

河南工程学院 A1+新商科研创中心 项目

竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2024-1468

采购人：河南工程学院

采购代理机构：河南省机电设备招标股份有限公司

日期：二〇二四年十二月

目 录

特别提示.....	3
第一章 采购邀请（竞争性磋商公告）.....	5
第二章 供应商须知.....	10
供应商须知前附表	10
第三章 采购需求.....	39
一、采购项目概况	39
二、采购产品清单和技术要求	40
（一）采购产品清单表.....	40
（二）采购产品技术要求表.....	42
四、服务要求	80
五、验收要求	80
第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容.....	82
第五章 磋商程序、评审方法及评审标准.....	83
（一）磋商及评审依据	83
（二）磋商原则	83
（三）组建磋商小组	83
（四）磋商准备工作	84
（五）磋商及评审程序如下	84
（六）评审标准中应考虑下列因素：	87
（七）确定成交供应商	89
（八）综合评分标准	89
评审标准.....	89
第六章 政府采购合同条款及格式.....	92
第七章 响应文件格式.....	97
第一部分 报价一览表及资格证明文件	100
1、报价一览表	100
2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件.....	101
3、本项目特定资格要求的资格证明文件	101

4、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书	102
5、法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书	103
6、供应商参加磋商采购活动的承诺书	104
7、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书	106
8、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料	107
9、依法缴纳税收和社会保障资金的记录	109
10、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 ..	110
11、信用查询	111
12、供应商关联单位的说明	112
13、反商业贿赂承诺书	113
14、采购代理服务费交纳承诺函	114
第二部分 商务及技术文件	115
1、响应函	115
2、响应分项报价表	117
3、货物（产品）规格一览表	118
4、技术条款偏离表	119
5、商务条款偏离表	120
6、符合政府采购政策的供应商须提交资料	121
7、供应商简介	126
8、供应商自身履行的同类项目业绩一览表	127
9、售后服务计划	128
10、评审所需要的其他文件	129
11、技术证明文件	129
12、供应商认为需要提供的相关资料	129

特别提示

1、供应商注册及市场主体信息登记

1.1 供应商需登陆河南省公共资源交易中心网站(hnsggzyjy.henan.gov.cn)，点击首页【市场主体登录入口】进入河南省公共资源“智慧交易”系统—市场主体系统。

在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。

仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。

选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2 首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完CA数字证书后，才能通过CA数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→下载专区（河南省公共资源“智慧交易”平台-培训ppt）

2、响应文件制作

2.1 供应商通过“河南省公共资源交易中心(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“响应文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 供应商凭CA密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hznf)的磋商文件。

2.3 供应商须在响应文件递交截止时间前制作并上传：加密的电子响应文件，应在响应文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”电子交易平台内上传并确保上传成功。

2.4 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心(hnsggzyjy.henan.gov.cn)”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

2.5 供应商制作电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人或负责人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业CA密钥。

3、澄清与变更

3.1 采购人、采购代理机构对已发出的磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知供应商。各供应商须重新下载最新的磋商文件和答疑文件，依此编制响应文件。“变更公告”或系统内部“答疑文件”一经发布，即视为书面通知。

3.2 因河南省公共资源交易中心平台在开标前对供应商信息具有保密性，供应商在响应文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因供应商未及时查看而造成的后果由供应商自行承担。

3.3 评标过程中的澄清

在评标过程中，如果有必要，评标委员会将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求供应商对所提交响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。供应商应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果供应商未在评标委员会规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该供应商自行承担。

4、远程不见面开标方式

根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开标。供应商无需到省交易中心现场参加开标会议，供应商应当在磋商文件确定的响应文件递交截止时间前，登录河南省公共资源交易中心网站首页“不见面开标大厅入口”，登录远程开标大厅网址（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>），在线准时参加开标活动并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在交易平台系统规定的时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃投标。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

第一章 采购邀请（竞争性磋商公告）

河南工程学院 A1+新商科研创中心项目竞争性磋商公告

项目概况

河南工程学院 A1+新商科研创中心项目招标项目的潜在投标人应在登录《河南省公共资源交易中心》网站（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）。获取招标文件，并于**2025 年 01 月 10 日 09 时 00 分**（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2024-1468
- 2、项目名称：河南工程学院 A1+新商科研创中心项目
- 3、采购人式：竞争性磋商
- 4、预算金额：3480000 元
- 最高限价：3480000 元

序号	包号	包名称	包预算(元)	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20242340-1	河南工程学院 A1+新商科研创中心项目	3480000	3480000

- 5、采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
- 5.1 项目概况：河南工程学院 A1+新商科研创中心项目，主要产品详见下表。

序号	产品名称	数量	单位
1	商业数据分析实训平台	1	项
2	人工智能编程实训平台	1	项
3	新商科资源教学平台	1	项
4	商业数据分析导论资源	1	项
5	电商数据分析资源	1	项
6	财会数据分析	1	项
7	金融数据分析资源	1	项
8	大数据营销资源	1	项
9	新零售数据分析资源	1	项
10	人力资源数据分析资源	1	项
11	物流大数据分析资源	1	项
12	新商科 python 编程基础	1	项
13	新商科 python 数据分析及实践	1	项
14	新商科 python 数据分析与可视化	1	项
15	新商科 python 数据挖掘	1	项

16	新商科 python 爬虫大数据采集与挖掘	1	项
17	机器学习	1	项
18	文本数据挖掘	1	项
19	中小企业管理管家实践教学平台	1	套
20	新业态流程自动化设计系统资源平台	1	套
21	应用服务器	3	台
22	计算服务器	3	台
23	私有云业务资源系统集成服务器	3	套
24	瘦客户机云终端	101	台
25	交换机 2	1	台
26	三层网管交换机	1	台
27	48 口交换机	3	台
28	实验室服务器机 42U 规格	2	台
29	教室网络机柜 22U 规格	1	台
30	配套光纤配件	10	个
31	显示器+键鼠	101	套
32	智慧黑板	1	套
33	拼接屏	1	套
34	扩声系统音响	1	套
35	系统集成	1	项

5.2 采购内容：本项目采购产品的运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修、移机服务、质保期内外服务及相关伴随服务等。

5.3 交货期：自合同生效之日起 60 天。

5.4 交货地点：采购人指定地点。

5.5 质量标准：满足采购需求，符合国家或行业规定的相关标准。

5.6 质保期：三年（含软件免费运维升级服务）。

6、合同履行期限：合同签订之日起至质保期满。

7、本项目是否接受联合体磋商：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：

3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库

[2016]125 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动。采购代理机构将通过“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)”查询企业,通过“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业,通过“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)中“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询企业,如供应商有以上不良信用记录的,其响应将被视为无效响应,本项目信用记录截止时间为响应文件递交截止时间。

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1、时间:2024年12月31日至2025年01月07日,每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59(北京时间,法定节假日除外。)

2、地点:登录《河南省公共资源交易中心》网站(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)。

3、方式:凭单位身份认证锁(CA数字证书)下载获取竞争性磋商文件。

供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理,才能通过河南省公共资源交易平台参与交易活动。具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册(培训资料)》。

4、售价:0元。

四、响应文件提交

1.时间:2025年01月10日09点00分(北京时间)

2.地点:加密电子响应文件须在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台上传。未上传至指定地点的,采购人不予受理。

五、响应文件开启

1.时间:2025年01月10日09点00分(北京时间)

2.地点:河南省公共资源交易中心网站首页“不见面开标大厅”。

本项目采用远程磋商方式,供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议,磋商采用“远程不见面”磋商方式。供应商须在竞争性磋商文件确定的响应文

件提交截止时间前,登录远程开标大厅,并在规定的时间内进行响应文件解密、答疑澄清、最终报价等。

六、发布公告的媒介及公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
- 2、执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）；
- 3、执行《河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知》（豫财购〔2022〕5号）
- 4、执行《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- 5、执行《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。
- 6、执行《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
- 7、执行《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；
- 8、执行《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南工程学院

地址：郑州市新郑市龙湖镇祥和路

联系人：薛老师

联系电话：0371-62503169

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省机电设备招标股份有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）商务外环路 23 号中科大厦（商务外环路与九如路交叉口东南 200 米）8 楼

联系人：任亚兰、赵晓璐、马文杰

联系方式：0371-65928329 0371-86253369

3. 项目联系方式

联系人：任亚兰、赵晓璐、马文杰

联系方式：0371-65928329 0371-86253369

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。本项目资料表中注“●”为磋商供应商必须满足的条件，如不满足，将被视为无效响应。

条款号	条款名称	内 容												
1.1.1	采购人	名称：河南工程学院 地址：郑州市新郑市龙湖镇祥和路 联系人：薛老师 联系电话：0371-62503169												
1.1.2	采购代理机构	名称：河南省机电设备招标股份有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）商务外环路 23 号中科大厦（商务外环路与九如路交叉口东南 200 米）8 楼 联系人：任亚兰、赵晓璐、马文杰 联系方式：0371-65928329 0371-86253369 邮箱：jdgf7c@163.com												
1.1.3	采购项目名称	河南工程学院 A1+新商科研创中心项目												
1.1.4	采购项目实施地点	河南工程学院												
1.1.5	采购方式	竞争性磋商												
1.1.6	采购包划分	本次采购项目分 <u>1</u> 个包												
1.1.7	采购项目属性	货物												
1.1.8	标的物所属行业	根据“工信部联企业[2011]300 号”文件的划型标准，本次采购的标的物所属行业为： <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>标的名称</th><th>所属行业</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>商业数据分析实训平台</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>2</td><td>人工智能编程实训平台</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> <tr> <td>3</td><td>新商科资源教学平台</td><td>软件和信息技术服务业</td></tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	所属行业	1	商业数据分析实训平台	软件和信息技术服务业	2	人工智能编程实训平台	软件和信息技术服务业	3	新商科资源教学平台	软件和信息技术服务业
序号	标的名称	所属行业												
1	商业数据分析实训平台	软件和信息技术服务业												
2	人工智能编程实训平台	软件和信息技术服务业												
3	新商科资源教学平台	软件和信息技术服务业												

条款号	条款名称	内 容		
		4	商业数据分析导论资源	软件和信息技术服务业
		5	电商数据分析资源	软件和信息技术服务业
		6	财会数据分析	软件和信息技术服务业
		7	金融数据分析资源	软件和信息技术服务业
		8	大数据营销资源	软件和信息技术服务业
		9	新零售数据分析资源	软件和信息技术服务业
		10	人力资源数据分析资源	软件和信息技术服务业
		11	物流大数据分析资源	软件和信息技术服务业
		12	新商科 python 编程基础	软件和信息技术服务业
		13	新商科 python 数据分析及实践	软件和信息技术服务业
		14	新商科 python 数据分析与可视化	软件和信息技术服务业
		15	新商科 python 数据挖掘	软件和信息技术服务业
		16	新商科 python 爬虫大数据采集与挖掘	软件和信息技术服务业
		17	机器学习	软件和信息技术服务业
		18	文本数据挖掘	软件和信息技术服务业
		19	中小企业管理管家实践教学平台	软件和信息技术服务业
		20	新业态流程自动化设计系统资源平台	软件和信息技术服务业
		21	应用服务器	工业
		22	计算服务器	工业
		23	私有云业务资源系统集成服务器	工业
		24	瘦客户机云终端	工业
		25	交换机 2	工业
		26	三层网管交换机	工业
		27	48 口交换机	工业
		28	实验室服务器机 42U 规格	工业
		29	教室网络机柜 22U 规格	工业
		30	配套光纤配件	工业
		31	显示器+键鼠	工业
		32	智慧黑板	工业
		33	拼接屏	工业
		34	扩声系统音响	工业
		35	系统集成	软件和信息技术服务业

条款号	条款名称	内 容
1.2.2	项目预算金额和最高限价	项目预算金额： <u>3480000</u> 元；最高限价： <u>3480000</u> 元。 供应商的报价超过预算金额或最高限价的，其响应文件无效。
1.3.1	采购需求	具体内容详见竞争性磋商文件第三章。
1.3.2	质量标准	满足采购需求，符合国家或行业规定的相关标准。
1.3.3	质保期	三年（含软件免费运维升级服务）。
1.3.4	交货期	自合同生效之日起 60 天。
1.4.2.4	● 供应商应具备的资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求： 3.1 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。采购代理机构将通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询企业，通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询企业，如供应商有以上不良信用记录的，其响应将被视为无效响应，本项目信用记录截止时间为响应文件递交截止时间。 3.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。
1.4.2.5	是否允许采购进口产品	否
1.4.2.6	是否为专门面	否

条款号	条款名称	内 容															
	向中小企业采购																
1.4.2.7	●政府强制采购产品	是否有政府强制采购的节能产品、网络关键设备和网络安全专用产品。 ☐没有 ☒有，具体产品为： <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th><th>采购产品名称</th><th>配置中的政府强制采购产品</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>24</td><td>瘦客户机云终端</td><td>瘦客户机云终端</td></tr> <tr> <td>31</td><td>显示器</td><td>显示器</td></tr> <tr> <td>32</td><td>智慧黑板</td><td>智慧黑板</td></tr> <tr> <td>33</td><td>拼接屏</td><td>拼接屏</td></tr> </tbody> </table>	序号	采购产品名称	配置中的政府强制采购产品	24	瘦客户机云终端	瘦客户机云终端	31	显示器	显示器	32	智慧黑板	智慧黑板	33	拼接屏	拼接屏
序号	采购产品名称	配置中的政府强制采购产品															
24	瘦客户机云终端	瘦客户机云终端															
31	显示器	显示器															
32	智慧黑板	智慧黑板															
33	拼接屏	拼接屏															
1.4.3	是否允许联合体参加政府采购活动	否															
1.4.3.8	联合体的其他资格要求	无															
1.7.1	现场考察、磋商前答疑会	是否组织现场考察或者召开答疑会：否															
1.8.2	样品或演示	是否需要提供样品：否 提供样品要求：无 是否需要提供演示：是 提供演示要求： 1、演示视频要求：演示视频须将所有演示条款按顺序整合编辑成1个视频文件，命名为“（供应商公司名称）-演示视频”，格式为mp4或wmv，视频中需有对应的讲解或文字说明，未按要求提供完整视频的，视为不满足该技术条款并按照规定扣除相应的技术分。不按要求制作、模糊不清或现场视频无法打开导致的风险供应商自行承担。 2、供应商应按照上述要求提供演示视频，并通过河南省公共资源交易中心投标文件上传系统“投标资料大附件”项内上传递交，不再收取															

条款号	条款名称	内 容
		任何电子投标文件以外的资料。演示视频建议控制在 10 分钟以内，演示视频应在基本配置的电脑上打开并演示，否则供应商将承担一切不利于后果。
2.2.1	供应商对竞争性磋商文件提出疑问的截止时间	时间：提交首次响应文件截止之日前。 形式：在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版（附加盖企业公章的扫描件和可编辑的 Word 电子版）上传。
2.2.3	采购人书面澄清竞争性磋商文件的时间	提交首次响应文件截止之日前，采购人或者采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在采购公告发布媒体同时发布，并通过河南省公共资源交易平台发出通知；不足 5 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。
3.4.1	响应报价	供应商的响应报价（及最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供的货物以及伴随的服务和工程等全部内容。
3.7.1	●响应文件有效期	提交响应文件截止之日起 <u>60</u> 日历日
4.2.1	●响应文件提交截止时间	2025 年 01 月 10 日 09 点 00 分（北京时间）
5.1.1	磋商会议时间、地点	磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间； 地点：《河南省公共资源交易中心》电子交易平台。
5.1.2	电子响应文件解密时间	响应文件的解密开启：本项目采用“远程不见面”开标方式，在开始解密本单位电子响应文件后的 30 分钟内完成远程解密。供应商必须按照《新交易平台使用手册（培训资料）》要求设置参与不见面开标的电脑环境，否则由此可能引起的解密失败或无法解密等问题由供应商自行承担。
5.2.2	磋商小组组成	磋商小组人数：3 人 磋商小组由采购人代表 1 人，评审专家 2 人组成。评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。

条款号	条款名称	内 容
5.3.1	● 供应商应提交的资格证明材料	1. 有效期的营业执照/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位登记证书/或其他证明文件； 2. 法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书（附法人身份证扫描件及被授权人身份证）； 3. 供应商参加磋商采购活动的承诺书（固定格式详见磋商采购文件“第七章响应文件格式”对应项要求）； 4. 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书和2023年度经审计的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函）； 5. 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供证明材料和承诺书）； 6. 供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的记录（提供承诺书和2024年1月1日以来任意3个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录证明文件的复印件；依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）； 7. 供应商参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）； 8. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供承诺书）。 【如供应商成立时限不足的，按成立时间提供相关证明资料；根据相关法律法规要求无需提供的，应出具书面说明和证明文件】。
5.3.2	供应商信用记录查询	信用记录截止时间点：<u>同响应文件提交截止时间</u>； 信用记录查询时间：<u>资格评审阶段</u>。
5.8	评审办法	综合评分法
6.1.2	推荐成交候选供应商的数量	3 名
6.2.1	确定成交供应商的方式	成交供应商数量：1 名。 采购人根据磋商小组推荐的成交候选供应商顺序确定成交供应商。

条款号	条款名称	内 容
10.1	履约保证金	☐ 本项目不收取履约保证金 ☒ 本项目收取履约保证金 履约保证金的形式：现金转账； 履约保证金收款账号： 账号名称：河南工程学院 账号：41001530010059000016 开户行：建行郑州陇海路支行 履约保证金的金额：合同金额的 5%； 履约保证金递交时间：在合同签订前，成交人须将履约保证金打入采购人指定账户或按照磋商文件要求的形式提交其他保证。逾期未缴纳的取消其中标资格； 履约保证金退还：采用现金转账交至采购人指定账户的，待验收合格三个月后一次性无息返还。履约保证金所需的费用由成交人自行承担。
11	采购代理服务 费	由成交供应商缴纳采购代服务理费。 采购代理服务费支付标准：参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）及国家发改委印发的《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857 号）和《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格〔2011〕534 号）的文件规定执行。 支付时间：在收到成交通知书时。 采购代理服务费收取信息： 开户行：建行郑州直属支行 户名：河南省机电设备招标股份有限公司 帐号：4100 1526 0100 5020 2373
12	是否属于信用 担保试点范围	否。
13.3	质疑的提出与 接收	①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。

条款号	条款名称	内 容
		②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。 ③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：磋商公告、磋商文件、采购过程、成交结果） ④接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。 ⑤质疑函接收信息 联系单位：河南省机电设备招标股份有限公司 联系电话：0371-65928329 通讯地址：河南省郑州市商务外环路 23 号中科大厦 8 楼 813 室
19	履约验收	本项目最终验收由第三方机构验收，验收费用由成交人承担（不超过合同总额的 1%）。
20	需要补充的其它内容	
20.1	供应商技术参数响应说明	项目成交合同签订前，采购人将对成交单位所投软件产品的每项技术参数，按照响应文件中的响应情况进行逐项核对，如有一项不满足将拒绝签署合同并上报政府采购管理机构处理。
20.2	河南省政府采购合同融资政策告知函	河南省政府采购合同融资政策告知函 各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！ 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10 号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

条款号	条款名称	内 容
20.3	河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知	参与同一个标段（包）的供应商存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效： （一）不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的； （二）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传； （三）不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印； （四）不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的； （五）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致； （六）不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的； （七）不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手； （八）其它涉嫌串通的情形。
20.4	付款方式	货物交付完毕经由第三方检测机构最终验收合格后支付合同总额的100%。

注：表格中“☑”项或“■”项为被选中项。

1、总 则

1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见：供应商须知前附表。

1.1.2 采购代理机构是指：供应商须知前附表。

1.1.3 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目实施地点：见供应商须知前附表。

1.1.5 采购人式：**竞争性磋商**。采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就**采购货物（伴随的工程及服务）**事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件（以下简称磋商文件）的要求提交响应

文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

1.1.6 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.1.7 采购项目属性：见供应商须知前附表。

1.1.8 标的物所属行业：见供应商须知前附表。

1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见：供应商须知前附表。

1.2.3 供应商报价超过磋商文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为无效响应文件。

1.3 采购需求及其它相关要求

1.3.1 采购需求：见竞争性磋商文件第三章

1.3.2 质量标准：见供应商须知前附表。

1.3.3 质保期：见供应商须知前附表。

1.3.4 交货期：见供应商须知前附表。

1.4 对供应商的要求

1.4.1 供应商（申请人）是指以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的磋商文件并在规定的时间内递交了响应文件，参加磋商采购活动，有意愿向采购人提供货物（伴随的工程及服务）的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

潜在供应商：以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取本项目磋商文件的法人、非法人组织或者自然人。

1.4.2 本项目的供应商及其提供的货物（伴随的工程及服务）须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4 符合供应商须知前附表中规定的合格供应商的其它资格要求。

1.4.2.5 若**供应商须知前附表**中写明允许采购进口产品,但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动。供应商应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若**供应商须知前附表**中未写明允许采购进口产品,如供应商提供产品为进口产品,其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.2.6 若**供应商须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的,供应商或所提供产品应符合竞争性磋商文件中要求的特定条件,否则其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.2.7 若**供应商须知前附表**中写明采购的产品为财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门发布的品目清单中属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品、网络关键设备和网络安全专用产品,供应商应按竞争性磋商文件中的具体要求提供相关证明材料。

1.4.3 如**供应商须知前附表**中允许联合体形式参加竞争性磋商采购活动,对联合体规定如下:

1.4.3.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加本项目的竞争性磋商采购活动。

1.4.3.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.4.3.3 联合体各方应当签订“联合体共同参加采购活动协议”,明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任,并将“联合体共同参加采购活动协议”作为响应文件的组成部分随响应文件一同递交。

