

中州实验室
全光谱流式分析仪与自动玻片扫描系统采购项目

招 标 文 件

项目编号：豫财招标采购-2024-1243
采 购 人：中州实验室
采购代理机构：河南省国贸招标有限公司

二〇二四年十一月

特别提示

1. 供应商注册

供应商应首先办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南）；方能完成市场主体信息库入库登记（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南）；市场主体信息库入库登记通过后，凭 CA 数字证书登陆市场主体系统，按网上提示下载招标文件及资料（详见 <http://www.hnggzy.net/> 公共服务-办事指南《新交易平台使用手册（培训资料）》）。

2. 投标文件制作

2. 1 供应商通过“河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站公共服务（办事指南《新交易平台使用手册（培训资料）》及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2. 2 供应商凭 CA 密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载项目所含格式 (.hnzf) 的招标文件。

2. 3 供应商须在投标文件递交截止时间前制作并提交：加密的电子投标文件 (*.hntf 格式），应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台内上传；

2. 4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。

2. 5 供应商在制作电子投标文件完成后须加盖电子签章或公章（包括企业电子签章或公章、个人电子签章或签名）。

2. 6 本次招标采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到现场参加开标会议。供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅 (<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>)，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（详见 <https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/> 新交易平台使用手册（培训资料）河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅供应商操作手册），未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

2. 7 供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。提供的具体内容及要求按招标文件相应评审因素提供。

供应商利用投标文件制作工具制作投标文件时，评审资料部分是从主体信息库相应菜单中已录入内容进行挑选，之后形成信息表，同时获取对应扫描件进行展示。

2. 8 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招



标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.9 投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.10 供应商编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

2.11 未尽事宜请仔细阅读河南省公共资源交易平台相关操作手册或说明。

3. 澄清与变更

采购人、代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。代理机构将通过网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功下载招标文件的项目供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件，此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，代理机构不承担由此引起的一切后果和法律责任。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自行承担。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 供应商须知	4
供应商须知前附表	4
一、说明.....	13
二、招标文件.....	14
三、投标文件的编制.....	16
四、投标文件的递交.....	19
五、开标与评标.....	19
六、中标和合同.....	21
七、质疑和投诉.....	23
八、需要补充的其他内容.....	24
第三章 评标办法（综合评分法）	29
一、评标依据.....	29
二、评标委员会.....	29
三、评标方法及标准.....	29
四、评审因素及评分标准.....	33
包 1：光谱流式分析仪.....	34
包 2：自动玻片扫描系统.....	38
第四章 合同条款及格式	43
第五章 项目需求	50
一、采购清单.....	50
二、项目需求及技术参数要求.....	50
包 1：光谱流式分析仪.....	50
包 2：自动玻片扫描系统.....	52
第六章 投标文件格式	55
一、封面格式.....	55
二、资格审查资料.....	56
1、资格承诺函.....	57
2、具有独立承担民事责任的能力.....	58
3、财务状况报告.....	58
4、纳税及社会保障金缴纳证明.....	58
5、没有重大违法记录声明.....	59
6、设备和专业技术能力声明.....	59
7、承诺.....	60
8、信用查询.....	61
9、其他供应商认为需提供的资格审查材料.....	61
三、评审资料.....	62
四、开标一览表.....	65
五、中小企业声明函.....	66
六、其他内容.....	67
1、投 标 函.....	67
2、法定代表人身份证明或授权委托书.....	68
3、报 价 一 览 表.....	70

4、投标分项报价表.....	71
5、备品备件、专用工具和易损件价格清单.....	72
6、投标承诺函.....	73
7、中小微企业声明函.....	74
8、监狱企业证明材料（如有）	78
9、残疾人福利性单位声明函（如有）	79
10、商务条款偏离表.....	80
11、供应商反商业贿赂承诺书.....	81
12、业绩清单.....	82
13、项目需求偏差表.....	83
14、投标设备技术性能指标的详细描述.....	84
15、其他材料.....	84

第一章 招标公告

项目概况

中州实验室全光谱流式分析仪与自动玻片扫描系统采购项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>) 获取招标文件，并于 2024 年 12 月 5 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

1、项目编号：豫财招标采购-2024-1243

2、项目名称：中州实验室全光谱流式分析仪与自动玻片扫描系统采购项目

3、采购方式：公开招标

4、预算金额：5800000 元

最高限价：5800000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20241939-1	光谱流式分析仪	4000000	4000000
2	豫政采(2)20241939-2	自动玻片扫描系统	1800000	1800000

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：

包 1：光谱流式分析仪一套，包括设备供货、运输、保险、装卸、安装调试、检测、培训、验收、技术支持、售后保修及伴随服务等相关工作。

包 2：自动玻片扫描系统一套，包括设备供货、运输、保险、装卸、安装调试、检测、培训、验收、技术支持、售后保修及伴随服务等相关工作。

5.2 交货地点：采购人指定地点。

5.3 交货期：

包 1：合同生效之日起 5 个月内全部到货并安装调试完毕。

包 2：合同生效之日起 6 个月内全部到货并安装调试完毕。

5.4 质量要求：符合国家/行业相关质量标准及规范，满足采购人的相关要求。

5.5 质保期：

包 1：自验收合格之日起 5 年。

包 2：自验收合格之日起不少于 2 年。

6、合同履行期限：合同签订起至质保期结束。

7、本项目是否接受联合体投标：否。

8、是否接受进口产品：是。

9、是否为只面向中小企业采购：否。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。

3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.3 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的其他采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2024年11月15日至2024年11月21日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59。

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）

3. 方式：登录“河南省公共资源交易中心”，凭企业身份认证锁（CA数字证书）按网上提示下载获取招标文件，供应商未按规定在“河南省公共资源交易中心”网站上下载招标文件的，其投标将被拒绝。供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

4. 售价：0元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：加密电子投标文件递交/上传截止时间（投标截止时间，下同）为2024年12月5日9:00（北京时间）

2. 地点：加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台中递交/上传，加密电子投标文件逾期或未按规定递交/上传的，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024年12月5日9:00（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-5郑州市经二路12号（经二路与纬四路向南50米路西）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次采购公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》上发布，公告期限为5个工作日。

七、其他补充事宜

执行节能、环保、中小企业优惠、监狱企业、残疾人福利企业等政府采购政策，具体政府采购政策落实情况详见采购文件。

供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>），在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等（详见 <https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/> 新交易平台使用手册（培训资料）河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅供应商操作手册）。

开标时供应商应登录河南省公共资源交易平台不见面服务系统，使用 CA 数字证书在规定时间远程解密，未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：中州实验室

地址：郑州市金水区明理路北段 379 号

联系人：师靖翔

联系方式：0371-63291960

2. 采购代理机构信息

名称：河南省国贸招标有限公司

地址：郑州市农业路 72 号国际企业中心 B 座三楼东侧

联系人：赵雪艳、常宗义、刘江

联系方式：0371-69136959

E-mail：hngmzb3@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：赵雪艳、常宗义、刘江

联系方式：0371-69136959

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1. 2. 2	采购人	名称：中州实验室 地址：郑州市金水区明理路北段 379 号 联系人：师靖翔 联系方式：0371-63291960
1. 2. 3	采购代理机构	采购代理机构：河南省国贸招标有限公司 地 址：郑州市农业路 72 号国际企业中心 B 座三楼东侧 联系人：赵雪艳、常宗义、刘江 联系方式：0371-69136959 E-mail：hngmzb3@163. com
1. 3. 1	项目名称	中州实验室全光谱流式分析仪与自动玻片扫描系统采购项目
1. 3. 2	项目编号	豫财招标采购-2024-1243
1. 3. 3	采购内容	包 1：光谱流式分析仪一套，包括设备供货、运输、保险、装卸、安装调试、检测、培训、验收、技术支持、售后保修及伴随服务等相关工作。 包 2：自动玻片扫描系统一套，包括设备供货、运输、保险、装卸、安装调试、检测、培训、验收、技术支持、售后保修及伴随服务等相关工作。
1. 3. 4	合同履行期限	合同签订起至质保期结束。
1. 3. 5	交货期	包 1：合同生效之日起 5 个月内全部到货并安装调试完毕。 包 2：合同生效之日起 6 个月内全部到货并安装调试完毕。
1. 3. 6	交货地点	采购人指定地点。
1. 3. 7	质量要求	符合国家/行业相关质量标准及规范，满足采购人的相关要求。
1. 3. 8	质保期	包 1：自验收合格之日起 5 年。 包 2：自验收合格之日起不少于 2 年。
1. 4. 1	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无。 3、本项目的特定资格要求： 3. 1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人

		<p>名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。</p> <p>3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p> <p>3.3 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的其他采购活动。</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	本项目不接受联合体投标。
1.6.1	法律适用	本次招标属政府采购项目，采购人、代理机构、供应商、评审专家的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部及河南省政府采购有关法律法规的约束，其权利受到上述法律法规的保护。
1.6.2	政府采购政策	<p>(1) 进口产品：本项目接受进口产品；</p> <p>(2) 落实中小企业、监狱企业、残疾人福利企业政府采购政策。</p> <p>1) 本项目所属行业：<u>工业</u></p> <p>2) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的要求，以及河南省财政厅政府采购监督管理处发布的“关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知”对小型、微型企业及监狱企业产品的价格给予10%~20%的扣除，用扣除后的价格参与评审，本项目的扣除比例为：小型企业扣除10%，微型企业扣除10%，监狱企业10%。</p> <p>3) 根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策，价格扣除比例同小微企业。</p> <p>在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。</p>

	<p>参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》；监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位应当提供《残疾人福利性单位声明函》。</p> <p>注：依据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；</p> <p>（3）政府采购节能产品、环境标志产品</p> <p>1) 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。</p> <p>2) 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。</p> <p>3) 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则供应商所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则投标无效；</p> <p>4) 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。</p> <p>（4）正版软件</p> <p>各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536号）。</p> <p>（5）网络安全专用产品</p>
--	---

	<p>根据国家互联网信息办公室 工业和信息化部 公安部 财政部 国家认证认可监督管理委员会《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》2023年第1号规定，自2023年7月1日起，列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品应当按照《信息安全技术网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求，由具备资格的机构安全认证合格或者安全检测符合要求后，方可销售或者提供。自2023年7月1日起，停止颁发《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》（简称销售许可证），产品生产者无需申领。此前已经获得销售许可证的产品在有效期内可继续销售或者提供。国家互联网信息办公室会同工业和信息化部、公安部、国家认证认可监督管理委员会统一公布和更新符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品清单，供社会查询和使用。</p> <p>（6）采购需求标准</p> <p>商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）</p> <p>为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，根据财政部关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知（财办库〔2020〕123号），本项目如涉及商品包装和快递包装的应满足相关要求。</p> <p>（7）强制性产品认证</p> <p>所投产品已列入国家强制性产品认证，须提供通过认证的有关证明材料，否则投标无效。</p> <p>（8）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，采购人或采购代理机构将查询供应商信用记录。</p> <p>1) 信用信息查询渠道：“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (http://www.ccgp.gov.cn)。</p> <p>2) 信用信息查询截止时点：本项目资格审查结束时间。</p> <p>3) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网页打印稿形式与其他采购文件一并保存。</p> <p>4) 信用信息的使用规则：如供应商为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的供应商，或为中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被</p>
--	---

