

安阳市中等职业技术学校智慧党建项目

竞争性磋商文件

采 购 人：安阳市中等职业技术学校

代理机构：高达建设管理发展有限责任公司

日 期：二〇二五年四月

目 录

第一部分 竞争性磋商公告	2
第二部分 采购人需求	7
第三部分 供应商须知	35
第四部分 评分办法	55
第五部分 合同格式	60
第六部分 附件一响应文件格式	66

第一部分 竞争性磋商公告

一、项目基本情况

- 1、项目编号：安财磋商采购-2025-5
- 2、项目名称：安阳市中等职业技术学校智慧党建项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：960000.00 元
最高限价：960000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	安财磋商采购 -2025-5-1	安阳市中等职业技术学校智慧党 建项目一包	530000.00	530000.00
2	安财磋商采购 -2025-5-2	安阳市中等职业技术学校智慧党 建项目二包	430000.00	430000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）：

5.1 采购内容：1 包：党建活动室+文化走廊+路灯文化建设；2 包：党建骑行+智慧沙盘+党建云平台+党建会议系统。（具体技术服务参数详见“第二部分 采购人需求”）；

5.2 资金来源：财政资金；

5.3 交验期：签订合同后50个工作日

5.4 交验地点：安阳市中等职业技术学校；

5.5 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

6、合同履行期限：签订合同后 50 个工作日。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：否。

9、是否专门面向中小企业：否。

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无专项资格要求。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格要求，供应商自行承诺并承担后果，承诺书不实的，按《政府采购法》提供虚假材料的有关规定给予处罚。

3.2 对供应商的其他规定

供应商应当无不良信用记录。（未列入“信用中国”网站的“失信被执行人”和“重大税收违法失信主体”及“中国政府采购网”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”），供应商递交投标文件后，采购人或者采购代理机构将按以上信用信息查询渠道在解密响应文件之前对参加本项目的供应商信用记录进行查询，供应商有上述任一不良信用记录的，其投标将被拒绝、为无效投标。查询的网页内容将以截图或者拍照作为证据留存。

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本合同项下的政府采购活动。供应商自行承诺并承担后果，承诺书不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

（3）为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目。供应商自行承诺并承担

后果，承诺书不实的，按《政府采购法》有关提供虚假材料的有关规定给予处罚。

3.3 不同支（子）公司，不得同时参加本项目投标。分支公司直接参加投标需提供总公司项目授权书，如供应商为分公司的，提交的相关资格和符合性要求中可提供总公司相关证明材料。

3.4 项目的特定资格要求：

（1）所有证照均应在有效期内，证照如需年检的、应为经年检有效的证照；文中“近”、“前”指距投标截止时间。

（2）资格证明材料（文件）应附于响应文件中并经供应商电子签章。供应商对资格证明文件真实性有效合规承担责任，提供虚假材料的为无效投标并将进一步追究其责任。

（3）本项目采取资格后审，由评委进行文件审查，未按要求逐一提供、或资格审查不合格的为无效投标，供应商应自负其风险费用。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 04 月 30 日至 2025 年 05 月 9 日；上午 00:00--12:00、下午 12:00--23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：安阳市公共资源交易中心网站（<https://ggzy.anyang.gov.cn>）。

3. 方式：本次采购文件在网上获取，供应商登陆安阳市公共资源交易中心网站，凭企业数字证书点击登录“政府采购”系统，获取采购文件及其它资料（具体办理流程请查询安阳市公共资源交易中心网站-服务指南-操作手册-《安阳市公共资源交易系统投标人（供应商）操作手册》）。

4. 售价：0 元

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025 年 05 月 12 日 09 时 00 分

2. 地点：供应商应在响应文件提交截止时间前到安阳市公共资源交易系统平台，凭企业数字证书点击登录“政府采购”系统，上传加密的电子响应文件。

五、响应文件开启：

1、时间：2025 年 05 月 12 日 09 时 00 分

2、地点：安阳市公共资源交易中心五楼集中开标大厅 1 室。本项目采用远程不见面交易的模式；开标当日，供应商无需到开标现场参加开标会议，供应商应当在投标截止时间前，使用 IE 浏览器登录到安阳市公共资源交易不见面开标大厅，点击右上方【登录】按钮进入，在线准时参加开标活动并进行《响应文件》解密等。因供应商原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》（安阳市政府采购网）、《安阳市公共资源交易中心网》网站上发布。

招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用远程不见面交易模式进行采购，供应商需提前办理 CA 数字证书及电子签章。

2. 供应商下载采购文件前需凭 CA 数字证书使用 IE 浏览器登录安阳市公共资源交易中心网站点击“CA 注册”进行用户注册。注册手册详见登录页面的手册下载。（咨询电话：0372-3387728）

3. 供应商注册完成后选择项目填写联系人信息后可下载采购文件（格式为*.ayzf）。获取磋商文件后，请到安阳市公共资源交易中心网站下载

并安装响应文件制作工具，查看磋商文件和制作电子响应文件。如有技术问题请咨询 0372-3387739。

4. 根据豫财购〔2017〕10 号和安财购〔2017〕7 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标（成交）通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录安阳市政府采购网，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

5. 项目落实的政府采购政策：强制节能产品强制采购、节能产品及环境标志产品优先采购、促进中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）发展扶持政策、推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）政策。

八、凡对本次招标提出询问

1、采购人信息

名称：安阳市中等职业技术学校

地址：河南省安阳市高新区平原路 461 号

联系人：毕老师

联系方式：13700721141

2、采购代理机构信息

名称：高达建设管理发展有限责任公司

地址：安阳市城乡一体化示范区双创科技中心 C 区 4 层

联系人：仝锐

联系方式：18537214020

3、项目联系方式

项目联系人：仝锐

联系方式：18537214020

第二部分 采购人需求

一、项目基本技术、服务要求

一包：党建活动室+文化走廊+路杆文化建设

序号	项目名称	规格材质	数量	单位
1	党建会议室建设		1	项
2	文化走廊		1	项
3	路灯文化建设		28	个

序号	项目/类别	数量	单位	技术参数
1	党建活动室升级改造服务	1	项	一、装修面积：长 16.57m 宽 8.96m 高 2.9m 共计：139.5 平方 ▲二、设计效果图：依据现场建模设计，3D 效果图不得少于 4 个角度，4 张图，需提供 3D 设计图。 三、集成墙板（新型材料）： 1. 产品类型：竹木纤维或木塑复合材料（厚度 9-12mm） 2. 环保标准：隔音性（降噪>30dB）、防水（吸水率≤0.5%）、保温（导热系数≤0.15W/m·k） 四、室内灯光： 1. 规格：600×600mm，厚度 25mm，重量≤4kg。 2. 色温 4000K，光通量≥3500lm。 3. 质保：1 年，含 2 次免费上门维护。 五、室内墙板、书柜板材等环保等级：E0 级。 六、具体内容： 1. 党建活动室设计方案：功能区划分、主色调设计、党建元素融合、灯光氛围等；

			2. 墙面处理：损坏墙面修补裂缝和取平处理、墙面腻子涂抹、墙面乳胶漆涂抹等； 3. 线路改造； 4. 主题文化墙：墙板铺设、立体字雕刻、uv 喷印等； 5. 书柜定制； 6. 灯光氛围：增设射灯、灯带等灯具营造党建氛围； 7. 增设 VR 党建骑行。
2	德技广场升级服务	2	项 1. 单块墙面尺寸 6.5 米*11 米 2 块 面积共计：143 平方米 2. 墙面采用与学校整体建筑风格匹配的实砖处理。 3. 顶端采用与学校整体建筑风格匹配的防水檐墙。 4. 墙面内容采用立体钛金字。 5. 应于合适区域设置户外灯光，考虑白天和晚上的展示效果，具体参数如下： （1）投光灯（泛光灯） 用于大面积均匀照明，光束角 60° -120°，100W LED，光通量≥ 12000 lm，色温≥ 5000K，灯具防护 IP66 （2）洗墙灯 窄光束（10° -30°），突出墙面纹理或垂直照明，30W LED，光通量≥ 3000 lm/m，色温≥ 4000K，灯具防护 IP67 （3）轮廓灯（线性灯带） 隐藏式安装，勾勒墙体轮廓，可选 RGBW 动态变色，24V DC 灯带，光通量≥ 800 lm/m，灯具防护 IP68（埋地或水下） 6. 具体内容： （1）德技广场设计方案：融合现有墙体及所处环境、提供白天和晚上 3D 效果图、融合校园文化、灯光氛围设计； （2）基础墙面处理：损坏墙面修补裂缝和取平处理、墙面腻子涂抹、墙面乳胶漆涂抹等； （3）墙体与学校整体建筑风格匹配的实砖和防水屋檐处理； （4）电路改造； （5）墙面文化内容：背发光立体钛金字定制；

				(6) 灯光氛围：增设洗墙灯、灯带。
3	党建文化升级服务(2-5走廊和1-3楼梯间)	1	项	1. 楼梯间统一风格设计，整体规划，符合要求。 ▲2. 设计效果图要依据现场建模设计，3D效果图不得少于8个角度，8张图，需提供3D设计图 3. 画面采用高密度PVC板厚度为12mm，亚克力板厚度8mm，24色高清UV喷印，防水防晒，精雕无死角和粉尘，覆钢化膜，折弯厚度1-3厘米。 4. 根据主题设计相应造型画面，主题标题采用亚克力烤漆水晶。 5. 需要经常更换的画框应采用磁吸画框，方便更换。 6. 设计应充分考虑楼层布局的整体规划和分区。 7. 考虑整体光源，造型和灯光效果要俱佳，具体参数如下： (1) 射灯：功率10-20W，色温4000K，$Ra \geq 90$，光束角24°，灯具防护IP20（室内防尘）。 (2) 灯带：光通量1000 lm/m，色温可调（2700K-5000K），显色指数$Ra \geq 85$，低压24V DC（安全且无频闪） 8. 具体内容： (1) 党建文化升级设计方案：合理划分各区域展示内容、结合不同区域提供不同风格设计方案、提供3D效果图、灯光氛围设计； (2) 基础墙面处理：裂缝修补、墙面取平等； (3) 电路改造； (4) 墙面文化内容：UV喷印、PVC板和亚克力板立体雕刻、板材定做、画框或宣传栏定制等； (5) 灯光氛围：增设射灯、灯带营造氛围。
4	路杆文化建设	28	套	1. 单套单面显示区域净尺寸不能低于640mm*1280mm 每套均为双面显示。 ▲2. 像素点间距：$\leq 4\text{mm}$，模组尺寸：320mm*160mm，像素密度：$\geq 62500\text{Dots}/\text{m}^2$，水平视角$\geq 140^\circ$，垂直视角$\geq 130^\circ$； 3. 水平相对错位等级：$CS \leq 1\%$； 4. 失真效果检测：显示画面无几何畸变、扭曲、比例失调情况，无亮度、色温非线性失真； 5. 在$1 \times 10^5 \sim 1 \times 10^9 \Omega$技术要求下满足点对点电阻（A面）$\leq 2.69 \times 10^8$；点对点电阻（B面）$\leq 2.35 \times 10^8$；

