

河南中医药大学舞台灯光、机械及
音视频项目

招标文件

采购项目编号：豫财招标采购-2024-1409



四 铭 管 理

采 购 人：河南中医药大学

采购代理机构：河南四铭工程管理有限公司

日 期：二零二四年十二月

特 别 提 示

1. 投标人注册

市场主体需要完成信息登记及 CA 数字证书办理,才能通过省公共资源交易平台参与交易活动,具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”的《河南省公共资源“智慧交易”平台市场主体信息登记-操作手册》。

2. 投标文件制作

2.1 投标人(供应商)通过“河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>)”网站公共服务(办事指南及下载专区):下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2 投标人凭 CA 密钥登陆专区并按网上提示自行下载每个项目所含(.hntf)格式的招标文件。

2.3 投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交:

加密的电子投标文件(*.hntf 格式),应在上传(递交)投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>)”电子交易平台内上传;

2.4 加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 <http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应是上传加密的电子投标文件同时生成的版本,否则后果自负。

2.5 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内,严格按照本项目招标文件所有格式内容如实填写(不涉及的内容除外),不应存在漏项或缺项,否则可能产生投标文件被拒绝的风险。开标一览表,须严格按照投标文件制作系统要求的格式编辑,并作为电子开评标系统上传的依据。

2.6 采购人和代理机构拒收投标文件和投标文件要求提供资料以外的任何资料。

2.7 投标人(供应商)在制作电子投标文件,对投标文件中的文件封面、文件商务部分、文件技术部分等内容编辑时,按资料格式要求使用企业 CA 密钥和企业法定代表人 CA 密钥进行企业电子签章和企业法定代表人电子签章;投标文件中所附的营业执照、资质证书、财务报告、纳税凭证等资料,使用企业 CA 密钥进行企业电子签章。

最后一步生成加密电子投标文件(*.hntf 格式和*.nhntf 格式)时,只能用本单位的企业 CA 密钥。

3. 澄清与变更

采购人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改,澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人(供应商)。各投标人(供应商)须重新下载最新的招标文件(采购文件)和答疑文件,依此编制投标文件(响应文件)。

4. 因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人(供应商)信息具有保密性,投标人(供应商)在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容,因投标人(供应商)未及时查看而造成的后果由投标人(供应商)自行承担。

5. 评标过程中的澄清

在评标过程中,如果有必要,评标委员会将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人(供应商)对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明,或者对细微偏差进行补正。投标人(供应商)应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”,如果投标人(供应商)未在评标委员会规定的时间内对要求澄清的内容进行回复,则一切不利后果均由该投标人(供应商)自行承担。

6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均采用不见面开、评标。投标人（供应商）无需到河南省公共资源交易中心现场。投标人（供应商）应当在采购文件确定的“响应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加投标活动并进行文件解密、答疑澄清等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料）。网址：

（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）

按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和招标文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等招标文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行 CA 证书激活，否则可能影响投标文件的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载招标文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html>）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、投标人（供应商））等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

7. 招标文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。

8. 不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的新交易平台使用手册（培训资料）-河南省公共资源“智慧交易”平台-不见面开标大厅投标人操作手册 V1.0.doc。

9. 系统内投标文件各模块组成说明

9.1 封面：按要求单独上传投标文件封面

9.2 资格审查材料：资格审查人员在资格审查时，不能浏览投标人投标文件其他内容，在此提醒投标人将投标文件格式投标人（供应商）资格证明材料部分相应内容单独列出放到此资格审查材料模块。否则资格审查人员将无法对投标人进行资格审查，后果由投标人承担。

9.3 评审资料(此资料从资料库中获取)：指上述第 6 项所述内容。

9.4 开标一览表：根据系统提供的开标一览表模板，填写相关内容。

9.5 中小企业声明函：分为货物、工程、服务，各投标人（供应商）根据项目标的属性，如实填写中小企业声明。

9.6 其他内容：指包含所有（含上述）内容的完整投标文件。

目 录

第一章 公开招标公告	1
第二章 投标人须知	4
一、投标人须知前附表.....	4
二、投标人须知.....	11
1. 总则.....	11
2. 招标文件.....	13
3. 投标文件.....	14
4. 投标.....	15
5. 开标.....	15
6. 评标.....	16
7. 合同授予.....	18
8. 纪律和监督.....	19
9. 是否采用电子招标投标.....	20
10. 需要补充的其他内容.....	20
第三章 采购人需求	27
第四章 评标办法	66
第五章 合同条款	75
第六章 投标文件格式	88
一、投标人（供应商）资格证明材料部分.....	90
1. 法定代表身份证明.....	91
2. 授权委托书.....	92
3. 诚信承诺函.....	93
4. 供应商基本情况表.....	96
二、投标人（供应商）商务及报价部分.....	98
1. 投标函.....	99
2. 投标报价表格.....	100
3. 采购需求偏离表.....	103
4. 供货方案.....	107
5. 安装调试方案.....	107
6. 验收方案.....	107
7. 培训计划.....	107
8. 售后服务方案.....	107
9. 优惠承诺.....	107
10. 备品备件保障措施.....	107
11. 政府采购执行政策相关证明材料.....	108
12. 投标人承诺.....	111
13. 产品适用政府采购政策情况表（如有）.....	113
14. 投标主要设备、材料一览表.....	115
15. 其他材料.....	117

第一章 公开招标公告

河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目 公开招标公告

项目概况

河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn>）网站获取招标文件，并于 2024 年 12 月 31 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财招标采购-2024-1409
- 2、项目名称：河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：8500000.00 元；最高限价：7086539.77 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采(2)20242200-1	河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目	7086539.77	7086539.77

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购范围：河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目，主要采购内容为体育馆内舞台灯光（不包括场馆照明）、舞台机械、幕布系统、全彩显示系统（包含显示屏配套钢结构）、各场馆音响系统等，详见采购需求清单和设计图纸。

5.2 质量要求：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

5.3 质保期：两年。

5.4 交货期：合同生效后 70 日历天内，交付验收。

5.5 交货地点：采购人指定地点。

6、合同履行期限：自合同签订至质保期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：

3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或其他证明材料）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供 2023 年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证明）；

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(投标人需提供承诺函);

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(附 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料,依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的投标人,须出具有效证明文件);

(5) 参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(投标人需提供近三年无重大违法记录的书面声明);

(6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标投标人(供应商),拒绝参与本项目政府采购活动;查询渠道:失信被执行人查询渠道:通过“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)跳转至“中国执行信息公开网”(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)查询“失信被执行人”;重大税收违法失信主体查询渠道:“信用中国”网站;政府采购严重违法失信行为查询渠道:“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”,需提供在公告发布后加盖投标人公章的查询结果网页截图(投标人在投标文件中提供查询内容相关网页截图,此网页截图仅为评审时参考依据,查询时间为公告发布之日起至投标截止时间,具体评审以采购人或采购代理机构查询为准)。

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得参加本采购项目。投标人为采购人、招标代理机构在确定采购需求、编制文件过程中提供咨询论证,其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的,视同为采购项目提供规范编制。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,全部或者部分股东(基金公司或者专业投资公司作为股东的除外)为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人,同一自然人在两个以上投标人任职的不同投标人,不得参加同一合同项下的投标;【投标人需提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料并加盖公章(需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息)】。

三、获取招标文件

1. 时间:2024 年 12 月 11 日至 2024 年 12 月 18 日,每天上午 00:00 至 12:00,下午 12:00 至 23:59(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点:河南省公共资源交易中心(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>)。

3. 方式:凭 CA 密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载招标文件及资料;投标人(供应商)需要完成信息登记及 CA 数字证书办理,才能通过省公共资源交易平台参与交易活动,具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站-公共服务-办事指南-新交易平台使用手册(培训手册)。

4. 售价:0 元。

四、投标截止时间及地点

1. 时间:2024 年 12 月 31 日 09 时 00 分(北京时间)。

2. 地点:加密电子投标文件须在投标截止时间前通过《河南省公共资源交易中心》

(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>) 电子交易平台加密上传。逾期上传的或者未上传指定地点的投标文件，采购人不予受理。

五、开标时间及地点

1. 时间：2024 年 12 月 31 日 09 时 00 分（北京时间）。

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(二)-2（郑州市经二路与纬四路向南 50 米路西）。

本项目采用“远程不见面”开标方式，远程开标大厅网址为(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn>)，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南中医药大学中文网》上发布，公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

本项目需要落实的政府采购政策：

1. 关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18 号）；

2. 关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19 号）；

3. 政府采购促进中小企业发展管理办法(财库〔2020〕46 号)、河南省财政厅关于进一步做好政府采购支持中小企业发展有关事项的通知的规定；

4. 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）；

5. 《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）；

6. 《三部部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141 号）。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南中医药大学

地址：郑州市金水东路 156 号

联系人：李老師

联系方式：0371-65680556

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南四铭工程管理有限公司

地址：郑州市中原区中原中路 167 号和昌大厦 1302 室

联系人：黃祖强 李广冬

联系方式：0371-55617268 18624919779

3. 项目联系方式

联系人：黃祖强

联系方式：18624919779

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附表

序号	条款名称	编 列 内 容
1	采购人	名称：河南中医药大学 地址：郑州市金水东路 156 号 联系人：李老师 联系方式：0371-65680556
2	采购代理机构	名称：河南四铭工程管理有限公司 地址：郑州市中原区中原中路 167 号和昌大厦 1302 室 联系人：黄祖强 李广冬 联系方式：0371-55617268 18624919779
3	项目名称	河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目
4	预算金额	850 万元
5	资金来源及落实情况	财政资金，已落实
6	采购范围	河南中医药大学舞台灯光、机械及音视频项目，主要采购内容为体育馆内舞台灯光（不包括场馆照明）、舞台机械、幕布系统、全彩显示系统（包含显示屏配套钢结构）、各场馆音响系统等，详见采购需求清单和设计图纸。
7	质量要求	符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。
8	质保期	两年。
9	交货期	合同生效后 70 日历天内，交付验收。
10	交货地点	采购人指定地点
11	投标人资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求： 3.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （1）具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或其他证明材料）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度（提供 2023 年经审计的财务报告；如截止到开标时间投标人成立时间不足要求时限的，须提供近三个月内其基本开户银行出具的资信证

序号	条款名称	编 列 内 容
		明)； (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力(投标人需提供承诺函)； (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(附 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的投标人，须出具有效证明文件)； (5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录(投标人需提供近三年无重大违法记录的书面声明)； (6) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125 号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人(供应商)，拒绝参与本项目政府采购活动；查询渠道：失信被执行人查询渠道：通过“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn/)跳转至“中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)”查询“失信被执行人”；重大税收违法失信主体查询渠道：“信用中国”网站；政府采购严重违法失信行为查询渠道：“中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)”，需提供在公告发布后加盖投标人公章的查询结果网页截图(投标人在投标文件中提供查询内容相关网页截图，此网页截图仅为评审时参考依据，查询时间为公告发布之日起至投标截止时间，具体评审以采购人或采购代理机构查询为准。 3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加本采购项目。投标人为采购人、招标代理机构在确定采购需求、编制文件过程中提供咨询论证，其提供的咨询论证意见成为采购文件中规定的投标人资格条件、技术服务商务要求、评审因素和标准、政府采购合同等实质性内容条款的，视同为采购项目提供规范编制。 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，全部或者部分股东(基金公司或者专业投资公司作为股东的除外)为同一法人、其他组织或者自然人的不同投标人，同一自然人在两个以上投标人任职的不同投标人，不得参加同一合同项下的投标；【投标人需提供在“国家企业信用信息公示系统”中查询

序号	条款名称	编 列 内 容
		打印的相关材料并加盖公章（需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息）】。
12	是否接受联合体	不接受
13	现场踏勘	本项目不组织现场踏勘或标前答疑会。投标人根据需要可以自行现场踏勘。投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。
14	分包	不允许
15	投标人提出问题的截止时间	时间：收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内 形式：在河南省公共资源交易平台上提出
16	采购人书面澄清的时间	递交投标文件截止之日 15 日前
17	实质性要求和条件	以下内容为招标文件的实质性要求和条件，投标人存在下列情况之一的，投标无效： （1）未按照招标文件的规定提交投标函或投标诚信承诺函内容的。 （2）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。 （3）不具备招标文件中规定的资格要求，采购人或采购代理机构资格审查不合格的。 （4）报价不唯一，出现有选择的报价或替代方案的。 （5）报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价。 （6）投标有效期不满足招标文件要求的。 （7）交货期不满足招标文件要求的。 （8）质保期不满足招标文件要求的。 （9）付款条件不满足招标文件要求的。 （10）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。 （11）评标委员会认为投标人（供应商）的报价明显低于其他通过符合性审查投标人（供应商）的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 （12）根据豫发改公管【2019】198 号规定，投标人投标文件制作机器码一致视为串通投标，其投标无效。 （13）采购货物属于节能产品政府采购品目清单中强制采购产品的，拟供货物必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之

序号	条款名称	编 列 内 容
		内的节能产品认证证书。 (14) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。
18	构成招标文件的其他材料	除招标文件外，采购人在招标期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是招标文件的组成部分
19	构成投标的其他材料	投标人认为需要提交的其他证明材料
20	是否允许递交备选投标方案	不允许
21	签字盖章要求	1、所有要求投标人加盖公章的地方都应用投标人单位的 CA 印章。 2、所有要求法定代表人签字或委托代理人签字的地方都应用法定代表人或委托代理人的 CA 印章，若委托代理人没有 CA 印章，则投标文件需上传有手写签名的扫描件。
22	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天
23	投标保证金	不要求，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》豫财购（2019）4 号要求，本项目不再收取投标保证金，需提供诚信承诺函，具体格式详见第六章投标文件格式，未按招标文件规定提交诚信承诺函的均视为无效投标。
24	投标文件递交	1、各投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.hntf）到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。 2、投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。
25	投标截止时间	2024 年 12 月 31 日 09 时 00 分（北京时间）
26	投标文件份数	加密电子投标文件一份，须在投标截止时间前在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传。
27	开标时间和地点	开标时间：2024 年 12 月 31 日 09 时 00 分（北京时间） 开标地点：本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密等。
28	是否退还投标文件	否
29	最高限价	最高限价：¥7086539.77 元

序号	条款名称	编 列 内 容
		(大写: 柒佰零捌万陆仟伍佰叁拾玖元柒角柒分)
30	投标总价	1. 依据招标文件的采购要求和付款条件, 投标人应报出投标总价。 2. 提供的投标总价包括由投标人负责本项目(包括但不限于招标文件、设计图纸及相关图集、现行标准及规范, 并满足使用功能要求)所需设备(货物)设计、技术、制造、包装、运输及保险、吊装、脚手架、装卸、安装、调试、质量检测或检验、配件(满足设备正常运行所需的全部材料)、预埋件、预留洞、保险费、意外事故处理、货物设备保管费、安全保障措施、总包配合费、各项税费等验收合格前全部费用, 以及备品备件、专用工具、技术培训服务、技术服务、质保期内的全部责任和义务及其它有关费用, 满足采购人标的物的实际使用功能, 投标人在报价时应充分考虑此项, 中标后价格不予调整, 投标人不得以任何理由收取采购人额外金额。故投标人投标报价应包含以上全部工作所需的一切费用, 即投标总报价为“交钥匙”价。 3. 对于本招标文件未列明, 而投标人认为必需的费用也需列入投标总报价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用(如: 增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素), 投标人都必须充分考虑, 含在投标总报价中, 中标后不作任何调整。
31	评标委员会的组建	评标委员会构成: 5 人或以上单数, 由采购人代表和相关经济、技术专家组成; 其中技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。 经济, 技术专家确定方式: 从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中, 通过随机方式抽取。
32	是否授权评标委员会确定中标人	否; 推荐的中标候选人 3 名
33	付款方式	主要设备到场, 经甲方初验合格后, 支付乙方进场设备价款的 60%; 设备安装完成, 支付至合同总金额的 80%; 调试完成、验收合格并提交完整资料, 支付至合同总金额的 100%。
34	履约保证金	履约担保的形式: 中标人在领取中标通知书后签订合同前将履约保证金汇(存)入采购方指定银行帐户: 开户名称: 河南中医药大学 账 号: 1702020609200014257 开户行: 工商银行花园路支行