		财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，则其投标将被拒绝。
1. 11. 1	实质性要求和条件	<p>以下内容为招标文件的实质性要求和条件，供应商存在下列情况之一的，投标无效：</p> <p>(1) 未按照招标文件规定提供投标承诺函的； (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的，或无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的； (3) 不具备招标文件中规定的资格要求，资格审查不合格的； (4) 报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的； (5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； (6) 投标有效期不足的； (7) 质量要求不满足招标文件要求的； (8) 质保期不满足招标文件要求的； (9) 合同履行期限不满足招标文件要求的； (10) 交货期不满足招标文件要求的； (11) 交货地点不满足招标文件要求的； (12) 付款方式不满足招标文件要求的； (13) “投标文件制作机器码一致”的； (14) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； (15) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理； (16) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。</p>
1. 12. 1	分包	不允许
3. 1	投标语言	供应商提交的投标文件以及供应商与招标方就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提供的外文资料应附有相应中文译本，并以中文译本为准。
3. 2	计量单位	除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。
3. 4. 2	投标货币	人民币
3. 4. 7	投标报价的其他要求	根据招标文件规定的供货和责任范围，供应商应对投标产品进行总报价。供应商提供的投标报价应为目的地交货价格，总报价应包括项目合同项下中标供应商提供技术、制造、加工、供

		<p>货、运输及保险、装卸、安装、调试、验收、检测费、技术服务、培训服务、售后服务、税金等的全部责任和义务。供应商未单独列明的分项价格将视该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不另行支付。对招标文件中未详细列明的，但为保证项目正常运行所需要的所有软硬件、附件、零部件等费用均计入投标总价中。</p> <p>因采购人为省属科研单位，具有部分产品免关税的资质，如果所投产品按照国家相关政策允许免税的，则报免关税后人民币价，如有加征关税产品，加征部分税费应计入投标报价，供应商应具有国家规定的进出口资格。</p>
3.4.8	项目最高限价	<p>本项目最高限价为：</p> <p>包1：人民币肆佰万元（¥4000000.00）；</p> <p>包2：人民币壹佰捌拾万元（¥1800000.00）；</p> <p>供应商投标报价超出最高限价的按无效标处理。</p>
3.5.1	投标有效期	90日
3.6	投标承诺函	供应商应按招标文件要求提供投标承诺函，未提供的视为无效投标。
3.7.2	资格证明材料	<p>参加本项目的供应商应具招标文件规定的条件，应当提供以下要求的证明材料，且必须上传到“资格审查材料”中，未按要求提供或提供不全的按无效标处理。</p> <p>(1) 资格承诺函；</p> <p>(2) 具有独立承担民事责任的能力</p> <p>具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照或事业法人登记证或身份证等相关证明。</p> <p>(3) 财务状况报告</p> <p>财务状况报告可以是以下两项中的任意一项：</p> <p>1) 提供完整有效的2023年度经审计的财务报告。</p> <p>注：根据《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》，供应商提供审计报告的应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。</p> <p>2) 提供基本开户行出具的资信证明。</p> <p>注：如若供应商提供资信证明，则时间为开标前近三个月内。</p>

		<p>(4) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料</p> <p>1) 依法缴纳税收的相关材料可以是以下两项中的任意一项:</p> <ol style="list-style-type: none">提供开标前近半年任意 1 个月的缴纳税收的证明;依法免税(或零申报)提供相应的证明文件。 <p>2) 社会保障资金的相关材料可以是以下三项中的任意一项:</p> <ol style="list-style-type: none">提供开标前近半年任意 1 个月的社保缴纳证明材料;需要第三方代缴的供应商提供相应的证明文件;不需要缴纳社会保障金的供应商提供相应的证明文件。 <p>(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料 (出具书面声明);</p> <p>(6) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的书面声明(出具书面声明);</p> <p>(7) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位,不得同时参加同一合同项下的投标。(提供承诺)</p> <p>(8) 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得参加本项目的招标活动。(提供承诺)</p> <p>(9) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号)的规定,对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。[查询渠道:“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)]。</p> <p>(10) 国家法律法规及相关办法规定的从事此类项目的所需具备的一切资格(如有)。</p>
3.9.5	投标文件份数	供应商须提供的投标文件份数: 加密的电子投标文件壹份(*.hntf 格式, 在河南省公共资源交易平台指定位置上传)。
3.9.4	签字、盖章要求	供应商在制作投标文件时,应将招标文件格式中明确签字盖章的内容,电子签章或加盖公章(包括企业电子签章或公章、个人电子签章或签名)。
4.1.2	投标文件加密要求	加密的电子投标文件(*.hntf 格式)应按河南省公共资源交易平台要求进行加密,在交易平台指定位置上传。供应商未按要求进行加密所产生的所有责任与结果,均由供应商自行承担。

4. 2. 1	投标文件递交/上传 截止时间	详见招标公告。
4. 1. 3	投标文件递交/上传	加密电子投标文件须按规定在河南省公共资源交易中心电子交易平台中加密递交/上传。
5. 1. 1	开标时间和地点	开标时间：详见招标公告； 开标地点：详见招标公告。
5. 2	资格审查	公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。 资格审查内容及标准见招标文件。
5. 5. 1	评标委员会	采购人将根据招标采购项目的特点依法组建 7 人及以上单数的评标委员会，除国务院财政部门规定的情形外，其成员由从政府采购专家库中随机抽取的评审专家和采购人代表组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
5. 5. 3	评标方法	详见第三章评标办法（综合评分法）。
5. 5. 4	同品牌产品评审	出现多个供应商提供相同品牌产品的，按以下原则进行评审： (1) 单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的供应商获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定一家供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。 (2) 非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，确定的核心产品见第五章技术规格和要求。多家供应商提供的核心产品品牌相同，且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的供应商获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定一家供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。
6. 2	中标公告发布媒介	《河南省政府采购网》和《河南省公共资源交易中心网》
6. 5. 1	履约担保	不提供
6. 6. 1	签订合同	采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和

		中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
6.9	招标代理服务费	本项目招标代理费收费标准按照计价格[2002]1980号、发改价格[2003]857号和发改价格[2011]534号文件的取费标准的60%收取服务费，由中标(成交)人支付。 代理服务费应向指定账户一次性向采购代理机构缴纳代理服务费，可用支票、汇票、电汇或商定的其他付款方式。
7.2.1	接收质疑函的方式	供应商应在法定质疑期内以书面形式提出质疑/异议，并按要求提供质疑函及相关证明材料。
7.2.2	质疑相关联系事宜	接收单位：河南省国贸招标有限公司 地 址：郑州市农业路 72 号国际企业中心 B 座三楼东侧 联系人：赵雪艳、常宗义、刘江 电 话：0371-69136953
7.2.3	质疑/异议回复方式	采购人或采购代理机构在规定时间内进行质疑/异议的回复。
8	需要补充的其他内容	
8.1	付款方式：详见第四章合同条款及格式	
8.2	本项目中涉及“原厂官方、原厂厂家、制造商”均指产品制造商或其指定的中国区代理商，项目中涉及提供的相关证明材料由上述产品制造商或其指定的中国区代理商提供的，均予以认可为原厂官方证明材料。	

一、说明

1.1 适用范围

本招标文件仅适用于中州实验室全光谱流式分析仪与自动玻片扫描系统采购项目及其伴随服务。

1.2 定义

1.2.1 政府采购监督管理部门：河南省财政厅政府采购监督管理处。

1.2.2 采购人：“供应商须知前附表”中所述的、依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2.3 采购代理机构：在中华人民共和国财政部和河南省财政厅备案的采购代理机构，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应义务和责任的社会中介组织。

1.2.4 供应商：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.2.5 中标人：接到并接受中标通知，最终被授予合同的供应商。

1.2.6 解释权：本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。

1.3 招标项目概况

1.3.1 项目名称：见供应商须知前附表。

1.3.2 项目编号：见供应商须知前附表。

1.3.3 采购内容：见供应商须知前附表。

1.3.4 合同履行期限：见供应商须知前附表。

1.3.5 交货期：见供应商须知前附表。

1.3.6 交货地点：见供应商须知前附表。

1.3.7 质量要求：见供应商须知前附表。

1.3.8 质保期：见供应商须知前附表。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商应具备承担本招标项目的资格条件、能力和信誉，合格供应商的资格条件：见供应商须知前附表。

1.4.2 联合体投标：见供应商须知前附表。

1.5 合格的货物和服务

供应商所提供的投标货物包括所有产品及其配件，均应来自于合格的原产地。本款所述的“原产地”是指产品的来源地即产品制造或加工所在地，这些来源地为中华人民共和国境内或与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。本款所述的“产品”是指通过制造、加工或用重要的和主要的元部件装配而成的，其基本特征、功能或效用应是商业上公认的与元部件有实质性的区别。

1.6 适用法律及政府采购政策落实

1.6.1 适用法律：见供应商须知前附表。

1.6.2 政府采购政策：见供应商须知前附表。

1.7 投标费用

供应商应承担其参与本次投标所涉及的一切费用。不论投标结果如何，采购人或代理机构无义务亦无责任承担这些费用。

1.8 保密

参与招投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.9 知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

1.10 市场主体信息库

1.10.1 市场主体提交的全部登记信息必须真实准确、完整规范、合法有效。如未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

1.10.2 市场主体完成信息登记及 CA 数字证书办理后，通过省公共资源交易平台参与交易活动，其行为视为市场主体自愿、真实的交易行为。

1.10.3 市场主体登记的信息将在中心网站相关栏目对外公开，接受社会监督。

1.10.4 供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。供应商应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

1.10.5 有关市场主体信息库的更多信息，请登录河南省公共资源交易中心网查询。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的投标将被按无效标处理。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.11.2 供应商应根据招标文件的要求提供投标设备技术性能指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对招标文件列明的技术要求提供技术支持资料。

1.11.4 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务或技术偏离表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应招标文件的全部要求。

1.12 分包

1.12.1 供应商拟在中标后将中标项目的非主体设备进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体设备外，其他工作不得分包。

1.12.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

二、招标文件

2.1 招标文件构成

2.1.1 招标文件用以阐明所需设备及服务、招标投标程序和合同条款等内容。招标文件由下述部分组

成：

- (1) 招标公告
- (2) 供应商须知
- (3) 评标办法（综合评分法）
- (4) 合同条款及格式
- (5) 项目需求
- (6) 投标文件格式

根据本章第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.1.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标设备使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

2.1.3 供应商应清楚招标文件应该直接从招标公告公布的途径获得，根据复制的招标文件编制的投标文件将被拒收。

2.1.4 本招标文件以采购方（采购人或采购代理机构）通过河南省公共资源交易中心交易平台发出的电子招标文件为准，不提供纸质版招标文件。

2.2 招标文件的澄清或者修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，须在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内在交易平台上进行提问，要求采购人对招标文件予以澄清。采购人和采购代理机构对潜在供应商在规定期限内提交的疑问将视情况予以答复。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为完全理解并接受招标文件的全部内容。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，通知所有获取招标文件的潜在供应商；不足 15 日的，顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.4 招标文件的澄清或者修改将通过交易平台系统内部“答疑文件”告知供应商，发布给所有获取招标文件的供应商，并在原公告发布媒体上发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。对于项目中已经成功下载招标文件的供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

2.2.5 因交易中心平台在开标前供应商获取招标文件情况具有保密性，供应商在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自行承担。

2.3 投标截止时间的推迟

采购人可以视采购具体情况，推迟投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将变更时间通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

三、投标文件的编制

3.1 投标语言

供应商提交的投标文件以及供应商与招标方就有关投标的所有来往函电均应使用中文书写。供应商提供的外文资料应附有相应中文译本，并以中文译本为准。

3.2 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

3.3 投标文件的组成

3.3.1 供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件；供应商应保证所提供的全部资料的真实性、准确性、有效性，并使其投标对招标文件的实质性要求做出完全的响应，否则，其投标可能被拒绝。

3.3.2 投标文件中应包含但不限于下列内容：

一、封面

二、资格审查资料

三、评审资料

- (1) 供应商基本情况表及附件；
- (2) 企业资质信息及附件；
- (3) 企业业绩信息及附件；
- (4) 企业各类证书信息及附件；
- (5) 企业财务情况及附件；
- (6) 企业社保及纳税情况及附件；
- (7) 其他投标材料