			6. 信号传输协议：使用 DTL 传输协议，采用 type-c 接口，电源信号盲插功能，无需区分方向； ▲7. 具有高密集成光学设计技术和哑光涂层技术，有效降低光强辐射，抑制摩尔纹、避免长时间观看产生的眩目和刺痛感不易产生视觉疲劳； ▲8. 通过冷热冲击试验，高温 100℃，低温-40℃，高低温各保持 0.5h，中间转换不超过（3-5 分钟）min，试验进行 200 循环，试验结束后，产品能正常工作； 9. 散热系数：≤ 200（W/m·K）； 10. 色度补偿：在最常规的白场应用场景下，具有白场亮色度补偿技术，能够快速准确地对当前 LED 显示屏亮色度进行补偿，使显示屏白场亮色度达到目标状态； 11. 信号衰减：≤ 200mV； ▲12. LED 显示屏通过高温高湿工作、低温工作、高温高湿存储、低温存储等测试，试验后，产品外观结构和功能无异常； 13. 支持 HDR、HDR10 optima 和 HLG，高对比度的逆光场景下，HDR 高亮度动态范围兼顾高光和阴影细节，接近人眼所见； ▲14. 防电击保护分类：依据 GB4943.1-2022 标准，使用基本绝缘作为基本安全防护，同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护，达到防电击保护 I 类设备； ▲15. 延迟时间：≤ 1 帧，降低视频源播放延迟效果； ▲16. 像素光强均匀性：LRJ$\leq 10\%$、LGJ$\leq 10\%$、LBJ$\leq 10\%$； ▲17. 温度变化试验：-40℃~85℃、循环次数：6 次、暴露时间：4h、温度变化速率：1K/min，试验前后样品无异常； 18. 蓝光辐射等级：具有蓝光护眼功能，符合 A 级要求； ▲19. 屏幕温升：显示屏在点亮 5 分钟后的温度升幅$\leq 5^{\circ}\text{C}$，点亮 15 分钟后的温度升幅$< 10^{\circ}\text{C}$，点亮 30 分钟以上温度$< 15^{\circ}\text{C}$，最大亮度白色连续工作 2 小时，表面温升$< 18^{\circ}\text{C}$，符合 GB 4943.1-2022 要求； ▲20. 统一管理：一体化控制平台，模块化统一管理，可对所有 LED 显示模块进行统一管理，设置亮度、坐标、色温、灰度等参数； ▲21. 具有防信息泄漏功能； ▲22. 白平衡补偿和修正功能：具有智能白平衡补偿和修正功能，白平衡
--	--	--	---

			点要求，出厂白平衡调校依据标准要求：$x=0.313\pm5\%$ $y=0.329\pm5\%$； ▲23. 模组单元在响应文件中需提供：CCC 认证。 三、视频处理器 ▲1. 解码能力：硬解两路 4K 视频或六路 2K 视频； 2. 渲染能力：支持三路输出任意拼接或规则拼接，单路带载 4096*4096； ▲3. 支持 EDID 锁屏，视频信号线插拔、输出大屏断电重启拼接顺序不错乱； 4. 支持消除图层中指定亮度的内容，实现画面的部分透明叠加效果，完成创意叠加显示； ▲5. 支持基于 WEB 技术窗口自适应功能，内容依据窗口分辨率自动改变，无需进行缩放处理，充分保证显示清晰度； 6. 一键完成将所有输出画面转变成黑屏或蓝屏状态，便于应急事件处理及故障排查； 7. 支持将输出画面内容设为静止，便于查看实时画面细节； 8. 支持实时、快捷地对整体输出画面显示亮度、对比度进行调整，可分别对红、蓝、绿亮度、对比度进行调整； 9. 支持对任一输入通道进行亮度调整，不影响其他通道亮度变化，参数可存储、调用；每一个输入通道均可单独实现色域空间调节。 ▲10. 支持时间线播控系统级联模式下不超过 4K 视频的同步预监回显控制。 四、电源 1. 输入电压：176VAC~264VAC，输出电压：4.5V，输出电流：40A； 2. 工作温度：-40℃~70℃，工作湿度：20%RH~90%RH； 3. 散热方式：自然对流散热，需紧贴金属机箱外壳散热； 4. 耐压：I/P-O/P：3.0kVAC I/P-FG：1.5kVAC O/P-FG：0.5kVAC； 5. 所投开关电源通过过载保护测试。 五、具体内容： 1. 线路改造； 2. LED 显示屏定做； 3. 显示屏硬件安装； 4. 展示内容填充；
--	--	--	---

				5. 操作技术培训。
--	--	--	--	------------

二包：党建骑行+智慧沙盘+党建云平台+党建会议系统

序号	项目名称	规格材质	数量	单位
1	VR 党建骑行	详见参数	5	台
2	智慧沙盘	详见参数	1	项
3	智慧党建云平台	详见参数	1	项
4	党建会议室系统	详见参数	1	项

序号	项目/类别	数量	单位	技术参数
1	VR 党建骑行服务	5	套	一、硬件部分 1. 设备类型：电脑主机 2. 内存：16G 3. 存储：128GB 4. 网络：千兆网卡 5. 保修：1 年保修 二、互动单车 三角稳定结构，人车交互设计更符合人体工程学，扶手座椅四向可调，更舒适的体验，安全防滑铝合金脚踏，配置霍尔磁感传感器，无级变速单车。 1. 尺寸：≥1050mm*500mm 2. 材质：合金材质 3. 传感器：霍尔磁感传感器 4. 变速类型：无极变速 三、液晶显示器 1. 屏幕尺寸：≥65 寸 2. CPU：四核 A563 3. 储存内存：≥8G 4. 刷新率：≥60Hz 5. 支持 HDR 显示 四、VR 眼镜 1. 产品类型：外接式头戴设备 2. 镜片：菲涅尔透镜 3. 分辨率：≥2560*1440 4. 视场角：≥110 度 5. 调节功能：瞳距范围≥54mm-74mm 五、软件场景需求 1. 公园：体验者骑行可以游览公园风光，观看速度与实际体验者骑行速度一致，骑行越快，虚拟游览速度越快，同时软件支持开放性接口，后期用户可以自己根据需求进行录制视频进行内容更改替换。 2. 草地漫游：体验者可以在草地骑行漫游，浏览草原风光，形象逼真

			就像亲身置身于骑行环境之中，软件中配有时速，温度，距离等。骑行速度越快，游览的速度越快。 3. 海岸线：体验者骑行可以浏览海岸线风光，感受海浪带来的清凉感，感受沙滩带来的愉悦感，让骑行者足不出户可以享受海边风情。 4. 环湖骑行：体验者通过 VR 骑行可以沉浸式感受环湖骑行的乐趣，就像真的置身于风景之中，既能锻炼身体又能浏览环湖风光，浏览的速度取决于骑行的速度，同时软件支持开放性接口，后期用户可以根据进行录制视频进行内容更新。 5. 旷野高速：体验者可以感受到速度与激情，道路平坦且伴有路边风光，在骑行的过程中不枯燥。骑行的速度越快，浏览的速度也就越快。同时软件支持开放性接口，后期用户可以自己根据需求进行录制视频进行内容更改替换 6. 青山脚下：体验者通过骑行可以身临其境感受山脚下的风光，享受青山绿水带来的愉悦感，让你足不出户就能环山骑行。同时软件支持开放性接口，后期用户可以自己根据需求进行录制视频进行内容更改替换 7. 森林景色：沉浸式感受在森林骑行的乐趣，浏览森林风光，释放更多的多巴胺，缓解压力。森林风光给人一种清凉且舒心的感觉，整理好跟我一起虚拟骑行吧。同时软件支持开放性接口，后期用户可以自己根据需求进行录制视频进行内容更改替换 8. 田园风光：体验者可以在骑行过程中享受田园风光，亲自感受风吹麦浪的乐趣，有凹凸不平的田地路，有平坦的油柏路，不同道路所带来的骑行感受不同。同时软件支持开放性接口，后期用户可以自己根据需求进行录制视频进行内容更改替换 9. 乡村风景：体验者可以在骑行的过程中浏览乡村风光，体验乡村美景。骑行者可以感受到不同道路所带来的差异感，同时享受速度的变化。同时软件支持开放性接口，后期用户可以自己根据需求进行录制视频进行内容更改替换 10. 新中国成立：新中国成立之路上所发生的战役为主线，展示新中国成立经历了漫长而艰辛的斗争过程。内容：背后的重要事件及影响 11. 长征之路：以长征过程中的时间地点为依据，展现长征过程中的刻苦奋斗的精神，弘扬长征精神传承红色文化。内容：长征之路时间地点介绍 12. 百年精神：以党建之路上各种精神为主线，伴随中国革命的光辉历程，构建我们党在前进道路上战胜各种困难和风险，不断夺取胜利的精神力量和宝贵的精神财富。内容包含：革命精神介绍 ▲13. 党史之路：以时间为脉络，通过骑行重走党史之路，可以在骑行过程中学习党史知识，内容包含：中国共产党成立至今的重大事记介绍。以中共一大到二十大开会过程为主线展开描述，可以在骑行过程中学习中国共产党历史上重大的会议。内容：中共一大到二十大之路 ▲14. 百年建党：以中共一大到二十大开会过程为主线展开描述，可以在骑行过程中学习中国共产党历史上重大的会议。内容：中共一大到二十大之路 ▲15. 提供 1 年以上质保与售后承诺函。
--	--	--	---

2	党建会议系统	1	套	一、显示尺寸：净尺寸不能低于 3200mm*1600mm 二、模组单元：▲1. 像素点间距：≤2mm，模组尺寸：320mm*160mm，像素密度：≥250000Dots/m²，平整度：≤0.1mm； 2. 宽动态处理：具有 H2S 宽动态处理技术，解决主控机二次重复播放时的衰减等现象； 3. FPF 全面防护：具有防潮、完全防尘、防水、防盐雾、防火、防辐射、防燃烧、防摔、防反光、防静电、防高温高湿、防电磁干扰、防腐蚀、抗雷击、抗震动、抗 UV 等功能； 4. 在 1×105~1×109Ω 技术要求下满足点对点电阻（A 面）≤2.69×108；点对点电阻（B 面）≤2.35×108； ▲5. 安全特性：符合 GB 4943.1-2022 音视频、信息技术和通信技术设备 第 1 部分：安全要求、IEC 60950-1、EN60950-1 要求； 6. 色坐标偏差：U'：±0.015，V' ±0.015； ▲7. 谐波电流：符合 GB 17625.1-2012 中 A 类设备的限制要求； 8. 漏光度：≤0.01cd/m²； 9. 亮度均匀性：LMJ≤5%； 10. 电压波动和闪烁：电压波动和闪烁应符合 GB/T 17625.2 标准第 5 章节限值要求：Pst≤1；Plt≤0.65； ▲11. 发光曲线：LED 灯发光曲线，一级一级灰度进行亮度、色度修正。分段多套校正数据，实现显示自动匹配校正数据； 12. 像素排列：线性排列； ▲13. 色度补偿：在最常规的白场应用场景下，具有白场亮色度补偿技术，能够快速准确地对当前 LED 显示屏亮色度进行补偿，使显示屏白场亮色度达到目标状态； ▲14. 延迟时间：≤1 帧，降低视频源播放延迟效果； ▲15. 像素光强均匀性：LRJ≤10%、LGJ≤10%、LBJ≤10%； ▲16. 温度变化试验：-40℃~85℃、循环次数：6 次、暴露时间：4h、温度变化速率：1K/min，试验前后样品无异常； 17. 蓝光辐射等级：具有蓝光护眼功能，符合 A 级要求； ▲18. 显示特点：正常工作时显示画面无重影和拖尾现象，无几何失真和非线性失真； ▲19. 防电击保护分类：依据 GB 4943.1-2022 标准，使用基本绝缘作为基本安全防护，同时使用保护连接和保护接地作为附加安全防护，达到防电击保护 I 类设备； ▲20. 具有防信息泄漏功能； ▲21. 抗干扰：符合 IEC801 标准； ▲22. 为确保屏体显示效果，LED 显示屏具备吸收静电功能。 23. 模组在响应文件中需提供：CCC 认证。 三、电源： 1. 输入电压：176VAC~264VAC，输出电压：4.5V，输出电流：40A； 2. 工作温度：-40℃~70℃，工作湿度：20%RH~90%RH； 3. 散热方式：自然对流散热，需紧贴金属机箱外壳散热； 4. 耐压：I/P-O/P：3.0kVAC I/P-FG：1.5kVAC O/P-FG：0.5kVAC； 5. 所投开关电源通过过载保护测试。
3	智慧党建数字沙盘服务	1	套	一、硬件部分 1. 面板尺寸：≥43 寸 2. 显示模式：16:9 3. 显示色彩：16.7M 4. 亮度(nits)：≥400cd/m² 5. 对比度：1500:1 6. 视角(上/下/左/右)：89° /89° /89° /89°