1.4.3.4 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加竞争性磋商采购活动,“联合体共同参加采购活动协议”中应写明小型、微型企业所提供产品的合同金额占到联合体各方全部提供产品合同总金额的比例。

1.4.3.5 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的,按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.4.3.6 以联合体形式参加竞争性磋商采购活动的,联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目同一合同项下的采购活动,否则相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.3.7 以联合体形式成交的,联合体各方应共同与采购人签订采购合同,就采购合

同约定的事项对采购人承担连带责任。

1.4.3.8 对联合体的其他资格要求见**供应商须知前附表**。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.6 供应商在被确定为成交人之前，不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其成交资格将被取消。

1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

1.6 供应商参加竞争性磋商采购活动的费用

1.6.1 不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次竞争性磋商采购活动发生的费用均应自行承担。

1.7 现场考察、磋商前答疑会

1.7.1 **供应商须知前附表**规定组织现场考察或磋商前答疑会的，采购人按照供应商须知前附表中规定的时间、地点组织供应商现场考察或召开磋商前答疑会，或者在领取竞争性磋商文件期限截止后以书面形式通知所有获取竞争性磋商文件的潜在供应商。

1.7.2 由于未参加现场考察或磋商前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、响应报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由供应商自行承担相应后果。

1.7.3 采购人在现场考察或磋商前答疑会中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.7.4 现场考察及磋商前答疑会所发生的费用及一切责任由供应商自行承担。

1.8 样品

1.8.1 原则上采购人、采购代理机构不要求供应商提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊

情况除外。

- 1.8.2 如需提供样品或演示，对样品或演示相关要求见供应商须知前附表，对样品或演示的评审方法及评审标准见竞争性磋商文件第五章。

1.9 适用法律

- 1.9.1 本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.10 保密

参与采购活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

2、竞争性磋商文件

2.1 竞争性磋商文件构成

- 2.1.1 竞争性磋商文件共七章，构成如下：

第一章 采购邀请（竞争性磋商公告）

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

第五章 磋商程序、评审方法和标准

第六章 政府采购合同条款及格式

第七章 响应文件格式

- 2.1.2 竞争性磋商文件中有不一致(或矛盾)的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果供应商须知前附表的内容与供应商须知中的内容有不一致(或矛盾)的以供应商须知前附表为准。竞争性磋商文件在本文件以下内容中简称“磋商文件”。

- 2.1.3 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等。如果供应商没有按照磋商文件要求提交相应资料，或者响应文件没有对磋商文件的实

质性要求做出响应，其响应文件将被认定为无效响应文件。

2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

- 2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应在供应商须知前附表规定的时间前在《河南省公共资源交易中心网站》交易平台上进行提问，要求采购代理机构对磋商文件予以澄清。
- 2.2.2 采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对磋商文件进行澄清（更正）或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清（更正）或修改磋商文件，澄清（更正）或修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清（更正）或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在原公告发布媒体上发布变更（更正）公告（或澄清公告），不足 5 日的，采购代理机构将顺延首次递交响应文件的截止时间。
- 2.2.3 磋商文件的澄清（更正）或修改将在供应商须知前附表规定的时间在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。
- 2.2.4 采购代理机构对已发出的磋商文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn/>）河南省公共资源交易网（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>）网站“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。
- 2.2.5 《河南省公共资源交易中心》交易平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看（或未按要求编制响应文件）而造成的后果自负。

2.3 磋商文件的解释

- 2.3.1 磋商文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本磋商文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现磋商文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的方式确定。

2.4 响应文件提交截止时间的顺延

- 2.4.1 为使供应商有足够的时间对磋商文件的澄清（更正）或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

3、响应文件编制

3.1 供应商参加竞争性磋商的响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

- 3.1.1 当采购项目只有一个“包”或“标段”的，供应商应当按磋商文件中规定的内容编制响应文件；供应商应当对磋商文件中的“采购需求”所列的所有采购内容进行响应及报价，如仅对“采购需求”中的部分内容进行响应（或报价），该响应文件将被认定为**无效响应文件**。磋商文件中允许的偏差除外。
- 3.1.2 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商可以同时参加各个“包”或“标段”的采购活动，除非在**供应商须知前附表**中另有规定。
- 3.1.3 当采购项目分为两个及以上不同“包”或“标段”的，供应商应当以磋商文件中的“包”或“标段”为单位编制响应文件；供应商应当对所响应“包”或“标段”按照磋商文件中对应“包”或“标段”的“采购需求”中所列的所有采购内容进行响应及报价；如仅对“包”或“标段”中“采购需求”的部分内容进行响应（或报价），其该包（或标段）的响应文件将被认定为**无效响应文件**。磋商文件中允许的偏差除外。
- 3.1.4 无论磋商文件中是否要求，供应商所提供的**货物（伴随的工程及服务）**均应符合国家强制性标准。
- 3.1.5 **计量单位**：除磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
- 3.1.6 **磋商语言文字**：除专用术语外，响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

3.2 响应文件组成

- 3.2.1 响应文件由“第一部分，报价一览表及资格证明文件”和“第二部分，商务及技术文件”组成。供应商应完整地按照磋商文件第“第七章 响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，磋商文件提供标准格式的按标准格式编制，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见磋商文件“第七章 响应文件格式”。

响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足磋商文件要求的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

3.2.2 样品或演示要求详见供应商须知表及磋商文件第三章、第五章中的相关要求。

3.3 供应商证明所提供标的的合格性和符合磋商文件规定的技术文件

3.3.1 供应商应按磋商文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供产品符合磋商文件的规定。

3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，包括但不限于：

3.3.2.1 产品主要技术指标和性能的详细说明；

3.3.2.2 磋商文件中要求提供的技术证明资料；

3.3.2.3 供应商自行提供的技术证明资料。

3.3.3 若磋商文件未明确要求提供相应技术证明文件的，供应商可不提供。

3.4 响应报价

3.4.1 供应商应以“包或标段”为基本单位进行响应及报价。供应商的报价（包括最后报价）应当包括满足所响应“包”或“标段”所应提供**货物（伴随的工程及服务）的全部内容**（除非在**供应商须知前附表**中另有规定）。所有报价均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

3.4.2 供应商应按照磋商文件中所提供的“采购需求”、质量标准、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。

3.4.3 供应商应当按照磋商文件提供的报价表格式如实填写各项**货物（伴随的工程及服务）**的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括，风险由供应商自行承担，采购人将不再给予调整。供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因设计或是采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商**报价有算术错误的，其风险由供应商承担**。

3.4.4 供应商的最后报价应当包括：**所提供货物**（包括备品备件、专用工具等）和伴随服务需要缴纳的所有税费的价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），所提供货物的运输（含保险）、装卸、

安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和磋商文件要求提供的所有伴随服务、工程等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。

- 3.4.5 除非磋商文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后报价，任何有选择的最后报价或替代方案将导致响应文件无效。
- 3.4.6 供应商在提交最后报价后，不得以任何理由再对最后报价予以修改，最后报价在响应文件有效期内是固定的，除磋商文件中约定的原因外，不能随意改变。
- 3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价。
- 3.4.8 采购人不接受具有附加条件的最后报价或多个方案的最后报价。
- 3.4.9 供应商的最后报价应是采购人指定地点交货（**包括伴随的工程及服务**）的，包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、人员驻场服务费、验收费用（如有）以及伴随的其它服务费总报价。
- 3.4.10 供应商的最后报价应是由供应商计算的完成磋商文件中规定的全部工作内容所需一切费用的期望值。

3.5 响应文件的制作

- 3.5.1 供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“响应文件制作工具”制作电子响应文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站主页→办事指南及下载专区。
- 3.5.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目磋商文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子评审系统上传的依据。**
- 3.5.3 供应商编辑电子响应文件时，根据磋商文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业 CA 密钥。
- 3.5.4 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照磋商文件的要求签字、盖章或加盖电子章。
- 3.5.5 供应商须在响应文件提交截止时间前，制作、加密并上传响应文件。加密的电子响应文件，应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心

(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台内上传并确保上传成功。

3.5.6 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.5.7 响应文件的修改：供应商如果对响应文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。

3.6 磋商保证金

参加本项目采购活动的供应商无需提交磋商保证金。

3.7 响应文件有效期

3.7.1 响应文件应在供应商须知前附表中规定时间内保持有效。响应文件有效期不足要求的响应文件，将被认定为无效响应文件。

3.7.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

4、响应文件的提交

4.1 响应文件的密封和标记

4.1.1 因采用全程不见面磋商、评审方式，故电子响应文件按本磋商文件第 4.2.2 条要求加密上传到指定平台。

4.2 响应文件提交截止时间

4.2.1 响应文件提交截止时间见供应商须知前附表。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台上传，并成功上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第 2.2.2 条、2.4 条的规定，通过修改磋商文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限，供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4 迟交的响应文件

采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密响应文件。

4.3 响应文件的提交、修改与撤回

4.3.1 响应文件的提交

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.3.2 响应文件的修改和撤回

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的响应文件有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

5、磋商及评审

5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“供应商须知前附表”中规定的时间和地点组织磋商会议。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，磋商会议采用“远程不见面”方式，开标大厅的网址见供应商须知前附表。所有供应商须在磋商文件规定的响应文件提交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、最后报价等。

5.1.2 供应商须在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。

5.1.3 供应商在“河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）”网站下载采购文件成功后，如未在磋商文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，其响应文件将被拒绝。

5.1.4 供应商代表对磋商内容有异议的，应当在磋商过程中通过交易系统提出。

5.1.5 在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足3家的，将不再进行磋商（特殊情况除外）。

5.2 组建磋商小组

- 5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购人式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。
- 5.2.2 磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见供应商须知前附表。

5.3 资格审查

- 5.3.1 磋商小组依据法律法规和磋商文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料见供应商须知前附表）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得进入下一阶段评审。

特殊情况：采用竞争性磋商采购人式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过资格审查的供应商不足2家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购人式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

- 5.3.2 采购人或采购代理机构将按照供应商须知前附表中规定的时间查询供应商的信用记录。
- 5.3.3 供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的重大违法记录的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

以联合体形式参加磋商采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

- 5.3.4 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供

的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

5.4 响应文件符合性审查与澄清

- 5.4.1 符合性审查是指依据磋商文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照磋商文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足 3 家的(特殊情况下不足 2 家的)，不得作进一步的比较和评价。

特殊情况：采用竞争性磋商采购人式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，通过符合性审查的供应商不足 2 家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购人式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.4.2 响应文件的澄清

- 5.4.2.1 在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内做出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式做出，并在交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

- 5.4.2.2 供应商应当在磋商文件中确定的响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

- 5.4.2.3 供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位

负责人)的电子签章。供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

5.5 磋商

5.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中,磋商任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2 在磋商过程中,磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况,经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容,但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3 对磋商文件作出实质性变动是磋商文件的有效组成部分,磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4 如果磋商文件作出实质性变动,供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件,并按要求加盖电子签章,供应商为自然人的,应当由本人签字并附身份证明。

5.6 最后报价

5.6.1 磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的,磋商结束后,磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求,需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的,磋商结束后,磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案,并要求其在规定时间内提交最后报价。提交最后报价的供应商不得少于3家,本须知第5.6.2条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目,以及需要扶持的科技成果转化项目”,提交最后报价的供应商可以为2家。

采用竞争性磋商采购人式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目),在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的,竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有1家的,

采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4 磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内通过河南省公共资源交易中心平台提交最后报价。供应商在接到磋商小组的通知后，未在磋商小组规定的时间内提交最后报价的，视为退出磋商其响应文件将不再进行评审。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商，退出磋商不视为撤回响应文件，退出磋商不影响退出磋商的供应商对已经递交的响应文件承担法律、法规和磋商文件中规定的相应责任。

5.6.5 磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为无效响应文件处理。供应商的书面说明材料包含货物（伴随的工程及服务）本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；
- （4）未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

5.7 无效响应文件的规定

5.7.1 在评审之前，根据磋商文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了磋商文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应磋商文件。磋商小组决定响应文件是否符合要求、是否实质性响应只根据磋商文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法

规、财政主管部门的相关文件。

5.7.2 如果响应文件没有对磋商文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

5.7.3 如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

5.7.3.1 供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；

5.7.3.2 供应商的报价超过了磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.7.3.3 不具备磋商文件中规定的资格要求的；

5.7.3.4 不同供应商递交的响应文件制作机器码一致的；

5.7.3.5 未满足磋商文件中商务和技术条款的实质性要求；

5.7.3.6 属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；

5.7.3.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；

5.7.3.8 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.7.3.9 属于法律、法规和磋商文件中规定的其他无效响应情形的。

5.8 响应文件的评审

5.8.1 磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。磋商小组应当编写评审报告，评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则处理，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

5.8.2 评审严格按照磋商文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见磋商文件第五章；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

5.9 磋商文件执行的政府采购政策

5.9.1 本项目需要执行的政府采购政策：详见磋商文件第五章。

5.10 终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购人式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商不足 3 家的（特殊情况下为不足 2 的）。
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

5.11 保密要求

5.11.1 评审将在严格保密的情况下进行。

5.11.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

6、确定成交供应商

6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1 除第 6.3 条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见第五章评审方法。

6.1.2 磋商小组将按供应商须知表中规定的数量推荐成交候选供应商或按供应商须知前附表中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3 因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

6.2 确定成交供应商

6.2.1 采购人在收到评审报告 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，根据质量和服务均能满足磋商文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商，也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。本项目成交供应商确定方式详见供应商须知表。

7、采购任务取消

7.1、因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供

应商不承担任何责任。

8、发出成交通知书

- 8.1 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》及其它相关网站公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

9、签订合同

- 9.1 成交供应商应当自发出成交通知书之日起 15 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。
- 9.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。
- 9.3 磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。
- 9.4 如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付中标金额的 5%的赔偿金；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。
- 9.5 当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

10、履约保证金

- 10.1 如果需要交纳履约保证金，成交供应商应按照供应商须知前附表中的规定向采购人提供履约保证金（如格式见本章附件 1）。经采购人同意，成交供应商也可以自愿采用其他履约保证金的提供方式。
- 10.2 政府采购利用担保试点范围内的项目，成交供应商也可以按照财政部门的规定，向采购人提供合格的履约担保函。

10.3 如果成交供应商没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃成交资格，应当按照《供应商参加磋商采购活动的承诺书》中的承诺向采购人支付中标金额的 5%的赔偿金。在此情况下，采购人可确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

11、采购代理服务费用

成交供应商须按照供应商须知前附表的规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

12、政府采购信用担保

12.1 本项目是否属于信用担保试点范围见供应商须知前附表。

12.2 如属于政府采购信用担保试点范围内，中小型企业供应商可以自由按照财政部门的规定，采用履约担保和融资担保。

12.3 供应商递交的履约担保函应符合本磋商文件的规定。

12.4 成交供应商可以采取融资担保的形式为政府采购项目履约进行融资。

13、质疑的提出与接收

13.1 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

13.2 质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

13.3 采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见供应商须知表。

14、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的货物（**伴随的工程及服务**）或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

15、供应商的赔偿责任

有下列情形之一的，供应商应当向采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；
- （2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）磋商文件规定的其他情形。

16、廉洁自律规定

- 16.1 采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。
- 16.2 采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。
- 16.3 为强化内部监督机制，供应商可按供应商须知前附表中代理机构的反腐倡廉监督电话/邮箱，反映采购代理机构的廉洁自律等问题。

17、人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

18、纪律和监督

18.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

18.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

18.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第五章“磋商程序、评审方法和标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

18.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

19、履约验收

见供应商须知前附表。

20、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 采购需求

一、采购项目概况

1. 本项目为河南工程学院 A1+新商科研创中心项目。

2. 本项目共分 1 个包，具体情况如下：

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价(元)
1	豫政采(2)20242340-1	河南工程学院 A1+新商 科研创中心项目	3480000	3480000

3. 项目概况：河南工程学院 A1+新商科研创中心项目，主要产品详见下表。

序号	产品名称	数量	单位
1	商业数据分析实训平台	1	项
2	人工智能编程实训平台	1	项
3	新商科资源教学平台	1	项
4	商业数据分析导论资源	1	项
5	电商数据分析资源	1	项
6	财会数据分析	1	项
7	金融数据分析资源	1	项
8	大数据营销资源	1	项
9	新零售数据分析资源	1	项
10	人力资源数据分析资源	1	项
11	物流大数据分析资源	1	项
12	新商科 python 编程基础	1	项
13	新商科 python 数据分析及实践	1	项
14	新商科 python 数据分析与可视化	1	项
15	新商科 python 数据挖掘	1	项
16	新商科 python 爬虫大数据采集与挖掘	1	项
17	机器学习	1	项
18	文本数据挖掘	1	项
19	中小企业管理管家实践教学平台	1	套
20	新业态流程自动化设计系统资源平台	1	套
21	应用服务器	3	台
22	计算服务器	3	台
23	私有云业务资源系统集成服务器	3	套
24	瘦客户机云终端	101	台
25	交换机 2	1	台
26	三层网管交换机	1	台
27	48 口交换机	3	台
28	实验室服务器机 42U 规格	2	台
29	教室网络机柜 22U 规格	1	台

30	配套光纤配件	10	个
31	显示器+键鼠	101	套
32	智慧黑板	1	套
33	拼接屏	1	套
34	扩声系统音响	1	套
35	系统集成	1	项

4. 采购内容：本项目采购产品的运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修、移机服务、质保期内外服务及相关伴随服务等。

5. 交货期：自合同生效之日起 60 天。

6. 交货地点：采购人指定地点。

7. 质量标准：满足采购需求，符合国家或行业规定的相关标准。

8. 质保期：三年（含软件免费运维升级服务）。

9. 合同履行期限：合同签订之日起至质保期满。

二、采购产品清单和技术要求

（一）采购产品清单表

包号	序号	标的名称	数量	单位	是否接受进口产品
豫政采(2)20242340-1	1	商业数据分析实训平台	1	项	否
	2	人工智能编程实训平台	1	项	否
	3	新商科资源教学平台	1	项	否
	4	商业数据分析导论资源	1	项	否
	5	电商数据分析资源	1	项	否
	6	财会数据分析	1	项	否
	7	金融数据分析资源	1	项	否
	8	大数据营销资源	1	项	否
	9	新零售数据分析资源	1	项	否
	10	人力资源数据分析资源	1	项	否
	11	物流大数据分析资源	1	项	否
	12	新商科 python 编程基础	1	项	否
	13	新商科 python 数据分析及实践	1	项	否
	14	新商科 python 数据分析与可视化	1	项	否
	15	新商科 python 数据挖掘	1	项	否
	16	新商科 python 爬虫大数据采集与挖掘	1	项	否
	17	机器学习	1	项	否
	18	文本数据挖掘	1	项	否

19	▲中小企业管理管家实践教学平台	1	套	否
20	▲新业态流程自动化设计系统资源平台	1	套	否
21	应用服务器	3	台	否
22	计算服务器	3	台	否
23	▲私有云业务资源系统集成服务器	3	套	否
24	瘦客户机云终端	101	台	否
25	交换机 2	1	台	否
26	三层网管交换机	1	台	否
27	48 口交换机	3	台	否
28	实验室服务器机 42U 规格	2	台	否
29	教室网络机柜 22U 规格	1	台	否
30	配套光纤配件	10	个	否
31	显示器+键鼠	101	套	否
32	智慧黑板	1	套	否
33	拼接屏	1	套	否
34	扩声系统音响	1	套	否
35	系统集成	1	项	否

备注：上表中标注“▲”号的核心产品；核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下磋商的，按一家供应商计算（说明：不同供应商提供的核心产品：▲中小企业管理管家实践教学平台、▲新业态流程自动化设计系统资源平台、▲私有云业务资源系统集成服务器，任意一种产品为相同品牌的即按一家供应商计算。），评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

(二) 采购产品技术要求表

序号	产品名称	技术参数	数量	单位
1	商业数据分析实训平台	1. 商业数据分析实训系统将数据项目管理、数据采集、数据视图、数据分析、数据挖掘、数据可视化、数据应用、用户管理多模块无缝衔接，实现虚统一账户单点登录。(提供系统平台的《计算机软件著作权登记证书》，同时提供软件产品测试报告。) 2. 数据项目管理： 2.1 支持自定义新增数据项目，每一个项目都可链接多个类型的数据源，面向某个组织群体开放；支持加入到其他用户项目中，依据权限进行协同操作。 2.2 支持通过项目名称模糊搜索项目，以列表方式显示我创建的项目、我参与的项目和最近浏览项目； 2.3 对于用户自己创建的项目，支持移交、删除和点赞项目；支持自定义项目名称、描述和设置项目公开/授权权限； 2.4 对于加入到其他用户的项目，支持收藏项目和点赞项目的操作； 3. 数据源采集模块 3.1 支持 Excel、CSV 等格式的文本数据源上传；支持自定义表名称，定义主键和索引键；支持选择导入模式，有新增、替换或者追加； ★3.2 支持通过 JDBC 模式连接数据源；支持不少于 17 种数据介入方式；接入数据库类型数据源 Mysql、Oracle、Sqlserver；支持分布式 Nosql 数据库 cassandra、mongodb、支持接入列数据库 clickhouse、vertica、分布式搜索引擎 elasticsearch、分析型数据引擎 impala、lylin；支持 Sql 查询引擎 phoenix、presto；支持 sap 的接入；支持接入数据市场的数据资源；创建项目时，支持用户自定义建立数据仓库，并且客户接入数据进行抽取、转换和加载；（要求提供产品的视频演示） 3.3 支持数据源可视化链接配置，只需要选择数据库类型，并填写数据库地址、账号、密码即可接入所有数据；支持对数据源配置信息 Key、Value 自定义设置； 3.4 支持通过挂载内置数据集进行数据配置；内置数据集列表展示，并能通过名称搜索。 4. 数据视图模块 4.1 支持添加、修改和删除数据视图；支持复制、同步数据视图；支持在数据视图列表式展示；支持通过 sql 高级模式 and 智能模式添加数据视图；	1	项