供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。提供的具体内容及要求按招标文件相应评审因素提供。

供应商利用投标文件制作工具制作投标文件时，评审资料部分是从主体信息库相应菜单中已录入内容进行挑选，之后形成信息表，同时获取对应扫描件进行展示。

四、开标一览表

五、中小企业声明函

六、其他内容

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人身份证明或授权委托书；
- (3) 报价一览表；
- (4) 投标分项报价表；
- (5) 备品备件、专用工具和易损件价格清单
- (6) 投标承诺函；

- (7) 中小微企业声明函;
- (8) 监狱企业证明材料(如有);
- (9) 残疾人福利性单位声明函(如有);
- (10) 商务条款偏离表;
- (11) 供应商反商业贿赂承诺书;
- (12) 业绩清单;
- (13) 项目需求偏差表;
- (14) 投标设备技术性能指标的详细描述;
- (15) 其他材料。

供应商在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.4 投标报价

3.4.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，增值税税金按一般计税方法计算。

3.4.2 除非供应商须知前附表另有规定，供应商提供的所有货物和服务均采用人民币报价。

3.4.3 供应商根据上述规定所作分项报价的目的只是为了评标时对投标文件进行比较的方便，但并不限制采购人订立合同的权力。

3.4.4 除非招标文件另有规定，只允许有一个最终报价，任何有选择的报价或替代方案将导致投标无效。

3.4.5 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素，供应商不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。

3.4.6 供应商应完整地填写招标文件中提供的投标函、开标一览表、报价一览表和投标分项报价表，如系统配置需增加设备应单独列出。

投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。供应商在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“投标分项报价表”中的相应报价。

3.4.7 投标报价的其他要求：见供应商须知前附表。

3.4.8 本项目最高限价：见供应商须知前附表。

3.5 投标有效期

3.5.1 除供应商须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.5.2 在投标有效期内，供应商撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.5.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长投标有效期。供应商应予以书面答复，但不得要求或被允许修改其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

3.6 投标承诺函

供应商应按招标文件要求提供投标承诺函，未提供的视为无效投标。

3.7 供应商资格证明材料

3.7.1 供应商应按招标文件的规定提供相应的资格证明材料，作为投标文件的一部分，以证明其有资格进行投标和有能力履行合同。

3.7.2 供应商须提供的资格证明材料：见供应商须知前附表。

3.8 证明投标货物符合招标文件技术要求的文件

3.8.1 供应商应提交证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的响应文件，作为投标文件的一部分。

3.8.2 在投标分项报价表中应说明货物的规格型号、制造商及原产地等，交货时出具原产地证明及合格出厂证明。

3.8.3 招标文件中为简述货物品质、基本性能而标示的品牌或型号仅供供应商选择货物在质量、水平上的比照参考，不具有限制性。供应商可提供品质相同或优于同类产品的货物。

3.8.4 证明文件可以是文字资料、图纸、彩页和数据，并应提供：

(1) 货物主要技术指标和性能的详细描述；

(2) 保证货物正常和连续使用期间所需的所有备件和专用工具的详细清单，包括其价格和供货来源资料；

(3) 供应商应对招标文件技术要求逐条应答，并标明与招标文件条文的偏差和例外。对招标文件有具体规格、参数的指标，供应商必须提供其所投货物的具体数值。

3.9 投标文件的编制

3.9.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。格式中如供应商投标不涉及的内容，可以不予提供；招标文件未提供格式的投标内容，供应商可自行拟定格式。

3.9.2 投标文件应当对招标文件有关采购内容、交货期、合同履行期限、质保期、付款方式、投标有效期、投标承诺函等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.9.3 投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由供应商的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合第六章“投标文件格式”的要求。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

3.9.4 供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。供应商（供应商）应及时对市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

3.9.5 供应商应按照供应商须知前附表的要求提供投标文件。

(1) 加密的电子投标文件壹份（*.hntf 格式，在交易平台指定位置上传）；

3.9.6 采购人不接收以电报、电话、传真、邮件形式的投标。

四、投标文件的递交

4.1 加密电子投标文件的上传

4.1.1 加密电子招标文件上传截止时间：见供应商须知前附表。

4.1.2 供应商应在投标截止时间前通过河南省公共资源交易平台上传加密的电子投标文件（*.hntf）到交易平台的指定位置，并确认上传成功。请供应商在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。供应商因交易平台投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易平台联系。

4.1.3 加密电子投标文件须在投标截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）”电子交易平台中递交/上传，加密电子投标文件逾期或未按规定递交/上传的，采购人不予受理。

4.2 投标文件的修改和撤回

4.2.1 在本章 4.2.1 项规定的投标截止时间前，供应商可以对所上传的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章后，作为投标文件的组成部分。

4.2.2 供应商在投标截止时间前可以撤回已提交的投标文件的。

4.2.3 从投标截止时间至供应商在投标文件中载明的投标有效期满期间，供应商不得撤销其投标。

五、开标与评标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人或代理机构将在供应商须知前附表规定的时间和地点通过电子交易平台公开开标，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准时参加。

5.2 开标程序

5.2.1 进入开标大厅

供应商应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>），在线准时参加开标活动。

5.2.2 公布投标单位名单

投标单位名单公布。

5.2.3 投标单位解密

开标时供应商应登录河南省公共资源交易平台不见面服务系统，使用 CA 数字证书在规定时间内远程解密，未在规定时间内解密的投标文件将被拒绝。

5.2.4 执行机构解密及批量导入

投标单位全部文件解密完成后，进行批量导入。

5.2.5 唱标

批量导入后，显示开标结果，进入 5 分钟质疑期倒计时

5.2.6 异议（如有）

投标单位如对开标有异议的，须在 5 分钟质疑期内提出，签章提交后推送至招标/采购代理机构页面。（详见 <https://hnsggzyjy.henan.gov.cn//新交易平台使用手册（培训资料）>）。

5.2.7 异议回复（如有）

采购人和代理机构对供应商提出异议进行回复。

5.2.8 开标结束

5.3 供应商不足 3 家的，不得开标。

5.4 资格审查

5.4.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

5.4.2 资格审查内容及标准

(1) 资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定供应商是否具备投标资格。

(2) 供应商须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，供应商若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

(3) 资格审查的内容及标准见附件 1：资格审查表。

5.4.3 采购人或者采购代理机构对供应商的资格进行审查后，将通过合适的方式书面记录资格审查结果，未通过资格审查的供应商，不进入评标程序。合格供应商不足 3 家的，不得评标。

5.5 评标

5.5.1 评标委员会

(1) 采购人将根据招标采购项目的特点依法组建 7 人及以上单数的评标委员会，除国务院财政部门规定的情形外，其成员由从政府采购专家库中随机抽取的评审专家和采购人代表组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(2) 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

(3) 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

(4) 评标委员会负责具体评标事务，对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5.5.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

5.5.3 评标方法

本次招标采用综合评分法，具体内容详见招标文件第三章评标办法。

5.5.4 同品牌产品评审

出现多个供应商提供相同品牌产品的，评审原则见供应商须知前附表。

5.5.5 废标条件

出现下列情形之一，将导致项目废标即本项目的所有投标被拒绝：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足三家；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过了采购预算或最高限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

5.5.6 保密原则

(1) 评标将在严格保密的情况下进行。

(2) 除了依法向政府采购监管部门提供情况外，评标委员会成员及与评标活动有关的工作人员不得泄露有关投标文件的评审和比较、中标候选供应商的推荐以及与评标有关的其他情况。

(3) 供应商试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

六、中标和合同

6.1 确定中标人

采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

6.2 中标公告

采购人或者采购代理机构应自中标人确定之日起 2 个工作日内，将在供应商须知前附表规定的媒体上公告中标结果，供应商可通过相关发布媒体查询中标结果。中标公告期限为 1 个工作日。

在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构对未通过资格审查的供应商，将告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分与排序。告知将通过供应商投标函中所留电子信箱发出，供应商应在收到后 48 小时内予以回执确认收到该信息，逾期未给予回执的，视为供应商已收到该告知。

供应商对中标结果有异议的，须在中标公告发布之日起 7 个工作日内对中标结果以书面形式提出质疑，质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，供应商需对质疑内容的真实性承担责任，逾期提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予以受理。

6.3 接受和拒绝任何或所有投标的权利

如出现重大变故，采购任务取消情况，采购代理机构和采购人保留因此原因在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标、以及宣布招标无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

6.4 中标通知书

- 6.4.1 在公告中标结果的同时，采购人或者采购代理机构将向中标人发出中标通知书。
- 6.4.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。
- 6.4.3 中标通知书是合同的组成部分。

6.5 履约担保

- 6.5.1 中标人应按供应商须知前附表规定的形式、金额向采购人提交履约担保。
- 6.5.2 中标人不能按要求提交履约担保的，视为放弃中标，给采购人造成的损失的，中标人应当予以赔偿。

6.6 签订合同

- 6.6.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
- 6.6.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。
- 6.6.3 中标通知书发出后，中标人放弃中标（不可抗力因素除外），须承担相应的法律责任。
- 6.6.4 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

6.7 纪律和监督

6.7.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

6.7.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

6.7.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章评标办法没有规定的评审因素和标准进行评标。

6.7.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

6.8 电子招标投标

本招标项目采用电子招标投标方式，通过河南省公共资源交易平台进行电子化招标投标，供应商应按河南省公共资源交易平台要求办理相应事项。

6.9 招标代理服务费

6.9.1 本次代理服务费由中标单位根据供应商须知前附表要求向采购代理机构交纳。

6.9.2 代理服务费的交纳方式见供应商须知前附表

七、质疑和投诉

7.1 政府采购供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

7.2 质疑函的接收及回复

7.2.1 接收质疑函的方式：详见供应商须知前附表。

7.2.2 质疑函接收联系事宜：详见供应商须知前附表。

7.2.3 质疑/异议回复方式：详见供应商须知前附表。

7.3 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

7.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其质疑和投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

7.5 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑；供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

7.6 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

7.7 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (一) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (二) 质疑项目的名称、编号；
- (三) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (四) 事实依据；
- (五) 必要的法律依据；
- (六) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函格式详见附件2。

7.8 采购人、采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

7.9 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）的规定向财政部门提起投诉。

7.10 投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单，投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

- (一) 捏造事实；
- (二) 提供虚假材料；

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

7.11 其它未尽事宜按《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）执行。

八、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件 1：资格审查表

资格审查表

供应商名称		
评审项目	审查内容及标准	审查记录
资格承诺函	提供资格承诺函	
具有独立承担民事责任的能力	具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照或事业法人登记证或身份证件等相关证明。	
财务状况报告	<p>财务状况报告可以是以下两项中的任意一项：</p> <p>1) 提供完整有效的 2023 年度经审计的财务报告。 注：根据《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》，供应商提供审计报告的应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。</p> <p>2) 提供基本开户行出具的资信证明。 注：如若供应商提供资信证明，则时间为开标前近三个月内。</p>	
纳税和社保	<p>1) 依法缴纳税收的相关材料可以是以下两项中的任意一项：</p> <p>a. 提供开标前近半年任意 1 个月的缴纳税收的证明； b. 依法免税（或零申报）提供相应的证明文件。</p> <p>2) 社会保障资金的相关材料可以是以下三项中的任意一项：</p> <p>a. 提供开标前近半年任意 1 个月的社保缴纳证明材料； b. 需要第三方代缴的供应商提供相应的证明文件； c. 不需要缴纳社会保障金的供应商提供相应的证明文件。</p>	
设备和专业技术能力	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（出具书面声明）	

声明	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（出具书面声明）	
信用信息查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。[查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）]。	
承诺	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加同一合同项下的投标。（提供承诺）	
承诺	为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目的招标活动。（提供承诺）	
其他	国家法律法规及相关办法规定的从事此类项目的所需具备的一切资格（如有）	
结 论		

