

合同编号: YGM-2024-357

服务项目合同

项目名称: 河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目

需方(甲方): 河南工业贸易职业学院

供方(乙方): 河南瀚海教育信息技术有限公司

签订时间: 2024年10月8日

签订地点: 河南省郑州市

根据《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目（项目名称）及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

第一条 合同文件

下列与本次采购活动有关的文件及附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括但不限于：

1.（河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目）竞争性磋商文件；

2.响应文件；

3.乙方在投标时的书面承诺；

4.（河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目）中标（成交）通知书；

5.合同补充条款或说明；

6.保密协议或条款；

7.相关附件、图纸及电子版资料。

第二条 合同内容

服务名称：详见合同附件1《服务明细一览表》。

课程要求：详见合同附件2《课程要求》

第三条 合同总价款

1.本合同服务总价款：大写：人民币玖拾玖万柒仟元整，小写：¥997000.00元。

2.分项价款在附件1《服务明细一览表》中有明确规定。

3.本合同总价款包括服务期间必须的日常物料、易耗品、工具、调试费、培训费等相关费用，除合同总价款外甲方无需再向乙方支付任何费用。

4.本合同执行期内因工作量变化而引起的服务费用的变动，在双方事先协商一致的前提下签订补充合同，但因此而增加的服务费用不得超过原中标金额的10%。

第四条 双方一般权利和义务

1.甲方的义务

1.1 委托工作的具体范围和内容：河南工业贸易职业学院电子商务专业教学资源库建设项目及有关事项；

1.2 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

(1) 向乙方提供保证履行合同所需的全部资料的时间：合同签订后 15 个工作日内。

(2) 向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：对乙方工作给予支持，提供水、电、场地等必需的基础工作条件，如乙方有需要，还应提供履行合同所必需的有关图纸、数据、资料等。没有甲方事先同意，乙方不得将甲方资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围内。

(3) 需要与第三方协调的工作：无。

1.3 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2.乙方的义务

2.1 乙方应按约定的时间和要求完全下列工作：

(1) 保证履行合同的内容和时间：合同签订后 60 日历天内。

(2) 为甲方提供的为保证履行合同的相关咨询服务：合同签订后 60 日历天内。

(3) 应尽的其他义务：无。

2.2 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

3.甲方的权利

3.1 按合同约定，接收项目成果；

3.2 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

3.3 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

3.4 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权单方面解除本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

3.5 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

4.乙方的权利

4.1 按合同约定收取报酬；

4.2 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；

4.3 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

4.4 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

第五条 质量保证

乙方保证服务不存在危及人身及财产安全的隐患，不存在违反国家法规、法令、法律以及行业规范所要求的有关安全条款，否则应承担全部法律责任。保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。一旦出现侵权，索赔或诉讼，乙方应承担全部责任；对甲方造成损失的，乙方还须全部赔偿

第六条 付款方式

1.合同签订后支付至合同总价款的 30%，大写：人民币贰拾玖万玖仟壹佰元整，小写：¥299100.00 元，乙方完成所有课程资源和相应技术服务，经验收合格后付款支付剩余 70%的合同总价款，大写：人民币陆拾玖万柒仟玖佰元整，小写：¥697900.00 元。

2.乙方合同价款具备付款条件后，乙方向甲方申请付款并提供符合甲方要求的规范的税务发票，否则甲方有权拒绝付款。

第七条 验收

1.服务期限：合同签订后 60 日历天内。

服务地点：河南工业贸易职业学院。

验收时间：乙方完成项目服务内容达到交付标准向甲方提出申请。

验收地点：河南工业贸易职业学院。

2.乙方应对提供的服务成果作出全面自查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的服务条件依据，清单应随提供的服务成果交给甲方。

3.验收时，甲乙双方必须同时在场，乙方所提供的服务不符合合同内容规定的，甲方有权拒绝验收。乙方应及时按本合同内容规定和甲方要求免费进行整改，直至验收合格，方视为乙方按本合同规定完成服务。验收合格的，由双方共同签署《验收报告》。在经过两次限期整改后，服务仍达不到合同文件规定内容的，甲方有权拒收，并有权单方面解除合同；由此引起甲方损失及赔偿责任由乙方承担。