	4.2 高级模式提供在线 SQL 编辑器，支持 SQL 代码联想，SQL 代码片段选择执行；支持中止执行 SQL；SQL 执行结果支持自定义选择显示的数据条数； 4.3 支持自定义选择数据源和搜索表；选择数据源后，展示对应数据源下的数据表，点击数据表，展开数据表下的所有字段，并标明字段类型； 4.4 支持新增变量功能，自定义变量名称、别名；选择权限变量还是查询变量，支持自定义变量的数据类型（字符串、数字、布尔、日期、SQL 表达式），支持添加默认值； 4.5 智能模式支持过滤、左右合并、上下合并、新增列和分组汇总等数据视图操作；并且支持无限添加节点的模式来进行组合式数据建模；数据处理节点支持自动保存。 ★4.6 数据过滤功能：支持添加条件和添加公式对数据进行过滤。添加条件根据字段类型分为时间类型、文本类型、数值类型。时间类型过滤条件包含属于、不属于、某个日期之前、某个日期之后、等于、不等于、日期最早的 N 个、日期最晚的 N 个、为空、非空；文本类型过滤条件包含属于、不属于、包含、不包含、为空、非空、开始头是、开头不是、结尾是、结尾不是；数值类型过滤条件包含介于、不介于、等于、不等于、大于、小于、大于等于、小于等于、最大的 N 个、最小的 N 个、为空、非空。支持添加多个条件，组成“且”“或”逻辑，“且”、“或”可以自定义转化，并支持复杂嵌套；（要求提供产品的视频演示） 4.7 多表合并功能：支持左右合并和上下合并，支持选择要合并的数据表和数据字段；左右合并支持并集合并、交集合并、左合并和右合并 4 种合并模式；支持自定义设置合并依据；支持对合并后的数据字段进行预览，以修改字段名； ★4.8. 新增列功能：支持自定义新增列名；支持加、减、乘、除、括号、逗号等不少于 6 种运算符号；支持支持 CEIL、FLOOR、ROUND、MOD、TRUNCATE、RAND 等不少于 6 种数学函数；支持 CONCAT、SUBSTR、UPPER、LOWER、REPLACE、LENGTH、TRIM、LPAD、RPAD 等不少于 9 种字符串函数；支持 NOW、YEAR、MONTH、DAY、DATE_FORMAT、CURDATE、STR_TO_DATE、CURTIME、HOUR、MINUTE、SECOND、DATEDIFF 等不少于 12 种日期和时间函数；支持 IF-CASE、CASE-WHEN 等流程控制函数；支持自定义搜索并添加数据字段名；支持对函数注解及使用示例提示。（要求提供产品的视频演示） 4.9 分组汇总功能：支持对所有维度进行分组，对所有指标进行自定义选择汇总；汇总支持对数值型字段进行求和、平均值、最大值、最小值、去重计数、计数等操作；汇总支持对字符型字段进行去重计数、计数等操作； 4.10 支持自定义数据模型的类型（维度、指标）；支持自定义字段可视化类型（数字、字符、日期、地	
--	---	--

	理国家、地理省份、地理城市)；支持自定义权限，控制角色范围和可查询字段范围。 5. 自助式分析模块 5.1 自助式分析模块分为数据操作区、图形选择区、指标操作区和可视化展示区 4 大板块； 5.2 在数据操作区，支持用户自定义选择数据视图，支持数据按照数字型、字符型、日期型、地理型等类型进行列表式排版，支持数据按照维度和指标进行分层；支持字段维度与指标快速切换，以及调整设置字段可视化类型。 5.3 自助式分析：拖拽式操作，可将待分析维度字段和待分析指标字段，通过拖拽的方式拖入分析区域。智能匹配图表，维度字段和指标字段拖入分析区域维度和指标后，会根据用户当前分析的字段种类和个数，自动推荐合适的图表类型。 ★5.4 图表操作区支持透视驱动和图表驱动两种可视化驱动模式。透视驱动模式支持将各种数据通过图表来进行多层次，多角度的分析和透视；透视驱动支持透视表、折线图、柱状图、散点图和饼状图等可视化图形；图表驱动支持表格、折线图、柱状图、散点图、饼图、漏斗图、雷达图、桑基图、地图、词汇云、瀑布图、南丁格尔图、双 Y 轴图、面积图、矩形树图、3D 柱状图等不少于 40 种数据可视化图表；（要求提供产品的视频演示） 5.5 图表操作区支持根据指标操作区的维度和指标的数量及类型，智能推荐匹配的可视化图表；也支持点击可视化图表显示需要维度和指标的个数和类型； 5.6 指标操作区支持数据指标的自定义设置、样式的配置和变量的配置；指标支持对不同的图表类型进行数值计算，计算方式有总计、平均数、计数、去重计数、最大值、最小值等。维度、指标字段支持设置字段别名、动态别名，以及维度、指标可默认排序、升序、降序排序。指标可设置数值显示格式，有数值、货币、百分比、科学型、日期及自定义格式。维度、指标支持筛选，可值筛选和条件筛选。维度支持进行字段设置，支持输入字段别名、字段描述；支持默认排序、升序、降序和自定义排序； 5.7 图表支持自定义配置，自定义颜色、标签、提示信息。图表支持自定义样式，支持对图形变化类型、标签、图例的位置、字体颜色、字体类型、字体大小进行自定义配置，支持对 X 轴、Y 轴的线条选择，标签文字的颜色、类型、大小、旋转角度进行选择或设置；支持设置横向、纵向分割线的颜色、线条类型和粗细； 5.8 图表配置支持设置控制器，控制器支持关联类型设置和关联字段设置，控制器配置支持下拉菜单、单选按钮、日期选择、日期范围选择、文本输入框、数字范围输入框、数字滑块和下拉树 7 种类型，支持多选，支持开启/关闭缓存设置，支持有效期设置，支持宽度自适应或者按照一定比例；取值配置支持设	
--	--	--

	置对应关系，支持下拉菜单相是自动关联、手动还是自定义模式，支持点击加载默认值；整体支持立即查询或者手动查询； 5.9 直角坐标类图表配置支持设置参考线，可选择参考线或参考区间；参考线支持设置值的类型（常量、平均值、最大值、最小值），和关联的具体指标；支持显示标签，并且配置标签的字体、大小和颜色，支持设置线段样式的粗细、线条类型和颜色；支持设置参考区间的起始值和结束值，支持设置区间背景颜色； 5.10 变量配置支持设置图表展示数据量，是否开启缓存，缓存有效期的设置和是否自动加载数据。 6. 数据挖掘模块 6.1 数据挖掘模块支持添加、删除和修改数据挖掘模型；数据挖掘模型将以列表形式展现在前端； 6.2 数据挖掘模块分为数据操作区、模型操作区、指标操作区和可视化展示区四部分； 6.3 数据操作区支持用户自定义选择数据视图，支持数据按照数字型、字符型、日期型、地理型等类型进行列表式排版，支持数据按照纬度和度量进行分层； 6.4 模型操作区支持自定义选择表格、聚类、一元线性回归、多元线性回归、决策树、逻辑回归、相关性分析等 6 种常见的数据挖掘模型； 6.5 指标操作区支持数据指标的自定义设置、样式的配置和变量的配置；度量支持对不同的图表类型进行进行数值计算，计算方式有总计、平均数、计数、去重数、最大值、最小值等； ★6.6 支持自定义数据模型参数。聚类参数有，聚类图形、聚类数、最大迭代数、种子、内存中最大 canopy 数目、最低 canopy 密度、修剪周期、canopy 聚类 T1 半径、canopy 聚类 T2 半径、初始化质心方法等；一元线性回归和多元线性回归参数有，属性选择方法、批量大小、是否检查使用范围、是否消除共线属性、最小限度、小数点位数、是否输出额外的统计信息、是否利用 QR 分解求系数等；决策树参数有，是否构建二叉树、是否折叠树、置信系数、最少对象数目、是否检测适用性，是否定位实际数值、小数点位数、折数等；逻辑回归有，批量大小、是否检查适用范围、最大迭代数、小数点位数、是否使用共轭梯度下降法等；（要求提供产品的视频演示） 6.7 图表展示区支持用图表、数据详情和表格 3 种方式展示数据挖掘的结果。 7. 数据应用模块 7.1 数据应用支持仪表盘模式和数据大屏模式，并且支持对数据应用的增删改查； 7.2 仪表盘、数据大屏可自定义刷新模式，支持手动刷新和定时刷新。定时刷新可设置刷新间隔时间； 7.3 仪表盘支持输入名称、描述、选择是否发布添加仪表盘，支持新增文件夹或者仪表盘，支持以列表方	
--	--	--

	式展示所有仪表盘，支持对仪表盘的搜索、删除和折叠功能； 7.4 仪表盘支持添加所有可视化图表，并自由拖放及更改图表大小；支持对外进行链接分享，下载数据，联动关系配置，全局控制器和导出仪表盘； 7.5 全局控制器，支持关联控制图表和数据视图字段或变量；可选择控制器配置类型为下拉菜单、日期选择、日期范围选择、文本输入框、数字范围输入框；可进行缓存、有效期、宽度、是否可见等控制器配置；可进行对应关系、默认值等取值配置； 7.6 图表联动，通过配置触发器、联动图表、关系来进行图表之间联动关系配置； 7.7 支持图表自由下钻上卷。支持数据不同维度探索功能。支持单个图表全屏展示、分享及下载数据； 7.8 数据大屏模式支持幻灯片模式，支持大屏模板、大屏设置、自定义添加图表、辅助图形、预览、分享、导出大屏页； 7.9 支持自定义添加多个大屏页。并可对大屏页进行全局播放和动画设置。播放切换可设置自动和手动，自动可设置间隔时间参数。可设置切换动画效果和过渡动画的速度。动画效果有淡入淡出、滑动、凸镜、凹镜、缩放； 7.10 支持选择大屏模板，模板库有基础模板、动态模板等；可添加辅助图形，有矩形、标签、视频、时间器； 7.11 数据大屏支持图层编辑、背景设置，可设定屏幕尺寸、背景颜色、缩放模式、背景图片、以及封面。数据大屏图表支持设置图表尺寸、位置、背景、边框、数据刷新等。 8. 用户管理模块 8.1 用户管理模块支持自定义创建组织，组织管理员可邀请成员加入，并分配成员为组织拥有者或普通成员；组织管理员可自定义创建角色，并分配成员到对应角色； 8.2 项目隶属于组织，项目设置有基础设置、角色管理、管理员设置；基础设置，可设置项目名称、可见权限、描述、移交项目、删除项目；角色管理，关联组织角色，并给对应角色分配项目权限，有功能权限和可视化权限；功能权限设置控制项目数据源、数据视图、数据图表、数据应用、定时任务等功能模块的权限，权限从低到高有隐藏、只读、修改、删除；可视化权限为数据应用（仪表盘、数据大屏）是否可见；管理员设置支持添加组织成员为项目管理员，具有最高权限； 8.3 定时任务支持添加、删除、修改定时任务；定时任务模块支持基本设置、邮件设置和发送内容设置 3 大模块；基本设置支持添加任务名称，选择发送类型，补充任务描述，确定开始时间和结束时间，设置每天的几时几分发送；邮件设置支持添加邮件主题、选择文件形式（图表还是 email）、设置图像宽度、		
--	---	--	--

		输入收件人和抄送给谁；内容设置支持选择发送仪表盘和数据大屏的相关内容； 9. 作品集管理 作品集模块支持新增、搜索、对外分享作品集；作品集模块支持将已经创好的数据项目、仪表盘或者数据大屏添加到作品集中。 ★10. 为保障系统底层开发教学生态一致性，要求商业数据分析实训平台、人工智能编程实训平台、新商科资源教学平台、商业数据分析导论资源、电商数据分析资源、财会数据分析、金融数据分析资源、大数据营销资源、新零售数据分析资源、人力资源数据分析资源、物流大数据分析资源、新商科 python 编程基础、新商科 python 数据分析及实践、新商科 python 数据分析与可视化、新商科 python 数据挖掘、新商科 python 爬虫大数据采集与挖掘、机器学习为同一品牌。		
2	人工智能编程实训平台	★1. 技术性能 平台提供基于 B/S 的 Web 实验机可视化操作基于 Docker 容器技术，实验机界面采用 HTML5 显示，操作终端无需安装其它开发软件即可进行实验操作，同时将实验任务指导书与实验机进行同步显示，提供 Web 在线代码复制粘贴功能。Web 端 B/S 架构，在线交互式探索性开发编程 IDE，提供 Python、R 等环境，开箱即用。（提供系统平台的《计算机软件著作权登记证书》） 2. 人工智能编程平台技术要求 ★2.1 独立的编程环境 实验平台为每个用户提供独立的用户隔离环境，避免用户间互相污染。每个实验环境可以新增、删除等操作；每个实验环境都提供模块化界面，可以同一窗口以标签形式打开开发编程环境或 HTML，TXT，Markdown、CSV、图片等文件。并自由布局视图。支持和实验教学平台的一键登录。（要求提供产品的视频演示） 2.2 云实验机类型 云实验机环境支持 pandas, scikit-learn, ggplot2, TensorFlow 等数据分析人工智能工具和环境框架。 2.3 模块化编程 学生可以直接编辑实验代码，实验代码以 Cell 的形式编排，可通过删除 Cell、修改 Cell 的方式，删除代码块或删除代码块中部分代码，引导学生根据实验指导手册重新编写空缺的代码内容，从而掌握相关知识点，达到学习目标和实验目标。 2.4 数据市场链接 实验平台可以在线连接教学平台数据市场的主题数据资源，并进行 SQL 查询，查询数据，加载到目前的	1	项

		实验环境中，直接支持用于后续的多维分析和数据可视化。 2.5 代码导出 实验平台可以将开发编程环境中的代码或者编译输出转换制作成在线幻灯片，方便在线演示。 2.6 实验管理 实验机代码可以保存，供下次使用。并且支持 Git 扩展，代码可推送提交和创建拉取，进行代码版本控制。在实验任务过程中学生上交的任务报告进行审阅评分，提供按照学生、实验任务等字段进行检索功能。 2.7 实验机运行监控系统 系统提供对实验集群运行的所有实验机进行监控，可以查询编号、所属服务器、创建时间、运行状态、开放端口等内容。 2.8 计算资源管理模块 实验平台提供对主机和容器资源进行监控和管理。提供镜像管理，可以添加和管理平台镜像，形成镜像库。可以维护容器的生命周期、通过向目标服务添加规则使负载均衡器将网络 and 应用程序流量分配到容器中。		
3	新商科资源教学平台	1. 平台管理系统 系统支持三级账号管理体系，包含管理员账号、教师账号、学生账号；管理员账号可配置教师、学生以及发布课程相关信息，教师账号可配置学生相关信息。每个角色（管理员、教师、学生）只需一个相对对应账号，即完成所有教与学任务。 2. 在线教学系统 2.1 课程总览 在我的课程中，支持通过公共基础课、专业必修课和专业选修课进行筛选，查看自己的课程，包含课程名称、课程类型、课程简介，支持通过关键词搜索课程； 2.2 课程详情支持浏览详细课程页面，支持浏览课程目录章节内容和课程大纲；课时分为理论课时和实践课时；支持浏览理论课时中的 PPT、文本和操作手册等资源；PPT 支持缩略图目录，文本支持标题目录，通过点击可以快速跳转；支持浏览实验课时的实验指导书，和进行数据资源预览，支持一键启动实验环境进行实训；支持实验课时中，按照模版编写实验报告，保存或者提交；实验报告编辑支持 Markdown 富文本在线编辑器；支持查看实验报告状态，状态分为未提交、已提交、已评分，若为已提交，可以撤回，并重新编写后再次提交；支持查看实验报告分数；	1	项

	2.3 学习路径支持学习路径分阶段展示，方便教学及学生按照路径引导，逐一学习；实验项目标签提示；理论模块支持浏览理论 PPT、文本等资源；支持侧边栏，章节快速跳转；实验模块支持浏览实验课时的实验指导书，和进行数据资源预览，支持一键启动实验环境进行实训； 3. 项目实战系统 3.1 我的项目： 在我的项目中，支持浏览已经收藏的项目，并支持对收藏的项目进行运行实验环境并实操； 3.2 项目库： 每个实战项目都来源于真实的企业级项目；在项目简介中支持查看项目名称、项目类型、项目简介，已经收藏项目，用户可以点击收藏加载到我的项目库中，随时进行实操；点击进入实战项目，支持浏览项目概述，包括项目背景、项目任务和项目步骤等；支持以表格的方式预览项目数据，并展示数据表行数和列数； 4. 数据集市系统 支持通过按照教学数据和科研数据对数据集市的数据集进行筛选浏览，每个数据集都标注了行业、名称和简介；点击进入某个数据集，下面有对本数据集的详细描述，包括字段名称、数据量、数据表名称等；支持将主题数据直接对接在商业数据分析实训系统中，完成数据采集、处理、分析的闭环。用户可以根据自己的需要选择对应的数据类目直接加载到实验环境中； 5. 教学管理系统 5.1 成绩管理 成绩管理支持对学生提交的实验报告进行批改，支持通过选择班级、课程、章节、课时进行筛选，支持通过用户进行搜索，支持筛选已批改和未批改，浏览实验报告所属的课程、章节、课时、班级、学号、姓名、状态和批改分数，支持批量导出实验报告； 5.2 实验资源管理 实验资源管理支持对于已经启动的实验资源进行管理，按照使用人、学号、初始化时间对实验环境进行初始化、启动、停止和删除的操作； 5.3 班级管理信息 班级管理信息模块支持教师查看所负责的班级下的班级学生信息，可以通过班级筛选和单个学生账号搜索；学生列表展示学号、姓名、班级、专业、院系，并可进行对应账号密码初始化操作； 6. 资源管理系统		
--	--	--	--

	6.1 课程管理 课程管理模块支持老师按照教学的课程、章节、课时的逻辑发布课程资源，课程板块支持输入课程名称、类别、标识、简介、图片和说明；并将课程关联到某个班级；课程支持添加对应课程大纲；章节部分支持理论课时和实验课时；课时支持通过嵌入视频、pdf 文档、html 文件、富文本在线编辑等模式添加内容并发布课时，其中实验课时支持选择使用商业数据分析实训系统的实验环境，并发布实验指导书。实验课时可以直接关联系统项目库中的项目案例资源；课程、章节、课时均支持发布和隐藏，通过拖动进行排序； 6.2 项目管理 支持用户新增、修改、删除实战项目，支持填写项目的项目名称、描述、选择项目类别、项目标签、实验环境、关联数据集；支持嵌入视频链接或者上传视频；支持嵌入 PDF 或者 HTML 格式文件；支持对已创建项目进行修改以及调整权限； 6.3 路径管理 路径管理模块支持按照学习的路径、阶段、模块的逻辑发布学习路径；路径支持输入名称，关联班级，是否发布；模块支持添加封面图、模块名称，选择模块类型，并关联对应课程章节和项目案例； 6.4 数据集管理支持用户通过数据库表或者文件夹进行数据集管理；支持用户添加、删除、编辑、隐藏相关的数据集；支持用户对数据集进行关键词搜索；支持用户添加数据集，并填入数据集名称、简介、标签、选择对应的实验平台、和封面图片；支持新增、替换、追加、删除管理数据集下数据表，列表展示表名、简介、创建时间、更新时间； 7. 用户管理系统 7.1 用户管理：支持自定义添加管理员、教师和学生账户，支持通过列表方式进行批量导入；支持通过用户姓名、班级、角色查询筛选用户；支持添加学号、姓名、输入、手机号、班级、授权日期、密码、开通模块等信息； 7.2 信息管理 系统支持成批量添加院系、专业和班级，用户可以按照模版上传，也可以单个记录进行添加，方便后期管理员和教师端进行用户组织的系统管理。支持一个学校对应多个专业、一个专业对应多个班级的组织架构体系。 8. 平台管理系统 数据仓库支持添加数据仓库，支持添加新增数据仓库的 IP、端口、数据视图、用户名和密码、并可以在		
--	--	--	--

	线测试链接；支持对已经添加的数据仓库进行修改和删除操作； 9. 学情分析系统 9.1 班级数据分析 系统支持管理员和教师端提供给在线统计分析功能，在学习过程监控中，系统支持用环状图展示了课程统计，包含了不同课程的课程进度、报告提交率和合格率的课程情况统计，系统支持用折线图展示日上线学生数统计、用环状图展示了实验报告批率和实时运行实验环境数统计。在课程进度管理中，支持按照班级、课程、学号/姓名进行自定义搜索，支持查看每个学生的课程、班级、学号、姓名、课程完成进度、实验报告提交进度和实验报告合格率；支持查看实验操作统计和导出； 9.2 课程数据分析 此模块支持根据班级、课程、章节、课时、用户搜索已经批改、未批改的实验报告，并且查看所在的课程、章节、课时、班级、学号、姓名、状态和分数，支持到处实验报告；实验运行环境详情支持按照班级和用户搜索对应的实验环境，并且可以初始化、启动、停止和删除对应的实验环境，并且可以查看实验环境的使用人、学号、初始化时间、状态； 10. 智慧考试系统： 10.1 用户管理：支持用户登录等操作日志记录。支持在线人数单个或批量强制下线。支持用户新增、修改、删除等操作，支持角色权限管理。支持添加角色权限、编辑、删除。支持对侧边栏菜单进行新增、删除、隐藏等操作。支持数据字典展示功能 10.2 题库管理：支持图片管理，储存题目中用到的所有图片、支持新增图库、编辑图库、删除图库、维护图库。支持单个或批量图片上传。支持单选题、多选题、判断题、填空题、问答题、复合题。各题目列表，支持关键字、试题类型、试题级别属性进行筛选查询，提供自定义分页以及查询第几页的功能。 10.3 支持增、删、改、查管理题目管理：单选题、多选题、判断题、填空题、问答题，题目内容包含题目文字内容、图片、选项、答案、类型、级别、状态、解析等。问答题支持设置为编程题，并可进行编程预置，预置展示时编程框内代码内容。复合题题目支持富文本编辑，包含图片（单个、批量上传）、视频、音频、附件的嵌入；百度地图、Google 地图；插入 iframe；二十几种代码语言；分页编写；模板套用；背景更改（可以是纯色和图片）；特殊字符编写；截图功能；打印、预览功能；实时保存功能。 10.4 试卷管理：支持组建试卷，考试支持设定重复考试或只考一次。支持设置考试时长，考试成绩直接出或者人工检阅试卷。支持考试完成后公布答案或不公布答案，支持所有人题目相同或者所有人题目不相同，支持设置及格分数。 智能组卷：组卷选题支持设置类型及难度自动选题，可手动选择题。组建成		
--	---	--	--