附件 2：质疑函范本**质疑函范本****一、质疑供应商基本信息**

质疑供应商: _____

地址: _____ 邮编: _____

联系人: _____ 联系电话: _____

授权代表: _____

联系电话: _____

地址: _____ 邮编: _____

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称: _____

质疑项目的编号: _____ 包号: _____

采购人名称: _____

采购文件获取日期: _____

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

质疑事项 2
.....**四、与质疑事项相关的质疑请求**

请求: _____

签字(签章): _____ 公章: _____

日期:

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 评标办法（综合评分法）

一、评标依据

根据有关法律、行政法规，结合本次招标项目实际情况，遵循公平、公正、科学、择优的基本原则，制定本评审办法。

二、评标委员会

2.1 采购人将根据招标采购项目的特点依法组建 7 人及以上单数的评标委员会，除国务院财政部门规定的情形外，其成员由从政府采购专家库中随机抽取的评审专家和采购人代表组成，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

2.2 评审专家与参加采购活动的供应商存在下列利害关系之一的，应当回避：

1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评审专家发现本人与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评审专家与参加采购活动的供应商有利害关系的，应当要求其回避。

2.3 评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

2.4 评标委员会负责具体评标事务，对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

三、评标方法及标准

3.1 本次招标采用综合评分法。评标委员会对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。按照本章规定的评审因素和评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，采取随机抽取方式确定中标候选人顺序。

3.2 采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行相关职责；评标委员会负责具体评标事务，并独立履行相关职责。

3.3 出现多个供应商提供相同品牌产品的，按以下原则进行评审：

3.3.1 单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合

同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的供应商获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定一家供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

3.3.2 非单一产品采购项目，采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，确定的核心产品见第五章技术规格和要求，多家供应商提供的核心产品品牌相同，且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价低的供应商获得中标人推荐资格；投标报价也相同的，采取随机抽取方式确定一家供应商获得中标人推荐资格，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

3.4 评标步骤

评标分为符合性评审和详细评审两个阶段。

3.5 符合性评审

3.5.1 评标委员会对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对供应商的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。供应商响应文件有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，投标无效。

符合性审查要求

序号	审查因素	审查内容
1	投标承诺函	按照招标文件的规定提交投标承诺函，投标承诺函实质性内容无修改；
2	签署、盖章	投标文件按招标文件要求签署、盖章；
3	报价唯一	只有一个有效报价，未出现有选择的报价或替代方案；
4	投标报价	报价未超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；
5	投标有效期	满足招标文件要求；
6	合同履行期限	满足招标文件要求；
7	交货期	满足招标文件要求；
8	交货地点	满足招标文件要求；
9	质量要求	满足招标文件要求；
10	质保期	满足招标文件要求；

11	付款方式	满足招标文件要求;
12	标书雷同性分析	投标文件制作机器码不能一致;
13	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的;
14	其他无效情形	供应商、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形，不存在未实质性响应招标文件的情形。

注：根据《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）的要求，采购人、采购代理机构对投标（响应）文件的格式、形式要求应当简化明确，不得因装订、纸张、文件排序等非实质性的格式、形式问题限制和影响供应商投标（响应）。

3.5.2 符合性检查依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

(1) 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编制是否有序、文件签署是否合格、供应商是否提交了投标承诺函、有无计算上的错误等。

(2) 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

(3) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料(包括但不限于：厂家进货价格（进货发票）或成本证明资料，以相近价格实施过类似项目合同设备清单（含价格明细）、合同协议书（包括买卖双方名称及盖章、合同清单、合同签订日期）、中标（或成交）通知书、中标（或成交）公告、供货发票）；投标单位不能在规定的时间内提交上述证明材料证明其报价合理性的或者提供的上述证明材料经评标委员会认定不足以证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

(4) 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何供应商的相对排序。

(5) 在比较与评价之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件相符，没有重大偏离的投标。对关键条款的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离，属于无效投标被拒绝。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

(6) 实质上没有响应招标文件要求的投标将被作为无效投标被拒绝。供应商不得通过修正或撤销不

符合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被作为无效投标被拒绝：

- 1) 未按照招标文件规定提供投标承诺函的；
- 2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的，或无法定代表人签字，或签字人无法定代表人有效授权的；
- 3) 不具备招标文件中规定的资格要求，资格审查不合格的；
- 4) 报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的；
- 5) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 6) 投标有效期不足的；
- 7) 质量要求不满足招标文件要求的；
- 8) 质保期不满足招标文件要求的；
- 9) 合同履行期限不满足招标文件要求的；
- 10) 交货期不满足招标文件要求的；
- 11) 交货地点不满足招标文件要求的；
- 12) 付款方式不满足招标文件要求的；
- 13) “投标文件制作机器码一致”的；
- 14) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 15) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；
- 16) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

3.5.3 评标委员会只对在通过符合性评审，确定为实质性响应的投标文件进行下一步评审。

3.6 详细评审

评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(1) 澄清有关问题：对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

澄清将通过电子交易平台进行，供应商应按评标委员会的要求进行必要的澄清、说明或补正，并做为投标文件的一部分，具体操作详见河南省公共资源交易中心（<https://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）公共服务-办事指南-新交易平台使用手册（培训资料）-河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅供应商操作手册。如项目澄清，投标单位应按系统要求进行澄清回复，否则视为放弃澄清回复。评标委员会将自行对需要回复的内容进行认定，由此产生的不良影响由供应商自行承担。

(2) 比较与评价：按招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和

技术评估，综合比较与评价。

(3) 汇总：汇总全体评委对各供应商的打分并计算算术平均值，即供应商的最终评审得分；

(4) 评标结果：按评审后得分由高到低顺序排列，向采购人推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，采取随机抽取方式确定中标候选人顺序。

(5) 评标结束后，评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

(6) 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(7) 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

供应商对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，应当书面报告本级财政部门。

四、评审因素及评分标准

包 1：光谱流式分析仪

1. 系统配置与技术参数要求中的“★”号条款是核心技术条款，不满足相应技术条款将视为无效投标。

序号	技术参数中的“★”号条款是核心技术条款，不满足相应技术条款将视为无效投标。
1	★一、1. 2 全固态 5 激光 48 个以上独立荧光检测器，具备 5 个及以上激光 Pinhole(光斑)，激光非共线设计。
2	★二、6. Unmixing 光谱拆分技术：可以通过荧光染料光谱数据，实现多重标记荧光染料自动拆分。
3	★三、2. 原装工作站（处理器不低于 6248 2.5GHz, 20C；内存不低于 192GB (6x32GB) DDR4 2666MHz；硬盘不低于 8TB；正版操作系统）1 台，显示器不小于 32 英寸。
4	★三、3. 配备兼容流式管和孔板且流式管和孔板可温控的自动上样器。
5	★三、4. 可支持整套系统在停电情况下正常运行半小时及以上的不间断电源和稳压电源各 1 套。
6	★四、2. 售后服务 售后服务及培训 1) 自用户验收合格之日起，提供整机至少 5 年的原厂保修服务。如投标进口货物的，上述承诺函必须为原厂（不能是代理商）的全保承诺函。如投标国产货物的，供应商应承诺原厂提供维保服务。2) 保修期自验收合格，双方签字之日起计算。仪器操作新版本软件由供方免费向用户提供。 3) 在质保期间，至少需要承诺提供一次免费移机服务。 4) 质保期内，提供基础培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次，进阶培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次。
7	★四、4 软、硬件的升级：供方应免费向用户提供仪器软件升级；与之相关的硬件升级只收取成本费。

2. 本项目评审采用综合评分法，评委将根据评分标准，分别对通过资格性审查、符合性审查的供应商，进行综合评分。具体评分标准如下：

各有效供应商的最后综合得分=价格因素+技术因素+商务因素

一、价格因素（满分 30 分）：

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30

特别提示：1、报价应以公平、合理且对采购人有利为原则。投标报价是评标综合打分的依据之一，

但不是唯一依据，也不是决定性因素。

2、投标报价应是在保证采购需求和服务质量的基础上的全部费用价格。响应人的报价明显低于其他通过初步评审的响应人的报价时，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，响应人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3、对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。

二、技术因素（满分 60 分）：

序号	(50分) 重要技术条款响应情况：技术参数中的“▲”号条款是重要技术条款，评委可根据下面的评分标准对各大厂家提供的应标参数给予相应的评分；请注意： 1、所有参数均需提供原厂官方证明材料（原厂厂家官方网站截图或原厂厂家的产品彩页证明或者原厂仪器的软件截图/操作界面截图并盖章的证明材料）进行佐证，并在投标文件项目需求偏差表里注明佐证材料的页码；2、重要技术条款总分<32分，则重要技术条款部分的得分作0分处理。
1. (5分)	▲(参数一、1.1) 同时配备可进行温度控制的5根固态高功率激光器，且均可通过软件实时调节每根激光功率并且功率满足如下条件： 激光器355nm (≥50mW), 405 nm (≥100mW), 488 nm (≥150mW), 561nm (≥100mW) 和637 nm (≥140mW)，且可通过软件实时调节每根激光功率得5分； 激光器355nm (≥20mw), 405nm (≥100mw), 488nm (≥50mw), 561 (≥50mw), 637-642nm (≥80mw)，可通过软件实时调节每根激光功率得2分； 其他情况得0分。
2. (4分)	(参数一、1.3)具备空间立体激发激光器升级能力，且波长≥750nm 及波长≤330nm。 同时具备升级波长≥750nm 及波长≤330nm 激光器得4分； 具备升级波长≥750nm 或波长≤330nm 激光器得2分； 不满足不得分。
3. (5分)	▲(参数一、1.4) 具备≥48个荧光检测器。 荧光检测器数量大于等于147个得5分； 荧光检测器数量在48-146之间得2分； 荧光检测器数量小于48个不得分。
4. (5分)	▲(参数一、1.5) 分光模式：光栅分光或滤光片分光。 光栅分光得5分； 滤光片分光得1分。
5. (5分)	▲(参数一、1.6) 检测器种类：光电倍增管(PMT)或光电二极管(APD)。 光电倍增管(PMT)得5分，

	光电二极管(APD)得1分。
6. (5分)	▲(参数一、1.7) 每个激光器对应独立的分光模块, 对荧光素可检测范围可覆盖360nm-829nm。 360nm-844nm得5分; 360nm-829nm得3分; 范围<360nm-829nm得1分。
7. (5分)	▲(参数一、2.2) 数字化采样频率 $\geq 22M\text{ Hz}$ 。 数字化采样频率 $\geq 60M\text{ Hz}$ 得5分, 数字化采样频率 $22\text{-}60M\text{ Hz}$ 得3分, 数字化采样频率 $<22M\text{ Hz}$ 得1分。
8. (5分)	▲(参数一、2.4) 荧光灵敏度, FITC灵敏度 $\leq 58\text{MESF}$, PE灵敏度 $\leq 10\text{MESF}$ 。 FITC $\leq 58\text{MESF}$, PE $\leq 4\text{MESF}$ 得5分; FITC $\leq 80\text{MESF}$, PE $\leq 20\text{MESF}$ 得3分; FITC $\leq 100\text{MESF}$, PE $\leq 30\text{MESF}$ 得1分。
9. (4分)	▲(参数一、2.6) 侧向角分辨力(最小颗粒检测能力): $\leq 200\text{nm}$ 完全满足或优于得4分, 不满足不得分。
10. (3分)	▲(参数一、2.7) 自发荧光检测: 支持检测细胞自发荧光光谱并将其作为独立的参数进行解析。 同时解析5种及以上自发荧光得3分; 同时解析3种及以上自发荧光得2分; 同时解析1种自发荧光得1分; 无法解析自发荧光不得分。
11. (4分)	▲(参数一、2.9) 可同时检测荧光素: 可同时检测大于30种。 ≥ 44 种得4分; 31-43种得2分; ≤ 30 种不得分。
序号	(10分)一般技术条款响应情况: 评委可根据各大厂家提供的应标参数的偏离程度给予相应的评分; 请注意: 请注意: 所有参数均需提供原厂官方证明材料(原厂厂家官方网站截图或原厂厂家的产品彩页证明或者原厂仪器的软件截图/操作界面截图并盖章的证明材料)进行佐证, 并在投标文件项目需求偏差表里注明佐证材料的页码。
1. (2分)	(参数一、2.1) 动态范围: 5个对数域($10^0\text{-}10^5$)。 完全满足或优于该项得2分, 不满足不得分。

