化（卧龙岗、汉画馆、医圣祠、南阳府衙、内乡县衙、邓州花洲书院、南阳三馆一院等，以市文广旅局推荐为准）

### **5. 青春力量与未来担当篇（青春逐梦担当未来）**

这一单元将展现青年一代在南水北调中线工程建设中的风采和力量。通过展示青年工程师、技术人员、志愿者等群体的工作场景、成长历程以及创新成果，体现青年在国家重大工程建设中的担当和作为。同时，邀请青年代表或者青少年代表分享他们的心路历程和感悟，激励更多未来一代投身国家建设事业，为南水北调工程的未来发展贡献力量。

展板展示数量：5块\*3

展示内容：工作人员坚守岗位未来将夜以继日地持续守护工程上的大大小小各项事业，青少年代表对水资源的重视和对未来的期望，中线后续工程的相关规划和展示，各界代表对南水北调工程的期望。

### **（二）西部展区**

尺寸：90cm×120cm

数量：44块\*3（图片将在展板上分三轮替换展示）

展示周期：1年

展示内容：南水北调工程、“江山论”

**第一轮：时间**（2024年9月25日—2024年12月10日）

**主题：南水北调工程**

该轮展示将围绕南水北调通水十周年成就展，以南水北调工程为主线，由南水北调工程的伟大实践蕴含着极其丰富的精神内涵为牵引，展示南水北调工程造福人民、共建共赢、人水和谐等伟大成就。

**第二轮：时间**（2024年12月12日—2025年5月5日）

**主题：人民就是江山**

2021年5月13日，习近平总书记在南阳市淅川县九重镇邹庄村考察时指出：“人民就是江山，共产党打江山、守江山，守的是人民的心，为的是让人民过上好日子。”习近平总书记关于“人民就是江山”的重要论述（以下简称“人民江山论”），是对党的百余年历史的高度概括，是对党的性质宗旨的生动诠释，是对党的初心使命的凝练升华，深刻揭示了中国共产党的鲜明底色，充分彰显了人民领袖的为民情怀。作为南水北调中线工程的核心水源地，近年来，南阳市淅川县以“人民江山论”为指导，牢记“移民群众的日子芝麻开花节节高”的殷殷嘱托，通过水质保护、移民后续帮扶、避险解困、大邹庄建设、美好移民村建设、九重产业试点等举措，扎实推进移民后续高质量发展工作。该板块将展示南水北调移民精神、移民工程、南阳市践行“江山论”相关实践等内容。

**第三轮：时间**（2025年5月7日—2025年9月25日）

**主题：感恩守井人思源情难忘（京宛合作）**

一泓碧波三千里，连接京宛两地情。南水北调中线工程为南阳和北京之间架起了一座别样的桥梁，多年来，京宛两地深度合作，建立了深厚友谊。一方面，南阳市始终站在守护生命线的政治高度，坚定不移扛稳“一泓清水永续北上”的重大政治责任，颁布实施《南阳市生态文明建设促进条例》，通过提升水质、加强生态保护、推进循环经济等措施，确保南水北调工程水质持续达标，水源地生态环境明显改善，入库水质不断提升，丹江口水库水质一直稳定在Ⅱ类以上，109项水质指标中有106项达到了Ⅰ类标准，出库Ⅰ类水质逐年增加。另一方面，在国家对口协作政策支持下，京宛两地开启区域协作新篇章。九年来，在对口协作领域，北京市累计向南阳提供对口协作资金18亿元，支持水源区307个协作项目建设，有力提升了水源地经济社会发展和基础设施建设水平；在产业发展领域，京宛两地围绕绿色食品、装备制造、新能源等领域广泛开展产业合作，共签约项目201个，项目总投资1924亿元，为京宛两地协同发展注入了新的活力。该板块将展示京宛合作后对两地人民群众生态环境、生活水平的改善等内容。

## 2、服务清单：

**第一标段：**

项目	明细	数量
新闻稿件	十周年相关活动新闻稿件的撰写与审核	4篇
公众号发布	十周年活动新闻在中央核心媒体官方公众号上发布	4篇
网站发布	中央核心媒体官方网站发布各类采风及宣传稿件	10篇

视频发布	十周年相关活动视频的录制及剪辑及在中央核心媒体官方公众号上发布	2条
微博话题	十周年相关活动微博话题的设计、维护、运营	30天
微视频展播	十周年相关活动微视频多平台展播(学习强国、抖音、快手、视频号等平台)	2条×5平台
中央媒体矩阵宣传	多家中央媒体对十周年相关活动的发布(中国新闻网、中国日报、中国青年网、中国网、海外网等)	16条
评论文字产品	邀请特约评论员、高校青年师生及各界人士撰写评论文章并发布	10
专题网页	十周年相关活动网页设计及更新维护(覆盖活动全过程)	1

**第二标段:**

**1、采风活动服务清单**

项目	明细	数量
前期策划	十周年项目立项、品牌运用、北京市委宣传部等相关部门报备报批等	
	采风整体方案设计(时间、地点、路程、分组、人员安排等)	
	各地采风的主题选定、路线策划、宣传重点等	
	与相关部门的组织协调、人员联络费用、活动过程中的后勤保障等	
	主视觉、各类物料设计(logo、宣传海报、宣传手册、旗帜、横幅等)	
	采风活动预测新闻、预测海报等	
组织落地	路程费(北京市-南阳市-平顶山-郑州-焦作-石家庄-天津-北京,可能分组多趟来回)	15人
	住宿费	15人×25天
	打车费、租车费	15人×25天
	餐饮费	15人×25天
劳务费	中央核心媒体记者团队劳务费	10人×25天
	知名摄影师的劳务费	3人×25天