4.本项目验收费由乙方承担。

5.如根据项目实施情况需要分阶段验收，则双方分阶段签署《验收报告》。

6.如果合同双方对《验收报告》有分歧，双方须于出现分歧后7天内给对方书面声明，以陈述己方的理由及要求，并附有关证据。分歧应通过协商解决。

第八条 项目管理服务

乙方要指定不少于一人全权全程负责本项目服务的落实，包括服务的咨询、执行和后续工作。

项目负责人姓名：库东方；联系电话：18539295501。

第九条 售后服务

1.乙方提供服务的质量保证期为自服务通过最终验收之日起24个月。若国家有明确规定的质量保证期高于此质量保证期的，执行国家规定。

2.服务期内，乙方应提供相关服务支持。对甲方所反映的任何服务问题在1小时之内做出及时响应，在12小时之内赶到现场实地解决问题。若问题在24小时后仍无法解决，乙方应在2个工作日内免费提供服务的补偿、替换方案，直至服务恢复正常。

3.乙方必须遵守甲方的有关管理制度、操作规程。对于乙方违规操作造成甲方损失的，由乙方按照本合同第十一条的约定承担赔偿责任。

第十条 分包和转包

除招标采购文件事先说明、且经甲方事先书面同意外，乙方不得分包、转包其应履行的合同义务。否则，乙方需承担全部责任，并赔偿对甲方造成的全部损失。

第十一条 违约责任

1.乙方所交付服务成果不符合本合同规定的，甲方有权拒收，乙方在得到甲方通知之日起10个工作日内采取补救措施，逾期仍未采取有效措施的，甲方有权要求乙方赔偿因此造成的损失；同时乙方每逾期一日应向甲方支付合同总价5%的违约金。

2.甲方无正当理由拒收服务，甲方应向乙方偿付拒付服务费用5%的违约金。

3.乙方无正当理由逾期交付服务的，每逾期一日，乙方向甲方偿付合同总额的5%的违约金。如乙方逾期达十日，甲方有权单方面解除合同，甲方解除合同

的通知自到达乙方本合同即解除，乙方还须向甲方支付合同总额 20%的违约金。在此情况下，乙方给甲方造成的实际损失高于违约金的，对高出违约金的部分乙方须全部赔偿。

4.甲方未按合同规定的期限向乙方支付合同款的，每逾期一日甲方向乙方偿付欠款总额的 5%违约金，但累计违约金总额不超过欠款总额的 5%。

5.因乙方原因导致违约、本合同无法履行等情形造成甲方损失的，乙方除承担违约责任外还须赔偿甲方一切相关费用，包括但不限于诉讼费、保全费、鉴定费、律师费、交通费。

6.其它未尽事宜，以《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

第十二条 不可抗力

甲、乙方中任何一方，因不可抗力不能按时或完全履行合同的，应及时通知对方，并在 15 个工作日内提供相应证明，结算服务费用。若因未及时通知造成对方损失扩大的，应承担该扩大部分的赔偿责任。未履行的部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方初步协商，并向主管部门和政府采购管理部门报告。确定为不可抗力原因造成的损失，免于承担责任。

第十三条 通知与送达

1.凡依本合同约定的书面通知义务，通知方应以信函或电子邮件通知对方。

2.甲方指定联系方式：

地址：

邮编：

电话：

邮箱：

3.乙方指定联系方式：

地址：河南省郑州市高新技术产业开发区翠竹街 6 号国家 863 中部软件园 1 幢东 2 单元 3 层 19 号

邮编：450001

电话：0371-55656876

邮箱：hzmh2023@126.com

联系人：库东方

4.任何一方以上联系方式如有变动，应在变动之日起3个工作日内及时告知对方。对于因合同争议引起的纠纷，双方共同确认司法机关可以通过上述地址及联系方式送达相关法律文书。