2. (2 分)	(参数一、2.3) 检测速度: $\geq 35,000 \text{ events/s}$ 完全满足或优于该项得 2 分, 不满足不得分。
3. (2 分)	(参数一、3.1) 检测过程中, 具有自动反冲洗, 去除堵塞功能。 完全满足或优于该项得 2 分, 不满足不得分。
4. (2 分)	(参数一、3.3) 上样系统: 配备自动上样模块, 一个上样器可通用孔板和样品管上样。 完全满足或优于该项得 2 分, 不满足不得分。
5. (2 分)	(参数一、3.4) 具备绝对计数功能。 完全满足或优于该项得 2 分, 不满足不得分。

三、商务因素（10 分）：

1. 售后服务能力 (3 分)	供应商在接到用户维修通知后, 2 小时内响应, 专业工程师于 48 小时内到达现场处理, 48 小时内给出解决方案。如供方原因不能在上述规定日期延期 5 个工作日内维修好该仪器, 则向用户支付超期赔偿金, 赔偿金按照合同总额的 0.1%/日乘以维修所需天数计算。 完全满足或优于该项的得 3 分, 不满足不得分。供应商需提供书面承诺函(格式自拟)。
2. 同类业绩 (4 分)	设备厂商在国内 2022 年至今具有本次投标同型号产品销售业绩, 每提供一份业绩, 得 1 分, 最高得 4 分。投标文件中须提供业绩合同、该业绩项目的中标公告(提供相关网站中标公告的网页截图并注明网址)。
3. 学术支持 (3 分)	投标的相同型号仪器设备在影响因子大于 15 分(2023 年该期刊对应的影响因子)的国际学术期刊杂志上发表包含该设备产生数据的学术论文, 每一篇得 0.5 分, 最高 3 分。投标文件中须提供标注了影响因子的该学术论文全文。

- 注: 1. 未满足“★”核心条款的作投标无效处理(★是核心参数);
 2. 未满足“▲”重要条款的作为扣分项, 不作为废标条款;
 3. 评分和计算结果均保留小数点后 2 位(采用四舍五入法)。

包 2：自动玻片扫描系统

1. 系统配置与技术参数要求中的“★”号条款是核心技术条款，不满足相应技术条款将视为无效投标。

序号	技术参数中的“★”号条款是核心技术条款，不满足相应技术条款将视为无效投标。
1	★3.1.1 整机一体化封闭式设计，无需暗室环境下即可实现荧光玻片全自动扫描。
2	★3.2.1 配置高精度扫描台，面阵式扫描成像，支持快速图像拼接，无拼缝。
3	★3.4.5 高效率大靶面制冷型科研级 CMOS 相机。
4	★3.5.1 工作站配置： (1) 原装高性能图像工作站 1 台； (2) 数据处理高性能图像工作站 1 台，可实现数据同步备份，正版操作系统，CPU 核心数 ≥ 6 ，内存 $\geq 32G$ ，硬盘 $\geq 10TB$ ，30 寸高分辨率液晶显示器。
5	★3.5.2 图像采集过程可自动寻找组织、自动扫描、自动聚焦、自动白平衡、自动曝光、自动对焦、自动拼接，实现快速高质量高分辨率图片采集，且色彩逼真；提供自定义手动模式。
6	★4、附件 UPS 稳压电源：功率 ≥ 3000 伏安，仪器完全开启状态下断电使用时间 ≥ 30 分钟。 防震台，用于仪器配套放置。
7	★5、培训 质保期内，基础培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次，进阶培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次。
8	★6.2 软件终身免费升级和维护：可根据实验需求提供特殊功能服务；终身免费提供成像方案建议、生物样本制备、图像处理和数据分析等服务。
9	★6.3 质保期内，须提供一次免费移机服务。

2. 本项目评审采用综合评分法，评委将根据评分标准，分别对通过资格性审查、符合性审查的供应商，进行综合评分。具体评分标准如下：

各有效供应商的最后综合得分=价格因素+技术因素+商务因素

一、价格因素（满分 30 分）：

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他响应人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价） $\times 30$

特别提示：1、报价应以公平、合理且对采购人有利为原则。投标报价是评标综合打分的依据之一，但不是唯一依据，也不是决定性因素。

2、投标报价应是在保证采购需求和服务质量的基础上的全部费用价格。响应人的报价明显低于其他通过初步评审的响应人的报价时，评标委员会应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，响应人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3、对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。

二、技术因素（满分 60 分）：

序号	(48 分) 重要技术条款响应情况：评委可根据下面的评分标准对各供应商提供的应标参数给予相应的评分；请注意：1. 所有参数均需提供原厂官方证明材料（原厂厂家官方网站截图或原厂厂家的产品彩页证明或者原厂仪器的软件截图/操作界面截图并盖章的证明材料）进行佐证，并在投标文件项目需求偏差表里注明佐证材料的页码；2、重要技术条款总分<30 分，则重要技术条款部分的得分作 0 分处理。
1. (3 分)	<p>▲3. 1. 6 至少配置如下物镜： 2×平场消色差物镜，N. A. ≥0. 06。 4×万能平场半复消色差物镜，N. A. ≥0. 13。 10×万能超平场超级复消色差物镜，N. A. ≥0. 4。 20×万能平场半复消色差相差物镜，N. A. ≥0. 5。 20×万能超平场超级复消色差物镜，N. A. ≥0. 8。 40×万能超平场超级复消色差物镜，N. A. ≥0. 95。</p> <p>该项：完全满足或优于得 3 分，满足配置其中任意 5 颗物镜得 1 分，其余情况得 0 分。</p>
2. (2 分)	<p>▲3. 1. 7 能够配置 60X 油镜全玻片扫描以及自动加油装置。</p> <p>该项：完全满足或优于得 2 分，满足能够配置 60X 油镜得 1 分，其余情况得 0 分。</p>
3. (2 分)	<p>▲3. 1. 8 能够升级共聚焦成像硬件系统。</p> <p>该项：完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
4. (3 分)	<p>▲3. 2. 3 扫描区域识别：能够利用人工智能（AI）算法自动精准识别有效组织形状，可只对有效组织部分进行扫描，也可人工设定扫描区域。</p> <p>该项：完全满足或优于得 3 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
5. (2 分)	<p>▲3. 2. 4 扫描方式：根据样品智能配置扫描方式，分区域进行图像聚焦与扫描，使采集速度最大化，能够边扫描边做图像拼接。</p> <p>该项：完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
6. (5 分)	<p>▲ 3. 3. 1 批量自动扫描，单次最大装载容量≥120 片。</p> <p>该项：完全满足或优于得 5 分，满足单次最大装载容量:大于等于 100 片，小于 120 片，得 2 分，其余情况得 0 分。</p>
7. (3 分)	<p>▲ 3. 3. 2 可不停机连续追加或更换载玻片。</p> <p>该项：完全满足或优于得 3 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
8. (5 分)	<p>▲3. 3. 3 单个托盘的载玻片数量≥4 片（25mm*76mm）；可装载不同尺寸载玻片数量：25mm*76mm≥120 片，50mm*76mm≥3 片，76mm*102mm≥1 片，102mm*127mm≥1 片。</p>

	该项：完全满足或优于得 5 分，不满足或部分满足得 0 分。
9. (3分)	<p>▲ 3.3.4 全托盘切换式输片系统，保证大批量输片稳定性，同时系统可以自动识别不同尺寸托盘。</p> <p>该项：完全满足或优于得 3 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
10. (2分)	<p>▲3.4.1 电动荧光成像装置，单层电动激发块转盘≥ 8孔位。</p> <p>该项：完全满足或优于得 2 分，满足单层电动激发块转盘≥ 6孔位得 1 分，其余情况得 0 分。</p>
11. (3分)	<p>▲3.4.4 通过不同激发块、转轮组合切换荧光通道实现全光谱荧光观察。减少荧光淬灭，转轮孔位≥ 15。</p> <p>该项：完全满足或优于得 3 分，满足转轮孔位≥ 12得 1 分，其余情况得 0 分。</p>
12. (2分)	<p>▲3.4.6 四通道荧光成像速度≤ 3分 30 秒（曝光 10ms）（在 20X 物镜，扫描区域 15 毫米\times15 毫米（0.6 英寸\times0.6 英寸）条件下）。</p> <p>该项：</p> <p>完全满足或优于得 2 分；</p> <p>满足四通道荧光成像速度≤ 5分（曝光 10ms）（在 20X 物镜，扫描区域 15 毫米\times15 毫米（0.6 英寸\times0.6 英寸）条件下），得 1 分；</p> <p>其余情况得 0 分。</p>
13. (3分)	<p>▲3.4.7 多通道荧光扫描时，至少提供两种扫描模式，先单通道 XY 拼图扫描再切换通道或者先切换通道再 XY 拼图扫描，根据荧光配置，实现扫描速度最大化。</p> <p>该项：完全满足或优于得 3 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
14. (2分)	<p>▲3.5.3 聚焦地形图功能，保证快速准确扫描不平整或厚样品；支持连续实时对焦。</p> <p>完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
15. (2分)	<p>▲3.5.4 Z-Stack 图像获取，扫描层数以及厚度可调，3D 成像后或实时进行 EFI 景深扩展。</p> <p>完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
16. (2分)	<p>▲3.5.6 针对全景图像的数据分析与计测模块，能够对全景图像进行实时/后期反卷积，自动识别并分割测量对象，进行长度、面积、荧光强度等多种参数测量。</p> <p>该项：完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
17. (2分)	<p>▲3.5.7 三维反卷积高分辨模块，大幅度提高图像分辨率和信噪比，实现共聚焦成像效果。</p> <p>该项：完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。</p>
18. (2分)	<p>▲3.5.8 扫描软件内置人工智能（AI）深度学习算法，能够对样品感兴趣区的自动化智能识别和扫描，同时可根据应用需求，定制 AI 训练算法，实现对特定区域进行批量扫</p>