		功试卷可进行查询、预览、修改、删除、发放试卷。支持对正在考试试卷管理，可进行试卷预览、考试成绩查看，以及结束当前试卷考试。支持历史考试试卷管理，支持查看历史试卷考试对象，支持预览试卷，考试成绩查看，复制试卷到试卷列表中。 10.5 考试管理：支持手动评阅试卷。支持对考试成绩管理、支持自动排名。支持教师查看考试记录，并对考试记录进行管理。考生考试时倒计时展示，倒计时 5 分钟自动弹框提醒。并支持时间结束后自动提交。支持考生查看自己考试成绩，支持查看成绩排名。考生考试错题自动进入错题库，支持收藏题目。		
4	商业数据分析导论资源	★1. 商务数据分析导论课程包含商务数据分析概述，商务数据的理解，商务数据采集，商务数据预处理，商务数据分析的模型方法，商务数据可视化，商务数据分析报告，中国联通用户画像数据分析，金融行业贷款业务分析，油井数据分析，公司销售数据分析；（提供系统平台软件截图） 2. 商务数据分析概述章节，包含为什么学习商务数据分析，何谓商务数据分析，商务数据分析的流程与步骤，商务数据分析的基本原理，商务数据分析岗位的职业发展，并提供对应的 ppt 及课程资源； 3. 商务数据的理解章节，包含数据的含义与常规类型，数据分布特征，数据关系，并提供对应的 ppt 及课程资源； 4. 商务数据采集章节，包含商务数据采集概述，商务数据采集原则，商务数据采集对象，商务数据采集方法，商务数据采集工具，并提供对应的 ppt 及课程资源； 5. 商务数据预处理章节，包含数据探索，数据清洗，数据集成，数据转换与规约，并提供对应的 ppt 及课程资源； 6. 商务数据分析的模型方法章节，包含商务数据分析模型，商务数据分析方法，并提供对应的 ppt 及课程资源； 7. 商务数据可视化章节，包含商务数据可视化的理由，商务数据可视化的含义，比较类商务数据可视化，分布类商务数据可视化，占比类商务数据可视化，关联类商务数据可视化，并提供对应的 ppt 及课程资源； 8. 商务数据分析报告章节，包含概念界定，基本结构，注意事项，规范模版，并提供对应的 ppt 及课程资源； ★9. 实验案例运营商画像数据分析，包含数据采集、数据处理、数据可视化、数据分析应用各步骤案例指导书，案例数据等资源；（提供实训软件截图证明） ★10. 本课程配套有出版的正式教材，可以供老师和学生实习实践。（需要提供对应的教材封面、书号	1	项

		图片)		
5	电商数据分析资源	1. 资源包包含了电商市场分析、电商客户分析、电商货品分析、电商流量分析、电商舆情分析、电商竞品分析、认知店铺运营化指标、商品多维度分析、商品销售数据分析、客户地域分析等数据包及实验手册。 2. 电商客户分析：电商客户分析主要从以下几个方面进行，各地区客户分布情况；客单价与规模的差异及应对措施；流失客户的分析，从流失订单的共性和成功订单的付款的平均时间找到降低客户流失率的方法；计算每个客户最近消费的时间间隔，根据客户最近消费时间间隔比例，确定客户生命周期，为制定客户生命周期的客户回访方案提供数据支撑；通过数据分析，监理 RFM 客户价值分析模型，明确各类客户的应对策略。 ★3. 电商货品分析：通过按不同类别、不同区域、不同时间维度汇总商品的销售数据，分析商品销售趋势，找出不同类别、不同区域、不同时间上商品销售的差异，为经营者在不同类别、不同区域和时间上等方面调整商品宣传、投放区域、供应类别结构等提供决策支持。主要从以下几个方面进行，按品类分析商品销售情况；按区域分析商品销售情况；按时间和区域分析销售情况。（要求提供产品的视频演示） 4. 电商流量分析：对流量渠道进行分析，可以帮助运营者采取更有效的渠道运作策略，从而提高产品的销量。本案例将通过数据分析客户的地域分布、客单价、客户流失等行为及应对措施。主要从以下几个方面进行，访客规模，主要总访客总数来分析；访客流量趋势，主要分析每日访客的分布；分访客的来源占比分析；各细分渠道的流量占比。	1	项
6	财会数据分析	1. 资源包所选案例为管理会计理论知识与实践的深度结合，涵盖三大报表、四大财务模块，以及两个企业综合案例。 2. 投资者视图：建立销售订单数据表，与维度表（产品表、客户表、城市表、费用科目表）进行数据建模处理。创建度量值，营业收入、毛利润、毛利润率、净利润、净利润率等，按年、月、销售渠道等维度进行利润数据分析。 3. 管理者视图：建立余额度量值、各项目大类度量值等，分析资产、负债、资产负债率、产权比率、流动比率、所有者权益、流动资产与非流动资产占比、负债和所有者权益对比、流动负债和非流动负债占比、资产详情和负责详情等。 4. 经营者视图：基于现金流量表，建立基础度量值，总计项目，现金流量值。合计项目，经验活动、筹资活动、投资活动；其他项目，汇率变动、现金及现金等价物净增额、期末现金及现金等价物余额。分析呈现现金净增加、经验活动合计、投资活动合计、筹资活动合计、现金净增加趋势以及现金流量详情。	1	项

7	金融数据分析资源	1. 资源包包含客户信用等级画像、客户消费等级、客户欠款分析、欺诈客户特征分析、广告精准投放分析、结算账户异常审计、资产低价处理审计共计多个金融数据分析案例。 ★2. 客户信用等级画像：为客户设定信用级别，并提供相应的信用卡额度。主要考虑的指标包括年龄、性别、户籍、婚姻状态、教育程度、职业类别、工作年限、年收入、居住类型、车辆情况、保险缴纳、信贷情况等，并根据算法队客户行用等级进行用户画像。（要求提供产品的视频演示） 3. 客户消费等级：分析关联客户信用信息和消费历史记录，通过消费行为的数据来评估客户的消费习惯，帮助银行决定是否需要调整客户信用等级与额度。 4. 客户欠款分析：通过分析客户逾期天数、逾期金额、消费比例、拖欠比例等数据，发现不同等级客户逾期拖欠特征。	1	项
8	大数据营销资源	1. 资源包主要包含了产品分析、客户行为的探索性分析、预测营销效果、客户 RFM 分析、客户细分、用户留存分析、A/B 测试等 7 大营销数据分析资源。 2. 产品分析：通过对电商平台的数据进行处理、建模，可视化，分析用品的市场需求、主要消费类别、需求增长趋势和品牌集中度、竞争程度。 3. 客户细分：从用户角度精准刻画用户肖像，了解不同群集用户的消费情况。重点解决如何对用户进行分群、不同群集和平均购买价格的分布、不同群集消费总记录数和消费总金额情况、不同群集下各类产品消费情况四大分析主题。	1	项
9	新零售数据分析资源	资源包包含： ★1. 客户 RFM 分析：通过对 RFM 分析与客户生命周期分析均可分析不同群体的客户价值，将客户分类，并针对不同的客户推行不同的策略，实现精准化运营，以期获取最大的转化率。通过分析用户消费的 RFM 模型，了解了不同用户群体客户价值。重点解决以下问题：了解用户最后一次购买生命期情况、用户消费 FM 模型和 RFM 模型分析、用户 RFM 与用户生命周期分析。（要求提供产品的视频演示） 2. A/B 测试：通过分析店铺的不同测试时期的销售额变化，从整体上衡量测试店铺与非测试店铺的销售情况，重点解决以下问题：掌握 A/B 测试的作用、店铺测试时期及非测试时期的销售额对比情况、店铺的测试时期及非测试时期的百分比差异是多少和店铺进行广告投放后的效果如何。	1	项
10	人力资源数据分析资源	1. 资源包包含人力资源基础信息的分析、在职员工的员工结构分析、离职员工的员工结构分析、招聘指标分析、培训指标分析、绩效管理指标分析等数据包及实验手册。 2. 人力资源基础信息的分析 掌握人员的基本信息，包括在职员工数、离职员工数和员工性别分布等信息	1	项

		3. 在职员工的员工结构分析 包括员工入职年龄、年龄、文化程度、工龄分布，入职时间分布 4. 离职员工的员工结构分析 包括离职员工的离职时间分布、部门分布，重点分析销售部门离职人数较多的岗位情况。		
11	物流大数据分析资源	1. 本课程包包含物流流向数据分析、物流快递时效数据分析、物流经营分析、航空物流分析、铁路局货物运输管理、淘宝电商销售物流数据分析、石油库存物流数据分析、零售公司销售物流数据分析、超市销售物流数据分析等数据包及实验手册。 ★2. 物流快递流向数据分析：整合相关物流系统的运输数据，将不同系统、不同数据库中数据整合。分析某个城市的总签收件数、总发货件数、总签收占比；物流流线的地域分布情况和对应的物流流量；列举流线 TOP10 的城市。（要求提供产品的视频演示） 3. 物流快递时效数据分析：分析内容包括：当前物流发货总件量、签收数量和签收占比；哪些地区 72H 到件量最低；物流货运时效如何，时效大于等于三天的件量和占比情况；小于 800 到件量的分别有哪些地区；近七日流向 TOP10 和近七日时效 TOP10 运输线。 4. 物流经营分析：通过商业数据分析实验室产品联动、钻取探索等 OLAP 多维分析特性，依次从下属分公司>分公司的客户>客户运输目的地>线路目的地挖掘导致某月毛利率下降的原因。	1	项
12	新商科 python 编程基础	1. 课程章节分别包含：准备工作、python 基础、数据加工、数据分析、大数据处理、5 大章节内容 2. 准备工作章节包含：python 语言的特征、python 开发环境的搭建、如何看懂本代码三部分 3. python 基础章节包含：数据类型、变量和运算符；列表、元祖及序列、集合与字典；函数、包与模块、帮助文档、路径与目录；面向对象编程；	1	项
13	新商科 python 数据分析及实践	本案例资源包包含了以下实验内容： 1. 回归分析：通过对一元线性回归分析、多元线性回归、逻辑回归、其他回归分析等实验步骤的操作练习，使学生能够深刻理解和学习常用回归分析的类型和方法。 2. 关联规则挖掘：通过对 Apriori 算法应用的操作练习，使学生能够了解关联规则的基本思想、概念和意义；了解关联规则挖掘的应用背景；掌握常用的关联规则算法；掌握利用 Python 实现关联规则分析。 3. 对决策树归纳、K 近邻算法、支持向量机、朴素贝叶斯分类、模型评估与选择、组合分类等多种类型算法的实践操作，能够使学生了解分类及预测的基本思想、概念和意义；掌握决策树规约算法；掌握 KNN 算法原理与实现；了解 SVM 算法及其实现。熟悉并掌握贝叶斯分类算法；理解评估分类器性能的度量方法。掌握组合分类的原理；掌握随机森林框架及 Python 实现方法。掌握利用 Python 实现数据分类分析	1	项

		的常用方法。		
14	新商科 python 数 据分析与 可视化	1. Python 编程基础：通过对一些 Python 语法的练习，最终使学生熟悉掌握 Python 基础语法、内建的数据结构、常用数据类型的用法以及文件操作等基础知识。 2. NumPy 数值计算基础：通过 NumPy 多维数组、数组的索引和切片、数组的运算、数组读/写、NumPy 中的数据统计与分析等步骤的练习。 3. Pandas 统计分析基础：通过 Pandas 中的数据结构、Pandas 索引操作、DataFrame 数据的查询与编辑、Pandas 数据运算等这些步骤的练习。	1	项
15	新商科 python 数 据挖掘	1. python 数据分析与挖掘基础：通过对 Python 程序概述、内建数据结构、Numpy 数值运算基础、Pandas 统计分析基础等步骤的实践操作，旨在使学生理解和掌握 Python 基础语法；掌握内建的数据结构；掌握 Numpy 数值计算方法；掌握 Pandas 中的数据结构及查询与编辑、分组汇总及绘图；掌握 Matplotlib 数据可视化绘图等基础知识。 2. 认识数据：通过数据的基本统计描述、数据可视化、数据对象的相似性度量等步骤的操作练习，使学生能深刻的理解和掌握数据对象和属性类型，数据的基本统计描述以及度量数据相似性和相异性的方法； 3. 数据预处理：通过数据清洗、数据集成、数据标准化、数据规约、数据变换与数据离散化、利用 scikit-learn 进行数据预处理等多个步骤的操作练习，使学生能够深刻的理解和学习数据预处理的方法及对应的基础知识。	1	项
16	新商科 python 爬 虫大数据 采集与挖 掘	1. 普通爬虫页面采集技术与 Python 实现：对普通爬虫获取一般页面的相关技术进行了介绍,这些技术包括爬虫的体系架构、web 服务器连接器、链接提取与过滤、爬行策略及实现技术等。 2. 动态页面采集技术与 Python 实现：通过一个利用 Cookie 和 Session 的示例，使学生能够熟悉掌握动态服务器端生成以及掌握动态客户端生成。 3. web 信息提取与 Python 实现：通过一个基于 HTML 结构的内容提取方法的示例，使学生能够熟悉 Web 页面内容提取思路；掌握基于 HTML 结构的提取方法；掌握基于统计 Web 内容提取方法。	1	项
17	机器学习	1. K 均值聚类算法及应用示例:K 均值聚类算法 (K-means Clustering Algorithm) 是一种迭代求解算法。本节通过一个对二维平面上的点进行聚类例子。 2. DBSCAN 及其派生算法:DBSCAN 算法分簇的过程是重复查找核心点并拓展成簇，直至没有核心点为止。基本操作是验证查找领域的点。本节通过一个 DBSCAN 算法应用示例。	1	项
18	文本数据 挖掘	1. 整体描述 1.1 该系统为单独的教学科研系统：支持对文本进行内容分析，利用自然语言处理 (NLP) 对文本进行分	1	项

	词，词性标注和词频统计。 1.2 平台可集成中文处理引擎和多种文本分析算法，支持结合系统和用户自定义的词汇字典库进行各类词频分析、情感分析、实体抽取、短语抽取、文本分类、文本聚类、主题模型、词向量分析、共现分析、事件分析等。 2. 文本库管理 2.1 提供对分析文本库的统一管理，包括建立文本库的子文本库管理。 2.2 支持对文本进行快速的统计分析，可根据数据源、日期等条件对所有文本进行数量统计。 3. 数据导入 3.1 支持数据从文件导入。 3.2 支持从云采集平台导入和从文本数据库直接导入。 4. 数据处理 4.1 提供对文本库的文本的可视化增删改查处理。 4.2 支持去重、替换、排序、筛选、取样、编码、分词等数据处理任务。 5. 文本分词 5.1 利用自然语言处理（NLP）分词算法对文本进行分词，词性标注。 5.2 支持选择不同的分词算法。 5.3 支持系统和用户自定义的词汇字典库。 6. 词频统计 6.1 支持对文本进行词频统计。 6.2 可根据词性筛选关键词或自定义关键词生成词云图。 7. 文本分类 7.1 根据一个训练集，对新的文本进行数据分类，提供对分类训练集的管理。 7.2 集成贝叶斯分类，BP 神经网络分类，CNN 深度学习分类等分类算法。 ★8 文本聚类：在没有训练集的情况下，根据算法对所有文本进行聚类分析，集成 K-means 聚类，DBSCAN 聚类，聚合聚类，BIRCH 聚类，Mini-batch 聚类，均值漂移聚类，光谱聚类，高斯混合聚类，ISODATA 聚类等聚类算法。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） 9. 情感分析：支持根据情感字典库来判断某一个文章的正负情感，集成常用的中文情感词典。 10. 词向量分析：基础词向量分析模型，能够对给定的文本集进行词向量分析，可以实时查询分析结果和		
--	--	--	--

	可视化呈现。 ★11 主题分析：集成 LDA 主题分析模型，能够自动对给定的文本集进行主题建模，支持自动推荐最优主题数。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） ★12 自动编码：能够自动根据文本的关键词规则为文本进行自动编码。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） 13. 短语抽取：可根据词性权重，长度权重，主题突出权重等提取出文本中的短语，并进行频次统计。 ★14 词共现网络：能够对给定的文本分析一组词的共现概率，生成词共现网络图。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） 15 事件提取 15.1 能够根据事件词典库提取文本中的核心事件，并进行统计。 15.2 支持用户自定义事件词典库。 ★15.3 事件包括事件分类、参与者、时间、地点等属性。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） 16 图形化建模 ★16.1 全面支持自定义分析流程，支持通过拖动任务模块，轻松构筑复杂的文本处理和分析流程。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） 16.2 执行模型分析时，可实时显示每个任务执行的进度。（要求提供带有有效 URL 的软件界面截图证明） 17. 分析配置：支持自定义算法和模型参数，内置丰富的分析模板，智能化参数推荐。 18. 可视化呈现： 18.1 分析结果页面支持自定义布局，支持表格、柱状图、折线图、饼状图、词云图、力导向图、垂直布局、水平布局等可视化展示方式 18.2 支持以链接方式分享分析结果。		
--	---	--	--

19	中小企业 管理管家 实践教学 平台（核 心产品	1. 平台整体要求 1.1 基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。 1.2 采用灵活可管理的模块架构，客户可以轻松集成其他外部系统和模块（通过系统），同时可以启用/停用系统内各模块。 1.3 支持主流数据库，如：Mysql5.6。 1.4 系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志，使用 Redis 缓存加快速度；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务。 1.5 以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统的模块化和可配置化；通过对系统不同层次的管理保证系统的稳定性、兼容性。 2. 教师管理端 2.1 个人中心：支持修改个人信息，包含姓名、院校名称、个人简介等；支持修改重置登录密码。 ★2.2 我的班级：可以根据私有产品、公开产品、授权产品不同类型选择创建教学班，并输入班级人数上限初始化教学班，随后自动生成加入教学班所需的随机邀请码，学生可通过邀请码加入实训班级；班级状态按照进行中、已关闭进行分类，支持删除教学班，删除后学生无法加入。（需提供软件功能截图）。 ★2.3 一键切换学生端：无需另外登录账号，教师端页面可一键切换为学生端页面，账号仍为教师账号，方便老师教学过程中快速进行实训操作演示及教学内容展示。（需提供软件功能截图） 2.4 下发实训任务：支持教师根据教学进度进行实训任务下发，支持任务列表展示课程待发送或已下发任务。 2.5 标注答案：支持教师查看课程中所有已关联的测评题目及其参考答案。 ★2.6 活动权限管理：支持批量开启或关闭实训活动、课堂测验参考答案，开启后学生可查看参考答案；实训活动支持重复作答，以最后一次提交作答为准，支持关闭实训活动重复作答，关闭后不允许再次开启。（提供软件功能截图） 2.7 活动成绩单：支持查看实训活动、理论评测的完成情况，包含讲次名称、任务名称、活动名称、总分、提交人数、完成度、班级平均分、活动得分、排名。 2.8 学习进度：支持查看所有章节任务的班级学习进度，统计标识出未完成的任务的学生名单，便于教师管理教学进度。 2.9 实训考核成绩：支持教学过程中，根据考核方案实时计算教学班学生的各项成绩及总成绩，支持教师进行手动批量评分，并支持导出总成绩 excel 文件到本地。	1	套
----	-------------------------------------	--	---	---

	2.10 虚拟时间：支持教学修改系统虚拟时间，根据教学需要，切换虚拟教学日期。 3. 学生实训端 3.1 任务中心：支持学生实时查看教师下发的实训任务，支持网页直接浏览课件、案例资源、课堂测验、实训活动等。 3.2 流程设计器：支持学生作答时以从流程卡池中拖拽流程卡到设计区域的形式完成答题。支持流程设计区域初始状态为空白，学生选择拖拽常规流程或分支流程卡后可自动连线形成流程图。支持多答案甄别，内置答案1至3种，满足一题多解。系统自动匹配最佳答案，并在教师端可查看分数情况。（提供演示视频） 3.3 组织架构设计器：支持学生在组织架构设计器中创建组织架构框，可新增同级主题架构、子主题架构或删除架构，支持以拖拽卡片到新建的主题架构中完成答题。支持答案甄别，组织架构设计与参考答案顺序不一致时仍能智能甄别，错误设计标红色底纹标识，支持重新作答。（提供演示视频） 3.4 理论测评：支持学生在线完成理论测评，包含单选题、多选题、判断题。答题过程支持上一题、下一题切换，自动保存答题记录，完成测评提交后，支持错误答案重点标示，同时可查看成绩、答案和解析。 3.5 实训总结：支持学生在线提交实训总结，提供实训总结格式模板及文字格式排版工具，学生可参考模板填写实训总结。 4. 协同办公系统 ★4.1 发起付款申请审批：支持发起付款申请，需填写预计付款日期、付款金额、归属部门、项目信息、供应商信息等；支持上传图片格式电子发票及添加附件文件，支持设定申请审批人、付款确认人、抄送人。（提供软件功能截图） 4.2 发起采购申请审批：支持发起采购申请，需填写申请事由、采购类型、期望交付时间、货物采购明细、支付方式等；支持设定申请审批人、抄送人。 4.3 发起入职申请审批：支持发起入职申请，需填写姓名、性别、手机号、所在部门、岗位职称、入职时间、员工类型等；支持设定申请审批人、抄送人。 4.4 发起离职申请审批：支持发起离职申请，需填写姓名、所在部门、岗位职称、入职时间、申请离职日期、离职原因等；支持设定申请审批人、抄送人。 4.5 发起招聘需求审批：支持发起招聘需求，需填写需求岗位、需求人数、岗位现有人数、岗位职责、岗位要求、期望到岗日期等；支持设定申请审批人、抄送人。 4.6 支持查看审批记录，包含申请人、申请时间、审批类型、当前审批人、审批状态等；支持查看审批申		
--	--	--	--

