

河南水利与环境职业学院
智能建造技术专业教学资源库建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2023-212

采 购 人：河南水利与环境职业学院

采购代理机构：河南省政通招标有限公司

二零二三年五月

目 录

第一章 采购邀请	4
第二章 响应人须知	7
第三章 评审办法	22
第四章 合同格式	30
第五章 合同资料表	31
第六章 技术标准和要求	42
第七章 磋商响应文件格式	53

特 别 提 示

1、响应人（供应商）注册

响应人（供应商）首先通过“河南省公共资源交易中心（www.hnaggzy.net）”网站进行注册，准备齐注册资料，办理 CA 数字证书及电子签章，并与其在河南省公共资源交易中心网站注册的单位信息进行绑定。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区。

2、磋商采购文件获取、响应文件制作

2.1、响应人（供应商）使用 CA 密钥登录进入供应商业务管理页面，下载项目所含格式（.hntf）的磋商采购文件（*.hntf 格式）及资料（请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南——《新交易平台使用手册（培训资料）》）。

2.2、响应文件的制作、上传/提交：

加密电子响应文件（*.hntf 格式）须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnaggzy.net/>）”电子交易平台加密上传；

2.3、加密电子投标文件为“河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnaggzy.net/>）”网站提供的最新版“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。未加密电子响应文件应与加密电子响应文件为同时生成的版本。

2.4、响应人（供应商）在制作电子响应文件时，“响应文件制作工具”左侧栏目“封面”、“开标一览表”制作完成后须按格式内容要求进行签字盖章（包括企业电子签章或盖章和个人电子签章或盖章或签字）；左侧栏目“投标正文”中的要求签字盖章的格式内容，响应人（供应商）须按格式内容要求进行签字盖章（包括企业电子签章或盖章、个人电子签章或盖章或签字）。

2.5、响应人（供应商）在制作电子响应文件（*.hntf 格式）时，须严格按照本项目磋商采购文件要求的格式内容如实填写（不涉及的内容除外），否则将存在响应文件被拒绝的风险。开标一览表须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6、响应文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.7、响应人（供应商）编辑电子响应文件时，须用法人代表 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更：采购人、集中采购机构/代理机构对已发出的磋商采购文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商采购文件的组成部分。集中采购机构/代理

机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知响应人（供应商），对于各项目中已经成功下载磋商采购文件的项目响应人（供应商），系统将通过第三方短信群发方式提醒响应人（供应商）进行查询。各响应人（供应商）须重新下载最新的磋商采购文件和答疑文件，以此编制响应文件。响应人（供应商）注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，集中采购机构/代理机构不承担响应人（供应商）未收到短信而引起的一切 后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心网站平台在开标前具有保密性，响应人（供应商）在响应文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复， 因响应人（供应商）未及时查看而造成的后果自负。

5、响应人（供应商）在交易过程中，对招标（采购）文件、招标采购过程和评标结果有异议（质疑）的，均需登录系统提出。

6、其他说明：疫情管控期间，以上提示内容如与河南省公共资源交易中心相关规定相冲突的，以河南省公共资源交易中心的相关规定为准，请各响应人（供应商）及时关注河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnngzy.net/>）通知公告栏中相关内容。

第一章 采购邀请

河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目 竞争性磋商公告

项目概况

河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目的潜在响应人（供应商）应在河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net>）平台获取磋商文件，并于 2023 年 6 月 9 日 9 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、采购项目编号：豫财磋商采购-2023-212
- 2、采购项目名称：河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1250000.00 元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20230428-1	河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目	1250000.00	1250000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 项目地点：河南水利与环境职业学院指定地点。

5.2 资金来源：财政资金。

5.3 项目概况：视频类资源动画类、资源虚拟仿真类、资源文本类、演示文稿图形（图像）类和其他文本类资源等智能建造技术专业教学资源库建设，新建课程八门，优化提升课程四门，共计十二门专业课程，详见磋商文件。

5.4 采购范围：本项目磋商文件、答疑纪要、补充通知范围内的全部内容。

5.5 服务期：自签订合同之日起 120 天内交付所有课程资源（教材达到出版条件）、完成相应技术服务并通过验收。

5.6 服务质量：符合国家相关规范标准和采购人要求。

5.7 质量保证期：自验收合格之日起 3 年。

- 6、合同履行期限：合同签订至服务期满。

- 7、本项目是否接受联合体投标：否

- 8、是否接受进口产品：否

二、响应人（供应商）资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（查询渠道：中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）、信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn））；

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 本次采购不接受联合体投标，中标后不得分包和转包。

三、获取采购文件

1、时间：2023年5月29日至2023年6月2日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net>）平台。

3、方式：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net>）”，凭领取的企业身份认证锁（CA密钥）登录进入响应人（供应商）业务管理页面，下载磋商文件。

4、售价：0元。

四、响应文件提交

1、时间：2023年6月9日上午9时00分（北京时间）

2、地点：加密电子响应文件（*.hntf格式）应在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnngzy.net>）”电子交易平台加密上传；加密电子响应文件逾期上传的，采购人不予受理。

五、响应文件开启

1、时间：2023年6月9日上午9时00分（北京时间）

2、地点：河南省公共资源交易中心第四开标室。开启时，响应人（供应）商须持CA密钥对本单位的加密电子磋商响应文件进行远程解密，响应文件解密时间为30分钟，逾期解密或超时解密将被拒绝。请参照河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南——《新交易平台使用手册（培训资料）》。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南水利与环境职业学院网》上发布，公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议。响应人（供应商）应当在磋商文件确定的投标截止时间（即开标时间）前，登录

河南省公共资源交易中心（<http://www.hneggzy.net>）远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清、二次报价等。

2、不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心首页—公共服务—办事指南——《新交易平台使用手册（培训资料）》。

3、本项目执行优先采购节能环保、环境标志性产品、优先采购自主创新产品，扶持不发达地区和少数民族地区，促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性企业发展等（具体详见磋商文件）。

4、响应人（供应商）应在磋商文件确定的投标截止时间前，开标当天现场（河南省公共资源交易中心门口）递交视频演示U盘（密封条密封并加盖单位公章，若U盘无法正常读取，供应商自行承担其后果）。

八、联系方式

1. 采购人：河南水利与环境职业学院

地址：河南省郑州市花园路136号

联系人：王老师

联系电话：0371-65821213

2. 采购代理机构：河南省政通招标有限公司

地址：郑州市民航路15号企业壹号1201

联系人：侯女士

电 话：0371-88905656、88906060

3. 项目联系方式

项目联系人：侯女士

电话：0371-88905656、88906060

发布时间：2023年5月26日

第二章 响应人（供应商）须知

响应人（供应商）须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1.1.2	采购人	1. 采购人：河南水利与环境职业学院 地址：河南省郑州市花园路 136 号 联系人：王老师 联系电话：0371—65821213
1.1.3	采购代理机构	采购代理机构：河南省政通招标有限公司 地址：郑州市民航路 15 号企业壹号 1201 联系人：侯女士 电 话：0371-88905656、88906060
1.1.4	采购方式	竞争性磋商
1.1.5	项目名称及项目编号	项目名称：河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目项目 编号：豫财磋商采购-2023-212
1.1.6	项目地点	河南水利与环境职业学院指定地点
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	采购预算金额	1250000 元
1.2.3	采购项目性质	服务
1.2.4	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购范围	本项目磋商文件、答疑纪要、补充通知范围内的全部内容。
1.3.2	服务期	自签订合同之日起 120 天内交付所有课程资源（教材达到出版条件）、完成相应技术服务并通过验收。
1.3.3	服务质量	符合国家相关规范标准和采购人要求。
1.3.4	质量保证期	自验收合格之日起 3 年
1.4.1	响应人（供应商）资格条件	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定： 1.1 具有独立承担民事责任的能力 提供营业执照或事业单位法人证书，或其他能够证明可独立承担民事责任的证明材料； 1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 提供 2021 或 2022 年度经审计的完整财务审计报告（新开办成立不足一年的公司提供银行资信证明）；

		1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（见磋商响应文件格式 2） 1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 提供 2022 年 5 月 1 日以来至少一个月缴纳税收和社会保障资金的相关证明（依法免税企业，应提供相关证明材料）； 1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录 提供书面声明（见磋商响应文件格式 3） 1.6 遵守国家法律、法规和河南省财政厅及招标代理机构有关招标的规定。 2、信誉要求： 2.1 信用查询 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）、信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】；（提供书面声明，格式自拟） 2.2 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。（提供书面声明，格式自拟）。 3、本次采购不接受联合体投标，中标后不得分包和转包。
1.4.2	是否接受联合体参加磋商	√ 不接受
1.9.1	现场考察	√ 不组织
1.9.5	答疑会	√ 不召开
1.10	分包	√ 不允许
1.11.1	实质性偏差	√ 不允许
1.12	是否接受选择性报价方案	不接受：首次响应文件中只允许一个报价方案
2.1	构成竞争性磋商文件的其他材料	无
2.2.1	响应人（供应商）要求澄清竞争性磋商文件	时间：投标截止时间 10 日前
		形式：通过河南省公共资源交易中心系统进行提问
2.2.2	竞争性磋商文件澄清发出的形式	通过河南省公共资源交易中心系统发布
2.2.3	响应人（供应商）确认收到	时间：在收到相应澄清文件后 <u>24</u> 小时内

