采购需求

1. 宣传时间：1年（具体以合同签订为准）
2. 宣传方式：

（一）报纸版面宣传：

全年在《大河报》刊登20次体育彩票综合专栏，每次半版，周三或周五刊发，平均每月不少于1次，每次版面含中国体育彩票LOGO。

1. 线下活动及宣传

开展3场公益主题的品牌落地活动，每场活动不低于2小时。

1.活动场地租赁及现场搭建

根据活动主题选择适合的活动场地（不小于100平米），策划制作活动的相关配套物料，确保活动现场创新时尚有活力。现场设置需含主舞台区、潮流打卡区、产品体验区、游戏互动区、公益形象展示区等，让每一位参与者深刻感受到活力出彩的河南体彩公益形象。

2. 活动互动环节设置

根据活动主题规划相关的互动节目，并配备相关人员，如主持人、表演嘉宾、工作人员、安保人员等（不少于10人），增加现场活动氛围，提升参与者体验，展现体彩对于全民健身的支持。

1. 活动宣发

3.1 每场活动预热期宣传

预热新闻稿件1篇：稿件统一发布在大河报自媒体矩阵、河南体彩自媒体矩阵、豫视频客户端等全媒体平台；同时可在其他网媒平台进行宣发。

倒计时海报不少于4张：包含3张倒计时海报，活动当天海报1张，在大河报自媒体矩阵及河南体彩自媒体矩阵宣发。

预热视频1条：活动预热快闪视频1条，在大河报自媒体矩阵及河南体彩自媒体矩阵宣发。

3.2 每场活动中期宣传

现场照片直播1场：由专业摄影老师拍摄现场精彩实况，在专业照片直播平台同步直播，每场活动照片不少于200张。

现场视频2条：包括1条活动现场综合视频，1条活动现场精彩时刻快剪视频，在大河报自媒体矩阵及河南体彩自媒体矩阵平台宣发。

抖音体育运动类达人3位：达人视角拍摄自己风格且符合活动主题的视频，在自有抖音账号进行发布。

小红书本地生活类博主10位：参与线下活动并在小红书平台发布原创内容；借助博主的种草能力，将河南体彩的公益行动针对全网人群进行深度种草。

3.3 每场活动后期宣传

总结新闻稿1篇：大河报记者撰写活动总结新闻稿1篇，并在大河报自媒体矩阵及河南体彩自媒体矩阵宣发；同时可在其他网媒平台进行宣发。

活动总结长图：将现场精彩时刻及活动的传播数据进行总结，设计专业的长图，在大河报自媒体矩阵、河南体彩自媒体矩阵及朋友圈进行宣发。

活动主题定制纪念产品：根据活动主题定制设计文创类纪念产品，如纪念画册、纪念徽章等，增加活动仪式感，为参与者带来更好的活动体验，并为活动IP的持续打造积累用户基础。