			7. 响应时间：≤8ms 8. 场频：≥60Hz 9. 触摸参数触摸方式：电容触摸 10. 触摸分辨率：≥32768*32768 11. 触摸点数：≥40 点 12. 玻璃透过率：≥88%（更高透过率取决于玻璃表面处理技术，如 AR/AG） 13. 响应速度：≤18ms 14. 触摸精度：90%以上的触摸区域为±2mm 15. 输入方式：手指、触摸笔等不透光物体 16. 输出形式：坐标输出 17. 理论点击次数：无限次 18. 抗光性：≥70000Lux 19. 板载存储：≥240G 20. 网络：无线 WIFI 21. 音频系统 内置 8Ω 5W*2 扬声器/Built-in 8 Ω 5 w * 2 speakers 22. 待机功率损耗 <5W 23. 设备可外接电视、LED、投影等外设，扩展性强，适合各类场景。 24. 保修：1 年保修 二、软件部分 1. 时政要闻：链接权威党媒官网，根据内容进行 UI 设计，通过 U3D 软件进行程序制作，通过触摸相应的按钮点击进入实时了解时政要闻，关注国家重大事件、会议、决策，紧跟党的领导方针，可根据客户需求调整 UI 版块，更换客户内部网站。 2. 二十大专题：包含中共二十大精神系列数字展厅（≥10 个）、专家讲坛（≥32 节）、数字党课（≥30+）、必知必会（≥15 篇）、二十大党建大数据（最新公布党内统计公报），五项内容。 ▲3. 党建知识：通过 U3D 软件程序制作，通过触摸按钮点击进入入党誓词，党员义务与权利全程真人语音宣读，介绍发展党员入党流程，介绍中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要，收集展示习近平总书记的重要讲话，收录了建党以来≥36 个中国精神，展示有关十九大的疑问与解答，开展“不忘初心牢记使命”主题教育，推广两学一做、三会一课、四史教育。 ▲4. 数字党课：人民网（人民视讯）授权提供的≥100 节数字党课，内容详实严谨，分为 8 大系列：不忘初心牢记使命（≥8 节）、从严治党（≥5 节）、聚焦十四五（≥3 节）、两学一做（≥7 节）、三会一课（≥8 节）、十九大精神（≥4 节）、四史教育（≥29 节）、新时代思想（≥36 节），资源筛选：支持对课程进行分类，便于选课。 ▲5. 数字展厅：通过 VR、虚拟建模、展厅技术打造沉浸式场馆体验，通过双屏互动模式，下屏操作，大屏幕上直观的看到党建展馆。需要包含建党一百周年、四史教育、以及最新时政热点、所有展厅必须分类成系列，方便观看者能有条理学习。展厅模块共计 37 大主题展厅场景模型，每个主题展厅≥2000 平方米左右，最大的中国共产党建党 100 周年纪念馆与中国工农红军长征胜利 85 周年数字纪念展厅面积达≥10000 平方米以上，37 个展馆总面积≥110000 平方米以上，展陈图片≥3900 幅以上，视频≥80 个以上，浮雕≥6 组以上，动画≥2 个，每个展厅配备真人解说员语音讲解，全系列语音≥400 处以上，独立三维立体装饰模型≥40 个以上。 6. 红色实景纪念馆：精选 20 套红色革命基地超清实景拍摄，720° 全方位展示，全程语音解说，如临现场。
--	--	--	---

			7. 本地风采，独立后台编辑系统上传，展示照片，观看视频，汇报 PDF，自行上传，操作简便，操作均在≤ 2步以内，无使用门槛。点击设计的相应的按钮可以播放不同的视频和相应的图片。 8. 欢迎界面：通过 UI 设计制作相应的欢迎界面，点击欢迎界面，欢迎到访单位，预设≥ 8张效果，可随意更换自制内容。 9、该平台附加编辑器，用户可自行上传本地程序、视频、图片、PDF 内容，自行上传，操作简便，操作均在 2 步以内，无使用门槛。 ▲10. 37 大数字展厅，每个数字展厅点击必须包括 5 大主题板块，主题介绍，视频浏览，场馆体验，答题测评。PDF 解析。相关主题展厅答题评测功能系统从题库中随机抽取 10 题进行测试，每题 10 分，限时 20 秒，作答结束后给出最终测试分数。主题介绍，视频浏览，PDF 解析可自定义扩展内容，用户可自行上传本单位的图片、视频、PDF 课件等。 11. 所有数字展厅面积不能低于≥ 2000平，必须有宽敞的空间，以免产生拥挤感受。点击进入数字展厅，操控台相关主题展厅界面地图必须清晰地标注主题位置，图文热点，视频热点有对应的图标展示，每个主题必须有真人语音介绍讲解。 ▲12. 主题展厅必须配备无人值守模式，和操作模式，无人值守模式自主漫游讲解，可自主触发的真人语音解说，同时地图必须具备当前位置指示，方便参观者了解观看进度。操作模式情况下使用令牌可进行场馆定位，选择场馆子主题位置，旋转控制方向，移动代表位置移动。〈旋转〉选择场馆交互点（机器人解说和图片，文字，视频介绍）所在位置，令牌放置到闪动光标，即显示屏可切换至该主题的画面。可以实时定位参观位置，令牌提起，画面定格。 ▲13. 相关主题展厅 UI 界面清晰标注功能按钮，必须支持视角上下和仰俯调节，地图的放大缩小，方便客户微调调整，以及音量大小的控制。主题展厅相关热点触发后操作人员可自主选择，击功能按钮，图文切换，视频快进，关闭热点功能等功能。 14. 平台必须具备自主编辑功能，支持图片视频随意更换，支持其他程序或展厅接入，所有内容$\geq 95\%$以上内容必须可本地观看，不得依赖网络才能观看；所有内容授权为一次买断，不可存在二次收费内容，不得收取年费。支持无外网的场景：无外网互联网接入可正常使用。 15. 提供 VR 党建展计算机软件著作权登记证书，检测报告。 三、多维度虚拟仿真教学成品模块必须包含以下内容： 二十大专题内容：数字展厅包含：学习二十大精神 学习二十大报告、学习二十大精神 数字归纳解读大会报告、学习二十大精神 谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章、学习二十大精神 学习中国共产党章程的重要修改、学习二十大精神 学习党的光辉历程、学习二十大精神 中国特色社会主义的形成和发展、学习二十大精神 理解和把握中国式现代化的本质要求与中华民族伟大复兴的相互关系、学习二十大精神 推进社会主义精神文明建设的强大思想武器、学习二十大精神 发挥头雁带头作用，擦亮廉洁从政本色、学习二十大精神 实现建军一百年奋斗目标开创国防和军队现代化新局面、学习二十大精神 中共中央关于认真学习宣传贯彻二十大精神的决定 专家讲坛展示了国家行政学院专家围绕二十大解读专题课程，共计≥ 16个主题，≥ 32课时内容。 第一讲：向着伟大复兴阔步前进 —— 党的二十大精神解读（≥ 2课时） 杨禹：中国发展改革报社副社长、中央广播电视总台特约评论员
--	--	--	--

			第二讲：学习贯彻党的二十大精神 要做到“五个牢牢把握”（≥2 课时） 周文彰：中共中央党校(国家行政学院)教授、博士生导师 第三讲：开辟马克思主义中国化时代化新境界（≥2 课时） 张占斌：中共中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长、教授 第四讲：增进民生福祉，扎实推进共同富裕（≥2 课时） 王道勇：中共中央党校(国家行政学院)社会和生态文明教研部教授、博士生导师 第五讲：加快构建新发展格局 着力推动高质量发展（≥2 课时） 曹立：中共中央党校(国家行政学院)经济学教研部副主任、教授 第六讲：实施科教兴国战略 强化现代化建设人才支撑（≥2 课时） 张力：国家教育咨询委员会秘书长、国家督学教育部教育发展研究中心原主任 第七讲：坚定不移全面从严治党 深入推进新时代党的建设新的伟大工程（≥2 课时） 祝灵君：中共中央党校(国家行政学院)党的建设教研部副主任、教授 第八讲：坚持全面依法治国，推进法治中国建设（≥2 课时） 王立峰：中共中央党校(国家行政学院)政治和法律教研部教授 第九讲：以中国式现代化加快推进人与自然和谐共生的现代化（≥2 课时） 赵建军：中共中央党校(国家行政学院)哲学教研部教授、博士生导师 第十讲：推进国家安全体系和能力现代化（≥2 课时） 左凤荣：中共中央党校(国家行政学院)国际战略研究院副院长、教授 第十一讲：推进文化自信自强 铸就社会主义文化新辉煌（≥2 课时） 张军：中共中央党校(国家行政学院)文史教研部副主任、教授 第十二讲：全面建设社会主义现代化国家的政治宣言和行动纲领（≥2 课时） 唐爱军：中共中央党校(国家行政学院)马克思主义学院教授 第十三讲：发展全过程人民民主，保障人民当家做主（≥2 课时） 刘学军：中共中央党校(国家行政学院)科学社会主义教研部教授 第十四讲：新时代十年的伟大变革（≥2 课时） 沈传亮：中共中央党校(国家行政学院)研究室副主任、教授 第十五讲：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴（≥2 课时） 李志勇：中共中央党校(国家行政学院)科学社会主义教研部教授 第十六讲：推动构建人类命运共同体（≥2 课时） 赵柯：中共中央党校(国家行政学院)国际战略研究院副教授 数字党课收录≥30 节专家解读、学习二十大精神的课件，同样获得人民视讯授权。 1. 中央政治局常委同中外记者见面会讲话精神与金句学习 2. 未来怎么干，看懂党的报告中的这些关键词 3. 中国共产党章程（修正案）的决议 4. 在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告学习 5. 二十大报告知识测试≥100 题 6. 喜迎二十大 奋进新征程 笃学汲取党史“养分”，奋斗书写人生“注脚” 7. 习近平参加党的二十大广西代表团讨论 8. 全面学习把握落实党的二十大精神 奋力夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利 9. 全面建设社会主义现代化国家，关键在党——学习贯彻二十大精神 10. 实现建军一百年奋斗目标开创国防和军队现代化新局面——二十
--	--	--	---