	请详情及撤销审批流程 5. 行政人事系统 5.1 组织架构: 支持添加部门, 需填写组织 ID、上级部门、部门名称、部门负责人、部门电话等内容, 支持创建下级部门不少于 5 个级别, 支持编辑及删除部门。 5.2 企业员工: 支持基于组织部门添加企业员工, 需填写员工 ID、姓名、性别、手机号、电子邮箱、所在部门、岗位职称、入职时间、员工类型、学历、专业、毕业时间、开户行、银行账户等信息, 支持下载 Excel 表格模板批量导入员工, 支持根据员工状态、员工类型筛选搜索员工, 支持编辑及删除员工。 ★5.3 离职档案: 支持基于企业员工添加离职档案, 需填写员工信息、离职日期、离职原因; 支持选择离职员工后, 系统自动获取其员工 ID、所在部门、部门负责人; 支持编辑及删除离职档案, 删除离职档案后即可恢复在职状态。(提供软件功能截图) 6. 商务财务系统 6.1 日常报销管理: 支持发起日常报销审批, 需填写姓名、所在部门、费用归属部门、项目、客户、合计金额; 支持录入报销明细的报销金额、费用发生日期、费用类型、费用说明, 可上传图片格式电子发票及添加附件文件, 支持添加多项报销明细。支持设定报销审批人、付款确认人、抄送人。 ★6.2 差旅报销管理: 支持发起差旅报销审批, 需填写报销人、职别、所在部门、费用归属部门、付款业务类型、出差地点及事由; 支持录入报销明细的起止日期、出发地点、到达底单、事由、交通类别坐席及金额、住宿费、其他费用, 支持添加多项报销明细。可上传图片格式电子发票及添加附件文件, 支持设定报销审批人、付款确认人、抄送人。(提供软件功能截图) 6.3 合同管理: 支持添加合同, 需填写合同编号、合同名称、合同签订时间、合同金额、是否含税、税点、甲方公司名称、甲方负责人、乙方公司名称、乙方负责人、客户联系电话、客户联系地址, 支持上传附件及设定合同审批人、抄送人。 7. 知识社区 7.1 知识库: 内置丰富中小企业管理管家行业知识资源, 包含商务业务表单、人事业务表单、行政业务表单、行业研究报告、行业案例集、法律法规、章节业务文件等共不少于 50 个资源文档。 7.2 共享文档: 支持上传共享文档, 打造知识共享社区, 满足个性化教学需求, 上传文档可支持浏览器在线浏览或下载至本地查看; 支持按照文件名称、文件标签、小组名称、上传者、上传时间等关键词筛选查询。 8. 课程资源内容		
--	--	--	--

		8.1 企业认知：包含课程认知、企业业务认知、组织及岗位认知等内容，基于 IT 行业企业背景，让学生了解行业的基本业务模式、行业趋势、市场环境、企业内部的组织结构和岗位设置。 8.2 信息技术应用：包含信息系统认知、企业工作台认知等内容，基于中小企业常用的信息化办公系统，让学生了解相关工作平台的概念、功能和应用方式。 8.3 商务业务处理：包含商务工作认知、业务流程认知、销售业务认知与签订、采购流程认知与付款、业务款项支付与确认等内容，让学生了解商务工作的基本知识和技能，熟悉商务工作的基本流程、规范和要求。 8.4 人事业务处理：包含人事工作认知、业务流程认知、招聘管理与认知、入职手续与管理、离职管理与认知等内容，让学生了解人事工作的核心要素和特点，熟悉人事工作的基本流程、规范和要求。 8.5 行政业务处理：包含行政工作认知、业务流程认知、企业证照与印章管理、企业行政预算与费用等内容，让学生了解人事工作的核心要素和特点，熟悉行政工作的基本概念、类型和应用。 8.6 绩效考核与评价：包含业绩考核认知、经营数据分析、企业经营概览等内容，让学生理解绩效考核的基本概念、目的和流程以及考核标准和指标的设定。		
20	新业态流程自动化设计系统资源平台（核心产品）	1. 平台整体要求 1.1 基于 J2EE 平台，采用 B/S 架构，使用 java 开发技术，支持主流操作系统，应用可以跨操作系统部署。 1.2 支持主流数据库，如：Mysql5.6。 1.3 系统所有操作通过 Log4j 记录操作日志，使用 Redis 缓存加快速度；层与层之间关联采用松耦合框架技术实现业务。 1.4 以业务模型为中心，实现数据、业务逻辑和展现分离；通过对业务的统筹分组达到系统的模块化和可配置化；通过对系统不同层次的管理保证系统的稳定性、兼容性。 2. 院校管理端 2.1 授权管理：支持授权管理账号进行产品权限和产品授权的管理。可以输入产品名称和教师账号来搜索特定信息，并查看已授权数和已授权教师账号。支持列出产品列表，包括编号、产品名称、已授权教师账号。 2.2 院校智控：支持监控教师总数、学生总数、开课次数和登录次数等使用数据，平台提供班级动态数据可视化看板，包含班级构建与学生群体、日课动态分析等信息的展示，支持用户登录使用趋势分析功能，帮助教师了解上课班级和登录活动的趋势，以及提供灵活的查询选项，支持根据特定日期范围筛选和导出所需数据，从而实现对教学活动的深入洞察和有效管理。（提供软件功能截图）	1	套

	2.3 教师管理：提供数据概览、教师管理、班级数据查看及导出功能，支持通过姓名、账号、院校/单位名称进行教师信息查询，以及新增、批量删除教师账户的操作，支持显示教师的密码、状态、注册时间和最近修改信息。 2.4 班级数据：支持通过班级名称、授课教师和产品名称进行查询，同时设置开课和结束时间的筛选条件，并展示班级信息、授课教师、已进班学生数、开课和结束时间，支持导出班级实训成绩。 3. 教师管理端 3.1 个人中心：支持修改个人信息，包含姓名、院校名称、个人简介等；支持修改重置登录密码。 3.2 学生管理：支持学生账号的管理和操作功能，包括姓名和账号的查询、清空搜索条件、通过 Excel 模板批量导入和导出学生账号信息，支持一键生成不少于 50 个学生账号导入后可以显示学生的创建时间和最近修改时间，支持对学生账号进行删除和修改操作。 3.3 我的班级：可以根据私有产品、公开产品、授权产品不同类型选择创建教学班，并输入班级人数上限初始化教学班，随后自动生成加入教学班所需的随机邀请码，学生可通过邀请码加入实训班级；班级状态按照进行中、已关闭进行分类，支持删除教学班，删除后学生无法加入。（提供软件功能截图） 3.4 一键切换学生身份：无需另外登录账号，教师端页面可一键切换为学生端页面，账号仍为教师账号，方便老师教学过程中快速进行实训操作演示及教学内容展示。（提供演示视频） 3.5 下发实训任务：支持教师根据教学进度进行实训任务下发，支持任务列表展示课程待发送或已下发任务。 3.6 标准答案：支持教师查看课程中所有已关联的测评题目及其参考答案。 3.7 学生列表：支持查看及查询学生的组别、账号、名称等信息。 3.8 活动权限管理：支持批量开启或关闭课堂测验参考答案，开启后学生可查看参考答案；实训活动支持重复作答，以最后一次提交作答为准，支持关闭实训活动重复作答，关闭后不允许再次开启。（提供软件功能截图） 3.9 活动成绩单：支持查看实训活动、理论评测的完成情况，包含讲次名称、任务名称、活动名称、总分、提交人数、完成度、班级平均分、活动得分、排名。 3.10 流程设计成绩看板：支持教师查看学生已推送和已完成的任务数量、总得分，以及提供查看作答详情和正确答案，支持查看学生的流程设计作答情况与预设答案进行对比，并通过颜色标记功能快速识别学生的作答正确与否，增强了教学的互动性和评估的便捷性。 3.11 应用实训成绩看板：支持教师查看学生应用实训活动成绩与作答情况，支持自动甄别学生提交的 RPA		
--	--	--	--

	源程序，并提示 RPA 源程序中使用的控件正确与否。支持下载学生提交的 RPA 源程序，使教师能够保存学生的学习成果，从而实现对教学活动的全面监控和学生学习进度的详细记录。（提供演示视频） 3.12 Excel 成果成绩看板：支持教师查看学生 Excel 成果活动成绩、Excel 作答情况与预设答案，支持 Excel 文件重复检测功能，能够自动识别并报告学生提交的 Excel 文件是否存在内容重复的情况。当检测到重复的文件时，系统将展示具体的重复信息，包括重复文件的提交者身份以及重复文件的归属情况。（提供软件功能截图） 3.13 学习进度：支持查看所有章节任务的班级学习进度，统计标识出未完成的任务的学生名单，便于教师管理教学进度。 3.14 学习成果：支持实训总结查询功能，允许查看学生上传自己的学习总结，支持教师或学生查询提交情况。系统能够展示每位学生的提交状态，包括账号、名称、提交时间等信息 3.15 学习展板：支持展示和分析班级在数字供应链流程设计应用课程中的各项学习成果，包括理论测评得分、实训活动得分、平均分、完成率、得分率和达标率等关键指标，支持展示能力分布图、排行榜等辅助工具，以帮助用户更全面地了解学习情况。 3.16 实训考核成绩：支持教学过程中，根据考核方案实时计算教学班学生的各项成绩及总成绩，支持教师进行手动批量评分，并支持导出总成绩 excel 文件到本地。 3.17 考核方案设置：支持自定义设置包括资源学习完成度、测评得分、综合评分、实训得分四个维度的考核项系数。 3.18 共享文档管理：支持对学生上传的文档进行管理，包含预览、下载和删除文档，同时可以输入文件名称、标签、小组名称、上传者信息、选择上传时间等信息进行查询。 4. 学生实训端 4.1 首页：支持课程进度监控、活动完成率、排行榜、个人学习成果统计、能力分布图展示、理论测评得分、综合评分和实训活动得分统计，支持导航功能（提供软件功能截图） 4.2 学习中心：支持学生实时查看教师下发的实训任务，支持网页直接浏览课件、案例资源、课堂测验、实训活动等，支持学生在学习中心中下载流程设计工具。 4.3 课件学习：支持学生通过学习中心进入课件学习任务，课件支持全屏展示、放大、缩小、水平翻转、垂直翻转、旋转。 4.4 流程自动化设计：支持学生实训时以从流程卡池中拖拽流程卡到设计区域的形式完成答题。支持流程设计区域初始状态为空白，学生选择拖拽常规流程或分支流程卡后可自动连线形成流程图。支持多答案	
--	--	--

	甄别，内置答案 1 至 4 种，满足一题多解。系统自动匹配最佳答案，提交后可查看分数情况。（提供演示视频） 4.5Excel 结果甄别：支持学生通过学习中心进入活动进行实训，支持学生下载 Excel 答题模板，通过自动化工具执行特定实训任务，并将结果以 Excel 文件形式上传提交。系统可对提交的 Excel 文件自动识别和评估文件内容，根据预设的标准或规则自动生成分数，从而实现教学活动的自动化评估，支持查看 Excel 文件的甄别结果及正确答案并且支持学生重新作答。（提供演示视频） 4.6 功能开发与测试：支持学生通过学习中心进入活动进行实训，实训活动包含，活动描述、课件资源、业务文件、流程自动化工具、业务系统，支持从网页端一键跳转流程自动化工具软件，支持上传 RPA 程序文件进行甄别，甄别后可自动生成分数。（提供演示视频） 4.7 学习总结：支持学生在线提交实训总结，提供实训总结格式模板及文字格式排版工具，学生可参考模板填写实训总结。 4.8 理论测评：支持学生在线完成理论测评，包含单选题、多选题、判断题。答题过程支持上一题、下一题切换，自动保存答题记录，完成测评提交后，支持错误答案重点标示，同时可查看成绩、答案和解析。 5. 工作系统 5.1 人才招聘网站：内置不少于 2 万条招聘者简历信息，以支持教学活动；支持根据不同标准如职位类别、工作经验、期望地点和专业技能等进行候选人搜索和筛选。支持展示了候选人的个人信息、期望职位、特点和活跃度统计，以及他们的简历被浏览和下载的次数等信息，支持下载应聘者简历的 Word 文档。 5.2 地方政府采购网：高度还原政府采购平台，支持查看采购信息详情和下载附件信息，以支持教学活动；支持高级查询功能，允许用户通过类型、标题、采购编号、采购人、代理机构、时间范围等多重筛选条件精确检索政府采购相关信息。地方采购网内置不少于 2000 条真实的采购公告信息，其中可以下载完整附件的公告不少于 200 条。（提供演示视频）； 5.3 仿真企业信用公示系统：高度还原国家企业信用信息公示系统，为用户提供真实的企业信息查询操作环境；支持模糊搜索，可查询企业营业执照信息。 5.4 仿真抖店电商平台支持通过列表形式查看达人信息，包括达人的头像、名称、达人分类、地区、近期带货类别、粉丝数、场均营销额、直播观看人数、转化指数、带货要求等，内置数据不少于 5000 条；并支持通过达人的抖音号或昵称关键字查询达人信息。支持通过点击某个达人，查看该达人的主页详情，包括核心数据、粉丝分析、带货分析等，信息为教学平台仿真数据。（提供软件功能截图） 5.5 仿真抖店电商平台支持在达人详情中点击“发送邀约”按钮，以抽屉形式展示需要填写的表单信息，	
--	---	--

	支持通过列表形式查看商品图片、商品名称、商品售价、带货佣金率等商品信息，并支持通过商品名称关键字查询商品信息；支持发送邀约时添加 30 个商品，通过表单填写商品展示、合作优惠、联系方式、合作说明等信息。（提供演示视频） 5.6 仿真抖店电商平台支持通过聊天窗口发送邀约信息给达人，聊天时支持查看达人名称、头像、粉丝数、口碑、历史沟通信息、沟通时间等，支持即时切换达人进行沟通。（提供软件功能截图） 5.7 仿真 OA 系统:高度还原真实企业 OA 系统报销业务和采购业务模块功能，以支持教学活动；提供不同角色登录选项，包括部门领导、部门分管领导和财务经理，使用户能够根据各自的职位权限进行系统登录，支持查看报销基本信息、明细和审核意见，以及记录报销人的银行账户信息和款项支付状态，同时支持不同角色如部门领导、财务经理等进行审批操作；支持费用报销与差旅费报销付款信息的回填；平台内置不少于 1 万条的数据信息；（提供软件功能截图）； 6. 银行系统 6.1 要求提供不少于四个仿真银行系统，包含：中国银行、建设银行、邮政银行、农业银行；要求高度还原网银系统，且每个系统内置均数据信息，以支持教学活动；每个网银系统要求用户通过平台账号即可登录，支持用户筛选不同年月的账户明细，同时支持下载流水信息；其中要求至少一个银行支持账户之间进行转账，模拟真实的转账业务场景，转账结束后，实时增加流水记录。（提供演示视频） 7. 税务系统 7.1 国家税务总局省电子税务局:支持提供仿真税务系统满足税务申报操作环境，满足教学活动需求；蓝字全电发票开具、发票查验、发票交付、发票勾选认证（全电）、企业增值税及附加税申报、企业所得税申报、印花税申报、社保申报流程；满足教学活动需求。 7.2 支持使用教学账号登录电子税务局系统，支持在线填开蓝字全电增值税专用发票、蓝字全电专用普通、纸质增值税专用发票、普通发票等，操作流程高度还原，支持双击选择内置购买方信息、商品信息，同时支持自定义填写购买方、商品信息、金额、数量等；（提供演示视频） 7.3 支持在线预览已开发票信息，支持维护开票信息，包含项目信息维护、客户信息维护；支持对可用授信额度、纸质发票数量、已开具金额和累计税额的实时监控，以及对总授信额度和发票数量的统计，帮助用户掌握发票使用情况。支持查看最近开票记录，包括不同种类的发票，如纸质发票和电子发票，以及增值税专用发票和普通发票。每条发票记录都显示了发票号码、发票代码、价税合计金额。 7.4 自然人电子税务局:高度模拟自然人电子税务局的操作环境，包括人员信息管理、专项扣除信息采集、综合及分类所得申报、税款缴纳核对等。支持用户执行人员信息的添加、导入、报送、导出，并查询报	
--	---	--

	送状态、身份验证状态。支持统计关键数据如申报人数、收入总额、应补退税额，提供申报表的发送、反馈获取功能，并允许用户根据申报类型、状态进行筛选。系统还支持通过教学账号登录，提供企业案例信息。 8. 发票系统 8.1 验证码识别系统:支持拖拽或点击上传数字验证码图片，格式为 png、jpg 格式；等待识别结束后即可获取图片中的数字文本内容。 8.2 发票开具系统:高度还原增值税发票开票软件，为用户提供真实的发票填开操作环境；提供了一套完整的增值税发票管理功能，包括发票填开、已开发票查询、发票资料的查询与统计、客户编码管理等，同时支持数据处理和自定义货物与劳务编码，以及系统设置和维护，支持使用教学账号登录开票系统，支持在线填开发票，操作流程高度还原，支持双击选择内置购买方信息、商品信息，同时支持自定义填写购买方、商品信息、金额、数量等；支持查看客户编码信息、货物与劳务编码信息等；支持在线预览已开发票信息；支持发票库存查询。 8.3 发票查验系统:高度还原国家税务总局全国增值税发票查验平台，为用户提供真实的发票查验操作环境，支持通过输入发票代码、号码、开票日期、开具金额和验证码等信息来执行查验操作，支持查验发票类型为增值税专用发票、增值税普通发票、增值税电子普通发票等多种发票类型； 9. 业财数字云平台 9.1 账户设置:支持用户自主修改个人用户信息，包含姓名、出生日期、性别、QQ 号、手机号、紧急联系人信息等。支持用户自主维护个人报销银行账户信息，包含币种、户名、开户行、银行账户等信息。 9.2. 基础数据 城市区域等级：支持设定和管理不同城市或区域的等级，用于后续的费用计算或政策应用。 收支项目：支持记录和管理公司的所有收入和支出项目，帮助清晰掌握公司财务流动。 供应商：支持记录公司的供应商信息，包括供应商的基本资料、银行账户、类型等。 开户行：支持记录和管理公司在不同银行开设的账户信息，方便进行资金管理和转账操作。 行程项目-费用标准-收支项目对照表：支持设定不同行程项目下的费用标准，并与收支项目进行对应，确保费用计算的准确性。 预算科目：支持设置公司的预算分类和科目，用于预算制定、审批和监控。 开票单位黑名单：支持记录不诚信或存在问题的开票单位，提醒员工避免与这些单位合作。 9.3 费用管理中心		
--	--	--	--

	系统预置出差申请单/通用申请单，用于业务事前申请，包含事项申请和费用申请；支持联查申请单关联的报销记录。系统预置差旅费报销单/通用报销单，用于业务报销，支持关联申请，关联借款等；系统预置借款单/还款单，用于日常借款操作，支持关联申请单借款，支持联查核销借款、还款记录；支持报销时关联发票明细数据，并自动填充报销明细信息；支持同单位和跨单位的进行费用分摊；支持统一分摊，也支持按费用明细分摊；支持批量导入分摊明细数据。支持费用预提业务，支持整单核销及部分核销，支持报销时核销预提，支持直接红冲预提，也支持在报销时自动完成红冲预提；支持联查核销记录。支持报销人提单界面智能提醒（如金额不等、超标等情况），不符合要求时支持在单据界面进行预警提醒或者控制不允许提交单据，减少人工审核工作量； 个人单据：员工查看和管理自己提交的所有费用报销单据，包括提交、制单、暂存等状态。 查询单据：提供多种条件查询功能，允许员工或管理员按单据编号、金额、申请人单位、事由、审批状态、日期等条件查询费用报销单据，支持数据查询、导出。 9.4 借款控制：通过对象、控制类型、借款总额、借款天数以及结算方式对借款单的保存、提交进行控制；支持按照强控和柔控两种方式进行控制；（提供软件功能截图） 单据控制规则：支持根据组织、部门两级设置针对收支项目的单据控制规则约束关系及适用范围 费用标准：支持设置费用标准，可根据组织架构、出差地点、员工级别等多维度设置差旅费用及其他费用的标准额度，对不符合标准的业务发生情况提供强弱管控，并支持多重校验方式及预警提示； 9.5 支持按不同部门、职级或者角色定义报销标准；支持在单据上按照报销人匹配的交通费用标准、酒店住宿金额标准和差旅补贴标准；（提供软件功能截图） 参数设置：支持企业个性化报账管控的参数设置，如报销是否强制必须关联申请，是否允许关联他人申请、借款等设置。支持按全局、集团、组织三个层级设置参数控制值。 9.6 关账：支持财务年中/年终/月末关账需求，关账是指用户在某一时间节点关闭财务账户的行为动作，目的是在关账后，用户无法进行任何单据申请、报销等业务；支持灵活设置特殊单据放行等业务场景。支持关账后的反关账操作，反关账后，用户可继续正常报账。（提供软件功能截图） 9.7 委托报销（用户/管理）：报销员工委托他人登陆系统录入借款报销单据，完成借款报销业务的全过程；支持设置在特定的时间范围内，由其他人员代理自己进行具体交易类型的报销单据录入；（提供软件功能截图） 9.8 发票管理中心：支持对已采集的发票进行自定义分类、移动、删除、查询等操作。支持一张发票多次报销，支持报销时关联发票明细数据，同时在我的票夹对不同报销状态的发票进行分类管理和控制。（提	
--	---	--