序号	条款名称	编 列 内 容
		履约担保的金额：中标金额的 5%。 双方签订合同前，中标人按招标文件要求缴纳中标价（成交价）5% 作为履约保证金，若中标人未履行合同或履行合同不符合要求的，则履约保证金不予退还；若中标人履行合同，无质量问题，招标人无息退还中标人的履约保证金。
35	核心产品	根据中华人民共和国财政部令第 87 号--《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定，第三十一条 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。 故：本活动需要给定核心设备，现将核心设备标注如下： 核心产品名称：全彩显示系统 备注：核心产品如不满足三个品牌参与投标的，则本次招标活动按废标处理。
36	针对同一采购程序环节的质疑次数	一次性提出
37	质疑函接收部门、联系电话和通讯地址	投标人认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，按照政府采购质疑和投诉办法（中华人民共和国财政部令 94 号）以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑（邮寄件、传真件不予受理），逾期不再接收。 接收质疑函联系部门：河南四铭工程管理有限公司

序号	条款名称	编 列 内 容
		地 址：郑州市中原区中原中路 167 号和昌大厦 1302 室 联系人：黄祖强 电 话：18624919779
38	政府采购相关政策信息	A、为贯彻落实《财政部工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46 号）、财库〔2022〕19 号财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知，本项目鼓励中小企业参与，投标人（供应商）若是中小企业，应提交信息完整的《中小企业声明函》。若不能提供，则视为非中小微型企业，价格不予扣除；（声明函格式详见第六章）。 B. 中小企业划型标准以《工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）为依据。其中企业的营业收入、资产总额判定依据为最近一年度的财务审计报告企业从业人员总数判定依据为缴纳统筹人员总数。 C. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。 D. 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 E. 根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19 号文件的要求，本次采购有在通知附件：节能产品政府采购品目清单中标记“★”强制采购产品的，需提供《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》2019 年第 16 号文件中指定的认证机构出具的节能产品认证证书，未提供的按无效投标（响应）处理。节能产品政府采购品目清单详见附件 2。 F. 为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作

序号	条款名称	编 列 内 容
		实施方案的通知（豫财办〔2020〕33号），中标投标人（供应商）可以持政府采购合同向融资机构申请贷款，具体详见附件1。 G. 招标文件的最终解释权归采购人，其它未尽事宜，按国家有关法律、法规。 注：（1）本项目非专门面向中小企业采购的项目。 （2）采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：<u>工业</u>。
39	解释权	1. 构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明。 2. 如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释。 3. 除招标文件中有特别规定外，仅适用于采购阶段的规定，按招标公告、供应商须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释。 4. 同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准。 5. 同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。 6. 按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
40	招标代理服务费	1、参照原国家计委关于《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）中的取费标准下浮20%向代理项目的中标人收取。中标人应在领取中标通知书时一次性向代理机构缴纳中标服务费。 2、此费用由投标人（供应商）综合考虑到投标报价中，不再单独列项。
41	投标人须知前后不一致处，以本附表为准	

二、投标人须知

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行公开招标。

1.1.2 采购人：见投标人须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的预算金额和落实情况

1.2.1 项目预算金额：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金来源和落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 采购范围、交货期、交货地点、质量要求、质保期、合同履行期限

1.3.1 采购范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.5 质保期：见投标人须知前附表。

1.3.6 合同履行期限：见投标人须知前附表

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备的资格要求见投标人须知前附表：需要提交的相关证明材料见本章初步评审表的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向采购人承担连带责任；

（2）联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级

（3）联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 现场踏勘

投标人须知前附表规定潜在投标人现场踏勘的，采购人或者采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.10 分包

投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次

分包及对分包项目承担责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件做出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供商务、技术等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对招标文件采购需求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或其他形式为准。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 采购人需求；
- (4) 评标办法；
- (5) 合同条款；
- (6) 投标文件格式；

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清或者修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如有疑问，应当在收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内，在河南省公共资源交易中心平台上提出。采购人和采购代理机构对潜在投标人在规定期限内提交的疑问予以答复。在规定的时间内未提出疑问的，将被视为完全理解并接受招标文件的全部内容。

2.2.2 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.2.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少 15 日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，顺延提交投标文件的截止时间。

2.2.4 招标文件的澄清或者修改将通过交易平台系统内部“答疑文件”告知投标人，发布给所有下载招标文件的投标人，并在原公告发布媒体上发布澄清公告，但不指明澄清问题的来源。对于项目中已经下载招标文件的投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的答疑文件，以此编制投标文件。

2.2.5 投标人市场主体信息登记时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购人和采购代理机构不承担投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

2.2.6 因交易中心平台在开标前具有保密性，投标人在投标截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自行承担。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 资格审查证明材料；
- (2) 商务、技术文件；
- (3) 投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标总报价应是采购人指定地点交货的包括交货前发生的各种税费、运费及保险费、运杂费、以及伴随的其他服务费总报价。总报价分解为：设备和附属装置、备品备件和专用工具、卖方技术服务（安装、调试、运行）报价、采购人派员参加技术联络和工厂监造、检验、技术培训费用、运保费、各类税费及验收检测费。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标人应按照招标文件提供的投标报价表格式填写投标报价。

3.2.4 采购人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标人不得以任何理由在开标后对投标报价予以修改，报价在投标有效期内是固定的，不因任何原因而改变。任何包含价格调整要求和条件的投标，将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。最低投标报价并不意味着一定中标。

3.2.6 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 投标有效期要求见投标人须知前附表。

3.3.2 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期内投标人撤销投标文件的，投标文件无效。

3.4 投标保证金

3.4.1 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4 号）文件之规定，本项目不再要求投标人提交投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第 1.4.1 款要求。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”使用河南省公共资源交易系统投标文件制作专用工具软

件编制。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期等实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人签字或加盖电子印章的，应附法定代表人身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在第二章《投标人须知前附表》中第 25 项规定的投标截止时间前上传加密的电子投标文件 (*.hntf) 到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人因交易中心投标系统问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

4.2.2 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在第二章《投标人须知前附表》中第 25 项规定的投标截止时间前，投标人可以多次修改或撤回已递交的投标文件，最终投标文件以投标截止时间前完成上传至河南省公共资源交易中心交易系统最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第 3.7 条、第 4.2 条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购人在第二章《投标人须知前附表》中第 27 项规定的开标时间和投标人须知前附表规定的地点通过远程开标大厅进行公开开标。投标人不需要到开标现场，只需根据要求进行远程解密。河南省公共资源交易中心现采用“远程不见面”开标方式，投标人须提前进入远程开标大厅进行开标操作和投标文件的解密。具体操作流程及程序，请投标人查阅河南省公共资源交易平台“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。

5.1.2 所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加开标。

5.2 开标程序

- (1) 公布投标单位；
- (2) 投标人远程解密投标文件；
- (3) 投标文件导入；
- (4) 电子唱标；
- (5) 异议与回复；

(6) 开标结束。

5.3 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其投标

(1) 经检查数字证书无效的投标文件；

(2) 加密的电子投标文件逾期上传的，或加密的电子投标文件从投标截止时间开始 30 分钟内未解密的，其投标文件不予接收。

5.4 开标异议

投标人对开标有异议的，在交易中心系统规定质疑时间内将异议签章提交后推送至招标代理机构页面，异议回复完成之后方可结束开标程序。异议及回复内容会保存至评标报告打印中的扫描件“其他”类别中。

5.5 资格审查

5.5.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。

5.5.2 资格审查内容及标准

(1) 资格性检查指依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明材料进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

(2) 投标人须在投标文件中按招标文件要求提供资格证明材料，投标人若没有提供资格证明材料或资格证明材料不全的，其投标将被拒绝，不能进入评标。

5.5.3 采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查后，将资格审查结果提交给评标委员会，未通过资格审查的投标人，不进入评标程序。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

(2) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(3) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。评标委员会成员有前款规定情形之一的，应当主动提出回避；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，采购人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标方法

综合评分法，详见第四章。

6.3.2 形式评审和符合性评审

评标委员会应当对投标人的投标文件进行形式评审和符合性评审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

6.3.3 投标文件的澄清

在评标期间，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况做必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

6.3.4 一个分包（标段）内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标须知前附表中载明核心产品。投标人提供的核心产品中若有一个核心产品的品牌相同，相关投标人将被认定为属于提供相同品牌产品。

提供相同品牌产品且通过初步评审的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标投标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标办法规定的方式确定一个投标人获得中标投标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，本项目核心产品见供应商须知前附表。不同投标人提供的如有任何一个核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

6.3.5 投标人所投产品如被列入财政部与国家主管部门颁发的节能产品或环境标志产品品目清单，应提供处于有效期之内的认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

如采购人所采购产品为政府强制采购的产品，投标人所投产品应属于品目清单的强制采购部分。投标人应提供有效期内的认证证书，否则其投标将被认定为无效投标。

6.3.6 评标完成后，评标委员会应当向采购人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人数量见投标人须知前附表。

6.4 投标无效

如发现下列情况之一的，其投标将被认定为投标无效：

- （1）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- （2）不具备招标文件中规定的资格要求的；
- （3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- （4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- （5）属于串通投标，或者依法被视为串通投标；

(6) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；

(7) 投标文件制作机器码与其他投标人的投标文件制作机器码一致；

(8) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

7. 合同授予

7.1 中标公告

7.1.1 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中，选定第一中标候选人为中标人；中标候选人并列的，由采购人按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

7.1.1 采购代理机构自中标人确定之日起 2 个工作日内，在《河南省政府采购网》《河南省公共资源交易中心网》《河南中医药大学中文网》公告中标结果，招标文件随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。

7.2 质疑与投诉

7.2.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

7.2.2 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标或者中标结果提出质疑的，为中标或者中标结果公告期限届满之日。

7.2.3 质疑投标人应按照财政部制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）及《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在本章 7.2.1、7.2.2 款要求时间内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑次数应符合投标须知前附表的规定。

7.2.4 超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。重复或分次提出的、内容或形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑投标人将依法承担不利后果。

7.2.5 质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标须知前附表。

7.2.6 采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复内容不涉及商业秘密。

7.2.7 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向上级主管部门提起投诉。

7.3 中标通知书

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

7.4 签订合同

7.4.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 15 日内，根据招标文件和中标人的投标文件订

立书面合同。

7.4.2 中标人无正当理由拒签合同、在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格，中标投标人须按投标保证金承诺书内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人排序，确定排名下一位的中标候选人为中标投标人，也可以重新开展采购活动。当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

7.4.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

7.4.4 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。

7.5 履约保证金

7.5.1 履约保证金要求见投标人须知前附表。

7.5.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将被视为放弃中标资格，中标人须按投标保证金承诺书的承诺向采购人和采购代理机构支付赔偿。在此情况下，采购人可确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

7.6 预付款

7.6.1 预付款是指政府采购合同签订后、履行前，采购人向中标人预先支付部分合同款项。

7.6.2 如采购人要求，中标人在收到预付款前，需向采购人提供预付款保函。预付款保函是指中标投标人向银行或者有资质的专业的担保机构申请，由其向采购人出具的确保预付款直接或者间接用于政府采购合同履行或者保障政府采购履约质量的银行保函或者担保保函等。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.2.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- （一）投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- （二）投标人之间约定中标人；
- （三）投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- （四）属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- （五）投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

8.2.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件制作机器码一致视为串通投标行为；

8.2.3 有下列情形之一的，属于以他人名义投标：

- (一) 使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的。

8.2.4 有下列情形之一的，属于以其他方式弄虚作假的行为：

- (一) 使用伪造、变造的许可证件；
- (二) 提供虚假的财务状况或者业绩；
- (三) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- (四) 提供虚假的信用状况；
- (五) 其他弄虚作假的行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第四章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9. 是否采用电子招标投标

是。本项目采用电子招标投标方式

10. 需要补充的其他内容

10.1 中小微企业划分标准

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$

	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业*	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$

租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业*	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件 1

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人（供应商）：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人（供应商）融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人（供应商），可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

附件 2

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目 序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。

3. 以“★”标注的为政府强制采购产品。

第三章 采购人需求

一、采购需求

1、体育馆舞台灯光（不包括场馆照明）、舞台机械、幕布系统、全彩显示系统（包含显示屏后钢结构）、各场馆音响系统等设计图纸中所有相关内容。

上述系统中设备的采购、安装、线缆敷设、调试等均计入本次招标。上述各系统与体育馆网络连接所需的各种辅材等均计入本次招标。上述系统项目中，如有需根据投标单位所投设备品牌进行深化设计的，由投标单位自行考虑，相关费用不再调整。本项目所有材料、设备均为符合相关规范标准的全新合格产品。本项目为交钥匙项目，所需的一切辅材、配件、软件等均计入本次投标报价。

2、投标人投标时要按照招标文件中货物需求进行投标，选择投标产品需依据规格参数。投标单位需保证其投标参数的真实性，如中标人实际供货产品低于此参数要求，招标人有权拒绝产品进场安装。且所有因产品参数性能不满足而产生各种费用均由中标人承担。投标人在投标时须提供详细的产品（货物）规格一览表，内容包括所投产品的名称、品牌型号/规格、技术参数指标、数量、产地等。

3、《货物技术要求及功能描述一览表》中技术参数要求仅为实现设计功能的最低要求，投标人可在不改变设备类型、功能的前提下，选择优于技术参数的产品进行投标。

4、投标报价说明：提供的投标总价包括由投标人负责本项目（包含但不限于招标文件、设计图纸及相关图集、现行标准及规范，并满足使用功能要求）所需设备（货物）设计、技术、制造、包装、运输及保险、吊装、脚手架、装卸、安装、调试、质量检测或检验、配件（满足设备正常运行所需的全部材料）、预埋件、预留洞、保险费、意外事故处理、货物设备保管费、安全保障措施、总包配合费、各项税费等验收合格前全部费用，以及备品备件、专用工具、技术培训服务、技术服务、质保期内的全部责任和义务及其它有关费用，满足采购人标的物的实际使用功能，投标人在报价时应充分考虑此项，中标后价格不予调整，投标人不得以任何理由收取采购人额外金额。故投标人投标报价应包含以上全部工作所需的一切费用，即投标总报价为“交钥匙”价。

二、商务要求

1、交货期：合同生效后 70 日历天内，交付验收。

2、交货地点：采购人指定地点。

3、付款条件（进度和方式）：主要设备到场，经甲方初验合格后，支付乙方进场设

备价款的 60%；设备安装完成，支付至合同总金额的 80%；调试完成、验收合格并提交完整资料，支付至合同总金额的 100%。

4、包装和运输：投标人负责项目材料、设备的采购、运输、安装、调试等。

5、质保期：两年

三、货物需求一览表

序号	货物名称	单位	数量	是否进口	备注
一、扩音系统					
1. 篮球馆					
1.1.1	左右线阵扬声器	只	12	否	
1.1.2	左右线阵扬声器数字功率放大器	台	4	否	
1.1.3	中置线阵扬声器	只	6	否	
1.1.4	中置线阵扬声器数字功率放大器	台	2	否	
1.1.5	拉声像扬声器	只	4	否	
1.1.6	拉声像扬声器数字功率放大器	台	2	否	
1.1.7	超低音扬声器	只	6	否	
1.1.8	超低音扬声器数字功率放大器	台	6	否	
1.1.9	流动返听扬声器	只	4	否	
1.1.10	流动返听扬声器数字功率放大器	台	2	否	
1.1.11	固定返听扬声器	只	2	否	
1.1.12	固定返听扬声器数字功率放大器	台	1	否	
1.1.13	台唇扬声器	只	6	否	
1.1.14	台唇扬声器数字功率放大器	台	3	否	
1.1.15	音频矩阵	台	2	否	
1.1.16	数字调音台	台	1	否	
1.1.17	模拟调音台	台	1	否	

1.1.18	均衡器	台	1	否	
1.1.19	效果器	台	1	否	
1.1.20	电源时序器	台	4	否	
1.1.21	音源播放器	台	1	否	
1.1.22	专业声卡	台	1	否	
1.1.23	DI 盒	个	2	否	
1.1.24	数字无线手持话筒	套	6	否	
1.1.25	数字无线头戴话筒	套	6	否	
1.1.26	话筒天线分配器	台	3	否	
1.1.27	天线	个	2	否	
1.1.28	乐器话筒套装	套	2	否	
1.1.29	合唱话筒	支	4	否	
1.1.30	合唱支架	只	12	否	
1.1.31	会议主机	台	1	否	
1.1.32	会议话筒	支	12	否	
1.1.33	HIFI 蓝光播放器	台	1	否	
1.1.34	有源监听扬声器	只	2	否	
1.1.35	监听耳机	副	1	否	
1.1.36	音频信号分配器	台	4	否	
1.1.37	音频信号切换器	台	1	否	
1.1.38	对讲机	个	10	否	
1.1.39	机柜	台	3	否	
2.140 人多功能会议室					
1.2.1	主扩扬声器	组	2	否	
1.2.2	数字调音台	台	1	否	

