

合作协议

甲方（以下简称“甲方”）：南阳市京（津）宛发展合作中心
（南阳市人民政府发展研究中心）

联系地址：南阳市范蠡东路 1666 号市民服务中心中区 4 号楼 5 楼

邮编：473000

电话：0377—60880327

传真：0377—60880327

联系人：夏立满

乙方（以下简称“乙方”）：《人民论坛》杂志社有限公司

联系地址：北京市朝阳区金台西路 2 号

邮编：100733

电话：010-65363548

传真：010-65369888

联系人：于婷婷

为深入贯彻习近平总书记在南水北调中线后续工程高质量发展座谈会上的重要讲话和视察南阳重要指示精神，充分展示南阳市经济社会发展成就和作为渠首所在地和核心水源区在推进南水北调中线后续工程高质量发展上的探索与实践。本着“发挥优势、相互促进、长期合作、互利共赢”的原则推进合作。经甲乙双方友好协商，达成如下合作协议。

第一条 合作方式

1. 品牌推广。乙方利用自身的媒体资源和平台优势，协助甲方在中央主流网络媒体与人民系媒体上采用多种形式开展品牌推介工作，并将其中的经验推送到其他主流网络媒体。在中央主流网络媒体全面推广南水北调中线工程通水 10 周年系列活动(具体合作见附件，包括：10 周年成就展开幕式、中央主流媒体主题活动启动仪式和采风活动三项活动成果网络推广)，并及时发布南水北调十周年系列活动相关稿件。同时人民论坛网将活动成果协同推送给今日头条、网易、百度、腾讯网、搜狐网、新浪网等商业网站，形成推广合力。

2. 广告专题。乙方在人民论坛网制作广告专题，集中展示南水北调中线工程通水 10 周年系列活动成果。通过人民论坛网相关平台，以融媒体作品展示南水北调工程建设背后人物群像的故事。

3. 品牌塑造。乙方利用自身的媒体资源优势，协助甲方在中央主流媒体与地方主要媒体采用多种形式开展品牌塑造工作，并将甲方的优秀经验等内容推送到其他主流及商业网络媒体。

4. 资源对接。乙方充分发挥高端智库职能，为甲方的发展提供战略咨询、资源对接等服务。

第二条 甲方权利与义务

1. 配合乙方做好品牌推广工作，并提供有关真实资料。

2. 甲方在日常宣传中提及与乙方的合作关系，须经乙方书面同意。

第三条 乙方权利与义务

1. 乙方根据甲方要求提供品牌推广、品牌塑造、资源对接等服务。
2. 乙方有权拒绝履行甲方提出的不符合法律法规要求的服务内容。

第四条 合同有效期

2024年9月25日至2024年12月24日,合同有效期三个月。如果因不可抗力因素使本协议无法履行,则本协议终止。本协议中的“不可抗力”是指不能预见、不能克服且无法避免的客观事件,如战争、自然灾害、政府禁令等。

第五条 付款方式

1. 本协议合作经费为人民币肆拾玖万玖仟元(¥499,000.00),协议签订后三个工作日内,先付70%作为启动经费,待所有工作全部完成并通过验收后,再付剩余的30%。

2. 双方结付信息

甲方应按照以下账户信息向乙方支付上述费用:

账号: 0200020209004619362

开户名: 《人民论坛》杂志社有限公司

开户行: 中国工商银行北京金台路支行

乙方应按照以下账户信息向甲方开具发票:

单位名称: 南阳市京(津)宛发展合作中心(南阳市人民政府发展研究中心)

纳税人识别号: 124113004190300492

注册地址：南阳市范蠡东路 1666 号市民服务中心中区 4 号楼 5 楼

联系电话：0377—60880326

银行账号：41001541310058000021

开户行：中国建设银行股份有限公司南阳工南支行

3. 乙方应在收到甲方支付的款项前按照甲方要求开具等额、合法、有效的增值税专用发票，发票明细类目由双方商定。

第六条 违约责任、协议的终止

1. 在本协议有效期内，如一方违背本协议条款致使不能实现协议目的，另一方有权在发出书面通知后解除协议；如给守约方造成损失的，违约方还应向守约方承担相关损失赔偿责任。

2. 乙方应按照本协议的约定履行义务，否则应承担违约责任，按照服务费用的30%赔偿甲方损失，不足以弥补实际损失的，按照实际损失金额赔偿。

3. 除本协议另有约定外，本协议至双方履行完毕各自的权利义务后自动终止。

第七条 其他事宜

1. 双方当事人对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方当事人同意，另一方当事人不得将双方当事人的合作及本协议的具体内容披露给任何第三方。

2. 本协议一式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力。

3. 合同未尽事宜，双方协商解决，并另行签订书面补充合同。

(以下无正文)

甲方：南阳市京（津）宛发展合作中心 乙方：《人民论坛》
(南阳市人民政府发展研究中心) 杂志社有限公司



签字盖章：



日期：2024年9月20日



签字盖章：

日期：2024年9月20日

105106
105106
105106

附件

推广服务

项目	明细	数量
动态信息	推广十周年相关活动	4 篇
公众号推广	十周年活动在中央媒体官方公众号上推广	4 篇
网站推广	中央媒体官方网站推广各类采风活动	10 篇
视频推广	十周年相关活动视频广告	2 条
微博话题	十周年相关活动微博话题的设计、维护、运营	1 天
微视频广告片展播	十周年相关活动微视频广告片多平台展播(学习强国、抖音、快手、视频号等平台)	2 条×5 平台
中央媒体推广	多家中央媒体推广十周年相关活动(中国新闻网、中国日报、中国青年网、中国网、海外网等)	16 条
专题网页	制作十周年相关活动广告专题及更新维护(覆盖活动全过程)	1

1719

3777