	供演示视频) 9.9 针对人员离职时发票仍未报销场景，支持员工自主转移发票持有人及财务人员批量转移发票操作，并可以查看每次详细的转移记录。（提供软件功能截图） 9.10 支持发票台账数据查询、导出。 发票查询：通过发票号码、开票日期等信息查询发票详细信息，确保报销发票的合规性。 发票合并规则：支持设置员工将多张相关发票合并成一张单据进行报销。 开票单位黑名单：为防范财务风险，确保报销合规性，记录并限制不可信赖的开票单位。 发票收支项目对照表：支持发票费用与公司内部收支项目准确对应，为财务分析和预算控制提供基础数据 10. 外部系统 10.1 提供外部链接入口，包括但不限于金融市场信息平台，如东方财富网行情中心、研报客；社交媒体微博，如电子商务平台苏宁易购和京东商城；物流信息查询服务，如韵达速递和中通快递；数据服务提供商，如艾媒数据中心；专业查询工具，如证券期货市场失信记录查询平台、动产融资统一登记公示系统；满足用户在财务和市场研究方面的需求。（提供软件功能截图） 10.2 外部系统支持配套 RPA 机器人案例场景使用，提供依托外部系统环境运行的 RPA 机器人案例资源，使学生能够运用真实环境进行练习和应用 RPA 技术。 11. 知识社区 11.1 知识库：内置丰富的行业知识资源，包含行业调研报告、会计行业信息技术、财务报告资源等共不少于 300 个资源文档；（提供软件功能截图） 11.2 共享文档：支持上传共享文档，打造知识共享社区，满足个性化教学需求，上传文档可支持浏览器在线浏览或下载至本地查看；支持按照文件名称、文件标签、小组名称、上传者、上传时间等关键词筛选查询。 12. RPA 工具 12.1 系统提供内嵌组件支持系统文件创建、移动、读取、编辑文本文件，以及打开、关闭其他应用软件。 12.2 系统支持专业开发者和业务人员两种编排模式，业务人员模式下相对专业开发者去除了拓展管理、源代码模式等功能按钮，控件上也更为简洁，以供不同专业背景的学生进行使用。（提供软件功能截图） 12.3 系统提供 UI 自动化（桌面应用、Web 应用、基于图像）、应用（Excel 表格、邮件、Word 文档）、系统等公共控件的集成组件。系统支持运行 python 表达式、执行 python 语句。		
--	--	--	--

	12.4 编程能力 系统提供完整的可视化编程组件和基础编程能力，包含条件判断、循环、字符串操作、数据集操作、数学函数等。 系统支持 UI 录制，录制本地的 Windows 应用程序和 Web 程序，可选择录制并生成功，清空并录制、新建子脚本并录制。 系统支持表格数据批量抓取、屏幕图像区域中信息批量获取、批量编辑流程步骤等快速的辅助流程设计。系统在信息匹配和替换等操作中支持正则表达式。 系统内嵌异常处理组件，支持在流程异常时捕获异常、记录日志、截图并自动发送邮件。 12.5 拾取能力 系统提供键盘、鼠标、热键、图像识别 OCR、浏览器、捕捉软件或网页等控件。 系统支持 Citrix 等虚拟环境，以及 IE、Chrome、Firefox 等常见浏览器。 系统支持用户界面元素属性的获取，并达到参数化定位界面元素，支持便捷选择某一元素的属性是否参与识别。 系统支持通过特定控件编写表达式来抓取网页。 13、课程资源内容:RPA 认知、通用案例学习、企业实施方法 13.1 商业机器人概述，包含但不限于描述商业机器人的定义与特征、RPA 与发展历程、RPA 的风险与控制的教学 PPT 和视频。 13.2 RPA 机器人应用技术，包含但不限于工具的部署与认知、网页自动化的应用 Excel 自动化的应用、逻辑判断中的应用讲解 RPA-基础应用设置等部分，以及不少于 2 个实操实训的教学内容。 13.3 RPA 应用实践，包含但不限于讲解 RPA 卓越中心（CoE）、RPA 的实施方法论、人寿保单审核应用、股票信息抓取、研究报告信息获取、证件批量识别应用、RPA+EXCEL 数据可视化应用等场景的案例教学 PPT 和视频及实操实训。 13.4 商业全景数字机器人应用领域:商业全景机器人案例包括在商务管理、人力资源、市场营销、电商、财务、金融领域中的应用，每个领域不少于 2 个机器人教学案例，包含：招投标信息获取、供应商资信检查应用、简历投递应用、京东以图搜图应用、开户征信检查应用、抖音达人合作邀约应用等共计不少于 19 种业务场景机器人，提供案例教学 PPT、业务资源、视频等教学资源。(提供软件功能截图) 13.5 每个教学案例采用模拟企业 RPA 实施教学方法，包括业务分析与设计课件、流程梳理与优化运行视频、流程自动化设计实训的业务数据下载、操作流程指导和 RPA 源码开发甄别、功能开发与测试的实践		
--	---	--	--

		操作指导等，以及案例改进与应用的持续优化过程。整个案例支持通过课件、业务数据、视频教程和实训相结合的方式，全面提升学生在 RPA 项目实施中的分析、设计、开发和优化能力。 13.6 企业数字员工 RPA 创新挑战: 包含数字机器人 RPA 创新设计工作场景，包含：工资条通知工作场景、舆情监控工作场景、京东赠品信息采集工作场景、发票开具工作场景、网银发放工作场景等不少于 6 种业务场景机器人教学 PPT、业务数据等教学资源。 13.7 为保障系统底层开发教学生态一致性，要求新业态流程自动化设计系统资源平台与中小企业管理管家实践教学平台系统为同一品牌。		
21	应用服务器	硬件参数： 1. CPU$\geq$两颗 X86 处理器，单颗 CPU 主频$\geq$2.4GHz，单颗 CPU 核数$\geq$16； 2. 内存$\geq$3 * 32G DDR4 2933MHz； 3. 系统盘$\geq$2 * 480GB SSD，缓存盘$\geq$2 * 960 nvme SSD，数据盘$\geq$2 * 4TB HDD； 4. 网卡千兆电口$\geq$2 个，万兆光口$\geq$2 个（含光模块）； 5. 高效冗余电源； 6. 每台需含有配套虚拟化软件； 软件功能： 1. 提供将多台物理主机组成集群的能力，同时提供动态资源分配功能，可为整个集群中的虚拟机提供独立于硬件的动态负载平衡和资源分配，增强业务系统的服务质量。 2. 产品基于 OpenStack 云平台，不可为私有标准。 3. 私有云管理平台采用分布式管理架构，去中心化，不依赖于某一个虚拟机或物理机部署，保障平台更可靠。 ★4. 私有云管理平台可集中设置、修改、查看、删除自主可控服务器 BIOS 密码，支持密码自动更新。提供截图证明。 5. 云管理平台支持对自主可控服务器、自主可控存储服务器以系统管理员、审计管理员、安全管理员的方式进行管理，支持对 BIOS 密码以三员管理方式进行管控，支持动态生成 BIOS 管理员密码。 ★6. 可以管理自主可控服务器系统的开机启动顺序，保证服务器按设定规则顺序启动。提供截图证明。 7. 提供存储虚拟化功能，无需安装额外的软件，在一个统一的管理平台上即可开通使用，存储虚拟化与计算虚拟化为紧耦合架构，减少底层开销，提升性能。 8. 提供动态选择副本数能力，副本数量可选 2~8，根据需要不同云主机可以选择不同副本数，来节省存储	3	台

		成本。 9. 采用分布式架构设计，由多台物理服务器组成分布式存储集群，通过新增物理服务器可以实现存储容量和性能的横向扩展。 ★10. 支持业务数据分布式备份到多终端数据载体，如将数据自动拆分备份到不同的文件路径终端中，进一步提高备份可靠性。提供截图证明。 11. 支持数据读取优化机制。将高速 SSD 做为读缓存，将热点数据缓存到 SSD 上面，数据读取时直接访问 SSD，减少延时，提升读性能。 12. 通过主机管理、磁盘管理、缓存技术、存储网络、冗余副本等技术,将服务器直连硬盘形成分布式共享数据存储，通过内置冗余机制可透明存储多个数据副本，以确保磁盘和服务器故障时，数据不会丢失，并且依然可用。 13. 可以自动感知数据的物理位置，并智能的将数据的不同拷贝放置到不同的物理机柜，而不仅仅是同一个机柜的其他节点中，以提升整体的可靠性。 14. 支持模板机本地化读缓存，绕过存储集群，直接读取本地内存中的模板机系统数据，以解决开机风暴问题。 ★15. 磁盘缓存技术支持动态调整缓存数据下刷速率，下刷阈值，支持根据业务场景，比如朝夕机制，定期维护机制，对脏数据进行定期或周期性下刷，从而完成全自动化智能维护，保证业务环境长期处于高性能状态下运行。提供截图证明。 16. 虚拟网卡、虚拟交换机和虚拟机支持同时设置 IPv4 和 IPv6 地址，同时无需在交换机端做大量配置，支持 ndpproxy，可暴露指定的 IPv6 地址到互联网，而不暴露整段 IP 地址，保证服务的安全性，提供截图证明。 ★17. 支持一键探测连通性，通过 ICMP、TCP、UDP 等协议探测虚机及其内部服务的连通性，提供截图证明。 ★18. 平台需支持私有云态势感知能力，监控现有平台的资源使用率和 CPU、内存和存储等资源使用预估，帮助用户规划私有云，提供截图证明。		
22	计算服务器	1. CPU≥两颗 X86 处理器，单颗 CPU 主频≥2.2GHz，单颗 CPU 核数≥10； 2. 内存≥2 * 32GB DDR4 2933MHz； 3. 硬盘≥1 * 480GB SSD+1 * 1.92TB SSD； 4. 网卡：千兆电口≥2 个；	3	台

		5. 高效冗余电源;		
23	私有云业务资源系统集成服务器（核心产品）	硬件参数: 1. 高度: $\leq 2U$ 机架式国产机架式服务器, 含导轨; 2. CPU: ≥ 2 颗 X86 处理器、性能不低于 (Intel Xeon Gold 6226R), 单颗 CPU 主频 2.9GHz, 单颗 CPU 核数 $\geq 16C$; 3. 内存: ≥ 16 条 DDR4 2933MHz 32G; 4. 硬盘: $\geq 2*480GB/SATA/2.5'/SSD$ 、 $\geq 2*3.84TB$ nvme u.2 SSD; 5. RAID: 至少支持 RAID0 1 10; 6. $\geq 1*$ 双口千兆网口, $\geq 1*$ 双口万兆网卡(含光模块); 7. 高效冗余电源; 云软件功能: 1. 私有云业务资源系统平台应具备先进的前瞻性, 在同一管理界面下管理平台支持 VOI 和 VDI 架构, 不需要更换重新登录其他的平台即可完成对 VOI 和 VDI 架构的管理配置, 简化运维难度, 满足不同架构下的需求; (上述功能需提供中国合格评定国家认可委员会认可的第三方检测机构出具的检测报告及功能截图) 2. 私有云业务资源系统平台支持教室内学生座位视图可视化排布与展示, 可通过参数设置或者拖拽进行座位排布, 座位排序展示方式至少包括横排式、纵排式和环岛式, 环岛式支持设置三边桌、四边桌、五边桌和六边桌等, 方便教师进行统一可视化管理。(上述功能需提供中国合格评定国家认可委员会认可的第三方检测机构出具的检测报告及功能截图) 3. 支持对每个客户机系统的系统盘和数据盘单独设置还原或不还原, 并可支持每次、每日、每周、每月还原, 该功能可精确到分钟; 4. 为方便管理员快速定位所需要编辑的模板, 支持多种查询策略, 包含但不限于按模板机名称、CPU、内存、系统盘、IP 地址、操作系统镜像或 ISO 等策略查询, 同时支持隐藏无权限模板进行快速查找; 5. 克隆模板机支持是否挂载数据盘以及是否指定 IP 地址; 同时为了节省存储空间, 克隆后的模板机数据盘类型支持选择同步克隆当前盘或者挂载新盘等方式; (提供上述功能截图) 6. 支持模板分享链接, 管理员可以将编辑模板的链接分享给需要编模板的用户, 在浏览器中直接输入链接地址即可对模板进行编辑, 支持分享日期、分享链接的失效期设置可精确至小时, 同时支持取消分享; (提供上述功能截图)	3	套

	7. 支持设置告警通知策略，告警方式支持邮件/短信/钉钉等，通知内可设置异常告警及告警解除，支持设置重复告警，告警时间间隔可选 10 分钟、30 分钟、1 小时、3 小时、6 小时、12 小时及 24 小时等。（提供上述功能截图） 8. 为了方便考试环境快速部署，管理平台支持对客户机的快速筛选，可通过单双号筛选，批量完成考试环境； 9. 为方便管理员更便捷的对终端进行信息统计，支持将终端信息以表格的形式导出保存，导出的终端信息包含但不限于终端名称、类型、状态、所属终端分组、桌面数量、MAC 地址、IP 地址、客户端版本、芯片类型、CPU、内存、磁盘使用情况、网卡带宽等信息； 10. 支持个人桌面重建，当个人 VDI 桌面出现蓝屏时，可进行修复重建，无需删除原有桌面虚拟机，实现快速恢复。（上述功能需提供中国合格评定国家认可委员会认可的第三方检测机构出具的检测报告及功能截图） 11. 为方便管理员维护的便捷性，支持可视化查看系统服务的名称、状态，并可针对异常的服务进行一键重启，为方便管理员重启故障服务，支持在平台上的可视化界面进行故障服务重启，而非采用第三方远程连接进入系统底层，通过命令行的形式重启服务； 12. 支持设置教学认证程序，方便运维老师限定桌面登录人员，学生登录后方可使用教学桌面，并支持限定时间无操作桌面即退出登录，登入登出日志支持导出。（提供上述功能截图） 13. 支持按照教室维度展示教室运行一览表，展示教室空闲状态，具备一键锁屏/解锁功能，解锁后可按照教室执行一键开机、一键关机等操作，方便运维管理员快速管理教室内桌面。（提供上述功能截图） 14. 提供客户机策略设置，支持统一客户端基础配置，包括客户机策略、个性化配置等、客户机时间与服务器时间同步等，支持静默更新功能，支持智能判断客户机无人使用时等待超过规定时间自动关机功能，支持客户机进入默认桌面等待时间设置功能。 15. 提供自定义 UI 设置，可对云桌面管理平台、客户端、及教学应用进行自定义设置，包括但不限于标题、logo 及图标等；支持添加多张桌面壁纸模板，可自定义桌面壁纸模板名称、壁纸图片及文字内容等（提供上述功能截图） 16. 为便于对多种硬件类型的客户机进行管理，确保其与不同操作系统的兼容性，平台在 iso、镜像、模板机相关模块进行芯片类型的区分。 17. 支持设置模板检测功能，开启后桌面同步模板、转为模板时，将同步进行检测模板文件的完整性，避免出现上传至私有云业务资源系统平台后损坏模板机。（提供上述功能截图）	
--	---	--

		18. 为方便授课教师课堂准备与管理，需支持教师端助手管理功能，教师无需登陆私有云业务资源系统平台，即可在教师桌面上进行教室桌面终端开关机、一键远程上下课、考试场景下一键结束考试等操作。 (提供上述功能截图) 19. 为保障用户账号安全，支持设置用户策略，支持记录用户登录日志，支持设备用户账号闲置失效时间，支持用户自行修改个人信息，至少包含姓名、邮箱、联系方式、描述等纬度。支持按天设置用户允许访问时段。 20. 为保证私有云业务资源系统平台的安全自主可控，私有云业务资源系统平台虚拟化底层操作系统应采用国产开源操作系统 21. 为保留用户桌面使用习惯，支持以 P2V 方式将本地操作系统转换成模板机。该方式支持操作系统至少包含 Windows、Ubuntu 等系统。		
24	瘦客户机云终端	1. CPU：采用 ARM 架构处理器，核心≥ 4 核心、主频$\geq 2.0\text{GHz}$； 2. 内存$\geq 2\text{GB}$、存储$\geq 8\text{GB}$； 3. 接口：USB2.0 接口≥ 4 个、USB3.0 接口≥ 2 个；1 对 3.5MM 音频输入输出接口； 4. 显示接口：至少提供 VGA+HDMI 两路显示输出接口； 5. 网卡：≥ 1 个 10M/100M/1000M 自适应以太网口； 6. 整机功耗$\leq 15\text{W}$，整体机身尺寸小于 140 x 125 x 27mm； 7. 支持私有云业务资源和云终端统一管理，即通过一个私有云业务资源系统平台统一管理； 8. 支持设置开机启动、关机一体化、更换壁纸、故障申报、分辨率、日期与时间、网络检测、导出日志和维护升级等功能； 9. 支持远程协助功能，当遇到相关的紧急故障，可邀请管理员直接选择远程协助快速解决问题； 10. 支持网络状态配置选择导航条隐藏或者始终在屏幕顶部显示等； ★11. 为保证各系统兼容性稳定性、维护便捷性，要求私有云业务资源系统、瘦客户机云终端为同一品牌。	101	台
25	交换机 2	1. 交换容量$\geq 756\text{Gbps}$； 2. 包转发率$\geq 222\text{Mpps}$； 3. 千兆 SFP 端口≥ 24 个（其中 GE combo 口≥ 8 个），万兆 SFP+口≥ 4 个； 4. 至少含 2 块万兆多模 SFP+光模块 10G 光纤模块 传输 300 米。	1	台
26	三层网管交换机	1. 交换容量$\geq 2.56\text{Tbps}$； 2. 包转发率$\geq 720\text{Mpps}$；	1	台

		3. 电源模块 ≥ 2 个, 风扇模块 ≥ 2 个; 4. 1/10G SFP Plus 端口 ≥ 24 个、QSFP+端口 ≥ 2 个; 5. 至少含有 10 块万兆多模 SFP+光模块 10G 光纤模块 传输 300 米。		
27	48 口交换机	1. 交换容量 $\geq 432\text{Gbps}$; 2. 包转发率 $\geq 87\text{Mpps}$; 3. 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口 ≥ 48 个, 千兆 SFP 口 ≥ 4 个	3	台
28	实验室服务器机 42U 规格	型号规格不低于标准 42U 机柜	2	台
29	教室网络 机柜 22U 规格	型号规格不低于标准 22U 网络机柜	1	台
30	配套光纤 配件	1. 至少含有 2 个万兆多模光模块。 2. 至少含有 1 对光纤跳线。	10	个
31	显示器+ 键鼠	1. 含有 1 个 HDMI 接口的液晶显示器; 2. 液晶显示器尺寸不小于 23.8 英寸; 3. 至少包含前端图像显示; 4. 每台显示器有一套键鼠;	101	套
32	智慧黑板	1. 智慧黑板硬件及配置(含 OPS, 配置不低于 i7/11 代/内存 $\geq 8\text{G}$ /磁盘 $\geq 256\text{G}$): 整机正面显示为三块拼接而成的平面黑板, 非推拉式结构, 采用一体化设计及无缝拼接技术, 具有良好的一体性与完整性。中间区域显示屏幕采用不低于 86 英寸 LED 背光液晶面板, 图像分辨率 3840*2160, 显示比例 16:9。 2. 整机尺寸长 $\leq 4040\text{mm}$, 高 $\leq 1240\text{mm}$, 屏体显示面积:1895mm*1066mm, 厚度 $\leq 96\text{mm}$ 。两侧书写黑板采用专用书写玻璃, 整个黑板正面均可采用普通粉笔、水笔、水溶性粉笔书写。适用于多媒体教室, 录播教室, 研讨型教室和高级型智慧教室。 ★3. 采用电容触控, 支持 20 点触摸, 支持 HID 免驱技术, 无需安装驱动即可以实现多人同时书写与操作功能。表面采用不低于 4MM 厚度玻璃, 全贴合技术工艺, 无可见金属网格丝, 减少显示面板与玻璃间的偏光、散射, 画面显示清晰通透、可视角度广。(提供中国合格评定国家认可委员会认可的第三方检测机构出具的检测报告)。	1	套