	竞争性磋商文件澄清	形式：通过河南省公共资源交易中心系统发布
2.3.2	竞争性磋商文件修改发出的形式	通过河南省公共资源交易中心平台发布
2.3.3	响应人（供应商）确认收到竞争性磋商文件修改	在收到相应修改文件后 <u>24</u> 小时内
		形式：通过河南省公共资源交易中心平台发布
3.3.1	磋商有效期	响应文件递交截止之日起 <u>60</u> 日历天
3.4.1	磋商保证金	0 元
3.5.1	签字或盖章要求	电子响应文件签章要求 （1）所有要求响应人（供应商）加盖公章的地方都应用响应人（供应商）单位的CA印章。 （2）所有要求法定代表人签字的地方都应用法定代表人的CA印章。若有委托代理人的，且委托代理人没有CA锁，则响应文件需上传有手写签名的扫描件。
4.1.1	响应文件加密要求	加密的电子响应文件壹份（*.hntf 格式，在系统指定位置上传）； 注：电子响应文件须按磋商文件格式要求进行电子签章；其他要求签字盖章的，与电子签章具有同等效力。
4.2.1	提交首次响应文件截止时间	2023 年 6 月 9 日 9 时 00 分（北京时间）
4.2.2	提交首次响应文件地点	地点：河南省公共资源交易中心第四开标室（郑州市经二路与纬四路交叉口西南角） 本项目采用“远程不见面”开标方式，响应人（供应商）无需到现场参加开标会议。响应人（供应商）应当在磋商文件确定的投标截止时间前，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等，响应文件解密时间为 30 分钟，上传响应文件及解密的具体事宜请参阅河南省公共资源交易中心首页——公共服务——办事指南——《新交易平台使用手册（培训资料）》。
4.2.3	是否退还磋商响应文件	否
5.1（A）	开启时间和地点	开启时间：同提交首次响应文件截止时间 开启地点：同开标地点
5.3.1	磋商小组的组建	磋商小组成员人数为 3 人，其中采购人代表 1 名，技术、经济等方面的专家 2 人。技术、经济等方面的专家在开标前从河南省政府采购评审专家库中随机抽取。
5.3.3	是否授权磋商小组确定成交供应商	否，推荐的成交候选人数：3 名

5.9	履约保证金	履约担保的形式：保函形式 履约担保的金额：成交金额的 5% 提交履约担保的时间：收到成交通知书后十五个工作日内。 未按规定要求提交履约担保的，视为放弃成交资格。 履约保证金的退还：按合同约定执行
10.1	代理费用收取方式及标准	按签订协议收取服务费
10.2	采购程序	1. 成立磋商小组 2. 制定或确认竞争性磋商文件 3. 确定不少于 3 家的响应人（供应商）参加磋商 4. 磋商 5. 确定响应人（供应商） 6. 在指定媒体公布结果
10.3	响应人（供应商）代表出席 开标会	响应人（供应商）进行响应文件远程解密、二次报价、答疑等，无须到达开标现场
10.4	其他要求	1. 甲方应在本合同规定期限内支付乙方费用，逾期每日向乙方支付合同总额的万分之五作为违约金，并承担由此产生的其他责任。 2. 乙方应在双方约定的期限内向甲方进行项目交付，逾期每日扣除合同总额的万分之五作为违约金，违约金从项目费用总额中扣除；如因甲方未按照双方商定的书面制片计划提供乙方所需的资料或人员配合及其他原因，导致项目延迟交付，乙方可不承担责任。 3. 由于不可抗力的原因（灾害、战争等）造成合同不能履行，双方协商解决，在此期间造成的各种情况，甲乙双方可不负法律责任。
10.5	注明：投标（响应）文件制作机器码不能一致	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备竞争性磋商条件，现对本项目进行竞争性磋商。

1.1.2 采购人：响应人须知前附表中所述的，依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.1.3 采购代理机构：受采购人委托组织采购活动，在采购过程中负有相应责任的社会中介组织。

1.1.4 采购方式：见响应人须知前附表。

1.1.5 项目名称及项目编号：见响应人须知前附表。

1.1.6 建设地点：见响应人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源：见响应人须知前附表。

1.2.2 采购预算金额：见响应人须知前附表。

1.2.3 采购项目性质：见响应人须知前附表。

1.2.4 资金落实情况：见响应人须知前附表。

1.3 采购范围、服务期和服务质量

1.3.1 采购范围：见响应人须知前附表。

1.3.2 服务期：见响应人须知前附表。

1.3.3 服务质量：见响应人须知前附表。

1.4 响应人资格要求

1.4.1 响应人应具备的资格条件

- (1) 具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或者自然人；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 已通过正规渠道获得本项目的竞争性磋商文件；
- (7) 未被依法暂停或者取消投标资格；

(8) 未被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

(9) 法律、行政法规规定的其他条件。

(10) 响应人须知前附表规定的其他条件。

1.4.2 响应人须知前附表规定接受联合体参与竞争性磋商的，联合体除应符合本章第1.4.1项和响应人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

(2) 采购人根据采购项目对响应人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

(3) 联合体各方应签订联合体协议书，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议书作为响应文件的一部分内容提交。

(4) 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加竞争性磋商的，联合体协议书中应明确小型、微型企业在联合体磋商中所占合同总金额的比例。

(5) 联合体中有同类资质的响应人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

(6) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他响应人另外组成联合体参加本项目磋商，否则相关投标将被认定为无效。

1.4.3 响应人不得存在下列情形之一：

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响磋商公正性；

(2) 与本磋商项目的其他响应人为同一个单位负责人；

(3) 与本磋商项目的其他响应人存在控股、管理关系；

(4) 为本磋商项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

(5) 为本项目的监理人；

(6) 为本项目的代建人；

(7) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构同为一个法定代表人；

(8) 与本项目的监理人或代建人或采购代理机构存在控股或参股关系；

(9) 为本磋商项目的采购代理机构；

(10) 响应人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段牟取中标，或在投标中弄虚作假的；

(11) 法律法规规定的其他情形。

1.5 费用承担

响应人准备和参加竞争性磋商活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与竞争性磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

竞争性磋商文件及响应文件使用语言文字应为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量标准单位。

1.9 现场考察或答疑会

1.9.1 现场考察：响应人须知前附表规定组织现场考察的，采购人按响应人须知前附表规定的时间、地点组织响应人考察项目现场。部分响应人未按时参加现场考察的，不影响现场考察的正常进行。

1.9.2 响应人现场考察发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，响应人自行负责在现场考察中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在现场考察中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，供响应人在编制响应文件时参考，采购人不对响应人据此做出的判断和决策负责。

1.9.5 答疑会：见响应人须知前附表。

1.10 分包

1.10.1 响应人拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作进行分包的，应符合响应人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除响应人须知前附表规定的非主体、非关键性工作外，其他工作不得分包。

1.10.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 响应文件应当对竞争性磋商文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于采购人的响应，否则，响应人的响应文件将被否决。实质性要求和条件见响应人须知前附表。

1.11.2 允许响应文件偏离竞争性磋商文件某些要求的，偏差应当符合竞争性磋商文件

规定的偏差范围和幅度。

1.11.3 响应文件对竞争性磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为响应人响应竞争性磋商文件的全部要求。

1.12 选择性报价方案

选择性报价方案：见响应人须知前附表。

2. 竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件的组成

本竞争性磋商文件包括：

- (1) 采购邀请
- (2) 响应人须知
- (3) 评审办法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 合同资料表
- (6) 技术标准和要求
- (7) 磋商响应文件格式

根据本章第1.9 款、第2.2 款和第2.3 款对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

2.2 竞争性磋商文件的澄清

2.2.1 响应人应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。如有疑问，应按响应人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 竞争性磋商文件的澄清以响应人须知前附表规定的形式发给所有购买竞争性磋商文件的响应人，同时在原公告媒体发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且澄清内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

2.2.3 响应人在收到澄清后，应按响应人须知前附表规定的时间和形式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.2.4 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复响应人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为对竞争性磋商文件完全认可。

2.3 竞争性磋商文件的修改

2.3.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的竞争性磋商文件进行必要的修改，但不得改变采购标的和资格条件，修改的内容为竞争性磋商文件的组成部分。

2.3.2 采购人或采购代理机构以响应人须知前附表规定的形式修改竞争性磋商文件，并通知所有已下载竞争性磋商文件的响应人，同时在原公告媒体发布变更公告。修改竞争性磋商文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的提交首次响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交首次响应文件截止时间。

3. 磋商响应文件编写

3.1 磋商响应文件的组成

磋商响应文件应包括下列内容：

- 一、报价函及报价函附录
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、响应人资格证明文件
- 五、投标分项报价表
- 六、商务条款偏差表
- 七、技术规格偏差表
- 八、技术服务方案
- 九、项目管理机构
- 十、近年完成类似项目清单
- 十一、服务承诺
- 十二、反商业贿赂承诺书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、缴纳中标服务费承诺
- 十五、其他资料

3.2 磋商价格构成及报价要求

3.2.1 响应人应按“磋商响应文件格式”的要求在报价函中进行报价并填写投标分项报价表。

3.2.2 响应人应充分了解该项目的总体情况以及影响磋商报价的其他要素。

3.2.3 本项目的报价方式见响应人须知前附表。响应人在投标截止时间前修改报价函中

的磋商报价总额，应同时修改响应文件“投标分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 采购人设有最高限价（采购预算金额）的，响应人的磋商报价不得超过最高限价（采购预算金额）。

3.3 磋商有效期

3.3.1 磋商有效期见响应人须知前附表，从提交首次响应文件的截止之日起算。

3.3.2 在磋商有效期内，响应人撤销响应文件的，应承担竞争性磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有响应人延长磋商有效期。响应人应予以书面答复，同意延长的，但不得要求或被允许修改其响应文件；响应人拒绝延长的，其磋商失效。

3.4 磋商保证金

本项目不收取磋商保证金。

3.5 磋商响应文件的编制

3.5.1 磋商响应文件应按第六章磋商响应文件格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为磋商响应文件的组成部分。其中，报价函附录在满足竞争性磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比竞争性磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.5.2 响应文件应当对磋商文件有关服务期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、采购范围等实质性内容作出响应。

3.6.3 响应人提供营业执照、人员证书等基本信息扫描件时，请在主体信息库“其他投标所需材料”中录入上传后重新同步获取。具体可参考办事指南-河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南中的（不见面服务操作手册--响应文件制作（响应人）.doc）