1.2.3	一拖四会议话筒(含充电箱)	套	1	否	
1.2.4	一拖二手持无线话筒	套	1	否	
1.2.5	音源播放器	台	1	否	
1.2.6	电源时序器	台	1	否	
1.2.7	机柜	台	1	否	
3.143 人阶梯教室(2 间)					
1.3.1	主扩扬声器	组	4	否	
1.3.2	数字调音台	台	2	否	
1.3.3	主扩扬声器数字功率放大器	台	2	否	
1.3.4	一拖二手持无线话筒	套	2	否	
1.3.5	鹅颈话筒	支	2	否	
1.3.6	电源时序器	台	2	否	
1.3.7	机柜	台	2	否	
4. 健美操训练场(体操室)					
1.4.1	主扩扬声器	组	2	否	
1.4.2	一拖二无线头戴话筒	套	1	否	
5. 扩音系统配套辅材					
1.5.1	配套辅材	项	1	否	
二、全彩显示系统					
1. 篮球馆舞台主显示系统					
2.1.1	全彩显示屏	m2	101.07	否	
2.1.2	视频拼接服务器	台	1	否	
2.1.3	控制器	台	9	否	
2.1.4	多媒体服务器	台	1	否	
2.1.5	显示屏	台	1	否	

2.1.6	配电柜	套	1	否	
2.1.7	光纤收发器	对	27	否	
2.1.8	网络交换机	台	3	否	
2. 篮球馆舞台条屏					
2.2.1	单色显示屏	m2	23.71	否	
2.2.2	控制系统	套	1	否	
2.2.3	配电柜	套	1	否	
3. 篮球馆舞台侧屏(2 块)					
2.3.1	全彩显示系统	m2	147.46	否	
2.3.2	控制器	台	8	否	
2.3.3	配电柜	套	2	否	
4. 143 人阶梯教室(2 间)					
2.4.1	全彩显示屏	m2	17.7	否	
2.4.2	视频处理器	台	2	否	
2.4.3	智能配电柜	台	2	否	
5. 全彩显示屏系统配套辅材					
2.5.1	配套辅材	项	1	否	
三、舞台机械系统					
1. 篮球馆					
3.1.1	大幕机(变频调速)	套	1	否	
3.1.2	底幕机(匀速)	套	1	否	
3.1.3	电动升降景、幕吊杆	套	6	否	
3.1.4	电动升降灯光吊杆	套	9	否	
3.1.5	舞台机械电气与控制系统	套	1	否	
3.1.6	前檐幕幕布	m2	150	否	

3.1.7	前檐幕衬里	m2	50	否	
3.1.8	大幕幕布	m2	627	否	
3.1.9	大幕衬里	m2	209	否	
3.1.10	檐条幕幕布	m2	315	否	
3.1.11	檐条幕衬里	m2	105	否	
3.1.12	边条幕幕布	m2	342	否	
3.1.13	边条幕衬里	m2	114	否	
3.1.14	底幕幕布	m2	627	否	
3.1.15	底幕衬里	m2	209	否	
3.1.16	顶光灯杆及景杆吊杆机基座	套	1	否	
3.1.17	侧光基础结构	套	1	否	
3.1.18	面光基础结构	套	1	否	
2. 舞台机械系统配套辅材					
3.2.1	配套辅材	项	1	否	
四、舞台灯光系统					
1. 篮球馆					
4.1.1	灯光控制台	台	1	否	
4.1.2	灯光信号网络中继柜（硅控室/栅顶）	套	1	否	
4.1.3	96 路直通立柜	台	1	否	
4.1.4	60 路直通立柜	台	1	否	
4.1.5	LED 变焦成像灯	台	24	否	
4.1.6	LED 聚光灯 200w	台	30	否	
4.1.7	LED 帕灯 54*3w	台	64	否	
4.1.8	LED 帕灯 61*3w	台	48	否	
4.1.9	LED 平板柔光灯	台	18	否	

4.1.10	380W 电脑摇头灯三合一	台	16	否	
4.1.11	380W 电脑摇头光束灯	台	20	否	
4.1.12	3000W 追光灯	台	2	否	
4.1.13	双雾化雾机	台	2	否	
4.1.14	舞台烟机	台	2	否	
2. 舞台灯光系统配套辅材					
4.2.1	配套辅材	项	1	否	
五、措施项目					
5.1	脚手架搭拆费	项	1	否	
六、总包配合费					
6.1	总包配合费	项	1	否	

四、货物技术要求及功能描述一览表

序号	货物名称	规格参数	单位	数量	备注
一、扩音系统					
1. 篮球馆					
1.1.1	左右线阵扬声器	1. 名称:左右线阵扬声器 2. 规格:12 寸及以上线性阵列扬声器 频率响应: 优于 58 Hz - 16 kHz (-3dB) 水平涵盖 $\geq 90^{\circ}$ 灵敏度 $\geq 98\text{dB}(1\text{W}/1\text{m})$ ★最大声压级 $\geq 140\text{dB}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) ★额定功率 $\geq 400\text{W}$, 峰值 $\geq 1600\text{W}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 3. 含:配套线阵列专用吊架、配套升降电葫芦	只	12	
1.1.2	左右线阵扬声器	1. 名称:左右线阵扬声器数字功率放大器 2. 规格:DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率	台	4	

	器数字功率放大器	★信噪比: $\geq 100\text{dB}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线			
1.1.3	中置线阵扬声器	1. 名称: 中置线阵扬声器 2. 规格: 12 寸及以上线性阵列扬声器 频率响应: 优于 58Hz-16kHz (-3dB) 水平涵盖 $\geq 120^\circ$ 灵敏度 $\geq 98\text{dB}(1\text{W}/1\text{m})$ 最大声压级 $\geq 140\text{dB}$ 额定功率 $\geq 400\text{W}$, 峰值 $\geq 1600\text{W}$ 3. 含: 配套线阵列专用吊架、配套升降电葫芦	只	6	
1.1.4	中置线阵扬声器数字功率放大器	1. 名称: 中置线阵扬声器数字功率放大器 2. 规格: DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率 ★信噪比: $\geq 100\text{dB}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线	台	2	
1.1.5	拉声像扬声器	1. 名称: 拉声像扬声器 2. 规格: 全频扬声器 低音 ≥ 12 寸 灵敏度 $\geq 101\text{dB}$ 最大声压级 $\geq 133\text{dB}$ 持续功率 $\geq 500\text{ W}$, 峰值功率 $\geq 2000\text{ W}$	只	4	
1.1.6	拉声像扬声器数字功率	1. 名称: 拉声像扬声器数字功率放大器 2. 规格: DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率 ★信噪比: $\geq 100\text{dB}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告)	台	2	

	放大器	信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线			
1.1.7	超低音扬声器	1. 名称: 超低音扬声器 2. 规格: 超低音 低音单元≥ 18 寸, 低音单元数量≥ 2 只 频率响应优于 42-180Hz 最大声压级≥ 140dB 连续功率≥ 1200W	只	6	
1.1.8	超低音扬声器数字功率放大器	1. 名称: 超低音扬声器数字功率放大器 2. 规格: DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率 ★信噪比: ≥ 100dB (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线	台	6	
1.1.9	流动返听扬声器	1. 名称: 流动返听扬声器 2. 规格: 全频返听扬声器 低音单元≥ 12 寸 频率响应优于 59Hz-18kHz (-3dB) 灵敏度≥ 98dB 最大声压级≥ 132dB 功率≥ 600W(持续); ≥ 2400W(峰值)	只	4	
1.1.10	流动返听扬声器数字功率放大器	1. 名称: 流动返听扬声器数字功率放大器 2. 规格: DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率 ★信噪比: ≥ 100dB (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌	台	2	

		3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线			
1.1.11	固定返听扬声器	1. 名称:固定返听扬声器 2. 规格:全频返听扬声器 低音单元 ≥ 12 寸 频率响应优于 59Hz-18kHz (-3dB) 灵敏度 ≥ 98 dB 最大声压级 ≥ 132 dB 功率 ≥ 600 W(持续); ≥ 2400 W(峰值)	只	2	
1.1.12	固定返听扬声器数字功率放大器	1. 名称:固定返听扬声器数字功率放大器 2. 规格:DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率 ★信噪比: ≥ 100 dB (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.1.13	台唇扬声器	1. 名称:台唇扬声器 2. 规格:8 寸全频扬声器 频响范围: 优于 112-16kHz (-3dB) 灵敏度: ≥ 95 dB 最大声压级 ≥ 123 dB(峰值)	只	6	
1.1.14	台唇扬声器数字功率放大器	1. 名称:台唇扬声器数字功率放大器 2. 规格:DSP 功率放大器 功率: 根据扬声器配置功放功率 ★信噪比: ≥ 100 dB (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 信号处理: FIR 滤波器, 音频线幅器, 每通道输出延迟、31 段图示均衡和参量均衡, 负载阻抗 ▲与扬声器同一品牌 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	3	
1.1.15	音频矩阵	1. 名称:音频矩阵 2. 规格:音频矩阵 ★Dante 输入、输出	台	2	

		★采样率: 48/96 KHz 延迟(模拟输入/输出): <0, 45ms (48 KHz) / <0. 22ms (96 KHz) 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线			
1.1.16	数字调音台	1. 名称:数字调音台 2. 规格:▲具备 32 路输入; ▲12 路立体声混音输出 (可配置为编组或辅助发送); 3 路立体声矩阵输出; ▲8 个立体声 FX 引擎+专用立体声返回; 电容式触摸屏, 16 个可分配的软按键, 8 个可分配的旋钮, 64 通道的 I/O 端口, 用于音频网络 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线 4. 含:配套软件	台	1	
1.1.17	模拟调音台	1. 名称:模拟调音台 2. 规格:32 路话筒输入 2 组立体声输入, 2 组立体声返回 6 组 AUX 辅助输出, 其中 4 组 AUX 可选择推子前或推子后 18dB/倍频程陡峭的高通滤波器 12 段 LED 电平显示器 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.1.18	均衡器	1. 名称:均衡器 2. 规格: 31 段 1/3 倍频程的均衡。各频段的中心频率均符合 ISO 国际认可的规格, +/-12dB 输入增益调整范围, 以及可切换的 40H/18dB 倍频程高通滤波器 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.1.19	效果器	1. 名称:效果器 2. 规格:带有 USB 接口与电脑相连并支持 VST 插件格式效果器, 在软件中直接调用各个效果参数, 15 种立体声混响: 大厅、大教堂、环境、房间, 可选择板式或是弹簧, 混响可调参数包括颜色、预延迟、衰减, 15 种传统效果: 延迟、调制、压缩、去除嘶嘶声、模拟移相、颤音、动态延迟, 256 种多重效果+混响的效果参数, 大于 95 个位置可存储用户自定义的效果参数, 内部供电, 不需要变压器, 所有效果参数都可在面板上调节, 双发送/返回效果, 也可用串行效果, 24bit/44.1 或 48kHz 的	台	1	

		SPDIF 输入/输出接口，tap 速度。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线			
1.1.20	电源 时序 器	1. 名称:电源时序器 2. 规格: 输入电压:100~240V(输出电压=输入电压) 额定输入电流:25Arms 时序电源输出通道:12 通道(万能电源插座) 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	4	
1.1.21	音源 播放 器	1. 名称:音源播放器 2. 规格:笔记本电脑 i5 16G 512G 2G 独显。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.1.22	专业 声卡	1. 名称:专业声卡 2. 规格:4 输入/4 输出的 USB 音频接口 4 个低噪音话筒前置功放 XLR 组合插孔 硬件压缩器/限幅器 吉他和其它高阻抗源的 Hi-Z 输入 MIDI 输入/输出端子 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.1.23	DI 盒	1. 名称:DI 盒 2. 规格:施加幻像电源时，内置电池会自动关闭 允许直接连接扬声器输出，最高可达 3,000 瓦 可切换输入衰减允许输入电平高达+50dB 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	个	2	
1.1.24	数字 无线 手持 话筒	1. 名称:数字无线手持话筒 2. 规格: (1) 数字无线话筒接收机 不低于 70MHz 的调谐带宽 同一频段不少于 70 个预设兼容通道 每个 6 MHz 电视频道不少于 15 个兼容系统; 每个 8 MHz 通道 不少于 20 个系统 具备自动通道扫描及联网通道扫描功能 具备红外同步功能 具备联网精简设置多台接收机 具备 AES-256 位音频加密 兼容 PC 及移动端控制软件控制	套	6	

		(2) 发射机与接收机相同品牌、系列匹配使用 具备用于安全传输的 AES 256 位加密 具备可切换发射功率，最低发射功率不高于 5mW 兼容 AA 碱性电池或同品牌充电锂电池，可连续使用不低于 9 小时 具备背光式 LCD 显示屏，导航菜单和控制按键 显示屏可显示通道、频率或电池运行时间 超心形动圈话筒，频率响应：50Hz-16KHz，灵敏度 (mV/Pa)：2.7 mV/Pa”			
1.1.25	数字无线头戴话筒	1. 名称:数字无线头戴话筒 2. 规格: (1) 数字无线话筒接收机 不低于 70MHz 的调谐带宽 同一频段不少于 70 个预设兼容通道 每个 6 MHz 电视频道不少于 15 个兼容系统; 每个 8 MHz 通道不少于 20 个系统 具备自动通道扫描及联网通道扫描功能 具备红外同步功能 具备联网精简设置多台接收机 具备 AES-256 位音频加密 兼容 PC 及移动端控制软件控制 (2) 发射机与接收机相同品牌、系列匹配使用 具备用于安全传输的 AES 256 位加密 具备可切换发射功率，可设置最低发射功率不高于 5mW 兼容 AA 碱性电池或同品牌充电锂电池，可连续使用不低于 9 小时 具备背光式 LCD 显示屏，导航菜单和控制按键 显示屏可显示通道、频率或电池运行时间 可拆卸式$\frac{1}{4}$波长天线 (3) 全指向性微型话筒，可安装在左右两侧 具备 IP57 等级防尘防水 具备 1.6 mm 话筒线缆; 可颜料上色 标配配件套装，内含便携袋、防风罩等 指向性形状: 全方向性 频率响应: 20 Hz - 20 kHz	套	6	

		灵敏度：不劣于 -42.5 dBV at 1 kHz 最大声压级：不劣于 132.0 SPL, 1 kHz at 1% THD, typical 动态范围：不劣于 101.0 dB 具备可切换发射功率，可设置最低发射功率不高于 5mW。			
1.1.26	话筒 天线 分配 器	1. 名称: 话筒天线分配器 2. 规格: (1) 有源天线分配器，具备不少于 4 个可选频率范围 (2) 具备天线 A 和 B 输入过载 LED 指示灯 (3) 具备五路射频信号输出，最少可接入五台无线话筒接收机 (4) 具备不少于 4 个用于接收机的直流供电 (5) 天线端输入端具备直流供电输出 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线	台	3	
1.1.27	天线	1. 名称: 天线 2. 规格: (1) 有源指向性天线; (2) 阻抗: 50 Ω; (3) 电源要求: 来自同轴线缆的 10 – 15 伏直流偏移, 75 mA (4) 接收模式: 不少于 70 ° (5) 增益设置: 不劣于 -6dB 至 +12dB	个	2	
1.1.28	乐器 话筒 套装	1. 名称: 乐器话筒套装 2. 规格: 包含 1 支底鼓话筒、2 支鼓用话筒、3 支乐器话筒、2 个鼓用话筒支架、6 条 XLR-XLR 线和 1 个便携袋	套	2	
1.1.29	合唱 话筒	1. 名称: 合唱话筒 2. 规格: 大振膜电容话筒 具备三档可切换式低频滤波器 具备-15dB 可切换衰减器 内部防震架 具备三层独立网罩降低风声和呼吸噪音 传感器类型: 电容 拾音模式: 心形 频率响应: 20 Hz-20 KHz 灵敏度 (dBV/Pa): 不劣于 -37 dBV/Pa 灵敏度 (mV/Pa): 不劣于 14.1 mV/Pa 等效自噪: 不劣于 10 dB(A) 声压: 不劣于 138 dB	支	4	