## 2、成就展服务清单

项目	项目内容	明细	数量
征集活动	成就展征集	成就展相关新闻、文案、海报等物料的撰写与设计	
		启动仪式及征集新闻的发布	
	成就展评选	成就展相关作品后续收集、整理工作	
	评审费	邀请业内专家评选的评审费	3名
	成就展奖金	一等奖3名2000元 二等奖5名1000元 三等奖10名500元	
	证书制作	相关奖品和证书的制作费用	50
	数据库	视觉中国等摄影数据库的使用	
展览设计	展览平面设计	展览主视觉设计、展览标题设计、展览海报设计、展览相关辅料设计等	
	展览空间设计	展览场地空间规划与设计、展墙设计、特装设计	
	展览编辑	展览前言、图片说明编辑	
	展览监理	负责对接展览场地方、施工方和布展方，监督和协调展览施工和布展	
作品报批	作品报批	负责展览作品的筛选和报批，报批需经过水利部、北京市委宣传部、河南省委宣传部、南阳市委宣传部等相关部门审核通过。	
作品输出	普通作品	东区作品输出与装裱（防水防风材质 尺寸90×120CM）	80个×3轮 =240
		西区作品输出与装裱（防水防风材质 尺寸90×120CM）	44个×3轮 =132
		易拉宝输出与装裱（防水防风材质 尺寸1.2x2.4m）	20
	超大幅面UV	成就展主视觉（防水防风材质 尺寸7.6×3.3m）	1
		成就展前言、标题墙（防水防风材质 尺寸7.6×3.3m）	1

		成就展大海报（防水防风材质 尺寸7.6×3.3m）	1
		文旅推介大型展板（防水防风材质 尺寸7.6×3.3m）	4
	特装作品	打卡点拱形门、浮雕背板（防水防风材质 尺寸8×3.3m）	1
		打卡驿站	1
		现场分发宣传手册	1000
运输搭建与维护	作品运输	专车装载运输	2辆
	作品搭建及更换	大型展板人工搭建及更换	3
		小型展板人工搭建及更换	2
	撤展	作品撤展及相关物料的清理、钢架运输	2
巡查维护	展览期间的巡查维护	3×14天	
线上展览	设计	线上展览的整体设计、美术设计等	
		线上展览网页申请	
		线上展览的搭建与填充	
	维护	线上展览期间网页的维护	

### 3、开幕式服务清单

项目	项目内容	明细	数量
物料设计	文字类	整体流程设计与串词撰写	
		部分领导的演讲稿、发言稿	3
		宣传册、会议手册文字撰写	
	图片类	主视觉设计	
		舞台效果设计（主KV+侧屏+舞台斜坡）	
印刷	主舞台物料印刷制作	邀请函、手卡、道旗、嘉宾证、工作证、手提袋、话筒贴、指示牌、桌签、主席台包边等	
		会议手册	

制作	邀请函、手卡、道旗、嘉宾证、工作证、手提袋、话筒贴、指示牌、桌签、主席台包边等印刷制作		
	会议手册		200
舞台搭建	舞台整体钢架及物料装备		
	led屏（LED显示屏，点距0.3mm(5.5×17.5M)，包含支架及底座、数字硅箱、控制台）		
	灯架搭建（Truss stand 灯架、Pearl /2004 Lighting Console 数字调光台、24ch dimmer 硅箱）		
	音响、调音台、话筒等（央视广播级）		
	发言台（PVC材质）		
	台下桌椅（布艺）		
人员费用	主持人		
	礼仪		6
	相关专家领导邀请费		3
	消防电力检测费及大型活动消防报备		
	会场垃圾清运		
	周边线缆及设备		
媒体制作	录制	摄影及修图	
		摄像（视频策划、视频拍摄、文案策划、素材采集、录制、剪辑合成、音效制作、简单特效等）	
	现场速记	现场速记	

### 3、服务要求：

#### （一）项目总体要求：

总体要求：供应商需提供本次活动的策划组织和具体执行，工作服务内容包括但不限于组织策划团队、执行团队、保障团队，负责活动场地搭建、氛围制作、灯光音响租赁、设施设备提供及氛围营造，负责现场照片直播服务、平台宣发、负责人员协调、现场执行物料制作、安全保障、后勤保障等。供应商需负责活动宣传推广，以及相关视频的策划、摄制及编辑制作等。

## （二）组织策划要求：

1、供应商必须严格配合采购人按要求组织策划、修改和完善活动方案，包括但不限于上述活动的策划实施方案、执行团队方案、活动场地设计以及搭建方案、音响设施设备保障方案、氛围营造及物料设计方案、安全保障及应急预案、后勤保障方案、媒体宣传及网络直播方案。并根据方案内容按时按质执行。

活动执行前，供应商需及时提交工作计划，并根据活动主题内容，组织专业人员进行活动策划、文案撰写等，按采购人要求编制活动流程和执行方案。经采购人审定后方可执行。

## （三）活动执行要求：

供应商根据活动的具体情况和实际需求，负责现场氛围设计以及搭建、氛围营造、设备租赁、物料设计制作、分数统计、安全保障、后勤保障、场地保障、车辆保障等工作；负责提供活动现场照片直播服务；

## （四）物料设计制作：

1、根据活动的具体情况和实际需求，供应商需组织专业人员对活动现场及户外平面宣传、数字多媒体展示、氛围营造和声光布置等进行专业设计，负责活动物料设计制作，整体活动主题背景的视觉设计和制作；现场设展架、主K喷绘、导视牌、休息区等物料，并负责安置在采购方指定地点具体规模和内容形式由采购人确定。

2、活动执行前，供应商需提交具体的设计方案及物料清单等经采购人确认后，方可进行展陈物料制作、展场布展和氛围营造布置等。

## （五）设施设备：

负责现场音响、话筒、耳麦、对讲机等设备的租赁工作，各项设备应达到专业效果和较高配置；具体设备清单根据实际需求，经业主方确认审定后实施，供应商无条件提供支持。

## （六）项目资料收集：

1、供应商负责完成所有活动的图文、影音等资料收集汇总工作，并提交活动执行报告和项目总结资料。

2、供应商应配备专职人员进行摄影、摄像，并收集活动执行全流程中的策划设计及执行方案、现场活动、宣传推广、媒体报道、团队工作、群众现场观展及线上线下活动数据等图文、影音资料。

## （七）人员要求：

供应商拟派本项目执行团队应具有丰富的活动执行经验，拥有相关类似项目活动执行实践，能够按采购人要求提供专业水准的活动策划及执行工作。团队成员需配备项目负责人1名，拥有多年活动主持经验的主持人不少于1名，摄影师、摄像师各不少于1名，灯光、音响

等专业设备操控技术人员共不少于3名，负责现场统筹协调组织、参加人员接待引导、后勤保障等工作的工作人员不少于10名，如配备人员的专业水平和实际执行能力不能满足活动专业需求，供应商必须按采购人要求调配具有更高专业水准的工作人员。