同时如有其他投标材料和内容需提供，在【其他内容】节点中导入（整体导入 word）。

4. 响应文件的递交

4.1 响应文件的密封和标记

（本项目为全电子标，不适用）

4.2 磋商响应文件的递交

4.2.1 响应人应在响应人须知前附表规定的投标截止时间前上传响应文件。

4.2.2 电子响应文件的递交：

4.2.3 响应人应在投标截止时间前上传加密的电子响应文件 (*.hntf) 到系统的指定位

置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请响应人在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。

加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心（www.hnnggzy.net）”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

4.2.4 响应人因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.3 磋商响应文件的补充、修改与撤回

4.3.1 在本章第 4.2.1 项规定的递交首次磋商截止时间前，响应人可以补充、修改或撤回已递交的磋商响应文件。

4.3.2 响应人补充、修改或撤回已递交响应文件的通知，应按照本章第 3.5.3 项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向响应人发出确认回执通知。

4.3.2 补充、修改的内容为磋商响应文件的组成部分。补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。修改的磋商响应文件应按照本章规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 竞争性磋商

5.1 开启时间和地点

本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为 www.hnnggzy.net。响应人需按时进入远程开标大厅，在规定时间内完成响应文件解密，因响应人自身原因导致解密失败，响应文件将被拒绝。

5.2 磋商程序

5.2.1 提交首次响应文件截止，河南省公共资源交易中心平台宣布磋商会议开始；

（1）公布响应人名单，响应人对响应文件进行解密（响应人应在规定的时间内登陆交易平台用 CA 锁进行解密，未在规定的时间内进行解密的，磋商无效）；

（2）代理机构进行解密；

（3）开标结束。

5.3 磋商

5.3.1 磋商小组

（1）磋商工作由磋商小组独立进行，磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

(2) 采用竞争性磋商方式的政府采购项目,评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目,以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目,经主管预算单位同意,可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目,评审专家中应当包含 1 名法律专家。

5.3.2 磋商

(1) 磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则,根据竞争性磋商文件第三章规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理,磋商小组应当告知提交响应文件的响应人。

(2) 竞争性磋商文件内容违反国家有关强制性规定的,磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

5.3.3 评审报告

磋商小组应当根据评审记录和评审结果编写评审报告,其主要内容包括:

- (1) 邀请响应人参加采购活动的具体方式和相关情况;
- (2) 响应文件开启日期和地点;
- (3) 获取竞争性磋商文件的响应人名单和磋商小组成员名单;
- (4) 评审情况记录和说明,包括对响应人的资格审查情况、响应人响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等;
- (5) 提出的成交候选人的排序名单及理由。

评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的,磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人,采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员,应当在报告上签署不同意见并说明理由,由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的,视为同意评审报告。

评审完成后,磋商小组应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单。磋商小组推荐成交候选人的人数见响应人须知前附表。

5.4 磋商过程的保密性

5.4.1 磋商期间,直到授予成交供应商合同止,凡是与磋商响应文件审查、澄清、评价、比较以及推荐成交供应商等方面的情况,均不得向响应人或其他无关的人员透露。

5.4.2 在磋商过程中,响应人如向磋商小组成员施加任何影响,都将会导致其磋商被拒绝,政府采购监管部门将记录其不良行为。

5.5 终止竞争性磋商采购活动

出现下列情形之一的,采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动,发布项目终止公告并说明原因,重新开展采购活动:

- (1) 因情况变化, 不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 在采购过程中符合要求的响应人或者报价未超过采购预算的响应人不足 3 家的。

5.6 确定成交供应商

5.6.1 采购代理机构应当自评审结束之日起 2 个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。成交候选人并列的, 由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

5.6.2 采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。磋商小组直接确定成交供应商的应在竞争性磋商文件中写明。

5.7 成交结果公告

5.7.1 采购人或者采购代理机构自成交供应商确定之日起 2 个工作日内, 在公告发布的同一媒介上公告成交结果, 同时向成交供应商发出成交通知书, 并将竞争性磋商文件随成交结果同时公告, 公告期限 1 个工作日。

5.7.2 成交结果公告内容包括采购人和采购代理机构的名称、地址和联系方式、项目名称和项目编号、成交供应商名称、地址和成交金额、主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求、磋商小组成员名单。

5.8 成交通知书

在公告成交结果的同时, 采购人或者采购代理机构向成交供应商发出成交通知书, 成交通知书将作为进行合同磋商和签订合同的依据。

5.9 履约保证金

5.9.1 成交供应商应按响应人须知前附表规定的形式、金额和竞争性磋商文件第四章“合同”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。履约保证金不超过采购合同金额的 10%。联合体成交的, 其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

5.9.2 成交供应商不能按本章第 5.9.1 项要求提交履约保证金的, 视为放弃成交, 成交供应商还应当予以赔偿。

6. 授予合同

6.1 采购人自成交通知书发出之日起 30 日内, 按照竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的规定, 与成交供应商签订书面合同。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。

6.2 竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件和澄清文件等, 均应作为签约的合同文本的基础。

6.3 政府采购合同包括采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、服务要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

6.4 如成交供应商不按本章第6.1项约定签订合同，采购人将报请取消其成交决定。采购人可按照磋商小组推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商或者重新采购。

7. 纪律和监督

7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露竞争性磋商中应当保密的情况和资料，不得与响应人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

7.2 对响应人的纪律要求

响应人不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义磋商或者以其他方式弄虚作假骗取成交；响应人不得以任何方式干扰、影响磋商工作。

7.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.4 对与磋商活动有关的工作人员的纪律要求

与磋商活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对磋商响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与磋商有关的其他情况。在磋商活动中，与磋商活动有关的工作人员不得擅离职守，影响磋商程序正常进行。

7.5 询问、质疑和投诉

7.5.1 响应人或有关当事人对磋商过程、成交结果有异议的，可以向采购人或者采购代理机构提出询问。

7.5.2 采购人或者采购代理机构应当在三个工作日内对响应人依法提出的询问作出答复。

7.5.3 响应人认为竞争性磋商文件、采购过程使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

7.5.4 响应人认为成交结果使自己的权益受到损害的，可以在成交结果公告期限届满之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑，接收质疑函联系部门、电话及地址详见竞争性磋商公告。在法定质疑期内响应人针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。

7.5.5 采购人或者采购代理机构应当在收到响应人的书面质疑后七个工作日内作出答

复，并以书面形式通知质疑响应人和其他有关响应人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

7.5.6 质疑单位对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

7.5.7 响应人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。响应人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

8. 政府采购政策

8.1. 扶持中小企业政策：评审时为对小型和微型企业享受 10%的价格折扣，监狱企业、残疾人福利性单位均视同小型、微型企业。（财库〔2020〕46 号、财库〔2014〕68 号、财库〔2017〕141 号）。

响应人为小型和微型企业，则给予报价 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的小微企业，应当按照根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定。响应人所投产品为大型和中型企业制造的不适用本款规定。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目对监狱企业、残疾人福利性企业作为响应人所提供的本企业生产的产品的价格给予 10%的扣除。同一响应人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

8.2. 节能产品及环境标志产品：

本项目适用

8.3. 开源节流，执行低价优先的采购政策规定。

9. 信用记录

本项目磋商截止日期前响应人（含企业法定代表人、项目负责人、授权代理人）被列入“失信被执行人”、“重大税收违法失信主体”，“政府采购严重违法失信行为记录名单”（处罚期限尚未届满的），将拒绝参加本项目的政府采购活动；查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)等。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见响应人须知前附表。

第三章 评审办法

评审办法前附表

条款		评审因素	评审标准
2.1.1	形式性 评审	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
		响应文件签署、盖章	响应文件按竞争性磋商文件要求签署、盖章的
		响应人名称	与营业执照一致
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格审 查标准	具有独立承担民事责任的能力	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
		资格审核要求的其他资料	符合第二章“响应人须知前附表”第1.4.1项规定
2.1.3	响应性 审查标 准	响应承诺函	按照竞争性磋商文件的规定提交响应承诺函的
		磋商报价	报价未超过磋商文件中规定的预算金额或最高限价
		响应内容	符合第二章“响应人须知前附表”第1.3.1项规定
		服务期	符合第二章“响应人须知前附表”第1.3.2项规定
		服务质量	符合第二章“响应人须知前附表”第1.3.3项规定
		质量保证期	符合第二章“响应人须知前附表”第1.3.4项规定
		磋商有效期	符合第二章“响应人须知前附表”第3.3.1项规定

		其他	说明：对于标识▲的内容，响应人（供应商）需在响应文件中提供满足此项要求的证明材料或承诺函并加盖投标单位公章。 ▲1. 资源库建设成果满足《河南省教育厅办公室关于开展 2021 年省级职业教育专业教学资源库立项申报工作的通知》（教办职成〔2021〕219 号）中相关要求，同时达到采购人和省级资源库验收标准。 ▲2. 课程建设总体要求和课程视频制作符合河南省职业教育精品在线开放课程建设标准。 ▲3. 建设项目中所有反应专业技术的素材资源须符合现行各类国家规范、规程、技术标准和行业标准的相关要求。 ▲4. 响应人（供应商）供应的软件系统、视频、动画和图片等资源须与课程内容密切相关，涉及知识产权的货物须为通过自行开发或合法购买所得的正版资源，项目验收完成后，采购人对磋商文件中涉及知识产权的资源享有合法版权，否则由此造成的责任均由响应人（供应商）承担。 ▲5. 资源库项目验收合格后，响应人（供应商）连续 3 年内容更新比例不低于存储总量的 10%，其中视频、动画、虚拟仿真类资源高于 5%。 ▲6. 供应商须在新建课程前六门和后两门中各选择一门，提供基于职业岗位能力，突显岗课赛证、课程思政和校企融合特色的课程内容结构设计文本，每页页眉显示供应商 logo 和名称。作为体现建设能力的证明材料，需注明所选课程名称。 ▲7. 供应商须承诺根据采购人提供的符合要求的教材书稿完成出版发行任务，要求教材由省级及以上出版社公开正式发行。
详细磋商	1. 磋商小组根据本章第3.2款内容集中与单一响应人分别进行磋商，磋商结束后，并要求其在规定时间内提交最后报价。 2. 响应人对所参加磋商项目根据市场行情自主报价，分二次报价（情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求响应人适当进行多轮报价），一次报价须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商中填报（具体填报时间由专家根据评审情况确定，填报方式为远程网络填报，详见河南省公共资源交易中心网上发布的《新交易平台使用手册（培训资料）》）（注：最后报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险）。 3. 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的响应人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的响应人的响应文件和最后报价按照本章第2.2款内容进行详细性评审。		
条款号	条款内容	编列内容	
2.2.1	分值构成(总分100分)	报价得分：15分 技术部分：68分 商务部分：17分	
条款号	评分因素	评分标准	