			大精神学习解读 11. 坚决把“两个确立”的实践要求转化为奋进新征程、喜迎盛会的强大动力和实际行动——二十大精神学习 12. 习近平出席军队领导干部会议重要讲话——学习贯彻二十大精神 13. 学习贯彻党的二十大精神 学习中国共产党章程的重要修改 14. “五个牢牢把握”学习二十大精神的“金钥匙” 15. 学习二十大精神 发挥头雁带头作用，擦亮廉洁从政本色 16. 喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程 17. 学习二十大精神 学习好领悟好运用好“六个坚持” 18. 理解和把握中国式现代化的本质要求与中华民族伟大复兴的相互关系——学习二十大精神 19. 团结奋斗谱写新时代中国特色社会主义 更加绚丽的华章——学习二十大精神 20. 全面深入理解中国式现代化——二十大精神学习 21. 推进社会主义精神文明建设的强大思想武器——二十大精神学习 22. 学习二十大精神 数字归纳解读大会报告 23. 二十大报告中新表述 新概括 新论断 24. 学习贯彻党的二十大精神学习中国共产党章程的重要修改 25. 学习党的光辉历程 学习党的二十大精神 26. 以团结汇聚伟力为统战举旗定向——学习二十大精神 27. 学习二十大报告中提出 “三个务必”重要论述 28. 中共中央关于认真学习宣传贯彻二十大精神的决定 29. 中共中央新闻发布会解读党的二十大精神 30. 中国特色社会主义的形成和发展——学习二十大精神 ▲建党 100 周年系列包含：中国共产党成立 100 周年、抗日战争、红军长征解放战争、决胜全面建成小康社会。内容指标包含：伟大的开端；独辟蹊径的革命；在民族抗战的洪流中；最后的决战；一个民族的新生；艰辛曲折的探索；一场南辕北辙的“大革命”；历史的新篇章；在挑战中奋勇前进；新世纪的华章；一个大国的崛起。战略转移踏征程；伟大转折定航向；坚持北上和南下分裂；发展巩固和南下受挫；胜利会师开新局；不忘初心，走好新的长征路。近代日本对中国的侵略；局部抗战；全民族抗战；伟大胜利。重庆谈判，谈打结合；向北发展，向南防御；中原突围，奋起自卫，两条战线，内外夹攻；土地改革，保家卫田；千里跃进，全线反攻；运筹帷幄，战略决战；两个务必，进京赶考。决胜脱贫攻坚，共享全面小康；坚持党的领导，强化组织保证；坚持精准方略，提高脱贫实效；坚持加大投入，强化资金支持；坚持社会动员，凝聚各方力量；坚持从严要求，促进真抓实干；坚持群众主体，激发内生动力；携手消除贫困，共建人类命运共同体。 ▲四史系列：包含党史、新中国史、改革开放史（新时代思想）、社会主义发展史（思政）系列，包含挽救国家和民族危亡（1-7 大）、中华人民共和国的成立（8-10 大）、建设有中国特色的社会主义（11-17 大）、开创中国特色社会主义新局面（18 大）、中国特色社会主义进入新时代（19 大），不忘初心 牢记使命、辉煌中国、创新中国、法治中国、将改革进行到底、胜利之师、人类命运共同体、砥砺奋进的五年、十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、全面从严治党、全面依法治国、全面深化改革、全面建成小康社会、习总书记谈治国理政、大国外交、改革开放 40 周年成就展、共产党宣言、马克思主义、马克思主义中国化、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。
--	--	--	--

			▲内容指标不少于：中国共产党第一个纲领、中国革命的性质、对象、动力和前途、团结一切可能联合的力量、反对帝国主义和封建军阀的革命新局面、如何从危急中挽救革命、中国社会性质和革命性质问题与革命形势和党的任务、毛泽东思想为党的指导思想。探索中国社会主义建设的道、阶级斗争扩大化日益严重。把我国建设成为社会主义现代化强国是新时期党的根本任务、历史性的转变和新的伟大任务、沿着有中国特色的社会主义道路前进、加快改革开放和现代化建设步伐、建设有中国特色的社会主义事业、全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化、深入贯彻落实科学发展观。开创中国特色社会主义新局面、践行新发展理念 引领经济发展新常态、坚持中国特色社会主义政治发展道路、坚定文化自信，创造中华文化新辉煌、以人民为中心，增进群众获得感、绿水青山就是金山银山、实现强军目标，建设世界一流军队、丰富“一国两制”实践，推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。中国共产党人的初心和使命、中国特色社会主义进入了新时代、全面开放新格局、“三农”工作队伍、中央全面依法治国领导小组、健康中国战略、人与自然和谐共生的现代化、中国特色现代作战体系、国家意识和爱国精神。新时代党的建设总要求、国家监察法。中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴、新时代中国共产党的历史使命、用新时代中国特色社会主义思想武装全党、坚定理想信念，始终是共产党人安身立命的根本、把政治建设摆在首位，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、坚持以人民为中心，把群众观点和群众路线深深植于思想中、具体落实到行动上、勇于自我革命，同一切影响党的先进性、弱化党的纯洁性的问题坚决斗争、坚决整治形式主义、官僚主义，加强真抓实干的作风建设、加强学习，深入开展调查研究，全面增强执政本领、新时代要有新气象，更要有新作为。圆梦复兴、创新活力、协调发展、绿色家园、共享小康、开放中国。构筑基石、通达天下、造血通脉、赢在互联、智造先锋、创新体系。奉法者强、法治特色、大智立法、依法行政、公正司法、全民守法、法治队伍、依法治国。时代之问、引领经济发展新常态、人民民主新境界、维护社会公平正义、延续中华文脉、守住绿水青山、强军之路、党的自我革新、人民的获得感。逐梦、铸魂、制胜、重塑、浴火、铁律、伟力。构建人类命运共同体是世界发展的历史必然、人类命运共同体理念的形成、实践与时代价值、构建人类命运共同体的价值内涵、文明多样性彰显构建人类命运共同体的文明自信、推动不同文明交流对话和谐共生、世界文明变迁规律与人类命运共同体、构建人类命运共同体与国际法治变革。开创中国特色社会主义新局面、践行新发展理念 引领经济发展新常态、坚持中国特色社会主义政治发展道路、坚定文化自信，创造中华文化新辉煌、以人民为中心，增进群众获得感、绿水青山就是金山银山、实现强军目标 建设世界一流军队、丰富“一国两制”实践 推进祖国统一、推动构建人类命运共同体、全面从严治党。中国共产党人的初心和使命、极不平凡的五年、中国特色社会主义进入了新时代、全面开放新格局、“三农”工作队伍、中央全面依法治国领导小组、健康中国战略、人与自然和谐共生的现代化、中国特色现代作战体系、国家意识和爱国精神、新时代党的建设总要求、国家监察法。新时代坚持和发展中国特色社会主义、新时代我国社会主要矛盾变化、“五位一体”总体布局，“四个全面”战略布局、建设美丽中国、新时代的强军目标、新时代中国特色大国外交。确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心、从严治党首先要从党内政治生活严起、坚定理想信念，补足精神之钙、牢固树立“四个
--	--	--	--

			意识”，坚决维护党中央权威、严明政治纪律和政治规矩、从严治吏、作风建设永远在路上、以零容忍态度惩治腐败、反对腐败、加强党内监督、落实全面从严治党主体责任。依法治国是本质要求和重要保障、坚持中国特色社会主义法治道路、完善以宪法为统帅的法律体系、严格依法行政、坚持公正司法、增强全民法治观念、建设一支德才兼备的高素质法治队伍、必须抓住领导干部这个“关键少数”。完善和发展中国特色社会主义制度、改革开放是有方向、有立场、有原则的、把握全面深化改革的内在规律、坚持社会主义市场经济改革方向、坚定不移走中国特色社会主义政治发展道路、加强社会主义核心价值观体系建设、促进公平正义，增进人民福祉、建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制、实行更加积极主动的开放战略。实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一步、主动把握和积极引领经济发展新常态、坚持从国情出发设计和发展国家政治制度、推进社会主义文化强国建设、保障和改善民生、提高党领导发展的能力和水平。坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦、建设法治中国、推进社会事业和社会管理改革发展、提高党的领导水平、密切党同人民群众联系。推进大国协调和合作、深化同周边国家关系、大力深化同广大发展中国家的互利合作、积极推进“一带一路”国际合作、参与全球治理体系改革和建设、推动解决热点问题，发挥积极推动作用、加大服务国内发展，保护海外利益的力度。伟大的变革、壮美的篇章、关键抉择、历史巨变、大国气象、面向未来。共产党宣言》对中国的影响、阶级斗争理论和无产阶级的历史地位、无产阶级政党的纲领、正流行的“社会空想”、共产党对其他党派策略。马克思主义是什么、马克思主义世界观方法论、资本主义社会及其进程、社会主义社会及其发展趋势。历史的选择、马克思主义中国化提出的进程、在中国实现具体化、两大理论成果的关系。马克思主义中国化的第一次历史性飞跃、新民主主义革命论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果。邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。 ▲特色主题系列包含：中华人民共和国成立 70 周年大会(大阅兵)、扫黑除恶专项斗争、陈君起烈士纪念馆、党风廉政建设、新型冠状病毒疫情科普馆 内容指标不得少于：领航，号角催征新时代、军人风采、中国军队硬实力 回望历史，放眼世界、群众游行讲述新时代中国故事。确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心、从严治党首先要从党内政治生活严起、坚定理想信念，补足精神之钙、牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威、严明政治纪律和政治规范、从严治吏、作风建设永远在路上、以零容忍态度惩治腐败、反对腐败、加强党内监督、落实从严治党主体责任。中央关于开展扫黑除恶专项斗争的通知、黑恶势力的定义与常见行为、全国扫黑除恶专项斗争开展以来取得明显阶段性成果、促进社会公平正义，保障人民安居乐业、正确运用宽严相济刑事政策的有关要求、重拳出击扫黑除恶专项斗争。太史府的叛逆女、砥砺前行、叩开妇女解放之门、风雨后的瞬间彩虹、呜咽秦淮河、背着母亲的温度北上。什么是新冠病毒、工作区域防护、新冠病毒的特性、个人防护、居家防护、就医流程、新冠疫苗知多少。红色全景包含：井冈山博物馆、中共一大会址、中共一大纪念馆、南昌八一起义纪念馆、红军长征突破湘江纪念馆、遵义会议纪念馆、西柏坡纪念馆、八一起义指挥部旧址、中央革命根据地历史博物馆、东北抗联史实陈列馆、八路军太行纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆、抗美援朝纪念馆、抚顺雷锋纪念馆、四平战役纪念馆、古田会议纪念
--	--	--	--

				馆、延安革命纪念馆、中央红军长征出发纪念馆、鄂豫皖革命纪念馆、淮海战役纪念馆。 ▲提供 1 年以上质保与售后承诺函。
4	智慧党建云平台	1	套	（一）免费使用资源量及免费期限 1. 软件免费维护 1 年：包含：日常维护，服务器维护，数据缓存清理，数据备份，bug 修复，问题处理。 2. 微信登录赠送 1000 次：微信授权登录，有 1000 次的免费登录权限。 （二）平台功能项见附表一