(八) 宣传推广：

供应商需对活动撰写宣传推文和设计编辑宣传视频，内容和形式经采购人审定后，方可进行宣传发布与媒体推广。供应商需有效利用除官方网站、微信公众号、视频号、微博等以外的其它媒体平台对展览活动进行宣传推广；需完成不少于5次(篇)的网络媒体宣传报道，其中国家级、省级媒体各不少于2篇宣传报道。

(九) 安全保障：供应商需提供安全保障方案和活动应急预案，并签订安全责任承诺书，负责做好项目执行过程中的人身安全和财产安全保障工作。项目执行期间，供应商必须保证活动现场、设备设施、人员等的安全，负责提供安保人员维持活动现场秩序，保障活动现场安全顺利进行，配合主办方进行活动备案，活动期间现场安全责任由成交供应商负责。如因供应商在项目执行过程中的疏忽、失职、过错等故意或过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的人身、财产损失和由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任；供应商项目执行工作人员和物料等安全责任由供应商自行承担。

(十) 其他要求：

1、必须满足采购人需求，符合国家有关标准和规范的要求：

2、若采购人对活动有调整意见，应积极配合调整，若活动场地有其他安排，活动应顺延：

3、负责为该活动提供相关人员的用餐和饮水保障工作：

4、项目开始前中标供应商向采购人递交开工申请单并附系列活动的完整实施方案，经采购人审定通过后可执行项目：

5、根据项目执行情况或有一定的项目增量工作(增量在总工作量10%以内)，供应商应无条件配合执行，届时视具体情况商定。

6、供应商应全力保障项目所有活动的质量和效果，执行项目时应当完全满足采购人的相关项目需求及相关技术要求及实质性条款。若项目执行期间，供应商的实际执行能力不能达到项目相关质量要求，或出现不配合采购人工作，时间拖沓、内容执行不到位等现象，采购人有权要求供应商进行整改；如经整改仍然达不到基本质量标准要求，采购人有权终止与供应商的合作。若由于供应商原因导致采购人项目不能按期完成，采购人有权将部分或全部履约保证金。

## 二、项目商务要求

1. 交货安装（服务）的时间（期限）和地点（范围）

服务期限：自合同签订之日起至活动全部完成。

服务地点：采购人指定地点；

2. 付款方式：（1）合同签订后，先付 50%作为启动经费；（2）活动完成并经甲方验收通过后付清余款。

3. 包装和运输：**本项目不适用**

4. 售后服务要求（质保期）：**本项目不适用**

5. 关于强制节能产品的要求：无

6. 保险：**本项目不适用**

7. 验收标准及方式：根据投标单位提交的投标文件中的方案顺利完成相关服务，并提交相关文档后，由成交单位、采购单位及采购单位相关部门共同验收。

8.  有样品，样品提供要求、方式、摆放时间及地点； 无样品。

9.  有演示，演示要求、内容、方式及地点。鼓励使用不见面演示； 无演示。

10. 其他要求：

**(1) 报价**

有关本项目实施所需的人员（项目负责人、主持人、相关工作人员、安保人员、驾驶员、医务人员等与本项目相关的所有由乙方提供的人员）费用、车辆费用（含油费）、团队的住宿、餐饮、交通费、评委费、设备租赁、物料设计及印刷等及其他相关费用，企业利润、工资、税金、招标代理费等所涉及的一切费用均计入报价。

**(2) 人员**

中标单位投标文件中所有提供的人员及车辆不得随意更换，若需更换，需向采购单位提交书面申请，经采购方同意后方可更换。

### 第三章 投标人须知

#### 投标人须知表

条款名称	内容
项目属性	<input checked="" type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 货物
科研仪器设备	是否属于科研仪器设备采购项目： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间：____年____月____日____点____分 考察地点：_____。
开标前答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开 <input type="checkbox"/> 召开，召开时间：____年____月____日____点____分 召开地点：_____。
中小企业	1、本项目采购标的按照中小企业划分标准属于： <u>其他未列明行业</u> <input checked="" type="checkbox"/> 本项目专门面向中小企业采购。 <input type="checkbox"/> 本项目小微企业价格折扣比例____%。 2、中标供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》。
投标报价	投标报价的特殊规定： <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，具体情形：_____
项目预算	<u>210</u> 万元（第一标段：50万元；第二标段160万元）
投标有效期	开标之日起60日历日
投标文件数量	电子投标文件：1份
投标截止时间	2024年09月19日09时00分（北京时间）
开标时间	2024年09月19日09时00分（北京时间）
核心产品	/

评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
确定中标人	采购人是否委托评标委员会直接确定中标人： <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 推荐3名中标候选人
代理费	<input type="checkbox"/> 集中采购机构不收费 收费对象： <input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 中标人 收费标准：参考关于印发《河南省招标代理服务收费标准》的通知-豫招协[2023]002号规定的标准计取。

# 投标人须知

## 一、说明

### 1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体

1.1 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《公开招标公告》。

1.2 投标人（也称供应商、申请人）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

1.3 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

### 2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品

2.1 资金来源为财政性资金 210 万元。

2.2 项目属性见《投标人须知表》。

2.3 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知表》。

2.4 核心产品见《投标人须知表》。

### 3. 现场考察、开标前答疑会

3.1 若《投标人须知表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的的时间和地点参加。

3.2 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。

### 4. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）

#### 4.1 采购本国货物、工程和服务

4.1.1 政府采购应当采购本国货物、工程和服务。但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

4.1.2 本项目如接受非本国货物、工程、服务参与投标，则具体要求见第二章《采购需求》。

4.1.3 进口产品指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）法（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）以及南阳市财政局的具体规定。

## 4.2 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位

### 4.2.1 中小企业定义：

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。

供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.2.2 在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

4.2.3 在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

4.2.3.1 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

4.2.3.2 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

4.2.3.3 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老、医疗、失业、工伤和生育等社会保险费；

4.2.3.4 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县的月最低工资标准的工资；

4.2.3.5 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；

4.2.3.6 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。

4.2.4 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《公开招标公告》。

4.2.5 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知表》。

4.2.6 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》。

4.3 政府采购节能产品、环境标志产品

4.3.1 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。

4.3.2 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。

4.3.3 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，**否则投标无效；**

4.3.4 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《开、评标程序、评标方法和评标标准》（如涉及）。