2.2.2 (1)	报价得分 (15 分)	磋商报价 (15 分)	采用低价优先法计算，即：满足磋商文件要求且最终价格最低的报价为评标基准价，其价格分为 15 分。其他响应人（供应商）的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 最终报价) ×15。 备注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》，投标所投服务为小型和微型企业提供的，投标价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。 1. 同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。 2. 依据财政部87号令第六十条规定，评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2.2.2 (2)	技术部分 (68 分)	技术参数 (29 分)	非标注“▲”的技术指标完全响应磋商文件要求的得 29 分，每一条不满足扣 1.5 分，本项分扣完为止。响应人（供应商）可根据自身实力提供证明材料或做出书面承诺。不能提供证明材料和承诺的不得分。
		项目实施方案 (12 分)	响应人（供应商）根据磋商文件要求提供本项目的实施方案，包括但不限于项目建设目标、建设思路、建设措施与方法、建设进度计划等。要求资源库素材来源明确，提供证明材料。课程内容结构应基于职业岗位能力，突显岗课赛证、课程思政和校企融合等特色，提供设计文本。根据以上要求进行分档计分： 1. 项目实施方案制定全面完整，科学合理，能提供符合要求的完整材料文本，有很强的可行性，得 12 分。 2. 项目实施方案制定完整，能提供部分符合要求的材料文本，有较好的可行性，得 9 分。 3. 项目实施方案制定较完整，能提供部分材料文本，基本符合要求，可行性一般，得 6 分。 4. 项目实施方案制定不完整，可行性较差，得 3 分。 5. 未提供得 0 分。
		项目实施保障措施 (12 分)	响应人（供应商）根据磋商文件要求提供本项目实施的保障措施，包括但不限于项目进度管理、资源库素材来源保障措施、质量把控措施、服务团队人员组织保障措施（含能满足项目要求人员数量的社保证明）、技术保障措施、场地保障措施、处突应急措施、后勤保障措施等，提供相关佐证材料，根据以上要求进行分档计分： 1. 项目保障措施全面完整，准备充分，有很强的可行性，能确保项目顺利实施，得 12 分。

			2. 项目保障措施全面完整，准备较充分，有较好的可行性，能较好的确保项目顺利实施，得 9 分。 3. 项目保障措施基本上全面完整，准备基本充分，有一定的可行性，能确保项目的实施，得 6 分。 4. 项目保障措施不完整，准备不充分，可行性较低，不能确保项目顺利实施，得 3 分。 5. 未提供得 0 分。
		课程资源样片现场演示（15 分）	响应人（供应商）根据本项目实际情况，制作与本项目相关的课程资源样片进行现场展示，样片须符合采购人发布的资源参数要求，形式须包括视频、微课、动画、虚拟仿真等素材资源，根据样片覆盖所有新建课程的全面性、制作质量、拍摄手法、展示效果、课程内容匹配度、人物出镜效果、教学方法等情况进行分档计分： 1. 样片符合资源参数要求，覆盖所有新建课程、素材形式全面、制作精良、拍摄手法成熟、展示播放清晰流畅、课程内容匹配度很高、人物出镜效果佳、教学方法成熟有特色，得 15 分。 2. 样片符合资源参数要求，覆盖大部分新建课程、素材形式多样、拍摄手法较成熟、播放清晰流畅、课程内容匹配度较高、人物出镜效果较好、教学方法成熟，得 12 分。 3. 样片符合资源参数要求，覆盖课程面一般、素材形式较少、拍摄手法一般、播放清晰流畅、课程内容匹配度一般、人物出镜效果一般、教学方法一般，得 9 分。 4. 样片符合资源参数要求，覆盖少量新建课程、素材形式单一、拍摄手法一般、播放基本清晰流畅、课程内容匹配度差、人物出镜效果一般、教学方法一般，得 6 分。 5. 样片符合资源参数要求，覆盖少量新建课程，素材形式单一，拍摄手法、播放清晰度和流畅度、与课程匹配度、人物出镜效果和教学方法均较差，得 3 分。 6. 未提供的本项计 0 分。 （注：供应商必须在响应文件中提供关于样片属于原创或合法授权获取的承诺或证明，样品片头注明资源类型、关联课程名称和对应知识点，所有画面左上方显示采购人 logo 和名称，全部样片播放总时长控制在 15 分钟以内，MP4 格式，U 盘储存。）
	商务部分（17 分）	项目业绩（8 分）	2019 年 1 月以来，响应人（供应商）完成的相同相近类专业资源库业绩证明，每提供一份完整业绩得 2 分，最多得 8 分。

			注：完整业绩须包括：中标通知书、中标结果公告截图（加盖公章）、服务合同和项目验收合格证明。
		售后服务方案及承诺（9分）	根据响应人（供应商）提供项目售后服务方案及承诺进行评审，包括但不限于服务能力、服务标准、服务措施、服务承诺等方面。 （1）售后服务方案详细完整，科学合理，可行性高，能完全满足采购要求，得9分。 （2）售后服务方案一般，可行性一般，基本能满足采购要求，得6分。 （3）售后服务和培训方案不够详细，可行性较差，得3分。 （4）未提供售后服务方案，不得分。

注：竞争性磋商文件中所要求的各类证书、证件，响应文件中须附加盖响应人（供应商）公章的扫描件。

1. 评审办法

本次竞争性磋商采用综合评分法评审，磋商小组对满足竞争性磋商文件实质性要求且最终确定采购需求和在规定时间内提交最后报价的响应文件，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的响应人为成交候选人的评审方法。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评审办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评审办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评审办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

(1) 报价得分：见评审办法前附表；

(2) 技术部分：见评审办法前附表；

(3) 商务部分：见评审办法前附表；

2.2.2 评分标准

(1) 报价得分标准：见评审办法前附表；

(2) 技术部分标准：见评审办法前附表；

(3) 商务部分标准：见评审办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章评审办法前附表规定的标准，对响应人的响应文件进行初步评审，以确定其是否满足竞争性磋商文件的实质性要求，有一项不符合评审标准的，磋商小组应当认定其响应文件无效。

3.1.2 磋商报价有算术错误及其他错误的，磋商小组按以下原则要求响应人对磋商报价进行修正。

(1) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额文字存在错误的，应当先对大写金额的文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(2) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价或者单价汇总金额存在数字或者文字错误的，应当先对数字或者文字错误进行澄清、说明或者更正，再行修正。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以总价为准，修正单价。

(4) 同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价应当采用书面形式，并加盖公章或者由法定代表人或其授权的代表签字，响应人不确认的，其投标无效。

3.2 详细磋商

3.2.1 磋商小组集中与单一响应人分别进行磋商。磋商顺序为签到逆顺序，在磋商中，磋商双方就可以就磋商项目所涉及的价格、技术、服务、合同草案条款等进行实质性磋商，但磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他响应人的商业秘密、技术资料、价格和其他信息。

3.2.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

3.2.3 对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当以书面形式同时通知所有参加磋商的响应人。

3.2.4 竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由响应人提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上响应人的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

3.2.5 竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的响应人在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的响应人不得少于3家。

3.2.6 最后报价（二轮报价）是响应人响应文件的有效组成部分【注：最后报价明显低于成本价的，响应人需做出合理说明，否则将承担不被接受的风险】。

3.2.7 情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求响应人适当进行多轮报价。

3.2.8 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的响应人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的响应人的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.3 详细评审

3.3.1 磋商小组按本章评审方法规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合得分。

(1) 按本章第2.2.2（1）目规定的评审因素和分值对报价得分计算出得分A；

(2) 按本章第2.2.2（2）目规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B；

(3) 按本章第2.2.2(3)目规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分C。

3.3.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.3.3 响应人得分=A+B+C。

3.3.4 磋商小组认为响应人的最后报价明显低于成本价的，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；响应人不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3.4 响应文件的澄清

3.4.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求响应人对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。磋商小组不接受响应人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.4.3 磋商小组对响应人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求响应人进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.5 评审结果

3.5.1 除采购人授权直接确定成交供应商外，按照评审得分由高到低顺序推荐3名成交候选人，评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的并列。

3.5.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选人名单并编写评审报告。

第四章 合同格式

河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目

(项目编号：豫财磋商采购-2023-212)

合 同 书

甲方：河南水利与环境职业学院

乙方：_____

签订日期：____年____月____日

甲 方：河南水利与环境职业学院

地 址：河南省郑州市金水区花园路136号

电 话：0371-65821213

乙 方：_____

社会统一信用代码：_____

地 址：_____

电 话：_____

甲乙双方在真实、充分地表达各自意愿的基础上，就甲方委托乙方进行河南水利与环境职业学院智能建造技术专业教学资源库建设项目（豫财磋商采购-2023-212）建设事宜，为了保护甲乙双方合法权益，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，并严格遵循政府采购项目磋商文件的相关规定，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、课程建设内容、要求和完成时间

（一）建设内容

智能建造技术专业教学资源库建设项目，采购新建课程包含《建筑信息模型应用》、《智能测量技术》、《智能机械与机器人》、《智能建造施工技术》、《智能检测与监测技术》、《遥感技术应用》、《建筑工程施工组织》、《建筑工程质量与安全管理》八门，优化提升课程包含《水利工程测量》、《混凝土结构施工》、《装配式建筑混凝土预制构件生产》和《BIM 建筑装饰工程计量计价》四门，共计十二门专业课程。