第十四条 争议的解决方式

1.因服务质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对服务进行鉴定。服务符合标准的，鉴定费由甲方承担；不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.在解释或者执行本合同的过程中发生争议时，双方应通过协商方式解决。

3.经协商不能解决的争议，双方可选择以下第①种方式解决：

①向甲方住所地法院提起诉讼；

②向甲方住所地仲裁委员会提出仲裁。

4.在法院审理和仲裁期间，除有争议部分外，本合同其他部分可以履行的仍应按合同条款继续履行。

第十五条 其他

1.除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

2.符合《中华人民共和国政府采购法》第49条规定的，经双方协商，办理政府采购手续后，可签订补充合同，所签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

3.本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，经甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖公章或合同专用章后生效。

甲方（盖章）：
河南工业贸易职业学院
法定代表人（签字或盖章）：
委托代理人（签字）：

开户银行：

银行账号：

（以下无正文，为合同签署页）
乙方（盖章）：
河南海海教育信息技术有限公司
法定代表人（签字或盖章）：
委托代理人（签字）：
联系电话：0371-55656876

手机号：13938500655



统一社会信用代码：

开户银行：上海浦东发展银行股份有限公司
郑州高新开发区支行

银行账号：76160154700004910

公司规模：小型

统一社会信用代码：9141010039516907XE

时间： 2024 年 月 日

签订地点： 河南省郑州市

附件 1

服务明细一览表

序号	服务名称	服务内容	计 量 单位	工作 量	单价 (元)	总价 (元)	备 注
1	资源库宣传片	资源库宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
2	《新媒体营销》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	8	500.00	4000.00	无
		微课视频	节	40	1700.00	68000.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
3	《网店运营》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	7	500.00	3500.00	无
		微课视频	节	28	1700.00	47600.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
4	《短视频运	虚拟仿真实训资源	套	1	28500.00	28500.00	无
		课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无

	营》课程资源制作	课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	7	500.00	3500.00	无
		微课视频	节	40	1700.00	68000.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
5	《直播电商》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	10	500.00	5000.00	无
		微课视频	节	35	1700.00	59500.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
6	《商务数据分析》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	8	500.00	4000.00	无
		微课视频	节	40	1700.00	68000.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无

7	《跨境电商实务》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	8	500.00	4000.00	无
		微课视频	节	32	1700.00	54400.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	32	300.00	9600.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
		虚拟仿真实训资源	套	1	32400.00	32400.00	无
8	《视觉营销》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	9	500.00	4500.00	无
		微课视频	节	40	1700.00	68000.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无
		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
9	《电子商务概论》课程资源制作	课程标准	份	1	1100.00	1100.00	无
		课程宣传片	节	1	3000.00	3000.00	无
		课程介绍	份	1	1200.00	1200.00	无
		学习导航思维导图	个	9	500.00	4500.00	无
		微课视频	节	40	1700.00	68000.00	无
		二维动画	个	5	3500.00	17500.00	无

		教学课件制作	个	36	300.00	10800.00	无
		电子教案	套	1	1000.00	1000.00	无
		习题试题	套	1	2000.00	2000.00	无
10	资源库平台	资源库平台	个	1	100000.00	100000.00	无
11	课程资源制作中心	课程资源制作中心	套	1	7000.00	7000.00	无
总金额：大写：人民币玖拾玖万柒仟元整					小写：¥ 997000.00		

附件 2

课程要求

课程标准	1.软件版本：文件制作所用的软件版本 Microsoft Office 2016 或以上版本； 2.文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部的图片、表格、图形化对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观； 3.主要内容包含：课程基本信息、教学目标、学习时间（学时）、教学内容、考核标准与方式、推荐使用教材、教学环境等内容（可根据实际适当调整）。Word 文档格式。
课程宣传片	1.基本标准：5—10 分钟，包含课程基本信息、课程设计、课程建设、课程实施、教学环境、教学效果和特色创新之处等。技术标准：分辨率 720P 及以上，MP4 格式，图像清晰稳定，声音清楚。视频中标注出镜人姓名、单位，课程负责人出镜时间大于或等于 3 分钟。“课程概述”使用的语言及字幕为国家通用语言文字。 2.稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。信噪比：图像信噪比大于或等于 55dB，无明显杂波。 3.色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平：视频全讯号幅度为 1V_{p-p}，最大 1.1V_{p-p}。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7V_{p-p}，同步信号 0.3V_{p-p}，色同步信号幅度 0.3V_{p-p}