	描。 该项：完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。
序号	(12 分) 一般技术条款响应情况：请注意：所有参数均需提供原厂官方证明材料（原厂厂家官方网站截图或原厂厂家的产品彩页证明或者原厂仪器的软件截图/操作界面截图并盖章的证明材料）进行佐证，并在投标文件项目需求偏差表里注明佐证材料的页码。
19. (2 分)	3.1.2 至少配置明场/荧光/暗场/相差/偏光五种观察方法。 该项：完全满足或优于得 2 分；满足至少配置明场/荧光/相差三种观察方式得 0.5 分；其余情况得 0 分。
20. (1 分)	3.1.3 高色彩还原 LED 明场照明光源，寿命≥50000 小时。 该项：完全满足或优于得 1 分，不满足或部分满足得 0 分。
21. (2 分)	3.1.4 彩色成像相机：高分辨率 CMOS≥500 万像素，像元尺寸≥3.45 μm×3.45 μm 像素尺寸。 该项：完全满足或优于得 2 分，不满足或部分满足得 0 分。
22. (1 分)	3.1.5 显微镜物镜电动转换，物镜转盘孔位≥6 个，支持干镜和油镜全自动扫描成像。 该项：完全满足或优于得 1 分，不满足或部分满足得 0 分。
23. (2 分)	3.2.2 扫描速度：15mm×15mm 区域，20×物镜情况下，明场扫描时间≤80 秒，荧光扫描≤2 分钟。 该项：完全满足或优于得 2 分，满足明场扫描时间或荧光扫描时间中的一项得 0.5 分，其余情况得 0 分。
24. (1 分)	3.4.2 荧光复眼照明装置：能够确保视野内荧光强度均匀，并保证不同视野间切换，荧光强度不变。 该项：完全满足或优于得 1 分，不满足或部分满足得 0 分。
25. (1 分)	3.4.3 长寿命 LED 光源：20000 小时以上使用寿命。 该项：完全满足或优于得 1 分，不满足或部分满足得 0 分。
29. (1 分)	3.5.5 无级缩放：标尺随不同倍率而改变，实现局部观察。 该项：完全满足或优于得 1 分，不满足或部分满足得 0 分。
30. (1 分)	3.5.9 条码自动扫描功能，支持多种一维和二维条码类型，条码读取后可用于自动命名和样品信息记录。 该项：完全满足或优于得 1 分，不满足或部分满足得 0 分。

三、商务因素（10 分）：

1. 综合整体指标 (3 分)	设备综合技术参数优异，多项配置明显领先，实用性涵盖范围广、更适合用户科研工作的实际需求和学科特点，且国内售后服务体系成熟，后续技术指
--------------------	--

	导全面为优，得 3 分； 设备综合技术参数良好，配置实用且能满足用户现阶段科研工作的实际需求和适合学科特点，但设备配置全面性先进性略显不足，后期拓展性不强，国内售后服务体系相对成熟为良，得 2 分； 设备综合技术参数一般，某些配置不能满足用户科研工作的实际需求，整体性能明显落后国内售后服务体系还不成熟，得 0 分。
2. 文献支持 (1 分)	仪器品牌厂家能提供影响因子超过 10 分、并与本仪器直接相关的文章证明材料 5 篇以上，得 1 分，不满足不得分（若有仪器型号更新不满半年的，可以同系列型号的文献材料为准）。
3. 售后服务能力 (1 分)	当接到客户需要现场进行维修的请求时，仪器品牌厂家的售后工程师可在 12 小时内提供电话或网络指导故障排除服务，无法解决的需要在 48 小时内抵达现场进行仪器检修。 该项满足得 1 分，不满足得 0 分。
4. 保修 (5 分)	无忧全保修期限 = 两年，该项得 2 分，每多一年无忧全保修增加 1 分，最高得 5 分。 请注意： 如投标进口货物的，需同时提供原厂（不能是代理商）的全保承诺函，若无法提供则该项得 0 分； 如投标国产货物的，供应商应同时承诺原厂提供维保服务，若无法提供则该项得 0 分。

- 注：1. 未满足“★”核心条款的作投标无效处理（★是核心参数）；
2. 未满足“▲”重要条款的作为扣分项，不作为废标条款；
3. 评分和计算结果均保留小数点后 2 位（采用四舍五入法）。

第四章 合同条款及格式

(本合同模板仅供参考，最终合同文本以双方最终签订为准)

合同编号：

货物（设备）采购合同

项目名称：

买方（甲方）：

卖方（乙方）：

签订时间：

签订地点：

有效期限：

货物（设备）采购合同

买方（甲方）：中州实验室

签订地点：河南郑州

卖方（乙方）：

签订时间：20__年__月__日

根据《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等国家法律法规，就甲方向乙方购买商品（设备）的型号、数量、质量、包装、运输、价款、税金、保险、验收、技术服务、售后服务、违约责任、争议解决方式等合同内容，经双方协商一致，签订合同，以兹共同遵守。

一、合同价款

本合同的总金额为人民币：整（¥ 元）；该价格已经包含制造生产、安装、调试、保险、培训、运输、装卸、税金、利润、保修、汇率波动风险及乙方人员差旅费用等全部费用。

二、货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价数量及质量要求

1、乙方提供的货物（设备）是未有使用过（包括零部件）的商品（设备）、符合国家相关部门制定的生产（制造）标准和检测标准以及该商品（设备）的出厂标准。

2、购买货物（设备）的名称、型号、制造单位、单价、数量和合同价：

序号	名称	品牌型号	制造商	单位	数量	单价（元）	小计（元）
1							
2							
3							
总价（大写）：		元整（小写）：¥					

3、详细的技术规格、质保方案及售后服务标准见附件。

三、安装调试

乙方负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行，并经双方人员签字验收。

四、人员技术培训

乙方应当安排技术人员免费为甲方人员进行技术培训和现场指导，使购买的货物（设备）国家规定运行标准和使用要求。

五、交付的时间、地点、运输方式、运输费用及风险承担

1、交货时间、地点：于合同生效之日起__日历日内（按投标承诺时间），乙方按甲方指定地点将货物免费送达。甲方或最终用户在乙方收货确认单签字盖章，或者甲方或最终用户在乙方的物流配送单据上予以签字或盖章，作为双方结算的依据。

2、产品运输过程中由乙方按国家有关设备供应的规定标准进行包装、供应，产生的相关费用由乙方承担。

3、乙方应在交货时向甲方提供货物（设备）生产制造标准、使用说明书、检验合格证明及相关的随机备品备件、配件、工具、软件等资料。

4、合同货物（设备）验收前的货物毁损、灭失的风险由乙方承担，验收合格后的货物灭失的风险由甲方承担。如合同商品参加保险，保险赔偿款由风险承担者享有。

六、货物（设备）验收标准、验收方式

1、按国家现行验收标准、规范等有关规定执行，甲方在收到货物（设备）后可以在合理期限内提出异议。

2、货物（设备）使用单位应在货物（设备）交付后，根据初验结果以及安装、调试、培训等情况正常运行一段时间后向甲方提出货物（设备）验收申请。

3、根据验收申请，甲方组织相关人员进行正式验收，也可以根据实际需要增加出厂检验、安装调试检验等多种验收环节，特殊情况下可以组织第三方共同验收。

七、货物（设备）付款时间、支付方式和支付条件

1、本合同付款分为三个阶段

（1）预付款：

合同签订后甲方收到乙方银行保函形式的预付款担保函(合同总金额 30%，保函有效期至少 12 个月)和相等金额收款收据，查验无误后之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 30%作为合同预付款；

（2）货到付款：

乙方将合同约定的全部货物(设备)送达至甲方指定的交货地点并提供交货证明（如货运单据、签收单等），甲方开箱检查确认货物(设备)能够正常使用后，在 30 个工作日内支付合同总金额的 30%；

（3）验收合格付款：

货物(设备)经甲、乙双方进行验收合格后乙方向甲方提供本合同总金额 5%的银行保函（保函有效期为质保期结束），甲方收到银行保函并查验无误后，向乙方支付剩余货款（总合同金额的 40%）。

2、支付方式：

本合同项下所有政府采购结算款全部支付至乙方（中标方）在 xxx 银行 xxx 公司在 xx 分行开立的监管账户，该回款账户未经 xxxx 公司同意后不得更改，具体账户信息如下：

统一社会信用代码： 账户名称：

账号：

开户银行：

3、甲方每次付款前，乙方需按每次付款金额开具符合国家规定的发票，甲方收到发票并通过国家税务部门官方网站检验发票真伪后按付款流程支付合同价款。

4、乙方必须提供真实、合法的发票。若乙方提供虚假发票，自发现之日起三日内乙方应无条件提供正规发票并承担甲方因此所遭受的所有损失。发票上记载的款项甲方有权不再支付，从合同款中扣减。

5、本合同为固定单价合同，总价以实际提供合格货品数量乘以清单单价结算。甲方可根据实际需求，调整合同清单内的品种、数量，乙方须予以配合，调整部分的价款不应超出合同价款的 10%。

八、违约责任

1、乙方未按期限、地点履行卖方义务，每延迟一日，乙方应当按本合同总金额的 0.5% 向甲方支付违约金；乙方逾期交货时间超过 7 日的或违约金累积达到合同总金额的 10% 时，甲方有权不经通知解除与乙方的合同，要求乙方支付合同金额 30% 的违约金。同时，乙方应赔偿由于逾期供货给甲方造成的全部损失；如违约金不足以赔偿甲方损失的，乙方还应当赔偿全部损失。

2、乙方所提供的设备品种、型号、规格、质量不符合国家规定及本合同规定标准的，甲方有权拒收设备，并有权单方解除合同，乙方应向甲方支付不超过设备款总值 30% 的违约金。甲方不解除合同的，除乙方按前述约定支付违约金外，乙方应在本合同约定的期限内换货、补货，超出本合同第五条约定期限的，乙方应按第八条第一款的约定承担违约责任，换货、补货的费用由乙方承担。如果根据合同标的和履行的情况不具备更换条件的，乙方应向甲方支付不超过设备（货物）合同款总值 30% 的违约金，并按二种商品之间差价的二倍金额赔偿甲方的损失。

3、乙方提供的货物（设备）是由于在装卸、运输或包装造成的产品破损，乙方应负责补足合格产品数量并承担相应费用。

4、乙方应对提供的货物（设备）在使用过程中给甲方或任何第三方造成的人身伤害或财产损失应当承担全部责任。

5、本货物（设备）的质保期____年，如乙方违反《售后服务计划》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 500 元。甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生的相应维修费用，乙方无条件同意并承担由此产生的所有费用和责任。

6、货物（设备）经验收合格、乙方不存在违约责任的情形下，甲方未按照本合同约定付款方式支付货款，每逾期一日，未付货款甲方按照本合同订立时中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布 1 年期贷款市场报价利率（LPR）向乙方支付逾期利息。

九、特别约定

1、甲、乙双方应严格遵守投标要求和供应商须知，如有违反，按投标要求和供应商须知规定予以处理。因设备的质量问题发生争议，可由法定的技术鉴定单位进行质量鉴定，经鉴定产品设备存在质量问题的，因此发生的鉴定费用及其他合理费用由乙方全部承担。

2、本合同采购文件及其修改、投标文件及其修改、澄清、合同附件均为本合同的组成部分，具有同等法律效力；与本合同约定不一致之处，以本合同为准。

3、本合同的任何修改、补充应以书面形式进行，并经双方的授权代表签字并加盖公章后方为有效。

十、争议解决方式和管辖

因货物（设备）的质量问题发生争议以及履行本合同发生争议的，以本合同条款为标准协商解决，若协商无果，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼。

十一、生效及其它

- 1、本合同自甲、乙双方签字、盖章之日起生效。
- 2、如有未尽事宜，甲、乙双方可另行协商签订补充协议，补充协议及招、投标文件、质疑答复、附件和本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式七份，甲方四份、乙方三份、招标公司二份（若有），具有同等法律效力。
(以下无正文，为合同签署页)

附件： (1) 设备技术规格

(2) 售后服务计划

甲方：中州实验室

乙方：

法定或委托代理人：

法定或委托代理人：

附件(1)：详细技术参数、规格及配置清单

名称	型号	规格、参数	原产地	生产厂家

附件（2）：售后服务计划（注：售后服务计划可依据不同供货单位的售后服务计划列明，但应包含下列标题所涵盖的基本服务内容。）

1. 质量保证：我方保证所提供货物是全新的、未使用过的全新产品，且所有的配件均符合国家质量检测标准。

2. 安装调试：在仪器到达用户指定地点 7 日前，我方将以电话或传真的形式通知用户，并派专业人员到安装现场进行详细的考察。仪器到达用户指定地点后，我方派专业技术人员和厂家的工程师共同对所有设备进行免费的安装、调试，直至设备正常运行。