（二）总体要求

1. 资源库建设成果满足《河南省教育厅办公室关于开展 2021 年省级职业教育专业教学资源库立项申报工作的通知》（教办职成〔2021〕219 号）中相关要求，同时达到采购人和省级资源库验收标准。

2. 课程建设总体要求和课程视频制作符合河南省职业教育精品在线开放课程建设标准。

3. 建设项目中所有反应专业技术的素材资源须符合现行各类国家规范、规程、技术标准和行业标准的相关要求。

4. 响应人（供应商）供应的软件系统、视频、动画和图片等资源须与课程内容密切相关，涉及知识产权的货物须为通过自行开发或合法购买所得的正版资源，项目验收完成后，采购人对磋商文件中涉及知识产权的资源享有合法版权，否则由此造成的责任均由响应人（供应商）承担。

5. 资源库项目验收合格后，响应人（供应商）连续 3 年内容更新比例不低于存储总量的 10%，

其中视频、动画、虚拟仿真类资源高于 5%。

6. 资源库建设遵循职业岗位能力需求和行业特点，基于智能建造技术专业人才培养方案和教育部高等职业教育专科专业简介进行资源库建设。

7. 资源库中所有课程的内容涉及和呈现应充分体现“岗课赛证”的原则，融合思想政治教育与创新创业教育、突出校企融合，以现代信息技术为支撑，应用信息技术最新成果。

（三）采购清单及技术质量要求

1. 采购清单

序号	资源类型	最小数量	单位
1	视频类资源	530	个
2	动画类资源	56	个
3	虚拟仿真类资源	24	个
4	文本类演示文稿	128	个
5	图形（图像）类和其他文本类资源	462	个
6	新形态教材	5	本
7	课程标准	8	个

上表中各种资源类型数量为八门新建课程最低数量，各种资源类型数量在每门课程中应基本均等。四门优化提升课程资源更新数量每门不少于 15 个，视频、动画、虚拟仿真等动态资源不少于 8 个。

2. 技术及质量要求

序号	建设内容	技术及质量要求
1	视频类资源	1. 视频内容 (1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 (2) 授课视频的背景采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 (3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 (4) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (5) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 (6) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒

	年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 (7)动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 (8)动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 2. 视频技术规格 (1) 视频信号源 ①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ③画幅：采用 16:9, 720p 或 1080p。 (2) 音频信号源 ①声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。 ②声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ③伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 (3) 视频压缩格式及技术参数 ①视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。 ③视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。 ④视频画幅宽高比：视频画幅宽高比 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。 ⑤视频帧率为 25 帧/秒。 ⑥扫描方式采用逐行扫描。 (4) 音频压缩格式及技术参数 ①音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式。 ②采样率 48KHz。 ③音频码流率 128Kbps (恒定)。 ④必须是双声道，必须做混音处理。 (5) 封装 视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。 (6) 字幕制作要求 根据课程建设要求的具体实际是否增加字幕，字幕制作形式可选择内嵌字幕或外挂字幕。字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件。 ①内嵌字幕相关指标 要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 ②外挂字幕文件技术要求 独立的 SRT 格式的字幕文件； 行数要求：每屏只有一行字幕； 字幕的字数要求：每行不超过20个字。 字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致，且居中。 字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有
--	--

		特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。 字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。 幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。 3. 相关要求 (1) 供应商根据专业教学特点，对采购人提供基于职业岗位能力的课程标准、教案、教学课件（PPT 等）及脚本制作等的培训，提供符合要求的统一格式模板。 (2) 供应商按照教学设计的要求制作图、表、动画、音频、视频和必要的过渡效果等资源库所需的各种类型的素材资源。视频类素材应注重叙事性和完整性，以“微课程”为主要形式，用于讲解知识点或技能点。 (3) 根据课程性质，供应商提供不少于以下6种的拍摄模式供采购人选择（不限以下制作呈现模式）： ①图文演绎模式：在摄影棚内采集声音，全程PPT图文动态演示。 ②实操实验模式：在摄影棚内拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。 ③实景模式：在实景场地按照脚本设计完成课程拍摄，根据教师讲课风格特点，后期配动态素材，以增加课程趣味性。 ④虚拟抠像模式：根据教师课程需求，设计虚拟背景，使用虚拟绿幕抠图，制作带虚拟背景的微课。 ⑤课堂实景模式：根据教师课程需求，在课室环境内进行课堂实录，场景中有讲台、大屏，大屏演示ppt教学内容，教师在讲述的过程中可与台下学员交流互动，开放性的学习，有利于不同层次的学员在创设的时间和空间中更自由地发挥和主动学习。 ⑥录屏AE包装模式：全程录制电脑屏幕，须保证视频画面的美观流畅，后期通过AE包装软件制作具体课程特性的动态效果。 采购人根据课程设计，按照课程结构，分单元完成知识点内容的拍摄和后期制作，拍摄模式供采购人自行选择。 (4) 片头片尾相关指标 片头和片尾时长各5秒，需包括：学校LOGO、课程名称、任务名称、教师姓名、专业技术职务、单位等信息。片尾包括版权单位、制作单位、制作人、录制时间等信息。（项目特殊要求除外） (5) 每个短视频应针对各模块知识点、技能点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长5-20分钟。
2	动画类资源	1. 二维动画 (1) 角色形象需饱满、生动、个性鲜明、特点突出，符合主题风格。 (2) 动画类素材应注重逻辑规律运动的形象表达，将抽象微观黑箱的概念可视化，用于演示抽象概念、复杂结构、复杂运动等；场景设计应与人物风格定位一致，细节展示丰富，色彩明快，清晰美观。景深感要强，透视正确、美观，色调和人物融合、一致，多角度制作，画面饱满，充实。 (3) 保证角色人物形象和场景为设计师原创素材，不得产生产权纠纷，一旦产生版权纠纷，由制作公司全权承担法律责任。

	(4) 文件格式尺寸要求 ①动画内容原始文件输出设置：avi 格式和 mov 格式。 ②动画内容制作时帧速设置范围：25 帧/秒。 ③输出成片分辨率不低于 1920*1080。图像比 16:9。 (5) 动画内容中出现的文字，要求文字清晰，不能出现多字、少字、错字、别字、实心字、乱码等情况。 (6) 配音要富有表演性，使用标准普通话进行角色配音，语调语速应与角色口型相一致，符合人物要求。并配有简体中文字幕。背景、环境音效符合动画场景、故事内容。 (7) 用后期软件来加人物和场景的阴影及画面所需的特效，音效，背景音乐等视听效果，使画面体感强，视觉冲击力强，动画更饱满。特效与剪辑：要求镜头衔接连贯、富有节奏感；无跳景、不连景现象；特效运用丰富、得当，能较好的融入情景。 (8) 成片交付为数据文件一套(AVI 格式及 MOV 格式各一份)及相关素材。 (9) 每个动画反映主题应针对各模块知识点、技能点，时长 1-5 分钟。 2. 三维动画 (1) 模型工程文件要求： ①软件版本——3ds max 2020（包含）以下版本。（注：如果用 maya 或其他三维软件制作，需要导出 3ds max 2020 以下版本能无错打开的工程文件，最终以能够完美导入到 Unity3D 中为准）。 ②无特殊要求一般显示单位：厘米，系统单位：厘米。在同一场景中会用到的模型的单位设置必须一样。（注：特殊要求根据项目场景需要设定）。 (2) 模型制作要求： ①模型面数尽量精简，在不改变模型真实性的情况下以贴图表现模型结构为佳，无特殊情况单个物体控制在 8000(四边面)面以下。 ②模型精简无缝，面数控制在合理范围内，并删除看不到的面。 ③模型尺寸按照实际尺寸 1:1 制作。 ④模型制作不允许出现废点废线，尽量不要出现 4 边面以上。 ⑤在系统平台中不能存在闪烁面、重面。 ⑥绿化远景一般利用简树模型或十字交叉面表现，重要视觉位置用简树模表现。大小、密度要合理、美观。（项目中无特出要求十字片树可塌一起，但四边面数不能超过 8000）。 ⑦配景、配楼、厂房、道路、等建筑位置合理，视觉效果丰富，要与现实尽量相符合。 ⑧模型命名不准出现中文名字（可用汉语拼音）根据项目需求进行命名。 ⑨模型外观要正确的进行光滑显示。 ⑩镜像模型注意法线反转问题。 11 模型需保持自身信息导入到 U3D 中自身信息需为 1:1:1。（解决方法：对信息不准确的模型进行重置变换命令）。 12 模型的仿真度要与工艺现场设备高达 95%以上。严格按照工艺流程、项目需求、图纸比例进行模型建立。 (3) 材质贴图制作要求： ①UV 展开合理尽量不要出现 UV 重叠。
--	--

		②贴图像素长、宽均按 2 的 N 次方像素，贴图不带通道的格式为 jpg，带道的格式为 png。 ③贴图命名和相应的材质球命名、模型命名严格统一，不能有中文命名，不能有重名。 ④贴图分辨率要求：以 512*512，1024*1024 为主、2048*2048 尽量少用。 ⑤绘制贴图前需要烘焙 A0、根据需求烘焙，有动画的模型不要出现贴图黑面。 ⑥贴图一般需要制作漫反射贴图、金属度粗糙度贴图（粗糙度放在金属度贴图的 A 通道中）、法线贴图、A0 贴图、高度贴图等（注：主要重点表现设备需绘制，次要设备可无）。 ⑦烘焙时注意不能影响到带有动画的模型。 （4）模型整合和动画要求 ①模型根据项目动画需求进行轴心调整。无要求的轴心归物体中心点。 ②模型根据项目需求进行父子链接、联动链接、等方法进行动画调节（注：所用方法必须导入到 U3D 中完美支持）。 ③场景动画需要运行自然流畅、符合运动规律和仿真项目现实动画。 （5）每个动画反映主题应针对各模块知识点、技能点，时长 1-5 分钟。
3	虚拟仿真类资源	1. 文件格式：扩展名不限，可以有多种开发平台，包含三维的 Virtools .Quest3D、Vrp 等，应能在一般环境下运行。 2. 内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误内容，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议，若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 3. 有明确的版权标识信息。 4. 画面逼真，色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征，界面友好，交互设计合理，操作简单。素材应注重现场感和体验，主要用于展现“看不见、进不去、动不得、难再现”等不能开展现场教学的场景环境过程。 5. 如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 6. 每段虚拟仿真反映主题应针对各模块知识点、技能点，时长 1-5 分钟。
4	文本类演示文稿	1. 制作原则 （1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。 （2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。 （3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 2. 字体与字号 （1）大标题：大黑、时尚中黑、大隶书，50~70 磅，上下左右居中。 （2）主讲信息：黑体，36~40 磅，左右居中。 （3）一级标题：黑体、魏碑，大宋，36~40 磅，左右居中。 （4）正文：雅黑、中宋，24~32 磅，左对齐或居中。 （5）字幕：雅黑，32 磅，左右居中。 3. 版心与版式 每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域 分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。 4. 背景 （1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）。 （2）背景和场景不宜变化过多。