	(以消隐线上下对称), 全片一致。 4.视频编码方式: H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码的 MP4 格式。 5.视频采用高清 16:9 制作, 设定为 1920×1080; 视频帧率为 25 帧/秒, 扫描方式采用逐行扫描。颜色数: 视频类素材每帧图像颜色数 256 色或灰度级 128 级。 6.音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式、采样率 48KHz、音频码流率 128Kbps(恒定)、双声道, 做混音、压限等优化音频的处理。 7.声音和画面同步, 无明显杂音, 无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。 8.资源库总宣传片时长 5-8 分钟, 技术标准满足上述 2-7 项要求。
课程介绍	1.软件版本: 文件制作所用的软件版本 Microsoft Office 2016 或以上版本; 2.文件格式: 采用 DOC 或 DOCX 格式, 内部的图片、表格、图形化对元件进行编辑优化, 保持文档的整洁美观; 3.介绍课程内容、师资团队、适合哪些学员、学员将收获什么, 包含课程内容、课程定位、课程目标逻辑图。
学习导航 思维导图	1.支持创建、编辑、保存和分享思维导图。 2.提供原生风格、极简风格、商务风格、清新风格、其它风格等 20 种以上主题供教师团队选择。 3.提供渐变背景、笔记背景、可爱背景、四级背景等 10 种以上背景供教师团队选择。 4.提供矩形、圆角矩形、圆形、椭圆形、菱形、六边形等 6 种以上节点类型供教师团队选择。 5.提供实线和虚线 4 种以上关系线类型供教师团队选择。 6.提供优先级、进度、表情、旗帜、星、头像、符号等 50 种以上图标类型供教师团队选择。 7.支持添加关系线和概括符号。 8.支持 5 种导出方式: JPG、PNG、PDF、WROD、TXT。

	9.建设数量：每门课程建设数量按照规划数量，或者根据实际情况总数量达到 57 个。
微课视频	每节微课视频时长为 5-15 分钟。根据每门课程教学内容，构建和完善课程体系，视频制作精良，符合职业院校混合式教学需求。 技术标准如下： A.拍摄标准： 1.屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不超出镜头所及范围。 2.授课视频的的背景采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不过多，保持静态，画面保持简洁、明快，有利于营造学习氛围。 3.摄像镜头保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师避免较长时间仰视或俯视。 4.使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5.选用影视作品或自拍素材，注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，加注人物介绍。 6.选用的资料、图片等素材画面清楚，对于历史资料、图片进行再加工。选用的资料、图片等素材注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 B.后期技术： 1.视频信号源 （1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 （2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 （3）画幅：采用 16:9，720p 或 1080p。 2.音频信号源 （1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期

	声记录于第2声道,若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道): (2) 声音和画面同步,无交流声或其他杂音等缺陷; (3) 伴音清晰、饱满、圆润,无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调,解说声与背景音乐无明显比例失调。 3.视频压缩格式及技术参数 (1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式; (2) 视频码流率: 动态码流的最低码率 1024Kb; (3) 视频分辨率 前期采用高清 16:9 拍摄, 设定为 1280×720 或 1920×1080; (4) 视频画幅宽高比 视频画幅宽高比为 16:9, 分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080; (5) 视频帧率为 25 帧/秒; (6) 扫描方式采用逐行扫描。 4.音频压缩格式及技术参数 (1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式; (2) 采样率 48KHz ; (3) 音频码流率 128Kbps (恒定); (4) 双声道, 做混音处理。 5.封装 (1) 视频采用 MP4 封装, 单个视频文件小于 200MB。 (2) 独立的 SRT 格式的中文字幕文件, 符合标准的 UTF8 编码。 (3) 字幕时间线排列标准, 无明显错误, 音频对轨误差小于或等于 500 毫秒。 (4) 中文字幕无错别字, 无口述性逻辑错误, 单行显示。 6.建设数量: 每门课程建设数量按照规划数量, 或者根据实际情况总数量达到 290 节。
二维教学	(一) 制作基本标准