4.4 正版软件

4.4.1 依据《财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366号），采购无线局域网产品和含有无线

局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以无线局域网认证产品政府采购清单（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、中华人民共和国国家发展和改革委员会、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。

4.4.2 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。

#### 4.5 网络安全专用产品

4.5.1 所投产品属于列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当在国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新的符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单中。

#### 4.6 采购需求标准

4.6.1 商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的，则其具体要求见第二章《采购需求》。

#### 4.6.2 绿色数据中心政府采购需求标准（试行）

为加快数据中心绿色转型，根据财政部、生态环境部、工业和信息化部关于印发《绿色数据中心政府采购需求标准（试行）》的通知（财库〔2023〕7号），本项目如涉及绿色数据中心，则具体要求见第二章《采购需求》。

### 5. 投标费用

投标人应自行承担所有与准备和招标有关费用，无论招标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

### 6. 采购范围及适用法律

6.1 本次招标适用的法律、法规为《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《中华人民共和国民法典》以及其他相关政府采购法律法规。

6.2 “监督管理部门”是指南阳市财政局。

6.3 “货物”指投标人按招标文件规定，须向采购人提供的与本次招标相关的    /    。

6.4 “服务”指招标文件规定投标人应承担的第一标段：负责十周年系列活动的文字部分的起草、撰写、校对、发布（图文及稿件质量以中央核心媒体稿件水平为标准，发布平台需为中央及北京核心媒体，负责对整体文字的把控和审核）；第二标段：负责十周年系列活动的整体设计、规划，负责相关人员的联络，负责活动的组织和统筹，负责展板的设计、制作、印刷，负责成就展活动的搭建、开幕式的设计、组织和相关会务活动等。服务。

## 二、招标文件

### 7. 招标文件构成

7.1 招标文件包括以下部分：

第一章 公开招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

第五章 政府采购合同（草案）

第六章 投标文件格式

7.2 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则投标无效。

### 8. 对招标文件的澄清或修改

8.1 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，不得改变采购标的和资格条件。

8.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

8.3 政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。因此，发布的一切公告信息（包括招标公告、更正公告、澄清公告、延期公告等）均在“河南省政府采购网”“南阳市公共资

源交易中心网”发布，请潜在投标供应商随时查询有关公告信息。若因潜在投标供应商没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

8.4 投标人应关注是否有发布最新的澄清更正公告和更正的最新招标文件（电子答疑文件），如有则需下载最新的招标文件，并在此基础上制作最新的投标文件并上传。

### 三、投标文件的编制

#### 9. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言

9.1 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第二章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆分投标，否则其对该采购包的投标将被认定为无效投标。

9.2 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

9.3 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。

#### 10. 投标文件构成

10.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《开标一览表及资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第六章《投标文件格式》。如有漏项或评标委员会认为其投标文件有明显缺陷的，造成的后果由投标人自己承担。

10.2 对于招标文件中标记了实质性格式文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则投标无效。未标记实质性格式的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

10.3 电子投标文件应使用CA数字证书或企业电子营业执照生成并在截止时间前上传其加密版本，根据招标文件中规定的下载平台要求，具体详见《投标文件制作工具操作手册》或《电子营业执照应用平台系统操作手册-投标单位》。否则，被视为无效投标文件，将被平台系统拒绝。

10.4 第四章《开评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。

10.5 对照第二章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第二章《采购需求》做出了响应，或申明与第二章《采购需求》的偏差和例外。如第二章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。

10.6 投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、财务、社保、纳税及各类证书、报告等内容，必须是原件的扫描件。

10.7 投标人认为应附的其他材料。

## **11. 投标报价**

11.1 所有投标均以人民币报价。

11.2 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，采购人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于以下内容，招标文件中有特殊规定的，从其规定。

(1) 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等；报价时应详细列出所投产品的生产厂商、品牌、型号、单价、数量、总价等。

(2) 服务项目按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用。

11.3 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

11.4 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外），否则其投标无效。

11.5 本次招标设有预算，投标人报价超过预算的，评标委员会将不予评议。

11.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

## **12. 投标有效期**

12.1 投标文件应在本招标文件《投标人须知表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其投标无效。中标人的投标有效期延长至项目验收合格之日。

12.2 特别情况下，采购代理机构、采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

### **13. 投标文件的签署、盖章**

13.1 电子投标文件必须在规定签章处电子签章或手写签字后扫描上传进投标文件。

13.2 招标文件要求盖章的内容，一般通过CA或电子营业执照加盖电子签章。

## **四、投标文件的提交**

### **14. 投标文件的提交**

14.1 电子投标文件的提交是指使用南阳市公共资源交易中心网上交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台系统在投标截止时间前完成制作软件生成的加密电子投标文件的上传。未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，招标人不予受理。

14.2 采购人及采购代理机构拒绝接受通过电子交易平台以外任何形式提交的投标文件。

### **15. 投标截止时间**

投标人应在招标文件要求的投标文件截止时间前，将电子投标文件提交至电子交易平台。

### **16. 投标文件的修改与撤回**

16.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市电子交易平台系统最后一份解密投标文件为准。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

## 第四章 开、评标程序、评标方法和评标标准

### 一、开标

1. 采购人或采购代理机构按招标公告中规定的时间开标，本项目使用不见面开标，投标人无需到开标现场。

#### 2. 开标：

2.1 投标人解密：投标人制作电子投标文件时，必须使用本单位企业数字证书或电子营业执照进行加密，投标人在开标前须自行检查数字证书或电子营业执照的有效性。在解密时间到达后，系统做出解密提示，请各投标人自行解密即可。开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）。

2.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留1分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。

#### 2.3 宣布开标结束。

### 二、资格审查

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据资格审查要求中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。

2. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其投标无效。

3. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

#### 资格审查要求

序号	审查因素	审查内容	备注
1	满足第一章《公开招标公告》投标人具备的资格要求	1. 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任能力； 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营	投标人为企业（包括合伙企业、个体工商户）的，应提供有效的营业执照； 投标人为事业单位的，应提供有效的事业单位法人证书； 投标人是非企业机构的，应提供有效的执业许可证、登记证书等证明文件； 投标人是自然人的，应提供有效