1.1.30	合唱 支架	1. 名称:合唱支架 2. 规格:6 高杆, 6 低杆, 金属、重型。	只	12	
1.1.31	会议 主机	1. 名称:会议主机 2. 规格:★支持多种备份技术, 支持双机热备份模式功能, 全数字化传输技术, 传输距离可达 250 米。具备“手拉手”连接和环路连接多种方式, 内置环境噪音消除器、数字均衡电路、自适应反馈抑器, 可有效消除本地噪声, 大幅提升会场声压级, 有效防止啸叫 支持混合切换矩阵, 视频自动切换可扩展至 128 路 单机 512 个摄像机位置自动跟踪控制点 支持两种摄像球协议 (Pelco-D 波特率 9600、VISCA 波特率 9600) 支持三种摄像机控制接口 (RS232、RS422 和 RS485) 具有 DATA 网络控制接口, 控制网线可延长至 1000 米连接管理会议 具备线路带电“热插拔”功能, 系统可接入其它电容麦克风或动圈麦克风, 单台主机可接驳 60 个会议单元, 级联多台扩展主机可挂载 250 席表决/视像单元或 4096 席讨论发言单元同时进行会议 配合电话耦合器可以进行远程电话会议 配合网络会议软件及视频会议终端, 可实现远程视频会议 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.1.32	会议 话筒	1. 名称:会议话筒 2. 规格:拾音头: $\geq 14\text{mm}$ 镀金电容式 指向性: 超心型 ★灵敏度: -31dB ($\pm 1\text{dB}$), 28.2mV/Pa ($0\text{dB}=1\text{V/Pa}@1\text{kHz}$) (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) ★最大声压级 ($1\%T.H.D.@1\text{kHz}$): $\geq 135\text{dB}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) ★等效噪声级: $\leq 15\text{dBA}$ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告)	支	12	
1.1.33	HIFI 蓝光 播放	1. 名称:HIFI 蓝光播放器 2. 规格:支持 24bit/192K 的 WAV, FLAC 高清音频播放, 支持几乎所有的流行音频格式	台	1	

	器	DTS-HD Master Audio,Dolby True HD,杜比数字 Plus, DTS, 并有 5.1 声道模拟音频输出 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线			
1.1.34	有源 监听 扬声器	1. 名称:有源监听扬声器 2. 规格:2 路低音反射式双功放近场工作室监听音箱, 配备 6.5 吋锥形低音单元和 1 吋半球形高音单元。 43Hz - 30kHz 频率响应。 60W LF 以及 35W HF 双功放系统, 高性能 95W 功率放大能力。 ROOM CONTROL (房间控制) 和 HIGH TRIM (高频切除) 响应控制器。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	只	2	
1.1.35	监听 耳机	1. 名称:监听耳机 2. 规格:类别:密闭动圈型 驱动单元:钹磁铁/CCAW (铜包铝线) 音圈 频率响应:15 ~ 28,000Hz 最大输入功率:1,600mW 于 1kHz 灵敏度:99dB/mW 阻抗:38 Ω 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	副	1	
1.1.36	音频 信号 分配 器	1. 名称:音频信号分配器 2. 规格:12 进 36 出 输入阻抗范围: 600 Ω 输入/输出接口: XLR 平衡接口 输出阻抗范围: 600 Ω 频率响应: 20HZ—20KHZ ($\pm < 0.2\text{db}$ ref 1khz) 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	4	
1.1.37	音频 信号 切换 器	1. 名称:音频信号切换器 2. 规格:输入/输出接口: XLR 卡侬平衡接口 输入输出阻抗: 120 Ω -10K Ω 频率响应: 20Hz-20kHz 输入增益: 0dB 互调失真: <0.001% 工作电压: AC 220V 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	

1.1.38	对讲机	1. 名称:对讲机 2. 规格、线制:数字和模拟双工作模式, 每个信道均可以选择设置。	个	10	
1.1.39	机柜	1. 名称:机柜 2. 规格:2000*600*600, 金属、玻璃门含锁。 3. 含:PDU、铜排、接地线	台	3	
2.140 人多功能会议室					
1.2.1	主扩扬声器	1. 名称:主扩扬声器 2. 规格:12 寸及以上有源扬声器(或无源 12 寸及以上配置功放) 频率响应 (-3dB) : 优于 44Hz-20kHz 最大声压级 $\geq 126\text{dB}$ 功放功率: $\geq 1000\text{W}$ 自带蓝牙音频输入 3. 含:配套电源线、音频线	组	2	
1.2.2	数字调音台	1. 名称:数字调音台 2. 规格:16 个单声道输入 (TRS+XLR) 3 个立体声输入 (TRS) 4 个立体声 FX 返回 16 条总线 12 个混音输出 (LR, 单声道混音 1-4, 立体声混音 1-3) 4 个 FX 引擎 AES 数字输出 电动推子 可调用的前置放大器 可直接在 USB 上进行多轨录音/回放 800 $\times$ 480 触摸屏 音效库 远程音频端口 配套应用程序 USB 音频流 DAW MIDI 控制 4 个静音组 所有输入带有微调、极性、高通滤波器、门限、插入、4 段参量均衡、压缩器和延时	台	1	

		所有混音输出带有插入、4 段参量均衡、1/3 倍频程图示均衡、压缩器和延时 内置信号发生器 实时分析器带峰值频带指示 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线 4. 含:配套软件			
1.2.3	一拖四会议话筒(含充电箱)	1. 名称:一拖四会议话筒(含充电箱) 2. 规格:调制方式: 宽带 FM 信道数目: 160 信道间隔: 250KHz 频率稳定度: $\pm 0.005\%$ 以内 动态范围: 100 dB 最大频偏: ± 45 KHz 音频响应: 优于 81Hz-15KHz (± 3 dB) 综合信噪比: >50 dB 综合失真: $\leq 2\%$ 主机参数 接收方式: 二次变频超外差 无线接口: BNC/50 Ω 灵敏度: 12dB μ V (80dB/N) 灵敏度调节范围: 12~32 dB μ V 杂散抑制: ≥ 75 dB 最大输出电平: +10dBV	套	1	
1.2.4	一拖二手持无线话筒	1. 名称:一拖二手持无线话筒 2. 规格:双通道无线话筒 包含 1 台双通道接收机, 2 支手持话筒 具备一键式频率协调功能, 6.35mm 和 XLR 音频输出, 不低于 12 个兼容系统, 内置式天线分集设计 手持话筒具备心形动圈话筒, 频率响应: 不劣于 50Hz-16KHz, 灵敏度 (mV/Pa):不劣于 55dBV/Pa (1.79 mV/Pa)	套	1	
1.2.5	音源播放器	1. 名称:音源播放器 2. 规格:笔记本电脑 i5 16G 512G 2G 独显。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	

1.2.6	电源 时序 器	1. 名称:电源时序器 2. 规格、压力等级:输入电压:100~240V(输出电压=输入电压) 额定输入电流:25Arms。 时序电源输出通道:12 通道(万能电源插座) 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
1.2.7	机柜	1. 名称:机柜 2. 规格:1000*600*600, 金属、玻璃门含锁。 3. 含:PDU、铜排、接地线	台	1	
3.143 人阶梯教室(2 间)					
1.3.1	主扩 扬声器	1. 名称:主扩扬声器 2. 规格:扬声器类型: 两分频全频; 频率响应: 60Hz-20kHz (-3dB); 48Hz-20kHz (-10dB); 建议高通频率: 40Hz; 系统驱动功率: 连续 200W; 峰值 800W; 灵敏度 (SPL, @1W/1M): 94dB; 最大声压级 (@1M): 123dB; 覆盖角度 (可旋转): 90° ×50° 额定阻抗: 8Ω。 3. 含:配套电源线、音频线	组	4	
1.3.2	数字 调音 台	1. 名称:数字调音台 2. 规格:16 个单声道输入 (TRS+XLR) 3 个立体声输入 (TRS) 4 个立体声 FX 返回 16 条总线 12 个混音输出 (LR, 单声道混音 1-4, 立体声混音 1-3) 4 个 FX 引擎 AES 数字输出 电动推子 可调用的前置放大器 可直接在 USB 上进行多轨录音/回放 800×480 触摸屏 音效库 远程音频端口 配套应用程序	台	2	

		USB 音频流 DAW MIDI 控制 4 个静音组 所有输入带有微调、极性、高通滤波器、门限、插入、4 段参量均衡、压缩器和延时 所有混音输出带有插入、4 段参量均衡、1/3 倍频程图示均衡、压缩器和延时 内置信号发生器 实时分析器带峰值频带指示 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线 4. 含:配套软件			
1.3.3	主扩扬声器数字功率放大器	1. 名称:主扩扬声器数字功率放大器 2. 规格:板载 DSP 包括多段参量均衡, 专业分频器, 限幅器及延迟; 专业的通道编组控制和包含 31 段图示均衡的 DSP 功能 功率: 根据扬声器配置功放功率 频率响应: 10Hz-21kHz ▲与扬声器同一品牌	台	2	
1.3.4	一拖二手持无线话筒	1. 名称:一拖二手持无线话筒 2. 规格:双通道无线话筒 包含 1 台双通道接收机, 2 支手持话筒 具备一键式频率协调功能, 6.35mm 和 XLR 音频输出, 不低于 12 个兼容系统, 内置式天线分集设计 手持话筒具备心形动圈话筒, 频率响应: 不劣于 50Hz-16KHz, 灵敏度 (mV/Pa):不劣于 55dBV/Pa (1.79 mV/Pa)	套	2	
1.3.5	鹅颈话筒	1. 名称:鹅颈话筒 2. 规格:12 英寸心形鹅颈 具备防震桌面底座 具备对电磁交流声和射频干扰有隔离作用 传感器类型: 电容 拾音模式: 心形 频率响应:不劣于 50Hz-17KHz 灵敏度 (mV/Pa): 不劣于 21.0mV/Pa; 等效自噪: 不劣于 29.0dB(A)	支	2	

		声压：不劣于 123.0dB			
1.3.6	电源 时序 器	1. 名称:电源时序器 2. 规格、压力等级:输入电压:100~240V(输出电压=输入电压) 额定输入电流:25Arms 时序电源输出通道:12 通道(万能电源插座) 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线 4. 含:配套软件	台	2	
1.3.7	机柜	1. 名称:机柜 2. 规格:1000*600*600, 金属、玻璃门含锁。 3. 含:PDU、铜排、接地线	台	2	
4. 健美操训练场(体操室)					
1.4.1	主扩 扬声 器	1. 名称:主扩扬声器 2. 规格:12 寸及以上有源扬声器(或无源 12 寸及以上配置功放) 频率响应(-3dB): 优于 44Hz-20kHz 最大声压级 $\geq 126\text{dB}$ 功放功率: $\geq 1000\text{W}$ 自带蓝牙音频输入 3. 含:配套电源线、音频线	组	2	
1.4.2	一拖 二无 线头 戴话 筒	1. 名称:一拖二无线头戴话筒 2. 规格:CPU 控制自动选讯接收; 后置分离式接收天线; 可预设频率数, 使用者可自行设定及储存偏好频率。 实用灵敏度: $S/N > 80\text{dB}$ (输入 $10\text{dB } \mu\text{V}$ 时) 综合频率响应: 50Hz-18KHz 无指向性迷你电容音头 频率响应: 40Hz-20KHz $\pm 3\text{dB}$ 输出阻抗: 200Ω 灵敏度: $-49\text{dBV} \pm 3\text{dBV/Pa}$ ($0\text{dB}=1\text{V/Pa}$) 最大承受音压: $\geq 135\text{dB}$ (Typical, 1%THD) 左右各一个音头连杆固定座	套	1	
5. 扩音系统配套辅材					
1.5.1	配套 辅材	1. 名称: 配套辅材 2. 含: 以上扩声场馆配套线缆及辅件: 扬声器线缆 ECEVJ2 $\times$ 4.0mm ² 、音频线缆 RCEYJP24 $\times$ 64/0.1、电源线 RVV3 $\times$ 2.5mm ² 、 网线 CAT6、话筒连接接口、电源接口、网线接口、音频接口、	项	1	

		手拉手话筒接口、接线盒、金属穿线管、桥架等所有相关材料。 数量按图纸计算 3. 包含该系统运行所需的全部材料及调试费			
二、显示系统					
1. 篮球馆舞台主显示系统					
2.1.1	全彩显示屏	1. 名称:全彩显示屏 2. 规格:屏幕尺寸(13.44m × 7.52m) 分辨率(5376 × 3008) ▲像素间距 ≤2.5mm; 像素密度: 160000 点/m² 模组电源接口采用 4P 接插头 采用集成 HUB 接收卡控制, 支持通讯状态监测, 高灰度, 高刷新。 支持接收卡画面预置, 支持配置文件回读。单卡支持 256×256 像素点, 带载尺寸更大。 白平衡亮度≥600cd/m² (6500K, 校正后) 色温可调范围: 3000k~15000k, 并可自定义色温值。 对比度≥5000:1 视角: 水平视角≥160°, 垂直视角≥140° ★刷新频率≥3840HZ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 换帧频率: 50&60HZ (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 灰度: 100%亮度 16bit 灰度, 20%亮度 12bit 灰度 ★模组亮度均匀性≥97% (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 峰值功耗≤457W/m² (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 寿命典型值≥100000 小时 含系统软件: (1) 支持对多个显示屏进行独立控制。 (2) 支持信号源在多个显示屏中共享。 (3) 支持 VGA、DVI、HDMI、BNC、SDI、DL-DVI、IP、HDBbaseT 等信号输入显示。 (4) 支持 4K 分辨率 (3840*2160) 信号源的接入与显示。	m2	101.07	

		(5) 支持同时显示多类型素材, 包括视频、图片、底图、字幕等。 含配套接收卡、电源卡、钢结构(包边屏体框架与显示系统配套, 国标钢材; 固定调节支架连接器)及装饰(四周边框装饰)。 3. 含: 配套发送卡、接收卡、控制卡、电源卡 4. 含: 屏幕电源控制箱至屏幕的配套管线 5. 含: 配套合成金属材质箱体结构 6. 含: 配套钢结构及装饰, 精准定位铝型材结构, 包边屏体框架与显示屏配套, 国标钢材; 固定调节支架连接器; 四周边框修饰; 组装拼接			
2.1.2	视频拼接服务器	1. 名称: 视频拼接服务器 2. 规格: 纯硬件插卡式架构标准机架式安装, 金属结构机箱; 前面板内嵌不小于 3.5 英寸液晶显示屏, 分辨率不低于 320×480, 可显示设备运行参数与状态, 包括但不限于: 接口状态、运行状态等; 设备机箱规模不少于 16 路输入、8 路输出, 接口支持单链路和双链路输入模式切换; 支持不少于 2 个二合一网口输出, 输出无需其它设备可直接连接显示屏显示, 并支持显示屏亮度调节; 支持对所有输入源同时预监, 对所有输出进行回显(包含 IP 流回显); 支持输入源画面任意截取, 对截取的画面开窗调用, 并可作为一个新的输入源, 不影响原输入源的使用; 系统需具备良好的兼容性, 拼接器配置软件至少需支持 windows、麒麟、IOS、Android、Linux 等操作系统访问设备及交互操作。 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
2.1.3	控制器	1. 名称: 控制器 2. 规格: HDMI/DVI 视频输入; HDMI 音频输入/外部音频输入; 四网口输出; 单路网口最大带载未 65 万像素点; 支持高位阶视频输入, 12bit/10bit/8bit; 普通视频源带载能力: 1920×1200, 2048×1152, 2560×960; 高位阶视频源带载能力: 1440×900; 可级联多台进行统一控制。 3. 含: 至主机或者机柜之间的配套管线	台	9	
2.1.4	多媒体服务器	1. 名称: 多媒体服务器 2. 规格: 标准机架安装, 金属结构机箱, 外壳防护等级符合 GB/T4208-2017 中 IP20 的要求;	台	1	

		采用 X86 嵌入式系统架构，内存不低于 32G 、硬盘不低于 500G SSD； 不少于 1 路 MIC IN ， 1 路 Line IN， 1 路 Line OUT 音频接口，支持接口扩展； 不少于 4 路 DP 独立输出，拼接同步显示，拼接带载分辨率不低于 8192*4320@60Hz； 支持不少于 4 台服务器之间进行拼接输出，通过主机实现对全部从机的集中控制； 支持接口虚拟放大缩小，支持输出接口标记，定位输出接口位置； 支持通过平板或手机端控制软件对多媒体服务器进行播放、暂停、停止、节目切换、音量调节、黑屏等功能操作； 支持 3D 视频源播放输出，分辨率不低于 3840x2160@60Hz； 支持设备热备份，播放画面实时同步，切换无黑屏、闪屏； 支持无人值守，支持多个节目自动跳转，当多画面同时播放时按照主计时媒体进行跳转； 支持预编辑输出，可在预览编辑成后再进行媒体素材的一键输出播放，支持切换特效及抠像功能； 支持输出画面拆分重组，实现画面任意排序，支持输出任意角度旋转，满足对不规则显示屏的拼接带载； 支持对节目中任意一个媒体按区域进行画质调节、裁剪，遮罩。 3. 含：至主机或者机柜之间的配套管线			
2.1.5	显示屏	1. 名称:显示屏 2. 规格:≥23.8 英寸/4K 高清显示屏，多媒体服务器配套使用。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	1	
2.1.6	配电柜	1. 名称:配电柜 2. 电压等级(kV):70KW 配电柜。 3. 尺寸(高*宽*深):1400*800*350mm 4. 安装方式:挂装	套	1	
2.1.7	光纤收发器	1. 名称:光纤收发器 2. 规格:一路网线接口,一路光纤接口,传输距离 15km。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	对	27	
2.1.8	网络	1. 名称:网络交换机	台	3	