动画	1.制作采用二维软件（Flash、Animate）制作，可以通过网络浏览器的方式播放或视频浏览器播放； 2.课程中的文字、图形等大小合适，颜色对比适当，在 800×600 分辨率下清晰易辨； 3.图像采用 JPG、PNG 等常见格式，能够清晰显示图像细节，色彩深度大于或等于 16 位； 4.音频采用标准的普通话配音，音频格式采用 WAV、MP3 等常见格式，采样频率 22.05kHz、16bits； 5.视频采用 AVI、MPG、WMV、MP4、MOV、FLV 等常见主流格式，视频画面清晰，分辨率 800*600 或以上；动画输出格式支持资源库平台关于教学动画的格式规范要求。 6.动画采用 mp4、flv 等常见格式，画面清晰，播放流畅。 （二）标准输出参数 1.分辨率：1920×1080； 2.视频编码：H.264； 3.视频帧速率：25fps； 4.比例：16：9； 5.视频码率：2.5Mbps； 6.音频格式：mp3，wav； 7.音频采样率：44.1kHz； 8.声道：2 声道； 9.音频码率：8bit； 10.音频信噪比：50dB； 11.单个动画视频时长 30～60s，61-120s 按 2 个计，121-180s 按 3 个计，以此类推。 12.建设数量：每门课程建设数量按照规划数量，或者根据实际情况总数量达到 40 个。
教学课件	1.PPT 模板：每门课程配套一个符合专业特点的 PPT 模板，规范整个课程的风格，体现出一门课程的一致性和美观性。

2.每门课程视频配套 PPT，每个 PPT 的页数标准为 10-25 页，教师负责基本内容框架，我公司负责配色、排版、素材丰富、动画实现。

3.我公司自主开发，完全的知识产权。

PPT 课件技术标准如下：

A.PPT 模板技术标准：

（一）页面设计

- （1）色彩清晰而且美观；
- （2）版式不单一，样式不呆板；
- （3）每页内容的量合适；
- （4）内容在页面中的布局合理；
- （5）动画使用合理，有利于增强效果；
- （6）不过分追求华丽和效果，不显花哨和喧闹；
- （7）页面设置：16:9；
- （8）格式：.ppt\pptx。

（二）内容设计

- （1）体现本主题的知识（内容）框架；
- （2）特出重点，详略得当；
- （3）内容呈现顺序合理；
- （4）分页合适。

B.PPT 美化技术标准：

1.制作原则

- （1）演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；
- （2）页面设置符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9；
- （3）整体效果风格统一、色彩协调、美观大方。

2.字体与字号

类型	大标题	主讲信息	一级标题	正文	字幕
字体	大黑、时尚 中黑、大隶	黑体	黑体、魏 碑、大宋	雅黑、中宋	雅黑

	书				
字号	50~70 磅	36~40 磅	36~40 磅	24~32 磅	32 磅
应用	上下左右 居中	左右居中	左右居中	左对齐或 居中	左右居 中

3.版心与版式

每页四周留出空白，避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内（根据实际情况适当调整）。

4.背景

- （1）背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；
- （2）背景和场景不过多变化；
- （3）文字、图形等内容与背景对比醒目。

5.色调

- （1）色彩的选配与课程科目相吻合；
- （2）每一短视频或一系列短视频在配色上体现出系统性：选取一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；
- （3）同一屏里文字保持在三种或三种以下颜色。

6.字距与行距

- （1）标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；
- （2）正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读（根据实际情况适当调整）。