		<p>活动中没有重大违法记录；</p> <p>6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动【查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】，查询时间为发布公告之日起到投标截止时间；</p> <p>7. 遵守国家有关法律、法规、规章。</p>	<p>的自然人身份证明。</p> <p>分支机构参加投标的，应提供该分支机构或其所属法人/其他组织的相应证明文件；同时还应提供其所属法人/其他组织出具的授权其参与本项目的授权书（格式自拟，须加盖其所属法人/其他组织的公章）；对于银行、保险、石油石化、电力、电信等行业的分支机构，可以提供上述授权，也可以提供其所属法人/其他组织的有关文件或制度等能够证明授权其独立开展业务的证明材料。</p>
2	中小企业政策	具体要求见第一章《公开招标公告》	本项目专门面向中小企业采购
2-1	中小企业证明文件	<p>当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时须在《资格证明文件》中提供。</p> <p>1、投标人单独投标的，应提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>2、如招标文件要求以联合体形式参加，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵</p>	格式见《投标文件格式》

		团)出具的属于监狱企业的证明文件中如实填报,且满足招标文件关于预留份额的要求。	
3	本项目的其他资格要求	见第一章《公开招标公告》	

说明:按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购〔2023〕4号的要求,对于市本级政府采购项目,全部实施供应商资格信用承诺,投标人在投标时,按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”(详见附件)的,无需再提交序号1中1-5项证明材料。投标人在中标后,应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构,证明材料将随公告一并公示。

### 三、评标委员会

1.采购人、采购代理机构将根据《中华人民共和国政府采购法》的规定和招标采购项目的特点组建评标委员会,评标委员会由采购人代表和评审专家组成,成员人数应当为5人以上单数,其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。采购预算金额在1000万元以上的或者技术复杂或者社会影响较大的采购项目,评标委员会成员人数应当为7人以上单数。

2.采购人应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库,通过随机方式抽取专家。对技术复杂、专业性强的采购项目,通过随机方式难以确定合适评审专家的,经主管预算单位同意,采购人可以自行选定相应领域的评审专家。但在中标结果公告评审专家名单时,对自行选定的评审专家做出标注。

3.评标委员会应当严格遵守评审纪律,现场签订评标委员会评审承诺书,并按照客观、公正、审慎的原则,根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

4.评标委员会应当在评审报告上签字,对自己评审意见承担法律责任。

5.评审专家未完成评审工作擅自离开评审现场,或者在评审活动中有违法违规行为的,不得获取劳务报酬和报销异地评审差旅费。评审专家以外的其他人员不得获取评审劳务报酬。

6.评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行,或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的,应当停止评标工作,与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后,应当修改招标文件,重新组织采购活动。

7.评标委员会或者其成员存在下列情形导致评标结果无效的,采购人、采购代理机构可以重新组建评标委员会进行评标,并书面报告本级财政部门,但采购合同已经履行的除外:

- (1) 评标委员会组成不符合本办法规定的；
- (2) 政府采购货物和服务招标投标管理办法（87号令）第六十二条第一至五项情形的；
- (3) 评标委员会及其成员独立评标受到非法干预的；
- (4) 有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评标委员会成员不得参加重新组建的评标委员会。

8. 评审活动结束后，按照《河南省政府采购评审专家劳务报酬支付标准》的通知（豫财购〔2017〕9号）的规定，发放劳务报酬。

#### 四、投标文件的审查

##### 1. 投标文件的符合性审查

1.1 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

1.2 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

#### 符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	授权委托书	按招标文件要求提供授权委托书。
2	投标完整性	未将一个采购包中的内容拆分投标； 投标人对所投招标文件中所列的所有内容进行投标。
3	投标报价	投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价。
4	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）。
5	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的。
6	实质性格式	标记为实质性格式的文件均按招标文件要求提供且签署、盖章的。
7	报价的修正 (如有)	不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认。（如有）
8	报价合理性	报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内

		内证明其报价合理性的。
9	<input type="checkbox"/> 交货时间 <input checked="" type="checkbox"/> 服务期限	是否符合招标要求。
10	<input type="checkbox"/> 质保期 <input checked="" type="checkbox"/> 服务质量	是否符合招标要求。
11	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的。
12	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；不存在南阳市财政局关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知（宛财购〔2022〕3号）投标人串通投标的情形： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传的计算机网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；（二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印、加密或上传；（三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；（四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或分发，或者不同供应商的联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；（五）不同供应商的投标（响应）文件内容存在两处以上细节错误一致；（六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一单位缴纳社会保险或者领取报酬的；（七）不同供应商投标（响应）文件中的法定代表人或负责人签名出自同一人之手；（八）其他涉嫌串通的情形。
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的。
14	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

## 2. 技术审查

货物类，审查投标设备的技术指标、技术性能或产品技术说明、项目供货方案、培训计划和强制节能产品证明文件等是否符合招标要求。

服务类，审查服务方案、人员配备方案及人员基本情况等是否符合招标要求。

### 3. 评标委员会将通过审查确定每一投标人是否对招标文件做出了实质性响应

实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和要求，而无重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到招标文件规定的范围、质量和性能，或限制了采购人的权利和投标人的义务的规定，而纠正这些偏差将影响到其它提交实质性响应投标的投标人的公平竞争地位。评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身内容而不靠外部证据。评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标人，投标人不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

### 4. 投标文件的澄清

4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清、说明或补正其投标内容。投标人须按照采购人或采购代理机构通知的时间、地点、方式指派法定代表人（负责人）或授权代表进行澄清、说明或补正。

4.2 澄清、说明或补正要求。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其法定代表人（负责人）或授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.3 投标人的澄清、说明或补正文件是投标文件的组成部分，并取代投标文件中被澄清、说明或补正的部分。

## 五. 评标方法和评标标准

### 1. 本项目采用的评标方法为：

综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

多家投标人提供的核心产品品牌相同且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐。

最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人评标方法。

采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

2. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

3. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及）\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_。

#### 4. 确定中标候选人名单

4.1 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

随机抽取

其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_ 优先选择报价低的 \_\_\_\_\_。

4.2 采用综合评分法时，投标人的排名按得分顺序从高到低排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