	交换机	2. 规格:二层网管交换机,8 口/10/100/1000Mbps 自适应电口交换机。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线			
2. 篮球馆舞台条屏					
2.2.1	单色显示屏	1. 名称:单色显示屏 2. 规格:屏幕尺寸(17.328m×1.368m) 分辨率(3648×288) 像素构成:1R ▲点间距:≤4.75mm; 像素密度:44321 点/m²。 3. 含:配套发送卡、接收卡、控制卡、电源卡 4. 含:屏幕电源控制箱至屏幕的配套管线 5. 含:配套合成金属材质箱体结构 6. 含:配套钢结构及装饰,精准定位铝型材结构,包边屏体框架与显示屏配套,国标钢材;固定调节支架连接器;四周边框修饰;组装拼接	m2	23.71	
2.2.2	控制系统	1. 名称:控制系统 2. 规格:支持有线、无线 WiFi、3G、4G 等接入互联网管理;采用与同步系统相同刷新技术; 支持级联接收卡,实现了任意尺寸屏幕的支持; 支持 4 路网口输出,4 路网口输出相同内容,互为热备份; 支持手机端(安卓+苹果)软件发送; 支持 U 盘,网线开启无线 WiFi 热点(AP 模式); 支持远程集群发布管理系统; 全系提供 SDK 开发包; 支持高清视频硬解码; 支持音频输出,3.5mm 标准音频输出接口; 支持 U 盘直接播放视频和图片; 支持亮度定时调节; 支持节目顺序、定时播放。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	套	1	
2.2.3	配电柜	1. 名称:配电柜 2. 电压等级(kV):20KW 配电柜。 3. 尺寸(高*宽*深):1000*600*200mm 4. 安装方式:挂装	套	1	

3. 篮球馆舞台侧屏(2 块)					
2.3.1	全彩显示系统	1. 名称:全彩显示系统 2. 规格:屏幕尺寸(11.52m × 6.4m) 分辨率(2880 × 1600) ▲像素间距: ≤4mm; 像素密度: 62500 点/m²。 功率: 要求显示峰值功耗≤457W/m², 平均功耗≤300W/m²。 对比度: ≥8000:1 可视角度(水平/垂直): ≥145° / 145°。 灰度等级: 16Bit; ★刷新率(Hz): ≥3840Hz(提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告); 换帧频率: 30Hz-60Hz(提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告); 色温范围: 范围 3000K-10000K, 支持范围内调节(提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 亮度: 产品亮度: ≥600cd/m²; 亮度色度均匀性: 校正前≥95%, 校正后≥98%。 像素失控率: ≤1/100000; 出厂时为零。 低亮高灰: 支持软件实现不同亮度情况下, 灰度 8-16bit 任意设置 0-100%亮度时, 8-16bit 任意灰度设置。 寿命典型值≥100000 小时。 含配套系统软件 与显示系统为同一品牌。 支持对多个显示屏进行独立控制。 支持信号源在多个显示屏中共享。 支持 VGA、DVI、HDMI、BNC、SDI、DL-DVI、IP、HDBbaseT 等信号输入显示。 支持 4K 分辨率(3840*2160)信号源的接入与显示。 支持同时显示多类型素材, 包括视频、图片、底图、字幕等。 含配套接收卡、电源卡、钢结构(包边屏体框架与显示系统配套, 国标钢材; 固定调节支架连接器)及装饰(四周边框装饰) 3. 含:配套发送卡、接收卡、控制卡、电源卡 4. 含:屏幕电源控制箱至屏幕的配套线缆管线 5. 含:配套合成金属材质箱体结构	m2	147.46	

		6. 含:配套钢结构及装饰,精准定位铝型材结构,包边屏体框架与显示屏配套,国标钢材;固定调节支架连接器;四周边框修饰;组装拼接 7. 含系统控制软件			
2.3.2	控制器	1. 名称:控制器 2. 规格:与显示系统为同一品牌。 支持对多个显示屏进行独立控制。 支持信号源在多个显示屏中共享。 支持 VGA、DVI、HDMI、BNC、SDI、DL-DVI、IP、HDBbaseT 等信号输入显示。 支持 4K 分辨率 (3840*2160) 信号源的接入与显示。 支持同时显示多类型素材,包括视频、图片、底图、字幕等。 3. 含:至主机或者机柜之间的配套管线	台	8	
2.3.3	配电柜	1. 名称:配电柜 2. 电压等级 (kV):60KW 配电柜。 3. 尺寸 (高*宽*深):1000*600*200mm 4. 安装方式:挂装	套	2	
4.143 人阶梯教室 (2 间)					
2.4.1	全彩显示屏	1. 名称:全彩显示屏 2. 规格:显示尺寸 (mm): 3.84m*2.304m, 整屏分辨率: 1280*768 整屏尺寸 (mm): 3.94m*2.404m ▲像素间距≤3mm 模组电源接口采用 4P 接插头 采用集成 HUB 接收卡控制,支持通讯状态监测,高灰度,高刷新 支持接收卡画面预置,支持配置文件回读 可采用方通背条和箱体结构等多种安装方式 白平衡亮度≥600cd/m ² (6500K, 校正后) (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告)。 色温可调范围: 3000k~15000k, 并可自定义色温值。 对比度≥5000:1 (提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告) 视角: 水平视角≥160°, 垂直视角≥140°	m2	17.7	

		刷新频率$\geq 3840\text{HZ}$（提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告） 换帧频率：50&60HZ 灰度：100%亮度 16bit 灰度，20%亮度 12bit 灰度 模组亮度均匀性$\geq 97\%$（提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告） 峰值功耗$\leq 457\text{W}/\text{m}^2$（提供 CMA 或 CNAS 关认证的检测机构出具的检测报告） 寿命典型值≥ 100000 小时 含配套系统软件、配套接收卡、电源卡、钢结构（包边屏体框架与显示系统配套，国标钢材；固定调节支架连接器）及装饰（四周边框装饰） 3. 含:配套发送卡、接收卡、控制卡、电源卡 4. 含:屏幕电源控制箱至屏幕的配套管线 5. 含:配套合成金属材质箱体结构 6. 含:配套钢结构及装饰,精准定位铝型材结构,包边屏体框架与显示屏配套,国标钢材;固定调节支架连接器;四周边框修饰;根据现场整体装饰风格选不锈钢颜色，结合周边墙面装饰自行考虑 7. 含:系统控制软件			
2.4.2	视频处理器	1. 名称:视频处理器 2. 规格:支持多达 5 路输入接口，包括 1 路 DVI，1 路 HDMI1.3，1 路 VGA，1 路 USB 播放，1 路 CVBS，1 路选配扩展子卡； 支持窗口位置、大小调整及窗口截取功能； 扩展子卡安装后支持使用鼠标或键盘进行控制和手机电脑等无线投屏； 支持输入源一键切换； 支持外置独立音频； 支持 DVI、HDMI 的输入分辨率预设及自定义调节； 支持画面一键全屏缩放、点对点显示、自定义缩放三种缩放模式； 支持快捷点屏，简单操作即可完成屏体配置； 支持 4 个网口输出，最大带载 260 万像素，最大宽度 3840	台	2	

		像素，最大高度 1920 像素； 支持创建 6 个用户场景作为模板保存，可直接调用，方便使用； 支持通过 RS232 协议连接中控设备； 支持屏体参数调整，例如亮度、Gamma 等； 3. 含：至主机或者机柜之间的配套管线			
2.4.3	智能配电柜	1. 名称：智能配电柜 2. 规格：含 PLC 控制系统，可执行远程开关机操作；具备过压、过流、欠压、短路、断路以及漏电保护措施； 一线品牌元器件，包含空开、断路器； 内置 PLC，对大屏分区域供电供电。在远程电脑客户端可开关大屏； 可与第三方中控对接，实现无线控制大屏的开关； 最大负荷不小于 10KW。	台	2	
5. 全彩显示系统配套辅材					
2.5.1	配套辅材	1. 名称：配套辅材 2. 含：以上场馆显示系统配套管线及辅材：主电缆线 YJV-4X25+1X16、CAT6 网线、光纤、HDMI 线及穿线管等相关材料。 数量按图纸计算 3. 包含该系统运行所需的全部材料及调试费	项	1	
三、舞台机械系统					
1. 篮球馆					
3.1.1	大幕机(变频调速)	1. 名称：大幕机(变频调速) 2. 规格：尺寸：轨道长 24m 对开速度：0.12~1.2m/s 对开行程：单边 12m 功率：1.5kW 驱动方式：钢丝绳牵引对开 保护装置：机械限位保护。 3. 含：配套支架	套	1	
3.1.2	底幕机(匀速)	1. 名称：底幕机(匀速) 2. 规格：尺寸：轨道长 24m 对开速度：0.5m/s	套	1	

		对开行程：单边 12m 功率：1.1kW 驱动方式：钢丝绳牵引对开 保护装置：机械限位保护。 3. 含：配套支架			
3.1.3	电动升降景、幕吊杆	1. 名称：电动升降景、幕吊杆 2. 规格、型号：宽度：23m（H 型吊杆，钢管采用直径 48*2.5mm） 吊点数量：5 个 钢丝绳直径：5.1mm 滑轮：直径 120，采用 5 槽、4 槽、3 槽、2 槽、1 槽各一组 ★行程：10m ★速度：0.2m/s ★载荷：6kN 功率：3kW 驱动方式：电动机械，自动排绳卷筒吊杆机。	套	6	
3.1.4	电动升降灯光吊杆	1. 名称：电动升降灯光吊杆 2. 规格、型号：宽度：20m（面光电灯杆：25m；三角型吊杆，钢管采用直径 48*2.5mm） 吊点数量：5 个（面光灯杆：6 个） 钢丝绳直径：5.1mm 滑轮：直径 120，采用 5 槽、4 槽、3 槽、2 槽、1 槽各一组 ★行程：10m ★速度：0.15m/s ★载荷：10kN 功率：3kW 驱动方式：电动机械，自动排绳卷筒吊杆机。	套	9	
3.1.5	舞台机械电气与控制系统	1. 名称：舞台机械电气与控制系统 2. 规格：17 路 PLC 数字控制台，控台采用工业彩色触摸屏控制方式，控制系统具有对剧场所有舞台机械设备进行控制与操作的功能，预选择、运动参数设定、设备编组、场景运行、场景序列运行、手动介入功能等，可独立、集中编程，可在任意高度定位；能够预置和记忆位置、速度等运行参数，显示各设备运行状态，并具有紧急停止按钮，系统具备自动、手动切换功	套	1	

		能。其中大幕对开采用一对一变频调速。 3. 含:配套软件			
3.1.6	前檐幕幕布	1. 名称:前檐幕幕布 2. 规格:麻绒;高:2.5m;宽:20m;3 褶;1 块;幕布布料做浸染式阻燃处理,阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含:满足设计图纸要求,按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	150	
3.1.7	前檐幕衬里	1. 名称:前檐幕衬里 2. 规格:富春纺;高:2.5m;宽:20m;1 褶;1 块;幕布布料做浸染式阻燃处理,阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含:满足设计图纸要求,按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	50	
3.1.8	大幕幕布	1. 名称:大幕幕布 2. 规格:麻绒;高:9.5m;宽:11m;3 褶;2 块;幕布布料做浸染式阻燃处理,阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含:满足设计图纸要求,按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	627	
3.1.9	大幕衬里	1. 名称:大幕衬里 2. 规格:富春纺;高:9.5m;宽:11m;1 褶;2 块;幕布布料做浸染式阻燃处理,阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含:满足设计图纸要求,按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	209	
3.1.10	檐条幕幕布	1. 名称:檐条幕幕布 2. 规格:丝绒;高:2.5m;宽:21m;3 褶;2 块;幕布布料做浸染式阻燃处理,阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含:满足设计图纸要求,按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	315	
3.1.11	檐条幕衬里	1. 名称:檐条幕衬里 2. 规格:棉布;高:2.5m;宽:21m;1 褶;2 块;幕布布料做浸染式阻燃处理,阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含:满足设计图纸要求,按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	105	
3.1.12	边条幕幕布	1. 名称:边条幕幕布 2. 规格:丝绒;高:9.5m;宽:3m;3 褶;4 块;幕布布料做浸染式阻	m2	342	

	布	燃处理, 阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含: 满足设计图纸要求, 按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。			
3.1.13	边条幕衬里	1. 名称: 边条幕衬里 2. 规格: 棉布; 高: 9.5m; 宽: 3m; 1 褶; 4 块; 幕布布料做浸染式阻燃处理, 阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含: 满足设计图纸要求, 按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	114	
3.1.14	底幕幕布	1. 名称: 底幕幕布 2. 规格: 丝绒; 高: 9.5m; 宽: 11m; 3 褶; 2 块; 幕布布料做浸染式阻燃处理, 阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含: 满足设计图纸要求, 按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	627	
3.1.15	底幕衬里	1. 名称: 底幕衬里 2. 规格: 棉布; 高: 9.5m; 宽: 11m; 1 褶; 2 块; 幕布布料做浸染式阻燃处理, 阻燃时效不少于十年。 ▲3. 含: 满足设计图纸要求, 按照 GB8624-2012《建筑材料燃烧性能分组方法》达到 B1 级标准。	m2	209	
3.1.16	顶光灯杆及景杆吊杆机基座	1. 名称: 顶光灯杆及景杆吊杆机基座 2. 基座采用 12#槽钢, 制作钢结构基础满足吊杆机安装条件。 数量按图纸计算	套	1	
3.1.17	侧光基础结构	侧光基础结构 1. 钢材型号: Q235B 2. 钢材品种、规格: 主材采用 12#槽钢、80*120*4.75 方钢, 制作钢结构基础满足侧光吊杆安装条件。包含舞台左右两侧各 1 套。 3. 包含制作、运输及安装、探伤等全部工作内容	套	1	
3.1.18	面光基础结构	面光基础结构 1. 钢材型号: Q235B 2. 钢材品种、规格: 80*120*4.75 镀锌方钢, 12# 槽钢, 60*40*2 镀锌方钢。	套	1	

		3. 包含制作、运输及安装、探伤等全部工作内容 4. 含检修马道及栏杆			
2. 舞台机械系统配套辅材					
3.2.1	配套辅材	1. 名称: 配套辅材 2. 直径 5.1mm 航空镀锌钢丝绳、控制电缆 (RVV4*2.5mm ² 、RVVP4*0.75mm ² 、RVV3*0.5mm ² 、YZ3X0.75、RVV4*1mm ²)、电力电缆 (YC3*16+2*6mm ²)、桥架 (200*100*1.2、100*100*1, 含支架、支架刷油除锈) 等所有相关材料。含安装。 数量按图纸计算 3. 包含该系统运行所需的全部材料及调试费	项	1	
四、舞台灯光系统					
1. 篮球馆					
4.1.1	灯光控制台	1. 名称: 灯光控制台 2. 规格: 不少于 6 个 DMX 输出, 1 个 DMX 输入 (可设置为输出), 连接扩展器, 最高可支持 65536 个通道参数 内置不少于 2 个手动调节角度的 15.4 英寸触摸屏 (背光亮度可调节)。可外置 1 个触摸屏 内置不少于 15 个重放手动推杆 (60mm), 30 个可执行程序按键。可外置 15 个推杆及 30 个程序按键 不少于 2 个 AB 场手动推杆 (100mm) 不少于 1 个总控推杆 不少于 5 个编码器 (带 PUSH 功能) 不少于 1 个调光轮 不少于 1 个千兆以太网口, 支持 MA NET, ARTNET 信号 不少于 2 个 USB3.0 口, 2 个 USB2.0 口, 1 个备份 USB 接入口 独立静音型 CHERRY 黄色背光按键 MIDI 输入输出接口, LTC/SMPTE 时间码, 音频输入输出, 麦克风输入接口 内置不少于 120G 固态硬盘, INTEL 6 代 I5 6500 CPU, 8G 2133M 的 4 代内存。 支持舞台 3D 效果模拟, 实时现场模拟 3. 含: 配套软件	台	1	