3. 验收标准：我方将和用户一起按照合同要求的技术规格、技术规范的要求对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行全面和详细的检验。货物检验完毕之后，在双方共同在场情况下进行设备的验收。若发现有损坏的零部件，我方将在 3 个工作日内进行及时更换，所产生的费用由我方承担。

4. 质保期：从最终验收完成之日起，_____。保修期内，非人为原因造成的设备故障，我方将免费矫正或更换有缺陷的设备或部件，直至恢复设备正常性能，此间发生的一切费用由我方自行承担。如不能及时解决实际工作中出现的问题，我方提供备用设备修复。质保期满后终身维修，更换易损件只需按成本收费不收维修费。

5. 响应时间：我方接到用户报修通知后，4 小时响应，8 小时内电话做出维修方案，如 8 个小时内无法通过电话解决问题，我方派维修人员在接到报修报告后 24 个小时到达用户现场予以维修，直到解除故障为止。

6. 优惠服务：我方将为用户提供电话咨询和软件升级，及时提供仪器最新技术资料与技术支持，每年内不少于 2 次上门巡检服务。

7. 伴随服务：我公司设备均提供一套完整的中文技术资料：包括操作手册、使用说明、维修保养操作手册、操作指南、原理、安装手册、产品合格证等。

8. 其他服务事项、技术规格要求以厂商售后服务为准。

河南维修点

中标通知书

扫描中标通知书后单独一页附在最后

第五章 项目需求

一、采购清单

包号	设备清单	数量	单位	交货期	质保期	交货地点	接受进口产品	所属行业
1	全光谱流式分析仪	1	套	合同生效之日起5个月内全部到货并安装调试完毕	自验收合格之日起5年	采购人指定地点	是	工业
2	自动玻片扫描系统	1	套	合同生效之日起6个月内全部到货并安装调试完毕	自验收合格之日起不少于2年		是	工业

二、项目需求及技术参数要求

包 1：光谱流式分析仪

一、主机参数

1. 光路系统

▲1. 1 同时配备可进行温度控制的 5 根固态高功率激光器： 355nm ($\geq 20\text{mW}$) , 405nm ($\geq 100\text{mW}$) , 488nm ($\geq 50\text{mW}$) , 561 ($\geq 50\text{mW}$) , 637–642nm ($\geq 80\text{mW}$) , 可通过软件实时调节每根激光功率。

★1. 2 全固态 5 激光 48 个以上独立荧光检测器，具备 5 个及以上激光 Pinhole (光斑)，激光非共线设计。

▲1. 3 具备空间立体激发激光器升级能力，且波长 $\geq 750\text{nm}$ 及波长 $\leq 330\text{nm}$ 。

▲1. 4 具备 ≥ 48 个荧光检测器。

▲1. 5 分光模式：光栅分光或滤光片分光。

▲1. 6 检测器种类：光电倍增管 (PMT) 或光电二极管 (APD) 。

▲1. 7 每个激光器对应独立的分光模块，对荧光素可检测范围可覆盖 360nm–829nm。

2. 电子和检测系统

2. 1 动态范围：5 个对数域 (100–105) 。

▲2. 2 数字化采样频率 $\geq 22 \text{ MHz}$ 。

2. 3 检测速度： $\geq 35,000 \text{ events/s}$ 。

▲2. 4 荧光灵敏度，FITC 灵敏度 $\leq 58\text{MESF}$, PE 灵敏度 $\leq 10\text{MESF}$ 。

2. 5 荧光检测变异系数 $\text{CV} < 3\%$ 。

▲2.6 侧向角分辨力（最小颗粒检测能力）：≤200nm。

▲2.7 自发荧光检测：支持检测细胞自发荧光光谱并将其作为独立的参数进行解析。

2.8 信号脉冲分析精度：≥20 比特。

▲2.9 可同时检测荧光素：可同时检测大于 30 种。

3. 液流和上样系统

3.1 检测过程中，具有自动反冲洗，去除堵塞功能。

3.2 流速范围：30ul/min - 200ul/min。

3.3 上样系统：配备自动上样模块，一个上样器可通用孔板和样品管上样。

3.4 具备绝对计数功能。

3.5 具有鞘液过滤器、鞘液和废液传感器，自动感应鞘液压力和废液桶液面高度，自动报警。

3.6 采用经典稳定的鞘液流聚焦原理，不采用毛细管上样或声波聚焦原理，避免由于毛细管上样造成的堵塞、毛细管断裂现象或声波聚焦对细胞形态和结构的损伤。

二、软件及其功能

1. 软件免密开放安装，可安装在任意多个使用者的电脑上，提高仪器使用效率，便于数据共享。

2. 具有仪器控制和数据分析功能，提供多种图形显示、设门方式、统计设置，可设置各类组合门。

3. 支持多种数据格式的批量导出：PDF, excel。

4. 支持导出数据文件格式：FCS 3.1，以及光谱原始数据，并可在第三方软件上进行分析。

5. 全自动化质控，自动追踪仪器性能状态，可生成质控报告。

★6. Unmixing 光谱拆分技术：可以通过荧光染料光谱数据，实现多重标记荧光染料自动拆分。

三、系统配置要求

1. 流式细胞仪主机（355nm、405nm、488nm、561nm、637-642nm 固态激光器各 1 根）1 台。

★2. 原装工作站（处理器不低于 6248 2.5GHz, 20C；内存不低于 192GB (6x32GB) DDR4 2666MHz；硬盘不低于 8TB；正版操作系统）1 台。显示器不小于 32 英寸。

★3. 配备兼容流式管和孔板且流式管和孔板可温控的自动上样器。

★4. 可支持整套系统在停电情况下正常运行半小时及以上的不间断电源和稳压电源各 1 套。

5. 鞘液、清洗液 1 套，质控荧光微球 2 盒。

四、售后服务及安装、培训要求

1. 供应商在接到用户维修通知后，2 小时内响应，专业工程师于 48 小时内到达现场处理，48 小时内给出解决方案。如供方原因不能在上述规定日期延期 5 个工作日内维修好该仪器，则向用户支付超期赔偿金，赔偿金按照合同总额的 0.1%/日乘以维修所需天数计算。

★2. 售后服务及培训

1) 自用户验收合格之日起，提供整机至少 5 年的原厂保修服务。如投标进口货物的，上述承诺函必须为原厂（不能是代理商）的全保承诺函。如投标国产货物的，供应商应承诺原厂提供维保服

- 务。2) 保修期自验收合格，双方签字之日起计算。仪器操作新版本软件由供方免费向用户提供。
- 3) 在质保期间，至少需要承诺提供一次免费移机服务。
- 4) 质保期内，提供基础培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次，进阶培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次。
3. 供方安装人员对现场安装安全负有责任。与需方人员共同开箱检验，检查仪器设备及随机附件是否全新、完整无损；技术资料与图纸是否与需方的要求相符。如发生破损等问题，需方有权要求退货置换新的同样机型，造成的损失应由供方负责，要求 2 个月解决问题。对仪器运行前发生的由于仪器本身缺陷造成的问题或缺少配件而使仪器无法工作，供方应及时提出解决方案，并在 30 日内给予解决。
- ★4 软、硬件的升级：供方应免费向用户提供仪器软件升级；与之相关的硬件升级只收取成本费。

包 2：自动玻片扫描系统

一、设备名称/数量

自动玻片扫描系统/壹套

二、设备用途与组成

设备能够对多种组织切片样本进行快速数字化扫描及分析处理，快速获取高分辨率图像，可自动快速分类检索所有数字切片。能够对单个细胞进行高分辨观察，同时也可以清楚观察到细胞之间连接以及通路上的相关变化。

三、技术性能指标及参数：

3.1、主机：

★3.1.1 整机一体化封闭式设计，无需暗室环境下即可实现荧光玻片全自动扫描。

3.1.2 至少配置明场/荧光/暗场/相差/偏光五种观察方法。

3.1.3 高色彩还原 LED 明场照明光源，寿命 ≥ 50000 小时。

3.1.4 彩色成像相机：高分辨率 CMOS ≥ 500 万像素，像元尺寸 $\geq 3.45 \mu\text{m} \times 3.45 \mu\text{m}$ 像素尺寸。

3.1.5 显微镜物镜电动转换，物镜转盘孔位 ≥ 6 个，支持干镜和油镜全自动扫描成像。

▲3.1.6 至少配置如下物镜：

2×平场消色差物镜，N. A. ≥ 0.06 。

4×万能平场半复消色差物镜，N. A. ≥ 0.13 。

10×万能超平场超级复消色差物镜，N. A. ≥ 0.4 。

20×万能平场半复消色差相差物镜，N. A. ≥ 0.5 。

20×万能超平场超级复消色差物镜，N. A. ≥ 0.8 。

40×万能超平场超级复消色差物镜，N. A. ≥ 0.95 。

▲3.1.7 能够配置 60X 油镜全玻片扫描以及自动加油装置。

▲3.1.8 能够升级共聚焦成像硬件系统。

3.2、扫描系统:

★3.2.1 配置高精度扫描台，面阵式扫描成像，支持快速图像拼接，无拼缝。

3.2.2 扫描速度：15mm×15mm 区域，20×物镜情况下，明场扫描时间≤80 秒，荧光扫描≤2 分钟。

▲3.2.3 扫描区域识别：能够利用人工智能（AI）算法自动精准识别有效组织形状，可只对有效组织部分进行扫描，也可人工设定扫描区域。

▲3.2.4 扫描方式：根据样品智能配置扫描方式，分区域进行图像聚焦与扫描，使采集速度最大化，能够边扫描边做图像拼接。

3.3、高通量输片系统:

▲3.3.1 批量自动扫描，单次最大装载容量≥120 片。

▲3.3.2 可不停机连续追加或更换载玻片。

▲3.3.3 单个托盘的载玻片数量≥4 片（25mm*76mm）；可装载不同尺寸载玻片数量：25mm*76mm ≥120 片，50mm*76mm≥3 片，76mm*102mm≥1 片，102mm*127mm≥1 片。

▲3.3.4 全托盘切换式输片系统，保证大批量输片稳定性，同时系统可以自动识别不同尺寸托盘。

3.4、荧光成像系统

▲3.4.1 电动荧光成像装置，单层电动激发块转盘≥8 孔位。

3.4.2 荧光复眼照明装置：能够确保视野内荧光强度均匀，并保证不同视野间切换，荧光强度不变。

3.4.3 长寿命 LED 光源： 20000 小时以上使用寿命。

▲3.4.4 通过不同激发块、转轮组合切换荧光通道实现全光谱荧光观察。减少荧光淬灭，转轮孔位≥15。

★3.4.5 高效率大靶面制冷型科研级 CMOS 相机。

▲3.4.6 四通道荧光成像速度≤3 分 30 秒（曝光 10ms）（在 20X 物镜，扫描区域 15 毫米×15 毫米（0.6 英寸×0.6 英寸）条件下）。

▲3.4.7 多通道荧光扫描时，至少提供两种扫描模式，先单通道 XY 拼图扫描再切换通道或者先切换通道再 XY 拼图扫描，根据荧光配置，实现扫描速度最大化。

3.5、软件及工作站

★3.5.1 工作站配置：

（1）原装高性能图像工作站 1 台；

（2）数据处理高性能图像工作站 1 台，可实现数据同步备份，正版操作系统，CPU 核心数≥6，内存≥32G，硬盘≥10TB，30 寸高分辨率液晶显示器。

★3.5.2 图像采集过程可自动寻找组织、自动扫描、自动聚焦、自动白平衡、自动曝光、自动

对焦、自动拼接，实现快速高质量高分辨率图片采集，且色彩逼真；提供自定义手动模式。

▲3.5.3 聚焦地形图功能，保证快速准确扫描不平整或厚样品；支持连续实时对焦。

▲3.5.4 Z-Stack 图像获取，扫描层数以及厚度可调，3D 成像后或实时进行 EFI 景深扩展。

3.5.5 无级缩放：标尺随不同倍率而改变，实现局部观察。

▲3.5.6 针对全景图像的数据分析与计测模块，能够对全景图像进行实时/后期反卷积，自动识别并分割测量对象，进行长度、面积、荧光强度等多种参数测量。

▲3.5.7 三维反卷积高分辨模块，大幅度提高图像分辨率和信噪比，实现共聚焦成像效果。

▲3.5.8 扫描软件内置人工智能（AI）深度学习算法，能够对样品感兴趣区的自动化智能识别和扫描，同时可根据应用需求，定制 AI 训练算法，实现对特定区域进行批量扫描。