4.3 采用最低评标价法时，评标结果按照投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

4.4 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标文件被认定为无效的情形进行重点复核。

4.5 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（采购包）评标委员会共推荐3名中标候选人。

#### 5. 报告违法行为

评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

#### 6. 确定中标人

根据采购人授权，评委会根据排名顺序直接确定排名第一的中标候选人为中标人。

采购人应当在收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

#### 7. 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

(2) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(3) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(4) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(5) 不符合应提交投标文件资料数量要求的；

(6) 开标解密时未在规定时间内（30分钟）内进行解密成功的视为撤销其投标文件（因电子开标系统原因除外）；

(7) 电子投标文件未使用CA或电子营业执照认证并加密的；

(8) 未在投标截止时间前完成上传的；

(9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

#### 8. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

(1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质性响应的供应商不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了预算金额，采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，应当在指定媒体发布公告，将废标理由通知所有投标人。

## 评分标准

序号	评分因素	分值	评分标准
1	投标报价	投标报价评分标准（15分）	<p>评标基准值：通过初步评审的有效投标企业的最低投标总报价，得满分15分；</p> <p>投标总报价得分公式：报价得分=评标基准值/有效投标总报价×15；</p> <p><b>注：1. 价格分计算保留小数点后两位。</b></p> <p><b>2. 价格扣除：</b></p> <p><b>（1）本项目专门面向中小企业采购，不再执行评审价格扣除。</b></p> <p>（2）本办法所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：</p> <p>①符合中小企业划分标准；</p> <p>②提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。</p> <p>本办法所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。</p> <p>（3）小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。</p> <p>（4）关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。</p> <p>（5）关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。</p> <p>（6）监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>
2	技术部分	1、对项目现	对本项目背景、现状理解分析透彻的得8分；

(60分)	状的理解 (8分)	对本项目背景、现状理解分析较透彻的得4分； 对本项目背景、现状理解分析一般的得2分。
	2、项目整体服务方案 (8分)	1) 项目整体服务方案科学、理论支撑强，能够契合项目实际情况编制的得8分； 2) 项目整体服务方案较科学、有理论支撑，契合项目实际情况尚可的得6分； 3) 项目整体服务方案基本合理，基本契合项目实际情况的得4分； 4) 项目整体服务方案需要改进的，不契合项目实际情况的得1分。
	3、服务工作重点、重点难点分析 (10分)	1) 服务工作重点、重点难点分析全面、清晰，解决方法科学、合理的得10分； 2) 服务工作重点、重点难点分析较全面、清晰，解决方法较科学、合理的得7分； 3) 服务工作重点、重点难点分析基本全面，解决方法基本合理的得4分； 4) 服务工作重点、重点难点分析不全面、清晰，解决方法欠合理的得1分。
	4、策划组织方案 (10分)	1) 整体策划方案科学、先进、合理、完整，包括方案的周密性、先进性、拓展性、成熟性和可执行性合理的，得10分 2) 整体策划方案较科学、先进、合理、完整，包括方案的周密性、先进性、拓展性、成熟性和可执行性较合理的，得7分。 3) 整体策划方案基本科学、先进、合理、完整，包括方案的周密性、先进性、拓展性、成熟性和可执行性基本合理的，得4分。 4) 整体策划方案不合理、不完整，包括方案的周密性、先进性、拓展性、成熟性和可执行性欠合理的，得1分
	5、活动宣传力度 (8分)	1) 媒体资源丰富，能够为活动进行多方位宣传的，得8分。 2) 媒体资源较丰富，能够为活动进行宣传，得6分。 3) 媒体资源一般，宣传力度欠佳的，得4分。

			4) 媒体资源稀少，宣传力度小的，得1分。
		6、突发性事件应急预案 (8分)	1) 针对活动期间突发性事件应急处理、服务的快速响应机制方案科学、合理，包括方案的周密性、先进性、可执行性强的，得8分； 2) 针对活动期间突发性事件应急处理、服务的快速响应机制方案较科学、合理，包括方案的周密性、先进性、可执行性较强的，得6分； 3) 针对活动期间突发性事件应急处理、服务的快速响应机制方案基本科学、合理，包括方案的周密性、先进性、可执行性尚可的，得4分； 4) 针对活动期间突发性事件应急处理、服务的快速响应机制方案不科学、合理，包括方案的周密性、先进性、可执行性较不好的，得1分；
		7、进度控制 (8分)	各阶段安排合理，控制措施能确保项目进度的得8分； 各阶段安排较合理，控制措施能确保项目进度的得6分； 各阶段安排基本合理，控制措施能基本确保项目进度的得4分； 各阶段安排不合理，控制措施能不能确保项目进度的得1分。
3	综合实力	1、类似业绩 (4分)	投标人2021年以来完成过类似活动服务的，每提供一份合同得2分，最多得4分。(时间以合同签订时间为准) <b>备注：提供项目合同关键页的电子文档，时间以合同签订时间为准。</b>
		2、诚信指数 (2分)	根据南阳市政府采购信用评价实施办法，诚信指数高的投标人(投标人)，在参加南阳市本级的政府采购活动时，享受政策支持，在采用综合评分法的项目中，三星级的加1分，四星级的加2分；投标人(投标人)可在投标(响应)文件递交截止前三个工作日，登录“南阳市政府采购信用管理系统”在线打印《南阳市政府采购投标人信用记录表》，作为投标(响应)文件的组成部分提交，评审时作为享受政策支持的依据。

		<p>服务团队：投标人针对本项目，建立具有相关知识结构、学历架构、从业经历的技术支持团队，提供服务人员相关信息并列明支持领域范围。（10分）</p> <p>3、拟投入服务团队（10分）</p> <p>1) 服务人员信息完整，团队知识结构、学历架构合理，从业经历丰富的得10分；</p> <p>2) 服务人员信息完整，团队知识结构、学历架构较合理，从业经历较丰富的得7分；</p> <p>3) 服务人员信息完整，团队知识结构、学历架构一般，从业经历一般的得4分；</p> <p>4) 服务人员信息不完整，团队需改进提高的得1分。</p> <p><b>备注：服务人员可是外聘人员，须提供上述人员学历、职称等相关证书，审查投标文件所附证书的电子文件。</b></p>
		<p>4、相关服务承诺（9分）</p> <p>1) 承诺在服务期间项目负责人及其主要服务人员不更换，能够稳定投入本课题研究项目的得3分；</p> <p>2) 承诺如有必要，按采购人要求增加相应专业专家技术支持，并承担其费用的得3分；</p> <p>3) 针对本项目服务提出实质性的建议(除项目策划内容外)，以保证项目高质量完成，在1-3分区间内打分；</p>
	合计	100