表一：智慧党建云平台

序号	一级功能	二级功能	三级功能	功能介绍
1	登录注册	微信授权登录，并且验证手机号		登备选登录方式（考虑很多客户是这么设计的）党员姓名跟手机号作为登录方式，用户不用注册 后台直接添加这个用户用户信息
2		手机号验证码登录		具体是否限制，党员信息手机号提前录入，如果不用提前录入的手机号不能登录
3	首页	轮播图		后台可以上传前端的一轮播图进行展示 每次三秒一轮播
4		组织架构	党委组织架构展示	党委书记 副书记 下属党支部 下属党支部数据，副书记
5			党支部组织架构展示	党员只能查看当前党支部的组织信息 展示信息：名字职位 不需要个人简历简介
6		三会一课	会议列表	党员全体会议 党支部会议 我待参与的会议 结束的会议：结束的会议会展示这个会议纪要以及会议图片信息
				邀请参会 然后党员在小程序操作 有反馈 反馈形式是 参与 不参与 不参与是选择原因
7			会议信息展示	后台设置的会议信息，参与时间，会议类型，会议主题，以及内容。由党支部管理员上传党支部的会议信息，信息包括（主题，内容，图片） 党员只能查看当前党支部的会议信息或 跟自己有关的全体党员会议 创建会议支持添加参与党组织，或者指定党员参加 创建会议需要设置会议主题，内容，参与时间，如果有指定支部或者党员 小程序内给消息通知 创建会议会生成签到二维码，有二维码之后，这个会议现场可以扫码签到，后台 这个会议会有签到的记录

				会议过后后台可以上传当前会议纪要图片，跟会议图片，前端进行展示
8			会议纪要	会议过后后台可以上传当前会议纪要图片，跟会议图片，前端进行展示
9		党员学习	党员学习列表	党员学习内容的列表展示，按照最新发布的在前 由党委总管理发布应当学习的主题，内容，图片 学习积分设置，后台发布学习内容的时候，可以添加这个学习积分，党员浏览学习文章内容就可以获得一次积分。
10			党务公开列表	按照最新排列在靠前 由党委总管理：公开发布主题，内容，图片信息。
11		党务公开	通知公告	后台发布这个信息，通知主题，通知内容。 会议消息提醒 党员入党纪念日提醒 根据党员管理设置的日期，每年阳历这个日期发送入党纪念日祝福 短信通知 会议信息
12			党费缴纳历史明细	历史缴纳党费记录明细
13		党费缴纳	应当缴费金额	生成缴费金额，后台填写，前端根据金额支付 后台发布应缴纳金额 上传缴纳二维码，用户缴纳之后提交自己缴纳的截图给 后台审核 缴费金额后台直接生成表格，管理员根据用户表格进行填写应当缴费金额， 导入生成需要缴费信息
14		投票		新投票查看，历史投票记录，投票页面，投票选择
15		志愿活动发布	新活动，已	活动主题
16			报名，已结	活动内容

			束	开始时间 报名截止时间 活动积分 活动参与人数
17		重走长征路捐赠步数 活动	重走长征 路活动	1. 获取微信运动步数 2. 获取小程序对应权限 3. 后台设置对应的步数对应长征公里数的兑换 4. 每个长征路节点的教育视频以及文章查看，到达某个节点 5. 游戏界面风格的设定。6. 不需要答题任务
18	组织显示	党委组织架构展示		党委书记 副书记 下属党支部 下属党支部数据，副书记
19		党支部组织架构展示		党员只能查看当前党支部的组织信息 展示信息：名字职位 不需要个人简介
20	积分排行	个人榜单		根据个人获得的积分，进行排行记录
21		党组织榜单		根据党组织获得的积分，进行排行记录 排行榜单分月统计，年底统计，总统计 根据做任务，学习获得的积分，后台会有积分明细，每个人也有自己的积分明细记录。
22				
23				
24				
25				
26				
27	我的	个人信息		个人信息查看 编辑提交更改 头像，手机号，入党时间，性别，年龄等信息/
28				
29				
30		入党纪念日		根据党员信息，提示什么日期是您的入党纪念日，并且展示党员入党誓词 党员的话入党设置的入党纪念日，节日的时候会发布这个入党纪念日祝福。消息 通知里面提醒
31				
32				
33				
34				
35		我的培训时长		1
36		我的投票		
37		积分商城		积分商城展示，商城订单明细，（自提提货）积分的话可以消耗，余额显示为可兑换积分。消耗积分不影响总积分排行
38		我的积分明细		学习积分获得 积分余额，本月获得积分，年获得积分，总积分

				志愿活动积分
39		我的志愿活动		新活动 已报名 已完成
40		我的党费		党费缴纳记录 待缴费
41		设置		关于我们
42	数据大屏	党员总数展示		链接数据库信息，获取，并且在线更新
43		本月党员政治生日展示		
44		党员组织活动统计		
45		党费缴纳统计		
46		党建活动风采		
47		三会一课会议风采展示		
48		学历结构，性别及结构，党龄结构，年龄结构		
49	后台功能			
50	后台登录	账号密码登录 子账号登录 子账号权限设置 后台子账号权限设置管理		
51	通知公告管理	通知公告信息主题内容编辑 指定人员通知公告管理		
52		历史查看		
53	党务公开管理	党务信息编辑发布 历史查看		
54	党建新闻管理	新闻编辑 增删改查 历史新闻查看		
55	轮播图管理	轮播图增删改		

56	党费缴纳	按照月度统计		
57		缴费表格空白表到处，包含人员信息，		
58		填好的信息表格导入，按照对应的月份进行分布		
59		当月缴费情况查看，		
60		用户提交缴费信息审核		
61		缴费二维码设置		
62		用户缴纳提交记录查看		
63	三会一课管理	会议发布		
64		会议是否给参与人员增加这个小程序内通知消息		
65		历史会议记录		
66		指定参与会议的组织，或者党员，或者所有人都可以参加		
67		会议记录签到查看		
68		签到完成之后，会议结束增加这个积分		
69		会议纪要模板导出		每个会议要根据会议模板提前录入好客户提供的会议模板，然后进行模板给会议纪要生成 word 进行导出。
70		会议纪要上传，会议图片上传，都是上传的图片形式体现，前端历史会议查看也可以查看这个内容		
71	党员学习内容	学习内容发布 学习主题，内容，图片信息。 已发布信息查看，编		

		辑，删除		
72	重走长征路	活动相关设定		1 后台设置对应的步数对应长征公里数的兑换 2 每个长征路节点的教育视频以及文章查看，到达某个节点 3. 游戏界面风格的设定。4. 不需要答题任务 5. 视频文章蔬菜的发布以及管理 6. 每个人长征路的进度提示、
73	培训时长导入			党员全体大会时长培训导入 党员重点学习时长导入 按照表格导出党员的表格，通过模板信息，导入时长 党员培训时长统计 历史导入记录数据
74	积分商城	商品管理		编辑商品 增加商品 删除商品 标题，属性，需要兑换的积分，详情页。
75		发货管理		已发货 代发货 已收货 全部订单 发货之后物流快递单号上传
76	积分管理	用户积分获取记录		党员学习跟活动都可以设置获得积分，也可以不设置获得积分，具体可以设置任务，跟学习都是多少积分
77		积分申报		积分申报审核，拒绝就是不获得，申报就是得到积分，主要是为活动积分申报 主要是针对于有一些没有报名的用户，但是参加了志愿活动，可以申请积分申报，申报这个活动，通过之后获得对应的积分积分申报记录
78	投票活动管理	投票发起		
79		投票内容，投票选项设置		

80		投票记录查看		
81	志愿活动管理	历史活动记录		志愿活动发布，包含活动标题，活动内容，活动开始时间，报名截止时间，是否赠送积分，积分多少，活动只有总管理员，一次活动，一个党员只能增加一次积分
82		活动结束审核		参加活动人数审核，审核通过之后增加积分，是否完成活动，完成得到积分。
83		活动简报		活动简报管理：按照客户提供的固定活动简报模板，给已经结束的活动，上传这个活动图片，进行简报导出 word 文件
84		查看活动		查看正在进行的活动，查看活动签到的二维码，已经报名的人数，
85	党组织管理 信息管理	设置总党委组织，支部党组织		类似设置一级分类，二级分类这种 总党委书记，支部书记设置 剩下党员属于这个组织的，在这个组织架构展示
86		党员信息管理		基础信息登录直接匹配 党员信息编辑，手机号姓名信息导入添加，编辑姓名，属于住址，党员编号，头像照片，学历，性别，入党时间等信息。
87		党支部信息展示		党员支部信息展示，根据这个信息展示支部数量 人数统计
88		党员历史库，		保存已经删除的党员信息。
89		党员组织关系转入记录		组织内党支部转移记录 新增党员信息记录 删除党员信息记录
90	组织发展	预备党员管理		入党积极分子、预备党员管理等

二、商务要求

- 1、交验期：详见磋商文件第一部分。
- 2、交验地点：详见磋商文件第一部分。
- 3、付款：
 - 3.1 付款方式：银行转账

3.2 付款时间：依据合同约定的付款时间付款

3.3 付款进度：分三次进行：中标签订合同后预付项目总价的 50%，项目进行一半支付第二笔费用项目总价的 20%，项目结束且验收合格支付尾款。

4、质保期：可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况：3 年内免费维保及升级，3 年后需付费进行维保升级；硬件为 1 年内非人为损坏免费维修。

5、包装和运输：

5.1 负责全部产品的运输和包装，确保选购产品安全、完整到达选购方指定地点。运杂费用已包含在合同总价内，包括从产品供给地点所含的运输费、装卸费、仓储费、保险费等。

5.2 货物运输方式自行确定。保证按期交货全部选购货物在运输、搬运的过程中，造成选购方损失的，为选购方修复或更换。

5.3 负责安排或预订运输工具并支付运输费，以确保依据合同规定的交工期限交工。装运的货物不超过或少于合同规定交纳的数量或重量，否则，由此而产生的后果自行负责。

6、售后服务：7*12 小时免费在线答疑，远程不限形式不限次数指导操作。

7、项目参与方应当保持单项价格的合理性，严禁出现不平衡报价的情况，项目采购结束后，采购人有权对各单项价格进行核查，对于严重超过市场价格的单价，将在正式合同中明确：对于认定为不平衡报价的单项，如果发生数量变动，将按照有利于甲方的单价进行认价。

三、其他要求

1、“技术要求”列示的参数为基本要求，“技术要求”如果有列示的设备或配件的品牌、型号为推荐品牌、型号，仅供供应商参考，不作为限定依据。

2、法律、法规、规章及相关政策对产品、服务质量及售后等有更严格规定的，从其规定。

3、供应商应本着服务客户、为客户着想的宗旨，来完善产品及技术要求未尽事宜，不得以磋商文件未列明事项为由，来降低所供产品的质量。

4、磋商文件未载明的相关事项必须遵守相关法律法规及规定。

四、项目落实的政府采购政策

1、本次采购产品属于政府优先采购或强制采购品目范围的，响应文件应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书。

2、同等条件下，节能（节水）产品及环境标志产品优先采购。如所供产品有环保要求，应符合相关环保法律要求。

3、信息安全产品须通过国家信息安全认证中心认证，计算机产品须预装正版操作系统软件。

4. 促进中小企业发展扶持政策：

4.1 中小企业是指，在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型、小型和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

4.2 本次政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，但供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员；

(4) 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3 若本项目或采购包是专门预留采购份额面向中小企业采购的，则供应商必须提供相关证明材料予以证明，参加本项目或采购包的供应商不再享受价格扣除政策。