		(3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。 5. 色调 (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合。 (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性， 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配。 (3) 同一屏里文字不超出三种颜色。 6. 字距与行距 (1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性； (2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。 7. 配图 (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上。 (2) 图片不可加长或压窄，防止变形。 (3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。 8. 版权来源 素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。
5	图形(图像)类和其他文本类资源	1. 文本：文本资源为教案、教学设计样例和实训任务书等，格式为 PDF 和*.docx；正文字体、字号、颜色、行间距等美观、统一。 2. 图片资源：图片资源要求均为项目现场的关键技术细节照片，照片主要涵盖个课程教学的内容，主要服务于课程教学，使课程资源更为丰富化。图片感光度不超过 800，分辨率 350dpi，光圈为 f/22，图片均采用*.jpg、*.jpeg、*.gif、*.png 等格式。 3. 习题类资源：格式 PDF 或 docx；正文字体、字号、颜色、行间距等美观、统一；题目类型为单选、多选、判断、填空或问答题等。
6	教材出版服务	1. 供应商须在新建课程前六门和后两门中各选择一门，提供基于职业能力，突显岗课赛证、课程思政和校企融合特色的课程内容结构设计文本，每页页眉显示供应商 logo 和名称。作为体现建设能力的证明材料，需注明所选课程名称。 2. 供应商须承诺根据采购人提供的符合要求的教材书稿完成出版发行任务，要求教材由省级及以上出版社公开正式发行。
7	课程标准	满足教育部职业教育国家教学标准体系中职业教育专业简介（2022）、高等职业学校专业教学标准等的要求。

3. 服务期限：自签订合同之日起120天内交付所有课程资源（教材达到出版条件）、完成相应技术服务并通过验收。

4. 质量保证期：自验收合格之日起 3 年。

二、项目金额及付款方式

1. 本项目合同金额共计为人民币大写：_____元整，小写：_____元。本合同项内所有款项均以人民币支付。

2. 付款方式：双方签订合同后 15 个工作日内，乙方向甲方提交银行出具的项目合同金额 5%的

履约保证金保函，即人民币：（大写）_____元整，（小写）¥_____元，同时乙方开具合同金额 30% 的收据，甲方确认无误后，15 个工作日内甲方预付对应额度进度款，即人民币：（大写）_____元整，（小写）¥_____元。项目完成经学校验收合格并正常运行 30 日后，乙方向甲方开具合同价全额正规发票，15 个工作日内甲方支付合同价的 70%，即人民币：（大写）_____元整，（小写）¥_____元。教材全部出版且项目经河南省教育厅正式验收通过后，乙方提交退还保函申请，经甲方确认后 15 日内退回银行保函。

3. 付款信息

甲方选择以银行转账或电汇等方式向乙方付款的，将款项汇入乙方指定的以下账户：

开户名：_____

开户行：_____

账 号：_____

三、甲、乙双方的权利与义务

- 1、甲方组织课程建设团队，提供主讲老师各项信息（包括姓名、职称、单位、简介等）。
- 2、甲方教师在正式拍摄前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误，排版格式规范，版面简洁清晰，符合拍摄制作要求。
- 3、乙方提供课程录制场地，内容包含场景布置、适合拍摄的影视灯光器材，拍摄、视频抠像剪辑、静态虚拟背景设计、人名条制作、字幕制作、片头片尾等后期制作，PPT设计与内容排版、资源类型制作等。
- 4、乙方向甲方免费提供课程服务产品相关的培训、技术支持等服务，如脚本的撰写、图片影音资料的搜集、课程资源制作、课程结构设计文本编制、教材出版等。
- 5、本项目的教学视频知识产权属甲方所有。未经甲方许可，乙方不得将该项目完成片提供他人使用，乙方不得提供给第三方用于商业使用。

四、违约责任

1. 甲方应在本合同规定期限内支付乙方费用，逾期每日向乙方支付合同总额的万分之五作为违约金，并承担由此产生的其他责任。
2. 乙方应在双方约定的期限内向甲方进行项目交付，逾期每日扣除合同总额的万分之五作为违约金，违约金从项目费用总额中扣除；如因甲方未按照双方商定的书面制片计划提供乙方所需的资

料或人员配合及其他原因，导致项目延迟交付，乙方可不承担责任。

3. 由于不可抗力的原因（灾害、战争等）造成合同不能履行，双方协商解决，在此期间造成的各种情况，甲乙双方可不负法律责任。

五、合同生效与终止

1. 本合同经甲乙双方签字（或盖章）后生效。

2. 甲乙双方因故需变更或终止本合同时应提前 3 天通知对方，对本合同中的遗留问题取得一致意见，在补充条款中进行说明或签定补充协议。未达成协议前，本合同继续有效。

3. 乙方向甲方提供本合同中规定的项目成果文件，且甲方按合同规定付清乙方全部项目制作费后，本合同关系终止。本合同另有条款约定的除外。

六、其他条款

1. 本合同自甲乙双方签订之日起生效。

2. 本合同履行过程中如果发生纠纷，双方应通过协商解决，若协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份，具有同等法律效力。

本合同未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

甲方（盖章）：河南水利与环境职业学院

乙方（盖章）

法定代表人或委托代理人（签章）：

法定代表人或委托代理人（签章）：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第五章 合同资料表

条款号	内 容
1	需方名称、地址： 供方名称、地址：
2	项目现场：采购方指定地点
3	履约保证金金额及货币：见响应人须知及响应人须知前附表
4	检验与测试的条件和方式： 响应人必须根据采购人的要求制定详细的安装、调试方案。响应人必须提供其执行的有关设计、开发的标准、安装实施规范、系统测试方法。 1. 响应人推荐的标准和规范等效于或优于本磋商采购文件的需求时，方可被招标方接受。 2. 响应人提供设备所使用的度量衡单位除技术规格中另有规定外，应统一用公制单位。
5	应提供的伴随服务：有，本项目为服务采购。
6	要求的备件有：随机备件
7	服务期：详见文件要求
8	付款方式：按合同约定执行 付款条件：申请付款时必须提交以下文件和资料： 1、合同； 2、合规发票；
9	合同价和分项报价
适合于本合同的额外变动：无额外变动	

第六章 项目技术标准和要求

（一）项目概况

智能建造技术专业教学资源库建设项目基于“能学、辅教”的功能定位，突出“以学习者为中心”，采用先进的网络信息和资源开发技术，建成资源丰富、应用便捷、与建筑行业前沿接轨的标准化共享型教学资源库。资源库贯彻“产学研对接、工学结合、岗课赛证融通”的高职教育理念，体现职业标准、岗位能力和学习者为中心，满足智能建造技术专业技能人才的培养、企业职工的培训、继续教育、1+X职业技能等级证书的获取等多样化学习要求，集教学设计、教学实施、教学评价、虚拟实训、职业资格考试于一体，打造教师提升平台、学生学习平台、从业人员拓展平台、继续教育平台、技术交流平台，形成“五台一体”，充分体现先进性、实用性、普适性、开放性。教学资源库的建成短期内能够提高智能建造专业人才培养质量，长远来看必将能助推整个建筑行业的发展。

（二）采购需求

智能建造技术专业教学资源库建设项目，采购新建课程包含《建筑信息模型应用》、《智能测量技术》、《智能机械与机器人》、《智能建造施工技术》、《智能检测与监测技术》、《遥感技术应用》、《建筑工程施工组织》、《建筑工程质量与安全管理》八门，优化提升课程包含《水利工程测量》、《混凝土结构施工》、《装配式建筑混凝土预制构件生产》和《BIM 建筑装饰工程计量计价》四门，共计十二门专业课程。

（三）总体要求

说明：对于标识▲的内容，响应人（供应商）需在响应文件中提供满足此项要求的证明材料或承诺函并加盖投标单位公章。（加▲项为“响应性审查标准”中其他项已审查，不再进行打分）

▲1. 资源库建设成果满足《河南省教育厅办公室关于开展2021年省级职业教育专业教学资源库立项申报工作的通知》（教办职成〔2021〕

219 号)中相关要求,同时达到采购人和省级资源库验收标准。

▲2. 课程建设总体要求和课程视频制作符合河南省职业教育精品在线开放课程建设标准。

▲3. 建设项目中所有反应专业技术的素材资源须符合现行各类国家规范、规程、技术标准和行业标准的相关要求。

▲4. 响应人(供应商)供应的软件系统、视频、动画和图片等资源须与课程内容密切相关,涉及知识产权的货物须为通过自行开发或合法购买所得的正版资源,项目验收完成后,采购人对磋商文件中涉及知识产权的资源享有合法版权,否则由此造成的责任均由响应人(供应商)承担。