4.1.2	灯光信号网络中继柜(硅控室/栅顶)	1. 名称:灯光信号网络中继柜(硅控室/栅顶) 2. 规格:固定端口: 不少于 8 个 10/100/1000 Base-TX 以太网端口(IEEE 802.3af-2003), 带全彩 LED 指示; 都是卡农网口输出, 接触更牢靠(可选配 POE); 不少于 2 个 2.5 千兆 SFP 光纤端口(可选配光纤头); 任意网口或者光纤口都可以设置成环路闭合, 网络备份更安全; 2.2 寸真彩显示器, 可设置及检测网络状态; 输入电压: 100V-240VAC, 50-60HZ 功耗 25W。 扩展器: 可控制多达 65536 个参数(最多 256 个 DMX 线路); 4096 HTP / LTP 参数; 8 个 DMX 输出; 内置 7 寸触摸屏; 1 个以太网连接器; 4 个 USB2.0 接口。 配套 512 信号放大器、机架式 1U 电源插排、19 寸标准机柜 22U 含相关辅材配件。	套	1	
4.1.3	96 路直通立柜	1. 名称:96 路直通立柜 2. 规格:输入电源: 三相五线制的交流电; 输入电压: 相电压 90-240VAC; 电源频率: 50/60Hz; 输出电压: 电网相电压; 输出回路: 96 路; 额定功率: 每路 32A(标配); 绝缘电阻: $\geq 2M\Omega$/DC1000V; 连续工作: 24 小时。	台	1	
4.1.4	60 路直通立柜	1. 名称:60 路直通立柜 2. 规格:输入电源: 三相五线制的交流电; 输入电压: 相电压 90-240VAC; 电源频率: 50/60Hz; 输出电压: 电网相电压; 输出回路: 96 路; 额定功率: 每路 32A(标配); 绝缘电阻: $\geq 2M\Omega$/DC1000V; 连续工作: 24 小时。	台	1	
4.1.5	LED 变焦成像	1. 名称:LED 变焦成像灯 2. 规格:输入电压: AC100-240V/50/60Hz ; 额定功率: $\leq 210W$, 功率因数 $PF \geq 0.98$;	台	24	

	灯	★光源：单颗$\geq 200\text{W}$ COB LED 模组； 平均寿命：50000 小时； 色温：T:3200K/D:5600K 可选； 显色指数：CRI>95； 调光：0-100%线性调光； ★光斑角度：$\leq 15^\circ \sim \geq 30^\circ$ 手动变焦； 透镜：非球面透镜； 光通量：$\geq 14800\text{lm}$； 控制方式：国际标准 DMX512 协议，RDM 功能，电源输入输出手拉手，自动调节功率进行过温保护。 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接			
4.1.6	LED 聚光灯 200w	1. 名称:LED 聚光灯 200w 2. 规格:输入电压: AC100V~240V 50/60Hz; ★光源：原装进口光源$\geq 200\text{W}$ COB； 使用寿命：50000 小时； 通道模式：2CH/3CH 或优于； ★频闪：20 次/秒； ★电动变焦角度：$\leq 10^\circ \sim \geq 55^\circ$； 透镜：螺纹透镜； 光通量：$\geq 14500\text{lm}$。 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接	台	30	
4.1.7	LED 帕灯 54*3w	1. 名称:LED 帕灯 54*3w 2. 规格:输入电压: AC100V~240V 50/60Hz; ★光源功率：不少于 54 颗，单颗不小于 3W LED 灯珠； 灯珠寿命：50000 小时； 控制功能：标准 DMX512 协议； 光束角度：$15^\circ / 25^\circ / 45^\circ$ 可选； 防护等级：IP65； 光通量：$\geq 9900\text{lm}$； 彩光：RGBW 全色混合。 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接	台	64	
4.1.8	LED 帕灯 61*3w	1. 名称:LED 帕灯 61*3w 2. 规格:★光源：61 颗 3W LED； 彩光：RGBW 四色混合；	台	48	

		平均寿命：50000 小时； 光 通 量：9900lm； 光束角度：15° /25° /45° 可选； 透镜：光面面透镜； 输入电压：AC100-240V，50/60Hz ； 额定功率：150W 功率因数 PF≥0.98； 驱动电流：0.8A； 电源输入：防水插座 ； 调光：0-100%线性调光，频闪效果 0~20 次/秒； 控制协议：标准 DMX512 协议 RDM 功能； 通道模式：1CH/2CH/3CH/4CH/5CH/6CH/7CH/8CH； 冷却：外置型材对流散热； 信号线输入：三芯防水插座。 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接			
4.1.9	LED 平板 柔光 灯	1. 名称:LED 平板柔光灯； 2. 规格:输入电压：AC100V~240V 50/60Hz； 功率：≥ 200W； 光源：≥ 1344 颗 LED； 通道模式：1CH/2CH/3CH/4CH/5CH/6CH/10CH； 频闪：≥20 次/秒； 控制功能：标准 DMX512 协议； 光通量：≥ 17600lm； 色温：3200K/5600K/3200k+5600k 可调，可选； 显色性：CRI≥92； 采用新型空气对流的散热静音模式，不采用静音风扇的 LED 灯具。 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接	台	18	
4.1.10	380W 电脑 摇头 灯三 合一	1. 名称:380W 电脑摇头灯三合一 2. 规格:输入电压：100V~240V，50/60Hz； 额定功率：≤580W@220V； 灯泡规格：≥380W； 色温：≥7800K ； 额定寿命：1500 小时； ★颜色：不少于 12 个颜色（包括 1 个 CT0）+白光,可变速双向	台	16	

		彩虹效果, CMY 线性混色系统; ★图案: 不少于 1 个固定图案盘+1 个旋转图案盘, 每组不少于 9 个图案+白光+动漫效果, 具有变速抖动效果、双向变速流动效果, 可以用二个通道分别控制图案和动漫效果切换; 棱镜: 不少于 2 个可双向变速旋转的棱镜; 不少于 1 个独立均匀度片+1 个柔光镜; DMX 线性变焦/DMX 线性调焦/线性调光; 频闪: ≥ 25 次/秒; 出光角度: 线性变焦$<2.5^{\circ}$ — $\geq 50^{\circ}$; 不少于 3 种通道控制模式, 最大通道>32; 旋转角度: 水平方向$\geq 540^{\circ}$, 垂直方向$\geq 270^{\circ}$ 水平、垂直速度可调, 具自动回位功能。 3. 安装方式: 含配套固定支架, 灯钩连接			
4.1.11	380W 电脑 摇头 光束 灯	1. 名称: 380W 电脑摇头光束灯 2. 规格: 输入电压: 100V-240VAC50/60Hz; 额定功率$\leq 580W@220V$; 灯泡规格: $\geq 380W$; 色温: $\geq 7800K$; 额定寿命: ≥ 1500 小时; ★颜色: >11 个颜色+降温片+白光, 可变速双向彩虹效果, 并可线性转换颜色; ★固定图案盘具有>15 个图案片+白光+动漫效果, 旋转图案盘具有>11 个自转图案+白光, 并具有变速抖动效果、双向变速流动效果; ★不少于 1 个 8 棱镜+1 个 16 棱镜+1 个排镜+降温片+雾化片+白光; 频闪: ≤ 0.4—≥ 20 次/秒; 旋转角度: 水平方向$\geq 540^{\circ}$, 垂直方向$\geq 270^{\circ}$ 水平、垂直速度可调, 具自动回位功能。 光束角度: 调焦 $\geq 2.6^{\circ}$ DMX 线性变焦; 控制方式: 国际标准 DMX512 信号, 3 芯, RDM 控制协议, Art-net 以太网灯光控制协议; 显示屏: 彩色触摸屏中英文双语菜单, 字体可倒转显示, 显示灯具、灯泡使用时间;	台	20	

		自动节能：风机智能自动调控，自动节能； 先进的智能化：传感器故障诊断系统，输入信号隔离保护功能，DMX 离线断电位置恢复，可通过 DMX 升级软件； 不少于三种通道模式，>20 个通道。 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接			
4.1.12	3000W 追光灯	1. 名称:3000W 追光灯 2. 规格:光源：DC30V/3000W 高效短弧氙气管 灯泡寿命：2000 小时 色 温：6000K 显色指数：CRI>92 光 通 量：120000lm 光束角度：3° ~10° 透 镜：非球面透镜 输入电压：AC220V/50Hz 额定功率：3000W 驱动电流：13.5A 调 光：手动调光 冷 却：内置风扇散热 3. 安装方式:含配套固定支架，灯钩连接	台	2	
4.1.13	双雾化雾机	1. 名称:双雾化雾机 2. 规格:使用电压：AC 220V-240V 50/60Hz 限流保险：F5A/250V 功 率：500W 预热时间：0s 烟量输出：3200cuft/min 耗油量：25h/L 油桶容积：2.5L 最大覆盖面积：200 m²（5min 弥漫） DMX-512 DMX 通道：2 配套专业雾效油：1 箱 6 瓶/箱 1L/瓶 3. 含:含配套固定支架	台	2	
4.1.14	舞台烟机	1. 名称:舞台烟机 2. 规格:使用电压：220-240 V, 50/60 Hz	台	2	

		限流保险参数：8 A，250 V 总功率：1,500 W 工作电流：5.9 A 预热时间：大约 5.0 分钟 最大输出烟雾量：大约 30,000 立方英尺/分钟 最大喷射距离：大约 6 m 满载耗材输出时间（100 输出）：大约 20 分钟 控制协议：DMX-512 DMX 通道数：1 数据接口：3-pin XLR 配套烟油 1 箱 3. 含：含配套固定支架			
2. 舞台灯光系统配套辅材					
4.2.1	配套辅材	1. 名称：配套辅材 2. 定制防火金属线缆线槽（国标 300mm*200mm 厚度 1.5mm、国标 200mm*150mm 厚度 1.0mm、国标 150mm*100mm 厚度 1.0mm、100mm*75mm 厚度 1.0mm）、防火金属线管直径 25mm、舞台灯光专用阻燃电源线缆 3*4 铜芯阻燃聚氯乙烯热塑弹性体绝缘及护套、专用阻燃扁平线缆 24*4mm ² +2*4mm ² +2DMX512、专用调光直通一体柜接入主电缆 ZR-YJV4*180+1*120、专用声光控制室电缆 5*6mm ² 铜芯阻燃聚氯乙烯热塑弹性体绝缘及护套、灯光信号线 DMX512 信号线屏蔽 128 编、六类网线、配套专用接插件及相关材料。含安装。 数量按图纸计算 3. 包含该系统运行所需的全部材料及调试费	项	1	
五、措施项目					
5.1	脚手架搭拆费	1. 名称：脚手架搭拆费 2. 其他说明：满足使用功能要求	项	1	
六、总包配合费					
6.1	总包配合费	1. 名称：总包配合费（按项目总造价的 3‰计取） 2. 其他说明：满足使用功能要求	项	1	

第四章 评标办法

评标方法前附表

（一）资格审查表

序号	评审因素	评审标准
1	供应商须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十一条和第二十二条规定	符合第二章“投标人须知前附表”规定
2	具有独立承担民事责任的能力	符合第二章“投标人须知前附表”规定
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度	符合第二章“投标人须知前附表”规定
4	具有履行合同所必须的设备和专业技术能力	符合第二章“投标人须知前附表”规定
5	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“投标人须知前附表”规定
6	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	符合第二章“投标人须知前附表”规定
7	信用记录查询	符合第二章“投标人须知前附表”规定
8	国家企业信用信息公示系统信息查询	符合第二章“投标人须知前附表”规定
9	法律、行政法规及招标文件规定的其他条件	符合第二章“投标人须知前附表”规定

（二）形式评审表

序号	评审因素	评审标准
1	投标人名称	与营业执照（或其他组织证明文件）一致
2	签字盖章	符合招标文件要求

（三）符合性评审表

序号	评审因素	评审标准
1	标书雷同性分析	投标文件制作机器码不能一致
2	投标范围	符合第二章“投标人须知前附表”规定
3	交货期	符合第二章“投标人须知前附表”规定
4	交货地点	符合第二章“投标人须知前附表”规定
5	质量要求	符合第二章“投标人须知前附表”规定
6	质保期	符合第二章“投标人须知前附表”规定
7	投标有效期	符合第二章“投标人须知前附表”规定
8	投标报价	投标报价未超出最高限价且只有一个有效报价
9	不能接受的其他条件	投标文件未含有采购人不能接受的其他条件的

(四) 综合评分办法细则

序号	评审因素	评审细则
	分值构成	投标报价：30 分 技术部分：35 分 综合部分：35 分
1	投标报价 30 分	评标基准值=有效投标人的投标价的最低评标报价。 评标报价得分=评标基准值/评标价×30 注： 1. 有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。 2. 评标报价：评标委员会依法修正的评标价格；包段内所有产品均由小微企业生产制造生产，且符合小微企业标准和要求的投标人提供有效小微企业声明的，给予其 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，即：评标价格=报价×(1-10%)。同一投标人（包括联合体），小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣

			除优惠只享受一次，不得重复享受）。 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
2	技术部分 35 分	技术要求 (25 分)	评委根据招标文件第三章采购人需求 《货物技术要求及功能描述一览表》的内容核对投标人投标文件技术参数进行打分。 1. 所投产品技术参数非加“★”项每有一项负偏离扣 0.2 分；加“★”项必须提供相应的证明材料（未提供视为负偏离），每有一项负偏离扣 0.5 分；扣完为止。 2. 加“▲”项为“不允许负偏离的实质性要求和条件”，需提供相应的证明材料，否则视为未实质性响应招标文件要求，投标无效。 注：评标办法中“技术关键点”项评审内容，其参数不参与本项打分。
		技术关键点 (10 分)	1. 全彩显示屏 VICO 指数低于 2.0，去除 100%紫外线；满足上述要求得 1 分，所投产品要求提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告，否则不得分； 2. 全彩显示屏需通过 GB/T 6587-2012 中 5.10.1.3 的流通条件等级三级测试且需通过按 GB/T2423.7-1995 标准测试的跌落测试；满足上述要求得 1 分，所投产品要求提供国家认可的检测机构出具的有效检测报告，否则不得分； 3. 全彩显示屏制造商应通过智能制造能力成熟度贰级或以上认证，提供证明材料，全部满足得 1 分，否则不得分； 4. “线阵扬声器、数字功率放大器”品牌制造商拥有通过第三方检测机构认证的符合国家标准消声实验室，提供相关证明材料，满足上述要求得 1 分，否则不得分； 5. 所投会议主机支持混合型远程视频会议功能，自带接口输出至远程视频会议终端（须提供产品的面板接口图片及功能标注予以佐证），满足上述要求得 1 分，否则不得分； 6. 所投会议主机须具有专用接口，支持不低于 8 路麦克风数字信号输出，能够配合相关软件拓展语音识别、转换及录音功能（须提供产品的面板接口图片及功能标注予以佐证），满足上述

			要求得 1 分，否则不得分； 7. 为保护控制室设备及安全用电管理，电源时序器须实现远程集中控制，支持手机平板 APP 无线控制，支持至少 100 个通道延时开关机（提供 CMA 或 CNAS 认证检测报告）；满足上述要求得 1 分，否则不得分； 8. 投标人或制造商具有独立自主知识产权的智慧校园信息化管理平台相关软件的证书，提供相关证明材料，满足上述要求得 1 分，否则不得分； 9. 投标人或制造商具有独立自主知识产权的音视频资源综合管理相关软件的证书，提供相关证明材料，满足上述要求得 1 分，否则不得分； 10. 投标人或制造商具有独立自主知识产权的售后服务运维管理系统相关软件的证书，提供相关证明材料，满足上述要求得 1 分，否则不得分。
3	综合部分 35 分	企业业绩 (2 分)	投标人自 2021 年 1 月 1 日以来承建过的类似业绩（类似业绩指：项目内容必须包含全彩显示系统(或包含 LED 显示屏)，需在证明材料中体现），每提供一份业绩加 1 分，本项最高得 2 分（以合同签订时间为准，须提供网页版中标公示、中标通知书、合同和验收报告）。
		供货方案 (5 分)	根据采购人实际需求，针对项目实际情况，对投标人提供的项目供货方案进行打分。 方案全面合理、详尽可行，有充分保障的得 5 分； 方案基本合理、较详尽可行，有基础保障的得 3 分； 方案合理性一般、可行性一般的得 1 分； 未提供不得分。
		安装调试方案 (5 分)	根据采购人实际需求，针对项目实际情况，对投标人提供的项目安装调试方案进行打分。 方案全面合理、详尽可行，有充分保障的得 5 分； 方案基本合理、较详尽可行，有基础保障的得 3 分； 方案合理性一般、可行性一般的得 1 分； 未提供不得分。
		验收方案 (5 分)	根据采购需求提供验收方案（包括出厂验收、到货验收、安装调试阶段验收等）。 验收方案完善，出厂验收、到货验收、安装调试阶段验收等