4.4 若本项目或采购包是非专门预留采购份额面向中小企业采购的，则对小微企业的价格给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。若本次政府采购活动允许大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，给予联合体或者大中型企业 6% 的价格扣除，用扣除后的价格参加评审。

4.5 享受小微企业价格扣除的界定依据（未按要求提供相关资料的，不享受价格扣除扶持政策）：

(1) 参加本次政府采购活动的小微企业应按附件格式提供《中小企业声明函》；

(2) 供应商对申报的小微企业产品的价格扣除事项在附件《小微企业产品价格扣除明细表》和电子交易系统中如实认真填列。

4.6 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4.7 磋商小组对供应商申报的小微企业产品的价格扣除事项（响应文件中相关明细表等）进行评审：

(1) 磋商小组对供应商申报的小微企业产品的价格扣除事项的评审结论，分为合格与不合格；

(2) 经评审、申报的价格扣除事项如有计算错误（明细金额或总金额有元以

上计算错误)、多报产品、错报产品、明细报价不合理对价格扣除产生重要影响、缺失声明函等任一不符合政策要求及不准确的事项,磋商小组将评审为不合格,该供应商申报的价格扣除事项不予接受;

(3)评审合格的,接受其申报的小微企业产品的价格扣除总金额,用扣除后的价格参与评审。

4.8 享受扶持政策获得政府采购合同的小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

5. 促进残疾人就业政策

5.1 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

(1)安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25% (含 25%), 并且安置的残疾人人数不少于 10 人 (含 10 人);

(2)依法与安置的每位残疾人签订了一年以上 (含一年) 的劳动合同或服务协议;

(3)为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;

(4)通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;

(5)提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务 (以下简称产品), 或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证 (1 至 8 级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

5.2 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾

人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。在本次活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6. 贫困地区农副产品政策

6.1 同等条件下，优先采购贫困地区农副产品。

6.2 贫困地区农副产品是指国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

7. 优先采购聘用建档立卡贫困人员物业公司

7.1 同等条件下，对注册地在国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人员达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司优先采购。同等条件是指，采用最低评标价法的项目，供应商最终报价一致。

7.2 如供应商满足此项要求，应在响应文件中提供物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人员具体数量的证明。

第三部分 供应商须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于本次采购所述的货物、工程或服务。

2. 合格的供应商

2.1 符合本磋商文件第一部分供应商资格要求规定,有能力提供采购的货物、工程或服务,承认本磋商文件所有内容的国内生产商或经销商。

3. 合格的货物和服务

3.1 合格的货物是指由供应商为满足磋商文件要求而提供的产品、工具、备件、图纸或其它材料。供应商应保证其所提供的所有货物必须是全新的、未曾使用过的货物,所涉及的技术、设计、技术培训和技术服务应来自于中华人民共和国或与中华人民共和国的正常贸易往来的国家或地区。

3.2 合格的服务是指供应商提供的实施方案设计、产品设计、联络、培训、验收、保障服务、技术支持及与产品有关的运输和保险以及其他伴随服务。

3.3 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计和制造生产的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。

3.4 进口的货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。进口的货物须有合法的进口手续和途径。

4. 投标费用

4.1 无论参与本项目过程中的作法和结果如何,供应商应自行承担其参加本项目有关的全部费用。

5. 知识产权

5.1 供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用所供货物、资料、技术、服务或其任何一部分时,享有不受限制的无偿使用权,不会产生因第三方提出侵

犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有响应的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

5.2 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商须提供开发接口和开发手册等技术文档。

6. 联合体投标

6.1 除非本项目明确要求不接受联合体形式投标外，两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份投标。

6.2 以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。

6.3 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方应当承担的工作和相应的责任，并将联合体协议附入响应文件。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

6.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

6.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

7. 信用信息

7.1 依据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财办库〔2016〕125号）和《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）文件的要求，将对参加本项目的供应商进行信用信息查询。

7.2 信用信息查询渠道和内容为：

（1）在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“失信被执行

人”和“重大税收违法失信主体”。

(2) 在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”。

7.3 供应商信用信息的截止时点为本项目提交响应文件截止时间，采购代理机构将在解密响应文件之前对参加本项目的供应商进行信用信息查询。

7.4 采购人、采购代理机构会将查询的供应商信用信息进行截图打印，作为证据留存。对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，采购人、采购代理机构拒绝其参加该项目的政府采购活动。

7.5 两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

8. 超范围经营

8.1 超出营业范围，判断供应商参与的合法性和合同的有效性，应该先分清是一般项目还是限制经营（烟花爆竹等商品）、特许经营（烟酒等商品）以及禁止经营项目；其次要区分违反的是管理性的强制规定还是效力性的强制规定。国务院令 第 370 号《无照经营查处取缔办法》和最高人民法院的司法解释明确，超越经营范围（含没有经营范围）但不违反国家限制经营、特许经营以及法律、行政法规禁止经营（不违反行政许可、行政审批项目），不属于违法经营行为，所订立的合同是有效合同。

二、磋商文件

9. 磋商文件的构成

9.1 磋商文件用以阐明采购人所需货物、工程或服务、磋商采购程序和合同条款。磋商文件由下述部分组成：

(1) 磋商公告

(2) 采购人需求

(3) 供应商须知

(4) 评分办法

(5) 合同格式

(6) 附件——响应文件格式

9.2 供应商获取磋商文件后，应仔细阅读磋商文件，按磋商文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应对磋商文件做出满足，否则，将承担其磋商被拒绝或终止的风险。

10. 磋商文件的澄清与修改

10.1 采购代理机构对已发出的磋商文件进行必要的澄清或修改的，将在响应文件提交截止时间前。澄清或修改内容将在河南省政府采购网、安阳市政府采购网、安阳市公共资源交易中心网等财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公布。

10.2 公告期间，供应商有义务上网查看，澄清或修改公告一经上网发布，即视为书面通知。磋商文件的澄清或修改内容作为磋商文件的组成部分，具有约束作用。

10.3 供应商未在规定的期间内提出质疑的，视为完全接受磋商文件规定的所有条款。对磋商文件中描述有前后不一致的地方，磋商小组有权进行评判，对同一条款的评判应适用于每个供应商。

三、响应文件的编写

11. 响应文件的语言及度量衡单位

11.1 响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就本项目来往的函电均使用中文。供应商提供的外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

11.2 除在磋商文件的基本技术要求中另有规定外，计量单位均使用公制计量单位。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件应包括磋商文件“第六部分附件——响应文件格式”中所要求的内容。

12.2 如供应商不满足促进中小企业发展扶持政策的要求，可不附“中小企业声明函”、“残疾人福利性单位声明函”和“小微企业产品价格扣除明细表”。

13. 响应文件格式

13.1 供应商应按磋商文件“第六部分附件——响应文件格式”中所要求的内容及顺序编制响应文件，并编制目录及页码，如未列明格式的，由供应商自行设计。

13.2 供应商响应文件的编制需在“安阳市公共资源交易系统平台”投标文件编制软件中制作。

14. 磋商报价

14.1 供应商需在“安阳市公共资源交易系统平台”中填写开标一览表，填写的开标一览表为供应商响应文件的一部分。

14.2 供应商的报价均为目的地交验价，包括产品价款、相关税款、售后及技术服务费及运送到安阳地区指定地点的运杂费、装卸费等与本项目相关的、必须的款项及费用。

14.3 供应商可对本磋商文件中所列的所有标包进行分别响应，也可选择其中一个或几个标包响应，但不得将磋商文件规定的同一标包中的内容拆开响应。

15. 投标保证金

15.1 依据河南省财政厅《关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购〔2019〕4号）文件要求，本项目不收取投标保证金，供应商需按照磋商文件要求提供投标承诺函，未按要求提供投标承诺函视为无效响应。

16. 响应有效期

16.1 响应文件从提交响应文件的截止之日起，有效期为 90 日历天。

17. 响应文件的签署及规定

17.1 响应文件应按磋商文件相关要求（含格式上标注的要求）使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人数字证书进行签名并密封。没有使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人数字证书进行签名并密封的响应文件，属于未按照磋商文件要求进行签署。

17.2 根据《中华人民共和国电子签名法》规定，可靠的电子签名与手写签名或者盖章具有同等的法律效力。本次采购活动中，供应商使用有效的企业数字证书对响应文件进行签名与加盖企业公章具有同等法律效力；供应商法定代表人使用有效的个人数字证书对响应文件进行签名与法人签章具有同等法律效力。

17.3 电报、电话、传真、电子邮件形式的递交概不接受。

18. 响应文件的密封和标记

18.1 供应商使用供应商企业数字证书和供应商法定代表人数字证书对响应文件进行签名并密封，按照磋商文件附件格式要求对响应文件加盖供应商电子签章和法定代表人（经营者）电子签名。

四、响应文件的递交

19. 响应文件的递交

19.1 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并提交密封电子响应文件。密封的电子响应文件，应在响应文件递交截止时间前通过安阳市公共资源交易中心电子交易平台内上传，供应商应在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。

20. 迟交的响应文件

20.1 提交响应文件截止时间后，电子响应文件将无法通过网上投标系统进行上传，逾期未上传的电子响应文件，采购人将不予受理。

21. 响应文件的修改和撤回

21.1 供应商于提交响应文件截止时间前如对响应文件进行补充、修改，可以上传新的响应文件进行覆盖。在提交响应文件截止时间后，供应商不得再要求修

改或撤回其响应文件。

21.2 供应商如撤回响应文件，应及时书面通知采购代理机构进行办理。

五、开标

22. 开标

22.1 采购人和采购代理机构将在采购文件规定的时间和地点组织开标。 供应商无需到安阳市公共资源交易中心现场参加开标会议。供应商应当在提交响应文件截止时间前，登录安阳市公共资源交易不见面开标大厅系统，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清、二轮报价等。

22.2 开标前，供应商对本单位电子响应文件密封情况进行检查确认。

22.3 响应文件解密前，采购人、采购代理机构将会对供应商的信用信息进行查询，对不符合要求的供应商将拒绝其解密。信用信息查询完成后，将要求供应商在规定时间内完成对本单位的密封响应文件进行解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作为无效处理。

22.4 供应商代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在系统中提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对供应商代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

22.5 供应商未参加开标的，视同认可开标结果。

六、评审

23. 磋商小组

23.1 依据《中华人民共和国政府采购法》及有关法规组建磋商小组，磋商小组由采购人代表和有关专家组成。

24. 评审原则

24.1 坚持客观、公正、审慎地原则对待所有供应商。

24.2 按照同一评审程序及方法审查所有供应商的响应文件。

25. 评审方法

25.1 本次评审采用综合评分法。

26. 评审程序及标准

26.1 确认磋商文件：磋商小组发现磋商文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，将修改磋商文件，重新组织采购活动。如磋商文件不存在歧义、重大缺陷则继续进行。

26.2 资格性检查：开标结束后，磋商小组将依法对供应商的资格条件进行审查。通过资格审查并满足 3 家的供应商将进入下一环节。但符合《政府采购非招标采购方式管理办法》第二十七条第二款规定的情形除外。

26.3 符合性检查：依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

26.4 供应商存在下列情况之一的，响应无效：

- (1) 响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；
- (2) 不具备磋商文件中规定的资格要求的；
- (3) 最终报价超过磋商文件中规定的预算金额的；
- (4) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件或不符合国家强制性规定的；
- (5) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出实质性响应的；
- (6) 供应商有串通、行贿等违法行为的；
- (7) 法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形。

26.5 出现下列情形之一的，应予终止磋商采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款规定的情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应