▲5. 资源库项目验收合格后,响应人(供应商)连续 3 年内容更新比例不低于存储总量的 10%,其中视频、动画、虚拟仿真类资源高于 5%。

6. 资源库建设遵循职业岗位能力需求和行业特点,基于智能建造技术专业人才培养方案和教育部高等职业教育专科专业简介进行资源库建设。

7. 资源库中所有课程的内容涉及和呈现应充分体现“岗课赛证”的原则,融合思想政治教育与创新创业教育、突出校企融合,以现代信息技术为支撑,应用信息技术最新成果。

(四) 采购清单及技术质量要求

1. 采购清单

序号	资源类型	最小数量	单位
1	视频类资源	530	个
2	动画类资源	56	个
3	虚拟仿真类资源	24	个
4	文本类演示文稿	128	个

5	图形（图像）类和其他文本类资源	462	个
6	新形态教材	5	本
7	课程标准	8	个

上表中各种资源类型数量为八门新建课程最低数量，各种资源类型数量在每门课程中应基本均等。四门优化提升课程资源更新数量每门不少于 15 个，视频、动画、虚拟仿真等动态资源不少于 8 个。

2. 技术及质量要求

序号	建设内容	技术及质量要求
1	视频类资源	1. 视频内容 (1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 (2) 授课视频的背景采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 (3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 (4) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (5) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 (6) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 (7) 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 (8) 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

		2. 视频技术规格 (1) 视频信号源 ①稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 ②色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 ③画幅：采用 16:9，720p 或 1080p。 (2) 音频信号源 ①声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。 ②声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 ③伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 (3) 视频压缩格式及技术参数 ①视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 ②视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。 ③视频分辨率:前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。 ④视频画幅宽高比:视频画幅宽高比 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。 ⑤视频帧率为 25 帧/秒。 ⑥扫描方式采用逐行扫描。 (4) 音频压缩格式及技术参数 ①音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。 ②采样率 48KHz。 ③音频码流率 128Kbps (恒定)。
--	--	--

	④必须是双声道，必须做混音处理。 （5）封装 视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB。 （6）字幕制作要求 根据课程建设要求的具体实际是否增加字幕，字幕制作形式可选择内嵌字幕或外挂字幕。字幕文件采用SRT 格式，中英文字幕需分成两个SRT文件。 ①内嵌字幕相关指标 要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。 ②外挂字幕文件技术要求 独立的 SRT 格式的字幕文件； 行数要求：每屏只有一行字幕； 字幕的字数要求：每行不超过20个字。 字幕的位置：保持每屏唱词出现位置一致，且居中。 字幕中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，在每屏字幕中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。 字幕的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。 幕中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行字幕。 3. 相关要求 （1）供应商根据专业教学特点，对采购人提供基于职业岗位能力的课程标准、教案、教学课件（PPT 等）及脚本制作等的培训，提供符合要求的统一格式模板。
--	---

		（2）供应商按照教学设计的要求制作图、表、动画、音频、视频和必要的过渡效果等资源库所需的各种类型的素材资源。视频类素材应注重叙事性和完整性，以“微课程”为主要形式，用于讲解知识点或技能点。 （3）根据课程性质，供应商提供不少于以下6种的拍摄模式供采购人选择（不限以下制作呈现模式）： ①图文演绎模式：在摄影棚内采集声音，全程PPT图文动态演示。 ②实操实验模式：在摄影棚内拍摄，通过实际操作演示、讲解，完成教学过程。 ③实景模式：在实景场地按照脚本设计完成课程拍摄，根据教师讲课风格特点，后期配动态素材，以增加课程趣味性。 ④虚拟抠像模式：根据教师课程需求，设计虚拟背景，使用虚拟绿幕抠图，制作带虚拟背景的微课。 ⑤课堂实景模式：根据教师课程需求，在课室环境内进行课堂实录，场景中有讲台、大屏，大屏演示ppt教学内容，教师在讲述的过程中可与台下学员交流互动，开放性的学习，有利于不同层次的学员在创设的时间和空间中更自由地发挥和主动学习。 ⑥录屏AE包装模式：全程录制电脑屏幕，须保证视频画面的美观流畅，后期通过AE包装软件制作具体课程特性的动态效果。采购人根据课程设计，按照课程结构，分单元完成知识点内容的拍摄和后期制作，拍摄模式供采购人自行选择。 （4）片头片尾相关指标 片头和片尾时长各5秒，需包括：学校LOGO、课程名称、任务名称、教师姓名、专业技术职务、单位等信息。片尾包括版权单位、制作单位、制作人、录制时间等信息。（项目特殊要求除外） （5）每个短视频应针对各模块知识点、技能点或专题设置内嵌测试的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习者学习效果，时长5-20分钟。
2	动画类资源	1. 二维动画 （1）角色形象需饱满、生动、个性鲜明、特点突出，符合主题风格。 （2）动画类素材应注重逻辑规律运动的形象表达，将抽象微观黑箱的概念可视化，用于演示抽象概念、复杂结构、复杂运动等；场景设计应与人物风格定位一致，细节展示丰富，色彩明快，清晰美观。景深感要强，透视正确、美观，色调和人物融合、一致，多角度制作，画面饱满，充实。

	(3) 保证角色人物形象和场景为设计师原创素材, 不得产生产权纠纷, 一旦产生版权纠纷, 由制作公司全权承担法律责任。 (4) 文件格式尺寸要求 ①动画内容原始文件输出设置: avi 格式和 mov 格式。 ②动画内容制作时帧速设置范围: 25 帧/秒。 ③输出成片分辨率不低于 1920*1080。图像比 16:9。 (5) 动画内容中出现的文字, 要求文字清晰, 不能出现多字、少字、错字、别字、实心字、乱码等情况。 (6) 配音要富有表演性, 使用标准普通话进行角色配音, 语调语速应与角色口型相一致, 符合人物要求。并配有简体中文字幕。背景、环境音效符合动画场景、故事内容。 (7) 用后期软件来加人物和场景的阴影及画面所需的特效, 音效, 背景音乐等视听效果, 使画面体感强, 视觉冲击力强, 动画更饱满。特效与剪辑: 要求镜头衔接连贯、富有节奏感; 无跳景、不连景现象; 特效运用丰富、得当, 能较好的融入情景。 (8) 成片交付为数据文件一套 (AVI 格式及 MOV 格式各一份) 及相关素材。 (9) 每个动画反映主题应针对各模块知识点、技能点, 时长 1-5 分钟。 2. 三维动画 (1) 模型工程文件要求: ①软件版本——3ds max 2020 (包含) 以下版本。(注: 如果用 maya 或其他三维软件制作, 需要导出 3ds max 2020 以下版本能无错打开的工程文件, 最终以能够完美导入到 Unity3D 中为准)。 ②无特殊要求一般显示单位: 厘米, 系统单位: 厘米。在同一场景中会用到的模型的单位设置必须一样。(注: 特殊要求根据项目场景需要设定)。 (2) 模型制作要求: ①模型面数尽量精简, 在不改变模型真实性的情况下以贴图表现模型结构为佳, 无特殊情况单个物体控制在 8000 (四边面)
--	---

		面以下。 ②模型精简无缝，面数控制在合理范围内，并删除看不到的面。 ③模型尺寸按照实际尺寸 1:1 制作。 ④模型制作不允许出现废点废线，尽量不要出现 4 边面以上。 ⑤在系统平台中不能存在闪烁面、重面。 ⑥绿化远景一般利用简树模型或十字交叉面表现，重要视觉位置用简树模表现。大小、密度要合理、美观。（项目中无特出要求十字片树可塌一起，但四边面数不能超过 8000）。 ⑦配景、配楼、厂房、道路、等建筑位置合理，视觉效果丰富，要与现实尽量相符合。 ⑧模型命名不准出现中文名字（可用汉语拼音）根据项目进行命名。 ⑨模型外观要正确的进行光滑显示。 ⑩镜像模型注意法线反转问题。 ⑪ 模型需保持自身信息导入到 U3D 中自身信息需为 1:1:1。（解决方法：对信息不准确的模型进行重置变换命令）。 ⑫ 模型的仿真度要与工艺现场设备高达 95%以上。严格按照工艺流程、项目需求、图纸比例进行模型建立。 （3）材质贴图制作要求： ①UV 展开合理尽量不要出现 UV 重叠。 ②贴图像素长、宽均按 2 的 N 次方像素，贴图不带通道的格式为 jpg，带道的格式为 png。 ③贴图命名和相应的材质球命名、模型命名严格统一，不能有中文命名，不能有重名。 ④贴图分辨率要求：以 512*512，1024*1024 为主、2048*2048 尽量少用。 ⑤绘制贴图前需要烘焙 A0、根据需求烘焙，有动画的模型不要出现贴图黑面。 ⑥贴图一般需要制作漫反射贴图、金属度粗糙度贴图（粗糙度放在金属度贴图的 A 通道中）、法线贴图、A0 贴图、高度贴图等（注：主要重点表现设备需绘制，次要设备可无）。
--	--	--

		⑦烘焙时注意不能影响到带有动画的模型。 (4) 模型整合和动画要求 ①模型根据项目动画需求进行轴心调整。无要求的轴心归物体中心点。 ②模型根据项目需求进行父子链接、联动链接、等方法进行动画调节（注：所用方法必须导入到 U3D 中完美支持）。 ③场景动画需要运行自然流畅、符合运动规律和仿真项目现实动画。 (5) 每个动画反映主题应针对各模块知识点、技能点，时长 1-5 分钟。
3	虚拟仿真类资源	1.文件格式：扩展名不限，可以有多种开发平台，包含三维的 Virtools .Quest3D、Vrp 等，应能在一般环境下运行。 2.内容符合职业标准、技术规范、业务规程和行业属性，无科学性错误内容，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议，若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。 3.有明确的版权标识信息。 4.画面逼真,色彩、形状、声音、位置等高度符合实物的特征，界面友好，交互设计合理，操作简单。素材应注重现场感和体验，主要用于展现“看不见、进不去、动不得、难再现”等不能开展现场教学的场景环境过程。 5.如果有解说，配音应标准，无噪音，声音悦耳，音量适当，快慢适度，并提供控制解说的开关。 6. 每段虚拟仿真反映主题应针对各模块知识点、技能点，时长 1-5 分钟。
4	文本类演示文稿	1. 制作原则 (1) 演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。 (2) 页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”。 (3) 整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 2. 字体与字号 (1) 大标题：大黑、时尚中黑、大隶书，50~70 磅，上下左右居中。 (2) 主讲信息：黑体，36~40 磅，左右居中。 (3) 一级标题：黑体、魏碑，大宋，36~40 磅，左右居中。