			详尽，目标明确的得 5 分； 验收方案基本完善，出厂验收、到货验收、安装调试阶段验收等内容基因详细，目标基本明确的得 3 分； 验收方案简单，出厂验收、到货验收、安装调试阶段验收内容欠缺，目标不明确的得 1 分； 未提供不得分。
		培训计划 (5 分)	根据采购需求（在项目现场对至少 2 名使用人员进行培训，使培训人员达到熟练掌握、灵活应用的程度），结合供应商提供的培训方案包括（从培训责任、培训目标、培训时间进度关键控制点、培训对象、培训计划、培训内容、培训方式、培训地点等方面），评标委员会根据方案内容进行综合评分： 培训计划完整、详细能充分考虑到各个岗位人员、培训教表、培训教材及资料针对与采购内容紧密结合、课时安排合理充分考虑到节假日、培训方式不少于 3 种等，有详尽的说明文件，包括技术手段的具体实现方式，不是笼统的表达，能够完全体现上述内容，且规范合理与本项目合同履行息息相关，完全响应并满足或高于招标文件需求 5 分； 培训计划完整、详细能充分考虑到各个岗位人员、培训教表、培训教材及资料针对与采购内容紧密结合、课时安排合理充分考虑到节假日、培训方式不少于 3 种等，虽然能够体现上述内容，但有少部分内容需要进一步完善甚至重新考虑得 3 分； 培训计划不完整或不详细、课时安排欠妥，缺少上述部分内容或内容不合理或者与本项目合同履行不相关，有多部分内容需要进一步完善甚至重新考虑得 1 分； 未提供不得分。
		售后服务方案 (5 分)	售后服务方案包括质保期内和质保期外售后服务方案，评审委员会根据售后服务方案的内容、形式（含维修人员组成）；免费维修时间；解决问题方案（含应急突发事件）；出现操作问题的响应时间等内容进行综合评审打分。 售后保障服务方案详实、条理清晰、步骤具体，优于采购人需求的得 5 分； 售后保障服务方案基本详实、条理基本清晰、步骤基本具体，满足采购人需求的得 3 分； 售后服务方案一般，条理清晰度一般、步骤一般，基本满足

			采购人需求的得 1 分； 未提供不得分。
		优惠承诺 (5 分)	在满足招标文件基本要求的基础上提供的实质性优惠承诺。 优惠承诺多，全面合理、针对性强、实用性强，利于采购人使用，得 5 分； 优惠承诺较合理，针对性较强、实用性较强，得 3 分； 优惠承诺基本合理、针对性一般、实用性一般，得 1 分。 未提供不得分。
		备品备件保障措施 (3 分)	备品备件保障措施考虑周全、高效、可行，完全满足项目要求的，得 3 分； 缺乏针对性和可靠、有效的技术组织措施的，基本能够满足项目要求的，得 1 分； 完全不能满足项目要求或未提供的，不得分。

1. 评标方法与标准

1.1 本次招标采用综合评分法。

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，并按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。按照本章规定的评审因素和评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。如最后得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

1.2 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行相关职责。

1.3 评标步骤

(一) 资格审查

开标结束后采购人或采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不再进行评标。

(二) 形式评审

评标委员会对所有符合资格审查的投标人的投标文件进行形式评审，以确定是否满足招标文件的要求。

(三) 符合性评审

评标委员会对所有符合资格审查和形式评审的投标人的投标文件进行符合性评审，以确定是否满足招标文件的要求。

(四) 详细评审

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法细则，对初步评审合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

1、本次评标采用综合评分法。根据采购需要、商务、技术均能满足招标文件要求，按评标委员会评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐 3 名中标候选人。

评标委员会每位成员独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分；然后汇总每个投标人的得分，计算得分平均值，以平均值由高到低进行排序，按排序顺序推荐中标候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

2、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10%后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

3、国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并相继颁布《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局 2019 年 4 月 3 日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19 号）（以下简称“节能清单”）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18 号）（以下简称“环保清单”）。根据要求，投标产品中如有属于“节能产品政府采购品目清单”中标记“★”产品的，必须提供经过“机构名录”中的认证机构出具的“节能产品认证证书”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能产品政府采购品目清单”中非标记“★”产品的以及属于“环境标志产品政府采购品目清单”产品并经“机构名录”中的认证机构出具相应的产品认证证书的给予优先采购体现。采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且投标人所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：对于同时获得节能产品（强制采购节能产品除外）和环境标志产品认证证书的产品，按一种产品优先采购。

4、投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- 4.1 开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；
- 4.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- 4.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- 4.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

5、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

6、投标文件的澄清

6.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

6.2 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

7、评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

8、评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

8.1 分值汇总计算错误的；

8.2 分项评分超出评分标准范围的；

8.3 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

8.4 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

纪律和监督

一、对采购人的纪律要求

1. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
2. 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；
4. 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；
5. 不得接受投标人或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
6. 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；
7. 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；
8. 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

二、对投标人（供应商）的纪律要求

1. 不得以他人名义投标；
2. 投标人不得相互串通投标，不得与采购人、与采购代理机构串通投标；
3. 不得向采购人或者评标委员会成员行贿，或提供其他不正当利益谋取中标；
4. 不得弄虚作假骗取中标，不得虚假应标，不得恶意低价抢标；
5. 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作；
6. 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与采购人签订合同；

7. 不得恶意诋毁其他投标人、采购人或采购代理机构；
8. 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

三、对评标委员会成员的纪律要求

1. 确定参与评标至评标结束前，不得私自接触投标人；
2. 不得与投标人或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明；
4. 不得征询采购人的倾向性意见；
5. 不得对主观评审因素协商评分；
6. 不得对客观评审因素评分不一致；
7. 评标委员会成员不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
8. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
9. 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标；
10. 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标；
11. 在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
12. 不得记录、复制或带走任何评标资料；
13. 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料，并接受有关部门的监督；
14. 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避；
15. 评标委员会成员应当遵守职业道德，按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审，并对所出具意见承担法律责任。
16. 在参与政府采购评标活动中，不得有其他违法违规行为。

四、对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

1. 不得接受投标人、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
2. 不得与投标人、采购代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
3. 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
4. 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；
5. 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
6. 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；
7. 与投标人有利害关系的应当回避；
8. 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

第五章 合同条款

甲方：河南中医药大学

乙方：*****

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等法律、法规，经甲、乙双方协商，就甲方向乙方购买货物及相关服务事宜，签订本合同。

一、合同货物名称及价格

1. 乙方负责向甲方提供下表中所列货物和相关的安装调试服务等（详细配置清单见附件）。

序号	货物名称	品牌/制造商	规格型号	原产地	单位	数量	单价（RMB）	小计（RMB）	备注
1	*	*	*	*		*	*	*	**
2	*	*	*	*		*	*	*	**
...	*	*	*	*		*	*	*	**
备件、专用工具、耗材等									
									**
									**
合计		人民币大写：*****（¥：*****元）							
备注									

2. 本合同总金额人民币大写：*****（RMB：*****元）。

3. 本合同总金额为货物从生产厂家至河南中医药大学校内甲方指定地点总价。包括：货物和附属装置、备品备件、专用工具、安装调试、培训、运输、保险、验收检测费、各类税费及相关技术服务费用和验收合格之前及保修期与备品备件等为履行合同发生的所有含税费用。

4. 乙方负责办理合同所涉及的进口货物海关免税手续，甲方协助乙方办理进口免税相关事项，提供与其享受免关税待遇相关的证明文件资料，费用已包括在合同总金额内。

5. 履约保证金：

双方签订合同前，中标人按招标文件要求缴纳中标价（成交价）5%作为履约保证金，若中标人未履行合同或履行合同不符合要求的，则履约保证金不予退还；若中标人履行合同，无质量问题，招标人无息退还中标人的履约保证金。

交纳方式：中标人在领取中标通知书后签订合同前以银行转账或保函的形式交纳

开户名称：河南中医药大学

账号：1702020609200014257

开户行：工商银行花园路支行（请注明中标通知书中的合同编号）

二、货物质量标准

1. 乙方提供的货物必须符合中华人民共和国国家相关标准、行业强制性标准及环保要求。同时技术指标必须与乙方投标文件所陈述的指标保持一致。

2. 乙方提供的货物必须为全新的、未使用过的原厂原包装产品（含零部件、配件、随机工具、技术文件等），且进货渠道合法。

3. 乙方提供的货物必须包装外观完好、无破损，货物洁净完好、无划痕、无凹陷、无褪色、无锈迹。

4. 乙方提供的货物不符合合同规定的质量要求的，甲方有权拒绝接收该货物，乙方应更换被拒绝的货物，并达到合同规定的质量要求，所造成的损失由乙方承担。乙方更换后的货物仍不符合合同规定的质量要求的，甲方有权解除合同，甲方解除合同的通知送达乙方后合同解除。

5. 因货物的质量问题发生争议，由相关部门进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

三、货物包装、交货

1. 包装

(1)合同货物的包装必须与运输方式相适应，应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于不适当的包装而造成货物在运输过程中有任何损坏、丢失等由乙方负责。

(2)包装应足以承受整个过程中的运输、转运、装卸、储存等，充分考虑到运输途中的各种情况（如暴露于恶劣气候等），以及露天存放的需要。

2. 交货

(1)乙方交货时间：合同生效后货物____日内全部交货。交货完毕后及时提交货物验收申请（交货日期以甲方收到乙方验收申请函日期为准，但若货物经验收不合格的，交货日期以最终验收合格日期为准）。即在****年**月**日前完成全部仪器设备的安装调试，并交付使用（如由于采购人的原因造成合同延迟签订或验收的，时间顺延）。乙方逾期交付物品，则每迟交一周货物应向甲方支付货款总额 5%违约金，不足一周按一周计算。

(2)根据所购货物情况，甲方确定是否在发货前对所供货物进行检查，以保证所发货物与合同一致。所需费用由乙方承担。

(3)乙方交货地点：采购人指定地点。

(4)合同货物抵达甲方后，由甲乙双方一同清点货物数量，开箱检验表面状况，核对规格型号。并负责解决开箱检验清点发现的问题和赔偿。

(5)乙方应将合同货物的产品序列号、用户手册、技术资料（包括详细装箱单、质量证书、设备说明书、使用手册和其他相关技术资料）及配件、随机工具等一并交付给甲方。

(6)专用工具及备品、备件应分别包装，并在包装箱外加以注明其用处。

四、合同货物的安装、调试

1. 乙方负责合同项下货物的安装调试至能够正常开机使用，且与合同要求的各项技术指标一致，符合各项安全标准，一切费用由乙方负责。

2. 乙方安装时须对各安装场地内的其他设备、设施有良好保护措施。

五、安全责任

乙方在安装、调试合同货物过程中要严格执行国家有关人身安全及防火安全的规定，做好各项防护措施，防止各类事故的发生，若造成人身伤害及货物损坏事故等，则由乙方负全部责任。

六、货物的验收

1. 在甲方验收前，乙方应提交合同货物验收报告、每台仪器设备制造厂商出具的明细装箱单、每台仪器设备制造厂商出具的出厂质量证书、每台仪器设备制造厂商出具的使用说明书。

2. 乙方应在甲方验收前，向甲方提供按本合同的技术规格、技术规范要求进行的测试报告和验收报告，验收以招投标文件、合同技术规格、产品相应的技术说明为标准。

3. 合同货物（系统）交货（完工）并完成操作培训、粘贴条码，且正常运行 天后，甲方使用单位组织验收。验收应在甲乙双方共同参加下进行。

4. 验收按国家有关规定、规范进行。验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其他不符合本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录。此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据。由此产生的有关费用由乙方承担。

5. 如果合同货物运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，乙方应及时安排换装，以保证合同货物安装调试的成功完成。换货的相关费用由乙方承担。

6. 国内产品或合资厂的产品必须具备出厂合格证。

7. 进口产品必须具备省级（或相当于省级）商检部门的检验证明，进口免税设备需要同时准备免税证明、报关单、外贸合同。

8. 乙方保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，乙方须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

9. 合同货物验收未能通过的，乙方负责及时整改。若整改后仍未能合格的，甲方依法追究其经济及法律责任。

10. 验收合格后双方共同签署验收报告，验收合格日期以最后的签字日为准。

七、培训

乙方为甲方提供操作及维护培训，主要内容为货物的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常使用操作、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训地点主要在货物安装现场或按甲乙双方协商安排。与培训相关的未尽事宜按招标文件的要求及投标文件中提供的方案执行。

八、付款方式

主要设备到场，经甲方初验合格后，支付乙方进场设备价款的 60%；设备安装完成，支付至合同总金额的 80%；调试完成、验收合格并提交完整资料，支付至合同总金额的 100%。

中标的货物安装调试，正常运行____天后，甲方组织有关人员及使用单位联合验收，验收合格后按合同相关条款办理支付手续。

申请付款时必须提交以下文件和资料：1) 资金支付申请书；2) 由甲方签字的验收报告；3) 教学、科研设备需开具增值税专用发票，其他货物、服务需开具增值税普通发票。

具体步骤：乙方填写《资金支付申请书》、开具抬头为甲方的发票，并送交甲方；甲方填写《验

收报告》，乙方凭《资金支付申请书》和《验收报告》由甲方支付货款。

九、质保期限

本合同货物质保期两年。质保期自甲乙双方在项目验收报告签字之日起计算。

十、售后服务

1. 乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜（联系人：***，电话：*****）。

2. 质保期内，乙方负责对其提供的货物上门进行硬件维修、软件维护和升级等免费服务，甲方不再支付任何费用，但人为因素或自然灾害造成的损坏除外。

3. 质保期内，乙方在接到甲方系统故障或问题告知后，8小时内做出回应，48小时内到达现场排除故障。

4. 质保期满后，乙方负责终身维修，维修需要更换零配件时，按出厂价收取，不再收取其他费用。维修响应时间为接到报修后24小时内。乙方不定期免费提供仪器维护和进行软件升级和技术指导。质保期满后，乙方根据用户需要提供使用人员继续培训服务，费用视情况而定。

十一、索赔

1. 甲方如对乙方所提供的货物有异议，甲方有权根据有关检验结果向乙方提出索赔。

2. 在合同执行期间，如果乙方对甲方提出的索赔和差异负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

(1) 乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

(2) 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物的价格。

(3) 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和风险并负有甲方所发生的一切直接费用。同时，延长质量保证期。

3. 如果在甲方发出索赔通知后30天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

十二、违约责任

1. 乙方未能交付货物，则向甲方支付合同总额20%的违约金，同时履约保证金不予退还，对甲方造成其他损失的全额赔偿。

2. 乙方交付的货物与投标文件或合同不相符的，甲方有权拒收，乙方向甲方支付合同总额30%的违约金，同时履约保证金不予退还。

3. 甲方无正当理由拒收货物，拒付货款的，则向乙方支付合同总额10%的违约金。

4. 乙方逾期交付货物（交付最终时间以甲方收到乙方提交的申请验收函之日为准，但若货物经验收不合格的，交付最终时间以最终验收合格日期为准），则每迟交一周货物应向甲方支付货款总额5%违约金（不可抗力除外），违约金乙方同意从货款中扣除，迟交货物达四周，视为乙方未能交货。

5. 乙方必须按甲方指定地点按时交货，货物不符合质量标准的，乙方必须按时负责调换至合格为止，并承担由此产生的实际费用。不能按时调换至合格者，按不能交货处理。乙方若不能按时交货，甲方将不保证按时付款，所造成的一切后果由乙方承担。

6. 若乙方提出换货，则按第十二条第 2 款执行。

十三、争端的解决

凡与本合同有关而引起的一切争执和分歧，甲乙双方通过友好协商解决或调解，如协商或调解不成，任何一方可以向郑州仲裁委员会申请仲裁裁决。

十四、合同组成

本项目招标文件、投标文件及下列附件等均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

1. 中标通知书（附件 1）；
2. 中标货物分项报价一览表（附件 2）；
3. 中标货物制造商配置清单（附件 3）；
4. 中标货物技术参数及配置表（附件 4）；
5. 供货商质量保障及服务表（附件 5）；
6. 中标货物安装培训计划表（附件 6）；
7. 中标货物制造商售后服务承诺（附件 7）；