3.5.9 条码自动扫描功能，支持多种一维和二维条码类型，条码读取后可用于自动命名和样品信息记录。

★4、附件

UPS 稳压电源：功率 ≥ 3000 伏安，仪器完全开启状态下断电使用时间 ≥ 30 分钟。

防震台，用于仪器配套放置。

★5、培训

质保期内，基础培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次，进阶培训（包括应用讲座和上机培训，培训天数 ≥ 3 天） ≥ 2 次。

6、质保

6.1 不少于两年全保，且必须提供原厂的全保承诺函。

★6.2 软件终身免费升级和维护：可根据实验需求提供特殊功能服务；终身免费提供成像方案建议、生物样本制备、图像处理和数据分析等服务。

★6.3 质保期内，须提供一次免费移机服务。

第六章 投标文件格式

一、封面格式

_____ (项目名称)

投 标 文 件

包 号: _____

项目编号: _____

供 应 商: _____ (企业电子签章或公章)

法定代表人或其委托代理人: _____ (个人电子签章或签字)

____年____月____日

二、资格审查资料

- 1、资格审查资料详见供应商须知前附表 3.7.2。
- 2、资格审查资料需在投标文件制作系统“资格审查资料模块”单独提供，否则资格审查时将看不到相关内容。

1、资格承诺函

关于_____（项目名称）项目（项目编号：_____）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚招标文件的要求及有关文件规定。

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他供应商的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他供应商之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本公司（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；我公司独立参加投标，未组成联合体参加投标。

我方保证上述信息的真实和准确，本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

特此承诺！

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人或其授权委托人（个人电子签章或签字）：_____

日期：____年____月____日

2、具有独立承担民事责任的能力

具有独立承担民事责任的能力：在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人，投标时提交有效的营业执照或事业法人登记证或身份证等的相关证明。

3、财务状况报告

财务状况报告可以是以下两项中的任意一项：

1) 提供完整有效的 2023 年度经审计的财务报告。

注：根据《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》，供应商提供审计报告的应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

2) 提供基本开户行出具的资信证明。

注：如若供应商提供资信证明，则时间为开标前近三个月内。

4、纳税及社会保障金缴纳证明

1) 依法缴纳税收的相关材料可以是以下两项中的任意一项：

- a. 提供开标前近半年任意 1 个月的缴纳税收的证明；
- b. 依法免税（或零申报）提供相应的证明文件。

2) 社会保障资金的相关材料可以是以下三项中的任意一项：

- a. 提供开标前近半年任意 1 个月的社保缴纳证明材料；
- b. 需要第三方代缴的供应商提供相应的证明文件；
- c. 不需要缴纳社会保障金的供应商提供相应的证明文件。

5、没有重大违法记录声明

(参考格式)

我公司声明如下：

我公司参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

若我公司承诺不属实，愿取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

特此声明。

供应商（企业电子签章或公章）：

日期： 年 月 日

6、设备和专业技术能力声明

具备履行合同所必须的设备和专业技术能力书面声明，格式自拟。

7、承诺

我公司郑重承诺如下：

我公司不存在“单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，同时参加同一合同项下的投标。”的情况。

我公司不存在“为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，参加本项目的招标活动。”的情况。

若上述内容不属实，我公司愿取消本项目投标资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

特此承诺。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（个人电子签章或签字）：_____

日期：____年____月____日

8、信用查询

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）要求，采购人或采购代理机构将查询供应商信用记录。

- 1) 信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）。
- 2) 信用信息查询截止时点：本项目资格审查结束时间。
- 3) 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录将以网页打印稿形式与其他采购文件一并保存。
- 4) 信用信息的使用规则：如供应商为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法失信主体的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商，则其投标将被拒绝。

9、其他供应商认为需提供的资格审查材料

三、评审资料

投标人基本情况表

附

序号	证书名称

企业资质信息

企业资质信息	
序号	资质等级名称

附：

序号	证书名称

企业业绩信息

企业业绩信息				
序号	工程名称	建设单位	合同签订时间	合同金额

附：

项目扫描件：

序号	证书名称	查看

企业各类证书信息

企业各类证书信息	
序号	证书名称

序号	证书名称	查看

企业财务情况

企业财务情况	
序号	年度

序号	证书名称	查看

企业社保及纳税情况

附：

序号	材料名称	查看

其他投标材料

其他投标材料	
序号	材料名称

--	--

序号	证书名称	查看

备注：

- 1、供应商编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取。提供的具体内容及要求按招标文件相应评审因素提供。
- 2、供应商利用投标文件制作工具制作投标文件时，评审资料部分是从主体信息库相应菜单中已录入内容进行挑选，之后形成信息表，同时获取对应扫描件进行展示。
- 3、以上格式如与交易平台、投标文件制作系统不一致，以平台与系统格式为准。

四、开标一览表

开标一览表

投标人名称	
投标总报价 (大写)	
投标总报价 (小写)	
交货期	
质量保证期	
投标保证金	0 元
投标有效期	
其他声明	

备注：此表为交易平台系统唱标用，如格式不一致以系统格式为准。

五、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或公章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业和小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业的划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 中小企业参加政府采购活动，应当出具本《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

六、其他内容

1、投 标 函

致: (采购人名称)

我们收到了项目编号为_____的_____招标文件, 经详细研究, 我们决定参加该项目的投标活动并按要求提交投标文件。我们郑重声明以下诸点并负法律责任:

- (1) 愿按照招标文件中规定的条款和要求, 提供完成招标文件规定的全部工作, 投标总报价为人民币(大写)_____ (¥: _____)。
- (2) 如果我们的投标文件被接受, 我们将履行招标文件中规定的各项要求。
- (3) 我们同意本招标文件中有关投标有效期的规定。如果中标, 有效期延长至合同终止日止。
- (4) 我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。
- (5) 我们已经详细审核了全部招标文件, 如有需要澄清的问题, 我们同意按招标文件规定的时间向采购人提出。逾期不提, 我公司同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- (6) 我们承诺, 与采购人聘请的为此项目提供咨询服务及任何附属机构均无关联, 非采购人的附属机构。
- (7) 如我方中标, 我方愿意按招标文件规定, 向采购代理机构交纳代理服务费。
- (8) 我方在此声明, 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确, 我公司同意提供按照采购人可能要求的与其投标有关的一切数据或资料, 完全理解采购人不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- (9) 我们愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任。

与本投标有关的正式通讯地址(每一项都必须填写):

地 址: _____ 邮 编: _____

电 话: _____ 邮 箱: _____

供应商(企业电子签章或公章): _____

法定代表人(或负责人)或其授权委托人(个人电子签章或签字): _____

日期: ____ 年 ____ 月 ____ 日

2、法定代表人身份证明或授权委托书

2.1 法定代表人身份证明

供应商名称: _____

单位性质: _____

地址: _____

成立时间: _____年____月____日

经营期限: _____

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____

系_____ (供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

附: 法定代表人(或负责人)身份证扫描件

供应商: _____ (企业电子签章或加盖公章)

_____年____月____日

2.2 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（或负责人）身份证扫描件及授权委托人身份证扫描件

供应商（企业电子签章或加盖公章）：_____

法定代表人（或负责人）（个人电子签章或签字）：_____

授权委托人（个人电子签章或签字）：_____

日期：____年____月____日

3、报价一览表

供应商名称	
投标总报价 (大写)	
投标总报价 (小写)	
交货期	
交货地点	
质量要求	
合同履行期限	
质量保证期	
投标保证金	0 元
投标有效期	
其他声明	

供应商（企业电子签章或公章）：

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（个人电子签章或签字）：

日期：____年____月____日

4、投标分项报价表

货币单位：元（人民币）

注：1、供应商必须对所投设备做出明细报价，并标明制造商及原产地。

2、该表中内容可自行扩展，内容可自行细化。

3、合计金额应与开标一览表、报价一览表中投标总报价一致。

供应商（企业电子签章或公章）：

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（个人电子签章或签字）：

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

5、备品备件、专用工具和易损件价格清单

货币单位：元（人民币）

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（个人电子签章或签字）：

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

6、投标承诺函

我方_____(供应商名称)参加_____(项目名称)项目(项目编号:_____)的投标,
根据招标文件所规定的权利和义务,在此我方承诺如下:

- 1、我方提交的投标文件内容均真实、合法有效,不提供虚假材料;
- 2、在投标文件递交截止时间后,投标有效期内不撤销或修改投标文件;
- 3、如若我方中标,在收到中标通知书后,如无正当理由将在规定的时间内与采购人签订政府采购合同;
- 4、如若我方中标,我方将按招标文件中规定的提供履约保证金或履约担保(如有);
- 5、如若我方中标,我方在签订合时不向采购人提出附加条件;
- 6、如若我方中标,我方将按照招标文件规定缴纳采购代理服务费。

我单位若有违反上述承诺内容,愿承担相应责任,愿意接受采购人、相关监督部门作出的包括但不限于取消投标(中标)资格、实施不良行为记录、限制投标、公开曝光及相关的行政处理、处罚。

供应商(企业电子签章或公章):_____

法定代表人(或负责人)或其授权委托人(个人电子签章或签字):_____

日期:____年____月____日

7、中小微企业声明函

(属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大型企业的分支机构，不存在控股股东为大型企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子签章或公章）：

日期：

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业的划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3. 中小企业参加政府采购活动，应当出具本《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

4. 中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部

国家统计局

国家发展和改革委员会

财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入

入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

(十五) 租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

(十六) 其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

8、监狱企业证明材料（如有）

由供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

9、残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（企业电子签章或公章）：

日 期：

10、商务条款偏离表

序号	内容	标书要求	投标响应	是否偏离	备注
1	采购内容				
2	交货期				
3	交货地点				
4	质量要求				
5	合同履行期限				
6	质保期				
7	投标有效期				
8	付款方式				
9	投标承诺函				
...	...				
	其他商务条款				

备注：1、供应商将任何不同于招标文件的商务条款列于“偏离表”中，同时在“偏离表”中注明其他条款无偏离；

2、若所有条款均无偏离也应在“偏离表”中注明所有条款均无偏离。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（个人电子签章或签字）：_____

日期：____年____月____日

11、供应商反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在 (投标项目名称) 招标活动中，我公司保证做到：

- 一、公平竞争参加本次招标活动。
- 二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。
- 三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章或公章）：

法定代表人或其授权委托人（个人电子签章或签字）：

日期： 年 月 日

12、业绩清单

序号	项目名称	项目单位	合同金额	合同签订时间	完成时间	联系人	联系电话

说明：在上表中列出近年以来的类似项目业绩清单，同时附合同等证明材料。

13、项目需求偏差表

序号	名称和条款号	项目需求		对招标文件 偏差	描述	备注
		招标要求	投标响应			
1						
2						
...					

注：供应商应对采购文件的第五章项目需求逐条做出响应，在“项目需求偏差表中”列明招标项目需求、投标响应情况，并标明偏差情况，并在投标文件中提供相关证明文件资料。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（或负责人）或其授权委托人（个人电子签章或签字）：_____

日期：____年____月____日

14、投标设备技术性能指标的详细描述

15、其他材料