7.配图

- （1）图像清晰并能反映出内容主题思想，分辨率 72dpi 以上；
- （2）图片不做加长或压窄处理，防止变形；
- （3）图形使用通俗易懂，便于理解。

8.修饰

- （1）细线条的运用比粗线条更显精致；
- （2）扁平式的装饰更接近时代审美；
- （3）有趣味的装饰通常更能吸引人。

9.版权来源

素材选用注意版权，涉及版权加入“版权来源”信息。

	10.建设数量：每门课程建设数量按照规划数量，或者根据实际情况总数量达到 184 个。
电子教案	1.软件版本：文件制作所用的软件版本 Microsoft Office 2016 或以上版本； 2.文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部的图片、表格、图形化对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观； 3.主要内容包含：课时内容、授课时间、课时、教学目标、教学重难点、教学设计、教学内容、课时小结等（根据实际适当调整）。 4.格式：Word 文档格式。
习题试题	1.软件版本：文件制作所用的软件版本 Microsoft Office 2016 或以上版本； 2.文件格式：采用 DOC 或 DOCX 格式，内部的图片、表格、图形化对元件进行编辑优化，保持文档的整洁美观； 3.主要题型包括：单选题、多选题、判断题、填空题、名词解释、简答题、案例分析题（题型根据实际适当调整）。 4.格式：按照资源库平台要求的规范格式进行整理。
课程人员配备	★1.课程顾问（具有批量课程制作经验）：2 人，课程顾问主要是辅助课程主讲教师根据课程标准及采购方要求制定完善的教学设计方案，负责课程制作监督和管理。我公司为项目配备的课程顾问有一名具有国家新闻出版总署颁发的出版专业资格证书；有一名具有教育学相关专业学历证书和教师资格证书。提供证书扫描件和 2024 年 1 月以来供应商连续三个月缴纳社保的证明。 ★2.为保证拍摄质量，拍摄团队中有一名具有摄影专业学历证书和摄影相关技能证书或资格证书。 ★3.提供拍摄、制作器材清单及证明文件。 4.我公司保证提供专业的化妆师进行形象设计，全程跟妆。 ★5.我公司的视频剪辑人员：团队人员具有平面设计、影视后期制作的相关技能证书或资格证书。 ★6.我公司的动画制作人员：团队人员具有二维动画、三维动画的相关技能证书或资格证书。
《网店运	一、技术规格

营》虚拟仿真实训资源	1.采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。 3.前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 4.支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 5.采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 二、内容 1.《网店运营》虚拟仿真实训紧密依托真实运营场景，围绕企业核心业务岗位需求，提炼关键技能点，涵盖商品价格定位、采购渠道评估、客户关系营销、客户服务优化及运营报告撰写等 5 个虚拟仿真实训任务。 2.每个虚拟仿真实训资源可以反映该工作任务所对应岗位的关键工作要求，每个单项实训任务包含一个或多个技能点。教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导。 3.每个虚拟仿真实训资源包括任务名称、任务背景、任务要求、任务步骤、任务评价。 ★4.每个虚拟仿真实训资源都可以独立进行赋分和评价。每个虚拟仿真实训资源允许教师和学生多次、反复使用。 5.商品价格定位虚拟仿真实训提供 2 种定价方案，内置 20 条竞争商品数据及相应的成本数据。 6.采购渠道评估虚拟仿真实训内置有效的评分标准，提供商品信息及供应商信息，包括但不限于商品的采购量、采购价格，供应商的成交量、好评率、服务质量等。 ★7.采购渠道评估虚拟仿真实训内置丰富的数据集，并配备了强大的数据采集与处理功能，可以根据运营实际需求灵活选择关键指标，生成多样化的数据报表。 8、客户关系营销虚拟仿真实训提供 2 种客户分类营销的方法，内置客户成交数据及相应的营销策略，可准确识别客户需求，实现个性化的精准营
------------	---