		(4) 正文：雅黑、中宋，24~32 磅，左对齐或居中。 (5) 字幕：雅黑，32 磅，左右居中。 3. 版心与版式 每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域 分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。 4. 背景 (1) 背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）。 (2) 背景和场景不宜变化过多。 (3) 文字、图形等内容应与背景对比醒目。 5. 色调 (1) 色彩的选配应与课程科目相吻合。 (2) 每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性， 可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配。 (3) 同一屏里文字不超出三种颜色。 6. 字距与行距 (1) 标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性； (2) 正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。 7. 配图 (1) 图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上。 (2) 图片不可加长或压窄，防止变形。 (3) 图形使用应通俗易懂，便于理解。 8. 版权来源 素材选用注意版权，涉及版权问题须加入“版权来源”信息。
5	图形（图像）类和	1. 文本：文本资源为教案、教学设计样例和实训任务书等，格式为 PDF 和*.docx；正文字体、字号、颜色、行间距等美观、

	其他文本类资源	统一。 2. 图片资源：图片资源要求均为项目现场的关键技术细节照片，照片主要涵盖个课程教学的内容，主要服务于课程教学，使课程资源更为丰富化。图片感光度不超过 800，分辨率 350dpi，光圈为 f/22，图片均采用*.jpg、*.jpeg、*.gif、*.png 等格式。 3. 习题类资源：格式 PDF 或 docx；正文字体、字号、颜色、行间距等美观、统一；题目类型为单选、多选、判断、填空或问答题等。
6	教材出版服务	▲1. 供应商须在新建课程前六门和后两门中各选择一门，提供基于职业岗位能力，突显岗课赛证、课程思政和校企融合特色的课程内容结构设计文本，每页页眉显示供应商 logo 和名称。作为体现建设能力的证明材料，需注明所选课程名称。 ▲2. 供应商须承诺根据采购人提供的符合要求的教材书稿完成出版发行任务，要求教材由省级及以上出版社公开正式发行。 （加▲项为“响应性审查标准”中其他项已审查，不再进行打分）
7	课程标准	满足教育部职业教育国家教学标准体系中职业教育专业简介（2022）、高等职业学校专业教学标准等的要求。

第七章 磋商响应文件格式

(封面)

_____项目

磋商响应文件

项目编号：

响应人（供应商）：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期： 年 月 日

响应文件目录

- 一、报价函及报价函附录
- 二、法定代表人授权委托书
- 三、响应承诺函
- 四、响应人资格证明文件
- 五、投标分项报价表
- 六、商务条款偏差表
- 七、技术规格偏差表
- 八、技术服务方案
- 九、项目管理机构
- 十、近年完成类似项目清单
- 十一、服务承诺
- 十二、反商业贿赂承诺书
- 十三、中小企业声明函
- 十四、缴纳中标服务费承诺
- 十五、其他资料

注：响应文件须按目录排版并标注页码

一、 报价函及报价函附录

（一）报价函

致：（采购人或采购代理机构名称）

1. 我方已仔细研究了_____（项目名称）采购项目竞争性磋商文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥_____）的磋商总报价，服务期_____，按合同约定完成全部工作。
2. 如果我方成交，我方将按竞争性磋商文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照竞争性磋商文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。
3. 我方已详细审查全部竞争性磋商文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 磋商有效期为提交首次响应文件的截止之日起__60__日历天。
5. 如果在规定的开启时间后，我方不撤回响应文件。
6. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“响应人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应。

地址： 响应人：_____（盖公章）

邮政编码： 法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

电话： 日期： 年 月 日

(二) 报价函附录（第一轮报价）

响应人（供应商）	
采购内容	符合第二章“响应人须知前附表”第 1.3.1 项规定
项目编号	豫财磋商采购-2023-212
磋商总报价	大写：_____ 小写：¥ _____ (响应人应在此填列第一次报价，但以响应人最后一次的磋商报价为成交价)
服务期	
服务质量	
质量保证期	
保证金	0 元
有效期	响应文件递交截止之日起 60 日历天
备 注	
技术标准和要求	符合第六章“技术标准和要求”规定

响应人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

二、 法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（响应人名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名、职务）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清
确认、递交、撤回、修改采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证复印件及委托代理人身份证复印件

法定代表人身份证（面 1）	法定代表人身份证（面 2）
授权委托代理人（面 1）	授权委托代理人（面 2）

响应人：_____（盖公章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号：_____

_____年_____月_____日

三、 响应承诺函

（采购人或采购代理机构）：

我单位在此郑重承诺, 如有以下情形之一的:

- (1) 在竞争性磋商文件规定的磋商有效期内撤回投标;
- (2) 在响应文件中提供虚假材料;
- (3) 成交后无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订合同;
- (4) 未能按竞争性磋商文件规定提交履约保证金;
- (5) 将成交项目转让给他人, 或者在响应文件中未说明, 且未经采购人同意, 将成交项目分包给他人的;
- (6) 拒绝履行合同义务;
- (7) 与采购人、其他响应人或者采购代理机构恶意串通;
- (8) 在履约过程中未按竞争性磋商文件、响应文件、生效的政府采购合同约定, 提供货物、工程和服务;
- (9) 未按竞争性磋商文件规定缴纳招标代理服务费;
- (10) 存在其他违法违规行为。

我单位自愿接受被处以成交无效, 采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款并赔偿采购人及采购代理机构的损失, 列入不良行为记录名单, 在一至三年内禁止参加政府采购活动, 有违法所得的, 并处没收违法所得, 情节严重的, 由市场监督管理部门吊销营业执照; 构成犯罪的, 依法追究刑事责任。

供 应 商: _____ (盖公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (签字)

_____年_____月_____日

四、 响应人资格证明文件

1. 资格证明文件（提供证明文件资料并加盖公司公章）：

供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条所规定的条件：

1.1 具有独立承担民事责任的能力

提供营业执照或事业单位法人证书，或其他能够证明可独立承担民事责任的证明材料；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供 2021 或 2022 年度经审计的完整财务审计报告（新开办成立不足一年的公司提供银行资信证明）；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（见磋商响应文件格式 2）

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

提供 2022 年 5 月 1 日以来至少一个月缴纳税收和社会保障资金的相关证明（依法免税企业，应提供相关证明材料）；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

提供书面声明（见磋商响应文件格式 3）

1.6 信用查询结果

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；【查询渠道：中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)、信用中国(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】；（提供书面声明，格式自拟）

1.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。（提供书面声明，格式自拟）

1.8 资格审核要求的其他资料。

2. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的声明函

致：_____（采购人）

我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，特此声明。

响应人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

3. 参加政府采购活动前三年在经营活动中没有重大 违法记录的书面声明

采购人名称:

我单位在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有重大违法记录，特此声明。

响应人: _____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人: _____（签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、 投标分项报价表

项目名称： 金额单位： 元

序号	分项名称	品牌及型号	单位	数量	单价	小计	运输及保险费	技术服务费	税费	合计	服务期	目的地	备注
合计			大写： 小写：										

响应人： （盖公章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

- 说明：
- 1、技术服务费是安装、调试、运行等费用。
 - 2、税费主要指非国产货物的关税及其他费等。
 - 3、项目名称及分项必须与《项目技术标准和要求》相对应。
 - 4、表格不足时供应商可根据需要另行添加。

六、 商务条款偏差表

项目编号：

序号	商务条款及要求		对磋商文件偏差	描述	备注
	磋商文件	响应文件			
1					
2					
3					
4					
5					
...					

响应人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

七、 技术规格偏差表

项目编号：

序号	技术参数		对磋商文件偏差	备注
	磋商文件技术规范、要求	磋商响应文件对应响应		
1				
2				
3				
...				

响应人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

八、 技术服务方案

响应人应根据竞争性磋商文件，编制本项目的技术服务方案：

九、 项目管理机构

（一）项目管理机构组成表

[illegible]

(二) 主要人员简历表

主要技术人员应附服务于本项目涉及的各类技术职称证书 、专业资格证书、培训合格证书。

拟在本项目任职名称	
姓 名	年 龄
性 别	毕业学校
学历和专业	毕业时间
专业职称	工作年限
技术职称证书 、专业资格证书、培训合格证书的名称及编号	
主要工作业绩及担任的主要工作	

十、近年完成的类似项目清单

项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人联系人及电话	
合同价格	
服务期	
项目负责人	
项目描述	
备注	

备注：1、本表后附合同协议书扫描件及磋商文件要求的其它业绩资料。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

十一、服务承诺

十二、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（采购项目名称）采购活动中，我公司保证做到：

1. 公平竞争参加本次采购活动。
2. 杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
3. 若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人或供应商授权代表（签字或盖章）：

响应人（公章）：

年 月 日

十三、中小企业声明函

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

1. 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（公章）：

日 期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

本项目采购标的所对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业（具体行业划分及其标准见“工信部联企业[2011]300号”文件）。

（提醒：如果响应人不满足小型、微型企业的认定标准，或所投全部产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

2. 残疾人福利性单位声明函

本企业郑重声明，根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），本企业_____（是、不是）残疾人福利性单位。

响应人（盖公章）：

日 期：

3. 监狱企业声明函

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。（后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。）

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应人（盖章）：

日期： 年 月 日

注：同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

十四、缴纳中标服务费承诺书

致：河南省政通招标有限公司

如我公司在贵公司组织的_____（项目名称）的采购中被确定为成交供应商（项目编号：_____），我方保证在中标后五个工作日内按成交金额的 1.5%向贵公司缴纳中标服务费。

户名：河南省政通招标有限公司

开户行：招行郑州未来支行

账号：602480127310001

如我方违约，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

响应人（盖公章）：

法定代表人或供应商授权代表（签字或盖章）：

电话：

年 月 日

十五、其他相关资料