**备注：严格执行《南阳市政府采购负面清单》，根据实际项目需要设置科学合理的评分因素及分值。**

## 六. 中标通知及签订合同

### 1. 中标通知

1.1 中标人被正式确定后，将在“河南省政府采购网”和“南阳市公共资源交易中心”上公告中标结果，同时向中标人发出《中标通知书》。

1.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据之一。

1.3 《中标通知书》发放办法：政府采购项目通过“南阳市公共资源交易中心公共服务平台或电子营业执照应用平台”向中标人发出电子《中标通知书》后，中标供应商可登录南

阳市公共资源交易平台会员系统或电子营业执照应用平台，自行打印加盖电子签章的《中标通知书》。

## 2. 签订合同

2.1 中标供应商打印《中标通知书》后及时与采购人签订政府采购合同。合同签订后，采购人应通过“河南省电子化政府采购系统”（www.hngp.gov.cn）合同管理栏目上传合同原件扫描件完成备案。

2.2 招标文件、投标文件、答疑及澄清文件，均为签订合同的依据。

## 七. 质疑与答复

1. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第94号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 质疑函须按照财政部门发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

### 3. 接收质疑的方式：

3.1 在线接收，请质疑人上传质疑函原件扫描件到南阳市公共资源交易系统或南阳市公共资源电子营业执照应用平台并电话通知到项目负责人。

3.2 书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

4. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑供应商将依法承担不利后果。

5. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

## 八、相关注意事项

1. 开标及询标时，投标人法定代表人（负责人）或授权代表务必携带有效的身份证明，否则产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 各投标人应保证：投标文件中涉及到的所有内容，不会出现因第三方提出侵权而引发法律及经济纠纷，不论何种情况下若发生此类情况，其相应责任由投标人自行承担。

3. 3开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

4. 为了保证评标的公正性，除询标外，评委不得与投标人交换意见。无论评标工作结束与否，参与评标的任何人都不得私下向外透露评标中的任何情况。

5. 投标人应本着公平竞争的原则参与投标，不得用任何方式对其它投标人恶意攻击。

6. 投标人如有违反上述要求或违反国家法律、法规的行为，无论评标结果如何，其投标资格将被取消。

## 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作技术方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

为更大力度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力，进一步加强政府采购合同线上融资一站式服务（简称“政采贷”），有需求的供应商，可按上述通知要求办理政采贷。

## 第五章 政府采购合同（草案）

甲方：

乙方：

本合同于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日由甲乙双方按下述条款签署。

南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作工作十周年宣传活动通过公开招标的采购方式，根据《南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作工作十周年宣传活动招标文件》、乙方投标文件及评标结果和采购人签发的《中标通知书》等相关资料，经协商一致，双方以上述事实为基础，签订本合同，供双方共同遵守：

### 第一条 服务内容

甲方委托乙方为南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作工作十周年宣传活动提供如下服务：配合采购人，策划、服务、保障完成好以下内容：“南水润中华 南阳舞龙头”媒体采风活动、“十年水流影，南北共映辉”成就展活动（具体见第五章）；

### 第二条 服务费用

（一）因最终嘉宾邀请和接待情况可能与计划有差别，甲方应以经双方最终确认的不高于中标金额的实际费用向乙方支付服务费。

（二）支付方式及履约保证金：

1. 支付时间：

（1）合同签订后，先付 50%作为启动经费。

（2）活动完成并经甲方验收通过后付清余款。

2. 费用直接汇入乙方以下指定账户，并由乙方出具增值税专用发票：

户 名：

账 号：

开户行：

地 址：

行 号：

3. 履约保证金：本项目不收取。

### 第三条 甲方的权利和义务

（一）甲方有权向乙方提出具体的服务要求和建议，并有对乙方的工作进行监督的权利。

（二）甲方有权要求乙方按照本合同约定的服务内容进行项目实施，对于达不到要求的有权要求乙方改进。

(三) 甲方要求乙方提供的服务内容不得违反国家法律法规、政策的规定或超出本合同的约定，否则乙方有权拒绝提供且不视为乙方违约。

(四) 甲方应为乙方的论坛服务工作提供可能并必要的协助，积极组织省内跨境电商资源参与论坛。

(五) 甲方应向乙方的提供论坛所需要的相关资料，甲方保证这些资料的真实、合法和有效，如有虚假乙方不承担由此产生的所有责任。

(六) 甲方根据项目进度计划和实施需要向乙方提供可能且必要的配合与支持，协助乙方解决阻碍服务进展的有关问题，推动计划的实施。

(七) 甲方应依据合同约定及时向乙方支付本合同服务费用。

#### **第四条乙方的权利和义务**

(一) 乙方对甲方的具体要求有提出建议的权利。

(二) 乙方在工作中有要求甲方在人员、信息等方面进行协助的权利。

(三) 乙方有权使用甲方公开发布的信息。

(四) 乙方应按照本合同约定开展工作，并应甲方要求及时通报工作进展。

(五) 乙方有义务按照本合同约定的服务内容进行工作实施，对于达不到要求的有义务在甲方要求的时间期限内改进。

(六) 乙方应根据自身的专业优势，为能圆满举办本次活动勤勉、尽责，妥善履行合同义务。

(七) 乙方需要配合甲方及时完成履约验收。

##### **1、履约验收小组组成**

1.1、南阳市京（津）宛发展合作中心相关业务人员；

1.2、南阳市南水北调中线工程通水十周年暨对口协作工作十周年宣传活动经办人；

1.3、第三方可能参与公司或人员（其他供应商或其他专业人员或相关部门人员）。

##### **2、履约验收程序：**

2.1、组成履约验收小组；

2.2、收集项目相关材料、由验收小组检验相关工作内容；

2.3、由采购人在验收后2个工作日内发布履约验收报告。

#### **第五条违约责任、协议的终止**

(一) 在本协议有效期内，如一方违背本协议条款致使不能实现协议目的，另一方有权在发出书面通知后解除协议；如给守约方造成损失的，违约方还应向守约方承担相关损失赔偿责任。