		4. 智慧黑板模组采用铝镁合金材料，导热性能佳，热扩散系数$\geq 55\text{mm}^2/\text{S}$，并具有防盐雾腐蚀性能。 5. 整机需具有前置实体按键，数量不少于 8 个，功能应包括但不限于电源、主页、锁屏、录屏、触摸锁定、音量等，均具有清晰简体中文标识以上功能均一键直达，非多个按键组合。 6. 前置非转接接口：USB3.0≥ 3 个，TYPE-C≥ 1 个，支持 Windows 和安卓双系统下识别，无需区分。 7. 智慧黑板具有外接无源音箱功能，音箱功率$\geq 100\text{W}$，无需单独给音箱插电源供电。（提供中国合格评定国家认可委员会认可的第三方检测机构出具的检测报告）。 ★8. 智慧黑板触控玻璃具有国家玻璃质量监督检验中心出具的碎片状态、耐热冲击性能检验报告，玻璃外观质量、弯曲度、玻璃表面应力、抗冲击、霰弹袋冲击性能检验合格报告，防飞溅性能检验报告，抗磨性能检验报告，并符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中优等品的技术要求。（提供中国合格评定国家认可委员会认可的第三方检测机构出具的检测报告）。 9. 智慧黑板具有物理防蓝光功能，视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）< 0.3，依据 GB/T 20145-2006 国家标准，无蓝光危害；具有良好的色彩显示效果，色域覆盖率 Rec709$\geq 100\%$。 ★10. 智慧黑板通过 IPX5 级别防水测试，以确保擦拭时不会因水迹伤害智慧黑板内电子元器件。 11. 智慧黑板整机通过静电放电抗扰度试验、浪涌抗扰度试验，符合 GB/T17626.2-2018、GB/T17626.5-2019 国标要求；具有较好的抗快速脉冲群干扰性能，有效防止设备或电网其他设备、雷电带来的电脉冲干扰，检测标准 GB/T17626.4-2018 12. 因智慧黑板产品具有液晶显示器和计算机双重功能，需至少同时符合 GB21520-2015《计算机显示器能效限定值及能效等级》和 GB28380-2012《微型计算机等效限定值及能效等级》两项节能标准。 13. 智慧黑板触控玻璃和触控膜均符合环保要求，有害物质含量符合《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》或欧盟指令 2011/65/EU (ROHS) 及其修订指令 (EU) 2015/863 相关检测标准。		
33	拼接屏	1. ≥ 55 寸液晶拼接，3 排 4 列，（组成部分：液晶显示单元、分配器、液压支架定制、配套电缆、视频线材及固件辅材） 2. 至少为原装正品 A+级 DID 液晶面板，工业级超窄边液晶拼接单元。 3. 亮度：$\geq 500\text{cd}/\text{m}^2$； 4. 最佳分辨率$\geq 1920*1080$； 5. 拼接缝隙$\geq$物理拼缝 3.5mm； 6. 使用寿命$\geq 60000$ 小时以上（7*24 连续运行）	1	套
34	扩声系统	1. 含有六台音响，单台额定功率 $\geq 100\text{W}$ 。	1	套

	音响	2. 含有两台专业功放，单台 8Ω 最大输出功率≥300W；单台 4Ω 最大输出功率≥450W；单台 8Ω 最大桥接输出功率≥680W。 3. 含有一台八路调音台：不少于 8 个平衡式话筒输入及不少于 4 路立体声输入。 4. 含有一台移频器：移频量≥5Hz，误差不超过±1Hz；传声增益提升量≥5dB, 误差 14dB；线路输入阻抗≥5KΩ；线路输出阻抗≤600Ω。 5. 含有一台专业会议有线麦克风：频率响应≥20kHz；灵敏度≥42dB，误差不超过±2 dB。 6. 含有一台一拖二无线手持话筒（U 段）：U 段；多频道可供选择红外对频方式。 7. 含有一台电源时序器指标：时序器不少于 8 路大功率电源输出；一键控制电源时序动作。		
35	系统集成	根据现场定制，部署满足实验室基础设施以及安装调试。	1	项

注 1:

（1）供应商须在响应文件中如实响应上述要求，对材料真实性负责，如果存在编制虚假材料情况，采购人将有权按照政府采购相关规定上报上级管理部门。

（2）供应商应如实描述所报产品的技术参数和性能，不得完全复制粘贴上表技术参数和性能描述。因完全复制粘贴上表技术参数和性能描述而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

注 2:

（1）技术支持资料：对要求提供截图、视频等的条款，供应商当在如实提供，凡不提供或提供不符合要求的，视为无效。

（2）项目技术方案要求：供应商需提供的项目实施方案，包括但不限于服务方案、实施计划、团队组成、人员分工、交付测试、调试验收等。供应商需提供的培训方案，包括但不限于：①系统操作；②设备的维护保养工作；③系统故障排除事故应急措施；③人员技术培训的内容、方式、人数、次数、时间、问题解答时间等内容。供应商需提供售后服务方案：包括但不限于：①质保期内、外服务承诺及措施；②服务内容承诺、服务体系、售后服务机构信息、响应方式、响应时间、质量保证体系及人力资源分配方案等。

（3）演示视频要求：演示视频须将所有演示条款按顺序整合编辑成 1 个视频文件，命名为“（供应商公司名称）-演示视频”，格

式为 mp4 或 wmv，视频中需有对应的讲解或文字说明，未按要求提供完整视频的，视为不满足该技术条款并按照规定扣除相应的技术分。不按要求制作、模糊不清或现场视频无法打开导致的风险供应商自行承担。其他要求演示要求详见采购文件第五章。

(5) 供应商应按照上述要求提供演示视频供磋商小组评审，并通过河南省公共资源交易中心投标文件上传系统“投标资料大附件”项内上传递交，不再收取任何电子投标文件以外的资料。演示视频建议控制在 10 分钟以内，演示视频应在基本配置的电脑上打开并演示，否则供应商将承担一切不利于后果。

注 3:

(1) 技术参数认定原则：在技术参数指标评分时，以标“★”项的重点技术参数和其他未标注符号的常规技术参数参与计分评审。供应商须在响应文件中对上表中列明的各项要求偏离情况进行说明，并填写《技术条款偏离表》

(2) 技术参数认定原则：在技术参数指标评分时，一般以“1，2，3，……”或“1.1，1.2，1.3，……”序号标注的参数指标作为一项独立的技术参数计算，当编号下包含有 1.1.1 的三级或更低级别序号项的，均合并以 1.1 的二级序号作为一项技术参数计算。

三、服务要求

1. 供应商在合同货物的质保期内，软件提供免费升级及运维服务，硬件设备提供免费技术指导和维修保养服务。如因产品质量造成的问题，供应商免费提供配件并现场维修，且所提供的任何零配件必须是其原设备厂家生产的或经其认可的。产品存在质量问题，采购人有权要求供应商换货。供应商未在规定时间内提供原配件或认可的替代配件，采购人有权自行购买，费用由供应商承担。

2. 服务期内供应商提供免费网络远程/上门服务和 7×24 小时全年无休电话服务，服务内容包括但不限于设备、软件系统和数据资源的维护、优化、升级、服务响应、使用培训等服务。

服务响应时间要求：供应商在接到采购人服务要求时，4 小时内响应，8 小时内网络远程或现场处理问题，48 小时内需解决问题并修复问题时间段内的系统或数据延误。

3. 供应商对于本项目中存在的 Bug、缺陷、安全风险隐患等，在服务期内外均提供持续的修补和消除服务。服务期内供应商需每个月到校驻场服务不低于 3 个工作日，我方将对采集数据的质量进行校验，并改进采集方案和数据清洗方法，确保项目研究的正常进行。

4. 供应商根据采购人所有业务系统的需求和运作规律，有针对性地制定项目系统平台的运维和服务保障方案，建立完善的服务体系。

5. 供应商在服务过程中提供完善的文档记录，包括故障处理报告、健康巡检报告、系统性能检测调优报告、系统安全检测报告、服务年度报告等。

6. 供应商提供故障分级响应机制，按照服务计划和质量保证承诺向甲方提供优质的技术支持服务。

7. 供应商提供服务期外的有偿服务，所提供服务与服务期内服务相同，并承担同样的责任与义务，服务期后只收维修成本费，不收工时费。

8. 供应商保证提供给采购人的软件，采购人可永久使用，确保采购人具备项目完整知识产权，确保项目资源无版权纠纷且不侵犯任何第三方知识产权。

9. 操作培训：仪器安装调试完毕后根据买方要求派应用工程师进行人员现场培训工作，质保期内每年应用工程师上门培训≥2 次，每次培训时间≥1 天。

四、验收要求

1. 在所有设备（工程）安装调试、软件安装完毕后，供应商应向采购人移交所供

设备完整的使用说明书、合格证及相关资料。采购人按合同要求进行验收，验收时采用技术和破坏相结合的方法。如果供应商提供的货物与合同不符，采购人有权拒绝接受货物，由此所产生的一切费用由供应商承担。

2. 验收内容如下：

（1）外观验收。到货后，检查设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录，并拍照留据。

（2）数量验收。到货后开箱检查设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如设备说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单进行核对，做好货物（设备）验收清单记录。

（3）技术参数验收。按照合同条款、货物（设备）使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、调试后进行质量验收，供应商技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方进行验收，所需费用由供应商承担。验收时对照货物（设备）使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

（4）安装调试验收：供应商负责对货物（设备）免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

（5）其他验收：供应商免费对采购人进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

第四章 磋商内容、磋商过程中可能实质性变动的内容

1、磋商小组根据与供应商磋商情况可能实质性变动的内容：无

第五章 磋商程序、评审方法及评审标准

磋商小组将按照本项目磋商文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

（一）磋商及评审依据

- 1、法律法规的相关规定；
- 2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；
- 3、本项目磋商文件。

（二）磋商原则

1、磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（三）组建磋商小组

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，详见供应商须知前附表。采购人不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。评审专家于磋商开始前在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员不得进入磋商小组；

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规 and 规定，并接受有关部门的监督；

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；

6、磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

（四）磋商准备工作

- 1、核对评审专家身份和采购人代表授权函；
- 2、宣布评审纪律，集中保管通讯工具；
- 3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形；
- 4、组织评审专家推选磋商小组组长，采购人代表不得担任磋商小组组长。

（五）磋商及评审程序如下

1、资格审查

磋商小组应依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否属于禁止参加磋商的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

评审项	评审因素	评审标准
资格审查标准	有效期的营业执照/事业单位法人证书/社会团体法人登记证书/民办非企业单位登记证书/或其他证明文件	提供证书扫描件或复印件。
	法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书（附法人身份证扫描件及被授权人身份证）	供应商提供法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书（附法人身份证扫描件及被授权人身份证）。
	供应商参加磋商采购活动的承诺书	供应商提供参加磋商采购活动的承诺书。 （固定格式详见磋商采购文件“第七章响应文件格式”对应项要求）
	供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供承诺书和2023年度经审计的财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。
	供应商具有履行合同所必需的设备和技术能力	提供证明材料和承诺书。

	供应商具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供承诺书和 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录证明文件的复印件；依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件。
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供书面声明。
	信用记录 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。	采购代理机构将通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网”（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询企业，通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询企业，如供应商有以上不良信用记录的，其响应将被视为无效响应，本项目信用记录截止时间为响应文件递交截止时间。
	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。	提供承诺书。

2、响应文件的符合性审查

磋商小组应依据磋商文件规定的实质性要求，对符合资格的响应文件进行有效性、完整性和响应程度的符合性审查。

符合性审查表

评审项	评审因素	评审标准
符合性 审查标准	响应文件制作机器码	不同响应文件制作机器码不一致
	供应商名称	与营业执照（或其他证明文件）、资质证书（如有要求）一致
	响应文件签字盖章	必须按照磋商文件的要求签字、盖章或加盖电子章
	响应文件格式	符合第七章“响应文件格式”的要求
	报价唯一	只能有一个有效报价
	质量标准	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.2规定
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.3规定
	交货期	符合第二章“供应商须知前附表”1.3.4规定
	响应文件有效期	符合第二章“供应商须知前附表”3.7.1规定
	磋商报价	报价未超过磋商文件规定的预算金额或最高限价
	实质性要求	完全响应采购文件中实质性要求且不存在无效响应的情形。

3、样品及演示

是否需要提供样品：否

是否需要提供演示：是

提供演示要求：

1) 演示视频要求：演示视频须将所有演示条款按顺序整合编辑成1个视频文件，命名为“（供应商公司名称）-演示视频”，格式为mp4等主流格式，视频中需有对应的讲解或文字说明，未按要求提供完整视频的，视为不满足该技术条款并按照规定扣除相应的技术分。不按要求制作、模糊不清或现场视频无法打开导致的风险供应商自行承担。

2) 供应商应按照上述要求提供演示视频供磋商小组评审，并通过河南省公共资源交易中心投标文件上传系统“投标资料大附件”项内上传递交，不再收取任何电子投标文件以外的资料。演示视频建议控制在10分钟以内，演示视频应在基本配置的电脑上打开并演示，否则供应商将承担一切不利于后果。

4、有效供应商数量

通过资格审查、符合性审查的供应商大于等于 3 家的（特殊情况下大于等于 2 家的），进行下一步的磋商。

通过资格审查、符合性审查供应商不足 3 家的（特殊情况下不足 2 家的），本次磋商终止。

5、磋商

详见第二章供应商须知 5.5 条。

6、最后报价

详见第二章供应商须知 5.6 条。

7、响应文件评审

详见第二章供应商须知 5.8 条，及本章第（八）节。

8、核对评审结果。

磋商小组将对评审结果进行核对，检查是否有评审错误或得分合计错误的情况。

9、确定成交候选人名单，或者根据采购人委托直接确定成交供应商。

（六）评审标准中应考虑下列因素：

1、根据关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知 {财库〔2020〕46 号}、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件并在响应文件中递交了《中小企业声明函》（声明内容需符合价格扣除条件）、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的供应商，其响应报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行报价扣除。

2、联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除。（详见评标标准）。联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业。

3、根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于

发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年 4 月 3 日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）的要求，响应产品如有中属于“节能清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效响应处理。

4、根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》相关规定，本项目采购设备中如有被列入《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，应当由具备资格的机构按照《信息安全技术 网络安全专用产品安全技术要求》等相关国家标准的强制性要求进行安全认证或者安全检测，供应商应在响应文件中提供安全认证合格或安全检测符合要求的相关证明材料。未按要求提供按无效响应处理。

注：具备资格的机构是指列入《承担网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测任务机构名录》的机构。

5、其他政府采购政策要求：无

6、无效响应文件

详见第二章供应商须知 5.7 条。

7、同品牌处理办法：

（1）如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交人推荐资格，其他同品牌成交人不作为成交候选人。

（2）非单一产品采购项目，将在磋商文件中载明核心产品。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。

8、推荐成交供应商的原则

详见第二章供应商须知 6.1 条，具体处理办法如下：

根据采购需要、商务、技术均能满足磋商文件要求，按磋商小组评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名成交候选人。

得分相同的，按扣除后的最后报价由低到高顺序排序；

按前款不能区分的，按技术指标优劣推荐；

其他情况，由磋商小组投票处理。

（七）确定成交供应商

磋商小组根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，并向采购人提交书面评审报告。

采购人按照评审报告确定的成交候选供应商名单按顺序确定成交供应商，或由采购人委托磋商小组按照第二章 **供应商须知** 表 6.2.1 中规定的方式确定成交供应商。

（八）综合评分标准

磋商小组将根据评分标准，分别对通过初审且提交了最后报价的供应商，进行综合评分。具体评分标准如下：

评审标准

条款内容	评审因素	编列内容
分值构成 (总分 100 分)	分值构成	一、报价部分：30 分 二、技术部分：62 分 三、商务部分：8 分
条款号	评分因素	评分标准
一、价格评分 (30 分)	磋商报价得分 (30 分)	价格评分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最后报价最低的报价为磋商基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = \text{磋商基准价} / \text{最后报价} \times 30 \times 100\%$ 注：报价得分计算保留小数点后二位。 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）要求，本项目对小型和微型企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的响应报价参与评审。 有效供应商：实质上响应采购文件要求并通过资格性、符合性审核的所有供应商。
二、技术评分 (62 分)	1. 技术参数 (50 分)	1. 本项目采购文件中“第三章采购需求-二、采购产品清单和技术要求-采购产品技术要求表”中标“★”项技术参数为重点技术参数，共 37 条；其他未标“★”项技术参数为常规技术参数，共 360 条。

		2. 供应商投标产品的所有技术参数均优于或满足（即无偏离或正偏离）采购文件要求得满 50 分；标“★”项技术参数不满足（即负偏离）的每项扣 1 分，以此类推；其他未标“★”项技术参数不满足（即负偏离）的每项扣 0.036 分，以此类推，扣完为止。 注：（1）技术参数已经列明需要提供截图等技术证明材料的，须在响应文件内提供证明材料，否则视为不满足；技术参数未列明技术证明材料的，以响应文件内偏离情况说明为准。 （2）技术参数认定原则：在技术参数指标评分时，一般以“1, 2, 3, ……”或“1.1, 1.2, 1.3, ……”序号标注的参数指标作为一项独立的技术参数计算，当编号下包含有 1.1.1 的三级或更低级别序号项的，均合并以 1.1 的二级序号作为一项技术参数计算。
	2. 项目实施方案（6 分）	根据供应商提供的项目实施方案进行分档打分，包括但不限于服务方案、实施计划、团队组成、人员分工、交付测试、调试验收等： （1）所投实施方案合理、详细、可行性强、安排得当、切合实际的得 6 分； （2）所投实施方案较合理、较详细、可行性较强、安排得当、较切合实际的得 3 分； （3）所投实施方案合理性一般、详细程度一般、可行性一般、安排一般、切合实际性一般的得 1 分； （4）未提供实施方案的得 0 分。
	3. 培训方案（6 分）	根据供应商的培训方案，包括但不限于：①系统操作；②设备的维护保养工作；③系统故障排除事故应急措施；④人员技术培训的内容、方式、人数、次数、时间、问题解答时间等内容。磋商小组根据供应商提供的培训方案进行分档打分：

		(1) 方案科学、详细列明培训的方式、内容、人数及培训后的效果，完全满足项目需要，且有明显优越计划的内容的得 6 分； (2) 技术培训方案合理的，列明培训的方式、内容、人数满足项目需要得 3 分； (3) 人员技术培训方案合理性一般的，得 1 分； (4) 未提供或缺项得 0 分。
三、商务评分 (8 分)	1. 同类业绩 (2 分)	供应商提供 2021 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来其具有的包含本项目任一采购标的同类产品的业绩，每提供一项得 1 分，最高得 2 分。 注：①响应文件中附合同、中标/成交通知书及中标/成交公告网页截图证明材料；②证明材料必须包含合同首页、标的及金额所在页、合同签订时间、双方签字盖章页、详细的服务内容。
	2. 售后服务 (6 分)	根据供应商的售后服务方案进行分档打分，包括但不限于①质保期内、外服务承诺及措施；②服务内容承诺、服务体系、售后服务机构信息、响应方式、响应时间、质量保证体系及人力资源分配方案等： (1) 所投售后服务方案合理、详细、可行性强、发生故障后响应迅速、维修成本合理、切合实际的得 6 分； (2) 所投售后服务方案较合理、较详细、可行性一般、发生故障后响应较快、维修成本较合理、较切合实际的得 3 分； (3) 所投售后服务方案合理性一般、详细程度一般、可行性一般、发生故障后响应一般、维修成本高、切合实际性一般的得 1 分； (4) 未提供售后服务方案的得 0 分。
本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，最终结果为磋商小组所有成员计算出的各供应商综合评估得分的算术平均值，按四舍五入保留两位小数。		

第六章 政府采购合同条款及格式

(以最终签订的合同为准)

供货合同

甲方：河南工程学院

合同编号：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》以及相关法律法规的规定，经甲、乙双方协商，就甲方采购乙方设备事宜，双方自愿签订如下合同：

第一条 合同标的之名称、型号、规格、数量、价格

1、设备的名称、规格、单价、数量及产地等详见明细表，明细表是本合同的一部分。乙方应随货免费提供设备的技术文件，包括相应的图纸、操作手册、维护手册、质量保证文件、合格证、配置清单、服务指南等。产品名称、品牌、规格型号、数量、价款等见下表

产品名称	品牌	规格型号	产地	单价（元）	数量(台/套)	金额（元）
总金额：人民币¥_____元 大写：						
备注：与交货有关的费用（包括但不限于增值税、运输费、包装费、保险费）以及安装、调试等伴随服务的费用已包含在合同价中。						

第二条 质量、技术标准

1、乙方应按合同规定的产品性能、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。质量标准：满足采购需求，符合国家或行业规定的相关标准。

2、甲方验收合格后，双方需在甲方《设备验收单》上签字确认。

第三条 交货

1、交付时间：_____ 交付地点：_____

2、包装：原设备包装交货。

3、双方约定，乙方送货并承担运费、安装费、保险费、税费等费用，货物交付甲方后转移所有权。如乙方提前交货，需经甲方同意，否则，产品在交货日前的毁损、

灭失风险及有关的仓储保管费用由乙方自行承担。如乙方不能按时供货，甲方有权终止合同；如甲方要求乙方继续供货，乙方从合同约定交货之日起按每日总货款的 2‰累加赔付，直至货到之日为止。

4、合同履行期限：合同签订之日起至合同履行结束

第四条验收标准及方式

1、乙方在将货物运送至指定地点后，由甲、乙双方共同对设备进行开箱清点、安装调试验收，如果发现设备型号和配置与招标文件不相符、数量不足或有质量、技术等问题，乙方应在七日内，按照甲方的要求，采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用，且甲方有权拒付不符合本合同约定的产品的货款。

2、设备到货后，乙方应在接到甲方通知后，在甲方规定时间内完成设备的安装调试。

3、本项目最终验收由第三方机构验收，验收费用由乙方承担（不超过合同总额的 1%）。

第五条货款及支付方式

1、付款方式：银行转账

公司名称：

开户行：

账户：

乙方出具国家税务机关的正式发票，甲方以人民币转账汇款方式向乙方账户支付合同价款。

2、合同价款：

合同总价为人民币：¥（小写）×××，人民币（大写）×××。结算实际数量以甲方验收签证为准，总结算数量不高于合同约定总数量，单价按本合同确定的价格执行。

3、付款条件：

货物交付完毕经由第三方检测机构验收合格后支付合同总额 100%。

注：如成交供应商为中小微企业，按照《保障中小企业款项支付条例》付款。

4、履约保证金：

履约保证金的形式：现金转账（合同金额 5%）；

履约保证金收款账号：

账号名称：河南工程学院

账号：41001530010059000016

开户行：建行郑州陇海路支行

履约保证金的金额：____元；

履约保证金递交时间：在合同签订前，乙方须将履约保证金打入甲方指定账户或按照招标文件要求的形式提交其他保证。逾期未缴纳的取消其中标资格；

履约保证金退还：采用现金转账交至采购人指定账户的，待验收合格三个月后一次性无息返还。履约保证金所需的费用由乙方自行承担。

第六条售后服务及质量保证

1、甲方收到货物后应及时验收，乙方对货物实行三包（包修、包换、包退）。

2、设备运至甲方指定地点，乙方应免费提供设备安装所需的专用工具和辅助材料、易耗件，免费指派技师对甲方操作人员安装、使用设备进行培训，直至甲方操作人员能熟练操作为止，乙方承担培训技师的全部费用。