	销。 ★9.客户服务优化虚拟仿真实训提供多个服务效果的评估指标，内置评分数据及评估标准，能使用线性权重法对客服人员的 KPI 进行考核，完成服务效果的评估。 ★10.运营报告撰写虚拟仿真实训内置数据分析工具，以及财务数据、供应链、营销活动、市场及竞争店铺等全方位分析数据，可快速生成运营报告，为决策提供全面、精准的数据支持。 ★11.运营报告撰写虚拟仿真实训具有数据分析结果可视化功能，可制作柱状图、折线图、饼状图等 14 种图表类型，能直观展示数据分析结果。 三、其他 1、虚拟仿真实训资源根据课程要求定制开发，因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。
《跨境电商实务》虚拟仿真实训资源资源	一、技术规格： 1.采用 B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。 3.前端采用流行的 Html5 框架 layUI、JQuery 等，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现 B/S 平台多终端适应。 4.支持主流数据库，数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 5.采用安全处理机制，如：防 SQL 注入、敏感数据加密处理。 二、内容： 1.仿真亚马逊平台卖家中心操作页面及主要功能进行虚拟仿真实训任务开发。包括配送模板设置、商品发布、A+页面设置、Prime 专享折扣活动设置、FBA 订单处理等五个实训任务。 2.实训任务可以反映对应岗位的关键工作要求，每个单项实训任务包含一个或多个技能点。 3.每个实训任务包含明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求。 ★4.每个实训任务都可以独立进行赋分和评价，任务提交后，能根据内置

	的评价标准进行智能评价,输出得分详情,包括得分项、学生答案、系统对比结果、参考答案等具体信息。 ★5.每个实训任务提交后,能够通过重置任务功能进行数据初始化,支持学生进行反复多次训练。 6.Prime 专享折扣设置页面包括折扣开始日期、折扣结束日期、折扣类型、Prime 折扣、最低价格,其中折扣类型包含折扣、满减和固定价格三种。 ★7.商品发布任务以亚马逊平台商品发布页面为载体,提供商品类别选择、商品重要信息、变体、报价、图片等编辑区域,任务提交后,直观显示商品属性、商品变体、商品销售信息等部分的得分详情。 ★8.配送模板设置任务提供配送模板设置的载体,支持每件商品基于重量、商品价格分段式配送两种运费模式,支持国内配送和国际配送各自独立选择配送模式、配送地区和运输时间,其中国内配送提供标准配送、加急配送和隔日达三种配送方式,国际配送提供标准配送和加急配送两种配送方式。 9.FBA 订单处理任务提供进行 FBA 订单发货处理的页面,可根据页面信息,进行发货处理操作,包含转换为“亚马逊配送”、添加危险品信息、设置数量、预售处理商品、为商品贴标、查看货件、预处理货件等相关操作。 ★10.A+页面设置任务以仿真的 A+编辑页面为载体,支持通过内置图库的方式添加产品海报、产品细节、产品特点、品牌 logo、产品尺寸等五个模块所需的图片,提供模块编辑区域,支持进行模块添加、删除和上下移动等操作。 三、其他 1、虚拟仿真实训资源根据课程要求定制开发,因版权问题造成的一切后果均由我公司承担。
资源库平台	资源库平台 1. 支持资源“先审后发、批量审核、分级审核”,能够通过设定不同管理权限保证资源质量,资源审核责任可追溯。 2. 支持多种类型和格式的资源上传,包括文本、图片、动画、视频、音