(二) 乙方应按照本协议的约定履行义务，否则应承担违约责任，按照服务费用的 30% 赔偿甲方损失，不足以弥补实际损失的，按照实际损失金额赔偿。

(三) 除本协议另有约定外，本协议至双方履行完毕各自的权利义务后自动终止。

## 第六条通知和修改

(一) 本协议任何一方给另一方的通知，都应以信函、传真或 E-mail 通知到对方，本协议所约定的地址为邮寄地址。

(二) 对本协议条款进行任何改动，均须由甲、乙双方签署书面修改协议方为有效。

## 第七条免责条款

由于不可抗力或意外事件导致本协议无法履行或不能及时、全面、正确履行的，均不视为违约。但发生不可抗力的一方应按法律规定履行及时告知和采取有效措施避免损失扩大的义务。

本协议中的“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件，如战争、自然灾害、政府禁令等。“意外事件”指诸如参会人员发生人身意外等类似事件。

## 第八条 保密条款

任何一方未经另一方书面同意，不得擅自向合同以外的任何第三方泄露本合同信息内容。

## 第九条争议解决

本协议未尽事宜，双方另行协商。在协议履行期间若双方发生争议，双方应友好协商解决。经协商无法解决的，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

## 第十条合同生效

本协议及附件自双方加盖公章或合同章之日起生效，一式四份，甲、乙双方各执贰份，每份合同均具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

乙方(盖章)：

法定代表人

法定代表人

或代理人(签字)：

或代理人(签字)：

户名：南阳市京（津）宛发展合作中心

户名：

（南阳市人民政府发展研究中心）

账号：41001541310058000021

账号：

开户行：中国建设银行股份有限公司

开户行：

南阳工南支行

地 址：南阳市范蠡东路 1666 号市民  
服务中心中区 4 号楼 5 楼

行 号：

签订时期：2024年 月 日

地 址：

行 号：

签订时期：2024年 月 日

## 第六章 投标文件格式

### 投标人编制文件须知

1. 投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。
2. 全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

(项目名称及标段)

---

# 投标文件

项目编号：

投标人（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 录

(由投标人自行编制并设置页码)

## 一、资格证明文件格式

### 1. 开标一览表

(如有包号自行添加行)

项目名称	
项目编号	
投标人	
投标报价	大写： (¥： )
服务期限	
服务质量	
备注	

注：“开标一览表”报总价。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期： \_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日



### 3. 资格声明函格式

#### 关于资格的声明函

采购人或代理机构名称：

关于贵方编号为\_\_\_\_\_公开招标，本签字人愿意参加投标，提供“服务内容及要求”中规定的服务，并证明提交的下列文件和说明是准确的真实的。

- 1、由\_\_\_\_\_市场监管局签发的我方工商营业执照副本。
- 2、法定代表人（负责人）授权书。
- 3、法定代表人（负责人）或授权代表身份证（答疑时出示原件）。
- 4、公司地址、联系电话、传真等。
- 5、法定代表人（负责人）或授权代表的联系电话。
- 6、招标项目要求的其他文件。
- 7、本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

#### 4. 承诺函格式

##### 投标人承诺函

采购人或代理机构名称：

很荣幸能参与项目编号为\_\_\_\_\_项目的投标。

我代表\_\_\_\_\_（投标人名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意承担法律责任。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订供货安装调试或服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备或服务符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其他相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任。

投标人（公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5. 营业执照副本或其他资格证明文件

6. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

7. 依法缴纳税收和社会保障资金的缴费凭证

(提供近半年内任意三个月的有效凭证)

8. 良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件

说明：（1）提供本单位上年度经会计师事务所出具的审计报告或本公司出具的财务报表或提供银行出具的证明文件。银行出具的证明文件应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。（2）投标人提供企业有关财务会计制度。

9. 投标人出具参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（加盖单位公章）

## 10. 投标人诚信承诺书

### 诚信承诺书

为维护市场公平竞争，营造诚实守信的公共资源交易环境，本公司郑重承诺：

1、本次投标在电子投标文件中的所有信息均真实有效，提交的材料无任何伪造、修改或虚假成份，材料所述内容均为本公司真实拥有。若违反本承诺，一经查实，本公司愿意接受公开通报，自愿退出所有正在进行的交易项目，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律规定，主动接受处罚，并承担相应法律责任；

2、本公司在参加本项目过程中严格遵守各项诚信廉洁规定，如有违反，自愿按规定接受处罚。

承诺人法定名称（盖章）：

承诺人法定地址：

授权代表（签字或盖章）：

电话：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

11. 投标人出具信用记录查询结果网页截图

12. 其他资格证明

按照南阳市财政局《关于在政府采购活动中施行供应商资格信用承诺制的通知》宛财购（2023）4号的要求，对于市本级政府采购项目，全部实施供应商资格信用承诺，投标人在投标时，按照规定提供“南阳市政府采购供应商信用承诺函”（详见附件）的，无需再提交上述5-9项证明材料。投标人在中标后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人或采购代理机构，证明材料将随公告一并公示。

### 南阳市政府采购供应商信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，坚守公开、公平、公正和诚实信用的原则，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。并且郑重承诺，本单位符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人或授权代表（签字或电子印章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

注：

1、投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2、投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

## 二、商务技术文件格式

### 1. 投标书

致：采购人或采购代理机构

根据贵方招标编号为（\_\_\_\_\_）的公开招标公告，签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称、地址）提交电子投标文件一份，并对之负法律责任。

投标文件组成资格证明文件第1至\_\_\_项，商务技术文件第1至\_\_\_项。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、所附服务报价为以开标一览表为准。

2、如果我们的投标书被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

3、我方愿按《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。

4、我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明白及误解的权力。

5、本投标自开标之日起有效期为60天。

地址：

电话（传真）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：

投标人名称（公章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2. 服务方案

## 3. 服务人员情况等

## 4. 投标人业绩

## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. \_\_\_\_（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. \_\_\_\_（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

### 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（**请选择**）：

不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 监狱企业声明函格式

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），本企业\_\_\_\_\_（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

5. 招标文件要求的其它材料及投标人认为有必要提供的材料