商不足 3 家的。

27. 响应文件的澄清

27.1 评审期间，供应商法定代表人或委托代理人须时刻关注电子开标室并保持通讯畅通。如因通讯不畅导致供应商无法及时澄清而被认定为无效响应等后果由供应商自行承担。

27.2 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当在安阳市“莲易”智慧评标系统中要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正，供应商有责任按照磋商小组规定的时间要求进行答疑和澄清。

27.3 供应商在“安阳市公共资源交易系统平台”系统中收到澄清、答疑提示后进行回复，并生成 PDF 格式文档加盖供应商电子签章并上传。

27.4 供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

27.5 供应商的澄清是响应文件的组成部分，并取代响应文件中被澄清的部分。

27.6 磋商小组已确认为不满足磋商文件实质性要求的响应文件，不得要求供应商通过修正或撤销不符之处而使其响应文件成为满足磋商文件实质性要求。

27.7 磋商小组判断响应文件是否满足磋商文件的实质性要求应依据响应文件本身内容而不靠外部证据。

27.8 响应文件报价出现前后不一致的按以下方法更正：“安阳市公共资源交易中心电子交易平台”系统中开标一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照本款规定的顺序修正。修正后的报价，供应商应按磋商文件第三部分“27. 响应文件的澄清”要求进行确认，不确认的，

无效响应。

28. 串通行为

28.1 供应商应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他供应商的竞争行为，不得损害采购人或者其他供应商的合法权益。在评审过程中发现供应商有下述情形的，磋商小组应当认定其响应无效，并书面报告本级财政部门：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理本项目事宜；
- (3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装。

29. 磋商

29.1 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

29.2 磋商小组所有成员会集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。磋商小组会在评审界面的对话框及时通知所有参加磋商的供应商。评审期间，供应商可通过评审界面的对话框接受询问。磋商结束后，未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当通过评审界面的对话框告知有关供应商。

29.3 磋商结束后，磋商小组会要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。响应文件按无效处

理的供应商，所提交的最后报价也按无效处理。

29.4 供应商提交最后报价应在“安阳市公共资源交易中心电子交易平台”系统上填写分项报价，分项报价自动汇总总价。本项目在磋商结束后只进行一轮报价，即最后报价。如果磋商小组发起最后报价，供应商应在规定时间内提交最后报价。如果供应商未在规定时间内提交最后报价，视为该供应商根据磋商情况退出磋商。

29.5 供应商在网上报价过程中，如遇到网上投标系统的操作问题，可通过网上预留的咨询电话进行咨询。 供应商因未按照要求进行操作、供应商办理的数字证书失效等其他自身原因导致响应文件错误或无效的，磋商小组应认定其为按无效处理。

29.6 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

30. 保密及其它注意事项

30.1 评审是采购工作的重要环节，评审工作在磋商小组内独立进行。

30.2 在开标、评审期间，供应商不得向磋商小组询问情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

30.3 为保证评审的公正性磋商小组不得与供应商私下交换意见。

30.4 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

七、成交公告及授予合同

31. 成交结果的发布

31.1 评审结束后，采购代理机构将依据磋商小组确定的成交供应商在“河南

省政府采购网”、“安阳市政府采购网”和“安阳市公共资源交易中心网”上进行公告，并向成交供应商发出《成交通知书》。

31.2 供应商若对评审结果有疑问，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购人或采购代理机构提出询问或质疑。

31.3 供应商询问或质疑应以书面形式（供应商质疑函范本可在安阳市公共资源交易中心网站“资料下载”中进行下载。质疑须提交以下资料并加盖供应商公章：质疑函原件、法人授权委托书原件）提出并送至采购人和采购代理机构。

31.4 如对采购人、采购代理机构的答复不满意，可向同级财政局政府采购监督管理科进行书面投诉。（具体程序按《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等文件执行。）

32. 签订合同

32.1 成交供应商应当在成交通知书发出之日起二个工作日内，与采购人按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同。

32.2 《成交通知书》、磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。合同起草后，双方签字盖章生效，并于签订之日起1个工作日内，将采购合同进行合同公告及备案。

33. 合同变更

33.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程和服务的（即增加原合同标的数量），在不改变合同条款（包括原合同单价）的前提下，双方可以协商签订补充合同，但所有补充合同总金额不得超过原合同采购金额的10%，不得调增原合同单价，不得超出项目预算。超过原合同采购金额的10%，应重新组织采购活动。

33.2 按照有关规定，合同变更应报经同级财政局政府采购监督管理科备案。

33.3 如采购人、成交供应商拒签合同或采购人、成交供应商之间擅自动私下磋商、变更成交标的、价格及磋商文件、响应文件实质性内容的，将按《中华人民共和国政府采购法》及相关法规的规定处理。

八、验收

34. 验收程序和要求

34.1 所供货物安装调试结束、具备正常使用及验收条件时，由采购人成立验收工作组负责验收。

34.2 合同履约验收工作应成立验收工作组专门负责，直接参与该项目政府采购活动的主要责任人不得作为验收工作的主要责任人。

政府采购合同金额 10 万元以下的项目，以及品牌小汽车、办公家具、空调、办公自动化设备等 4 类通用商品的验收，原则上可以不邀请评审专家参加，组织方成立验收小组自行验收。政府采购合同金额 50 万元以下的（含 50 万元）的项目，验收工作组应不少于三人；政府采购合同金额 50 万元以上的项目，验收工作组应由采购人领导牵头，财务、审计、监察、资产管理、技术等部门人员参与，成员不少于五人。验收工作应当邀请采购项目评审专家参加验收；大型、复杂或者技术性很强的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作；国家规定强制性检测的采购项目，采购人必须委托国家认可专业检测机构进行验收。

34.3 验收时需要进行破坏性试验的，成交供应商应进行充分的配合并提供备品备件。

34.4 验收后，由验收工作组等出具检测验收报告，国家规定强制性检测的采购项目应附国家认可的专业检测机构出具的验收报告。

34.5 验收中发现成交供应商未按合同约定的时间、地点或方式履约，提供的货物或工程的数量、质量、性能、功能达不到合同约定的，或者提供假冒伪劣产

品等违反合同约定的，验收人员应在验收报告中注明违约情形和事项，并应及时通知同级人民政府财政部门。属假冒伪劣产品的，同时向工商管理、质量监督等行政执法部门举报。

35. 代理服务费

采购代理机构代理服务费：代理服务费参照河南省招标投标协会关于印发《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协〔2023〕002号）文件以预算金额为计费基数收取，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构支付。

36. 河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

37. 其他要求

37.1 履约保证金：本项目不收取履约保证金。

38. 报价要求：

供应商的报价均为目的地交验价，包括产品价款、相关税款、售后及技术服务费及运送到安阳地区指定地点的运杂费、装卸费等与本项目相关的、必须的款项及费用。

如供应商报价明显低于其他有效供应商报价,且磋商小组认定有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。采购单位不承担报价以外的任何费用。

附件：

《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及

以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业（本项目适用）。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》国经贸中小企〔2003〕143号同时废止。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标单位：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标单位融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第四部分 评分办法

评审办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	资格性审查	第一章“磋商公告” 第二条各项资格要求	符合第一章“磋商公告”第二条各项资格要求，并提供所需证件材料及证明材料
		投标承诺函 (替代投标保证金)	符合磋商文件投标保证金
		联合体（如有）	符合磋商文件规定
2	符合性审查	供应商名称	与营业执照证等证照及签章一致
		签字或盖章	符合第三章“供应商须知”17. 响应文件的签署及规定
		投标报价	符合第三部分“供应商须知”14款规定
		响应内容（范围）	符合第二章“项目基本技术、服务要求”规定
		供货期	符合第二章“项目基本技术、服务要求”规定
		技术服务要求	符合第二章“项目基本技术、服务要求”规定
		《响应文件》格式	符合第六章“《响应文件》格式”规定

一包:

序号	内容		编列内容
1	分值构成 (总分 100 分)		价格: 30 分 技术部分: 30 分 商务部分: 40 分
序号	评分因素	项目	评分标准
1	价格 (30 分)	报价评分标准 (30 分)	(1) 价格因素评分 所有有效投标人的投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 中, 价格最低的投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 为评标基准值。有效投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 等于评标基准值得 30 分。其他投标人投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 得分= (评标基准价/投标报价<扣除经评审合格的“价格扣除”>) × 0.3×100。 (2) 为保障产品服务及投标人能够诚信履约, 当报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 应在评标现场合理的时间提供书面说明, 并应在评标现场提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 磋商小组将其作为无效投标处理。
2	技术部分 (30 分)	技术指标响应情况 (30 分)	全部响应招标技术参数要求得满分, 为 30 分; 其中带▲号是重要技术指标, 一项不满足, 扣 1 分, 扣完为止; 未带符号是一般性技术指标, 一项不满足, 扣 0.5 分, 扣完为止。
3	商务部分 (40 分)	厂家实力 (5 分)	1、显示屏生产企业不应侵犯任何第三方知识产权, 符合标准: GB/T 29490-2013, 知识产权管理企业, 提供证书复印件并加盖公章, 满分 2 分, 未提供不得分。 2、显示屏生产企业需通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 且证书范围包含全彩显示屏的生产, 提供证书复印件并加盖公章, 满分 3 分, 每提供一项得 1 分, 未提供不得分。
		项目管理与实施 (12 分)	项目实施方案主要内容要求: 保证项目实施的技术力量和人力资源安排, 提供计划实施人员名单, 保证部署、调试、验收的方案和措施, 对本项目有效的改进措施和合理化建议。 a、内容完善、科学合理、完全可行、针对性强的得 12 分;

			b、内容完整、合理可行、比较有针对性的得 10 分； c、内容基本完整，针对性不强的得 6 分； d、未提供不得分。
		售后服务能力 (13 分)	1. 为保证售后服务能力，显示屏生产厂家服务能力通过 GB/T27922-2011，五星以上得 1 分，八星以上得 3 分，十星以上得 5 分；需提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。 2. 根据投标人编制的售后服务方案与售后服务响应情况差异，横向对比： a、内容完善、科学合理、完全可行、针对性强的得 8 分； b、内容完整、合理可行、比较有针对性的得 6 分； c、内容基本完整，针对性不强的得 3 分； d、未提供不得分。
		用户培训方案 (10 分)	a、内容完善、科学合理、完全可行、针对性强的得 10 分； b、内容完整、合理可行、比较有针对性的得 8 分； c、内容基本完整，针对性不强的得 5 分； d、未提供不得分。

二包:

序号	内容		编列内容
1	分值构成 (总分 100 分)		价格: 30 分 技术部分: 32 分 商务部分: 38 分
序号	评分因素	项目	评分标准
1	价格 (30 分)	报价评分 标准 (30 分)	(1) 价格因素评分 所有有效投标人的投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 中, 价格最低的投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 为评标基准值。有效投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 等于评标基准值得 30 分。其他投标人投标报价 (扣除经评审合格的“价格扣除”) 得分= (评标基准价/投标报价<扣除经评审合格的“价格扣除”>) $\times 0.3 \times 100$。 (2) 为保障产品服务及投标人能够诚信履约, 当报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 应在评标现场合理的时间内提供书面说明, 并应在评标现场提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 磋商小组将其作为无效投标处理。
2	技术部分 (32 分)	技术指标 响应情况 (32 分)	全部响应招标技术参数要求得满分, 为 32 分; 其中带▲号是重要技术指标, 一项不满足, 扣 3 分, 扣完为止; 未带符号是一般性技术指标, 一项不满足, 扣 1 分, 扣完为止。
3	商务部分 (38 分)	厂家实力 (16 分)	1. 所投 VR 党建骑行服务的厂家需提供质量管理体系认证证书, 提供证书复印件加盖公章, 得 4 分, 未提供不得分; 2. 所投 VR 党建骑行服务的厂家, 需提供高新技术企业证书, 提供证书复印件加盖公章, 得 4 分, 未提供不得分; 3. 所投党建会议系统的厂家符合标准: GB/T 29490-2013, 知识产权管理企业, 提供证书复印件并加盖公章, 满分 2 分, 未提供不得分。 4. 所投党建会议系统的厂家需通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 且证书范围包含显示屏的生产, 提供提供证书复印件并加盖公章, 满分 6 分, 每提供一项得 1 分, 未提供不得分。
		售后服务 能力 (12 分)	1. 为保证售后服务能力, 所投党建会议系统的厂家服务能力通过 GB/T27922-2011, 五星以上得 1 分, 八星以上得 2 分, 十星以上得 4 分; 需提供证书复印件并加盖公章, 未提供不得分。 2. 根据投标人编制的售后服务方案与售后服务响应情况差异, 横向对比: a、内容完善、科学合理、完全可行、针对性强的得 8 分;

			b、内容完整、合理可行、比较有针对性的得 6 分； c、内容基本完整，针对性不强的得 3 分； d、未提供不得分。
		用户培训 方案 (10 分)	a、内容完善、科学合理、完全可行、针对性强的得 10 分； b、内容完整、合理可行、比较有针对性的得 8 分； c、内容基本完整，针对性不强的得 5 分； d、未提供不得分。

本项目采用综合评分法，供应商应将相关证明材料附入响应文件中，否则将承担无法获得相应分值的后果。应自行承诺、提供的相关资料等不实的，将按《中华人民共和国政府采购法》等有关提供虚假材料的规定给予处罚。

第五部分 合同格式

货 物 合 同

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

（货物类）

第一部分 合同书

项目名称：_____

甲方：_____

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

_____年____月____日，____（采购人名称）____以____（政府采购方式）
对____（同前页项目名称）____项目进行了采购。经____（相关评定主体名称）
评定，____（中标供应商名称）____为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之
日起两个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相
关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____（采购
人名称）____（以下简称：甲方）和____（中标供应商名称）____（以下简称：乙
方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补
充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的
事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

1.2.1 货 物 名
称：_____；

1.2.2 货 物 数
量：_____；

1.2.3 货 物 质
量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。

分项价格：

序号	分项名称	分项价格
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：_____；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 货物交付期限、地点和方式、质保

1.5.1 交付期限：_____；

1.5.2 交付地点：_____；

1.5.3 交付方式：_____。

1.5.4 质保：

（1）两年（智慧黑板五年，其他均为两年）；

（2）保修期内货物发生故障系货物出现质量问题，必须无偿更换。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方

式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人都均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的

权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向____（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）____人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

号码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

乙方：

统一社会信用代码或身份证

住所：

法定代表人

或授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

电话：

传真：

传真：

电子邮箱：

电子邮箱：

开户银行：

开户银行：

开户名称：

开户名称：

开户账号：

开户账号：

备注：本合同版本仅供参考，最终以采购人确定的版本为准。

第六部分 附件一响应文件格式

_____目_____包

响应文件

项目编号：

供应商：_____（加盖电子签章）

法定代表人（经营者）：_____（加盖电子签名）

日期：_____年_____月_____日

目 录

1. 磋商函
2. 开标一览表
3. 分项报价表
4. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件
5. 财务状况报告
6. 缴纳税收和社会保障资金的相关材料
7. 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
8. 其他资格证明材料
9. 近三年无重大违法记录的声明函
10. 反商业贿赂承诺书
11. 供应商负责人控股、设计等相关承诺书
12. 产品清单及技术参数表
13. 技术偏差表
14. 商务偏差表
15. 供货及售后服务计划
16. 履约承诺书
17. 投标承诺函
18. 中小企业声明函（如需要）
19. 残疾人福利性单位声明函（如需要）
20. 中小企业产品价格扣除明细表
21. 授权委托书
22. 其他证明材料（如需要）

1. 磋商函

致：_____（采购人名称）

我们收到了项目编号为_____的_____（项目名称）磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的采购活动并按要求提交响应文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

1. 愿按照磋商文件中规定的条款和要求，提供完成磋商文件规定的全部工作，报价为人民币（大写）_____，（RMB¥：_____元）。

2. 我们将依照磋商文件中规定的每一项要求，按质、按量履行合同，承诺交验期_____（时间）。

3. 我们已详细阅读全部磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低价的磋商。

5. 我单位承诺响应有效期为90日。

6. 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行其的全部责任。

与本磋商有关的一切正式往来请寄：

联系人：

联系地址：

联系电话：

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

2. 开标一览表

注：投标人需在“安阳市公共资源交易中心新系统投标文件制作工具中按系统要求填列开标一览表，系统中填列的开标一览表为投标人《响应文件》的一部分。

基于电子化交易的特点，投标人上传解密后的《开标一览表》、《分项报价表》、构成《响应文件》的组成部分。

3、分项报价

1、投标人需在“安阳市公共资源交易中心新系统”中、按系统要求填列分项报价，系统中填列的分项报价为投标人《响应文件》的一部分。

基于电子化交易的特点，投标人上传解密后的《开标一览表》、《分项报价表》构成《响应文件》的组成部分。

4. 法人或者其他组织的营业执照等证明文件
5. 财务状况报告
6. 缴纳税收和社会保障资金的相关材料
7. 履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
8. 其他资格证明材料

（按磋商文件要求提供，落实政府采购政策满足的资格要求证明材料或特定资格要求证明材料或供应商认为有必要提供的其他证明材料，加盖法单位电子签章。）

备注：序号 5-8 依据安阳市财政局文件（安财购〔2021〕20 号）要求，供应商在参加本项目投标时，对于《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资格条件，供应商可用承诺函的形式进行证明，但必须保证承诺事项的真实性。

9. 近三年无重大违法记录的声明函

致：_____（采购人名称）_____

我单位在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

特此承诺。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

10. 反商业贿赂承诺书

致：_____（采购人名称）

在项目编号为_____的_____（项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我单位愿意接受相关部门按照国家法律法规等有关规定给予的处理。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

11. 供应商负责人控股、设计等相关承诺书

致：_____（采购人名称）

在项目编号为_____的_____（项目名称）采购活动中，我单位承诺满足以下要求：

1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不参加同一合同项下的政府采购活动。

2. 没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

3. 若出现上述行为，我单位愿意接受相关部门按照国家法律法规等有关规定给予的处理。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

12. 产品清单及技术参数表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	品牌型号	技术规格	原产地及制造商	备注
1					注：如采购人所采购的设备涉及政府强制采购节能产品，供应商必须在响应文件中提供具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书证明材料，否则视为无效响应。 如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，供应商提供的产品中属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，应在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件，同等条件下，享受节能产品及环境标志产品优先采购政策。
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
....					
..					

格式只供参考，供应商可自行调整。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

13. 技术偏差表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	项目名称	磋商文件要求	所供货物参数	偏差
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
...				
.				

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

14. 商务偏差表

项目名称：_____

项目编号：_____

序号	磋商文件要求条款	响应文件条款	偏差
1	交验（服务）期限		
2	交验（服务）地点		
3	付款方式		
4	质量要求		
5			
6			
7			
8			
9			
...			

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

15. 供货及售后服务计划

备注：格式自拟，但计划内容中必须明确承诺磋商文件中供货及售后服务要求，加盖法定代表人（经营者）的电子签名和单位电子签章。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

16. 履约承诺书

一、我单位承诺：

（一）我单位已详细阅读并完全理解、同意《磋商文件》的全部内容，包括修改补充文件以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《磋商文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购人确定的技术及商务要求等履行。

（二）我单位已详细了解采购标的，并按采购人现有条件及要求编制报价；我单位的报价包括《磋商文件》所述报价组成的所有内容、并包括《磋商文件》未列明而完成本项目所必须的所有设备、材料、工具、费用等达到交付使用及验收条件的所有一切风险、责任和义务的费用。我单位确认本次报价未低于成本价，保证按《磋商文件》要求及投标承诺的质量诚信履约。

（三）我单位保证在《磋商文件》要求的时间内按期、保质完成成交项目。如我单位成交，将在成交结果公告后，积极、主动的与采购人联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我单位保证及时书面反映情况，否则视为我单位责任、按违约处理。

二、我单位承诺：

除法律规定的不可抗力因素外，我单位成交后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《磋商文件》技术、效验期等要求或不能实现响应承诺的或提出变更的，我单位将无条件接受违约处理、并放弃我单位成交资格。我单位知悉违约责任及其处理，并无条件接受：情节严重的，由财政部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金，给采购人及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

17. 投标承诺函

致：_____（采购人名称）_____

在项目编号为_____的_____（项目名称）_____采购活动中，我单位承诺：

一、遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则自愿参加本项目投标；
二、在采购活动中提供真实、准确、有效、合法的材料，不提供虚假材料；

三、按照磋商文件规定，在提交响应文件截止时间后，在磋商文件规定的响应有效期限内不撤回响应文件；

四、不与其他供应商、采购人或采购代理机构串通或恶意串通；

五、如我单位成交，除不可抗力或磋商文件认可的情形外，我单位承诺及时领取成交通知书，在成交通知书规定时间、地点与采购人签订合同；

六、遵守法律法规及磋商文件规定的其他情况；

七、违背上述承诺事项的，我单位无条件接受以下责任追究：

1. 法定责任：按照政府采购相关法规，处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关（市场监督管理机关）吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

2. 违约责任：

2.1 已成交的，成交无效；

2.2 给采购人及他人造成损失的，愿承担相应的赔偿责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

18. 中小企业声明函

本公司（或联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（或联合体）参加____（采购单位）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. ____（标的名称）____，属于____（磋商文件中明确的所属行业）____；制造商为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. ____（标的名称）____，属于____（磋商文件中明确的所属行业）____；制造商为____（企业名称）____，从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

19. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人（经营者）（电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期：

20. 中小企业产品价格扣除明细表

项目名称：

项目编号：

单位：元/人民币

序号	价格扣除货物（服务、工程）名称	价格扣除货物（服务、工程）制造企业（承担企业）	单位数量	单价	小计	价格扣除金额（小计×20%）	声明函页码
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
....							
..							

申报的中小企业产品的价格扣除总金额：
拾万仟佰拾元整（小写：¥ 元）

法定代表人（经营者）（电子签名）： 供应商（电子签章）：

日期：

21. 授权委托书

本授权书声明：注册于_____（注册地址）的_____（公司）在下面签字的_____（企业法定代表人（负责人）姓名、职务）代表本公司授权_____我公司_____（公司）的在下面签字的_____（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为_____的_____（项目名称）投标及合同的执行、完成和售后服务，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

企业法定代表人（负责人）签字盖章：

联系电话：

代理人（被授权人）签字：

联系电话：

单位名称（公章）：

地址：

附件：企业法定代表人（负责人）身份证复印件

代理人（被授权人）身份证复印件

22. 其他证明材料

（按磋商文件要求提供的其他证明材料或供应商认为有必要提供的其他证明材料，加盖单位电子签章。）