3、货物免费质保期为____，自设备安装调试合格之日起算。乙方自收到甲方电话、传真等维修要求后应当在____小时内电话响应，____小时内到达现场解决问题，包括节假日；逾期甲方可自行组织维修，费用由乙方承担。如一周内无法修复乙方负责提供同型号备用机直至该设备正常使用，导致甲方产生损失或人身伤害的一切责任与费用均由乙方承担。

4、质保期内如果出现三次以上（含三次）因质量问题引起的故障（人为因素除外），乙方应在三个月内负责免费更换新产品，更换的新产品仍然有质量问题的，甲方有权终止合同，乙方应无条件退货及返还货款，按照本合同第八条履行。

质保期内，乙方履行保修义务应免收材料和人工等一切费用，质保期满后，乙方履行保修义务且配件只收取成本费用，并免费提供系统操作、技术咨询及软件升级服务。

5、乙方负责对所供设备进行现场回访、免费巡检保养。

第七条保密条款

1、在本合同订立前、履行中、终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等）负保密责任，不得向任何人披露上述资料和信息，但正常履行本合同项下义务的除外。

2、任何一方违反上述约定的，责任方应按本合同产品总价款的 5%向合同其他方

支付违约金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第八条违约责任

乙方保证提供的设备完全符合使用需求，如有不符愿意承担 1+1 赔偿，造成的损失均由乙方承担，索赔时间从甲方发现之日起计算。

第九条不可抗力

甲、乙任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失。（不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等不可抗力事件。）

第十条解决争议办法

在合同签订、履行过程中发生争议的，双方应当本着友好、协作的精神进行协商；协商不成，提起诉讼的，双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

第十一条廉洁协议

1、甲方不得以任何方式向乙方索取回扣，不得要求乙方代支任何费用开支。

2、甲方工作人员不得以暗示或任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、信用卡、购物卡等。如甲方工作人员以暗示或任何形式索要回扣、提成、有价证券、现金、信用卡、购物卡等，乙方应予拒绝，并有责任如实向甲方纪检监察部门反映情况。

3、乙方不得暗中给予甲方回扣，不得以提成和赠送有价证券、现金、信用卡、购物卡、宴请、娱乐及提供国内或境外学术活动等手段影响甲方的选择权。

4、乙方洽谈业务，必须在工作时间到甲方指定科室或办公室联系商谈，不得借故到甲方主管领导、部门负责人及相关工作人员家中访谈或向介绍人提供任何好处费。

5、乙方销售人员不得进入甲方科室和场所对有关人员推销产品。

6、乙方如违反以上条款，经核实后，甲方给予警告后而又拒不整改的，甲方有权终止购销合同，并在单位内通报。情节严重的，取消配送资格 2 年，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

7、甲方工作人员如违反以上条款的，甲方将按国家有关法律、法规规定和有关廉政制度规定给予处理，涉嫌违法的，由执法部门予以处理。

第十二条其它

1、本合同自双方签字、盖章之日起生效。

2、本合同未尽事宜，需经双方协商，签订补充协议。补充协议与本合同具有同等

的法律效力。

3、合同附件是本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

4、本合同一式陆份，甲方执肆份乙方执贰份，每份均具同等法律效力。

5、合同各方通讯地址改变的，应及时书面通知合同对方。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表签字:

代表签字:

日期:

日期:

第七章 响应文件格式

响应文件封面格式

河南工程学院 A1+新商科研创中心项目

响 应 文 件

采购编号：豫财磋商采购-2024-1468

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

目 录

第一部分 报价一览表及资格证明文件

-
- 1、报价一览表
 - 2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明扫描件
 - 3、本项目特定资格要求的资格证明文件
 - 4、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书
 - 5、法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书
 - 6、供应商参加磋商采购活动的承诺书
 - 7、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书
 - 8、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料
 - 9、依法缴纳税收和社会保障资金的记录
 - 10、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
 - 11、信用查询
 - 12、供应商关联单位的说明
 - 13、反商业贿赂承诺书
 - 14、采购代理服务费用交纳承诺函
 - 15、进口产品制造厂家的授权书（如需要，格式自拟）

第二部分 商务及技术文件

- 1、响应函
- 2、响应分项报价表
- 3、货物（产品）规格一览表
- 4、技术条款偏离表
- 5、商务条款偏离表
- 6、符合政府采购政策的供应商须提交资料
 - 6-1 供应商为中小企业声明函
 - 6-2 供应商为监狱企业声明函
 - 6-3 供应商为残疾人福利性单位声明函
 - 6-4 政府采购强制或优先采购的清单产品（如有）
- 7、 供应商简介
- 8、 售后服务计划
- 9、同类项目业绩一览表
- 10、评审所需要的其他文件
- 11、技术证明文件
- 12、供应商认为需要提供的相关资料

第一部分 报价一览表及资格证明文件

1、报价一览表

供应商名称	
响应总报价（元）	（大写）
	（小写）
响应采购内容	
交货期	
交货地点	
质量标准	
质保期	
保证金	本项目不需要。
响应文件有效期	
其他声明	

说明：此表中，每包（或标段）的响应总报价应和第二部分响应分项报价表的总价相一致。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

2、法人或者非法人组织的营业执照或其它证明文件或自然人的身份证明 扫描件

供应商应提供资料：

- 2.1、提供有效的营业执照或其它证明文件的扫描件。
- 2.2、供应商为自然人的，应提供身份证明的扫描件。
- 2.3、如果是联合体参加本项目的政府采购活动，应提供联合体各方满足以上要求的证明文件扫描件。

3、本项目特定资格要求的资格证明文件

说明：

- 3.1、应提供供应商须知前附表要求的特定资格的证明文件。
- 3.2、扫描件上应加盖企业电子签章（自然人参加磋商采购活动的，需自然人签字）。
- 3.3、如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方需提供满足竞争性磋商文件要求的相应资格证明文件。

4、法定代表人（或非法人组织负责人）身份证明书

供应商名称：_____ 单位性质：_____

供应商地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日 经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：_____ 现任职务：_____系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人）。

特此证明。

此处应附法定代表人（或非法人组织负责人）身份证（正反面）的扫描件。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

详细通讯地址：_____ 邮 政 编 码：_____

电 话：_____ 电 子 邮 箱：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：自然人参加磋商采购活动的无需提供。

5、法定代表人（或非法人组织负责人）授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人（或非法人组织负责人），现委托 _____（姓名）为我单位的合法代理人。代理人根据授权，参加（项目名称、项目编号、包号、包名称）政府采购活动，以我单位名义处理一切与之有关的事务，其法律后果由我单位承担。代理人无权转让委托权。

委托期限：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日(填写具体日期)。

此处应附代理人身份证（正反面）的扫描件

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

代理人：_____（签字或签章）

代理人工作单位：_____

代理人详细通讯地址：_____ 邮政编码：_____

代理人联系电话：_____（填写一个手机号码和一个座机号码）

代理人电子邮箱：_____

日 期：_____年_____月_____日

注：自然人、法定代表人（或非法人组织负责人）参加磋商采购活动的无需提供本授权委托书。

6、供应商参加磋商采购活动的承诺书

致：____（填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加____（项目名称、采购编号、包号、包名称）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

三、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

五、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

六、如本项目磋商采购过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

七、如果存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

1、我单位在响应文件有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前推出磋商的情况）；

2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；

3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

7、在响应文件有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

八、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

日期：____年____月____日

备注：供应商如存在与上述要求不一致的情况，应如实写明。

7、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书

供应商应提供资料：

7.1、供应商承诺本单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供承诺书，格式自拟）。如果是联合体共同参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

承 诺 书

致：_____（填写采购人名称）

我单位现郑重承诺：我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

7.2、近一年的财务状况报告

说明：提供会计师事务所或审计部门出具的 2023 年度财务审计报告或其基本开户银行出具的资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。如果是联合体形式，联合体各方均需提供上述资料。

如提供财务审计报告应提供完整的财务审计报告。

参考《财政部关于注册会计师在审计报告上签名盖章有关问题的通知》（财会【2001】1035 号）规定，审计报告应当由两名具备相关业务资格的注册会计师签名盖章并经会计师事务所盖章方为有效。

8、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

说明：提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料和书面承诺函。

8.1、拟投入本项目的设备；

序号	名称	数量	用途	备注
1				
2				
...				

注：供应商应列出拟投入本项目设备的配备情况，包括：办公设备、专业设备等。

8.2、拟投入本项目的人员；

序号	姓名	身份证号	年龄	学历	职称或职业资格 (如有)	工作职责	备注
1							
2							
...							

注：（本表后附相关职称或职业资格证书扫描件）（如有）

8.3、承诺书

承诺书

致： （填写采购人名称）

我单位现郑重承诺：我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商: _____ (加盖企业电子签章)

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年____月____日

9、依法缴纳税收和社会保障资金的记录

供应商应提供资料：

9.1、由供应商承诺本单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供承诺函，格式自拟）。如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

承 诺 书

致：____（填写采购人名称）

我单位现郑重承诺：我单位具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

9.2、供应商应提供 2024 年 1 月 1 日以来任意 3 个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录证明文件的复印件；依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件。如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

10、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：（填写采购人名称）

我单位声明：

我单位参加本次政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。如发现我单位提供的书面声明不属实时，我单位将按照《政府采购法》有关提供虚假材料的规定，接受处罚。同意取消我单位参与本项目政府采购活动的资格，并将承担相关法律责任。

特此声明。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：____年____月____日

说明：

- 1、供应商如果在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中存在重大违法记录时应如实做出说明。
- 2、如果是联合体参加本项目的磋商采购，联合体各方均需提供上述声明。

11、信用查询

根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

备注：采购代理机构将通过“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)”查询企业，通过“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)中“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询企业，如供应商有以上不良信用记录的，其响应将被视为无效响应，本项目信用记录截止时间为响应文件递交截止时间。

非强制要求，供应商可不提供，以资格评审现场查询为准。

12、供应商关联单位的说明

说明：

12.1、供应商应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与供应商单位法定代表人（或非法人组织负责人）为同一人的其他单位；
- (2) 与供应商存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可。

12.2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。需供应商出具承诺函，承诺函格式自拟，要求加盖单位公章。

承 诺 书

致：____（填写采购人名称）

我单位现郑重承诺：我单位不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的情形。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：____年____月____日

备注：如果是联合体参加磋商采购活动，联合体各方均需提供上述资料。

13、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加_____（项目名称、采购编号、包号、包名称）的磋商采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，现郑重承诺如下：

13.1、公平竞争参加本次磋商采购活动。

13.2、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

13.3、若出现上述行为，我单位及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

说明：如果是联合体参加本项目的政府采购活动，联合体各方均需提供上述承诺书。

14、采购代理服务费用交纳承诺函

致：_____（代理公司名称）

我们在贵公司组织的_____（填写项目名称、采购编号、包号、包名称）磋商采购活动中**若被确定为成交人**，我单位保证在收到成交通知书时，按竞争性磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金的形式（可以选择一种支付方式），向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

地址：_____

邮编：_____

电话：_____ 电子邮箱：_____

日期：____年____月____日

第二部分 商务及技术文件

1、响应函

致： （采购人名称及代理公司名称）

我们获取了（填写项目名称、采购编号、包号、包名称）的竞争性磋商文件，经详细研究竞争性磋商文件的全部内容，委托代理人（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（名称、地址）决定参加该项目的磋商采购活动并按要求提交响应文件。我方郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿意按照竞争性磋商文件中规定的条款和要求，提供完成竞争性磋商文件规定的全部工作，响应总报价为（大写）_____元人民币（小写 RMB¥：_____元）；项目工期/交货期、安装期/交付期限为_____。

（2）响应文件有效期为提交响应文件截止之日起_____日历日。

（3）如果我方的响应文件被接受，我们将履行竞争性磋商文件中规定的各项要求。

（4）我方已经详细审查了本项目竞争性磋商文件的全部内容，包括所有补充通知、更正等（如果有的话），如有需要澄清的问题，我方同意按竞争性磋商文件规定的时间向采购人提出。逾期不提，我方同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

（5）我方承诺：我方不是为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

（6）我方按照竞争性磋商文件的要求提供相关数据或资料，完全理解采购人不一定接受报价最低的响应文件。

（7）按照竞争性磋商文件的规定，在收到成交通知书时向采购代理机构一次性支付采购代理服务费。

（8）完全理解并无条件承担成交后不与采购人签订合同的法律后果。

（9）我方愿按《中华人民共和国民法典》履行自己的全部责任和义务。

（10）我方在此声明，所递交的响应文件中所有内容及资料均真实、有效、准确。如有弄虚作假情况出现，愿意按照竞争性磋商文件中的相关规定承担责任并接受相关处罚。

（11）联合体中的大中型企业和其他自然人、法人或者非法人组织，与联合体中的小型、微型企业之间_____（存在、不存在）投资关系（如果是联合体参加磋商采

购活动需要填写，非联合体参加磋商采购活动不需要填写该条）。

与本供应商有关的正式通讯地址：

供应商详细地址：_____

固定电话：_____ 委托代理人移动电话：_____

供应商电子邮箱：_____

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

供应商开户银行（全称）：_____

供应商银行帐号：_____

日期：____年____月____日

2、响应分项报价表

项目名称：

采购编号：

包号：

包名称：

序号	设备名称	品牌	型号	规格	制造商名称	原产地	交货期	交货地点	数量	单位	单价(元)	合价(元)	备注
1													是否免税
2													
3													
4													
...													
合计： 小写：¥ 元 大写：人民币 元整													

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。
2. 单价中包含运输及保险费、技术服务费税费等。
3. 如果本表的合计金额与报价一览表的合计金额不一致的，以报价一览表的合计金额为准。
4. 分项必须与竞争性磋商文件第三章“采购需求”相对应。
5. 供应商应明确列出所投所有设备的品牌和具体型号。

3、货物（产品）规格一览表

项目名称：

采购编号：

包号：

包名称：

序号	设备名称	品牌	型号	单位	数量	具体技术规格参数、功能及配置清单描述	原产地	制造商名称	伴随服务
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
..									

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 供应商应明确列出所投所有设备的品牌和具体型号。
2. 产品（货物）名称的排列顺序应与竞争性磋商文件中提供的产品（货物）名称排列顺序一致。
3. 各项货物及伴随服务和工程详细技术性能可另页描述。

4、技术条款偏离表

项目名称：

采购编号：

包号：

序号	货物名称	磋商文件中的技术要求	响应文件响应内容	是否偏离
1				
2				
3				
.....				

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：（加盖个人电子签章）

日期：____年____月____日

备注：

1、产品（货物）名称的排列顺序应与竞争性磋商文件中提供的产品（货物）名称排列顺序一致。

2、“偏离情况”一栏中，偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注，针对“负偏离”的要提供精确页码和标号。对于需提供检测报告的，需明确标明位置，否则视为未提供。

3、供应商应按照磋商文件要求，根据项目内容作出全面响应。对响应有偏离的，则说明偏离的内容。

5、商务条款偏离表

项目名称：

采购编号：

包号：

包名称：

序号	竞争性磋商文件 条款	竞争性磋商文件 的商务条款要求	响应文件的商务 条款响应情况	偏离情况	说明
1	交货期				
2	质保期				
3	付款方式				
4	响应文件有效期				
5	...				
6	其他				

备注：

- 1、“偏离情况”一栏根据“响应文件响应内容”与竞争性磋商文件逐项对照的结果填写。偏离必须用“正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注。
- 2、供应商应按照磋商文件要求，根据项目内容作出全面响应。对响应有偏离的，则说明偏离的内容。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：____年____月____日

6、符合政府采购政策的供应商须提交资料

6-1 供应商为中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业

（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（磋商文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不符合要求的企业不需要提供。

6-2 供应商为监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况填空）：

本企业（单位）为直接供应商提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）_____（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供合同金额占到联合体合同总金额的比例为_____。（非联合体参加采购活动，不需要填写本条。）

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。

6-3 供应商为残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（填写采购人名称）的（填写本次采购的项目名称）采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期： 年 月 日

说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。

6-4 强制采购通过相关认证的清单产品(如有)

产品中强制采购通过节能认证的产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
...	...	...	...	...	
产品中强制采购经国家认证的信息安全产品					
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	备注
1					
2					
...	...	...	...	...	

说明：

1. 如采购人所采购产品为《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号“节能产品政府采购品目清单”中政府强制采购节能产品的（标记“★”产品），供应商应提供有效期内的节能认证证书（认证机构：应符合《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》[2019年第16号]的“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”），否则其投标将被认定为投标无效。

2. 如采购人所采购产品属于信息安全产品的，根据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库[2010]48号和国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》2009年第33号的规定，供应商所投产品应为经国家认证的信息安全产品，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书，否则其投标将被认定为投标无效。

6-5 政府采购优先采购的清单产品（如有）

产品中通过节能认证的产品								
序号	货物名称	规格型号	生产厂商	证书编号	单价	数量	合计	备注
1								
2								
...	...	...	...	...				
产品中通过环境标志认证的产品								
1								
2								
...	...	...	...	...				
产品中无线局域网产品								
1								
2								
...	...	...	...	...				

说明：

1. 对于提供产品属于“节能清单”中非标记“★”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现，具体优惠措施为：详见磋商评审办法。

2. 采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商所提供产品具有有效期内的环境标志产品认证证书，在评审时予以优先采购，具体优惠措施为：详见磋商评审办法。

3. 所提供产品列入“财政部国家发展改革委信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知财库〔2005〕366号”无线局域网产品清单的，在评审时予以优先采购，具体优惠措施为：详见供应商须知前附表。

7、 供应商简介

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		职称		电话	
项目负责人	姓名		职称		电话	
	姓名		职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
近三年经营情况						
完成本项目优势的详细说明						
其他						

8、同类项目业绩一览表

序号	项目名称	签订日期	合同内容	项目金额	项目单位 联系电话

注：（1）供应商按上述的格式进行编制，本表后按照评标办法要求附完整的业绩证明材料扫描件。

9、售后服务计划

（此处提供的格式为参考格式，供应商可结合本项目实际情况及自身能力自主编制。）

致：_____（采购人名称）

我单位参加（填写项目名称、采购编号、包号、包名称）的磋商采购活动，采购人为（填写采购人名称）。特承诺如下：

1、我单位郑重承诺在参加本次磋商采购活动中，所有提供货物质保期限均为合同生效后/验收合格后_____年（填写具体数据）。

2、所提供货物非人为损坏出现问题，我单位在接到正式通知后____小时（填写具体数字，以下类同）内响应，____小时内到达现场，解决问题时间不超过____小时。若不能在上述承诺的时间内解决问题，则在____个工作日内提供与原问题货物同品牌规格型号的全新货物，直到原货物修复，期间产生的所有费用均有我单位承担。原货物修复后的质保期限相应延长至新的保修期截止日，全新备件/备品在使用期间的质保及售后均按上述承诺执行。

3、售后

维修（售后）单位名称：_____

售后服务地点：_____ 联系人：_____

联系电话：_____

4、我单位技术人员对所售货物定期巡防，免费进行货物的维护、保养服务，使货物使用率最大化，每年内不少于____次上门保养服务。

5、安装/配送：我公司提供的安装/配送方案为：_____

6、项目所提供的其它免费物品或服务 _____ ；

7、我单位保证本次所投货物均是全新合格产品。

8、质保期过后的售后服务计划及收费明细：_____ ；

9、响应本次采购项目均为交钥匙项目，所需的一切货物、材料、费用等，全部包含在投响应价之中，采购人无须再追加任何费用。

10、我单位对上述内容的真实性承担相应法律责任。

供应商：_____（加盖企业电子签章）

法定代表人（或非法人组织负责人）：_____（加盖个人电子签章）

日期：_____年____月____日

10、评审所需要的其他文件

由供应商根据竞争性磋商文件要求提供相应资料，包括但不限于：

（1）技术方案与技术保障

供应商应充分理解本次采购内容，提供技术方案和技术保障服务（包括但不限于实验指导书、配套视频教程、方案的设计、描述、设备的组成、指标的先进性、设备安全性、易用性、个性化定制的灵活性、技术保障等）

（2）培训方案

供应商应根据采购文件要求及项目情况提供针对本次项目的培训方案。

（3）*****

11、技术证明文件

由供应商根据竞争性磋商文件要求提供相应资料。

12、供应商认为需要提供的相关资料

由供应商根据项目特点及自身情况，认为需要提供的相关资料。

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1）；《机械通风冷却塔 第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB 21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454）
			单元式空气调节机（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含白卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 工商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 工商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020401 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		IJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		IJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		IJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		IJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			IJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			IJ/T 237 塑料门窗/IJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			IJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			IJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			IJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			IJ/T226 建筑用塑料管材/IJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证
			A02052305	空调机组	

+

			A02052309	专用制冷、 空调设备	有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052399	其他制冷 空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用 电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司

+

			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司（范围仅限于“热泵热水器”）
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备（电视机）	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	广州赛宝认证中心服务有限公司

+

14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证有限公司 天津华诚认证有限公司