	频等，能够根据文件扩展名自动分类存储。支持资源批量上传、下载、新增、转换、删除，支持超大附件上传及断点续传等，能够对上传的资源进行智能压缩和智能分发。 3. 支持按照专业、课程、素材、来源等进行资源分，支持资源的一站式智能搜索。允许用户按照资源的发布时间、更新时间、所属课程/栏目、发布作者、学习者、素材类型、发布单位等进行快速查找与统计。能够按照评价规则（如点击率、下载率、好评率等）对热门资源进行自动排名和统计。 4. 支持题库类资源建设，支持多种题型的编辑，支持试题导入，支持编辑试题中的图片和公式。
课程资源制作中心	一、实物展台 1. 折叠便携式设计。 2. 灵活旋转机构，可任意角度拍摄，拍摄镜头旋转角度 270°。 3. 镜头 500 万像素，自动对焦。 4. 最大 A3 幅面拍摄，支持微距拍摄。 ★5. 具备补光功能，LED 辅助照明灯数量 11 个。 6. 产品具有比较强的图像处理功能，具有拖动漫游和多模式画中画分屏对比功能。 7. 支持脱机/联机操作，全新即时注解功能。 8. 支持高质量画面，支持 1080P 高清视频录制。 9. 可兼容外接显示器或投影仪设备，支持鼠标操作。 ★10. 配套专业展台软件，具有较为丰富的视频展台功能：具有拖动漫游，分屏对比，画中画，即时批注等功能。 11. 支持 ABBYY OCR 文字识别功能。 12. 支持 Window7 及以上操作系统，驱动程序可自行安装，支持无驱安装。 13. 支持实物展台管理功能，可快速展示教师操作过程。 ★14. 支持对比教学，可将两张或者四张图片或者视频对比展示，可以分别进行旋转，缩放，标注线条，图形、文字操作。 15. 支持对展示的文件进行横线、文字、椭圆的添加，并可对添加的内容

进行擦除、清空处理。

★16.支持对桌面进行画线、闪线、图形、文字的添加、擦除、清空等操作。

17.具备文件管理功能，管理拍摄好的图片，可将多张图片进行装订、移动、复制、批量生成PDF，发送电子邮电、打印。

★18 具备图像处理功能，可对拍摄的图像进行亮度、对比度、饱和度、矫正去黑边、裁剪、水平翻转、垂直翻转、灰度、二值化、反相、浮雕、锐化，黑白，负片等处理。

19.具备 OCR 文字识别功能，将图片文字识别成可编辑的文档。

20.支持自动连续扫描，速度可设。

21.视频显示内容能够以鼠标所在点为中心，实时按照 1%梯度进行无级自由缩放 500%。

22.支持录屏录像录音功能，可帮助老师轻松制作电子课件。

二、实物展台扫描模块

1.对焦方式：自动对焦。

2.最大拍摄幅面：A3 幅面。

3.图像色彩：RGB24 位真彩。

4.可拍物件类型：证件、文档、书籍、照片、试卷、各类凭证、立体实物等。

5.录像类型：展台下的动态操作、讲台上的演讲等。

6.拍摄速度：1 秒。

7.摄像头控制：亮度调整、对比度调整、色调调整、饱和度调整、清晰度调整、白平衡调整。

8.信噪比：40db。

9.畸变指标：1%。

10.数据接口：USB 口、VGA-IN、VGA-OUT、HDMI、SD 卡。

11.支持书籍、笔记、作业本、试卷全能拍摄。

★12.支持一键切屏，快速切换桌面显示界面，可及时切换成桌面、PPT、视频播放器。

三、微课制作及教学辅助软件

★1.录播软件：支持自定义文件名称、保存路径、录制区域及录制模式等，调整麦克风设备及录制系统声音，点击【录制】即可进行录制，按【结束】结束录制，录制完成的视频可以做剪辑提升降低音量的功能。

★2.电子白板软件：能够提供各种书写标记工具、支持压力笔的板书、可插入编辑文本、图片、视频、动画等素材，可以设置页面动画和对象动画，并提供多种仿真教学工具，包括但不限于聚光灯、拉幕等。支持与各类电子白板，鼠标笔配合使用，和投影机结合使用可以构建一个交互式的多媒体教学和培训平台。

★3.支持屏幕和照片批注功能，可以在电脑中的图片文件中、桌面上直接使用电子绘画板进行批注。

★4.支持 PPT 讲解批注功能，可以一键导入本地 PPT 文件，在软件内直接做修改批注。

5.窗口模式切换：分为全屏批注和编辑模式两种模式。

四、高保真耳麦

灵敏度：-35dB±3db，自带滤噪、监听功能，全指向线长 2.3m。

五、多功能外置声卡

1.采样率 48khz；接口 USB2.0 向下兼容 USB 1.1。

2.操作系统：windows7 及以上操作。