十五、合同解除和终止

甲乙双方各自完成合同规定的责任和义务，合同自然终止。

十六、其它

1. 本合同乙方不得将本合同全部或部分分包给他人。乙方在任何情况下都不得全部或部分转让其应履行的合同义务。

2. 合同若有变更需经甲乙双方签字确认。

3. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分。

4. 本合同经甲方、乙方法定代表人或授权代理人签字、盖章后生效。

5. 乙方承诺负责本合同货物的报废回收事宜。

6. 本合同一式八份，其中甲方六份、乙方两份。

7. 未详尽之处双方协商解决。

甲方：河南中医药大学

法定代表人或

授权委托人签字：

乙方：

法定代表人或

授权委托人签字：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

附件 1：中标通知书（扫描件）

附件2：投标货物分项报价一览表

序号	货物名称	型号规格	制造商	产地	单位	数量	单价 (RMB)	小计 (RMB)	运输及保险费	技术服务费	税费	交货日期	交货地 (港)	备注
1	***	***	***	*		*	*	*	已含	已含	*	合同签订后**日后		
2	***	***	***	*		*	*	*	已含	已含	*	合同签订后**日后		
3	***	***	***	*		*	*	*	已含	已含	*	合同签订后**日后		
4	***	***	***	*		*	*	*	已含	已含	*	合同签订后**日后		
...	***	***	***	*		*	*	*	已含	已含	*	合同签订后**日后		
...	备品备件及其他	配件 消耗品 维护工具箱				*	*	*						
	合计					*		*						
人民币总价		***** (¥: *****)												
备注		另附制造商：*****配置清单												

甲方货物负责人签字：****

附件3：制造商货物配置清单

*****货物配置清单

甲方货物负责人签字： ****

附件4：货物技术参数及配置表

序号	货物或配置名称	图片	型号规格	规格参数	数量	制造厂（商）	原产地（国）	甲方货物负责人签字确认
1	*		*	*		*	*	
2	*		*	*		*	*	
3	*		*	*		*	*	
4	*		*	*		*	*	
...	*		*	*		*	*	

甲方货物负责人签字：

附件5：供货商： *****公司质量保障及服务表

致：河南中医药大学：

根据贵方招标编号为*****的货物（具体货物见附件 3），我公司对该项目售后产品做出如下质保及售后服务承诺：

序号	质量保障措施及服务内容	承诺	备注
1	整机保修		
2	随机标准配件		
3	加购选配件		
4	随机资料、光盘介质、软盘介质、连接线、指示灯、电源线、随机工具等。	随机配置见随机装箱清单	
5	运输方式	免费送货上门	
6	交货时间	*****年**月***日前交货完毕	
7	安装、调试服务	免费安装调试	
8	整机免费换货期限		
9	免费上门服务期	终身。提供随叫随到上门服务,全天候 24 小时响应（包括节假日如春节、国庆节、五一节等），	
10	质保期内产品故障服务响应时限	2 个小时内响应	
11	服务时间	24 小时（包括节假日如春节、国庆节、五一节等）	
12	上门时间	2 小时内响应及时上门	
13	故障修复时限	8 个小时内修复	
14	备品配件供应响应时限	1 个工作日内	
15	保质期满后的保修服务费用		
16	免费技术支持	终身	
17	客户操作人员技术培训	免费技术培训至少**名操作人员,操作和简单故障处理。	
18	郑州维修部地址		
19	联系人		
20	联系电话		
21	维修服务热线		
22	其他承诺		

承诺公司签字（盖章）：

附件 6：*****号合同（或*****仪器）安装培训计划表

序号	项目	具体内容
一	培训所要达到的目标	
二	培训内容	
三	培训标准	
四	培训时间	
五	培训人数	
六	培训费用	
七	培训地点	
八	其他优惠政策	

承诺公司签字（盖章）：

联系人：

联系电话：

维修服务热线：

附件 7：*****制造商售后其他服务承诺

*****公司（盖章）

中标供应商签订合同需携带资料清单

1. 中标通知书（原件、复印件）；
2. 中标供货商营业执照（复印件）；
3. 履约保证金收据（复印件；原件备查）；
4. 法人授权函（被授权人应与投标文件相同）；
5. 企业法人身份证复印件及联系方式；
6. 被授权人身份证复印件及联系方式；
7. 合同货物彩页；

注：本校不接待非授权人员来校办理签订合同事宜。

填写提示：

1. 为方便双方审核合同，模板中乙方填写处请使用绿色字体，修改处使用红色字体，删除处使用双删除线表示。
2. 若乙方对合同有不同意见需要修改本合同，请及时向甲方提出。
3. 乙方合同写好后，请先发给甲方具体使用人审核签字确认。
4. 双方最终确认的合同文本全部采用黑色字体打印。

第六章 投标文件格式

_____（项目名称）

项目编号：

投标文件

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签名）

_____年____月____日

目 录

格式自拟，投标人提供的目录须带有详细内容及相应指引页码

一、投标人（供应商）资格证明材料部分

1. 本部分的资格证明材料是投标人（供应商）完整投标文件的组成部分。
2. 资格审查人员在资格审查时，不能浏览投标人投标文件其他内容，在此提醒投标人将资格证明材料部分相应内容还应再单独列出放到交易平台此资格审查材料模块。否则资格审查人员将无法对投标人进行资格审查，后果由投标人承担。

1. 法定代表身份证明

投标人（供应商）名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称：_____（电子签章）

日 期：_____年_____月_____日

法定代表人身份证人像面、国徽面扫描件

2. 授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人及委托代理人身份证人像面、国徽面扫描件

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签名）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字）

身份证号码：_____

联系电话：_____

_____年____月____日

3. 诚信承诺函

至：_____（采购人）

我（单位/本人， 以下统称我单位） 自愿参加 _____（项目名称）的招标采购活动，作为参加本次采购活动的供应商，根据招标文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位_____（填写“具备”或“不具备”）《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）采购人根据采购项目提出的特殊条件。

二、我单位已认真审阅招标文件中实质性要求和非实质性要求，如对招标文件有异议或需要澄清的问题，已经在收到招标文件之日起七个工作日内依法进行维权救济， _____（填写“存在”或“不存在”）对招标文件有异议的同时又参加本项目的投标活动以求侥幸成为中标人或者为实现其他非法目的的行为。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

三、我单位在参与本次投标活动中_____（填写“参与”或“未参与”）本项目的整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等咨询服务。如发现有不实承诺，愿意接受一切不利于我公司的后果。

四、我单位在参与本次投标活动中，_____（填写“存在”或“不存在”）资格要求中的“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，全部或者部分股东为同一法人、其他组织或者自然人的不同供应商，同一自然人在两个以上供应商任职的不同供应商，参加同一合同项下的投标”

情况，如发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

五、我单位在参与本次采购活动中，承诺如下（请“■”或“√”符号如实涂写）：

(一)有□ 无□ ：提供虚假材料谋取中标；

(二)有□ 无□ ：提供虚假材料谋取资质；

(三)有□ 无□ ：违法串标等失信情形；

(四)有□ 无□ ：被吊销许可证件、营业执照，限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业等，取消投标资格的；

(五)有□ 无□ ：较大数额罚款等行政处罚；

(六)有□ 无□ ：拖欠农民工工资行为；

如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

六、我单位在参与本次投标活动中，以_____（填写“独立”或“联合体”）投标方式参与，_____（填写“存在”或“不存在”）与任何单位和个人以联合体名义参与本次投标活动。如下发现我公司有不实承诺的，愿意接受一切不利于我公司的后果。

七、参加本次政府采购活动，_____（填写“存在”或“不存在”）和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

八、如果我公司有<河南省人民政府办公厅关于加强个人诚信体系建设的实施意见>豫政办〔2017〕70号规定的记入诚信档案的失信行为，将在投标文件中全面如实反映。

九、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

十、我公司参加本次政府采购活动在近三年内法人和其法定代表人_____（填写“存在”或“不存在”）行贿犯罪行为。

十一、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十二、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，投标供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

4. 供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间						
企业资质						
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
基本户账号						
经营范围						
备注						

兹证明以上陈述是真实的、准确的，所提供的资料和数据均已提供，我们同意按贵方要求出示有关证明文件。

投标人名称：_____（电子签章）

日期：_____年____月____日

按序后附证明文件：

2.1 营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照副本扫描件（加盖企业电子公章）。

2.2 提供有效的 2023 年度经审计的财务审计报告，提供扫描件（企业电子公章）。

（注：a. 报告中的利润表等于损益表，采购人或专家不得据此判定无效；b. 供应商成立年限不足 1 年的可以提供银行出具的资信证明）。

2.3 具备履行合同所必需设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）

2.4 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 个月依法缴纳税收证明（可以是银行扣款回单或税局开具的凭据）扫描件（加盖企业电子公章）。注：依法免税的，须出具有效证明文件；

2.5 2024 年 1 月 1 日以来任意 1 月依法缴纳社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或社保部门开具的票据）扫描件（加盖企业电子公章）。

2.6 无重大违法记录的书面声明承诺（格式自拟）

2.7 无不良信用记录的承诺（格式自拟），后附查询截图。

2.8 无为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，提供承诺（格式自拟）

2.9 无关联关系声明（格式自拟），后附国家企业信用信息公示系统查询截图。

二、投标人（供应商）商务及报价部分

1. 投标函

_____（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了 _____（项目名称）招标文件的全部内容，经我单位研究决定参与本项目投标，愿意以人民币（大写）_____元（¥_____）的投标总报价，交货期：_____，质量要求：_____，质保期：_____，按合同约定完成全部工作。

2. 如果我方中标，我方将按招标文件的规定签订并严格履行合同中的责任和义务，在签订合同时不向你方提出附加条件，按照招标文件要求提交履约保证金，在合同约定的期限内完成合同规定的全部内容。

3. 我方已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4. 投标有效期为提交投标文件的截止之日起 90 日历天。

5. 如果在规定的开标时间后，我方承诺在投标有效期内不撤回投标。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确。

7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或电子签名）

地址：_____

网址：_____

电话：_____

传真：_____

邮政编码：_____

日 期：_____年_____月_____日

2. 投标报价表格

2.1 报价一览表

项目名称	
投标人名称	
投标范围	
投标总报价	大写:
	小写:
质量要求	
交货期	
质保期	
交货地点	
投标保证金	0 元
投标有效期	
其它声明	

投标人名称: _____(电子签章)

法定代表人或授权委托人: _____(签字或电子签名)

日 期: _____年____月____日

2.2 货物分项报价明细表

序号	货物名称	产品 品牌	产品 型号	产地	制造商 名称	数量	单价	总价
								
总报价（大写）：								
（小写）：								

注：

1. 分项报价明细表须与采购需求中配置清单一致。
2. 分项清单报价不得超出采购需求中预算价格。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

2.3 备品备件及耗材报价表

名称	规格型号	单位	数量	单价（元）	产地	制造商名称

注：1、投标人必须对上述内容进行如实填报，不得有虚报或者瞒报现象。

2、若没有备品备件或耗材，可在此表中写无或不提供此表。

投标人名称：_____ (电子签章)

法定代表人或授权委托人：_____ (签字或电子签名)

日 期：_____年_____月_____日

3. 采购需求偏离表

3.1 商务要求偏离表

序号	招标文件中商务要求条款号	招标文件	投标文件	对招标文件偏离	备注
1					
2					
3					
4					

注：

- 1、商务要求必须要按照招标文件中商务要求逐一填写，不得出现缺项。
- 2、商务要求为招标文件中的实质性要求，必须全部响应，若未全部响应则按照废标处理。
- 3、本“商务要求偏离表”中对应的采购需求“商务要求”部分，在“对招标文件偏离”中标注出正偏离/负偏离/无偏离。

投标人名称：_____ (电子签章)

法定代表人或授权委托人：_____ (签字或电子签名)

日 期：_____年_____月_____日

3.2 技术参数偏离表

序号	货物名称	技术参数条款号	招标文件中带“▲”与“★”的技术参数	投标文件响应货物的技术参数	偏离情况	备注
1						
2						
3						
.....						

注：

1. 第三章采购需求中的所有带“▲”“★”的技术要求，均应按上表的要求填写，并在“偏离情况”中标注出正偏离/负偏离/无偏离。在“备注”中标注对应的“技术证明材料”在响应文件的页码（页码的表示方法为：P101 或 P252-254）；
2. 任意一条“▲”与“★”技术参数未列入此表，视为未实质性响应招标文件要求，按照废标处理；
3. 负偏离、未备注“技术证明材料”所在页码、未附“技术证明材料”或在备注页码范围内“技术证明材料”未能证明此条技术参数的，视为未响应此条技术参数。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

附产品技术证明材料

3.3 “一般”技术参数承诺函

致：_____（采购人）

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

序号	货物名称	条款号	技术参 数 要求	投标产品 的品牌	投标产品 的型号	偏离情况
1						
2						
.....						
说明： 1．本表仅填写招标文件采购需求中的“一般”技术参数的。 2．货物名称、条款号、技术参数要求原文抄写招标文件采购需求，投标产品的品牌与投标产品的型号据实填写，并在“偏离情况”中标注出正偏离/负偏离/无偏离。 3．任意一条“一般”技术参数未列入此表，视为未实质性响应招标文件要求；						

本公司对上述承诺的内容和事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

4. 供货方案

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

5. 安装调试方案

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

6. 验收方案

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

7. 培训计划

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

8. 售后服务方案

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

9. 优惠承诺

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

10. 备品备件保障措施

根据招标文件第四章评标办法编制，格式自拟

11. 政府采购执行政策相关证明材料

11.1 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元（从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报），资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（公章）：

日期：

备注：

1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新企业可不填报。

2、中标人如为小型和微型企业的，随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。投标人提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。

3、投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策。依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合

同分包给大型企业。

4、本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为工业。

5、根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）规定，对符合本办法规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

11.2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

注：非残疾人福利性单位可不填此声明函内容。

11.3 监狱企业证明文件

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

投标人名称：_____（单位公章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

备注：

- 1、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 2、监狱企业评审中享受 10% 的价格扣除。
- 3、非监狱企业可不填此项内容。

12. 投标人承诺

12.1 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在本次招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

12.2 中标服务费承诺书

致：河南四铭工程管理有限公司

我们在贵公司组织的_____项目招标中若获中标（项目编号：_____），我们保证在领取中标通知书的同时按采购文件的规定，以现金、支票、汇款形式，向贵公司一次性支付应该交纳的招标代理费用。

特此承诺！

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

13. 产品适用政府采购政策情况表（如有）

中小企业 扶持政策	如属所列情形的，请在括号内打“√”： （ ） 小型、微型企业参加投标且提供本企业制造的产品。 （ ） 小微企业参加投标且提供其它小型、微型企业产品。						
	产品名称	品牌、型号	制造商	制造商类型 (填小型/微型/监狱等)	数量	单价(元)	合计(元)
	小型、微型企业产品金额总计(元)						
节能产品	1、优先采购 产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价 (元)	合计(元)
	优先采购节能产品金额总计(元)						
	2、强制采购 产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价 (元)	合计(元)
	强制采购节能产品金额总计(元)						
环境标志 产品	产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价 (元)	合计(元)
	环境标志产品金额总计(元)						

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或电子签名）

日 期：_____年_____月_____日

填报要求：

1、制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”。

2、请投标人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

3、无适用政府采购政策产品，可不填。

14. 投标主要设备、材料一览表

编号	名称	品牌	产地	备注
1	各类扬声器			
2	各类功放（须与扬声器为同一品牌）			
3	音频矩阵			
4	数字、模拟调音台			
5	均衡器			
6	效果器			
7	电源时序器			
8	专业声卡			
9	DI 盒			
10	各类话筒（含支架）、耳机			
11	话筒天线及分配器			
12	会议主机			
13	音频信号分配器、切换器			
14	舞台主屏、系统软件、视频拼接服务器、控制器、接收卡、电源卡等配套设备			
15	舞台条屏、控制系统、控制卡、电源卡等配套设备			
16	主馆侧屏、系统软件、控制器、接收卡、电源卡等配套设备			
17	阶梯教室屏、控制系统、控制卡、电源卡等配套设备			
18	多媒体服务器			
19	显示屏（多媒体服务器配套使用）			
20	光纤收发器			
21	网络交换机			
22	大幕机			
23	底幕机			

24	各类吊杆			
25	舞台机械电气与控制系统			
26	灯光控制台			
27	灯光信号网络中继柜			
28	96 路直通立柜			
29	60 路直通立柜			
30	各类灯具			
31	双雾化雾机			
32	舞台烟机			
33	各类线缆			
34	各类网线、跳线			
...				

特别提醒：

1. 上述表格，投标人必须认真填写，上述表中没有列出的主要材料，若投标人认为有必要添加，可自行添加。

2. 投标人所投材料、设备对应品牌出现停产或达不到招标文件技术要求等情况，造成该材料、设备无法按照投标品牌选择时，招标人有权选择满足采购需求的相应材料和设备，费用不进行调整。

15. 其他材料

（投标人认为有必要提供的其他资料）